

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: algebra liniowa (linear algebra) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2857_14S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	30	ZO	4
		wykład	15	E	
Razem			45		4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Completing and revising mathematical knowledge so that the students can successfully study the state-of-art economics, statistics and econometrics as well as other fields of science where economic calculation plays a fundamental role and which deal with best practices in decision-making			
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - knowledge: a candidate demonstrates the knowledge of mathematics on the basic high school level; - skills: a candidate can solve mathematical problems on the elementary level; - competence (attitude): a candidate demonstrates excellent learning skills. 			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows definitions and the elementary properties of linear space	K_W05	
	2	EP2	Student knows the elementary properties of the real matrixes as well as can recognize and interpret the procedures of solving any system of linear equations	K_W05	
	3	EP3	Student knows terms and methods related to square forms, eigenvectors and eigenvalues	K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Student can use vector and matrices calculus and can apply them to solving the systems of linear equations and simple economic problems	K_U05	
	2	EP5	Student can examine the properties of quadratic and determine eigenvectors and eigenvalues	K_U05	
	3	EP6	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out mathematical or business tasks	K_U05 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to critically assess his knowledge of mathematical tools and to supplement and deepen his knowledge as well as to use his knowledge and expert knowledge to solve socio-economic problems.	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: algebra liniowa (linear algebra)					
Forma zaj : wykład					
1. Basic algebraic structures				2	2
2. Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces.				2	2

3. Algebraic operations on matrices and their properties		2	2		
4. Determinants. Laplace's expansion. Trace and rank of a matrix.		2	2		
5. Inverse of matrices. Matrices equation.		2	2		
6. System of linear equations and it solutions.		2	2		
7. Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law, positive define (negative define) quadratic form. Eigenvalues and eigenvectors and their application in economics.		2	3		
Forma zaj : wiczenia					
1. Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces		2	3		
2. Algebraic operations on matrices: matrix addition, scalar multiplication, transpose and matrix multiplication.		2	3		
3. Determinants. Laplace expansion. Properties of the determinant		2	2		
4. Inverse of matrices. Matrices equation.		2	4		
5. Systems of linear equations and methods of solving them (Gaussian elimination, Cramer method, Kronecker - Capelli theorem)		2	6		
6. Systems of linear inequalities		2	4		
7. Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law. Eigenvalues and eigenvectors.		2	4		
8. Application of linear algebra in economics.		2	4		
Metody kształcenia	Lectures with slides shows. Exercises - problem solving				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOLOKWIUM		EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Credits are given to students who have learned the following skills, by: 5 short one-question (exercise) tests with passing score of 5 -10 points; 1 final test (5 exercises, 10 points each). Total passing score: minimum 25 points under the condition of all the short tests being passed; The examination form and requirements: The final examination tests if a student has achieved all the projected learning outcomes concerning knowledge. It consists of 10 questions. The passing score is 60%.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is calculated as a weighted average of partial and final tests.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	algebra liniowa (linear algebra)		Arytmetyczna	
	2	algebra liniowa (linear algebra) [wykład]	egzamin		
	2	algebra liniowa (linear algebra) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	C. Edwards, D. Penney (2005): Differential equations and Linear Algebra, Pearson Prentice Hall				
	V. Ilyin, E. Poznyak (1986): Linear Algebra, MIRPublisher				
Literatura uzupełniają ca	Barbara Batóg, Beata Bieszk-Stolorz, Iwona Fory , Małgorzata Guzowska, Krzysztof Heberlein (2016): Matematyka dla kierunków ekonomicznych. Teoria, przykłady, zadania, Difyn				
	G. Strang (2003): Linear Algebra And Its Application				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		45			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3			
Przygotowanie si do zaj		15			

Studiowanie literatury	12
Udział w konsultacjach	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2861_23S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	E	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Teach students the ability to search and measure relationships between economic phenomena in business entities and the impact of the environment on their behavior. Understanding and interpretation of using research methods by financial information contained in the financial statements in order to make the right decisions and efficient business management.			
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - knowledge - the student knows the basics of accounting, management, business economics, - skills - students can read with understanding basic information such as in the financial statements and other sources, - competence (attitudes) - student has instilled habits of lifelong learning, the ability to work in a group and is prepared to observe and analyze the environment. 			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has an understanding of the basic information content of financial statements and reports	K_W07	
	2	EP2	Student has an understanding of the basic construction rules of evaluation measures phenomena that characterize the company	K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	Student has the ability to use of basic theoretical knowledge to describe and analyze specific phenomena and processes taking place in the enterprise	K_U07	
	2	EP5	Student has the ability to the use of appropriate methods to evaluate the effects	K_U13	
kompetencje społeczne	1	EP8	Student has the ability to make decisions and to take any responsibility for them	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise)					
Forma zaj : wykład					
1. The nature and role of analysis in business management.				3	2
2. Criteria for the classification of economic analysis methods and their usefulness in the current market conditions.				3	2
3. Characteristics of sources of information for economic analysis.				3	1
4. A preliminary assessment of the situation of the assets.				3	2
5. A preliminary assessment of the situation of the capital.				3	1

6. Evaluation of short-term and long-term static liquidity.		3	2		
7. Cash conversion cycle.		3	2		
8. The nature and assessment of net working capital.		3	1		
9. Concept and measurement of profitability.		3	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. Reading the basic financial statements of the selected companies.		3	1		
2. Methods of economic analysis: logarithm and subsequent substitutions - tasks with two or three factors.		3	2		
3. A preliminary assessment of the situation the investigated companys assets.		3	2		
4. A preliminary assessment of the situation the investigated companys capital.		3	2		
5. Study of short-term and long-term financial static liquidity of company X.		3	2		
6. Establishing and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).		3	2		
7. Evaluation of net working capital in the company X. Identifying and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).		3	2		
8. Assessment of the company's profitability.		3	2		
Metody kształcenia	Lectures, case study, exercises				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP4		
	KOLOKWIUM		EP5,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Examination in writing form, including the question of theoretical and empirical task viewing knowledge of methods and ability to interpret the results. The final grade is affected by the activity in the classroom. The course ends with a written exam. Test tests the achievements in the field of knowledge (theoretical questions) and student skill (practical tasks together with an interpretation).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is a weighted mean: 40% test score and 60% written exam score.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise)		Wa ona	
	3	analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	3	analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise) [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Brigham E.F., Houston J.F. (2009): Fundamentals of Financial Management, South-Western Cengage Learning				
	Friedlob G.T., Schleifer L.F. (2003): Essentials of Financial Analysis, John Wiley & Sons				
	Steven M. Bragg. , 2014. (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide. Edition: 2				
Literatura uzupe niaj ca	Helfert E. (2001): Financial Analysis Tools and Techniques: A Guide for Managers, The McGraw-Hill Companies				
	Lee A.C., Lee J.C., Lee C.F. (2009): Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application" Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application, World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4			
Przygotowanie si do zaj		13			
Studiowanie literatury		12			
Udział w konsultacjach		6			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_50S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	laboratorium	30	ZO	4
		wykład	15	ZO	
Razem			45		4
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA MUSZY SKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The goal of the course is to familiarize the student with the theoretical issues of information systems analysis and design and IT tools supporting this field, as well as to help the student acquire the ability to use these tools and utilize the acquired knowledge for analyzing and designing information systems.			
Wymagania wst pne:		Basic skills in computer and Internet use			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows and understands the concepts of information systems analysis and design	K_W08	
	2	EP2	Student is familiar with the methods of information systems analysis and design and knows how to capture and define requirements	K_W13	
	3	EP3	Student is familiar with IT tools supporting the analysis and design of information systems	K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	Student can use the theoretical knowledge to analyze an exemplary information system, to model selected functions and information structures, using appropriate methods and tools	K_U08 K_U12	
	2	EP5	Student can use the acquired methods and IT tools to design the user's interface for an exemplary system	K_U08 K_U12	
	3	EP6	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.	K_U16 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to supplement their knowledge and use it to solve issues regarding development of information systems in organizations	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)					
Forma zaj : wykład					
1. Introduction to the analysis and design of information systems (concepts, methods, tools)				4	2
2. Methods of gathering, defining and documenting system requirements; modeling the functions and dynamics of the system - use case diagrams				4	2

3. Modeling the information structures - class/object diagrams		4	2		
4. Modeling the functions and dynamics of the system - activity and sequence diagrams		4	2		
5. Designing the database and physical structure of the system - generating physical data model from class diagram		4	2		
6. Types and principles of designing system user interface		4	2		
7. Alternative approaches do system analysis and design		4	3		
Forma zaj : laboratorium					
1. Definition of the design task (characteristics of the organization, organizational structure, problems that require informatization and system goals)		4	2		
2. Identification and description of users' requirements, functional structure and system users		4	2		
3. Modeling the functions - use case diagrams		4	4		
4. Modeling the information structures - class diagram		4	4		
5. Modeling the dynamics of the system - activity diagrams		4	4		
6. Interaction diagrams - sequence diagrams		4	4		
7. Design of database and physical structure of the system		4	2		
8. Design of windows form user's interface		4	4		
9. Design of web form user's interface		4	4		
Metody kształcenia	multimedia presentations, teamwork, case study, lecture based on multimedia presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Written test verifies the achievement of learning outcomes in terms of knowledge regarding information systems analysis and design, as well as methods and tools supporting this area Project verifies the achievement of learning outcomes on practical skills and teamwork. Projects focus on performing analysis and design for a sample system using the known tools /diagrams.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is a weighted average of the two grades - from the written test (30%) and the project (70%). The pass is granted only in case of positive assessment of both the written test and the project.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)		Wa ona	
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Bentley W. (2002): Systems Analysis & Design Methods' 5e with Projects and Cases, McGraw-Hill				
	Hoffer J.A., George J.F., Valacich J.S. (2014): Modern Systems Analysis and Design, 7th edition, Pearson				
Literatura uzupełniają ca	Graessle P., Baumann H., Baumann P. (2005): UML 2.0 w akcji. Przewodnik oparty na projektach. , Helion				
	Leffingwell D., Widrig D. (2003): Zarz dzenie wymaganiami, WNT				
	Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2006): J zyk UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		45			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3			
Przygotowanie si do zaj		10			

Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	8
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: analiza matematyczna (mathematical analysis) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2857_1S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	30	ZO	4
		wykład	15	E	
Razem			45		4
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Course deals with differential and integral calculus for single and many variable functions; elements of this course will be used in other courses (for example economics, statistics and econometrics)			
Wymagania wst pne:		Knowledge: student knows mathematics on the high school level Skills: student is able to solve mathematical problems on the high school level Social competencies: student studies systematically			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student is able to explain the concept of limits, continuity, monotonicity, extrema, convexity, curvature, inflection points and asymptotes for single variable function	K_W05	
	2	EP2	student is able to explain the concept of indefinite and definite integral for single variable function	K_W05	
	3	EP3	student knows necessary and sufficient conditions of existing of extrema of many variable functions	K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	student is able to analyze the properties of single variable functions by means of derivatives; student computes elasticities and marginal values	K_U05	
	2	EP5	student is able to use integration by substitution and by parts in computing basic types of indefinite and definite integrals	K_U05	
	3	EP6	student is able to compute local extrema of many variable functions	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	student is ready to apply mathematical analysis in economic problems	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: analiza matematyczna (mathematical analysis)					
Forma zaj : wykład					
1. Cartesian product. Definition and properties of functions: injection, surjection, bijection, monotonicity, inverse functions, cyclometric functions, function composition. Elementary functions. Examples of countable and uncountable sets			1	2	
2. Metric space. Neighborhood and punctured neighborhood, open and closed set, bounded set. Limits of the sequences, convergent and divergent sequences, Euler's number e, indeterminate forms			1	2	
3. Definition and properties of limits and continuity			1	1	

4. Difference quotient, definition and properties of derivative of single variable function, properties of differentiable function, derivatives of elementary functions; rules for finding the derivatives, differential, higher-order derivatives. Derivatives in geometry and economics	1	2
5. Lagrange's and Rolle's theorems. Application of derivatives to analyze single variable functions: necessary and sufficient conditions of existing of local and global extrema, monotonicity, inflection points, curvature. L'Hôpital's rule. Asymptotes.	1	4
6. Indefinite integrals, integration by substitution and by parts	1	1
7. Riemann definite integral, fundamental theorem of integral calculus. Improper integrals. Relationship between definite integral and area.	1	2
8. Differentiability, partial derivatives and local extrema of many variable functions	1	1

Forma zaj : wiczenia

1. Cartesian product. Definition and properties of functions: injection, surjection, bijection, monotonicity, inverse functions, cyclometric functions, function composition. Elementary functions	1	4
2. Limits of the sequences, convergent and divergent sequences, Euler's number e, indeterminate forms.	1	2
3. Limits and continuity of functions	1	2
4. Computing the derivatives of single variable functions	1	4
5. Application of derivatives to analyze single variable functions: necessary and sufficient conditions of existing of local and global extrema, monotonicity, inflection points, curvature. L'Hôpital's rule. Asymptotes	1	6
6. Computing basic types of indefinite integrals by means of integrating by substitution and by parts	1	4
7. Computing basic types of definite integrals. Area of figures	1	4
8. Partial derivatives and local extrema of many variable functions	1	4

Metody kształcenia	Lecture, exercises in groups				
--------------------	------------------------------	--	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	KOLOKWIUM				EP4,EP5,EP6,EP7

Forma i warunki zaliczenia	Partial exam: Partial exam checks education effects in the range of skills (2 colloquia max. 5 problems). Exam: Exam checks education effects in the range of knowledge (max. 5 problems) and skills (max. 5 problems).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is calculated as a average of partial and final exams grades.				

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis)		Arytmetyczna	
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Hoffmann L.D., Bradley G.L. (2006): Calculus for Business, Economics, and the Social and Life Sciences, McGraw-Hill Science/Engineering/Math
	Marvin L. Bittinger, David J.Ellenbogen, Scott A.Surgent (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston

Literatura uzupełniająca	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2016): Matematyka dla kierunków ekonomicznych. Teoria, przykłady, zadania, Difin
	Krysicki W., Włodarski L. (2005): Analiza matematyczna w zadaniach, PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	45
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6
Przygotowanie się do zajęć	15
Studiowanie literatury	10

Udział w konsultacjach	8
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	16
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2861_15S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		To make students familiar with the principles of analysis of market position of enterprise To make students able to practice skills referring analysis of market position of company			
Wymagania wst pne:		Regarding knowledge: a student knows principles of macroeconomics and principles of management Regarding skills: a student can interpret basic market mechanisms Regarding social competencies: a student can work in a team			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has a basic knowledge about purposes, specifics and structure of market position analysis of an enterprise	K_W01	
	2	EP2	Student knows principles of methods and tools of market position analysis of an enterprise	K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student can give the proper solutions to typical problems encountered in analysis of market position of an enterprise	K_U05	
	2	EP4	Student can apply basic methods and tools of market position analysis	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to take part in preparing projects regarding analysis of market position	K_K01	
	2	EP6	Student is ready to formulate opinions and views referring different aspects of analysis of market position in entrepreneurship	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position)					
Forma zaj : wykład					
1. Domain of market position analysis in enterprise				2	1
2. Levels and basic elements of market position analysis of enterprise				2	2
3. External analysis of a company				2	3
4. Sectoral analysis				2	3
5. Resources and capabilities in enterprise				2	2
6. Competitive advantage and the scope of a company				2	2

7. Implications of the internalization of market position analysis of enterprise		2	2
Forma zaj : wiczenia			
1. Exercise on the domain of market position analysis of enterprise		2	1
2. Exercise on the levels and elements of market position analysis of enterprise		2	1
3. Designing external analysis of a company		2	2
4. Designing sectoral analysis		2	2
5. Exercise on the resources and capabilities of a company		2	2
6. Exercise on the competitive advantage		2	2
7. Exercise on the implications of the internalization of market position analysis		2	2
8. Concluding exercise on applying market position analysis of enterprise		2	3
Metody kształcenia	PPT presentation, case studies, discussion based on papers, team work		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP6
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course will be calculated on the basis of two assignments worth: -50% colloquium (60% points) - open questions -50% poster prepared within groups The condition for passing the exercises is getting a positive grade for a poster. The condition for passing the lectures is getting a positive mark in the test.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
The final grade from the course is equal to the arithmetic mean of grades from the exercises and the lecture.			
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia
	2	analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position)	
	2	analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position) [wiczenia]	zaliczenie z ocen
	2	analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position) [wykład]	zaliczenie z ocen
Literatura podstawowa	A.Warner (2010): Strategic analysis and choices, A structured approach, Business Expert Press, New York		
	M.M. Crossan, M.J. Rouse et al (2011): Strategic analysis and action, 8th edition, Pearson Canada , Toronto		
	R.M.Grant (2013): Contemporary strategic analysis: text and cases, John Wiley and Sons Ltd., 8th edition, Chichester		
	Rothaermel, Frank T. (2017): Strategic management. 3th Edition, McGraw-Hill Education, New York		
Literatura uzupełniają ca	Harvard Business Review – current issues :		
	J. Blue (2015): Strategic Analysis Report, Tesla Motors & Powerwal		
NAKŁAD PRACY STUDENTA			
		Liczba godzin	
Zaj cia dydaktyczne		30	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		7	
Przygotowanie si do zaj		10	
Studiowanie literatury		3	
Udział w konsultacjach		15	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: bankowo (banking) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_16S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA SKAŁA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The goal of this course is to introduce topics that may be used to identify and understand the primary processes taking place within the banking system			
Wymagania wst pne:		The student understands the basic functionality of financial institutions, has an ability to analyse basic processes taking place in the financial sector, understands the need for the continuous study process			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student defines and describes the rules and features regarding bank activities.	K_W02	
	2	EP2	The student describes the role of banking system in the economy and its effect on financial stability.	K_W02	
	3	EP3	The student has knowledge of the banking system structure and the effects of its evolution.	K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	The student is able to identify factors shaping the financial situation and market position of banks.	K_U02 K_U17	
	2	EP5	The student is able to analyse basic elements influencing the risk-profitability relation in a bank.	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	The student is prepared to clearly present strenghts and weaknesses of individual banks.	K_K01 K_K04	
	2	EP7	The student is interested in further studies and analyses regarding bank activities.	K_K04	
	3	EP8	The student is prepared to act as an active member of a team, analysing the basic characteristics of chosen banks	K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: bankowo (banking)					
Forma zaj : wykład					
1. The structure and changes within the modern banking system. Ownership changes. Regulatory framework. The role and types of banks. The role of banking systems in modern economies.				2	3
2. The banking system and the financial safety net. Banking supervision and deposit insurance systems. Moral hazard problems.				2	2
3. Central banks. Monetary policy; tools and contemporary challenges; monetary transmission mecanism.				2	2
4. Assets and liabilities management in banking. Bank risk - credit risk, liquidity risk, market risk and operational risk.				2	4
5. Bank capital, capital adequacy, Basle I, II and III agreements.				2	2

6. Securitisation of bank assets, MBS, ABS and Pfandbriefe. Toxic assets. The roots and implications of financial crises and financial crisis of 2007-2009.	2	2
Forma zaj : wiczenia		
1. The analysis of changes in the modern banking systems. Privatisation, nationalisation and shareholder structure, private versus public banks - discussion.	2	2
2. Bank balance sheet and income statement analysis	2	4
3. Main elements of the asset and liability transactions and intermediation functions of commercial banks, banking activities within the regulatory framework.	2	2
4. Bank risk - credit risk (case study).	2	2
5. Market risk and capital adequacy: problem solving, calculations.	2	2
6. Student presentations - analysis of chosen banks, in the context of their shareholder structure, size, market position, profitability and risk.	2	2
7. Written test.	2	1

Metody kształcenia	Powerpoint presentations, text analysis and discussion, team projects (student presentations)	
--------------------	---	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA	EP4,EP5,EP6,EP7,EP8

Forma i warunki zaliczenia	Final exam: Written test, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Student presentations: group projects (3-4 students), oral presentations of chosen banks during the final class.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
The final grade will be calculated as a weighted mean of the written test grade (70%) and project/presentation grade (30%).		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	bankowo (banking)		Ważona	
	2	bankowo (banking) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,70
	2	bankowo (banking) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30

Literatura podstawowa	Casu, B., Girardone, P., Molyneux, P. (2006): Introduction to Banking, Prentice Hall
	De Haan, J., Oostrelou, S., Schoenmaker, D. (2014): Financial Markets and Institutions - a European Perspective, Cambridge
	Matthews, K., Mishkin, F., Giuliodori, M. (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Market, Pearson
	Saunders, A., Cornett, M. (2011): Financial Institutions Management: a Risk Management Approach, MC Graw-Hill

Literatura uzupełniająca	Choudhry, M. (2012): Principles of Banking, Wiley
	Koch, T, MacDonald, S. (2009): Bank Management, South Western College Pub

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	8
Udział w konsultacjach	7
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2721_67S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	laboratorium	15	ZO	3
		wykład	15	E	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is transferring knowledge of design methodology for relational database; developing skills in modeling relational databases and implementation in MS SQL Server environment. The aim of the course is also preparing students for using databases in economic applications.			
Wymagania wst pne:		Skills: student is computer literate and works in Microsoft Windows operating environment; Competencies: student is able to work in a team, has deep-rooted habits of lifelong learning and consciously benefits from information technologies. Knowledge: student has a general knowledge of functioning of economic entities;			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has knowledge concerning functioning and construction of databases.	K_W13	
	2	EP2	Student mastered the knowledge in the scope of: database design, data structure, database normalization.	K_W13	
	3	EP3	Student knows the Structured Query Language (SQL) basic concepts and principles.	K_W13	
umiej tno ci	1	EP4	Student demonstrates the ability to practical use of the database in economic applications.	K_U12	
	2	EP5	Student can independently design the structure of relational database model.	K_U12	
	3	EP6	Student implements physical database model in MS SQL Server.	K_U12	
	4	EP7	Student is able to generate queries in SQL, create forms and reports.	K_U12	
kompetencje społeczne	1	EP8	Student is ready to participate in the preparation of projects in a team	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)					
Forma zaj : wykład					
1. An introduction to databases . Applications of databases in economics and business				5	2
2. Database Analysis				5	2
3. Database design - Entity Relationship Diagram. Database normalization and normal forms (1NF - 6NF)				5	2
4. Database language - SQL. Types of commands, types of data, functions, group functions				5	2

5. SQL - defining data	5	2			
6. SQL - data manipulation (select, insert, update, delete)	5	3			
7. Database transactions. Data security (access and protection)	5	2			
Forma zaj : laboratorium					
1. The Database Environment and Development Process	5	2			
2. Modeling Data in the Organization	5	2			
3. Logical Database Design and Relational Model	5	2			
4. MS SQL Server - database management (new database, create table, create index)	5	1			
5. MS SQL Server - SELECT statement with clauses: where, order by, asc, desc, and, or, between, like, top	5	3			
6. MS SQL Server - join clauses in SQL: inner join, right outer join, left outer join, full outer join, cross join	5	2			
7. MS SQL Server - SQL aggregation, group by clause, having clause, subqueries, create view statement, procedures	5	2			
8. Laboratory examination - practical test	5	1			
Metody kształcenia	Computer laboratory, Lecture illustrated by multimedia presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3			
	SPRAWDZIAN	EP4,EP5,EP6,EP7			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP4,EP5,EP6,EP7,EP8			
Forma i warunki zaliczenia	Laboratory examination: points for tasks getting during laboratories (40%) and practical test (60%). Exam: 5 theoretical questions (min. 60% to pass). Student passes the course when knows basic concepts from the scope of database design principles and is able to perform basic operations in the chosen database management system (based on SQL).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is an average of the grades received from the laboratory examination and the exam.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)		Arytmetyczna	
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Forta B. (2014): SQL in 10 Minutes, Sams Teach Yourself (4th Edition), Pearson Education				
	Hoffer J. A., Prescott Ramesh V. & Topi H. (2013): Modern Database Management (11th ed.), Pearson Education				
Literatura uzupełniająca	Coronel C. (2017): Database Systems: Design, Implementation, & Management - 12th edition, Cengage Learning				
	Date C. J. (2012): Database Design and Relational Theory: Normal Forms and All That Jazz, O'Reilly Media				
	Pratt Ph. J. (2015): Concepts of Database Management - 8th edition, Cengage Learning				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zajcia dydaktyczne	30				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4				
Przygotowanie się do zaj	8				
Studiowanie literatury	11				
Udział w konsultacjach	10				

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: e-biznes (e-business) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_61S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	laboratorium	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The goal of the course is to familiarize the student with the theoretical and practical aspects of creating a business plan for a selected business activity. The thematic scope of the course includes using of various IT tools and websites to document, analyze and search for required information. Completing the course gives the student the knowledge and competence to run their own business in traditional and/or electronic form.			
Wymagania wst pne:		Basic ability to use office software. General economic knowledge. The ability to search for information on the Internet.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the general principles of the creation and development of individual entrepreneurship.	K_W08 K_W14 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	Student can use the theoretical knowledge and gain data to analyze economic phenomena in the sphere of public entities and private.	K_U04 K_U08 K_U15 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to prepare, participate and conduct various projects and business activities, including legal and economic aspects, and for the public interest.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: e-biznes (e-business)					
Forma zaj : wykład					
1. Influence of the Internet on business processes in the enterprise.				5	2
2. Digital product and digital service.				5	2
3. Models and techniques of e-business.				5	2
4. Internet infrastructure of e-business.				5	2
5. Payment methods in dealing with customers.				5	2
6. Security of information infrastructure within the company.				5	2

