

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Business economics (ekonomia biznesu) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_3S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		w zakresie wiedzy: przekazanie studentom wiedzy o podstawowych mechanizmach funkcjonowania gospodarki rynkowej oraz zasadach podejmowania decyzji ekonomicznych w przedsiębiorstwie w zakresie umiejętności: rozwinięcie zdolności analizy i interpretacji zjawisk ekonomicznych oraz oceny decyzji menedżerskich w różnych strukturach rynkowych w zakresie kompetencji społecznych: kształtowanie postawy przedsiębiorczości, odpowiedzialności i gotowości do podejmowania decyzji gospodarczych w dynamicznym otoczeniu rynkowym.				
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę na poziomie szkoły średniej z zakresu nauk społecznych oraz podstaw matematyki, umożliwiającą zrozumienie zagadnień ekonomicznych. W trakcie zajęć student stopniowo nabywa wiedzę z zakresu mikroekonomii i makroekonomii oraz zasad funkcjonowania gospodarki rynkowej. Interesuje się aktualnymi wydarzeniami gospodarczymi i potrafi odnosić je do omawianych treści. Student rozwija umiejętność rozwiązywania podstawowych zadań ilościowych oraz interpretacji wykresów przedstawiających zależności między głównymi kategoriami ekonomicznymi, charakterystycznymi dla funkcjonowania przedsiębiorstw. Kształtuje również umiejętność analitycznego myślenia i formułowania wniosków w oparciu o nabywaną wiedzę o gospodarce i przedsiębiorstwach.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia, kategorie i mechanizmy gospodarki rynkowej istotne dla podejmowania decyzji menedżerskich.			K_W02 K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP2	Analizuje i interpretuje sytuację przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych, przewiduje skutki decyzji ekonomicznych oraz potrafi zaproponować racjonalne rozwiązania.			K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do przedsiębiorczego, odpowiedzialnego i etycznego działania w warunkach gospodarki rynkowej.			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Business economics (ekonomia biznesu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Myślenie ekonomiczne					1	2 0
2. Proces podejmowania decyzji managerskich					1	2 0
3. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie					1	2 0

4. Proces optymalizacji decyzji - produkcja		1	2	0
5. Optymalizacja zysku przedsiębiorstwa		1	2	0
6. Efektywność działania firmy w długim okresie: wielkość, dywersyfikacja, zakres		1	2	0
7. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich		1	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Myślenie ekonomiczne		1	2	0
2. Proces podejmowania decyzji managerskich		1	2	0
3. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie		1	2	0
4. Proces optymalizacji decyzji		1	2	0
5. Optymalizacja zysku przedsiębiorstwa		1	2	0
6. Efektywność działania firmy w długim okresie: wielkość, dywersyfikacja, zakres		1	2	0
7. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich		1	3	0
Metody kształcenia	wykład studium przypadków zadania graficzne i algebraiczne dyskusje rozwiązywanie testów i zadań			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń: Ćwiczenia będą oceniane na podstawie pisemnego kolokwium. Zadanie na kolokwium będzie polegało na rozwiązaniu studium przypadku z działania przedsiębiorstwa osadzonego w realiach gospodarczych z wykorzystaniem wiedzy z teorii mikroekonomii. Studenci będą musieli odpowiedzieć na pytania otwarte dotyczące tego studium przypadku.			
	Egzamin końcowy: Egzamin końcowy będzie przeprowadzony w formie rozwiązania studium przypadku z działania przedsiębiorstwa osadzonego w realiach gospodarczych z wykorzystaniem wiedzy z teorii mikroekonomii.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej z zaliczenia i egzaminu.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	1	Business economics (ekonomia biznesu)		Arytmetyczna
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [wykład]	egzamin	
Literatura podstawowa	Geoffrey Schneider (2024): Microeconomic Principles and Problems: A Pluralist Introduction (Routledge Pluralist Introductions to Economics) 2nd Edition, Kindle Edition, Routledge			
	Christopher Thomas (2019): Managerial Economics, McGrawHill, New York			
	Michael Baye, Jeff Prince (2020): Managerial Economics & Business Strategy 10th Edition, Mcgraw, New York			
	Steven A. Greenlaw, University of Mary Washington David Shapiro, Pennsylvania State University Waldemar Karpa, Akademia Leona Koźmińskiego Piotr Maszczyk, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (2023): Mikroekonomia, OpenStax, on-line			

Literatura uzupełniająca	Umar Narejo (2023): Economics, Kindle Edition, on-line	
	CNBS Business	
	Forbes, Forbes	
	Newsweek	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_16S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr KAROLINA BEYER					
Prowadzący zajęcia:	dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zaprezentowanie zagadnień związanych z przygotowywaniem biznesplanów przedsiębiorstw oraz dokonywaniem ich analizy startegicznej. Istotne jest nabycie umiejętności planowania w przedsiębiorstwie dających możliwość rozwoju i osiągnięcia przewagi konkurencyjnej na rynku.					
Wymagania wstępne:	W zakresie: wiedzy: student zna pojęcia z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, zasobów przedsiębiorstwa, strategii jego rozwoju, umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz jego strategii rozwoju kompetencji (postaw): jest gotów do analizy opisów przypadków i do pracy w grupie					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna w pogłębionym stopniu istotę planowania działalności gospodarczej i znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym			K_W01 K_W02 K_W05 K_W07
	2	EP2	student ma wiedzę na temat metod analizy strategicznej przedsiębiorstwa			K_W01 K_W06 K_W07
	3	EP3	student zna istotę, cele i funkcje planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego w przedsiębiorstwie			K_W01 K_W04
umiejętności	1	EP4	student potrafi zastosować zdobytą wiedzę do tworzenia biznesplanu przedsiębiorstwa i wskazać zasoby potrzebne do realizacji przedsięwzięcia			K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP5	student potrafi sporządzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa			K_U01 K_U02 K_U04
	3	EP6	student potrafi zaplanować pracę własną i zespołową w przygotowaniu biznesplanu i analizy strategicznej przedsiębiorstwa			K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz pogłębiania jej w celu rozwiązywaniu problemów związanych z planowaniem i analizą strategiczną przedsiębiorstwa			K_K01 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć

Przedmiot: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)					
Forma zajęć: wykład					
1. Znaczenie i obszary planowania w przedsiębiorstwie			2	2	0
2. Biznesplan jako narzędzie planowania strategicznego			2	2	0
3. Wykorzystanie analizy strategicznej w planowaniu w przedsiębiorstwie			2	2	0
4. Metody analizy strategicznej			2	4	0
5. Biznesplan i jego część finansowa - planowanie finansowe i analiza finansowa			2	5	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Biznesplan i analiza strategiczna w praktyce gospodarczej - formy, narzędzia, sposoby wykorzystania			2	2	0
2. Wstęp do biznesplanu - Identyfikacja potrzeb rozwojowych wybranego przedsiębiorstwa - praca w zespołach nad projektem			2	2	0
3. Analiza strategiczna wybranego przedsiębiorstwa - praca w zespołach nad projektem			2	5	0
4. Biznesplan - praca w zespołach nad częścią finansową (planowanie finansowe, analiza finansowa)			2	4	0
5. Biznesplan i analiza strategiczna wybranych przedsiębiorstw - prezentacje projektów			2	2	0
Metody kształcenia	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupach nad projektem, analiza przypadków (case study)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP7
	PROJEKT				EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów: Ocenę z wykładów stanowi ocena uzyskana z egzaminu (ok. 5 pytań otwartych) Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Ocenę z ćwiczeń stanowi ocena z przygotowanego projektu biznesplanu wraz z analizą strategiczną wybranego przedsiębiorstwa				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę: - dostateczną uzyskując co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego - dobrą uzyskując co najmniej 70% punktów z egzaminu pisemnego - bardzo dobrą uzyskując co najmniej 90% punktów z egzaminu pisemnego. Oceną z przedmiotu to średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych z wykładów i ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)		Arytmetyczna	
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [wykład]	egzamin		
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Gierszewska G., Romanowska M, (2016): Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa				
	Grant R. M. (2015): Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition, Wiley				
	Opolski K., Waśniewski K. (2020): Biznesplan. Jak go budować i analizować, CeDeWu, Warszawa				
	Shelton H. (2017): The Secrets to Writing a Successful Business Plan: A Pro Shares A Step-by-Step Guide to Creating a Plan That Gets Results, LIGHTNING SOURCE INC				

Literatura uzupełniająca	Beyer K. (2024): Create Your business , karolinabeyer.pl	
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, WNUS, Szczecin	
	Pinson L. (2013): Anatomy of a Business Plan: The Step-by-Step Guide to Building a Business and Securing Your Company's Future (Small Business Strategies Series), Out Of Your Mind . . . And Into The Mark	
	The Staff of Entrepreneur Media (2015): Write Your Business Plan: Get Your Plan in Place and Your Business off the Ground, Entrepreneur Press, USA	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_18S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZYŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZYŃSKA				
Cele przedmiotu:		Głównym celem kursu będzie poznanie podstawowych zagadnień związanych z innowacjami w przedsiębiorstwach, a także kreatywnością, wraz z narzędziami i technikami wspierania kreatywności indywidualnej i grupowej, które mogą sprzyjać tworzeniu innowacyjnych wyrobów i usług.				
Wymagania wstępne:		W zakresie wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie W zakresie umiejętności: student rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. W zakresie kompetencji społecznych: student ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi			K_W02 K_W05
	2	EP2	Ma wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu małym przedsiębiorstwem, zna czynniki wpływające na kreatywność jednostek ludzkich w organizacji i jej bariery , wraz z jej powiązaniami w sferze działalności innowacyjnej.			K_W06
umiejętności	1	EP3	Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia oraz ocenić stan innowacyjności i wskazać potencjalne źródła innowacji wraz z propozycją kierunków działań innowacyjnych wraz z wyborem strategii innowacji			K_U01 K_U02
	2	EP4	Potrafi zastosować metody twórczego myślenia.			K_U03 K_U06
	3	EP6	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do poszukiwania informacji i proponowania innowacyjnych rozwiązań w projektach realizowanych na rzecz firmy lub społeczności lokalnej			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje)						
Forma zajęć: konwersatorium						

1. Kreatywność a innowacyjność			2	2	0
2. Metody i techniki twórczego myślenia			2	6	0
3. Zarządzanie kreatywnością: najlepsze praktyki, studia przypadków			2	4	0
4. Innowacje w przedsiębiorstwie ? istota i rodzaje			2	2	0
5. Źródła i uwarunkowania innowacji			2	2	0
6. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw ? studia przypadków			2	6	0
7. Finansowanie innowacji			2	2	0
8. Innowacyjne podmioty na lokalnym/globalnym rynku - studia przypadków			2	6	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, Konwersatorium z wykorzystaniem case study, praca w grupach, opracowanie projektu				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PREZENTACJA				EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot zaliczony zostaje na podstawie projektu zaliczeniowego oraz testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu bierze pod uwagę ocenę za test oraz prezentację i obliczana jest jako średnia arytmetyczna.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje)		Arytmetyczna	
	2	Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	ed. by Filip De Beule and Ysabel Nauwelaerts. (2013): Innovation and creativity : pillars of the future global economy, Edward Elgar, Cheltenham				
	ed. Elżbieta Skrzypek and Marek Kunasz. (2009): Determinants of innovativeness, Knowledge & Innovation Institute, Warsaw				
	Goodman, Malcolm. (2013): Creativity and strategic innovation management, Springer, New York				
Literatura uzupełniająca	Bhalla, Gaurav (2011): Collaboration and co-creation : new platforms for marketing and innovation, Springer, New York				
	Hippel, Eric von. (2006): Democratizing innovation, MIT Press, Cambridge, London				
	Szopik-Depczyńska, Katarzyna (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		6	0		
Udział w konsultacjach		13	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_11S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr MALWINA FREUDING					
Prowadzący zajęcia:	dr MALWINA FREUDING					
Cele przedmiotu:	Celem jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji gospodarczych, zasad ich działania oraz wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań działalności przedsiębiorstw i ich sukcesu rynkowego.					
Wymagania wstępne:	Wiedzy: zna podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości (w zakresie szkoły średniej). Umiejętności: umie pracować w grupie, umiejętność dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwartość na wiedzę oraz argumentację uczestników ćwiczeń					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna pojęcie przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa i przedsiębiorczości.			K_W01 K_W05
	2	EP2	Zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własnościowe przedsiębiorstw.			K_W04 K_W09
	3	EP3	Rozpoznaje zasoby przedsiębiorstwa oraz elementy jego otoczenia.			K_W02 K_W09
umiejętności	1	EP4	Potrafi wskazać właściwą formę prawno-organizacyjną dla prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej.			K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów.			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Przegląd koncepcji organizacji, w tym gospodarczych, cykl życia organizacji.					2	2 0
2. Przedsiębiorca-wybrane teorie, przedsiębiorczość-istota, czynniki i typy.					2	2 0
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa. Klasyfikacja organizacji pod względem różnych kryteriów.					2	6 0
4. Wizja i misja przedsiębiorstwa. Cele strategiczne. Ustalanie celów SMART.					2	4 0
5. Zasoby przedsiębiorstwa - struktura zasobów we współczesnym przedsiębiorstwie oraz ich znaczenie w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku.					2	2 0
6. Otoczenie organizacji - istota i zmiany w makrootoczeniu i mikrootoczeniu. Prezentacja wybranych metod analizy otoczenia organizacji.					2	4 0
7. Przedsiębiorstwo rodzinne jako szczególna forma prowadzenia działalności.					2	3 0

8. Przedsiębiorstwo globalne. Współdziałanie przedsiębiorstw - formy kooperacyjne i koncentryczne. Grupy kapitałowe. Globalne i rodzinne grupy kapitałowe.			2	5	0	
9. Zarys społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.			2	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniów Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach Ćwiczenia praktyczne Rozwiązywanie zadań, studium przypadku					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4		
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za kolokwium, aktywność, zadania grupowe i projekt na zajęciach.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Warunkiem uzyskania zaliczenia ćwiczeń jest otrzymanie pozytywnej ocen (uzyskanie 50% wszystkich punktów).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)			Nieobliczana	
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	Kozuch B. (2021): Nauka o organizacji , CeDeWu, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Adamik A. (2021): Nauka o organizacji, PWN , Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		7		0		
Studiowanie literatury		8		0		
Udział w konsultacjach		10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		13		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals of finances (podstawy finansów) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_7S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BEATA ŚWIECKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. BEATA ŚWIECKA				
Cele przedmiotu:		Analiza głównych zagadnień z zakresu finansów. Uczestnictwo w kursie pozwala nabyć praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania finansami. Student współpracuje w zespole w zakresie podejmowania decyzji finansowych.				
Wymagania wstępne:		Student posiada podstawową wiedzę o uwarunkowaniach społecznych i politycznych, a także podstawowe zrozumienie środowiska biznesowego; potrafi rozwiązywać podstawowe problemy matematyczne; potrafi korzystać ze źródeł naukowych, zarówno internetowych, jak i literaturowych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada pogłębioną wiedzę o pozycji finansów w ogólnym środowisku gospodarczym oraz o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), a także rozumie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.		K_W01 K_W05	
	2	EP2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodarką realną.		K_W02 K_W09	
	3	EP3	Student rozumie rolę pieniądza w gospodarce oraz mechanizm kreacji pieniądza.		K_W02	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi prawidłowo zinterpretować proces kreacji pieniądza we współczesnej gospodarce, w tym jego źródła, oraz powiązać go z wynikami makroekonomicznymi.		K_U01	
	2	EP5	Student potrafi zidentyfikować perspektywy i wyzwania związane ze zmianami zachodzącymi we współczesnych procesach finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.		K_U01	
	3	EP6	Student dysponuje pogłębionymi umiejętnościami analizowania roli instrumentów finansowych wykorzystywanych przez instytucje finansowe i niefinansowe.		K_U04 K_U05	
	4	EP8	Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania pogłębionej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.		K_U05 K_U06 K_U07	

kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi zidentyfikować w sposób pogłębiony dylematy etyczne związane z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.	K_K05 K_K06	
	2	EP9	Student jest zainteresowany dalszym kształceniem i doskonaleniem umiejętności w dziedzinie finansów.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć
					w tym e-learning
Przedmiot: Fundamentals of finances (podstawy finansów)					
Forma zajęć: wykład					
1. Obszar i funkcje finansów. Pieniądz gotówkowy i bezgotówkowy.				1	2
2. Finanse osobiste.				1	3
3. System finansowy i bankowy. Usługi finansowe.				1	4
4. Finanse behawioralne.				1	2
5. Finance przedsiębiorcze.				1	2
6. Finance publiczne.				1	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zarządzanie pieniądzem gotówkowym i bezgotówkowym.				1	2
2. Zarządzanie finansami osobistymi.				1	4
3. Zarządzanie długiem.				1	3
4. Heurystyki w finansach.				1	2
5. Młody przedsiębiorca i podatki.				1	2
6. Zabezpieczenie finansowe na przyszłość.				1	2
Metody kształcenia	Ćwiczenia - dyskusja, analiza przykładów praktycznych, pytania problemowe., Wykład z prezentacją w PowerPoint, analiza danych i źródeł informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA				EP4,EP5,EP6,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
	Ocena z wykładów: kolokwium pisemne, w formie testu (100% punktów). Ocena z ćwiczeń: prezentacja z case study (90% punktów) i aktywność w ćwiczeniach (10%). Skala ocen: Skala ocen: 60-69% - dst 70%-79% 3.5; 80%-89% 4.0; 90%-99% 4.5; 100%-5.0).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Fundamentals of finances (podstawy finansów)		Arytmetyczna	
	1	Fundamentals of finances (podstawy finansów) [wykład]	zaliczenie z		

			oceną	
	1	Fundamentals of finances (podstawy finansów) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
Literatura podstawowa	Norton, E (2021): Introduction to Finance. Markets, Investment and Financial Management, Wiley			
	Kapoor (2022): Personal Finance, McGraw-Hill			
	Mishkin, F (2013): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson			
	Rin, M., Hellmann, T. (2020): Entrepreneurial Finance, Oxford University Press			
Literatura uzupełniająca				
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
	Liczba godzin			
		w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0		
Przygotowanie się do zajęć	5	0		
Studiowanie literatury	8	0		
Udział w konsultacjach	8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75			
Liczba punktów ECTS	3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals of management (podstawy zarządzania) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_5S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące funkcjonowania organizacji i zarządzania nimi w odniesieniu do praktyki gospodarczej. Zagadnienia omawiane są w odniesieniu do klasycznych funkcji zarządzania, tj. planowania, organizowania, przewodzenia oraz kontrolowania. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawową terminologią i teoriami zarządzania. Ponadto rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie stosowania podstawowych narzędzi zarządzania oraz w zakresie analizy sytuacji organizacji, identyfikacji problemów i umiejętności dyskusji. Szczególna uwaga studentów będzie skierowana na wpływ działań podejmowanych przez osoby zarządzające na zachowania pracowników w organizacjach.				
Wymagania wstępne:		Student rozumie konieczność ustawicznego kształcenia, posiada umiejętność samodzielnego zgłębiania wiedzy oraz operuje podstawowymi kategoriami ekonomicznymi i społecznymi.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe pojęcia, teorie i modele związane z procesem zarządzania i funkcjonowaniem organizacji		K_W01 K_W04	
	2	EP2	Zna i rozumie procesy i mechanizmy związane z zarządzaniem organizacjami i opisuje ich uwarunkowania.		K_W02 K_W06	
umiejętności	1	EP3	Opisuje i identyfikuje elementy organizacji, otoczenia, struktury organizacyjnej, stanowiska organizacyjnego i kontroli.		K_U01	
	2	EP4	Potrafi rozwiązywać problemy zarządzania i formułować wnioski w oparciu o studia przypadków działając w grupie.		K_U03 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej oceny treści z zakresu zarządzania.		K_K01	
	2	EP6	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki współpracując w grupie oraz proponując rozwiązania problemów w ramach studiów przypadków.		K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Fundamentals of management (podstawy zarządzania)						
Forma zajęć: wykład						
1. Tradycyjne i współczesne wyzwania zarządzania					1	2 0

2. Zarządzanie i zadania menedżera		1	2	0
3. Proces planowania i istota strategii		1	3	0
4. Podstawowe elementy organizowania i projektowania struktury organizacyjnej		1	2	0
5. Motywowanie i oddziaływanie na pracowników		1	2	0
6. Proces kontrolowania		1	2	0
7. Zarządzanie zmianą		1	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Istota tworzenia i funkcjonowania organizacji		1	1	0
2. Komponenty organizacji - środowisko wewnętrzne		1	1	0
3. Rola i komponenty otoczenia organizacji		1	1	0
4. Zarządzanie jako podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów		1	2	0
5. Grupowe podejmowanie decyzji		1	1	0
6. Planowanie i definiowanie celów		1	1	0
7. Struktury organizacyjne i wpływ na zachowania pracowników		1	2	0
8. Różne oblicza motywowania pracowników		1	2	0
9. Przywództwo w organizacji		1	2	0
10. Zmiana organizacyjna i opór na zmiany		1	2	0
Metody kształcenia	Ćwiczenia praktyczne w formie zadań, studiów przypadku, inscenizacji zespołowych oraz symulacji celem pogłębienia zrozumienia i dopasowania do praktycznych sytuacji omawianych zagadnień i modeli teoretycznych., Dyskusje w grupach i na forum - celem wypracowania wspólnego zrozumienia pojęć oraz rozwijania umiejętności wyrażania własnej opinii z szacunkiem do innych osób., Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, quizów on-line oraz filmików			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	Zaliczenie części ćwiczeniowej na podstawie dwóch kolokwium (pytania otwarte i zamknięte) oraz raportów z zadań realizowanych podczas semestru w małych grupach. Egzamin jest w formie pisemnej z pytaniami mieszanymi (otwarte i zamknięte). Do egzaminu może podejść osoba, która zaliczyła część ćwiczeniową. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy uzyska 60% punktów w ramach każdej z form zajęć.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Metoda obliczania oceny końcowej	Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną oceny z zaliczenia ćwiczeń (60%) i egzaminu (40%), pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z każdej części.			
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania)		Ważona
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	0,40
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [wykład]	egzamin	0,60

Literatura podstawowa	Slack N. at al. (2012): Operations and Process Management with EText: Principles and Practice for Strategic Impact, Pearson	
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating i a competitive world, McGraw Hill, Nowy Jork	
Literatura uzupełniająca	A.K. Koźmiński, W. Piotrowski (red.) (2022): Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa	
	R.W. Griffin (2022): Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_12S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordinator przedmiotu:	dr inż. ELŻBIETA OCIEPA-KICIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr inż. ELŻBIETA OCIEPA-KICIŃSKA					
Cele przedmiotu:	Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym i kształtowanie umiejętności ich praktycznego wykorzystania. Student zostanie przygotowany do analizy i poddawania krytyce bieżących zagadnień dotyczących globalnych wymiarów biznesu.					
Wymagania wstępne:	Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu podstaw ekonomii i zarządzania.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna cechy przedsiębiorstw globalnych.			K_W02
	2	EP2	Student identyfikuje kluczowe aspekty związane z otoczeniem przedsiębiorstw globalnych.			K_W01 K_W02
	3	EP3	Student wymienia charakterystyczne szanse i zagrożenia w wymiarze globalnym			K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do oceny sposobu funkcjonowania przedsiębiorstwa (globalnego)			K_U01 K_U02
	2	EP5	Student potrafi zaproponować narzędzia i metody CSR adekwatne do konkretnego przedsiębiorstwa			K_U03 K_U04
	3	EP6	Student potrafi analizować zachowanie przedsiębiorstw globalnych w warunkach kryzysu			K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP7	Student ma świadomość potrzeby uzupełniania wiedzy i umiejętności, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny			K_K02
	2	EP8	Student rozwiązuje zadania dotyczące globalnych wymiarów biznesu pracując w zespole			K_K02
	3	EP9	Student jest gotowy do pracy zespołowej w wielokulturowym środowisku			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Global enterprise. Internationalization and globalization of enterprises./ Przedsiębiorstwo globalne. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw.					2	2 0
2. Global strategies, strategies of enterprises on the global market. / Strategie globalne, strategie przedsiębiorstw na rynku globalnym.					2	2 0

3. Building a competitive advantage on a global scale. /Budowanie przewagi konkurencyjnej w skali globalnej			2	2	0
4. Determinants of the location choice. /Determinanty wyboru lokalizacji			2	2	0
5. E-business in the global dimension. /E-biznes w wymiarze globalnym			2	2	0
6. Zielone inicjatywy i ich znaczenie w globalnym środowisku			2	2	0
7. Global enterprises in times of crises. /Przedsiębiorstwa globalne w czasach kryzysów			2	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Global Dimensions of Business meaning in practice. / Globalne wymiary biznesu w praktyce.			2	2	0
2. CSR in a global enterprise. / CSR w przedsiębiorstwie globalnym.			2	2	0
3. The importance of organizational culture in global companies. /Znaczenie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwach globalnych			2	2	0
4. Building a brand on the global market. /Budowanie marki na rynku globalnym			2	2	0
5. Case study analysis of specific global companies. Good and bad practices, possible directions for change. /Analiza case study konkretnych firm globalnych. Dobre i złe praktyki, możliwe kierunki zmian.			2	7	0
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, wykład informacyjny, Ćwiczenia audytoryjne, Metoda projektu, Studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z wykładów jest pozytywna ocena otrzymana za pracę pisemną, która jest skonstruowana w formie pytań zamkniętych i otwartych. Student musi uzyskać minimum 50% punktów możliwych do uzyskania, aby otrzymać ocenę pozytywną.				
	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest realizacja pracy projektowej (70%) oraz aktywność w czasie zajęć (30%). Praca projektowa ma formę filmu, który studenci przygotowują w grupach. Liczebność grup projektowych zależy od całkowitej liczby studentów w grupie. Projekt jest oceniany zgodnie z kryteriami przedstawionymi studentom, zawierającymi szczegółowe wytyczne dotyczące przygotowania projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	50% ocena z wykładów, 50% ocena z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)		Arytmetyczna	
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	edited by Tomasz Bernat and Joanna Duda (2024) (2024): Business impacts of COVID-19 : international business, crisis management, and the global economy, Routlege, Taylor & Francis Group, New York				
	Jacek Stasiak (2023): Business management in the global economy : academic textbook, Wydawnictwo Naukowe IVG, Warszawa				
	Wit Pasierbek, Krzysztof Wach (2024): International economics, Ignatianum University Press, Kraków				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_8S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom kluczowej roli jaką pełnią ludzie w organizacjach oraz zapoznanie słuchaczy z podejściami i narzędziami stosowanymi w ramach obszaru zarządzania zasobami ludzkimi, aby potrafili sprawnie korzystać z kapitału ludzkiego w organizacjach.				
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z zakresu ekonomii oraz nauki o zarządzaniu.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia istotę i rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZL w organizacjach.			K_W06
	2	EP2	Posiada wiedzę na temat procesów ZZL i instrumentów wykorzystywanych w tych procesach.			K_W07
umiejętności	1	EP3	Potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZL.			K_U01 K_U02
	2	EP4	Stosuje instrumenty ZZL.			K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Dostrzega problemy z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzględnienia norm etycznych i społecznych w ich rozwiązaniu.			K_K01
	2	EP6	Postawa gotowości do zaangażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZL (jednoosobowych i zespołowych).			K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi)						
Forma zajęć: wykład						
1. Koncepcja ZZL					1	2 0
2. Planowanie personelu					1	2 0
3. Dobór pracowników					1	2 0
4. Ocena personelu					1	2 0
5. Wynagradzanie kadr					1	2 0

6. Rozwój pracowników			1	2	0
7. Organizacja procesów personalnych			1	2	0
8. Wyzwania ZZL			1	1	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Podstawowe pojęcia ZZL			1	1	0
2. Modele polityki personalnej			1	1	0
3. Planowanie pracowników			1	1	0
4. Analiza pracy i jej wykorzystanie do pozyskiwania pracowników			1	1	0
5. Dobór pracowników - rekrutacja			1	1	0
6. Dobór pracowników - selekcja			1	1	0
7. Dobór pracowników - adaptacja			1	1	0
8. Ocena pracowników			1	1	0
9. Wartościowanie pracy			1	1	0
10. Wynagradzanie pracowników			1	1	0
11. Rozwój zasobów ludzkich organizacji			1	1	0
12. Szkolenie pracowników			1	1	0
13. Kształtowanie karier w organizacji			1	1	0
14. Organizacja ZZL			1	1	0
15. Nowe sposoby realizacji ZZL			1	1	0
Metody kształcenia	Przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, studia przypadków, ćwiczenia praktyczne, scenariusze treningowe, dyskusja w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP3,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: - sprawdziany (S) 50% punktów - raporty pisemne (R) z ćwiczeń praktycznych uwzględniające obserwację pracy studentów przez prowadzącego 50% punktów - ocena dostateczna min 60% punktów (S+R=100% punktów)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi)		Nieobliczana	
	1	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	A. M. Raymond, J. R. Hollenbeck, B. Gerhardt, P. M. Wright (2018): Fundamentals of Human Resource Management, Mc Graw Hill Education
	A. Pocztowski (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa
	Dennis Briscoe, Randall Schuler, Ibraiz Tarique (2011): International Human Resource Management Policies and Practices for Multinational Enterprises, Routledge, New York
	H. Król, A. Ludwiczynski (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, PWN, Warszawa
	M. Armstrong (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków
	Richard Regis (2008): Strategic Human Resource Management and Development, Excel Books
	S Snell, GW Bohlander, G Bohlander (2010): Principles of human resource management, South-Western
Literatura uzupełniająca	H. Witczak (2018): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, PWN, Warszawa
	M. Juchnowicz (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy- narzędzia- aplikacje, PWE, Warszawa
	T. Listwan (2009): Zarządzanie kadrami, C. H. Beck, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: International trade (handel międzynarodowy) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_14S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA BRZYSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA BRZYSKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką handlu międzynarodowego oraz opanowanie umiejętności prawidłowej interpretacji zjawisk zachodzących w wymianie handlowej z innymi krajami.					
Wymagania wstępne:	Zakres wiedzy, umiejętności i kompetencji właściwych dla przedmiotów: makroekonomia, mikroekonomia i międzynarodowe stosunki gospodarcze.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma szeroką wiedzę w zakresie zagadnień związanych z handlem światowym			K_W02 K_W03 K_W04 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować przebieg i przyczyny zawierania poszczególnych rodzajów transakcji w handlu zagranicznym			K_U01 K_U03
	2	EP3	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy handlu zagranicznego kraju oraz do oceny polityki handlu zagranicznego			K_U01
	3	EP4	Student interpretuje informacje dotyczące handlu zagranicznego z dostępnych baz danych			K_U01 K_U03 K_U04
	4	EP5	Student jest w stanie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy do rozwijania swojej wiedzy i umiejętności zawodowych			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: International trade (handel międzynarodowy)						
Forma zajęć: wykład						
1. Handel zagraniczny, zagadnienia wstępne					2	2 0
2. Teorie handlu międzynarodowego (podejście klasyczne, neoklasyczne i alternatywne)					2	2 0
3. Handel międzynarodowy a wzrost gospodarczy					2	2 0

4. Polityka handlowa. Wolny handel a protekcjonizm		2	2	0
5. Instrumenty polityki handlowej		2	2	0
6. Światowa Organizacja Handlu		2	2	0
7. Ryzyko w handlu międzynarodowym		2	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Strategie wejścia na rynki międzynarodowe		2	2	0
2. Bezpośrednia i pośrednia działalność w handlu zagranicznym		2	2	0
3. Tendencje w handlu zagranicznym Polski		2	2	0
4. Kurs walutowy		2	3	0
5. Rynki formalne		2	2	0
6. Rola handlu zagranicznego w gospodarce wybranych krajów		2	4	0
Metody kształcenia	wykłady z prezentacją multimedialną, dyskusje problemowe, praca w grupach, gry, prezentacje uczniów			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń - na podstawie przygotowania i prezentacji projektu (80%) oraz aktywności na zajęciach (20%). Zaliczenie wykładów - na podstawie testu końcowego - jednokrotnego wyboru oraz pytań otwartych obejmujących wiedzę z zakresu treści przedmiotu oraz zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie zaliczenia wymaga zgromadzenia co najmniej 53%. 53%-62% odpowiada ocenie 3,0, 63%-72% - ocenie 3,5, 73%-82% - ocenie 4,0, 83%-92% - ocenie 4,5, a 93% lub więcej - ocenie 5,0.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	2	International trade (handel międzynarodowy)		Arytmetyczna
	2	International trade (handel międzynarodowy) [wykład]	egzamin	
	2	International trade (handel międzynarodowy) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
Literatura podstawowa	Krugman, P.R., Obstfeld M., Melitz M.J (2023): International Economics: Theory and Policy, Pearson			
	Robert Feenstra, Alan M. Taylor (2021): International Economics, Worth Publishers Inc., New York			

Literatura uzupełniająca	Anne Krueger (2020): International Trade. What Everyone Needs to Know, Oxford University Press, Oxford
	Beugelsdijk S., Brakman S., Garretsen H., Marrewijk Ch. van, Murtinu S. (2023): International Economics and Business. Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge University Press, Cambridge
	Chinn, M.D., Irwin, D.A. (2024): International Trade
	Ed. Bernard M. Hoekman, Ernesto Zedillo (2021): Trade in the 21st Century Back to the Past?, Brookings Institution Press
	Grath A. (2016): Handbook of International Trade and Finance, Kogan Pag, London
	Meyer, E. (2014): The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business
	Miller, C. (2022): Chip War, Simon & Schuster
	Salvatore D. (2014): International Economics: Trade and Finance, Wiley
	Schiller Bradley R. (2022): The Economy Today., McGraw-Hill, New York

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_4S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ANNA BORAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ANNA BORAWSKA				
Cele przedmiotu:		Badanie zależności pomiędzy komputerowymi systemami informacyjnymi, zarządzaniem oraz organizacjami. Przegląd koncepcji dotyczących zarządzania oraz organizacji w kontekście technologii informacyjnych. Zrozumienie podstawowych zagadnień dotyczących zarządzania, rozwoju oraz działania komputerowych systemów informacyjnych.				
Wymagania wstępne:		Kompetencje: student umie pracować w grupie, ma zakorzenione nawyki kształcenia ustawicznego i świadomie czerpie korzyści z technologii informacyjnych. Umiejętności: student potrafi posługiwać się komputerem i pracować w środowisku Microsoft Windows Wiedza: student posiada ogólną wiedzę o funkcjonowaniu jednostek ekonomicznych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie, w jaki sposób nowoczesne technologie informacyjne są istotne dla zarządzania i podejmowania decyzji.		K_W01	
	2	EP2	Student rozumie, jak technologie informacyjne wpływają na strategię biznesowe oraz praktykę zarządzania.		K_W01	
umiejętności	1	EP3	Student umie wykorzystać w praktyce bazę danych w zastosowaniach menedżerskich		K_U02	
	2	EP4	Student umie przeprowadzić analizę danych.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student nabywa kompetencji do samodzielnego poszerzania i uzupełniania wiedzy w oparciu o dostępne źródła.		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Narzędzia i systemy informacyjne w zarządzaniu					1	0
2. Analiza wymagań systemu informatycznego					1	0
3. Relacyjne bazy danych					3	0

4. Strukturalny język zapytań		1	2	0	
5. Eksploracja danych		1	5	0	
6. Narzędzia IT oparte na chmurze		1	3	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Relacyjne bazy danych - model danych i diagramy związków encji		1	2	0	
2. Relacyjne bazy danych - model relacyjny		1	2	0	
3. Relacyjne bazy danych - normalizacja		1	4	0	
4. Strukturalny język zapytań		1	4	0	
5. Eksploracja danych - analiza koszyka rynkowego		1	2	0	
6. Eksploracja danych - analiza danych w MS Excel		1	6	0	
7. Przygotowanie projektu uwzględniającego analizę rzeczywistych danych		1	10	0	
Metody kształcenia	Laboratorium: wykorzystanie oprogramowania MS Excel, MS Access, Wykład: zajęcia ilustrowane prezentacjami multimedialnymi, metoda studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów: punkty uzyskane za zadania wykonywane podczas zajęć (60%) oraz projekt grupowy (40%). - Ocena dst: 60% maksymalnej liczby punktów - Ocena dst+: 70% maksymalnej liczby punktów - Ocena db: 80% maksymalnej liczby punktów - Ocena db+: 90% maksymalnej liczby punktów - Ocena bdb: 95% maksymalnej liczby punktów Zaliczenie wykładu: kolokwium (3 pytania otwarte) - Ocena dst: poprawna odpowiedź na jedno pytanie - Ocena db: poprawna odpowiedź na dwa pytania - Ocena bdb: poprawna odpowiedź na trzy pytania				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest liczona jako średnia ważona oceny z wykładu i oceny z laboratoriów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)		Arytmetyczna	
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	David L. Olson (2018): Data Mining Models, Business Expert Press				
	Jonathan Eckstein, Bonnie R Schultz (2017): Introductory relational database design for business, with Microsoft Access, Wiley				
	Michael V. Mannino (2019): Database Design, Application Development, and Administration, Chicago Business Press				
Literatura uzupełniająca	J. Cypryjański, A. Borawska, T. M. Komorowski (2016): Excel dla menedżera Casebook, PWN				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	11	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Lean management (sprawne zarządzanie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_13S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii lean management w tym metod, technik i narzędzi wykorzystywanych w procesach lean.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw teorii zarządzania w tym zarządzania organizacją				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczące istoty koncepcji lean management w organizacji		K_W01	
	2	EP2	Definiuje poszczególne etapy wdrażania lean management w organizacji		K_W06	
	3	EP3	Zna i rozumie korzyści i wady wdrożenia lean management do organizacji		K_W02	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zaplanować proces wdrożenia koncepcji lean management do organizacji.		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do wdrożenia koncepcji lean management do organizacji		K_K04	
	2	EP6	Jest gotowy doskonalenia własnych umiejętności dotyczących zaplanowania i wdrożenia lean management do organizacji		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Lean management (sprawne zarządzanie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do lean management					2	3 0
2. Lean management jako narzędzie usprawniania procesów biznesowych					2	3 0
3. Kultura, przywództwo i zarządzanie zasobami ludzkimi w koncepcji lean					2	3 0
4. Implementacja lean management do organizacji - aspekty organizacyjne					2	3 0
5. Implementacja lean management do organizacji - aspekty techniczne i społeczne					2	3 0
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Istota i zasady lean management - współczesny paradygmat			2	3	0
2. Kultura lean w organizacji			2	3	0
3. Lean przywództwo - techniki i metody			2	3	0
4. Mapowanie przepływu wartości			2	3	0
5. Modele biznesowe a lean management			2	3	0
Metody kształcenia	wykład, ćwiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin na podstawie studium przypadku i projekt				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa składa się z oceny projektu (50%) i egzaminu (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Lean management (sprawne zarządzanie)		Arytmetyczna	
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [wykład]	egzamin		
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	M.Nir (2018): The Pragmatist's Guide to Corporate Lean Strategy: Incorporating Lean Startup and Lean Enterprise Practices in Your Business, Apress				
	O.Dan (2015): The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, Wiley; Edycja Illustrated				
	P. Small (2020): Lean Project Management: This book includes: Lean Startup, Enterprise, Analytics, Agile Project Management, Six Sigma, Kaizen, Arkham Publishing Ltd				
Literatura uzupełniająca	J.Liker , G. L. Convis (2011): The Toyota Way to Lean Leadership: Achieving and Sustaining Excellence through Leadership Development, McGraw-Hill Education Ltd				
	S.A. Ruffa (2011): The Going Lean Fieldbook, AMACON, New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		13	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Logistics (logistyka) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_9S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr JAKUB DOWEJKO				
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw logistyki oraz prowadzenia badań i analiz. Studenci poznają zasady funkcjonowania rynku i usług, a także ostatecznych nabywców produktów i systemów dostaw. Badania i analizy rynkowe mają na celu dostarczenie menedżerom informacji o stanie obecnym, celach biznesowych i sposobach rozwiązywania problemów. Wszystkie te czynniki są dostosowane do wspierania rozwoju firmy.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć z zakresu logistyki				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna pojęcia z zakresu logistyki			K_W10
	2	EP3	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania łańcuchami dostaw oraz uwarunkowań ich funkcjonowania			K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP2	Student potrafi definiować problemy w chaosie dostaw i wskazuje możliwe rozwiązania			K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiedzę na temat sytuacji geopolitycznej i globalizacji w biznesie. Student posiada umiejętności w zakresie odpowiedzialności biznesowej			K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Logistics (logistyka)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota logistyki, podejście procesowe i systemowe w logistyce.					1	3 0
2. Logistyka zaopatrzenia, zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie.					1	3 0
3. Logistyka produkcji. Organizacja i zaopatrzenie procesów produkcyjnych. Transport wewnętrzny.					1	3 0
4. Logistyka dystrybucji - istota, funkcje. Zarządzanie logistyczno-marketingowe dystrybucją.					1	3 0
5. Gospodarka magazynowa, transport, jednostki ładunkowe i opakowania w funkcjonowaniu logistyki przedsiębiorstwa.					1	3 0
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Procesy logistyczne przedsiębiorstw.			1	2	0
2. Logistyka procesów zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji.			1	2	0
3. Zarządzanie zapasami - metody i narzędzia.			1	4	0
4. Koszty logistyki			1	3	0
5. Magazynowanie i transport w procesach logistycznych.			1	4	0
Metody kształcenia	Discussion, case studies, group work, multimedia presentation				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie testów (wyboru), które pozwolą zweryfikować efekty kształcenia. Studenci oceniani są również za zaangażowanie w zajęcia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Logistics (logistyka)		Arytmetyczna	
	1	Logistics (logistyka) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	Logistics (logistyka) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing				
	Martin Christopher (2011): Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Limited				
	Rushton, Alan, Baker, Peter, Croucher, Phil (2014): The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain, Kogan Page; 5th edition				
Literatura uzupełniająca	Paul R. Murphy, Jr., A. Michael Knemeyer (2018): Contemporary Logistics (Global Edition), Pearson				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		9	0		
Studiowanie literatury		12	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Macroeconomics (makroekonomia) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_1S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami makroekonomii, wyjaśnienie kluczowych procesów i zależności zachodzących w gospodarce, a także wykształcenie u studentów umiejętności dostrzegania związków między poszczególnymi elementami gospodarki.				
Wymagania wstępne:		Zdolność studenta do rozpatrywania zjawisk w sposób przyczynowo-skutkowy oraz gotowość do zdobywania wiedzy ekonomicznej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma ogólną wiedzę na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych, a także relacji między podmiotami gospodarczymi.		K_W04	
	2	EP2	Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcję, zagregowany popyt, inflację, bezrobocie) oraz procesy w nich zachodzące.		K_W04	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi prawidłowo wskazać agregaty makroekonomiczne.		K_U01	
	2	EP4	Uczeń potrafi rozpoznać zależności, jakie zachodzą pomiędzy poszczególnymi elementami gospodarki, a także rolę, jaką odgrywają poszczególne podmioty gospodarcze w osiąganiu równowagi globalnej.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów makroekonomicznych.		K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Macroeconomics (makroekonomia)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawy ekonomii i funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce.					1	4 0
2. Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja.					1	5 0
3. System pieniężny i rynek pieniężny.					1	3 0
4. Popyt sektora prywatnego i sektora publicznego. Proces mnożnikowy i równowaga na rynku towarowym.					1	3 0

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do ekonomii. Okreśny przepływ dochodu i równowaga w gospodarce.			1	4	0
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego, w tym PKB, bezrobocie, inflacja, inflacja.			1	4	0
3. Pieniądz i system bankowy. Podstawy polityki pieniężnej.			1	2	0
4. Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany. Handel międzynarodowy a popyt zagregowany.			1	3	0
5. Powtórzenie i podsumowanie zagadnień makroekonomicznych.			1	2	0
Metody kształcenia	rozwiązywanie zadań, wykłady multimedialne				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium. Test składa się z pytań testowych i zadań otwartych. Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, który składa się z pytań testowych. Zaliczenie: pozytywna ocena oznacza, że student uzyskał więcej niż połowę punktów możliwych do zdobycia zarówno z kolokwium, jak i z egzaminu. kolokwium i egzaminie.				
	Przetłumaczono z www.DeepL.com/Translator (wersja darmowa)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i egzaminu. Jeśli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decydująca jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Macroeconomics (makroekonomia)		Arytmetyczna	
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniająca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		17	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing (marketing) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_10S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie koncepcji marketingu jako strategii i filozofii firmy oraz umiejętności tworzenia instrumentów marketingowych i zarządzania nimi.				
Wymagania wstępne:		W obszarze wiedzy student definiuje kluczowe pojęcia ekonomiczne W obszarze umiejętności student analizuje i stosuje zasady mechanizmu rynkowego W zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusję we wskazanym obszarze				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna istotę działania firmy zarządzanej marketingowo.			K_W01
	2	EP2	Zna i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania			K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi zaproponować kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotowy do działania w sposób przedsiębiorczy			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Marketing (marketing)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota marketingu. Rozwój myśli marketingowej					2	4 0
2. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa					2	4 0
3. Proces wyboru rynku docelowego					2	0 0
4. Opracowanie koncepcji produktu					2	2 0
5. Strategia cenowa					2	1 0
6. Proces dystrybucji					2	2 0
7. Planowanie programów promocyjnych					2	2 0
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Identyfikacja istoty organizacji zorientowanej marketingowo			2	3	0
2. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa			2	4	0
3. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego			2	4	0
4. Analiza procesu podejmowania decyzji przez konsumentów			2	2	0
5. Przygotowanie koncepcji badań marketingowych			2	4	0
6. Przygotowanie koncepcji produktu			2	3	0
7. Analiza cyklu życia produktu			2	2	0
8. Opracowanie strategii cenowe			2	2	0
9. Opracowanie kanałów sprzedaży			2	2	0
10. Opracowanie strategii komunikacji marki			2	4	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ćwiczenia: Studenci uzyskują zaliczenie ćwiczeń pisząc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas ćwiczeń				
	Wykład: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Marketing (marketing)		Arytmetyczna	
	2	Marketing (marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Marketing (marketing) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	A. Nowacka, R. Nowacki (2016): Podstawy marketingu, podręcznik, Difin, Warszawa				
	Garbarski L. (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działań, PWE				
Literatura uzupełniająca	Kothler Ph. (2005): Marketing, Rebis				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		20	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		16	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Mathematical analysis (analiza matematyczna) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_2S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG					
Prowadzący zajęcia:		dr BARBARA BATÓG					
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje podstawy rachunku różniczkowego i całkowego funkcji jednej oraz dwóch zmiennych.					
Wymagania wstępne:		w zakresie: wiedzy: student zna materiał z matematyki ze szkoły średniej na poziomie podstawowym umiejętności: student potrafi rozwiązać samodzielnie zadania z matematyki na poziomie podstawowym kompetencji (postaw): ma wpojone nawyki systematycznego kształcenia się i samodzielnego korzystania z literatury					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	potrafi wyjaśnić pojęcie monotoniczności, ekstremów, wypukłości, punktów przegięcia oraz asymptot funkcji jednej zmiennej		K_W03 K_W07		
	2	EP2	potrafi wyjaśnić pojęcie całki nieoznaczonej oraz oznaczonej funkcji jednej zmiennej		K_W03 K_W07		
	3	EP3	zna warunki konieczne i dostateczne istnienia ekstremów funkcji dwóch zmiennych		K_W03 K_W07		
umiejętności	1	EP4	bada przebieg funkcji jednej zmiennej z zastosowaniem pochodnych		K_U05		
	2	EP5	umie obliczyć wybrane typy całek nieoznaczonych oraz oznaczonych		K_U05		
	3	EP6	potrafi wyznaczyć ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych		K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do analizy własności funkcji opisujących zmienne i ich powiązania w gospodarce		K_K03		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Mathematical analysis (analiza matematyczna)							
Forma zajęć: wykład							
1. Funkcje elementarne i ich własności					1	2	0
2. Definicja pochodnej funkcji, jej własności i zastosowanie w badaniu funkcji					1	6	0
3. Wybrane całki oznaczone i nieoznaczone					1	3	0

4. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych				1	4	0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Funkcje elementarne i ich własności				1	2	0
2. Definicja pochodnej funkcji, jej własności i zastosowanie w badaniu funkcji				1	6	0
3. Wybrane całki oznaczone i nieoznaczone				1	3	0
4. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych				1	4	0
Metody kształcenia	Wykłady, ćwiczenia - rozwiązywanie zadań problemowych					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	KOŁOKWIUM					EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie przynajmniej 50% punktów z kolokwium i przynajmniej 50% punktów z egzaminu					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z ćwiczeń oraz oceny z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna)			Arytmetyczna	
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [wykład]		egzamin		
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin, Warszawa					
	Bittinger M.J., Ellenbogen D.J., Surgent S.A. (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston					
Literatura uzupełniająca	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press, Kraków					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		15		0		
Studiowanie literatury		20		0		
Udział w konsultacjach		10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		23		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100				
Liczba punktów ECTS		4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_17S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr LESZEK GRACZ				
Prowadzący zajęcia:		dr LESZEK GRACZ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z pryncypiami zagospodarowania przestrzennego, przestrzennymi uwarunkowaniami rozwoju biznesu, rolą prognoz w planowaniu przestrzennym oraz aktami prawnymi regulującymi proces planowania przestrzennego Wykształcenie umiejętności inwentaryzacji funkcji i zagospodarowania wybranego obszaru oraz jego oceny z punktu widzenia rozwoju biznesu Wykształcenie umiejętności sporządzenia projektu rozmieszczenia funkcji oraz zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru dla potrzeb rozwoju biznesu				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza geograficzna oraz wiedza o społeczeństwie i gospodarce na poziomie szkoły średniej. Podstawowe umiejętności komunikowania werbalnego i pisemnego, umiejętności pracy samodzielnej i zespołowej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o specyfice planowania przestrzennego jako działalności praktycznej oraz jego powiązaniu z dyscyplinami pokrewnymi.		K_W02 K_W05	
	2	EP3	Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania rozwoju biznesu zgodnie z wymogami ładu przestrzennego oraz innego rodzaju uwarunkowaniami (społecznymi, gospodarczymi, technicznymi itp.).		K_W05 K_W09 K_W10	
umiejętności	1	EP6	Potrafi wykrywać przejawy kolizji i konfliktów przestrzennych i proponować wybór optymalnego w danych warunkach wariantu zagospodarowania w kontekście rozwoju biznesu		K_U06	
	2	EP7	Potrafi przygotować i przedstawić prezentację wybranego zagadnienia z zakresu planowania przestrzennego w kontekście potrzeb rozwoju biznesu		K_U06	
	3	EP8	Potrafi pracować samodzielnie i w grupie, wykazując się kreatywnością w podejmowanych działaniach		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP10	Jest gotów do uznawania znaczenia aspektów przestrzennych i ekologicznych kształtowania biznesu na lokalne społeczności.		K_K04 K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)						
Forma zajęć: wykład						

1. Planowanie przestrzenne i jego cechy. Planowanie przestrzenne a rozwój biznesu.		2	2	0	
2. System planowania przestrzennego w Polsce. Analiza i ocena stanu aktualnego i przewidywanych zmian.		2	2	0	
3. Zasady zagospodarowania przestrzennego. Ład przestrzenny i równoważenie rozwoju w przestrzeni.		2	4	0	
4. Modele planowania przestrzennego		2	4	0	
5. Prognozy i ich rola w planowaniu przestrzennym		2	3	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Inwentaryzacja, waloryzacja oraz analiza funkcji i form zagospodarowania wybranego obszaru.		2	2	0	
2. Diagnoza i analiza uwarunkowań zagospodarowania terenu (wewnętrznych i zewnętrznych)		2	4	0	
3. Określenie funkcji oraz kierunków zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru istotnego z punktu widzenia rozwoju biznesu.		2	3	0	
4. Opracowanie projektu zagospodarowania terenu i jego ocena z punktu widzenia korzyści i zagrożeń dla rozwoju biznesu.		2	4	0	
5. Prezentacja projektu (część tekstowa i graficzna)		2	2	0	
Metody kształcenia	Praca i dyskusja w grupach. Wykonanie projektu. Prezentacja projektu, Wykład akademicki z użyciem wyświetlacza pisma. Prezentacja multimedialna. Film edukacyjny				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP7	
	PROJEKT			EP10,EP6,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP10,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest pozytywna ocena aktywnego udziału w zajęciach oraz projektu i jego prezentacji. Warunkiem uzyskania zaliczenia wykładu jest pozytywna ocena z kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru. Ocena ćwiczeń jest wypadkową oceny aktywnego uczestnictwa w zajęciach - 20%, opracowanie projektu - 40%, prezentacji multimedialnej - 40%. Każde z 10 pytań kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru oceniane jest w skali 0-1 pkt. Uzyskane punkty przeliczane są na oceny w następujący sposób: 10 pkt. - bdb; 9 pkt. - db+; 8 pkt. db; 7 pkt. dst+; 6 pkt. - dst; 5 pkt. i mniej ndst.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu składa się w 60% z oceny z zaliczenia ćwiczeni i w 40% z oceny z zaliczenia wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)		Ważona	
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,60
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,40
Literatura podstawowa	Ch. Couch (2016): Urban Planning: An Introduction, Red Globe Press				
	Kawakami Mitsuhiro (2013): Spatial Planning and Sustainable Development, Springer				
Literatura uzupełniająca	Parysek J. (2006): Wprowadzenie do gospodarki przestrzennej , Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań				
	Saternus P. (2013): Leksykon urbanistyki i planowania przestrzennego, BEL Studio , Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Transport management (zarządzanie transportem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_15S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma na celu przybliżenie zasad tworzenia różnych rozwiązań związanych z organizacją i zarządzaniem transportem. Studenci zapoznają się z zagadnieniami związanymi z organizacją ruchu pasażerskiego i towarowego. Dodatkowym elementem jest uzyskanie wiedzy z zakresu nowoczesnych narzędzi zarządzania transportem.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania transportu.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna zasady planowania i efektywnej organizacji transportu pasażerskiego i towarowego.		K_W02 K_W03	
	2	EP2	Student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstw przewozowych i podstawowe modele biznesowe w transporcie.		K_W01 K_W04 K_W05	
umiejętności	1	EP3	Student poprawnie pozyskuje niezbędne informacje i dane dotyczące przedsiębiorstw transportowych. Analizuje i omawia dane dotyczące rozwiązań technicznych, planistycznych i organizacyjnych w zakresie transportu.		K_U01 K_U03	
	2	EP4	Student potrafi posługiwać się odpowiednimi narzędziami informatycznymi i oprogramowaniem komputerowym do zarządzania transportem.		K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma świadomość znaczenia technicznych i organizacyjnych aspektów i efektów działalności transportowej oraz potrzeby dzielenia się dobrymi praktykami.		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Transport management (zarządzanie transportem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rynek usług transportowych - podstawowe pojęcia					2	2 0
2. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport towarów					2	2 0
3. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport pasażerów					2	2 0

4. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsiębiorstwach transportowych			2	3	0
5. Podstawowe modele biznesowe w transporcie			2	2	0
6. Kontrola i monitoring w przedsiębiorstwie transportowym			2	2	0
7. Ekologiczne i etyczne przedsiębiorstwa transportowe			2	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Przegląd narzędzi informatycznych w transporcie			2	2	0
2. Planowanie i organizacja w transporcie pasażerskim			2	3	0
3. Planowanie i organizacja w transporcie towarów			2	3	0
4. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsiębiorstwach transportowych- projekt			2	2	0
5. Studia przypadków - funkcjonowanie przedsiębiorstw transportowych			2	2	0
6. Modele biznesowe w transporcie			2	3	0
Metody kształcenia	Wykład informacyjny i problemowy, prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, praca w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP5
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego (test i/lub pytania otwarte). Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie przygotowanego projektu grupowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Transport management (zarządzanie transportem)		Arytmetyczna	
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Elżbieta Załoga, Krystyna Wojewódzka-Król (2016): Transport. Nowe wyzwania, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Engelhardt J. (2014): Zarządzanie przedsiębiorstwem, CeDeWu				
	Kawalec P. (2009): Analiza i synteza specjalizowanych układów modelowania i sterowania ruchem w transporcie, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Wyszomirski O. (red.) (2008): Transport miejski, ekonomika i organizacja, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego				
Literatura uzupełniająca	Jacyna M. (2008): Wybrane zagadnienia modelowania systemów transportowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Nowakowska M. (2013): Modelowanie związków między cechami drogi i zagrożeniami ruchu w transporcie drogowym, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_63S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem tego kursu jest zapoznanie uczniów z wymogami promocji biznesu. Zmieniający się świat przestawił się na usługi internetowe, gdzie działania oparte na technologiach informacyjnych są głównym narzędziem promocji biznesu. Nauka w ramach kursu wzmocni świadomość biznesową uczestników zajęć. Kurs będzie łączył teorię z rzeczywistymi działaniami, dzięki czemu studenci staną się bardziej kompetentni w promowaniu biznesu z wykorzystaniem technologii informacyjnych.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna działalność gospodarczą			K_W02 K_W04
	2	EP2	rozumie promocję biznesu za pomocą IT			K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W02 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy biznesowe za pomocą IT			K_U02 K_U04
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia promocji w biznesie			K_U01 K_U05
	3	EP6	potrafią osiągać cele dzięki IT			K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotowy do rozpoczęcia działań promocyjnych inspirujących do działania na rzecz lokalnej społeczności			K_K04
	2	EP9	jest gotowy do stosowania zasad etyki w obszarze realizowanych działań promocyjnych			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawy promocji firmy					3	2 0
2. Narzędzia i techniki promocji biznesowej					3	2 0

3. Rola technologii informacyjnych w komunikacji			3	1	0
4. Narzędzia i techniki informatyczne			3	2	0
5. Działalność promocyjna z wykorzystaniem technologii informacyjnej			3	2	0
6. Kryteria wyboru narzędzi technologii informacyjnej			3	2	0
7. Dobór treści i mediów			3	2	0
8. Mierzenie efektów kampanii promocyjnej			3	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Dyskusja na temat wymogu promocji przedsiębiorstwa			3	2	0
2. Praktyczne podejście do promocji firmy			3	2	0
3. Studium przypadku promocji biznesowej z wykorzystaniem IT			3	1	0
4. Prezentacja na temat promocji w biznesie z wykorzystaniem technologii informatycznych			3	2	0
5. Porównanie narzędzi promocyjnych wykorzystujących technologie informatyczne			3	2	0
6. Działania mające na celu realizację kampanii promocyjnej			3	2	0
7. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji			3	2	0
8. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji			3	2	0
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, tudium przypadku, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOŁOKWIUM				EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA				EP1,EP6,EP8,EP9
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100%, Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 50%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ) - 20%				
	Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.				
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)		Arytmetyczna	
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management	
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text	
	Molenaar, C. (2012): e-Marketing Applications of Information Technology and the Internet within Marketing, Routledge	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_22S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami modelowania procesów biznesowych.					
Wymagania wstępne:	Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy: student posiada ogólną wiedzę z zakresu funkcjonowania obiektów gospodarczych; - umiejętności: student potrafi posługiwać się komputerem w środowisku operacyjnym WINDOWS; - kompetencje: student ma wpojone nawyki uczenia się przez całe życie i świadomie korzysta z technologii komputerowej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady funkcjonowania obszary działalności firmy, w których można zastosować modelowanie procesów biznesowych.			K_W01 K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi korzystać z zaawansowanych narzędzi informatycznych do modelowania i analizy procesów biznesowych.			K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów samodzielnie aktualizować wiedzę i umiejętności związane z wykorzystaniem metod i narzędzi modelowania procesów biznesowych.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podejście procesowe w nowoczesnej organizacji.					3	2 0
2. Podstawy zarządzania procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie.					3	2 0
3. Wprowadzenie do modelowania procesów biznesowych.					3	2 0
4. Metodologia modelowania procesów biznesowych.					3	4 0
5. Przegląd narzędzi informatycznych do modelowania procesów biznesowych.					3	2 0
6. Modele referencyjne procesów biznesowych.					3	3 0
Forma zajęć: laboratorium						

1. Wprowadzenie do ADONISA. Zakres funkcjonalny i podstawy interfejsu użytkownika.		3	2	0	
2. Podstawy modelowania w systemie ADONIS - symbolika obiektów i relacji. Tworzenie prostych modeli.		3	2	0	
3. Mapy procesów i opis struktury procesów.		3	2	0	
4. Tworzenie modeli procesów biznesowych w systemie ADONIS.		3	4	0	
5. Modelowanie zasobów (model dokumentu, model środowiska pracy, model systemów IT, model produktu). Generowanie dokumentacji.		3	2	0	
6. Analiza modeli w systemie ADONIS - kwerendy, analiza rachunkowa i czasowa.		3	4	0	
7. Zarządzanie wydajnością procesów i monitorowanie wskaźników.		3	2	0	
8. Modele ryzyka i kontroli		3	2	0	
9. Studia przypadków.		3	10	0	
Metody kształcenia	Multimedialna prezentacja, Studium przypadku, Rozwiązywanie problemu				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1		
	PROJEKT		EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin - ocena testu wielokrotnego wyboru. Test składa się z 15 pytań zamkniętych. Za każdą poprawną odpowiedź student otrzymuje 1 punkt, za błędną odpowiedź - minus 1 - łącznie max. 22 pkt (za 22-21 pkt - 5,0 ocena, 20-19 pkt - 4,5; 18-17 pkt - 4,0; 16-15 pkt - 3,5; 14-12 pkt - 3,0, poniżej 11 punkty - 2,0)				
	Laboratoria 1 - udział w minimum 75% zajęć 2 - jeżeli warunek (1) jest spełniony, ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów uzyskanych za realizację zadań praktycznych i projektu (max. 60 pkt) (dla 60-56 pkt 5,0 oceny); 55-51: 4,5; 50-46: 4,0; 45-41: 3,5; 40-36: 3,0; 35 i mniej: 2,0)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen z egzaminu i laboratorium (w tym uzyskanych w terminie poprawkowym) WARUNKIEM NIEZBĘDNYM DO UZYSKANIA OCENY POZYTYWNEJ jest uzyskanie minimum 3.0 ze wszystkich form zajęć.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)		Arytmetyczna	
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Manuel Laguna, Johan Marklund (2013): BUSINESS PROCESS MODELING, SIMULATION AND DESIGN, CRC Press, London, New York				
	Marlon Dumas, · Marcello La Rosa, Jan Mendling ,· Hajo A. Reijers (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag , Berlin				
Literatura uzupełniająca	Bitkowska Agnieszka (2009): Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Wizja PRESS&IT, Warszawa				
	Gawin Bartłomiej, Marcinkowski Bartosz (2013): Symulacja procesów biznesowych. Standardy BPMS i BPMN w praktyce, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Consumer behaviour (zachowania konsumentów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_21S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z podstawami podejmowania decyzji konsumpcyjnych i czynnikami ekonomicznymi i pozaekonomicznymi wpływającymi na te zachowania oraz przedstawienie modeli zachowań konsumentów, trendów i procesu podejmowania decyzji.				
Wymagania wstępne:		Podstawy ekonomii, zarządzania i marketingu oraz elementarne pojęcia socjologiczne.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawy i ideę rynkowych zachowań konsumentów.		K_W01 K_W02	
	2	EP2	Student zna etapy procesu decyzyjnego konsumenta.		K_W02 K_W06	
	3	EP3	Student zna i definiuje determinanty zachowań konsumentów.		K_W02 K_W03	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi szukać rozwiązań poruszanych zagadnień wykorzystując wiedzę i oceniać zachowania konsumentów.		K_U01 K_U04	
	2	EP5	Student potrafi zaprojektować i przeprowadzić badania rynkowe związane z zachowaniami konsumentów na rynku.		K_U03 K_U04	
	3	EP6	Student potrafi pracować w zespołach zadaniowych i indywidulanie.		K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny swojej wiedzy na temat rynkowych zachowań konsumentów.		K_K01 K_K02	
	2	EP8	Student jest gotów do pogłębienia swojej wiedzy i uwzględnia opinie ekspertów.		K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Consumer behaviour (zachowania konsumentów)						
Forma zajęć: wykład						
1. Konsumpcja i konsumenci w ekonomii i zarządzaniu - podstawowe teorie i definicje					3	4 0
2. Potrzeby konsumpcyjne					3	2 0

3. Modele zachowań konsumentów			3	3	0
4. Prawa i prawidłowości zachowań konsumenckich			3	2	0
5. Badania rynkowe nad zachowaniami konsumentów			3	4	0
Forma zajęć: laboratorium					
1. Główne wyznaczniki zachowań konsumentów (potrzeby, motyw)			3	2	0
2. Ekonomiczne i pozaekonomiczne czynniki wpływające na zachowania konsumentów			3	3	0
3. Typologia decyzji konsumpcyjnych			3	2	0
4. Segmentacja klientów i pozycjonowanie			3	2	0
5. Ryzyko podejmowania decyzji przez konsumentów			3	2	0
6. Współczesne trendy w zachowaniach rynkowych konsumentów			3	4	0
Metody kształcenia	Ćwiczenia, studium przypadku, dyskusja, wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	WYKŁAD: Egzamin pisemny - 4 pytania opisowe. W każdym z pytań student będzie musiał wykorzystać zdobytą wiedzę i teorię oraz posłużyć się własnymi przykładami. Na ocenę dostateczną student musi prawidłowo napisać 2 pytania, na ocenę dobrą - 3 pytania, na ocenę bardzo dobrą - 4 pytania. LABORATORIUM: Ocena otrzymywana na podstawie artykułu naukowego na temat rynkowych zachowań konsumentów i jego zaprezentowania na forum grupy przez studenta.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Średnia arytmetyczna z oceny z wykładu i oceny z laboratorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów)		Arytmetyczna	
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	G. Antonides, W.F. Van Raaij, F.W. Van Raaij (2017): Consumer Behaviour: A European Perspective, John Wiley & Sons				
	L.G. Schiffman, J.L. Wisenblit (2015): Consumer Behaviour, Pearson				
	M.R. Solomon (2019): Consumer Behaviour: Buying, having and being, Pearson Education Limited				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	2		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		10	0		

Udział w konsultacjach	10	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Descriptive statistics (statystyka opisowa) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_20S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Prowadzący zajęcia:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie podstawowej wiedzy na temat ilościowego opisu zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz umiejętności prezentowania wyników badań opartych na danych pierwotnych lub wtórnych.				
Wymagania wstępne:		- znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, - wiedza i umiejętności z przedmiotu "Matematyka".				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Uczeń zna parametry opisujące cechy społeczno-ekonomiczne, ich właściwości, skale pomiarowe, umie opisać dynamikę i zależności.			K_W03
	2	EP2	Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru właściwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.			K_W03
	3	EP3	Student zna metody prezentacji badań danych pierwotnych i wtórnych, z uwzględnieniem charakterystyk populacji i rozkładów.			K_W03
umiejętności	1	EP4	Student potrafi ilościowo opisać zjawiska społeczno-ekonomiczne na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.			K_U02
	2	EP5	Uczeń potrafi oszacować siłę i kierunek współzależności.			K_U02
	3	EP6	Student potrafi opisywać dynamikę zjawisk ekonomicznych.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do korzystania z wyników badań prowadzonych przez narodowe urzędy statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i korzyści płynące ze współpracy z instytucjami statystyki publicznej.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Descriptive statistics (statystyka opisowa)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rodzaje badań statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacja i próba, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych. Prawidłowości procesów masowych.					3	2 0

2. Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, miary kurtozy i koncentracji.		3	4	0
3. Współczynniki korelacji, Chi-kwadrat, równość wariancji. Analiza wielowymiarowa, korelacje cząstkowe. Populacje wielowymiarowe, tabele, szeregi, rodzaje zależności.		3	3	0
4. Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji.		3	2	0
5. Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, średnia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, średnie tempo zmian, średnia przyrost absolutny. Indeksy agregatowe. Indeksy cen. Indeksy agregatowe dla wartości stosunkowych.		3	2	0
6. Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowość. Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowość addytywna i multiplikatywna.		3	2	0
Forma zajęć: laboratorium				
1. Statystyka, populacja, dane, zapis, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, kurtozy i koncentracji.		3	5	0
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tablica kontyngencji, - współczynniki korelacji: Czuprowa, korelacji rang Spearmana, stosunki korelacyjne, współczynnik korelacji liniowej Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.		3	5	0
3. Analiza dynamiki: - analiza zmian krótkookresowych: przyrosty i indeksy, - analiza zmian długookresowych: analiza trendów i sezonowości.		3	5	0
Metody kształcenia	Kurs składa się z wykładów z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) prezentacji komputerowych oraz laboratoriów - praca indywidualna i w grupach.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów: Test pisemny składający się z 7 pytań testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytań wielokrotnego wyboru. Sprawdza on wiedzę studentów. Studenci mogą uzyskać maksymalnie 10 punktów. Ustala się następujące progi ocen: Stopień 3.0 - co najmniej 5 punktów. Ocena 3.5 - 7 punktów. Ocena 4.0 - 8 punktów. Ocena 4.5 - 9 punktów. Ocena 5.0 - 10 punktów.			
	Forma i warunki zaliczenia laboratoriów: Uczniowie oceniani są na podstawie dwóch pisemnych sprawdzianów obejmujących weryfikację umiejętności opartych na rozwiązywaniu zadań dotyczących doboru odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczania oraz interpretacji szeregów szczegółowych i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas sprawdzianów mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów w każdym teście są przedstawiane jako procent wszystkich możliwych do uzyskania punktów. Ocena końcowa za ćwiczenia jest obliczana jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Progi punktowe dla ocen są następujące Ocena 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Poziom 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.			
	Forma i warunki realizacji projektu: Projekt służący osiągnięciu efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt jest wykonywany w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą przeprowadzić pełne badanie statystyczne: określić cel, zebrać dane statystyczne, przedstawić je graficznie, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wyciągnąć wnioski. Projekty są oceniane pod względem ich kompletności i poprawności. Progi punktowe ocen są następujące Stopień 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Na ocenę 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.			
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				

Ocena końcowa jest zwykłą średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładów, laboratoriów i projektu.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa)		Arytmetyczna	
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin				
	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa				
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham				
Literatura uzupełniająca	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	11	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Economic analysis (analiza ekonomiczna) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_23S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty, metod i narzędzi analizy ekonomicznej, oraz o wykorzystania metod i narzędzi analizy ekonomicznej w ocenie standingu ekonomiczno- finansowego przedsiębiorstwa.				
Wymagania wstępne:		Podstawy finansów i rachunkowości				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada zaawansowaną wiedzę w obszarze metod i narzędzi wykorzystywanych do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, rozumie jej znaczenie dla rozwoju biznesu		K_W01 K_W04 K_W10	
umiejętności	1	EP2	potrafi dobrać odpowiednie informacje do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, wykonać ją i zinterpretować uzyskane wyniki		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do uznania wagi prowadzenia analiz ekonomicznych dla rozwoju biznesu oraz do korzystania z wiedzy eksperckiej w tym zakresie		K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Economic analysis (analiza ekonomiczna)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rola analizy ekonomicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem.					3	2 0
2. Kryteria klasyfikacji metody analizy ekonomicznej.					3	2 0
3. Charakterystyka źródeł informacji w analizie ekonomicznej.					3	2 0
4. Wstępna ocena sytuacji majątkowej.					3	1 0
5. Wstępna ocena sytuacji kapitałowej.					3	1 0
6. Cykl konwersji gotówki.					3	1 0
7. Natura i ocena kapitału pracującego.					3	2 0

8. Badanie rentowności i zadłużenia		3	4	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Czytanie podstawowych informacji ze sprawozdań finansowych wybranych firm.		3	2	0	
2. Zastosowanie wybranych metod analizy ekonomicznej.		3	2	0	
3. Wstępna ocena sytuacji majątkowej przedsiębiorstw.		3	2	0	
4. Wstępna ocena sytuacji kapitałowej.		3	2	0	
5. Badanie krótko i długoterminowej płynności przedsiębiorstw wybranych przedsiębiorstw.		3	3	0	
6. Cykl konwersji gotówki		3	2	0	
7. Analiza i ocena rentowności i obrotowości		3	6	0	
8. Analiza i ocena zadłużenia		3	3	0	
9. Analiza kondycji ekonomiczno - finansowej - case studies		3	8	0	
Metody kształcenia	przykłady, dyskusja and sprawozdaniami wybranych firm, praca zespołowa, Prezentacja powerpoint				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Kolokwium obejmujące problematykę zadania teoretycznego i empirycznego sprawdzającego znajomość metod oraz umiejętność interpretacji wyników. 51% gwarantuje pozytywną ocenę Ćwiczenie: Test sprawdza osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne) i umiejętności ucznia (praktyczne zadania wraz z tłumaczeniem). 51% gwarantuje pozytywną ocenę				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: 50% z testu z wykładu oraz 50% z testu z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna)		Arytmetyczna	
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [wykład]	egzamin		
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Steven M. Bragg (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide				
Literatura uzupełniająca	(2019): Journal of Business and Economic Analysis				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		12	0		
Studiowanie literatury		13	0		

Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: EU project management (zarządzanie projektami UE) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_59S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest wyposażenie studentów w wiedzę oraz umiejętności do pozyskiwania i właściwego wykorzystywania funduszy UE dla realizacji różnych przedsięwzięć o charakterze biznesowym oraz społecznym, z możliwością ich wykorzystania w praktyce. Celem przedmiotu jest również przedstawienie informacji dotyczących najważniejszych programów UE z zasadami zarządzania przedsięwzięciami (projektami) dofinansowanymi ze środków UE. W obszarze kompetencji społecznych cele ukierunkowane są na kształtowanie świadomości, jak istotna jest kwestia znajomości zagadnień związanych z pozyskiwaniem środków UE i zarządzaniem projektami UE.				
Wymagania wstępne:		Student posiada elementarną wiedzę na temat zarządzania projektami, w szczególności zna podstawy zarządzania w tym podstawy analizy strategicznej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wie, jakie są możliwości finansowania przedsięwzięć gospodarczych i społecznych (projektów) ze środków UE.		K_W03 K_W05 K_W07	
	2	EP2	Student zna programy finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach środków UE.		K_W05 K_W07 K_W10	
	3	EP3	Student zna podstawowe założenia przygotowania przedsięwzięć (projektów) finansowanych ze środków UE.		K_W07	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi sformułować podstawowe założenia potencjalnych przedsięwzięć finansowanych ze środków UE.		K_U02 K_U03 K_U08	
	2	EP5	Student potrafi wyszukiwać potencjalne źródła finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach środków UE.		K_U02 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest świadomy potencjału dla możliwości rozwoju, dzięki realizacji projektów w ramach środków UE.		K_K02 K_K03	
	2	EP8	Student reprezentuje otwartą postawę na możliwości, wynikające z realizacji przedsięwzięć (projektów) finansowanych z UE.		K_K03 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: EU project management (zarządzanie projektami UE)						
Forma zajęć: konwersatorium						

1. Wprowadzenie do funduszy strukturalnych UE			4	2	0
2. Dokumenty strategiczne na poziomie krajowym i regionalnym			4	4	0
3. Wybrane programy operacyjne			4	4	0
4. Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów operacyjnych			4	2	0
5. Podstawowe zasady zarządzania projektami UE			4	3	0
Metody kształcenia	case study, prezentacja multimedialna, Analiza dokumentów strategicznych i programowych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych pisemnych opracowań, dotyczących potencjalnych źródeł i możliwości finansowania konkretnych przedsięwzięć (projektów).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest oceną końcową z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE)		Nieobliczana	
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw				
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw				
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl				
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	K. Drela, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Forecasting (prognozowanie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_55S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadzący zajęcia:		dr BARBARA BATÓG				
Cele przedmiotu:		Umiejętność wyznaczania prognoz z wykorzystaniem podstawowych metod prognozowania				
Wymagania wstępne:		Podstawy analizy matematycznej i statystyki				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna pojęcie prognozy, etapy prognozowania i potrafi wyjaśnić znaczenie założeń w metodach prognozowania			K_W03 K_W07
	2	EP2	student zna idee klasycznych i nieklasycznych metod prognozowania			K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP3	student umie wybrać i zastosować właściwą metodę prognozowania dla dla danej zmiennej ekonomicznej			K_U05
	2	EP4	student umie wyznaczyć prognozy za pomocą poznanych metod i obliczyć ich błędy			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotowy do powiększania swojej wiedzy i umiejętności w zakresie prognozowania			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Forecasting (prognozowanie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawy teorii predykcji					4	2 0
2. Prognozy ekonometryczne					4	3 0
3. Trend i sezonowość					4	4 0
4. Wyrównywanie wykładnicze					4	4 0
5. Prognozowanie zmiennych jakościowych					4	2 0
Forma zajęć: laboratorium						
1. Trend i sezonowość, błędy ex post					4	5 0

2. Prognozy ekonometryczne, błędy predykcji			4	5	0
3. Wyrównywanie wykładnicze			4	5	0
Metody kształcenia	Wykłady, laboratoria				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student przygotowuje indywidualny projekt. Projekt sprawdza efekty w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych. Ocena z projektu jest oceną z laboratorium. Egzamin ustny sprawdza efekty w zakresie wiedzy. Student może przystąpić do egzaminu po zaliczeniu projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z egzaminu jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Forecasting (prognozowanie)		Ważona	
	4	Forecasting (prognozowanie) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,00
	4	Forecasting (prognozowanie) [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Hanke J.E., Wichern D. (2014): Business Forecasting, Pearson Education Limited				
	Hyndman R.J., Athanasopoulos G. (2018): Forecasting: principles and practice, OTEXT				
Literatura uzupełniająca	Batóg B., Wawrzyniak K. (2019): Comparison of the results of modelling rates of return depending on the financial situation of companies with the use of real and transformed values of variables, Springer Proceedings of Business and Economics				
	Stock J.H., Watson M.W. (2020): Introduction to Econometrics, Pearson Education Limited				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_19S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW MUĆKO				
Prowadzący zajęcia:		dr PRZEMYSŁAW MUĆKO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rolą rachunkowości jako systemu informacyjnego przedsiębiorstwa w aspekcie zbierania i przetwarzania danych oraz prezentowania informacji.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych oraz prawa gospodarczego.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe akty prawne regulujące prowadzenie rachunkowości			K_W05
	2	EP2	student zna zasady księgowanie operacji gospodarczych oraz zakres podstawowych elementów sprawozdania finansowego			K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP3	student potrafi klasyfikować składniki majątku w bilansie oraz elementy kształtujące wynik finansowy, a także ustalić wynik na prostych operacjach gospodarczych			K_U01 K_U07
	2	EP4	student potrafi księgować proste operacje gospodarcze oraz ocenić ich wpływ na elementy sprawozdania finansowego			K_U01 K_U07
	3	EP5	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do docenienia i zrozumienia znaczenie rachunkowości w podejmowaniu decyzji			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rachunkowość - istota, funkcje, podstawowe zasady. Prawne uregulowanie prowadzenia rachunkowości. Informacyjny proces rachunkowości.					3	1 0
2. Zakres sprawozdania finansowego.					3	1 0
3. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Bilans.					3	2 0
4. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto - budowa, elementy, typy, zasady funkcjonowania. Udokumentowanie operacji gospodarczych.					3	2 0

5. Zasady ewidencji na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald.			3	3	0
6. Przychody, koszty, zyski i straty. Zasady księgowania na kontach bilansowych.			3	2	0
7. Rachunek zysków i strat. Metody sporządzania rachunku zysków i strat oraz ustalania wyniku finansowego.			3	2	0
8. Sporządzanie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.			3	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wstęp do rachunkowości - regulacje prawne, zasady i funkcje rachunkowości. Użytkownicy informacji finansowej.			3	2	0
2. Majątek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans.			3	3	0
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto, zasady funkcjonowania kont księgowych.			3	2	0
4. Ewidencja na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald.			3	3	0
5. Wynik finansowy. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.			3	2	0
6. Ustalanie wyniku finansowego oraz sporządzanie rachunku zysków i strat.			3	3	0
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, quizy, studia przypadku, dyskusja, praca w grupie.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: Studenci są oceniani na podstawie aktywności i prac pisemnych, osobno dla każdej części - wykładu oraz ćwiczeń.				
	Forma zaliczenia poszczególnych części przedmiotu: - dla wykładów - egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności; egzamin pisemny składa się z testu (ok. 40% możliwych do uzyskania punktów - test wyboru, wypełnianie luk, pytania otwarte) oraz studiów przypadku (ok. 60% punktów). - dla ćwiczeń - studenci są oceniani na podstawie aktywności na zajęciach; aby zaliczyć ćwiczenia studenci muszą poprawnie rozwiązać 3 zadania, przydzielone przez prowadzącego, na zajęciach albo w domu.				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeśli uzyskał wymaganą liczbę punktów z każdej części zaliczenia (około 60%). Student ma prawo do podwyższenia oceny z ćwiczeń, o 0,5 oceny, jeśli aktywnie uczestniczył w zajęciach, odpowiadając na pytania prowadzącego oraz proponując rozwiązania dyskutowanych problemów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena koordynatora jest średnią ważoną z ocen uzyskanych z ćwiczeń (0,3) oraz wykładu (0,7), zakładając, że obie oceny były co najmniej dostateczne. W obliczaniu oceny końcowej uwzględnia się wszystkie oceny uzyskane przez studenta, również z zaliczeń i egzaminów poprawkowych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)		Ważona	
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [wykład]	egzamin		0,70
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition, Pearson, Harlow				
	L.M.Walther (2023): Financial Accounting, Principlesofaccounting.com				
	M. Franklin, P. Graybeal, D. Cooper i in. (2024): Principles of Accounting. Volume 1 Financial accounting., Openstax, https://openstax.org/details/books/principles-financial-accounting				

Literatura uzupełniająca	T.P. Edmonds (2019): Survey of accounting, McGraw-Hill Education, New York	
	Waldemar Gos (red.) (2021): Podstawy rachunkowości: część I-wykład, część II-zbiór zadań, część III-historie i quizy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Gamification in business (gamifikacja w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_53S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. JAKUB SWACHA					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. JAKUB SWACHA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami i technikami gamifikacji, w szczególności mającymi zastosowanie do motywowania pracowników oraz klientów przedsiębiorstwa, nabycie przez studentów umiejętności projektowania systemów gamifikacji oraz świadomości potencjału oraz uwarunkowań etyczno-kulturowych stosowania gamifikacji.					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i techniki gamifikacji, oczekiwane konsekwencje ich stosowania w relacjach z pracownikami i klientami oraz wspomagające wdrożenie gamifikacji narzędzia informatyczne			K_W05 K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP2	Potrafi projektować systemy gamifikacji oraz korzystać w tym celu z wyspecjalizowanych narzędzi informatycznych			K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest świadomy potencjału motywacyjnego gamifikacji oraz uwarunkowań kulturowych i moralnych ich stosowania			K_K03 K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Gamification in business (gamifikacja w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do przedmiotu					4	2 0
2. Psychologiczne podstawy gamifikacji					4	2 0
3. Sukcesy i porażki gamifikacji					4	2 0
4. Techniki gamifikacji					4	3 0
5. Analiza systemów gamifikacji					4	3 0
6. Projektowanie systemu gamifikacji					4	3 0

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Elementy gier poza grami			4	2	0
2. Przykłady zastosowań gamifikacji różnego typu			4	2	0
3. Przykłady zastosowań gamifikacji do motywowania pracowników i klientów			4	2	0
4. Gamifikacja w aplikacjach webowych i mobilnych			4	2	0
5. Praktyczna analiza systemu gamifikacji			4	2	0
6. Proces projektowania systemu gamifikacji			4	2	0
7. Implementacja systemu gamifikacji			4	3	0
Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, ćwiczenia oraz zadania projektowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	PROJEKT			EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z realizowanych zadań oraz projektu końcowego. Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny kolokwium. Ocena z ćwiczeń wystawiana jest w oparciu o średnią arytmetyczną liczby punktów uzyskanych z ćwiczeń oraz projektu końcowego, według wzoru: (punkty+10)/20, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5. Ocena z wykładu wystawiana jest w oparciu o liczbę punktów uzyskanych z kolokwium, według wzoru: (punkty+10)/20, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest w oparciu o średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia ćwiczeń i wykładu z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie)		Arytmetyczna	
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Burke, Brian (2014): Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things, Routledge				
	Kevin Werbach, Dan Hunter (2020): For the Win. The Power of Gamification and Game Thinking in Business, Education, Government, and Social Impact, Wharton School Press				
	Yu-kai Chou (2019): Actionable Gamification Beyond Points, Badges, and Leaderboards, Packt Publishing				
Literatura uzupełniająca	Gorączka, Anna; Protasiuk, Michał (2020): Gamification, Wydawnictwo Naukowe PWN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		

Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_52S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Cele przedmiotu:	Przygotowanie studentów do pracy z wykorzystaniem szerokiego wachlarza narzędzi służących edycji, mapowania i analizy danych. W ramach tego przedmiotu studenci nauczą się mapować, wprowadzać, gromadzić, przetwarzać oraz wizualizować dane przy wykorzystaniu odpowiedniego, specjalistycznego oprogramowania. Wykorzystanie tych systemów i dedykowanych narzędzi mapowania i analizy będzie pomocne studentom w podejmowaniu procesów decyzyjnych w przyszłości.					
Wymagania wstępne:	Student powinien znać podstawową wiedzę z zakresu narzędzi edycji danych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu mapowania, analizy i edycji danych. Rozumie korelacje pomiędzy danymi statystycznymi, a możliwością ich analizy przy wykorzystaniu odpowiednich programów.			K_W03 K_W05 K_W06
	2	EP2	Identyfikuje podstawowe zagadnienia dotyczące ekonomicznych uwarunkowań działalności przedsiębiorstw, które dotyczą mapowania i analizy danych.			K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP3	Student potrafi korzystać z dostępnej literatury oraz danych, w tym statystycznych, niezbędnych do analizy. Potrafi analizować, wyciągać wnioski i dokonywać odpowiedniej interpretacji uzyskanych wyników.			K_U02 K_U04
	2	EP4	Potrafi prawidłowo wykorzystywać dostępne narzędzia (oprogramowanie komputerowe) służące mapowaniu i analizie procesów biznesowych.			K_U01 K_U05
	3	EP5	Student potrafi pracować w grupie jak również samodzielnie realizować przydzielone mu zadania. Potrafi wykorzystać swój potencjał, zdobytą wiedzę i umiejętności w ramach podejmowanych w transporcie i logistyce działań.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma świadomość swojej wiedzy i potrzeby jej rozwijania, zwłaszcza w zakresie podejmowania procesów decyzyjnych.			K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)						

Forma zajęć: laboratorium					
1. Wprowadzenie do analizy i mapowania danych			4	3	0
2. Wprowadzenie do programów analizy danych			4	2	0
3. Modele danych			4	1	0
4. Smart biznes i Big Data - czyli znaczenie danych w biznesie			4	3	0
5. Modele i charakterystyki danych			4	1	0
6. Import i eksport danych z dostępnych			4	1	0
7. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narzędzi dostępnych on-line			4	8	0
8. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narzędzi desktopowych			4	8	0
9. Konwersja danych			4	1	0
10. Udostępnianie danych			4	2	0
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, praca z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania komputerowego., rozwiązywanie zadań, projekty grupowe.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie odbywa się w formie sprawdzianu praktycznego wiedzy i umiejętności nabytych podczas zajęć laboratoryjnych. Oceną z laboratorium jest średnia z następujących ocen: ocena z zaliczenia zajęć laboratoryjnych oraz oceny cząstkowe, zdobywane w trakcie realizacji zajęć (praca w grupie, rozwiązywanie zadań, projekty).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia zajęć laboratoryjnych oraz projektu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)		Arytmetyczna	
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Claus O. Wilke (2020): Podstawy wizualizacji danych, Helion				
	Larose Daniel (2008): Metody i modele eksploracji danych , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Provost Foster , Fawcett Tom (2019): Analiza danych w biznesie. Sztuka podejmowania skutecznych decyzji, Onepress				
Literatura uzupełniająca	David Stephenson (2019): Big data, nauka o danych i AI bez tajemnic, Helion				
	L. Litwin, G. Myrda (2005): Systemy Informacji Geograficznej- Zarządzanie danymi przestrzennymi w GIS, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_65S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadzący zajęcia:	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie ze współczesnymi trendami w modelowaniu biznesowym, a także metodami projektowania innowacyjnych modeli biznesowych					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, marketingu, finansów i innowacji.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student rozumie koncepcje modeli biznesowych			K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W10
	2	EP2	student zna komponenty modelu biznesowego			K_W06 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP3	student potrafi analizować ze zrozumieniem modele biznesowe			K_U01 K_U02
	2	EP4	student potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny innowacyjności modelu biznesowego w kontekście biznesowym			K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Koncepcja modelu biznesowego					3	4 0
2. Komponenty modeli biznesowych					3	2 0
3. Innowacyjne modele biznesowe i innowacje modeli biznesowych - studia przypadków					3	8 0
4. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: zrozumienie biznesu					3	2 0

5. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: tworzenie wartości			3	2	0
6. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: modelowanie wartości			3	2	0
7. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dostarczanie wartości			3	2	0
8. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dopracowywanie pomysłów			3	2	0
9. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: koncepcje ostatecznych strategii biznesowych			3	2	0
10. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dyskusowanie i rozumienie pomysłów na innowacyjne modele biznesowe			3	4	0
Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać pośrednie zadania indywidualne i grupowe, wykonać projekt końcowy oraz przygotować i przedstawić jego analityczną prezentację.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu ustala się na podstawie: - rezultatów wykonania projektu grupowego (45%) - poziomu opracowania prezentacji analitycznej (35%) - rezultatów zadań pośrednich (20%) Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)		Arytmetyczna	
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
	(2020): Business Models Examples, Board of Innovators				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: International finance (finanse międzynarodowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_56S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Cele przedmiotu:		Przekazanie podstawowej wiedzy o funkcjonowaniu międzynarodowych rynków finansowych. Wyjaśnienie istoty i kształtowania się kursów walutowych, przyczyn ich wahań oraz wpływu na podmioty gospodarcze. Zapoznanie z krajowymi i zagranicznymi źródłami informacji gospodarczej i naukowej z finansów międzynarodowych.				
Wymagania wstępne:		Wiedza z przedmiotów mikroekonomia, makroekonomia oraz podstawy finansów. Umiejętność kalkulacji finansowych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Rozpoznaje i rozumie zjawiska oraz procesy finansowe zachodzące w gospodarce światowej			K_W02 K_W04
	2	EP2	Rozumie wahań kursowych na sferę pieniężną i realną gospodarki			K_W01 K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi gromadzić, analizować oraz interpretować dane (rynkowe, statystyczne) powiązane z finansami międzynarodowymi			K_U01 K_U02
	2	EP4	Potrafi dokonywać obliczeń i kalkulacji finansowych dotyczących finansów międzynarodowych			K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest skłonny wykorzystać nabytą wiedzę w racjonalnym i etycznym podejmowaniu indywidualnych decyzji rynkowych i zawodowych			K_K01 K_K02
	2	EP6	Posiada umiejętność krytycznego myślenia i wykorzystania posiadanej wiedzy do podejmowania decyzji biznesowych			K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: International finance (finanse międzynarodowe)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do przedmiotu. Międzynarodowy rynek finansowy.					4	2 0
2. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego. Wady i zalety globalizacji finansowej. Kryzysy finansowe historycznie i współcześnie					4	2 0
3. Polityka monetarna banków centralnych					4	2 0
4. Parytet siły nabywczej. Parytet stóp procentowych.					4	2 0

5. Czynniki wpływające na kształtowanie się kursów walutowych. Wymienialność waluty. Rynek walutowy (Forex).			4	2	0
6. Teorie optymalnych obszarów walutowych. Unia Gospodarcza i Walutowa UE (strefa euro).			4	2	0
7. Bilans płatniczy kraju i polityka jego kształtowania (równoważenia). Międzynarodowa pozycja inwestycyjna kraju. Zadłużenie zagraniczne i kryzysy zadłużenia.			4	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego - instytucje i zależności			4	2	0
2. Rynek walutowy: pieniądz, waluta obca, dewizy, transakcje walutowe, rynek kasowy i terminowy, technika operacji walutowych (kwotowanie, rozliczanie), szacowanie aprecjacji i deprecjacji walut, kursy krzyżowe, arbitraż walutowy, hedging walutowy. Zadania.			4	4	0
3. Współzależność kursów walut, stóp procentowych i stóp inflacji (realny kurs walutowy, parytet siły nabywczej, parytet stóp procentowych).			4	4	0
4. Analiza bilansu płatniczego i jego składników na przykładzie wybranych krajów. Zalety i wady unii monetarnej. Analiza kryzysów zadłużenia wybranych krajów.			4	3	0
5. Międzynarodowe oszustwa finansowe. Schemat Ponziego. Pranie brudnych pieniędzy, finansowanie terroryzmu, uchylanie się od opodatkowania w skali międzynarodowej. Raje podatkowe.			4	2	0
Metody kształcenia	Prezentacja, dyskusja, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, indywidualne projekty studenckie, filmy edukacyjne, rozwiązywanie zadań				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP5
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin w formie testu. Zaliczenie ćwiczeń w formie kolokwium - pytania otwarte i zadania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z egzaminu i zaliczenia ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	International finance (finanse międzynarodowe)		Arytmetyczna	
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [wykład]	egzamin		
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Biernas B. (red.) (2019): Finanse międzynarodowe, PWN, Warszawa				
	Włodarczyk R.W. (2017): Międzynarodowe rynki finansowe. Współczesne problemy i wyzwania, UEK, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Miciuła I., Czaja J., Sobków R. (2017): Problemy implementacyjne unifikacji monetarnych we współczesnym świecie , Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice				
	Zawojcka A. (2008): Finanse międzynarodowe, SGGW, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		12	0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_62S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Prowadzący zajęcia:	dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Cele przedmiotu:	Celem jest uświadomienie studentom jak można definiować sukces w marketingu oraz zapoznanie z dobrymi praktykami i historiami sukcesu związanymi z marketingiem i marką.					
Wymagania wstępne:	Student posiada podstawową wiedzę w zakresie marketingu oraz umiejętność wykorzystania wiedzy w różnych zakresach i formach, a także umiejętność analizowania zjawisk. Student potrafi współpracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje kluczowe czynniki sukcesu w marketingu a także przykłady marek, które taki sukces osiągnęły.			K_W06
umiejętności	1	EP2	Student potrafi na praktycznych przykładach rozpoznać zarówno czynniki sprzyjające sukcesowi jak i te zwiastujące porażkę.			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazania zaangażowania i otwartego uczestnictwa w dyskusji; w sposób wyrwały realizuje indywidualne i grupowe zadania, wyraża i przyjmuje uwagi krytyczne mające na celu doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Kluczowe czynniki sukcesu w marketingu					4	3 0
2. Skuteczne zarządzanie marką					4	3 0
3. Branding korporacyjny a marka pracodawcy					4	3 0
4. Uczenie się z niepowodzeń ? analiza trendów, uwarunkowań i zachowań rynkowych					4	3 0
5. Etyczne aspekty osiągania sukcesu w marketingu					4	3 0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Studia przypadków w zarządzaniu marketingowym					4	4 0

2. Zarządzanie marką ? case study			4	4	0
3. Budowanie marki pracodawcy ? dobre praktyki			4	3	0
4. Niepowodzenia w marketingu ? czego możemy się z nich nauczyć			4	2	0
5. Sukces w marketingu a etyka ? pozytywne i negatywne przykłady			4	2	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Praca w grupach, Rozwiązywanie zadań				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	PREZENTACJA			EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu (prezentacji), pracy w grupie podczas zajęć oraz testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżniać podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (20%), projektu (40%) oraz sprawdzianu (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)		Nieobliczana	
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	ed. by K. E. Clow, D. Baack (2012): Cases in marketing management , Thousand Oaks , Sage				
	ed. by M. S. Glynn, A. G. Woodside (2012): Business-to-business marketing management : strategies, cases and solutions , Emerald, Bingley				
Literatura uzupełniająca	ed. by M.S. Glynn, A. G. Woodside (2009): Business-to-business brand management : theory, research and executive case study exercises , Emerald, Bingley				
	Ross B. (2013): Business-to-business marketing , SAGE, London				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		6	0		
Udział w konsultacjach		4	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		18	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		7	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing communication (komunikacja marketingowa) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_57S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:	dr KAMILA SŁUPIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr KAMILA SŁUPIŃSKA					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z komunikacją marketingową. Wskazanie na sposób planowania działań komunikacyjnych- dobór odpowiednich instrumentów i narzędzia do określonej grupy docelowej i celu analizowanej instytucji.					
Wymagania wstępne:	Znajomość podstaw marketingu					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i potrafi rozpoznawać narzędzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzględnieniem działań promocyjnych			K_W06
	2	EP2	student rozumie potrzebę identyfikacji poszczególnych segmentów rynkowych			K_W10
	3	EP3	student zna procedurę planowania działań komunikacyjnych			K_W06
umiejętności	1	EP4	student potrafi zidentyfikować i zastosować elementy komunikacji marketingowej stosowane przez daną instytucję			K_U05
	2	EP5	potrafi ocenić sytuację rynkową przedsiębiorstwa i wykorzystuje zdobytą wiedzę do podjęcia działań komunikacyjnych			K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów na zgłębienie problemu złej bądź niewystarczającej komunikacji wykorzystywanej przez przedsiębiorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwiązań			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Marketing communication (komunikacja marketingowa)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna					4	2 0
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działań do grupy docelowej					4	2 0
3. Studia przypadków aktywności komunikacyjnej różnych podmiotów rynkowych					4	3 0

4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzedaży, sprzedaży osobistej, marketingu bezpośredniego, sponsoringu, działań komunikacyjnych w sieci			4	6	0
5. Sposoby radzenia sobie w sytuacji kryzysowej przy projektowaniu komunikatów marketingowych w mediach społecznościowych ? e-PR			4	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Ocena możliwości wybranego podmiotu rynkowego z punktu widzenia aktywności komunikacyjnej			4	2	0
2. Dokonanie analizy grup docelowych przekazów komunikacyjnych			4	2	0
3. Projektowanie wydarzenia towarzyszącego			4	2	0
4. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów offline			4	4	0
5. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów on-line			4	4	0
6. Projektowanie działań komunikacyjnych w ramach poszczególnych narzędzi promocji			4	4	0
7. Planowanie budżetu marketingowego			4	2	0
8. Planowanie działań badawczych w zakresie komunikacji marketingowej			4	4	0
9. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu			4	6	0
Metody kształcenia	Prezentacja podstawowych zagadnień przy użyciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastanych, zajęcia w laboratorium badawczym				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP3,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmujący analizę dotychczasowych aktywności i propozycję działań w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu rynkowego oraz zaprezentowanie jego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	oceną końcową z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa)		Nieobliczana	
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Bajdak Andrzej (2013): Marketing communication : selected issues , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach				
	Grönroos, Christian (2013): Marketing communication, SAGE				
	Żukowska, Joanna. (2015): Marketing communication, Warsaw School of Economics,				
Literatura uzupełniająca	Wiścicka-Fernando M., Misiak-Kwit S. (2021): Communication, relations, management. No. 4 , Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
	Czasopismo Marketing i rynek				
	Czasopismo Marketing w praktyce				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	7	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Product and service design (projektowanie produktów i usług) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_68S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:	dr MONIKA KLEIN					
Prowadzący zajęcia:	dr MONIKA KLEIN					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowatorską metodą tworzenia usług i produktów. Zapoznanie z warunkami opracowywania i wdrażania innowacyjnych usług i produktów na rynek.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z marketingu.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe funkcje pełnione przez innowacje w gospodarce; ma wiedzę na temat głównych czynników i barier rozwoju innowacji na rynku; zna metody i narzędzia projektowania produktów.			K_W05 K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy dotyczące opracowywania innowacji, analizować i ocenić uwarunkowania niezbędne do prowadzenia działalności innowacyjnej na rynku.			K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy kreując nowe produkty i usługi, zachowując przy tym dobre praktyki i poznany dorobek zawodu.			K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Product and service design (projektowanie produktów i usług)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zarządzanie designem					3	3 0
2. Strategia i modelowanie w biznesie					3	4 0
3. Projektowanie usług i doświadczeń					3	3 0
4. Projektowanie innowacyjnych produktów					3	3 0
5. Aspekty finansowe - budżetowanie.					3	2 0

Metody kształcenia	Podczas zajęć wykorzystywane będą następujące metody: prezentacje multimedialne, analiza tekstów i casów, gry symulacyjne.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług)		Ważona	
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	M. Stickdorn, J. Schneider (2011): This id serice design thinking Stickdorn Schneider, BIS Publishers				
	T. Brown, B. Katz (2019): Change By Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, HarperCollins Publishers Inc				
Literatura uzupełniająca	D. Norman (2013): Design of Everyday Things, MIT Press Ltd				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_54S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr JAKUB DOWEJKO					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z koncepcją łańcucha dostaw oraz metodyką zarządzania nim. W trakcie realizacji procesu dydaktycznego student nabeędzie umiejętności określania podstawowych elementów analizy procesów logistycznych i funkcji zarządzania w systemie integracji przedsiębiorstw i ich łańcuchów dostaw.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza na temat łańcucha dostaw					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zaawansowana wiedza na temat łańcucha dostaw			K_W01 K_W02 K_W09
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat integracji mikro- i makrootoczenia biznesowego z punktu widzenia łańcucha dostaw			K_W05 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętności w zakresie zarządzania indywidualnymi procesami logistycznymi			K_U01 K_U02
	2	EP4	Student charakteryzuje i dobiera poszczególne metody i narzędzia zarządzania łańcuchem dostaw.			K_U04
	3	EP5	Student potrafi wyciągnąć wnioski z przeprowadzonych analiz i ocenić ich wpływ na systemy logistyczne			K_U03 K_U06 K_U08
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)						
Forma zajęć: wykład						
1. Pojęcie i istota funkcjonowania łańcuchów i sieci dostaw.					4	2 0
2. Strategie zarządzania łańcuchami dostaw. Koncepcje lean i agile w zarządzaniu łańcuchami dostaw.					4	4 0
3. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi do zarządzania procesami w łańcuchu dostaw					4	3 0
4. Techniki zarządzania jakością w łańcuchach dostaw					4	3 0
5. Pomiar i ocena funkcjonowania łańcuchów dostaw. Model SCOR.					4	2 0

6. Informatyczne wsparcie zarządzania łańcuchem dostaw			4	1	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Pojęcie, zakres i ewolucja łańcuchów dostaw			4	2	0
2. Podejście systemowe i procesowe do zarządzania łańcuchem dostaw.			4	2	0
3. Metody i narzędzia wspomagające zarządzanie łańcuchami dostaw.			4	4	0
4. Projektowanie łańcuchów dostaw. Modele SCOR i DCOR. Efektywność funkcjonowania łańcucha dostaw.			4	3	0
5. Przykłady funkcjonowania łańcuchów dostaw - case study.			4	4	0
Metody kształcenia	dyskusja, projekt multimedialny, studium przypadku, analiza literatury				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu (co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi) oraz pozytywnej oceny z egzaminu (co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest obliczana na podstawie średniej arytmetycznej z obu testów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)		Arytmetyczna	
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	F. Robert Jacobs, Richard B. Chase (2018): Operations and Supply Chain Management, McGraw Hill				
	Heizer, Jay H., Munson, Chuck, Render, Barry (2017): Principles of operations management sustainability and supply chain management , Pearson Education Limited				
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management , Springer International Publishing				
Literatura uzupełniająca	Chopra S., Meindl P. (2018): Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations , Pearson				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Business Intelligence (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_30S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADAM STECYK					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADAM STECYK					
Cele przedmiotu:	Wyjaśnienie w jaki sposób analiza business intelligence może być wykorzystana w zastosowaniach biznesowych oraz jakie metody BI mogą być używane do analizy danych za pomocą kokpitów menadżerskich. Nabycie umiejętności tworzenia modeli danych, które związane są z wykorzystaniem informacji dostępnych w ramach działalności biznesowej. Zrozumienie działania mechanizmów BI w celu budowy złożonych narzędzi analitycznych					
Wymagania wstępne:	Podstawy analizy danych w arkuszach kalkulacyjnych (funkcje agregujące, funkcje logiczne, wykresy, tabela przestawna, wykres przestawny)					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady działania business intelligence			K_W01 K_W07
	2	EP2	Rozumie znaczenie BI w wykorzystaniu danych biznesowych			K_W05 K_W07
umiejętności	1	EP3	Potrafi wybrać i wykorzystać metody BI w zastosowaniach biznesowych			K_U02 K_U03
	2	EP4	Potrafi wybrać odpowiednie narzędzia do tworzenia modeli BI			K_U05
	3	EP5	Poprzez udział w zajęciach laboratoryjnych potrafi współdziałać i pracować w grupie i bierze udział w analizie tworzonych rozwiązań przez innych członków grupy			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie doboru i wykorzystania metody business intelligence			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Business Intelligence						
Forma zajęć: laboratorium						
1. 1. Wstęp do analityki biznesowej					6	2 0
2. 2. Wielowymiarowa tabela przestawna i funkcje logiczne					6	4 0
3. 3. Wizualizacje - pierwszy raport					6	2 0
4. 4. Źródła danych i praca z konektorami					6	2 0
5. 5. Edytor zapytań - oczyszczanie danych					6	8 0

