

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Business economics (ekonomia biznesu) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_3S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Course instructor		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Course / module objectives		The primary purpose of the lecture is to familiarize students with the basic concepts and concepts that characterize the way managers think about the market, its institutions, the structure and the results of their decisions Use theory and economics methods (especially micro-economics) to solve problems in making optimal decisions. By embedding the issues under consideration on concrete examples, students will be able to use the knowledge gained not only in the business, but also in the public sector and in all types of organizations, as well as by anyone who is looking for the best solutions in their personal decisions of a financial, economic, etc. nature.				
Prerequisites		The student knows the foundations of microeconomics and macroeconomics and the functioning of the market economy, and the student is aware of current economic developments. A student can solve basic maths tasks and use (correctly interpreted) graphs showing the relationship between the main categories that are the subject of economic analysis in the enterprise. The student is able to think analytically, formulate proposals correctly, based on his knowledge of the operation of the enterprises.				
LEARNING OUTCOMES						
Category		No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks
knowledge		1	EP1	Knows the basic economic concepts associated with an interest in the management economy		K_W02 K_W04 K_W05
skills		1	EP2	The student will anticipate possible scenarios resulting from current developments in different markets and assess the situation of the company in specific market structures, depending on the evolution of costs, revenues, etc.		K_U01 K_U02 K_U03
social competences		1	EP3	The student is willing to think and act in an entrepreneurial way		K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Business economics (ekonomia biznesu)						
Format of instruction: lecture						
1. Economics thinking					1	2 0
2. Proces podejmowania decyzji managerskich					1	2 0
3. The market and its impact on management decisions					1	2 0
4. Decision's optimization process - production					1	2 0

5. Optimize the company's profit			1	2	0
6. Firm performance in long run: size, diversification, and scope			1	2	0
7. The role of the market structure in managerial decision			1	3	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Economics thinking			1	2	0
2. The process of management decision-making			1	2	0
3. The market and its impact on management decisions			1	2	0
4. Decision's optimization process			1	2	0
5. Optimize the company's profit			1	2	0
6. Firm performance in long run: size, diversification, and scope			1	2	0
7. The role of the market structure in managerial decision			1	3	0
Modes of delivery	lecture case studies graphic and algebraic tasks discussions perform tests and tasks in the e-learning system				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Exercise Assessment: The exercises will be evaluated based on a written colloquium. The task for the colloquium will involve solving a case study of a business operation set in economic realities, utilizing knowledge from microeconomics theory. Students will be required to answer open-ended questions related to this case study.				
	Final Exam: The final exam will be conducted as tests placed in the e-study system or in a traditional format (printout). These tests will check students' knowledge in the field of microeconomics theory.				
	Grade calculation principles				
	Final Exam: The final exam will be conducted in the form of a case study solution from the operation of an enterprise embedded in economic realities using knowledge from the theory of microeconomics				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Business economics (ekonomia biznesu)		Arytmetyczna	
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [wykład]	egzamin		
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Geoffrey Schneider (2024): Microeconomic Principles and Problems: A Pluralist Introduction (Routledge Pluralist Introductions to Economics) 2nd Edition, Kindle Edition, Routledge				
	Christopher Thomas (2019): Managerial Economics, McGrawHill, New York				
	Michael Baye, Jeff Prince (2020): Managerial Economics & Business Strategy 10th Edition, Mcgraw, New York				
	Steven A. Greenlaw, University of Mary Washington David Shapiro, Pennsylvania State University Waldemar Karpa, Akademia Leona Koźmińskiego Piotr Maszczyk, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (2023): Mikroekonomia, OpenStax, on-line				

Supplementary reading	Umar Narejo (2023): Economics, Kindle Edition, on-line	
	CNBS Business	
	Forbes, Forbes	
	Newsweek	
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	4	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	13	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Business Intelligence (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3434_30S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	6	laboratory	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator	dr hab. ADAM STECYK					
Course instructor	dr hab. ADAM STECYK					
Course / module objectives	An explanation of how business intelligence analysis can be used in business applications and what BI methods can be used to analyze data using dashboards. Acquisition of skills creating data models that relate to the use of information available as part of the business performance. Understanding how BI mechanisms work in order to build complex analytical tools					
Prerequisites	Basics of data analysis in spreadsheets (aggregate functions, logical functions, charts, pivot table, pivot chart)					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student knows and understands the principles of business intelligence			K_W01 K_W07
	2	EP2	Student understands the importance of BI in the use of data business			K_W05 K_W07
skills	1	EP3	Student knows how to choose and use BI methods in business applications			K_U02 K_U03
	2	EP4	Student knows how to choose the right creation tools for BI models			K_U05
	3	EP5	By participating in laboratory classes student can interact and work in a group and assist in analysis of solutions created by other group members			K_U08
social competences	1	EP6	Student is ready to disseminate good practices in the selection and use of the business intelligence method and tools			K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Business Intelligence						
Format of instruction: laboratory						
1. 1. Introduction to business intelligence					6	2 0
2. 2. Multidimensional pivot table and logical functions					6	4 0
3. 3. Visualizations - first report					6	2 0
4. 4. Data sources and working with connectors					6	2 0
5. 5. Power query - data cleansing					6	8 0

6. 6. Relational data model				6	2	0
7. 7. Measures and calculation columns. Selected DAX functions				6	6	0
8. 8. Dashboards				6	4	0
Modes of delivery	Traditional education, e-learning, blended learning, presentation, group work, instructional videos, tasks, development of dashboards for data analysis					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Implementation of the BI project and evaluation of the current work during laboratory classes (grading scale 2 - 5)					
	Grade calculation principles					
	The grade for the course is the grade obtained from the labs based on the arithmetic average of the grades obtained from the classes.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Business Inteligence			Ważona	
	6	Business Inteligence [laboratorium]		zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	A. Aspin (2016): Pro Power BI Desktop, Apress, London					
	A. Stecyk (2021): E-learning video tutorials, Own production, Szczecin					
	A. Stecyk. P. Gutowski (2019): Analiza danych w arkuszach kalkulacyjnych, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin					
Supplementary reading						
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					including e-learning	
Contact hours		30			0	
Participation in test / exam		0			0	
Preparation for contact hours		10			0	
Private reading and studying		5			0	
Participation in tutorials		10			0	
Preparation of project / essay / etc.		10			0	
Preparation for test / exam		10			0	
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_16S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	discussion classes	15	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			30			4
Course / module coordinator	dr KAROLINA BEYER					
Course instructor	dr KAROLINA BEYER					
Course / module objectives	The aim of the course is to present issues related to the preparation of a business plan for enterprises and their strategic analysis. It is important to acquire planning skills in a company that give the opportunity to develop and achieve a competitive advantage on the market					
Prerequisites	In terms of: knowledge: the student knows the concepts of the functioning of the enterprise, enterprise resources, its development strategy, skills: is able to analyze the functioning of the company and its development strategy competences (attitudes): is ready to analyze case studies and work in a group					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	student knows the essence of business planning and the importance of a business plan in strategic management			K_W01 K_W02 K_W05 K_W07
	2	EP2	student has knowledge of the methods of strategic analysis of the enterprise			K_W01 K_W06 K_W07
	3	EP3	student knows the essence, goals and functions of strategic, tactical and operational planning in an enterprise			K_W01 K_W04
skills	1	EP4	student is able to apply the acquired knowledge to create a business plan of an enterprise and indicate the resources needed to implement the project			K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP5	student is able to prepare a strategic analysis of a company			K_U01 K_U02 K_U04
	3	EP6	student is able to plan his own and team work in the preparation of a business plan and strategic analysis of a company			K_U08 K_U09
social competences	1	EP7	student is ready to critically evaluate the possessed knowledge and improving it in solving problems related to planning and strategic analysis of an enterprise			K_K01 K_K06
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning

Subject title: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)					
Format of instruction: lecture					
1. The importance and areas of planning in a company			2	2	0
2. A business plan as a strategic planning tool			2	2	0
3. The use of strategic analysis in planning in an enterprise			2	2	0
4. Strategic analysis methods			2	4	0
5. Business plan and its financial part - financial planning and financial analysis			2	5	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Business plan and strategic analysis in economic practice - forms, tools, methods of use			2	2	0
2. Introduction to the business plan - Identification of the development needs of the selected company - team work on the project			2	2	0
3. Strategic analysis of the selected company - team work on the project			2	5	0
4. Business plan - team work on the financial part (financial planning, financial analysis)			2	4	0
5. Business plan and strategic analysis of selected companies - project presentations			2	2	0
Modes of delivery	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupach nad projektem, analiza przypadków (case study)				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP7	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The form and conditions for passing the lectures: The grade for the lectures is the grade obtained from the exam (approx. 5 open questions) The form and conditions for passing the exercises: The grade of the exercises is the assessment of the prepared project of business plan along with the strategic analysis of the selected enterprise				
	Grade calculation principles				
	student receives a grade: - satisfactory with at least 50% of the exam points - good, with at least 70% of the exam points - very good, obtaining at least 90% of the exam points The grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained from lectures and exercises				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)		Arytmetyczna	
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [wykład]	egzamin		
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Gierszewska G., Romanowska M, (2016): Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa				
	Grant R. M. (2015): Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition, Wiley				
	Opolski K., Waśniewski K. (2020): Biznesplan. Jak go budować i analizować, CeDeWu, Warszawa				
	Shelton H. (2017): The Secrets to Writing a Successful Business Plan: A Pro Shares A Step-by-Step Guide to Creating a Plan That Gets Results, LIGHTNING SOURCE INC				

Supplementary reading	Beyer K. (2024): Create Your business , karolinabeyer.pl	
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, WNUS, Szczecin	
	Pinson L. (2013): Anatomy of a Business Plan: The Step-by-Step Guide to Building a Business and Securing Your Company's Future (Small Business Strategies Series), Out Of Your Mind . . . And Into The Mark	
	The Staff of Entrepreneur Media (2015): Write Your Business Plan: Get Your Plan in Place and Your Business off the Ground, Entrepreneur Press, USA	
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	8	0
Private reading and studying	15	0
Participation in tutorials	15	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_63S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr UMASHANKAR SINGH						
Course instructor	dr UMASHANKAR SINGH						
Course / module objectives	The aim of this course is to make students understand the requirement of business promotion. The changing world has switched to web based services where the information technology enabled activities are the major tool for business promotion. The course learning will strengthen the business acumen of class participants. The course will blend the theory with the real life activities to make students more competent to promote business with the application of information technology.						
Prerequisites	no requirements						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the business activities			K_W02 K_W04	
	2	EP2	understands business promotion with IT			K_W03 K_W10	
	3	EP3	knows the IT application in business			K_W02 K_W11	
skills	1	EP4	can solve business problems with IT			K_U02 K_U04	
	2	EP5	can apply promotion tools in business			K_U01 K_U05	
	3	EP6	can be able to reach goals with IT			K_U07 K_U08	
social competences	1	EP8	is ready to start promotional activities inspiring to act for the benefit of the local community			K_K04	
	2	EP9	is ready to apply the principles of ethics in the area of promotional activities			K_K05 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)							
Format of instruction: lecture							
1. Business promotion basics					3	2	0
2. Tools and Techniques of business promotion					3	2	0

3. Role of information technology in communication			3	1	0
4. Information technology tools and techniques			3	2	0
5. Promotional activity with information technology			3	2	0
6. Criteria to choose information technology tools			3	2	0
7. Content and media selection			3	2	0
8. Measuring the effect of promotional campaign			3	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Discussion on business promotion requirement			3	2	0
2. A practical approach to business promotion			3	2	0
3. Business promotion using IT case study			3	1	0
4. Presentation on IT enabled promotions in business			3	2	0
5. Promotional tools using IT comparison			3	2	0
6. Activity to implement a promotional campaign			3	2	0
7. Real life business project creation for promotion			3	2	0
8. Real life business project creation for promotion			3	2	0
Modes of delivery	Information lecture, conversation lecture, multimedia presentation, analysis of text with discussion, case study, group work				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP8,EP9	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Lecture: COLLOQUIUM- 100%, Exercises: PRESENTATION- 20%, PROJECT- 50%, PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 20% A student must score minimum 60% overall to pass the course.				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained from passing the lectures and exercises.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)		Arytmetyczna	
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management	
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text	
	Molenaar, C. (2012): e-Marketing Applications of Information Technology and the Internet within Marketing, Routledge	
Supplementary reading		
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	12	0
Preparation of project / essay / etc.	11	0
Preparation for test / exam	5	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_22S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	laboratory	30	0	pg	4	
		lecture	15	0	e		
Total			45			4	
Course / module coordinator		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Course instructor		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Course / module objectives		Familiarizing students with the theoretical and practical aspects of business process modeling.					
Prerequisites		Prerequisites for: - knowledge: the student has a general knowledge of the functioning of economic objects; - skills: the student is able to use the computer in the WINDOWS operating environment; - competences: the student has instilled habits of lifelong learning and consciously uses computer technology.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows and understands the principles of operation of the company's areas of activity in which business process modeling can be applied.			K_W01 K_W07	
skills	1	EP2	can use advanced IT tools for modeling and analysis of business processes.			K_U02 K_U04	
social competences	1	EP3	is ready to independently update the knowledge and skills related to the use of methods and tools for modeling business processes.			K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)							
Format of instruction: lecture							
1. Process approach in a modern organization.					3	2	0
2. Basics of business process management in an enterprise.					3	2	0
3. Introduction to business process modeling.					3	2	0
4. Business process modeling methodology.					3	4	0
5. Review of IT tools for business processes modeling .					3	2	0
6. Business process reference models.					3	3	0
Format of instruction: laboratory							
1. Introduction to ADONIS. The functional scope and the basics of the user interface.					3	2	0

2. Basics of modeling in the ADONIS system - symbolism of objects and relations. Creating simple models.			3	2	0
3. Process maps and describing the structure of processes.			3	2	0
4. Creating business process models in the ADONIS system.			3	4	0
5. Resource modeling (document model, work environment model, IT systems model, product model). Generating documentation.			3	2	0
6. Model analysis in the ADONIS system - queries, accounting and time analysis.			3	4	0
7. Process performance management and indicators monitoring.			3	2	0
8. Risk and control models			3	2	0
9. Case studies.			3	10	0
Modes of delivery	multimedia presentation, Case study, Problem solving				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Exam- evaluation of the multiple-choice test. The test consists of 15 closed questions. For each correct answer, the student receives 1 point, for incorrect answer - minus 1 - a total of max. 22 points (for 22-21 points - 5,0 grade, 20-19 points - 4,5; 18-17 points - 4.0; 16-15 points - 3,5; 14-12 points - 3,0, below 11 points - 2,0) Laboratories 1 - participation in a minimum of 75% of the classes 2 - if the condition (1) is met, the grade is issued on the basis of the number of points received for the implementation of practical tasks and the project (max. 60 points) (for 60-56 points 5,0 grade; 55-51: 4,5; 50-46 : 4,0; 45-41: 3,5; 40-36: 3,0; 35 and less: 2,0)				
	Grade calculation principles				
	A NECESSARY CONDITION TO OBTAIN A POSITIVE EVALUATION is to obtain a minimum of 3.0 grade in all forms of classes ((including those obtained within the resit period) The grade for the course results from the arithmetic mean of all the lecture and laboratory grades.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)		Arytmetyczna	
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [wykład]	egzamin		
Basic reading	Manuel Laguna, Johan Marklund (2013): BUSINESS PROCESS MODELING, SIMULATION AND DESIGN, CRC Press, London, New York				
	Marlon Dumas, · Marcello La Rosa, Jan Mendling ,· Hajo A. Reijers (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag , Berlin				
Supplementary reading	Bitkowska Agnieszka (2009): Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Wizja PRESS&IT, Warszawa				
	Gawin Bartłomiej, Marcinkowski Bartosz (2013): Symulacja procesów biznesowych. Standardy BPMS i BPMN w praktyce, Helion, Gliwice				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		45	0		
Participation in test / exam		2	0		

Preparation for contact hours	15	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	8	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_46S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	5	laboratory	15	0	pg	2	
Total			15			2	
Course / module coordinator	dr inż. TOMASZ WIŚNIEWSKI						
Course instructor	dr inż. TOMASZ WIŚNIEWSKI						
Course / module objectives	The aim is to introduce students to the theoretical fundamentals of simulation modeling and process optimization, and to use the learned skills to solve problems in practical applications in enterprises						
Prerequisites	Basic computer skills, basic mathematics						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows solutions (including IT solutions) which can be used for simulation and process optimization			K_W03 K_W07	
	2	EP2	Student knows definitions of model, optimization, computer simulation, distinguish elements of optimization model.			K_W01	
skills	1	EP3	The student is able to model business processes with the use of dedicated IT tools.			K_U02	
	2	EP4	Students with the use of simulations and optimization models are able to analyze the flow of business processes and interpret the results			K_U03 K_U05 K_U09	
social competences	1	EP5	The student is ready to formulate an opinion on the implemented business processes on the basis of simulation modelling and the optimization process			K_K03 K_K04	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)							
Format of instruction: laboratory							
1. Introduction to simulation analysis - system, model, simulation, steps in building a simulation model					5	3	0
2. Conduct simulation experiments using software tools such as Arena Simulation.					5	3	0
3. Building optimization models, implementing optimization in simulation models					5	3	0
4. Process optimization using Excel with the Solver add-in.					5	3	0
5. Construction and presentation of final projects					5	3	0

Modes of delivery	Multimedia presentations, case studies, project method, laboratory classes				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Passing the course takes place through active participation in classes, completing assigned tasks and making a project using the tools and techniques learned during the classes				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the lab grade				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)		Nieobliczana	
	5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	A. M. Law (2007): Simulation Modeling and Analysis, Fourth Edition, Mc Graw - Hill				
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu - symulacja dyskretna, Politechnika Wrocławska				
Supplementary reading	J. Banks, J.S. Garson, B. L. Nelson, D.M. Nicol (2009): Discrete-event systems simulation, V edycja, Pearson Education				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		15	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		15	0		
Private reading and studying		0	0		
Participation in tutorials		10	0		
Preparation of project / essay / etc.		10	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		50			
ECTS credits		2			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Consumer behaviour (zachowania konsumentów) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_21S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	laboratory	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK				
Course instructor		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK				
Course / module objectives		The transfer of knowledge in the field of the basics of making consumption decisions and economic and non-economic factors influencing these behaviors, as well as presenting models of consumer behavior, trends and the decision-making process.				
Prerequisites		Basics of economics, management and marketing as well as elementary sociological concepts.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student knows the basics and the idea of market consumer behavior.			K_W01 K_W02
	2	EP2	The student knows the stages of the consumer's decision-making process.			K_W02 K_W06
	3	EP3	The student knows and defines the determinants of consumer behavior.			K_W02 K_W03
skills	1	EP4	Student can search for solutions to the issues which are discussed by using knowledge and evaluate consumer behaviour.			K_U01 K_U04
	2	EP5	The student is able to design and conduct market research related to consumer behavior on the market.			K_U03 K_U04
	3	EP6	The student is able to work in task teams and individually.			K_U06 K_U08
social competences	1	EP7	The student is ready to objectively assess his knowledge of the market behavior of consumers.			K_K01 K_K02
	2	EP8	The student is ready to deepen his knowledge and takes into account the opinions of experts.			K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Consumer behaviour (zachowania konsumentów)						
Format of instruction: lecture						
1. Consumption and consumers in economics and management - basic theories and definitions					3	4 0
2. Needs of consumers					3	2 0

3. Models of consumers behaviour				3	3	0	
4. Laws and effects in consumer behaviour				3	2	0	
5. Consumer research				3	4	0	
Format of instruction: laboratory							
1. Main determinants of consumer behavior (needs, motives)				3	2	0	
2. Economic and non-economic factors influencing consumer behavior				3	3	0	
3. Typology of consumption decisions				3	2	0	
4. Customer segmentation and positioning				3	2	0	
5. The risk of making decisions by consumers				3	2	0	
6. Contemporary trends in consumer market behavior				3	4	0	
Modes of delivery	Exercises, case study, discussion, lecture						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	LECTURE: Written exam - 4 essay questions. In each of the questions, the student will have to use the acquired knowledge and theory and use his own examples. For a satisfactory grade, the student must correctly write 2 questions, for a good grade - 3 questions, for a very good grade - 4 questions. LABORATORY: Assessment obtained on the basis of a scientific article on consumer market behavior and its presentation in the group by the student.						
	Grade calculation principles						
	The arithmetic mean of the lecture grade and the laboratory grade.						
Final grade calculation method	Sem.	Course			Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów)				Arytmetyczna	
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [laboratorium]			zaliczenie z oceną		
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [wykład]			egzamin		
Basic reading	G. Antonides, W.F. Van Raaij, F.W. Van Raaij (2017): Consumer Behaviour: A European Perspective, John Wiley & Sons						
	L.G. Schiffman, J.L. Wisenblit (2015): Consumer Behaviour, Pearson						
	M.R. Solomon (2019): Consumer Behaviour: Buying, having and being, Pearson Education Limited						
Supplementary reading							
STUDENT WORKLOAD							
		No. of hours					
		including e-learning					
Contact hours		30			0		
Participation in test / exam		2			2		
Preparation for contact hours		5			0		
Private reading and studying		10			0		

Participation in tutorials	10	10
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	8	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_18S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	conversation	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZYŃSKA				
Course instructor		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZYŃSKA				
Course / module objectives		The main objective of the course will be to learn the basic issues related to innovation in enterprises as well as creativity, along with tools and techniques to support individual and group creativity that can foster the creation of innovative products and services.				
Prerequisites		In terms of knowledge: the student knows the basics of organization and management in an enterprise In terms of skills: student distinguishes between basic economic categories, such as: resources, processes, etc. In terms of social competences: student has instilled habits of lifelong learning.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Has a knowledge of the essence of innovation, its determinants, connection with creativity and impact on the development of the organization and in relations between them			K_W02 K_W05
	2	EP2	Has a knowledge of the role of creativity in managing a small business, knows the factors influencing the creativity of human beings in the organization and its barriers, along with its connections in the area of innovative activity.			K_W06
skills	1	EP3	On the basis of certain parameters, the student is able to analyze the company and its environment, assess the state of innovation and indicate potential sources of innovation along with a proposal of directions of innovative activities along with the selection of an innovation strategy.			K_U01 K_U02
	2	EP4	Student is able to apply creative thinking methods.			K_U03 K_U06
	3	EP6	Student can interact and work in a group, assuming various roles in it			K_U08
social competences	1	EP5	He is ready to search for information and propose innovative solutions in projects implemented for the benefit of the company or the local community			K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje)						
Format of instruction: conversation						

1. Creativity and innovation			2	2	0
2. Methods and techniques of creative thinking			2	6	0
3. Managing creativity: best practices, case studies			2	4	0
4. Innovations in the enterprise - the essence and types			2	2	0
5. Sources and determinants of innovation			2	2	0
6. Innovative strategies of enterprises - case studies			2	6	0
7. Financing innovation			2	2	0
8. Innovative companies on the local / global market - case studies			2	6	0
Modes of delivery	multimedia presentation, Conversatory classes with the use of case study, work in groups, project development				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The subject is credited on the basis of a final project and a test.				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the subject takes into account the grade for the written test and the presentation and is calculated as the arithmetic mean.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje)		Arytmetyczna	
	2	Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	ed. by Filip De Beule and Ysabel Nauwelaerts. (2013): Innovation and creativity : pillars of the future global economy, Edward Elgar, Cheltenham				
	ed. Elżbieta Skrzypek and Marek Kunasz. (2009): Determinants of innovativeness, Knowledge & Innovation Institute, Warsaw				
	Goodman, Malcolm. (2013): Creativity and strategic innovation management, Springer, New York				
Supplementary reading	Bhalla, Gaurav (2011): Collaboration and co-creation : new platforms for marketing and innovation, Springer, New York				
	Hippel, Eric von. (2006): Democratizing innovation, MIT Press, Cambridge, London				
	Szopik-Decpzyńska, Katarzyna (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30		0	
Participation in test / exam		2		0	
Preparation for contact hours		4		0	
Private reading and studying		6		0	
Participation in tutorials		13		0	

Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_29S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	6	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	0	e		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr UMASHANKAR SINGH					
Course instructor		dr UMASHANKAR SINGH					
Course / module objectives		The aim of this course is to understand the importance of decisions and to learn the process of decision making for a better business execution. The course will contribute to build the rational thought process and the decision making process. Discussions and practical orientation of the course will enhance student?s capabilities as managers to handle the challenging situation where a decision can make or break the situation.					
Prerequisites		no requirements					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the decision process in business			K_W02 K_W03	
	2	EP2	understands simulation and modeling			K_W01 K_W10	
	3	EP3	knows the IT application in business			K_W05 K_W11	
skills	1	EP4	can solve problems based on decision			K_U01 K_U04	
	2	EP5	can apply decision tools in business			K_U04 K_U08	
	3	EP6	can be able to manage people			K_U02 K_U05	
social competences	1	EP7	is ready to solve problems with decision			K_K01 K_K02	
	2	EP8	is ready to initiate social activities			K_K03 K_K05	
	3	EP9	is ready to analyze and apply ethics			K_K04 K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)							
Format of instruction: lecture							
1. Decision making process in business					6	2	0

2. Problem identification and analysis		6	2	0
3. Decision making tools and techniques		6	2	0
4. Decision criteria and models		6	1	0
5. Multi criteria decision making		6	2	0
6. Behavioral tools of decision making		6	2	0
7. Rational tools of decision making		6	2	0
8. Different approaches to decision making		6	2	0
Format of instruction: discussion classes				
1. Discussion on the importance of decisions		6	2	0
2. A practical approach to decision process		6	2	0
3. Decision in business case study		6	1	0
4. Presentation on decision issues in business		6	2	0
5. Decision making tools comparison		6	2	0
6. Role play to take decision in a risk situation		6	2	0
7. Simulation to implement decision process		6	2	0
8. Business decisions evaluation		6	2	0
Modes of delivery	case study, Information lecture, conversation lecture, multimedia presentation, analysis of text with discussion, group work			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
Grading criteria	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	Lecture: WRITTEN EXAM- 100% Classes: PRESENTATION- 30%, PROJECT- 40%, PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 30% A student must score minimum 60% overall to pass the course.			
	Grade calculation principles			
Final grade calculation method	The final grade is the average of the grades obtained from completing the exercises and lectures.			
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)		Arytmetyczna
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [wykład]	egzamin	
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

Basic reading	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge	
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press	
	Nermend, K., Latuszynska, K., & Thalassinios, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer	
Supplementary reading		
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	4	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	22	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	14	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Descriptive statistics (statystyka opisowa) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_20S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	laboratory	15	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			30			4
Course / module coordinator		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Course instructor		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Course / module objectives		The aim of the course is to acquire basic knowledge on a quantitative description of economic and social phenomena as well as ability to present the results of research, based on primary or secondary data.				
Prerequisites		- knowledge of basic economic concepts, - knowledge and abilities from the "Mathematic" module				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student knows the parameters describing the socioeconomic characteristics, their properties, measurement scales, student knows how to describe dynamics and relationships.			K_W03
	2	EP2	Student knows the research methods in the social sciences and methods of measurement specific for social and economic sciences.			K_W03
	3	EP3	Student knows the methods of presentation of the study of primary and secondary data, taking into account characteristics of the populations and distributions.			K_W03
skills	1	EP4	Student is able to quantitatively describe the socio-economic phenomena on the basis of both primary and secondary data.			K_U02
	2	EP5	Student is able to estimate strength and direction of relationships.			K_U02
	3	EP6	Student is able to describe dynamics of economic phenomena.			K_U02
social competences	1	EP7	Student is ready to use results of surveys conducted by national statistical institutes, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.			K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Descriptive statistics (statystyka opisowa)						
Format of instruction: lecture						

1. Types of statistical surveys, definition of statistical unit, population and sample, statistical surveys; types of variables, measurement scales, methods of data presentation. The regularities of mass processes.		3	2	0
2. One-dimensional populations, empirical distributions, moments and quantiles for metric scales, measures of central tendency, dispersion, skewness, kurtosis and concentration.		3	4	0
3. Correlation coefficients, Chi-square, variance equality. Multidimensional analysis, partial correlations.- dimensional populations, tables, ranks, types of relationships.		3	3	0
4. Empirical and theoretical regressions, the method of least squares for linear regression, measures of fit.		3	2	0
5. Measurement of dynamics of economic and social phenomena. Time series, chronological mean. Analysis of shortterm changes, individual indexes, the average rate of change, average absolute change. Aggregate indexes. Price indices. Aggregate indices for relative values.		3	2	0
6. Decomposition of time series, trend and seasonality. Linear and exponential trend. Additive and multiplicative seasonality.		3	2	0
Format of instruction: laboratory				
1. Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales. Measures of central tendency, dispersion, skewness, kurtosis and concentration.		3	5	0
2. Correlation and regression analysis: - correlation series and contingency table, - correlation coefficients: Tschuprow's, Spearman's rank, correlation ratios, Pearson product-moment correlation coefficient, - empirical and theoretical regression lines.		3	5	0
3. Analysis of dynamics: - short-term analysis: increments and indexes, - long-term analysis: analysis of trends and seasonality.		3	5	0
Modes of delivery	The course comprises lectures using (where appropriate) computer presentations and laboratories - working individually and in groups.			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	The form and terms of the lectures: A written test consisting of 7 single-choice and 3 multiple-choice test questions. It tests the knowledge of students. Students can obtain up to 10 points. There are the following thresholds for grades: Grade 3.0 - at least 5 points. Grade 3.5 - 7 points. Grade 4.0 - 8 points. Grade 4.5 - 9 points. Grade 5.0 - 10 points.			
	The form and terms of the laboratories: Students are assessed on the basis of two written tests covering skills verification based on solving tasks of choosing appropriate descriptive characteristics, their determination and interpretation of detailed series and aggregated data to a series of interval and correlation tables (students during the tests can benefit from standardised statistical tables). The students' results at each test are presented as the percentage of total number of points that can be obtained. The final grade for exercises is calculated as the arithmetic mean of percentages obtained for both tests. The thresholds for grades are as follows: Grade 3.0 - at least 50%. Grade 3.5 - at least 70%. Grade 4.0 - at least 80%. Grade 4.5 - at least 90%. Grade 5.0 - at least 95%.			
	The form and terms of the project: A project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and social competences. Project is done in groups of 2-3 students. Students must perform full statistical research: specify the goal, collect statistical data, graphically present the data, apply appropriate analytical methods, interpret the results and draw conclusions. Projects are assessed with respect to their completeness and correctness. The thresholds for grades are as follows: Grade 3.0 - at least 50%. Grade 3.5 - at least 70%. Grade 4.0 - at least 80%. Grade 4.5 - at least 90%. Grade 5.0 - at least 95%.			
	Grade calculation principles			

The final grade is a simple arithmetic mean of the grades obtained from lectures, laboratories and project.