7. Fundamentals of legal, tax and accounting in e-business.		5	2		
8. Passing the lecture part of the subject.		5	1		
Forma zaj : laboratorium					
1. The choice of activity - the subject of the project and topics discussion.		5	2		
2. The basic description of the planned e-services, a description of how to conduct e-business, eservices, functional description of service - with the emphasis on innovation (product, process, marketing, organizational).		5	2		
3. Characteristics of the market (the target market, the size of the market, customers, competitors, suppliers, sales forecast).		5	2		
4. Competition in the environment, the impact diagnosis on the company. Web sites competing for your business - case studies.		5	2		
5. Security of company, aspects of informatics and insurance.		5	2		
6. Methods of advertising (traditional and electronic media) - the example of a selected business.		5	2		
7. Profitable variants of a business, the final balance sheet of the company (project summary).		5	2		
8. Presentations of the projects.		5	1		
Metody kształcenia	Elaboration of the project, group work, multimedia presentation, case studies, lectures using multimedia presentation.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Examination of laboratories in the subject. Positive examination of the laboratories depends on the following factors: minimum of 60% attendance in the classroom teaching, execution of a written project containing guidelines according to the present outline and the presentation of the project at a public appearance in the class. Examination of exam in the subject. Positive examination of the exam depends on the approval by written exam - for subjects ending with an exam and the subjects of endless examination. The overall exam rate is the same as the rating obtained from the written form of the exam carried out during lectures. The scope of the examination of the material depends on lectures delivered curriculum content. Knowledge and skills of sufficient rate. The knowledge of sufficient rate: basic knowledge of tools, basic knowledge of multimedia technologies, knowledge of methods and tools for data collection, knowledge structures, social institutions and processes within them. The skills of sufficient rate: basic communication skills in speaking and writing in a foreign language (e.g. English), the ability to prepare written work typical of Polish and foreign, the ability to analyze and design specific processes and social phenomena, the ability to use appropriate methods, techniques and tools for your organization.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is calculated as the arithmetic average of the following factors: the average of the marks obtained in the laboratory, the evaluation of the written project and presentation, assessment of written exam (optional).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	e-biznes (e-business)		Arytmetyczna	
	5	e-biznes (e-business) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
5	e-biznes (e-business) [wykład]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Beynon-Davies P. (2004): E-Business., Palgrave Macmillan				
	Chaffey D. (2011): E-Business and E-Commerce Management (5-th edition)., Prentice Hall				
	Daniel Covington (2016): Analytics: Data Science, Data Analysis and Predictive Analytics for Business (Algorithms, Business Intelligence, Statistical Analysis, Decision Analysis, Business Analytics, Data Mining, Big Data), 5-th edition.				
	Szewczyk A. (2006): Podstawy e-biznesu - pr. zbior. pod red. Agnieszki Szewczyk., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Jaciow M., Wolny R. (2011): Polski e-konsument - typologia, zachowania., Wydawnictwo ONE Press				
	Kaushik A. (2010): Web Analytics 2.0. Swiadome rozwijanie witryn internetowych., Helion				
	Targanski B. (2010): Ochrona konkurencji w działalności platform handlu elektronicznego., Wydawnictwo Wolters Kluwer				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	9
Studiowanie literatury	8
Udział w konsultacjach	7
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: ekonometria (econometrics) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2855_24S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	15	ZO	4
		laboratorium	15	ZO	
		wykład	15	E	
Razem			45		4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JACEK BATÓG			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Acquirement of basic knowledge on econometric methods and their applications in quantitative analysis of economic processes as well as possession of skills of exploitation of chosen function of Excel spreadsheet and chosen statistical programme related to estimation and verification of linear econometric models			
Wymagania wst pne:		Student in the area of: - knowledge: shows acquaintance of problems and methods of algebra, mathematical analysis, descriptive statistics, probability theory, mathematical statistics and basics of macroeconomics, microeconomics and finance, - skills: can perform basic mathematical operations, calculate chosen statistical measures, verify hypothesis and use basic function of Excel spreadsheet.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows specificity and structure of econometric model as well as stages of modeling of dynamics and interdependency	K_W05 K_W10	
	2	EP2	Student understand of theoretical foundations of estimation and verification of linear econometric model as well as basic issues from econometric forecasting	K_W05 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Student can construct econometric models of dynamics and interdependency and interpret obtained results	K_U06 K_U10	
	2	EP4	Student can compute forecasts of economic phenomena using simple econometric models of time series and assess their quality	K_U06 K_U10	
	3	EP5	Student can use functions of Excel spreadsheet related to estimation and verification of linear econometric models	K_U06 K_U10 K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP6	docenia znaczenie pracy zespołowej oraz samodzielnego poszerzania posiadanej wiedzy	K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ekonometria (econometrics)					
Forma zaj : wykład					
1. Definition and subject of econometrics. Types of statistical regularities. Econometric model				3	2
2. Stages of econometric modelling				3	2

3. Estimation of structural parameters of econometric models - OLS		3	3		
4. Verification of econometric models. Chosen challenges of building of econometric models		3	3		
5. Nonlinear models - building and applications		3	3		
6. Econometric forecasting - introduction		3	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. Specification of independent variables		3	2		
2. Selection of analytical form of econometric models		3	1		
3. Estimation and verification of linear econometric models		3	6		
4. Nonlinear models in analysis of economic phenomena		3	3		
5. Econometric forecasting		3	3		
Forma zaj : laboratorium					
1. Examples of specification of independent variables		3	2		
2. Examples of selection of analytical form of econometric models		3	1		
3. Examples of estimation and verification of linear econometric models		3	7		
4. Exploitation of nonlinear models in analysis of economic phenomena		3	2		
5. Examples of econometric forecasting		3	2		
6. Project presentation and discussion		3	1		
Metody kształcenia	Lectures with use of multimedia presentations. Solving problems by means of Excel spreadsheet and chosen statistical programme. Team work oriented on project preparation				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP3,EP4,EP5		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Form and requirements of exercise and laboratory credit: - students are assessed by means of test (3 assignments) and the group project, which verify achievement of educational effects of skills (during the test students are allowed to use statistical tables and self-prepared formulas), - a lecture mark is identical with an exam mark.</p> <p>Form and requirements of exam: - students are assessed by means of oral exam (2 questions) which allows to verify of achievement of educational effects of knowledge (after drawing of questions students have some minutes to prepare their answers).</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Final grade of the course: - student can be granted a satisfactory credit when he is able at least to discuss problems related to statistical regularities, formulation of model hypothesis, estimation of structural parameters and verification of econometric models, as well as solve assignments related to this issues, - the final mark is a weighted average calculated from three partial marks: exercises (weight 0,3), laboratory (weight 0,3) and exam (weight 0,4).</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	ekonometria (econometrics)		Ważona	
	3	ekonometria (econometrics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	ekonometria (econometrics) [wykład]	egzamin		0,40
	3	ekonometria (econometrics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,30

Literatura podstawowa	Greene W.H. (2003): Econometric Analysis, Prentice Hall
	Hayashi F. (2001): Econometrics, Princeton University Press
	Johnston J. (1991): Econometric methods, McGraw-Hill International Edition
	Myoung-jae Lee (2016): Matching, Discontinuity, Difference in Differences, and Beyond 1st Edition, Oxford University Press
	William H. Greene (2012): Econometric Analysis, 7th edition., Prentice Hall
	Wooldridge J.M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, South-Western
Literatura uzupełniająca	Batóg J., Batóg B. (2015): Conditional Income Convergence in the European Union: R&D Spending and Export Influence, Transformations in Business & Economics, Vol. 14, No. 3C (36C), Wilno
	Hozer J. (1997): Ekonometria, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Katedra Ekonometrii i Statystyki US, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Maddala G.S. (2006): Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	45
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3
Przygotowanie się do zajęć	13
Studiowanie literatury	11
Udział w konsultacjach	8
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])					
Nazwa przedmiotu: ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2713_47S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEOSI			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		The objectives of this course: introduce the student to the mechanism of the functioning and development of economic organisations, their functioning principles, internal and external determinants of functioning enterprises. The student acquires the ability to analyze micro and macro environment of enterprises.			
Wymagania wstępne:		Knowledge: the student should know basic economic terms Skills: the student can work in groups and use the case study Competencies: the student understand the necessity of lifelong learning			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Students know types of organisations and organisational and legal frame of business activity	K_W12	
	2	EP2	Students know relations between national and international organisations, internal and external elements of business environment, resources of enterprises	K_W01 K_W12	
umiejętności	1	EP3	The student can choose the right type of business activity and analyze micro and macro environment of enterprises. Moreover students can use different methods to analyze business environment	K_U16 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student can speak correctly using acquired knowledge and skills	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)					
Forma zajęć: wykład					
1. Introduction of economics. The concept of organisation and the organisational life cycle.				4	2
2. Entrepreneur, entrepreneurial skills, types of entrepreneurs, theories.				4	2
3. Theoretical and practical basics of the functioning enterprises. Classification of enterprises. Models of the firm.				4	2
4. Organisational and legal frame of business activity. Types of entrepreneurship and entrepreneurial organisations.				4	2
5. Business environment of the enterprise - internal. Theories.				4	2
6. Business environment of the enterprise - external. Theories.				4	2

7. Business management, functions and roles of managers. Management skills.		4	1		
8. Corporate Social Responsibility.		4	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. The definition of organisation, enterprise, enterprenuership, mission, vision, goals of the enterprise. Organisational and legal frame of business activity. Case study.		4	2		
2. Relationships between enterprises. Case study.		4	2		
3. Internal factors that influence a companys situation.Case study.		4	2		
4. External factors that influence a companys situation. Case study.		4	2		
5. Enterprises resources. Case study.		4	2		
6. Human resource management. The attraction, selection, training, assessment, and rewarding of employees. Case study.		4	2		
7. Methods of management. Students presentation on chosen topics.		4	2		
8. Verification of education effects.		4	1		
Metody kształcenia	the lecture with using a presentation software program the discussion of students working individually and in a team case study students presentation on chosen topics				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Evaluation of the exercises:				
	The final grade will be calculated on the basis of three assignments worth: 70% tests - for the test, students are responsible for all material presented during exercises and lectures. Tests are a combination of 10 open questions and problems 20% projects prepared within groups (methods of environment analysis) 10% the discussion of students during exercises				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade of the subject is equal to the grade from the exercises.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ekonomika przedsi biorstw (corporate economics)		Arytmetyczna	
	4	ekonomika przedsi biorstw (corporate economics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	ekonomika przedsi biorstw (corporate economics) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ebert R., Griffin R. W. (2007): Business Essentials, Prentice Hall				
	Griffin R. W. (2012): Management, Cengage Learning				
	Loykie Lominé, Martin Muchena, Robert A. Pierce (2014): Business Management course companion. 2014 edition., Oxford University Press, Oxford				
	Shtub A. (2005): Project management: processes, methodologies, and economics, Pearson Prentice Hall				
	Suszy ski C. (2013): Business Enterprise. The Integration of Approaches, Warsaw School of Economics Press				
Literatura uzupełniaj ca	Gillespie A. (2010): Business Economics, OUP Oxford				
	Old J., Shafto T. (1994): Introduction to Business Economics, Nelson Thornes Ltd				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			

Przygotowanie si do zaj	8
Studiowanie literatury	8
Udział w konsultacjach	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: filozofia (philosophy) (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2667_5S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wykład	15	ZO	1
Razem			15		1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KAROL POLCYN			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<p>In this course we will primarily address current political philosophy, ethics, positive psychology and economics of happiness. Topics that will be addressed include: equality, liberty and fair distribution. How might the benefits and burdens of social cooperation be justly distributed among the members of society? Is distributive justice simply a matter of peoples shares of resources, or must we consider also modułu: the levels of wellbeing that people are able to achieve with their resources? Which systems of property ownership, if any, can be justified? How to live a happy life? Should governments promote global wellbeing? The course is organized around eight fundamental concepts of political philosophy and ethics, Rights, Equality, Justice, Liberty, Democracy, Happiness, Utility and Discrimination.</p>			
Wymagania wst pne:					
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows various theories of political philosophy.	K_W11	
	2	EP3	Student knows most of important factors necessary for well-being	K_W11	
	3	EP4	Student knows the most important theories of animal rights	K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Student can make justified judgment on the topic of minority rights vs democracy	K_U11	
	2	EP5	Student can justify and defend their believes about contemporary political philosophy	K_U11	
	3	EP7	Student is able to lead a discussion about justice, equality, utility and well-being	K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student can predict some common effects on well-being, equality and justice of important philosophical and political ideology	K_K02	
	2	EP8	Student cares about justice, moral rights and well-being of creatures that are affected by economic and political decisions	K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: filozofia (philosophy)					
Forma zaj : wykład					
1. Brief introduction to philosophy of economics				1	2
2. Utilitarianism and its critics				1	2
3. Liberal equality. Justice, prioritarianism, egalitarianism				1	2

4. Libertarianism and communitarianism		1	2
5. Minority rights, multiculturalism, politics of difference, feminism and discrimination		1	2
6. Positive psychology and economics of happiness		1	3
7. Animal rights, ethics of diet		1	2
Metody kształcenia	Lectures, critical discussions, power point presentations, reading important texts, watching video materials from Internet		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course will be a mixture of final oral examination and voluntary work (PowerPoint presentation or short essay). The crucial will be the exam, but other activities can add some points to the final score. All these activities will receive numerical scores intended to reflect student's performance levels on an absolute scale (measured against instructor's expectations).</p> <p>Power Point presentation or short essay (1-3 points) Short debates after each topic (1-2 points) Final exam (1-10 points) Points - Grade 1-5 points - 2 6 points - 3 7 points - 3+ 8 points - 4 9 -10 points - 4+ 11-15 points - 5</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<p>The final grade of the course will be a mixture of final oral examination and voluntary work (PowerPoint presentation or short essay). The crucial will be the exam, but other activities can add some points to the final score. All these activities will receive numerical scores intended to reflect student's performance levels on an absolute scale (measured against instructor's expectations).</p> <p>Power Point presentation or short essay (1-3 points) Short debates after each topic (1-2 points) Final exam (1-10 points)</p>		
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia
	1	filozofia (philosophy)	
	1	filozofia (philosophy) [wykład]	zaliczenie z ocen
Literatura podstawowa	Haidt J. (2006): The happiness hypothesis : putting ancient wisdom and philosophy to the test of modern science., Heinemann		
	Kymlicke W. (2002): Contemporary Political Philosophy: An introduction., Oxford University Press		
	Saja K. (2013): The Moral Footprint of Animal Products. Agriculture and Human Values, Springer		
Literatura uzupełniająca	Bruni L., Porta P.L (2007): Handbook on the economics of happiness, Edward Elgar		
	Goodin R.E, Pettit P. (1995): A companion to contemporary political philosophy, Blackwell		
	Singer P. (1977): Animal Liberation, Avon Books		
NAKŁAD PRACY STUDENTA			
		Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	
Przygotowanie się do zajęć		0	
Studiowanie literatury		0	
Udział w konsultacjach		5	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		3	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: finanse przedsi biorstw (corporate finance) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2929_33S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	E	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM ADAMCZYK			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is explain to the students the mechanisms of firm financing, gaining knowledge of the norms and rules, affecting the finances of the company. The goal is also to teach students how to determine the variable value of money over time, estimate the cost of capital, and value stocks and bonds.			
Wymagania wst pne:		The student has a general knowledge of finance and accounting, knows and understands the relationship between financial sphere and the real economy macroeconomic environment. He understands the need for lifelong learning.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows and understands the mechanism of corporate finance.	K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to identify, classify the business funding.	K_U01	
	2	EP3	Student is able to use tools of financial management.	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student understands the need for learning throughout life.	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: finanse przedsi biorstw (corporate finance)					
Forma zaj : wykład					
1. The finance function, corporate objectives, sources of capital.				4	2
2. Introduction to financial statement analysis.				4	2
3. Sources of finance.				4	2
4. Cost of capital				4	2
5. Capital structure theories.				4	2
6. Payout policy theories.				4	2
7. Capital budgeting- the capital investments process				4	2
8. Working capital management				4	1
Forma zaj : wiczenia					

1. Time value of money.		4	4		
2. Measuring leverage effects.		4	2		
3. Bond and stock valuation- exercises		4	2		
4. Measuring cost of capital.		4	2		
5. Capital structure and corporate value.		4	2		
6. Capital budgeting.		4	2		
7. The payout policy- exercises.		4	1		
Metody kształcenia	Multimedia presentations related to commentary on current issues in the field of corporate finance, problem solving, case studies				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4		
	KOLOKWIUM		EP4		
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of lectures is based on the results of the exam test (containing single choice questions and problems to solve). The final grade of exercises is based on the results tests (containing problems to solve). The marks from exercises and lectures depend on percentage of questions solved ie.:</p> <p>55% - pass (grade 3,0) 65%- grade 3,5 70%- grade 4 85%- grade 4,5 90%- grade 5</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is based in 50% on the lectures mark and 50% of exercises mark .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	finanse przedsi biorstw (corporate finance)		Arytmetyczna	
	4	finanse przedsi biorstw (corporate finance) [wykład]	egzamin		
	4	finanse przedsi biorstw (corporate finance) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	R. A. Brealey, S. C. Myers, F. Allen (2011): Principles of Corporate Finance, Concise Edition, 2nd, International Edition				
	Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Alan J. Marcus (2018): Fundamentals of Corporate Finance, 9th Edition, MC Graw Hill Education, New York				
	W. L. Megginson, S. B. Smart, J. R. Graham (2010): Financial Management, International Edition				
Literatura uzupełniająca	I. Welch (2014): Corporate Finance, 3rd. (free online access).				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4			
Przygotowanie się do zajęć		10			
Studiowanie literatury		10			
Udział w konsultacjach		9			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		12			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: finanse publiczne (public finance) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_25S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wykład	30	E	3
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr NATALIA MARSKA-DZIOBA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The goal of this course is to provide students with tools, and the skills to use these tools, to understand and analyze processes in public finance.			
Wymagania wst pne:		Students have knowledge of the fundamentals of finance, accounting, law, and macroeconomics. Students have the ability to analyze the consequences of the use of certain financial instruments. Students can use the sources of knowledge available on the Internet and in the trade press.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows a role and a size of the public sector	K_W02	
	2	EP2	knows key factors determining a national fiscal architecture	K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	is able to define and characterize public resources, public expenditure and public debt policy	K_U02 K_U03	
	2	EP4	can use public finance data and formulate policy applications	K_U06 K_U10	
	3	EP5	can evaluate public finance policies	K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP6	is ready and willing to communicate and present critical ideas and proposals referring to the public finance	K_K01 K_K04	
	2	EP7	is interested in further studies and perfecting skills in the field of public finance	K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: finanse publiczne (public finance)					
Forma zaj : wykład					
1. The nature of public finance and the main divisions of the subject. Public finance and private finance.				3	2
2. Public goods, public choice and political process.				3	3
3. Sources of public revenues. Taxes, fees and revenues from public property and public enterprises.				3	2
4. Taxation. Characteristics of a good tax system. Taxes and equity.				3	2
5. Theory of income taxation. Income taxation in Poland and other countries.				3	2
6. Theory of consumption taxation. Consumption taxation in Poland and other countries.				3	2
7. Polish taxation system against European countries' regulations.				3	2

8. Classification of public expenditure. The effects of public expenditure.		3	2		
9. Central and local public finance systems.		3	2		
10. Social security and social insurance.		3	2		
11. Budget balance - deficit or surplus. Limitations and effect of budget imbalance.		3	2		
12. Public debt management - tools, methods and assumptions. Public debt limitations.		3	3		
13. Budgeting in public sector.		3	2		
14. Private-public partnership		3	2		
Metody kształcenia	Interactive lectures focused on current policy debates and issues, reports analysis.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	The condition to pass is to receive a positive mark of a test.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	50 percent of positive answers: mark 3, 75 percent: mark 4.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	finanse publiczne (public finance)		Nieobliczana	
	3	finanse publiczne (public finance) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Hyman D.N. (2010): Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy, South-Western College Pub				
	Jonathan Gruber (2016): Public Finance and Public Policy, Worth Publishers, New York,				
	Stiglitz J. E. (2000): Economics of the Public Sector, W. Norton & Co				
Literatura uzupełniająca	ed. A.Shah (2007): Budgeting and Budgetary Institutions, The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank				
	Gayer T., Rosen H.S. (2010): Public Finance, McGraw-Hill Higher Education				
	Hillman A.L. (2009): Public Finance and Public Policy: Responsibilities and Limitations of Government, Cambridge University Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			
Przygotowanie się do zajęć		0			
Studiowanie literatury		15			
Udział w konsultacjach		10			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		18			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: globalizacja biznesu (business globalization) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2860_36S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	wykład	15	ZO	2
Razem			15		2
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRZYCZKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		This course provides an overview of current challenges and opportunities for business in the international environment in the context of globalization, the role of Multinational Corporations (MNCs) and their responsibilities to the society			
Wymagania wst pne:		This is an middle level economics class and requires that you have taken elementary microeconomics and macroeconomics course			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has an understanding of the global economy, the globalization process and business in the global environment	K_W01 K_W02 K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to present the evolution of MNCs in the international arena	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U07	
	2	EP3	Student is able to identify the sources of debates around the importance and influence of MNCs in the global world	K_U06 K_U07 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to carry out business tasks and projects in international teams.	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: globalizacja biznesu (business globalization)					
Forma zaj : wykład					
1. Globalization: - What is globalization - Theories of globalization - Criticism of globalization and implication on international business				6	3
2. Globalization versus regionalization: - Regional trade agreements(RTAs) in the world - Influences of RTAs on the process of globalization				6	3
3. Multinational Corporations: - The internationalization process - The role of MNCs corporation in the global economy				6	3
4. The Global Institutional Framework: International Organizations and their implication on international business - United nation Organization - World Trade Organization - World Bank International Monetary Fund				6	3
5. Ethics and Responsibility in International Business: - What is CSR? The concept evolution CSR and ethical behavior of MNCs				6	3
Metody kształcenia		The course will be studied through lectures, debates and case studies on specific aspects			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Students will be required to write two argumentative essays. One should be related to the influences of globalization on different aspects: economic, political, social or cultural. The second essay should approach the role of MNCs in different economies, with a focus on their social responsibilities in that economy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade is a weighted average of the grades gained from the essays and score of the active participation in class.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	globalizacja biznesu (business globalization)		Nieobliczana	
	6	globalizacja biznesu (business globalization) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ball, D.; McCulloch, W.H.; Frantz P.L.; Geringer, M.; Minor, M.S. (2007): International Business: The Challenge of Global Competition., McGraw Hill				
	Cavusgil, S.T.; Knight, G.; Riesenberger, J.R. (2011): International Business: The New Realities, second edition, Pearson				
	Hill, C. (2005): International Business: Competing in the Global Marketplace, McGraw Hill Irwin				
	Ilan Bijaoui (2017): SMEs in an Era of Globalization, Palgrave Macmillan, New York				
Literatura uzupełniająca	International Journals- Use Pro Quest				
	International Trade Association at http://www.ita.doc.gov				
	World Bank at http://www.worldbank.org				
	World Fact Book at http://www.cia.gov/cia/publications/factbook				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0		
Przygotowanie się do zajęć			0		
Studiowanie literatury			10		
Udział w konsultacjach			10		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			15		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: informatyka ekonomiczna (economic informatics) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_26S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	laboratorium	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr OLGA PILIPCZUK			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<p>The aim of the course is to provide the knowledge about the types and the role of information systems used in business organizations.</p> <p>The practical aspects cover getting skills of business process creation, analysis and measurement using BPM software.</p>			
Wymagania wst pne:		<p>The student knows the basics of the economy</p> <p>The student knows the basics of management</p> <p>The student knows the basics of information technology</p>			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student has a basic knowledge of informatics systems used in business organizations.	K_W13 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	The student is able to model and analyze processes using ARIS methodology.	K_U12 K_U17	
	2	EP3	The student defines the requirements for an information system to meet the needs of economic organization.	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	The student is ready for entrepreneurial and team thinking	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: informatyka ekonomiczna (economic informatics)					
Forma zaj : wykład					
1. The basics of Economic Informatics				3	2
2. Fundamentals of Business Process Management				3	2
3. Business Process Management Systems. The basics of ARIS Methodology				3	5
4. Business Process Measurement				3	2
5. Business Process Improvement methodologies				3	2
6. Intelligent and Cognitive BPM				3	2
Forma zaj : laboratorium					
1. An BPM software overview				3	2