6. 6. Relacyjny model danych				6	2	0
7. 7. Miary i kolumny obliczeniowe. Wybrane funkcje DAX				6	6	0
8. 8. Kokpit menadżerski				6	4	0
Metody kształcenia	Kształcenie tradycyjne, e-learning, blended learning, prezentacja, praca w grupach, filmy instruktażowe, zadania, opracowanie kokpitów menadżerskich do analizowania danych					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie projektu BI oraz ocena bieżącej pracy podczas zajęć laboratoryjnych (skala ocen 2 - 5)					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena uzyskana z laboratoriów na podstawie średniej arytmetycznej z uzyskanych ocen z zajęć.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Business Intelligence			Ważona	
	6	Business Intelligence [laboratorium]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Aspin (2016): Pro Power BI Desktop, Apress, London					
	A. Stecyk (2021): E-learning video tutorials, Own production, Szczecin					
	A. Stecyk. P. Gutowski (2019): Analiza danych w arkuszach kalkulacyjnych, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin					
Literatura uzupełniająca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		10		0		
Studiowanie literatury		5		0		
Udział w konsultacjach		10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_29S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:	Celem kursu jest zrozumienie znaczenia decyzji oraz poznanie procesu podejmowania decyzji w celu lepszego prowadzenia działalności gospodarczej. Kurs przyczyni się do budowania racjonalnego procesu myślowego i procesu podejmowania decyzji. Dyskusje i praktyczna orientacja kursu zwiększą możliwości studentów jako menedżerów w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, w których decyzja może zadecydować o powodzeniu lub niepowodzeniu.					
Wymagania wstępne:	Brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie			K_W02 K_W03
	2	EP2	rozumie symulację i modelowanie			K_W01 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy na podstawie decyzji			K_U01 K_U04
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia decyzyjne w biznesie			K_U04 K_U08
	3	EP6	umieć zarządzać ludźmi			K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji			K_K01 K_K02
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych			K_K03 K_K05
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Proces podejmowania decyzji w biznesie					6	2 0

2. Identyfikacja i analiza problemów		6	2	0
3. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji		6	2	0
4. Kryteria i modele decyzyjne		6	1	0
5. Podejmowanie decyzji według wielu kryteriów		6	2	0
6. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji		6	2	0
7. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji		6	2	0
8. Różne podejścia do podejmowania decyzji		6	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Dyskusja na temat znaczenia decyzji		6	2	0
2. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego		6	2	0
3. Decyzja w biznesie studium przypadku		6	1	0
4. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie		6	2	0
5. Porównanie narzędzi decyzyjnych		6	2	0
6. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka		6	2	0
7. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego		6	2	0
8. Ocena decyzji biznesowych		6	2	0
Metody kształcenia	studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, praca grupowa			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30%. Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)		Arytmetyczna
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [wykład]	egzamin	
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

Literatura podstawowa	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge	
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press	
	Nermend, K., Latuszynska, K., & Thalassinos, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_45S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr MARTA SZAJA					
Prowadzący zajęcia:	dr MARTA SZAJA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z systemami wspierającymi obieg dokumentów, wykreowanie umiejętności oceny stanu i wyszukania rozwiązań w zakresie utrzymania i rozwoju systemów tej klasy, a także rozwinięcie związanej z tym gotowości do krytycznej oceny i aktualizacji swojej wiedzy w tym zakresie.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu informatyki.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie potrzeby sprawnego zarządzania dokumentami (w tym dokumentami elektronicznymi), a także strategię utrzymania i rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach.			K_W01 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student potrafi ocenić potrzeby w zakresie rozwoju systemów zarządzania obiegiem dokumentów elektronicznych w organizacji oraz zaproponować rozwiązania w tym zakresie kierując się ich zasadnością funkcjonalną oraz ekonomiczną.			K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy dotyczącej rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach, krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz ciągłego doskazywania się w tym zakresie.			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Przetwarzanie dokumentacji w systemach klasy ERP oraz ECM					5	6 0
2. Zarządzanie dokumentami: zarejestrowanie/wyrejestrowanie, zarządzanie wersjami, wyszukiwanie i nawigacja, organizowanie dokumentów.					5	9 0
3. Zarządzanie przepływem pracy (wizualizacja procesów i struktur organizacyjnych, równoległe i sekwencyjne przetwarzanie procedur, przypomnienia, terminy, zadania, monitorowanie i dokumentowanie stanu procesu).					5	9 0
4. Przechowywanie, zachowywanie oraz dystrybucja dokumentacji w systemach klasy ECM.					5	6 0

Metody kształcenia	Ćwiczenia laboratoryjne, case study, symulacje.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów na podstawie sprawdzianu umiejętności przeprowadzonego na koniec zajęć oraz zadań problemowych realizowanych podczas zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)		Ważona	
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Gerardus Blokdyk (2020): Document Management Systems a Complete Guide - 2020 Edition, Emereo Pty Limited				
	William B. Green (2012): Introduction to Electronic Document Management Systems, Academic Press Inc., Pasadena California				
Literatura uzupełniająca	Blake Richardson (2012): Records Management For Dummies, John Wiley & Sons				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		3	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_48S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:	Kurs ma na celu uświadomienie studentom roli mediów cyfrowych w ekspansji biznesowej na rzecz globalizacji. Rozkwit technologii informacyjno-komunikacyjnych przekształcił przemysł medialny na całym świecie. Nauka w ramach kursu zwiększy zrozumienie wykorzystania mediów cyfrowych i korzyści z nich płynących dla wszystkich rodzajów podmiotów gospodarczych. Co więcej, obserwacja życia codziennego w trakcie kursu wzbogaci umiejętności zarządzania mediami cyfrowymi jako kompetencję dla menedżerów.					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna działania związane z mediami cyfrowymi			K_W02 K_W03
	2	EP2	rozumie zarządzanie mediami cyfrowymi			K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowania mediów cyfrowych			K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z mediami			K_U01 K_U02
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia cyfrowe w mediach			K_U04 K_U07
	3	EP6	potrafi zarządzać danymi i technologiami informatycznymi			K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania wyzwań związanych z mediami			K_K02 K_K04
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań związanych z mediami cyfrowymi			K_K01 K_K03
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do mediów cyfrowych i przemysłu					5	2 0

2. Zarządzanie mediami cyfrowymi i marketing		5	2	0
3. Rodzaje i narzędzia mediów cyfrowych		5	1	0
4. Zarządzanie mediami społecznościowymi i sieciami internetowymi		5	2	0
5. Biznes internetowy lub zarządzanie w sieci		5	2	0
6. Komunikacja w mediach cyfrowych i umiejętności zarządzania		5	2	0
7. Komunikacja za pomocą mediów cyfrowych		5	2	0
8. Marketing i promocja z wykorzystaniem mediów cyfrowych		5	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Krytyczna dyskusja na temat wymagań stawianych mediom cyfrowym		5	2	0
2. Praktyczne podejście do mediów cyfrowych		5	2	0
3. Studium przypadku wdrożenia mediów cyfrowych		5	1	0
4. Technologie internetowe, wizualizacje i projektowanie graficzne		5	2	0
5. Tworzenie interaktywnych mediów cyfrowych		5	2	0
6. Działanie mające na celu wdrożenie mediów cyfrowych w biznesie		5	2	0
7. Projekt na żywo Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie		5	2	0
8. Projekt na żywo Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie		5	2	0
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, tudium przypadku, praca w grupach			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)		Nieobliczana
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [wykład]	zaliczenie z oceną	
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

Literatura podstawowa	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc.	
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text	
	Paige, A. (2019): A Textbook of Media Management, Trittech Digital Media	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	19	0
Udział w konsultacjach	11	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: e-marketing (e-marketing) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_43S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z możliwościami i uwarunkowaniami podejmowania skutecznych działań marketingowych w sieci oraz wykreowanie umiejętności analizy danych i informacji rynkowych dotyczących różnych form organizacji.				
Wymagania wstępne:		Student zna podstawowe zagadnienia z ekonomii, zna podstawy zarządzania i marketingu.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student opisuje uwarunkowania i rozumie zasady działania i zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa			K_W01 K_W06
	2	EP5	Student zna i rozumie narzędzia marketingowe i ich wpływ na pozycję rynkową organizacji			K_W05 K_W10
umiejętności	1	EP2	student potrafi analizować dane i informacje rynkowe dotyczące różnych form organizacji			K_U01 K_U03
	2	EP3	student potrafi współdziałać i pracować w grupie przyjmując w niej różne role			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie e-marketingu			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: e-marketing (e-marketing)						
Forma zajęć: wykład						
1. Internet ? medium komunikacji i sprzedaży					5	2 0
2. Budowa strategii marketingowej dla działań w sieci					5	3 0
3. E-konsument ? zachowania, trendy					5	2 0
4. Ocena serwisów i ich funkcjonalności					5	2 0
5. Badania marketingowe online					5	2 0
6. Narzędzia komunikacji marketingowej online					5	2 0
7. Nowe trendy w e-marketingu					5	2 0

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Profil światowego, europejskiego i polskiego internauty			5	2	0
2. Ocena wad i zalet Internetu w marketingu. Warunki skutecznego wykorzystania sieci			5	2	0
3. Wybór rynku, firmy i dokonanie porównania 2 konkurentów			5	2	0
4. Opracowanie ankiety online			5	2	0
5. Narzędzia e-marketingu			5	2	0
6. Budowanie kampanii marketingowej w Internecie			5	2	0
7. Prezentacja i ocena projektów			5	3	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, opracowanie projektu, dyskusja.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie następuje po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego. Ćwiczenia - ocena końcowa z ćwiczeń uwzględnia wynik kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań testowych, oceny prac realizowanych podczas zajęć i projektu.				
	Sposób wyliczenia oceny z kolokwium zaliczeniowego (ćwiczenia) / egzaminu (wykłady): - Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy uzyska co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia - Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli otrzyma 100% punktów możliwych do zdobycia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z egzaminu oraz zaliczenia ćwiczeń. Przy wystawianiu oceny końcowej z przedmiotu obowiązuje następująca skala ocen: 1) do 3,259 - dostateczny /3,0/ 2) 3,260-3,759- dostateczny plus /3,5/ 3) 3,760-4,259 - dobry /4,0/ 4) 4,260-4,509 - dobry plus /4,5/ 5) 4,510-5,0 - bardzo dobry /5,0/				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	e-marketing (e-marketing)		Arytmetyczna	
	5	e-marketing (e-marketing) [wykład]	egzamin		
	5	e-marketing (e-marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	R. Frost, A.K. Fox, J. Strauss (2018): E-marketing , Routledge				
	S. Kingsnorth (2019): Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing 2, Kogan Page				
Literatura uzupełniająca	G. Mazurek (2019): transformacja cyfrowa. Perspektywa marketingu, WN PWN, Warszawa				
	red. G. Mazurek (2018): E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka, Poltext., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_32S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Cele przedmiotu:	Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z współzależnościami między rozwojem nowych technologii i turystyki					
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu e-turystyki			K_W02 K_W06
umiejętności	1	EP2	Student jest w stanie zrozumieć i zastosować specjalistyczną terminologię związaną z zarządzaniem ICT w turystyce			K_U06
	2	EP3	Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy implementacji ICT w turystyce			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na wykorzystanie ICT w zarządzaniu turystyką			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do turystyki					6	2 0
2. Nowe technologie informacyjno komunikacyjne w sektorze turystycznym. Wprowadzenie					6	2 0
3. Historia wprowadzenia nowych technologii w liniach lotniczych.					6	3 0
4. IT w hotelarstwie					6	2 0
5. E-turystyka w pozostałych sektorach powiązanych z turystyką.					6	2 0
6. Wykorzystanie ICT w zarządzaniu regionem turystycznym					6	2 0
7. Przyszłość zastosowań ICT na rynku turystycznym					6	2 0
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Wykorzystanie technologii mobilnych w turystyce		6	3	0	
2. Media społecznościowe w zarządzaniu turystyką		6	3	0	
3. Wykorzystanie big data w zarządzaniu turystyką		6	3	0	
4. Wykorzystanie ICT przez pośredników w turystyce		6	3	0	
5. Ekonomia współdzielenia a nowe technologie w turystyce		6	3	0	
Metody kształcenia	Wykład, Prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP3		
	PREZENTACJA		EP2,EP4		
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Test 20 pytań jednokrotnego wyboru. Zaliczenie ćwiczeń: W ocenie prezentacji będą brane pod uwagę zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Temat prezentacji dotyczyć będzie jednego aspektu zarządzania ICT w turystyce. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Średnia arytmetyczna z obu ocen. W razie konieczności zaokrąglona do góry.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)		Arytmetyczna	
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Adam Pawlicz (2012): E-turystyka, PWN, Warszawa				
	ed. Azizul Hassan, Anukrati Sharma (2021): The Emerald Handbook of ICT in Tourism and Hospitality, ISOQAR, Bingley				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_36S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA					
Prowadzący zajęcia:	dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie słuchaczy z istotą ryzyka w prowadzeniu działalności gospodarczej. Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi metodami i narzędziami zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie.					
Wymagania wstępne:	Wiedza z przedmiotu: podstawy finansów oraz makroekonomia. Umiejętność wykonywania podstawowych kalkulacji finansowych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawową wiedzę w zakresie wpływu ryzyka na działalność przedsiębiorstwa a w szczególności zna podstawowe narzędzia i metody zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie			K_W01 K_W02 K_W04
	2	EP2	Zna podstawowe metody i narzędzia pozyskania oraz analizy informacji dla potrzeb pomiaru ryzyka finansowego			K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP3	Student dokonuje oceny ekspozycji przedsiębiorstwa na ryzyko za pomocą podstawowych metod ilościowych i jakościowych			K_U01 K_U02
	2	EP4	Student potrafi zastosować i ocenić skuteczność wybranych metod i instrumentów zarządzania ryzykiem			K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest w stanie krytycznie ocenić otoczenie i rozumie rolę ciągłego uzupełniania wiedzy			K_K05 K_K06
	2	EP6	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy uwzględniając wszelkie rodzaje ryzyka finansowego w biznesie			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawowe zagadnienia związane z zarządzaniem ryzykiem: istota i rodzaje ryzyka.					6	2 0
2. Badanie ekspozycji na ryzyko, procesy zarządzania ryzykiem w firmie.					6	2 0
3. Podstawy pomiaru ryzyka: miary zmienności, miary wrażliwości, miary zagrożenia.					6	2 0

4. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności bieżącej przedsiębiorstwa.		6	2	0	
5. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem kredytowym		6	3	0	
6. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem inwestycji rzeczowych, niematerialnych i prawnych oraz kapitałowych		6	2	0	
7. Rola instrumentów pochodnych w ograniczaniu ryzyka działalności przedsiębiorstw.		6	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Badanie ekspozycji na ryzyko oraz procesy zarządzania ryzykiem w firmie - zadania		6	2	0	
2. Wyznaczanie miar zmienności, wrażliwości i zagrożenia - zadania		6	3	0	
3. Wyznaczanie miar ryzyka - wykorzystanie funkcji statystycznych i finansowych arkusza kalkulacyjnego		6	2	0	
4. Analiza i wycena instrumentów pochodnych - zadania		6	4	0	
5. Metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności bieżącej przedsiębiorstwa - zadania		6	4	0	
Metody kształcenia	Metoda projektów, Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP3,EP4,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z obu form weryfikacji wiedzy i umiejętności - kolokwium z zadań (ćwiczenia) i test zaliczeniowy (wykład). W celu uzyskanie zaliczenia (z obu form) student musi osiągnąć przynajmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z obu ocen uzyskanych za kolokwium z zadań i test zaliczeniowy				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)		Arytmetyczna	
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Jajuga K. (2019): Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa				
	Kaczmarek T.T. (2010): Zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa				
	Krawczyk T. (2018): Analiza i zarządzanie ryzykiem w finansach korporacyjnych z zastosowaniem arkusza kalkulacyjnego Excel, CeDeWu, Warszawa				
	Tarczyński W., Mojsiewicz M. (2001): Zarządzanie ryzykiem, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Damodaran A. (2009): Ryzyko strategiczne. Podstawy zarządzania ryzykiem, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	Miciuła I. (red.) (2015): Wycena przedsiębiorstw, Texter, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	

Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Leadership (przywództwo) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_34S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywności zarządzania organizacją.				
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy zarządzania, zachowań organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi brać udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwać informacji. Student posiada umiejętność pracy zespołowej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa.			K_W01 K_W02
	2	EP2	Wyjaśnia czynniki wpływające na efektywność podejmowanych działań przywódczych.			K_W05 K_W09
umiejętności	1	EP3	Bierze czynny udział w dyskusji i prezentuje treści.			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Wskazuje najważniejsze kompetencje przywódcze oraz wyróżnia sposoby ich rozwijania.			K_K02
	2	EP5	Wyraża gotowość do rozstrzygania dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku.			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Leadership (przywództwo)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Kim jest przywódca?					6	2 0
2. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji przywództwa.					6	2 0
3. Uwarunkowania efektywności przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa.					6	2 0
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa					6	2 0
5. Rozwijanie kompetencji przywódczych w oparciu o koncepcję P. Cardona i P. Garcia-Lombardia					6	2 0
6. Specyfika i rola przywódcy w czasie zmian i kryzysu					6	2 0
7. Model przywództwa w otoczeniu burzliwym					6	2 0

8. Poziomy przywództwa w organizacji międzynarodowej			6	2	0
9. Centralizacja i rozproszenie przywódców			6	2	0
10. Przewodzenie zmianie			6	2	0
11. Kultura organizacyjna a przywództwo			6	2	0
12. Przywództwo a innowacyjność organizacji			6	2	0
13. Etyczny wymiar przywództwa w organizacji			6	2	0
14. Analiza studiów przypadku dotyczących przywództwa w różnych organizacjach.			6	4	0
Metody kształcenia	prezentacja, Praca pisemna/ esej/ recenzja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowywanej w zespołach 3-4 osobowych, dotyczącej analizy studium przypadku przywódców osiągających sukcesy w zarządzaniu organizacjami. Ocena dostateczna: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena uzyskana z zaliczenia stanowi ocenę z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Leadership (przywództwo)		Nieobliczana	
	6	Leadership (przywództwo) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	A. Zaleznik (2004): Managers and leaders: are they different?, Harvard Business Review				
	D. Goleman (2004): What makes a leader?, Harvard Business Review				
	D. Rooke, W. R. Torbert (2004): 7 transformation od leadership, Harvard Business Review				
	I. Nonaka, H. Takeuchi (2011): The wise leader, Harvard Business Review				
	P. Funda, R. Badham (2011): Fire, snowball, mask, movie: how leaders spark and sustain change, Harvard Business Review				
	R. Heifetz, A. Grashow, M. Linsky (2009): Leadership in a permanent crisis, Harvard Business Review				
	W. C. H. Prentice (2004): Understanding leadership, Harvard Business Review				
Literatura uzupełniająca	P. Cardona, P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies, Pampiona				
	P. Hersey, K. H. Blanchard, D. E. Johnson (2008): Management od organizational behavior - leading human resources, Prentice Hall				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	

Przygotowanie się do zajęć	7	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_47S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Prowadzący zajęcia:	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Cele przedmiotu:	Opanowanie praktycznej umiejętności wykorzystywania technik uczenia maszynowego w aplikacjach biznesowych przy pomocy wybranego języka programowania wysokiego poziomu.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa znajomość wybranego języka programowania wysokiego poziomu.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i techniki uczenia maszynowego.			K_W06
	2	EP2	Zna narzędzia uczenia maszynowego wykorzystywane w biznesie w sferze projektowania, produkcji i badań.			K_W07
umiejętności	1	EP3	Potrafi korzystać z dokumentacji narzędzi uczenia maszynowego wybranego języka programowania.			K_U09
	2	EP4	Potrafi samodzielnie projektować, implementować i testować programy wykorzystujące narzędzia uczenia maszynowego w wybranym języku programowania.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów rozpoznawać problemy biznesowe, które mogą być rozwiązane przy pomocy metod uczenia maszynowego.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Podstawowa terminologia z zakresu uczenia maszynowego.					5	2 0
2. Przekształcanie danych.					5	2 0
3. Rodzaje uczenia maszynowego.					5	2 0
4. Model predykcyjny - rodzaje błędów, podstawowe miary oceny jakości modeli.					5	2 0
5. Sprawdzian krzyżowy.					5	2 0
6. Wizualizacja danych.					5	0 0

7. Metody wspomagania procesu decyzyjnego.			5	2	0
8. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie uczenia maszynowego w biznesie.			5	3	0
Metody kształcenia	Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdziany umiejętności, rozwiązywanie problemów praktycznych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zajęć, polegającego na: - implementacji w wybranym języku programowania metod uczenia maszynowego w celu rozwiązania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)		Nieobliczana	
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Stefan Jansen (2020): Machine Learning for Algorithmic Trading-Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python- Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
Literatura uzupełniająca	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		11	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		7	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_42S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	E	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:	Celem kursu jest poszerzenie wiedzy na temat ryzyka w branży ICT oraz różnych sposobów ograniczania tego ryzyka z uwzględnieniem prognoz na przyszłość. Rozwinięcie umiejętności i wiedzy na temat narzędzi i technik oceny ryzyka stosowanych w różnych sytuacjach zagrożenia na podstawie studium przypadku. Jako menedżerowie, studenci będą kompetentni w zakresie ochrony organizacji biznesowej ICT, klientów i społeczeństwa jako interesariuszy przed różnymi rodzajami ryzyka.					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna wymagania biznesowe w zakresie technologii cyfrowych			K_W04 K_W05
	2	EP2	rozumie ryzyko biznesowe			K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W02 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozpoznawać, analizować i rozwiązywać problemy związane z ryzykiem informatycznym			K_U01 K_U04
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia cyfrowe do zarządzania ryzykiem			K_U04 K_U08
	3	EP6	umieć zarządzać ryzykiem i ludźmi			K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji			K_K02 K_K04
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych			K_K03 K_K05
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K01 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)						
Forma zajęć: wykład						
1. Ryzyko i jego różne rodzaje					5	2 0

2. Analizowanie i kategoryzowanie ryzyka		5	2	0	
3. Identyfikacja i reagowanie na ryzyko		5	2	0	
4. Pomiar ryzyka		5	1	0	
5. Narzędzia i techniki ograniczania ryzyka		5	2	0	
6. Proces zarządzania ryzykiem w działalności ITC		5	2	0	
7. Narzędzie do samooceny w zarządzaniu ryzykiem		5	2	0	
8. Ocena i przewidywanie ryzyka		5	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Dyskusja w celu stworzenia listy możliwych zagrożeń		5	2	0	
2. Praktyczne podejście do analizy ryzyka		5	2	0	
3. Studium przypadku pozwalające zrozumieć ryzyko		5	1	0	
4. Pomiar ryzyka		5	2	0	
5. Porównanie narzędzi oceny ryzyka		5	2	0	
6. Porównanie narzędzi oceny ryzyka		5	2	0	
7. Gra umożliwiająca identyfikację i ocenę ryzyka		5	2	0	
8. Reakcja na ryzyko i leczenie na podstawie doświadczeń		5	2	0	
Metody kształcenia	analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% z łącznej liczby punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i egzaminu. Ocena wyliczana jest na podstawie średniej z ocen uzyskanych z egzaminu (60%) oraz z ćwiczeń (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)		Arytmetyczna	
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Culp, C. L. (2002): The Risk Management Process Business Strategy and Tactics. https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:101:1-2014121312162	
	Green, P. E. J. (2016): Enterprise risk management: A common framework for the entire organization, Elsevier, Butterworth-Heinemann	
	Sadgrove, K. (2015): The complete guide to business risk management (Third Edition), Gower	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_44S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Prowadzący zajęcia:	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z problematyką stresu zawodowego, przedstawienie sposobów radzenia sobie z negatywnymi konsekwencjami stresu, a także przedstawienie studentom metod i strategii radzenia sobie z konfliktem w miejscu pracy.					
Wymagania wstępne:	Student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna problematykę stresu i konfliktu w organizacji oraz teorie i koncepcje przeciwdziałania tym zjawiskom			K_W01
umiejętności	1	EP2	Student potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia niwelujące stres oraz zapobiegające konfliktom.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykonywania swojej pracy zawodowej bezstresowo			K_K02 K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Definicja stresu. Osobowość a stres.					5	2 0
2. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny, skutki.					5	2 0
3. Pracoholizm - definicja, typologia, konsekwencje					5	2 0
4. Zarządzanie stresem.					5	2 0
5. Metody radzenia sobie ze stresem					5	2 0
6. Wypalenie zawodowe jako konsekwencja stresu zawodowego					5	2 0
7. Zarządzanie energią życiową					5	2 0
8. Zaliczenie tematyki zarządzanie stresem					5	2 0
9. Pojęcie i rodzaje konfliktu					5	2 0

10. Konflikty w miejscu pracy - przyczyny i powiązania			5	2	0
11. Konflikty podczas wprowadzania zmian w organizacji			5	2	0
12. Analiza konfliktu			5	2	0
13. Metody rozwiązywania konfliktu			5	2	0
14. Strategie i style rozwiązywania konfliktów			5	4	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenti oceniani są na podstawie eseju obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pisemnej wypowiedzi studentów, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium, Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi definiować i rozróżniać podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową stanowi ocena uzyskana z konwersatoriów. Na ocenę z przedmiotu składa się: - ocena z zaliczenia tematyki związanej z zarządzaniem stresem (25%), - ocena z zaliczenia tematyki związanej z zarządzaniem konfliktem, (25%), - praca w grupie (20%), - esej (30%). Na podstawie sumy punktów częściowych wyliczona jest ocena końcowa: 100-93 punktów ocena 5; 92-85 punktów ocena 4,5; 84-77 punktów ocena 4; 76-69 punktów ocena 3,5; 68-60 punktów ocena 3; poniżej 60 punktów ocena 2				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)		Ważona	
	5	Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Emily Nagoski (2019): Burnout: The Secret to Unlocking the Stress Cycle , Publisher Ballantine Books				
	Morton Deutsch, Peter T. Coleman, Eric C. Marcus (2014): The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice, Jossey-Bass				
	Patricia ElgoibarMartin EuwemaLourdes Munduate (2016): Building Trust and Constructive Conflict Management in Organizations, Springer				
	Terri Ramos (2021): Stress Management, Tomas Edwards				
Literatura uzupełniająca	David Allen (2015): Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity, Penguin				
	Neil H. Katz, John W. Lawyer, Katherine Joanna Sosa, Marcia Sweedler, Peter Tokar (2020): Communication and Conflict Resolution Skills, Kendall Hunt Publishing				
	Richard Pettinger (2002): Stress Management, John Wiley and Sons Ltd				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		4		0	
Studiowanie literatury		4		0	

Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_50S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Cele przedmiotu:	Przedstawienie istoty zrównoważonego rozwoju, wskaźników jego oceny, kosztów zewnętrznych transportu wraz z estymacją i strategią ich internalizacji. Ponadto zapoznanie studentów z metodami przeciwdziałania oraz ograniczania szkodliwości transportu i infrastruktury transportu. W trakcie procesu dydaktycznego studenci zdobędą umiejętności z zakresu sposobów równoważenia transportu z uwzględnieniem aspektów: społecznego, gospodarczego oraz środowiskowego.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu transportu i logistyki.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna interakcje transport-środowisko, metody kształtowania zrównoważonego rozwoju, w tym przeciwdziałania negatywnemu wpływowi transportu na środowisko.			K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP2	Student potrafi ustalić i scharakteryzować sposoby równoważenia transportu uwzględniając aspekt społeczny, gospodarczy oraz środowiskowy.			K_U01 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Student ma świadomość skutków nadmiernego rozwoju transportu na środowisko naturalne i inspirowuje innych do przeciwdziałania jego negatywnym efektem.			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Metody obniżania emisji w transporcie					5	2 0
2. Wykorzystanie paliw alternatywnych w transporcie					5	3 0
3. Wskaźniki równoważenia transportu w podziale na jego gałęzie					5	4 0
4. Narzędzia promocji transportu publicznego					5	2 0
5. Rozwój mikromobilności - wyzwania miast i przedsiębiorstw					5	2 0
6. Kształtowanie popytu na transport w ramach generatorów ruchu					5	2 0

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Istota zrównoważonego transportu			5	2	0
2. Koszty zewnętrzne transportu			5	2	0
3. Rola transportu publicznego w równoważeniu transportu			5	3	0
4. Wskaźniki oceny zrównoważonego transportu			5	2	0
5. Problematyka internalizacji kosztów zewnętrznych transportu			5	2	0
6. Regulacje prawne w zakresie zrównoważonego transportu			5	2	0
7. Zrównoważony rozwój transportu a ekomobilność			5	2	0
Metody kształcenia	Dla wykładu: prezentacja multimedialna, Dla ćwiczeń: praca w grupach, analiza tekstów z dyskusją, projekt				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego i przygotowanych projektów grupowych. Uwzględniona zostanie również aktywność studenta podczas zajęć. Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z ćwiczeń oraz wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)		Nieobliczana	
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Elżbieta Załoga (2013): Trendy w transporcie lądowym Unii Europejskiej, Wydawnictwo Naukowe US				
	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2013): Polityka rozwoju transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
	Włodzimierz Rydzkowski (2017): Współczesna polityka transportowa, PWE				
Literatura uzupełniająca	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2018): Infrastruktura transportu. Europa, Polska – teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
	Krystyna Wojewódzka- Król, Elżbieta Załoga (2016): Transport. Nowe wyzwania, PWN, Warszawa				
	Zuzanna Kłos-Adamkiewicz, Elżbieta Załoga (2017): Miejski transport zbiorowy. Kształtowanie wartości usługi dla pasażera w świetle wyzwań nowej kultury mobilności, Bel Studio, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	

Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	18	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_69S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:	Głównym celem przedmiotu jest wskazanie na przykładach wybranych ludzi sukcesu z biznesu w jaki sposób go osiągają. Celem jest pokazanie w jaki sposób myśleć i działać, aby osiągnąć sukces w życiu zawodowym i prywatnym. Celem jest nauczenie poprzez metody opracowane przez N. Hill'a konkretnych sposobów osiągania sukcesu.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu działania biznesu i gospodarki, podstawowa wiedza na temat podstaw podejmowania decyzji w biznesie i życiu prywatnym. Psychologiczne aspekty podejmowania decyzji przez ludzi.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat realnych działań które należy podejmować w celu osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym i prywatnym.			K_W02 K_W05 K_W06 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystywać wiedzę na temat metod osiągania sukcesu w biznesie do realizacji własnych celów			K_U03 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi podejmować pracę w zespole Student potrafi budować zespoły i koordynować ich pracę			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Tworzenie celów biznesowych i życiowych					5	2 0
2. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów					5	2 0
3. Wiedza w działalności biznesowej i życiu					5	2 0
4. Planowanie sukcesu					5	2 0
5. Granice podejmowania decyzji					5	2 0

6. Praca zespołowa			5	2	0
7. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie			5	2	0
8. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu			5	1	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Tworzenie celów biznesowych i życiowych			5	2	0
2. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów			5	2	0
3. Wiedza w działalności biznesowej i życiu			5	2	0
4. Planowanie sukcesu			5	2	0
5. Granice podejmowania decyzji			5	2	0
6. Praca zespołowa			5	2	0
7. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie			5	2	0
8. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu			5	1	0
Metody kształcenia	Podstawową metodą przekazywania wiedzy jest wykład oparty o metodologię zaproponowaną przez N. Hill'a. Wykład oparty jest o rozwiązania praktyczne wraz z pokazaniem studiów przypadków osób które osiągnęły sukces w życiu biznesowym, Zajęcia ćwiczeniowe prowadzone będą w oparciu o formę warsztatową. Obok analizy studiów przypadków studenci będą zobligowani do zaprezentowania własnych rozważań na temat metod osiągania sukcesu w biznesie. Przygotowywane będą prezentacje studentów z rozważaniami na temat poszczególnych elementów metod osiągania sukcesów wraz z praktycznymi przykładami.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia wymaga przygotowania prezentacji oraz zaprezentowania jej podczas zajęć. Egzamin wymaga rozwiązania studium przypadku - odpowiedzi na postawione pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa będzie prostą średnią arytmetyczną z oceny z zaliczenia i egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)		Arytmetyczna	
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [wykład]	egzamin		
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Napoleon Hill (2004): Law of Success, Highroads Media				
	Napoleon Hill (1997): Napoleon Hill's Keys to Success: The 17 Principles of Personal Achievement, Penguin Publishing Group				
	Napoleon Hill (2011): Think and Grow Rich, Wilder Publications				
	Patrick H. Perrine (2024): Be A Unicorn: The New Entrepreneur's Ultimate Guide To Success (10 book series), Kindle Edition, on-line				

Literatura uzupełniająca	Charles-Albert Poissant (1994): How to Think Like a Millionaire: Ten of the Richest Men in the World and the Secrets of Their Success, HarperCollins Publishers Ltd, London	
	Brian Tracy (2022): The 10 Qualities of Influential People: How to Inspire Yourself and Others to Greatnes, G&D Media, Kindle edition	
	Brian Tracy (2002): The 100 Absolutely Unbreakable Laws of Business Success, Berrett-Koehler Publishers	
	Brian Tracy, Christina Tracy Stein (2002): Eat That Frog!: 21 Great Ways to Stop Procrastinating and Get More Done in Less Time, Berrett-Koehler Publishers	
	David M. Rubenstein (2020): How to Lead: Wisdom from the World's Greatest CEOs, Founders, and Game Changers, Simon & Schuster, New York	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Business negotiations (negocjacje biznesowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_16S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie studentom zagadnień dotyczących zasad i uwarunkowań negocjacji, istoty skutecznego negocjowania oraz umiejętności i postaw negocjacyjnych.				
Wymagania wstępne:		Student ma znajomość podstaw ekonomii, zarządzania, socjologii, komunikacji interpersonalnej, potrafi myśleć analitycznie, wykazuje postawę kreatywną, potrafi pracować w grupie oraz komunikować się z innymi.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna strukturę negocjacji, podstawowe style i strategię.			K_W05
	2	EP2	Student zna zasady etycznych negocjacji			K_W10
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przeprowadzić krótkie negocjacje na zadany temat			K_U05
	2	EP4	Student potrafi w praktyce zastosować wybrane techniki negocjacyjne			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwiązywania problemów w ramach negocjacji			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Business negotiations (negocjacje biznesowe)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Istota negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka					2	2 0
2. Struktura negocjacji. BATNA					2	2 0
3. Przygotowanie do negocjacji					2	2 0
4. Rola miejsca, czasu i zespołu w negocjacjach					2	2 0
5. Cechy negocjatora					2	2 0
6. Strategie i style negocjacji					2	2 0
7. Taktyki w negocjacjach					2	2 0
8. Czynniki emocjonalny w negocjacjach					2	2 0

9. Komunikacja w negocjacjach			2	2	0
10. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej			2	2	0
11. Reguły etyczne w negocjacjach			2	2	0
12. Negocjacje w biznesie międzynarodowym			2	4	0
13. Prezentacja scenek negocjacyjnych			2	4	0
Metody kształcenia	Warsztaty, metody aktywnego uczenia się, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje grupowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji i przeprowadzonego dialogu Negocjacji oraz aktywnie współpracować i współpracować w trakcie kursu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową otrzymuje się na podstawie: -wyników opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji oraz przeprowadzenia dialogu Negocjacji (60%) - zaangażowania we współpracę (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe)		Ważona	
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Lewicki, Roy J. Barry, Bruce Saunders, David M. (2016): Essentials of Negotiation, McGraw-Hill Education				
	Steve Gates (2011): The Negotiation Book: Your Definitive Guide To Successful Negotiating, John Wiley & Sons				
	William W. Baber, Chavi C-Y Fletcher-Chen (2020): Practical Business Negotiation, Routledge				
Literatura uzupełniająca	Howard Raiffa (2007): Negotiation Analysis: The Science and Art of Collaborative Decision Making, Harvard University Press				
	Michele J. Gelfand, Jeanne M. Brett (2004): The Handbook of Negotiation and Culture, Stanford University Press				
	Patrick J. Cleary (2001): The Negotiation Handbook, Routledge				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3434_6S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI				
Cele przedmiotu:		Słuchacze pogłębiają wiedzę związaną z komunikacją w różnych typach globalnych przedsiębiorstw. Student potrafi dobrać optymalne nowoczesne narzędzia komunikacyjne w celu wspierania różnych modeli biznesu tradycyjnego i nowoczesnego IT. Studenci mają świadomość pozytywnych i negatywnych aspektów związanych z prawidłową komunikacją w biznesie na dużą skalę oraz ich wpływu na gospodarkę w perspektywie międzynarodowej.				
Wymagania wstępne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje dogłębne zagadnienia związane z globalnym biznesem		K_W02 K_W04	
	2	EP2	Rozumie różnorodność komunikacji związanej z działalnością globalną		K_W02 K_W03	
umiejętności	1	EP3	Wybiera nowoczesne narzędzia komunikacyjne wspierające tradycyjne i nowoczesne przedsiębiorstwa IT		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma świadomość aspektów komunikacji wielostronnej w biznesie globalnym.		K_K02	
	2	EP5	Ma świadomość wpływu komunikacji na całą gospodarkę z perspektywy międzynarodowej		K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)						
Forma zajęć: wykład						
1. Charakterystyka i tendencje rozwojowe globalizacji					1	3 3
2. Główne obszary globalizacji					1	3 3
3. Główne problemy związane z komunikacją					1	3 3
4. Charakterystyka poszczególnych obszarów działalności					1	3 3
5. Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne jako narzędzie wspomagające prowadzenie działalności gospodarczej na szeroką skalę					1	3 3
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Trendy regionalizacji i globalizacji w perspektywie międzynarodowej		1	3	0	
2. Różne sposoby komunikacji w różnych modelach biznesowych		1	3	0	
3. Różnice i podobieństwa między tradycyjnymi a nowoczesnymi firmami globalnymi		1	3	0	
4. Studium przypadku tradycyjnych firm globalnych		1	3	0	
5. Studium przypadku współczesnych globalnych firm informatycznych		1	3	0	
Metody kształcenia	Oral test A few questions for every student in a meeting between the lecturer and a small group of students				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie egzaminu ustnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych podczas zajęć i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)		Arytmetyczna	
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	J. Gołuchowski, B. Filipczyk (red.) (2020): Cyfrowa komunikacja organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice				
	S. Maiti, S. Sadhukhan (2020): E-commerce & Business Communication, McGraw Hill Education, Kolkata				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		22	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		30	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Entrepreneurship (przedsiębiorczość) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_1S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	30	15	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z nowoczesnym i zintegrowanym podejściem do problemu przedsiębiorczości indywidualnej, akademickiej, a także organizacyjnej; uświadomienie studentom roli przedsiębiorczości w aktywizacji gospodarczej, w procesach zarządzania czy podnoszeniu konkurencyjności gospodarki i społeczeństwa oraz wykształcenie postaw przedsiębiorczych.					
Wymagania wstępne:		W zakresie wiedzy: zna zagadnienia z nauk o zarządzaniu i jakości, np.: nauki o przedsiębiorstwie, podstaw zarządzania W zakresie kompetencji (postaw): gotowy do prezentacji innowacyjnych pomysłów na biznes, kreatywny W zakresie umiejętności: potrafi założyć działalność gospodarczą, pracować w grupie					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zarządzanie przedsiębiorstwem w oparciu o ideę intraprzsiębiorczości oraz koncepcję przedsiębiorczości akademickiej			K_W02 K_W11	
umiejętności	1	EP2	potrafi przygotować plan wdrożenia przedsiębiorczego pomysłu w ramach przedsiębiorczości akademickiej lub w ramach koncepcji intraprzsiębiorczości			K_U02 K_U03	
	2	EP4	potrafi współpracować w grupie, kierować i rozdzielać zadania, przygotowując projekt			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowań przedsiębiorczych			K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Entrepreneurship (przedsiębiorczość)							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Pojęcie, typy i znaczenie przedsiębiorczości oraz organizacji przedsiębiorczych. Przedsiębiorczość w życiu społeczno-gospodarczym.					1	2	0
2. Charakterystyka przedsiębiorcy. Cechy przedsiębiorczej osoby i orientacje na przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsiębiorczości. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości.					1	3	0
3. Proces zakładania indywidualnej działalności gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalności gospodarczej.					1	2	0
4. Specyfika przedsiębiorczości indywidualnej.					1	2	0
5. Przedsiębiorczość akademicka, podstawowe pojęcia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, źródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off.					1	6	0

6. Istota i rola przedsiębiorczości intelektualnej oraz klasyfikacje przedsiębiorców w praktyce gospodarczej.			1	6	6
7. Przedsiębiorczość jako proces. Planowanie przedsięwzięć, organizowanie zasobów oraz określenie zasad wdrożenia planu.			1	3	3
8. Polskie programy przedsiębiorczości. Znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsiębiorczości w rozwoju młodych ludzi.			1	2	2
9. Przedsiębiorczość technologiczna.			1	2	2
10. Przedsiębiorczość międzynarodowa.			1	2	2
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie pytań testowych lub/i opisowych. Zajęcia praktyczne i realizacja projektów: (50% oceny) studenci w grupach roboczych przygotowują projekty w ramach idei przedsiębiorczości akademickiej. Na ocenę projektu wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy w realizację projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną: gdy zna definicje przedsiębiorczości w trzech ujęciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiować przedsiębiorczość akademicką, umie zidentyfikować własny potencjał przedsiębiorczy. Ocena z przedmiotu równa się ocenie z zaliczenia konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Entrepreneurship (przedsiębiorczość)		Ważona	
	1	Entrepreneurship (przedsiębiorczość) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Aulet B. (2024): Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, Expanded & Updated. John Wiley & Sons				
	Baker T., Welter F. (2020): Contextualizing entrepreneurship theory , Routledge				
	Soltanifar M., Hughes M., Göcke L. (eds.) (2021): Digital entrepreneurship: Impact on business and society , Springer Nature, Cham, Switzerland				
Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego , Szczecin				
	Katarzyna Koziół-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorczość, Volumina, Szczecin				
	Kim W. (2015): Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, Ingram Publisher Services				
	(2018): The Harvard Business Review Entrepreneur's: Everything You Need to Launch and Grow Your New Business, Harvard Business Review Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		9	0		
Studiowanie literatury		13	0		

Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_2S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	15	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA MARKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA MARKIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu procesu globalizacji, gospodarki globalnej, funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych na rynku światowym, a także z zakresu różnic kulturowych w biznesie międzynarodowym.					
Wymagania wstępne:		Wiedzy: brak wymagań Umiejętności: umie pracować w grupie, umiejętność dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwartość na wiedzę oraz argumentację uczestników ćwiczeń					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wyjaśnia i rozumie proces globalizacji, jego efekty i kontrowersje jakie rodzi.			K_W12	
	2	EP2	Identyfikuje globalną gospodarkę oraz korporacje globalne.			K_W02	
	3	EP3	Rozumie różnice kulturowe w przedsiębiorstwach globalnych.			K_W07	
umiejętności	1	EP6	Student dobiera odpowiednie strategie rozwoju i komunikacji w zróżnicowanym środowisku kulturowym i/lub kontekście działań na globalnym rynku			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów.			K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Global business management (zarządzanie biznesem globalnym)							
Forma zajęć: wykład							
1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej.					1	4	4
2. Kontrowersji wokół globalizacji.					1	3	3
3. Charakterystyka korporacji transnarodowych					1	2	2
4. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym.					1	2	2
5. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.					1	4	4
Forma zajęć: ćwiczenia							

1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji.		1	4	0	
2. Korona wirus, wojna a zmiany w procesie globalizacji.		1	2	0	
3. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności.		1	4	0	
4. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym.		1	2	0	
5. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.		1	3	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniów Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach Ćwiczenia praktyczne Rozwiązywanie zadań, studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z ocen za egzamin pisemny oraz oceny z ćwiczeń. Ocena z ćwiczeń wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za realizowane zadania na zajęciach i projekt końcowy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Warunkiem uzyskania zaliczenia ćwiczeń jest zaliczenie wszystkich zadań oraz uzyskanie pozytywnej oceny za projekt końcowy				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym)		Arytmetyczna	
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Noga M. , Stawicka M. i inni (2020): Globalizacja a konkurencyjność w gospodarce światowej, , CeDeWu Sp. z o.o. , , Warszawa				
Literatura uzupełniająca	ed. by Filippo di Mauro, Stephane Dees and Warwick J. McKibbin. (2010): Globalisation, regionalism and economic interdependence, Cambridge University Press, New York				
	Collinson S., Narula R., Rugman A. M. (2020): International Business, Pearson Education, USA				
	Daniels J. and others (2021): International Business, Global Edition, Pearson, USA				
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		5		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		22		0	

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: International economics (ekonomia międzynarodowa) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3432_4S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	15	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA BRZYSKA						
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA BRZYSKA						
Cele przedmiotu:	Zdobycie wiedzy o procesach gospodarki światowej, w szczególności dotyczących towarów, usług, siły roboczej i przepływów kapitałowych; znajomość współczesnych koncepcji związanych z międzynarodowym transferem technologii, innowacyjnością i globalizacją.						
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie zagadnienia i mechanizmy ekonomii międzynarodowej, zna rolę handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodzących na świecie.			K_W02 K_W10 K_W12	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi poprawnie identyfikować, analizować i oceniać zjawiska w gospodarce światowej, oraz przewiduje korzyści i zagrożenia związane z rozwojem gospodarki światowej i globalizacją.			K_U01 K_U05	
	2	EP3	Student potrafi krytycznie oceniać zjawiska i sytuacje dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw i gospodarki w skali globalnej.			K_U01 K_U05 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do kształtowania własnych pomysłów i przekonań oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniających się warunkach otoczenia			K_K02 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: International economics (ekonomia międzynarodowa)							
Forma zajęć: wykład							
1. Gospodarka światowa					1	2	2
2. Ewolucja międzynarodowego podziału pracy					1	3	3
3. Gospodarka 4.0 - wybrane problemy					1	2	2
4. Międzynarodowe obroty towarowe i usługowe					1	2	2
5. Rola korporacji transnarodowych w gospodarce światowej					1	3	3

6. Międzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy		1	3	3	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Międzynarodowy rynek usług		1	2	0	
2. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie		1	3	0	
3. Międzynarodowe przepływy siły roboczej		1	3	0	
4. Rynki formalne i ich przejście na rynki elektroniczne		1	3	0	
5. Nowe zjawiska w światowej gospodarce		1	4	0	
Metody kształcenia	wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP4		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3,EP4		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń - na podstawie przygotowania i prezentacji projektu - prezentacji na temat wybrany i UZGODNIONY z prowadzącym (80%) oraz aktywności na zajęciach (20%). Zaliczenie wykładów - na podstawie egzaminu pisemnego składającego się z 25 pytań testowych (wielokrotnego wyboru, 1 punkt za każde pytanie) i 1 pytania otwartego (5 punktów) z zakresu treści przedmiotu oraz zalecanej literatury. Zaliczenie w sesji poprawkowej - test wielokrotnego wyboru i 1 pytanie otwarte.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest wyliczana w następujący sposób: Uzyskanie zaliczenia wymaga zgromadzenia co najmniej 53%. 53%-62% odpowiada ocenie 3,0, 63%-72% - ocenie 3,5, 73%-82% - ocenie 4,0, 83%-92% - ocenie 4,5, 93% lub więcej - ocenie 5,0.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa)		Arytmetyczna	
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [wykład]	egzamin		
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Carbaugh R. (2025): International Economics, Cengage				
	Feenstra R., Taylor A. (2021): International Economics, Worth Publishers				
Literatura uzupełniająca	Beugelsdijk, S., Brakman, S., Garretsen, H., van Marrewijk, C. (2023): International Economics and Business, Cambridge University Press				
	Ing, L.Y., Rodrik, D. (2025): The New Global Economic Order, Routledge, New York				
	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2022): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited				
	Miller, C. (2022): Chip War, Simon & Schuster				
	Patra, M.D. (2024): Testimonials of Tumultuous Times., Routledge				
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		15	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	17	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing management (zarządzanie marketingowe) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_11S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	6
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	15	E	
Razem			45			6
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest wskazanie na konieczność marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem w celu budowy pozycji rynkowej przez firmy; zapoznanie studentów z metodami analizy sytuacji marketingowej firmy oraz nabycie umiejętności opracowania planu marketingowego w zespole.				
Wymagania wstępne:		podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu i zarządzania				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach			K_W01 K_W05
	2	EP2	zna elementy planu marketingowego			K_W02 K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi skonstruować plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu			K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do działań przedsiębiorczych oraz prowadzenia marketingowych akcji społecznych			K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Marketing management (zarządzanie marketingowe)						
Forma zajęć: wykład						
1. Funkcje współczesnego marketingu					2	2
2. Konsekwencje przyjęcia koncepcji marketingowej w przedsiębiorstwie					2	1
3. Proces zarządzania marketingowego					2	2
4. Procedura opracowania planu marketingowego					2	2
5. Analiza bieżącej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych					2	2
6. Narzędzia wspomagające proces określania celów i strategii marketingowych					2	2
7. Strategie marketingowe, program działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań					2	4

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Analiza przedsiębiorstwa			2	3	0
2. Analiza otoczenia firmy			2	3	0
3. Analiza SWOT			2	2	0
4. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania			2	4	0
5. Analiza STP			2	3	0
Forma zajęć: laboratorium					
1. Formułowanie misji i celów działalności			2	2	0
2. Opracowanie marketingowych strategii działania firmy			2	5	0
3. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań			2	5	0
4. Przygotowanie streszczenia kierowniczego			2	1	0
5. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami			2	2	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ćwiczenia zaliczane na podstawie kolokwium oraz aktywności studenta podczas zajęć. Laboratoria zaliczane są na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ćwiczeń, laboratorium i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe)		Arytmetyczna	
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [wykład]	egzamin		
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	G. Armstrong, K. Keller, M. Goodman, M. Brady, T. Hansen (2019): Marketing Management: European Edition, Pearson Education Limited				
	Kotler Ph. (2020): Marketing, Rebis				
Literatura uzupełniająca	Dziekoński M., Kozielski R. (2007): Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy, Oficyna				
	J. Woźniczka, M. Hajdas, W. Kowal (2014): Zarządzanie marketingiem, UE we Wrocławiu, Wrocław				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	21	0
Udział w konsultacjach	31	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Neuroleadership (neuropredsiębiorczość) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_15S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	30	0	ZO	5
		wykład	15	15	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii neuronauki poznawczej i neuroprzywódstwa				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczące istoty koncepcji neuroleadership w biznesie			K_W02
	2	EP2	Zna i rozumie zasady i techniki projektowania badań dotyczących neuroleadership w biznesie			K_W06
	3	EP3	Posiada wiedzę dotyczącą wykorzystania narzędzi informatywnych w procesie badania neuroleadership w biznesie			K_W04
umiejętności	1	EP4	Potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne w celu zmierzenia poziomu neuroleadership w biznesie			K_U03
	2	EP5	Potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne do zbadania neuroleadership w biznesie			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do programowania działań dotyczących badania istoty neuroleadership w biznesie			K_K02
	2	EP7	Jest gotów do podnoszenia własnych kwalifikacji dotyczących neuroleadership w biznesie			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Neuroleadership (neuropredsiębiorczość)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do neuroprzywódstwa - współczesne dylematy i wyzwania					2	3
2. Metody i techniki badania przywództwa w neuronauce					2	3
3. Style neuroprzywódstwa					2	3
4. Rozwijanie neuroprzywódstwa w organizacji					2	3

5. Etyka zawodowa a neuroprzywództwo			2	3	3
Forma zajęć: laboratorium					
1. Rola przywództwa w organizacji			2	3	0
2. Projektowanie badań w neuronauce			2	4	0
3. Determinanty neuroprzywództwa			2	3	0
4. Neuroprzywództwo - wstępu do eksperymentu			2	3	0
5. Neuroprzywództwo - metody i techniki badawcze			2	5	0
6. Neuroprzywództwo - projektowanie eksperymentu			2	5	0
7. Neuroprzywództwo - realizacja eksperymentu			2	7	0
Metody kształcenia	wykład, ćwiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin na podstawie case study i projekt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa składa się z oceny projektu (50%) i pisemnego egzaminu na podstawie case study (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość)		Arytmetyczna	
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość) [wykład]	egzamin		
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	N. Dimitriadis, A. Psychogios (2020): Neuroscience for Leaders: Practical Insights to Successfully Lead People and Organizations, Kogan Page				
	T. Swart, K.Chisholm, P.Brown (2015): Neuroscience for Leadership: Harnessing the Brain Gain Advantage, Palgrave Macmillan				
	A. Brann (2022): Neuroscience for Coaches: How coaches and managers can use the latest insights to benefit clients and teams, Kogan Page				
	P.Bossons, P. Riddell, D. Sartain (2015): The Neuroscience of Leadership Coaching: Why the Tools and Techniques of Leadership Coaching Work, Bloomsbury Academic				
Literatura uzupełniająca	A.H.Ringleb, D.Rock (2013): Handbook of NeuroLeadership , Createspace Independent Publishing Platform				
	A. Ghadiri, A. Habermacher, T. Peters (2013): Neuroleadership: A Journey Through the Brain for Business Leaders, Springer				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		

Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Organization and management (organizacja i zarządzanie) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_3S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	5	
		wykład	15	15	E		
Razem			30			5	
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studentów dotyczącej organizacji i zarządzania w oparciu o wybrane współczesne perspektywy i koncepcje zarządzania odnosząc się do twardych i miękkich elementów zarządzania oraz problematyki zmiany w organizacji.					
Wymagania wstępne:		Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania oraz zachowań organizacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu założenia, cele, elementy, zastosowanie i różnice wybranych współczesnych podejść i koncepcji zarządzania			K_W01 K_W07	
	2	EP5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu powiązania między podejściami i koncepcjami zarządzania			K_W01 K_W07	
umiejętności	1	EP2	potrafi w sposób pogłębiony identyfikować problemy wybranej organizacji, wskazać ich przyczyny oraz sugerować rozwiązania z obszaru współczesnych metod zarządzania			K_U01 K_U03	
	2	EP3	potrafi przygotować opracowanie pisemne na wybrane zagadnienie z zakresu zarządzania, dokonując przeglądu literatury i dostępne wyniki badań oraz prezentuje je na forum			K_U05 K_U06 K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny rozwiązań prezentowanych dyskusji oraz literatury zbieranej na zaliczenie			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Organization and management (organizacja i zarządzanie)							
Forma zajęć: wykład							
1. Rola i miejsce zarządzania w życiu organizacji - założenia i wyzwania zarządzania					1	4	4
2. Dynamiczne spojrzenie na zarządzanie					1	4	4
3. Zarządzanie z perspektywy wyników					1	4	4
4. Postawy i zachowania pracowników i ich zachowania					1	3	3

Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Istota zarządzania organizacją i rola perspektywy strategicznej w zarządzaniu				1	3	0
2. Rola interesariuszy w zarządzaniu organizacjami - w kierunku ekonomii interesariuszy				1	2	0
3. Kreowanie wartości dla interesariuszy i z interesariuszami				1	2	0
4. Definiowanie celów, kaskadowanie i mechanizmy kontroli - zrównoważona karta wyników				1	4	0
5. Zarządzanie wynikami na poziomie pracownika				1	4	0
Metody kształcenia	Zadania i studia przypadków pozwalające na wzmocnienie zrozumienia przedstawianych zagadnień. Prezentacje studentów oraz dyskusje w grupach i na forum. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY				EP1,EP2,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń: Na zajęciach studenci pracują w 3 osobowych zespołach i zadania oraz projekt końcowy opracowują zespołowo. Studenci ocenę z zaliczenia otrzymują na podstawie zrealizowanych zadań cząstkowych (30%) oraz przygotowania cało semestralnego projektu teoretyczno-praktycznego (70%). Projekt jest oceniany za jego część pisemną (80%) i sposób jego przedstawienia na forum grupy (20%). Każdy komponent zaliczenia oceniany jest w skali 0-100 punktów. Student uzyskuje ocenę 3,0 z ćwiczeń jeśli otrzyma 55% wymaganych punktów; 3,5 przy min 67%; 4,0 przy 75%; 4,5 przy 83% a 5,0 przy minimum 90% punktów.					
	Zaliczenie wykładu: Student podchodzi do egzaminu po otrzymaniu pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej. Egzamin w formie ustnej weryfikujący wiedzę z części ćwiczeniowej i wykładowej. Egzamin składa się z 3 o charakterze opisowo-problemowym. Student uzyskuje ocenę 3,0 z egzaminu jeśli udzieli poprawnej odpowiedzi na 50% pytań (poprawna i pełna odpowiedź na jedno pytanie i częściowa na kolejne).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej (40%) oraz egzaminu (60%).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie)			Ważona	
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [wykład]		egzamin		0,60
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		0,40
Literatura podstawowa	M. Armstrong (2022): Armstrong's Handbook of Performance Management: An Evidence-Based Guide to Performance Leadership, Kogan Page					
	P.R. Niven (2014): Balanced Scorecard Evolution: A Dynamic Approach to Strategy Execution, Wiley					
	R.E. Freeman, J.S. Harrison, S. Zyglidopoulos (2018): Stakeholder Theory, Cambridge University Press					
Literatura uzupełniająca	R.S. Kaplan, D.P. Norton (2008): The Execution Premium: linking strategy to operations for competitive advantage, Harvard Business School Publishing					
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating in a competitive world, McGraw Hill					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				

Zajęcia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	11	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Project management (zarządzanie projektem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_13S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA ŁAWICKA				
Cele przedmiotu:		W ramach realizowanego przedmiotu student zapozna się z terminami oraz elementami zarządzania projektami, takimi jak: pojęcie projektu, rodzaje i cele projektów, formy i etapy zarządzania projektami. Omówiona zostanie istota zarządzania projektami i wpływ skutecznego zarządzania projektami na rozwój organizacji.				
Wymagania wstępne:		Wiedza dotycząca funkcjonowania organizacji oraz zastosowania poszczególnych funkcji zarządzania.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i charakteryzuje pojęcia i techniki/metody zarządzania projektami.			K_W01 K_W02 K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać właściwe metody zarządzania projektami pod kątem osiągnięcia postawionych celów.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do przygotowania i realizacji projektu.			K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Pracuje w zespole, omawia i prezentuje swoje stanowisko w zakresie wybranego problemu dotyczącego zarządzania projektem.			K_K01 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Project management (zarządzanie projektem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Omówienie terminów: projekt, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, zarządzanie projektami					2	2
2. Interesariusze projektów					2	2
3. Czynniki sukcesu oraz bariery w realizacji projektów					2	2
4. Etapy tworzenia zespołu. Różne style komunikacji i działania w zespole					2	3

5. Zarządzanie zespołem projektowym i zadania kierownika projektu			2	3	3
6. Struktury organizacyjne zarządzania projektami			2	3	3
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Pojęcie projektu, przykłady projektów.			2	2	0
2. Fazy realizacji projektu			2	2	0
3. Planowanie projektu			2	6	0
4. Zarządzanie zespołem projektowym			2	3	0
5. Ryzyka i niepowodzenia w zarządzaniu projektem			2	2	0
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, praca w grupach, analiza materiałów (case study)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium, projekt , aktywność				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kolokwium 60 %, projekt 20% , aktywność 20%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Project management (zarządzanie projektem)		Nieobliczana	
	2	Project management (zarządzanie projektem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Project management (zarządzanie projektem) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Adam Stabryła (2021): Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi, PWN, Warszawa				
	Marek Pawlak (2022): Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Jerzy Kisielnicki (2017): Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa				
	Krystian Kaczor (2020): SCRUM i nie tylko, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	11	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Quality management (zarządzanie jakością) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_5S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr ANNA BIELAWA					
Prowadzący zajęcia:	dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami zarządzaniem jakością w organizacji, nabycie umiejętności skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narzędzi jakościowych, uświadomienie jak istotne w dzisiejszej rzeczywistości gospodarczej jest zapewnienie i doskonalenie jakości.					
Wymagania wstępne:	Student zna podstawy zarządzania w organizacji, potrafi określić podstawowe właściwości produktu, potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu jakości i procesu jej kształtowania.			K_W08 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi stosować narzędzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdrożyć i audytować system zarządzania jakością oraz stosować narzędzia, techniki i metody zarządzania jakością			K_U01 K_U03
	2	EP3	potrafi prawidłowo posługiwać się dokumentacją i regulacjami normatywnych systemu zarządzania jakością na różnych poziomach organizacji			K_U05
	3	EP4	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest świadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Quality management (zarządzanie jakością)						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Filozofia jakości, podstawowe definicje i aspekty jakości					1	0
2. Ewolucja w podejściu do problematyki zapewnienia jakości					1	0
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarządzania przez jakość					2	0
4. Instrumentarium zarządzania jakością					8	0
5. Certyfikacja systemów zarządzania jakością i wyrobów					2	0
6. System zarządzania jakością według ISO 9001:2015 i jego dokumentowanie					6	0

7. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor spożywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urządzeń medycznych i sektor telekomunikacyjny			1	4	0
8. Systemowe zarządzanie środowiskiem			1	2	0
9. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy			1	2	0
10. Systemy zarządzania w organizacjach - case study			1	2	0
Metody kształcenia	Ćwiczenia z wykorzystaniem case study, bazujących na pracy zespołowej oraz prezentacji multimedialnych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z ćwiczeń oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Brana będzie pod uwagę również praca w grupie podczas zajęć. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w ćwiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z zaliczenia ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Quality management (zarządzanie jakością)		Ważona	
	1	Quality management (zarządzanie jakością) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	D.R. Kiran (2016): Total Quality Management: Key Concepts and Case Studies, Butterworth-Heinemann				
	Nancy R. Tague (2020): The Quality Toolbox, Quality Press				
Literatura uzupełniająca	A. Hamrol (2018): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa				
	A.Matuszak- Flejszman (2021): Zarządzanie jakością , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		19	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Strategic management (zarządzanie strategiczne) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_12S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA SMOLSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA SMOLSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest: zrozumienie istoty oraz zasad zarządzania strategicznego; zrozumienie analizy strategicznej i metod planowania strategicznego; wykorzystanie metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządczych.				
Wymagania wstępne:		Student: zna podstawowe zagadnienia z zakresu zarządzania, makroekonomii, finansów, marketingu; potrafi stosować narzędzia zarządzania poznane na podstawowych przedmiotach zarządzania oraz identyfikować główne obszary działalności organizacji i elementy jej otoczenia; potrafi pracować w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcia zarządzania strategicznego, rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwijania strategii przedsiębiorstwa.			K_W02 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student wyciąga wnioski z przedstawionych studiów przypadków, porównuje metody analizy strategicznej i potrafi je zastosować w praktyce (analiza PEST; analiza 5 sił Portera; analiza grup strategicznych; matryca CPM).			K_U01 K_U02
	2	EP3	Student potrafi konstruować elementy strategii firmy (analizować niezbędne zasoby strategiczne, formułować cele operacyjne, taktyczne i strategiczne w oparciu o koncepcję SMART).			K_U01 K_U02
	3	EP4	Student potrafi: pracować samodzielnie i w zespole, planować pracę zespołową i prezentować swoje stanowisko w kwestiach zarządzania strategicznego.			K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wytrwałych działań indywidualnych i zespołowych w zakresie zarządzania strategicznego i jest przekonany o konieczności profesjonalnego i etycznego postępowania.			K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Strategic management (zarządzanie strategiczne)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zarządzanie strategiczne ? pojęcia ogólne i uwarunkowania ekonomiczne. Zarządzanie strategiczne jako koncepcja zarządzania. Strategia przedsiębiorstwa jako system.					2	2 2

2. Analiza strategiczna: analiza otoczenia strategicznego; analizowanie zasobów i możliwości. Subiektywne podejście do strategii ? kluczowe wybory strategiczne. Konkurencyjne podejście do strategii. Rodzaje strategii		2	4	4
3. Proces tworzenia strategii. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa i łańcuch wartości. Identyfikacja strategiczna przedsiębiorstwa. Elementy strategii		2	4	4
4. Proces realizacji strategii. Różne konteksty strategiczne i budowanie spójnej strategii: ekspansja międzynarodowa i strategię globalizacji. Kontrola strategiczna		2	3	3
5. Zarządzanie zmianą, rozwój organizacyjny, Reinżynieria procesów biznesowych.		2	2	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wprowadzenie do zarządzania strategicznego. Wizja, misja i strategia. Proces zarządzania strategicznego. Planowanie strategiczne jako część procesu zarządzania strategicznego. Opracowanie hierarchii celów przedsiębiorstwa (metoda SMART). Analiza strategiczna jako podstawa budowania strategii.		2	2	0
2. Analiza środowiska zewnętrznego (analiza PESTEL). Analiza środowiska wewnętrznego. Analiza konkurencji w sektorze: analiza ?pięciu sił? M.Portera, ocena atrakcyjności sektora, opracowanie map grup strategicznych.		2	4	0
3. Analiza potencjału strategicznego organizacji: analiza kluczowych czynników sukcesu (za pomocą wykresu profilu i metody ważonej oceny); opracowanie Matrycy Profilu Konkurencyjnego (CPM); model cyklu życia produktu/usługi/organizacji; model łańcucha wartości dodanej (zewnętrzny i wewnętrzny); metody portfelowe (matryca BCG i GE); Analiza SPACE. SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej. Analiza SWOT/TOWS		2	5	0
4. Strategie ekspansji międzynarodowej i globalizacji. Fuzje, przejęcia i przedsięwzięcia typu joint ventures		2	1	0
5. Balanced Scorecard		2	2	0
6. Rola etyki biznesu w zarządzaniu strategicznym. Menedżer w procesie formułowania strategii.		2	1	0
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem metod wspomagających aktywność grupową, analiza tekstów z dyskusją, studia przypadków, praca nad projektem.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP4
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ćwiczeń: Uzyskanie pozytywnych ocen częściowych z wszystkich ocenianych aktywności: projektu , aktywności studenta na zajęciach oraz kolokwium sprawdzającego (15 pytań testowych jednokrotnego wyboru plus jedno zadanie).			
	Zaliczenie z wykładów: Egzamin ustny składający się z trzech pytań. Warunkiem zaliczenia jest udzielenie odpowiedzi na 60% zadanych pytań.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocena z przedmiotu: - ocena równa 40% oceny z ćwiczeń i 60% oceny z egzaminu.		
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne)		Ważona
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [wykład]	egzamin	
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
Literatura podstawowa	Essentials of strategic management / J. David Hunger, Thomas L. Wheelen. 5th ed. Harlow : Pearson Education Limited, cop. 2014. :			
	Strategic management : concepts and cases : a competitive advantage approach / Fred R.David. 14 ed., global ed. Boston : Pearson, cop. 2019 :			
	Strategic management / Frank T. Rothaermel. Third edition. New York : McGraw-Hill Education, 2017 :			
	Strategic management: concept and tools / Jae K ShimCranbrook: Global Professional, cop. 2018 :			

Literatura uzupełniająca	Handbook of research on international strategic management / ed. by Alain Verbeke, Hemant Merchant.Cheltenham ; Edward Elgar, cop. 2012 :	
	Short introduction to strategic management / Torben Juul Andersen.Cambridge : Cambridge University Press, 2016 :	
	Strategic management : the challenge of creating value / Peter Fitzroy, James M.Hulbert and Abby Ghobadian. 2nd. ed. London ; Routledge, 2018. :	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3432_14S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO					
Prowadzący zajęcia:	prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO					
Cele przedmiotu:	Nabycie wiedzy i kompetencji dotyczących koncepcji, istoty i roli finansów zrównoważonych w biznesie oraz wskazanie na ich wpływ na kreowanie zrównoważonej wartości oraz zrównoważonych modeli biznesowych					
Wymagania wstępne:	Znajomość teorii zarządzania, finansów oraz problematyki ryzyka w działalności podmiotów gospodarczych					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w stopniu pogłębionym istotę, rolę, funkcje i cele finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem			K_W01 K_W02 K_W07 K_W08 K_W10
	2	EP2	zna i rozumie w stopniu pogłębionym specyfikę ryzyka ESG w finansach oraz biznesie			K_W01 K_W02 K_W06 K_W08
	3	EP3	zna i rozumie w stopniu pogłębionym wpływ finansów zrównoważonych na modele biznesowe przedsiębiorstw i zarządzanie biznesem			K_W01 K_W02 K_W06 K_W07 K_W08 K_W10

umiejętności	1	EP4	Potrafi w pogłębionym stopniu analizować zjawiska w finansach zrównoważonych oraz określić ich wpływ na zarządzanie biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
	2	EP5	Potrafi w pogłębionym stopniu analizować czynniki i ryzyko niefinansowe w finansach i zarządzaniu biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
	3	EP6	Potrafi w pogłębionym stopniu przeprowadzić analizę i zaproponować strategię finansowania zrównoważonego i określić ryzyko jej towarzyszące	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem oraz do ciągłego dokształcania się w zakresie realizowanych działań zawodowych	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06		
	2	EP8	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, adaptując się do zmian zachodzących w otoczeniu finansów zrównoważonych i zrównoważonego biznesu	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Finanse zrównoważone a zarządzanie biznesem				2	2	2
2. Ryzyko ESG w działalności biznesowej a finansowanie biznesu				2	2	2
3. Inicjatywy i działania na rzecz rozwoju finansów zrównoważonych w kontekście zrównoważonego zarządzania biznesem				2	1	1
4. Klasyfikacja finansów zrównoważonych w kontekście efektów zewnętrznych generowanych przez działalność biznesową, celów zrównoważonego rozwoju i zrównoważonych modeli biznesowych				2	2	2
5. Modele finansów zrównoważonych a zrównoważone modele biznesu				2	2	2
6. Procesy dostosowawcze i adaptacyjne w biznesie a finanse zrównoważone				2	3	3
7. Wpływ instytucji finansowych na kreowanie zrównoważonej wartości w biznesie				2	3	3
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Włączanie ryzyka ESG w procesy decyzyjne i system zarządzania ryzykiem w biznesie				2	3	3
2. Strategie finansowania zrównoważonego biznesu				2	3	3
3. Taksonomia zrównoważonego biznesu i uwarunkowania jego finansowania				2	3	3
4. Greenwashing i podobne praktyki i ich konsekwencje				2	3	3
5. Koncepcja biznesowa a finansowanie zrównoważone				2	3	3
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja, analiza przypadków, projekt, prezentacja					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie testu jednokrotnego wyboru (weryfikacja wiedzy), projektu (analiza case study) i jego prezentacji (weryfikacja umiejętności praktyczne i kompetencji społecznych). student uzyskuje pozytywną ocenę z testu gdy udzieli 60% poprawnych odpowiedzi, student uzyskuje pozytywną ocenę z projektu i jego prezentacji gdy wykonał projekt poprawnie i samodzielnie					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena wystawiana jest jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów i ćwiczeń					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)			Arytmetyczna	
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [wykład]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Alexander K, Gargantini M, Siri M, eds. (2025): The Cambridge Handbook of EU Sustainable Finance: Regulation, Supervision and Governance., Cambridge University Press,, UK					
	Chrysovalantis Gaganis, Fotios Pasiouras, Menelaos Tasiou, Constantin Zopounidis (2023): Sustainable Finance and ESG: Risk, Management, Regulations, and Implications for Financial Institutions, Palgrave Macmillan, Switzerland					
	Edited By Güler Aras (2025): Sustainable Finance for Sustainable Development Regulations, Theory and Practice, Routledge, UK					
Literatura uzupełniająca	Magdalena Ziolo, Beata Zofia Filipiak, Blanka Tundys (2021): Sustainability in bank and corporate business models : the link between ESG risk assessment and corporate sustainability, Palgrave McMillan, Cham					
	Magdalena Ziolo, Małgorzata Zaleska (ed.) (2025): Financial Innovation and Sustainability : Green, Blue and Sustainable Finance, Routledge, Taylor&Francis					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		13		0		
Studiowanie literatury		20		0		
Udział w konsultacjach		19		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		6		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100				
Liczba punktów ECTS		4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_7S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	5	
		wykład	15	15	E		
Razem			30			5	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami zarządzania pracą zespołową, poprzez rozwijanie ich umiejętności i kompetencji menedżerskich					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji i planowania strategicznego					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wyjaśnia istotę, rolę i główne cechy zespołów oraz odróżnia zespoły od grup.			K_W05 K_W07 K_W10	
	2	EP2	Student zna czynniki determinujące efektywną pracę zespołową			K_W01 K_W07 K_W10	
umiejętności	1	EP3	Student identyfikuje problemy pojawiające się podczas pracy zespołowej i proponuje ich rozwiązania			K_U01 K_U03 K_U07 K_U08	
	2	EP4	Student przygotowuje prace pisemne na temat pracy zespołowej			K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i przygotowywania projektów.			K_K01 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową)							
Forma zajęć: wykład							
1. Istota pracy zespołowej					1	2	2
2. Kompetencje kluczowe w pracy zespołowej					1	4	4
3. Role w zespole					1	3	3
4. Lider vs szef					1	2	2
5. Komunikacja i konflikty w zespole					1	4	4

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Istota pracy zespołowej			1	2	0
2. Elementy pracy zespołowej			1	2	0
3. Rozwój pracy zespołowej			1	2	0
4. Role w zespole			1	2	0
5. Przywództwo w pracy zespołowej			1	2	0
6. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji			1	2	0
7. Komunikacja i zarządzanie konfliktem w zespole			1	3	0
Metody kształcenia	Wykład z prezentacjami i dyskusją grupową. Analiza studium przypadku. Symulacje - gry i ćwiczenia dotyczące komunikacji, kreatywności, rozwiązywania problemów w mniejszych i większych zespołach (uczenie się przez działanie i obserwację)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student uzyskuje zaliczenie ćwiczeń na podstawie oceny pracy pisemnej w postaci eseju na temat dotyczący zarządzania pracą zespołową, uzgodniony wcześniej z prowadzącym zajęcia. Ocena z wykładu stanowi ocenę z egzaminu pisemnego, obejmującego najważniejsze zagadnienia, związane z pracą i zarządzaniem pracą zespołową.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią arytmetycznej oceny z ćwiczeń i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową)		Arytmetyczna	
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) [wykład]	egzamin		
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171				
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell				
Literatura uzupełniająca	Edmondson, A. C , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)				
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November				
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November				
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)				
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3		0	

Przygotowanie się do zajęć	14	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_20S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	15	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Cele przedmiotu:	Przygotowanie studentów do korzystania z metod symulacji komputerowej w zarządzaniu biznesem					
Wymagania wstępne:	W zakresie: - wiedzy: student posiada wiedzę na temat funkcjonowania obiektów gospodarczych; - umiejętności: student potrafi obsługiwać komputer w środowisku operacyjnym Windows; - kompetencji: student potrafi pracować w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada pogłębioną wiedzę o możliwościach i ograniczeniach zastosowania metod symulacji komputerowej w zarządzaniu biznesem			K_W03
umiejętności	1	EP2	tworzy komputerowe modele symulacyjne za pomocą informatycznego pakietu symulacyjnego w celu rozwiązania problemów zarządczych			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do korzystania z wiedzy z różnych dyscyplin w tworzeniu modeli symulacyjnych w samodzielnym rozwiązywaniu problemów w zakresie zarządzania biznesem			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do symulacji komputerowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Podstawowe definicje i pojęcia.			3	3	3	
2. Dynamika Systemowa jako technika symulacji ciągłej. Istota i zastosowania.			3	6	6	
3. Techniki symulacji dyskretnej.			3	4	4	
4. Języki i narzędzia symulacji komputerowej.			3	2	2	
Forma zajęć: laboratorium						
1. Dyskusja nad charakterem zależności przyczynowo-skutkowych występujących w obiektach gospodarczych.			3	2	0	

2. Nabywanie umiejetnosci pracy w srodowisku komputerowego pakietu symulacyjnego.			3	3	0
3. Konstruowanie i rozwiazywanie symulacyjnych modeli w komputerowym pakiecie symulacyjnym dla konkretnych problemow zarzadczych.			3	10	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna; case study; rozwiązywanie zadań.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania oceny z przedmiotu jest zaliczenie egzaminu i laboratoriów na minimum ocenę dostateczna. Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen (w tym uzyskanych w terminie poprawkowym).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Egzamin: ocena ze sprawdzianu w formie testu laboratorium: 1) udział w minimum 75% wymiaru godzinowego zajec 2) w przypadku spełnienia warunku (1) ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów otrzymanych za praktyczna realizacje zadan praktycznych (max. 20 pkt.): dla 20 pkt. ocena 5,0; 18 - 19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0; 11 i mniej: 2,0.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)		Nieobliczana	
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Bilash Kanti Bala, Fatimah Mohamed Arshad, Kusairi Mohd Noh (2017): System Dynamics Modelling and Simulation. , Springer Nature, Singapore				
	Kirkwood Craig W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction. , Arizona State University , https://www.public.asu.edu/~kirkwood/sysdyn/SDIntro/SDIntroduction.htm				
	Sterman John (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World. , McGraw-Hill/Irwin, Boston				
Literatura uzupełniająca	Krupa Krzysztof (2008): Modelowanie, symulacja i prognozowanie. Systemy ciągłe., WNT, Warszawa				
	Łatuszyńska Małgorzata (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów., PWSZ, Gorzów Wielkopolski				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4		0	
Przygotowanie się do zajęć		8		0	
Studiowanie literatury		8		0	
Udział w konsultacjach		9		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		8		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8		0	

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_19S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	15	E	
Razem			45			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności zmiany podejścia do obsługi klienta; pokazanie konieczności zachowania proporcji między pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientami i ich wykorzystania w praktyce				
Wymagania wstępne:		w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm w zakresie umiejętności student wykorzystuje narzędzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych branżach, ustala kryteria decydujące o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarządzanych marketingowo w zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusję we wskazanym obszarze				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji		K_W02	
	2	EP2	zna i rozumie instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami		K_W05	
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować i wykorzystać instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne		K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw					3	2 2
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych					3	2 2
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw					3	1 1
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji					3	2 2
5. Polityka firmy nakierowana na budowanie relacji z klientami					3	2 2

6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji		3	1	1	
7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców		3	1	1	
8. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami		3	1	1	
9. Programy promocyjne w budowaniu relacji z klientem		3	1	1	
10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		3	2	2	
11. Marka Apple i Disney - jak wywołać efekt "WOW" u klientów?		3	0	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Nowe tendencje w marketingu		3	3	0	
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro		3	4	0	
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji		3	3	0	
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw		3	3	0	
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy		3	2	0	
6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim		3	3	0	
7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem		3	4	0	
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach		3	2	0	
9. Kreowanie lojalności klientów		3	3	0	
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami		3	3	0	
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		3	0	0	
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition		3	0	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie ćwiczeń pisząc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas ćwiczeń Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z oceny z ćwiczeń i z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)		Nieobliczana	
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	A. Pukas (2019): Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - ujęcie dynamiczne, UE we Wrocławiu, Wrocław	
	E. Rudawska (2005): Lojalność klientów, PWE, Warszawa	
	J. Otto (2001): Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa	
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer, 3rd ed.	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_33S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	15	ZO	4	
		wykład	15	15	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. inż. JAROSŁAW WĄTRÓBSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. inż. JAROSŁAW WĄTRÓBSKI					
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest pokazanie możliwości wykorzystania komputera do formalizacji sytuacji decyzyjnych, ich modelowania i symulacji modułu oraz wykorzystania narzędzi i środowisk programowych, które na podstawie danych jakościowych i ilościowych wspomagają podejmowanie decyzji menedżerów na różnych szczeblach zarządzania.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw informatyki, ogólna znajomość funkcji i obszarów zastosowań zarządzania systemami informatycznymi, dobra znajomość arkuszy kalkulacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie metod i narzędzi wspomagania decyzji, które na podstawie analizy danych jakościowych i ilościowych wspomagają menedżerów na różnych szczeblach zarządzania przedsiębiorstwem.			K_W03 K_W04 K_W06	
umiejętności	1	EP2	Student posługuje się narzędziami do analizy danych ilościowych i jakościowych w celu wspomagania decyzji.			K_U02 K_U05	
	2	EP3	Student potrafi swobodnie porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowym gronie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych, w tym zadań grupowych.			K_U03 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do poszerzania swojej wiedzy w zakresie rozwiązywania problemów społecznych i biznesowych z wykorzystaniem modeli decyzyjnych i systemów wspomagania decyzji.			K_K01 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)							
Forma zajęć: wykład							
1. Rodzaje decyzji na różnych poziomach zarządzania, podejścia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy Wspomagania Decyzji (DSS) ? definicje, funkcje i cechy ich elementów składowych.					4	2	2
2. Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych.					4	2	2
3. Badanie możliwości zastosowania oprogramowania do wspomagania cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganiu decyzji. Zintegrowany system wspomagania decyzji.					4	3	3

4. Problemy odwzorowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomagania decyzji. hurtownie danych we wspieraniu decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining.		4	2	2	
5. Technologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspieraniu zarządzania i dostarczaniu informacji. Charakterystyka rynku BI na świecie iw Polsce		4	2	2	
6. Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii webowych we wspieraniu decyzji w firmie.		4	2	2	
7. Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy.		4	2	2	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Podział na grupy 2-3 osobowe dla opisu przedsiębiorstwa, do którego będą zastosowane opracowane modele i zastosowanie narzędzi programowych		4	2	2	
2. Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jakościowych i ilościowych w oparciu o procedurę Naylor.		4	4	4	
3. Komputerowe modelowanie jakościowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE.		4	3	3	
4. Projektowanie i generowanie analiz wspomagania decyzji dla różnych poziomów zarządzania.		4	2	2	
5. Przykłady wykorzystania hurtowni danych.		4	2	2	
6. Prezentacja i ocena projektów.		4	2	2	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi. Laboratoria realizowane z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania i systemu e-learningowego.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: Studenci oceniani są na podstawie projektów cząstkowych przesłanych przez system e-learningowy. Takie projekty zostaną uwzględnione w ostatecznym projekcie. Podprojekty będą budowane w oparciu o wiedzę merytoryczną i techniczną (dotyczące umiejętności za pomocą aplikacji komputerowych) zdobytych w laboratoriach podczas realizacji bloków tematycznych (30% punktów ocena końcowa). Projekt końcowy, rozbudowany zgodnie z wytycznymi zawartymi w wykładzie, przedstawi: uczniowie w grupach (40% punktów oceny końcowej). Zaliczenie wykładów: na podstawie kolokwium. Test wiedzy zostanie przeprowadzony za pomocą platformy e-learningowej (30% punktów ocena końcowa). Ocena: - Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy jest zaznajomiony z elementami procesu decyzyjnego, kategorii decyzji i potrafi zbudować model decyzyjny w oparciu o procedurę Naylora z wykorzystaniem narzędzi komputerowych. - Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli potrafi również korzystać z wybranych dziedzinowych narzędzi komputerowych we wspomaganiu decyzji. - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli potrafi również tę wiedzę wykorzystać do budowania koncepcji zintegrowanej system wspomagania decyzji jako zastosowanie prac wykładowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu wyliczana jest na podstawie ocen z ćwiczeń laboratoryjnych (70%) i wykładów (30%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)		Ważona	
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70

Literatura podstawowa	Power Daniel (2002): Decision support systems: concepts and resources for managers, Greenwood Publishing Group	
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support, Pearson	
Literatura uzupełniająca	Turban E., Aronson J.E. (2006): Decision Support Systems and intelligent Systems, Prentice Hall	
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training, American Society for Training and Development	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Diversity management (zarządzanie różnorodnością) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_34S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu współczesnego podejścia do zarządzania różnorodnością w organizacjach gospodarczych, a także zdobycie umiejętności zarządzania wielokulturowymi zespołami ludzi w organizacjach.					
Wymagania wstępne:	Student posiada ogólną wiedzę społeczno-ekonomiczną, w tym zwłaszcza z zakresu zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji. Umiejętność pracy w zespole					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe zasady zarządzania zróżnicowanymi zespołami w organizacji			K_W02 K_W07
	2	EP2	Student zna teoretyczne podstawy i obszary zarządzania różnorodnością w nowoczesnej organizacji, działającej w warunkach globalnych.			K_W12
umiejętności	1	EP3	Potrafi przygotować założenia polityki zarządzania różnorodnością w organizacji			K_U01
	2	EP4	Umie wykorzystywać instrumenty zarządzania różnorodnością w koordynowaniu pracy zespołów ludzkich w organizacji			K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	student dąży do wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w pracy z innymi ludźmi			K_K06
	2	EP6	Rozumie szanse i zagrożenia wynikające z zarządzania zróżnicowanymi zespołami ludzkimi w organizacji			K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Diversity management (zarządzanie różnorodnością)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do zarządzania różnorodnością - ewolucja i współczesne rozumienie zarządzania różnorodnością					4	2 2
2. Modele i podejścia do zarządzania różnorodnością					4	2 2
3. Obszary zarządzania różnorodnością w organizacjach					4	3 3
4. Proces wdrażania zarządzania różnorodnością w organizacjach					4	4 4

5. Korzyści i wyzwania zarządzania różnorodnością w organizacjach			4	2	2
6. Rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu różnorodnością			4	2	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zarządzanie różnorodnością a podejście afirmacyjne - podobieństwa i różnice podejść. Case study			4	2	0
2. Tworzenie zróżnicowanych zespołów pracowniczych - przykłady z praktyki gospodarczej.			4	2	0
3. Koncepcja zarządzania w warunkach różnorodności kulturowej. Model Hall'a, model Hofstede'a.			4	2	0
4. Zjawisko szoku kulturowego w pracy w zespołach wielokulturowych. Charakterystyka wybranych kultur narodowych			4	2	0
5. Zarządzanie różnorodnością płciową w organizacjach. Case study			4	2	0
6. Kompetencje menedżera zarządzającego zróżnicowanymi zespołami. Case study			4	2	0
7. Szanse i zagrożenia w zarządzaniu różnorodnością			4	3	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, Praca indywidualna i w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium , weryfikującego treści poruszane na wykładach. Ćwiczenia oceniane są na podstawie aktywności i pracy podczas zajęć, które również weryfikują osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (50% oceny końcowej), weryfikującego treści poruszane na wykładach oraz na podstawie aktywności i pracy podczas ćwiczeń (50% oceny), które również weryfikują osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Ocena z przedmiotu: ocena jest równa średniej arytmetycznej ocena uzyskanych z zaliczenia wykładów i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością)		Arytmetyczna	
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. (2011): Kultury i organizacje, PWE, Warszawa				
	Jamka, B. (2011): Czynniki ludzkie we współczesnym przedsiębiorstwie – zasób czy kapitał? Od zarządzania kompetencjami do zarządzania różnorodnością, Oficyna Wolters Kluwer Business., Warszawa				
	Konrad, A. M., Prasad, P. & Pringle, Judith K. (2009): Handbook of workplace diversity. , Sage Publications, London				
	Leoński, W., Pluta A., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Zarządzanie różnorodnością w organizacji, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kirton, G. & Greene A. (2010): The dynamics of managing diversity: a critical approach, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford				
	Williams B. (2020): Diversity in the Workplace: Eye-Opening Interviews to Jumpstart Conversations about Identity, Privilege, and Bias, Rockridge Press, California				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		15	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	21	21
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Event management (zarządzanie wydarzeniami) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_21S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Przybliżenie studentom problematyki zarządzania i pozyskiwania wydarzeń				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie wpływu wydarzeń na gospodarkę.			K_W10
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady pozyskiwania wydarzeń dla regionu w otoczeniu międzynarodowym.			K_W11 K_W12
umiejętności	1	EP3	Student potrafi samodzielnie znaleźć informacje na temat rynku wydarzeń oraz przekazać je innym.			K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest wrażliwy na wpływ wydarzeń na społeczeństwo i środowisko naturalne.			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Event management (zarządzanie wydarzeniami)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do teorii zarządzania eventami					3	2 2
2. Historia wydarzeń					3	2 2
3. Cykl zarządzania eventami					3	2 2
4. Miejsce państwa w zarządzaniu wydarzeniami					3	2 2
5. Wpływ wydarzeń na lokalną gospodarkę					3	2 2
6. Pozyskiwanie wydarzeń dla regionu					3	2 2
7. Zarządzanie cenami w ramach wydarzeń					3	3 3
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Wydarzenia sportowe		3	2	0	
2. Wydarzenia MICE		3	2	0	
3. Zarządzanie tłumem		3	2	0	
4. Miejsca organizacji wydarzeń		3	2	0	
5. Wizyta studyjna w miejscu organizacji wydarzeń		3	7	0	
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Studium przypadku, Prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	PREZENTACJA		EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium z wykładów: 5 pytań otwartych. Za każde pytanie student otrzymuje 1 punkt. <2,5 pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt. - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt. - 4,5, 4,5 pkt - 5,0. Każdy student w ramach zaliczenia ćwiczeń jest zobowiązany przygotować prezentację. Temat prezentacji dotyczyć będzie jednego etapu zarządzania wydarzeniem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia. Poddane ocenie będą elementy merytoryczne i formalne.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Średnia wagowa (prezentacja 0,3, kolokwium 0,7). Ocena jest zaokrąglana do góry.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami)		Ważona	
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
Literatura podstawowa	B. Quinn (2013): Key concepts in event management, SAGE, London				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: International logistics (logistyka międzynarodowa) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_18S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:	dr JAKUB DOWEJKO					
Prowadzący zajęcia:	dr JAKUB DOWEJKO					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw logistyki w ujęciu globalnym. Studenci poznają uwarunkowania funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw, rynków i zleceniodawców usług, a także nabywców produktów finalnych i systemów dostaw. Ponadto, student prowadzi badania i analizy mające na celu dostarczenie informacji o aktualnym stanie realizacji celów biznesowych w wybranych gospodarkach. Student poznaje zależności w różnych gałęziach transportu.					
Wymagania wstępne:	basic knowledge of logistics and the geopolitical situation in the world					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student nabywa wiedzę z zakresu globalnego zaopatrzenia i zarządzania ryzykiem w łańcuchu dostaw			K_W01 K_W02 K_W03 K_W10
	2	EP4	Student uzyskuje pogłębioną wiedzę z zakresu polityki międzynarodowej warunkującej funkcjonowanie międzynarodowych przedsiębiorstw logistycznych			K_W04 K_W05 K_W07 K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi identyfikować szanse i zagrożenia dla funkcjonowania zaawansowanych globalnych łańcuchów dostaw. Student potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i wdrożyć innowacje w łańcuchu dostaw.			K_U01 K_U03 K_U04 K_U06
	2	EP3	Student potrafi dokonać szacunkowej oceny w doborze form transportu, w przypadku wystąpienia nadzwyczajnej sytuacji fluktuacji popytu i podaży na usługę transportową			K_U01 K_U03 K_U04 K_U05
	3	EP6	Student nabywa zaawansowane umiejętności obsługi procesów logistycznych (proces zakupów, outsourcing, analiza rynku w zakresie produktów itp.).			K_U02 K_U03 K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Student poznaje uwarunkowania prawne mające wpływ na logistykę międzynarodową			K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: International logistics (logistyka międzynarodowa)						
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Istota i zadania logistyki międzynarodowej.		3	4	0	
2. Procesy globalizacji i internacjonalizacji w zarządzaniu logistyką międzynarodową.		3	3	0	
3. Globalne łańcuchy dostaw - studium przypadku		3	5	0	
4. Infrastruktura logistyczna w funkcjonowaniu logistyki międzynarodowej. Wskaźnik LPI.		3	2	0	
5. Transport i spedycja w handlu międzynarodowym.		3	1	0	
Metody kształcenia	source data analysis, case study, literature analysis, discussion, multimedia presentation				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Test pozwalający na weryfikację efektów uczenia się (minimum 60% pozytywnych odpowiedzi)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z testu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	International logistics (logistyka międzynarodowa)		Nieobliczana	
	3	International logistics (logistyka międzynarodowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Alan Rushton, Steve Walker (2007): International Logistics and Supply Chain Outsourcing: From Local to Global, Kogan Page				
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management , Springer International Publishing				
Literatura uzupełniająca	Behnam Fahimnia, Michael G.H. Bell, David A. Hensher, Joseph Sarkis (eds.) (2015): Green Logistics and Transportation: A Sustainable Supply Chain Perspective , Springer International Publishing				
	CA. C. Rama Gopal (2006): Export Import Procedures - Documentation And Logistics , New Age International (P) Ltd				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		2	0		
Udział w konsultacjach		2	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_36S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Cele przedmiotu:	Wskazanie na specyfikę i rolę zarządzania turystyką w aspekcie międzynarodowym					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania turystyką w aspekcie międzynarodowym			K_W02
	2	EP2	Student rozumie zasady marketingu turystycznego w środowisku międzynarodowym			K_W05
umiejętności	1	EP3	Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy rozwoju turystyki w aspekcie międzynarodowym			K_U05
	2	EP4	Student czyta ze zrozumieniem proste teksty w języku angielskim z zakresu zarządzania turysytką międzynarodową			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na funkcjonowanie międzynarodowych rynków turystycznych			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do turystyki międzynarodowej					4	3 3
2. Międzynarodowy przemysł hotelowy					4	3 3
3. Przemysł gastronomiczny na świecie					4	3 3
4. Pośrednictwo w zarządzaniu turystyką					4	3 3
5. Turystyka na wycieczkowcach					4	3 3

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Globalizacja a turystyka			4	3	3
2. Międzynarodowy marketing turystyczny			4	3	3
3. Międzynarodowe organizacje turystyczne			4	3	3
4. Międzynarodowe biura podróży			4	3	3
5. Zarządzanie kryzysowe a turystyka międzynarodowa			4	3	3
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Prezentacja, Analiza studiów przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium pisemne składa się z 5 pytań otwartych. Pytania otwarte będą miały na celu ocenę zrozumienia przez uczniów pojęć teoretycznych i ich umiejętności wykorzystania tych pojęć do analizy i wyjaśniania aktualnych dylematów zarządzania turystyką międzynarodową. Za prawidłową odpowiedź student otrzymuje 1 punkt. Ocena końcowa wyliczana jest w następujący sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.				
	Prezentacja wymagać będzie od studentów pracy w grupach w celu: zrozumienia, przeczytania i krytycznej oceny prac naukowych związanych z zarządzaniem turystyką międzynarodową; przedstawienia swoich pomysłów na temat wpływu projektu na lokalną gospodarkę, społeczeństwo i środowisko; sugestii strategii konkurencyjności omawianych firm i/lub destynacji turystycznych. Maksymalna suma punktów możliwa do uzyskania to 5. Oceniane będą zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Ocena końcowa wyliczana jest w następujący sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wagi: ćwiczenia 0,3, zaliczenie wykładu - 0,7				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)		Ważona	
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70
Literatura podstawowa	Vellas François (1995): International tourism : an economic perspective, Macmillan Business				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		20	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_31S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	5
		wykład	15	15	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:	prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND					
Prowadzący zajęcia:	prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND					
Cele przedmiotu:	Zajęcia mają na celu pogłębienie wiedzy z zakresu neuronauki poznawczej oraz przybliżenie studentom nowej i szybko rozwijającej się tej dziedziny techniki, która ma kluczowe znaczenie w badaniu wpływu stanu psychofizycznego decydenta w procesie podejmowania decyzji biznesowych.					
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych zagadnień w zakresie technologii informatycznych, metod podejmowania decyzji, marketingu oraz analizy danych w gospodarce.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zasady, metody, techniki i procedury postępowania badawczego w naukach o zarządzaniu i jakości oraz rozumie, jak wykorzystać narzędzia informatyczne i techniki neuronauki poznawczej w prowadzonych badaniach.			K_W01 K_W06
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętności wykorzystywania narzędzi informatycznych do realizacji eksperymentów badawczych.			K_U03 K_U04
	2	EP4	Potrafi zaplanować i przeprowadzić własny projekt badawczy, pracując w zespołach projektowych.			K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej analizy dostępnych źródeł wiedzy w zakresie prowadzonych badań eksperymentalnych oraz ponoszenia odpowiedzialności za decyzje podjęte na skutek uzyskanych wyników badań.			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Neuronauka poznawcza (wprowadzenie)					4	2 2
2. Charakterystyka procesów poznawczych					4	2 2
3. Budowa mózgu oraz sposoby przetwarzania w nim informacji					4	2 2
4. Czynniki wpływające na podejmowanie decyzji biznesowych					4	3 3

5. Techniki neuronauki poznawczej i ich zastosowania w biznesie		4	3	3	
6. Metody analizy i klasyfikacji danych psychofizycznych		4	3	3	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Charakterystyka narzędzi pomiarowych		4	2	0	
2. Projektowanie eksperymentu		4	4	0	
3. Badanie użyteczności serwisów internetowych		4	12	0	
4. Badanie skuteczności przekazu multimedialnego		4	12	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną. Realizacja praktycznych zadań badawczych na laboratoriach, według opracowanych scenariuszy badawczych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie wykonanych eksperymentów badawczych (projektów) na zajęciach laboratoryjnych oraz wyników zaliczenia, składającego się z pytań sprawdzających osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu średnią arytmetyczną oceny z laboratorium i oceny z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)		Nieobliczana	
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	E.R. Kandel, J.H. Schwartz, T.M. Jessell, S.A. Siegelbaum, A.J. Hudspeth (2012): Principles of Neural Science , McGraw-Hill Education Ltd				
	Nermend K., Łatuszynska M. (eds) (2016): Selected Issues in Experimental Economics, Springer International Publishing,, Cham				
Literatura uzupełniająca	Jaśkowski P. (2009): Neuronauka Poznawcza Jak mózg tworzy umysł, Vizja Press & IT				
	Zyss T. (2007): Zastosowanie układu 10-20 w rozmieszczaniu elektrod do EEG, [Publikacja dostępna: http://www.elmiko.pl/fileadmin/downloads/Zastosowanie_Ukladu_10_20_w_Rozmieszczaniu_Elektrod_do_EEG.pdf], tarnowskie góry, Kraków-Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		22	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_24S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Prowadzący zajęcia:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aktualnymi kierunkami rozwoju marketingu oraz rozwijanie umiejętności analizy, interpretacji i zastosowania trendów marketingowych w praktyce. Przedmiot ma także na celu kształtowanie postawy otwartości na zmiany oraz rozwijanie kompetencji komunikacyjnych i współpracy w zespole, co jest niezbędne do skutecznego funkcjonowania w dynamicznym otoczeniu rynkowym.					
Wymagania wstępne:	Student ma ogólną widzę na temat zarządzania; posiada umiejętność obserwacji i wyciągania wniosków.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie pogłębione zagadnienia marketingowe oraz zmiany zachodzące na współczesnym rynku			K_W01 K_W02 K_W05
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wyszukiwać rozwiązania dla poruszanych zagadnień, wykorzystując swoją wiedzę. Potrafi krytycznie spojrzeć na nieuczciwe praktyki.			K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do efektywnej komunikacji w języku angielskim w międzynarodowym zespole w celu wymiany poglądów na temat nowych trendów marketingowych. Potrafi krytycznie ocenić praktyki rynkowe, identyfikować manipulacyjne techniki oraz zaproponować alternatywne, etyczne rozwiązania w kontekście działań marketingowych.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Marketing i rynek globalny "Myśl globalnie, działaj lokalnie".					3	2 2
2. Megatrendy w marketingu					3	3 3
3. Nowa era klienta "klient to nie tylko klient"					3	2 2
4. Marketing cyfrowy					3	3 3
5. Satysfakcja klienta jako ważny element obsługi klienta					3	2 2

6. Marketing 5.0			3	3	3
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Koncepcja marketingu na rynku globalnym			3	2	0
2. Identyfikacja megatrendów			3	3	0
3. Analiza zmieniającej się roli klienta			3	3	0
4. Marketing cyfrowy			3	4	0
5. Satysfakcja klienta			3	2	0
6. Marketing 5.0			3	1	0
Metody kształcenia	Zajęcia będą prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialny, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: zaliczenie wykładu odbywa się w formie kolokwium pisemnego: w formie testu jednokrotnego wyboru lub zestawu pytań otwartych, według decyzji prowadzącego. Informacja o wybranej formie zostanie przekazana studentom na początku semestru. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 60 możliwych punktów.				
	Ćwiczenia (forma zaliczenia: projekt grupowy, aktywność, obecność). Zaliczenie ćwiczeń opiera się na ocenie: prezentacji zespołowej nt. wybranego trendu w marketingu (50% oceny), aktywności w trakcie zajęć (30%), obecności (20%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa przedmiotu będzie wyliczana jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)		Arytmetyczna	
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Ch. Burgess, M.Burgess (2020): The New Marketing. How to Win in the Digital Age, Sage				
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, , John Wiley & Sons				
	red. E.Rudawska (2018): The Sustainable Marketing Concept in European SMEs: Insights from the Food & Drink Industry, , Emeralds				
Literatura uzupełniająca	Ch. Barlow (2020): Social Media Marketing 2020: A Guide to Brand Building Using Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, and Snapchat, Including Specific Advice on Personal Branding for Beginners, Independently published				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_30S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Prowadzący zajęcia:	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest pokazanie studentom, jak uczynić studia drogą do pracy zawodowej					
Wymagania wstępne:	W zakresie umiejętności student potrafi analizować zależności występujące na rynku pracy, wyciągać krytyczne wnioski. Podstawowa wiedza z zakresu własnych zdolności, umiejętności, cech osobowości oraz podstawy funkcjonowania rynku pracy. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę z zakresu planowania własnej kariery zawodowej z wykorzystaniem okresu studiów do podnoszenia kompetencji			K_W04
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, żeby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej					4	2 0
2. Rozwój własnych kompetencji					4	2 0
3. Osobowość					4	2 0
4. Wiedza produktem studiów					4	3 0
5. Kształtowanie umiejętności zawodowych w okresie studiów					4	2 0
6. Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia					4	2 0
7. Studia jako droga do kariery zawodowej					4	2 0

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem multimediów, dyskusja.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Na ocenę w 30% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach, a w 70% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzystać okres studiów do rozwoju kompetencji.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)		Nieobliczana	
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Marcia B. Baxter Magolda (2020): Making Their Own Way: Narratives for Transforming Higher Education to Promote Self-Development, Stylus Publishing, LLC				
	Pedler, Mike, Burgoyne, John, Boydell (2013): A Manager'S Guide To Self-Development, McGraw-Hill Education				
Literatura uzupełniająca	Jochen Brandtstadter, Richard M. Lerner (1999): Action and Self-Development, SAGE				
	L. Seiwert (2001): Zarządzanie czasem, Placet, Warszawa				
	M. Adamiec, B. Kożusznik (2001): Sztuka zarządzania sobą, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		16	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		12	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_28S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	ćwiczenia	15	15	ZO	4	
		wykład	15	15	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH						
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH						
Cele przedmiotu:	Celem kursu jest zrozumienie znaczenia decyzji oraz poznanie procesu podejmowania decyzji w celu lepszego prowadzenia działalności gospodarczej. Kurs przyczyni się do budowania racjonalnego procesu myślowego i procesu podejmowania decyzji. Dyskusje i praktyczna orientacja kursu zwiększą możliwości studentów jako menedżerów w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, w których decyzja może zadecydować o powodzeniu lub niepowodzeniu.						
Wymagania wstępne:	brak						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie			K_W02 K_W03	
	2	EP2	rozumie symulację i modelowanie			K_W01 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W05 K_W11	
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy na podstawie decyzji			K_U01 K_U04	
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia decyzyjne w biznesie			K_U04 K_U08	
	3	EP6	Potrafi radzić sobie z problemami badawczymi			K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji			K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych			K_K03 K_K05	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K05 K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)							
Forma zajęć: wykład							
1. Proces podejmowania decyzji w biznesie					3	2	2

2. Identyfikacja i analiza problemów			3	2	2
3. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji			3	2	2
4. Kryteria i modele decyzyjne			3	1	1
5. Wielokryterialne podejmowanie decyzji			3	2	2
6. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji			3	2	2
7. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji			3	2	2
8. Różne podejścia do podejmowania decyzji			3	2	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Dyskusja na temat znaczenia decyzji			3	2	2
2. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego			3	2	2
3. Studium przypadku decyzji w biznesie			3	1	1
4. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie			3	2	2
5. Porównanie narzędzi decyzyjnych			3	2	2
6. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka			3	2	2
7. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego			3	2	2
8. Ocena decyzji biznesowych			3	2	2
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, analiza tekstu z dyskusją				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: KOŁOKWIUM Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)		Arytmetyczna	
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge	
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press	
	Nermend, K., Latuszynska, K., & Thalassinos, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_27S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	30	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA					
Prowadzący zajęcia:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA					
Cele przedmiotu:		Nabycie przez studentów umiejętności stosowania narzędzi zarządzania projektami, a także gotowości do ich wykorzystania podczas realizacji projektu.					
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna pojęcia związane z zarządzaniem projektem			K_W01 K_W07	
	2	EP2	Student zna narzędzia zarządzania projektami			K_W04 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi zastosować narzędzia zarządzania projektami			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05	
	2	EP4	Student potrafi rozpoznać narzędzia zarządzania projektami			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów angażować się w pracę zespołową			K_K03	
	2	EP6	Student jest gotów do wykorzystania wiedzy o narzędziach wykorzystywanych w zarządzaniu projektami			K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)							
Forma zajęć: laboratorium							
1. Znaczenie toolbox dla kierownika projektu.					3	2	2
2. Platformy do współpracy online.					3	5	5
3. Narzędzia do komunikacji w pracy zespołowej.					3	5	5
4. Narzędzia wspierające planowanie projektu.					3	6	6
5. Narzędzia kontroli i zarządzania błędami w projektach.					3	6	6