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa)		Arytmetyczna	
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin				
	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa				
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham				
Supplementary reading	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland				

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	0	0
Preparation for contact hours	20	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	11	0
Preparation of project / essay / etc.	14	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_45S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	laboratory	30	0	pg	2
Total			30			2
Course / module coordinator	mgr inż. PATRYK WLEKŁY					
Course instructor	mgr inż. PATRYK WLEKŁY					
Course / module objectives	The purpose of this course is to introduce a student to workflow support systems, to develop the ability to assess the status of and seek solutions for the maintenance and development of these systems, and to develop a related readiness to critically evaluate and update their knowledge in this area.					
Prerequisites	Basic knowledge of computer science.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Students will learn to understand the needs for efficient document management (including electronic documents) as well as the strategies of maintenance and development of systems dedicated to electronic document circulation in organisations.			K_W01 K_W07
skills	1	EP2	Students will be able to assess the needs concerning the development of electronic document circulation management systems in an organisation and to propose solutions within this scope, taking into account their functional and economic legitimacy.			K_U02 K_U03
social competences	1	EP3	The student is prepared to recognise the importance of knowledge concerning the development of systems dedicated to electronic document circulation in organisations, to critically assess the knowledge possessed and to continuously improve in this respect.			K_K01 K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)						
Format of instruction: laboratory						
1. Processing documentation in ERP and ECM systems.					5	6 0
2. Document management: check in / check out, version management, search and navigation, organize documents.					5	9 0
3. Workflow management (visualization of organizational processes and structures, parallel and sequential processing of procedures, reminders, deadlines, tasks, monitoring and documenting the process status).					5	9 0
4. Storage, preservation and distribution of documentation in ECM class systems.					5	6 0

Modes of delivery	Laboratory exercises, case studies, simulations.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Passing the laboratories on the basis of a skill test conducted at the end of the class and solving problem tasks, taking into account the student's activity during the course of the classes.				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the subject is the grade obtained from passing the laboratories.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)		Ważona	
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Gerardus Blokdyk (2020): Document Management Systems a Complete Guide - 2020 Edition, Emereo Pty Limited				
	William B. Green (2012): Introduction to Electronic Document Management Systems, Academic Press Inc., Pasadena California				
Supplementary reading	Blake Richardson (2012): Records Management For Dummies, John Wiley & Sons				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		4	0		
Private reading and studying		5	0		
Participation in tutorials		6	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		3	0		
TOTAL workload		50			
ECTS credits		2			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_48S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	discussion classes	15	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			30			4
Course / module coordinator		dr UMASHANKAR SINGH				
Course instructor		dr UMASHANKAR SINGH				
Course / module objectives		The course aims to make students understand the role of digital media in business expansion for globalization. The boom of information and communication technology has transformed the media industry all around the world. The learning from the course will enhance student?s understanding about the digital media usage and the benefits all kind of business entities. Moreover, a real life observation through the course learning will add the digital media management skill as a competence for managers.				
Prerequisites		no requirements				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	knows the digital media activities			K_W02 K_W03
	2	EP2	understands managing digital media			K_W03 K_W10
	3	EP3	knows the digital media applications			K_W05 K_W11
skills	1	EP4	can solve media problems			K_U01 K_U02
	2	EP5	can apply digital tools in media			K_U04 K_U07
	3	EP6	can be able to manage data and IT			K_U05 K_U08
social competences	1	EP7	is ready to solve media challenges			K_K02 K_K04
	2	EP8	is ready to initiate digital media activities			K_K01 K_K03
	3	EP9	is ready to analyze and apply ethics			K_K05 K_K06
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)						
Format of instruction: lecture						
1. Introduction to digital media and industry					5	2 0

2. Digital media management and marketing		5	2	0
3. Types and tools of digital media		5	1	0
4. Social media and web network management		5	2	0
5. Online business or managing management		5	2	0
6. Digital media communication and management skills		5	2	0
7. Communication through digital media		5	2	0
8. Marketing and promotion with digital media		5	2	0
Format of instruction: discussion classes				
1. Critical discussion on digital media requirements		5	2	0
2. A practical approach to digital media		5	2	0
3. Case study on digital media implementation		5	1	0
4. Web technologies, visuals, and graphic design		5	2	0
5. Interactive digital media development		5	2	0
6. Activity to implement a digital media in business		5	2	0
7. Live project digital media management for business		5	2	0
8. Live project digital media management for business		5	2	0
Modes of delivery	Information lecture, conversation lecture, multimedia presentation, analysis of text with discussion, case study, group work			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
Grading criteria	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	Lecture: COLLOQUIUM- 100% Classes: PRESENTATION- 30%, PROJECT- 40%, PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 30% A student must score minimum 60% overall to pass the course.			
	Grade calculation principles			
Final grade calculation method	The final grade is the average of the grades obtained from completing the exercises and lectures.			
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)		Nieobliczana
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [wykład]	zaliczenie z oceną	
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

Basic reading	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc.	
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text	
	Paige, A. (2019): A Textbook of Media Management, Trittech Digital Media	
Supplementary reading		
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	0	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	19	0
Participation in tutorials	11	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_38S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language, semester: 5 - english language polish language, semester: 6 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	seminar	30	0	pg	3
3	5	seminar	30	0	pg	3
	6	seminar	30	0	pg	5
Total			90			11
Course / module coordinator	prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND					
Course instructor						
Course / module objectives	Preparing a student to independently formulate a work plan, collect the necessary data, to carry out empirical research and write a thesis on that basis.					
Prerequisites	Prerequisites with regards to: - knowledge - knows the basics of economics and financial analysis of public sector, necessary to analyse public entities - skills - is able to apply basic methods of economics and financial analysis of public sector to empirical study with the use of IT tools - competences - is able to think logically and understands proposed solutions and actively adjusts them to own needs					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student knows the main concepts of the knowledge area of his research within the thesis preparation.			K_W01
	2	EP4	Student knows the basics of the thesis construction methodology			K_W01 K_W03
	3	EP5	Student knows main literature in the thematic area of his thesis and the methods and techniques necessary to conduct the preparation of his thesis			K_W03
	4	EP6	Student knows and understands the basic concepts and principles concerning the protection of industrial property and copyright and the need for intellectual property management.			K_W08

skills	1	EP2	Student can formulate a research task and thesis objective, identify research problems and questions and formulate hypothesis set in his research	K_U01		
	2	EP3	Student actively participates in seminar discussions and can benefit from the suggestions proposed during those discussions	K_U06		
	3	EP7	Student can apply known research methods and techniques in conducting his own research	K_U03 K_U04 K_U05		
	4	EP8	Student analyses and interprets results and can draw conclusions based on them	K_U04		
	5	EP9	Student has acquired a skill of writing a scientific text	K_U01 K_U03 K_U04 K_U07		
social competences	1	EP10	Student applies the provisions on the protection of intellectual property	K_K06		
CONTENT				Semester	No. of hours	
						including e-learning
Subject title: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)						
Format of instruction: seminar						
1. Basics of conducting scientific research methodology				4	6	0
2. Defining area and topic of thesis together with a justification of the choice				4	4	0
3. Basic concepts and principles concerning the protection of industrial property and copyright and the need for intellectual property management				4	4	0
4. Discussion on the research area literature and sources of data				4	4	0
5. Presentation of independently prepared work plan for the thesis				4	6	0
6. Correcting and final approval of the work plan				4	6	0
7. Presentation of the rules of scientific writing and requirements for the thesis				5	4	0
8. Preparation and presentation of essays related to the topic of the thesis				5	8	0
9. Formulating and correcting the thesis chapters with regard to the topic, objective and scope of the research				5	8	0
10. Discussion on the choice of methods and formulating the chapter on the methodological aspects of the thesis				5	6	0
11. Presentation of the theoretical chapters of the thesis and their acceptance				5	4	0
12. Presentation and evaluation of gathered data, necessary for constructing the empirical part of the thesis				6	6	0
13. Presentation of results and discussion of the conclusions of the conducted analytical research				6	6	0
14. Formulating and presentation of empirical part of the thesis				6	8	0
15. Final formulating of empirical part and overall thesis construction				6	10	0
Modes of delivery	Seminars based on discussions with presentations by students, regarding the thesis and presentation of results of conducted researchpresentation of results of conducted research					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	The final grade is the grade obtained in a given semester.				
	Grade calculation principles				
	Student receives a pass grade, if by the end of semester he/she conducts the assigned task, that is: semester 4 - prepares and formulates work plan and collects subject literature; semester 5 - prepares and presents the theoretical part of the thesis; semester 6 - conducts empirical study, writes and submits the final version of thesis; The obtained grade depends on the quality of the submitted work.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	5	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	5	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	6	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	6	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Zgodnie z tematem pracy dyplomowej (According to the topic of thesis)				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours	90		0		
Participation in test / exam	0		0		
Preparation for contact hours	50		0		
Private reading and studying	35		0		
Participation in tutorials	30		0		
Preparation of project / essay / etc.	35		0		
Preparation for test / exam	35		0		
TOTAL workload		275			
ECTS credits		11			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Economic analysis (analiza ekonomiczna) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_23S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	laboratory	30	0	pg	4	
		lecture	15	0	e		
Total			45			4	
Course / module coordinator		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ					
Course instructor		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ					
Course / module objectives		The aim of this course is to present the essence, methods and tools of economic analysis, and the use of methods and tools of economic analysis in the assessment of the economic and financial standing of a company.					
Prerequisites		Basics of finance and accounting					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	has advanced knowledge in the area of methods and tools used to conduct economic analysis, understands its importance for business development			K_W01 K_W04 K_W10	
skills	1	EP2	is able to select appropriate information to conduct an economic analysis, perform it and interpret the obtained results			K_U01 K_U03	
social competences	1	EP4	is ready to recognize the importance of conducting economic analysis for business development and to benefit from expert knowledge in this area			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Economic analysis (analiza ekonomiczna)							
Format of instruction: lecture							
1. The nature and role of analysis in business management.					3	2	0
2. Criteria for the classification of economic analysis methods and their usefulness in the current market conditions.					3	2	0
3. Characteristics of sources of information for economic analysis.					3	2	0
4. A preliminary assessment of the situation of the assets.					3	1	0
5. A preliminary assessment of the situation of the capital					3	1	0
6. Cash conversion cycle.					3	1	0
7. The nature and assessment of net working capital.					3	2	0

8. Concept and measurement of profitability and debt.			3	4	0
Format of instruction: laboratory					
1. Reading the basic financial statements of the selected companies.			3	2	0
2. Methods of economic analysis: logarithm and subsequent substitutions - tasks with two or three factors.			3	2	0
3. A preliminary assessment of the situation the investigated companys assets			3	2	0
4. A preliminary assessment of the situation the investigated companys capital			3	2	0
5. Study of short-term and long-term financial static liquidity of company X			3	3	0
6. Establishing and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).			3	2	0
7. Assessment of the company's profitability and turnover.			3	6	0
8. Corporate debt analysis			3	3	0
9. Analysis of a company's financial condition - case study			3	8	0
Modes of delivery	case studies, discussion based on financial statments, team work, PPT presentation				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Lecture: Test including the question of theoretical and empirical task viewing knowledge of methods and ability to interpret the results. 51% guarantee a passing grade Excercise: Test tests the achievements in the field of knowledge (theoretical questions) and student skill (practical tasks together with an interpretation). 51% guarantee a passing grade				
	Grade calculation principles				
	The final grade is a weighted mean: 50% test score and 50% written exam score.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna)		Arytmetyczna	
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [wykład]	egzamin		
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Steven M. Bragg (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide				
Supplementary reading	(2019): Journal of Business and Economic Analysis				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		45	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		12	0		
Private reading and studying		13	0		

Participation in tutorials	13	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: E-learning Training (szkolenie e-learningowe) (ANOTHER TO PASS)					Course code: EFZ214AIJ3605_3S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory			Language of instruction: semester: 1 - english language				
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	discussion classes	2	2	p	0	
Total			2			0	
Course / module coordinator		mgr KONRAD MIELKO					
Course instructor							
Course / module objectives		To train students in the methods and techniques of distance education, including the functionality of the e-learning platform and forms of electronic communication with lecturers and administration at the University. Presentation of forms and methods of assessment in the mode using methods and techniques of distance education.					
Prerequisites		Active student account in the domain stud.usz.edu.pl. Basic computer skills.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the basic methods of using Microsoft 365 cloud tools for communication within the university				
	2	EP2	has knowledge of the rules for passing courses conducted using distance education methods and techniques				
	3	EP3	knows how to navigate the e-learning platform				
skills	1	EP4	is able to log on to a distance learning platform				
	2	EP5	is able to contact lecturers and university staff electronically				
	3	EP6	is able to find the correct subject and correctly sit the online exam/assessment				
social competences	1	EP7	has the competence to cooperate and communicate with other students and lecturers in a remote working mode				
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: E-learning Training (szkolenie e-learningowe)							
Format of instruction: discussion classes							
1. Operation of the e-learning platform					1	1	1
2. Electronic communication at the university					1	1	1

Modes of delivery	e-learning using the Moodle platform				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Pass without assessment on the basis of test results				
	Grade calculation principles				
	Obtaining at least 60% of the correct answers				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe) [ćwiczenia]	zaliczenie		
Basic reading					
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		2		2	
Participation in test / exam		0		0	
Preparation for contact hours		0		0	
Private reading and studying		0		0	
Participation in tutorials		0		0	
Preparation of project / essay / etc.		0		0	
Preparation for test / exam		0		0	
TOTAL workload		2			
ECTS credits		0			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: e-marketing (e-marketing) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_43S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Course instructor		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Course / module objectives		Familiarizing students with the possibilities and conditions for undertaking effective marketing activities in the network and developing the ability to analyze data and market information regarding various forms of organization.				
Prerequisites		The student knows the basic issues of economics, knows the basics of management and marketing.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student describes the conditions and understands the principles of operation and management of individual areas of the company's operation			K_W01 K_W06
	2	EP5	The student knows and understands marketing tools and their impact on the market position of the organization			K_W05 K_W10
skills	1	EP2	the student is able to analyze data and market information regarding various forms of organization			K_U01 K_U03
	2	EP3	the student is able to interact and work in a group taking various roles in it			K_U08
social competences	1	EP4	The student is ready to disseminate good e-marketing practices			K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: e-marketing (e-marketing)						
Format of instruction: lecture						
1. Internet - medium of communication and sales					5	2 0
2. Building a marketing strategy for online activities					5	3 0
3. E-consumer - behaviors, trends					5	2 0
4. Assessment of websites and their functionality					5	2 0
5. Online marketing research					5	2 0

6. Online marketing communication tools			5	2	0
7. New trends in e-marketing			5	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Profile of a global, European and Polish internet user			5	2	0
2. Assessment of advantages and disadvantages of the Internet in marketing. Conditions for the effective use of the network			5	2	0
3. Selecting a market, company and comparing 2 competitors			5	2	0
4. Online survey preparation			5	2	0
5. E-marketing tools			5	2	0
6. Building an online marketing campaign			5	2	0
7. Presentation and evaluation of projects			5	3	0
Modes of delivery	Multimedia presentation, case studies, project development, discussion.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP5
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PREZENTACJA				EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Lecture - credit is obtained after obtaining a positive grade in the written exam. Classes - the final assessment of the exercises takes into account the result of the test covering the verification of knowledge and skills on the basis of a set of test questions, evaluation of the work carried out during the classes and the project.				
	The method of calculating the grade for the final test (exercises) / examination (lectures): - A student receives a satisfactory grade when he / she obtains at least 60% of the points possible - A student receives a good grade if he / she receives at least 80% of the points possible - A student receives a very good grade if he / she receives 100% of the points possible				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained in the exam and in the exercises. When assigning the final grade for a subject, the following grading scale applies: 1) up to 3.259 - sufficient / 3.0 / 2) 3.260-3.759 - sufficient plus / 3.5 / 3) 3.760-4.259 - good / 4.0 / 4) 4,260-4,509 - good plus / 4.5 / 5) 4.510-5.0 - very good / 5.0 /				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	e-marketing (e-marketing)		Arytmetyczna	
	5	e-marketing (e-marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	e-marketing (e-marketing) [wykład]	egzamin		
Basic reading	R. Frost, A.K. Fox, J. Strauss (2018): E-marketing , Routledge				
	S. Kingsnorth (2019): Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing 2, Kogan Page				
Supplementary reading	G. Mazurek (2019): transformacja cyfrowa. Perspektywa marketingu, WN PWN, Warszawa				
	red. G. Mazurek (2018): E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka, Poltext,, Warszawa				

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	5	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Unit: Foreign language (język obcy) [moduł]						
Course title: English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Course code: EFZ214AIJ3507_25S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language, semester: 4 - english language polish language, semester: 5 - english language polish language, semester: 6 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	lektorat	30	0	pg	2
	4	lektorat	30	0	pg	2
3	5	lektorat	30	0	pg	3
	6	lektorat	30	0	e	3
Total			120			10
Course / module coordinator		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Course instructor		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Course / module objectives		The acquisition of communicative and social competence in the English language (listening and reading comprehension and written and oral expression, communicative interaction and mediation, including grammatical and stylistic correction) at the B2+ level of the Common European Framework.				
Prerequisites		Recommended previous knowledge and competences: students will need a minimum B2 level of English according to the Common European Framework.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	He/She knows the vocabulary regarding economy and its functioning, management and globalization.			K_W01
skills	1	EP4	Student is able to communicate freely with an Englishspeaking interlocutor on management topics, is able to analyze and present his point of view and arguments			K_U06 K_U07
	2	EP6	Student can carry out a written analysis of business problems in the form of an email, formal letter, report.			K_U01 K_U07
	3	EP7	Student works creatively within a group.			K_U08
social competences	1	EP8	He/She is ready to supplement and improve acquired knowledge and skills; has the need for lifelong learning.			K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: English language (język angielski)						
Format of instruction: lektorat						
1. Classes improving all language competences related to the vocabulary and topics in the scope proposed in the textbook.					3	24 0

2. Classes devoted to revising the material.			3	6	0
3. Classes improving all language competences related to the vocabulary and topics in the scope proposed in the textbook.			4	24	0
4. Classes devoted to revising the material.			4	6	0
5. Classes improving all language competences related to the vocabulary and topics in the scope proposed in the textbook.			5	24	0
6. Classes devoted to revising the material.			5	6	0
7. Classes improving all language competences related to the vocabulary and topics in the scope proposed in the textbook.			6	24	0
8. Classes devoted to revising the material.			6	6	0
Modes of delivery	lexical and grammar exercises, conversation, listening, writing (e-mails, business letters), reading, text analysis				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP7,EP8	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	To get a positive grade the student must have positive grades from both the test and classwork.				
	Grade calculation principles				
	test (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst classwork (25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	4	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	5	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	6	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	6	English language (język angielski) [lektorat]	egzamin		
Basic reading	According to the lecturer :				
Supplementary reading	According to the lecturer :				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		120	0		
Participation in test / exam		4	0		
Preparation for contact hours		25	0		
Private reading and studying		25	0		
Participation in tutorials		30	0		

Preparation of project / essay / etc.	20	0
Preparation for test / exam	26	0
TOTAL workload	250	
ECTS credits	10	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_32S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	6	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course instructor		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course / module objectives		The aim of the didactic process is to familiarize students with the interdependencies between the development of new technologies and tourism					
Prerequisites							
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows the basic concepts of e-tourism			K_W02 K_W06	
skills	1	EP2	The student is able to understand and apply specialized terminology related to ICT management in tourism			K_U06	
	2	EP3	The student is able to identify the most important problems of ICT implementation in tourism			K_U02	
social competences	1	EP4	The student demonstrates creativity and independence in assessing the phenomena of influencing the use of ICT in tourism management			K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to tourism					6	2	0
2. Information and communication technologies in tourism. Introduction.					6	2	0
3. History of ICT implementation in airlines.					6	3	0
4. ICT in hospitality.					6	2	0
5. ICT in other tourism businesses					6	2	0
6. ICT use in destination tourism management					6	2	0
7. The future of ICT in tourism					6	2	0

Format of instruction: discussion classes					
1. Mobile technologies in tourism			6	3	0
2. Social media in tourism			6	3	0
3. The use of big data in tourism			6	3	0
4. The use of ICT by intermediaries in tourism economy			6	3	0
5. Sharing economy and ICT in tourism			6	3	0
Modes of delivery	A lecture, Presentation				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Passing the lectures: Test of 20 single-choice questions. Completing the exercises: The evaluation of the presentation will take into account both formal and content-related elements. The topic of the presentation will cover one aspect of ICT management in tourism. The student chooses the topic in agreement with the teacher.				
	Grade calculation principles				
	The arithmetic mean of both assessments. Rounded up if necessary.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)		Arytmetyczna	
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Adam Pawlicz (2012): E-turystyka, PWN, Warszawa				
	ed. Azizul Hassan, Anukrati Sharma (2021): The Emerald Handbook of ICT in Tourism and Hospitality, ISOQAR, Bingley				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		5	0		
Preparation for contact hours		10	0		
Private reading and studying		10	0		
Participation in tutorials		10	0		
Preparation of project / essay / etc.		5	0		
Preparation for test / exam		5	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: EU project management (zarządzanie projektami UE) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_59S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	conversation	15	0	pg	2	
Total			15			2	
Course / module coordinator	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Course instructor	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Course / module objectives	The aim is to provide students with knowledge and skills to obtain and properly use EU funds for the implementation of various business and social projects, with the possibility of using them in practice. The aim of the course is also to provide information on the most important EU programs with the principles of managing undertakings (projects) financed from EU funds. In the area of social competences, the objectives are aimed at raising awareness of the importance of knowledge of issues related to obtaining EU funds and managing EU projects.						
Prerequisites	The student has elementary knowledge of project management, in particular, knows the basics of management, including the basics of strategic analysis.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows what are the possibilities of financing economic and social ventures (projects) from EU funds.			K_W03 K_W05 K_W07	
	2	EP2	The student knows the financing programs for undertakings (projects) under EU funds.			K_W05 K_W07 K_W10	
	3	EP3	The student knows the basic assumptions of the preparation of undertakings (projects) financed from EU funds.			K_W07	
skills	1	EP4	The student is able to formulate the basic assumptions of potential projects financed from EU funds.			K_U02 K_U03 K_U08	
	2	EP5	The student is able to search for potential sources of financing of undertakings (projects) under EU funds.			K_U02 K_U05 K_U08	
social competences	1	EP7	The student is aware of the potential for development opportunities thanks to the implementation of projects within the EU funds.			K_K02 K_K03	
	2	EP8	The student represents an open attitude to the possibilities resulting from the implementation of projects (projects) financed by the EU.			K_K03 K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: EU project management (zarządzanie projektami UE)							
Format of instruction: conversation							

1. Introduction to the EU structural funds				4	2	0
2. Strategic documents at the national and regional level				4	4	0
3. Selected operational programs				4	4	0
4. Institutions involved in the implementation of operational programs				4	2	0
5. null				4	3	0
Modes of delivery	case study, multimedia presentation, Analysis of strategic and program documents					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Students are assessed on the basis of prepared and presented written studies on potential sources and possibilities of financing specific undertakings (projects).					
	Grade calculation principles					
	The grade from the preparation and presentation of the project is the final grade for the course.					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE)		Nieobliczana		
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną			
Basic reading	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw					
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw					
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl					
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin					
Supplementary reading	K. Drela, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		15		0		
Participation in test / exam		0		0		
Preparation for contact hours		10		0		
Private reading and studying		10		0		
Participation in tutorials		5		0		
Preparation of project / essay / etc.		10		0		
Preparation for test / exam		0		0		
TOTAL workload		50				
ECTS credits		2				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Unit: Lecture in the humanities [moduł]							
Course title: Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Course code: EFZ214AIJ3442_4S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	6	lecture	15	15	pg	2	
Total			15			2	
Course / module coordinator	dr MONIKA SKORASIŃSKA						
Course instructor	dr MONIKA SKORASIŃSKA						
Course / module objectives	to familiarize students with the processes of language change that have led to the development of Present-Day English and with potential prospects for the future development of the English language						
Prerequisites	the knowledge of English language on B2 level						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows and understands the evolutionary nature of language, general characteristics of the systems of the English language in the most important stages of its development, changes taking place in the English language, and prospects for its future development			K_W11	
skills	1	EP2	develops their own research skills in terms of historical linguistics and language change; conducts a linguistic analysis of texts coming from the earlier stages of the development of the English language			K_U04 K_U07	
social competences	1	EP3	conducts self-assessment of their competences, directs their development			K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)							
Format of instruction: lecture							
1. Pre-Old English era					6	3	3
2. Old English period					6	2	2
3. Middle English period					6	2	2
4. Early Modern English period					6	2	2
5. late modern English period					6	2	2
6. English as a global language					6	2	2

7. the future of English				6	2	2
Modes of delivery	interactive presentation, lecture					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	a positive grade for the written test					
	Grade calculation principles					
	the final grade for the course is the grade for the written test					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)		Ważona		
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00	
Basic reading	Crystal, D. (2003): English as a Global Language, CUP, Cambridge					
	Crystal, D. (1997): The Cambridge Encyclopedia of Language, CUP, Cambridge					
	Crystal, D. : The Past, Present, and Future of World English					
	Millward, C.M., Hayes, M. (2012): A Biography of the English Language, Boston					
Supplementary reading	Baugh, A.C., Cable, T. (2002): A History of the English Language, Routledge, London					
	Fisiak, J. (2000): An Outline History of English, External History, Wydawnictwo Poznańskie					
	Freeborn, D. (1992): From Old English to Standard English, Macmillan, London					
	McArthur, T. : The Oxford Companion to the English language, OUP, Oxford					
	Pyles, T., Algeo, J. (1982): The Origins and Development of the English Language					
	Trask, R.L. (1996): Historical Linguistics, Arnold, London					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					including e-learning	
Contact hours		15			15	
Participation in test / exam		1			0	
Preparation for contact hours		5			0	
Private reading and studying		15			0	
Participation in tutorials		1			0	
Preparation of project / essay / etc.		0			0	
Preparation for test / exam		13			0	

TOTAL workload	50
ECTS credits	2

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_36S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	6	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Course instructor		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Course / module objectives		To acquaint students with the essence of risk in running a business. To acquaint students with the basic methods and tools of risk management in the enterprise.				
Prerequisites		Knowledge of the subject: fundamentals of finance and macroeconomics. Ability to perform basic financial calculations.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student has basic knowledge of the impact of risk on the company's operations, and in particular knows the basic tools and methods of risk management in the enterprise			K_W01 K_W02 K_W04
	2	EP2	He knows the basic methods and tools for obtaining and analyzing information for the purposes of measuring financial risk			K_W04 K_W05
skills	1	EP3	The student assesses the company's exposure to risk using basic quantitative and qualitative methods			K_U01 K_U02
	2	EP4	The student is able to apply and evaluate the effectiveness of selected methods and instruments of risk management			K_U03 K_U04
social competences	1	EP5	The student is able to critically assess the environment and understands the role of continuous replenishment of knowledge			K_K05 K_K06
	2	EP6	Is willing to think and act in an entrepreneurial manner, taking into account all types of financial risk in business			K_K01 K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)						
Format of instruction: lecture						
1. Basic issues related to risk management: the essence and types of risk.					6	2 0
2. Risk exposure research, risk management processes in the company.					6	2 0

3. Basics of risk measurement: volatility measures, sensitivity measures, risk measures.			6	2	0
4. Basic methods and tools of risk management in the current activity of the enterprise.			6	2	0
5. Basic methods and tools of credit risk management			6	3	0
6. Basic methods and tools for managing the risk of property, intangible and legal and capital investments			6	2	0
7. The role of derivatives in reducing the risk of enterprises' operations.			6	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Risk exposure testing and risk management processes in the company - tasks			6	2	0
2. Determining measures of variability, sensitivity and threat - tasks			6	3	0
3. Determining risk measures - using statistical and financial functions of a spreadsheet			6	2	0
4. Analysis and valuation of derivatives - tasks			6	4	0
5. Methods and tools of risk management in the current activity of the enterprise - tasks			6	4	0
Modes of delivery	Project method, Situational method, Brainstorming, Conventional lecture, Conversational lecture, Lecture with multimedia presentation, Discussion, Case analysis, Problem solving				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	KOLOKWIMUM			EP3,EP4,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The condition for obtaining a credit is to obtain positive grades from both forms of verification of knowledge and skills - a test on the tasks (exercises) and a final test (lecture). In order to obtain credit (in both forms), the student must achieve at least 60% of the points.				
	Grade calculation principles				
	The grade for the subject is the arithmetic mean of both grades obtained for the test for the tasks and the final test				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)		Arytmetyczna	
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Jajuga K. (2019): Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa				
	Kaczmarek T.T. (2010): Zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa				
	Krawczyk T. (2018): Analiza i zarządzanie ryzykiem w finansach korporacyjnych z zastosowaniem arkusza kalkulacyjnego Excel, CeDeWu, Warszawa				
	Tarczyński W., Mojsiewicz M. (2001): Zarządzanie ryzykiem, PWE, Warszawa				
Supplementary reading	Damodaran A. (2009): Ryzyko strategiczne. Podstawy zarządzania ryzykiem, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	Miciuła I. (red.) (2015): Wycena przedsiębiorstw, Texter, Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			

Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	8	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Forecasting (prognozowanie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_55S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	laboratory	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr BARBARA BATÓG						
Course instructor	dr BARBARA BATÓG						
Course / module objectives	The ability to ccompute forecasts by means of basic methods of forecasting						
Prerequisites	Basis of mathematical analysis and statistics						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	student defines forecasts, knows stages of forecasting process and explains the meaning of assumptions in forecasting methods			K_W03 K_W07	
	2	EP2	student knows basis of classical and non-classical forecasting methods			K_W03 K_W07	
skills	1	EP3	student is able to choose appropriate forecasting method for given economic variable			K_U05	
	2	EP4	student is able to compute forecasts by means of known methods and calculate forecast errors			K_U05	
social competences	1	EP5	student is ready to enlarge knowledge and skills in forecasting methods			K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Forecasting (prognozowanie)							
Format of instruction: lecture							
1. Fundamentals of prediction theory					4	2	0
2. Econometric forecasts					4	3	0
3. Trend and seasonality					4	4	0
4. Exponential smoothing					4	4	0
5. Forecasting qualitative variables					4	2	0
Format of instruction: laboratory							
1. Trend and seasonality, ex post errors					4	5	0

2. Econometric forecasts, prediction errors				4	5	0
3. Exponential smoothing				4	5	0
Modes of delivery	Lectures, computer laboratory					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN USTNY				EP1,EP2	
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Student prepares an individual project. The project checks education effects in terms of skills and social competences. The project grade determines the laboratory grade. The oral exam checks education effects in terms of knowledge. Student can take the exam after obtaining a positive project grade.					
	Grade calculation principles					
	The exam grade is the final grade.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Forecasting (prognozowanie)			Ważona	
	4	Forecasting (prognozowanie) [laboratorium]		zaliczenie z oceną		0,00
	4	Forecasting (prognozowanie) [wykład]		egzamin		1,00
Basic reading	Hanke J.E., Wichern D. (2014): Business Forecasting, Pearson Education Limited					
	Hyndman R.J., Athanasopoulos G. (2018): Forecasting: principles and practice, OTEXT					
Supplementary reading	Batóg B., Wawrzyniak K. (2019): Comparison of the results of modelling rates of return depending on the financial situation of companies with the use of real and transformed values of variables, Springer Proceedings of Business and Economics					
	Stock J.H., Watson M.W. (2020): Introduction to Econometrics, Pearson Education Limited					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		1		0		
Preparation for contact hours		4		0		
Private reading and studying		5		0		
Participation in tutorials		7		0		
Preparation of project / essay / etc.		15		0		
Preparation for test / exam		13		0		
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_11S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic		Specialty:			
Course / module status obligatory			Language of instruction: semester: 2 - english language polish language				
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	2	conversation	30	0	pg	3	
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr MALWINA SZCZEPKOWSKA						
Course instructor	dr MALWINA SZCZEPKOWSKA						
Course / module objectives	The goal is to familiarize students with the basic knowledge of the mechanisms of economic organizations, the principles of their operation, and the internal and external conditions of business and market success.						
Prerequisites	Knowledge: knows basic terms in the field of entrepreneurship (at the level of secondary school). Skills: ability to work in a group, ability to discuss and argue. Competences (attitudes): openness to the knowledge and arguments provided by exercise participants.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows the concept of entrepreneur, enterprise and entrepreneurship.			K_W01 K_W05	
	2	EP2	Knows the different types and forms of organizations, legal organization and ownership of businesses.			K_W04 K_W09	
	3	EP3	Recognizes the resources of a business and the elements of its environment.			K_W02 K_W09	
skills	1	EP4	Is able to identify the appropriate legal and organizational form for conducting various types of business activities.			K_U01 K_U03	
social competences	1	EP5	Is ready to cooperate in a group and work as a team in problem-solving tasks.			K_K01 K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)							
Format of instruction: conversation							
1. Overview of organization concepts, including economic and organization life cycle.					2	2	0
2. The selected theories about entrepreneurs. The essence of entrepreneurship and of its factors and types.					2	2	0
3. Theoretical and practical foundations of business operations. Classification of organizations in terms of various criteria.					2	6	0
4. Vision and mission of the company. Strategic goals. Setting SMART goals.					2	4	0
5. Enterprise resources - the structure of resources in a modern enterprise and their importance in building competitive advantage on the market.					2	2	0
6. Environment of the organization - essence and changes in the macro- and micro environment. Presentation about selected methods of analyzing an organization's environment.					2	4	0

7. The family business as a specific form of conducting business.				2	3	0
8. The global enterprise. Cooperation of enterprises and chosen forms of cooperation. Capital groups. Global and family capital groups as specific examples.				2	5	0
9. An outline of corporate social responsibility.				2	2	0
Modes of delivery	Presentation-based lectures Students' discussions Working in groups of three to four Working in pairs Experiential exercises Task solving, case study					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The evaluation of the classes results from the points accumulated during the written exams, activities, group tasks and projects conducted during the classes.					
	Grade calculation principles					
	Credits for the classes will only be awarded if an overall positive grade is achieved (50% of all points).					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)			Nieobliczana	
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	Kożuch B. (2021): Nauka o organizacji , CeDeWu, Warszawa					
Supplementary reading	Adamik A. (2021): Nauka o organizacji, PWN , Warszawa					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		7		0		
Private reading and studying		8		0		
Participation in tutorials		10		0		
Preparation of project / essay / etc.		13		0		
Preparation for test / exam		5		0		
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_19S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr PRZEMYSŁAW MUĆKO					
Course instructor		dr PRZEMYSŁAW MUĆKO					
Course / module objectives		The aim of the course is to provide students with the knowledge about the role that accounting serves as the informational system of an enterprise, with the focus on data gathering and processing as well as the presentation of information.					
Prerequisites		The knowledge of basic economic terms and corporate law.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	students knows main regal regulations related to accounting			K_W05	
	2	EP2	student knows rules of recording business transactions and the scope of the main elements of a financial statement			K_W02 K_W04	
skills	1	EP3	student is able to classify resources and claims in the balance sheet and the elements affecting the financial result as well as determine the result of simple business transactions			K_U01 K_U07	
	2	EP4	student is able to record simple business transactions and assess their effect on elements of a financial statement			K_U01 K_U07	
	3	EP5	student is able to further and improve their knowledge and skills related to accounting			K_U09	
social competences	1	EP6	student is ready to appreciate and understand the importance of accounting in decision making			K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)							
Format of instruction: lecture							
1. Accounting - the essence, functions, main concepts. Legal regulations of accounting. The informational process of accounting.					3	1	0
2. The scope of a financial statement.					3	1	0
3. The classification of assets, equity and liabilities. Balance sheet.					3	2	0

4. Business transactions and their effect on the balance sheet. The accounts - the structure, elements, types, rules of functioning. Documentations of business transactions.		3	2	0
5. Rules of recording business transactions. Double-entry bookkeeping. Trial balance sheet.		3	3	0
6. Income, expenses, gains and losses. Rules of recording transactions on loss and profit accounts.		3	2	0
7. Income statement. Methods of preparation of income statement and calculating the financial result.		3	2	0
8. Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance.		3	2	0
Format of instruction: discussion classes				
1. Introduction to accounting - legal regulations, accounting principles, functions of accounting. Users of financial information.		3	2	0
2. The classification of assets, equity and liabilities. Balance sheet.		3	3	0
3. Business transactions and their effect on the balance sheet. The account, rules of its functioning.		3	2	0
4. Recording business transactions. Double-entry bookkeeping. Trial balance sheet.		3	3	0
5. Financial results. Loss and profit accounts and rules of their functioning.		3	2	0
6. Calculating financial result and preparing the income statement.		3	3	0
Modes of delivery	Powerpoint presentations, quizzes, case study, discussion, group work.			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Grading criteria	The form and terms getting credit for the class: Students are assessed on the basis of activity and written assignments (one for each part of the course - lectures and discussion classes).			
	Forms of the assignments for each part of the course: - for the lectures - a written examination testing the knowledge and skills; the examination covers the part of the test (about 40% of the points - the test of choice, fill-in-the-blanks, and open-ended questions) and the case studies. (60% of the points) - for the discussion class - students are assessed on the basis of in-class activities; to pass a student have to solve properly at least 3 tasks (problems) assigned during classes or at home.			
	Grading: The student receives a passing grade assuming, they achieved the minimal required percentage of points from the assignment (i.e. circa 60%).			
	Every student has the right to have their grade from the discussion class increased by 0.5 grade point provided that they have been active during the classes, answering the teacher's questions and proposing solutions to the discussed problems.			
Final grade calculation method	Grade calculation principles			
	Final grade is equal to the weighted average of the discussion classes grade (30% weighted) and lecture grade (70% weighted) - upon condition that both grades are at least satisfactory (3,0). The calculation takes into consideration all grades achieved by students, also make-up tests and exams.			
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)		Ważona
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [wykład]	egzamin	0,70
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	0,30

Basic reading	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition, Pearson, Harlow	
	L.M.Walther (2023): Financial Accounting, Principlesofaccounting.com	
	M. Franklin, P. Graybeal, D. Cooper i in. (2024): Principles of Accounting. Volume 1 Financial accounting., Openstax, https://openstax.org/details/books/principles-financial-accounting	
Supplementary reading	T.P. Edmonds (2019): Survey of accounting, McGraw-Hill Education, New York	
	Waldemar Gos (red.) (2021): Podstawy rachunkowości: część I-wykład, część II-zbiór zadań, część III-historie i quizy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin	
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	4	0
Preparation for contact hours	15	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	6	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Fundamentals of finances (podstawy finansów) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_7S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator	dr hab. BEATA ŚWIECKA					
Course instructor	dr hab. BEATA ŚWIECKA					
Course / module objectives	Analysis of the main issues in the field of finance. Participation in cours allows you to acquire practical knowledge in financial management.					
Prerequisites	The student has basic knowledge of the social and political framework, as well as a basic understanding of the business environment; is capable of solving basic mathematical problems; is able to use academic sources from both the internet and the literature.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student has knowledge of the position of finance within the general economic environment and of its links to other disciplines (such as sociology and law), while understanding the main processes, categories and instruments within finance.			K_W01 K_W05
	2	EP2	The student has knowledge of the basic rules of financial system functioning, mainly with respect to financial and non-financial institutions (of the private and public sector) and its relations with the real economy.			K_W02 K_W09
	3	EP3	The student understands the role of money in the economy and the money creation mechanism.			K_W02
skills	1	EP4	The student is able to correctly interpret the money creation process in the modern economy, including its sources and link this to macroeconomic outcomes.			K_U01
	2	EP5	The student is able to identify the perspectives and challenges related to changes within modern financial processes, including changes of institutions and markets.			K_U01
	3	EP6	The student has basic skills of analysing the role of financial instruments usage by financial and non-financial institutions.			K_U04 K_U05
	4	EP8	The student is prepared to communicate and present basic knowledge on the rules of functioning of the modern financial system.			K_U05 K_U06 K_U07

social competences	1	EP7	The student is capable to identify basic ethical dilemma relating to using financial instruments in the private and public sector, in the context of the moral hazard problem.		K_K05 K_K06
	2	EP9	The student is interested in further studies and perfecting skills in the field of finance.		K_K01 K_K02
CONTENT				Semester	No. of hours
Subject title: Fundamentals of finances (podstawy finansów)					
Format of instruction: lecture					
1. The field and functions of finance. Cash and cashless.				1	2 0
2. Financial and banking systems.				1	3 0
3. Financial and banking system.				1	4 0
4. Behavioral finance.				1	2 0
5. Entrepreneurial Finance.				1	2 0
6. Public finance.				1	2 0
Format of instruction: discussion classes					
1. Cash and cashless management.				1	2 0
2. Personal finance management.				1	4 0
3. Debt management.				1	3 0
4. Heuristics in finance.				1	2 0
5. Young entrepreneur and taxes.				1	2 0
6. Financial protection for the future.				1	2 0
Modes of delivery	Lecture with powerpoint presentations, analysis of data and information sources, basic financial calculations, discussion, case-study.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP4,EP5,EP6,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Assessment of lectures: written test, in the form of a multiple-choice test (100% of points). Exam grade: 60% pass, 75% grade 4.0. Assessment of tutorial: case study presentation as a platform for discussion (80% of points) and participation and activities in tutorial (20%).				
	Grade calculation principles				
	The final grade will be calculated as a arithmetic mean of the final lecture grade (50%) and tutorial grade (50%).				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Fundamentals of finances (podstawy finansów)		Arytmetyczna	
	1	Fundamentals of finances (podstawy finansów) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	Fundamentals of finances (podstawy finansów) [wykład]	zaliczenie z		