2. Business proces modelling with BPM software tool		3	8		
3. Business process measurement		3	3		
4. Business process improvement		3	2		
Metody kształcenia	multimedia presentations, Computer labs with BPM software tool				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP2,EP3		
	PREZENTACJA		EP1		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Lectures: Theoretical knowledge is checked on the basis of the test and the presentations. Labs: The knowledge is checked on the basis of the project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The grade for lectures is an average of written test and presentation. For 3,0 student must obtain 60% of the points of the test. For 4,0 student must obtain 80% of the points. For 5,0 student must obtain 95% of the points. The final grade is an average of the labs and lectures notes.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics)		Ważona	
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,00
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Davis R., Brabander E. (2007): ARIS Design Platform, Getting started with BPM, Springer				
	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. (2013): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg				
	Garimella K., Lees M., Willams B. (2008): BPM Basics for dummies, Wiley				
	Scheer A.-W. (2000): ARIS-Business process modelling, Springer				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4			
Przygotowanie się do zajęć		6			
Studiowanie literatury		8			
Udział w konsultacjach		8			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		9			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2931_53S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	laboratorium	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Acquire basic knowledge about the organization of the capital market as part of the financial market. Introduction to methods of analysis of basic financial instruments, methods and strategies of investing accessible to individual investors. The indication of the benefits and threats of applied investment strategies.			
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - Student knows the basic economic and financial issues, has a basic knowledge of mathematics, statistics, econometrics, financial mathematics, economics, finance and financial analysis, - Student is able to search the relationship between the economic and financial phenomena, and to use the basic functions of Excel spreadsheet. - Student has the ability to work in a team, has habits of lifelong learning. 			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the structure and functioning of the capital market.	K_W01	
	2	EP2	Student knows the basics of valuation of financial instruments and investment strategies.	K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Student can independently make investment decisions on the capital market, and to use economic and financial data to interpret the events on the capital market.	K_U13	
	2	EP4	Student is able to make the valuation of financial instruments, using technical and fundamental analysis, and also to use an analysis of the profitability of the investment.
	K_U15	
	3	EP5	Student is able to classify investments in terms of their profitability and risk.	K_U13	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student is able to complement and improve his knowledge and skills in fields of making rational investment decisions in the capital market.	K_K01	
	2	EP7	Student is creative in obtaining information about the situation on the capital market, is inquiring in analyzing of development of the capital market, and also is focused on the quantitative description of the phenomena occurring in the capital market.	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)					

Forma zaj : wykład						
1. The nature and functions of the capital market as a part of the financial market. Principles of the Polish capital market functioning.			4	2		
2. Instruments of capital market.			4	2		
3. Technical analysis - assumptions, charts, trends, formations and indicators.			4	2		
4. Fundamental analysis - assumptions, steps of analysis.			4	2		
5. Investing on the capital market - investment strategies, sources of information and their interpretation. Short- and long-term investing.			4	2		
6. The risk on the market and its valuation. Risk management.			4	2		
7. Portfolio Analysis - selected methods.			4	2		
8. Financial conglomerates - instruments from different market segments.			4	1		
Forma zaj : laboratorium						
1. Rate of return - the types and properties.			4	2		
2. Technical analysis.			4	2		
3. Fundamental analysis - static and dynamic analysis.			4	2		
4. Market valuation of the shares.			4	3		
5. Valuation of risk.			4	3		
6. Portfolios methods - Markowitzs and Sharpes models.			4	3		
Metody kształcenia	The course comprises lectures using multimedia tools and exercises in computer labs - solving problems form the capital market with the use of EXCEL spreadsheet and Statistica, a case study methods for explaining the problems / processes on the capital market with the use of statistical and econometric tools.					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Students are evaluated on the basis of a written test					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	The final grade of the course is possible only when a student gets the positive grade from the test.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)			Arytmetyczna	
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [wykład]		zaliczenie z ocen		
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [laboratorium]		zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Jajuga K., Jajuga T. (2009): Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, in ynieria finansowa, PWN					
	Sopo ko A. (2010): Rynkowe instrumenty finansowe, PWN					
	Tarczy ski W. (2002): Fundamentalny portfel papierów warto ciowych, PWE					
	Tarczy ski W. (1997): Rynki kapitałowe. Metody ilosciowe, Placet					
Literatura uzupełniaj ca	Czekaj J. (2008): Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, PWN					
	Haugen R.A. (1996): Teoria nowoczesnego inwestowania, WIG Press					
	Tarczy ski W., Łuniewska M. (2004): Dywersyfikacja ryzyka na polskim rynku kapitałowym, Placet					
	Tarczy ski W., Mojsiewicz M. (2001): Zarz dzenie ryzykiem. Podstawowe zagadnienia, PWE					
NAKLAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			

Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	13
Udział w konsultacjach	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: IT tools in marketing (narzędzia IT w marketingu) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2721_63S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - j język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	laboratorium	15	ZO	2
Razem			15		2
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to present the significant role of information technology (IT) in today's business world and in marketing (in the context of improved productivity and cost saving). IT and marketing interact with each other to maximize a company's marketing potential. This course demonstrates various IT technologies and tools (CRM, CMS, analytical and reporting tools, marketing automation, big data, mobile apps etc.) that are becoming increasingly important to marketers. IT is required to implement the necessary software to support marketing activities.			
Wymagania wstępne:		Basic knowledge of marketing and information technologies			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student understand the important role of IT in marketing (in keeping abreast of changing technologies).	K_W15	
	2	EP2	Student describes various IT tools to store and analyse data in the marketing information system.	K_W15	
umiejętności	1	EP3	Student can compare and contrast different IT tools allowing to conduct advertising and promotional campaigns.	K_U08	
	2	EP4	Student is able to collect, analyze, process and critically assess the usefulness of marketing information obtained via the Internet.	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is able to establish contacts and to function on the Internet being aware of threats resulting with limitations of social media.	K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: IT tools in marketing (narzędzia IT w marketingu)					
Forma zajęć: laboratorium					
1. The essence and significance of IT tools in marketing. Chief Marketing Officer (CMO) in the role of an agent of change. CMO as a chief marketing technologist				5	1
2. Digital channels: social media, mobile marketing, online advertising				5	1
3. Computer implementation of tasks in the process of the customer service. Customer relationship management systems (CRM systems)				5	1
4. Content Management Systems (CMS)				5	1
5. Mobile tools in marketing				5	1

6. Marketing through search engines and Internet messengers. The positioning and optimization of web pages	5	2
7. Tools allowing to conduct advertising campaigns (e.g. Google AdWords, Facebook Ads)	5	1
8. Tools supporting conducting promotional campaigns (e.g. AdWords Editor, Hootsuite, Buffer)	5	1
9. Analytical and reporting tools (e.g. Google Analytics, Crazyegg, Brand24, Mention, Share Tally, Website Grader)	5	2
10. Tools delivering the knowledge about competition and history of promotion (e.g. AHrefs, SpyFu, Alexa)	5	1
11. Modern technologies: marketing automation, big data, social enterprise and marketing operations	5	1
12. Integrated marketing software. Business solutions ? case studies	5	2

Metody kształcenia	Multimedia presentation, Case studies, Group work	
--------------------	---	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Lectures: Written test (min. 60% of proper answers to pass). Laboratories: Practical tasks (max. 10 points) - test achievement of learning outcomes in terms of skills. Project (max. 10 points) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. To pass the laboratory examination a student must obtain 60% of points of practical test and project.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final course grade will be a weighted mean of the points from the test (40%), project (30%) and tasks (30%).	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	IT tools in marketing (narzędzia IT w marketingu)		Nieobliczana	
	5	IT tools in marketing (narzędzia IT w marketingu) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	B. Eshetie, P. Ingenbleek, G. J. Hofstede (2012): Marketing Information Systems, Lambert Academic Publishing
	D. Ryan (2016): Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Publisher
	K. Pauwels (2014): It's Not the Size of the Data - It's How You Use It: Smarter Marketing with Analytics and Dashboards, AMACOM
	M. Johnsen (2016): Multilingual Digital Marketing: Become The Market Leader, Maria Johnsen

Literatura uzupełniająca	D. Zarrella, A. Zarrella (2010): The Facebook Marketing Book, O'Reilly Media, Inc.
	E. Vesely (2002): Code to Commerce: High Technology Marketing for Maximum Brand Performance, iUniverse
	J. Sterne (2017): Artificial Intelligence for Marketing: Practical Applications, John Wiley & Sons

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	8
Studiowanie literatury	8
Udział w konsultacjach	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: J zyk obcy [moduł]					
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2643_66S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%) , semestr: 3 - j zyk angielski (100%) , semestr: 4 - j zyk angielski (100%) , semestr: 5 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	lektorat	30	ZO	3
2	3	lektorat	30	ZO	3
	4	lektorat	30	ZO	2
3	5	lektorat	30	ZO	2
Razem			120		10
Koordynator przedmiotu:		mgr MARIA OBOJSKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Get students acquainted with the vocabulary regarding economic issues so that they are able to freely communicate in English, present their point of view and arguments as well as formulate written statements regarding business issues.			
Wymagania wst pne:		Level of language competence defined as B2			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	knows the vocabulary regarding economy and its functioning, foreign trade and globalization	K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	is able to communicate freely with an English-speaking interlocutor on economic topics, is able to analyze and present his point of view and arguments	K_U16	
	2	EP3	can carry out a written analysis of business problems in the form of an email, formal letter, report	K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP4	is ready to supplement and improve acquired knowledge and skills; understands the need for lifelong learning	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk angielski					
Forma zaj : lektorat					
1. 1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe odnoszace si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.				2	24
2. 2. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału				2	6
3. 1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe odnoszace si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.				3	24
4. 2. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału				3	6

5. 1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.	4	24			
6. 2. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału	4	6			
7. 1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.	5	24			
8. 2. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału	5	6			
Metody kształcenia	conversation, simulation of scenes related to the work environment, listening to business dialogues and presentations (audio), watching short videos (video), reading, analyzing and translating advanced business texts, writing texts (letters, emails, reports), presentations of self-prepared topics related to the field of study (projector)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIMUM	EP1,EP3			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP3			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP3			
	PREZENTACJA	EP1,EP2			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2			
Forma i warunki zaliczenia	Assessment criteria: attendance, active participation in classes, passing partial tests, written essays and presentations				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The grade for the semester is based on grades from tests, essays, and class participation.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	język angielski		Nieobliczana	
	2	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	3	język angielski		Nieobliczana	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	język angielski		Nieobliczana	
	4	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	język angielski		Nieobliczana	
5	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	John Allison, Rachel Appleby (2013): The Business Advanced, Macmillan, Oxford				
Literatura uzupełniająca	Artykuły z internetu				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	120				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10				
Przygotowanie się do zajęć	30				
Studiowanie literatury	20				
Udział w konsultacjach	20				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: J zyk obcy [moduł]					
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2644_65S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 3 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 4 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 5 - j zyk niemiecki (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	lektorat	30	ZO	3
2	3	lektorat	30	ZO	3
	4	lektorat	30	ZO	2
3	5	lektorat	30	ZO	2
Razem			120		10
Koordynator przedmiotu:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Podniesienie kompetencji j zykowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego , rozwijanie umiej tno ci komunikacji , a tak e opanowanie zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z tekstem ródłowym w j zyku niemieckim na poziomie B2			
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowany jako B1			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi dobra odpowiednie zwroty j zykowe i odtwarza je w ró nych wzorcach sytuacyjnych	K_U17	
	2	EP6	Potrafi stre ci wypowied ustn lub pisemn w sposób jasny i zrozumiały	K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów nieustannie si kształci	K_K02 K_K04	
	2	EP5	Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada .	K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk niemiecki					
Forma zaj : lektorat					
1. Zintegrowane sprawno ci j zykowe				2	10
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne				2	10
3. Zaj cia w rozumieniu tekstu mówionego- prezentacje multimedialne				2	10
4. Kulturowe ró nice w zastosowaniu frazeologii i idiomów				3	10
5. Interpretacja tekstów słuchanych i mówionych				3	10
6. Gramatyka: słowotwórstwo /budowa czasów /tworzenie konstrukcji j zykowych				3	10

7. Praktyka w zastosowaniu nowych i znanych form gramatycznych		4	15		
8. Tworzenie własnych prac w j zyku obcym (esej/projekt/list / mail)		4	15		
9. Frazeologia i terminologia j zyka specjalistycznego		5	15		
10. Własna prezentacja w j zyku obcym		5	15		
Metody kształcenia	konwersacje, symulacje scenek z ycia codziennego, słuchanie dialogów , tekstów i wiadomo ci ol danie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego), czytanie analiza i tłumaczenie tekstów, wiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne), pisanie krótkich tekstów(maile, listy), prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP2,EP4,EP5,EP6		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia: obecno ,aktywno na zaj ciach ,zaliczenie testów cz stkowych ,prac pisemnych i prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cowa stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	j zyk niemiecki		Nieobliczana	
	2	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	3	j zyk niemiecki		Nieobliczana	
	3	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	j zyk niemiecki		Nieobliczana	
	4	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	j zyk niemiecki		Nieobliczana	
5	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Panorama B1, Cornelsen Verlag				
Literatura uzupełniają ca	Do wyboru przez prowadz cego				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		120			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		30			
Przygotowanie si do zaj		40			
Studiowanie literatury		30			
Udział w konsultacjach		20			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		10			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2860_60S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Study questions and issues of market concentration that face enterprise on the basis of economic theory the market is concentrated. Analysis of the impact of different models on the market behavior of businesses, consumers and state regulators. An attempt to answer the question of what is better for the market: competition or concentration.			
Wymagania wst pne:		The student knows the basics of economics (microeconomics and macroeconomics) and the principles of market economy, student versed in current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows definitions from the competition and market monopolisation field	K_W01 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student has the abilities of analysis of the company activity on market under the perspective of competition and possibility to posses market power	K_U01 K_U03 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student can think in creative and innovative way and easily communicate in English	K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)					
Forma zaj : wykład					
1. Principles of market competition				5	3
2. The economic foundations of market concentration				5	2
3. Competition from the point of view of market actors				5	2
4. Concepts of measuring the monopoly power				5	2
5. Monopolization and the problem of resource allocation				5	2
6. Competition or concentration?				5	2
7. Practical examples of concentrated market in contemporary economies				5	2
Forma zaj : wiczenia					
1. Principles of market competition				5	3

2. The economic foundations of market concentration	5	2
3. Competition from the point of view of market actors	5	2
4. Concepts of measuring the monopoly power	5	2
5. Monopolization and the problem of resource allocation	5	2
6. Competition or concentration?	5	2
7. Practical examples of concentrated market in contemporary economies	5	0
8. Case studies - monopolization vs competition in global market	5	2

Metody kształcenia	The main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions. To develop knowledge the exercises in e-learning system will be presented to students.	
--------------------	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions.: - Students are assessed on the basis of a written test covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the market competition and concentration - partly by e-learning system. Rating: - The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to state intervention. - The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets acting under concentration and competition. - The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the markets.</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

	<p>The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions.: Students are assessed on the basis of a written test covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the market competition and concentration.</p>
--	--

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)		Arytmetyczna	
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Bernat T. (2009): Competition of entities with reference to competition of the economy , Print Group Daniel Krzanowski
	G. C. Allen (2010): Monopoly and Restrictive Practices, Routledge , New York
	Lele M. (2007): Monopoly Rules, Kogan Page Publishers
	McKenzie R. (2008): In Defense of Monopoly: How Market Power Fosters Creative Production, University of Michigan Press

Literatura uzupełniająca	Shermann R (1989): The Regulation of Monopoly, Cambridge University Press
--------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	3
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: makroekonomia (macroeconomics) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2859_2S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	30	ZO	4
		wykład	15	E	
Razem			45		4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		To acquaint the student with the basic issues and models of macroeconomics, to explain key processes and relationships in the economy, and to make students able to perceive the relationships between parts of the economy.			
Wymagania wst pne:		The ability to analyze phenomena in a cause-and-effect manner by the student and the habit of learning and gaining current economic information.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has general knowledge about main variables and macroeconomic processes as well as the relationship between economic operators.	K_W01	
	2	EP2	Student knows and describes the basic macroeconomic aggregates (ie production, aggregate demand, inflation, unemployment) and the processes taking place within them.	K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Student can correctly identify, classify and explain the macroeconomic aggregates.	K_U01	
	2	EP4	Student can recognize and describe the relationships that occur between parts of the economy, as well as the role that individual economic operators play in achieving the global equilibrium.	K_U01 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	The student is aware of the importance of knowledge in solving macroeconomic problems.	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: makroekonomia (macroeconomics)					
Forma zaj : wykład					
1. Fundamentals of economics and functioning of the economy. The state of balance in the economy.				1	4
2. Main macroeconomic problems: global product and economic growth, labor market and unemployment, inflation.				1	3
3. The monetary system and monetary policy.				1	3
4. Private and public aggregate demand.				1	3
5. Interest rate and aggregate demand.				1	2
Forma zaj : wiczenia					

1. Introduction to economics. Circular flow of income and the equilibrium in the economy.	1	6
2. Basic macroeconomic problems: measurement of global product including GDP, unemployment, inflation.	1	6
3. Financial market. Money and banking system. Monetary policy.	1	4
4. Private and public sector demand versus aggregate demand.	1	6
5. International trade versus aggregate demand. Income and short-term equilibrium on the commodity market.	1	4
6. Repetition and summary of macroeconomic issues.	1	4

Metody kształcenia	solving tasks, multimedia lectures, case study analysis	
--------------------	---	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	<p>Credit for the classes: It is credited with the relevant grade. Students are assessed on the basis of two written colloquiums/tests. Tests consist of test questions and open tasks.</p> <p>Credit for lectures: It is concluded with the examination. A student is required to take exams in the examination period. Students are assessed on the basis of the written exam that consists of test questions.</p>	
	<p>Graduating: a positive grade means that the student understands the fundamentals of macroeconomics, the short-term equilibrium in economy and the role of economic operators.</p>	
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>The final grade is the arithmetic of grades of the classes and the exam. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the exam grade prevails.</p>	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	makroekonomia (macroeconomics)		Arytmetyczna	
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York

Literatura uzupełniająca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	45
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	15
Udział w konsultacjach	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: marketing (Marketing) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2866_17S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The aim is to present the essence of the concept of marketing as a way for running a business			
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - In the field of knowledge - student defines the basic concepts of economic - In the field of skills - student is able to analyse the rules of the market mechanism - In the field competences (attitudes) - student is able to work in a team and take the discussion in a specified area 			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the essence of the company marketing management	K_W04	
	2	EP2	Student lists and describes the instruments of marketing mix	K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student has the ability to suggest the shape of marketing instruments used by the company - to analyse examples of market practice and develops the concept of marketing to a specific company	K_U04	
	2	EP4	Student has the ability to cooperate and solve problems in team	K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to formulate their own ideas concerning marketing management and make decisions	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing (Marketing)					
Forma zaj : wykład					
1. The development of marketing concept				2	2
2. Marketing environment				2	2
3. Market segmentation, targeting and positioning				2	3
4. The development of product concept				2	2
5. Pricing strategies				2	2
6. Managing marketing channels				2	2
7. Marketing communication				2	2

Forma zaj : wiczenia					
1. Getting familiar with the specific marketing-oriented companies			2	2	
2. The analysis of market environment			2	2	
3. Running the process of target market			2	3	
4. The development of the concept of the product and product life cycle for the selected product			2	2	
5. Establishing prices and strategies for price differentiation			2	2	
6. Selection of the method of distribution of the selected offer			2	2	
7. Preparation of promotional activities for the selected company			2	2	
Metody kształcenia	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Evaluation: The student receives adequate assessment if he receives at least 70% of the points available The student receives a good mark if he receives at least 80% of the points available The student receives a very good if he receives at least 90% of the points available				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade of the course - arithmetic average of grades received by the student during exercises and lectures (test)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	marketing (Marketing)		Arytmetyczna	
	2	marketing (Marketing) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	marketing (Marketing) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kotler Ph. (1997): Marketing Management. Analysis, planning, implementation, and control, Prentice Hall				
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools., Springer Texts in Business and Economics. Springer-Verlag, Berlin				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zaj cia dydaktyczne			30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			4		
Przygotowanie się do zaj			11		
Studiowanie literatury			10		
Udział w konsultacjach			5		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			15		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2857_27S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	30	ZO	4
		wykład	15	E	
Razem			45		4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IWONA FORY			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Obtaining basic knowledge of calculating the value of money over time, getting to know the basic principles and rules applicable in the financial and insurance issues. Acquisition of the ability to use known methods in the analysis of economic and financial developments.			
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - knowledge of the fundamentals of mathematical analysis, probability, descriptive statistics, and math, entrepreneurship, finance and banking, - using the methods of the subject "Mathematics" as in force on graduation (basic), to use the basic functions of Excel spreadsheet - the ability to work in a team, the ability to independently use the available literature. 			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the basic financial and insurance issues which apply quantitative methods.	K_W05 K_W06	
	2	EP2	Student knows the methods used in matters of money over time, construction schedules for repayment of loans, evaluation of investment projects.	K_W05	
	3	EP3	Student understands the theoretical calculation of insurance rates.	K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student can describe in a quantitative manner the problems of an economic-financial and interpret the results.	K_U08	
	2	EP5	Student adaptation to the analysis of financial markets and insurance methods of financial mathematics.	K_U10	
	3	EP6	Student assessment of the financial and social investment decisions.	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is able to complement and improve their knowledge and skills in English while working individually and in groups using the literature and available data on the economic and financial capacity.	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)					
Forma zaj : wykład					
1. The possibilities of using mathematics in finance. The theory of interest. Time Value of Money (current and future).				3	2

2. Capitalizations of simple, compound, continuous. The intensity of interest. The capitalization of the variable interest rate. Simple and compound discounts.		3	2		
3. Interest rates - concepts and types. The rate of return. Nominal rate, effective, real. Methods for estimating the discount rate.		3	2		
4. Rent account (the current value and future cash flows). Annuity century. Create a pension fund. Fixed Annuities, growing in arithmetic and geometric progression. Annuities generalized.		3	2		
5. Schedules for repayment of loans. Debt cancellation plans. Rules repayment. Fixed repayment installments combined. Conversion and debt consolidation.		3	2		
6. The use of mathematical finance fixed assets in the economy. Review of methods evaluate the effectiveness of investment projects. Dynamic methods of evaluation of investment projects.		3	2		
7. Fundamentals of actuarial calculation. Calculation of insurance premiums		3	3		
Forma zaj : wiczenia					
1. Introduction to time value of money. Percentage of simple and complex. Determining the value of current and future.		3	4		
2. The possibilities of using basic formulas in Excel spreadsheet for determining the current and future value. Determination of the effective rate.		3	2		
3. Nominal rate, effective and real rate. Equivalent rate. The intensity of interest. The capitalization of the variable interest rate.		3	2		
4. Discount rate methods.		3	2		
5. Sequences of payment. Annuities compatible and incompatible. Fixed annuity amount. Annuities forming an arithmetic progression, forming a series of geometric pension, annuity generalized.		3	4		
6. Compatible and incompatible annuities. Arithmetic and geometric annuities.		3	2		
7. Construction of annuity repayment plan with decreasing and selected rate.		3	4		
8. The principle of equivalence and installment debt, loan schemes. Conversion. Loans with grace period. Consolidation.		3	4		
9. Conversion of debt. Loans with grace period. Consolidation.		3	2		
10. Dynamic measures of evaluation of investment projects.		3	4		
Metody kształcenia	The course comprises lectures with a presentation of research of economic and financial developments and simulations, exercises, and labs - work individually and in groups.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOŁOKWIUM		EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Lecture: written exam test				
	Exercise: Partial credit during exercise				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Final evaluation- average of exam and exercise					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)		Arytmetyczna	
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	John McCutcheon, William F. Scott (2005): An Introduction to the Mathematics of Finance, Elsevier Butterworth-Heinemann, Amsterdam,				
	Karatzas I.; Shreve S. (1998): Methods of Mathematical Finance, Springer-Verlag New York				
	Leslie Jane Federer Vaaler, James W. Daniel (2009): Mathematical Interest Theory, 2nd ed., Mathematical Association of America, Washington,				
	Petr Zima, Robert L. Brown (2011): Mathematics of Finance, 2nd ed., Schaum's Outline Series. McGraw-Hill, New York				

Literatura uzupełniająca	Borowski J., Goplański R., Kasprzak K., Melon L., Podgórska M. (2003): Matematyka finansowa - przykłady, zadania testy, rozwiązania., Szkoła Główna Handlowa
	Foltynowicz I. (2001): Wiczenia z matematyki finansowej w Excelu: w poszukiwaniu równa bankierów., Mikom
	Jaworski P., Micał J. (2005): Modelowanie matematyczne w finansach i ubezpieczeniach., Poltext
	Małkoc M. (2000): Matematyka w finansach i bankowości., Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
	Podgórska M., Klimkowska J. (2005): Matematyka finansowa., PWN
	Sharpe W. (1985): Investments, Prentice-Hall
	Smaga E. (2000): Arytmetyka finansowa., PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	45
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	8
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2931_52S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - j język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	laboratorium	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. CHRISTIAN LIS			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Obtaining basic knowledge of measurement in research of attitudes, preferences and motivations. The acquisition of ability to construct a questionnaire in marketing research and planning audit.			
Wymagania wstępne:		<ul style="list-style-type: none"> - the knowledge of procedures for estimating parameters of the population structure, - the knowledge of using methods of module "Statistics"; - the knowledge of terminology of the subject "Marketing"; 			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student knows the the steps of marketing research, knows the method for determining the personal scope and kind and a size of the sample.	K_W04	
	2	EP2	student knows the methods of measurement of attitudes, preferences, motivation, market shares, competitive position.	K_W10	
umiejętności	1	EP3	Students can prepare a questionnaire to study the preferences and attitudes.	K_U10	
	2	EP4	Student can critical analyse the conditions of marketing researches.	K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to use the results of research conducted by the statistical institutes and appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics.	K_K02	
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)					
Forma zajęć: wykład					
1. The formulation of goals, the organization of research, description of the field of marketing research.				4	2
2. Marketing information system, analysis of environment, the criteria for the quality evaluation of data secondary sources.				4	2
3. Questionnaire: the building of the questionnaire, the number of respondents and the criteria for the respondents' selection.				4	2
4. The study of motivation. Observations. Experiments.				4	2