6. Narzędzia do prezentacji efektów projektu.				3	6	6
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwiązywanie case study, przygotowanie projektu					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratorium składa się z 2 elementów: oceny z projektu (50 %) oraz aktywności podczas zajęć (50%).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa: ocena uzyskana z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)		Ważona		
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00	
Literatura podstawowa	Schwalbe K. (2012): An introduction to project management, Katy Schwalbe LLC, Minneapolis					
	Vaidyanathan G. (2013): Project management: process, technology and practice, Pearson, Boston					
Literatura uzupełniająca	PMI (2013): PMBOK Guide, PMI, Newtown Square					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		13		0		
Studiowanie literatury		16		0		
Udział w konsultacjach		21		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100				
Liczba punktów ECTS		4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Analysis of Enterprises' Market Position (analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_43S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z zasadami analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa. Wyrobie u studentów umiejętności posługiwania się analizą pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.				
Wymagania wstępne:		W zakresie wiedzy: student zna zasady makroekonomii i zasady zarządzania. W zakresie umiejętności: student potrafi interpretować podstawowe mechanizmy rynkowe. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w zespole.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma podstawowa wiedze na temat celów, specyfiki i struktury analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.			K_W01
	2	EP2	Student zna zasady metod i narzędzi analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.			K_W05
umiejętności	1	EP3	Student potrafi podać właściwe rozwiązania typowych problemów występujących przy analizie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.			K_U05
	2	EP4	Student potrafi zastosować podstawowe metody i narzędzia analizy pozycji rynkowej.			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do udziału w przygotowaniu projektów dotyczących analizy pozycji rynkowej.			K_K01
	2	EP6	Student jest gotowy do formułowania opinii i poglądów odnoszących się do różnych aspektów analizy pozycji rynkowej w przedsiębiorczości.			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Analysis of Enterprises' Market Position (analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw)						
Forma zajęć: wykład						
1. Domena analizy pozycji rynkowej w przedsiębiorstwie.					2	1 0
2. Poziomy i podstawowe elementy analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.					2	2 0
3. Analiza zewnętrzna przedsiębiorstwa.					2	3 0
4. Analiza sektorowa.					2	3 0

5. Zasoby i możliwości w przedsiębiorstwie.		2	2	0	
6. Przewaga konkurencyjna a zakres działania przedsiębiorstwa.		2	2	0	
7. Implikacje internalizacji analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.		2	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Ćwiczenia z zakresu analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa		2	1	0	
2. Ćwiczenia dotyczące poziomów i elementów analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.		2	1	0	
3. Projektowanie analizy zewnętrznej przedsiębiorstwa.		2	2	0	
4. Projektowanie analiz sektorowych.		2	2	0	
5. Ćwiczenie dotyczące zasobów i mocy produkcyjnych przedsiębiorstwa.		2	2	0	
6. Ćwiczenie dotyczące przewagi konkurencyjnej		2	2	0	
7. Ćwiczenia dotyczące implikacji internalizacji analizy pozycji rynkowej.		2	2	0	
8. Ćwiczenie podsumowujące dotyczące zastosowania analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.		2	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacja PPT, studia przypadków, dyskusja na podstawie referatów, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIVUM			EP1,EP2,EP6	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa z przedmiotu będzie obliczana na podstawie dwóch zadań o wartości: -50% kolokwium (60% punktów) - pytania otwarte -50% plakat przygotowany w grupach Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny za plakat. Warunkiem zaliczenia wykładów jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen z ćwiczeń i wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Analysis of Enterprises' Market Position (analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw)		Arytmetyczna	
	2	Analysis of Enterprises' Market Position (analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Analysis of Enterprises' Market Position (analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Crossan M.M., Rouse M.J., et al. (2011): Strategic analysis and action, 8th edition, Pearson Canada, Toronto				
	Grant R.M. (2013): , Contemporary strategic analysis: text and cases, John Wiley and Sons Ltd., 8th edition, Chichester				
	Rothaermel, Frank T. (2017): Strategic management. 3th Edition, McGraw-Hill Education, New York				
	Warner A. (2010): Strategic analysis and choices, A structured approach,, Business Expert Press, New York				
Literatura uzupełniająca	Blue J. (2015): Strategic Analysis Report, Tesla Motors & Powerwal				
	Harvard Business Review – current issues				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	7	0
Przygotowanie się do zajęć	9	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Banking (bankowość) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_44S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA SKAŁA					
Prowadzący zajęcia:		dr DOROTA SKAŁA					
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest wprowadzenie tematów, które mogą być wykorzystane do identyfikacji i zrozumienia podstawowych procesów zachodzących w systemie bankowym.					
Wymagania wstępne:		Student rozumie podstawowa funkcjonalność instytucji finansowych, posiada umiejętność analizy podstawowych procesów zachodzących w sektorze finansowym, rozumie potrzebę procesu ciągłego studiowania.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje i opisuje zasady i cechy dotyczące czynności bankowych.			K_W02	
	2	EP2	Student opisuje role systemu bankowego w gospodarce i jego wpływ na stabilność finansową.			K_W02	
	3	EP3	Student ma wiedzę na temat struktury systemu bankowego i skutków jego ewolucji.			K_W02	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi określić czynniki kształtujące sytuację finansową i pozycję rynkową banków.			K_U02 K_U17	
	2	EP5	Student potrafi analizować podstawowe elementy wpływające na relacje ryzyko - rentowność w banku.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest przygotowany do jasnego przedstawienia mocnych i słabych stron poszczególnych banków.			K_K01 K_K04	
	2	EP7	Student jest zainteresowany dalszymi badaniami i analizami dotyczącymi działalności banków.			K_K04	
	3	EP8	Student jest przygotowany do pełnienia roli aktywnego członka zespołu, analizującego podstawowe cechy wybranych banków.			K_K01 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Banking (bankowość)							
Forma zajęć: wykład							
1. Struktura i zmiany w obrębie współczesnego systemu bankowego. Zmiany własnościowe. Ramy regulacyjne. Rola i rodzaje banków. Rola systemów bankowych we współczesnych gospodarkach.					2	3	0
2. Struktury finansowania banków: źródła, stabilność i zapadalność.					2	2	0
3. Główne kategorie aktywów bankowych i ich związki z ryzykiem i rentownością.					2	2	0

4. Zarządzanie aktywami i pasywami w bankowości. Ryzyko bankowe - ryzyko kredytowe, ryzyko płynności, ryzyko rynkowe i ryzyko operacyjne.			2	4	0
5. Kapitał bankowy, adekwatność kapitałowa, reguły Bazylea I, II i III.			2	2	0
6. System bankowy i sieć bezpieczeństwa finansowego. Nadzór bankowy i systemy ubezpieczeń depozytów. Problemy związane z pokusą nadużycia.			2	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Analiza zmian we współczesnych systemach bankowych. Prywatyzacja, nacjonalizacja i struktura akcjonariatu, banki prywatne a publiczne - dyskusja.			2	2	0
2. Analiza bilansu bankowego i rachunku zysków i strat.			2	4	0
3. Główne elementy transakcji aktywów i pasywów oraz funkcji pośrednictwa banków komercyjnych, działalność bankowa w ramach regulacji prawnych.			2	2	0
4. Ryzyko bankowe - ryzyko kredytowe (case study).			2	2	0
5. Ryzyko rynkowe i adekwatność kapitałowa: rozwiązywanie problemów, obliczenia.			2	2	0
6. Prezentacje studenckie - analiza wybranych banków, w kontekście ich struktury udziałowej, wielkości, pozycji rynkowej, rentowności i ryzyka.			2	2	0
7. Podsumowanie i wnioski końcowe.			2	1	0
Metody kształcenia	Prezentacje Powerpoint, analiza tekstu i dyskusja, projekty zespołowe (prezentacje studentów)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocenianie wykładu: Egzamin pisemny, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z 2-4 dodatkowymi krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena z egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Ocenianie ćwiczeń: prezentacje studentów, zadania domowe i raporty oddawane na koniec każdego zajęcia. Prezentacje studentów: projekty grupowe (max. 3 studentów), ustne prezentacje wybranych banków na ostatnich zajęciach na podstawie prezentacji powerpoint.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona z oceny z testu pisemnego (70%) i oceny z projektu/prezentacji (30%). Warunkiem uczestnictwa w egzaminie końcowym jest uzyskanie pozytywnej oceny z tutorialu (wykładu).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Banking (bankowość)		Ważona	
	2	Banking (bankowość) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
	2	Banking (bankowość) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,70
Literatura podstawowa	De Haan J., Oosterloo S., Schoenmaker D. (2018): Financial Markets and Institutions, Cambridge University Press				
	Matthews K., Mishkin F., Giuliadori M. (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Market, Pearson				
Literatura uzupełniająca	Choudhry M. (2012): Principles of Banking, Wiley				
	Koch T, MacDonald S. (2009): Bank Management, South Western College Pub				
	Saunders A., Cornett M. (2011): Financial Institutions Management: a Risk Management Approach, MC Graw-Hill				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	6	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	9	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Ea/TA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Data Acquisition Systems (systemy pozyskiwania danych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_39S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr DOMINIK ROZKRUT					
Prowadzący zajęcia:	dr DOMINIK ROZKRUT					
Cele przedmiotu:	- zdobycie umiejętności pozyskiwania danych z różnych źródeł - zdobycie wiedzy o systemie informacyjnym statystyki publicznej w Polsce i w Unii Europejskiej - nabycie umiejętności wyszukiwania i oceny jakości źródeł danych - dostarczenie studentom wiedzy na temat wpływu informacji i systemów nią zarządzających na sposoby gromadzenia, przetwarzania, przechowywania i rozpowszechniania informacji w społeczeństwie					
Wymagania wstępne:	- wiedza i umiejętności z kursu "Statystyka" - wiedza i umiejętności z kursu "Makroekonomia"					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna strukturę i organizację statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej.			K_W11
	2	EP2	Student zna oficjalne źródła danych i metody ich pozyskiwania.			K_W10
	3	EP3	Student zna program badań statystycznych statystyki publicznej w Polsce.			K_W01
umiejętności	1	EP4	Student potrafi zdefiniować potrzeby informacyjne, znaleźć i ocenić źródła danych.			K_U10 K_U18
	2	EP5	Student potrafi sklasyfikować dane i odpowiednio je zaprezentować.			K_U08 K_U10 K_U17
	3	EP6	Student potrafi wykorzystać techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania procesów gospodarczych.			K_U10 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP7	Student wykorzystuje wyniki badań prowadzonych przez instytucje statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i konsekwencje współpracy z instytucją statystyki publicznej.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Data Acquisition Systems (systemy pozyskiwania danych)						
Forma zajęć: wykład						
1. Definicja informacji, rodzaje i funkcje informacji w gospodarce. Ekonomika informacji. Procesy informacyjne i techniki pozyskiwania danych. Rodzaje badań statystycznych.					1	2 0

2. Struktury danych. Protokoły elektronicznej wymiany danych.		1	2	0	
3. Infrastruktura informacyjna państwa. Główne zasoby infrastruktury informacyjnej państwa. Funkcje państwowych systemów informacyjnych.		1	2	0	
4. Rola systemu statystyki publicznej w infrastrukturze informacyjnej państwa. Podstawy prawne funkcjonowania systemu statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej. Struktura i organizacja systemu statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej. Struktura i organizacja systemu statystyki publicznej w Polsce. Europejski System Statystyczny.		1	2	0	
5. Program badań statystycznych statystyki publicznej, Europejski Program Statystyczny.		1	2	0	
6. Zasoby informacyjne organizacji międzynarodowych.		1	2	0	
7. Komercyjne źródła danych, dziedziczne systemy informacyjne. Specjalistyczne narzędzia do wyszukiwania danych. Ocena wiarygodności źródeł i jakości danych.		1	3	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Określanie potrzeb informacyjnych. Wyszukiwanie zasobów informacyjnych. Przykłady systemów statystycznych baz danych.		1	2	0	
2. Metody gromadzenia, przetwarzania i przechowywania danych. Metainformacja statystyczna i systemy parainformacyjne.		1	2	0	
3. System Informacji Geograficznej (GIS).		1	2	0	
4. Zasoby informacyjne polskiej statystyki publicznej.		1	2	0	
5. Zasoby informacyjne organizacji międzynarodowych: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Światowa Organizacja Handlu, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Bank Światowy, Bank Rozrachunków Międzynarodowych, Organizacja Narodów Zjednoczonych.		1	2	0	
6. Zasoby informacyjne baz danych handlowych i dziedzicznych.		1	2	0	
7. Internet jako źródło danych. Ocena wiarygodności źródeł i jakości danych.		1	3	0	
Metody kształcenia	Kurs wykorzystuje wykłady z (w miarę potrzeb) prezentacjami multimedialnymi badan statystycznych procesów społeczno-gospodarczych. Metody kształcenia procesów gospodarczych oraz zajęcia laboratoryjne oparte na pracy indywidualnej i grupowej obejmujące zadania praktyczne związane z gromadzeniem, przetwarzaniem i przechowywaniem danych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: Pisemne txt (min 60% poprawnych odpowiedzi do zaliczenia). Laboratoria: Projekt - projekt służący osiągnięciu efektów kształcenia sprawdzany pod kątem umiejętności praktycznych i pracy w zespole.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ważoną ocen uzyskanych z formularzy dotyczących umiejętności praktycznych i pracy zespołowej (laboratoria) i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Data Acquisition Systems (systemy pozyskiwania danych)		Ważona	
	1	Data Acquisition Systems (systemy pozyskiwania danych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,80
	1	Data Acquisition Systems (systemy pozyskiwania danych) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,20
Literatura podstawowa	Olenski J. (2006): Infrastruktura informacyjna państwa w globalnej gospodarce, Uniwersytet Warszawski, Warszawa				
	Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). Program Badań Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny)				
	Statistical Work Programme of the Commission (current)				

Literatura uzupełniająca	Cieciura M. : Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowań, Vizja Pressit	
	SDMX User Guide, version 2009-1-7	
	Ustawa o statystyce publicznej z 29 czerwca 1995 (z późn.zmianami).	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Descriptive statistics (statystyka opisowa) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_38S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Prowadzący zajęcia:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest zdobycie podstawowej wiedzy na temat ilościowego opisu zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz umiejętności prezentowania wyników badań, opartych na danych pierwotnych lub wtórnych.				
Wymagania wstępne:		- znajomosc podstawowych pojec ekonomicznych, - wiedza i umiejtnosci z "Matematyki"				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna parametry opisujące cechy społecznoekonomiczne, ich właściwości, skale pomiarowe, student zna sposoby opisu dynamiki i zależności.			K_W10
	2	EP2	Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru właściwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.			K_W06 K_W10
	3	EP3	Student zna metody prezentacji badań danych pierwotnych i wtórnych z uwzględnieniem cech populacji i rozkładów.			K_W06 K_W10
umiejętności	1	EP4	Student potrafi w sposób ilościowy opisać zjawiska społeczno-gospodarcze na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.			K_U06 K_U10 K_U15
	2	EP5	Student potrafi oszacować siłę i kierunek zależności.			K_U05 K_U06 K_U10
	3	EP6	Student potrafi opisać dynamikę zjawisk, posługiwać się wskaźnikami ekonomicznymi.			K_U05 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do wykorzystania wyników badań prowadzonych przez narodowe instytuty statystyczne, w tym ma świadomość znaczenia i konsekwencji współpracy z instytucja statystyki publicznej.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Descriptive statistics (statystyka opisowa)						

Forma zajęć: wykład			
1. Rodzaje badań statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacji i próby, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych, skale pomiarowe. Struktura procesów masowych.	1	2	0
2. Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, miary dyspersji, miary skośności, miary kurtozy.	1	3	0
3. Współczynniki korelacji, Chi2, równosc wariancji. Analiza wielowymiarowa, korelacje czastkowe.-wymiarowe populacje, tabele, rangi, rodzaje zaleznosci.	1	4	0
4. Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji.	1	2	0
5. Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, średnia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, średnie tempo zmian, średnia zmiana bezwzględna. Indeksy zagregowane. Indeksy cenowe. Zagregowane indeksy wartości względnych.	1	2	0
6. Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowość. Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowość addytywna i multiplikatywna.	1	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia			
1. Statystyka, populacje, dane, notacja, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, dyspersji, skosnosci, kurtozy.	1	5	0
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tabela kontyngencji, - współczynniki korelacji: Czuprowa, rangi Spearmana, współczynniki korelacji, współczynnik korelacji iloczynu-momentu Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.	1	5	0
3. Analiza dynamiki: - analiza krótkoterminowa: różnice i indeksy, - analiza długoterminowa: analiza trendów i sezonowości.	1	5	0
Forma zajęć: laboratorium			
1. Statystyka, populacje, dane, notacja, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, dyspersji, skośności, kurtozy.	1	5	0
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tabela kontyngencji, - współczynniki korelacji: Tschuprowa, rangi Spearmana, współczynniki korelacji, współczynnik korelacji iloczynu-momentu Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.	1	5	0
3. Analiza dynamiki: - analiza krótkoterminowa: różnice i indeksy, - analiza długoterminowa: analiza trendów i sezonowości.	1	5	0
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) transparenacji / prezentacji badań zjawisk społecznoekonomicznych, ćwiczenia i laboratoria - praca indywidualna i w grupach.		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM	EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT	EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i terminy wykładów: Egzamin pisemny składający się z 7 pytań testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytań wielokrotnego wyboru. Egzamin sprawdza wiedze studentów. Studenci mogą uzyskać maksymalnie 10 punktów. Obowiązują następujące progi ocen: Ocena 3.0 - co najmniej 5 punktów. Ocena 3.5 - 7 punktów. Ocena 4.0 - 8 pkt. Ocena 4.5 - 9 punktów. Ocena 5.0 - 10 pkt. Forma i terminy cwiczen: Studenci oceniani są na podstawie dwóch testów pisemnych obejmujących weryfikacje umiejetnosci pisania w oparciu o rozwiązywanie zadan polegajacych na doborze odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczeniu i interpretacji szczegółowych szeregów i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas testów mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów na kazdym tescie są przedstawiane jako procent ogólnej liczby punktów mozliwych do uzyskania. Ocena koncowa z		

Ćwiczenia obliczana jest jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Progi ocen przedstawiają się następująco: Ocena 3,0 - co najmniej 50%. Ocena 3,5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Ocena 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%. Forma i warunki zaliczenia laboratoriów: Projekt służy osiągnięciu efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt wykonywany jest w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą wykonać pełne badania statystyczne: określić cel, zbierać dane statystyczne, przedstawić graficznie dane, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wyciągnąć wnioski. Projekty są oceniane pod względem kompletności i poprawności. Progi ocen przedstawiają się następująco: Ocena 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Ocena 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
Ocena końcowa jest prostą średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu, ćwiczeń i laboratoriów.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Descriptive statistics (statystyka opisowa)		Arytmetyczna	
	1	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	1	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin				
	Bak I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa				
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham				
Literatura uzupełniająca	Central Statistical Office of Poland : Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy, Publications of Central Statistical Office of Poland				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	7	0
Przygotowanie się do zajęć	14	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Economic Policy (polityka gospodarcza) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_76S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN				
Prowadzący zajęcia:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowa wiedza z zakresu polityki gospodarczej, w szczególności z ekonomicznymi skutkami regulacji i interwencji państwa w gospodarkę. Zbadanie źródeł, istoty, celów, funkcji i instrumentów różnych polityk gospodarczych.				
Wymagania wstępne:		Podstawy makroekonomii, umiejętność analizy, praca w zespole, otwartość na dyskusje.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu polityki gospodarczej.			K_W01
umiejętności	1	EP2	Student opisuje i wyjaśnia teoretyczne i praktyczne aspekty polityki gospodarczej.			K_U03
	2	EP3	Student wykorzystuje koncepcje teoretyczne do wyjaśnienia relacji między państwem a rynkiem we współczesnych gospodarkach i rozwoju gospodarczym.			K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student krytycznie ocenia decyzje dotyczące polityki gospodarczej.			K_K02 K_K04
	2	EP5	Student uzupełnia i poszerza zdobyta wiedze i umiejętności z zakresu polityki gospodarczej, ma świadomość znaczenia koncepcji uczenia się przez całe życie.			K_K02
	3	EP6	Student jest przygotowany do aktywnej pracy w zespole, której celem jest rozwiązywanie wspólnych problemów w interesie publicznym			K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Economic Policy (polityka gospodarcza)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Pojęcie, uwarunkowania i cele polityki gospodarczej. Funkcje i dziedziny polityki gospodarczej.					2	2 0
2. Instrumenty polityki gospodarczej: polityka fiskalna, polityka pieniezna, polityka dochodowa.					2	3 0
3. Polityka antycykliczna a współczesne kryzysy.					2	1 0
4. Wzrost i rozwój gospodarczy - podstawowe problemy. Polityka pro wzrostowa.					2	1 0

5. Polityka przemysłowa. Polityka inwestycyjna. Polityka naukowa i innowacyjna.- i inne czynniki wzrostu.			2	2	0
6. Polityka strukturalna. Zmiany strukturalne w gospodarce. Rodzaje i rodzaje polityki strukturalnej. Strukturalne problemy transformacji.			2	2	0
7. Regulacja rynku pracy. Polityka zatrudnienia i jej funkcje. Instrumentacja.			2	2	0
8. Regionalna polityka gospodarcza w Polsce i Unii Europejskiej.			2	2	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, analiza tekstów/oglądanie filmów z dyskusją, grywalizacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP5,EP6	
	PROJEKT			EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium: Student otrzyma zaliczenie, jeśli jego ocena z testu, prezentacji i projektu będzie pozytywna. 50% test, 30% prezentacja, 20% projekt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Economic Policy (polityka gospodarcza)		Ważona	
	2	Economic Policy (polityka gospodarcza) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Acocella N. (Translated from the Italian by Brendan Jones) (2005): Economic Policy in the Age of Globalisation, Cambridge University Press, Cambridge				
	Bénassy-Quéré A., Coeuré B., Jacquet P., Pisani-Ferry J. (2010): Economic Policy Theory and Practice, Oxford University Press, New York				
	Coppock L., Mateer D. (2018): Principles of Economics, 2nd Ed., Norton&Company, New York				
	Friedman M. (2011): Price Theory, Transaction Publishers, New Jersey				
Literatura uzupełniająca	Friedman M. (2008): Ile państwa w gospodarce, C.H. Beck, Warszawa				
	Horodecka A. (2008): Ewolucja celów polityki gospodarczej, PWN, Warszawa				
	Kryk B. (red), autorzy m.in: Szamrej-Baran I. (2012): Polityka gospodarcza, Wydawnictwo Economicus, Szczecin				
	Noga M., Stawiska M.K. (2009): Modele rozwoju gospodarczego dla Polski w dobie integracji europejskiej i globalizacji, CeDeWu				
	Winiarski B. (2006): Polityka gospodarcza, PWN, Warszawa				
	Włudyka T. (red.) (2007): Polityka gospodarcza, Oficyna Wolters Kluwer Polska				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		9		0	

Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Finance (finanse) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_35S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr MARTA MUSIAŁ					
Prowadzący zajęcia:	dr MARTA MUSIAŁ					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest wprowadzenie i opisanie głównych instytucji, rynków i procesów w systemie finansowym, zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym.					
Wymagania wstępne:	Student ma podstawową wiedzę na temat ram społecznych i politycznych, a także podstawowe zrozumienie środowiska biznesowego; jest w stanie rozwiązać podstawowe problemy matematyczne; jest w stanie korzystać ze źródeł akademickich zarówno z Internetu, jak i literatury.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedze o pozycji finansów w ogólnym otoczeniu gospodarczym oraz o ich powiazaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), rozumiejąc jednocześnie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.			K_W02
	2	EP2	Student posiada wiedze na temat podstawowych zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodarka realna.			K_W02
	3	EP3	Student rozumie role pieniądza w gospodarce i mechanizm kreacji pieniądza.			K_W02
umiejętności	1	EP4	Student potrafi prawidłowo zinterpretować proces kreacji pieniądza we współczesnej gospodarce, w tym jego źródła i powiązać to z wynikami makroekonomicznymi.			K_U01 K_U02
	2	EP5	Student potrafi zidentyfikować perspektywy i wyzwania związane ze zmianami w obrębie współczesnych procesów finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.			K_U01
	3	EP6	Student posiada podstawowe umiejtnosci analizy roli wykorzystania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe.			K_U01

kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi zidentyfikować podstawowy dylemat etyczny związany z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.	K_K01	
	2	EP8	Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania podstawowej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.	K_K01	
	3	EP9	Student jest zainteresowany dalszą nauką i doskonaleniem umiejętności w zakresie finansów.	K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć
					w tym e-learning
Przedmiot: Finance (finanse)					
Forma zajęć: wykład					
1. Dziedzina i funkcje finansów. Pieniądz jako budulec zjawisk finansowych.				1	2 0
2. System finansowy: struktura, funkcje i główne rynki.				1	2 0
3. Monetarne i niemonetarne instytucje finansowe.				1	3 0
4. Bank centralny i jego rola w stabilizowaniu warunków monetarnych. Podstawowe narzędzia polityki pieniężnej.				1	2 0
5. Stopy procentowe i kurs walutowy jako determinanty wyników rynku finansowego.				1	2 0
6. Rynek akcji, teoria rynku efektywnego, wycena akcji.				1	2 0
7. Kryzysy finansowe: geneza, rozwój i konsekwencje.				1	2 0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wartość pieniądza w czasie. Wartości teraźniejsze i przyszłe oraz pojęcie dyskonta.				1	4 0
2. Finanse publiczne a wzrost gospodarczy. Wydatki publiczne a dochody, deficyt finansów publicznych i dług publiczny.				1	2 0
3. Ewolucja form pieniądza, funkcje pieniądza. Inflacja - formy i źródła, miary.				1	3 0
4. Ramy bankowości komercyjnej. Główne typy banków i operacje bankowe. Banki centralne.				1	3 0
5. Euro jako wspólna waluta: wyzwania i zalety.				1	2 0
6. Podsumowanie wiedzy z finansów publicznych.				1	1 0
Metody kształcenia	Wykład z prezentacjami powerpoint, analiza danych i źródeł informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP4,EP5,EP6,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Egzamin pisemny, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z 2-4 dodatkowymi krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Zaliczenie ćwiczeń: Test pisemny (30% punktów) oraz udział studenta w tutorialach (70%). Test pisemny - test wielokrotnego wyboru. Ocena testu pisemnego: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Warunkiem zaliczenia seminarium jest zdanie testu pisemnego. Udział studenta w tutorialach: oceniana pisemna praca domowa (80%) oraz aktywny udział w dyskusjach i prezentacjach podczas zajęć (20%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				

Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona z oceny z egzaminu końcowego (60%) i oceny z tutorialu (40%).

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Finance (finanse)		Ważona	
	1	Finance (finanse) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
	1	Finance (finanse) [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text, Prentice Hall				
	Melicher, R., Norton, E. (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley				
	Mishkin, F. (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition, Pearson				
Literatura uzupełniająca	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	9	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Informatics in Economics (informatyka w ekonomii) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_41S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadzący zajęcia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych zmieniających współczesną gospodarkę. Zdobyć przez Studenta wiedzy i umiejętności z zakresu klasyfikowania systemów informacyjnych stosowanych w organizacjach gospodarczych; definiowania potrzeb w zakresie systemów i technologii informacyjnych; doboru oprogramowania do potrzeb przedsiębiorstw i innych podmiotów gospodarczych. Aspekty praktyczne obejmują nabycie doświadczenia w przetwarzaniu dużych arkuszy danych, wykonywania skomplikowanych obliczeń i wielopoziomowych analiz oraz poprawy bezpieczeństwa i komfortu pracy użytkownika komputera.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i technologii informatycznych, posługiwanie się podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel, oraz umiejętność pracy w zespole.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma ogólną wiedzę na temat infrastruktury informatycznej stosowanej w różnych obszarach funkcjonowania podmiotów gospodarczych.			K_W08
	2	EP2	Student zna techniki, narzędzia, perspektywy i ograniczenia e-biznesu.			K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów natury informatycznej i ekonomicznej.			K_U08
	2	EP4	Umie pracować z arkuszem kalkulacyjnym, tworzyć złożone raporty i analizy, w tym z użyciem tabel przestawnych.			K_U08
	3	EP5	Student potrafi ocenić funkcjonalność istniejących systemów ERP i CRM oraz dokonać krytycznej ich analizy.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów na rozwiązywanie problemów ekonomicznych z wykorzystaniem technik i narzędzi informatycznych.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Informatics in Economics (informatyka w ekonomii)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rola i znaczenie informacji we współczesnej gospodarce. Informatyka jako narzędzie wspomagające obiekt gospodarczy.					1	1 0

2. Podstawy teorii informacji: dane, informacje, wiedza. Przetwarzanie dużych ilości danych i metody odkrywania wiedzy (data mining).		1	2	0	
3. Informacja i systemy informacyjne w działalności gospodarczej. Formalizacja systemu informacyjnego. Informatyzacja przedsiębiorstw.		1	2	0	
4. Społeczeństwo informacyjne, gospodarka oparta na wiedzy, informacja jako towar. Organizacje wirtualne i międzyorganizacyjne systemy informacyjne. Business Intelligence.		1	2	0	
5. Wprowadzenie do systemów ERP (Enterprise Resource Planning) i systemów CRM (Customer Relation Management). Systemy elektronicznego obiegu dokumentów.		1	4	0	
6. Biznes elektroniczny ? podstawowe definicje i kierunki rozwoju. Współczesny handel elektroniczny. Sztuczna inteligencja w gospodarce (m.in. zastosowania systemów ekspertowych w analizie gospodarności).		1	2	0	
7. Bezpieczeństwo informacji i systemów informacyjnych. Ochrona danych przy użyciu wybranych narzędzi i technologii informatycznych.		1	2	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Przetwarzanie dużej ilości danych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego (np. MS Excel).		1	1	0	
2. Tworzenie złożonych raportów i analiz z użyciem zaawansowanych formuł, powiązania wieloma arkuszami. Praca na tabelach przestawnych i wykresach przestawnych.		1	4	0	
3. Wykorzystanie makropoleceń z elementami języka VBA.		1	2	0	
4. Wykonywanie zaawansowanych analiz danych i tworzenie rozbudowanych modeli danych przy użyciu dodatku Power Pivot.		1	2	0	
5. Przegląd oferty rynkowej w zakresie oprogramowania CRM i ERP.		1	4	0	
6. Modelowanie procesów gospodarczych. Notacja BPMN (Business Process Modeling Notation).		1	2	0	
Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykłady z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych oraz ćwiczenia w laboratoriach komputerowych - rozwiązywanie problemów ekonomicznych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego EXCEL (zadania realizowane indywidualnie i w grupach) oraz przegląd oprogramowania klasy ERP i CRM. W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu następuje na podstawie zaliczenia testu sprawdzającego osiągnięcie założonych efektów uczenia się w zakresie wiedzy. Zaliczenie laboratorium następuje na podstawie zaliczenia każdego z efektów uczenia w zakresie umiejętności na poziomie co najmniej dostatecznym. Ocena obejmuje prezentację projektu zaliczeniowego (przygotowanego w grupach) oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach (indywidualna realizacja zadań).				
	Na ocenę dostateczną należy zaliczyć wszystkie weryfikowane efekty na poziomie co najmniej 50% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia. Na ocenę dobrą należy zaliczyć wszystkie weryfikowane efekty przy średnim poziomie zaliczenia - co najmniej 70% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia. Na ocenę bardzo dobrą należy zaliczyć wszystkie weryfikowane efekty, przy średnim poziomie zaliczenia - co najmniej 90% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Warunkiem uzyskania oceny końcowej jest zaliczenie wykładów i laboratoriów na poziomie minimum 3,0. Ocena końcowa z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z wykładów i laboratoriów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Informatics in Economics (informatyka w ekonomii)		Arytmetyczna	
	1	Informatics in Economics (informatyka w ekonomii) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	1	Informatics in Economics (informatyka w ekonomii) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Holloway, A. (2023): Data Analysis in Microsoft Excel: Deliver Awesome Analytics in 3 Easy Steps Using VLOOKUPS, Pivot Tables, Charts And More, Independently published.	
	Valacich, J. S., Schneider, C., Hashim, M. (2022): Information Systems Today: Managing in the Digital World, 9th edition, Pearson.	
	Weber, P., Gabriel, R., Lux, T., & Menke, K. (2022): Basics in Business Informatics., Springer Fachmedien Wiesbaden., Wiesbaden	
Literatura uzupełniająca	Alexander, M., Kusleika, R., & Walkenbach, J. (2018): Excel 2019 Bible, John Wiley & Sons	
	Wrycza, S., & Maślankowski, J. (2019): Informatyka ekonomiczna. Teoria i zastosowania, PWN, Warszawa	
	Yatsko, A., & Suslow, W. (2015): Insight into Theoretical and Applied Informatics: Introduction to Information Technologies and Computer Science, De Gruyter Open Poland, Warsaw	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Information Technologies - IT (technologie informacyjne) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_68S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadzący zajęcia:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI				
Cele przedmiotu:		Kurs obejmuje zagadnienia teoretyczne dotyczące wykorzystania technologii informacyjnej i ma na celu nabycie przez studentów praktycznych umiejętności w zakresie korzystania z oprogramowania, aby przygotować się do uzyskania certyfikatów ECDL.				
Wymagania wstępne:		Podstawowe umiejętności obsługi komputera, podstawy korzystania z Internetu.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie rolę informacji we współczesnej gospodarce.			K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi korzystać z aplikacji komputerowych (edytor tekstu, arkusza kalkulacyjnego, oprogramowania do tworzenia prezentacji) w kwestiach biznesowych.			K_U08 K_U13
kompetencje społeczne	1	EP3	Studenci potrafią uzupełniać i doskonalić zdobytą wiedzę oraz umiejętności w zakresie korzystania z technologii informacyjnych.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Information Technologies - IT (technologie informacyjne)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rola i znaczenie informacji we współczesnej gospodarce					1	2 0
2. Urządzenia komputerowe - zasada działania i parametry funkcjonalności					1	4 0
3. Oprogramowanie systemowe i użytkowe - przykłady, zastosowanie, wbudowane narzędzia					1	2 0
4. Proces informatyzacji organizacji - modele, dostępne systemy, rodzaje licencji					1	2 0
5. Środowisko Internetu jako miejsce poszukiwania, gromadzenia i udostępniania informacji					1	2 0
6. Bezpieczeństwo korzystania z technologii informacyjnych					1	2 0
7. Trendy rozwojowe Internetu, usług telekomunikacyjnych i urządzeń elektronicznych w zastosowaniach biznesowych					1	1 0
Forma zajęć: laboratorium						

1. Podstawy systemów operacyjnych		1	2	0	
2. Edytor tekstu - tworzenie i edycja dokumentów, budowa i formatowanie tabel, formatowanie AutoShapes, pól tekstowych, wykorzystanie innych zaimplementowanych narzędzi, praca z dużym dokumentem		1	4	0	
3. Arkusz kalkulacyjny - wprowadzenie, interfejs, podstawowe formuły, formatowanie komórek, arkusz kalkulacyjny, wykresy, funkcje, import/eksport danych, analiza dużych plików danych, decyzje zarządcze		1	4	0	
4. Narzędzia wyszukiwania, komunikacja i udostępnianie informacji w Internecie, proces synchronizacji zasobów do zarządzania czasem osobistym		1	3	0	
5. Prezentacja informacji w Internecie - projekt		1	2	0	
Metody kształcenia	zajęcia laboratoryjne (rozwiązywanie zadań praktycznych) oparte na aplikacjach Microsoft, rozwiązaniach open source i aplikacjach sieciowych, prezentacjach multimedialnych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: Kolokwium pisemne (min. 60% poprawnych odpowiedzi do zaliczenia). Laboratoria: Kolokwium praktyczne (waga 50%) - sprawdzenie osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie umiejętności. Test jest wyzwaniem polegającym na formatowaniu i wykonywaniu obliczeń, analizie i wizualizacji danych w zadanym czasie trwania kursu. Projekt (waga 50%) - projekt mający na celu osiągnięcie efektów uczenia się sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy zespołowej. Projekty będą obejmowały odpowiednie przygotowanie prezentacji na wybrany temat oraz realizację zadanej tematyki serwisu. Aby zaliczyć przedmiot, student musi uzyskać minimum 60% punktów z kolokwium praktycznego i projektu. W okresie wyłącznie nauczania hybrydowego lub na odległość warunki ukończenia kursu ulegną zmianie na następujące wymagania: - warunkiem zaliczenia wykładu jest przygotowanie prezentacji na zadany temat i przedstawienie jej za pomocą aplikacji MS Teams. W okresie wyłącznie kształcenia hybrydowego lub na odległość zmienia się sposoby weryfikacji efektów uczenia się na: - prezentacja - EP1, EP2.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczna ocen z laboratorium i wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Information Technologies - IT (technologie informacyjne)		Arytmetyczna	
	1	Information Technologies - IT (technologie informacyjne) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	Information Technologies - IT (technologie informacyjne) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Kennedy J. A. (2011): Complete ECDL 5, Gill & Macmillan				
	(2016): ECDL Presentation Software. Using Powerpoint, CiA Training Ltd				
	(2016): ECDL Spreadsheet Software. Using Excel, CiA Training Ltd				
	(2016): ECDL Word Processing Software, CiA Training Ltd				
Literatura uzupełniająca	Dooley J., Evans V., Wright S. (2018): Career Paths. Information Technology, Express Publishing				
	Walkenbach J. (2016): Excel 2016, Bible, Wiley				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3435_34S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	8	0	ZO	1
Razem			8			1
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW KATNER				
Prowadzący zajęcia:		dr PRZEMYSŁAW KATNER				
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy i umiejetnosci analizowania podstawowych zagadnien z zakresu prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej.				
Wymagania wstępne:		Student ma podstawową wiedzę z zakresu prawa cywilnego.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzebę zarządzania własnością intelektualna.			K_W07
umiejętności	1	EP2	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę w swojej działalności.			K_U07
	2	EP3	Student jest gotowy do systematycznego pogłębiania swojej wiedzy, w szczególności w zakresie aktualizacji stanu prawnego.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przekonany o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej.			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do prawa własności intelektualnej. Zakres przedmiotowy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.					1	1 0
2. Przedmiot prawa autorskiego i treść prawa autorskiego.					1	1 0
3. Czas trwania autorskich praw majątkowych.					1	1 0
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz ochrona autorskich praw osobistych i majątkowych.					1	1 0
5. Zakres obowiązywania ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. o prawie własności przemysłowej.					1	1 0
6. Wynalazki, wzory użytkowe i przemysłowe.					1	2 0
7. Znaki towarowe i oznaczenia geograficzne. Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia praw wyłącznych.					1	1 0

Metody kształcenia	Wykład z analiza problemów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady oceniane są na podstawie testu wielokrotnego wyboru (z punktami ujemnymi), który składa się z 20 pytań. Skala ocen: 5,0 - 23-25 pkt; 4,5 - 21-22 pkt, 4,0 - 18-20 pkt, 3,5 - 16-17 pkt, 3,0 - 13-15 pkt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie oceny z wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)		Ważona	
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Act of 30 June 2000 on law of industrial property.				
	Act of 4 February 1994 on copyright and related rights.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		8	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		7	0		
Udział w konsultacjach		4	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Introduction to Computer Programming (wprowadzenie do programowania komputerów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_77S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy z zakresu programowania komputerowego na przykładzie języka Python, oraz opanowanie praktycznych umiejętności programowania w języku Python.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowej obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia i struktury 1 EP1 charakterystyczne dla programowania strukturalnego.			K_W08
	2	EP2	Student zna fazy cyklu życia wytwarzania oprogramowania.			K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi samodzielnie projektować, implementować i testować programy w języku Python.			K_U08
	2	EP4	Student potrafi implementować programy zgodnie z zadaną specyfikacją.			K_U08
	3	EP5	Student potrafi współpracować z innymi programistami w realizacji wspólnego projektu tworzenia oprogramowania.			K_U18
kompetencje społeczne	1	EP6	Student zna dozwolone warunki użytkowania oprogramowania na różnych licencjach.			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Introduction to Computer Programming (wprowadzenie do programowania komputerów)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawowa terminologia z zakresu programowania. Metody specyfikacji algorytmów.					2	2 0
2. Komputer jako przedmiot programowania					2	2 0
3. Języki programowania. Paradygmaty programowania.					2	1 0
4. Składniki programu. Instrukcje proste i złożone					2	2 0
5. Ciągi, listy, krotki i ich przetwarzanie.					2	2 0

6. Funkcje i moduły.		2	2	0
7. Słowniki i zbiory. Pliki i bazy danych.		2	2	0
8. Testowanie i dokumentowanie oprogramowania.		2	2	0
Forma zajęć: laboratorium				
1. Składnia języka Python.		2	2	0
2. Proste programy z wejściem/wyjściem i obliczeniami.		2	2	0
3. Używanie stwierdzeń warunkowych.		2	4	0
4. Używanie pętli. Przetwarzanie sekwencji danych.		2	4	0
5. Wbudowane funkcje.		2	2	0
6. Moduły standardowe.		2	4	0
7. Definiowanie funkcji. Rekursja.		2	4	0
8. Definiowanie klas. Dziedziczenie.		2	4	0
9. Pliki i bazy danych.		2	2	0
10. Testowanie programów. Debugger.		2	2	0
Metody kształcenia	- wykład wsparty prezentacją multimedialną - tworzenie aplikacji, programowanie - studium przypadku - rozwiązywanie problemów - praca w grupach - zarządzanie projektem			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	SPRAWDZIAN			EP3
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów jest wystawiana na podstawie wyników testu jednokrotnego wyboru obejmującego treści zawarte w wykładach. Skala ocen: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%. Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: ocena jest średnią ważoną ze sprawdzianu z programowania polegającego na napisaniu programu komputerowego wskazanego przez prowadzącego (35% punktów), projektu grupowego - programu napisanego we współpracy z innymi studentami (temat wybrany przez grupę) (35% punktów) oraz wykonania ćwiczeń laboratoryjnych w trakcie semestru (30% punktów). Skala ocen dla zajęć laboratoryjnych: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z ćwiczeń laboratoryjnych i oceny z wykładów.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	2	Introduction to Computer Programming (wprowadzenie do programowania komputerów)		Arytmetyczna
	2	Introduction to Computer Programming (wprowadzenie do programowania komputerów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną	
	2	Introduction to Computer Programming (wprowadzenie do programowania komputerów) [wykład]	zaliczenie z oceną	

Literatura podstawowa	Petkovic L. (2012): Introduction to Computing Using Python, Wiley	
	Swacha J. (2020): Introduction to programming in Python 3, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecinskiego, Szczecin	
Literatura uzupełniająca	Matthes E. (2019): Python Crash Course, 2nd Edition: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming, No Starch Press	
	Miller B., Ranum D. (2019): How to Think Like a Computer Scientist. Learning with Python: Interactive Edition, Runestone Interactive	
	Miller B., Ranum D. (2019): Problem Solving with Algorithms and Data Structures, Runestone Interactive	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Law (prawo) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3435_37S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW KATNER				
Prowadzący zajęcia:		dr Małgorzata Szymczon				
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy w zakresie podstawowych instytucji i dyscyplin prawa. Umiejętność wykorzystania tej wiedzy w celu zrozumienia i wykorzystania instytucji gospodarczych, w szczególności w odniesieniu do informatyki.				
Wymagania wstępne:		Chęć zdobywania wiedzy prawnej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia prawne w języku angielskim.			K_W07
	2	EP2	Student ma wiedze o podstawowych gałęziach i dziedzinach prawa w zakresie porównawczym.			K_W07
	3	EP3	Student ma wiedze na temat podstawowych systemów prawa (common law i civil law).			K_W07
	4	EP4	Student posiada wiedzę na temat podstawowych instytucji prawa w zakresie prawa publicznego, prawa prywatnego oraz prawa Unii Europejskiej.			K_W07
	5	EP5	Student ma wiedze o środkach, które umożliwiają przedstawienie problemów prawnych we właściwy sposób, aby je rozwiązać za pomocą narzędzi IT.			K_W08
umiejętności	1	EP6	Student potrafi rozróżnić podstawowe pojęcia prawne i je zdefiniować.			K_U07
	2	EP7	Student rozumie podstawowe orzeczenia prawne, potrafi analizować podstawowe przypadki prawne			K_U07
	3	EP8	Student potrafi przedstawić streszczenie aktów prawnych za pomocą Mind Mappingu.			K_U07
	4	EP9	Student potrafi przygotować biuletyny prawne.			K_U07
	5	EP10	Student potrafi streścić wyroki sądowe.			K_U07

kompetencje społeczne	1	EP11	Student potrafi pracować w zespole z wykorzystaniem podstawowej terminologii prawniczej.	K_K01		
	2	EP12	Student potrafi uczestniczyć w procesie tworzenia streszczenia wyroku sądowego lub aktu prawnego w interdyscyplinarnym zespole prawników, ekonomistów, informatyków.	K_K01 K_K02		
	3	EP13	Student posiada podstawowe kompetencje do pracy z podstawowymi narzędziami informatycznymi, przy analizie podstawowych problemów prawnych.	K_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Law (prawo)						
Forma zajęć: wykład						
1. Definicje, prawo, środowisko prawne, problem prawny.				1	2	0
2. Normy prawne i porządki prawne.				1	3	0
3. Prawo i Biosfera, Prawo i Noosfera, Prawo i Sfera Gospodarcza, Prawo i Semiosfera.				1	2	0
4. Prawo i Technologia.				1	3	0
5. Prawo powszechne i Prawo cywilne.				1	3	0
6. Różne gałęzie prawa należące do prawa publicznego i prawa prywatnego, rozumiane na gruncie orzecznictwa w ujęciu porównawczym.				1	3	0
7. Aspekty prawne dotyczące integracji europejskiej.				1	3	0
8. Aspekty prawne dotyczące globalizacji.				1	2	0
9. Podstawowe instytucje państwa.				1	2	0
10. Usługi publiczne: energia, woda, transport.				1	3	0
11. Podstawy prawa handlowego i prawa spółek.				1	4	0
Metody kształcenia	Wyjaśnianie pojęć i instytucji prawnych podczas wykładów. Rozumienie, omawianie i streszczanie tekstów prawnych. Analizowanie tekstów prawnych. Omówienie ważnych spraw i ważnych aktów prawnych.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP10,EP11,EP12,EP13,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady są oceniane za pomocą testów pisemnych. Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeśli zaliczy wszystkie testy.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie oceny z wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Law (prawo)			Ważona	
	1	Law (prawo) [wykład]		zaliczenie z ocena		1,00

Literatura podstawowa	Dajczak W., Szwarc A., Wilinski P. (eds) (2011): Handbook of Polish Law, ParkPrawo, Wydawnictwo Szkolne PWN Sp. z o.o., Warszawa - Bielsko Biała	
Literatura uzupełniająca	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education	
	Skorupa-Wulczynska A. (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Linear algebra (algebra liniowa) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_42S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA				
Cele przedmiotu:		Uzupełnianie i weryfikowanie wiedzy matematycznej, aby studenci mogli z powodzeniem studiować najnowocześniejszą ekonomię, statystykę i ekonometrię oraz inne dziedziny nauki, w których rachunek ekonomiczny odgrywa fundamentalna rolę i które zajmują się najlepszymi praktykami w podejmowaniu decyzji.				
Wymagania wstępne:		- wiedza: kandydat wykazuje się znajomością matematyki na poziomie podstawowym szkoły średniej; - umiejętności: kandydat potrafi rozwiązywać problemy matematyczne na poziomie elementarnym; - kompetencje (postawa): kandydat wykazuje doskonałe umiejętności uczenia się.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna definicje i elementarne własności przestrzeni liniowej.			K_W05
	2	EP2	Student zna elementarne własności macierzy rzeczywistych, a także potrafi rozpoznać i zinterpretować procedury rozwiązywania dowolnych układów równań liniowych.			K_W05
	3	EP3	Student zna pojęcia i metody związane z formami kwadratowymi, wektorami własnymi i wartościami własnymi.			K_W05
umiejętności	1	EP4	Student potrafi posługiwać się rachunkiem wektorowym i macierzowym oraz potrafi zastosować je do rozwiązywania układów równań liniowych i prostych problemów ekonomicznych.			K_U05
	2	EP5	Student potrafi zbadać własności kwadratu oraz wyznaczyć wektory własne i wartości własne.			K_U05
	3	EP6	Student potrafi bez problemu porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu wykonania zadań matematycznych lub biznesowych.			K_U05 K_U16
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do krytycznej oceny swojej wiedzy o narzędziach matematycznych oraz do uzupełniania i pogłębiania swojej wiedzy, a także do wykorzystania swojej wiedzy i wiedzy eksperckiej do rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć

Przedmiot: Linear algebra (algebra liniowa)					
Forma zajęć: wykład					
1. Podstawowe struktury algebraiczne			2	2	0
2. Przestrzenie wektorowe: kombinacja liniowa i liniowa niezależność wektora, bazy i wymiar dla przestrzeni wektorowych.			2	2	0
3. Operacje algebraiczne na macierzach i ich własności			2	2	0
4. Wyznaczniki. Rozszerzenie Laplace'a. Ślad i ranga macierzy.			2	2	0
5. Odwrotność macierzy. Równanie macierzy.			2	2	0
6. Układ równań liniowych i jego rozwiązania.			2	2	0
7. Formy liniowe i kwadratowe. Postać kanoniczna formy kwadratowej. Klasyfikacja form kwadratowych, prawo Sylvestra, dodatnia definicja (ujemna definicja) formy kwadratowej. Wartości własne i wektory własne i ich zastosowanie w ekonomii.			2	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Przestrzenie wektorowe: kombinacja liniowa i liniowa niezależność wektora, podstawy i wymiar przestrzeni wektorowych			2	2	0
2. Operacje algebraiczne na macierzach: dodawanie macierzy, mnożenie skalarne, transpozycja i mnożenie macierzy.			2	1	0
3. Wyznaczniki. Rozszerzenie Laplace'a. Własności wyznacznika.			2	1	0
4. Odwrotność macierzy. Równanie macierzy.			2	2	0
5. Układy równań liniowych i metody ich rozwiązywania (eliminacja gaussowska, metoda Cramera, twierdzenie Kroneckera - Capelli).			2	3	0
6. Układy nierówności liniowych.			2	2	0
7. Formy liniowe i kwadratowe. Postać kanoniczna formy kwadratowej. Klasyfikacja form kwadratowych, prawo Sylvestra. Wartości własne i wektory własne.			2	2	0
8. Zastosowanie algebry liniowej w ekonomii.			2	2	0
Metody kształcenia	Wykłady z pokazem slajdów. Ćwiczenia - rozwiązywanie problemów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie otrzymują studenci, którzy nabyli następujące umiejętności, poprzez: 5 krótkich testów jednopytaniowych (ćwiczeń) z zaliczeniem na ocenę 5 -10 pkt; 1 test końcowy (5 ćwiczeń po 10 punktów). Łączny wynik zaliczenia: minimum 25 punktów pod warunkiem zaliczenia wszystkich krótkich testów; Forma i wymagania egzaminacyjne: Egzamin końcowy sprawdza, czy student osiągnął wszystkie zakładane efekty kształcenia dotyczące wiedzy. Składa się z 10 pytań. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 50% punktów. Sposób obliczania oceny: niedostateczny (2.0) 0%-50% Zadawalający (3.0) 51% -60% Zadawalający plus (3,5) 61% - 70% Dobry (4.0) 71% - 80% Dobry plus (4.5) 81% - 90% Bardzo dobry (5.0) 91% -100%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa obliczana jest jako średnia ważoną z testów cząstkowych i końcowych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Linear algebra (algebra liniowa)		Arytmetyczna	

2	Linear algebra (algebra liniowa) [wykład]	egzamin		
2	Linear algebra (algebra liniowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance, and Management, Difin
	Strang G. (2003): Linear Algebra And Its Application
Literatura uzupełniająca	Edwards C., Penney D. (2005): . Edwards, D. Penney (2005): Differential equations and Linear Algebra, Pearson Prentice Hall
	Ilyin V., Poznyak E. (1986): Linear Algebra, MIRPublisher

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	23	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Macroeconomics (makroekonomia) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_33S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:	dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studenta z zagadnieniami i modelami makroekonomii, wyjaśnienie kluczowych procesów i zależności w gospodarce oraz wyrobienie u studentów umiejętności dostrzegania związków między podmiotami gospodarczymi i zjawiskami gospodarczymi.					
Wymagania wstępne:	Umiejętność rozpatrywania przez studenta zjawisk w sposób przyczynowo-skutkowy oraz chęć zdobywania wiedzy ekonomicznej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma ogólna wiedze na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych oraz zależności między podmiotami gospodarczymi.			K_W01
	2	EP2	Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcja, zagregowany popyt, inflacja, bezrobocie) oraz procesy zachodzące w ich obrębie.			K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP3	Student potrafi prawidłowo zidentyfikować, sklasyfikować i wyjaśnić agregaty makroekonomiczne.			K_U01
	2	EP4	Student potrafi rozpoznać i opisać zależności występujące między częściami gospodarki, a także rolę, jaka poszczególne podmioty gospodarcze odgrywają w osiągnięciu równowagi globalnej.			K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów makroekonomicznych.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Macroeconomics (makroekonomia)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do ekonomii, popytu i podaży oraz funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce.					1	4 0
2. Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja.					1	3 0
3. System monetarny i polityka pieniężna.					1	3 0