Basic reading	Norton, E (2021): Introduction to Finance. Markets, Investment and Financial Management, Wiley	
	Kapoor (2022): Personal Finance, McGraw-Hill	
	Mishkin, F (2013): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson	
	Rin, M., Hellmann, T. (2020): Entrepreneurial Finance, Oxford University Press	
Supplementary reading		
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	8	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	12	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Fundamentals of management (podstawy zarządzania) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_5S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Course instructor		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Course / module objectives		The subject covers issues related to the functioning of organizations and their management in relation to economic practice. The issues are discussed in relation to the classic management functions, i.e. planning, organizing, leading and controlling. The aim of the course is to familiarize students with the basic terminology and theories of management. In addition, developing students' skills in the use of basic management tools and in the analysis of the organization's situation, identification of problems and discussion skills. Particular attention of students will be focused on the impact of actions taken by managers on the behavior of employees in organizations.				
Prerequisites		The student understands the necessity of lifelong learning, has the ability to independently explore knowledge and uses basic economic and social categories.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Defines the basic concepts, theories and models related to the management process and functioning of the organization			K_W01 K_W04
	2	EP2	He knows and understands the processes and mechanisms related to the management of organizations and describes their conditions.			K_W02 K_W06
skills	1	EP3	Describes and identifies the elements of the organization, environment, organizational structure, organizational position and control.			K_U01
	2	EP4	Is able to solve management problems and draw conclusions based on case studies, acting in a group.			K_U03 K_U04 K_U08
social competences	1	EP5	Is ready to critically evaluate management content.			K_K01
	2	EP6	Is ready to follow the rules of ethics, collaborating in a group and proposing solutions to problems in case studies.			K_K06
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Fundamentals of management (podstawy zarządzania)						
Format of instruction: lecture						
1. Traditional and contemporary management challenges					1	2 0

2. Management and manager tasks		1	2	0
3. Planning process and the essence of the strategy		1	3	0
4. Basic elements of organizing and designing an organizational structure		1	2	0
5. Motivating and influencing employees		1	2	0
6. Controlling process		1	2	0
7. Change management		1	2	0
Format of instruction: discussion classes				
1. The essence of creating and functioning of an organization		1	1	0
2. Organization components - internal environment		1	1	0
3. The role and components of the organization's environment		1	1	0
4. Management as decision making and problem solving		1	2	0
5. Group decision making		1	1	0
6. Planning and defining goals		1	1	0
7. Organizational structures and influence on employee behavior		1	2	0
8. Different faces of employee motivation		1	2	0
9. Leadership in the organization		1	2	0
10. Organizational change and resistance to change		1	2	0
Modes of delivery	Practical exercises in the form of assignments, case studies, team re-enactments and simulations in order to deepen the understanding and to match the discussed issues and theoretical models with practical situations., Group and forum discussions - to develop a common understanding of concepts and to develop the ability to express one's own opinion with respect for others., Lecture using multimedia presentation, on-line quizzes and videos			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6
Grading criteria	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	Passing the practice part on the basis of two tests (open and closed questions) and reports on tasks carried out during the semester in small groups. The exam is written in writing with mixed questions (open and closed). The person who passed the practice part can take the exam. Assessment: A student receives a satisfactory grade when he / she obtains 60% of the points in each form of classes.			
	Grade calculation principles			
Final grade calculation method	The grade for the subject is the weighted average of the grades for completing the exercises (60%) and the exam (40%), provided that a positive grade for each part is obtained.			
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania)		Ważona
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [wykład]	egzamin	0,60
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	0,40

Basic reading	Slack N. at al. (2012): Operations and Process Management with EText: Principles and Practice for Strategic Impact, Pearson	
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating i a competitive world, McGraw Hill, Nowy Jork	
Supplementary reading	A.K. Koźmiński, W. Piotrowski (red.) (2022): Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa	
	R.W. Griffin (2022): Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa	
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	3	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	12	0
Preparation of project / essay / etc.	8	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Gamification in business (gamifikacja w biznesie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_53S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr hab. JAKUB SWACHA						
Course instructor	dr hab. JAKUB SWACHA						
Course / module objectives	The aim of the course is to familiarize students with the basic concepts and techniques of gamification, in particular those applicable to motivating enterprise employees and customers, earning the ability to design gamification systems by students, and acquiring the awareness of the potential and ethical-cultural context of the application of gamification by students.						
Prerequisites	none						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows the basic concepts and techniques of gamification, the expected consequences of their use in relations with employees and clients, and IT tools supporting the implementation of gamification			K_W05 K_W06 K_W11	
skills	1	EP2	He can design gamification systems and use specialized IT tools for this purpose			K_U02 K_U03	
social competences	1	EP3	Is aware of the motivational potential of gamification as well as the cultural and moral conditions of their application			K_K03 K_K05 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Gamification in business (gamifikacja w biznesie)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to the subject					4	2	0
2. Psychological foundations of gamification					4	2	0
3. Successes and failures of gamification					4	2	0
4. Gamification techniques					4	3	0
5. Analysis of gamification systems					4	3	0
6. Designing a gamification system					4	3	0
Format of instruction: discussion classes							

1. Game components outside of games			4	2	0
2. Examples of different types of gamification applications			4	2	0
3. Examples of the use of gamification to motivate employees and customers			4	2	0
4. Gamification in web and mobile applications			4	2	0
5. Practical analysis of a gamification system			4	2	0
6. The process of designing a gamification system			4	2	0
7. Implementation of a gamification system			4	3	0
Modes of delivery	The subject includes a lecture with the use of multimedia presentations, exercises and design tasks				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	PROJEKT			EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	The condition for passing the exercises is to obtain a positive assessment of the tasks and the final project. The condition for passing the lecture is obtaining a positive assessment of the test. The evaluation of the exercises is based on the arithmetic mean of the number of points obtained from the exercises and the final project, according to the formula: (points + 10) / 20, rounded to the nearest multiple of 0.5. The grade from the lecture is issued based on the number of points obtained in the test, according to the formula: (points + 10) / 20, rounded to the nearest multiple of 0.5.				
	Grade calculation principles				
	The grade for the subject is calculated based on the arithmetic mean of the grades for completing the exercises and the lecture rounded to the nearest multiple of 0.5.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie)		Arytmetyczna	
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Burke, Brian (2014): Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things, Routledge				
	Kevin Werbach, Dan Hunter (2020): For the Win. The Power of Gamification and Game Thinking in Business, Education, Government, and Social Impact, Wharton School Press				
	Yu-kai Chou (2019): Actionable Gamification Beyond Points, Badges, and Leaderboards, Packt Publishing				
Supplementary reading	Gorączka, Anna; Protasiuk, Michał (2020): Gamification, Wydawnictwo Naukowe PWN				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30		0	
Participation in test / exam		2		0	
Preparation for contact hours		7		0	
Private reading and studying		5		0	

Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	13	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Unit: Foreign language (język obcy) [moduł]							
Course title: German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIJ3508_24S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - język niemiecki polish language, semester: 4 - język niemiecki polish language, semester: 5 - język niemiecki polish language, semester: 6 - język niemiecki polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e- learning			
2	3	lektorat	30	0	pg	2	
	4	lektorat	30	0	pg	2	
3	5	lektorat	30	0	pg	3	
	6	lektorat	30	0	e	3	
Total			120			10	
Course / module coordinator		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK					
Course instructor		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK					
Course / module objectives		To improve language skills and bring students to B2+ level by improving their language skills and broadening of specialist knowledge.					
Prerequisites		Grammar and vocabulary at B2 level; according to the Common European Framework.					
LEARNING OUTCOMES							
Category		No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks	
knowledge		1	EP1	Knows and understands the vocabulary related to selected issues in the fields of: business functioning in the national and international environment		K_W01	
skills		1	EP2	is able to communicate in German at the B2 fluency level, and can draft documents in this language		K_U06 K_U07	
social competences		1	EP3	is ready to critically assess their knowledge and received content in the field of management sciences.		K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: German language (język niemiecki)							
Format of instruction: lektorat							
1. Phraseology and terminology of specialist language and issues concerning the functioning of business in terms of its management					3	24	0
2. Consolidation of grammar issues at B2 level					3	6	0
3. Phraseology and terminology of specialist language and issues concerning the functioning of business in terms of its management					4	24	0
4. Consolidation of grammar issues at B2 level					4	6	0

5. Phraseology and terminology of specialist language and issues concerning the functioning of business in terms of its management			5	24	0
6. Consolidation of grammar issues at B2 level			5	6	0
7. Phraseology and terminology of specialist language and issues concerning the functioning of business in terms of its management			6	24	0
8. Consolidation of grammar issues at B2 level			6	6	0
Modes of delivery	- reading, analysis and translation of texts - lexical exercises - writing texts, summaries, articles - listening to dialogues, texts and messages - presentations of self-prepared topics				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	- written examination in the form of a test				
	Grade calculation principles				
	Examination marks				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	German language (język niemiecki)		Nieobliczana	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	German language (język niemiecki)		Nieobliczana	
	4	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	German language (język niemiecki)		Nieobliczana	
	5	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	6	German language (język niemiecki)		Nieobliczana	
6	German language (język niemiecki) [lektorat]	egzamin			
Basic reading	Helena Baberadova (2010): Język niemiecki w ekonomii, LektorKlett, Poznań				
Supplementary reading	Milena Angioni, Ines Halbig (2017): Einfach besser!, Telck, Frankfurt am Main				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		120	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		30	0		
Private reading and studying		20	0		
Participation in tutorials		30	0		
Preparation of project / essay / etc.		20	0		
Preparation for test / exam		30	0		

TOTAL workload	250
ECTS credits	10

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3434_12S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	2	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr inż. ELŻBIETA OCIEPA-KICIŃSKA					
Course instructor		dr inż. ELŻBIETA OCIEPA-KICIŃSKA					
Course / module objectives		The aim of the didactic process is to show students theoretical aspects of the functioning of enterprises on the global market and to shape the skills of their practical use. The student will be prepared to analyze and criticize current issues related to the global dimensions of business.					
Prerequisites		Knowledge, skills and social competences in the field of economics and management.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows the features of global enterprises.			K_W02	
	2	EP2	The student identifies the key aspects related to the environment of global enterprises.			K_W01 K_W02	
	3	EP3	The student lists the characteristic opportunities and threats on a global scale			K_W04 K_W05	
skills	1	EP4	The student is able to use theoretical knowledge to assess the functioning of the (global) enterprise			K_U01 K_U02	
	2	EP5	The student is able to propose CSR tools and methods adequate to a specific company			K_U03 K_U04	
	3	EP6	The student is able to analyze the behavior of global enterprises in crisis conditions			K_U02 K_U04	
social competences	1	EP7	The student is aware of the need to supplement knowledge and skills, extended by an interdisciplinary dimension			K_K02	
	2	EP8	The student solves tasks related to the global dimensions of business working in a team			K_K02	
	3	EP9	The student is able to accept criticism			K_K05 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)							
Format of instruction: lecture							
1. Global enterprise. Internationalization and globalization of enterprises.					2	2	0

2. Global strategies, strategies of enterprises on the global market, market entrance strategies (export, joint venture, franchise)				2	2	0
3. Building a competitive advantage on a global scale				2	2	0
4. Determinants of the location choice. Global perspectives and directions of enterprise development				2	2	0
5. E-business in the global dimension				2	2	0
6. Green initiatives and their importance in the global environment				2	2	0
7. Global enterprises in times of crises				2	3	0
Format of instruction: discussion classes						
1. Environment of global enterprises				2	2	0
2. Organizational culture and principles of work in global enterprises				2	2	0
3. CSR in a global enterprise				2	4	0
4. Building a brand on the global market				2	4	0
5. Technology and innovation in global business				2	3	0
Modes of delivery	seminar lecture, informative lecture, Auditorium exercises, Project metod, case study					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	To pass the lectures, a positive grade for a written work is required. To pass the exercises, it is necessary to obtain a positive assessment of the project work (70%) and activity during classes (30%).					
	Grade calculation principles					
	50% of the lecture grade, 50% of the exercises grade					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)			Arytmetyczna	
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [wykład]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	ed. by William H. Mobley, Ying Wang, Ming Li. (2012): Advances in global leadership, Emerald, Bingley					
	Paweł Pietrasieński (2014): Aktywizowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw : dobre praktyki rządów, strategie wsparcia w Dolinie Krzemowej, PWE, Warszawa					
Supplementary reading	Marcin K. Nowakowski et al. (2005): Going global" : procesy globalizacji w firmie konsultingowej : studium przypadku , Szkoła Główna Handlowa-Oficyna Wydawnicza, Warszawa					
STUDENT WORKLOAD						
			No. of hours			
			including e-learning			
Contact hours			30		0	

Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	2	0
Private reading and studying	9	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	12	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Unit: Lecture in the humanities [moduł]							
Course title: Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Course code: EFZ214AIJ3443_1S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	5	lecture	30	30	pg	3	
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr BARBARA BRAID						
Course instructor	dr BARBARA BRAID						
Course / module objectives	To familiarize students with the tradition of gothic literature and its influence on contemporary culture, in particular film and television adaptations						
Prerequisites	English skills at B2 level						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows general trends in Gothic literature				
	2	EP2	The student knows the most important examples and aspects of Gothic adaptations				
skills	1	EP3	The student can recognise and interpret characteristic features of the Gothic genre in literature and adaptation				
	2	EP4	The student can evaluate and characterise the influence of Gothicisms on European and American literature and culture social competences				
social competences	1	EP5	The student is ready to plan their work and complete it on time				
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction: definition of gothic literature and its influence on literature and culture.					5	2	2
2. Gothic Revival and Gothic Romance in 18th century England and Europe.					5	2	2
3. Gothic Romanticism in Europe. The Year Without a Summer 1816.					5	2	2
4. Mary Shelley's Frankenstein and its adaptations.					5	2	2
5. American Gothic: from Colonial Period to the Civil War.					5	2	2
6. Edgar Allan Poe: his life, works and adaptations.					5	2	2

7. Victorian period, its fascination with death and its gothic conventions.				5	2	2
8. The Brontë sisters as Gothic writers.				5	2	2
9. Urban gothic of fin-de-siecle in Great Britain, America and Europe.				5	2	2
10. Bram Stoker's Dracula and its adaptations.				5	2	2
11. Henry James's The Turn of the Screw and its adaptations.				5	2	2
12. American Gothic after the Civil War.				5	2	2
13. H. P. Lovecraft's works and their adaptations and appropriations.				5	2	2
14. Shirley Jackson's works and their adaptations and appropriations.				5	2	2
15. Current trends in gothic literaure, film and adaptation.				5	2	2
Modes of delivery	Lecture, lecture with elements of discussion					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The lecture grade constitutes the final grade.					
	Grade calculation principles					
	The lecture grade constitutes the final grade.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)			Ważona	
	5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Botting, Fred (2013): Gothic. 2nd ed, Routledge, London and New York					
	Byron, Glennis, and Dale Townshend, eds. (2014): The Gothic World. 1st ed., Routledge, London and New York					
	Reyes, Xavier Aldana (2020): Gothic Cinema, Routledge, London and New York					
Supplementary reading	Goddu, Teresa A. (1997): Gothic America: Narrative, History, and Nation., Columbia UP, New York					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					including e-learning	
Contact hours		30			30	
Participation in test / exam		0			0	
Preparation for contact hours		0			0	
Private reading and studying		20			0	
Participation in tutorials		7			0	
Preparation of project / essay / etc.		18			0	

Preparation for test / exam	0	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_8S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr inż. ALICJA NERC-PEŁKA					
Course instructor		dr inż. ALICJA NERC-PEŁKA					
Course / module objectives		The aim of the course is to make students aware of the key role that people play in organizations and to familiarize students with the approaches and tools used in the area of ??human resource management, so that they can efficiently use human capital in organizations.					
Prerequisites		The student has general knowledge of economics and management science.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Explains the essence and understands the mechanisms of selecting the HRM model in organizations.			K_W06	
	2	EP2	Has knowledge of HRM processes and instruments used in these processes.			K_W07	
skills	1	EP3	Can recognize, diagnose and propose solutions to problems in the field of HRM.			K_U01 K_U02	
	2	EP4	Uses HRM instruments.			K_U04 K_U05	
social competences	1	EP5	He recognizes problems in the area of human resource management and is ready to take into account ethical and social standards in solving them.			K_K01	
	2	EP6	An attitude of willingness to engage in analyzing and solving HRM problems (single-person and team-based).			K_K02 K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi)							
Format of instruction: lecture							
1. The conception of Humane Resource Management					1	2	0
2. Staff planning					1	2	0
3. The employee selection					1	2	0
4. The employee evaluation					1	2	0

5. Personnel reward			1	2	0
6. Personnel development			1	2	0
7. Personnel process organization			1	2	0
8. Humane resource management challenges			1	1	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Basic definitions of HRM Policy			1	1	0
2. Personnel policy models			1	1	0
3. Manpower planning			1	1	0
4. Work analysis and its use to recruit employees			1	1	0
5. Employee staffing - recruitment			1	1	0
6. Employee staffing - selection			1	1	0
7. Employee staffing - adaptation			1	1	0
8. Staff evaluation			1	1	0
9. Work valuation			1	1	0
10. Employee reward			1	1	0
11. Development of human resources of the organization			1	1	0
12. Staff training			1	1	0
13. Shaping careers in the organization			1	1	0
14. Organization of HRM			1	1	0
15. New ways of implementing HRM			1	1	0
Modes of delivery	Providing theoretical knowledge supported by examples, a lecture using multimedia presentations, case studies, practical exercises, training scenarios, group discussion on a selected topic in the field of HRM.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The form and conditions for passing the exercises: - tests (S) 50% of points - written reports (R) on practical exercises including observation of students' work by the teacher 50% of the points - satisfactory grade at least 60% of points (S + R = 100% of points)				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the course is the exam grade				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi)		Nieobliczana	
	1	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

1	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) [wykład]	egzamin		

Basic reading	A. M. Raymond, J. R. Hollenbeck, B. Gerhardt, P. M. Wright (2018): Fundamentals of Human Resource Management, Mc Graw Hill Education
	A. Pocztowski (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa
	Dennis Briscoe, Randall Schuler, Ibraiz Tarique (2011): International Human Resource Management Policies and Practices for Multinational Enterprises, Routledge, New York
	H. Król, A. Ludwiczyski (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, PWN, Warszawa
	M. Armstrong (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków
	Richard Regis (2008): Strategic Human Resource Management and Development, Excel Books
	S Snell, GW Bohlander, G Bohlander (2010): Principles of human resource management, South-Western
Supplementary reading	H. Witczak (2018): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, PWN, Warszawa
	M. Juchnowicz (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy- narzędzia- aplikacje, PWE, Warszawa
	T. Listwan (2009): Zarządzanie kadrami, C. H. Beck, Warszawa

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_52S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	laboratory	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator	dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Course instructor	dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Course / module objectives	Preparation of the students for work with the use of a wide range of tools for editing, mapping, and data analysis. As part of this course, students will learn to map, enter, collect, process and visualize data using appropriate, specialized software. The use of these systems and dedicated mapping and analysis tools will assist students in making future decision-making processes.					
Prerequisites	The student should know the basic knowledge of data editing tools.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student has basic knowledge about mapping, data analysis, and editing. Understands the correlation between statistical data and the possibility of their analysis with the use of appropriate programs.			K_W03 K_W05 K_W06
	2	EP2	Identifies the basic issues related to the economic conditions of business activity, which relate to mapping and data analysis.			K_W06 K_W11
skills	1	EP3	The student can use the available literature and data, including statistical data, necessary for analysis. Can analyze, draw conclusions and interpret the obtained results appropriately.			K_U02 K_U04
	2	EP4	Can properly use the available tools (computer software) for mapping and analyzing business processes.			K_U01 K_U05
	3	EP5	The student can work in a group and independently carry out the tasks assigned to him. Can use his potential, acquired knowledge, and skills in the framework of transport and logistics activities.			K_U08
social competences	1	EP6	The student is aware of his knowledge and the need to develop it, especially in the field of decision-making.			K_K02 K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)						
Format of instruction: laboratory						

1. Introduction to data analysis and mapping				4	3	0
2. Introduction to data analysis programs				4	2	0
3. Data models				4	1	0
4. Smart business and Big Data - the importance of data in business				4	3	0
5. Models and data characteristics				4	1	0
6. Data import and export from available databases				4	1	0
7. Data analysis and mapping with the use of on-line tools				4	8	0
8. Data analysis and mapping with the use desktop tools				4	8	0
9. Data conversion				4	1	0
10. Data sharing				4	2	0
Modes of delivery	Multimedia presentations, work with the use of specialized computer software, solving tasks, group projects.					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2	
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Assessment takes the form of a practical test of knowledge and skills acquired during laboratory classes. The grade from the laboratory is the average of the following grades: the grade for passing the laboratory classes and partial grades obtained during the course (group work, solving tasks, projects).					
	Grade calculation principles					
	The final grade for the subject is the grade from the laboratory classes and the project.					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)		Arytmetyczna		
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną			
Basic reading	Claus O. Wilke (2020): Podstawy wizualizacji danych, Helion					
	Larose Daniel (2008): Metody i modele eksploracji danych , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa					
	Provost Foster , Fawcett Tom (2019): Analiza danych w biznesie. Sztuka podejmowania skutecznych decyzji, Onepress					
Supplementary reading	David Stephenson (2019): Big data, nauka o danych i AI bez tajemnic, Helion					
	L. Litwin, G. Myrda (2005): Systemy Informacji Geograficznej- Zarządzanie danymi przestrzennymi w GIS, Helion, Gliwice					
STUDENT WORKLOAD						
			No. of hours			
			including e-learning			
Contact hours			30		0	
Participation in test / exam			2		0	

Preparation for contact hours	8	0
Private reading and studying	5	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	5	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_70S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	laboratory	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Course instructor	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Course / module objectives	The main course objective is to learn methods and tools used to manage innovation in business and how they can be used in practice					
Prerequisites	Basic knowledge of management, marketing and finance					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	the student knows the concept of innovation in the business context as well as the methods and tools of innovation management in the enterprise			K_W01 K_W05 K_W06
skills	1	EP2	the student is able to apply the methods and tools of innovation management in specific business situations			K_U05
	2	EP3	the student is able to obtain information and share this information in a group for the purpose of carrying out specific tasks			K_U03 K_U08
social competences	1	EP4	the student is ready to develop innovative ideas in the enterprise			K_K03 K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)						
Format of instruction: laboratory						
1. Understanding innovation in a business context					3	4 0
2. Identifying and recognizing opportunities for innovation					3	4 0
3. Creation of ideas for innovation and idea management					3	4 0
4. Developing innovative concepts					3	4 0
5. Developing innovative products / services					3	4 0
6. Building a business concept for innovation					3	6 0
7. Testing and communicating innovative solutions					3	4 0

Modes of delivery	The course is delivered with the use of engaging methods based on the problem-based learning approach				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	To complete the course it is required to complete a final project and prepare a reflective final essay.				
	Grade calculation principles				
	The grade for the course is determined on the basis of: - results of the group project (60%) - level of the final essay (40%) The final grade for the course is a grade received at a final course assignment.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)		Ważona	
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Edited by Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot and Poh Kam Wong (2019): THE ROUTLEDGE COMPANION TO INNOVATION MANAGEMENT, Routledg				
	Hidalgo A., Albors J. (2008): Innovation management techniques and tools: a review from theory and practice, R&D Management, Volume38, Issue2, Pages 113-127				
	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		4	0		
Private reading and studying		10	0		
Participation in tutorials		11	0		
Preparation of project / essay / etc.		20	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_65S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	conversation	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Course instructor	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Course / module objectives	The main course objective is to raise awareness on the trends in business modeling, as well as methods of designing innovative business models					
Prerequisites	Basic knowledge on management, marketing, finance and innovation.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	student understands the concept of business model			K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W10
	2	EP2	student knows the components of business model			K_W06 K_W07 K_W10
skills	1	EP3	the student is able to analyze business models with relevant understanding			K_U01 K_U02
	2	EP4	student is able to design innovative business models			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09
social competences	1	EP5	the student is ready to critically assess the innovativeness of a business model in a business context			K_K01 K_K02 K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)						
Format of instruction: conversation						
1. Understanding of business models					3	4 0
2. Business models components					3	2 0
3. Innovative business models and business model innovation - case studies					3	8 0
4. Designing innovative business models: understanding a business					3	2 0

5. Designing innovatinve business models: creating a value			3	2	0
6. Designing innovative business models: capturing value			3	2	0
7. Designing innovative business models: delivering value			3	2	0
8. Designing innovative business models: refining ideas			3	2	0
9. Designing innovative business models: concepting final business strategies			3	2	0
10. Designing innovative business models: discussing and understanding innovative business models ideas			3	4	0
Modes of delivery	The course uses students engagement methods based on discussion and individual and group project-style exercises.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	To complete the course it is required to participate actively in in-class individual and group activities, deliver a final project, as well as elaborate and demonstrate analytical presentation.				
	Grade calculation principles				
	The grade for the course assignment is determined on the basis of: - results of the group project (45%) - level of the analytical presentation (35%) - results of the in-class activities (20%) The final grade for the course is a grade received at final course assignment.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)		Arytmetyczna	
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
	(2020): Business Models Examples, Board of Innovators				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		10	0		
Private reading and studying		10	0		
Participation in tutorials		10	0		
Preparation of project / essay / etc.		15	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Course code: EFZ214AIJ3433_1S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	lecture	8	0	pg	1	
Total			8			1	
Course / module coordinator	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Course instructor	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Course / module objectives	The aim of the course is to familiarize students with the principles of industrial property protection and the basic regulations of copyright, useful in the practical interpretation of legal provisions in this field, and to create awareness of the constant replenishment of knowledge along with changes in regulations. In the area of social competences, the objectives are aimed at raising awareness of the importance of knowledge of issues related to intellectual property, both at the educational stage and later in the course of professional activity.						
Prerequisites	The student has a general knowledge of the basics of law and civil law, and knows the specificity of the legal language.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the basic concepts and regulations of copyright			K_W03 K_W05 K_W08	
	2	EP2	knows the basic aspects of the protection of industrial property			K_W03 K_W05 K_W08	
skills	1	EP3	is able to interpret the provisions of intellectual property law in practical applications			K_U03 K_U04	
social competences	1	EP4	is ready to constantly supplement his legal knowledge			K_K01 K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)							
Format of instruction: lecture							
1. Basic principles of intellectual property law.					1	2	0
2. Author's personal and property rights.					1	1	0
3. Permitted personal and public use of works and plagiarism					1	2	0
4. Protection of copyright and related rights.					1	1	0
5. Selected aspects of industrial property law.					1	2	0

Modes of delivery	discussions, analysis of legal acts, multimedia presentation				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Students are assessed on the basis of the results of a written test, checking the knowledge of the lecture as well as legal acts and recommended literature.				
	Grade calculation principles				
	The grade from the subject is the grade from the lecture.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)		Nieobliczana	
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Akt prawny (2000): Ustawa z 30.06.2000 r. - Prawo własności przemysłowej, Akt prawny, Warszawa				
	Akt prawny (1994): Ustawa z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Akt prawny, Warszawa				
	Barta J., Markiewicz R. (2019): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowińska E., Promińska U., du Vall M. (2011): Prawo własności przemysłowej, LexisNexis, Warszawa				
Supplementary reading	Michniewicz G. (2016): Ochrona własności intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sieńczyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
				including e-learning	
Contact hours		8		0	
Participation in test / exam		1		0	
Preparation for contact hours		4		0	
Private reading and studying		5		0	
Participation in tutorials		2		0	
Preparation of project / essay / etc.		0		0	
Preparation for test / exam		5		0	
TOTAL workload		25			
ECTS credits		1			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: International finance (finanse międzynarodowe) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_56S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Course instructor		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Course / module objectives		Providing basic knowledge about the functioning of international financial markets. Explaining the essence and formation of exchange rates, the reasons for their fluctuations and the impact on economic entities. Acquainting with domestic and foreign sources of economic and scientific information on international finance.				
Prerequisites		Knowledge of microeconomics, macroeconomics and the basics of finance. The ability to make financial calculations.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Recognizes and understands the phenomena and financial processes taking place in the world economy			K_W02 K_W04
	2	EP2	Understands exchange rate fluctuations on the money and real economy			K_W01 K_W10
skills	1	EP3	Is able to collect, analyze and interpret data (market, statistical) related to international finance			K_U01 K_U02
	2	EP4	He can make calculations and financial calculations regarding international finances			K_U03 K_U04
social competences	1	EP5	Is willing to use the acquired knowledge in rational and ethical making of individual market and professional decisions			K_K01 K_K02
	2	EP6	Has the ability to think critically and use the acquired knowledge to make business decisions			K_K02 K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: International finance (finanse międzynarodowe)						
Format of instruction: lecture						
1. Introduction to the subject. The international financial market.					4	2 0
2. Development of the international financial system. Advantages and disadvantages of financial globalization. Historical and contemporary financial crises					4	2 0
3. Monetary policy of central banks					4	2 0
4. Purchasing power parity. Interest rate parity.					4	2 0

5. Factors influencing the shaping of exchange rates. Convertibility of currency. The foreign exchange market (Forex).				4	2	0
6. Theories of optimal currency areas. Economic and Monetary Union of the EU (euro area).				4	2	0
7. The country's balance of payments and the policy of its shaping (balancing). The country's international investment position. Foreign debt and debt crises.				4	3	0
Format of instruction: discussion classes						
1. Development of the international financial system - institutions and dependencies				4	2	0
2. Foreign exchange market: money, foreign currency, foreign exchange, foreign exchange transactions, spot and forward market, technique of foreign exchange operations (quoting, settlement), estimating appreciation and depreciation of currencies, cross rates, arbitrage currency, currency hedging. Tasks.				4	4	0
3. Interdependence of exchange rates, interest rates and inflation rates (real exchange rate, purchasing power parity, interest rate parity).				4	4	0
4. Analysis of the balance of payments and its components on example of selected countries. Advantages and disadvantages of the monetary union. Analysis of the debt crises of selected countries.				4	3	0
5. International financial fraud. Ponzi scheme. Money laundering, terrorist financing, international tax evasion. Tax havens.				4	2	0
Modes of delivery	Presentation, discussion, analysis and interpretation of source texts, consultations, conversational lecture, individual student projects, educational films, solving tasks					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3,EP5
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Exam in the form of a test. Completion of exercises in the form of a test - open questions and tasks.					
	Grade calculation principles					
	The grade for the subject is the arithmetic mean of the exam and the completion of the exercises.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	International finance (finanse międzynarodowe)			Arytmetyczna	
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [wykład]		egzamin		
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Biernaś B. (red.) (2019): Finanse międzynarodowe, PWN, Warszawa					
	Włodarczyk R.W. (2017): Międzynarodowe rynki finansowe. Współczesne problemy i wyzwania, UEK, Kraków					
Supplementary reading	Miciuła I., Czaja J., Sobków R. (2017): Problemy implementacyjne unifikacji monetarnych we współczesnym świecie , Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice					
	Zawojcka A. (2008): Finanse międzynarodowe, SGGW, Warszawa					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		3		0		
Preparation for contact hours		10		0		
Private reading and studying		12		0		

Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	5	0
Preparation for test / exam	5	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: International trade (handel międzynarodowy) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_14S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr JOANNA BRZYSKA				
Course instructor		dr JOANNA BRZYSKA				
Course / module objectives		The aim of the course is to familiarize students with the issues of international trade and to master the correct interpretation of the phenomena occurring in the trade with other countries.				
Prerequisites		The scope of knowledge, skills and competences appropriate for the subjects: macroeconomics, microeconomics and international economic relations.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student has a broad knowledge in the field of world trade issues			K_W02 K_W03 K_W04 K_W09 K_W10
skills	1	EP2	Student can analyze the course and reasons of making particular types of foreign trade transactions			K_U01 K_U03
	2	EP3	Student can use theoretical knowledge to describe and analyze foreign trade of a country and to evaluate foreign trade policy			K_U01
	3	EP4	Student interprets foreign trade information from available databases			K_U01 K_U03 K_U04
	4	EP5	Student is capable of complementing and improving the acquired knowledge and skills			K_U09
social competences	1	EP6	Student is ready to develop their professional knowledge and skills			K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: International trade (handel międzynarodowy)						
Format of instruction: lecture						
1. Foreign trade, introductory issues					2	2 0
2. International trade theories (classical, neoclassical and alternative approaches)					2	2 0

3. International trade and economic growth				2	2	0
4. Trade policy. Free trade vs. protectionism				2	2	0
5. Trade policy instruments				2	2	0
6. World Trade Organization				2	2	0
7. Risk in international trade				2	3	0
Format of instruction: discussion classes						
1. Strategies for entering international markets				2	2	0
2. Direct versus indirect modes of export and import, intermediaries in international trade				2	2	0
3. Trends in Poland's foreign trade				2	2	0
4. Exchange rate				2	3	0
5. Formal markets				2	2	0
6. The role of foreign trade in the economy of selected countries				2	4	0
Modes of delivery	lectures with multimedia presentation, problem-based discussions, team work, games, students presentations					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Pass the exercises - on the basis of the project preparation and presentation (80%) and activity in class (20%). Pass the lectures - on the basis of the final - one choice test and open questions covering the knowledge of the course content and the recommended literature.					
	Grade calculation principles					
	Test grading: 60% pass, 75% grade 4.0, 90% grade 5.0.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	International trade (handel międzynarodowy)			Arytmetyczna	
	2	International trade (handel międzynarodowy) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	2	International trade (handel międzynarodowy) [wykład]		egzamin		
Basic reading	Anders Grath (2016): Handbook of International Trade and Finance, Kogan Pag, London					
	Dominick Salvatore (2014): International Economics: Trade and Finance 11 ed., Wiley					
	Robert Feenstra, Alan M. Taylor (2018): International Economics, Worth Publishers Inc., New York					
	Steve Suranovic (2012): International Trade: Theory and Policy, Saylor Foundation, Washington					

Supplementary reading	Anne Krueger (2020): International Trade. What Everyone Needs to Know, Oxford University Press, Oxford	
	Ed. Bernard M. Hoekman, Ernesto Zedillo (2021): Trade in the 21st Century Back to the Past?, Brookings Institution Press	
	Schiller Bradley R. (2022): The Economy Today. 16th ed, McGraw-Hill, New York	
	Sjoerd Beugelsdijk, Steven Brakman, Harry Garretsen, Charles van Marrewijk, Samuele Murtinu (2023): International Economics and Business. Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge University Press, Cambridge	
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	8	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	9	0
Preparation for test / exam	8	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_37S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	6	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr MATEUSZ CZERWIŃSKI				
Course instructor		dr MATEUSZ CZERWIŃSKI				
Course / module objectives		The Introduction to Business Valuation course will bring you through a high-level overview of valuation, including the purposes of business valuation, the professional and regulatory bodies overseeing valuation, basic valuation concepts, an overview of the valuation process, and other considerations in performing valuations. Introduction to Business Valuation combines the theoretical with practical aspects.				
Prerequisites		The student has a general knowledge of finance and accounting, knows and understands the relationship between financial sphere and the real economy macroeconomic environment. He understands the need for lifelong learning. This course is designed for business students with prior knowledge of accounting who are seeking practical methods to enhance their ability to report and analyze financial information. Students will gain ability to evaluate a company's current financial position, assess operating performance, and identify alternate courses of action.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student should understand the relationship between method of companies' valuations and valuations' objective			K_W07
	2	EP2	Students should be able to identify and measure basic value drivers within a company			K_W02 K_W10
	3	EP3	Students should know techniques of business valuation and understand the principles of business valuation			K_W01 K_W06
skills	1	EP4	Students should be able to prepare by a number of simplifying assumptions the company valuation by book value method, DCF models, market multiples			K_U02 K_U03
	2	EP5	Student define the range of company value			K_U03 K_U05
	3	EP6	Students should be able to prepare a basic valuation report			K_U01 K_U06 K_U08
social competences	1	EP7	Student has an ability to judge on decision during the valuation process			K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw)						
Format of instruction: lecture						