5. Studies of attitudes, preferences' researches. Measuring scales of attitudes and preferences.		4	2		
6. Researches of shares of the market. Portfolio methods, the measurement of the competitive position and attractiveness of the market.		4	2		
7. Methods of multidimensional comparative analysis		4	3		
Forma zaj : laboratorium					
1. Definition of a research and identification of sources of marketing information.		4	3		
2. Measuring scales in marketing research.		4	3		
3. Construction of the questionnaire, verification of assumptions, representativeness problems.		4	3		
4. Measurement in motivational and experimental researches.		4	3		
5. The application of multidimensional analysis in marketing.		4	3		
Metody kształcenia	The course comprises lectures with a presentation of research of socio-economic phenomena and exercises - case studies (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement), and problem solving.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is calculated as follows: - Students are evaluated on the basis of a written test and one work - case study (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement) Grading: - The final grade of the course is possible only when a student gets a positive grade from the test.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu The final grade of the course is calculated as follows: - Students are evaluated on the basis of a written test and one work - case study (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement) Grading: - The final grade of the course is possible only when a student gets a positive grade from the test.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)		Arytmetyczna	
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Flick U. (2011): Projektowanie badania jakościowego., PWN				
	Mazurek-Łopacińska K. (red.) (1998): Badania marketingowe. Podstawowe metody i obszary zastosowań., WN AE Wrocław				
	Perenc J. (red.) (2001): Badania marketingowe., WNUS				
	Walesiak M. (2006): Uogólniona miara odległości w statystycznej analizie wielowymiarowej, WN AE Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Oppenheim A.N. (2004): Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw., Wydawnictwo Zysk i S-ka				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5			
Przygotowanie się do zajęć		10			
Studiowanie literatury		12			
Udział w konsultacjach		8			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2715_42S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	wykład	15	E	2
Razem			15		2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Subject covers issues of business valuation methods.			
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge: the student knows the basics of accounting, finance, statistics, economic analysis, methods for assessing the effectiveness of investments and financial planning. The student has a general knowledge of the macro- and microeconomics and management; - Skills: the student can handle a spread sheet; - Competence (attitude): students can work in groups, has habits of lifelong learning. 			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has specific knowledge on nature, purpose and function of the valuation	K_W07	
	2	EP2	Student knows the methods for valuing businesses	K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Student is able to apply known methods of valuation in practice	K_U07 K_U16	
	2	EP4	Student is able to build a financial model for the valuation of companies	K_U07 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to recognize and avoid unethical behaviour in business valuation	K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods)					
Forma zaj : wykład					
1. The essence of the objectives, functions, business valuations				6	2
2. Overview of the basic concepts of enterprise valuation				6	2
3. Legal determinants of the valuation of companies in Poland				6	2
4. Income approach to valuation of companies				6	2
5. Estimating the cost of capital for the purposes of business valuation				6	2
6. Market approach to valuing businesses				6	2
7. Special cases in the valuation of businesses				6	2
8. Assessment				6	1

Metody kształcenia	Lectures with a presentations and examples for practical solutions (case study).				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Course ends with an exam test.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is based on the results of the exam.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)		Nieobliczana	
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Hitchner James R. (2011): Financial Valuation: Applications and Models, John Wiley & Sons				
	Mercer Z. Christopher, Harms Travis W. (2008): Business Valuation: An Integrated Theory, John Wiley & Sons				
	Pratt Shannon P. (2005): The Market Approach to Valuing Businesses, John Wiley & Sons				
	Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce				
Literatura uzupełniająca	czasopismo (2008): Valuation Strategies, Thomson RIA				
	dane rynkowe (2012): Ibbotson Year Book, Morningstar				
	Zadora H. (2010): Wycena przedsiębiorstw w teorii i praktyce, Wydawnictwo Stowarzyszenia Księgowych w Polsce				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		
Przygotowanie się do zajęć			8		
Studiowanie literatury			8		
Udział w konsultacjach			7		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			10		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2890_37S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRZYCZKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Acquiring the knowledge about the world economy processes, especially the ones concerning goods, services, labor force and capital flows; comprehension of the electronic market and e-commerce phenomena; familiarity with contemporary concepts related to international technology transfer, innovation and competitiveness			
Wymagania wst pne:		Basic knowledge in the following fields: microeconomics, macroeconomics, international trade, international finance			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the main trends of economic policies and tendencies in economic globalization, knows the role of foreign trade in economic processes taking place in the world	K_W16	
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to correctly identify and explain the economic policies of the state and understands the benefits and risks associated with the development of the world economy and globalization	K_U16	
	2	EP3	Student has the ability to use the English language in terms of knowledge gained in the course of study. Understand the main ideas of complex text on business topics, including understanding the discussion. Can communicate so spontaneously and fluently to perform normal conversation with native speakers. Can formulate clear, detailed oral and written ideas, as well as explain his position on issues that are being discussed, considering the advantages and disadvantages of various option	K_U16	
	3	EP5	Student can freely communicate in English in an international group to carry out business tasks and projects. Is able to interact and work in organizations where the language of communication is English	K_U16 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is prepared to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process in a changing environment conditions	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)					
Forma zaj : wykład					

1. World economy - basic concepts	6	2			
2. Evolution of the international division of labor	6	3			
3. International trade statistics - selected issues	6	3			
4. International technology transfer and knowledge diffusion	6	3			
5. Role of transnational corporations in the global economy	6	2			
6. Globalization and regionalization problems	6	2			
Forma zaj : wiczenia					
1. Formal markets and their transition into electronic markets	6	4			
2. International service market	6	2			
3. Foreign direct investments	6	2			
4. World Trade Organization and its role in the international trade	6	2			
5. International labor force flows	6	2			
6. New phenomena in global economy	6	3			
Metody kształcenia	lectures, discussions, PowerPoint presentations, usage of Internet resources and electronic databases				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP4			
	PREZENTACJA	EP2,EP3,EP5			
Forma i warunki zaliczenia	Self-prepared presentation on selected topic (maximum 60 points for this part), final written test consisting of 25 questions (multi-choice, 1 point each) plus 1 open-ended question (5 points) (maximum 30 points for this part), student's activity during the exercises (maximum 10 points for this part)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is calculated as follows: student needs at least 60 points to pass the course, i.e. 60-68 points equals grade 3.0, 69-75 - grade 3.5, 76-84 - grade 4.0, 85-92 - grade 4.5, 93 points or more - grade 5.0				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)		Ważona	
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,70
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise., FT Press				
	Castells M. (2001): Internet Galaxy. Reflections on the Internet, Business, and Society., Oxford University Press				
	Chesbrough H. (2011): Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era., Jossey-Bass, A Wiley Imprint				
	Dicken P. (2011): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy., SAGE Publications				
	Edited by Gita Gopinath, Elhanan Helpman and Kenneth Rogoff, Pages 1-740 (2014). (2014): Handbook of International Economics, Volume 4, Pages 1-740				
	Fagerberg J. (2002): Technology, Growth and Competitiveness., Edward Elgar Publishing				
	Moosa I.A. (2002): Foreign Direct Investment. Theory, Evidence and Practice., Palgrave				
	Rugman A.M. (ed.) (2010): The Oxford Handbook of International Business., Oxford University Press				

Literatura uzupełniająca	Carr N.G. (2004): Does IT Matter? Information Technology and the Corrosion of Competitive Advantage., Harvard Business School Press
	Carr N.G. (2009): The Big Switch. Rewiring the World, from Edison to Google., Harvard Business School Press
	Castells M. (2011): Społeczeństwo sieci, Wyd. Naukowe PWN
	Epstein G.A. (2005): Financialization and the World Economy., Edward Elgar Publishing
	Stiglitz J.E. (2006): Globalizacja., Wyd. Naukowe PWN
	Tapscott D., Williams A.D. (2011): Makrowikinomia. Reset świata i biznesu., Wyd. Studio Emka

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	13
Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: mikroekonomia (microeconomics) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2860_18S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	30	ZO	4
		wykład	15	E	
Razem			45		4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The aim is to present the basic issues of microeconomics course, in particular the functioning of individual markets, the behavior of individual entities, micro-economic theory of choice: consumers and businesses, the basic conceptual methods and tools for the analysis of micro-economic activities of economic agents.			
Wymagania wst pne:		The student knows the basics of economics and the principles of market economy, student is orientented in current economic events. Students are able to solve the basic tasks of mathematics and use (properly interpreted) graphs showing the relationship between the main categories, which are subject to economic analysis. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows basic methodology allowed to analysis basic economic events	K_W01 K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	students can predict possible scenarios come from different issues from market and can assess company situation in different market structure	K_U01 K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	student can think in creative and innovative way and easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects	K_K01 K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: mikroekonomia (microeconomics)					
Forma zaj : wykład					
1. Introduction to microeconomics				2	3
2. Theory of demand and supply				2	2
3. Market equilibrium and its changes				2	2
4. Company choice - theory of production				2	2
5. Costs, revenue and profits				2	2
6. Optimal choice of company				2	2
7. Market structure - perfect competition				2	2

Forma zaj : wiczenia					
1. Introduction to microeconomics		2	3		
2. Economics theory of human behaviour		2	3		
3. Theory of demand and supply		2	3		
4. Market equilibrium and its changes		2	3		
5. Company choice - theory of production		2	3		
6. Costs, revenue and profits		2	3		
7. Optimal choice of company		2	3		
8. Market structure - perfect competition		2	3		
9. Market structure - imperfect competition		2	3		
10. The case studies analysis		2	3		
Metody kształcenia	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions, graphic and algebraic tasks				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	KOLOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions: - Students are assessed on the basis of a written examination covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the functioning of markets and corporate entities (consumers , businesses). Rating: - The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to microeconomics and solve simple algebraic tasks. - The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets , as well as to solve problems in which it can represent causal relationships that take place in the markets. - The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the markets , as well as able to solve case studies that require proper to anticipate effects of events occurring in the markets.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions: - Students are assessed on the basis of a written examination covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the functioning of markets and corporate entities (consumers , businesses) - the exercises will be provided on-line in e-learning system..</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	mikroekonomia (microeconomics)		Arytmetyczna	
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	N. Gregory Mankiw (2017): Principles of Microeconomics, New York				
	Perloff J. (2007): Microeconomics, Pearson International Edition				
Literatura uzupełniająca	Forbes				
	The Economist				
	The Financial Time				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			45		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	0
Przygotowanie si do zaj	15
Studiowanie literatury	15
Udział w konsultacjach	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2895_68S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	laboratorium	15	ZO	2
		wykład	15	ZO	
Razem			30		2
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Preparing students for the use of computer simulation methods in conducting business analysis in enterprises			
Wymagania wst pne:		Knowledge: a student has a general understanding of the functioning of business objects; Skills: a student is able to operate a computer in MS Windows operating environment; Competence: a student is able to work in a group			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge about the capabilities and limitations of computer simulation methods in the analysis of the business	K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Student can create computer simulation models to solve specific business problems	K_U08	
	2	EP3	Student is able to plan the simulation experiments and interpret the results	K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to formulate his own ideas for solving business problems using methods and tools for modeling and simulation of processes	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)					
Forma zaj : wykład					
1. Introduction to computer simulation. Basic concepts and definitions				5	3
2. System Dynamics as the technique of continuous simulation				5	6
3. Techniques of discrete simulation				5	2
4. Languages and tools of computer simulation				5	2
5. An overview of applications of computer simulation methods for economic and business problems solving (case studies)				5	2
Forma zaj : laboratorium					
1. Discussion on character of causal relationships appearing in economic objects				5	2
2. Acquisition of ability to work in simulation package environment				5	4
3. Constructing and solving simulation models in simulation package environment for specific decision-making problems (practical tasks)				5	7

4. Evaluation of achieved educational effects		5	2		
Metody kształcenia	Lectures: multimedia presentation Laboratories: discussion, case studies, performing simulation experiments, the development of the project, working in groups				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	SPRAWDZIAN	EP1			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP2,EP3,EP4			
Forma i warunki zaliczenia	Lectures: mark for a written test Laboratories: the number of points received for the realization of individual and group projects (max. 20 points): for 20 points: 5,0; 18-19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0, 11 and under: 2.0) - mark from the laboratories				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The condition for obtaining the final grade is to pass lectures and laboratories at a minimum 3.0. The final grade of the course results from the arithmetic mean of all grades obtained for lectures and laboratories.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)		Arytmetyczna	
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kirkwood C.W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction, Arizona State University				
	Serman J.D. (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World, McGraw-Hill/Irwin				
	Warren K. (2002): Competitive Strategy Dynamics, John Wiley & Sons				
	(2013): Road Maps: A Guide to Learning System Dynamics, http://clexchange.org/curriculum/roadmaps.asp				
Literatura uzupełniająca	Łatuszyńska M. (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów, Wydawnictwo PWSZ				
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskretna, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	30				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0				
Przygotowanie się do zajęć	4				
Studiowanie literatury	6				
Udział w konsultacjach	6				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4				
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2721_19S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	15	ZO	2
		wykład	15	ZO	
Razem			30		2
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ WOJARNIK			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Preparing students to communicate effectively with contemporary tools and resources to build the audiovisual and multimedia presentations and applications for business purposes			
Wymagania wst pne:		Knowledge of basis of computer programming			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP4	Student knows the concepts and technologies in the field of multimedia applications and how to use them in the enterprise	K_W13 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	Student has an ability to use choosen desktop programming technologies to create multimedia projects	K_U08	
	2	EP3	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects	K_U16 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP1	Thanks to multimedia technologies, the student is ready to convey his ideas, works and projects to the auditorium.	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)					
Forma zaj : wykład					
1. The essence of multimedia. Classification models of multimedia systems, multimedia data manipulation, multimedia equipment				2	2
2. Images, audio, animation, video, interactivity, graphics and audio conversion				2	2
3. Mind mapping				2	2
4. Computer graphics - graphics types, formats, software, automatic animation, video morfowanie				2	2
5. Areas of use of multimedia in the enterprise, teaching, remote education, entertainment, media advertising, internet marketing				2	2
6. Process of creating multimedia content				2	2
7. Multimedia designing team				2	2
8. Examples of applications and prepare a multimedia presentation in different technologies				2	1

Forma zaj : wiczenia						
1. Discussion topics laboratories and the introduction to HTML			2	2		
2. Introduction to desktop program design, the main menu tool in programming tool			2	1		
3. The use of chosen programming language in desktop applications			2	2		
4. Rules of XAML language as a declarative XML-based language			2	3		
5. Basic XAML controls			2	3		
6. Desktop applications multimedia elements			2	4		
Metody kształcenia		Multimedia presentation, teamwork, project in MS Silverlight technology				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP4	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia		<p>Completion of the course - which is the final animation project prepared in MS Silverlight and test in the lecture Evaluation Student receives adequate grade (more than 50 pts), credited a positive test in the lecture and use static elements available in Microsoft Silverlight. The student receives a good grade (more than 75 points), while also use the animation created in MS Silverlight controls responsible for the animation effects. The student receives a very good (more than 90 points), while also join the public of presenting the results of his work on the project of the group.</p>				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		The final grade is affected by two components: assessment of the test covering the content of the lecture (30 points) and the animation project done in MS Silverlight, including details by outline (70 points).				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)		Arytmetyczna	
		2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa		Kiełtyka L. (2009): Multimedia w biznesie i zarządzaniu, Difin				
		R. Troncy, B. Huet, S. Schenk (2011): Multimedia Semantics., Wiley				
		Szewczyk A. red. (2008): Multimedia w biznesie, Difin				
Literatura uzupełniająca		J. Anderson, J. McRee, R. Wilson (2010): Effective UI., O Reilly				
		Parent R. (2011): Animacja komputerowa. Algorytmy i techniki, PWN				
		Rudny T. (2010): Multimedia i grafika komputerowa. Podręcznik do nauki zawodu technik informatyk., Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne			30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2			
Przygotowanie się do zajęć			4			
Studiowanie literatury			4			
Udział w konsultacjach			2			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			4			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			4			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: negocjacje w biznesie (business negotiations) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2935_38S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	laboratorium	15	ZO	1
Razem			15		1
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The purpose of this course is to introduce students to the theory and practice of business negotiation.			
Wymagania wst pne:		The basic knowledge of business communication, international economic relations, human resources.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student knows the structure of negotiations, basic styles and strategies	K_W14	
	2	EP2	student knows the rules of ethical negotiations	K_W14	
umiej tno ci	1	EP3	student is able to perform brief negotiations on a given topic	K_U11	
	2	EP4	student is able to use chosen negotiation techniques in practice	K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP5	student is ready to negotiate ethically and responsibly in the professional life	K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: negocjacje w biznesie (business negotiations)					
Forma zaj : laboratorium					
1. Structure of Negotiations. BATNA				6	2
2. Ethical Negotiations vs. Distributive Negotiation				6	3
3. Role of place, time and team in Negotiating. Preparation for Negotiations				6	2
4. Bargaining strategies and styles				6	3
5. Communication in Negotiations				6	2
6. Negotiations in international business and Cross-Cultural Negotiation				6	3
Metody kształcenia		Workshop, active learning methods, role playing, text and cases analysis, movies with examples, group discussions			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	To get a pass the student must get positive results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation and actively collaborate and cooperate during the course.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is obtained on the basis of the following: - Results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation (60%) - Commitment to collaboration and cooperative working (40%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations)		Nieobliczana	
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Fisher R., Ury W. (2003): Getting to Yes: Negotiating an Agreement Without Giving In., Random House				
	Lewicki R.J., Barry B., Saunders D.M. (2010): Negotiation., McGraw-Hill, New York				
	Shell, Richard G. (2006): Bargaining for Advantage? Negotiations Strategies for Reasonable People., Penguin Books, New York				
Literatura uzupełniająca	March R.M., Su-Hua Wu (2007): The Chinese Negotiator: How to Succeed in the World's Largest Market, Kodansha International Ltd.				
	Sebenius, James K. (2002): Six Habits of Merely Effective Negotiators, Harvard Business School Publishing Corporation, Boston, MA				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajcia dydaktyczne			15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1		
Przygotowanie się do zaj			1		
Studiowanie literatury			2		
Udział w konsultacjach			4		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			2		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			25		
Liczba punktów ECTS			1		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: obsługa klienta (customer service) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2866_39S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		To make students familiar with the principles of customer service To make students able to practice skills referring customer service in a company			
Wymagania wst pne:		Regarding knowledge: a student knows principles of business economics and marketing Regarding skills: a student can interpret basic market mechanisms and tools Regarding social competencies: a student can work in a team			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	He/she has a basic knowledge about specifics, structures and processes of business-customer relationship	K_W04 K_W12 K_W16	
	2	EP2	He/she knows principles of methods and tools of customer service	K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	He/she can give the proper solutions to typical problems encountered in customer service	K_U04 K_U13	
	2	EP4	He/she can apply basic methods and tools of customer service	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	He/she is ready to take part in preparing projects regarding customer service	K_K01	
	2	EP6	He/she is ready to formulate opinions and views referring different aspects of customer service in business settings	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: obsługa klienta (customer service)					
Forma zaj : wykład					
1. Corporate culture focused on customers				6	3
2. Gaining knowledge about customers				6	3
3. Planning, monitoring and evaluation of customer service activities				6	5
4. Tools of customer service				6	4
Forma zaj : wiczenia					
1. Individual clients versus corporate clients				6	2

2. Customer as a prosumer		6	2		
3. Communication with clients		6	0		
4. Traditional tools of customer service		6	3		
5. State-of-the-art tools of customer service		6	2		
6. Customer service process		6	3		
7. Quality of customer service		6	3		
Metody kształcenia	PPT presentation, case studies, discussion based on papers, team work				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	An essay focused on resolving the defined research problem. This written verification of students knowledge covers both lectures and exercises. A student will be asked to apply the obtained knowledge and skills. Student receives a satisfactory evaluation (grade 3,0) when she/he is able to discuss and apply on a certain example basic tools of customer service and can indicate methods of evaluating quality of customer service.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is equal to the assessment of credit obtained in writing (an essay).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	obsługa klienta (customer service)		Arytmetyczna	
	6	obsługa klienta (customer service) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	obsługa klienta (customer service) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Goodman, J.A. (2012): Strategic Customer Service, American Management Association				
	Harris, E.H (2012): Customer Service: A Practical Approach (6th Edition), ING-Global				
	Lucas R.W. (2009): Customer Service Skills for Success, Mc-Graw Hill				
Literatura uzupełniająca	Frei F. (2012): Uncommon Service: How to Win by Putting Customers at the Core of Your Business, Harvard Business Review Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			
Przygotowanie się do zajęć		9			
Studiowanie literatury		9			
Udział w konsultacjach		7			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2714_51S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - j język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	laboratorium	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZYŃSKA			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Obtaining basic knowledge of evaluation of the innovative projects, their financing, organization and requirements. Student acquires also the skills of proper evaluation of innovative projects.			
Wymagania wstępne:		Knowledge: the student knows the basic concepts of management, microeconomics, macroeconomics and basics of finance. Skills: assessment of the economic entity in the specific market conditions. Social competence: the student is able to work in a team, has instilled habits of lifelong learning.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	A student knows the basic categories of asset used for innovative projects.	K_W14 K_W16	
	2	EP2	A student knows the selection of innovative assessment techniques such as the scoring system, benchmarking, QuickLook.	K_W02 K_W12 K_W16	
umiejętności	1	EP3	A student on the basis of certain parameters can evaluate the status of the innovative project and identify potential sources of financing	K_U07 K_U13 K_U16 K_U17	
	2	EP4	A student is able to identify problems and propose the directions of changes to improve the innovation project.	K_U13 K_U16 K_U17	
	3	EP5	A student is able to identify sources of innovative risk in the projects.	K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17	
	4	EP6	A student is able to access and evaluate the various stages of evaluation of innovative projects.	K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP7	A student is ready to develop and improve his ability to work in the group and comply with ethical provisions in his professional life	K_K01 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin

Przedmiot: ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation)					
Forma zaj : wykład					
1. The asset in the development of innovative business and economy			4	2	
2. Macroeconomic conditions of innovative projects			4	1	
3. Strategies for innovation in the enterprises			4	2	
4. Risk and uncertainly in innovative projects			4	2	
5. Financing of innovative projects			4	2	
6. Methods of asseessment of innovative projects			4	2	
7. Evaluation and criteria for success of innovative projects financed form public funds			4	2	
8. Evaluation and criteria for success of innovative projects funded by provate sector			4	2	
Forma zaj : laboratorium					
1. Types, systematics and functions of asset in innovative projects			4	2	
2. Analysis of the market and competition			4	2	
3. Protection against the risk of an innovative project			4	2	
4. Sources of financing of innovative projects			4	2	
5. The process of innovation in the enterprises			4	2	
6. Innovative projects - case studies			4	4	
7. Calculation of the effectiveness of innovative projects			4	1	
Metody kształcenia	Lecture with audiovisual aids, discoussions, case study analysis				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PREZENTACJA				EP7
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Rating of the exercises is to assess for the execution of a final essay: preparation of the project and its presentation or research and presentation of the results - the project is testing the achievement of learning outcomes in terms of skills. Evaluation of the lectures is obtained form the test - a written test of the learning outcomes achieved in terms of knowledge gained during participation in lectures and excrcises. The student receives a satisfactory grade, when he can discuss the basic knowledge of evaluation of the innovative projects, their financing, orgnization and requirements, which checks the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills obtained through participation in lectures and exercises.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade od the course is the average of the marks obtained in the exam and excercise.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation)		Arytmetyczna	
	4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Drucker P.F. (2007): Innovation and Entrepreneurship, Taylor & Francis				
	Fagerberg J., Mowery D.C., Nelson R.R. (2005): The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press, New York				
	OECD; Oslo Manual : The Measurement of Scientific and Technological Activities, Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data, Eurostat				
	Shane S. (ed.) (2008): Handbook of Technology and Innovation Management, John Willey & Sons Limited, Chichester				
	Tidd J, Bessant J. (2009): Innovation Management. Integrating Technological, Market and Organisational Change.ion , John Wolley & Sons Limited				

Literatura uzupełniająca	Chesbrough H. (2006): Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Publishing Corporation
NAKŁAD PRACY STUDENTA	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	9
Studiowanie literatury	8
Udział w konsultacjach	7
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])					
Nazwa przedmiotu: ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2715_46S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - j język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	laboratorium	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to familiarize students with the nature and risks and practical skills in the use of risk analysis methods			
Wymagania wstępne:		Social competence: students can work in groups, has instilled habits of lifelong learning Skills: the student is able to use a Excel spreadsheet Knowledge: the student knows the basics of accounting, financial and economic analysis, basic statistical methods and principles of financial planning. The student has a general knowledge of macro and microeconomics and management.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the concept of risk and its possible influence on businesses	K_W14	
	2	EP2	Student knows the methods of risk analysis	K_W14	
umiejętności	1	EP3	Student can apply the known methods of risk analysis	K_U10 K_U14	
	2	EP4	Student is able to assess the risks related to the business	K_U10 K_U14	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to formulate their own ideas and make decisions and carry out business responsibly and ethically	K_K04 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)					
Forma zajęć: wykład					
1. The nature of risk and risk measures				4	2
2. Classification of risk analysis methods				4	1
3. Qualitative risk assessment				4	2
4. Sensitivity analysis				4	2
5. Scenario and probabilistic analysis				4	2
6. Decision trees method				4	2