4. Prywatny i publiczny popyt zagregowany.		1	3	0	
5. Stopa procentowa a popyt zagregowany.		1	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do ekonomii. Ruch okrężny dochodów i równowaga w gospodarce.		1	6	0	
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego w tym PKB, bezrobocie, inflacja.		1	6	0	
3. Rynek finansowy. Pieniądz i system bankowy. Polityka Pieniężna.		1	4	0	
4. Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany.		1	6	0	
5. Handel międzynarodowy a zagregowany popyt. Dochód i równowaga krótkookresowa na rynku towarowym.		1	4	0	
6. Podsumowanie zagadnień makroekonomicznych i wpływu wszystkich omawianych zmiennych makroekonomicznych.		1	4	0	
Metody kształcenia	rozwiązywanie zadań i pytań problemowych, wykłady multimedialne, wyjaśnianie teorii				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie dwóch pisemnych kolokwium/testów. Testy składają się z pytań testowych i zadań otwartych. Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego, który składa się z pytań testowych. Zaliczenie: ocena pozytywna oznacza, że student uzyskał więcej niż połowę punktów możliwych do zdobycia zarówno z kolokwium (dotyczy ćwiczeń) jak i z egzaminu (dotyczy wykładów).				
	Ocenianie dla ćwiczeń i dla wykładów (% możliwych punktów do zdobycia odpowiednio dla ćwiczeń lub dla wykładów): 3.0 51-60% 3.5 61-70% 4.0 71-80% 4.5 81-90% 5.0 91-100%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i z wykładów. Jeśli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduje ocena z wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Macroeconomics (makroekonomia)		Arytmetyczna	
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniająca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing (marketing) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_45S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO				
Prowadzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie istoty koncepcji marketingu jako sposobu prowadzenia działalności gospodarczej.				
Wymagania wstępne:		- W zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii - W zakresie umiejętności - student potrafi analizować zasady działania mechanizmu rynkowego - W zakresie kompetencji dziedzinowych (postaw) - student potrafi pracować w zespole i podjąć dyskusje w określonym obszarze				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna istotę zarządzania marketingowego przedsiębiorstwem.			K_W04
	2	EP2	Student wymienia i opisuje instrumenty marketingu mix.			K_W04
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętność sugerowania kształtu instrumentów marketingowych stosowanych przez firmę - analizuje przykłady praktyki rynkowej i rozwija koncepcje marketingu do konkretnej firmy.			K_U04
	2	EP4	Student posiada umiejętność współpracy i rozwiązywania problemów w zespole.			K_U18
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych poglądów dotyczących zarządzania marketingowego i podejmowania decyzji.			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Marketing (marketing)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rozwój koncepcji marketingu					2	0
2. Środowisko marketingowe					2	0
3. Segmentacja rynku, targetowanie i pozycjonowanie					2	0
4. Opracowanie koncepcji produktu					2	0
5. Strategie cenowe					2	0

6. Zarządzanie kanałami marketingowymi			2	2	0
7. Komunikacja marketingowa			2	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zapoznanie się z konkretnymi firmami zajmującymi się marketingiem			2	2	0
2. Analiza otoczenia rynkowego			2	2	0
3. Prowadzenie procesu rynku docelowego			2	3	0
4. Opracowanie koncepcji produktu i cyklu życia produktu dla wybranego produktu			2	2	0
5. Ustalanie cen i strategii różnicowania cen			2	2	0
6. Wybór sposobu dystrybucji wybranej oferty			2	2	0
7. Przygotowanie działań promocyjnych dla wybranej firmy			2	2	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć: Kolokwium obejmujące zagadnienia omawiane podczas ćwiczeń składa się z pytań otwartych weryfikujących wiedzę i umiejętności studentów w zakresie zagadnień omawianych podczas ćwiczeń. Zaliczenie wykładu odbywa się na podstawie testu. Zaliczenie wykładów: test pisemny. Skala ocen: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeśli uzyska co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa przedmiotu - średnia arytmetyczna ocen uzyskanych przez studenta na zajęciach i wykładach (test)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Marketing (marketing)		Arytmetyczna	
	2	Marketing (marketing) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	Marketing (marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Kotler P., Armstrong G. (2016): Principles of Marketing, Prentice Hall				
	Kumar V., Reinartz W. (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools., Springer Texts in Business and Economics, Springer-Verlag, Berlin				
Literatura uzupełniająca	Kettler K.L., Kotler P. (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson				
	Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I. (2021): Marketing 5.0, John Wiley & Sons				
	Palmer A. (2014): Principles of Services Marketing, Mc Graw Hill Education				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	7	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Mathematical analysis (analiza matematyczna) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_32S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadzący zajęcia:		dr BARBARA BATÓG				
Cele przedmiotu:		Kurs dotyczy rachunku różniczkowego i całkowego dla funkcji jednej i wielu zmiennych; elementy tego kursu będą wykorzystywane w innych kursach (np. ekonomii, statystyce i ekonometrii)				
Wymagania wstępne:		Wiedza: uczeń zna matematykę na poziomie szkoły średniej. Umiejętności: uczeń potrafi rozwiązywać problemy matematyczne na poziomie szkoły średniej. Kompetencje społeczne: uczeń uczy się systematycznie.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student potrafi wyjaśnić pojęcie granicy, ciągłości, monotoniczności, ekstremy, wypukłości, krzywizny, punktów przegięcia i asymptot dla funkcji jednej zmiennej.			K_W05
	2	EP2	Student potrafi wyjaśnić pojęcie całki nieokreślonej i określonej dla funkcji jednej zmiennej.			K_W05
	3	EP3	Student zna warunki konieczne i wystarczające istnienia ekstremy funkcji wielu zmiennych.			K_W05
umiejętności	1	EP4	Student potrafi analizować własności funkcji jednej zmiennej za pomocą pochodnych; student oblicza elastyczności i wartości krańcowe.			K_U05
	2	EP5	Student potrafi stosować całkowanie przez podstawienie i przez części w obliczaniu podstawowych rodzajów całek nieokreślonych i określonych.			K_U05
	3	EP6	Student potrafi obliczyć ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do stosowania analizy matematycznej w problemach ekonomicznych.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Mathematical analysis (analiza matematyczna)						
Forma zajęć: wykład						
1. Iloczyn kartezjański. Definicja i własności funkcji: iniekcja, surjekcja, bijekcja, monotoniczność, funkcje odwrotne, funkcje cyklotometryczne, kompozycja funkcji. Funkcje elementarne. Przykłady zbiorów policzalnych i niepoliczalnych.					1	2 0

2. Przestrzeń metryczna. Sąsiedztwo i sąsiedztwo punktowe, zbiór otwarty i zamknięty, zbiór ograniczony. Granice ciągów, ciągi zbieżne i rozbieżne, liczba Eulera e, formy nieokreślone.		1	2	0	
3. Definicja i własności granic oraz ciągłości.		1	1	0	
4. Iloraz różnicowy, definicja i własności pochodnej funkcji jednej zmiennej, własności funkcji różniczkowalnej, pochodne funkcji elementarnych; zasady znajdowania pochodnych, różniczki, pochodne wyższego rzędu. Pochodne w geometrii i ekonomii.		1	2	0	
5. Twierdzenia Lagrange'a i Rolle'a. Zastosowanie pochodnych do analizy funkcji jednej zmiennej: warunki konieczne i wystarczające istnienia ekstremy lokalnej i globalnej, monotoniczności, punktów przegięcia, krzywizny. Reguła L'Hôpitala. Asymptoty.		1	4	0	
6. Całki nieokreślone, całkowanie przez podstawienie i przez części.		1	1	0	
7. Całka skończona Riemanna, podstawowe twierdzenie rachunku całkowego. Całki niewłaściwe. Związek między całką określoną a obszarem.		1	2	0	
8. Różniczkowalność, pochodne cząstkowe i ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.		1	1	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Iloczyn kartezjański. Definicja i własności funkcji: iniekcja, surjekcja, bijekcja, monotoniczność, funkcje odwrotne, funkcje cyklotometryczne, kompozycja funkcji. Funkcje elementarne.		1	4	0	
2. Granice ciągów, ciągi zbieżne i rozbieżne, liczba e Eulera , formy nieoznaczone.		1	2	0	
3. Granice i ciągłość funkcji.		1	2	0	
4. Obliczanie pochodnych funkcji jednej zmiennej.		1	4	0	
5. Zastosowanie pochodnych do analizy funkcji jednej zmiennej: warunki konieczne i wystarczające istnienia ekstremy lokalnej i globalnej, monotoniczność, punkty przegięcia, krzywizna. Reguła L'Hôpitala. Asymptoty.		1	6	0	
6. Obliczanie podstawowych typów całek nieokreślonych za pomocą całkowania przez podstawienie i przez części.		1	4	0	
7. Obliczanie podstawowych rodzajów całek ostatecznych. Pole powierzchni figur.		1	4	0	
8. Pochodne cząstkowe i ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.		1	4	0	
Metody kształcenia	Wykład, ćwiczenia w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	KOŁOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ćwiczenia: 2 kolokwia - dla każdego max. 5 problemów. Wykłady: egzamin - max. 5 problemów i max. 5 pytań teoretycznych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna)		Arytmetyczna	
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin, Warszawa				
	Hoffmann L.D., Bradley G.L. (2006): Calculus for Business, Economics, and the Social and Life Sciences, McGraw-Hill Science/Engineering/Math				
	Marvin L. Bittinger, David J.Ellenbogen, Scott A. Sargent (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston				

Literatura uzupełniająca	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press, Cracow	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	16	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Microeconomics (mikroekonomia) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_46S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA GAŚSIOR				
Prowadzący zajęcia:		dr ALEKSANDRA GAŚSIOR				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnień kursu mikroekonomii, w szczególności funkcjonowania poszczególnych rynków, zachowań poszczególnych podmiotów, mikroekonomicznej teorii wyboru: konsumentów i przedsiębiorstw, podstawowych metod koncepcyjnych i narzędzi analizy mikroekonomicznych działań podmiotów gospodarczych.				
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy ekonomii i zasady gospodarki rynkowej, student jest zorientowany w bieżących wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi rozwiązywać podstawowe zadania z matematyki oraz posługiwać się (odpowiednio zinterpretowanymi) wykresami przedstawiającymi zależności między głównymi kategoriami, będącymi przedmiotem analizy ekonomicznej. Student potrafi myśleć analitycznie, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o posiadaną wiedzę na temat aktualności życia gospodarczego.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowa metodologie dopuszczona do analizy podstawowych zdarzeń gospodarczych.		K_W01 K_W03 K_W07	
umiejętności	1	EP2	Studenci potrafią przewidzieć możliwe scenariusze wynikające z różnych zagadnień z rynku oraz potrafią ocenić sytuacje firmy w różnych strukturach rynku.		K_U01 K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi myśleć w sposób kreatywny i innowacyjny oraz z łatwością porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych.		K_K01 K_K02 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Microeconomics (mikroekonomia)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do mikroekonomii					2	3 0
2. Teoria popytu i podaży					2	2 0
3. Równowaga rynkowa i jej zmiany					2	2 0
4. Wybór przedsiębiorstwa - teoria produkcji					2	2 0

5. Koszty, przychody i zyski			2	2	0
6. Optymalny wybór przedsiębiorstwa			2	2	0
7. Struktura rynku - konkurencja doskonała			2	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do mikroekonomii			2	3	0
2. Ekonomiczna teoria zachowań ludzkich			2	3	0
3. Teoria popytu i podaży			2	3	0
4. Równowaga rynkowa i jej zmiany			2	3	0
5. Wybór przedsiębiorstwa - teoria produkcji			2	3	0
6. Koszty, przychody i zyski			2	3	0
7. Optymalny wybór przedsiębiorstwa			2	3	0
8. Struktura rynku - konkurencja doskonała			2	3	0
9. Struktura rynku - konkurencja niedoskonała			2	3	0
10. Analiza studiów przypadków			2	3	0
Metody kształcenia	Główna forma przekazywania wiedzy są wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem ćwiczeń jest rozwiązywanie kazusów, także dyskusje, zadania graficzne i algebraiczne.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć: - Studenci oceniani są na podstawie pisemnych kolokwii i prezentacji. Zaliczenie wykładów: studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego obejmującego weryfikację wiedzy w oparciu o studia przypadków (50% punktów) i teorii (50% punktów), służącego sprawdzeniu znajomości podstawowych zasad funkcjonowania rynków i podmiotów gospodarczych (konsumentów, przedsiębiorstw). Ocenianie: - Student otrzymuje ocenę dostateczną - jeśli potrafi podać podstawowe definicje pojęć związanych z mikroekonomią oraz rozwiązać proste zadania algebraiczne. - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy również potrafi zdefiniować podstawowe zależności występujące na różnych rynkach , a także rozwiązać problemy, w których potrafi przedstawić związki przyczynowo-skutkowe zachodzące na rynkach. - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi również przewidzieć prawdopodobne skutki zdarzeń zachodzących na rynkach , jak również potrafi rozwiązywać zadania wymagające właściwego przewidywania skutków zdarzeń zachodzących na rynkach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Microeconomics (mikroekonomia)		Arytmetyczna	
	2	Microeconomics (mikroekonomia) [wykład]	egzamin		
	2	Microeconomics (mikroekonomia) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Mankiw N.G. (2017): Principles of Microeconomics, New York	
	Perloff J. (2007): Microeconomics, Pearson International Edition	
Literatura uzupełniająca	Forbes	
	The Economist	
	The Financial Times	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Organisational Management (zarządzanie organizacją) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_36S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Kurs obejmuje ważne koncepcje i praktyki nowoczesnego zarządzania. Tematy omawiane są zgodnie funkcjami procesu zarządzania tj. planowanie, organizowanie, przewodzenie i motywowanie oraz kontrolowanie. Celem przedmiotu jest rozwinięcie zrozumienia studentów specyfiki zarządzania organizacjami oraz podstawowych teorii chrakteryzujących zarządzanie organizacjami z nastawieniem na organizacje biznesowe.					
Wymagania wstępne:		Student wykazuje chęć znajomości podstawowych pojęć ekonomicznych i społecznych oraz rozumie konieczność ciągłego uczenia się.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student definiuje podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania i funkcjonowaniem organizacji.		K_W12 K_W14		
	2	EP2	Student wyjaśnia wpływ otoczenia na organizacje oraz identyfikuje wyzwania, jakie współczesne otoczenie stawia przed nimi.		K_W12		
	3	EP3	Student wyjaśnia istotę każdej funkcji zarządzania oraz podstawowe teorie opisujące te funkcje.		K_W12		
umiejętności	1	EP4	Student stosuje procedurę podejmowania decyzji według modelu administracyjnego.		K_U11 K_U13 K_U17		
	2	EP5	Student identyfikuje element organizacji i ich otoczenia zewnętrznego oraz ocenia wpływ środowiska na organizacje.		K_U04 K_U18		
kompetencje społeczne	1	EP6	Student identyfikuje dylematy związane z pracą menedżera.		K_K01 K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Organisational Management (zarządzanie organizacją)							
Forma zajęć: wykład							
1. Zarządzanie organizacjami we współczesnym świecie ? istota i wyzwania, przed którymi stoją organizacje i menedżerowie.					1	3	0
2. Elementy i znaczenie otoczenia organizacji w zarządzaniu nimi.					1	2	0
3. Proces i elementy planowania w zarządzaniu organizacjami.					1	2	0
4. Znaczenie i specyfika struktury organizacyjnej.					1	2	0

5. Motywacja i motywowanie pracowników.			1	2	0
6. Rola i rodzaje w przywództwa w organizacjach.			1	2	0
7. Proces kontrolowania w zarządzaniu.			1	2	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej z licznymi przykładami praktycznymi, wsparty dyskusjami ze studentami i krótkimi studiami przypadków.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne - test z pytaniami zamkniętymi jedno i wielokrotnego wyboru, pytaniami otwartymi i krótkimi zadaniami.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie jest oceniane w formie punktowej. Poniżej 55% punktów - ocena: 2,0 55%-66% punktów - ocena: 3,0 67%-74% punktów - ocena: 3,5 75%-82% punktów - ocena: 4,0 83%-89% punktów - ocena: 4,5 90% lub więcej - ocena: 5,0				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Organisational Management (zarządzanie organizacją)		Ważona	
	1	Organisational Management (zarządzanie organizacją) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Bateman T.S., Konopaske R. (2022): Management: Leading & Collaborating in a Competitive World, 15 wydanie, McGraw-Hill.				
Literatura uzupełniająca	Jones G. (2013): Organizational Theory, Design and Change, 7 wydanie., Pearson				
	Mullins L.J., Rees G. (2023): Management and Organisational Behaviour, 13 wydanie, Pearson.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		4	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		14	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Principles Accounting (zasady rachunkowości) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_47S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr ILONA KĘDZIERSKA-BUJAK					
Prowadzący zajęcia:	dr ILONA KĘDZIERSKA-BUJAK					
Cele przedmiotu:	Celem jest wykształcenie u studentów roli rachunkowości jako podstawowego systemu informacyjnego w przedsiębiorstwie oraz wykształcenie elementarnych umiejętności niezbędnych do uczestnictwa w przetwarzaniu danych księgowych.					
Wymagania wstępne:	Student zna podstawy przedsiębiorczości, podstawowe rozróżnienie kategorii ekonomicznych, takich jak zasoby, procesy. Student potrafi pracować w zespole i rozumie znaczenie uczenia się przez całe życie.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe źródła prawa regulujące prowadzenie rachunkowości przedsiębiorstw.			K_W07 K_W09
	2	EP2	Student zna zakres i ogólną strukturę sprawozdania finansowego.			K_W07 K_W09
umiejętności	1	EP3	Student potrafi sklasyfikować zasoby i należności w bilansie oraz ustalić wynik prostych operacji gospodarczych na rachunku zysków i strat.			K_U07 K_U09
	2	EP4	Student potrafi księgować operacje gospodarcze (bilansowe i dochodowe) i rozpoznaje ich wpływ na pozycję sprawozdania finansowego.			K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Student może uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę i umiejętności.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Principles Accounting (zasady rachunkowości)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota, cechy i funkcje rachunkowości. Zakres przedmiotowy rachunkowości. Wprowadzenie do prawa o rachunkowości.					2	1 0
2. Zakres i znaczenie sprawozdania finansowego.					2	1 0
3. Aktywa i pasywa firmy oraz ich klasyfikacja. Kapitał własny. Bilans.					2	2 0
4. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu.					2	1 0
5. Dokumentacja transakcji handlowych.					2	1 0
6. Konto - budowa i działanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu w księgach rachunkowych. Zasady ewidencji kont bilansowych.					2	2 0

7. Rachunek zysków i strat. Podstawowe kategorie zysków - przychody, koszty, straty, zyski.		2	1	0
8. Zasady funkcjonowania rachunku zysków i strat. Funkcja wyniku finansowego i wariantu porównawczego.		2	2	0
9. Nadrzędne zasady rachunkowości		2	1	0
10. Konta kontrolne i pomocnicze. Bilans próbny.		2	1	0
11. Przygotowanie uproszczonego bilansu i rachunku zysków i strat na podstawie bilansu próbnego		2	1	0
12. Przykłady dylematów etycznych		2	1	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Elementy bilansu i rachunku zysków i strat publikowane przez wybrane jednostki (ocena wstępnego zapotrzebowania na wiedzę i umiejętności studentów).		2	1	0
2. Definicje dotyczące rachunkowości. Użytkownicy informacji księgowych. Cel sprawozdawczości finansowej.		2	1	0
3. Omówienie wybranych przepisów z zakresu rachunkowości (zarządy i rady nadzorcze, dokumentacja, inwentaryzacja, terminy sprawozdawcze, znaczenie polityki rachunkowości, plany kont).		2	1	0
4. Struktura bilansu i istota pozycji bilansowych.		2	1	0
5. Przygotowanie i interpretacja znaczenia pozycji bilansowej.		2	1	0
6. Operacje gospodarcze i ich dokumentacja.		2	1	0
7. Wpływ transakcji na bilans.		2	1	0
8. Zasada podwójnego zapisu w księgach rachunkowych.		2	1	0
9. Bilans próbny.		2	1	0
10. Przychody, dochody i zyski. Koszty, wydatki i straty. Zasady rozpoznawania przychodów. Ewidencja operacji dochodowych w księgach rachunkowych.		2	1	0
11. Wyniki finansowe. Sporządzenie rachunku zysków i strat.		2	1	0
12. Kompleksowy przykład		2	2	0
13. Zrozumienie znaczenia informacji księgowych opartych na uproszczonych sprawozdaniach finansowych (praca z dokumentami)		2	1	0
14. Kompleksowe podsumowanie wiedzy z zakresu zasad rachunkowości		2	1	0
Metody kształcenia	Metody symulacyjne, Praca w grupach, Prezentacje multimedialne, Studia przypadków, Analiza dokumentów źródłowych			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM		EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie zajęć i kolokwium pisemnego, w tym weryfikacji na podstawie ćwiczeń sprawdzających umiejętność sporządzania i interpretacji uproszczonych sprawozdań finansowych, ewidencji operacji gospodarczych (studenci mogą korzystać z planów kont). Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny sprawdzający wiedzę i umiejętności studentów w zakresie ewidencji różnych transakcji gospodarczych oraz sporządzania podstawowych sprawozdań finansowych. Egzamin obejmuje część testową (około 40% punktów - test wielokrotnego wyboru i pytania otwarte) oraz zadania z zakresu ewidencji i sprawozdawczości (około 60% punktów). Studenci mogą korzystać podczas egzaminu z planów kont. Ocena: Student zdaje egzamin, jeżeli potrafi zaksięgować podstawowe operacje i sporządzić bilans oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu podstaw rachunkowości.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocena końcowa jest równa średniej ważonej z oceny z egzaminu (75% ważonej) i oceny z zajęć (25% ważonej) - pod warunkiem, że obie oceny są co najmniej dostateczne (3,0).

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	2	Principles Accounting (zasady rachunkowości)		Ważona	
	2	Principles Accounting (zasady rachunkowości) [wykład]	egzamin		0,75
	2	Principles Accounting (zasady rachunkowości) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,25
Literatura podstawowa	Edmonds T.P., Edmonds Ch., Olds P.R., McNair F.M., Tsay B.-Y. (2018): Survey of Accounting (Irwin Accounting) 5th Edition, McGraw-Hill Education, 13e, international student edition, New York				
	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, Financial Times Prentice Hall, Harlow, England				
	Franklin M., Graybeal P., Cooper D. (2019): Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting., OpenStax, Rice University, Houston, Texas				
Literatura uzupełniająca	Walther L.M. (2017): Financial Accounting Textbook, CreateSpace Independent Publishing Platform				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Statistical Inference (wnioskowanie statystyczne) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_48S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:	dr hab. CHRISTIAN LIS					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. CHRISTIAN LIS					
Cele przedmiotu:	Nabycie umiejętności stosowania metod wnioskowania statystycznego w badaniu zjawisk ekonomicznych i społecznych.					
Wymagania wstępne:	- umiejętność zastosowania metod z kursu "Statystyka opisowa"; - umiejętność stosowania metod z modułu "Matematyka". - znajomość miar opisujących strukturę populacji, miar relacji współzycia (współczynnik korelacji, statystyka chi2)					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna własności estymatorów opisujących strukturę populacji oraz parametry opisujące zależności między zmiennymi i własności ich rozkładów.			K_W08 K_W10
	2	EP2	Student zna metody otrzymywania estymatorów.			K_W06 K_W10
	3	EP3	Student zna etapy weryfikacji hipotez statystycznych w naukach społecznych.			K_W10
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wybrać model estymacji i dokonać estymacji parametrów opisujących strukturę zbiorowości oraz parametrów współzależności, z uwzględnieniem założeń modelu.			K_U06 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP5	Student potrafi przeprowadzić weryfikacje hipotez statystycznych dotyczących parametrów rozkładu opisujących strukturę populacji i występowanie zależności.			K_K01 K_K02
	2	EP6	Student docenia znaczenie i konsekwencje współpracy z działami statystyki publicznej w badaniu prowadzonym metoda reprezentacyjna.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Statistical Inference (wnioskowanie statystyczne)						
Forma zajęć: wykład						
1. Transformacje zmiennych losowych, transformacje liniowe zmiennych o rozkładzie normalnym. Transformacje nieliniowe zmiennych o rozkładzie normalnym.					2	2 0
2. Pobieranie próbek, próbki proste.					2	2 0

3. Założenia estymacji punktowej, estymatory - ich własności i rozkłady. Błąd estymatora. Szacunki estymatorów i błędy estymatorów. Estymacja przedziałowa.			2	3	0
4. Metody otrzymywania estymatorów - metoda maksymalnego prawdopodobieństwa, metoda momentów.			2	2	0
5. Pojęcie i rodzaje hipotez statystycznych, błąd I i II rodzaju w weryfikacji hipotez, rejony krytyczne testów.			2	2	0
6. Testy parametryczne, etapy badania, test na parametry opisujące struktury, testy istotności współczynników korelacji i regresji.			2	2	0
7. Testy nieparametryczne: testy zgodności z hipotetycznym rozkładem, test losowości, test zgodności dwóch struktur (Kolmogorowa-Smirnowa).			2	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie struktury. Błąd i dokładność estymacji.			2	6	0
2. Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie współzależności.			2	6	0
3. Metoda maksymalnego prawdopodobieństwa. Metoda momentów.			2	2	0
4. Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie struktur, testy średnich, frakcji, wariancji. Etapy weryfikacji hipotez statystycznych. Rejony krytyczne testów.			2	6	0
5. Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie współzależności. Testy istotności.			2	4	0
6. Testy nieparametryczne zgodności rozkładów empirycznych z rozkładem normalnym (testy zgodności Kolmogorowa), test niezależności.			2	2	0
7. Powtórzenie i podsumowanie materiału tematycznego.			2	4	0
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) transparencji/prezentacji dotyczących zmiennych losowych oraz ćwiczenia - praca indywidualna i w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN				EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma oceny ćwiczeń - Studenci oceniani są na podstawie trzech testów pisemnych obejmujących weryfikację umiejętności pisania na podstawie rozwiązywania praktycznych zadań z zakresu estymacji przedziałowej oraz weryfikacji hipotez parametrycznych i nieparametrycznych według materiału podanego na ćwiczeniach (studenci mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic i wzorów statystycznych). Praca zaliczeniowa musi być zaliczona na minimum 60%. Forma oceny wykładów: - test pisemny dotyczący znajomości efektów 01, 02, 03. Zawiera pytania otwarte odnoszące się do przykładów analitycznych związanych z badaniami prowadzonymi przez Główny Urząd Statystyczny metoda reprezentacyjna (efekt 07), w którym student musi wykazać się znajomością zasad niezbędnych do kierowania estymacją i weryfikacją miar statystycznych. W trakcie egzaminu studenci mogą korzystać ze standaryzowanych tablic i wzorów statystycznych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z ocen za wykłady i za ćwiczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Statistical Inference (wnioskowanie statystyczne)		Arytmetyczna	
	2	Statistical Inference (wnioskowanie statystyczne) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Statistical Inference (wnioskowanie statystyczne) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Boos D.D., Stefanski L.A. (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc., New York
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, 4th Ed., W.W. Norton & Company, New York, London
	Lyman Ott R., Longnecker M. (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, 7th Edition, Duxbury Thomson Learning, USA
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey
Literatura uzupełniająca	Bak I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2005): Statystyka w zadaniach. Cz. II, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Team Work Management (zarządzanie pracą zespołową) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_40S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Cele przedmiotu:	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami zarządzania pracą zespołową poprzez rozwijanie ich umiejętności i kompetencji menedżerskich.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji i planowania strategicznego					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wyjaśnia istotę, rolę i główne cechy zespołów oraz odróżnia zespoły od grup.			K_W11 K_W12 K_W14
	2	EP2	Student opisuje czynniki decydujące o skutecznej pracy zespołowej.			K_W12 K_W14
umiejętności	1	EP3	Student identyfikuje problemy występujące podczas pracy zespołowej 1 EP3 i proponuje rozwiązania.			K_U18
	2	EP4	Student przygotowuje pisemne zadania na temat pracy zespołowej.			K_U16 K_U17
	3	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i przygotowywania projektów.			K_U01 K_U05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Team Work Management (zarządzanie pracą zespołową)						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Istota pracy zespołowej					1	2 0
2. Elementy składowe pracy zespołowej					1	3 0
3. Rozwój pracy zespołowej					1	2 0
4. Przywództwo w zespołach					1	2 0
5. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w zespołach					1	2 0
6. Efektywność zespołu					1	2 0
7. Komunikacja i zarządzanie konfliktami w zespole					1	2 0

Metody kształcenia	Wykład z prezentacjami i dyskusją w grupach. Analiza studiów przypadków. Symulacje ? gry i ćwiczenia uwzględniające komunikację, kreatywność, rozwiązywanie problemów w mniejszych i większych zespołach (nauka poprzez praktykę i obserwację).				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie składa się z trzech elementów: Studium przypadku na temat Skuteczna praca zespołowa oparte na artykułach z Harvard Business Review i wybranym przykładzie zespołu. To zadanie pisemne i prezentacja - 60% Zadania klasowe i studia przypadków - 10% Test końcowy - 30%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest oceną uzyskaną z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Team Work Management (zarządzanie pracą zespołową)		Ważona	
	1	Team Work Management (zarządzanie pracą zespołową) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. (2005): The discipline of teams, Harvard Business Review July-August, pp. 162-171				
	West M. A. , Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell				
Literatura uzupełniająca	Brett J., Behfar K., Kern M.C. (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November				
	Edmondson, A.C. (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)				
	Gratton L., Ericson T.J. (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November				
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)				
	Rudawska A. (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, pp. 78–97				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		12	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_10S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ				
Prowadzący zajęcia:		dr MIRELA ROMANOWSKA				
Cele przedmiotu:		Wykształcenie studentów umiejętności poszukiwania i pomiaru zależności pomiędzy zjawiskami gospodarczymi w podmiotach gospodarczych a wpływem otoczenia na ich zachowanie. Zrozumienie i interpretacja wykorzystania metod badawczych informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych w celu podejmowania właściwych decyzji i efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem.				
Wymagania wstępne:		- wiedza - student zna podstawy rachunkowości, zarządzania, ekonomiki przedsiębiorstw, - umiejętności - student potrafi czytać ze zrozumieniem podstawowe informacje takie jak sprawozdania finansowe i inne źródła, - kompetencje (postawy) - student ma wpojone nawyki uczenia się przez całe życie, umiejętność pracy w grupie oraz jest przygotowany do obserwacji i analizy otoczenia .				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedzę na temat podstawowych treści informacyjnych sprawozdań i raportów finansowych.			K_W07
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat podstawowych zasad konstrukcji miar oceny zjawisk charakteryzujących przedsiębiorstwo			K_W07
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętność wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej do opisu i analizy specyficznych zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie.			K_U07
	2	EP4	Student posiada umiejętność stosowania odpowiednich metod oceny efektów.			K_U13
	3	EP5	Student posiada umiejętność wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej do opisu i analizy specyficznych zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie			K_U07
	4	EP6	Student posiada umiejętność podejmowania decyzji i brania za nie odpowiedzialności.			K_U04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)						
Forma zajęć: wykład						
1. Charakter i rola analizy w zarządzaniu przedsiębiorstwem.					3	2 0

2. Kryteria klasyfikacji metod analizy ekonomicznej i ich przydatność w obecnych warunkach rynkowych.			3	2	0
3. Charakterystyka źródeł informacji do analiz ekonomicznych.			3	1	0
4. Wstępna ocena stanu majątku.			3	2	0
5. Wstępna ocena sytuacji.			3	1	0
6. Ocena płynności statycznej krótkoterminowej i długoterminowej.			3	2	0
7. Cykl konwersji gotówki.			3	2	0
8. Charakter i ocena kapitału obrotowego netto.			3	1	0
9. Koncepcja i pomiar rentowności.			3	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zapoznanie się z podstawowymi sprawozdaniami finansowymi wybranych spółek			3	2	0
2. Metody analizy ekonomicznej: logarytm i kolejne podstawienia ? zadania z dwoma lub trzema czynnikami.			3	2	0
3. Wstępna ocena sytuacji majątkowej badanych spółek.			3	2	0
4. Wstępna ocena sytuacji kapitałowej badanych spółek.			3	2	0
5. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynności finansowej przedsiębiorstwa X.			3	2	0
6. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto)			3	2	0
7. Wycena kapitału obrotowego netto w spółce X. Identyfikacja i interpretacja środków pieniężnych cykl konwersji (operacyjny, netto).			3	2	0
8. Ocena rentowności przedsiębiorstwa.			3	3	0
9. Analiza zadłużenia przedsiębiorstw.			3	2	0
10. Analiza kondycji finansowej przedsiębiorstwa ? studium przypadku.			3	6	0
11. Prezentacja projektu.			3	2	0
12. Kolokwium.			3	1	0
13. Rola Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w analizie finansowej ? przykłady.			3	2	0
Metody kształcenia	Wykłady, case study, ćwiczenia				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: w formie egzaminu pisemnego. Zaliczenie zajęć: składa się z testu pisemnego (50%) i projektu (50%). Test sprawdza osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne) i umiejętności uczniów (zadania praktyczne wraz z interpretacją).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ważoną: 40% ocen z zajęć (20% z projektu i 20% z kolokwium) oraz 60% z wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)		Ważona	

3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [wykład]	egzamin		0,60
3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40

Literatura podstawowa	Brigham E.F., Houston J.F. (2009): Fundamentals of Financial Management, South-Western Cengage Learning			
	Friedlob G.T., Schleifer L.F. (2003): Essentials of Financial Analysis, John Wiley & Sons			
	Steven M. Bragg, , 2014. (2014): (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide. Edition: 2			
Literatura uzupełniająca	Lee A.C., Lee J.C., Lee C.F. (2009): Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application" Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application, , World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd			

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z						
Moduł: Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_50S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA MUSZYŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr KAROLINA MUSZYŃSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z teoretycznymi zagadnieniami analizy i projektowania systemów informacyjnych oraz narzędziami informatycznymi wspomagającymi tę dziedzinę, a także pomoc w nabyciu przez studenta umiejętności posługiwania się tymi narzędziami i wykorzystania zdobytej wiedzy do analizy i projektowania systemów informacyjnych.				
Wymagania wstępne:		Podstawowe umiejętności w zakresie obsługi komputera i Internetu.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie pojęcia z zakresu analizy i projektowania systemów informatycznych.		K_W08	
	2	EP2	Student zna metody analizy i projektowania systemów informatycznych oraz wie jak uchwycić i zdefiniować wymagania.		K_W13	
	3	EP3	Student zna narzędzia informatyczne wspomagające analizę i projektowanie systemów informacyjnych.		K_W08	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizy przykładowego systemu informacyjnego, do modelowania wybranych funkcji i struktur informacyjnych, z wykorzystaniem odpowiednich metod i narzędzi.		K_U08 K_U12	
	2	EP5	Student potrafi wykorzystać poznane metody i narzędzia informatyczne do zaprojektowania interfejsu użytkownika dla przykładowego systemu.		K_U08 K_U12	
	3	EP6	Student potrafi bez problemu porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych.		K_U16 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do uzupełnienia swojej wiedzy i wykorzystania jej do rozwiązywania problemów dotyczących rozwoju systemów informacyjnych w organizacjach.		K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)						

Forma zajęć: wykład					
1. Wprowadzenie do analizy i projektowania systemów informacyjnych (konceptcje, metody, narzędzia).			4	2	0
2. Metody zbierania, definiowania i dokumentowania wymagań systemowych; modelowanie funkcji i dynamiki systemu - diagramy przypadków użycia.			4	2	0
3. Modelowanie struktur informacyjnych - diagramy klas/obiektów.			4	2	0
4. Modelowanie funkcji i dynamiki systemu - diagramy aktywności i sekwencji.			4	2	0
5. Projektowanie bazy danych i fizycznej struktury systemu - generowanie fizycznego modelu danych z diagramu klas.			4	2	0
6. Rodzaje i zasady projektowania interfejsu użytkownika systemu.			4	2	0
7. Alternatywne podejścia do analizy i projektowania systemów.			4	3	0
Forma zajęć: laboratorium					
1. Zdefiniowanie zadania projektowego (charakterystyka organizacji, struktura organizacyjna, problemy wymagające informatyzacji i cele systemu).			4	2	0
2. Identyfikacja i opis wymagań użytkowników, struktury funkcjonalnej i użytkowników systemu.			4	2	0
3. Modelowanie funkcji - diagramy przypadków użycia.			4	4	0
4. Modelowanie struktur informacyjnych - diagram klas.			4	4	0
5. Modelowanie dynamiki systemu - diagramy aktywności.			4	4	0
6. Diagramy interakcji - diagramy sekwencji.			4	4	0
7. Projektowanie bazy danych i fizycznej struktury systemu.			4	2	0
8. Projektowanie interfejsu użytkownika windows form.			4	4	0
9. Projektowanie interfejsu użytkownika formularza internetowego.			4	4	0
Metody kształcenia	multimedia presentations, teamwork, case study, lecture based on multimedia presentations				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Test pisemny weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy dotyczącej analizy i projektowania systemów informacyjnych oraz metod i narzędzi wspierających ten obszar. Aby uzyskać pozytywną ocenę z testu należy uzyskać minimum 51% punktów. Projekt weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności praktycznych i pracy w zespole. Projekty skupiają się na wykonaniu analizy i projektu dla przykładowego systemu z wykorzystaniem poznanych narzędzi /diagramów. Aby uzyskać pozytywną ocenę z projektu należy uzyskać minimum 51% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa przedmiotu jest średnią ważoną dwóch ocen - z testu pisemnego (30%) i projektu (70%). Zaliczenie przedmiotu następuje tylko w przypadku pozytywnej oceny zarówno z testu pisemnego jak i projektu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)		Ważona	
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70
Literatura podstawowa	Valacich J.S., George J.F. (2020): Modern Systems Analysis and Design, 9th Edition, Pearson				

Literatura uzupełniająca	Seidl M., Scholz M., Huemer Ch., Kappel G. (2015): UML @ Classroom: An Introduction to Object-Oriented Modeling, Springer	
	Wrycza S., Marcinkowski B., Maślankowski J. (2012): UML 2.x. Ćwiczenia zaawansowane, Helion	
	Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2006): Język UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych, Helion	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: E-commerce (e-gospodarka) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_2S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadzący zajęcia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Cele przedmiotu:		Przedmiot koncentruje się na aplikacjach, technologiach i narzędziach handlu elektronicznego używanych do prowadzenia działalności w sieci WWW. W ramach przedmiotu prezentowany jest przegląd zagadnień dotyczących podstaw handlu elektronicznego, jego infrastruktury, aktualnych modeli handlu elektronicznego, transakcji, bezpieczeństwa i zapewnienia jakości, projektowania stron internetowych, systemów płatności oraz różnych zagadnień związanych z gospodarką elektroniczną, elektroniczną wymianą danych, marketingiem internetowym, łańcuchami dostaw w e-commerce, rynkiem internetowym. Korzystając z CMS, studenci poznają podstawy planowania dynamicznych witryn e-commerce, baz danych CMS, tworzenia szablonów witryn, integracji treści. Przedmiot ma charakter projektowy - studenci budują kilka witryn w ciągu semestru, aby rozwinąć swoje umiejętności planowania i wykonywania witryn internetowych.				
Wymagania wstępne:		Umiejętności: student musi posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera, aby móc efektywnie współdziałać i wykonywać zadania Kompetencje społeczne: student potrafi pracować w grupie Wiedza: student ma ogólną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Identyfikuje modele handlu elektronicznego		K_W01	
	2	EP3	Ma wiedzę dotyczącą procesu tworzenia interaktywnej witryny internetowej, wyświetlania katalogu produktów, wdrażania koszyków zakupowych, obsługi transakcji		K_W08	
	3	EP4	Zna proces utrzymywania bezpieczeństwa w serwisie e-commerce		K_W08	
	4	EP6	Zna problemy stojące przed firmami, które rozważają marketing swoich produktów i usług w skali globalnej		K_W04	
umiejętności	1	EP7	Potrafi ocenić potrzeby i wymagania informacyjne podmiotu gospodarczego chcącego realizować paradygmat e-commerce		K_U07	
	2	EP8	Potrafi uczestniczyć w tworzeniu odpowiedniego systemu informacji gospodarczej wspierającego potrzeby podmiotu gospodarczego		K_U08	
	3	EP9	Potrafi zbudować sklep internetowy		K_U08	
	4	EP10	Ma świadomość problemów związanych z bezpieczeństwem oraz potrafi stosować technologie mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa transakcji		K_U08	

kompetencje społeczne	1	EP11	Potrafi pracować w zespole	K_K01		
	2	EP12	Potrafi współpracować ze sklepem internetowym i modyfikować go w miarę potrzeb	K_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: E-commerce (e-gospodarka)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Wprowadzenie do e-commerce: modele i koncepcje handlu elektronicznego, rodzaje handlu elektronicznego				3	2	0
2. Handel elektroniczny i jego aspekty technologiczne: infrastruktura e-commerce, Internet i sieć WWW, projektowanie stron internetowych				3	2	0
3. Wprowadzenie do CMS. Planowanie strony internetowej w systemie CMS				3	2	0
4. Budowa witryny e-commerce. Niestandardowe motywy. Personalizacja i uprawnienia				3	4	0
5. Tworzenie katalogu produktów. Konfigurowanie koszyka				3	2	0
6. Systemy płatności w handlu elektronicznym. Bezpieczeństwo w handlu elektronicznym				3	1	0
7. Otoczenie prawno-regulacyjne handlu elektronicznego. Techniki marketingu w e-commerce				3	1	0
8. Prezentacja projektów studenckich				3	1	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT				EP1,EP10,EP11,EP12,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP10,EP11,EP12,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zadania praktyczne (maks. 10 punktów) - sprawdzenie osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt (maks. 10 punktów) - projekt mający na celu osiągnięcie efektów uczenia się sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy zespołowej. Aby zaliczyć laboratoria, student musi uzyskać 60% punktów z zadań praktycznych i projektu.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z laboratorium					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	E-commerce (e-gospodarka)			Ważona	
	3	E-commerce (e-gospodarka) [laboratorium]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	K. Laudon, C. Traver (2023): E-Commerce 2023-2024: Business, Technology, Society, PEARSON Education Limited, Global edition					
	L. Sharma (2023): E-commerce, New Century Publications					
	T. Larsson (2016): Ecommerce Evolved. The Essential Playbook To Build, Grow & Scale A Successful Ecommerce Business, CreateSpace Independent Publishing Platform					
Literatura uzupełniająca	G. Schneider (2018): Electronic Commerce, Cengage Learning					

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	1	0
Studiowanie literatury	1	0
Udział w konsultacjach	1	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	1	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: ekonometria (econometrics) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2855_24S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JACEK BATÓG				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JACEK BATÓG				
Cele przedmiotu:		Nabycie podstawowej wiedzy na temat metod ekonometrycznych i ich zastosowań w ilościowej analizie procesów gospodarczych oraz posiadanie umiejętności wykorzystania wybranej funkcji arkusza kalkulacyjnego Excel i wybranego programu statystycznego w zakresie estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.				
Wymagania wstępne:		Student w zakresie: - wiedzy: wykazuje znajomość problemów i metod algebry, analizy matematycznej, statystyki opisowej, teorii prawdopodobieństwa, statystyki matematycznej oraz podstaw makroekonomii, mikroekonomii i finansów, - umiejętności: potrafi wykonać podstawowe operacje matematyczne, obliczyć wybrane miary statystyczne, zweryfikować hipotezę oraz wykorzystać podstawową funkcję arkusza kalkulacyjnego Excel.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna specyfikę i strukturę modelu ekonometrycznego oraz etapy modelowania dynamiki i współzależności.		K_W05 K_W10	
	2	EP2	Student rozumie teoretyczne podstawy estymacji i weryfikacji liniowego modelu ekonometrycznego oraz podstawowe zagadnienia z prognozowania ekonometrycznego.		K_W05 K_W10	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi konstruować ekonometryczne modele dynamiki i współzależności oraz interpretować uzyskane wyniki.		K_U06 K_U10	
	2	EP4	Student potrafi obliczyć prognozy zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem prostych ekonometrycznych modeli szeregów czasowych i ocenić ich jakość.		K_U06 K_U10	
	3	EP5	Student potrafi wykorzystać funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel związane z estymacją i weryfikacją liniowych modeli ekonometrycznych.		K_U06 K_U10 K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student docenia znaczenie pracy zespołowej oraz samodzielnego poszerzania posiadanej wiedzy.		K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: ekonometria (econometrics)						
Forma zajęć: wykład						

1. Definicja i przedmiot ekonometrii. Rodzaje prawidłowości statystycznych. Model ekonometryczny.		3	2	0	
2. Etapy modelowania ekonometrycznego.		3	2	0	
3. Estymacja parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych - OLS.		3	3	0	
4. Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Wybrane wyzwania związane z budową modeli ekonometrycznych.		3	3	0	
5. Modele nieliniowe - budowa i zastosowania.		3	3	0	
6. Prognozowanie ekonometryczne - wprowadzenie.		3	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Specyfikacja zmiennych niezależnych.		3	2	0	
2. Wybór formy analitycznej modeli ekonometrycznych.		3	1	0	
3. Estymacja i weryfikacja liniowych modeli ekonometrycznych.		3	6	0	
4. Modele nieliniowe w analizie zjawisk ekonomicznych.		3	3	0	
5. Prognozowanie ekonometryczne.		3	3	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Przykłady specyfikacji zmiennych niezależnych.		3	2	0	
2. Przykłady wyboru formy analitycznej modeli ekonometrycznych.		3	1	0	
3. Przykłady estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.		3	7	0	
4. Wykorzystanie modeli nieliniowych w analizie zjawisk ekonomicznych.		3	2	0	
5. Przykłady prognozowania ekonometrycznego.		3	2	0	
6. Prezentacja projektu i dyskusja.		3	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Rozwiązywanie problemów za pomocą arkusza kalkulacyjnego Excel i wybranego programu statystycznego. Praca w zespole ukierunkowana na przygotowanie projektu.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i wymagania dotyczące zaliczenia ćwiczeń i laboratorium: - studenci oceniani są za pomocą testów (ćwiczenia) i projektu grupowego (laboratorium), które sprawdzają osiągnięcie efektów kształcenia umiejętności, - ocena z wykładu jest tożsama z oceną z egzaminu.				
	Forma i wymagania egzaminu: - studenci oceniani są za pomocą egzaminu ustnego (2 pytania), który pozwala zweryfikować osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy (po wylosowaniu pytań studenci mają kilka minut na przygotowanie odpowiedzi).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa przedmiotu: - student może uzyskać zaliczenie na ocenę dostateczną, gdy potrafi co najmniej omówić problemy związane z prawidłowościami statystycznymi, formułowaniem hipotez modelowych, estymacją parametrów strukturalnych i weryfikacją modeli ekonometrycznych, a także rozwiązać zadania związane z tymi zagadnieniami, - ocena końcowa jest równa średniej ważonej obliczonej z trzech ocen cząstkowych: ćwiczeń (waga 0,3), laboratorium (waga 0,3) i egzaminu (waga 0,4).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	ekonometria (econometrics)		Ważona	

3	ekonometria (econometrics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
3	ekonometria (econometrics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,30
3	ekonometria (econometrics) [wykład]	egzamin		0,40

Literatura podstawowa	Hayashi F. (2001): Econometrics, Princeton University Press			
	Johnston J. (1991): Econometric methods, McGraw-Hill International Edition			
	Myoung-jae Lee (2016): Matching, Discontinuity, Difference in Differences, and Beyond 1st Edition, Oxford University Press			
	William H. Greene (2012): Econometric Analysis, 7th edition., Prentice Hall			
	Wooldridge J.M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, South-Western			
Literatura uzupełniająca	Batóg J., Batóg B. (2015): Conditional Income Convergence in the European Union: R&D Spending and Export Influence, Transformations in Business & Economics, Vol. 14, No. 3C (36C), Wilno			
	Hozer J. (1997): Ekonometria, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój			
	Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Katedra Ekonometrii i Statystyki US, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój			
	Maddala G.S. (2021): Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN			

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	13	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: finanse przedsiębiorstw (corporate finance) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_1S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM ADAMCZYK				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM ADAMCZYK				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wyjaśnienie studentom mechanizmów finansowania firmy, zdobycie wiedzy na temat norm i zasad, wpływających na finanse przedsiębiorstwa. Celem jest również nauczanie studentów wyznaczania zmiennej wartości pieniądza w czasie, szacowania kosztu kapitału, wyceny akcji i obligacji.				
Wymagania wstępne:		Student ma ogólną wiedzę z zakresu finansów i rachunkowości, zna i rozumie zależności między sferą finansową a otoczeniem makroekonomicznym gospodarki realnej. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie mechanizm finansów przedsiębiorstw.		K_W02	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi zidentyfikować, sklasyfikować finansowanie działalności gospodarczej.		K_U01	
	2	EP3	Student potrafi wykorzystać narzędzia zarządzania finansami.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Uczeń rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.		K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: finanse przedsiębiorstw (corporate finance)						
Forma zajęć: wykład						
1. Funkcja finansowa, cele przedsiębiorstwa, źródła kapitału.					4	2 0
2. Wprowadzenie do analizy sprawozdań finansowych.					4	2 0
3. Źródła finansowania.					4	2 0
4. Koszt kapitału.					4	2 0
5. Teorie struktury kapitału.					4	2 0
6. Teorie polityki wypłat.					4	2 0
7. Budżetowanie kapitałowe- proces inwestycji kapitałowych.					4	2 0
8. Zarządzanie kapitałem obrotowym.					4	1 0

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne związane z komentarzem do aktualnych zagadnień z zakresu finansów przedsiębiorstw, rozwiązywanie problemów,, Studia przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: test pisemny. Skala ocen: 55% - zaliczenie (ocena 3,0) 65%- ocena 3,5 70%- ocena 4,0 85%- ocena 4,5 90%- ocena 5,0				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	finanse przedsiębiorstw (corporate finance)		Ważona	
	4	finanse przedsiębiorstw (corporate finance) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	R.A. Brealey, S.C. Myers, A.J. Marcus (2018): Fundamentals of Corporate Finance, 9th Edition, C Graw Hill Education, New York				
	R.A. Brealey, S.C. Myers, F. Allen (2011): Principles of corporate finance: Concise, 2nd. international ed., McGrath-Hill, Boston				
Literatura uzupełniająca	I. Welch (2014): Corporate Finance, 3rd. (free online access).				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		6	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: finanse publiczne (public finance) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_25S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	E	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr NATALIA MARSKA-DZIOBA				
Prowadzący zajęcia:		dr NATALIA MARSKA-DZIOBA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom narzędzi, oraz umiejętności ich wykorzystania, do zrozumienia i analizy procesów zachodzących w finansach publicznych.				
Wymagania wstępne:		Student posiada wiedzę z zakresu podstaw finansów, rachunkowości, prawa i makroekonomii. Student posiada umiejętność analizowania konsekwencji stosowania określonych instrumentów finansowych. Student potrafi korzystać ze źródeł wiedzy dostępnych w Internecie oraz w prasie branżowej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna rolę i wielkość sektora publicznego.			K_W02
	2	EP2	Student zna kluczowe czynniki determinujące architekturę fiskalną państwa.			K_W06
umiejętności	1	EP3	Student potrafi zdefiniować i scharakteryzować politykę zasobów publicznych, wydatków publicznych i długu publicznego.			K_U02 K_U03
	2	EP4	Student potrafi korzystać z danych dotyczących finansów publicznych i formułować wnioski dotyczące polityki.			K_U06 K_U10
	3	EP5	Student potrafi ocenić politykę finansów publicznych.			K_U17
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy i chętny do komunikowania i prezentowania krytycznych pomysłów i propozycji dotyczących finansów publicznych.			K_K01 K_K04
	2	EP7	Student jest zainteresowany dalszą nauką i doskonaleniem umiejętności w zakresie finansów publicznych.			K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: finanse publiczne (public finance)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota finansów publicznych i główne podziały przedmiotu. Finanse publiczne a finanse prywatne.					3	2 0
2. Dobra publiczne, wybór publiczny i proces polityczny.					3	3 0
3. Źródła dochodów publicznych. Podatki, opłaty i dochody z majątku publicznego i przedsiębiorstw publicznych.					3	2 0

4. Podatki. Cechy charakterystyczne dobrego systemu podatkowego. Podatki a sprawiedliwość.				3	2	0	
5. Teoria opodatkowania dochodów. Opodatkowanie dochodów w Polsce i innych krajach.				3	2	0	
6. Teoria opodatkowania konsumpcji. Opodatkowanie konsumpcji w Polsce i innych krajach.				3	2	0	
7. Polski system podatkowy na tle regulacji krajów europejskich.				3	2	0	
8. Klasyfikacja wydatków publicznych. Efekty realizacji wydatków publicznych.				3	2	0	
9. Centralne i lokalne systemy finansów publicznych.				3	2	0	
10. Ubezpieczenie społeczne i ubezpieczenia społeczne.				3	2	0	
11. Budget balance - deficit or surplus. Limitations and effect of budget imbalance.				3	2	0	
12. Public debt management - tools, methods and assumptions. Public debt limitations.				3	3	0	
13. Budgeting in public sector.				3	2	0	
14. Private-public partnership				3	2	0	
Metody kształcenia	Interaktywne wykłady skoncentrowane na bieżących debatach i zagadnieniach politycznych, analiza raportów.						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z egzaminu.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	finanse publiczne (public finance)				Ważona	
	3	finanse publiczne (public finance) [wykład]			egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Jonathan Gruber (2016): Public Finance and Public Policy, Worth Publishers, New York,						
	Stiglitz J. E. (2015): Economics of the Public Sector (IV ed.), W. Norton & Co						
	Ulbrich H. (ed.) (2011): Public finance in theory and practice, Routledge						
Literatura uzupełniająca	Allen R., Hemming R., Potter B.H. (eds) (2016): The international handbook of public financial management, Palgrave Macmillan						
	European Commission (2020): Taxation Trends in the European Union 2020 ed, Publications Office of the European Union						
	Sobczak E., Raszkowski A, Sztando A. (eds) (2016): Local and regional economy in theory and practice, Publishing House of Wrocław University of Economics,						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		30			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0		

Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	18	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: informatyka ekonomiczna (economic informatics) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_26S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:	dr OLGA PILIPCZUK						
Prowadzący zajęcia:	dr OLGA PILIPCZUK						
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o rodzajach i roli systemów informacyjnych stosowanych w organizacjach gospodarczych. Aspekty praktyczne obejmują zdobycie umiejętności tworzenia, analizy i pomiaru procesów biznesowych z wykorzystaniem oprogramowania BPM.						
Wymagania wstępne:	Student zna podstawy ekonomii. Student zna podstawy zarządzania. Student zna podstawy technologii informacyjnej.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawową wiedzę na temat systemów informatycznych stosowanych w organizacjach gospodarczych.			K_W13 K_W15	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi modelować i analizować procesy z wykorzystaniem metodologii ARIS.			K_U12 K_U17	
	2	EP3	Student definiuje wymagania dla systemu informacyjnego w celu zaspokojenia potrzeb organizacji gospodarczej.			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do przedsiębiorczego i zespołowego myślenia.			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: informatyka ekonomiczna (economic informatics)							
Forma zajęć: wykład							
1. Podstawy informatyki gospodarczej. Systemy informacyjne w przedsiębiorstwie.					3	2	0
2. Podstawy zarządzania procesami biznesowymi. Systemy BPM.					3	3	0
3. Podstawy metodologii ARIS.					3	4	0
4. Pomiar procesów biznesowych.					3	2	0
5. Metodyki usprawniania procesów biznesowych.					3	2	0
6. Nowe trendy w BPM. Inteligentny i kognitywny BPM.					3	2	0

Forma zajęć: laboratorium					
1. Przegląd oprogramowania BPM.			3	2	0
2. Modelowanie procesów biznesowych.			3	8	0
3. Pomiar procesów biznesowych.			3	3	0
4. Doskonalenie procesów biznesowych.			3	2	0
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, Pracownie komputerowe z oprogramowaniem narzędziowym BPM.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: Wiedza teoretyczna sprawdzana jest na podstawie testu i prezentacji.				
	Ocena z wykładów jest średnią z testu pisemnego i prezentacji. Sposób oceny wyników testu: - 3,0 - student musi uzyskać 56% punktów. - 3,5 - student musi uzyskać 61% punktów - 4,0 - student musi uzyskać 71% punktów. - 4,5 - student musi uzyskać 81% punktów - 5,0 - student musi uzyskać 96% punktów.				
	Laboratoria: Wiedza sprawdzana jest na podstawie projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa obliczana jest jako średnia z wykładów i laboratoriów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics)		Arytmetyczna	
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Davis R., Brabander E. (2007): ARIS Design Platform, Getting started with BPM, Springer				
	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag Berlin Heidelberg				
	Garimella K., Lees M., Willams B. (2008): BPM Basics for dummies, Wiley				
	Scheer A.-W. (2000): ARIS-Business process modelling, Springer				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		6	0		
Studiowanie literatury		8	0		

Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z						
Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2931_53S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI				
Cele przedmiotu:		Nabycie podstawowej wiedzy o organizacji rynku kapitałowego jako części rynku finansowego. Wprowadzenie do metod analizy podstawowych instrumentów finansowych, metod i strategii inwestowania dostępnych dla inwestorów indywidualnych. Wskazanie korzyści i zagrożeń wynikających ze stosowanych strategii inwestycyjnych.				
Wymagania wstępne:		- Student zna podstawowe zagadnienia ekonomiczne i finansowe, ma podstawową wiedzę z zakresu matematyki, statystyki, ekonometrii, matematyki finansowej, ekonomii, finansów i analizy finansowej, - Student potrafi wyszukiwać zależności pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi i finansowymi, potrafi wykorzystać podstawowe funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel. - Student posiada umiejętność pracy w zespole, posiada nawyki uczenia się przez całe życie.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna strukturę i funkcjonowanie rynku kapitałowego.			K_W01
	2	EP2	Student zna podstawy wyceny instrumentów finansowych i strategii inwestycyjnych.			K_W02
umiejętności	1	EP3	Student potrafi samodzielnie podejmować decyzje inwestycyjne na rynku kapitałowym oraz wykorzystywać dane ekonomiczne i finansowe do interpretacji zdarzeń na rynku kapitałowym.			K_U13
	2	EP4	Student potrafi dokonać wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując analizę techniczną i fundamentalną, a także zastosować analizę opłacalności inwestycji.			K_U15
	3	EP5	Student potrafi sklasyfikować inwestycje pod względem ich opłacalności i ryzyka.			K_U13
kompetencje społeczne	1	EP6	Student potrafi uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę i umiejętności w obszarach podejmowania racjonalnych decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym.			K_K01
	2	EP7	Student jest kreatywny w pozyskiwaniu informacji o sytuacji na rynku kapitałowym, dociekliwy w analizowaniu rozwoju rynku kapitałowego, a także nastawiony na ilościowy opis zjawisk zachodzących na rynku kapitałowym.			K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota i funkcje rynku kapitałowego jako elementu rynku finansowego. Zasady funkcjonowania polskiego rynku kapitałowego.				4	2	0
2. Instrumenty rynku kapitałowego.				4	2	0
3. Analiza techniczna - założenia, wykresy, trendy, formacje i wskaźniki.				4	2	0
4. Analiza fundamentalna - założenia, etapy analizy.				4	2	0
5. Inwestowanie na rynku kapitałowym - strategie inwestycyjne, źródła informacji i ich interpretacja. Inwestowanie krótko i długoterminowe.				4	2	0
6. Ryzyko na rynku i jego wycena. Zarządzanie ryzykiem.				4	2	0
7. Analiza portfela - wybrane metody.				4	2	0
8. Konglomeraty finansowe - instrumenty z różnych segmentów rynku.				4	1	0
Forma zajęć: laboratorium						
1. Stopa zwrotu - rodzaje i właściwości.				4	2	0
2. Analiza techniczna.				4	2	0
3. Analiza fundamentalna - analiza statyczna i dynamiczna.				4	2	0
4. Wycena rynkowa akcji.				4	3	0
5. Wycena ryzyka.				4	3	0
6. Metody portfelowe - modele Markowitów i Sharpów.				4	3	0
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych oraz ćwiczenia w laboratoriach komputerowych - rozwiązywanie problemów rynku kapitałowego z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego EXCEL i programu Statistica, studium przypadku metody wyjaśniania problemów / procesów na rynku kapitałowym z wykorzystaniem narzędzi statystycznych i ekonometrycznych.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu dotyczącego wiedzy zarówno z wykładów jak i laboratoriów.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu i ćwiczeń. Uzyskanie oceny końcowej z przedmiotu jest możliwe tylko wtedy, gdy student uzyska pozytywną ocenę ze sprawdzianu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)		Arytmetyczna		
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [wykład]	zaliczenie z oceną			
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [laboratorium]	zaliczenie z oceną			

Literatura podstawowa	E.J. Elton (2017): Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, John Wiley & Sons	
	J. Teall (2018): Financial Trading and Investing, Elsevier Books	
	P. Hopkin (2018): Fundamentals of Risk Management, Kogan Page	
Literatura uzupełniająca	Czekaj J. (2008): Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, PWN	
	Jajuga K., Jajuga T. (2009): Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, PWN	
	Sopoćko A. (2010): Rynkowe instrumenty finansowe, PWN	
	Tarczyński W. (2002): Fundamentalny portfel papierów wartościowych, PWE	
	Tarczyński W., Łuniewska M. (2004): Dywersyfikacja ryzyka na polskim rynku kapitałowym, Placet	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2857_27S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IWONA FORYŚ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. IWONA FORYŚ				
Cele przedmiotu:		Obtaining basic knowledge of calculating the value of money over time, getting to know the basic principles and rules applicable in the financial and insurance issues. Acquisition of the ability to use known methods in the analysis of economic and financial developments.				
Wymagania wstępne:		- znajomość podstaw analizy matematycznej, prawdopodobieństwa, statystyki opisowej oraz matematyki, przedsiębiorczości, finansów i bankowości, - posługiwanie się metodami przedmiotu Matematyka obowiązującymi na studiach (podstawowymi), posługiwanie się podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel, - umiejętność pracy w zespole, umiejętność samodzielnego korzystania z dostępnej literatury.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu finansów i ubezpieczeń, w których stosuje się metody ilościowe.			K_W05 K_W06
	2	EP2	Student zna metody stosowane w sprawach pieniądza w czasie, konstruowania harmonogramów spłat kredytów, oceny projektów inwestycyjnych.			K_W05
	3	EP3	Student rozumie teoretyczną kalkulację stawek ubezpieczeniowych.			K_W10
umiejętności	1	EP4	Student potrafi opisać w sposób ilościowy problemy ekonomiczno-finansowe i zinterpretować wyniki.			K_U08
	2	EP5	Adaptacja studentów do analizy rynków finansowych i ubezpieczeniowych metod matematyki finansowej.			K_U10
	3	EP6	Ocena przez studenta decyzji inwestycyjnych o charakterze finansowym i społecznym.			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę i umiejętności w języku angielskim podczas pracy indywidualnej i grupowej z wykorzystaniem literatury i dostępnych danych dotyczących potencjału gospodarczego i finansowego.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)						
Forma zajęć: wykład						

1. Możliwości wykorzystania matematyki w finansach. Teoria odsetek. Wartość pieniądza w czasie (obecna i przyszła).		3	2	0	
2. Kapitały proste, złożone, ciągłe. Intensywność oprocentowania. Kapitalizacja zmiennej stopy procentowej. Dyskonta proste i złożone.		3	2	0	
3. Stopy procentowe - pojęcia i rodzaje. Stopa zwrotu z inwestycji. Stopa nominalna, efektywna, realna. Metody szacowania stopy dyskontowej.		3	2	0	
4. Rachunek czynszowy (wartość bieżąca i przyszłe przepływy pieniężne). Wiek emerytalny. Tworzenie funduszu emerytalnego. Annuity stałe, rosnące w progresji arytmetycznej i geometrycznej. Roczniki uogólnione.		3	2	0	
5. Harmonogramy spłat pożyczek. Plany umorzenia zadłużenia. Spłata według zasad. Stałe raty spłat w połączeniu. Konwersja i konsolidacja zadłużenia.		3	2	0	
6. Zastosowanie matematycznych finansów środków trwałych w gospodarce. Przegląd metod oceny efektywności projektów inwestycyjnych. Dynamiczne metody oceny projektów inwestycyjnych.		3	2	0	
7. Podstawy kalkulacji aktuarialnej. Kalkulacja składek ubezpieczeniowych.		3	3	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do wartości pieniądza w czasie. Procenty proste i złożone. Wyznaczanie wartości bieżącej i przyszłej.		3	4	0	
2. Możliwości wykorzystania podstawowych formuł w arkuszu kalkulacyjnym Excel do wyznaczania wartości bieżącej i przyszłej. Wyznaczanie efektywnej stopy procentowej.		3	2	0	
3. Stopa nominalna, stopa efektywna i realna. Stopa ekwiwalentna. Intensywność oprocentowania. Kapitalizacja zmiennej stopy procentowej.		3	2	0	
4. Metody ustalania stopy dyskontowej.		3	2	0	
5. Sekwencje płatności. Renty zgodne i niezgodne ze sobą. Stała kwota renty. Renty tworzące progresję arytmetyczną, tworzące szereg renty geometrycznej, renta uogólniona.		3	4	0	
6. Roczniki kompatybilne i niekompatybilne. Roczniki arytmetyczne i geometryczne.		3	2	0	
7. Konstrukcja planu spłaty renty z malejącą i wybraną stopą.		3	4	0	
8. Zasada ekwiwalencji a zadłużenie ratalne, systemy pożyczek. Konwersja. Pożyczki z okresem karencji. Konsolidacja.		3	4	0	
9. Konwersja zadłużenia. Pożyczki z okresem karencji. Konsolidacja.		3	2	0	
10. Dynamiczne miary oceny projektów inwestycyjnych.		3	4	0	
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z prezentacją badań zjawisk ekonomicznych i finansowych oraz symulacje, ćwiczenia i laboratoria - praca indywidualna i w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny test.				
	Ćwiczenia: Częściowe zaliczenie na ćwiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu -średnia arytmetyczna z egzaminu i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)		Arytmetyczna	
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wykład]	egzamin		
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		

Literatura podstawowa	John McCutcheon, William F. Scott (2005): An Introduction to the Mathematics of Finance, Elsevier Butterworth-Heinemann, Amsterdam,	
	Karatzas I.; Shreve S. (1998): Methods of Mathematical Finance, Springer-Verlag New York	
	Leslie Jane Federer Vaaler, James W. Daniel (2009): Mathematical Interest Theory, 2nd ed., Mathematical Association of America, Washington,	
	Petr Zima, Robert L. Brown (2011): Mathematics of Finance, 2nd ed., Schaum's Outline Series. McGraw-Hill, New York	
Literatura uzupełniająca	Borowski J., Goplański R., Kasprzak K., Melon L., Podgórska M. (2003): Matematyka finansowa - przykłady, zadania testy, rozwiązania., Szkoła Główna Handlowa	
	Foltynowicz I. (2001): Ćwiczenia z matematyki finansowej w Excelu: w poszukiwaniu równań bankierów., Mikom	
	Jaworski P., Micał J. (2005): Modelowanie matematyczne w finansach i ubezpieczeniach., Poltext	
	Matłoka M. (2000): Matematyka w finansach i bankowości., Akademia Ekonomiczna w Poznaniu	
	Podgórska M., Klimkowska J. (2005): Matematyka finansowa., PWN	
	Sharpe W. (1985): Investments, Prentice-Hall	
	Smaga E. (2000): Arytmetyka finansowa., PWN	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z						
Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2931_52S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. CHRISTIAN LIS				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI				
Cele przedmiotu:		Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat pomiaru w badaniach postaw, preferencji i motywacji. Nabycie umiejętności konstruowania kwestionariusza w badaniach marketingowych i planowaniu audytu.				
Wymagania wstępne:		- znajomość procedur szacowania parametrów struktury populacji, - znajomość wykorzystania metod modułu "Statystyka"; - znajomość terminologii przedmiotu "Marketing".				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna etapy badań marketingowych, zna metodę ustalania zakresu podmiotowego i rodzaju oraz wielkości próby.			K_W04
	2	EP2	Student zna metody pomiaru postaw, preferencji, motywacji, udziałów w rynku, pozycji konkurencyjnej.			K_W10
umiejętności	1	EP3	Studenci mogą przygotować ankietę do badania preferencji i postaw.			K_U10
	2	EP4	Student potrafi krytycznie analizować uwarunkowania badań marketingowych.			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do wykorzystania wyników badań prowadzonych przez instytuty statystyczne oraz docenia znaczenie i konsekwencje współpracy z działami statystyki publicznej.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)						
Forma zajęć: wykład						
1. Sformułowanie celów, organizacja badań, opis dziedziny badań marketingowych.					4	2 0
2. System informacji marketingowej, analiza otoczenia, kryteria oceny jakości danych źródeł wtórnych.					4	2 0
3. Kwestionariusz: budowa kwestionariusza, liczba respondentów i kryteria doboru respondentów.					4	2 0

4. Badanie motywacji. Obserwacje. Eksperymenty.		4	2	0	
5. Badania postaw, preferencji. Skale pomiarowe postaw i preferencji.		4	2	0	
6. Badania udziałów w rynku. Metody portfelowe, pomiar pozycji konkurencyjnej i atrakcyjności rynku.		4	2	0	
7. Metody wielowymiarowej analizy porównawczej		4	3	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Definicja badania i określenie źródeł informacji marketingowej.		4	3	0	
2. Skale pomiarowe w badaniach marketingowych.		4	3	0	
3. Budowa kwestionariusza, weryfikacja założeń, problemy reprezentatywności.		4	3	0	
4. Pomiar w badaniach motywacyjnych i eksperymentalnych.		4	3	0	
5. Zastosowanie analizy wielowymiarowej w marketingu.		4	3	0	
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z prezentacją badań zjawisk społeczno-gospodarczych oraz ćwiczenia - studia przypadków (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem), a także rozwiązywanie problemów. W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu jest na podstawie testu pisemnego. Zaliczenie laboratoriów jest na podstawie jednej pracy, tj. studium przypadku (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem). Ocenianie: - Uzyskanie oceny końcowej z przedmiotu jest możliwe tylko w przypadku uzyskania przez studenta pozytywnej oceny z testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest w następujący sposób: - Studenci oceniani są na podstawie testu pisemnego i jednej pracy - studium przypadku (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem)				
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen dla wykładu i dla laboratoryjnych zajęć.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)		Arytmetyczna	
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Brandimarte P. (2011): Quantitative Methods, An Introduction for Business Management, John Wiley and Sons Ltd				
	David R. Anderson (2016): Quantitative Methods for Business, Cengage Learning				
	Grover R., Vriens M. (2006): The Handbook of Marketing Research. Uses, Misuses, and Future Advances, SAGE Publications, Inc				
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey				
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA				
	Scott Smith and Gerald Albaum (2005): Fundamentals in Marketing Research, Sage Publications, Inc., London, New Delhi				
	Waters D. (2011): Quantitative Methods for Business, Pearson Education Limited				

Literatura uzupełniająca	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.	
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London	
	Walesiak M. (2006): Uogólniona miara odległości w statystycznej analizie wielowymiarowej, WN AE Wrocław	
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z						
Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_13S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ŁOBACZ				
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA ŁOBACZ				
Cele przedmiotu:		Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat oceny projektów innowacyjnych, ich finansowania, organizacji i wymagań. Student nabywa również umiejętności właściwej oceny projektów innowacyjnych.				
Wymagania wstępne:		Wiedza: student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, mikroekonomii, makroekonomii oraz podstaw finansów. Umiejętności: ocena podmiotu gospodarczego w określonych warunkach rynkowych. Kompetencje społeczne: student potrafi pracować w zespole, ma zaszczepione nawyki uczenia się przez całe życie.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe kategorie aktywów wykorzystywanych w projektach innowacyjnych.		K_W14 K_W16	
	2	EP2	Student zna dobór innowacyjnych technik oceniania takich jak system punktowy, benchmarking, QuickLook.		K_W02 K_W12 K_W16	
umiejętności	1	EP3	Student na podstawie określonych parametrów może ocenić stan realizacji projektu innowacyjnego oraz zidentyfikować potencjalne źródła finansowania.		K_U07 K_U13 K_U16 K_U17	
	2	EP4	Student potrafi zidentyfikować problemy i zaproponować kierunki zmian w celu usprawnienia projektu innowacyjnego.		K_U13 K_U16 K_U17	
	3	EP5	Student potrafi zidentyfikować źródła ryzyka innowacyjnego w projektach.		K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17	
	4	EP6	Student potrafi ocenić poszczególne etapy ewaluacji projektów innowacyjnych.		K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do rozwijania i doskonalenia umiejętności pracy w grupie oraz przestrzegania przepisów etycznych w życiu zawodowym.		K_K01 K_K05	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation)							
Forma zajęć: wykład							
1. Atut w rozwoju innowacyjnego biznesu i gospodarki				4	2	0	
2. Makroekonomiczne uwarunkowania projektów innowacyjnych				4	1	0	
3. Strategie innowacji w przedsiębiorstwach				4	2	0	
4. Ryzyko i niepewność w projektach innowacyjnych				4	2	0	
5. Finansowanie projektów innowacyjnych				4	2	0	
6. Metody oceny projektów innowacyjnych				4	2	0	
7. Ocena i kryteria sukcesu projektów innowacyjnych finansowanych ze środków publicznych				4	2	0	
8. Ocena i kryteria sukcesu projektów innowacyjnych finansowanych przez sektor private				4	2	0	
Forma zajęć: laboratorium							
1. Rodzaje, systematyka i funkcje aktywów w projektach innowacyjnych				4	2	0	
2. Analiza rynku i konkurencji				4	2	0	
3. Ochrona przed ryzykiem projektu innowacyjnego				4	2	0	
4. Źródła finansowania projektów innowacyjnych				4	2	0	
5. Proces wprowadzania innowacji w przedsiębiorstwach				4	2	0	
6. Projekty innowacyjne - studia przypadków				4	4	0	
7. Obliczanie efektywności projektów innowacyjnych				4	1	0	
Metody kształcenia	Wykład z pomocami audiowizualnymi, dyskoteki, analiza studiów przypadków						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2	
	PREZENTACJA					EP7	
	PROJEKT					EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.							
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: wykonanie eseju końcowego: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub przeprowadzenie badań i prezentacja wyników - projekt sprawdza osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności.						
	Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów uzyskiwana jest w formie testu - pisemnego sprawdzenia osiągniętych efektów kształcenia w zakresie wiedzy zdobytej podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawową wiedzę z zakresu oceny projektów innowacyjnych, ich finansowania, organizacji i wymagań, która sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych za wykłady i ćwiczenia laboratoryjne.							
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative			Arytmetyczna		

		evaluation)			
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Drucker P.F. (2007): Innovation and Entrepreneurship,, Taylor & Francis				
	Fagerberg J., Mowery D.C., Nelson R.R. (2005): The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press,, New York				
	OECD; Oslo Manual : The Measurement of Scientific and Technological Activities, Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data,, Eurostat				
	Shane S. (ed.) J (2008): Handbook of Technology and Innovation Management, ohn Willey & Sons Limited, Chichester				
	Szopik-Decpzyńska K. (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Tidd J, Bessant J. (2009): Innovation Management. Integrating Technological, Market and Organisational Change.ion, John Wolley & Sons Limited				
Literatura uzupełniająca	Chesbrough H. , (2006): Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Publishing Corporation				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		9	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		9	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_11S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy z zakresu programowania komputerowego na przykładzie języka Python, oraz opanowanie praktycznych umiejętności programowania w języku Python.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowej obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia i struktury charakterystyczne dla programowania strukturalnego.			K_W08
	2	EP2	Student zna fazy cyklu życia wytwarzania oprogramowania.			K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi samodzielnie projektować, implementować i testować programy w języku Python.			K_U08
	2	EP4	Student potrafi implementować programy zgodnie z zadaną specyfikacją.			K_U08
	3	EP5	Student potrafi współpracować z innymi programistami w realizacji wspólnego projektu tworzenia oprogramowania.			K_U18
kompetencje społeczne	1	EP6	Student zna dozwolone warunki użytkowania oprogramowania na różnych licencjach.			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawowa terminologia z zakresu programowania. Metody specyfikacji algorytmów.					3	2 0
2. Komputer jako przedmiot programowania.					3	2 0
3. Języki programowania. Paradygmaty programowania.					3	1 0
4. Składniki programu. Instrukcje proste i złożone.					3	2 0
5. Ciągi, listy, krotki i ich przetwarzanie.					3	2 0

6. Funkcje i moduły.		3	2	0
7. Słowniki i zbiory. Pliki i bazy danych.		3	2	0
8. Testowanie i dokumentowanie oprogramowania.		3	2	0
Forma zajęć: laboratorium				
1. Składnia języka Python.		3	2	0
2. Proste programy z wejściem/wyjściem i obliczeniami.		3	2	0
3. Używanie stwierdzeń warunkowych.		3	4	0
4. Używanie pętli. Przetwarzanie sekwencji danych.		3	4	0
5. Wbudowane funkcje.		3	2	0
6. Moduły standardowe.		3	4	0
7. Definiowanie funkcji. Rekursja.		3	4	0
8. Definiowanie klas. Dziedziczenie.		3	4	0
9. Pliki i bazy danych.		3	2	0
10. Testowanie programów. Debugger.		3	2	0
Metody kształcenia	- wykład wsparty prezentacją multimedialną - tworzenie aplikacji, programowanie - studium przypadku - rozwiązywanie problemów - praca w grupach - project development W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	SPRAWDZIAN			EP3
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów jest wystawiana na podstawie wyników testu jednokrotnego wyboru obejmującego treści zawarte w wykładach. Skala ocen: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%. Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: ocena jest średnią ważoną ze sprawdzianu z programowania polegającego na napisaniu programu komputerowego wskazanego przez prowadzącego (35% punktów), projektu grupowego - programu napisanego we współpracy z innymi studentami (temat wybrany przez grupę) (35% punktów) oraz wykonania ćwiczeń laboratoryjnych w trakcie semestru (30% punktów). Skala ocen dla zajęć laboratoryjnych: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z ćwiczeń laboratoryjnych i oceny z wykładów.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)		Arytmetyczna
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [wykład]	zaliczenie z oceną	
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [laboratorium]	zaliczenie z oceną	

Literatura podstawowa	Petkovic L. (2012): Introduction to Computing Using Python, Wiley	
	Swacha J. (2020): Introduction to programming in Python 3, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecinskiego, Szczecin	
Literatura uzupełniająca	Matthes E. (2019): Python Crash Course, 2nd Edition: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming, No Starch Press	
	Miller B., Ranum D. (2019): How to Think Like a Computer Scientist. Learning with Python: Interactive Edition, Runestone Interactive	
	Miller B., Ranum D. (2019): Problem Solving with Algorithms and Data Structures, Runestone Interactive	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z						
Moduł: Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: podstawy sieci komputerowych (computer networks) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_48S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAKUB SWACHA , dr inż. Piotr Niemcewicz				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy na temat sieci komputerowych oraz praktycznych umiejętności projektowania, konfigurowania i zarządzania sieciami komputerowymi, z uwzględnieniem kwestii bezpieczeństwa.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa umiejętność obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wie, jak zorganizowane są sieci komputerowe i jak działają.			K_W08
	2	EP2	Student zna narzędzia wykorzystywane do diagnozowania i zarządzania sieciami komputerowymi.			K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi diagnozować i konfigurować sieci komputerowe.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi formułować własne pomysły i przekonania oraz uczestniczyć w procesie podejmowania decyzji dotyczących zagadnień związanych z sieciami komputerowymi.			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: podstawy sieci komputerowych (computer networks)						
Forma zajęć: wykład						
1. Konceptyjne wprowadzenie do fizycznej infrastruktury sieciowej. Wprowadzenie do organizacji sieci logicznych. Wprowadzenie do Active Directory					4	2 0
2. Wprowadzenie do protokołu TCP/IP i adresowania TCP/IP. Wprowadzenie do rozwiązywania nazw. Konfiguracja dynamicznego adresowania IP.					4	2 0
3. Konceptyjne wprowadzenie do dostarczania treści. Wprowadzenie do komunikacji IP. Procedury wykonywania podsieci					4	1 0
4. Konceptyjne wprowadzenie do adresowania IPv6. Wprowadzenie do adresów unicastowych IPv6. Konfiguracja IPv6					4	1 0
5. Wprowadzenie do narzędzi administracyjnych w Windows Server 2016. Wprowadzenie do narzędzi monitorowania wydajności w systemie Windows Server 2016. Procedury umożliwiające wykonanie administracji serwerem					4	2 0

6. Wprowadzenie do bezpiecznego dostępu do treści i plików internetowych. Konceptyjne wprowadzenie do infrastruktury klucza publicznego		4	2	0	
7. Wprowadzenie do bezpieczeństwa obwodowego. Konfiguracja zapory ogniowej systemu Windows. Procedury monitorowania i rozwiązywania problemów z Windows Firewall.		4	1	0	
8. Wprowadzenie do zdalnego dostępu. Konfiguracja serwera polityki sieciowej. Wprowadzenie do routingu. Konfiguracja routingu.		4	2	0	
9. Różne metody implementacji skalowalności i dostępności serwerów. Implementacja równoważenia obciążenia sieci Windows Wprowadzenie do wirtualizacji serwerów. Implementacja wirtualizacji serwerów.		4	1	0	
10. Konceptyjne wprowadzenie do poligrafii. Wprowadzenie do procesów drukowania. Konfiguracja drukarek sieciowych Implementacja zarządzania drukiem		4	1	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Konceptyjne wprowadzenie do fizycznej infrastruktury sieciowej. Wprowadzenie do organizacji sieci logicznych. Wprowadzenie do Active Directory		4	2	0	
2. Wprowadzenie do protokołu TCP/IP i adresowania TCP/IP. Wprowadzenie do rozwiązywania nazw. Konfiguracja dynamicznego adresowania IP.		4	1	0	
3. Konceptyjne wprowadzenie do dostarczania treści. Wprowadzenie do komunikacji IP. Procedury wykonywania podsieci		4	1	0	
4. Konceptyjne wprowadzenie do adresowania IPv6. Wprowadzenie do adresów unicastowych IPv6. Konfiguracja IPv6		4	1	0	
5. Wprowadzenie do narzędzi administracyjnych w Windows Server 2016. Wprowadzenie do narzędzi monitorowania wydajności w systemie Windows Server 2016. Procedury umożliwiające wykonanie administracji serwerem		4	2	0	
6. Wprowadzenie do bezpiecznego dostępu do treści i plików internetowych. Konceptyjne wprowadzenie do infrastruktury klucza publicznego		4	2	0	
7. Wprowadzenie do bezpieczeństwa obwodowego. Konfiguracja zapory ogniowej systemu Windows. Procedury monitorowania i rozwiązywania problemów z Windows Firewall.		4	1	0	
8. Wprowadzenie do zdalnego dostępu. Konfiguracja serwera polityki sieciowej. Wprowadzenie do routingu. Konfiguracja routingu.		4	2	0	
9. Różne metody implementacji skalowalności i dostępności serwerów. Implementacja równoważenia obciążenia sieci Windows Wprowadzenie do wirtualizacji serwerów. Implementacja wirtualizacji serwerów.		4	2	0	
10. Konceptyjne wprowadzenie do poligrafii. Wprowadzenie do procesów drukowania. Konfiguracja drukarek sieciowych Implementacja zarządzania drukiem		4	1	0	
Metody kształcenia	- wykład wsparty prezentacją multimedialną - studium przypadku - rozwiązywanie problemów W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Laboratoria są oceniane na podstawie indywidualnych ćwiczeń praktycznych. Wykłady są oceniane na podstawie testu jednokrotnego wyboru.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów (50% punktów) i laboratoriów (50% punktów). Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie liczby punktów (polska skala ocen): - 91-100: 5, - 81-90: 4,5, - 71-80: 4, - 61-70: 3,5, - 50-60: 3, - mniej niż 50: 2.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks)		Arytmetyczna	
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Eckert J. (2020): Hands-On Microsoft Windows Server 2019. 3rd Ed., Cengage Learning	
	Callaway J. (2020): Computer Networking for Beginners, KDP Print	
	Tanenbaum A.S., Feamster N. (2019): Computer networks, Pearson Education	
Literatura uzupełniająca	Boyle R.J., Clements J.A. (2014): Applied Networking Labs, Pearson Education	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2964_29S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr MAGDALENA JANOWICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr PRZEMYSŁAW MUĆKO					
Cele przedmiotu:	Celem kursu jest pokazanie podstawowych elementów sporządzania sprawozdań finansowych metodą korekty bilansu. Celem jest również nabycie przez studenta praktycznych umiejętności sporządzania sprawozdań finansowych oraz rozumienia informacji zawartych w tych sprawozdaniach.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedzę na temat zakresu sprawozdania finansowego, wymogów sprawozdawczych, metod sporządzania sprawozdań finansowych, zasad sprawozdawczości i badania sprawozdań finansowych.			K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić wpływ transakcji na sprawozdanie finansowe.			K_U09
	2	EP3	Student potrafi przygotować podstawowe elementy sprawozdania finansowego.			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do oceny rozwiązań przyjętych przez jednostkę gospodarczą w jej sprawozdaniu finansowym.			K_K02 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota i cele sprawozdawczości finansowej. Czynniki wpływające na kształtowanie się sprawozdania finansowego. Aktualne trendy w sprawozdawczości finansowej (harmonizacja i proces standaryzacji).					3	1 0
2. Wprowadzenie do metod wyceny w rachunkowości.					3	1 0
3. Zawartość informacyjna sprawozdania z sytuacji finansowej.					3	2 0
4. Sporządzenie sprawozdania z sytuacji finansowej - ujęcie i wycena wybranych pozycji aktywów, zobowiązań i kapitału własnego. Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości.					3	4 0
5. Rachunek zysków i strat					3	2 0
6. Założenia koncepcyjne sporządzania i interpretacji sprawozdania z przepływów pieniężnych.					3	2 0

7. Zestawienie zmian w kapitale własnym.		3	1	0
8. Zawartość informacyjna informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.		3	1	0
9. Weryfikacja efektów kursu.		3	1	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Elementy sprawozdań finansowych wybranych jednostek (wstępna ocena wiedzy i umiejętności uczniów). Omówienie założeń projektów.		3	1	0
2. Sprawozdanie z sytuacji finansowej (bilans) - studium przypadku....		3	3	0
3. Pomiar i wycena aktywów - studium przypadku.		3	3	0
4. Elementy rachunku zysków i strat. Inne dochody całkowite. Sprawozdanie z całkowitych dochodów.		3	2	0
5. Rachunek przepływów pieniężnych - definicje, rodzaje działalności. Metoda bezpośrednia i pośrednia.		3	2	0
6. Zestawienie zmian w kapitale własnym. Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego. Ograniczenia informacji finansowych dostarczanych przez rachunkowość.		3	2	0
7. Wpływ zdarzeń gospodarczych na dzień prezentowany w sprawozdaniu finansowym.		3	1	0
8. Weryfikacja efektów kursu.		3	1	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, wykorzystanie programu komputerowego, analiza dokumentów źródłowych.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki uzyskania zaliczenia zajęć: Studenci oceniani są na podstawie zadań pisemnych (po jednym dla każdej części kursu - wykładów i ćwiczeń), w tym weryfikacja na podstawie ćwiczeń sprawdzających umiejętność sporządzania sprawozdań finansowych, a także sprawdzenie wiedzy studentów na temat zasad wyceny i pomiaru oraz ich wpływu na wartości prezentowane w sprawozdaniach finansowych.			
	Formy zadań dla poszczególnych części kursu: - dla wykładów: test (wielokrotnego wyboru, fill-in-the-gaps, pytania otwarte/zadania) sprawdzający wiedzę studentów w zakresie zasad sporządzania sprawozdań finansowych, - dla ćwiczeń: zadanie pisemne sprawdzające umiejętności studentów w zakresie sporządzania sprawozdań finansowych, składające się z zadań sprawozdawczych (do 6 krótkich ćwiczeń) .			
	Ocena: Student otrzymuje ocenę dopuszczającą zakładając, uzyskał minimalny wymagany procent punktów z zadania (tj. 51%). Skala ocen jest zgodna z zasadami podanymi w programie studiów.			
	Każdy student ma prawo do podwyższenia oceny o 0,5 pkt. pod warunkiem, że był aktywny na zajęciach, odpowiadał na pytania prowadzącego i proponował rozwiązania omawianych problemów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Metoda obliczania oceny końcowej	Ocena końcowa: Ocena końcowa jest równa średniej ważonej z oceny z zajęć (50% ważonej) i oceny z wykładów (50% ważonej) - pod warunkiem, że obie oceny są co najmniej dostateczne (3,0).			
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)		Arytmetyczna
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) [wykład]	zaliczenie z oceną	
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition., Pearson, Harlow			
	Karwowski W. (2015): Accounting and financial reporting, SGH, Warszawa			

Literatura uzupełniająca	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza - zbiór zadań, red. W. Gos, SKwP, Warszawa	
	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza, red. W. Gos, SKwP, Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z							
Moduł: Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: systemy mobilne (mobile systems) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_49S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:	dr TOMASZ ZDZIEBKO						
Prowadzący zajęcia:	dr TOMASZ ZDZIEBKO						
Cele przedmiotu:	The aim is to provide knowledge on technologies used in mobile devices, skills in using them by end-users and designers to design application for mobile devices						
Wymagania wstępne:	Student has good knowledge about usage and limitations of mobile applications						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	has knowledge on tools and methodologies used to design mobile devices			K_W08 K_W13 K_W15	
	2	EP2	has knowledge on designing mobile applications			K_W08 K_W13 K_W15	
umiejętności	1	EP3	has ability to design and prototype mobile applications			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	can think out ways of monetizing mobile applications			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: systemy mobilne (mobile systems)							
Forma zajęć: laboratorium							
1. Użyteczność i projektowanie doświadczeń użytkownika					4	3	0
2. Projektowanie z uwzględnieniem ograniczeń związanych z urządzeniami mobilnymi					4	2	0
3. Specyfikacja wymagań					4	2	0
4. Prototypowanie aplikacji					4	4	0
5. Monetyzacja aplikacji mobilnych					4	2	0
6. Prezentacje projektów grupowych z dyskusją i oceną					4	2	0

Metody kształcenia	- project work - group work - solving tasks - application design, application prototyping				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP1,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	The credit for laboratory classes consists of two parts: - evaluation from performing exercises (tasks) during laboratory classes (50 points), - group project in the field of mobile application designing (50 points).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is equal to the grade obtained for the laboratory classes.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	systemy mobilne (mobile systems)		Ważona	
	4	systemy mobilne (mobile systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	J. Nielsen (2014): Mobile Usability, New Riders				
	Steve Krug (2013): Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability (3rd Edition) (Voices That Matter) 3rd Edition, New Riders				
Literatura uzupełniająca	Dharma Prakash Agrawal (2016): Introduction to Wireless & Mobile Systems, 4th Edition, Cengage Learning, Boston				
	(2013): MIT App Inventor, http://appinventor.mit.edu/				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		9	0		
Studiowanie literatury		6	0		
Udział w konsultacjach		9	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		11	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_1S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:		dr inż. MARCIN GRZYCZKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. MARCIN GRZYCZKA				
Cele przedmiotu:		Poznanie podstawowych informacji dotyczących sztucznej inteligencji (SI), zdobycie wiedzy na temat wybranych zastosowań SI w ekonomii i biznesie, ocena etycznych i społecznych implikacji SI, analiza wpływu SI na gospodarkę, poznanie globalnego kontekstu SI oraz przyszłych trendów i szans związanych ze sztuczną inteligencją				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza dotycząca zasad, teorii i modeli gospodarczych, podstawy mikroekonomii, makroekonomii i ekonomii międzynarodowej, podstawowe umiejętności komputerowe, umiejętności krytycznego myślenia i rozwiązywania problemów				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główne wyzwania związane ze sztuczną inteligencją oraz jej społeczno-ekonomiczne konsekwencje dla gospodarki światowej.			K_W03 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować ogólne zjawiska w gospodarce światowej, oceniać ich wpływ na różnych interesariuszy, a także dostrzegać ich pozytywne i negatywne konsekwencje dla wybranych gospodarek.			K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student dostrzega wpływ postępu naukowo-technicznego, w szczególności rozwoju sztucznej inteligencji, na środowisko społeczno-gospodarcze.			K_K02 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence)						
Forma zajęć: wykład						
1. Sztuczna inteligencja (SI): pojęcia podstawowe i historia					3	2 0
2. SI w ekonomii i biznesie: zastosowania i studia przypadku					3	2 0
3. Konsekwencje SI dla gospodarki: rynek pracy, produktywność i wzrost					3	2 0
4. Etyczne, prawne i społeczne implikacje SI					3	2 0
5. Perspektywy globalne dotyczące SI: polityka i konkurencyjność					3	2 0
6. Przyszłość rynku pracy a sztuczna inteligencja					3	2 0
7. Nowe technologie i przyszłe trendy w zakresie sztucznej inteligencji					3	2 0

8. Kolokwium			3	1	0
Metody kształcenia	wykłady, prezentacje PowerPoint, wykorzystanie zasobów internetowych i elektronicznych baz danych, wykorzystanie ChatGPT, dyskusje studentów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładu na podstawie wyników kolokwium pisemnego w formie testu z pytaniami wielokrotnego wyboru i/lub pytaniami otwartymi, za które łącznie można uzyskać 50 punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest oceną z wykładów.				
	Ocena końcowa jest obliczana w następujący sposób: do zaliczenia zajęć należy uzyskać minimum 30 punktów (60% łącznej liczby), przy czym wynik 30-33 pkt. oznacza ocenę 3,0, 34-37 pkt. ? ocenę 3,5, 38-41 pkt. ? ocenę 4,0, 42-45 pkt. ? ocenę 4,5, 46 punktów lub więcej ? ocenę 5,0.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence)		Ważona	
	3	wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Agrawal, J. Gans, A. Goldfarb (2022): Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence, Harvard Business Review Press, Boston, MA				
	C. O'Neil (2017): Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy, Crown, New York				
	M. Mitchell (2019): Artificial Intelligence: A Guide for Thinking Humans, Picador (Macmillan Publishing Group), New York				
	R. Bootle (2021): The AI Economy: Work, Wealth and Welfare in the Age of the Robot, Nicholas Brealey Publishing, London and Boston				
	S. Russell (2020): Human Compatible: Artificial Intelligence and the Problem of Control, Penguin Books, London				
Literatura uzupełniająca	E. Brynjolfsson, A. McAfee (2016): The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies, W. W. Norton & Company, New York				
	K.-F. Lee (2018): AI Superpowers: China, Silicon Valley, and the New World Order, Harper Business, Boston and New York				
	M. Tegmark (2018): Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence, Vintage Books, New York				
	N. Bostrom (2016): Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies, Oxford University Press, Oxford				
	P. Domingos (2018): The Master Algorithm: How the Quest for the Ultimate Learning Machine Will Remake Our World, Basic Books, New York				
	S.U. Noble (2018): Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism, New York University Press, New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		4	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2856_35S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr KRZYSZTOF DMYTRÓW					
Prowadzący zajęcia:	dr KRZYSZTOF DMYTRÓW					
Cele przedmiotu:	Goal of the course/module: to teach students handling of statistical software such as Analysis ToolPak and R language, especially in order to recognise and analyse statistical regularities of economic variables distributions, correlations between variables and dynamics of variables observed in many markets.					
Wymagania wstępne:	1. Knowledge: a knowledge of descriptive statistics, statistical inference, econometric modelling and general economic knowledge of macro- and microeconomics phenomena analysis is demanded. 2. Skills: abilities to determining descriptive parameters in statistics, drawing conclusions from data deriving from random sample, interpreting analysis results and drawing logical conclusions as a result of inductive reasoning. 3. Competencies (Attitudes): Student is aware of advantages and disadvantages of using statistical computer software.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student is aware of advantages and disadvantages of using selected statistical software			K_W08
	2	EP2	Student knows methods and tools in the processing and storage of information, and is able to prepare and analyse statistical data			K_W06 K_W10
	3	EP3	Student knows assumptions, methods and tools of economic phenomena forecasting			K_W08 K_W10
umiejętności	1	EP4	Student is able to use his knowledge about statistical software applications such as Analysis ToolPak and R language in order to analyse real economic phenomena and processes			K_U06 K_U10
	2	EP5	Student is able to analyse causes and course of economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way			K_U10
	3	EP6	Student is able to forecast economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Student understands the need of continual learning because of permanent computer tools and statistical software development			K_K02
	2	EP8	Student realizes that the statistical software is highly important in real economic applications			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)						

Forma zajęć: laboratorium					
1. Metody analizy rozkładów dla zmiennych ekonomicznych, z wykorzystaniem oprogramowania statystycznego o nazwie Analysis ToolPak (w programie Excel). Przygotowanie i analiza danych statystycznych z wykorzystaniem takich narzędzi jak Histogram, Statystyka opisowa, Ranga i Percentyl.			4	4	0
2. Analiza regresji i korelacji dla zmiennych ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi Analysis ToolPak takich jak Kowariancja, Korelacja, Regresja.			4	4	0
3. Wyznaczanie prawdopodobieństwa dla wybranych rozkładów zmiennych losowych oraz weryfikacja hipotez statystycznych z wykorzystaniem narzędzi Analysis ToolPak takich jak: Generowanie liczb losowych, Pobieranie próbek, Analiza wariancji (ANOVA): jednoczynnikowa, dwuczynnikowa z replikacją, dwuczynnikowa bez replikacji. Test F dla dwóch prób dla wariancji, test t: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.			4	2	0
4. Zastosowanie języka R w analizie rozkładu dla zmiennych ekonomicznych.			4	4	0
5. Wyznaczanie prawdopodobieństwa dla wybranych rozkładów zmiennych losowych oraz weryfikacja hipotez statystycznych z wykorzystaniem języka R, takich jak: Analiza wariancji (ANOVA): jednoczynnikowa, dwuczynnikowa z replikacją, dwuczynnikowa bez replikacji. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.			4	4	0
6. Analiza korelacji i regresji w języku R			4	4	0
7. Szeregi czasowe i prognozowanie w języku R: analiza trendów, analiza sezonowości i modele wygładzania wykładniczego.			4	2	0
8. Pomiar podobieństwa. Wielowymiarowa analiza statystyczna: Analiza skupień, analiza czynnikowa, drzewa klasyfikacyjne i porządkowanie liniowe. Zastosowanie GDM w środowisku oprogramowania R.			4	6	0
Metody kształcenia	Education methods: A short introduction to the lesson as a multimedia presentation (15-20 min.), explaining the main goal of laboratories and problems to sort out. The rest of lessons - computer work supervised by teacher.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Students are assessed on the basis of the project. Its completeness and correctness is taken into account. Students receive grade 3.0 if they obtain at least 50% of total number of points from the project. Students receive grade 3.5 if they obtain at least 70% of total number of points from the project. Students receive grade 4.0 if they obtain at least 80% of total number of points from the project. Students receive grade 4.5 if they obtain at least 90% of total number of points from the project. Students receive grade 5.0 if they obtain at least 95% of total number of points from the project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is equal to the grade obtained from laboratories.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)		Ważona	
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Aczel, A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin				
	Cleff, Thomas (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham				
Literatura uzupełniająca	Venables, W. N., Smith, D. M. and the R Core Team (2021): An Introduction to R				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	

Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2721_67S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadzący zajęcia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest przekazanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania relacyjnych baz danych; rozwinięcie umiejętności modelowania relacyjnych baz danych oraz implementacji w środowisku MS SQL Server. Celem kursu jest również przygotowanie studentów do wykorzystania baz danych w zastosowaniach ekonomicznych.				
Wymagania wstępne:		Umiejętności: student zna się na obsłudze komputera i pracuje w środowisku operacyjnym Microsoft Windows; Kompetencje: student potrafi pracować w zespole, ma głęboko zakorzenione nawyki uczenia się przez całe życie i świadomie korzysta z technologii informacyjnych. Wiedza: student ma ogólną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych;				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania i budowy baz danych.		K_W13	
	2	EP2	Student opanował wiedzę z zakresu: projektowania baz danych, struktury danych, normalizacji baz danych.		K_W13	
	3	EP3	Student zna podstawowe pojęcia i zasady Structured Query Language (SQL).		K_W13	
umiejętności	1	EP4	Student wykazuje się umiejętnością praktycznego wykorzystania bazy danych w zastosowaniach ekonomicznych.		K_U12	
	2	EP5	Student potrafi samodzielnie zaprojektować strukturę modelu relacyjnej bazy danych.		K_U12	
	3	EP6	Student implementuje fizyczny model bazy danych w MS SQL Server.		K_U12	
	4	EP7	Student potrafi generować zapytania w języku SQL, tworzyć formularze i raporty.		K_U12	
kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest gotowy do udziału w przygotowaniu projektów w zespole.		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do baz danych . Zastosowania baz danych w ekonomii i biznesie					5	2 0

2. Analiza bazy danych			5	2	0
3. Projektowanie bazy danych - Diagram relacji między podmiotami. Normalizacja bazy danych i formy normalne (1NF - 6NF)			5	2	0
4. Język baz danych - SQL. Rodzaje poleceń, rodzaje danych, funkcje, funkcje grupowe			5	2	0
5. SQL - definiowanie danych			5	2	0
6. SQL - manipulacja danymi (select, insert, update, delete)			5	3	0
7. Transakcje w bazie danych. Bezpieczeństwo danych (dostęp i ochrona)			5	2	0
Forma zajęć: laboratorium					
1. Środowisko bazy danych i proces rozwoju			5	2	0
2. Modelowanie danych w organizacji			5	2	0
3. Projektowanie logicznej bazy danych i model relacyjny			5	2	0
4. MS SQL Server - zarządzanie bazami danych (nowa baza, tworzenie tabel, tworzenie indeksów)			5	1	0
5. MS SQL Server - instrukcja SELECT z klauzulami: where, order by, asc, desc, and, or, between, like, top			5	3	0
6. MS SQL Server - klauzule join w SQL: inner join, right outer join, left outer join, full outer join, cross join			5	2	0
7. MS SQL Server - agregacja SQL, grupowanie wg klauzuli, klauzula having, podzapytania, tworzenie widoku, procedury			5	2	0
8. Badanie laboratoryjne - test praktyczny			5	1	0
Metody kształcenia	Laboratorium komputerowe., Wykład ilustrowany prezentacjami multimedialnymi.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	SPRAWDZIAN			EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: punkty za zadania wykonywane podczas laboratoriów (40%) oraz test praktyczny (60%). Zaliczenie z wykładów: ocena z wykładów jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin składa się z 5 pytań teoretycznych. Student zalicza przedmiot, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu zasad projektowania baz danych oraz potrafi wykonać podstawowe operacje w wybranym systemie zarządzania bazą danych (opartym na SQL).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen otrzymanych z egzaminu laboratoryjnego i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)		Arytmetyczna	
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [wykład]	egzamin		
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Forta B. (2014): SQL in 10 Minutes, Sams Teach Yourself (4th Edition), Pearson Education				
	Hoffer J. A., Prescott Ramesh V. & Topi H. (2013): Modern Database Management (11th ed.), Pearson Education				

Literatura uzupełniająca	Coronel C. (2017): Database Systems: Design, Implementation, & Management - 12th edition, Cengage Learning	
	Date C. J. (2012): Database Design and Relational Theory: Normal Forms and All That Jazz, O'Reilly Media	
	Pratt Ph. J. (2015): Concepts of Database Management - 8th edition, Cengage Learning	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	11	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_60S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:	Badanie pytań i problemów koncentracji rynku, które stoją przed przedsiębiorstwem na podstawie teorii ekonomicznej rynek jest skoncentrowany. Analiza wpływu różnych modeli na zachowania rynkowe przedsiębiorstw, konsumentów i regulatorów państwowych. Próba odpowiedzi na pytanie, co jest lepsze dla rynku: konkurencja czy koncentracja.					
Wymagania wstępne:	Student zna podstawy ekonomii (mikroekonomia i makroekonomia) oraz zasady gospodarki rynkowej, student zorientowany w bieżących wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi myśleć analitycznie, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o znajomość wiadomości z życia gospodarczego.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna definicje z zakresu konkurencji i monopolizacji rynku.			K_W01 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętności analizy działalności firmy na rynku pod kątem konkurencji i możliwości posiadania siły rynkowej.			K_U01 K_U03 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi myśleć w sposób kreatywny i innowacyjny oraz łatwo porozumiewać się w języku angielskim.			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zasady konkurencji rynkowej					5	3 0
2. Ekonomiczne podstawy koncentracji rynku					5	2 0
3. Konkurencja z punktu widzenia podmiotów rynkowych					5	2 0
4. Koncepty pomiaru siły monopolu					5	2 0
5. Monopolizacja a problem alokacji zasobów					5	2 0
6. Konkurencja czy koncentracja?					5	2 0