1. Foundations of value and fundamental principles of value creation				6	2	0
2. Key methods and approaches to firm valuation				6	1	0
3. Market approach to business valuation				6	4	0
4. Income approach to business valuation				6	4	0
5. Standards (types) of firm value				6	1	0
6. Premiums and discounts in business valuation				6	2	0
7. Business valuation guidelines - a comparison of economic and legal perspectives				6	1	0
Format of instruction: discussion classes						
1. Asset approach business valuation example				6	2	0
2. Market approach business valuation example				6	4	0
3. Cost of capital measuring				6	3	0
4. Income approach business valuation example				6	4	0
5. Base value adjustment about control premium and lack of marketability discount				6	2	0
Modes of delivery	Case studies, Presentation, Exercises					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM					EP4,EP5,EP6,EP7
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Credit for lectures: written test Credit for classes: written exam. Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0					
	Grade calculation principles					
	The final grade is a weighted mean: 30% test score and 70% written exam score. The pass is granted only in case of positive assessment of both the test and the written exam.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw)			Nieobliczana	
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) [wykład]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Z.Ch. Mercer, T.V. Harms (2021): Business Valuation: An Integrated Theory, 3rd edition, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey					
	Kroll Cost of Capital Navigator : https://www.kroll.com/en/cost-of-capital , Kroll, online					
	R.T. Slee (2011): Private capital markets: valuation, capitalization, and transfer of private business interests, John Wiley & Sons, Hoboken					
	Business Valuation Update, Business Valuation Resources					
Supplementary reading	Sh. Pratt (2022): Valuing a Business: The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies, 6th Edition, McGraw-Hill Companies					
	T. Koller, M. Goedhart, and D. Wessels (2020): Measuring and Managing the Value of Companies, 7th edition, Wiley John & Sons, Hoboken, New Jersey					
	(2013): Cost of Capital. Yearbook 2012, Ibbotson Associates, Chicago, Ill					

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_4S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory			Language of instruction: semester: 1 - english language polish language				
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	laboratory	30	0	pg	4	
		lecture	15	0	pg		
Total			45			4	
Course / module coordinator		dr inż. ANNA BORAWSKA					
Course instructor		dr inż. ANNA BORAWSKA					
Course / module objectives		Researching the relationship between computer information systems, management and organizations. Review of management and organization concepts in the context of information technology. Understanding the basic issues related to the management, development and operation of computer information systems.					
Prerequisites		Knowledge: the student has a general knowledge of the functioning of economic units. Competences: the student knows how to work in a group, has embedded habits of lifelong learning and consciously benefits from information technology. Skills: the student is able to use a computer and work in the Microsoft Windows environment					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks			
knowledge	1	EP1	The student understands how modern information technologies are important for management and decision making.	K_W01			
	2	EP2	The student understands how information technologies influence business strategies and management practice.	K_W01			
skills	1	EP3	The student is able to use the database in practice in managerial applications	K_U02			
	2	EP4	The student knows how to analyze data.	K_U02			
social competences	1	EP5	The student acquires the competence to independently expand and supplement knowledge based on the available sources.	K_K01			
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)							
Format of instruction: lecture							
1. Tools and information systems in management					1	1	0
2. Requirement analysis of information system					1	1	0

3. Relational databases		1	3	0
4. Structured Query Language		1	2	0
5. Data Mining		1	5	0
6. Cloud-based IT tools in management		1	3	0
Format of instruction: laboratory				
1. Relational databases - data model and entity-relationships diagrams		1	2	0
2. Relational databases - relational model		1	2	0
3. Relational databases - normalization		1	4	0
4. Structured Query Language		1	4	0
5. Data mining - Market Basket Analysis		1	2	0
6. Data mining - data analysis in MS Excel		1	6	0
7. Preparation of a project including the analysis of real data		1	10	0
Modes of delivery	Lecture: classes illustrated with multimedia presentations, case study method Practice classes: using MS Excel, MS Access software			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Grading criteria	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	Passing the practice classes: points obtained for tasks performed during classes (60%) and a group project (40%). - Grade 3.0: 60% of maximum number of points - Grade 3.5: 70% of maximum number of points - Grade 4.0 80% of maximum number of points - Grade 4.5: 90% of maximum number of points - Grade 5.0: 95% of maximum number of points Passing the lecture: providing a written answer to three theoretical questions. - Grade 3.0: correct answer to one question - Grade 4.0: correct answer to two questions - Grade 5.0: correct answer to three questions			
	Grade calculation principles			
	The final grade is calculated as the weighted average of the lecture grade and practice classes grade			
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)		Arytmetyczna
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [laboratorium]	zaliczenie z oceną	
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [wykład]	zaliczenie z oceną	
Basic reading	David L. Olson (2018): Data Mining Models, Business Expert Press			
	Jonathan Eckstein, Bonnie R Schultz (2017): Introductory relational database design for business, with Microsoft Access, Wiley			
	Michael V. Mannino (2019): Database Design, Application Development, and Administration, Chicago Business Press			
Supplementary reading	J. Cyprijański, A. Borawska, T. M. Komorowski (2016): Excel dla menedżera Casebook, PWN			

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	45	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	11	0
Private reading and studying	5	0
Participation in tutorials	12	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Unit: Lecture in the humanities [moduł]						
Course title: Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Course code: EFZ214AIJ3442_2S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	lecture	30	30	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator	dr MONIKA SKORASIŃSKA					
Course instructor	dr MONIKA SKORASIŃSKA					
Course / module objectives	familiarizing students with the theory of language acquisition and foreign language learning strategies					
Prerequisites	the knowledge of English language on B2 level					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	knows specialist terminology related to language acquisition and has structured and in-depth knowledge of language acquisition and learning strategies			K_W11
	2	EP2	understands the connections between language acquisition and other branches of science, with particular emphasis on psychology and pedagogy			K_W11
skills	1	EP3	is able to apply knowledge of language acquisition and foreign language learning strategies in order to achieve own aims using a variety of modern methods and techniques			K_U07 K_U09
	2	EP4	is able to use professional terminology appropriate for language acquisition			K_U07
social competences	1	EP5	is ready to further, continuous development of one's own competences			K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych)						
Format of instruction: lecture						
1. Human language and communication systems of animals					5	2 2
2. Theories of language acquisition					5	4 4
3. Children's language acquisition					5	4 4
4. Developmental disorders and language acquisition					5	4 4

5. Bilingualism and second language acquisition				5	4	4
6. The concept of learning strategies and their classification				5	4	4
7. Mnemonics				5	4	4
8. The concept of autonomy and its determinants				5	4	4
Modes of delivery	interactive presentation, lecture					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	a positive grade for the written test					
	Grade calculation principles					
	the final grade for the course is the grade for the written test					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych)			Ważona	
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	O'Malley J. M. (1995): Learning Strategies in Second Language Acquisition, Cambridge University Press, Cambridge					
	Prabhu, N. S. (1987): Second language pedagogy, Oxford University Press, Oxford					
Supplementary reading	Chamot, A (2001): The role of learning strategies in second language acquisition. In M. Breen (Ed.), Learner contributions to language learning (pp. 25-43), Longman, Harlow					
	Komorowska H. (2001): Metodyka nauczania języków obcych, Fraszka Edukacyjna, Warszawa					
	Noels, K., Pelletier, L, Clement, R., & Vallerand, R. (2000): Why are you learning a second language? Motivational orientations and self-determination theory, Language Learning 50, 57-85					
	Willing, K. (1987): Learning styles and adult migrant education, National Curriculum Resource Centre, Adelaide					
	Włodkowski, R. (1986): Enhancing adult motivation to learn, Jossey-Bass, San Francisco					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
				including e-learning		
Contact hours		30		30		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		15		0		
Private reading and studying		15		0		
Participation in tutorials		3		0		
Preparation of project / essay / etc.		0		0		
Preparation for test / exam		10		0		

TOTAL workload	75
ECTS credits	3

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Law (prawo) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3435_6S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	lecture	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator	dr hab. PASQUALE POLICASTRO					
Course instructor	dr hab. PASQUALE POLICASTRO					
Course / module objectives	Gaining knowledge in the field of fundamental institutions and disciplines of the law. The ability to use this knowledge for the purpose of understanding and use in functioning of economic institutions, particularly in relation to business.					
Prerequisites	none					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student has knowledge of the basic branches and areas of law and understands their impact on the functioning of the business			K_W08 K_W09
skills	1	EP2	The student understands the basic legal decisions, is able to analyze basic court cases and prepare letters			K_U01 K_U03
	2	EP4	He can discuss using specialized legal language.			K_U06
social competences	1	EP3	The student is ready to resolve ethical dilemmas guided by the learned legal norms			K_K06
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Law (prawo)						
Format of instruction: lecture						
1. Definitions, law, legal environment, legal problem.					1	2 0
2. Legal Norms and Legal Orders					1	3 0
3. Law and the Biosphere, Law and the Noosphere, Law and the Economic Sphere, Law and the Semiosphere.					1	2 0
4. Law and Technology.					1	3 0
5. Common Law and Civil Law.					1	3 0
6. Different branches of law belonging to public law and private law, understood on the ground of case law in a comparative perspective.					1	3 0
7. . Legal aspects concerning European Integration.					1	2 0
8. Legal aspects concerning globalization.					1	2 0
9. The fundamental institutions of a state.					1	2 0

10. Public services: energy, water, transportation.			1	3	0
11. Foundations of commercial Law and of company law.			1	5	0
Modes of delivery	Explaining the legal concepts and institutions during lectures. Understanding, discussing and summarizing legal texts. Analyzing legal texts. Discussions about important legal cases and acts.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Lectures are assessed on the basis of written tests and active participation in discussions. The student will receive a positive grade if he or she passes all the tests.				
	Grade calculation principles				
	The final grade is based on the grade of lectures.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Law (prawo)		Ważona	
	1	Law (prawo) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa				
	W. Dajczak, A. Szwarc, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, PWN, Warszawa - Bielsko-Biała				
Supplementary reading	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		5	0		
Private reading and studying		16	0		
Participation in tutorials		12	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		10	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Leadership (przywództwo) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_34S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	6	conversation	30	0	pg	3	
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Course instructor		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Course / module objectives		The aim is to make students aware of the importance of leadership in increasing the effectiveness of organizational management.					
Prerequisites		The student knows the basics of management, organizational behavior, and organizational economics. Can take part in discussions and actively seek information. The student has the ability to work in a team.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Explains the basic concepts of leadership in an organization including the development of leadership theory.			K_W01 K_W02	
	2	EP2	Explains factors influencing the effectiveness of undertaken leadership actions.			K_W05 K_W09	
skills	1	EP3	Takes an active part in the discussion and presents the content.			K_U06	
social competences	1	EP4	It indicates the most important leadership competences and distinguishes the ways of developing them.			K_K02	
	2	EP5	Is ready to resolve professional dilemmas in the field of leadership on the basis of the prepared case study description.			K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Leadership (przywództwo)							
Format of instruction: conversation							
1. Who is the leader?					6	2	0
2. Overview of basic approaches to the leadership concept.					6	2	0
3. Determinants of leadership effectiveness and examples of effective leadership.					6	2	0
4. Situational leadership concept.					6	2	0
5. Developing leadership competences based on the concept of P. Cardona and P. Garcia-Lombardia					6	2	0
6. The specificity and role of the leader in times of changes and crisis					6	2	0

7. A leadership model in a turbulent environment				6	2	0
8. Leadership levels in an international organization				6	2	0
9. Centralization and dispersion of leaders				6	2	0
10. Leading change				6	2	0
11. Organizational culture and leadership				6	2	0
12. Leadership and innovativeness of the organization				6	2	0
13. The ethical dimension of leadership in an organization				6	2	0
14. Analysis of case studies on leadership in various organizations.				6	4	0
Modes of delivery	presentation, Written work / essay / review					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP4	
	PREZENTACJA				EP1,EP3,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Students are assessed on the basis of a final work prepared in teams of 3-4, concerning the analysis of a case study of leaders who are successful in managing organizations. Pass mark: the student understands the importance of leadership in business management and knows the basic concepts of leadership.					
	Grade calculation principles					
	The grade obtained from the completion of the course is the grade for the subject.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Leadership (przywództwo)			Nieobliczana	
	6	Leadership (przywództwo) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	A. Zaleznik (2004): Managers and leaders: are they different?, Harvard Business Review					
	D. Goleman (2004): What makes a leader?, Harvard Business Review					
	D. Rooke, W. R. Torbert (2004): 7 transformation od leadership, Harvard Business Review					
	I. Nonaka, H. Takeuchi (2011): The wise leader, Harvard Business Review					
	P. Funda, R. Badham (2011): Fire, snowball, mask, movie: how leaders spark and sustain change, Harvard Business Review					
	R. Heifetz, A. Grashow, M, Linsky (2009): Leadership in a permanent crisis, Harvard Business Review					
	W. C. H. Prentice (2004): Understanding leadership, Harvard Business Review					
Supplementary reading	P. Cardona, P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies, Pampiona					
	P. Hersey, K. H. Blanchard, D. E. Johnson (2008): Management od organizational behavior - leading human resources, Prentice Hall					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		

Preparation for contact hours	7	0
Private reading and studying	8	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Lean management (sprawne zarządzanie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_13S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			30			3
Course / module coordinator	dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Course instructor	dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Course / module objectives	The aim of this course is to give students knowledge about the fundamentals of lean management , methods, technics and tools based on this concept					
Prerequisites	Knowledge of foundations of management and management of organization					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Knowledge about the essence of the lean management in organization			K_W01
	2	EP2	Defines the stages of implementing lean management in an organization			K_W06
	3	EP3	Knows and understands the benefits and drawback of implementing lean management in an organization			K_W02
skills	1	EP4	To be able to plan the process of implementing lean management into an organization.			K_U01
social competences	1	EP5	Student is aware to apply lean management techniques in their organizations.			K_K04
	2	EP6	Is ready to improve own skills in planning and implementing lean management in the organization			K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Lean management (sprawne zarządzanie)						
Format of instruction: lecture						
1. Introduction to lean management					2	3 0
2. Business process improvement and lean management tools					2	3 0
3. Lean culture, lean leadership, lean HR					2	3 0
4. The implementation of lean management in an organization organizational issues					2	3 0
5. The implementation of lean management in an organization technical and social issues					2	3 0

Format of instruction: discussion classes						
1. The principles of lean management - a contemporary paradigm				2	3	0
2. The lean culture in organization				2	3	0
3. Lean leadership - techniques and methods				2	3	0
4. Value stream mapping				2	3	0
5. Business models for lean management				2	3	0
Modes of delivery	interactive lecture with video, group exercises, group discussions, simulated activities, case studies					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Exam and Project					
	Grade calculation principles					
	The final grade consists of the project grade (50%) and the exam grade (50%)					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Lean management (sprawne zarządzanie)			Arytmetyczna	
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [wykład]		egzamin		
Basic reading	M.Nir (2018): The Pragmatist's Guide to Corporate Lean Strategy: Incorporating Lean Startup and Lean Enterprise Practices in Your Business, Apress					
	O.Dan (2015): The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, Wiley; Edycja Illustrated					
	P. Small (2020): Lean Project Management: This book includes: Lean Startup, Enterprise, Analytics, Agile Project Management, Six Sigma, Kaizen, Arkham Publishing Ltd					
Supplementary reading	J.Liker , G. L. Convis (2011): The Toyota Way to Lean Leadership: Achieving and Sustaining Excellence through Leadership Development, McGraw-Hill Education Ltd					
	S.A. Ruffa (2011): The Going Lean Fieldbook, AMACON, New York					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		13		0		
Private reading and studying		10		0		
Participation in tutorials		10		0		
Preparation of project / essay / etc.		0		0		
Preparation for test / exam		10		0		

TOTAL workload	75
ECTS credits	3

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Library Training (szkolenie biblioteczne) (ANOTHER TO PASS)					Course code: EFZ214AIJ3381_41S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory			Language of instruction: semester: 1 - english language polish language				
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	lecture	2	2	p	0	
Total			2			0	
Course / module coordinator		mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Course instructor		mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Course / module objectives		The main aim of the subject is to acquire by the students the knowledge about the structure and rules of operation of the Main Library and the whole US Library network, and also an ability to use a library collection, a manner of sharing them and electronic resources.					
Prerequisites		Does not apply.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks			
knowledge	1	EP1	Student knows and understands the organisational structure and rules of operation of the Main Library and of the libraries of US library network.				
	2	EP2	Student knows and understands a specific nature of library collections and rules of sharing.				
	3	EP3	Student knows and understands bibliological and bibliographic concepts.				
skills	1	EP4	Student can use both electronic and paper library catalogues and can locate searched publications.				
	2	EP5	Student can use databases available in the US Main Library and in the libraries of US library network.				
social competences	1	EP6	Student is ready to use library resources in a manner which does not hinder an access for other users. Student properly identifies and solves practical problems.				
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Library Training (szkolenie biblioteczne)							
Format of instruction: lecture							
1. An ability to use a library collection, a manner of sharing them and electronic resources.					1	2	2
Modes of delivery	e-learning						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria					
	Grade calculation principles				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Basic reading	Teaching materials available on the Main Library webpage and also on the webpages of the US library network.				
	Terms and conditions of the US Main Library.				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
				including e-learning	
Contact hours		2	2		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		0	0		
Private reading and studying		0	0		
Participation in tutorials		0	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		2			
ECTS credits		0			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Logistics (logistyka) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_9S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr JAKUB DOWEJKO					
Course instructor		dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO					
Course / module objectives		The aim of the course is to provide knowledge and skills in the field of logistics basis as well as research and analysis. Students learn about the market and service principals as well as final buyers of products and delivery systems. Market reaserch and analysis are design to provide managers with information about the current state, business goals, and problem solving paths. All those factors are tailored to support company's development.					
Prerequisites		Knowledge of basic concepts in the field of logistics					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student know the concepts in the area of logistics			K_W10	
	2	EP3	Student has advanced knowledge in the field of supply chain management and about the determinants of their functioning			K_W01 K_W02	
skills	1	EP2	Student is able to define problems in supply chais and indicates possible solutions			K_U05 K_U06 K_U08	
social competences	1	EP4	Student has knowledge of the geopolitical situation and globalization in business. Student has skills in the field of business responsibility			K_K03 K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Logistics (logistyka)							
Format of instruction: lecture							
1. The essence of logistics, process and system approach in logistics.					1	3	0
2. Supply logistics, inventory management in the enterprise.					1	3	0
3. Production logistics. Organization and supply of production processes. Internal transport.					1	3	0
4. Distribution logistics - essence, functions. Logistics and marketing management of distribution.					1	3	0
5. Warehouse management, transport, loading units and packaging in the functioning of the company's logistics.					1	3	0
Format of instruction: discussion classes							

1. Logistic processes of enterprises.				1	2	0
2. Logistics of supply, production and distribution processes.				1	2	0
3. Inventory management - methods and tools.				1	4	0
4. Logistics costs				1	3	0
5. Storage and transport in logistic processes.				1	4	0
Modes of delivery	Discussion, case studies, group work, multimedia presentation					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Students are assessed on the tests basis (selection), which will allow to verify the learning outcomes. Students are also assessed for class involvement.					
	Grade calculation principles					
	The grade for the course is the arithmetic average of the exercises and lectures					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Logistics (logistyka)			Arytmetyczna	
	1	Logistics (logistyka) [wykład]		zaliczenie z oceną		
	1	Logistics (logistyka) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing					
	Martin Christopher (2011): Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Limited					
	Rushton, Alan, Baker, Peter, Croucher, Phil (2014): The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain, Kogan Page; 5th edition					
Supplementary reading	Paul R. Murphy, Jr., A. Michael Knemeyer (2018): Contemporary Logistics (Global Edition), Pearson					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		9		0		
Private reading and studying		12		0		
Participation in tutorials		7		0		
Preparation of project / essay / etc.		0		0		
Preparation for test / exam		15		0		
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_47S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	laboratory	15	0	pg	2
Total			15			2
Course / module coordinator	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Course instructor	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Course / module objectives	Mastering the practical skills of using machine learning techniques in business applications using a selected high-level programming language.					
Prerequisites	Basic knowledge of the selected high-level programming language.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Knows the basic concepts and techniques of machine learning.			K_W06
	2	EP2	Knows the machine learning tools used in business in the area of design, production and research.			K_W07
skills	1	EP3	Knows how to use the documentation of machine learning tools of the selected programming language.			K_U09
	2	EP4	Knows how to independently design, implement and test programs that use machine learning tools in a selected programming language.			K_U08
social competences	1	EP5	Is ready to identify business problems that can be solved with machine learning methods.			K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)						
Format of instruction: laboratory						
1. Basic machine learning terminology.					5	2 0
2. Data wrangling					5	2 0
3. Types of machine learning					5	2 0
4. Predictive model - types of errors, basic measures of model quality assessment.					5	2 0
5. Cross-validation.					5	2 0
6. Data visualization.					5	0 0
7. Decision support tools.					5	2 0

8. Analysis and interpretation of results - the practical application of machine learning in business.				5	3	0
Modes of delivery	Work in computer laboratory, practical skill test, solving practical problems.					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Students are assessed on the basis of the project carried out during classes, consisting of: - implementation of machine learning methods using selected programming language in order to solve a selected business problem or improve a selected aspect of business, - analysis of the obtained results.					
	Grade calculation principles					
	Course grade: laboratory grade					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)			Nieobliczana	
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) [laboratorium]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Stefan Jansen (2020): Machine Learning for Algorithmic Trading-Second Edition, Packt, Birmingham, UK.					
	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python- Second Edition, Packt, Birmingham, UK.					
Supplementary reading	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					including e-learning	
Contact hours		15			0	
Participation in test / exam		0			0	
Preparation for contact hours		7			0	
Private reading and studying		10			0	
Participation in tutorials		11			0	
Preparation of project / essay / etc.		7			0	
Preparation for test / exam		0			0	
TOTAL workload		50				
ECTS credits		2				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Macroeconomics (makroekonomia) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_1S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Course instructor		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Course / module objectives		To acquaint the student with the basic issues and models of macroeconomics, to explain key processes and relationships in the economy, and to make students able to perceive the relationships between parts of the economy.					
Prerequisites		Student's ability to consider phenomena in a cause and effect manner and willingness to acquire economic knowledge.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student has general knowledge about main variables and macroeconomic processes as well as the relationship between economic operators.			K_W04	
	2	EP2	Student knows and describes the basic macroeconomic aggregates (ie production, aggregate demand, inflation, unemployment) and the processes taking place within them.			K_W04	
skills	1	EP3	Student can correctly identify the macroeconomic aggregates.			K_U01	
	2	EP4	Student can recognize the relationships that occur between parts of the economy, as well as the role that individual economic operators play in achieving the global equilibrium.			K_U02	
social competences	1	EP5	The student is aware of the importance of knowledge in solving macroeconomic problems.			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Macroeconomics (makroekonomia)							
Format of instruction: lecture							
1. Fundamentals of economics and functioning of the economy. The state of balance in the economy.					1	4	0
2. Main macroeconomic problems: global product and economic growth, labor market and unemployment, inflation.					1	5	0
3. The monetary system and money market.					1	3	0
4. Private and public aggregate demand. The multiplier process and commodity market equilibrium.					1	3	0

Format of instruction: discussion classes					
1. Introduction to economics. Circular flow of income and the equilibrium in the economy.			1	4	0
2. Basic macroeconomic problems: measurement of global product including GDP, unemployment, inflation.			1	4	0
3. Money and banking system. Fundamentals of monetary policy.			1	2	0
4. Private and public sector demand versus aggregate demand. International trade versus aggregate demand.			1	3	0
5. Repetition and summary of macroeconomic issues.			1	2	0
Modes of delivery	solving tasks, multimedia lectures				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Credit for the classes: Students are assessed on the basis of a written colloquium. Test consist of test questions and open tasks. Credit for lectures: Students are assessed on the basis of the written colloquium that consists of test questions. Graduating: a positive grade means that the the student has scored more than half of the points possible in the colloquium and the exam.				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the arithmetic of grades of the classes and the exam. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the exam grade prevails.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Macroeconomics (makroekonomia)		Arytmetyczna	
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Supplementary reading	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		3	0		
Preparation for contact hours		8	0		
Private reading and studying		17	0		
Participation in tutorials		7	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		10	0		

TOTAL workload	75
ECTS credits	3

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_64S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr UMASHANKAR SINGH					
Course instructor		dr UMASHANKAR SINGH					
Course / module objectives		The aim of this course is to make students understand the requirement of business promotion. The changing world has switched to web based services where the information technology enabled activities are the major tool for business promotion. The course learning will strengthen the business acumen of class participants. The course will blend the theory with the real life activities to make students more competent to promote business with the application of information technology.					
Prerequisites		no requirements					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks		
knowledge	1	EP1	knows the digital management activities		K_W01 K_W02		
	2	EP2	understands simulation with IT		K_W03 K_W10		
	3	EP3	knows the IT application in business		K_W04 K_W07		
skills	1	EP4	can solve management problems		K_U01 K_U02		
	2	EP5	can apply IT tools in management		K_U03 K_U04		
	3	EP6	can be able to reach goals with IT		K_U07 K_U08		
social competences	1	EP7	is ready to solve management challenges		K_K01 K_K02		
	2	EP8	is ready to initiate management activities		K_K03 K_K04		
	3	EP9	is ready to analyze and apply ethics		K_K05 K_K06		
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)							
Format of instruction: lecture							
1. Critical discussion on digital systems requirements					3	2	0

2. A practical approach to digital system in management				3	2	0
3. Case study on digital systems implementation				3	1	0
4. Presentation on digital system in management				3	2	0
5. Views on managing resources using digital system				3	2	0
6. Activity to implement a digital system in management				3	2	0
7. Real life business project creation for management				3	2	0
8. Real life business project creation for management				3	2	0
Format of instruction: discussion classes						
1. Using digital systems to transform organization				3	2	0
2. Understanding and interpreting information				3	2	0
3. Digital system is the key for managing business				3	1	0
4. Database management and usage				3	2	0
5. E-commerce for managing business				3	2	0
6. Different types of systems and their benefits				3	2	0
7. Management control of digital systems				3	2	0
8. Societal implications and future with digital systems				3	2	0
Modes of delivery		Information lecture, conversation lecture, multimedia presentation, analysis of text with discussion, case study, group work				
		The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus
		KOŁOKWIUM				EP2,EP3,EP4
		PREZENTACJA				EP1,EP6,EP7
		PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria		Lecture: COLLOQUIUM- 100% Clases: PRESENTATION- 30%, PROJECT- 40%, PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 30% A student must score minimum 60% overall to pass the course.				
		Grade calculation principles				
		The final grade is the average of the grades obtained from completing the exercises and lectures.				
Final grade calculation method		Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
		3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)		Arytmetyczna	
		3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [wykład]	zaliczenie z oceną		
		3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Arthur. M. H. (2006): Expanding a Digital Content Management System, Routledge	
	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management	
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text	
Supplementary reading		
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	8	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	5	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_62S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective			Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Course instructor		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Course / module objectives		The aim is to make students aware of how success can be defined in marketing and to familiarize them with good practices and success stories related to marketing and brand.				
Prerequisites		The student has basic knowledge in the field of marketing and the ability to use knowledge in various scopes and forms, as well as the ability to analyze phenomena. The student is able to work in a group, has lifelong learning habits, is responsible for the tasks entrusted to him.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student knows and characterizes the key factors of success in marketing as well as examples of brands that have achieved such success.			K_W06
skills	1	EP2	The student is able to recognize, on the basis of practical examples, both the factors contributing to success and the ones that predict failure.			K_U01
social competences	1	EP3	The student is ready to show commitment and open participation in the discussion; implements individual and group tasks in an insensitive manner, expresses and accepts critical remarks aimed at perfecting the acquired knowledge and skills.			K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)						
Format of instruction: lecture						
1. The key factors of success in marketing					4	3 0
2. Successful brand management					4	3 0
3. Corporate Brand vs. Employer Brand					4	3 0
4. Learning from failures - analysis of trends, market conditions and changes					4	3 0
5. Ethical aspects of achieving success in marketing					4	3 0
Format of instruction: discussion classes						

1. Cases in marketing management			4	4	0
2. Brand management ? case study exercises			4	4	0
3. Creating Employer Brand ? good practices			4	3	0
4. Failures in marketing ? what can we learn from them			4	2	0
5. Success in marketing versus ethics ? positive and negative examples			4	2	0
Modes of delivery	Multimedia presentation, Work in groups, Rozwiązanie zadań				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	PREZENTACJA			EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Students are assessed on the basis of a project (presentation), group work during classes and test.				
	Grade calculation principles				
	The student receives a satisfactory grade - when he or she is able to define and distinguish basic concepts related to the subject of the course The grade for the subject is calculated as: grade for group work (20%), project grade (40%) and test (40%).				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)		Nieobliczana	
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	ed. by K. E. Clow, D. Baack (2012): Cases in marketing management , Thousand Oaks , Sage				
	ed. by M. S. Glynn, A. G. Woodside (2012): Business-to-business marketing management : strategies, cases and solutions , Emerald, Bingley				
Supplementary reading	ed. by M.S. Glynn, A. G. Woodside (2009): Business-to-business brand management : theory, research and executive case study exercises , Emerald, Bingley				
	Ross B. (2013): Business-to-business marketing , SAGE, London				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		8	0		
Private reading and studying		6	0		
Participation in tutorials		4	0		
Preparation of project / essay / etc.		18	0		
Preparation for test / exam		7	0		

TOTAL workload	75
ECTS credits	3

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Marketing communication (komunikacja marketingowa) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_57S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	discussion classes	30	0	pg	4	
		lecture	15	0	pg		
Total			45			4	
Course / module coordinator	dr KAMILA SŁUPIŃSKA						
Course instructor	dr KAMILA SŁUPIŃSKA						
Course / module objectives	To introduce students to basic issues connected with marketing communication. To indicate how to plan communication activities - to choose appropriate instruments and tools for a particular target group and objective of an analysed institution.						
Prerequisites	Knowledge of basic marketing						
LEARNING OUTCOMES							
Category		No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks	
knowledge		1	EP1	the student knows and can recognise the tools of marketing communication, with particular emphasis on promotional activities		K_W06	
		2	EP2	student understands the need to identify different market segments		K_W10	
		3	EP3	student knows the procedure of planning communication activitie		K_W06	
skills		1	EP4	student is able to identify and apply elements of marketing communication used by a given institution		K_U05	
		2	EP5	student is able to assess the market situation of the enterprise and uses the knowledge gained to undertake communication action		K_U01 K_U04	
social competences		1	EP6	student is willing to explore the problem of bad or insufficient communication used by enterprises in order to find the best solutions		K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Marketing communication (komunikacja marketingowa)							
Format of instruction: lecture							
1. null					4	2	0
2. null					4	2	0
3. null					4	3	0

4. null			4	6	0
5. null			4	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. null			4	2	0
2. Analysis of target groups for communication messages			4	2	0
3. Analysis of case studies of communication activities of various market players			4	2	0
4. Analysis of previous communication activities of selected offline entities			4	4	0
5. Analysis of existing communication activities of selected on-line entities			4	4	0
6. Designing communication activities within particular promotion tools			4	4	0
7. Planning of marketing budget			4	2	0
8. Planning research activities in the field of marketing communication			4	4	0
9. Presentation and discussion of own projects of the marketing communication concept of the selected entity			4	6	0
Modes of delivery	Presentation of the basic issues using multimedia techniques, group work, individual work, analysis of found data, activities in the research laboratory				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PREZENTACJA			EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	The project includes an analysis of current activities and a proposal of activities in the field of marketing communication for a selected market entity and its presentation.				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the course is the grade for passing the exercises				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa)		Nieobliczana	
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Bajdak Andrzej (2013): Marketing communication : selected issues , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach				
	Grönroos, Christian (2013): Marketing communication, SAGE				
	Żukowska, Joanna. (2015): Marketing communication, Warsaw School of Economics,				
Supplementary reading	Wiścicka-Fernando M., Misiak-Kwit S. (2021): Communication, relations, management. No. 4 , Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
	Czasopismo Marketing i rynek				
	Czasopismo Marketing w praktyce				

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	45	0
Participation in test / exam	0	0
Preparation for contact hours	7	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	18	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Marketing (marketing) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_10S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	2	discussion classes	30	0	pg	5	
		lecture	15	0	e		
Total			45			5	
Course / module coordinator		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Course instructor		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Course / module objectives		The aim is to present the concept of marketing as a company' strategy and philosophy as well as the abilities of creating and managing marketing instruments.					
Prerequisites		In the area of knowledge the student defines key economic terms In the area of skills the student analyzes and uses principles of the market mechanism In terms of competences, the student is able to work in a group and undertake a discussion in the indicated area					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows the essence of the marketing-managed company.			K_W01	
	2	EP2	Knows and describes the instruments of marketing concept			K_W10	
skills	1	EP3	Is able to propose marketing tools for a specific company - analyzes their examples in market			K_U01	
social competences	1	EP4	Is ready to act in an entrepreneurial manner			K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Marketing (marketing)							
Format of instruction: lecture							
1. The development of marketing concept					2	4	0
2. The analysis of company environment					2	4	0
3. Proces wyboru rynku docelowego					2	0	0
4. The product strategy					2	2	0
5. Pricing					2	1	0
6. Distribution strategy					2	2	0
7. Promotional activities					2	2	0
Format of instruction: discussion classes							

1. Identification of marketing managed organization				2	3	0
2. Analysis of the environment				2	4	0
3. The process of choosing target market				2	4	0
4. The analysis of decision making process				2	2	0
5. The concept of marketing research				2	4	0
6. Product concept				2	3	0
7. Product life cycle				2	2	0
8. Pricing strategy				2	2	0
9. Product distribution				2	2	0
10. Communication strategy for the brand				2	4	0
Modes of delivery	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Practical classes: Students pass the exam by writing a test in the form of opened questions and on the basis of the grades obtained from the assignments carried out during the exercises. Lectures: Students are assessed on the basis of a written exam in the form of a test					
	Grade calculation principles					
	The grade for the course is equal to the arithmetic mean of the grades obtained during practical classes and during an exam.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Marketing (marketing)			Arytmetyczna	
	2	Marketing (marketing) [wykład]		egzamin		
	2	Marketing (marketing) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	A. Nowacka, R. Nowacki (2016): Podstawy marketingu, podręcznik, Difin, Warszawa					
	Garbarski L. (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działań, PWE					
Supplementary reading	Kothler Ph. (2005): Marketing, Rebis					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		45		0		
Participation in test / exam		4		0		
Preparation for contact hours		20		0		
Private reading and studying		20		0		
Participation in tutorials		16		0		

Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	20	0
TOTAL workload	125	
ECTS credits	5	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Marketing research (badania marketingowe) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_58S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	laboratory	30	0	pg	4	
		lecture	15	0	pg		
Total			45			4	
Course / module coordinator	dr SANDRA MISIAK-KWIT						
Course instructor	dr SANDRA MISIAK-KWIT						
Course / module objectives	The aim of the course is to familiarize students with the basic issues related to the procedure of conducting marketing research, their scope and methods.						
Prerequisites	The student has basic knowledge in the field of marketing, economics and statistics and the ability to use knowledge in various areas and forms, as well as the ability to analyze phenomena, the student is able to work in a group, has lifelong learning habits, is responsible for the tasks entrusted to him.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student knows and characterizes the various stages of marketing research as well as the methods of collecting and processing marketing information			K_W03	
skills	1	EP2	Student is able to organize marketing research and select research methods and techniques appropriate for solving a given research problem.			K_U05	
	2	EP4	Student is able to analyze the research results and draw conclusions			K_U04	
social competences	1	EP3	The student is ready to show activity and commitment, is characterized by persistence in the implementation of individual and team tasks, and is also able to use the opinions of experts in the implementation of complex tasks.			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Marketing research (badania marketingowe)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to Marketing Research					4	2	0
2. Marketing research procedure, types of research					4	2	0
3. Data Collection. Secondary and Primary Data					4	2	0
4. Quantitative Research					4	3	0
5. Qualitative Research					4	3	0

6. presentation of research results, rules for drawing up a research report			4	2	0
7. Ethical aspects of marketing research			4	1	0
Format of instruction: laboratory					
1. Marketing product research			4	5	0
2. Price and distribution research, sales analysis			4	5	0
3. Research in the field of promotion			4	5	0
4. Research on the behavior of consumers on the market			4	5	0
5. Research on differences between groups of respondents			4	5	0
6. Marketing data analysis, preparation of a research report			4	5	0
Modes of delivery	work in groups, multimedia presentation, solving tasks				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Students are assessed on the basis of a project involving the verification of knowledge, group work during classes and a test.				
	Grade calculation principles				
	The student receives a satisfactory grade - when he or she is able to define and distinguish basic concepts related to the subject of the subject. The grade for the subject is calculated as: grade for group work (10%), project grade (50% of points) and test (40% of points).				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Marketing research (badania marketingowe)		Nieobliczana	
	4	Marketing research (badania marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing research (badania marketingowe) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Bradley N. (2010): Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Oxford University Press, New York, United States				
	Wilson A. (2012): Marketing Research An Integrated Approach. (Third Edition), Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, Harlow, Essex				
Supplementary reading	Jobber D., Ellis-Chadwick F. (2012): Principles and Practice of Marketing, McGraw-Hill Education, London				
	Kettler, K.L., Kotler P. (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson, Essex				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		45	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		8	0		
Private reading and studying		7	0		

Participation in tutorials	13	0
Preparation of project / essay / etc.	20	0
Preparation for test / exam	5	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Mathematical analysis (analiza matematyczna) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_2S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	0	e		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr BARBARA BATÓG					
Course instructor		dr BARBARA BATÓG					
Course / module objectives		Course deals with differential and integral calculus for one and two variable functions.					
Prerequisites		Knowledge: student knows mathematics on the high school level Skills: student is able to solve mathematical problems on the high school level Social competencies: student is able to study systematically					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	student is able to explain the concept of monotonicity, extrema, concavity, inflection points and asymptotes for single variable function			K_W03 K_W07	
	2	EP2	student is able to explain the concept of indefinite and definite integral for single variable function			K_W03 K_W07	
	3	EP3	student knows necessary and sufficient conditions of existing of extrema of two variable functions			K_W03 K_W07	
skills	1	EP4	student is able to analyze the properties of one variable functions by means of derivatives			K_U05	
	2	EP5	student is able to compute basic types of indefinite and definite integrals			K_U05	
	3	EP6	student is able to compute local extrema of two variable functions			K_U05	
social competences	1	EP7	student is ready to apply mathematical analysis to analyze dependencies of economic variables			K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Mathematical analysis (analiza matematyczna)							
Format of instruction: lecture							
1. Elementary functions and their basic properties					1	2	0
2. Definition and properties of derivative of one variable function and its applications					1	6	0

3. Basis of indefinite and definite integrals				1	3	0	
4. Local extrema of two variable functions				1	4	0	
Format of instruction: discussion classes							
1. Elementary functions and their basic properties				1	2	0	
2. Definition of derivative, its properties and applications				1	6	0	
3. Basis of indefinite and definite integrals				1	3	0	
4. Local extrema of two variable functions				1	4	0	
Modes of delivery	Lecture, exercises, solving problems						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	KOŁOKWIUM					EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.							
Grading criteria	Min. 50% points from colloquium and min. 50% points from exam						
	Grade calculation principles						
	The final grade is calculated as an average of grades of exercises and exam						
Final grade calculation method	Sem.	Course			Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna)				Arytmetyczna	
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [wykład]			egzamin		
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [ćwiczenia]			zaliczenie z oceną		
Basic reading	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin, Warszawa						
	Bittinger M.J., Ellenbogen D.J., Surgent S.A. (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston						
Supplementary reading	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press, Kraków						
STUDENT WORKLOAD							
		No. of hours					
					including e-learning		
Contact hours		30			0		
Participation in test / exam		2			0		
Preparation for contact hours		15			0		
Private reading and studying		20			0		
Participation in tutorials		10			0		
Preparation of project / essay / etc.		0			0		
Preparation for test / exam		23			0		

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (ANOTHER TO PASS)					Course code: EFZ214AIJ3434_2S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	lecture	5	5	p	0	
Total			5			0	
Course / module coordinator	mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK						
Course instructor	mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK						
Course / module objectives	Acquire knowledge and skills in health and safety, fire safety, emergency first aid and the rights and responsibilities of a university student.						
Prerequisites	No requirements						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows and understands the legal, organisational and ethical considerations of performing professional activities during higher education				
skills	1	EP2	Can identify mistakes and omissions in practice				
	2	EP3	Be able to perform basic resuscitation, recognise hazards and take appropriate action.				
social competences	1	EP4	carries out tasks in a way that ensures the safety of himself and the environment, including observing the safety rules				
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Occupational safety and health training (szkolenie BHP)							
Format of instruction: lecture							
1. Legal regulations - the legal regulation of occupational safety and health in Polish and European Union legislation, the duties of universities, supervisors in ensuring safe and hygienic learning and practice conditions, ergonomic factors in shaping conditions during education at the university, including hygienic standards for permanent work premises.					1	1	1
2. Physical, biological and chemical hazardous factors during laboratory classes, laboratories and field classes					1	2	2
3. Emergency first aid, recognition of medical emergencies, cardiopulmonary resuscitation including operation of AED defibrillator, operation of first aid kit.					1	1	1
4. Legal basis in the field of fire protection, fire detection systems, flammable and explosive substances, prevention of fire hazards, conduct during fire and other local hazards, handheld firefighting equipment, evacuation					1	1	1

Modes of delivery	E-learning course				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Completing an e-learning course in the field of occupational health and safety - obtaining at least 60% correct answers from the test				
	Grade calculation principles				
	Obtaining at least 60% correct answers from the test				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)		Nieobliczana	
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]	zaliczenie		
Basic reading	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
Supplementary reading	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		5		5	
Participation in test / exam		0		0	
Preparation for contact hours		0		0	
Private reading and studying		0		0	
Participation in tutorials		0		0	
Preparation of project / essay / etc.		0		0	
Preparation for test / exam		0		0	
TOTAL workload		5			
ECTS credits		0			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_35S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	6	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA						
Course instructor	dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA						
Course / module objectives	Familiarize students with aspects that affect the behavior of individuals, communities and the entire organization.						
Prerequisites	No requirements.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student knows the aspects that affect the behavior of individuals, communities and the entire organization.			K_W01	
	2	EP2	Student knows the differences between the determinants of individual and group behavior.			K_W01 K_W09 K_W11	
skills	1	EP3	Student is able to analyze problems and propose adequate solutions.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U06	
	2	EP4	Student is able to work together as part of team work.			K_U08	
social competences	1	EP5	Student is ready to recognize the importance of knowledge about the determinants of behavior in solving organizational problems.			K_K02	
	2	EP6	Student is ready to be guided by the principles of ethics in resolving dilemmas related to organizational behavior.			K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)							
Format of instruction: lecture							
1. Organizational behavior as science.					6	1	0
2. Determinants of individual behavior.					6	2	0
3. Group and its influence on behavior.					6	2	0

4. Shaping organizational behavior through motivation.		6	2	0
5. Influence of communication on group behavior.		6	2	0
6. Conflicts and their impact on the behavior of people in the organization.		6	1	0
7. Change as an element of organizational behavior.		6	2	0
8. Determinants of inter-organizational behavior.		6	1	0
9. Dilemmas and challenges in shaping organizational behavior.		6	2	0
Format of instruction: discussion classes				
1. Determinants of individual behavior.		6	2	0
2. Determinants of group behavior.		6	2	0
3. Change as an element of organizational behavior.		6	2	0
4. Shaping organizational behavior through motivation.		6	2	0
5. Conflicts and their impact on people's behavior in organizations.		6	2	0
6. Organizational culture in the age of multiculturalism.		6	2	0
7. Ethics of organizational behavior.		6	2	0
8. Determinants of inter-organizational behavior.		6	1	0
Modes of delivery	Multimedia presentation, group work, case study solving.			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Grading criteria	Passing the exercises: written test consisting of tasks.			
	Passing the lecture: written test.			
	Grade calculation principles			
Final grade calculation method	Final grade: average of the grades obtained from the exercises and the lecture.			
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)		Arytmetyczna
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [wykład]	zaliczenie z oceną	
Basic reading	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
	Kmiotek K. (2012): Zachowania organizacyjne : teoria i przykłady, Difin, Warszawa			
Supplementary reading	Kuc B.R. (2009): Zachowania organizacyjne : podręcznik akademicki, Difin, Warszawa			
	red. Bednarska-Wnuk I., Michalak J., Świątek-Barylska I. (2015): Zachowania organizacyjne : organizacja jako przestrzeń kształtowania zachowań pracowników, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź			
Supplementary reading	red. Czajkowska M., Januszkiewicz K., Kołodziejczak M., Zalewska-Turzyńska M. (2015): Zachowania organizacyjne : relacje społeczne w przestrzeni zmian , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź			

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	8	0
Private reading and studying	15	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	12	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Physical Education (wychowanie fizyczne) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Course code: EFZ214AIJ3458_26S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language, semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	p	0
	4	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	p	0
Total			60			0
Course / module coordinator	mgr CEZARY JANISZYN					
Course instructor	mgr CEZARY JANISZYN					
Course / module objectives	Students master selected movement skills from basic physical education departments, develop general physical development of general physical fitness. To acquaint participants with different organizational forms within physical culture, to convey knowledge about the influence of physical exercise on the harmonious development and healthy lifestyle to learn about the influence of physical exercise on the harmonious development and healthy lifestyle of an adult person in different age groups.					
Prerequisites	No health contraindications to exercise. Basic knowledge of physical culture from primary schools, junior high school and high school.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	It has knowledge about the influence of exercise on the the human body, ways of maintaining health and physical fitness and the principles of organisation of physical activity.			
	2	EP2	Identifies relationships between age, health, physical activity, motor skills of women and men.			
skills	1	EP3	The student has mastered movement skills in the field of team games, individual sports, tourism and useful for the organisation of and participation in to organise and participate in physical, sport and outdoor games field games.			
	2	EP4	Can apply the acquired motor potential to implement particular technical and tactical tasks in tactical tasks in individual sports disciplines and tourist-recreational activities.			
	3	EP5	Has the ability to engage in a pro-healthy lifestyle lifestyle and to shape attitudes favourable to physical activity for life.			

social competences	1	EP6	Promotes the social, cultural importance of sport and physical activity and develops own tastes in physical culture.	
	2	EP7	Undertakes the organisation of all forms of physical activity, sports competition in their place of residence, workplace or region.	
	3	EP8	He takes care of his leisure time through various forms of physical activity.	
CONTENT			Semester	No. of hours
				including e-learning
Subject title: Physical Education (wychowanie fizyczne)				
Format of instruction: zajęcia z wychowania fizycznego				
1. Team games: - ways of moving around the pitch, - perfecting the basic elements The aim of the course is to improve the skills of players in team sports and to develop their skills and knowledge of the game, - organising tournaments in team games, - participation in sport competitions (Polish Academic Championships, Inter-University League, Uniwersiade, European Academic Championships)			3	9 0
2. Aerobics, Dance: - improving general physical fitness, - ability to perform correctly strengthening postural muscles and other muscle groups increasing respiratory and circulatory efficiency of the body, - body awareness, knowledge of individual muscle groups and appropriate exercises for them.			3	7 0
3. Individual sports (tennis, table tennis, squash, karate, self-defence, Nordic walking, swimming, cycling, skiing, rowing, skating): - improving general physical fitness, - learning and perfecting techniques in individual sports disciplines, - introduction to independent physical exercise implementing self-reliant physical exercise, - strengthening postural muscles and other muscle groups ability to perform exercises and techniques specific to a given sport discipline correctly, - games specific to a given sport discipline games and plays specific to a particular sport, - organisation of tournaments and competitions first aid and learning cardiopulmonary resuscitation, - participation in sports competitions (Polish participation in sports competitions (Polish Academic Championships, Inter-University League, Uniwersiade, European Academic Championships).			3	7 0
4. Qualified tourism (ski camp, bike and canoe camp) - learning and improving basic elements of skiing and cycling techniques - improving general physical fitness and improving general physical fitness and increasing respiratory and circulatory capacity learning to use tourist equipment (skis, bike, canoe) - observing social norms of behaviour on a trail and in tourist sites elements of survivalism - learning to organise canoeing rallies, cycle learning how to organise canoeing rallies, cycling rallies and skiing competitions - administering first aid and learning cardiopulmonary resuscitation.			3	7 0
5. Team games: - ways of moving around the pitch, - perfecting the basic elements the basic elements of technique and tactics, - fragments of the game and school play, - games and plays used in team games, - rules of the game and organising tournaments in team games, - participation in sport competitions participation in sport competitions (Academic Championships of Poland, Interschool League, Uniwersiade, European Academic Championships).			4	9 0
6. Aerobics, Dance: - improving general physical fitness, - ability to perform correctly strengthening postural muscles and other muscle groups, - improving physical fitness increasing awareness of the body, knowledge of individual muscle groups and appropriate exercises for them.			4	7 0
7. Individual sports (tennis, table tennis, squash, karate, self-defence, Nordic walking, swimming, cycling, skiing, rowing, skating): - improving general physical fitness, - learning and improving technique in individual sports disciplines, - implementing independent physical exercises implementing independent physical exercises, - strengthening postural muscles and other muscle groups, - ability of performing exercises and techniques specific to a given sport discipline correctly, - games and plays specific to a given sport discipline organising tournaments and competitions, - administering first aid and learning CPR first aid and learning cardiopulmonary resuscitation, - participation in sports competitions (Polish Academic Championships, Inter-University League, Uniwersiade, European Academic Championships).			4	7 0
8. Qualified tourism (ski camp, bike and canoe camp) - learning and improving basic elements of skiing and cycling techniques - improving general physical fitness and increasing improving general physical fitness and increasing respiratory and circulatory fitness - learning to use tourist equipment learning to use tourist equipment (skis, bike, canoe) - observing social norms of behaviour on a trail and in tourist facilities elements of survivalism - learning to organise canoeing, cycling and ski races learning how to organise canoeing rallies, cycle rallies and skiing competitions - giving first aid and learning cardiopulmonary resuscitation.			4	7 0

Modes of delivery	method of teaching movement tasks: synthetic, analytical, mixed, complex; - methods of performing movement tasks: reproductive (restorative), proactive (independent), creative (creative); - methods of communicating: reproductive, proactive, creative, trial and error.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT			EP7,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Credit for the exercises on the basis of attendance, completed tests and group projects.				
	Grade calculation principles				
	The course ends with an ungraded pass.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
Basic reading	Bahrynowska - Fic J. (1987): Właściwości ćwiczeń fizycznych, ich systematyka i metodyka, Państwowy Zakład Wydawnictw lekarskich				
	Bondarowicz M. (1995): Zabawy w grach sportowych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
	Huciński T., Lekner I. (2001): Koszykówka ? podręcznik dla trenerów, nauczycieli i studentów, BK				
	K uźmińska O., Popielawska M. (1995): Taniec - Rytm - Muzyka, Skr. AWF				
	Mielniczuk M., Staniszewski T. (1999): Stare i nowe gry drużynowe, TELBIT				
	Talaga J. (2004): Sprawność fizyczna ogólna. Testy., Zysk i S - ka				
	Trześniowski R. (1995): Zabawy i gry ruchowe, Szkolne i Pedagogiczne				
Supplementary reading	Barankiewicz J. (1992): Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych pojęć z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego, Ośrodek Metodyczny				
	Strzyżewski S (1992): Wychowanie fizyczne poza salą gimnastyczną: poradnik dla nauczycieli i studentów, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		60	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		0	0		
Private reading and studying		0	0		
Participation in tutorials		0	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		0	0		

TOTAL workload	60
ECTS credits	0

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_60S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	conversation	15	0	pg	2
Total			15			2
Course / module coordinator	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Course instructor	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Course / module objectives	The aim is to provide students with the knowledge and skills necessary to search for sources of financing for projects (projects) financed from EU funds and to properly prepare application documentation for their funding.					
Prerequisites	The student has elementary knowledge about project management, as well as about EU funds and sources of financing undertakings (projects) under these funds.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student knows what is the procedure of searching for the possibility of financing undertakings (projects) from EU funds.			K_W03 K_W05 K_W07
	2	EP2	The student knows what the process of preparing application documentation for funding projects from EU funds is about.			K_W03 K_W05 K_W07 K_W10
skills	1	EP4	The student is able to look for the possibility of financing undertakings (projects) from the EU funds, as well as is able to interpret the provisions of the competition documentation.			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08
	2	EP5	The student is able to prepare application documentation for co-financing of an undertaking (project) from EU funds.			K_U02 K_U05 K_U08
social competences	1	EP7	The student is aware of the potential for development opportunities thanks to the implementation of projects within the EU funds.			K_K02 K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)						
Format of instruction: conversation						
1. Program documents (operational programs)					4	2 0
2. Institutions involved in the implementation of EU programs					4	2 0
3. The specificity of projects financed from EU funds					4	3 0
4. Proposal documentation					4	3 0

5. Procedure for the preparation of competition documentation				4	5	0
Modes of delivery	multimedia presentation, analiza dokumentacji konkursowej					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Students are assessed on the basis of prepared and presented applications for co-financing of specific undertakings (projects) financed from EU funds.					
	Grade calculation principles					
	The grade from the preparation and presentation of the project is the final grade for the course.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)			Nieobliczana	
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Instytucje wdrażające Programy Operacyjne (2021): Dokumentacja konkursowa, Instytucje wdrażające, Szczecin- Warszawa					
	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw					
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw					
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl					
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin					
Supplementary reading	K. Dreła, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		15		0		
Participation in test / exam		0		0		
Preparation for contact hours		10		0		
Private reading and studying		10		0		
Participation in tutorials		5		0		
Preparation of project / essay / etc.		10		0		
Preparation for test / exam		0		0		
TOTAL workload		50				
ECTS credits		2				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Product and service design (projektowanie produktów i usług) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_68S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	lecture	15	0	pg	3
Total			15			3
Course / module coordinator	dr MONIKA KLEIN					
Course instructor	dr MONIKA KLEIN					
Course / module objectives	The aim of the course is to familiarize students with the innovative method of creating services and products. Familiarizing with the conditions for the development and implementation of innovative services and products on the market.					
Prerequisites	Basic knowledge of marketing.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student knows and understands the basic functions performed by innovations in the economy; has knowledge of the main factors and barriers to the development of innovation on the market; knows the methods and tools of product design.			K_W05 K_W07 K_W08
skills	1	EP2	The student is able to independently solve problems related to the development of innovations, analyze and evaluate the conditions necessary to conduct innovative activities on the market.			K_U02 K_U03
social competences	1	EP4	The student is ready to act in an entrepreneurial way, creating new products and services, while maintaining good practices and the known achievements of the profession.			K_K03 K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Product and service design (projektowanie produktów i usług)						
Format of instruction: lecture						
1. Design management					3	3 0
2. Strategy and modeling in business					3	4 0
3. Designing services and experiences					3	3 0
4. Designing innovative products					3	3 0
5. Financial aspects - budgeting					3	2 0

Modes of delivery	The following methods will be used during the classes: multimedia presentations, analysis of texts and cases, simulation games.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Written credit in the form of a test covering the knowledge of lectures and recommended literature.				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the subject is the grade for passing the lectures.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług)		Ważona	
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	M. Stickdorn, J. Schneider (2011): This id serice design thinking Stickdorn Schneider, BIS Publishers				
	T. Brown, B. Katz (2019): Change By Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, HarperCollins Publishers Inc				
Supplementary reading	D. Norman (2013): Design of Everyday Things, MIT Press Ltd				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		15	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		10	0		
Private reading and studying		20	0		
Participation in tutorials		8	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		20	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Research methods in business (metody badawcze w biznesie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_67S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	0	pg	3	
Total			15			3	
Course / module coordinator		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Course instructor		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Course / module objectives		The purpose of the course is to introduce students with basic issues related to business research in general and research methods to help them to design the research projects.					
Prerequisites		Student should be familiar with key terms and concepts of management and economics. Students should be able to discuss issues related to management.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows and understands process and methods of business research as well as conditions of selecting specific methods			K_W03	
	2	EP2	knows and understands ethical issues related to business research			K_W09	
skills	1	EP3	is able to design business research on selected topic			K_U04 K_U08	
social competences	1	EP4	is ready to respect ethical rules in the business research process			K_K06	
	2	EP5	is ready to critically assess the research process			K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Research methods in business (metody badawcze w biznesie)							
Format of instruction: discussion classes							
1. Role of research in business and management process - introduction to evidence-based management					3	3	0
2. Defining a research topic and research proposal					3	1	0
3. Formulating research design - selecting research method					3	2	0
4. Selecting samples					3	1	0
5. Collecting secondary data					3	2	0
6. Collecting primary data - questionnaires and interviews					3	3	0
7. Analysing data and writing research report					3	3	0

Modes of delivery	Presenting course contents with the multimedia techniques. Critical group discussion on the presented texts. Preparation of individual research proposals.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	To pass the subject students prepares smaller assignments during the course (40%) and prepares semester project - research proposal for selected topic on management (60%).				
	Grade calculation principles				
	The passing grade is the course grade.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie)		Arytmetyczna	
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	E. Babbie (2017): The Basics of Social Research, Cengage Learning				
	M.N.K. Saunders, P. Lewis, A. Thornhill (2019): Research methods for business students, Pearson				
Supplementary reading	C. Cassell (2015): Conducting research interviews for business and management students, Sage				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		15	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		10	0		
Private reading and studying		13	0		
Participation in tutorials		7	0		
Preparation of project / essay / etc.		30	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_42S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	discussion classes	15	0	pg	2
		lecture	15	0	e	
Total			30			2
Course / module coordinator		dr UMASHANKAR SINGH				
Course instructor		dr UMASHANKAR SINGH				
Course / module objectives		The aim of this course is to enhance knowledge about the risk in ICT business, and different ways to mitigate risk with the future prediction. It will develop abilities with the needful learning about the risk assessment tools and techniques applied in different risk situations as the case study. As managers, students will be competent to protect ICT business organization, customers and society as the stake holder from various risks.				
Prerequisites		no requirements				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	knows the business digital requirements			K_W04 K_W05
	2	EP2	understands e business risks			K_W03 K_W10
	3	EP3	knows the IT application in business			K_W02 K_W11
skills	1	EP4	can recognize, analyze and solve IT risk			K_U01 K_U04
	2	EP5	can apply risk management digital tools			K_U04 K_U08
	3	EP6	can be able to manage risk and people			K_U05 K_U07
social competences	1	EP7	is ready to solve problems with decision			K_K02 K_K04
	2	EP8	is ready to initiate social activities			K_K03 K_K05
	3	EP9	is ready to analyze and apply ethics			K_K01 K_K06
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)						
Format of instruction: lecture						
1. Risk with its different types					5	2 0

2. Analyzing, and categorizing risk		5	2	0
3. Identification, and response to risk		5	2	0
4. Measurement of risk		5	1	0
5. Tools and techniques to mitigate risk		5	2	0
6. Risk management process in ITC business		5	2	0
7. Self-assessment tool for risk management		5	2	0
8. Assessment and prediction of risk		5	2	0
Format of instruction: discussion classes				
1. Discussion to create a list of possible risks		5	2	0
2. A practical approach to analyzing risk		5	2	0
3. Case study to understand risk		5	1	0
4. Measurement of risk		5	2	0
5. Risk assessment tools comparison		5	2	0
6. Role play to take decision on risk situation		5	2	0
7. Game to identify and evaluate risk		5	2	0
8. Risk response and treatment hand on experience		5	2	0
Modes of delivery	analysis of text with discussion, multimedia presentation, group work, case study, Information lecture, conversation lecture			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
Grading criteria	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	Lecture: WRITTEN EXAM- 100% Classes: PRESENTATION- 30%, PROJECT- 40%, PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 30% To pass the course, the student must obtain at least 60% of the total points.			
	Grade calculation principles			
Final grade calculation method	The final grade is the average of the grades obtained from the exercises and the exam. The grade is calculated on the basis of the average of the grades obtained from the exam (60%) and from the exercises (40%).			
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)		Arytmetyczna
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [wykład]	egzamin	
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

Basic reading	Culp, C. L. (2002): The Risk Management Process Business Strategy and Tactics. https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:101:1-2014121312162	
	Green, P. E. J. (2016): Enterprise risk management: A common framework for the entire organization, Elsevier, Butterworth-Heinemann	
	Sadgrove, K. (2015): The complete guide to business risk management (Third Edition), Gower	
Supplementary reading		
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	3	0
Private reading and studying	3	0
Participation in tutorials	5	0
Preparation of project / essay / etc.	3	0
Preparation for test / exam	4	0
TOTAL workload	50	
ECTS credits	2	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3434_17S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	2	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr LESZEK GRACZ						
Course instructor	dr LESZEK GRACZ						
Course / module objectives	Familiarizing students with the principles of spatial development, spatial conditions for business development, the role of forecasts in spatial planning and legal acts regulating the spatial planning process Developing the ability to inventory functions and develop a selected area and its assessment from the point of view of business development Developing the ability to prepare a design for the distribution of functions and spatial development of a selected area for the purposes of business development						
Prerequisites	Basic geographic knowledge and knowledge of society and economy at the secondary school level. Basic verbal and written communication skills, independent and team work skills.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Has knowledge of the specificity of spatial planning as a practical activity and its relationship with related disciplines.			K_W02 K_W05	
	2	EP3	Knows and understands the basic conditions of business development in accordance with the requirements of spatial order and other types of conditions (social, economic, technical, etc.).			K_W05 K_W09 K_W10	
skills	1	EP6	Is able to detect manifestations of collisions and spatial conflicts and propose the selection of the optimal development variant under given conditions in the context of business development			K_U06	
	2	EP7	Is able to prepare and present a selected issue in the field of spatial planning in the context of business development needs			K_U06	
	3	EP8	Is able to work independently and in a group, showing creativity in undertaken activities			K_U08	
social competences	1	EP10	It is ready to recognize the importance of spatial and ecological aspects of business shaping on local communities.			K_K04 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)							
Format of instruction: lecture							

1. Spatial planning and its features. Spatial planning and business development.		2	2	0
2. The spatial planning system in Poland. Analysis and evaluation of the current state and anticipated changes.		2	2	0
3. Principles of spatial development. Spatial order and balancing development in space.		2	4	0
4. Models of spatial planning		2	4	0
5. Forecasts and their role in spatial planning		2	3	0
Format of instruction: discussion classes				
1. Inventory, valorization and analysis of the functions and forms of development of the selected area.		2	2	0
2. Diagnosis and analysis of land development conditions (internal and external)		2	4	0
3. Determining the functions and directions of spatial development of the selected area important from the point of view of business development.		2	3	0
4. Development of a land development project and its assessment in terms of benefits and threats to business development.		2	4	0
5. Project presentation (text and graphics)		2	2	0
Modes of delivery	Work and discussion in groups. Implementation of the project. Project presentation, Academic lecture with handwriting display. Multimedia presentation. Educational film			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3
	PREZENTACJA			EP7
	PROJEKT			EP10,EP6,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP10,EP6,EP7,EP8
Grading criteria	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	The condition for passing the exercises is a positive assessment of active participation in the classes as well as the project and its presentation. The condition for obtaining a credit for the lecture is a positive mark from the written test in the form of a selection test. The assessment of exercises is the result of the assessment of active participation in classes - 20%, project development - 40%, multimedia presentation - 40%. Each of the 10 questions of the written test in the form of a multiple-choice test is scored on a 0-1 point scale. The points obtained are converted into grades as follows: 10 points. - 5.0; 9 points - 4.5; 8 pts 4.0; 7 pts 3.5; 6 pts - 3.0; 5 pts and less 2.0.			
	Grade calculation principles			
Final grade calculation method	The grade for the subject consists in 60% of the grade for completing the exercises and 40% of the grade for completing the lectures			
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)		Ważona
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	0,60
Basic reading	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną	0,40
	Ch. Couch (2016): Urban Planning: An Introduction, Red Globe Press			
Supplementary reading	Kawakami Mitsuhiro (2013): Spatial Planning and Sustainable Development, Springer			
	Parysek J. (2006): Wprowadzenie do gospodarki przestrzennej, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań			
Supplementary reading	Saternus P. (2013): Leksykon urbanistyki i planowania przestrzennego, BEL Studio, Warszawa			

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	8	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_44S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	5	conversation	30	0	pg	2	
Total			30			2	
Course / module coordinator		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Course instructor		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Course / module objectives		The aim of the course is to familiarize students with issues related to the issues of occupational stress, to present ways of dealing with the negative consequences of stress, as well as to present students with methods and strategies of coping with conflict in the workplace.					
Prerequisites		The student is able to work in a group and understands the necessity of lifelong learning.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows the issues of stress and conflict in the organization as well as theories and concepts of preventing these phenomena			K_W01	
skills	1	EP2	The student is able to select and apply appropriate methods and tools to reduce stress and prevent conflicts.			K_U02	
social competences	1	EP3	The student is ready to carry out his professional work stress-free			K_K02 K_K05 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
						including e-learning	
Subject title: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)							
Format of instruction: conversation							
1. The definition of stress. Personality and stress.					5	2	0
2. Stress in the workplace - definition, causes, effects.					5	2	0
3. Workaholism - definition, typology, consequences.					5	2	0
4. Stress management					5	2	0
5. Methods of coping with stress					5	2	0
6. Burnout as a consequence of occupational stress					5	2	0
7. Life energy management					5	2	0
8. Colloquium on stress management					5	2	0
9. The concept and types of conflict					5	2	0

10. Conflicts in the workplace - causes and connections			5	2	0
11. Conflicts when introducing changes to the organization			5	2	0
12. Conflict analysis			5	2	0
13. Conflict resolution methods			5	2	0
14. Strategies and styles of conflict resolution			5	4	0
Modes of delivery	Multimedia presentation, case method, group work, discussion				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Students are assessed on the basis of an essay including the verification of knowledge on the basis of a written statement of students, group work during classes and a test. The student receives a satisfactory grade when he is able to define and distinguish basic concepts related to the subject of the subject.				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the grade obtained from the conversations. The grade for the course consists of: - completion grade for topics related to stress management (25%), - completion grade for issues related to conflict management (25%), - group work (20%), - essay (30%). The final grade is calculated based on the sum of partial points: 100-93 points grade 5; 92-85 points grade 4,5; 84-77 points grade 4; 76-69 points grade 3,5; 68-60 points grade 3; below 60 points grade 2.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)		Ważona	
	5	Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Emily Nagoski (2019): Burnout: The Secret to Unlocking the Stress Cycle , Publisher Ballantine Books				
	Morton Deutsch, Peter T. Coleman, Eric C. Marcus (2014): The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice, Jossey-Bass				
	Patricia ElgoibarMartin EuwemaLourdes Munduate (2016): Building Trust and Constructive Conflict Management in Organizations, Springer				
	Terri Ramos (2021): Stress Management, Tomas Edwards				
Supplementary reading	David Allen (2015): Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity, Penguin				
	Neil H. Katz, John W. Lawyer, Katherine Joanna Sosa, Marcia Sweedler, Peter Tokar (2020): Communication and Conflict Resolution Skills, Kendall Hunt Publishing				
	Richard Pettinger (2002): Stress Management, John Wiley and Sons Ltd				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		4	0		
Private reading and studying		4	0		

Participation in tutorials	5	0
Preparation of project / essay / etc.	3	0
Preparation for test / exam	2	0
TOTAL workload	50	
ECTS credits	2	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Unit: Lecture in the humanities [moduł]						
Course title: Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIJ3443_3S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	6	lecture	15	15	pg	2
Total			15			2
Course / module coordinator	dr hab. BEATA ZAWADKA					
Course instructor	dr hab. BEATA ZAWADKA					
Course / module objectives	the course offers the theoretical frames helping participants understand how space, time, characters and our receptions of these concepts function in the digital cinema					
Prerequisites	curiosity of the world					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Participants know and name the concepts of space, time etc. present in the analogue and digital cinema, and understand the ethical imperative/s behind them			
skills	1	EP2	Participants are capable of recognising the dependencies between the digital and analogue cinema			
social competences	1	EP3	Participants are ready to discuss the questions vital for the digital cinema and use the knowledge of the medium transmedially			
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)						
Format of instruction: lecture						
1. Analogue vs digital cinema: similarities, differences, exchange					6	4 4
2. Digital Cinema: Space Conquest					6	3 3
3. Nonanthropocentric Character of Digital Cinema					6	2 2
4. From Temporality to Time in Digital Cinema					6	2 2
5. Digital Film -Viewer-World: the Montage of Attractions					6	4 4

Modes of delivery	Audiovisual presentation, lecture, dicussion				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	The grade awarded for the final test is the grade awarded for the course				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the course is the lecture grade				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)		Nieobliczana	
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Nicholas Rombes (2017): Cinema in the Digital Age, Wallflower Press				
	Thomas Elsaesser, Malte Hagener (2015): Film Theory. An Introduction Through the Senses, Routledge				
Supplementary reading	Stephen Prince (2019): Digital Cinema, Rutgers UP				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		15		15	
Participation in test / exam		2		0	
Preparation for contact hours		0		0	
Private reading and studying		14		0	
Participation in tutorials		6		0	
Preparation of project / essay / etc.		0		0	
Preparation for test / exam		13		0	
TOTAL workload		50			
ECTS credits		2			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_54S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			30			3
Course / module coordinator	dr JAKUB DOWEJKO					
Course instructor	dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO					
Course / module objectives	The aim of the course is to familiarize students with the concept of the supply chain and the methodology of its management. During the implementation of the didactic process, the student will acquire skills in determining the basic elements of the analysis of logistics processes and management functions in the integration system of enterprises and their supply chains					
Prerequisites	Basic knowledge of the supply chain					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Advance knowledge of the supply chain			K_W01 K_W02 K_W09
	2	EP2	Student has knowledge of the integration of micro and macro business environment from the point of view of supply chain			K_W05 K_W07 K_W10
skills	1	EP3	The student has skills in managing individual logistic processes			K_U01 K_U02
	2	EP4	The student characterizes and selects individual methods and tools for supply chain management.			K_U04
	3	EP5	The student is able to draw conclusions from the conducted analyzes and assess their impact on logistics systems			K_U03 K_U06 K_U08
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)						
Format of instruction: lecture						
1. The concept and essence of the functioning of supply chains and networks.					4	2 0
2. Supply chain management strategies. Lean and agile concepts in supply chain management.					4	4 0
3. The use of modern tools for managing processes in the supply chain					4	3 0
4. Quality management techniques in supply chains					4	3 0
5. Measurement of the functioning of supply chains. SCOR model.					4	2 0