7. Monte Carlo simulation method		4	4		
Forma zaj : laboratorium					
1. Types of risk in business		4	2		
2. Application of the Monte Carlo simulation methods		4	5		
3. Sensitivity analysis		4	2		
4. Scenario analysis		4	2		
5. Application of the decision trees method		4	4		
Metody kształcenia	Lectures with multimedia presentations and laboratories with self-work				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Positive assessment of the project (one assessment for both lectures and laboratories)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade is equal to the project grade				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)		Arytmetyczna	
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Charles Yoe (2011): Principles of Risk Analysis Decision Making Under Uncertainty, CRC Press; 1 edition				
	Crouhy M., Galai D, Mark R (2014): The Essentials of Risk Management,, McGraw-Hill Education				
	Vose D. (2008): Risk Analysis: A Quantitative Guide, John Wiley & Sons				
Literatura uzupełniająca	Dariusz Zarzecki (2014): KLASYCZNE METODY ANALIZY RYZYKA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH, ZARZĄDZANIE FINANSAMI I RACHUNKOWO 2 (3) 2014, 31–44.				
	Marcin Pawlak (2016): Metody analizy ryzyka w ocenie efektywności projektów inwestycyjnych, Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 4/2016 (82), cz. 2, s. 617–624.				
	T. Wiñniewski (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka, Uniwersytet Szczeciński				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			
Przygotowanie się do zajęć		15			
Studiowanie literatury		12			
Udział w konsultacjach		10			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		8			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2472_6S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wykład	15	ZO	1
Razem			15		1
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW KATNER			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		To acquire knowledge and skill to analyse the basic issues of the copyright and industrial property laws.			
Wymagania wstępne:		Student has a basic knowledge of civil law.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows and understands basic concepts and principles of the protection of industrial property and of copyright and the need for intellectual property management.	K_W07	
umiejętności	1	EP2	Student uses acquired knowledge in their activity	K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to systematically deepen their knowledge, in particular regarding legal status updates.	K_K02	
	2	EP4	Student is convinced of importance of behaving in professional manner and obeying rules of professional ethics.	K_K05	
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)					
Forma zajęć : wykład					
1. Introduction to intellectual property law.				1	1
2. The scope of the act of 4 February 1994 on copyright and related rights				1	1
3. The subject of copyright				1	1
4. The content of copyright				1	2
5. The duration of author's economic rights				1	1
6. The transfer of author's economic rights				1	1
7. The protection of author's moral and economic rights.				1	1
8. Criminal liability.				1	1
9. The scope of the act of 30 June 2000 on law of industrial property.				1	1

10. Inventions, utility models and industrial models		1	3		
11. Trademarks and geographical indications		1	1		
12. Pursuing claims on account of violating exclusive rights.		1	1		
Metody kształcenia	Problem lecture				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	The final grade will be based on the test with assessment. The assessment includes knowledge from lecture and legal acts and recommended literature. Multiple choice test with negative points, with 20 questions.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade depends on the amount of points earned from the test: 5,0 - 23-25 points, 4,5 - 21-22 points, 4,0 - 18-20 points, 3,5 - 16-17 points, 3,0 - 13-15 points.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)		Nieobliczana	
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Act of 30 June 2000 on law of industrial property.				
	Act of 4 February 1994 on copyright and related rights.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		15			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			
Przygotowanie się do zajęć		0			
Studiowanie literatury		2			
Udział w konsultacjach		4			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: organizacja i zarządzanie (organization and management) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2865_3S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The course covers issues concerning functioning and management of the organisations. The management issues are discussed according to the management functions i.e. planning, organising, leading and controlling. Additionally one of the course goals is to develop students skills in the field of using basing management instruments as decision making procedure, analysing organizational situation and identification major managerial problems.			
Wymagania wst pne:		Student describes basic economic and social terms and understands the necessity of continuous learning.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student defines basic concepts related to the management process and organizational functioning.	K_W12 K_W14	
	2	EP2	Student explains the influence of the environment on the organization and identifies challenges that the contemporary environment makes to the organization.	K_W01 K_W12 K_W16	
	3	EP3	Student explains the essence of every management function as well as basic theories describing that functions.	K_W12 K_W14	
umiej tno ci	1	EP4	Student does decision making process consistent with the rational approach.	K_U11 K_U13 K_U17	
	2	EP5	Student participates in class discussions using English and presents management issues in English.	K_U16	
	3	EP6	Student identifies element of the organization and its external environment and assesses environmental influence on the organization.	K_U04 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student identifies dilemmas connected with the managerial work.	K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: organizacja i zarządzanie (organization and management)					
Forma zaj : wykład					

1. The essence of management and challenges that are put in front of the managers.		1	4		
2. Organizational culture.		1	2		
3. Planning: essence, planning process, goals, strategic analysis in planning		1	2		
4. Designing organizations		1	3		
5. Leading people: leadership and motivating		1	4		
Forma zaj : wiczenia					
1. Exercise on the essence of management		1	3		
2. Exercise on the managerial roles and skills.		1	2		
3. Exercise on the organizational sub-systems and external environment elements		1	2		
4. Exercise on the decision making process and rationality restrictions.		1	2		
5. Exercise on influencing people and motivating them		1	2		
6. Designing organizational control system		1	2		
7. Concluding exercise on applying planning, organizing and controlling.		1	2		
Metody kształcenia	Discussions in groups., Lecture with usage of the multimedia presentation with numerous practical examples., Assignments showing practical applications of chosen managerial instruments and enabling checking how students understand issues discussed during classes.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP5		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Forms of completing exercises: - Colloquium (60% points) - open questions, education effects in the field of knowledge and skills - Reports from the assignments (35% points) - assignments realized during exercises and as home assignments - Activity during exercises (5% points) - development of skills of expressing individual opinions Forms of completing lectures: - Single choice test, In order to participate in the test students need to get pass the exercises part.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade: Weighted average grade from exercises (60%) and lectures (40%). Student has to pass both parts of the course.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	organizacja i zarz dzanie (organization and management)		Wa ona	
	1	organizacja i zarz dzanie (organization and management) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,40
	1	organizacja i zarz dzanie (organization and management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,60
Literatura podstawowa	Bateman T.S., Snell S.A., Konopaske R. (2019): Management: leading & collaborating in a competitive world, McGraw-Hill				
	Mullins L.J. (2013): Management and organisational behaviour, 10th ed., FT Publishing International				
	Thomas S. Bateman, Scott A Snell (2019): "Management: Leading & Collaborating in a Competitive World", McGraw-Hill Education, 13e, international student edition				
Literatura uzupełniają ca	Drucker P. F. (2004): What Makes an Effective Executive, Harvard Business Review				
	Garvin D. A., Roberto M.A. (2001): What You Don't Know About Making Decisions, Harvard Business Review				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4			
Przygotowanie si do zaj		9			

Studiowanie literatury	9
Udział w konsultacjach	8
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (fundamentals of finance) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_4S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	E	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA MUSIAŁ			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The goal of this course is to introduce and describe the main institutions, markets and processes in the financial system, both on a national and international level.			
Wymagania wst pne:		The student has basic knowledge of the social and political framework, as well as a basic understanding of the business environment; is capable of solving basic mathematical problems; is able to use academic sources from both the internet and the literature.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student has knowledge of the position of finance within the general economic environment and of its links to other disciplines (such as sociology and law), while understanding the main processes, categories and instruments within finance.	K_W02	
	2	EP2	The student has knowledge of the basic rules of financial system functioning, mainly with respect to financial and non-financial institutions (of the private and public sector) and its relations with the real economy.	K_W02	
	3	EP3	The student understands the role of money in the economy and the money creation mechanism.	K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	The student is able to correctly interpret the money creation process in the modern economy, including its sources and link this to macroeconomic outcomes.	K_U01 K_U02	
	2	EP5	The student is able to identify the perspectives and challenges related to changes within modern financial processes, including changes of institutions and markets.	K_U01	
	3	EP6	The student has basic skills of analysing the role of financial instruments usage by financial and non-financial institutions.	K_U01	

kompetencje społeczne	1	EP7	The student is capable to identify basic ethical dilemma relating to using financial instruments in the private and public sector, in the context of the moral hazard problem.	K_K01	
	2	EP8	The student is prepared to communicate and present basic knowledge on the rules of functioning of the modern financial system.	K_K01	
	3	EP9	The student is interested in further studies and perfecting skills in the field of finance.	K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy finansów (fundamentals of finance)					
Forma zaj : wykład					
1. The field and functions of finance. Money as building block of financial phenomena.				1	2
2. Financial system: structure, functions and the main markets.				1	2
3. Monetary and non-monetary financial institutions.				1	3
4. Central bank and its role in stabilising monetary conditions. Basic monetary policy tools.				1	2
5. Interest rates and exchange rate as determinants of the financial market outcomes.				1	2
6. The stock market, the efficient market theory, stock valuation.				1	2
7. Financial crises: origins, development and consequences.				1	2
Forma zaj : wiczenia					
1. The time value of money. Present and future values and the concept of discounting.				1	4
2. Public finance and economic growth. Public spending and income, public finance deficit and public debt.				1	2
3. Evolution of money forms, functions of money. Inflation - forms and sources, measures.				1	3
4. The framework of commercial banking. Main bank types and banking operations. Central banks.				1	3
5. The euro as the common currency: challenges and advantages.				1	2
6. Written test.				1	1
Metody kształcenia	Lecture with powerpoint presentations, analysis of data and information sources, basic financial calculations, discussion, case-study.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP4,EP5,EP6,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Final exam: Written exam, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Tutorial grading: Written test (30% points) and student participation in tutorials (70%). Written test - multiple choice test. Written test grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Students must pass the written test in order to pass the tutorial. Student participation in tutorials: graded written homework (80%) and active participation in the discussions and presentations during classes (20%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade will be calculated as a weighted mean of the final exam grade (60%) and tutorial grade (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance)		Nieobliczana	
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wykład]	egzamin		
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson
Literatura uzupełniają ca	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie si do zaj	9
Studiowanie literatury	8
Udział w konsultacjach	6
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_28S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	30	ZO	4
		wykład	15	ZO	
Razem			45		4
Koordynator przedmiotu:	dr hab. JAKUB SWACHA				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acquire knowledge of computer programming on the example of the Python language. 2. Master practical skills of programming in Python. 				
Wymagania wst pne:	Knowledge of basic computer skills.				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the basic terms and structures characteristic of structured programming	K_W08	
	2	EP2	Student knows the phases of software development life-cycle.	K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student is able to independently design, implement and test programs in Python	K_U08	
	2	EP4	Student is able to implement programs according to given specifications	K_U08	
	3	EP5	Student is able to work with other developers in the implementation of a joint software development project	K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student is aware of the allowed terms of use of software under various licenses	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)					
Forma zaj : wykład					
1. Basic terminology of programming. Methods of algorithm specification				3	2
2. Computer as an object of programming				3	2
3. Programming languages. Programming paradigms				3	1
4. The components of program. Simple and complex instructions				3	2
5. Strings, lists, tuples and their processing				3	2
6. Functions and modules				3	2
7. Dictionaries and sets. Files and databases				3	2

8. Software testing and documenting		3	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. Python syntax		3	2		
2. Simple programs with input/output and calculations		3	2		
3. Using conditional statements		3	4		
4. Using loops. Processing data sequences		3	4		
5. Built-in functions		3	2		
6. Standard modules		3	4		
7. Defining functions. Recursion		3	4		
8. Defining classes. Inheritance		3	4		
9. Files and databases		3	2		
10. Testing programs. Debugger		3	2		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - lecture supported with multimedia presentation - application development, programming - case study - problem solving - working in groups - project development 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	SPRAWDZIAN		EP3		
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	<p>The lectures grade is based on the results of a single-choice test covering the content of the lectures. Grading scale: 3.0: more than 50% points; 4.0: more than 70%, 5.0: more than 85%.</p> <p>The laboratory exercises grade is a weighted average of a programming test consisting of writing a computer program designated by the teacher (35% points), group project - a program written in collaboration with other students (topic selected by the group) (35% points), and completing laboratory exercises during the semester (30% points).</p> <p>Grading scale: 3.0: more than 50% points; 4.0: more than 70%, 5.0: more than 85%.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is an arithmetic mean of the laboratory exercises grade and the lectures grade.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)		Arytmetyczna	
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Miller B, Ranum D (2012): How to Think Like a Computer Scientist. Learning with Python: Interactive Edition, Runestone Interactive				
	Petkovic L (2012): Introduction to Computing Using Python, Wiley				
Literatura uzupełniaj ca	Lutz M, Ascher D (2004): Learning Python, O'Reilly				
	Miller B, Ranum D (2012): Problem Solving with Algorithms and Data Structures, Runestone Interactive				
	(2012): http://www.codecademy.com/				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		45			

Udział w egzaminie/zaliczeniu	3
Przygotowanie si do zaj	12
Studiowanie literatury	12
Udział w konsultacjach	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	6
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: In ynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: podstawy sieci komputerowych (computer networks) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_48S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	laboratorium	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Acquiring knowledge on computer networks and practical skills in designing, configuring and managing computer networks, including security issues.			
Wymagania wst pne:		Basic computer skills.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Students know how computer networks are organized, and how they work.	K_W08	
	2	EP2	Students know the tools used for diagnosing and managing computer networks.	K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Students can diagnose and configure computer networks.	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	Students are able to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process regarding issues related to computer networks.	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy sieci komputerowych (computer networks)					
Forma zaj : wykład					
1. A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory				4	2
2. Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing				4	2
3. A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting				4	1
4. A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6				4	1
5. Introduction to administrative tools in Windows Server 2016. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2016. Procedures to perform server administration				4	2
6. Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure				4	2
7. Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall				4	1
8. Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing				4	2

9. Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization		4	1		
10. A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management		4	1		
Forma zaj : laboratorium					
1. A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory		4	2		
2. Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing		4	1		
3. A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting		4	1		
4. A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6		4	1		
5. Introduction to administrative tools in Windows Server 2016. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2016. Procedures to perform server administration		4	2		
6. Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure		4	2		
7. Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall		4	1		
8. Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing		4	2		
9. Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization		4	2		
10. A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management		4	1		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - lecture supported with multimedia presentation - case study - problem solving 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Laboratories are evaluated based on individual practical exercises. Lectures are evaluated based on single-choice test.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>The final grade is the average of lecture grade (50% points) and laboratories grade (50% points). The final grade is based on the number of points (Polish grade scale):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 91-100: 5, - 81-90: 4,5, - 71-80: 4, - 61-70: 3,5, - 50-60: 3, - less than 50: 2. 				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks)		Arytmetyczna	
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Karris S. (2009): Networks: Design and Management, Orchard Publications				
	Tanenbaum A.S., Wetherall D.J. (2013): Computer networks, Pearson Education				
	Thomas, O. (2017): Windows Server 2016 Inside Out , Pearson Education				
Literatura uzupełniają ca	Boyle R.J., Clements J.A. (2014): Applied Networking Labs, Pearson Education				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne	30				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4				
Przygotowanie si do zaj	12				
Studiowanie literatury	12				

Udział w konsultacjach	7
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: polityka gospodarcza (economic policy) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2862_20S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wykład	15	ZO	2
Razem			15		2
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		To acquaint students with the basic knowledge of economic policy, in particular with the economic impact of regulation and state intervention in the economy. To study the sources, essence, objectives, functions and instruments of various economic policies.			
Wymagania wst pne:		fundamentals of macroeconomics, the ability to analyze, teamwork, open-mindedness to discussion			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student defines the basic concepts of economic policy	K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	Student describes and explains the theoretical and practical aspects of economic policy.	K_U03	
	2	EP3	Student uses theoretical concepts to explain the relationship between the state and the market in modern economies and economic development.	K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student critically assesses economic policy decisions	K_K02 K_K04	
	2	EP5	Student complements and broadens the acquired knowledge and skills in the field of economic policy, is aware of the importance of the concept of lifelong learning.	K_K02	
	3	EP6	Student is prepared for active teamwork aimed at solving common problems in the public interest	K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: polityka gospodarcza (economic policy)					
Forma zaj : wykład					
1. Concept, determinants and economic policy objectives. Functions and fields of economic policy.				2	2
2. Instruments of economic policy: fiscal policy, monetary policy, income policy				2	3
3. Counter-cyclical policy and contemporary crises				2	1
4. Economic growth and development - the basic problems. Pro-growth policies.				2	1
5. Industrial policy. The investment policy. Science and innovation policy.- and other growth factors				2	2
6. Structural policy. Structural changes in the economy. Types and structural policies. Structural problems of transition.				2	2
7. Labor market regulation. Employment policy and its functions. Instrumentation.				2	2

8. Regional economic policy in Poland and the European Union		2	2		
Metody kształcenia	informative lecture, multimedia presentation, case studies, group work, texts analysing/watching films with discussion, gamification				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PREZENTACJA		EP5,EP6		
	PROJEKT		EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	The student will get credit if hers/his assessment of the test, presentation and project is positive.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	50% test,30% presentation, 20% project				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	polityka gospodarcza (economic policy)		Nieobliczana	
	2	polityka gospodarcza (economic policy) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Agnès Bénassy-Quéré, Benoît Coeuré, Pierre Jacquet, and Jean Pisani-Ferry (2010): Economic Policy Theory and Practice, Oxford University Press, New York				
	Lee Coppock, Dirk Mateer (2018): Principles of Economics (2nd Ed.), Norton&Company, New York				
	Milton Friedman (2011): Price Theory, Transaction Publishers, New Jersey				
	Nicola Acocella (Translated from the Italian by Brendan Jones) (2005): Economic Policy in the Age of Globalisation, Cambridge University Press, Cambridge				
Literatura uzupełniająca	Friedman M (2008): Inflation w gospodarce, C.H. Beck				
	Horodecka A (2008): Ewolucja celów polityki gospodarczej, PWN				
	Kryk B. (red), autorzy m.in: Szamrej-Baran I., (2012): Polityka gospodarcza, Wydawnictwo Economicus				
	Noga M., Stawiska M.K. (2009): Modele rozwoju gospodarczego dla Polski w dobie integracji europejskiej i globalizacji, CeDeWu				
	Winiarski B. (red.) (2006): Polityka gospodarcza, PWN				
	Włudyka T. (red.) (2007): Polityka gospodarcza, Oficyna Wolters Kluwer Polska				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		15			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1			
Przygotowanie się do zajęć		0			
Studiowanie literatury		8			
Udział w konsultacjach		6			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2860_58S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA SOBO			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The aim is to present the basic issues of state intervention policy, in particular the influence on individual markets, the behavior of individual corporate entities, consumers and businesses.			
Wymagania wst pne:		The student knows the basics of economics and the principles of market economy, student versed in current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Students have knowledge of the nature and causes of state regulatory policy, premises of State influence on functioning of enterprises, the tools and methods of regulation of the market and the impact of regulation on businesses and their business models.	K_W01 K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student has the ability to determine the causes of regulatory policy and its impact on the functioning of the business, knows the tools and means to control the market process, is able to determine the impact of state regulatory policy on the business. models of companies	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student develops ability to assess the effectiveness of state regulatory policy in the functioning of enterprises and its impact on building business models.	K_K01 K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)					
Forma zaj : wykład					
1. Introduction to the theory of regulation				5	3
2. Reasons of control - market failure, public goods, asymmetric information, dominant market position				5	2
3. Polish and European regulators. Legal basis for regulatory policy in the European Union and Poland - treaties and EU directives, the source of regulatory policies and instruments				5	2
4. Regulatory processes in the Polish and European economy				5	2

5. Competition policy		5	2		
6. Consumer protection policy		5	2		
7. Examples of regulatory policy - antitrust, telecommunications policy, the liberalization of air travel, deregulation of the labor market		5	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. Reasons of intervention		5	3		
2. Polish and European regulators. Legal basis for regulatory policy in the European Union and Poland - treaties and EU directives, the source of regulatory policies and instruments		5	2		
3. Regulatory processes in the Polish and European economy		5	2		
4. Competition policy		5	2		
5. Consumer protection policy		5	2		
6. Examples of regulatory policy		5	4		
Metody kształcenia	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PREZENTACJA		EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Rating: - The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to state intervention. - The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets and economies after intervention. - The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the economies and markets after intervention.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions. Students are assessed on the basis of a written examination covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the functioning of state intervention policy				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)		Arytmetyczna	
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Karagiannis N (2007): Modern State Intervention in the Era of Globalisation, Edward Elgar Publishing				
Literatura uzupełniająca	Gerber L (2005): The Irony of State Intervention, Northern Illinois University Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			
Przygotowanie się do zajęć		10			
Studiowanie literatury		8			
Udział w konsultacjach		9			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2857_57S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wykład	15	ZO	2
Razem			15		2
Koordynator przedmiotu:	dr ANNA GDAKOWICZ				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	Acquiring basic economic and legal knowledge concerning real estate brokerage.				
Wymagania wst pne:	<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics - Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics - Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature 				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge of the specific character, features and functions of the real estate market	K_W16	
	2	EP2	Student has the knowledge of the types of property rights	K_W16	
	3	EP3	Student has the knowledge of the agency agreement	K_W16	
umiej tno ci	1	EP4	Student has the ability to make a description of the real estate	K_U15	
	2	EP5	Student has the ability to simulate a transaction	K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student is ready to use available research results	K_K02	
	2	EP7	Studnet is ready to conduct an analysis of legal acts	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)					
Forma zaj : wykład					
1. The real estate market				5	2
2. Features of the real estate market				5	2
3. Functions of the real estate market				5	2
4. Legal title to the property as an object of circulation				5	2
5. Parties to the transaction				5	2
6. An agency contract - types. Description of the property				5	2

7. Presentation of a real estate		5	2		
8. Tools supporting the work of a real estate agent		5	1		
Metody kształcenia	Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Form and terms of examination: - Students knowledge is assessed on the basis of their presence and their independent work concerning the description of a real estate transaction. Evaluation: - A student receives a sufficient grade if he attends classes and prepares a presentation of a real estate				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is based on individually prepared project grade.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)		Ważona	
	5	po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Brzeszczańska S. (2005): Umowy w obrocie nieruchomościami, C.H. Beck				
	Foryś I. (2009): Obrót nieruchomościami., POLTEXT				
	Maziarski A. (2011): Obrót prawny nieruchomościami., WOLTERS KLUWER				
Literatura uzupełniająca	Brzeski W. red. (2004): Vademecum po rednika nieruchomości., Krakowski Instytut Nieruchomości				
	David C.Ling, Wayne R.Archer (2012): Real Estate Principles. A Value Approach, McGraw-Hill, New York				
	Foryś I. red. (2003): Po rednik na rynku nieruchomości., Poltext				
	Karpiszki W. (2007): Po rednictwo w obrocie nieruchomościami., C.H. Beck				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		15			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			
Przygotowanie się do zajęć		0			
Studiowanie literatury		12			
Udział w konsultacjach		10			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		13			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: praktyka zawodowa (professional practice) (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_71S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	praktyka	0	Z	4
Razem			0		4
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR SZKUDLAREK			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The aim is to create conditions for the development of professional competence through confrontation of knowledge and skills acquired during the learning process with practice.			
Wymagania wst pne:					
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
umiej tno ci	1	EP1	Student continuously improves their theoretical knowledge and practical skills	K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP2	Student is ready to operate on the labor market and look for a workplace appropriate to qualifications	K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: praktyka zawodowa (professional practice)					
Forma zaj : praktyka					
1. Learning the activity of the institution and its environment				4	4
2. Learning the organizational structure of the institution and the range of activities of the host department				4	4
3. Learning the laws and regulations regulating the activities at the workplace				4	4
4. Learning the internal normative acts regulating the financial and accounting management and OHS and fire training				4	4
5. Carrying out tasks and activities in accordance with the framework of student internship program, annexed to the agreement, under the direction of the tutor.				4	104
Metody kształcenia		Professional activities carried out under the direction of the tutor in the selected workplaces.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
		OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK			EP1,EP2
Forma i warunki zaliczenia		Student receives a pass mark if they take the practice in a workplace which is consistent with their field of study and specialization and provide apprenticeship card signed by the tutor specified in the agreement.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Student receives a pass mark if they take the practice in a workplace which is consistent with their field of study and specialization and provide apprenticeship card signed by the tutor specified in the agreement.			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	praktyka zawodowa (professional practice)		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa (professional practice) [praktyka]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Terms of student internships at the Faculty of Economics and Management, University of Szczecin				
	The framework program of internships				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne	0				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0				
Przygotowanie się do zajęć	0				
Studiowanie literatury	0				
Udział w konsultacjach	0				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0				
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	0				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: prawo (law) (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2468_7S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wykład	30	ZO	3
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW KATNER			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Gaining knowledge in the field of fundamental institutions and disciplines of the law. The ability to use this knowledge for the purpose of understanding and use of economic institutions, particularly in relation to IT			
Wymagania wst pne:					
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the fundamental legal concepts in English	K_W07	
	2	EP2	Student has the knowledge about the fundamental branches and fields of law in the comparison scope	K_W07	
	3	EP3	Student has the knowledge about the fundamental law systems (common Law and Civil Law)	K_W07	
	4	EP4	Student has the knowledge about the fundamental law institutions in the field of public law, private law and the European Union law.	K_W07	
	5	EP5	Student has the knowledge about means, which enable presenting legal problems in the right way to solve them with IT	K_W08	
umiej tno ci	1	EP6	Student can distinguish the fundamental legal concepts and define them	K_U07	
	2	EP7	Student understands fundamental legal verdicts, can analyze basic legal cases	K_U07	
	3	EP8	Student can present an abstract of legal acts through Mind Mapping	K_U07	
	4	EP9	Student can prepare legal newsletters	K_U07	
	5	EP10	Student can summarize legal verdicts	K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP11	Student is able to work in a team using fundamental legal terminology	K_K01	
	2	EP12	Student is able to participate in the creation process of summarizing a legal verdict or a legal act in an interdisciplinary team of lawyers, econmists, IT professionals	K_K01 K_K02	
	3	EP13	Student has a fundamental competences for working with basic IT tools, when analyzing fundamental legal problems	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin

Przedmiot: prawo (law)						
Forma zaj : wykład						
1. Definitions, Law, legal environment, legal problem.			1	2		
2. Legal Norms and Legal Orders			1	3		
3. Law and the Biosphere, Law and the Noosphere, Law and the Economic Sphere, Law and the Semiosphere			1	2		
4. Law and Technology			1	3		
5. Common Law and Civil Law			1	3		
6. Different branches of law belonging to public law and private law, understood on the ground of case law in a comparative perspective			1	3		
7. Legal aspects concerning European Integration			1	3		
8. Legal aspects concerning globalization			1	2		
9. The fundamental institutions of a state			1	2		
10. Public services: energy, water, transportation			1	3		
11. Foundations of commercial Law and of company law			1	4		
Metody kształcenia		Explaining the legal concepts and institutions during lectures. Understanding, discussing and summarizing legal texts. Analyzing legal texts. Discussions about important cases and important legal acts.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		SPRAWDZIAN			EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP11,EP12,EP13	
Forma i warunki zaliczenia		The final grade of the course will be based on passing all term tests.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		The final grade of the course will be based on passing all term tests.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	prawo (law)		Ważona	
		1	prawo (law) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		Civil law (legal system).				
		Common law.				
		Competition Law.				
		Constitution.				
		Contract.				
		Criminal Law.				
		European Union law.				
		Jurisprudence.				
		Law.				
		Sources of international law.				
		Universal Declaration of Human Rights.				
Literatura uzupełniająca		Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	0
Studiowanie literatury	18
Udział w konsultacjach	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: problemy współczesnej ekonomii (modern economics) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2859_40S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Familiarizing the student with issues related to contemporary economy and economics and making students understand them and know the tools to solve these problems.			
Wymagania wst pne:		Student has installed habits for self-study, he has the ability to use quantitative methods and logical thinking. The student is aware of the importance of knowledge in solving macroeconomic problems.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student knows the contemporary macro- and microeconomic trends, has knowledge about economic growth and the business cycle.	K_W01	
	2	EP2	Student knows the instruments used to monitor the economic situation.	K_W01 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student is able to correctly identify, classify and explain instruments of economic policy.	K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	The student is ready to deepen knowledge and participate in the decision-making process in changing economic conditions.	K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: problemy współczesnej ekonomii (modern economics)					
Forma zaj : wykład					
1. The main areas of interest of modern (contemporary) economics.				6	2
2. Economic growth and economic development. Cyclical fluctuations in the contemporary economy.				6	4
3. The role of the state in modern economy.				6	2
4. The functioning of the economy in the short and long term. Model IS-LM-BP and AD-AS.				6	4
5. Competitiveness of economies and globalization and economic development in the modern (contemporary) world.				6	2
6. Repetition and summary of modern economics issues.				6	1
Forma zaj : wiczenia					
1. Basic economic problems in modern world economies. Statistical overview in major national and international institutions/organizations.				6	4
2. Economic growth in terms of mathematical and statistical: measures of calculation of economic growth.				6	2

3. Condition of the economy and the business cycle stages.	6	3
4. The relationship between short-term and long-term equilibrium in the economy.	6	2
5. Competitiveness of economies and socio-economic development - statistical data analysis.	6	3
6. Repetition and summary of modern economics issues.	6	1

Metody kształcenia	Studium przypadku, wykłady multimedialne		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN		EP4
Forma i warunki zaliczenia	<p>Evaluation of the classes: Students are assessed on the basis of a written colloquium/test. The colloquium consists of test questions and open tasks.</p> <p>Evaluation of the lectures: Students are assessed on the basis of a written test in the form of a test. Student will receive a satisfactory grade, if shows a basic understanding of issues (has an elementary knowledge) related to the economics and problems of contemporary economies in the world.</p>		
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>The final grade is the arithmetic mean of the classes and the exam. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the exam grade prevails.</p>		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)		Arytmetyczna
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wizyczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013): Business cycles. Part 1, Routledge/Taylor & Francis, London
	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013): Business cycles. Part 2, Routledge/Taylor & Francis, London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York

Literatura uzupełniająca	Fioramonti, L. (Ed.) (2012): Regions and crises : new challenges for contemporary regionalisms, Palgrave Macmillan, Basingstoke, Hants
	Jones, C.I. (2018): Macroeconomics, 4th Edition, Norton & Company, Inc., London
	Kuroki, R. (2013): Keynes and modern economics, Routledge/Taylor & Francis Group, London
	Rynarzewski, T. (Ed.) (2012): Modern world economy: micro- and macroeconomic issues, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Pozna
	Urbanek, P. (Ed.) (2016): Economy Today An Interdisciplinary Approach to Contemporary Economic Challenges, E-book

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	15
Udział w konsultacjach	7
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2964_21S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	E	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW MU KO			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The aim is to educate students about the role of accounting as the basic information system in the enterprise and to develop elemental skills necessary to participate in processing accounting data.			
Wymagania wst pne:		Student knows the basics of entrepreneurship, the basic distinction between economic categories, such as resources, processes. Students can work in a team and understand the importance of lifelong learning			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the basic source of law governing the conduct of corporate accounting	K_W07 K_W09	
	2	EP2	Student knows the scope and the general structure of the financial statements	K_W07 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Student can classify resources and claims in the balance sheet and determine the result of the simple business operations on the profit and loss account	K_U07 K_U09	
	2	EP4	Student can post business operations (balance sheet and income operations) and recognizes their impact on the financial statement items	K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student can complement and improve their knowledge and skills	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting)					
Forma zaj : wykład					
1. The essence, the features and functions of accounting. The scope of accounting. Introduction to accounting law				2	1
2. The overriding principles of accounting				2	1
3. The scope and importance of the financial statements				2	1
4. Assets and liabilities of the company and its classification. Equity. Balance sheet				2	2
5. Business operations. The impact of business operations on the components of the balance sheet				2	1
6. Documentation of business transactions				2	1
7. The account - construction and operation. Types of accounts. The principle of double-entry bookkeeping. Registration rules for balance sheet accounts				2	2

8. Income statement. Basic categories of profits - income, expenses, losses, gains	2	1			
9. Principles of operation of the profit and loss accounts. Financial result and comparative variant function.	2	2			
10. Control and Subsidiary Accounts. Trial balance.	2	1			
11. Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance	2	1			
12. Examples of ethical dilemmas	2	1			
Forma zaj : wiczenia					
1. The elements of the balance sheet and profit and loss account published by selected entities (assessment the initial requirement of knowledge and skills of students)	2	1			
2. Definitions of accounting. Users of accounting information. Aim of financial reporting	2	1			
3. Discussion of selected accounting regulations (management and supervisory boards, documentation, inventory, reporting deadlines, the importance of accounting policy, and charts of accounts)	2	1			
4. The balance sheet structure and substance of the balance sheet items	2	1			
5. Preparation and interpretation of the importance of the balance sheet position	2	1			
6. Business operations and their documentation	2	1			
7. The impact of transactions on the balance sheet	2	1			
8. The principle of double-entry bookkeeping	2	1			
9. Trial balance	2	1			
10. Income, revenues and gains. Cost, expenses and loses. Principles of recognizing income. Recording income operations in accounting books	2	1			
11. Financial performance. The preparation of the profit and loss account.	2	1			
12. Comprehensive example	2	2			
13. Understanding the importance of accounting information based on a simplified financial statements (working with documents)	2	1			
14. Verification of knowledge and skills (colloquia).	2	1			
Metody kształcenia	Cases studies, Analysis of source documents, Simulation methods, Group work, Multimedia presentation				
Metody weryfikacji efektów uczenia si	Nr efektu uczenia si z sylabusa				
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4			
	KOLOKWIUM	EP3,EP4			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP5			
Forma i warunki zaliczenia	<p>The form and terms of credit: Students are assessed on the basis of written colloquium, including verification based on exercises for checking the ability to prepare and interpret simplified financial statements, and records of business transactions (students can use charts of accounts).</p> <p>The form and terms of the exam: a written examination testing the knowledge and skills of students in the recording various business transactions and preparing basic financial statements. The examination covers the part of the test (about 40% of the points - the multiple-choice test and open-ended questions) and the registration and reporting tasks (about 60% of the points). Students may use during the examination charts of accounts.</p> <p>Rating: The student passes the exam, if he/she can post basic operations and the prepare balance sheet, and knows the basic concepts of accounting basics.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Final grade: * Final grade is equal to the weighted average of the exam grade (75% weighted) and classes grade (25% weighted) - upon condition that both grade are at least satisfactory (3,0).</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting)		Waga ona	
	2	rachunkowo [wykład]	egzamin		0,75
	2	rachunkowo [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,25

Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2010): Financial accounting and reporting, Financial Times Prentice Hall, Harlow,
	Thomas P Edmonds, Christopher Edmonds, Philip R Olds, Frances M McNair, Bor-Yi Tsay (2018): Survey of Accounting (Irwin Accounting) 5th Edition., McGraw-Hill Education, 13e, international student edition, New York
	Walther L. M. (2017): Financial Accounting Textbook, CreateSpace Independent Publishing Platform
Literatura uzupełniająca	(2010): The accounting act (bilingual edition), CH Beck

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	9
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: rachunkowo w przeds i biorstwie (accounting in enterprise) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2964_29S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	15	ZO	2
		wykład	15	ZO	
Razem			30		2
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA JANOWICZ			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to demonstrate the basic elements of drawing up financial statements by adjusting the balance. The aim is also for the student to acquire practical skills in preparing financial statements and understanding the information provided by these statements.			
Wymagania wst pne:		Basic knowledge of accounting			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student has the knowledge of the scope of the financial statements, reporting requirements, methods of preparation of financial statements, the rules for reporting and audit of financial statements	K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	student is able to determine the impact of transactions on financial statements	K_U09	
	2	EP3	students can prepare basic elements of a financial statement	K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP4	student is ready to evaluate solutions adopted by an economic entity in its financial statements	K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rachunkowo w przeds i biorstwie (accounting in enterprise)					
Forma zaj : wykład					
1. The nature and objectives of financial reporting. Factors affecting the evolution of the financial statements. The scope of the financial statements. Current trends in financial reporting (harmonization and standarization processess)				3	1
2. Introduction to accounting valuation methods				3	1
3. Information content of the statement of financial position				3	2
4. The preparation of the statement of financial position - recognition and measurement of selected items of assets, liabilities and equity. Impairment loss.				3	4
5. Income statement				3	2
6. Framework for the preparation and interpretation of the statement of cash flows				3	2
7. Statement of changes in equity				3	1
8. Information content of the notes to financial statemants				3	1
9. Verification of the course effects				3	1

Forma zaj : wiczenia						
1. Elements of the financial statements of the selected entities (initial assessment of the knowledge and skills of students). Discussion of the objectives of the projects		3	1			
2. The statement of financial position (balance sheet) - a case study.		3	4			
3. Measurement and valuation of assets - a case study		3	3			
4. Elements of the profit and loss account. Other comprehensive income. Comprehensive income statement.		3	2			
5. Cash flow statement - definitions, type of activities. Direct and indirect method.		3	2			
6. Statement of changes in equity. Notes to the financial statement. Limitations of the financial information provided by accounting.		3	2			
7. The effect of economic events on the date presented in a financial statement.		3	1			
Metody kształcenia	Multimedia presentation, method of cases, simulation methods, the use of a computer program, the analysis of source documents					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	<p>The form and terms getting credit for the class: Students are assessed on the basis of written assignment, including verification based on exercises checking the ability to prepare and interpret financial statements, and establish the influence of various transaction on the financial statements.</p> <p>The form and terms of the verification of lecture effects: a written assessment testing the knowledge of students in preparing financial statements and establishing the influence of transactions on the financial statements. In a form of a few test questions. The examination of lectures is a part of the exercises examination.</p> <p>The form and terms of the verification of exercises effects: a written examination testing the skills of students in preparing financial statements and establishing the changes in financial statements in effect of transactions. The examination consists of the reporting tasks.</p> <p>Rating: The student receives a sufficient assessment if they can post basic operations and prepare resulting balance sheet, can be drawn up on the basis of a simplified version of the balance sheet and profit and loss account, knows the basic concepts of accounting in enterprise.</p> <p>Every student has the right to have their grade increased by 0.5 grade point provided that they have been active during the classes, answering the teacher's questions and proposing solutions of the discussed problems.</p>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<p>Final grade: Final grade is equal to the weighted average of the classes grade (50% weighted) and lecture grade (50% weighted) - upon condition that both grades are at least satisfactory (3,0).</p>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise)			Arytmetyczna	
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise) [wykład]		zaliczenie z ocen		
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise) [wiczenia]		zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Barry Elliott, Jamie Elliott. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition., Pearson,					
	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, Financial Times Prentice Hall, Harlow					
	Karwowski W, (2015): Accounting and financial reporting, SGH, Warszawa					
Literatura uzupełniają ca	Janowicz M. (2017): Rachunek przepływów pieni nych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza - zbiór zada , red. W. Gos, s. 39 - 52., SKwP, Warszawa					
	Janowicz M. (2017): Rachunek przepływów pieni nych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza, red. W. Gos, s. 49 - 74., SKwP, Warszawa					
NAKLAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
Zaj cia dydaktyczne		30				

Udział w egzaminie/zaliczeniu	0
Przygotowanie si do zaj	5
Studiowanie literatury	5
Udział w konsultacjach	3
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	7
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_43S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	laboratorium	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<p>The aim of the course is to provide knowledge about the types and the role of accounting modules in integrated information systems.</p> <p>In terms of skills for the subject is to develop the practical skills of using accounting software.</p>			
Wymagania wst pne:		<p>The student knows the basics of accounting</p> <p>The student knows the basics of information systems</p>			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has a basic knowledge of integrated computer systems used in business organizations with special emphasis on accounting modules.	K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Student can enter, edit, and analyze the economic events in the accounting IT modules.	K_U09	
	2	EP3	Student can prepare various statements using the accounting IT modules.	K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to conduct business and social activities using the IIS	K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)					
Forma zaj : wykład					
1. Information systems in business organizations: types, tasks, role.				6	2
2. International accounting software market overview				6	2
3. Cloud accounting software for small businesses				6	3
4. All inclusive integrated accounting systems				6	2
5. Invoice processing, e-invoicing modules				6	2
6. Processing of tax returns modules				6	2
7. The methods and procedures of accounting system choosing				6	2
Forma zaj : laboratorium					
1. An overview of accounting software				6	2

2. Invoice processing, e-invoicing software		6	4
3. Tax processing in information system		6	2
4. Records of fixed assets processing in information system		6	2
5. HR and payroll records processing in information system		6	2
6. Financial and accounting information analysis using Business Intelligence module.		6	3
Metody kształcenia	Lectures with multimedia presentations, Laboratory classes with accounting software		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2
	SPRAWDZIAN		EP3,EP4
	PREZENTACJA		EP1
Forma i warunki zaliczenia	Lectures: The knowledge is checked on the basis of a written theoretical test and a presentation. Labs: The knowledge is checked on the basis of practical lab test. For a 3,0 student must obtain a minimum of 60% of test points. For a 4,0 student must obtain a minimum of 80% of test points. For a 5,0 student must obtain a minimum of 95% of test points.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	The final grade of the course is an average of the grades obtained from the written test and lab test.		
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia
	6	rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)	
	6	rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) [wykład]	zaliczenie z ocen
	6	rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen
Literatura podstawowa	G. H. Bodnar, W. S. Hopwood, G. Bodnar (2013): Accounting Information Systems, 11 edition, Prentice Hall		
	G. Kristandl, M. Quinn (2014): Business Information Systems for Accounting Students, Pearson		
Literatura uzupełniająca			
NAKŁAD PRACY STUDENTA			
	Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6		
Przygotowanie się do zajęć	8		
Studiowanie literatury	7		
Udział w konsultacjach	6		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75		
Liczba punktów ECTS	3		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2866_69S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	15	ZO	2
		wykład	15	ZO	
Razem			30		2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The transfer of knowledge in the field of consumer behaviour and the factors influencing them and the basic trends in consumers' behaviour and their decision-making process. Developing skills of both group and individually work and awareness of the need of life long learning.			
Wymagania wst pne:		Knowledge of marketing issues, methods and techniques of marketing research, marketing strategy development			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the essence of the consumer behaviour. Student explains the importance of consumer behaviour as an important factor influencing the operation of the market entities.	K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	The student can search for solutions to the issues which are discussed by using his knowledge and evaluate consumer behaviour. He is involved in the implementation of team tasks and can freely communicate in English in an international team.	K_U04 K_U16 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to prepare and carry out consumer behaviour tasks and projects. The student has criticism of unfair market practices designed to manipulate the consumer.	K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)					
Forma zaj : wykład					
1. Consumer Behaviour- introduction to the subject				5	2
2. Factors Influencing Consumer behaviour				5	2
3. Perception, Motivation and Personality				5	2
4. Group aspects of behaviour				5	3
5. Consumer as decision Makers				5	2
6. Consumer research				5	4
Forma zaj : wiczenia					

1. Consumer Behaviour: changes and development	5	2
2. The analysis of market environment Determinants of consumers' behaviour	5	3
3. The process of decision making	5	3
4. Consumer decisions	5	3
5. Consumer reaserch in selected markets	5	4

Metody kształcenia	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work, presentation of the project by the students	
--------------------	---	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Lecture: Multiple choice test. At least maksr 3 out of 5 should be reached to qualifier for satisfactory grade. Class: Student's assessment is based on: coursework and activity in the class and skills presented in the classroom. The student has to reach min marks 3 out of 5.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
The final assessment will be calculated as the arithmetic mean of the lecture and classes.		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)		Arytmetyczna	
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Ashutosh R. Patil ; contributors Richard P. Bagozzi, Dawn Iacobucci, Robert Meyer, Kent B. Monroe. (2011): Consumer behavior : information processing and decision making , SAGE	
	J. O'Shaughnessy (2012): Consumer Behaviour: Perspectives, Findings and Explanations	
	Leon G. Schiffman, Joseph Wisenblit. (2015): Consumer behavior, Global ed.	
	M. R. Solomon (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Prentice Hall College Div	
	Zubin Sethna & Jim Blythe. , (2016): Consumer Behaviour, 3th edition. , SAGE Publishing, Los Angeles; London; New Delhi; Singapore; Washington; Melbourne	

Literatura uzupełniaj ca	C. Whan Park ; contributors William O. Bearden, Valerie S. Folkes, Mary Gilly, Flemming Hansen, David W. Stewart. (2012): Consumer behavior: empirical research , SAGE	
	P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing: European Edition	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie si do zaj	6
Studiowanie literatury	5
Udział w konsultacjach	3
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	4
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (seminar) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2855_54S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%) , semestr: 5 - j zyk angielski (100%) , semestr: 6 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	seminarium	15	ZO	1
3	5	seminarium	15	ZO	1
	6	seminarium	15	ZO	8
Razem			45		10
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JACEK BATÓG			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The aim of the seminar is to select a topic, formulate a goal and research hypotheses and write a master thesis.			
Wymagania wst pne:		student has knowledge, skills and competences in the field of economics studies of the first degree			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	has knowledge of how to choose a subject and formulate a goal and research hypotheses	K_W06	
	2	EP2	is familiar with available and useful research methods in the field of economic sciences	K_W05 K_W06 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	is able to create coherent texts, to construct chapters of his master thesis from them and to formulate research conclusions	K_U05 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	understands the need for lifelong learning	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: seminarium dyplomowe (seminar)					
Forma zaj : seminarium					
1. Basics of conducting scientific research methodology. Presentation of the form and content of the master thesis				4	8
2. Selection of the master thesis topic according to interests and specialization				4	7
3. Presentation of the formal requirements for the master thesis				5	1
4. Preparation and presentation of esseys related to the topic of the thesis				5	4
5. Formulating and correcting the thesis chapters with regard to the topic, objective and scope of the research				5	2
6. Discussion on the choice of methods and formulating the chapter on the methodological aspects of the thesis				5	4
7. Presentation of the theoretical chapters of the thesis and their acceptance				5	4
8. Presentation and evaluation of gathered data, necessary for constructing the empirical part of the thesis				6	4
9. Presentation of results and discussion of the conclusions of the conducted analytical research				6	3

10. Formulating and presentation of empirical part of the thesis		6	4		
11. Final formulating of empirical part and overall thesis construction		6	4		
Metody kształcenia	Lectures, discussions, multimedia presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2		
	PRACA DYPLOMOWA		EP1,EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Passing in the form of an assessment of the prepared essay, outline and subsequent parts and the entire thesis				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The grade for a course is equal to the grade for credit				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	4	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	5	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	5	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	6	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	6	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Literature depending on the subject of research				
Literatura uzupełniająca	Literature depending on the subject of research				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		45			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			
Przygotowanie się do zajęć		25			
Studiowanie literatury		46			
Udział w konsultacjach		20			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		114			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: socjologia (sociology) (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US71AIJ119_8S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wykład	15	ZO	1
Razem			15		1
Koordynator przedmiotu:		dr KALINA KUKIEŁKO-ROGOZI SKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The objective of the course is to make students acquainted with basic concepts, issues and methods of analysis of sociology.			
Wymagania wst pne:					
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	A student knows the sociological view on global processes and processes occurring in society.	K_W03 K_W16	
	2	EP2	A student has the basics of knowledge in microsociology regarding interpersonal and group relationships	K_W14	
umiej tno ci	1	EP3	A student can use English to describe and explain basic social phenomena.	K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP4	A student is aware that knowledge in economics should be supplemented with knowledge about social non-economic processes and phenomena.	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: socjologia (sociology)					
Forma zaj : wykład					
1. Sociology as a science and humanities, and its subject				1	2
2. Determinants of people's behaviours: Culture				1	4
3. Culture, Power and Politics				1	2
4. Interactions and group dynamics				1	2
5. Social structure				1	2
6. Selected contemporary processes in a society and in a global-scale				1	3
Metody kształcenia		Lecture with discussion			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Passing the written test of the content provided during the lectures				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Over 50% of the right answers to test questions - mark 3,0 Over 60% of the right answers - mark 3,5 Over 70% of the right answers - mark 4,0 Over 80% of the right answers - mark 4,5 Over 90% of the right answers - mark 5,0				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	socjologia (sociology)		Nieobliczana	
	1	socjologia (sociology) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Anthony Giddens (2010): Sociology, Polity, Cambridge				
	Henry Tischler (2014): Introduction to Sociology, Wadsworth Cengage Learning, Belmont, CA				
	William Little (2012): Introduction to Sociology – 2nd Canadian Edition, B.C. Ministry of Advanced Education, Vancouver				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	15				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0				
Przygotowanie się do zajęć	0				
Studiowanie literatury	4				
Udział w konsultacjach	2				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4				
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: statystyka opisowa (descriptive statistics) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2856_9S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	15	ZO	4
		laboratorium	15	ZO	
		wykład	15	E	
Razem			45		4
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to acquire basic knowledge on a quantitative description of economic and social phenomena as well as ability to present the results of research, based on primary or secondary data.			
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - knowledge of basic economic concepts, - knowledge and abilities from the &quot;Mathematics&quot; module 			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the parameters describing the socioeconomic characteristics, their properties, measurement scales, student knows how to describe dynamics and relationships.	K_W10	
	2	EP2	Student knows the research methods in the social sciences and methods of measurement specific for social and economic sciences.	K_W06 K_W10	
	3	EP3	Student knows the methods of presentation of the study of primary and secondary data, taking into account characteristics of the populations and distributions.	K_W06 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to quantitatively describe the socio-economic phenomena on the basis of both primary and secondary data.	K_U06 K_U10 K_U15	
	2	EP5	Student is able to estimate strength and direction of relationships.	K_U05 K_U06 K_U10	
	3	EP6	Student is able to describe dynamics of phenomena, use economic indices.	K_U05 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to use results of surveys conducted by national statistical institutes, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: statystyka opisowa (descriptive statistics)					
Forma zaj : wykład					
1. Types of statistical surveys, definition of statistical unit, population and sample, statistical surveys; types of variables, measurement scales, methods of data presentation, measurement scales. The structure of mass processes.				1	2