7. Praktyczne przykłady rynku skoncentrowanego we współczesnych gospodarkach		5	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zasady konkurencji rynkowej		5	3	0	
2. Ekonomiczne podstawy koncentracji rynku		5	2	0	
3. Konkurencja z punktu widzenia podmiotów rynkowych		5	2	0	
4. Koncepcje pomiaru siły monopolu		5	2	0	
5. Monopolizacja a problem alokacji zasobów		5	2	0	
6. Konkurencja czy koncentracja?		5	2	0	
7. Praktyczne przykłady rynku skoncentrowanego we współczesnych gospodarkach		5	0	0	
8. Studia przypadków - monopolizacja a konkurencja na rynku globalnym		5	2	0	
Metody kształcenia	Główną formą przekazywania wiedzy są wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem ćwiczeń jest rozwiązywanie kazusów, także dyskusje. W celu rozwijania wiedzy studentom zostaną przedstawione ćwiczenia w systemie e-learningowym. W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: - Studenci oceniani są na podstawie testu pisemnego obejmującego weryfikację wiedzy opartej na teorii (50% punktów), za sprawdzenie znajomości podstawowych zasad konkurencji rynkowej i koncentracji - częściowo przez system e-learningowy. Zaliczenie zajęć: Student oceniany jest na podstawie testu pisemnego obejmującego weryfikację wiedzy w oparciu o studia przypadków dla sprawdzenia znajomości podstawowych zasad konkurencji rynkowej i koncentracji - częściowo przez system e-learningowy. Ocena: - Student otrzymuje ocenę dostateczną - jeśli potrafi podać podstawowe definicje pojęć związanych z interwencją państwa. - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy również potrafi zdefiniować podstawowe zależności występujące na różnych rynkach działających w warunkach koncentracji i konkurencji. - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy również potrafi przewidzieć prawdopodobne skutki zdarzeń zachodzących na rynkach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i zajęć.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)		Arytmetyczna	
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Bernat T. (2009): Competition of entities with reference to competition of the economy , Print Group Daniel Krzanowski				
	G. C. Allen (2010): Monopoly and Restrictive Practices, Routledge , New York				
	Lele M. (2007): Monopoly Rules, Kogan Page Publishers				
	McKenzie R. (2008): In Defense of Monopoly: How Market Power Fosters Creative Production, University of Michigan Press				
Literatura uzupełniająca	Shermann R (1989): The Regulation of Monopoly, Cambridge University Press				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_5S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr AGATA WAWRZY尼亚K					
Prowadzący zajęcia:	dr AGATA WAWRZY尼亚K					
Cele przedmiotu:	Jest to przedmiot dotyczący ekonomicznych zastosowań sztucznej inteligencji. Jego celem jest dostarczenie wiedzy na temat wybranych metod i koncepcji sztucznej inteligencji oraz przedstawienie różnych zastosowań tych metod w badaniach ekonomicznych. Celem przedmiotu jest również wyrobienie u studentów umiejętności korzystania z odpowiednich metod sztucznej inteligencji w analizie danych ekonomicznych.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa znajomość matematyki i statystyki, podstawowa wiedza z zakresu technologii informatycznych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wykazuje znajomość metod sztucznej inteligencji		K_W10	
	2	EP2	Student rozumie istotę zagadnień związanych z gromadzeniem i analizą danych ekonomicznych		K_W06 K_W10	
	3	EP3	Student zna możliwości zastosowania metod sztucznej inteligencji w ekonomii		K_W08	
umiejętności	1	EP4	Student rozwiązuje przykładowe problemy z wykorzystaniem teorii zbiorów przybliżonych		K_U08	
	2	EP5	Student potrafi opracować bazę wiedzy opartą na regułach dla przykładowych problemów		K_U08	
	3	EP6	Student potrafi wykorzystać specjalistyczne oprogramowanie do rozwiązywania problemów z zastosowaniem metod sztucznej inteligencji		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi pracować w zespole		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Przegląd metod sztucznej inteligencji					6	2 0
2. Sztuczne sieci neuronowe i ich właściwości					6	2 0
3. Teoria zbiorów przybliżonych w modelowaniu zjawisk ekonomicznych					6	2 0
4. Koncepcje i zastosowania logiki rozmytej w ekonomii					6	2 0
5. Modelowanie ekonomiczne przy użyciu algorytmów genetycznych					6	2 0

6. Modelowanie zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem wybranej metody sztucznej inteligencji - realizacja projektu				6	5	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PROJEKT				EP1,EP4,EP5,EP6,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Zadania praktyczne (maks. 10 punktów) - sprawdzenie osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt (maks. 10 punktów) - projekt mający na celu osiągnięcie efektów uczenia się sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy zespołowej. Aby zaliczyć laboratorium, student musi uzyskać 60% punktów z zadań praktycznych oraz projektu. Ocena wystawiana jest na podstawie zadań praktycznych i projektu (realizowanych na laboratoriach).						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z laboratorium						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics)				Ważona	
	6	metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics) [laboratorium]			zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	I. Nunes da Silva, D. H. Spatti, R. Andrade Flauzino, L. H. Bartocci Liboni, S. F. dos Reis Alves (2017): Artificial Neural Networks. A Practical Course, Springer International Publishing						
	M. Banerjee, D. Ciucci, I. Düntsch, T. Mihálydeák, F. Min, Z. Suraj, G. Wang (2019): Rough Sets, Springer						
Literatura uzupełniająca	E. Wirsansky (2020): Hands-On Genetic Algorithms with Python: Applying genetic algorithms to solve real-world deep learning and artificial intelligence problems, Packt Publishing						
	T. Marwala (2013): Economic Modeling Using Artificial Intelligence Methods, Springer, Londyn						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		15			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0		
Przygotowanie się do zajęć		6			0		
Studiowanie literatury		8			0		
Udział w konsultacjach		5			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50					
Liczba punktów ECTS		2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2715_42S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	0	E	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące metod wyceny przedsiębiorstw.				
Wymagania wstępne:		- Wiedza: student zna podstawy rachunkowości, finansów, statystyki, analizy ekonomicznej, metod oceny efektywności inwestycji i planowania finansowego. Student posiada ogólną wiedzę z zakresu makro- i mikroekonomii oraz zarządzania; - Umiejętności: student potrafi obsługiwać arkusz kalkulacyjny; - Kompetencje (postawa): student potrafi pracować w grupach, ma nawyki uczenia się przez całe życie.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma szczegółową wiedzę na temat istoty, celu i funkcji wyceny		K_W07	
	2	EP2	Student zna metody wyceny przedsiębiorstw		K_W07	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi zastosować poznane metody wyceny w praktyce		K_U07 K_U16	
	2	EP4	Student potrafi zbudować model finansowy do wyceny przedsiębiorstw		K_U07 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do rozpoznawania i unikania zachowań nieetycznych w wycenie przedsiębiorstw		K_K03 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota celów, funkcje, wyceny przedsiębiorstw					6	2 0
2. Przegląd podstawowych pojęć z zakresu wyceny przedsiębiorstw					6	2 0
3. Prawne uwarunkowania wyceny przedsiębiorstw w Polsce					6	2 0
4. Podejście dochodowe do wyceny przedsiębiorstw					6	2 0
5. Oszacowanie kosztu kapitału dla potrzeb wyceny przedsiębiorstwa					6	2 0
6. Rynkowe podejście do wyceny przedsiębiorstw					6	2 0

7. Szczególne przypadki w wycenie przedsiębiorstw				6	2	0
8. Podsumowanie materiału				6	1	0
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacją i przykładami na rozwiązania praktyczne (case study).					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Kurs kończy się egzaminem w formie testu.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa jest równa ocenie z wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)			Ważona	
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) [wykład]		egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Hitchner James R. (2011): Financial Valuation: Applications and Models, John Wiley & Sons					
	Mercer Z. Christopher, Harms Travis W. (2008): Business Valuation: An Integrated Theory, John Wiley & Sons					
	Pratt Shannon P. (2005): The Market Approach to Valuing Businesses, John Wiley & Sons					
	Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce					
Literatura uzupełniająca	czasopismo (2008): Valuation Strategies, Thomson RIA					
	dane rynkowe (2012): Ibbotson Year Book, Morningstar					
	Zadora H. (2010): Wycena przedsiębiorstw w teorii i praktyce, Wydawnictwo Stowarzyszenia Księgowych w Polsce					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		8		0		
Studiowanie literatury		8		0		
Udział w konsultacjach		7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2890_37S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr inż. MARCIN GRYCZKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. MARCIN GRYCZKA				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy o procesach zachodzących w gospodarce światowej, w szczególności dotyczących przepływu towarów, usług, siły roboczej i kapitału; zrozumienie zjawisk rynku elektronicznego i e-commerce; znajomość współczesnych koncepcji związanych z międzynarodowym transferem technologii, innowacyjnością i konkurencyjnością				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza w następujących dziedzinach: mikroekonomia, makroekonomia, handel międzynarodowy, finanse międzynarodowe				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główne kierunki polityki gospodarczej i tendencje w globalizacji gospodarczej, zna rolę handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodzących w świecie			K_W16
umiejętności	1	EP2	Student potrafi prawidłowo wskazać i wyjaśnić politykę gospodarczą państwa oraz rozumie korzyści i zagrożenia związane z rozwojem gospodarki światowej i globalizacją.			K_U16
	2	EP3	Student posiada umiejętność posługiwania się językiem angielskim w zakresie wiedzy zdobytej w toku studiów. Rozumie główne myśli złożonego tekstu na tematy biznesowe, w tym rozumie dyskusję. Potrafi porozumiewać się tak spontanicznie i płynnie, aby przeprowadzić normalną rozmowę z rodzimymi użytkownikami języka. Potrafi formułować jasne, szczegółowe myśli ustne i pisemne, a także wyjaśnić swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając zalety i wady różnych opcji.			K_U16
	3	EP5	Student potrafi swobodnie porozumiewać się w języku angielskim w grupie międzynarodowej w celu realizacji zadań i projektów biznesowych. Potrafi współdziałać i pracować w organizacjach, w których językiem komunikacji jest język angielski.			K_U16 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do formułowania własnych poglądów i przekonań oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniających się warunkach otoczenia.			K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zajęć		
				w tym e-learning	
Przedmiot: międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)					
Forma zajęć: wykład					
1. Gospodarka światowa - podstawowe pojęcia		6	2	0	
2. Ewolucja międzynarodowego podziału pracy		6	3	0	
3. Międzynarodowy rynek usług		6	3	0	
4. Międzynarodowy przepływ siły roboczej		6	3	0	
5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne - zagadnienia teoretyczne		6	2	0	
6. WTO i jej rola w handlu międzynarodowym		6	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rynki formalne i ich przejście do rynków elektronicznych		6	3	0	
2. Międzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy		6	3	0	
3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne - zagadnienia praktyczne		6	2	0	
4. Statystyka handlu międzynarodowego - wybrane zagadnienia		6	4	0	
5. Nowe zjawiska w gospodarce światowej		6	3	0	
Metody kształcenia	wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP4	
	PREZENTACJA			EP2,EP3,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany I UZGODNIONY z wykładowcą temat (maksymalnie 60 punktów za tę część), końcowy test pisemny składający się z 25 pytań (wielokrotnego wyboru, po 1 punkcie) plus 1 pytanie otwarte (5 punktów) (maksymalnie 30 punktów za tę część), aktywność studenta podczas zajęć (maksymalnie 10 punktów za tę część).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ważoną ocen z wykładu i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest w następujący sposób: student potrzebuje co najmniej 55 punktów, aby zaliczyć przedmiot, tj. 55-68 punktów równa się ocenie 3.0, 69-75 - ocena 3.5, 76-84 - ocena 4.0, 85-92 - ocena 4.5, 93 punkty lub więcej - ocena 5.0.				
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)		Ważona	
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,70	

Literatura podstawowa	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage	
	Chesbrough H. (2011): Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era., Jossey-Bass, A Wiley Imprint	
	Dicken P. (2015): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy., Guilford Publications	
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers	
	Gopinath G., Helpman E. and Rogoff K. (eds.) (2014): Handbook of International Economics, Volume 4, Elsevier	
	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited	
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge	
Literatura uzupełniająca	Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise., FT Press	
	Ghahroudi M.R. (2018): Foreign Direct Investment, World Scientific Publishing	
	Moosa I. (2002): Foreign Direct Investment. Theory, Evidence and Practice, Palgrave Macmillan UK	
	Rugman A.M. (ed.) (2010): The Oxford Handbook of International Business., Oxford University Press	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	1	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_4S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr AGATA WAWRZY尼亚K					
Prowadzący zajęcia:	dr AGATA WAWRZY尼亚K					
Cele przedmiotu:	Przygotowanie studentów do wykorzystania metod symulacji komputerowej w prowadzeniu analiz biznesowych w przedsiębiorstwach.					
Wymagania wstępne:	Wiedza: student ma ogólną wiedzę na temat funkcjonowania obiektów biznesowych; Umiejętności: student potrafi obsługiwać komputer w środowisku operacyjnym MS Windows; Kompetencje: student potrafi pracować w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedzę na temat możliwości i ograniczeń metod symulacji komputerowej w analizie działalności gospodarczej.			K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi tworzyć modele symulacji komputerowej w celu rozwiązania konkretnych problemów biznesowych.			K_U08
	2	EP3	Student potrafi zaplanować eksperymenty symulacyjne i zinterpretować wyniki.			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów na rozwiązywanie problemów biznesowych z wykorzystaniem metod i narzędzi do modelowania i symulacji procesów.			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)						
Forma zajęć: wykład						
1. Dyskusja na temat charakteru związków przyczynowych występujących w obiektach gospodarczych					6	2 0
2. Nabycie umiejętności pracy w środowisku pakietów symulacyjnych					6	4 0
3. Konstruowanie i rozwiązywanie modeli symulacyjnych w środowisku pakietu symulacyjnego dla konkretnych problemów decyzyjnych (zadania praktyczne)					6	7 0
4. Ocena osiągniętych efektów edukacyjnych					6	2 0
Forma zajęć: laboratorium						
1. Wprowadzenie do symulacji komputerowej. Podstawowe pojęcia i definicje.					6	3 0

2. Dynamika systemów jako technika symulacji ciągłej.			6	6	0
3. Techniki symulacji dyskretniej			6	2	0
4. Języki i narzędzia symulacji komputerowej.			6	2	0
5. Przegląd zastosowań metod symulacji komputerowej do rozwiązywania problemów ekonomicznych i biznesowych (studia przypadków).			6	2	0
Metody kształcenia	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: ocena na podstawie testu pisemnego. Laboratoria: liczba punktów otrzymanych za realizację projektów indywidualnych i grupowych (max. 20 pkt): za 20 pkt: 5,0; 18-19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0, 11 i poniżej: 2,0) - ocena z laboratoriów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Warunkiem uzyskania oceny końcowej jest zaliczenie wykładów i laboratoriów na poziomie minimum 3,0. Ocena końcowa przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen uzyskanych za wykłady i laboratoria.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)		Arytmetyczna	
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Kirkwood C.W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction, Arizona State University				
	Road Maps: A Guide to Learning System Dynamics (2013): http://clexchange.org/curriculum/roadmaps.asp				
	Sterman J.D. (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World, McGraw-Hill/Irwin				
	Warren K. (2002) (2002): Competitive Strategy Dynamics, John Wiley & Sons				
Literatura uzupełniająca	Łatuszyńska M. (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów, Wydawnictwo PWSZ				
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskretna, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		3	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		4	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_5S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	3
		laboratorium	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. RAFAŁ NAGAJ , dr hab. PIOTR SZKUDLAREK					
Cele przedmiotu:	Przedstawienie behawioralnych aspektów problematyki oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych oraz sposobu ich wykorzystania w praktyce gospodarczej. Opierając się na wynikach badań w sposób szczególny zwraca się uwagę na proces oceniania i podejmowania decyzji w kontekście heurystyk, ograniczeń poznawczych, samokontroli, emocji, motywacji, moralności czy interakcji społecznych.					
Wymagania wstępne:	Znajomość zagadnień ogólnogospodarczych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna narzędzia ekonomii behawioralnej służące analizie zachowań ekonomicznych.			K_W04 K_W08 K_W10 K_W16
umiejętności	1	EP2	Student posługuje się narzędziami wykorzystywanymi w ekonomii behawioralnej, które służą analizie zachowań ekonomicznych (eksperymenty ekonomiczne, gry ekonomiczne, specjalistyczna aparatura oraz oprogramowanie).			K_U04 K_U08 K_U10
	2	EP3	Student analizuje i ocenia wpływ czynników behawioralnych na proces oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych.			K_U13 K_U17
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wykazuje kreatywność w realizacji zadań indywidualnych i grupowych.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Geneza ekonomii behawioralnej i główne obszary badawcze.					5	1 0
2. Dualizm poznania a procesy decyzyjne.					5	1 0
3. Wartości moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych.					5	2 0

4. Nastrój i emocje w procesie oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych.		5	2	0	
5. Heurystyki i błędy poznawcze w ocenianiu i podejmowaniu decyzji.		5	3	0	
6. Preferencje w warunkach niepewności i ryzyka. Teoria perspektywy i jej implikacje.		5	2	0	
7. Psychologia giełdy.		5	2	0	
8. Nudges - kształtowanie architektury wyboru.		5	1	0	
9. Synteza zagadnień dotyczących narzędzi behawioralnych w ekonomii.		5	1	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Zasady planowania i prowadzenia eksperymentów ekonomicznych. Organizacja i etapy badań z zakresu ekonomii behawioralnej.		5	1	0	
2. Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 1: Eye tracking.		5	2	0	
3. Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 2: Elektroencefalografia.		5	2	0	
4. Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 3: Metody biometryczne.		5	2	0	
5. Formułowanie problemów i pytań badawczych w ramach projektu grupowego (badania własne). Dobór i wielkość próby.		5	1	0	
6. Realizacja badań (eksperymentu ekonomicznego) z użyciem wybranego narzędzia behawioralnego.		5	4	0	
7. Analiza ilościowa i jakościowa zebranego materiału empirycznego, interpretacja uzyskanych wyników i sformułowanie wniosków z przeprowadzonego eksperymentu.		5	2	0	
8. Komunikowanie wyników - przygotowanie pisemnego opracowania wyników (raport z badań) oraz przygotowanie prezentacji naukowej i/lub posteru.		5	1	0	
Metody kształcenia	- prezentacja multimedialna - opracowanie projektu - praca w grupach - wykonywanie eksperymentu ekonomicznego - dyskusja - burza mózgów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z konwersatoriów jest wystawiana na podstawie pisemnego kolokwium.				
	Ocena zaliczeniowa z laboratorium wystawiana jest na podstawie: - pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i przeprowadzenie eksperymentu ekonomicznego z zastosowaniem wybranego narzędzia behawioralnego (realizowanego w ramach laboratoriów) (60%) - aktywności na zajęciach: zaangażowanie się w realizację grupowych zadań oraz przygotowywanie projektu grupowego/projektu eksperymentu ekonomicznego i przedstawienie jego wyników (40%)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu jest wystawiana na podstawie średniej arytmetycznej z ocen z kolokwium z konwersatorium i uzyskanej oceny z zaliczenia laboratorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)		Ważona	
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,50
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		0,50

Literatura podstawowa	Jaśkowski P. (2009): Neuronauka poznawcza. Jak mózg tworzy umysł, VIZJA PRESS&IT, Warszawa	
	Jaśkowski P. (2004): Zarys psychofizjologii, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Warszawie, Warszawa	
	Kahneman D. (2022): Thinking, Fast and Slow, Penguin Books, London	
	Noga M. (2017): Neuroekonomia a ekonomia głównego nurtu, CeDeWu, Warszawa	
	Thaler R.H. (2016): Misbehaving. The Making of Behavioral Economics, Penguin Books, London	
	Tyszka T. (2010): Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa	
	Zaleśkiewicz T. (2012): Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa	
Literatura uzupełniająca	Ariely D. (2013): The (honest) truth about dishonesty, Perennial, New York	
	Dawson R. (2008): Sekrety podejmowania trafnych decyzji, MT Biznes, Warszawa	
	Krawczyk M. (red.) (2012): Ekonomia eksperymentalna, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa	
	Mruk H., Sznajder M. (2008): Neuromarketing. Interdyscyplinarne spojrzenie na klienta, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Poznań	
	Orlik K. (2017): Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa	
	Stasiuk K., Maison D. (2015): Psychologia konsumenta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa	
	Thaler R.H., Sunstein C.R. (2022): Nudge. Improving Decision About Health, Wealth and Happiness, Penguin Books, London	
	Zielonka P. (2021): Giełda i psychologia, CeDeWu, Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: narzędzia IT w marketingu (IT Tools in Marketing) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_9S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadzący zajęcia:		dr BARBARA WĄSIKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z istotną rolą technologii informacyjnych (IT) we współczesnym biznesie i marketingu (w kontekście poprawy wydajności i oszczędności kosztów). Informatyka i marketing współpracują ze sobą w celu maksymalizacji potencjału marketingowego firmy. Student nabeǳie umiejętności posługiwania się różnymi technologiami i narzędziami informatycznymi (CRM, CMS, narzędzia analityczne i raportowe, marketing automation, big data, aplikacje mobilne itp.), które są coraz częściej wykorzystywane przez marketerów. Student nabeǳie kompetencje w zakresie IT w celu wdrożenia niezbędnego oprogramowania wspierającego działania marketingowe.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i technologii informacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie istotną rolę IT w marketingu (w nadążaniu za zmieniającymi się technologiami).			K_W15
	2	EP2	Student opisuje różne narzędzia informatyczne do przechowywania i analizy danych w systemie informacji marketingowej.			K_W15
umiejętności	1	EP3	Student potrafi porównać i zestawić różne narzędzia informatyczne pozwalające na prowadzenie kampanii reklamowych i promocyjnych.			K_U08
	2	EP4	Student potrafi gromadzić, analizować, przetwarzać i krytycznie oceniać przydatność informacji marketingowych uzyskanych za pośrednictwem Internetu.			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student potrafi nawiązywać kontakty i funkcjonować w Internecie mając świadomość zagrożeń wynikających z ograniczeń mediów społecznościowych.			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: narzędzia IT w marketingu (IT Tools in Marketing)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Istota i znaczenie narzędzi informatycznych w marketingu. Chief Marketing Officer (CMO) w roli m.in. agenta zmian. CMO jako główny technolog marketingu.					5	1 0

2. Kanały cyfrowe: social media, marketing mobilny, reklama internetowa.			5	1	0
3. Komputerowa realizacja zadań w procesie obsługi klienta. Systemy zarządzania relacjami z klientem Systemy zarządzania relacjami z klientami (systemy CRM).			5	1	0
4. Systemy zarządzania treścią (CMS).			5	1	0
5. Narzędzia mobilne w marketingu.			5	1	0
6. Marketing poprzez wyszukiwarki i komunikatory internetowe. Pozycjonowanie i optymalizacja stron internetowych.			5	2	0
7. Narzędzia umożliwiające prowadzenie kampanii reklamowych (np. Google AdWords, Facebook Ads).			5	1	0
8. Narzędzia wspierające prowadzenie kampanii promocyjnych (np. AdWords Editor, Hootsuite, Buffer).			5	1	0
9. Narzędzia analityczne i raportowe (np. Google Analytics, Crazyegg, Brand24, Mention, Share Tally, Website Grader).			5	2	0
10. Tools delivering the knowledge about competition and history of promotion (e.g. AHrefs, SpyFu, Alexa)			5	1	0
11. Modern technologies: marketing automation, big data, social enterprise and marketing operations.			5	1	0
12. Integrated marketing software. Business solutions and case studies.			5	2	0
Metody kształcenia	Studia przypadków, Prezentacja multimedialna, Praca grupowa				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych - studenci oceniani są na podstawie zadań praktycznych i projektu. Student musi uzyskać co najmniej 60% punktów, aby uzyskać zaliczenie. Zadania praktyczne weryfikują efekty w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt - projekt mający na celu osiągnięcie efektów kształcenia sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy w zespole. Ocena z przedmiotu będzie średnią ważoną ocen z zadań praktycznych (40%) i projektu (60%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z zajęć laboratoryjnych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	narzędzia IT w marketingu (IT Tools in Marketing)		Ważona	
	5	narzędzia IT w marketingu (IT Tools in Marketing) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	D. Chaffey, F. Ellis-Chadwick (2019): Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited				
	D. Ryan (2016): Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Publisher				
Literatura uzupełniająca	J. Sterne (2017): Artificial Intelligence for Marketing: Practical Applications, John Wiley & Sons				
	M. Johnsen (2016): Multilingual Digital Marketing: Become The Market Leader, Maria Johnsen				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: negocjacje w biznesie (business negotiations) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2935_38S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką negocjacji biznesowych.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji biznesowej, międzynarodowych stosunków gospodarczych, zasobów ludzkich.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna strukturę negocjacji, podstawowe style i strategię.			K_W14
	2	EP2	Student zna zasady etycznych negocjacji.			K_W14
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przeprowadzić krótkie negocjacje na zadany temat.			K_U11
	2	EP4	Student potrafi wykorzystać w praktyce wybrane techniki negocjacyjne.			K_U18
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do etycznego i odpowiedzialnego negocjowania w życiu zawodowym.			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: negocjacje w biznesie (business negotiations)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Struktura negocjacji. BATNA					6	2 0
2. Negocjacje etyczne a negocjacje dystrybucyjne					6	3 0
3. Rola miejsca, czasu i zespołu w Negocjacjach. Przygotowanie do negocjacji					6	2 0
4. Strategie i style negocjacyjne					6	3 0
5. Komunikacja w negocjacjach					6	2 0
6. Negocjacje w biznesie międzynarodowym i Cross-Cultural Negotiation					6	3 0

Metody kształcenia	Warsztaty, aktywne metody nauczania, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania Negocjacyjnego i przeprowadzonego dialogu Negocjacyjnego oraz aktywnie współpracować i współdziałać podczas zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest oceną z laboratoriów. Ocenę końcową uzyskuje się na podstawie: - Wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania Negocjacyjnego oraz przeprowadzonego dialogu Negocjacyjnego (60%) - Zaangażowanie we współpracę i współdziałanie (40%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations)		Ważona	
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Fells Ray (2013): Effective negotiation : from research to results, Cambridge University Press, New York				
	Lewicki R.J., Barry B., Saunders D.M. (2010): Negotiation., McGraw-Hill, New York				
	Shell, Richard G. (2006): Bargaining for Advantage?Negotiations Strategies for Reasonable People., Penguin Books, New York				
Literatura uzupełniająca	Hames D. S. (2012): Negotiation: closing deals, settling disputes, and making team decisions, SAGE, Thousand Oaks				
	March R.M., Su-Hua Wu (2007): The Chinese Negotiator: How to Succeed in the World?s Largest Market, Kodansha International Ltd.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		4	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_58S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA SOBOŃ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnień polityki interwencyjnej państwa, w szczególności wpływu na poszczególne rynki, zachowania poszczególnych podmiotów korporacyjnych, konsumentów i przedsiębiorstw.				
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy ekonomii i zasady gospodarki rynkowej, student zorientowany w bieżących wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi myśleć analitycznie, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o znajomość wiadomości z życia gospodarczego.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat istoty i przyczyn polityki regulacyjnej państwa, przesłanek wpływu państwa na funkcjonowanie przedsiębiorstw, narzędzi i metod regulacji rynku oraz wpływu regulacji na przedsiębiorstwa i ich modele biznesowe.		K_W01 K_W02 K_W03	
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętność określenia przyczyn polityki regulacyjnej i jej wpływu na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, zna narzędzia i środki kontroli procesu rynkowego, potrafi określić wpływ polityki regulacyjnej państwa na przedsiębiorstwo.		K_U01 K_U02 K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student rozwija umiejętność oceny skuteczności polityki regulacyjnej państwa w funkcjonowaniu przedsiębiorstw i jej wpływu na budowanie modeli biznesowych.		K_K01 K_K02 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do teorii regulacji					5	2 0
2. Przesłanki kontroli - zawodność rynku, dobra publiczne, asymetria informacji, dominująca pozycja rynkowa					5	2 0
3. Zagadnienia z zakresu filozofii politycznej					5	2 0

4. Teorie interwencji państwa - podejście neoklasyczne		5	2	0	
5. Teorie interwencji państwa - podejście wyboru publicznego		5	2	0	
6. Teorie interwencji państwa - podejście oparte na kosztach transakcji		5	2	0	
7. Teorie interwencji państwa - ujęcie informacyjno-teoretyczne		5	2	0	
8. Przegląd i podsumowanie kursu		5	1	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Przyczyny interwencji państwa - przykłady		5	2	0	
2. Regulacja i prawo konkurencji		5	2	0	
3. Ochrona konsumentów		5	2	0	
4. Podatki		5	2	0	
5. Regulacje rynku pracy		5	2	0	
6. Przepisy dotyczące reklamy		5	2	0	
7. Regulacje rynku telekomunikacyjnego		5	2	0	
8. Przegląd i podsumowanie kursu		5	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady ze studiami przypadków są główną formą przekazywania wiedzy. Głównym sposobem realizacji ćwiczeń jest dyskusja na temat działań interwencyjnych państwa w różnych krajach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kryteria: 85% obecności na zajęciach, pozytywna ocena prezentacji i zaliczonego testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń (50%) i wykładów (50%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)		Arytmetyczna	
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Karagiannis Nikolaos (2007): Modern State Intervention in the Era of Globalisation, Edward Elgar Publishing				
	Karagiannis Nikolaos, King John E. (2019): A Modern Guide to State Intervention Economic Policies for Growth and Sustainability, Edward Elgar Publishing, Cheltenham UK				
	Poynter G (2021): The Political Economy of State Intervention, Routledge, UK				
Literatura uzupełniająca	Gerber L (2005): The Irony of State Intervention, Northern Illinois University Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: problemy współczesnej ekonomii (modern economics) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_5S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z zagadnieniami dotyczącymi współczesnej gospodarki i ekonomii oraz spowodowanie, że studenci będą je rozumieli i znali narzędzia do rozwiązywania tych problemów. Student nabywa również umiejętności i kwalifikacje do analizowania podstawowych zjawisk ekonomicznych we współczesnych gospodarkach.				
Wymagania wstępne:		Student posiada umiejętność stosowania podstawowych metod ilościowych i logicznego myślenia. Student posiada wiedzę z zakresu podstaw makroekonomii oraz podstawowych agregatów makroekonomicznych				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna współczesne trendy makro- i mikroekonomiczne, ma wiedzę na temat wzrostu gospodarczego i cyklu koniunkturalnego.		K_W01	
	2	EP2	Student zna instrumenty wykorzystywane do monitorowania sytuacji gospodarczej.		K_W01 K_W05	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi prawidłowo wskazać, sklasyfikować i wyjaśnić instrumenty polityki gospodarczej.		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do pogłębiania wiedzy i uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniających się warunkach gospodarczych.		K_K02 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: problemy współczesnej ekonomii (modern economics)						
Forma zajęć: wykład						
1. Główne obszary zainteresowań nowoczesnej (współczesnej) ekonomii.					6	2 0
2. Wzrost gospodarczy i rozwój gospodarczy. Wahania cykliczne we współczesnej gospodarce.					6	4 0
3. Rola państwa we współczesnej gospodarce.					6	2 0
4. Funkcjonowanie gospodarki w krótkim i długim okresie. Model IS-LM-FE i AD-AS.					6	4 0
5. Konkurencyjność gospodarek a globalizacja i rozwój gospodarczy w nowoczesnym (współczesnym) świecie.					6	2 0
6. Powtórzenie i podsumowanie zagadnień z zakresu współczesnej ekonomii.					6	1 0
Forma zajęć: laboratorium						

1. Podstawowe problemy ekonomiczne we współczesnych gospodarkach światowych. Przegląd statystyczny w głównych instytucjach/organizacjach krajowych i międzynarodowych.		6	4	0	
2. Wzrost gospodarczy w ujęciu matematycznym i statystycznym: miary obliczania wzrostu gospodarczego.		6	2	0	
3. Stan gospodarki i fazy cyklu koniunkturalnego.		6	3	0	
4. Związek między równowagą krótko- i długookresową w gospodarce.		6	2	0	
5. Konkurencyjność gospodarek i rozwój społeczno-gospodarczy - analiza danych statystycznych.		6	3	0	
6. Powtórzenie i podsumowanie zagadnień z zakresu współczesnej ekonomii.		6	1	0	
Metody kształcenia	Studium przypadku, wykłady multimedialne				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego. Kolokwium składa się z pytań/zadań otwartych rozwiązywanych przy użyciu komputera z dostępem do Internetu. Ocena z wykładów: studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu w formie pytań testowych. OCENIANIE: Student otrzyma ocenę dostateczną, jeśli wykaże się podstawowym zrozumieniem zagadnień (posiada elementarną wiedzę) związanych z ekonomią i problemami współczesnych gospodarek świata.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z ćwiczeń i wykładów. Jeżeli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduje ocena z wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)		Arytmetyczna	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013): Business cycles. Part 1, Routledge/Taylor & Francis, London				
	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013) (2013): Business cycles. Part 2, Routledge/Taylor & Francis,, London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniająca	Jones, C.I. (2018): Macroeconomics 4th Edition, Norton & Company, Inc., London				
	Kuroki, R. (2013): Keynes and modern economics, Routledge/Taylor & Francis Group, London				
	Urbanek, P. (Ed.) (2016): Economy Today An Interdisciplinary Approach to Contemporary Economic Challenges, E-book				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		7	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_4S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Prowadzący zajęcia:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:	Przekazanie wiedzy z zakresu zachowań konsumenckich i czynników na nie wpływających oraz podstawowych trendów w zachowaniach konsumentów i ich procesie decyzyjnym. Rozwijanie umiejętności pracy zarówno w grupie jak i indywidualnie oraz uświadomienie potrzeby uczenia się przez całe życie.					
Wymagania wstępne:	Znajomość zagadnień z zakresu marketingu, metod i technik badań marketingowych, opracowywania strategii marketingowych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna istotę zachowań konsumenckich. Student wyjaśnia znaczenie zachowań konsumentów jako istotnego czynnika wpływającego na funkcjonowanie podmiotów rynkowych.			K_W04
umiejętności	1	EP2	Student potrafi poszukiwać rozwiązań omawianych zagadnień wykorzystując posiadaną wiedzę i oceniać zachowania konsumentów. Uczestniczy w realizacji zadań zespołowych i potrafi swobodnie komunikować się w języku angielskim w międzynarodowym zespole.			K_U04 K_U16 K_U17
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do przygotowania i realizacji zadań i projektów z zakresu zachowań konsumenckich. Student posiada krytycyzm wobec nieuczciwych praktyk rynkowych mających na celu manipulację konsumentem.			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zachowania konsumenckie - wprowadzenie do przedmiotu					5	2 0
2. Czynniki wpływające na zachowania konsumentów					5	2 0
3. Percepcja, motywacja i osobowość					5	2 0
4. Grupowe aspekty zachowania					5	3 0
5. Konsumenci jako decydenci					5	2 0
6. Badania konsumenckie					5	4 0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Artykuł naukowy i prezentacja artykułu przez studentów. Końcowa ocena klasyfikacyjna: Artykuł naukowy dotyczący zachowań konsumenckich. Student wybiera / wymyśla interesujący go temat i wykonuje prezentację głównych zagadnień.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest równa ocenie z wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)		Ważona	
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Ashutosh R. Patil ; contributors Richard P. Bagozzi, Dawn Iacobucci, Robert Meyer, Kent B. Monroe. (2011): Consumer behavior : information processing and decision making, SAGE				
	J. O'Shaughnessy (2012): Consumer Behaviour: Perspectives, Findings and Explanations				
	Leon G. Schiffman, Joseph Wisenblit (2015): Consumer behavior, Global ed.				
	M. R. Solomon (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Prentice Hall College Div				
	Zubin Sethna & Jim Blythe. (2016): Consumer Behaviour, 3th edition., SAGE Publishing, Los Angeles; London; New Delhi; Singapore; Washington; Melbourne				
Literatura uzupełniająca	C. Whan Park ; contributors William O. Bearden, Valerie S. Folkes, Mary Gilly, Flemming Hansen, David W. Stewart (2012): Consumer behavior: empirical research, SAGE				
	P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing, European Edition				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		2	0		
Udział w konsultacjach		2	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		1	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		1	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: systemy wspomagania decyzji (decision support systems) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_3S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. MARCIN MASTALERZ					
Prowadzący zajęcia:		dr Thomas Naprawski , dr inż. MARCIN MASTALERZ					
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest pokazanie możliwości wykorzystania komputera do formalizacji sytuacji decyzyjnych, ich modelowania i symulacji oraz wykorzystania narzędzi i środowisk programowych, które w module: na podstawie danych jakościowych i ilościowych wspomagają decyzje menedżerów na różnych poziomach zarządzania.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw informatyki, ogólna wiedza z zakresu funkcji i obszarów zastosowań zarządzania systemami informatycznymi, dobra znajomość arkuszy kalkulacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu metod i narzędzi wspomagania decyzji, które na podstawie analizy danych jakościowych i ilościowych wspomagają menedżerów na różnych poziomach zarządzania przedsiębiorstwem.			K_W10	
umiejętności	1	EP2	Student posługuje się narzędziami do analizy danych ilościowych i jakościowych na potrzeby wspomagania decyzji.			K_U10 K_U14	
	2	EP3	Student potrafi swobodnie porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowym gronie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych.			K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do poszerzania swojej wiedzy w celu rozwiązywania problemów społecznych i biznesowych z wykorzystaniem modeli decyzyjnych i systemów wspomagania decyzji.			K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: systemy wspomagania decyzji (decision support systems)							
Forma zajęć: wykład							
1. Podział na grupy 2-3 osobowe do opisu przedsięwzięcia, do którego będą stosowane opracowane modele i zastosowanie narzędzi programowych.					5	2	0
2. Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jakościowych i ilościowych z wykorzystaniem procedury Naylora.					5	4	0
3. Komputerowe modelowanie jakościowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE.					5	3	0
4. Projektowanie i generowanie analiz wspomagających decyzje dla różnych poziomów zarządzania.					5	2	0

5. Przykłady wykorzystania hurtowni danych.		5	2	0
6. Weryfikacja wiedzy.		5	2	0
Forma zajęć: laboratorium				
1. Rodzaje decyzji na różnych poziomach zarządzania, podejścia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy wspomagania decyzji (DSS) - definicje, funkcje i charakterystyka ich elementów.		5	2	0
2. Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych.		5	2	0
3. Badanie możliwości zastosowania oprogramowania do wspomagania cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganiu decyzji. Zintegrowany system wspomagania decyzji.		5	3	0
4. Problemy mapowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomagania decyzji. hurtownie danych we wspomaganiu decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining.		5	2	0
5. echnologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspomaganiu zarządzania i dostarczania informacji. Charakterystyka rynku BI na świecie i w Polsce.		5	2	0
6. Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii internetowych we wspieraniu decyzji w firmie.		5	2	0
7. Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy.		5	2	0
Metody kształcenia	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: Studenci oceniani są na podstawie projektów cząstkowych przesłanych systemem e-learningowym. Takie projekty zostaną uwzględnione w projekcie końcowym. Podprojekty będą budowane w oparciu o wiedzę merytoryczną i techniczną (w zakresie umiejętności obsługi aplikacji komputerowych) zdobytą w laboratoriach podczas realizacji bloków tematycznych (30% punktów oceny końcowej). Projekt końcowy, rozbudowany zgodnie z wytycznymi podanymi na wykładzie, będzie prezentowany przez studentów w grupach (40% punktów oceny końcowej). Zaliczenie wykładów: na podstawie testu. Test wiedzy zostanie przeprowadzony z wykorzystaniem platformy e-learningowej (30% punktów oceny końcowej).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest średnią ważoną z ocen z wykładu (0,7) i laboratoriów (0,3). Ocena: - Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna elementy procesu decyzyjnego, kategorie decyzji oraz potrafi zbudować model decyzyjny w oparciu o procedurę Naylora przy wykorzystaniu narzędzi komputerowych. - Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli potrafi także wykorzystać wybrane narzędzia komputerowe dziedziny do wspomagania decyzji. - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli potrafi wykorzystać tę wiedzę również do zbudowania koncepcji zintegrowanego systemu wspomagania decyzji jako zastosowania tez wykładowych.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	systemy wspomagania decyzji (decision support systems)		Ważona
	5	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną	
	5	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [wykład]	zaliczenie z oceną	

Literatura podstawowa	Anna Maria Gil-Lafuente, Constantin Zopounidis (2015): Decision Making and Knowledge Decision Support Systems, Springer	
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support.(10th Edition), Pearson	
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training, American Society for Training and Development	
	Wilfried Grossmann, Stefanie Rinderle-Ma (2015): Fundamentals of Business Intelligence, springer	
Literatura uzupełniająca	Blake Chris (2008): The art of decisions: how to manage in an uncertain world, Pearson Education	
	Drażek Z. (2005): Aspekty metodologiczne modelowania w zarządzaniu, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin	
	Gluchowski P., Gabriel, Chamoni P. (2007): Management Support Systeme..Computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte und Entscheidungsträger., Springer	
	Howson C. (2013): Successful Business Intelligence, Second Edition, Unlock the Value of BI & Big Data 2nd Edition, McGraw-Hill	
	Max H. Bazerman, Don A. Moore (2008): Judgment in managerial decision making, John Wiley & Sons	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	1	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: tworzenie serwisów internetowych (websites design) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_62S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr MICHAŁ NOWAKOWSKI					
Cele przedmiotu:	Acquisition of knowledge in creating websites design on the Internet with the use of scripting languages and technologies CMS and application of knowledge in practical activities.					
Wymagania wstępne:	Ability of using text editor and understanding of programming code structure concept.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge to be able to characterize the technology used on the server side web			K_W08
	2	EP4	Student has an understanding of key terms about semantic web, knowledge management and content management technologies			K_W13
umiejętności	1	EP2	Student can implement a service project in CMS technology			K_U14
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to work in a team designed to service architecture.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: tworzenie serwisów internetowych (websites design)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Podstawy języka HTML i CSS.					5	6 0
2. Tworzenie prostego dokumentu HTML/CSS.					5	2 0
3. Wykorzystanie zewnętrznych frameworków i projektów do tworzenia stron internetowych.					5	6 0
4. Zaawansowane wykorzystanie frameworka Bootstrap.					5	4 0
5. Korzystanie z szablonów i grafik stockowych.					5	6 0
6. Wykorzystanie systemu CMS do tworzenia stron internetowych.					5	6 0

Metody kształcenia	Working with the code editor and other on-line tools on the computer.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Credit for laboratory classes: it depends on the prepared project evaluation and the quality of the project presentation. Complete website must be prepared and presented. Project quality (general design, used methods, code structure) - 85% Presentation of the project - 15%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade is the same as the project evaluation grade (laboratory)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design)		Ważona	
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Bootstrap (2021): Bootstrap framework, online				
	w3schools.com (2021): Bootstrap 4 Tutorial, online				
	w3schools.com (2021): HTML Tutorial, online				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		3	0		
Udział w konsultacjach		2	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		6	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: wspólny rynek europejski (common european market) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_59S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ BERNAT						
Prowadzący zajęcia:	dr hab. TOMASZ BERNAT						
Cele przedmiotu:	The course addresses to the problems of systematically analyze of the European Union (EU) and the larger project of economic and political integration in Europe. The aim is to provide a thorough understanding of the complex process of the creation of a single internal market within the European Union.						
Wymagania wstępne:	This is an middle level economics class and requires that you have taken elementary macroeconomics course						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Students have a good overview of the political, legal and economical theoretical discussions within the field of market integration.			K_W01 K_W02 K_W03	
umiejętności	1	EP2	Students are able to carry out and solve practical cases and problems regarding cross-national transactions of goods, services, labour and capital.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Students are ready to formulate their own ideas using their own knowledge as well as expert knowledge.			K_K02 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wspólny rynek europejski (common european market)							
Forma zajęć: wykład							
1. Kształtowanie i rozwój wspólnego i wewnętrznego rynku. Swobodny przepływ towarów, usług, osób i kapitału, wpływ tych czterech swobód na otoczenie przedsiębiorczości w UE.					5	3	0
2. Etapy integracji gospodarczej UE - budowa wspólnego rynku					5	2	0
3. Nowe państwa członkowskie UE na rynku wewnętrznym					5	2	0
4. Etapy integracji gospodarczej UE - Unia Gospodarcza i Walutowa (UGW) i kształtowanie jej polityki					5	2	0
5. Finansowanie Unii Europejskiej - budżet Wspólnoty					5	2	0
6. I Polityki horyzontalne Unii Europejskiej - polityka regionalna i strukturalna					5	2	0
7. Polityki sektorowe Unii Europejskiej - Wspólna Polityka Rolna					5	2	0

Metody kształcenia	combination of lectures, class discussions, presentations and case studies				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Lectures will be assessed based on the performance during regular lectures, data gathering and analysis project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is equal to the grade received for the lectures.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	wspólny rynek europejski (common european market)		Ważona	
	5	wspólny rynek europejski (common european market) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Campbell Balfour (2020): Industrial Relations in the Common Market, Taylor & Francis Group, New York				
	Cavusgil, S.T.; Knight,G.; Riesenberger, J.R. (2011): International Business: The New Realities, second edition, Pearson				
	Cristina SinOrlanda TavaresSónia CardosoMaria J. Rosa (2018): European Higher Education and the Internal Market, Palgrave Macmillan, Switzerland				
	Kristen Feiter (2020): The European Union's Single Market. Integration Towards the European Energy Union, GRIN Verlag				
Literatura uzupełniająca	Council of the European Union http://ue.eu				
	European Commission http://ec.europa.eu				
	European Parliament www.europarl.eu				
	European Union Studies Association www.eustudies.org				
	Journal of Common Market Studies, Inderscience				
	US Mission to the European Union www.useu.be				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		9		0	
Udział w konsultacjach		7		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		14		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5		0	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_70S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO				
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to familiarize students with the issues relating to the financial management in the long and short term, including capital management, value management and liquidity management.				
Wymagania wstępne:		The student has knowledge of the background of corporate finance, financial accounting, investment appraisal and civil and commercial law. The student has following skills: is able to make financial calculations, to analyze the processes in the company.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	The student knows the rules of strategic and operational financial management.			K_W07 K_W09
	2	EP2	The student knows the impact of financial and investment decisions on corporate value creation.			K_W07 K_W09 K_W10
	3	EP3	The student knows methods and tools of liquidity assessment, working capital and cash management.			K_W07 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP4	The student is able to analyze costs and benefits of capital sources.			K_U07 K_U09 K_U10
	2	EP5	The student is able to analyze the impact of the financial and investment decisions on the company value creation.			K_U07 K_U09 K_U10
	3	EP7	The student is able to prepare the cash budget and the demand for external financing.			K_U07 K_U09 K_U10
	4	EP10	The student is able to complete and improve the knowledge and skills.			K_U18
kompetencje społeczne	1	EP9	The student is ready to think creatively.			K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)						
Forma zajęć: wykład						

1. Potrzeby, cele i złożoność zarządzania finansami przedsiębiorstw.		5	1	0
2. Forma prawna, wielkość przedsiębiorstwa, cykl życia firmy oraz dostęp do źródeł kapitału.		5	1	0
3. Decyzje finansowe i inwestycyjne a tworzenie wartości przedsiębiorstwa.		5	2	0
4. Polityka dywidendowa: teoria i praktyka		5	2	0
5. Fuzje i przejęcia		5	2	0
6. Zarządzanie finansami operacyjnymi		5	1	0
7. Kapitał obrotowy i zarządzanie środkami pieniężnymi		5	2	0
8. Budżetowanie i sprawozdawczość w zarządzaniu finansami operacyjnymi		5	2	0
9. Zarządzanie ryzykiem finansowym		5	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Koszty i korzyści związane ze źródłami kapitału - studium przypadku		5	3	0
2. Studia przypadków źródeł tworzenia wartości		5	3	0
3. Pomiar tworzenia wartości przedsiębiorstwa na podstawie przykładów		5	4	0
4. Ocena płynności i ryzyka jej utraty		5	1	0
5. Kapitał obrotowy i zarządzanie środkami pieniężnymi - studium przypadku		5	2	0
6. Zarządzanie ryzykiem finansowym - studium przypadku		5	2	0
Metody kształcenia	Multimedia presentation, calculations, case studies, discussion.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1, EP2, EP3
	SPRAWDZIAN			EP4, EP5, EP7, EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP10, EP4, EP5, EP7, EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of lectures is positive when a student gives a correct answers to questions in a written test, more than 50% (kolokwium)			
	The final grade of classes is a weighted average and consists of: - 80% positive solution of examples (Sprawdzian), more than 50%. - 20% current verification of knowledge and skills during the course.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Metoda obliczania oceny końcowej	The final grade of the Corporate Finance Management course is the average of positive marks achieved in lectures and classes.			
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)		Arytmetyczna
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [wykład]	zaliczenie z oceną	

Literatura podstawowa	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2014): Financial Management. Theory and Practice, 14th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2019): Financial Management. Theory and Practice, 16th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Ehrhardt M.C, Brigham E.F. (2017): Corporate Finance: A Focused Approach 6th Edition., Cengage Learning, Boston,
Literatura uzupełniająca	Brigham E.F. Houston J. (2015): Zarządzanie finansami, Wydawnictwo Naukowe PWN , Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie informacją (information management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_64S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA MUSZYŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr KAROLINA MUSZYŃSKA				
Cele przedmiotu:		The goal of the course is to familiarize the student with structures of information systems in organizations as well as methods, forms and tools of data collection, processing and sharing.				
Wymagania wstępne:		Computer literacy				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the concepts of information, knowledge, information management cycle, information architecture and methods of processing and protecting data as well as databases, data warehouses and content information systems			K_W08 K_W13
	2	EP2	Student knows different information systems used in organizations and IT professionals responsible for information management in organizations			K_W08 K_W13 K_W15
umiejętności	1	EP4	Student can design the structure of a database, implement and use it with the support of appropriate tools			K_U08 K_U12 K_U16
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to supplement their knowledge regarding information management and use it to support organizations in solving information management problems			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: zarządzanie informacją (information management)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Znaczenie informacji w zarządzaniu organizacjami					5	2 0
2. Struktura systemu informacyjnego organizacji					5	2 0
3. Techniki gromadzenia danych w organizacjach (bazy danych, hurtownie danych, systemy zarządzania treścią)					5	4 0
4. Techniki przetwarzania i analizy informacji					5	2 0
5. Techniki udostępniania danych w rozwiązaniach informatycznych organizacji. Bezpieczeństwo danych					5	2 0
6. Wprowadzenie do baz danych i systemu zarządzania bazami danych					5	2 0

7. Definiowanie struktury bazy danych (tabele, relacje) - ćwiczenia			5	4	0
8. Konstruowanie zapytań, projektowanie formularzy i raportów - ćwiczenia			5	10	0
9. Podsumowanie wiedzy z zakresu zarządzania informacją oraz przegląd opracowanych projektów			5	2	0
Metody kształcenia	online presentations developed jointly by students, online tutorial regarding database creation and management				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Student is evaluated on the basis of a written test, a project of designing and implementing a database and performing indicated tasks during the course. To get a positive grade from the test the student must get at least 51% of points. The same applies to the project. Performing 100% of course tasks raises the final grade by half grade. Performing 80-99% of course tasks has no influence on the final grade. Performing 60-79% of course tasks lowers the final grade by half grade. Performing less then 60% of course tasks lowers the final grade by one grade.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is the grade from the laboratories.				
	The final grade laboratories is an arithmetic average of the test and the project grades and can be additionally influenced by the performance of course tasks, as explained in the conditions for obtaining a pass.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie informacją (information management)		Ważona	
	5	zarządzanie informacją (information management) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Laudon K.C., Laudon J.P. (2019): Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Global Edition, Pearson				
Literatura uzupełniająca	McKnight W. (2014): Information management : strategies for gaining a competitive advantage with data , Morgan Kaufmann Publishers				
	Steenbeek I. (2019): The Data Management Toolkit: A step-by-step implementation guide for the pioneers of data management, Data Crossroads				
	Whitman M.E., Mattord H. (2018): Management of Information Security 6th Edition, Cengage Learning				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		3	0		
Udział w konsultacjach		4	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		3	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Ea/TA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (project management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_44S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami ram zarządzania projektami, ze szczególnym uwzględnieniem problemów definiowania, planowania i realizacji projektów.				
Wymagania wstępne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedzę na temat problemów cyklu życia systemu i obiektu w obszarze inżynierii oprogramowania.			K_W13
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętność planowania, harmonogramowania i wdrażania systemów lub procesów z wykorzystaniem właściwych metod i technik			K_U12 K_U17
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do przygotowania projektów i współpracy w grupie oraz bycia jej liderem.			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: zarządzanie projektami (project management)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do zarządzania projektami					6	2 0
2. Zarządzanie zakresem w projektach					6	3 0
3. Zarządzanie czasem w projektach					6	2 0
4. Zarządzanie kosztami i finansowanie projektów					6	4 0
5. Zarządzanie ryzykiem w projektach					6	2 0
6. Śledzenie i kontrola projektów					6	2 0
Forma zajęć: laboratorium						
1. Harmonogramowanie projektów IT					6	2 0

2. Opracowanie struktury podziału pracy (WBS)		6	3	0	
3. Analiza czasu z wykorzystaniem metody ścieżki krytycznej		6	2	0	
4. Definiowanie i przydzielanie zasobów.		6	2	0	
5. Zarządzanie kosztami i budżetowanie projektów		6	2	0	
6. Wykorzystanie aplikacji informatycznej (MS Project) do wspomagania zarządzania projektami		6	2	0	
7. Śledzenie projektu		6	2	0	
Metody kształcenia	Przygotowanie projektu Praca w grupach Studia przypadków Wykłady z wykorzystaniem technik wizualnych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z laboratoriów zależy od oceny projektu opracowanego w MS Project Ocena z wykładu oraz ocena książki kontroli projektów.				
	Aby uzyskać zaliczenie student musi umieć opracować projekt i dokonać jego analizy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu i laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	zarządzanie projektami (project management)		Arytmetyczna	
	6	zarządzanie projektami (project management) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	6	zarządzanie projektami (project management) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Project Management Institute (2013): A guide to the project management body of knowledge : (PMBOK Guide), Project Management Institute				
Literatura uzupełniająca	Kathy Schwalbe (2012): An Introduction to project management , Kathy Schwalbe, LLC,				
	Trevor Leonard Young (2013): Successful project management, Kogan Page				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