6. IT support for supply chain management				4	1	0
Format of instruction: discussion classes						
1. The concept, scope and evolution of supply chains				4	2	0
2. Logistics system and process approach				4	2	0
3. Methods and tools supporting the management of supply chains.				4	4	0
4. Designing supply chains. SCOR and DCOR models. Efficient functioning of the supply chain.				4	3	0
5. Examples of the functioning of supply chains - case study.				4	4	0
Modes of delivery	discussion, multimedia project, case study, literature analysis					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	The condition for obtaining a credit in the course is obtaining a positive mark in the test (at least 60% of correct answers) and a positive mark in the exam (at least 50% of correct answers).					
	Grade calculation principles					
	The final grade is calculated based on the arithmetic mean of both tests.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)			Arytmetyczna	
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [wykład]		egzamin		
Basic reading	F. Robert Jacobs, Richard B. Chase (2018): Operations and Supply Chain Management, McGraw Hill					
	Heizer, Jay H., Munson, Chuck, Render, Barry (2017): Principles of operations management sustainability and supply chain management , Pearson Education Limited					
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management , Springer International Publishing					
Supplementary reading	Chopra S., Meindl P. (2018): Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations , Pearson					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					including e-learning	
Contact hours		30			0	
Participation in test / exam		2			0	
Preparation for contact hours		7			0	
Private reading and studying		13			0	
Participation in tutorials		8			0	
Preparation of project / essay / etc.		0			0	
Preparation for test / exam		15			0	

TOTAL workload	75
ECTS credits	3

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_50S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	5	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Course instructor		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Course / module objectives		Presentation of the essence of sustainable development, indicators of its assessment, external costs of transport, together with the estimation and strategy of their internalisation. Moreover, familiarizing students with methods of counteracting and reducing the harmfulness of transport and transport infrastructure. During the didactic process, students will gain skills in the ways of balancing transport, taking into account social, economic, and environmental aspects.					
Prerequisites		Basic knowledge about transport and logistics.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows the transport-environment interactions, and methods of shaping sustainable development, including counteracting the negative impact of transport on the environment.			K_W02 K_W04	
skills	1	EP2	The student can determine and characterize the ways of balancing transport, taking into account the social, economic, and environmental aspects.			K_U01 K_U03 K_U04	
social competences	1	EP3	The student is aware of the effects of excessive transport development on the natural environment and inspires others to counteract its negative effects.			K_K01 K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)							
Format of instruction: lecture							
1. Methods of reducing emissions in transport					5	2	0
2. Usage of alternative fuels in transport					5	3	0
3. Transport balancing indicators broken down by its branches					5	4	0
4. Tools of promoting public transport					5	2	0
5. Development of micromobility - challenges of cities and enterprises					5	2	0
6. Shaping the demand for transport within the framework of traffic generators					5	2	0

Format of instruction: discussion classes						
1. The essence of sustainable transport				5	2	0
2. External costs in transport				5	2	0
3. The role of public transport in balancing transport				5	3	0
4. Sustainable transport assessment indicators				5	2	0
5. The issues of internalisation of external costs of transport				5	2	0
6. Legal regulations in the field of sustainable transport				5	2	0
7. Sustainable development of transport and eco-mobility				5	2	0
Modes of delivery	For the lecture: multimedia presentation, For exercises: group work, text analysis with discussion, project					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2	
	PROJEKT				EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Completion of exercises is based on a written test and prepared group projects. The student's activity during the classes will also be taken into account. Passing the lectures is based on a written test covering the knowledge of the lectures and the recommended literature.					
	Grade calculation principles					
	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained from the exercises and the lecture.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)			Nieobliczana	
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [wykład]		zaliczenie z oceną		
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Elżbieta Załoga (2013): Trendy w transporcie lądowym Unii Europejskiej, Wydawnictwo Naukowe US					
	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2013): Polityka rozwoju transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk					
	Włodzimierz Rydzkowski (2017): Współczesna polityka transportowa, PWE					
Supplementary reading	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2018): Infrastruktura transportu. Europa, Polska – teoria i praktyka, PWN, Warszawa					
	Krystyna Wojewódzka- Król, Elżbieta Załoga (2016): Transport. Nowe wyzwania, PWN, Warszawa					
	Zuzanna Kłos-Adamkiewicz, Elżbieta Załoga (2017): Miejski transport zbiorowy. Kształtowanie wartości usługi dla pasażera w świetle wyzwań nowej kultury mobilności, Bel Studio, Warszawa					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		

Preparation for contact hours	8	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	7	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	18	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_51S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr hab. BLANKA TUNDYS				
Course instructor		dr hab. BLANKA TUNDYS				
Course / module objectives		The aim of the course is to introduce students to sustainable logistics and sustainable supply chain strategies.				
Prerequisites		no requirements				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Knows and understands the issues involved in managing a sustainable business.			K_W06
	2	EP2	Student knows sustainable business models			K_W07
	3	EP3	The student knows and understands how sustainable business and processes work, with particular emphasis on logistics and supply chains			K_W11
skills	1	EP4	The student is able to characterise sustainable business and is able to describe sustainable logistic processes			K_U01
	2	EP5	The student is able to identify characteristics of sustainable logistics and design such processes in an enterprise.			K_U02
	3	EP6	The student is able to analyse, using dedicated tools, sustainable logistic processes			K_U04
social competences	1	EP7	The student is competent to disseminate good practices in sustainable logistics and sustainable supply chains			K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)						
Format of instruction: lecture						
1. Sustainable Logistics ? sustainable supply chain management ? theory and praxis					5	3 0
2. SSCM 2.0 as a strategy					5	2 0
3. 3BL in logistics and supply chain					5	2 0

4. Green logistics			5	3	0
5. IT, AI and ML in SSCM			5	2	0
6. Carbon and water footprint			5	1	0
7. Eco innovation in Logistics and Supply chain			5	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Sustainable logistics ? case studies			5	4	0
2. Principles and practises for sustainable processes and operations			5	4	0
3. R-strategy, circular economy			5	2	0
4. Syustainable supply chain			5	2	0
5. Innovation and technology in sustainable logistics processes			5	3	0
Modes of delivery	group work, lecture, discussion, case study				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOLOKWIVM			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Assessment of the lectures on the basis of a written test on the content presented in the class. Assessment of exercises based on a presentation on the functioning of sustainable logistics.				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the arithmetic mean of the grades obtained from completing the exercises and lectures.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)		Arytmetyczna	
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Grant, D. B., Wong, C. Y., & Trautrim, A. (2017): Sustainable logistics and supply chain management: principles and practices for sustainable operations and management. , Kogan Page Publishers., Kogan Page Publishers.				
Supplementary reading	Rausch-Phan, M. T., & Siegfried, P. (2022): Sustainable Supply Chain Management, Springer, Cham., Springer, Cham.				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30		0	
Participation in test / exam		2		0	
Preparation for contact hours		8		0	
Private reading and studying		10		0	
Participation in tutorials		5		0	

Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_69S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Course instructor		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Course / module objectives		The main goal of the course is to show how successful people are achieving it using examples of selected business successes. The aim is to show you how to think and act to achieve success in your professional and private life. The aim is to teach the specific ways of achieving success through the methods developed by N. Hill.				
Prerequisites		Basic knowledge of the operation of business and economy, basic knowledge of the basics of decision-making in business and private life. Psychological aspects of people's decision making.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student has knowledge about real actions that should be taken in order to achieve success in professional and private life.			K_W02 K_W05 K_W06 K_W09 K_W10
skills	1	EP2	The student is able to use the knowledge about the methods of achieving success in business to achieve his own goals			K_U03 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
social competences	1	EP3	The student is able to work in a team The student is able to build teams and coordinate their work			K_K05 K_K06
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)						
Format of instruction: lecture						
1. The objectives creation in business and life					5	2 0
2. The creation of the basic conditions to realize the objectives					5	2 0
3. The knowledge in business life					5	2 0
4. Success planning					5	2 0

5. The borders of decisions making				5	2	0
6. The team working				5	2	0
7. Creation the positive personality ? the way to business success				5	2	0
8. Good and bad habits in success realization				5	1	0
Format of instruction: discussion classes						
1. The objectives creation in business and life				5	2	0
2. The creation of the basic conditions to realize the objectives				5	2	0
3. The knowledge in business life				5	2	0
4. Success planning				5	2	0
5. The borders of decisions making				5	2	0
6. The team working				5	2	0
7. Creation the positive personality ? the way to business success				5	2	0
8. Good and bad habits in success realization				5	1	0
Modes of delivery	The basic method of transferring knowledge is a lecture based on the methodology proposed by N. Hill. The lecture is based on practical solutions along with showing case studies of people who have achieved success in business life, Classes will be conducted on the basis of a workshop form. In addition to the analysis of case studies, students will be required to present their own reflections on the methods of achieving success in business. Presentations of students will be prepared with considerations on the individual elements of the methods of achieving success along with practical examples.					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Obtaining a pass requires preparing a presentation and presenting it during classes. The exam requires a case study - answers to the questions posed.					
	Grade calculation principles					
	The final grade will be a simple arithmetic mean of the final grade and exam grade					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)			Arytmetyczna	
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [wykład]		egzamin		
Basic reading	Napoleon Hill (2004): Law of Success, Highroads Media					
	Napoleon Hill (1997): Napoleon Hill's Keys to Success: The 17 Principles of Personal Achievement, Penguin Publishing Group					
	Napoleon Hill (2011): Think and Grow Rich, Wilder Publications					
	Patrick H. Perrine (2024): Be A Unicorn: The New Entrepreneur's Ultimate Guide To Success (10 book series), Kindle Edition, on-line					

Supplementary reading	Charles-Albert Poissant (1994): How to Think Like a Millionaire: Ten of the Richest Men in the World and the Secrets of Their Success, HarperCollins Publishers Ltd, London
	Brian Tracy (2022): The 10 Qualities of Influential People: How to Inspire Yourself and Others to Greatness, G&D Media, Kindle edition
	Brian Tracy (2002): The 100 Absolutely Unbreakable Laws of Business Success, Berrett-Koehler Publishers
	Brian Tracy, Christina Tracy Stein (2002): Eat That Frog!: 21 Great Ways to Stop Procrastinating and Get More Done in Less Time, Berrett-Koehler Publishers
	David M. Rubenstein (2020): How to Lead: Wisdom from the World's Greatest CEOs, Founders, and Game Changers, Simon & Schuster, New York

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	5	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_33S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	6	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course instructor		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course / module objectives		Indicating the basics of tourism destination management					
Prerequisites							
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student knows the basic concept of tourism destination management			K_W02	
	2	EP2	Student knows the specificity of tourism destination management			K_W05	
skills	1	EP3	Student is able to create a tourism destination management plan			K_U03 K_U04	
social competences	1	EP4	Student is able to see the tourism impact on the social, business and environmental level.			K_K01 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)							
Format of instruction: lecture							
1. Tourism destination product					6	2	0
2. The impact of tourism					6	3	0
3. The evolution of the tourist destination management					6	2	0
4. The political framework of tourism					6	2	0
5. Marketing tourism destinations					6	6	0
Format of instruction: discussion classes							
1. The role of NGOs in management of tourism destination					6	2	0
2. Measuring tourism impact on local economy					6	3	0

3. Tourism destination management in authoritarian countries			6	2	0
4. Price and promotion in tourism destination marketing			6	2	0
5. Placing the tourism destination product.			6	2	0
6. Site and region specific tourism management			6	2	0
7. Social media and tourism management			6	2	0
Modes of delivery	Lecture and discussion, Cooperative group work, Presentations				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Passing the lectures on the basis of a test (open questions). Completion of exercises: presentation carried out in groups, the purpose of which is to prepare a management plan for a tourist region				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the arithmetic mean of both grades (rounded up if neccessary)				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)		Arytmetyczna	
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Ch. Ryan (2020): Advanced Introduction to Tourism Destination Management, Edward Elgar Publishing				
Supplementary reading	ed. M. Rodríguez-Díaz, T.F. Espino-Rodríguez (2019): Tourism Destination Management, MDPI				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		3	0		
Preparation for contact hours		10	0		
Private reading and studying		10	0		
Participation in tutorials		10	0		
Preparation of project / essay / etc.		7	0		
Preparation for test / exam		5	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_61S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr AGNIESZKA GOZDEK					
Course instructor		dr AGNIESZKA GOZDEK					
Course / module objectives		The course aims to present the knowledge and development of students' skills related to the issues of managing a transport company.					
Prerequisites		Knowledge of basic issues in microeconomics, business economics, and transport economics.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student knows the terminology relating to transport companies. Characterizes the economic and legal conditions of business activity			K_W04 K_W06 K_W09	
skills	1	EP2	Student analyzes the innovative processes in transport enterprises and the service potential of Polish enterprises, taking into account the existing legal and economic regulations.			K_U03 K_U06	
	2	EP3	Student is able to cooperate, plan work and work in a team, analyzing, assessing the functioning and development directions of transport companies in the conditions of increasing competition.			K_U06 K_U07 K_U08	
social competences	1	EP4	Student notices the ethical problems related to the management of a transport company.			K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)							
Format of instruction: lecture							
1. Planning, organizing and coordinating transport in the company					4	3	0
2. Economic and legal conditions for the functioning of transport companies					4	3	0
3. Resource management in a transport company					4	2	0
4. Carrier Liability					4	2	0
5. Transport taxes and charges					4	1	0
6. Transport costs and pricing					4	2	0

7. Transport innovations			4	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Organization and functioning of transport companies			4	2	0
2. Analysis of the company's resources			4	2	0
3. Assessment of the vehicle fleet operation			4	3	0
4. Telematics in managing a transport company			4	2	0
5. Working time of professional drivers; tasks.			4	3	0
6. Insurance in road transport.			4	1	0
7. A vehicle's total cost of ownership (TCO).			4	2	0
Modes of delivery	Multimedia presentations, discussion, teamwork, tasks				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Completion of the exercises is based on a written test, taking into account the continuous assessment of the student's activity during classes. Passing the lectures at the end of the semester takes the form of a written test.				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the subject is a weighted grade.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)		Nieobliczana	
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Bąk M. (red.) (2009): Koszty i opłaty w transporcie, UG, Gdańsk				
	Button K. (2010): Transport Economics, Edward Elgar Publishing, UK, USA				
	Dembińska-Cyran I., Gubała M. (2003): Podstawy zarządzania transportem w przykładach, Biblioteka Logistyka, Wyd. ILIM, Poznań				
	Kordel Z., Kuriata A. (2019): Logistyka i transport. Teoria oraz praktyczne zastosowania, CeDeWu, Warszawa				
	Wojewódzka-Król K., Załoga E. (2022): Transport. Tendencje zmian, PWN, Warszawa				
Supplementary reading	A. Gozdek (red.) (2021): Mobilność i zrównoważony transport: poszukiwanie rozwiązań., US, Szczecin				
	ECMT / ITF (2001): Efficient Transport Taxes and Charges , OECD				
	Rodrigue Jean-Paul (2020): The Geography of Transport Systems , Routledge, London				
	Strony internetowe : www.itf-oecd.org ; www.iru.org ; www.acea.be ; https://transport.ec.europa.eu				
	Szałucki K. (2017): Równowaga w funkcjonowaniu przedsiębiorstw transportowych, Monografia texter, Warszawa				
	(2022): Certyfikat Kompetencji Zawodowych Przewoźnika Drogowego, ATUT-BM Sp. z o.o., Warszawa				

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	8	0
Preparation for test / exam	12	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Course title: Transport management (zarządzanie transportem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_15S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Course instructor		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Course / module objectives		The subject is to present the principles of creating various solutions related to the organization and management of transport. Students learn about issues related to the organization of passenger and freight traffic. An additional element is acquiring knowledge in the field of modern transport management tools.				
Prerequisites		Basic knowledge from the area of transport functioning.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student knows the principles of planning and effective organization of passenger and freight transport.			K_W02 K_W03
	2	EP2	The student knows the principles of planning and effective organization of passenger and freight transport.			K_W01 K_W04 K_W05
skills	1	EP3	The student correctly obtains the necessary information and data on transport companies. Analyzes and discusses data on technical, planning, and organizational solutions in the field of transport.			K_U01 K_U03
	2	EP4	Student can use appropriate IT tools and computer software for managing transport.			K_U02 K_U04 K_U05
social competences	1	EP5	The student is aware of the importance of technical and organizational aspects and effects of transport activities and the need to share good practices.			K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Transport management (zarządzanie transportem)						
Format of instruction: lecture						
1. Transport services market - basic concepts					2	2 0
2. Basic features of transport enterprises - transport of goods					2	2 0
3. Basic features of transport enterprises - transport of passengers					2	2 0

4. Methods of identifying customer needs in transport companies			2	3	0
5. Basic business models in transport			2	2	0
6. Control and monitoring in a transport company			2	2	0
7. Ecological and ethical transport companies			2	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Review of IT tools in transport			2	2	0
2. Planning and organization in passenger transport			2	3	0
3. Planning and organization in freight transport			2	3	0
4. Methods of identifying customer needs in transport companies - project			2	2	0
5. Case studies - functioning of transport enterprises			2	2	0
6. Business models in transport			2	3	0
Modes of delivery	Informative and problematic lectures, multimedia presentations, case studies, project methods, group work.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Passing the lectures is based on a written test (test and/or open questions). Completion of the exercises is based on a prepared group project.				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained from passing the lectures and exercises.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Transport management (zarządzanie transportem)		Arytmetyczna	
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Elżbieta Załoga, Krystyna Wojewódzka-Król (2016): Transport. Nowe wyzwania, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Engelhardt J. (2014): Zarządzanie przedsiębiorstwem, CeDeWu				
	Kawalec P. (2009): Analiza i synteza specjalizowanych układów modelowania i sterowania ruchem w transporcie, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Wyszomirski O. (red.) (2008): Transport miejski, ekonomika i organizacja, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego				
Supplementary reading	Jacyna M. (2008): Wybrane zagadnienia modelowania systemów transportowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Nowakowska M. (2013): Modelowanie związków między cechami drogi i zagrożeniami ruchu w transporcie drogowym, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30		0	

Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	8	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_49S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	5	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Course instructor		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Course / module objectives		The aim of the course is to provide the basis of knowledge and skills in using Internet technologies for business purposes.					
Prerequisites							
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student has knowledge about internet technologies and solutions supporting management and running a business			K_W03 K_W06	
skills	1	EP2	Students will be able to use internet technologies and tools to analyse economic phenomena and support business management.			K_U03 K_U05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to web technologies					5	5	0
2. Communication between information systems on the Internet					5	2	0
3. Introduction to web analytics					5	2	0
4. Introduction to artificial intelligence					5	4	0
5. Applications of cloud computing technologies					5	2	0
Format of instruction: discussion classes							
1. Basics of websites programing (html, css, javascript)					5	6	0
2. Communication between systems using Application programming interfaces					5	4	0
3. Introduction to web analytics					5	2	0
4. Introduction to cloud computing for business applications					5	3	0

Modes of delivery	lecture using multimedia presentations, computer labs				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	In order to obtain a positive mark it is necessary - a passing grade for the laboratory consisting of a grade for the laboratory task and a grade for the credit project - and getting the pass mark credit of the lectures in the written form				
	Grade calculation principles				
	The course grade is calculated as the average of the pass marks in the laboratories and lectures				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)		Arytmetyczna	
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	J. Robbins (2020): Projektowanie stron internetowych. Przewodnik dla początkujących webmasterów po HTML5, CSS3 i grafice. Wydanie V,, Helion				
	Martyna Zastrozna (2022): Google Analytics dla marketingowców Wydanie III,, Onepress				
Supplementary reading	Mustafa Toroman (2020): Chmura Azure. Praktyczne wprowadzenie dla administratora. Implementacja, monitorowanie i zarządzanie ważnymi usługami i komponentami IaaS/PaaS, Helion				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		13	0		
Private reading and studying		15	0		
Participation in tutorials		10	0		
Preparation of project / essay / etc.		15	0		
Preparation for test / exam		15	0		
TOTAL workload		100			
ECTS credits		4			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Course title: Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIJ3362_27S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective			Language of instruction: semester: 3 - english language polish language, semester: 4 - english language polish language				
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	lecture	15	0	pg	1	
	4	lecture	15	0	pg	1	
Total			30			2	
Course / module coordinator		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Course instructor		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Course / module objectives		Shaping knowledge and skills in various areas of sciences, creating the need for lifelong learning.					
Prerequisites		None					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks			
knowledge	1	EP1	The student knows and understands the terminology of the selected subject; understands the interdisciplinary nature of science.	K_W09			
skills	1	EP2	The student is able to plan his own learning throughout his life, perfecting the skills needed for his own development.	K_U09			
social competences	1	EP3	The student is ready for continuous improvement and personal development in various areas of study.	K_K01			
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)							
Format of instruction: lecture							
1. Presentation of specific issues within the content of the selected monographic lecture.					3	15	0
2. Presentation of specific issues within the content of the selected monographic lecture.					4	15	0
Modes of delivery	lecture						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						

Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Obtaining a positive mark in the test.					
	Grade calculation principles					
	The grade from the subject is equal to the grade from the lectures.					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	3	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)		Ważona		
	3	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00	
	4	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)		Ważona		
	4	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00	
Basic reading	Literature on the subject chosen by the student in a given academic year. :					
Supplementary reading						
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
			including e-learning			
Contact hours	30		0			
Participation in test / exam	0		0			
Preparation for contact hours	2		0			
Private reading and studying	6		0			
Participation in tutorials	6		0			
Preparation of project / essay / etc.	0		0			
Preparation for test / exam	6		0			
TOTAL workload		50				
ECTS credits		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Business economics (ekonomia biznesu) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_3S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		Podstawowym celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i koncepcjami charakteryzującymi współczesny sposób myślenia menedżerów o rynku, jego instytucjach, strukturze oraz wynikach podejmowanych decyzji Wykorzystanie teorii i metod ekonomii (zwłaszcza mikroekonomii) do rozwiązywania problemów związanych z podejmowaniem optymalnych decyzji. Osadzenie analizowanych zagadnień na konkretnych przykładach, umożliwi studentom wykorzystanie zdobytej wiedzy nie tylko w działalności przedsiębiorstw, ale także w sektorze publicznym i wszelkiego rodzaju organizacjach, jak również przez każdego, kto w swoich osobistych decyzjach natury finansowej, ekonomicznej itp. szuka najlepszych dla siebie rozwiązań.				
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy mikroekonomii i makroekonomii oraz zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, student orientuje się w aktualnych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi rozwiązywać podstawowe zadania z zakresu matematyki oraz posługiwać się (prawidłowo interpretować) wykresy przedstawiające zależności między głównymi kategoriami, będącymi przedmiotem analiz ekonomicznych w przedsiębiorstwie. Student potrafi analitycznie myśleć, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o posiadaną wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstw.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia gospodarcze, związane z przedmiotem zainteresowania ekonomii menedżerskiej			K_W02 K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP2	Student umie przewidywać możliwe scenariusze wynikające z bieżących wydarzeń na różnych rynkach oraz ocenić sytuację przedsiębiorstwa w konkretnych strukturach rynkowych, w zależności od kształtowania się kosztów, przychodów itp.			K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Business economics (ekonomia biznesu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Myślenie ekonomiczne					1	2 0
2. Proces podejmowania decyzji managerskich					1	2 0
3. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie					1	2 0

4. Proces optymalizacji decyzji - produkcja		1	2	0
5. Optymalizacja zysku przedsiębiorstwa		1	2	0
6. Efektywność działania firmy w długim okresie: wielkość, dywersyfikacja, zakres		1	2	0
7. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich		1	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Myślenie ekonomiczne		1	2	0
2. Proces podejmowania decyzji managerskich		1	2	0
3. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie		1	2	0
4. Proces optymalizacji decyzji		1	2	0
5. Optymalizacja zysku przedsiębiorstwa		1	2	0
6. Efektywność działania firmy w długim okresie: wielkość, dywersyfikacja, zakres		1	2	0
7. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich		1	3	0
Metody kształcenia	wykład studium przypadków zadania graficzne i algebraiczne dyskusje rozwiązywanie testów i zadań w systemie e-learningowym			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń: Ćwiczenia będą oceniane na podstawie pisemnego kolokwium. Zadanie na kolokwium będzie polegało na rozwiązaniu studium przypadku z działania przedsiębiorstwa osadzonego w realiach gospodarczych z wykorzystaniem wiedzy z teorii mikroekonomii. Studenci będą musieli odpowiedzieć na pytania otwarte dotyczące tego studium przypadku.			
	Egzamin końcowy: Egzamin końcowy będzie przeprowadzony w formie rozwiązania studium przypadku z działania przedsiębiorstwa osadzonego w realiach gospodarczych z wykorzystaniem wiedzy z teorii mikroekonomii.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej z zaliczenia i egzaminu.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	1	Business economics (ekonomia biznesu)		Arytmetyczna
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [wykład]	egzamin	
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
Literatura podstawowa	Geoffrey Schneider (2024): Microeconomic Principles and Problems: A Pluralist Introduction (Routledge Pluralist Introductions to Economics) 2nd Edition, Kindle Edition, Routledge			
	Christopher Thomas (2019): Managerial Economics, McGrawHill, New York			
	Michael Baye, Jeff Prince (2020): Managerial Economics & Business Strategy 10th Edition, Mcgraw, New York			
	Steven A. Greenlaw, University of Mary Washington David Shapiro, Pennsylvania State University Waldemar Karpa, Akademia Leona Koźmińskiego Piotr Maszczyk, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (2023): Mikroekonomia, OpenStax, on-line			

Literatura uzupełniająca	Umar Narejo (2023): Economics, Kindle Edition, on-line	
	CNBS Business	
	Forbes, Forbes	
	Newsweek	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Business Intelligence (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_30S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADAM STECYK						
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADAM STECYK						
Cele przedmiotu:	Wyjaśnienie w jaki sposób analiza business intelligence może być wykorzystana w zastosowaniach biznesowych oraz jakie metody BI mogą być używane do analizy danych za pomocą kokpitów menadżerskich. Nabycie umiejętności tworzenia modeli danych, które związane są z wykorzystaniem informacji dostępnych w ramach działalności biznesowej. Zrozumienie działania mechanizmów BI w celu budowy złożonych narzędzi analitycznych						
Wymagania wstępne:	Podstawy analizy danych w arkuszach kalkulacyjnych (funkcje agregujące, funkcje logiczne, wykresy, tabela przestawna, wykres przestawny)						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady działania business intelligence			K_W01 K_W07	
	2	EP2	Rozumie znaczenie BI w wykorzystaniu danych biznesowych			K_W05 K_W07	
umiejętności	1	EP3	Potrafi wybrać i wykorzystać metody BI w zastosowaniach biznesowych			K_U02 K_U03	
	2	EP4	Potrafi wybrać odpowiednie narzędzia do tworzenia modeli BI			K_U05	
	3	EP5	Poprzez udział w zajęciach laboratoryjnych potrafi współdziałać i pracować w grupie i bierze udział w analizie tworzonych rozwiązań przez innych członków grupy			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie doboru i wykorzystania metody business intelligence			K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Business Intelligence							
Forma zajęć: laboratorium							
1. 1. Wstęp do analityki biznesowej					6	2	0
2. 2. Wielowymiarowa tabela przestawna i funkcje logiczne					6	4	0
3. 3. Wizualizacje - pierwszy raport					6	2	0
4. 4. Źródła danych i praca z konektorami					6	2	0
5. 5. Edytor zapytań - oczyszczanie danych					6	8	0

6. 6. Relacyjny model danych				6	2	0	
7. 7. Miary i kolumny obliczeniowe. Wybrane funkcje DAX				6	6	0	
8. 8. Kokpit menadżerski				6	4	0	
Metody kształcenia	Kształcenie tradycyjne, e-learning, blended learning, prezentacja, praca w grupach, filmy instruktażowe, zadania, opracowanie kokpitów menadżerskich do analizowania danych						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie projektu BI oraz ocena bieżącej pracy podczas zajęć laboratoryjnych (skala ocen 2 - 5)						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena uzyskana z laboratoriów na podstawie średniej arytmetycznej z uzyskanych ocen z zajęć.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Business Intelligence				Ważona	
	6	Business Intelligence [laboratorium]			zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Aspin (2016): Pro Power BI Desktop, Apress, London						
	A. Stecyk (2021): E-learning video tutorials, Own production, Szczecin						
	A. Stecyk. P. Gutowski (2019): Analiza danych w arkuszach kalkulacyjnych, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin						
Literatura uzupełniająca							
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		30			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			0		
Przygotowanie się do zajęć		10			0		
Studiowanie literatury		5			0		
Udział w konsultacjach		10			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75					
Liczba punktów ECTS		3					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_16S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr KAROLINA BEYER					
Prowadzący zajęcia:	dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zaprezentowanie zagadnień związanych z przygotowywaniem biznesplanów przedsiębiorstw oraz dokonywaniem ich analizy startegicznej. Istotne jest nabycie umiejętności planowania w przedsiębiorstwie dających możliwość rozwoju i osiągnięcia przewagi konkurencyjnej na rynku.					
Wymagania wstępne:	W zakresie: wiedzy: student zna pojęcia z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, zasobów przedsiębiorstwa, strategii jego rozwoju, umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz jego strategii rozwoju kompetencji (postaw): jest gotów do analizy opisów przypadków i do pracy w grupie					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna w pogłębionym stopniu istotę planowania działalności gospodarczej i znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym			K_W01 K_W02 K_W05 K_W07
	2	EP2	student ma wiedzę na temat metod analizy strategicznej przedsiębiorstwa			K_W01 K_W06 K_W07
	3	EP3	student zna istotę, cele i funkcje planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego w przedsiębiorstwie			K_W01 K_W04
umiejętności	1	EP4	student potrafi zastosować zdobytą wiedzę do tworzenia biznesplanu przedsiębiorstwa i wskazać zasoby potrzebne do realizacji przedsięwzięcia			K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP5	student potrafi sporządzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa			K_U01 K_U02 K_U04
	3	EP6	student potrafi zaplanować pracę własną i zespołową w przygotowaniu biznesplanu i analizy strategicznej przedsiębiorstwa			K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz pogłębiania jej w celu rozwiązywaniu problemów związanych z planowaniem i analizą strategiczną przedsiębiorstwa			K_K01 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć

Przedmiot: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)					
Forma zajęć: wykład					
1. Znaczenie i obszary planowania w przedsiębiorstwie			2	2	0
2. Biznesplan jako narzędzie planowania strategicznego			2	2	0
3. Wykorzystanie analizy strategicznej w planowaniu w przedsiębiorstwie			2	2	0
4. Metody analizy strategicznej			2	4	0
5. Biznesplan i jego część finansowa - planowanie finansowe i analiza finansowa			2	5	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Biznesplan i analiza strategiczna w praktyce gospodarczej - formy, narzędzia, sposoby wykorzystania			2	2	0
2. Wstęp do biznesplanu - Identyfikacja potrzeb rozwojowych wybranego przedsiębiorstwa - praca w zespołach nad projektem			2	2	0
3. Analiza strategiczna wybranego przedsiębiorstwa - praca w zespołach nad projektem			2	5	0
4. Biznesplan - praca w zespołach nad częścią finansową (planowanie finansowe, analiza finansowa)			2	4	0
5. Biznesplan i analiza strategiczna wybranych przedsiębiorstw - prezentacje projektów			2	2	0
Metody kształcenia	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupach nad projektem, analiza przypadków (case study)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP7
	PROJEKT				EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów: Ocenę z wykładów stanowi ocena uzyskana z egzaminu (ok. 5 pytań otwartych) Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Ocenę z ćwiczeń stanowi ocena z przygotowanego projektu biznesplanu wraz z analizą strategiczną wybranego przedsiębiorstwa				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę: - dostateczną uzyskując co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego - dobrą uzyskując co najmniej 70% punktów z egzaminu pisemnego - bardzo dobrą uzyskując co najmniej 90% punktów z egzaminu pisemnego. Oceną z przedmiotu to średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych z wykładów i ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)		Arytmetyczna	
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [wykład]	egzamin		
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Gierszewska G., Romanowska M, (2016): Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa				
	Grant R. M. (2015): Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition, Wiley				
	Opolski K., Waśniewski K. (2020): Biznesplan. Jak go budować i analizować, CeDeWu, Warszawa				
	Shelton H. (2017): The Secrets to Writing a Successful Business Plan: A Pro Shares A Step-by-Step Guide to Creating a Plan That Gets Results, LIGHTNING SOURCE INC				

Literatura uzupełniająca	Beyer K. (2024): Create Your business , karolinabeyer.pl	
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, WNUS, Szczecin	
	Pinson L. (2013): Anatomy of a Business Plan: The Step-by-Step Guide to Building a Business and Securing Your Company's Future (Small Business Strategies Series), Out Of Your Mind . . . And Into The Mark	
	The Staff of Entrepreneur Media (2015): Write Your Business Plan: Get Your Plan in Place and Your Business off the Ground, Entrepreneur Press, USA	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_63S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem tego kursu jest zapoznanie uczniów z wymogami promocji biznesu. Zmieniający się świat przestawił się na usługi internetowe, gdzie działania oparte na technologiach informacyjnych są głównym narzędziem promocji biznesu. Nauka w ramach kursu wzmocni świadomość biznesową uczestników zajęć. Kurs będzie łączył teorię z rzeczywistymi działaniami, dzięki czemu studenci staną się bardziej kompetentni w promowaniu biznesu z wykorzystaniem technologii informacyjnych.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna działalność gospodarczą			K_W02 K_W04
	2	EP2	rozumie promocję biznesu za pomocą IT			K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W02 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy biznesowe za pomocą IT			K_U02 K_U04
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia promocji w biznesie			K_U01 K_U05
	3	EP6	potrafią osiągać cele dzięki IT			K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotowy do rozpoczęcia działań promocyjnych inspirujących do działania na rzecz lokalnej społeczności			K_K04
	2	EP9	jest gotowy do stosowania zasad etyki w obszarze realizowanych działań promocyjnych			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawy promocji firmy					3	2 0
2. Narzędzia i techniki promocji biznesowej					3	2 0

3. Rola technologii informacyjnych w komunikacji			3	1	0
4. Narzędzia i techniki informatyczne			3	2	0
5. Działalność promocyjna z wykorzystaniem technologii informacyjnej			3	2	0
6. Kryteria wyboru narzędzi technologii informacyjnej			3	2	0
7. Dobór treści i mediów			3	2	0
8. Mierzenie efektów kampanii promocyjnej			3	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Dyskusja na temat wymogu promocji przedsiębiorstwa			3	2	0
2. Praktyczne podejście do promocji firmy			3	2	0
3. Studium przypadku promocji biznesowej z wykorzystaniem IT			3	1	0
4. Prezentacja na temat promocji w biznesie z wykorzystaniem technologii informatycznych			3	2	0
5. Porównanie narzędzi promocyjnych wykorzystujących technologie informatyczne			3	2	0
6. Działania mające na celu realizację kampanii promocyjnej			3	2	0
7. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji			3	2	0
8. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji			3	2	0
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, tudium przypadku, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP8,EP9	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100%, Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 50%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ) - 20%				
	Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.				
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)		Arytmetyczna	
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management	
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text	
	Molenaar, C. (2012): e-Marketing Applications of Information Technology and the Internet within Marketing, Routledge	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_22S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami modelowania procesów biznesowych.				
Wymagania wstępne:		Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy: student posiada ogólną wiedzę z zakresu funkcjonowania obiektów gospodarczych; - umiejętności: student potrafi posługiwać się komputerem w środowisku operacyjnym WINDOWS; - kompetencje: student ma wpojone nawyki uczenia się przez całe życie i świadomie korzysta z technologii komputerowej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady funkcjonowania obszary działalności firmy, w których można zastosować modelowanie procesów biznesowych.			K_W01 K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi korzystać z zaawansowanych narzędzi informatycznych do modelowania i analizy procesów biznesowych.			K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów samodzielnie aktualizować wiedzę i umiejętności związane z wykorzystaniem metod i narzędzi modelowania procesów biznesowych.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podejście procesowe w nowoczesnej organizacji.			3	2	0	
2. Podstawy zarządzania procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie.			3	2	0	
3. Wprowadzenie do modelowania procesów biznesowych.			3	2	0	
4. Metodologia modelowania procesów biznesowych.			3	4	0	
5. Przegląd narzędzi informatycznych do modelowania procesów biznesowych.			3	2	0	
6. Modele referencyjne procesów biznesowych.			3	3	0	
Forma zajęć: laboratorium						