2. One-dimensional populations, empirical distributions, moments and quantiles for metric scales, measures of central tendency, measures of dispersion, measures of asymmetry, measures of kurtosis.	1	3
3. Correlation coefficients, Chi2, variance equality. Multidimensional analysis, partial correlations.-dimensional populations, tables, ranks, types of relationships.	1	4
4. Empirical and theoretical regressions, the method of least squares for linear regression, measures of regression fit.	1	2
5. Measurement of dynamics of economic and social phenomena. Time series, chronological mean. Analysis of short-term changes, individual indices, the average rate of change, average absolute change. Aggregate indexes. Price indices. Aggregate indices for relative values.	1	2
6. Decomposition of time series, trend and seasonality. Linear and exponential trend. Additive and multiplicative seasonality.	1	2
Forma zaj : wiczenia		
1. Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales. Measures of central tendency, dispersion, asymmetry.	1	2
2. Measures of kurtosis, concentration. Pearson correlation coefficients for the data in form of ranks and correlation tables, strength and direction of the relationship.	1	2
3. Empirical regression lines, correlation ratios. Linear regression, OLS estimation of parameters, testing the regression fit.	1	2
4. Multiple and partial correlation. Analysis of short-term changes, individual indexes. Procedure of averaging changes over time.	1	2
5. Determination of trend and seasonality.	1	2
6. Assessment in writing (problem solving).	1	5
Forma zaj : laboratorium		
1. Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales. Measures of central tendency, dispersion, asymmetry.	1	2
2. Measures of kurtosis, concentration. Pearson correlation coefficients for the data in form of ranks and correlation tables, strength and direction of the relationship.	1	3
3. Coefficients based on Chi2 Pearson statistic. Empirical regression lines, correlation ratios.	1	3
4. Linear regression, OLS estimation of parameters, testing the regression fit. Multiple and partial correlation.	1	2
5. Analysis of short-term changes, individual indexes. Procedure of averaging changes over time.	1	3
6. Determination of trend and seasonality.	1	2
Metody kształcenia	The course comprises lectures using (where appropriate) transparencies / presentations of research of socioeconomic phenomena and exercises - working individually and in groups.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY	
	KOŁOKWIUM	
	PROJEKT	
Forma i warunki zaliczenia	<p>The form and terms of the lectures:</p> <p>- Students are assessed on the basis of two or three written tests covering writing skills verification based on solving tasks of choosing appropriate descriptive characteristics, their determination and interpretation of detailed series and aggregated data to a series of interval and correlation tables (students during the tests can benefit from standardized statistical tables). Each test must be passed for a minimum of 60%.</p> <p>The form and terms of the exam:</p> <p>- a written examination testing the knowledge and skills of students (knowledge 80%, skills 20%) in the use of parameters describing one-and two-dimensional structures and dynamic characteristics. The exam includes open-ended questions relating to analytical examples in which student must demonstrate knowledge of the principles necessary to conduct analysis and knowledge of the property of statistical measures being used. During the exam students may use the standardized statistical tables and formulas.</p> <p>The form and terms of the laboratories:</p> <p>A project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork.</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade is a weighted average of the grades obtained from the lecture, classes and laboratories.	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	1	statystyka opisowa (descriptive statistics)		Arytmetyczna	
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [wykład]	egzamin		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams . : Essentials of Statistics for Business and Economics with Data Files CD-ROM				
Literatura uzupełniają ca	Bak I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2002): Statystyka w zadaniach. Cz. I., Wydawnictwo Naukowo-Techniczne				
	Hozer J., Korol M., Korol J., Talaga L., Witek M. (1996): Statystyka. Opis statystyczny., Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin				
	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national eco : , Publications of Central Statistical Office of Poland				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zaj cia dydaktyczne			45		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			7		
Przygotowanie si do zaj			14		
Studiowanie literatury			12		
Udział w konsultacjach			9		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			13		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia			0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			100		
Liczba punktów ECTS			4		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: In ynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: systemy mobilne (mobile systems) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_49S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	laboratorium	15	ZO	2
Razem			15		2
Koordynator przedmiotu:	dr TOMASZ ZDZIEBKO				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	The aim is to provide knowledge on technologies used in mobile devices, skills in using them by end-users and designers to design application for mobile devices				
Wymagania wst pne:	Student has good knowledge about usage and limitations of mobile applications				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	has knowledge on tools and methodologies used to design mobile devices	K_W08 K_W13 K_W15	
	2	EP2	has knowledge on designing mobile applications	K_W08 K_W13 K_W15	
umiej tno ci	1	EP3	has ability to design and prototype mobile applications	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	can think out ways of monetizing mobile applications	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: systemy mobilne (mobile systems)					
Forma zaj : laboratorium					
1. Usability and User Experience Design				4	3
2. Design for Mobile Constraints				4	2
3. Requirements specification				4	2
4. Application prototyping				4	4
5. Monetization of mobile apps				4	2
6. Presentations of group projects with discussion and evaluation				4	2
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - project work - group work - solving tasks - application design, application prototyping 				

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3
	PROJEKT					EP1,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Grade on laboratories is calculated as mean of - grade by performing exercises during classes , - group project of mobile application design.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	The final grade of the course is equal to final grade of laboratories					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	systemy mobilne (mobile systems)		Nieobliczana		
	4	systemy mobilne (mobile systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Colborne G. (2009): Simple and Usable Web, Mobile, and Interaction Design, New Riders					
	Steve Krug (2013): Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability (3rd Edition) (Voices That Matter) 3rd Edition, New Riders					
	(2013): MIT App Inventor, http://appinventor.mit.edu/					
Literatura uzupełniająca	Bournette E. (2009): Hello, Android: Introducing Googles Mobile Development Platform. Second Edition, Pragmatic Bookshelf					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne			15			
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0			
Przygotowanie się do zajęć			9			
Studiowanie literatury			9			
Udział w konsultacjach			6			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			11			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			50			
Liczba punktów ECTS			2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2856_30S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	laboratorium	15	ZO	2
		wykład	15	ZO	
Razem			30		2
Koordynator przedmiotu:		dr DOMINIK ROZKRUT			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<ul style="list-style-type: none"> - gaining abilities of acquiring data from different sources - gaining knowledge about information system of public statistics in Poland and in European Union - acquiring abilities to find and evaluate the quality of data sources - providing students with an understanding of the impact that information and the systems that manage it have on the ways in which information is gathered, processed, stored and disseminated in society 			
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - knowledge and abilities from "Statistics" course - knowledge and abilities from "Macroeconomics" course 			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the structure and organization of public statistics in Poland and European Union.	K_W11	
	2	EP2	Student knows the official data sources and methods of their acquisition.	K_W10	
	3	EP3	Student knows the statistical surveys programme of the public statistics in Poland.	K_W01	
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to define information needs, find and evaluate data sources.	K_U10 K_U17	
	2	EP5	Student is able to classify data and present them accordingly.	K_U08 K_U10 K_U17	
	3	EP6	Student is able to use data acquisition techniques in order to diagnose economic processes.	K_U10 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to use the results of surveys conducted by statistical institutions, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)					
Forma zaj : wykład					
1. Definition of information, types and functions of information in economy. Economics of information. Information processes and data acquisition techniques. Types of statistical surveys.				3	2
2. Data structures. Electronic data exchange protocols.				3	2
3. State information infrastructure. Main resources of state information infrastructure. Functions of state information systems.				3	2

4. The role of public statistics system in the state information infrastructure. Legal basis for the functioning of the public statistics system in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in Poland. European Statistical System.		3	2		
5. Statistical research programme of public statistics, European statistical programme.		3	2		
6. Information resources of international organizations.		3	2		
7. Commercial data sources, domain information systems. Specialized data search tools. Assessment of sources reliability and data quality.		3	3		
Forma zaj : laboratorium					
1. Defining information needs. Searching for information resources. Examples of statistical databases systems.		3	2		
2. Methods of gathering, processing and storing data. Statistical meta information and para information systems.		3	2		
3. Geographic Information System (GIS).		3	2		
4. Information resources of Polish public statistics.		3	2		
5. Information resources of international organizations: International Monetary Fund, World Trade Organization, The Organisation for Economic Co-operation and Development, World Bank, Bank for International Settlements, United Nations.		3	2		
6. Information resources of the commercial and domain databases.		3	2		
7. Internet as a data source. Assessment of sources reliability and data quality.		3	3		
Metody kształcenia	The course uses lectures with (when needed) multimedia presentations of statistical surveys of socio-economic processes and lab classes based on individual and group work covering practical assignments related to collecting, processing and storing data.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Lectures: Written test (min. 60% of proper answers to pass).				
	Laboratories: Project - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade is a weighted average of the grades received from the lecture and laboratories.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)		Arytmetyczna	
	3	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Oleński J. (2006): Infrastruktura informacyjna państwa w globalnej gospodarce, Uniwersytet Warszawski, Warszawa				
	Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). Program Badań Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny)				
	Statistical Work Programme of the Commission (current), European Commission				
Literatura uzupełniająca	Cieciura M. (2006): Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowań, Vizja Pressit				
	SDMX User Guide, version 2009-1-7				
	Ustawa o statystyce publicznej z 29 czerwca 1995 (z późn. zmianami), Główny Urząd Statystyczny, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3			
Przygotowanie się do zajęć		2			

Studiowanie literatury	7
Udział w konsultacjach	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: systemy wspomagania decyzji (decision support systems) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2720_31S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	laboratorium	15	ZO	2
		wykład	15	ZO	
Razem			30		2
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN MASTALERZ			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to show the possibility of using a computer to formalization of decision-making situations, their modeling and simulation, and usage of software tools and environments, which, on the modułu: basis of qualitative and quantitative data support the decisions of managers on the different levels of management.			
Wymagania wst pne:		Knowledge of the basics of computer science, general knowledge of the functions and application areas of information systems management, good knowledge of spreadsheets.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has basic knowledge in the area of methods and decision support tools, that, on the basis of the analysis of qualitative and quantitative data, support managers at various levels of the enterprise management.	K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Student uses tools to analyze quantitative and qualitative data for decision support.	K_U10 K_U14	
	2	EP4	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects	K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP2	Student is ready to broaden their knowledge to solve social and business problems using decision models and decision support systems.	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: systemy wspomagania decyzji (decision support systems)					
Forma zaj : wykład					
1. The types of decisions at different levels of management, approaches for their formalization, information in decision-making, Decision Support Systems (DSS) - definitions, functions and characteristics of their components.				3	2
2. The process of decision-making situations modeling. Computer analysis of economic systems.				3	2
3. Study of the applicability of the software to support the digital modeling of economies and decision-making situations. The DSS, EIS MSS systems and the role of data banks, methods, models and knowledge in decision support. Integrated decision support system.				3	3
4. Problems of multidimensional structures mapping and hierarchical consolidation of the results in decision support systems. data warehouses in supporting the decisions. The usage of technology ETL, OLAP and Data Mining.				3	2
5. Business Intelligence technology and Business Intelligence applications in supporting the management and delivery of information. Characteristics of the BI market in the world and in Poland.				3	2
6. Corporate Performance Management systems and the use of web technologies in supporting decisions in the company.				3	2

7. Artificial intelligence and expert systems as a class of systems based on the knowledge.		3	2		
Forma zaj : laboratorium					
1. The division into groups of 2-3 persons for a description of the enterprise to which developed models and application of program tools will be applied.		3	2		
2. Computer modeling of decision making problems based on qualitative and quantitative data relying on the Naylor procedure.		3	4		
3. Computer modeling of qualitative multi-criteria decision-making problems based on AHP (Analytic Hierarchy Process) and ELECTRE.		3	3		
4. Design and generation of decision support analysis for the different management levels.		3	2		
5. Examples of the use of the data warehouses.		3	2		
6. Assessment.		3	2		
Metody kształcenia	Lectures with multimedia presentations. Laboratories carried out with the use of appropriate software applications and e-learning system.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Form and rules of assessment</p> <p>Laboratories:</p> <p>Students are assessed on the basis of partial projects sent by the e-learning system. Such projects will be included in the final project. Sub-projects will be built on the basis of substantive and technical knowledge (regarding skills of using the computer applications) gained in laboratories during the realization of the thematic blocks (30% points). Final project, expanded according to the guidelines provided in the lecture, will be presented by students in groups (40% points). Knowledge test will be carried out using the e-learning platform (30% points).</p> <p>Rating:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The student receives a satisfactory grade when he is familiar with elements of the decision-making process, the categories of decisions and he can build a decision model based on the Naylor procedure using computer tools. - The student receives a good grade if he can also use selected domain computer tools in supporting decision. - The student receives a very good grade if he can also use this knowledge to build the concept of integrated decision support system as application of the lecture theses. 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade of the course is calculated on the basis of the assessment grade (100%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems)		Ważona	
	3	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70
	3	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Power Daniel (2002): Decision support systems: concepts and resources for managers., Greenwood Publishing Group				
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support.(10th Edition), Pearson				
	Turban E., Aronson J.E (2006): Decision Support Systems and intelligent Systems, Prentice Hall				
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training., American Society for Training and Development				
Literatura uzupełniająca	Blake Chris (2008): The art of decisions: how to manage in an uncertain world., Pearson Education				
	Dręk Z. (2005): Aspekty metodologiczne modelowania w zarządzaniu, US				
	Gluchowski P., Gabriel, Chamoni P (2007): Management Support Systeme..Computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte und Entscheidungsträger., Springer				
	Max H. Bazerman, Don A. Moore (2008): Judgment in managerial decision making, John Wiley & Sons				
	Radosiński E. (2001): Systemy informatyczne w dynamicznej analizie decyzyjnej., PWN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			

Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	3
Studiowanie literatury	2
Udział w konsultacjach	2
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (information technologies - IT) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2721_12S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	laboratorium	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The course covers theoretical issues concerning the use of information technology and aims at the acquisition by the student practical skills in using software to prepare to win ECDL certificates.			
Wymagania wst pne:		Basic computer skills, the basics of using the Internet			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has an understanding of the role of information in the modern economy	K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	use of software applications (word processing, spreadsheet, presentation graphics) in business issues	K_U08 K_U13	
kompetencje społeczne	1	EP3	Students can complement and improve the acquired knowledge and skills in the use of information technology	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: technologie informacyjne (information technologies - IT)					
Forma zaj : wykład					
1. Role and importance of information in modern economy				1	2
2. Computer devices - principle and parameters of functionality				1	4
3. System software and utilities - examples, use, built-in tools				1	2
4. The process of computerization of organizations - models, available systems, types of licenses.				1	2
5. Environment of the Internet as a place to search, collect and share information				1	2
6. Safety of the use of information technology				1	2
7. Development trends of the Internet, telecommunication services and electronic devices in business applications				1	1
Forma zaj : laboratorium					
1. Fundamentals of operation systems				1	2
2. Text Editor - creating and editing documents, construction and formatting tables, formatting of AutoShapes, text boxes, use of other implemented tools, working with a large document				1	4
3. Spreadsheet - introduction, interface, basic formulas, cell formatting, spreadsheet, charts, functions, import / export of data, the analysis of large data files, management decisions				1	4

4. Search tools, communication and sharing of information on the Internet, the process of synchronizing resources for personal time management		1	3		
5. Presentation of information on the Internet - project		1	2		
Metody kształcenia	laboratory classes (solving practical tasks) based on Microsoft applications, open source solutions and network applications, multimedia presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Lectures: Written test (min. 60% of proper answers to pass).</p> <p>Laboratories: Practical test (50% weighting) - test achievement of learning outcomes in terms of skills. Test is a challenge for formatting and making calculations, analysis, and visualization of data in a given time during the course. Project (50% weighting) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. Projects will cover the proper preparation of the presentation on a chosen topic and the implementation of a given website theme. To pass the subject a student must obtain a minimum of 60% of points of practical test and project.</p> <p>In the period of hybrid or distance learning only, the conditions for completing the course will change to the following requirements: - the condition for getting credit for the lecture is preparing a presentation on a given topic and presenting it through MS Teams. In the period of hybrid or distance learning only, the methods of verification of learning outcomes will change to the following: - presentation - EP1,EP2.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is an average of laboratory and lecture grades.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT)		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kennedy J. A. (2011): Complete ECDL 5, Gill & Macmillan				
	(2016): ECDL Presentation Software. Using Powerpoint , CiA Training Ltd				
	(2016): ECDL Spreadsheet Software. Using Excel , CiA Training Ltd				
	(2016): ECDL Word Processing Software, CiA Training Ltd				
Literatura uzupełniająca	Dooley J., Evans V., Wright S. (2018): Career Paths. Information Technology, Express Publishing				
	Walkenbach J. (2016): Excel 2016. Bible, Wiley				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			
Przygotowanie się do zajęć		5			
Studiowanie literatury		9			
Udział w konsultacjach		7			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		14			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: tworzenie serwisów internetowych (websites design) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_62S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	laboratorium	30	ZO	3
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:	dr GRZEGORZ SZYJEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	Acquisition of knowledge in creating websites design on the Internet with the use of scripting languages and technologies CMS and application of knowledge in practical activities.				
Wymagania wst pne:	Ability of using text editor and understanding of programming code structure concept.				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge to be able to characterize the technology used on the server side web	K_W08	
	2	EP4	Student has an understanding of key terms about semantic web, knowledge management and content management technologies	K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	Student can implement a service project in CMS technology	K_U14	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to work in a team designed to service architecture.	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: tworzenie serwisów internetowych (websites design)					
Forma zaj : laboratorium					
1. Basics of HTML and CSS.				5	6
2. Creating simple HTML/CSS document.				5	2
3. Using external frameworks and projects to create website.				5	6
4. Advanced use of Bootstrap framework.				5	4
5. Using stock templates and graphics.				5	6
6. Using CMS to create website.				5	6
Metody kształcenia	Working with the code editor and other on-line tools on the computer.				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Final grade depends on the prepared project evaluation and the quality of the project presentation. Complete website must be prepared and presented.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Project quality (general design, used methods, code structure) - 85% Presentation of the project - 15%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design)		Nieobliczana	
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Schafer S. M. (2010): HTML, XHTML i CSS. Biblia. Wydanie V, helion				
	Verens K. (2012): CMS Design Using PHP and jQuery. eBook pdf, helion				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	30				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2				
Przygotowanie się do zajęć	12				
Studiowanie literatury	8				
Udział w konsultacjach	8				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2				
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: wnioskowanie statystyczne (statistical inference) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2856_22S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	30	ZO	4
		wykład	15	ZO	
Razem			45		4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. CHRISTIAN LIS			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Acquisition of the ability to apply statistical inference methods in the study of economic and social phenomena.			
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - knowledge of measures describing the structure of the population, measures of coexistence relations (correlation coefficient, chi2 statistic) - ability to apply the methods of the course &quot;Descriptive Statistics&quot; - ability to apply the methods of the &quot;Mathematics&quot; module. 			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the properties of estimators describing population structure and parameters describing dependencies between variables and properties of their distributions.	K_W08 K_W10	
	2	EP2	Student knows methods of obtaining estimators.	K_W06 K_W10	
	3	EP3	Student knows the stages of verification of statistical hypotheses in the social sciences.	K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student can choose model of estimation and make an estimation of parameters describing the structure of the collectivity and interdependence parameters, including model assumptions.	K_U06 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is able to carry out a verification of statistical hypotheses concerning distribution parameters describing the structure of population and occurrence of dependencies.	K_K01 K_K02	
	2	EP6	Student appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics in the study conducted by a representative method.	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wnioskowanie statystyczne (statistical inference)					
Forma zaj : wykład					
1. Transformations of random variables, linear transformations of variables with normal distribution. Nonlinear transformations of variables with normal distribution.				2	2
2. Sampling, simple samples.				2	2
3. Point estimation assumptions, estimators - their properties and distributions. Error of estimator. Estimates of estimators and errors of estimators. Interval estimation.				2	3

4. Methods of obtaining estimators - method of maximum likelihood, method of moments.		2	2		
5. Concept and types of statistical hypotheses, I and II type error in the hypotheses verification, critical regions of the tests.		2	2		
6. Parametric tests, testing stages, test for the parameters describing structures, correlation and regression coefficients significance tests.		2	2		
7. Nonparametric tests: tests of compliance with a hypothetical distribution, test of randomness, test of two structures compatibility (Kolmogorov-Smirnov)		2	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. Interval and point estimation in the structure analysis. Error and accuracy of estimation.		2	6		
2. Interval and point estimation in the interdependence analysis.		2	6		
3. The maximum likelihood method. The method of moments.		2	2		
4. Verification of parametric hypothesis in the analysis of structures, tests of means, fractions, variance. Stages of verification of statistical hypotheses. The critical regions of tests.		2	6		
5. Verification of parametric hypothesis in the analysis of interdependence. Tests of significance.		2	4		
6. Nonparametric tests of empirical distributions compatibility with a normal distribution (Kolmogorov compatibility tests), test of independence.		2	2		
7. Assessment in writing (problem solving).		2	4		
Metody kształcenia	The course comprises lectures using (where appropriate) transparencies/presentations concerning random variables and exercises - working individually and in groups.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	SPRAWDZIAN		EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Assessment form of exercises content:</p> <p>- Students are assessed on the basis of three written tests covering writing skills verification based on solving practical tasks of interval estimation and verification of parametric and nonparametric hypotheses according to the material provided on exercises (students can use standardized statistical tables and formulas). Coursework must be included for a minimum of 60%.</p> <p>Assessment form of lectures content:</p> <p>- written test concerning knowledge of the effects 01, 02, 03. This includes open-ended questions relating to analytical examples related to research conducted by the Central Statistical Office by representative method (effect 07), in which the student must demonstrate knowledge of the principles necessary to drive the estimation and verification of statistical measures. During the test students may use the standardized statistical tables and formulas.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is calculated as a weighted average of the final test and tutorial grades acquired by a student.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference)		Arytmetyczna	
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2005): Statystyka w zadaniach. Cz. II, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne				
	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (1997): Wzory i tablice statystyczne., Katedra Ekonometrii i Statystyki Uniwersytetu Szczecińskiego. Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój				
	Gersternkorn T., ródka T. (1967): Kombinatoryka i rachunek prawdopodobie stwa, PWN				
	Hozer J., Kolanko E., Korol M., Lasota B., Witek M. (1994): Statystyka. Cz II. Wnioskowanie statystyczne., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego				
	Krysicki W., Bartos J. i in. (1993): Rachunek prawdopodobie stwa i statystyka matematyczna w zadaniach, PWN				
Literatura uzupełniają ca	Zaj c K. (1994): Zarys metod statystycznych, PWE				
	Zelia A. : Metody statystyczne, PWE				
	GUS methodological publications, GUS				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
					Liczba godzin

Zajęcia dydaktyczne	45
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	12
Studiowanie literatury	12
Udział w konsultacjach	9
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: wspólny rynek europejski (common european market) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2860_59S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wykład	15	ZO	2
Razem			15		2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	The course addresses to the problems of systematically analyze of the European Union (EU) and the larger project of economic and political integration in Europe. The aim is to provide a thorough understanding of the complex process of the creation of a single internal market within the European Union.				
Wymagania wst pne:	This is an middle level economics class and requires that you have taken elementary macroeconomics course				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Students have a good overview of the political, legal and economical theoretical discussions within the field of market integration.	K_W01 K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Students are able to carry out and solve practical cases and problems regarding cross-national transactions of goods, services, labour and capital.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Students are ready to formulate their own ideas using their own knowledge as well as expert knowledge.	K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wspólny rynek europejski (common european market)					
Forma zaj : wykład					
1. Formation and development of common and internal market. Free movement of goods, services, people and capital, influence of these four freedoms on the environment of the entrepreneurship in the EU.				5	3
2. Stages of EU Economic Integration - Constructing the Common Market				5	2
3. New EU member states on the internal market				5	2
4. Stages of EU Economic Integration - the Economic and Monetary Union (EMU) and its policy-making				5	2
5. Financing the European Union - the Community Budget				5	2
6. I European Union Horizontal Policies - Regional and Structural Policy				5	2

7. European Union Sectoral Policies - Common Agricultural Policy		5	2		
Metody kształcenia	combination of lectures, class discussions, presentations and case studies				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course will be based on their performance during regular lectures, data gathering and analysis project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course will be based on their performance during regular lectures, data gathering and analysis project.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wspólny rynek europejski (common european market)		Nieobliczana	
	5	wspólny rynek europejski (common european market) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ball, D.; McCulloch, W.H.; Frantz P.L.; Geringer, M.; Minor, M.S. (2007): International Business: The Challenge of Global Competition, McGraw Hill				
	Cavusgil, S.T.; Knight, G.; Riesenberger, J.R. (2011): International Business: The New Realities, second edition, Pearson				
	Cristina SinOrlanda Tavares Sónia Cardoso Maria J. Rosa (2018): European Higher Education and the Internal Market, Palgrave Macmillan, Switzerland				
	Thomson R. (2008): National Actors in International Organizations: The Case of the European Commission.				
	Wild, John J, Wild, Kenneth L. and Han, Jerry C. Y. (2008): International Business: The Challenges of Globalization (Fourth Edition), Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.				
Literatura uzupełniająca	Council of the European Union http://ue.eu				
	European Commission http://ec.europa.eu				
	European Parliament www.europarl.eu				
	European Union Studies Association www.eustudies.org				
	US Mission to the European Union www.useu.be				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		15			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			
Przygotowanie się do zajęć		0			
Studiowanie literatury		9			
Udział w konsultacjach		7			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		14			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: wycena nieruchomości (real estate appraisal) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2855_55S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	laboratorium	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IWONA FORY			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Introducing approaches, methods and techniques of real estate appraisal to the students			
Wymagania wst pne:		Student knows concepts and definitions of real estate management			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows how to interpret process and result of real estate valuation	K_W16	
	2	EP3	Student has the knowledge of methods of real estate valuation	K_W16	
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to do real estate valuation	K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to use their knowledge and expert knowledge in real estate appraisal domain	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wycena nieruchomości (real estate appraisal)					
Forma zaj : wykład					
1. Who is real estate valuer?				5	2
2. Value of real estate				5	2
3. Comparison approach				5	4
4. Income capitalization approach				5	3
5. Cost approach				5	2
6. Mixed approach				5	2
Forma zaj : laboratorium					
1. Comparison approach - tasks				5	4
2. Income capitalization approach - tasks				5	4
3. Cost approach - tasks				5	3

4. Mixed approach - tasks		5	4		
Metody kształcenia	Multimedia presentation and tasks				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP2,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Lecture: Test Exercise: Real Estate Valuation Raport				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade of the course is average grading of lectures and laboratory exercises.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal)		Arytmetyczna	
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	(2018): European Valuation Standards, TEGoVA				
	(2005): International Valuation Standards., IVSC				
Literatura uzupełniająca	Rzeczoznawca Majtkowy - journal.				
	Wycena - journal.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			
Przygotowanie się do zajęć		10			
Studiowanie literatury		10			
Udział w konsultacjach		6			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		7			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_70S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - j język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	15	ZO	2
		wykład	15	ZO	
Razem			30		2
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA PRE -PEREPECZO			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to familiarize students with the issues relating to the financial management in the long and short term, including capital management, value management and liquidity management			
Wymagania wstępne:		The student has knowledge of the background of corporate finance, financial accounting, investment appraisal and civil and commercial law. The student has following skills: is able to make financial calculations, to analyze the processes in the company.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student knows the rules of strategic and operational financial management	K_W07 K_W09	
	2	EP2	The student knows the impact of financial and investment decisions on corporate value creation	K_W07 K_W09 K_W10	
	3	EP3	The student knows methods and tools of liquidity assessment, working capital and cash management,	K_W07 K_W09 K_W10	
umiejętności	1	EP4	The student is able to analyze costs and benefits of capital sources	K_U07 K_U09 K_U10	
	2	EP5	The student is able to analyze the impact of the financial and investment decisions on the value creation	K_U07 K_U09 K_U10	
	3	EP7	The student is able to prepare the cash budget and the demand for external financing	K_U07 K_U09 K_U10	
	4	EP10	The student is able to complete and improve the knowledge and skills	K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP9	The student is ready to think creatively	K_K01 K_K04	
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)					
Forma zajęć : wykład					
1. The needs, objectives and complexity of corporate financial management				5	1
2. The legal form, size of the company and access to sources of capital.				5	1

3. Financial and investments decisions and the value creation.		5	2		
4. Dividend policy in practice		5	2		
5. Corporate restructuring - managing in the crisis		5	2		
6. Mergers and acquisitions		5	2		
7. The assessment of liquidity and the risk of its loss.		5	1		
8. Working capital and cash management		5	2		
9. Budgeting and reporting - key areas in operational management finances		5	1		
10. Financial risk management		5	1		
Forma zaj : wiczenia					
1. Costs and benefits of capital sources - case study		5	3		
2. Case studies of sources of value creation		5	2		
3. Measuring value creation in examples		5	3		
4. The assessment of liquidity and the risk of its loss		5	2		
5. Working capital and cash management		5	3		
6. Financial risk management in examples		5	2		
Metody kształcenia	Multimedia presentation, calculations, case studies, discussion,				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	SPRAWDZIAN		EP4,EP5,EP7,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP10,EP4,EP5,EP7,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Assessment of lectures: Kolokwium: a written single choice test (max 30 questions)				
	Assessment of classes: Sprawdzian: a written test in solving 4 or 5 examples				
	The final grade of lectures: a correct reply to a question in a written test min 50%. The final grade of classes is a weighted average and consists of: 80% positive solution of examples (min 50% correct) 20% current verification of knowledge and skills during the course.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
The final grade of the course is the average of lectures and classes.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2014): Financial Management. Theory and Practice, 14th edition, South-Western CENGAGE Learning				
	Michael C. Ehrhardt, Eugene F. Brigham (2017): Corporate Finance: A Focused Approach 6th Edition., Cengage Learning, Boston,				
Literatura uzupełniająca	Brealey R. A., Myers S.C., Allen F. (2011): Principles of Corporate Finance, 4th edition, McGraw-Hill, Inc				
	Damodaran A. (2003): Corporate Finance, Theory and Practice, John Wiley & Sons Inc.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			

Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	4
Studiowanie literatury	5
Udział w konsultacjach	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: zarządzanie informacją (information management) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_64S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	laboratorium	30	ZO	3
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA MUSZYŃSKA			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		The goal of the course is to familiarize the student with structures of information systems in organizations as well as methods, forms and tools of data collection, processing and sharing.			
Wymagania wstępne:		Computer literacy			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the concepts of information, knowledge, information management cycle, information architecture and methods of processing and protecting data as well as databases, data warehouses and content information systems	K_W08 K_W13	
	2	EP2	Student knows different information systems used in organizations and IT professionals responsible for information management in organizations	K_W08 K_W13 K_W15	
umiejętności	1	EP4	Student can design the structure of a database, implement and use it with the support of appropriate tools	K_U08 K_U12 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to supplement their knowledge regarding information management and use it to support organizations in solving information management problems	K_K02	
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie informacją (information management)					
Forma zajęć: laboratorium					
1. Importance of information in organizations management				5	2
2. Structure of the information system of an organization				5	2
3. Techniques of data collection in organizations (databases, data warehouses, content management systems)				5	4
4. Techniques for processing and analysis of information				5	2
5. Data sharing techniques in IT solutions of organizations				5	2
6. Introduction to databases and database management system				5	2
7. Defining database structure (tables, relationships) - exercises				5	4
8. Constructing queries, designing forms and reports - exercises				5	10

9. Summary of knowledge on information management and overview of developed projects		5	2		
Metody kształcenia	online presentations developed jointly by students, online tutorial regarding database creation and management				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Student is evaluated on the basis of a written test and a project of designing and implementing a database.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is an arithmetic average of the test and the project grades.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie informacją (information management)		Nieobliczana	
	5	zarządzanie informacją (information management) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Hinton M. (2006): Introducing Information Management: The Business Approach, Elsevier Butterworth-Heineman				
	McKnight W. (2014): Information management: strategies for gaining a competitive advantage with data, Morgan Kaufmann Publishers, Amsterdam				
	Powell M. (2003): Information Management for Development Organisations, OxfamGB				
Literatura uzupełniająca	Wijnhoven F. (2009): Information Management: An Informing Approach, Routledge				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
					Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne					30
Udział w egzaminie/zaliczeniu					2
Przygotowanie się do zajęć					9
Studiowanie literatury					5
Udział w konsultacjach					6
Przygotowanie projektu / eseju / itp.					13
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia					10
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.					75
Liczba punktów ECTS					3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2935_41S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	wykład	15	ZO	1
Razem			15		1
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to raise awareness among students about the key role that people play in organizations and to acquaint students with tools used in the area of Human Resources Management for the efficient use of human capital in organizations.			
Wymagania wstępne:		In the field of: knowledge: student knows basics of business management, skills: student is able to define business strategy, analyze labour market, competences (attitudes): student is able to collaborate, analyze the situation in a business environment, is communicative			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student knows the rules of recruitment of employees, their evaluation, motivation, development, teamwork and dismissal	K_W12	
	2	EP2	student knows the rules of functioning of the HR department	K_W12	
umiejętności	1	EP3	student is able to analyze business environment and changes in it	K_U11	
	2	EP4	student has the ability to apply in practice Human Resources Management tools	K_U11	
	3	EP5	student has the ability to determine the HR strategy	K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP6	student is ready to widen the knowledge about Human Resource Management in organization	K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management)					
Forma zajęć : wykład					
1. Conception of Human Resource Management				6	2
2. The creation of human capital in organization				6	3
3. Planning, recruiting and selecting employees				6	2
4. Development of employees in the organization				6	2
5. Employee motivation				6	2
6. Employee assessment, Performance appraisal				6	2
7. Credit				6	2

Metody kształcenia	lecture, case study, simulations solved in groups, exercises				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP4,EP5,EP6
	PROJEKT				EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is calculated as follows: result of the colloquium (50%) (descriptive questions), result of practical exercises used for checking skills of the use of knowledge to solve real problems of human resources management, and practical exercises are checked by prepared reports (approx. 30% of points), result of the own project (20%) - pass degree will get students, which got 60% of points, 3,5 - 70%, 4,0 - 80% of points, 4,5- 90%, 5,0 -95% of points				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is calculated as follows: result of the colloquium (50%), reports (approx. 30% of points), own project (20%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management)		Ważona	
	6	zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Angela Baron, Michael Armstrong (2012): Human Capital Management: Achieving Added Value through People., Kogan Page, London-Philadelphia				
	Armstrong M. (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Juchnowicz M. (red.) (2007): Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji wiedzy, Difin, Warszawa				
	Król H., Ludwiczyski A. (2006): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, PWN, Warszawa				
	Listwan T. (red.) (2010): Zarządzanie kadrami, C.H. Beck, Warszawa				
	Pocztowski A. (red.) (2008): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Jarecki W. (2004): Pozyskiwanie personelu do przedsiębiorstwa, PTE, Szczecin				
	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P. (2010): Gospodarowanie kapitałem ludzkim, Economicus, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		
Przygotowanie się do zajęć			2		
Studiowanie literatury			1		
Udział w konsultacjach			1		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			2		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			2		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			25		
Liczba punktów ECTS			1		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: zarządzanie nieruchomościami (real estate management) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2857_56S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA GDAKOWICZ			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Acquiring basic economic and legal knowledge concerning management of various types of real estates.			
Wymagania wstępne:		<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics, particularly has knowledge in the field of management, knows the basics of financial mathematics - Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics - Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature 			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge of legal regulations in the field of real estate management	K_W16	
	2	EP2	Student gets familiar with the specific real estate resource management	K_W16	
	3	EP3	Student has the knowledge about the tools supporting the work of property manager	K_W10	
umiejętności	1	EP4	Student has the ability of organizing the office of a property manager	K_U07	
	2	EP5	Student has the ability of preparing the documents necessary to establish a residential community	K_U15	
	3	EP8	Student is able to work in a group, carry out assigned tasks responsibly	K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to use available research results conducted by institutions and industry organizations, recognizing the importance of the cooperation of these organizations and sharing information	K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie nieruchomościami (real estate management)					
Forma zajęć: wykład					
1. Definition of a real estate. Types and characteristics of real estates				5	2

2. Object of management, legal regulations on real estate resources (State Treasury, local government units, private individuals)		5	2		
3. Management of housing resources (residential communities, housing cooperatives)		5	2		
4. Management of real estate resources of other entities		5	2		
5. Management of non-residential properties		5	2		
6. Tools supporting the work of the property manager		5	3		
7. Management contract		5	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. Organization of the office of a property manager. Organizational forms of running a business		5	2		
2. Formal and organizational preparation of a property managers office - a project of running a business		5	2		
3. Establishing a residential community - simulation		5	2		
4. Statute of a residential community - project		5	2		
5. Market analysis for real estate management		5	2		
6. Taking real estates over for management		5	2		
7. Methods of creating real estate management plans		5	2		
8. Final test		5	1		
Metody kształcenia	Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP4,EP5,EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Form and terms of examination: - Students' knowledge is assessed on the basis of a written test in the form of a multiple choice test. Evaluation of the test accounts for 60% of the final grade. A necessary condition for completing the course, with the weight of 0.40, is the work carried out in groups during laboratory classes.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is calculated as follows: - A student receives a sufficient grade if his test result is assessed for a minimum of 60%, and all of the individual tasks carried out during laboratory classes are done - A student receives a good grade if his test result is assessed for a minimum of 80% - A student receives a very good grade if his test result is assessed for a minimum of 95%.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzenie nieruchomo ciami (real estate management)		Ważona	
	5	zarz dzenie nieruchomo ciami (real estate management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	5	zarz dzenie nieruchomo ciami (real estate management) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
Literatura podstawowa	Bryx M. red. (2004): Wprowadzenie do zarz dzenia nieruchomo ci ., Poltex				
	Fory I., Nowak M. (2012): Spółdzielnia czy wspólnota?, Poltext				
	Fory I. red. (2006): Zarz dzenie nieruchomo ciami komercyjnymi, Poltext				
	Hozer J. red. (2004): Wprowadzenie do zarz dzenia nieruchomo ciami, Uniwersytet Szczeci ski				
	Hozer J. red. (2001): Wybrane problemy gospodarowania nieruchomo ciami, Uniwersytet Szczeci ski				
Literatura uzupełniają ca	Robert C.Kyle, Marie S.Spodek (2013): Property Management, A Kaplan Real Estate Education Company, La Crosse				
	Nieruchomo ci C.H. Beck, prawo, podatki, praktyka- miesi cznik				
	(2012): Vademecum zarz dcy nieruchomo ci, EIN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
					Liczba godzin

Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	13
Studiowanie literatury	12
Udział w konsultacjach	12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: zarządzanie prac zespołów (team work management) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2865_13S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wykład	15	ZO	2
Razem			15		2
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The goal of the course is to familiarize students with the basic principles of team work management, by developing their skills and managerial competence			
Wymagania wst pne:		Basic knowledge of human resources management, communications and strategic planning.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups.	K_W11 K_W12 K_W14	
	2	EP2	Student describes factors that determine effective teamwork	K_W12 K_W14	
umiej tno ci	1	EP3	Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions	K_U18	
	2	EP4	Student prepares written assignments on the topic of teamwork	K_U16 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to formulate their own ideas and prepare projects.	K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie prac zespołów (team work management)					
Forma zaj : wykład					
1. The essence of teamwork				1	2
2. Teamwork building blocks				1	3
3. Teamwork development				1	2
4. Leadership in teams				1	2
5. Problem solving and decision making in teams				1	2
6. Team effectiveness				1	2
7. Communication and conflict management in a team				1	2
Metody kształcenia		Lecture with presentations and group discussion., Case study analysis., Simulations - games and exercises considering communication, creativity, problem solving in smaller and bigger teams (learning by doing and observing)			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM					EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP1,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Case study on topic: "Effective teamwork" based on articles from "Harvard Business Review" and selected example of a team - written assignment and presentation - 60%						
	Class assignments and case studies - 10%						
	Final test - 30%						
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu							
The final note is the note obtained on the classes.							
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zarządzanie prac zespołów (team work management)				Ważona	
	1	zarządzanie prac zespołów (team work management) [wykład]			zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. (2005): The discipline of teams. , Harvard Business Review July-August, pp. 162-171						
	West M. A. (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed. Wiley-Blackwell						
Literatura uzupełniająca	Edmondson, A. C (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)						
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams. , Harvard Business Review, November						
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November						
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)						
	Rudawska A. (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, "Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78-97						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
					Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne					15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu					2		
Przygotowanie się do zajęć					0		
Studiowanie literatury					5		
Udział w konsultacjach					6		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.					12		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia					10		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.					50		
Liczba punktów ECTS					2		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie projektami (project management) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_44S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	laboratorium	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The objective of this course is to introduce students to the fundamentals of project management framework, with special emphasis on the problems of defining, planning and implementation of projects.			
Wymagania wst pne:		None			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has knowledge about system and object lifecycle problems in the area of software engineering.	K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	Student has ability to plan, to schedule and to implement systems or processes using proper methods and techniques	K_U12 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to prepare projects and cooperate within a group and be its leader.	K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarz dzanie projektami (project management)					
Forma zaj : wykład					
1. Introduction to Project management				6	2
2. Scope management in projects				6	3
3. Time management in projects				6	2
4. Cost management and project finance				6	4
5. Risk management in projects				6	2
6. Project tracking and controlling				6	2
Forma zaj : laboratorium					
1. IT Project Scheduling				6	2
2. Development of Work Breakdown Structure (WBS)				6	3
3. Time analysis using Critical Path Method				6	2
4. Resource definition and assignment				6	2

5. Cost management and project budgeting		6	2		
6. Using IT application (MS Project) to support Project management		6	2		
7. Project tracking		6	2		
Metody kształcenia	Project development Working in groups Case studies Lectures with visual techniques				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	The grade for both the lecture and the laboratories depends on the following factors: Evaluation of the project developed in MS Project - (30 %) Evaluation of the Project Control Book - (60 %) Formal Presentation of the Project Control Book - (10%) To get a pass student has to be able to develop a project and to analyze it.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu The final grade is the arithmetic average of grades obtained from the lecture and laboratories.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie projektami (project management)		Arytmetyczna	
	6	zarządzanie projektami (project management) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	6	zarządzanie projektami (project management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Szyjewski Z. (2001): Zarządzanie projektami informatycznymi, Placet				
Literatura uzupełniająca	Duncan W. R. (1996): Guide to the Project Management Body of Knowledge, PMI				
	Szyjewski Z. (2004): Metodyki zarządzania projektami, Placet				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4			
Przygotowanie się do zajęć		5			
Studiowanie literatury		5			
Udział w konsultacjach		8			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Moduł: Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])					
Nazwa przedmiotu: zarządzanie ryzykiem (risk management) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2860_45S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Study how to think about business from the perspective of the risks that threaten its existence. Analysis and application of ways of controlling risks.			
Wymagania wstępne:		The student knows the basics of economics, finance, mathematics and the principles of market economy, student know current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news from economic life.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows basic methodology of risk management	K_W01 K_W06 K_W07 K_W10	
umiejętności	1	EP2	Student can make an analysis of company activity in pattern of risk and methods of avoiding the risk	K_U01 K_U03 K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to cooperate within an international group of people in order to carry out business tasks and projects.	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie ryzykiem (risk management)					
Forma zajęć: wykład					
1. Risk - definitions and classifications				4	2
2. The risk management process				4	2
3. Risk management objectives vs. goals of the enterprise				4	1
4. Identification of risks in business				4	2
5. The risk assessment				4	2
6. Composure risk				4	2
7. The financing and insurance risk				4	2

8. Risk management in practice		4	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. Risk - definitions and classifications, the risk management process		4	2		
2. Risk management objectives vs. goals of the enterprise		4	2		
3. Identification of risks in business		4	2		
4. The risk assessment		4	2		
5. Composure risk		4	2		
6. The financing and insurance risk		4	2		
7. Risk management in practice		4	3		
Metody kształcenia	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions and solving exercises in e-learning system.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	For checking the knowledge of the basic principles of the risk management will be checked.: - The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms risk management. - The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in process of risk management in the company. - The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the environment of the company and its impact on firm's activities.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions. - Students are assessed on the basis of a written examination covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points - assesess in e-learning system). The methods of calculating final grade is arithmetic average.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarz dzanie ryzykiem (risk management)		Arytmetyczna	
	4	zarz dzanie ryzykiem (risk management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	zarz dzanie ryzykiem (risk management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Chew D. (2013): Corporate Risk Management, Columbia University Press				
	Frenkel M., Hommel U., Rudolf M. (2005): Risk Management: Challenge and Opportunity , Springer				
	Khatta R. (2008): Risk Management, Global India Publications				
Literatura uzupełniają ca	ró ni : risk management , Springer Link				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne	30				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0				
Przygotowanie si do zaj	12				
Studiowanie literatury	10				
Udział w konsultacjach	8				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15				
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2856_35S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	laboratorium	30	ZO	2
Razem			30		2
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Goal of the course/module: to teach students handling of statistical software such as Analysis ToolPak, Statistica, Gretl, GDM within the R statistical software environment, especially in order to recognize and analyse statistical regularities of economic variables distributions, correlations between variables and dynamics of variables observed in many markets.			
Wymagania wst pne:		1. Knowledge: a knowledge of descriptive statistics, statistical inference, econometric modelling and general economic knowledge of macro- and microeconomics phenomena analysis is demanded. 2. Skills: abilities to determining descriptive parameters in statistics, drawing conclusions from data deriving from random sample, interpreting analysis results and drawing logical conclusions as a result of inductive reasoning. 3. Competencies (Attitudes): Student is aware of advantages and disadvantages of using statistical computer software.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student is aware of advantages and disadvantages of using selected statistical software	K_W08	
	2	EP2	Student knows methods and tools in the processing and storage of information, and is able to prepare and analyse statistical data	K_W06 K_W10	
	3	EP3	Student knows assumptions, methods and tools of economic phenomena forecasting	K_W08 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to use his knowledge about statistical software applications such as Analysis ToolPak, Statistica in order to analyse real economic phenomena and processes	K_U06 K_U10	
	2	EP5	Student is able to analyse causes and course of economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, Statistica in the right way	K_U10	
	3	EP6	Student is able to forecast economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, Statistica in the right way	K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student understands the need of continual learning because of permanent computer tools and statistical software development	K_K02	
	2	EP8	Student realizes that the statistical software is highly important in real economic applications	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)					
Forma zaj : laboratorium					

1. Methods of distribution analysis for economic variables, using statistical software called Analysis ToolPak (in Excel). Statistical data preparing and analysis with the use of tools such as Histogram, Descriptive Statistics, Rank and Percentile.		4	4		
2. Regression and correlation analysis for economic variables, using Analysis ToolPak's tools such as Covariance, Correlation, Regression.		4	4		
3. The probability determining for selected distributions of random variables and statistical hypothesis verification with the use of Analysis ToolPak's tools such as Random Number Generation, Sampling, Variance Analysis - Anova: Single Factor, Anova: Two-Factor with Replication, Anova: Two-Factor without Replication, F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.		4	2		
4. Statistica for Windows using in the distribution analysis for economic variables. Applications of modules: Basic Statistics/Tables, Nonparametrics, Distribution Fitting, Probability Calculator.		4	4		
5. Advanced linear and nonlinear models in the regression analysis. Applications of modules: General Linear Models, Generalized Linear/Nonlinear Models, Nonlinear Estimation. Methods of nonlinear estimation: Gauss-Newton method, Levenberg-Marquardt method, quasi-Newton method, Hooke-Jeeves Pattern Moves, Simplex Procedure, Rosenbrock Pattern Search.		4	4		
6. Time Series Analysis. Using of Statistica module Time series and forecasting. Census I and Census II (X11/Y2k) - methods of seasonal decomposition.		4	4		
7. Methods of the econometrical modelling. Another using of Statistica module Time series and forecasting: trend analysis, analysis of seasonality and exponential smoothing models.		4	2		
8. Measuring the similarity. Multidimensional comparative analysis in market research (market segmentation and product positioning). Cluster analysis, factor analysis, classification trees, k-mean method and multidimensional scaling. Application of GDM in R software environmental.		4	2		
9. Measuring the similarity II. Examples of neural network application in regression and classification problems.		4	4		
10. Estimation in terms of the random component autocorrelation and heteroskedasticity. Generalized least squares method in Gretl.		4	0		
11. End-term test and the presentation of project		4	0		
Metody kształcenia	Education methods: A short introduction to the lesson as a multimedia presentation (15-20 min.), explaining the main goal of laboratories and problems to sort out. The rest of lessons - computer work supervised by teacher.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	End-term test: Multiple-choice test Project: individual work on the real economic problem that needs to sort out using of advanced statistical computer software. Project is designed to verify student's knowledge and skills described in proper areas above. Assessing: The final note (mark) is determined by two component marks: from test and project. In order to pass the course student should obtain at least 60% of total points in each area: test and project independently.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final note is a weighted average note taken from test and project. Weight for the test is 0,4 (weight wt=0,6) and for the individual Project 0,6 (weight wp=0,4), which means that the final grade of the course is determined by equation: $L(\%) = wt*It+wp*Ip$, where It and Ip is a percent of total points accordingly from test and project.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)		Ważona	
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Abraham, B., & Ledolter, J. (1983): Statistical Methods for Forecasting, New York: Wiley				
	Beaver B., Beaver R. (1986): Statistics for Management and Economics, PWS-Kent Publishing Company, Boston				
	Box, G. E. P., & Jenkins, G. M. (1976): Time Series Analysis: Forecasting and Control., San Francisco: Holden-Day				
	Lewicki P., Hill T. (2007): STATISTICS Methods and Applications Book, StatSoft, Tulsa				
	Maddala, G. S. (1977): Econometrics., New York: McGraw-Hill				
	Minsky, M.L. and Papert, S.A. (1969): Perceptrons., Cambridge, MA: MIT Press				

Literatura uzupełniająca	Darlington, R. B. (1990): Regression and Linear Models, New York: McGraw-Hill
	Fausett, L. (1994): Fundamentals of Neural Networks, New York: Prentice Hall
	Gibbons, J. D. (1985): Nonparametric Statistical Inference (2nd ed.), New York: Marcel Dekker
	Hastie, T., Tibshirani, R., & Friedman, J. H. (2001): The elements of statistical learning: Data mining, inference, and prediction., New York: Springer
	Hogg, R. V., & Craig, A. T. (1970): Introduction to Mathematical Statistics., New York: Macmillan
	Ryan, T. P. (1997): Modern Regression Methods, New York: Wiley

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	3
Studiowanie literatury	3
Udział w konsultacjach	2
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2