1. Wprowadzenie do ADONISA. Zakres funkcjonalny i podstawy interfejsu użytkownika.		3	2	0	
2. Podstawy modelowania w systemie ADONIS - symbolika obiektów i relacji. Tworzenie prostych modeli.		3	2	0	
3. Mapy procesów i opis struktury procesów.		3	2	0	
4. Tworzenie modeli procesów biznesowych w systemie ADONIS.		3	4	0	
5. Modelowanie zasobów (model dokumentu, model środowiska pracy, model systemów IT, model produktu). Generowanie dokumentacji.		3	2	0	
6. Analiza modeli w systemie ADONIS - kwerendy, analiza rachunkowa i czasowa.		3	4	0	
7. Zarządzanie wydajnością procesów i monitorowanie wskaźników.		3	2	0	
8. Modele ryzyka i kontroli		3	2	0	
9. Studia przypadków.		3	10	0	
Metody kształcenia	Multimedialna prezentacja, Studium przypadku, Rozwiązywanie problemu				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin - ocena testu wielokrotnego wyboru. Test składa się z 15 pytań zamkniętych. Za każdą poprawną odpowiedź student otrzymuje 1 punkt, za błędną odpowiedź - minus 1 - łącznie max. 22 pkt (za 22-21 pkt - 5,0 ocena, 20-19 pkt - 4,5; 18-17 pkt - 4,0; 16-15 pkt - 3,5; 14-12 pkt - 3,0, poniżej 11 punkty - 2,0)				
	Laboratoria 1 - udział w minimum 75% zajęć 2 - jeżeli warunek (1) jest spełniony, ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów uzyskanych za realizację zadań praktycznych i projektu (max. 60 pkt) (dla 60-56 pkt 5,0 oceny); 55-51: 4,5; 50-46: 4,0; 45-41: 3,5; 40-36: 3,0; 35 i mniej: 2,0)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen z egzaminu i laboratorium (w tym uzyskanych w terminie poprawkowym) WARUNKIEM NIEZBĘDNYM DO UZYSKANIA OCENY POZYTYWNEJ jest uzyskanie minimum 3.0 ze wszystkich form zajęć.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)		Arytmetyczna	
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Manuel Laguna, Johan Marklund (2013): BUSINESS PROCESS MODELING, SIMULATION AND DESIGN, CRC Press, London, New York				
	Marlon Dumas, · Marcello La Rosa, Jan Mendling ,· Hajo A. Reijers (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag , Berlin				
Literatura uzupełniająca	Bitkowska Agnieszka (2009): Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Wizja PRESS&IT, Warszawa				
	Gawin Bartłomiej, Marcinkowski Bartosz (2013): Symulacja procesów biznesowych. Standardy BPMS i BPMN w praktyce, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_46S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. TOMASZ WIŚNIEWSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr inż. TOMASZ WIŚNIEWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi modelowania symulacyjnego oraz optymalizacji procesów, a także wykorzystanie nabytych umiejętności do rozwiązywania problemów w praktycznych zastosowaniach w przedsiębiorstwach					
Wymagania wstępne:		Podstawy obsługi komputerów, podstawy matematyki					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna rozwiązania (w tym informatyczne), które można wykorzystać dla potrzeb symulacji i optymalizacji procesów			K_W03 K_W07	
	2	EP2	Student zna definicje modelu, optymalizacji, symulacji komputerowej, wyróżnia elementy modelu optymalizacyjnego.			K_W01	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi modelować procesy biznesowe z wykorzystaniem przeznaczonych do tego narzędzi informatycznych			K_U02	
	2	EP4	Student z wykorzystaniem symulacji oraz modeli optymalizacyjnych potrafi analizować przebieg procesów biznesowych oraz potrafi dokonywać interpretacji wyników			K_U03 K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do formułowania opinii na temat realizowanych procesów biznesowych na podstawie modelowania symulacyjnego oraz przebiegu optymalizacji			K_K03 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)							
Forma zajęć: laboratorium							
1. Wprowadzenie do analizy symulacyjnej - system, model, symulacja, etapy budowy modelu symulacyjnego.					5	3	0
2. Przeprowadzanie eksperymentów symulacyjnych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych, np. Arena Simulation.					5	3	0

3. Budowa modeli optymalizacyjnych, wdrożenie optymalizacji w modelach symulacyjnych			5	3	0
4. Optymalizacja procesów z wykorzystaniem pakietu Excel z dodatkiem Solver.			5	3	0
5. Budowa i prezentacja projektów zaliczeniowych.			5	3	0
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, ćwiczenia labolatoryjne				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć odbywa się poprzez aktywne uczestnictwo w zajęciach, wykonywania zleconych zadań oraz wykonanie projektu wykorzystującego narzędzia i techniki poznane podczas zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z labolatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)		Nieobliczana	
	5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	A. M. Law (2007): Simulation Modeling and Analysis, Fourth Edition, Mc Graw - Hill				
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu - symulacja dyskretna, Politechnika Wrocławska				
Literatura uzupełniająca	J. Banks, J.S. Garson, B. L. Nelson, D.M. Nicol (2009): Discrete-event systems simulation, V edycja, Pearson Education				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		15	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Consumer behaviour (zachowania konsumentów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_21S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studenta z podstawami podejmowania decyzji konsumpcyjnych i czynnikami ekonomicznymi i pozaekonomicznymi wpływającymi na te zachowania oraz przedstawienie modeli zachowań konsumentów, trendów i procesu podejmowania decyzji.					
Wymagania wstępne:	Podstawy ekonomii, zarządzania i marketingu oraz elementarne pojęcia socjologiczne.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawy i ideę rynkowych zachowań konsumentów.			K_W01 K_W02
	2	EP2	Student zna etapy procesu decyzyjnego konsumenta.			K_W02 K_W06
	3	EP3	Student zna i definiuje determinanty zachowań konsumentów.			K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP4	Student potrafi szukać rozwiązań poruszanych zagadnień wykorzystując wiedzę i oceniać zachowania konsumentów.			K_U01 K_U04
	2	EP5	Student potrafi zaprojektować i przeprowadzić badania rynkowe związane z zachowaniami konsumentów na rynku.			K_U03 K_U04
	3	EP6	Student potrafi pracować w zespołach zadaniowych i indywidulanie.			K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny swojej wiedzy na temat rynkowych zachowań konsumentów.			K_K01 K_K02
	2	EP8	Student jest gotów do pogłębienia swojej wiedzy i uwzględnia opinie ekspertów.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Consumer behaviour (zachowania konsumentów)						
Forma zajęć: wykład						
1. Konsumpcja i konsumenci w ekonomii i zarządzaniu - podstawowe teorie i definicje					3	4 0
2. Potrzeby konsumpcyjne					3	2 0

3. Modele zachowań konsumentów			3	3	0
4. Prawa i prawidłowości zachowań konsumenckich			3	2	0
5. Badania rynkowe nad zachowaniami konsumentów			3	4	0
Forma zajęć: laboratorium					
1. Główne wyznaczniki zachowań konsumentów (potrzeby, motyw)			3	2	0
2. Ekonomiczne i pozaekonomiczne czynniki wpływające na zachowania konsumentów			3	3	0
3. Typologia decyzji konsumpcyjnych			3	2	0
4. Segmentacja klientów i pozycjonowanie			3	2	0
5. Ryzyko podejmowania decyzji przez konsumentów			3	2	0
6. Współczesne trendy w zachowaniach rynkowych konsumentów			3	4	0
Metody kształcenia	Ćwiczenia, studium przypadku, dyskusja, wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	WYKŁAD: Egzamin pisemny - 4 pytania opisowe. W każdym z pytań student będzie musiał wykorzystać zdobytą wiedzę i teorię oraz posłużyć się własnymi przykładami. Na ocenę dostateczną student musi prawidłowo napisać 2 pytania, na ocenę dobrą - 3 pytania, na ocenę bardzo dobrą - 4 pytania. LABORATORIUM: Ocena otrzymywana na podstawie artykułu naukowego na temat rynkowych zachowań konsumentów i jego zaprezentowania na forum grupy przez studenta.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Średnia arytmetyczna z oceny z wykładu i oceny z laboratorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów)		Arytmetyczna	
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	G. Antonides, W.F. Van Raaij, F.W. Van Raaij (2017): Consumer Behaviour: A European Perspective, John Wiley & Sons				
	L.G. Schiffman, J.L. Wisenblit (2015): Consumer Behaviour, Pearson				
	M.R. Solomon (2019): Consumer Behaviour: Buying, having and being, Pearson Education Limited				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	2		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		10	0		

Udział w konsultacjach	10	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_18S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZYŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZYŃSKA				
Cele przedmiotu:		Głównym celem kursu będzie poznanie podstawowych zagadnień związanych z innowacjami w przedsiębiorstwach, a także kreatywnością, wraz z narzędziami i technikami wspierania kreatywności indywidualnej i grupowej, które mogą sprzyjać tworzeniu innowacyjnych wyrobów i usług.				
Wymagania wstępne:		W zakresie wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie W zakresie umiejętności: student rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. W zakresie kompetencji społecznych: student ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi		K_W02 K_W05	
	2	EP2	Ma wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu małym przedsiębiorstwem, zna czynniki wpływające na kreatywność jednostek ludzkich w organizacji i jej bariery , wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej.		K_W06	
umiejętności	1	EP3	Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia oraz ocenić stan innowacyjności i wskazać potencjalne źródła innowacji wraz z propozycją kierunków działań innowacyjnych wraz z wyborem strategii innowacji		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Potrafi zastosować metody twórczego myślenia.		K_U03 K_U06	
	3	EP6	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do poszukiwania informacji i proponowania innowacyjnych rozwiązań w projektach realizowanych na rzecz firmy lub społeczności lokalnej		K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje)						
Forma zajęć: konwersatorium						

1. Kreatywność a innowacyjność			2	2	0
2. Metody i techniki twórczego myślenia			2	6	0
3. Zarządzanie kreatywnością: najlepsze praktyki, studia przypadków			2	4	0
4. Innowacje w przedsiębiorstwie ? istota i rodzaje			2	2	0
5. Źródła i uwarunkowania innowacji			2	2	0
6. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw ? studia przypadków			2	6	0
7. Finansowanie innowacji			2	2	0
8. Innowacyjne podmioty na lokalnym/globalnym rynku - studia przypadków			2	6	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, Konwersatorium z wykorzystaniem case study, praca w grupach, opracowanie projektu				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PREZENTACJA				EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot zaliczony zostaje na podstawie projektu zaliczeniowego oraz testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu bierze pod uwagę ocenę za test oraz prezentację i obliczana jest jako średnia arytmetyczna.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje)		Arytmetyczna	
	2	Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	ed. by Filip De Beule and Ysabel Nauwelaerts. (2013): Innovation and creativity : pillars of the future global economy, Edward Elgar, Cheltenham				
	ed. Elżbieta Skrzypek and Marek Kunasz. (2009): Determinants of innovativeness, Knowledge & Innovation Institute, Warsaw				
	Goodman, Malcolm. (2013): Creativity and strategic innovation management, Springer, New York				
Literatura uzupełniająca	Bhalla, Gaurav (2011): Collaboration and co-creation : new platforms for marketing and innovation, Springer, New York				
	Hippel, Eric von. (2006): Democratizing innovation, MIT Press, Cambridge, London				
	Szopik-Depczyńska, Katarzyna (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		6	0		
Udział w konsultacjach		13	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_29S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:	Celem kursu jest zrozumienie znaczenia decyzji oraz poznanie procesu podejmowania decyzji w celu lepszego prowadzenia działalności gospodarczej. Kurs przyczyni się do budowania racjonalnego procesu myślowego i procesu podejmowania decyzji. Dyskusje i praktyczna orientacja kursu zwiększą możliwości studentów jako menedżerów w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, w których decyzja może zadecydować o powodzeniu lub niepowodzeniu.					
Wymagania wstępne:	Brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie			K_W02 K_W03
	2	EP2	rozumie symulację i modelowanie			K_W01 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy na podstawie decyzji			K_U01 K_U04
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia decyzyjne w biznesie			K_U04 K_U08
	3	EP6	umieć zarządzać ludźmi			K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji			K_K01 K_K02
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych			K_K03 K_K05
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Proces podejmowania decyzji w biznesie					6	2 0

2. Identyfikacja i analiza problemów		6	2	0
3. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji		6	2	0
4. Kryteria i modele decyzyjne		6	1	0
5. Podejmowanie decyzji według wielu kryteriów		6	2	0
6. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji		6	2	0
7. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji		6	2	0
8. Różne podejścia do podejmowania decyzji		6	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Dyskusja na temat znaczenia decyzji		6	2	0
2. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego		6	2	0
3. Decyzja w biznesie studium przypadku		6	1	0
4. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie		6	2	0
5. Porównanie narzędzi decyzyjnych		6	2	0
6. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka		6	2	0
7. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego		6	2	0
8. Ocena decyzji biznesowych		6	2	0
Metody kształcenia	studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, praca grupowa			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ) - 30%. Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)		Arytmetyczna
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [wykład]	egzamin	
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

Literatura podstawowa	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge	
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press	
	Nermend, K., Latuszynska, K., & Thalassinos, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Descriptive statistics (statystyka opisowa) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_20S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Prowadzący zajęcia:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie podstawowej wiedzy na temat ilościowego opisu zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz umiejętności prezentowania wyników badań opartych na danych pierwotnych lub wtórnych.				
Wymagania wstępne:		- znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, - wiedza i umiejętności z przedmiotu "Matematyka".				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Uczeń zna parametry opisujące cechy społeczno-ekonomiczne, ich właściwości, skale pomiarowe, umie opisać dynamikę i zależności.			K_W03
	2	EP2	Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru właściwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.			K_W03
	3	EP3	Student zna metody prezentacji badań danych pierwotnych i wtórnych, z uwzględnieniem charakterystyk populacji i rozkładów.			K_W03
umiejętności	1	EP4	Student potrafi ilościowo opisać zjawiska społeczno-ekonomiczne na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.			K_U02
	2	EP5	Uczeń potrafi oszacować siłę i kierunek współzależności.			K_U02
	3	EP6	Student potrafi opisywać dynamikę zjawisk ekonomicznych.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do korzystania z wyników badań prowadzonych przez narodowe urzędy statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i korzyści płynące ze współpracy z instytucjami statystyki publicznej.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Descriptive statistics (statystyka opisowa)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rodzaje badań statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacja i próba, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych. Prawidłowości procesów masowych.					3	2 0

2. Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, miary kurtozy i koncentracji.		3	4	0
3. Współczynniki korelacji, Chi-kwadrat, równość wariancji. Analiza wielowymiarowa, korelacje cząstkowe. Populacje wielowymiarowe, tabele, szeregi, rodzaje zależności.		3	3	0
4. Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji.		3	2	0
5. Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, średnia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, średnie tempo zmian, średnia przyrost absolutny. Indeksy agregatowe. Indeksy cen. Indeksy agregatowe dla wartości stosunkowych.		3	2	0
6. Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowość. Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowość addytywna i multiplikatywna.		3	2	0
Forma zajęć: laboratorium				
1. Statystyka, populacja, dane, zapis, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, kurtozy i koncentracji.		3	5	0
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tablica kontyngencji, - współczynniki korelacji: Czuprowa, korelacji rang Spearmana, stosunki korelacyjne, współczynnik korelacji liniowej Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.		3	5	0
3. Analiza dynamiki: - analiza zmian krótkookresowych: przyrosty i indeksy, - analiza zmian długookresowych: analiza trendów i sezonowości.		3	5	0
Metody kształcenia	Kurs składa się z wykładów z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) prezentacji komputerowych oraz laboratoriów - praca indywidualna i w grupach.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów: Test pisemny składający się z 7 pytań testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytań wielokrotnego wyboru. Sprawdza on wiedzę studentów. Studenci mogą uzyskać maksymalnie 10 punktów. Ustala się następujące progi ocen: Stopień 3.0 - co najmniej 5 punktów. Ocena 3.5 - 7 punktów. Ocena 4.0 - 8 punktów. Ocena 4.5 - 9 punktów. Ocena 5.0 - 10 punktów.			
	Forma i warunki zaliczenia laboratoriów: Uczniowie oceniani są na podstawie dwóch pisemnych sprawdzianów obejmujących weryfikację umiejętności opartych na rozwiązywaniu zadań dotyczących doboru odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczania oraz interpretacji szeregów szczegółowych i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas sprawdzianów mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów w każdym teście są przedstawiane jako procent wszystkich możliwych do uzyskania punktów. Ocena końcowa za ćwiczenia jest obliczana jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Progi punktowe dla ocen są następujące Ocena 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Poziom 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.			
	Forma i warunki realizacji projektu: Projekt służący osiągnięciu efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt jest wykonywany w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą przeprowadzić pełne badanie statystyczne: określić cel, zebrać dane statystyczne, przedstawić je graficznie, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wyciągnąć wnioski. Projekty są oceniane pod względem ich kompletności i poprawności. Progi punktowe ocen są następujące Stopień 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Na ocenę 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocena końcowa jest zwykłą średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładów, laboratoriów i projektu.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa)		Arytmetyczna	
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin				
	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa				
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham				
Literatura uzupełniająca	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	11	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_45S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	mgr inż. PATRYK WLEKŁY					
Prowadzący zajęcia:	mgr inż. PATRYK WLEKŁY					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z systemami wspierającymi obieg dokumentów, wykreowanie umiejętności oceny stanu i wyszukania rozwiązań w zakresie utrzymania i rozwoju systemów tej klasy, a także rozwinięcie związanej z tym gotowości do krytycznej oceny i aktualizacji swojej wiedzy w tym zakresie.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu informatyki.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie potrzeby sprawnego zarządzania dokumentami (w tym dokumentami elektronicznymi), a także strategię utrzymania i rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach.			K_W01 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student potrafi ocenić potrzeby w zakresie rozwoju systemów zarządzania obiegiem dokumentów elektronicznych w organizacji oraz zaproponować rozwiązania w tym zakresie kierując się ich zasadnością funkcjonalną oraz ekonomiczną.			K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy dotyczącej rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach, krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz ciągłego doskazywania się w tym zakresie.			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Przetwarzanie dokumentacji w systemach klasy ERP oraz ECM					5	6 0
2. Zarządzanie dokumentami: zarejestrowanie/wyrejestrowanie, zarządzanie wersjami, wyszukiwanie i nawigacja, organizowanie dokumentów.					5	9 0
3. Zarządzanie przepływem pracy (wizualizacja procesów i struktur organizacyjnych, równoległe i sekwencyjne przetwarzanie procedur, przypomnienia, terminy, zadania, monitorowanie i dokumentowanie stanu procesu).					5	9 0
4. Przechowywanie, zachowywanie oraz dystrybucja dokumentacji w systemach klasy ECM.					5	6 0

Metody kształcenia	Ćwiczenia laboratoryjne, case study, symulacje.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów na podstawie sprawdzianu umiejętności przeprowadzonego na koniec zajęć oraz zadań problemowych realizowanych podczas zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)		Ważona	
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Gerardus Blokdyk (2020): Document Management Systems a Complete Guide - 2020 Edition, Emereo Pty Limited				
	William B. Green (2012): Introduction to Electronic Document Management Systems, Academic Press Inc., Pasadena California				
Literatura uzupełniająca	Blake Richardson (2012): Records Management For Dummies, John Wiley & Sons				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		3	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_48S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:	Kurs ma na celu uświadomienie studentom roli mediów cyfrowych w ekspansji biznesowej na rzecz globalizacji. Rozkwit technologii informacyjno-komunikacyjnych przekształcił przemysł medialny na całym świecie. Nauka w ramach kursu zwiększy zrozumienie wykorzystania mediów cyfrowych i korzyści z nich płynących dla wszystkich rodzajów podmiotów gospodarczych. Co więcej, obserwacja życia codziennego w trakcie kursu wzbogaci umiejętności zarządzania mediami cyfrowymi jako kompetencję dla menedżerów.					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna działania związane z mediami cyfrowymi			K_W02 K_W03
	2	EP2	rozumie zarządzanie mediami cyfrowymi			K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowania mediów cyfrowych			K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z mediami			K_U01 K_U02
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia cyfrowe w mediach			K_U04 K_U07
	3	EP6	potrafi zarządzać danymi i technologiami informatycznymi			K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania wyzwań związanych z mediami			K_K02 K_K04
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań związanych z mediami cyfrowymi			K_K01 K_K03
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do mediów cyfrowych i przemysłu					5	2 0

2. Zarządzanie mediami cyfrowymi i marketing		5	2	0
3. Rodzaje i narzędzia mediów cyfrowych		5	1	0
4. Zarządzanie mediami społecznościowymi i sieciami internetowymi		5	2	0
5. Biznes internetowy lub zarządzanie w sieci		5	2	0
6. Komunikacja w mediach cyfrowych i umiejętności zarządzania		5	2	0
7. Komunikacja za pomocą mediów cyfrowych		5	2	0
8. Marketing i promocja z wykorzystaniem mediów cyfrowych		5	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Krytyczna dyskusja na temat wymagań stawianych mediom cyfrowym		5	2	0
2. Praktyczne podejście do mediów cyfrowych		5	2	0
3. Studium przypadku wdrożenia mediów cyfrowych		5	1	0
4. Technologie internetowe, wizualizacje i projektowanie graficzne		5	2	0
5. Tworzenie interaktywnych mediów cyfrowych		5	2	0
6. Działanie mające na celu wdrożenie mediów cyfrowych w biznesie		5	2	0
7. Projekt na żywo Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie		5	2	0
8. Projekt na żywo Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie		5	2	0
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, tudium przypadku, praca w grupach			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)		Nieobliczana
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [wykład]	zaliczenie z oceną	
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

Literatura podstawowa	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc.	
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text	
	Paige, A. (2019): A Textbook of Media Management, Trittech Digital Media	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	19	0
Udział w konsultacjach	11	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_38S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski, semestr: 5 - język angielski język polski, semestr: 6 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	30	0	ZO	3
3	5	seminarium	30	0	ZO	3
	6	seminarium	30	0	ZO	5
Razem			90			11
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND				
Prowadzący zajęcia:						
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania planu pracy, zebrania niezbędnych danych, przeprowadzenia badań empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej.				
Wymagania wstępne:		Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy - zna podstawy ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego, niezbędne do analizowania podmiotów publicznych - umiejętności - potrafi zastosować podstawowe metody ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego do badania empirycznego z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - kompetencje - potrafi logicznie myśleć i rozumie proponowane rozwiązania oraz aktywnie dostosowuje je do własnych potrzeb				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główne pojęcia z obszaru wiedzy, który jest przedmiotem jego badań w trakcie przygotowywania pracy dyplomowej.			K_W01
	2	EP4	Student zna podstawy metodologii konstruowania prac dyplomowych			K_W01 K_W03
	3	EP5	Student zna główną literaturę z zakresu tematycznego pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezbędne do jej przygotowania			K_W03
	4	EP6	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzebę zarządzania własnością intelektualną.			K_W08

umiejętności	1	EP2	Student potrafi sformułować zadanie badawcze i cel pracy dyplomowej, określić problemy i pytania badawcze oraz sformułować hipotezy postawione w badaniach	K_U01		
	2	EP3	Student aktywnie uczestniczy w dyskusjach seminaryjnych i potrafi korzystać z propozycji zgłaszanych podczas tych dyskusji	K_U06		
	3	EP7	Student potrafi zastosować poznane metody i techniki badawcze w prowadzeniu własnych badań	K_U03 K_U04 K_U05		
	4	EP8	Uczeń analizuje i interpretuje wyniki oraz potrafi wyciągnąć na ich podstawie wnioski	K_U04		
	5	EP9	Student nabył umiejętność pisania tekstu naukowego	K_U01 K_U03 K_U04 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP10	Uczeń stosuje przepisy dotyczące ochrony własności intelektualnej	K_K06		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)						
Forma zajęć: seminarium						
1. Podstawy metodologii prowadzenia badań naukowych				4	6	0
2. Określenie obszaru i tematu pracy dyplomowej wraz z uzasadnieniem wyboru				4	4	0
3. Podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby zarządzania własnością intelektualną				4	4	0
4. Omówienie literatury przedmiotu badań i źródeł danych				4	4	0
5. Przedstawienie samodzielnie opracowanego planu pracy nad pracą dyplomową				4	6	0
6. Korekta i ostateczne zatwierdzenie planu pracy				4	6	0
7. Przedstawienie zasad pisania prac naukowych i wymagań stawianych pracom dyplomowym				5	4	0
8. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych z tematem pracy dyplomowej				5	8	0
9. Sformułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu badań				5	8	0
10. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału poświęconego metodologicznym aspektom pracy dyplomowej				5	6	0
11. Przedstawienie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja				5	4	0
12. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbędnych do skonstruowania empirycznej części pracy dyplomowej.				6	6	0
13. Prezentacja wyników i dyskusja nad wnioskami z przeprowadzonych badań analitycznych				6	6	0
14. Sformułowanie i prezentacja części empirycznej pracy dyplomowej				6	8	0
15. Ostateczne sformułowanie części empirycznej i ogólna konstrukcja pracy dyplomowej				6	10	0
Metody kształcenia	Seminaria oparte są na dyskusjach wraz z prezentacjami studentów, dotyczących prac dyplomowych oraz prezentacji wyników prowadzonych badań.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeśli do końca semestru wykona powierzone mu zadanie, tj: semestr 4 - przygotowuje i formułuje plan pracy oraz gromadzi literaturę przedmiotu; semestr 5 - przygotowuje i prezentuje część teoretyczną pracy dyplomowej; semestr 6 - przeprowadzenie badań empirycznych, napisanie i złożenie ostatecznej wersji pracy dyplomowej; Uzyskana ocena zależy od jakości przedstawionej pracy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena uzyskana w danym semestrze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	5	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	5	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	6	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	6	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Zgodnie z tematem pracy dyplomowej (According to the topic of thesis)				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		90	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		50	0		
Studiowanie literatury		35	0		
Udział w konsultacjach		30	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		35	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		35	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		275			
Liczba punktów ECTS		11			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Economic analysis (analiza ekonomiczna) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_23S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty, metod i narzędzi analizy ekonomicznej, oraz o wykorzystania metod i narzędzi analizy ekonomicznej w ocenie standingu ekonomiczno- finansowego przedsiębiorstwa.					
Wymagania wstępne:	Podstawy finansów i rachunkowości					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada zaawansowaną wiedzę w obszarze metod i narzędzi wykorzystywanych do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, rozumie jej znaczenie dla rozwoju biznesu			K_W01 K_W04 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi dobrać odpowiednie informacje do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, wykonać ją i zinterpretować uzyskane wyniki			K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do uznania wagi prowadzenia analiz ekonomicznych dla rozwoju biznesu oraz do korzystania z wiedzy eksperckiej w tym zakresie			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Economic analysis (analiza ekonomiczna)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rola analizy ekonomicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem.					3	2 0
2. Kryteria klasyfikacji metody analizy ekonomicznej.					3	2 0
3. Charakterystyka źródeł informacji w analizie ekonomicznej.					3	2 0
4. Wstępna ocena sytuacji majątkowej.					3	1 0
5. Wstępna ocena sytuacji kapitałowej.					3	1 0
6. Cykl konwersji gotówki.					3	1 0
7. Natura i ocena kapitału pracującego.					3	2 0

8. Badanie rentowności i zadłużenia		3	4	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Czytanie podstawowych informacji ze sprawozdań finansowych wybranych firm.		3	2	0	
2. Zastosowanie wybranych metod analizy ekonomicznej.		3	2	0	
3. Wstępna ocena sytuacji majątkowej przedsiębiorstw.		3	2	0	
4. Wstępna ocena sytuacji kapitałowej.		3	2	0	
5. Badanie krótko i długoterminowej płynności przedsiębiorstw wybranych przedsiębiorstw.		3	3	0	
6. Cykl konwersji gotówki		3	2	0	
7. Analiza i ocena rentowności i obrotowości		3	6	0	
8. Analiza i ocena zadłużenia		3	3	0	
9. Analiza kondycji ekonomiczno - finansowej - case studies		3	8	0	
Metody kształcenia	przykłady, dyskusja and sprawozdaniami wybranych firm, praca zespołowa, Prezentacja powerpoint				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Kolokwium obejmujące problematykę zadania teoretycznego i empirycznego sprawdzającego znajomość metod oraz umiejętność interpretacji wyników. 51% gwarantuje pozytywną ocenę Ćwiczenie: Test sprawdza osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne) i umiejętności ucznia (praktyczne zadania wraz z tłumaczeniem). 51% gwarantuje pozytywną ocenę				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: 50% z testu z wykładu oraz 50% z testu z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna)		Arytmetyczna	
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [wykład]	egzamin		
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Steven M. Bragg (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide				
Literatura uzupełniająca	(2019): Journal of Business and Economic Analysis				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		12	0		
Studiowanie literatury		13	0		

Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: E-learning Training (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3605_3S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:	mgr KONRAD MIELKO					
Prowadzący zajęcia:						
Cele przedmiotu:	Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalnością platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.					
Wymagania wstępne:	Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni			
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej			
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego			
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni			
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online			
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: E-learning Training (szkolenie e-learningowe)						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Obsługa platformy e-learningowej					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni					1	1

Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe) [ćwiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: e-marketing (e-marketing) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_43S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr MAGDALENA KOWALSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr MAGDALENA KOWALSKA					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z możliwościami i uwarunkowaniami podejmowania skutecznych działań marketingowych w sieci oraz wykreowanie umiejętności analizy danych i informacji rynkowych dotyczących różnych form organizacji.					
Wymagania wstępne:	Student zna podstawowe zagadnienia z ekonomii, zna podstawy zarządzania i marketingu.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student opisuje uwarunkowania i rozumie zasady działania i zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa			K_W01 K_W06
	2	EP5	Student zna i rozumie narzędzia marketingowe i ich wpływ na pozycję rynkową organizacji			K_W05 K_W10
umiejętności	1	EP2	student potrafi analizować dane i informacje rynkowe dotyczące różnych form organizacji			K_U01 K_U03
	2	EP3	student potrafi współdziałać i pracować w grupie przyjmując w niej różne role			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie e-marketingu			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: e-marketing (e-marketing)						
Forma zajęć: wykład						
1. Internet ? medium komunikacji i sprzedaży					5	2 0
2. Budowa strategii marketingowej dla działań w sieci					5	3 0
3. E-konsument ? zachowania, trendy					5	2 0
4. Ocena serwisów i ich funkcjonalności					5	2 0
5. Badania marketingowe online					5	2 0
6. Narzędzia komunikacji marketingowej online					5	2 0
7. Nowe trendy w e-marketingu					5	2 0

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Profil światowego, europejskiego i polskiego internauty			5	2	0
2. Ocena wad i zalet Internetu w marketingu. Warunki skutecznego wykorzystania sieci			5	2	0
3. Wybór rynku, firmy i dokonanie porównania 2 konkurentów			5	2	0
4. Opracowanie ankiety online			5	2	0
5. Narzędzia e-marketingu			5	2	0
6. Budowanie kampanii marketingowej w Internecie			5	2	0
7. Prezentacja i ocena projektów			5	3	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, opracowanie projektu, dyskusja.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie następuje po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego. Ćwiczenia - ocena końcowa z ćwiczeń uwzględnia wynik kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań testowych, oceny prac realizowanych podczas zajęć i projektu.				
	Sposób wyliczenia oceny z kolokwium zaliczeniowego (ćwiczenia) / egzaminu (wykłady): - Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy uzyska co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia - Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli otrzyma 100% punktów możliwych do zdobycia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z egzaminu oraz zaliczenia ćwiczeń. Przy wystawianiu oceny końcowej z przedmiotu obowiązuje następująca skala ocen: 1) do 3,259 - dostateczny /3,0/ 2) 3,260-3,759- dostateczny plus /3,5/ 3) 3,760-4,259 - dobry /4,0/ 4) 4,260-4,509 - dobry plus /4,5/ 5) 4,510-5,0 - bardzo dobry /5,0/				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	e-marketing (e-marketing)		Arytmetyczna	
	5	e-marketing (e-marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	e-marketing (e-marketing) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	R. Frost, A.K. Fox, J. Strauss (2018): E-marketing , Routledge				
	S. Kingsnorth (2019): Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing 2, Kogan Page				
Literatura uzupełniająca	G. Mazurek (2019): transformacja cyfrowa. Perspektywa marketingu, WN PWN, Warszawa				
	red. G. Mazurek (2018): E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka, Poltext., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Moduł: Foreign language (język obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3507_25S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski, semestr: 4 - język angielski język polski, semestr: 5 - język angielski język polski, semestr: 6 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	E	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Prowadzący zajęcia:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Cele przedmiotu:		Nabycie kompetencji komunikacyjnej i społecznej w zakresie języka angielskiego (rozumienie ze słuchu i rozumienie tekstu czytanego oraz wypowiedzi ustne i pisemne, interakcja komunikacyjna i mediacja, w tym korekta gramatyczna i stylistyczna) na poziomie B2+ według Common European Framework.				
Wymagania wstępne:		Zalecana wcześniejsza wiedza i kompetencje: uczniowie będą musieli znać język angielski na poziomie co najmniej B2 zgodnie z Common European Framework.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotyczące ekonomii i jej funkcjonowania, zarządzania i globalizacji.			K_W01
umiejętności	1	EP4	Student potrafi swobodnie komunikować się z anglojęzycznym rozmówcą na tematy związane z zarządzaniem, potrafi analizować i przedstawiać swój punkt widzenia i argumenty			K_U06 K_U07
	2	EP6	Student potrafi przeprowadzić pisemną analizę problemów biznesowych w formie maila, pisma formalnego, raportu.			K_U01 K_U07
	3	EP7	Student pracuje kreatywnie w grupie.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotowy do uzupełniania i doskonalenia zdobytej wiedzy i umiejętności; ma potrzebę uczenia się przez całe życie.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: English language (język angielski)						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanvm w podręczniku.					3	24 0

2. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału.		3	6	0	
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.		4	24	0	
4. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału.		4	6	0	
5. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.		5	24	0	
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału.		5	6	0	
7. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.		6	24	0	
8. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału.		6	6	0	
Metody kształcenia	lexical and grammar exercises, conversation, listening, writing (e-mails, business letters), reading, text analysis				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP6		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP4,EP7,EP8		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby otrzymać ocenę pozytywną, uczeń musi mieć pozytywne oceny zarówno ze sprawdzianu, jak i z pracy klasowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	test (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst praca klasowa(25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	4	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	5	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	6	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	6	English language (język angielski) [lektorat]	egzamin		
Literatura podstawowa	According to the lecturer :				
Literatura uzupełniająca	According to the lecturer :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		120	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		25	0		
Studiowanie literatury		25	0		
Udział w konsultacjach		30	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	26	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_32S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Cele przedmiotu:	Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z współzależnościami między rozwojem nowych technologii i turystyki					
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu e-turystyki			K_W02 K_W06
umiejętności	1	EP2	Student jest w stanie zrozumieć i zastosować specjalistyczną terminologię związaną z zarządzaniem ICT w turystyce			K_U06
	2	EP3	Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy implementacji ICT w turystyce			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na wykorzystanie ICT w zarządzaniu turystyką			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do turystyki					6	2 0
2. Nowe technologie informacyjno komunikacyjne w sektorze turystycznym. Wprowadzenie					6	2 0
3. Historia wprowadzenia nowych technologii w liniach lotniczych.					6	3 0
4. IT w hotelarstwie					6	2 0
5. E-turystyka w pozostałych sektorach powiązanych z turystyką.					6	2 0
6. Wykorzystanie ICT w zarządzaniu regionem turystycznym					6	2 0
7. Przyszłość zastosowań ICT na rynku turystycznym					6	2 0
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Wykorzystanie technologii mobilnych w turystyce			6	3	0
2. Media społecznościowe w zarządzaniu turystyką			6	3	0
3. Wykorzystanie big data w zarządzaniu turystyką			6	3	0
4. Wykorzystanie ICT przez pośredników w turystyce			6	3	0
5. Ekonomia współdzielenia a nowe technologie w turystyce			6	3	0
Metody kształcenia	Wykład, Prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP2,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Test 20 pytań jednokrotnego wyboru. Zaliczenie ćwiczeń: W ocenie prezentacji będą brane pod uwagę zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Temat prezentacji dotyczyć będzie jednego aspektu zarządzania ICT w turystyce. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Średnia arytmetyczna z obu ocen. W razie konieczności zaokrąglona do góry.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)		Arytmetyczna	
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Adam Pawlicz (2012): E-turystyka, PWN, Warszawa				
	ed. Azizul Hassan, Anukrati Sharma (2021): The Emerald Handbook of ICT in Tourism and Hospitality, ISOQAR, Bingley				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: EU project management (zarządzanie projektami UE) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_59S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest wyposażenie studentów w wiedzę oraz umiejętności do pozyskiwania i właściwego wykorzystywania funduszy UE dla realizacji różnych przedsięwzięć o charakterze biznesowym oraz społecznym, z możliwością ich wykorzystania w praktyce. Celem przedmiotu jest również przedstawienie informacji dotyczących najważniejszych programów UE z zasadami zarządzania przedsięwzięciami (projektami) dofinansowanymi ze środków UE. W obszarze kompetencji społecznych cele ukierunkowane są na kształtowanie świadomości, jak istotna jest kwestia znajomości zagadnień związanych z pozyskiwaniem środków UE i zarządzaniem projektami UE.				
Wymagania wstępne:		Student posiada elementarną wiedzę na temat zarządzania projektami, w szczególności zna podstawy zarządzania w tym podstawy analizy strategicznej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wie, jakie są możliwości finansowania przedsięwzięć gospodarczych i społecznych (projektów) ze środków UE.		K_W03 K_W05 K_W07	
	2	EP2	Student zna programy finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach środków UE.		K_W05 K_W07 K_W10	
	3	EP3	Student zna podstawowe założenia przygotowania przedsięwzięć (projektów) finansowanych ze środków UE.		K_W07	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi sformułować podstawowe założenia potencjalnych przedsięwzięć finansowanych ze środków UE.		K_U02 K_U03 K_U08	
	2	EP5	Student potrafi wyszukiwać potencjalne źródła finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach środków UE.		K_U02 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest świadomy potencjału dla możliwości rozwoju, dzięki realizacji projektów w ramach środków UE.		K_K02 K_K03	
	2	EP8	Student reprezentuje otwartą postawę na możliwości, wynikające z realizacji przedsięwzięć (projektów) finansowanych z UE.		K_K03 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: EU project management (zarządzanie projektami UE)						
Forma zajęć: konwersatorium						

1. Wprowadzenie do funduszy strukturalnych UE			4	2	0
2. Dokumenty strategiczne na poziomie krajowym i regionalnym			4	4	0
3. Wybrane programy operacyjne			4	4	0
4. Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów operacyjnych			4	2	0
5. Podstawowe zasady zarządzania projektami UE			4	3	0
Metody kształcenia	case study, prezentacja multimedialna, Analiza dokumentów strategicznych i programowych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych pisemnych opracowań, dotyczących potencjalnych źródeł i możliwości finansowania konkretnych przedsięwzięć (projektów).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest oceną końcową z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE)		Nieobliczana	
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw				
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw				
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl				
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	K. Drela, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3442_4S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	15	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr MONIKA SKORASIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr MONIKA SKORASIŃSKA					
Cele przedmiotu:	zapoznanie studentów z procesami zmian językowych, które doprowadziły do rozwoju współczesnego języka angielskiego oraz z potencjalnymi perspektywami rozwoju języka angielskiego w przyszłości					
Wymagania wstępne:	znajomość języka angielskiego na poziomie B2					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie ewolucyjną naturę języka, ogólną charakterystykę systemów języka angielskiego na najważniejszych etapach jego rozwoju, zmiany zachodzące w języku angielskim oraz perspektywy jego rozwoju w przyszłości			K_W11
umiejętności	1	EP2	rozwija własne umiejętności badawcze w zakresie językoznawstwa historycznego i zmian językowych; przeprowadza analizę językową tekstów pochodzących z wcześniejszych etapów rozwoju języka angielskiego			K_U04 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	dokonuje samooceny swoich kompetencji, kieruje ich rozwojem			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)						
Forma zajęć: wykład						
1. era przed okresem staroangielskim					6	3 3
2. okres staroangielski					6	2 2
3. okres średnioangielski					6	2 2
4. okres wczesny nowoangielski					6	2 2
5. okres późny nowoangielski					6	2 2
6. angielski jako język globalny					6	2 2

7. przyszłość języka angielskiego				6	2	2
Metody kształcenia	interaktywna prezentacja, wykład					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	pozytywna ocena z kolokwium					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	oceną końcową z kursu jest ocena z kolokwium					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)			Ważona	
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Crystal, D. (2003): English as a Global Language, CUP, Cambridge					
	Crystal, D. (1997): The Cambridge Encyclopedia of Language, CUP, Cambridge					
	Crystal, D. : The Past, Present, and Future of World English					
	Millward, C.M., Hayes, M. (2012): A Biography of the English Language, Boston					
Literatura uzupełniająca	Baugh, A.C., Cable, T. (2002): A History of the English Language, Routledge, London					
	Fisiak, J. (2000): An Outline History of English, External History, Wydawnictwo Poznańskie					
	Freeborn, D. (1992): From Old English to Standard English, Macmillan, London					
	McArthur, T. : The Oxford Companion to the English language, OUP, Oxford					
	Pyles, T., Algeo, J. (1982): The Origins and Development of the English Language					
	Trask, R.L. (1996): Historical Linguistics, Arnold, London					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
					w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15			15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1			0	
Przygotowanie się do zajęć		5			0	
Studiowanie literatury		15			0	
Udział w konsultacjach		1			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13			0	

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_36S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie słuchaczy z istotą ryzyka w prowadzeniu działalności gospodarczej. Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi metodami i narzędziami zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie.				
Wymagania wstępne:		Wiedza z przedmiotu: podstawy finansów oraz makroekonomia. Umiejętność wykonywania podstawowych kalkulacji finansowych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawową wiedzę w zakresie wpływu ryzyka na działalność przedsiębiorstwa a w szczególności zna podstawowe narzędzia i metody zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie			K_W01 K_W02 K_W04
	2	EP2	Zna podstawowe metody i narzędzia pozyskania oraz analizy informacji dla potrzeb pomiaru ryzyka finansowego			K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP3	Student dokonuje oceny ekspozycji przedsiębiorstwa na ryzyko za pomocą podstawowych metod ilościowych i jakościowych			K_U01 K_U02
	2	EP4	Student potrafi zastosować i ocenić skuteczność wybranych metod i instrumentów zarządzania ryzykiem			K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest w stanie krytycznie ocenić otoczenie i rozumie rolę ciągłego uzupełniania wiedzy			K_K05 K_K06
	2	EP6	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy uwzględniając wszelkie rodzaje ryzyka finansowego w biznesie			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawowe zagadnienia związane z zarządzaniem ryzykiem: istota i rodzaje ryzyka.					6	2 0
2. Badanie ekspozycji na ryzyko, procesy zarządzania ryzykiem w firmie.					6	2 0
3. Podstawy pomiaru ryzyka: miary zmienności, miary wrażliwości, miary zagrożenia.					6	2 0

4. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności bieżącej przedsiębiorstwa.		6	2	0	
5. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem kredytowym		6	3	0	
6. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem inwestycji rzeczowych, niematerialnych i prawnych oraz kapitałowych		6	2	0	
7. Rola instrumentów pochodnych w ograniczaniu ryzyka działalności przedsiębiorstw.		6	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Badanie ekspozycji na ryzyko oraz procesy zarządzania ryzykiem w firmie - zadania		6	2	0	
2. Wyznaczanie miar zmienności, wrażliwości i zagrożenia - zadania		6	3	0	
3. Wyznaczanie miar ryzyka - wykorzystanie funkcji statystycznych i finansowych arkusza kalkulacyjnego		6	2	0	
4. Analiza i wycena instrumentów pochodnych - zadania		6	4	0	
5. Metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności bieżącej przedsiębiorstwa - zadania		6	4	0	
Metody kształcenia	Metoda projektów, Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP5		
	KOŁOKWIUM		EP3,EP4,EP6		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z obu form weryfikacji wiedzy i umiejętności - kolokwium z zadań (ćwiczenia) i test zaliczeniowy (wykład). W celu uzyskanie zaliczenia (z obu form) student musi osiągnąć przynajmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z obu ocen uzyskanych za kolokwium z zadań i test zaliczeniowy				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)		Arytmetyczna	
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Jajuga K. (2019): Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa				
	Kaczmarek T.T. (2010): Zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa				
	Krawczyk T. (2018): Analiza i zarządzanie ryzykiem w finansach korporacyjnych z zastosowaniem arkusza kalkulacyjnego Excel, CeDeWu, Warszawa				
	Tarczyński W., Mojsiewicz M. (2001): Zarządzanie ryzykiem, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Damodaran A. (2009): Ryzyko strategiczne. Podstawy zarządzania ryzykiem, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	Miciuła I. (red.) (2015): Wycena przedsiębiorstw, Texter, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Forecasting (prognozowanie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_55S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadzący zajęcia:		dr BARBARA BATÓG				
Cele przedmiotu:		Umiejętność wyznaczania prognoz z wykorzystaniem podstawowych metod prognozowania				
Wymagania wstępne:		Podstawy analizy matematycznej i statystyki				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna pojęcie prognozy, etapy prognozowania i potrafi wyjaśnić znaczenie założeń w metodach prognozowania			K_W03 K_W07
	2	EP2	student zna idee klasycznych i nieklasycznych metod prognozowania			K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP3	student umie wybrać i zastosować właściwą metodę prognozowania dla dla danej zmiennej ekonomicznej			K_U05
	2	EP4	student umie wyznaczyć prognozy za pomocą poznanych metod i obliczyć ich błędy			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotowy do powiększania swojej wiedzy i umiejętności w zakresie prognozowania			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Forecasting (prognozowanie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawy teorii predykcji					4	2 0
2. Prognozy ekonometryczne					4	3 0
3. Trend i sezonowość					4	4 0
4. Wyrównywanie wykładnicze					4	4 0
5. Prognozowanie zmiennych jakościowych					4	2 0
Forma zajęć: laboratorium						
1. Trend i sezonowość, błędy ex post					4	5 0

2. Prognozy ekonometryczne, błędy predykcji			4	5	0
3. Wyrównywanie wykładnicze			4	5	0
Metody kształcenia	Wykłady, laboratoria				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student przygotowuje indywidualny projekt. Projekt sprawdza efekty w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych. Ocena z projektu jest oceną z laboratorium. Egzamin ustny sprawdza efekty w zakresie wiedzy. Student może przystąpić do egzaminu po zaliczeniu projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z egzaminu jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Forecasting (prognozowanie)		Ważona	
	4	Forecasting (prognozowanie) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,00
	4	Forecasting (prognozowanie) [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Hanke J.E., Wichern D. (2014): Business Forecasting, Pearson Education Limited				
	Hyndman R.J., Athanasopoulos G. (2018): Forecasting: principles and practice, OTEXT				
Literatura uzupełniająca	Batóg B., Wawrzyniak K. (2019): Comparison of the results of modelling rates of return depending on the financial situation of companies with the use of real and transformed values of variables, Springer Proceedings of Business and Economics				
	Stock J.H., Watson M.W. (2020): Introduction to Econometrics, Pearson Education Limited				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_11S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji gospodarczych, zasad ich działania oraz wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań działalności przedsiębiorstw i ich sukcesu rynkowego.				
Wymagania wstępne:		Wiedzy: zna podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości (w zakresie szkoły średniej). Umiejętności: umie pracować w grupie, umiejętność dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwartość na wiedzę oraz argumentację uczestników ćwiczeń				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna pojęcie przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa i przedsiębiorczości.			K_W01 K_W05
	2	EP2	Zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własnościowe przedsiębiorstw.			K_W04 K_W09
	3	EP3	Rozpoznaje zasoby przedsiębiorstwa oraz elementy jego otoczenia.			K_W02 K_W09
umiejętności	1	EP4	Potrafi wskazać właściwą formę prawno-organizacyjną dla prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej.			K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów.			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Przegląd koncepcji organizacji, w tym gospodarczych, cykl życia organizacji.					2	2 0
2. Przedsiębiorca-wybrane teorie, przedsiębiorczość-istota, czynniki i typy.					2	2 0
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa. Klasyfikacja organizacji pod względem różnych kryteriów.					2	6 0
4. Wizja i misja przedsiębiorstwa. Cele strategiczne. Ustalanie celów SMART.					2	4 0
5. Zasoby przedsiębiorstwa - struktura zasobów we współczesnym przedsiębiorstwie oraz ich znaczenie w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku.					2	2 0
6. Otoczenie organizacji - istota i zmiany w makrootoczeniu i mikrootoczeniu. Prezentacja wybranych metod analizy otoczenia organizacji.					2	4 0
7. Przedsiębiorstwo rodzinne jako szczególna forma prowadzenia działalności.					2	3 0

8. Przedsiębiorstwo globalne. Współdziałanie przedsiębiorstw - formy kooperacyjne i koncentryczne. Grupy kapitałowe. Globalne i rodzinne grupy kapitałowe.				2	5	0
9. Zarys społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.				2	2	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniów Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach Ćwiczenia praktyczne Rozwiązywanie zadań, studium przypadku					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za kolokwium, aktywność, zadania grupowe i projekt na zajęciach.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Warunkiem uzyskania zaliczenia ćwiczeń jest otrzymanie pozytywnej ocen (uzyskanie 50% wszystkich punktów).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)			Nieobliczana	
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	Kozuch B. (2021): Nauka o organizacji , CeDeWu, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Adamik A. (2021): Nauka o organizacji, PWN , Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		7		0		
Studiowanie literatury		8		0		
Udział w konsultacjach		10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		13		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_19S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW MUĆKO				
Prowadzący zajęcia:		dr PRZEMYSŁAW MUĆKO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rolą rachunkowości jako systemu informacyjnego przedsiębiorstwa w aspekcie zbierania i przetwarzania danych oraz prezentowania informacji.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych oraz prawa gospodarczego.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe akty prawne regulujące prowadzenie rachunkowości			K_W05
	2	EP2	student zna zasady księgowanie operacji gospodarczych oraz zakres podstawowych elementów sprawozdania finansowego			K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP3	student potrafi klasyfikować składniki majątku w bilansie oraz elementy kształtujące wynik finansowy, a także ustalić wynik na prostych operacjach gospodarczych			K_U01 K_U07
	2	EP4	student potrafi księgować proste operacje gospodarcze oraz ocenić ich wpływ na elementy sprawozdania finansowego			K_U01 K_U07
	3	EP5	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do docenienia i zrozumienia znaczenie rachunkowości w podejmowaniu decyzji			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rachunkowość - istota, funkcje, podstawowe zasady. Prawne uregulowanie prowadzenia rachunkowości. Informacyjny proces rachunkowości.					3	1 0
2. Zakres sprawozdania finansowego.					3	1 0
3. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Bilans.					3	2 0
4. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto - budowa, elementy, typy, zasady funkcjonowania. Udokumentowanie operacji gospodarczych.					3	2 0

5. Zasady ewidencji na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald.			3	3	0
6. Przychody, koszty, zyski i straty. Zasady księgowania na kontach bilansowych.			3	2	0
7. Rachunek zysków i strat. Metody sporządzania rachunku zysków i strat oraz ustalania wyniku finansowego.			3	2	0
8. Sporządzanie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.			3	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wstęp do rachunkowości - regulacje prawne, zasady i funkcje rachunkowości. Użytkownicy informacji finansowej.			3	2	0
2. Majątek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans.			3	3	0
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto, zasady funkcjonowania kont księgowych.			3	2	0
4. Ewidencja na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald.			3	3	0
5. Wynik finansowy. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.			3	2	0
6. Ustalanie wyniku finansowego oraz sporządzanie rachunku zysków i strat.			3	3	0
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, quizy, studia przypadku, dyskusja, praca w grupie.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: Studenci są oceniani na podstawie aktywności i prac pisemnych, osobno dla każdej części - wykładu oraz ćwiczeń.				
	Forma zaliczenia poszczególnych części przedmiotu: - dla wykładów - egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności; egzamin pisemny składa się z testu (ok. 40% możliwych do uzyskania punktów - test wyboru, wypełnianie luk, pytania otwarte) oraz studiów przypadku (ok. 60% punktów). - dla ćwiczeń - studenci są oceniani na podstawie aktywności na zajęciach; aby zaliczyć ćwiczenia studenci muszą poprawnie rozwiązać 3 zadania, przydzielone przez prowadzącego, na zajęciach albo w domu.				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeśli uzyskał wymaganą liczbę punktów z każdej części zaliczenia (około 60%). Student ma prawo do podwyższenia oceny z ćwiczeń, o 0,5 oceny, jeśli aktywnie uczestniczył w zajęciach, odpowiadając na pytania prowadzącego oraz proponując rozwiązania dyskutowanych problemów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena koordynatora jest średnią ważoną z ocen uzyskanych z ćwiczeń (0,3) oraz wykładu (0,7), zakładając, że obie oceny były co najmniej dostateczne. W obliczaniu oceny końcowej uwzględnia się wszystkie oceny uzyskane przez studenta, również z zaliczeń i egzaminów poprawkowych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)		Ważona	
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [wykład]	egzamin		0,70
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition, Pearson, Harlow				
	L.M.Walther (2023): Financial Accounting, Principlesofaccounting.com				
	M. Franklin, P. Graybeal, D. Cooper i in. (2024): Principles of Accounting. Volume 1 Financial accounting., Openstax, https://openstax.org/details/books/principles-financial-accounting				

Literatura uzupełniająca	T.P. Edmonds (2019): Survey of accounting, McGraw-Hill Education, New York	
	Waldemar Gos (red.) (2021): Podstawy rachunkowości: część I-wykład, część II-zbiór zadań, część III-historie i quizy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals of finances (podstawy finansów) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_7S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BEATA ŚWIECKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. BEATA ŚWIECKA				
Cele przedmiotu:		Analiza głównych zagadnień z zakresu finansów . Uczestnictwo w kursie pozwala nabyć praktycznej wiedzy w zarządzaniu finansami.				
Wymagania wstępne:		Student posiada podstawową wiedzę o uwarunkowaniach społecznych i politycznych, a także podstawowe zrozumienie środowiska biznesowego; potrafi rozwiązywać podstawowe problemy matematyczne; potrafi korzystać ze źródeł naukowych, zarówno internetowych, jak i literaturowych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę o pozycji finansów w ogólnym środowisku gospodarczym oraz o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), a także rozumie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.		K_W01 K_W05	
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat podstawowych zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodarką realną.		K_W02 K_W09	
	3	EP3	Uczeń rozumie rolę pieniądza w gospodarce oraz mechanizm kreacji pieniądza.		K_W02	
umiejętności	1	EP4	Uczeń potrafi prawidłowo zinterpretować proces kreacji pieniądza we współczesnej gospodarce, w tym jego źródła, oraz powiązać go z wynikami makroekonomicznymi.		K_U01	
	2	EP5	Student potrafi zidentyfikować perspektywy i wyzwania związane ze zmianami zachodzącymi we współczesnych procesach finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.		K_U01	
	3	EP6	Student posiada podstawowe umiejętności analizowania roli instrumentów finansowych wykorzystywanych przez instytucje finansowe i niefinansowe.		K_U04 K_U05	
	4	EP8	Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania podstawowej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.		K_U05 K_U06 K_U07	

kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi zidentyfikować podstawowe dylematy etyczne związane z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.	K_K05 K_K06		
	2	EP9	Student jest zainteresowany dalszym kształceniem i doskonaleniem umiejętności w dziedzinie finansów.	K_K01 K_K02		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Fundamentals of finances (podstawy finansów)						
Forma zajęć: wykład						
1. Obszar i funkcje finansów. Pieniądz gotówkowy i bezgotówkowy.				1	2	
2. Finanse osobiste.				1	3	
3. System finansowy i bankowy. Usługi finansowe.				1	4	
4. Finanse behawioralne.				1	2	
5. Finanse przedsiębiorcze.				1	2	
6. Finanse publiczne.				1	2	
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Zarządzanie pieniędzem gotówkowym i bezgotówkowym.				1	2	
2. Zarządzanie finansami osobistymi.				1	4	
3. Zarządzanie długiem.				1	3	
4. Heurystyki w finansach.				1	2	
5. Młody przedsiębiorca i podatki.				1	2	
6. Zabezpieczenie finansowe na przyszłość.				1	2	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją w PowerPoint, analiza danych i źródeł informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP4,EP5,EP6,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów: kolokwium pisemne, w formie testu wielokrotnego wyboru (100% punktów). Ocena egzaminu: 60% zaliczenie, 75% ocena 4.0.					
	Ocena z ćwiczeń: Prezentacja case study jako platforma do dyskusji (80% punktów) i udział studentów i aktywność w ćwiczeniach (70%).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów (50%) i oceny z ćwiczeń (50%).						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Fundamentals of finances (podstawy finansów)			Arytmetyczna	
	1	Fundamentals of finances (podstawy finansów) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		

1	Fundamentals of finances (podstawy finansów) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Norton, E (2021): Introduction to Finance. Markets, Investment and Financial Management, Wiley
	Kapoor (2022): Personal Finance, McGraw-Hill
	Mishkin, F (2013): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson
	Rin, M., Hellmann, T. (2020): Entrepreneurial Finance, Oxford University Press
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals of management (podstawy zarządzania) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_5S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące funkcjonowania organizacji i zarządzania nimi w odniesieniu do praktyki gospodarczej. Zagadnienia omawiane są w odniesieniu do klasycznych funkcji zarządzania, tj. planowania, organizowania, przewodzenia oraz kontrolowania. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawową terminologią i teoriami zarządzania. Ponadto rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie stosowania podstawowych narzędzi zarządzania oraz w zakresie analizy sytuacji organizacji, identyfikacji problemów i umiejętności dyskusji. Szczególna uwaga studentów będzie skierowana na wpływ działań podejmowanych przez osoby zarządzające na zachowania pracowników w organizacjach.				
Wymagania wstępne:		Student rozumie konieczność ustawicznego kształcenia, posiada umiejętność samodzielnego zgłębiania wiedzy oraz operuje podstawowymi kategoriami ekonomicznymi i społecznymi.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe pojęcia, teorie i modele związane z procesem zarządzania i funkcjonowaniem organizacji			K_W01 K_W04
	2	EP2	Zna i rozumie procesy i mechanizmy związane z zarządzaniem organizacjami i opisuje ich uwarunkowania.			K_W02 K_W06
umiejętności	1	EP3	Opisuje i identyfikuje elementy organizacji, otoczenia, struktury organizacyjnej, stanowiska organizacyjnego i kontroli.			K_U01
	2	EP4	Potrafi rozwiązywać problemy zarządzania i formułować wnioski w oparciu o studia przypadków działając w grupie.			K_U03 K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej oceny treści z zakresu zarządzania.			K_K01
	2	EP6	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki współpracując w grupie oraz proponując rozwiązania problemów w ramach studiów przypadków.			K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Fundamentals of management (podstawy zarządzania)						
Forma zajęć: wykład						
1. Tradycyjne i współczesne wyzwania zarządzania					1	2 0

2. Zarządzanie i zadania menedżera		1	2	0
3. Proces planowania i istota strategii		1	3	0
4. Podstawowe elementy organizowania i projektowania struktury organizacyjnej		1	2	0
5. Motywowanie i oddziaływanie na pracowników		1	2	0
6. Proces kontrolowania		1	2	0
7. Zarządzanie zmianą		1	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Istota tworzenia i funkcjonowania organizacji		1	1	0
2. Komponenty organizacji - środowisko wewnętrzne		1	1	0
3. Rola i komponenty otoczenia organizacji		1	1	0
4. Zarządzanie jako podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów		1	2	0
5. Grupowe podejmowanie decyzji		1	1	0
6. Planowanie i definiowanie celów		1	1	0
7. Struktury organizacyjne i wpływ na zachowania pracowników		1	2	0
8. Różne oblicza motywowania pracowników		1	2	0
9. Przywództwo w organizacji		1	2	0
10. Zmiana organizacyjna i opór na zmiany		1	2	0
Metody kształcenia	Ćwiczenia praktyczne w formie zadań, studiów przypadku, inscenizacji zespołowych oraz symulacji celem pogłębienia zrozumienia i dopasowania do praktycznych sytuacji omawianych zagadnień i modeli teoretycznych., Dyskusje w grupach i na forum - celem wypracowania wspólnego zrozumienia pojęć oraz rozwijania umiejętności wyrażania własnej opinii z szacunkiem do innych osób., Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, quizów on-line oraz filmików			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie części ćwiczeniowej na podstawie dwóch kolokwium (pytania otwarte i zamknięte) oraz raportów z zadań realizowanych podczas semestru w małych grupach. Egzamin jest w formie pisemnej z pytaniami mieszanymi (otwarte i zamknięte). Do egzaminu może podejść osoba, która zaliczyła część ćwiczeniową. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy uzyska 60% punktów w ramach każdej z form zajęć.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną oceny z zaliczenia ćwiczeń (60%) i egzaminu (40%), pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z każdej części.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania)		Ważona
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [wykład]	egzamin	
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

Literatura podstawowa	Slack N. at al. (2012): Operations and Process Management with EText: Principles and Practice for Strategic Impact, Pearson	
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating i a competitive world, McGraw Hill, Nowy Jork	
Literatura uzupełniająca	A.K. Koźmiński, W. Piotrowski (red.) (2022): Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa	
	R.W. Griffin (2022): Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Gamification in business (gamifikacja w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_53S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami i technikami gamifikacji, w szczególności mającymi zastosowanie do motywowania pracowników oraz klientów przedsiębiorstwa, nabycie przez studentów umiejętności projektowania systemów gamifikacji oraz świadomości potencjału oraz uwarunkowań etyczno-kulturowych stosowania gamifikacji.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i techniki gamifikacji, oczekiwane konsekwencje ich stosowania w relacjach z pracownikami i klientami oraz wspomagające wdrożenie gamifikacji narzędzia informatyczne			K_W05 K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP2	Potrafi projektować systemy gamifikacji oraz korzystać w tym celu z wyspecjalizowanych narzędzi informatycznych			K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest świadomy potencjału motywacyjnego gamifikacji oraz uwarunkowań kulturowych i moralnych ich stosowania			K_K03 K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Gamification in business (gamifikacja w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do przedmiotu					4	2 0
2. Psychologiczne podstawy gamifikacji					4	2 0
3. Sukcesy i porażki gamifikacji					4	2 0
4. Techniki gamifikacji					4	3 0
5. Analiza systemów gamifikacji					4	3 0
6. Projektowanie systemu gamifikacji					4	3 0

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Elementy gier poza grami			4	2	0
2. Przykłady zastosowań gamifikacji różnego typu			4	2	0
3. Przykłady zastosowań gamifikacji do motywowania pracowników i klientów			4	2	0
4. Gamifikacja w aplikacjach webowych i mobilnych			4	2	0
5. Praktyczna analiza systemu gamifikacji			4	2	0
6. Proces projektowania systemu gamifikacji			4	2	0
7. Implementacja systemu gamifikacji			4	3	0
Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, ćwiczenia oraz zadania projektowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	PROJEKT			EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z realizowanych zadań oraz projektu końcowego. Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny kolokwium. Ocena z ćwiczeń wystawiana jest w oparciu o średnią arytmetyczną liczby punktów uzyskanych z ćwiczeń oraz projektu końcowego, według wzoru: (punkty+10)/20, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5. Ocena z wykładu wystawiana jest w oparciu o liczbę punktów uzyskanych z kolokwium, według wzoru: (punkty+10)/20, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest w oparciu o średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia ćwiczeń i wykładu z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie)		Arytmetyczna	
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Burke, Brian (2014): Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things, Routledge				
	Kevin Werbach, Dan Hunter (2020): For the Win. The Power of Gamification and Game Thinking in Business, Education, Government, and Social Impact, Wharton School Press				
	Yu-kai Chou (2019): Actionable Gamification Beyond Points, Badges, and Leaderboards, Packt Publishing				
Literatura uzupełniająca	Gorączka, Anna; Protasiuk, Michał (2020): Gamification, Wydawnictwo Naukowe PWN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		

Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Moduł: Foreign language (język obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3508_24S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język niemiecki język polski, semestr: 4 - język niemiecki język polski, semestr: 5 - język niemiecki język polski, semestr: 6 - język niemiecki język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	E	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Prowadzący zajęcia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Cele przedmiotu:		Doskonalenia sprawności językowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2+ poprzez doskonalenie sprawności językowych i poszerzenie wiedzy specjalistycznej.				
Wymagania wstępne:		Wiadomości z zakresu gramatyki i słownictwa na poziomie B2; według zaleceń Common European Framework.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie słownictwo dotyczące wybranych zagadnień z dziedzin: funkcjonowania biznesu w środowisku krajowym i międzynarodowym			K_W01
umiejętności	1	EP2	potrafi porozumiewać się w języku niemieckim na poziomie biegłości B2, sporządzać dokumenty w tym języku			K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu nauk o zarządzaniu.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: German language (język niemiecki)						
Forma zajęć: lektorat						
1. Frazologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania					3	24 0
2. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2					3	6 0
3. Frazologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania					4	24 0
4. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2					4	6 0
5. Frazologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania					5	24 0

6. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2			5	6	0
7. Frazeologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania			6	24	0
8. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2			6	6	0
Metody kształcenia	- czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - ćwiczenia leksykalne - pisanie tekstów, streszczeń, artykułów - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	- egzamin pisemny, w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	German language (język niemiecki)		Nieobliczana	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	German language (język niemiecki)		Nieobliczana	
	4	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	German language (język niemiecki)		Nieobliczana	
	5	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	6	German language (język niemiecki)		Nieobliczana	
	6	German language (język niemiecki) [lektorat]	egzamin		
Literatura podstawowa	Helena Baberadova (2010): Język niemiecki w ekonomii, LektorKlett, Poznań				
Literatura uzupełniająca	Milena Angioni, Ines Halbig (2017): Einfach besser!, Telck, Frankfurt am Main				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		120	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		30	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		30	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		30	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_12S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ELŻBIETA OCIEPA-KICIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ELŻBIETA OCIEPA-KICIŃSKA					
Cele przedmiotu:		Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym i kształtowanie umiejętności ich praktycznego wykorzystania. Student zostanie przygotowany do analizy i poddawania krytyce bieżących zagadnień dotyczących globalnych wymiarów biznesu.					
Wymagania wstępne:		Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu podstaw ekonomii i zarządzania.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna cechy przedsiębiorstw globalnych.			K_W02	
	2	EP2	Student identyfikuje kluczowe aspekty związane z otoczeniem przedsiębiorstw globalnych.			K_W01 K_W02	
	3	EP3	Student wymienia charakterystyczne szanse i zagrożenia w wymiarze globalnym			K_W04 K_W05	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do oceny sposobu funkcjonowania przedsiębiorstwa (globalnego)			K_U01 K_U02	
	2	EP5	Student potrafi zaproponować narzędzia i metody CSR adekwatne do konkretnego przedsiębiorstwa			K_U03 K_U04	
	3	EP6	Student potrafi analizować zachowanie przedsiębiorstw globalnych w warunkach kryzysu			K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student ma świadomość potrzeby uzupełniania wiedzy i umiejętności, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny			K_K02	
	2	EP8	Student rozwiązuje zadania dotyczące globalnych wymiarów biznesu pracując w zespole			K_K02	
	3	EP9	Student potrafi przyjąć krytykę			K_K05 K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)							
Forma zajęć: wykład							
1. Przedsiębiorstwo globalne. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw.					2	2	0
2. Strategie globalne, strategie przedsiębiorstw na rynku globalnym, strategie wejścia na rynek (eksport, joint venture, franczyza)					2	2	0

3. Budowanie przewagi konkurencyjnej w skali globalnej		2	2	0	
4. Determinanty wyboru lokalizacji. Globalne perspektywy i kierunki rozwoju przedsiębiorstw		2	2	0	
5. E-biznes w wymiarze globalnym		2	2	0	
6. Zielone inicjatywy i ich znaczenie w globalnym środowisku		2	2	0	
7. Przedsiębiorstwa globalne w czasach kryzysów		2	3	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Otoczenie przedsiębiorstw globalnych		2	2	0	
2. Kultura organizacyjna i zasady pracy w przedsiębiorstwach globalnych		2	2	0	
3. CSR w przedsiębiorstwie globalnym		2	4	0	
4. Budowanie marki na rynku globalnym		2	4	0	
5. Technologie i innowacje w globalnym biznesie		2	3	0	
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, wykład informacyjny, Ćwiczenia audytoryjne, Metoda projektu, Studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z wykładów jest pozytywna ocena otrzymana za pracę pisemną. Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest realizacja pracy projektowej (70%) oraz aktywność w czasie zajęć (30%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	50% ocena z wykładów, 50% ocena z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)		Arytmetyczna	
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	ed. by William H. Mobley, Ying Wang, Ming Li. (2012): Advances in global leadership, Emerald, Bingley				
	Paweł Pietrasieński (2014): Aktywizowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw : dobre praktyki rządów, strategie wsparcia w Dolinie Krzemowej, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Marcin K. Nowakowski et al. (2005): Going global" : procesy globalizacji w firmie konsultingowej : studium przypadku , Szkoła Główna Handlowa-Oficyna Wydawnicza, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3443_1S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	30	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr BARBARA BRAID					
Prowadzący zajęcia:	dr BARBARA BRAID					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z tradycją literatury gotyckiej i jej wpływem na współczesną kulturę, w szczególności na adaptacje filmowe i telewizyjne.					
Wymagania wstępne:	Znajomość języka angielskiego na poziomie B2					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna ogólne tendencje w literaturze gotyckiej			
	2	EP2	Student zna najważniejsze przykłady i aspekty adaptacji gotyckich umiejętności			
umiejętności	1	EP3	Student potrafi rozpoznać i zinterpretować charakterystyczne cechy gatunku gotyckiego w literaturze i adaptacji			
	2	EP4	Student potrafi ocenić i scharakteryzować wpływ gotycyzmu na literaturę i kulturę europejską i amerykańską kompetencje społeczne			
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów zaplanować swoją pracę i wykonać ją w terminie			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie: definicja literatury gotyckiej i jej wpływ na literaturę i kulturę.					5	2 2
2. Odrodzenie gotyku i romans gotycki w XVIII-wiecznej Anglii i Europie.					5	2 2
3. Gotycki romantyzm w Europie. Rok bez lata 1816.					5	2 2
4. Frankenstein Mary Shelley i jej adaptacje.					5	2 2
5. Amerykański gotyk: od okresu kolonialnego do wojny secesyjnej.					5	2 2

6. Edgar Allan Poe: jego życie, dzieła i adaptacje.	5	2	2
7. Okres wiktoriański, jego fascynacja śmiercią i gotyckie konwencje.	5	2	2
8. Siostry Brontë jako pisarki gotyckie.	5	2	2
9. Miejski gotyk fin-de-siecle w Wielkiej Brytanii, Ameryce i Europie.	5	2	2
10. Dracula Brama Stokera i jego adaptacje.	5	2	2
11. "The Turn of the Screw" Henry'ego Jamesa i jego adaptacje.	5	2	2
12. Amerykański gotyk po wojnie secesyjnej.	5	2	2
13. Dzieła H. P. Lovecrafta oraz ich adaptacje i wykorzystania.	5	2	2
14. Dzieła Shirley Jackson oraz ich adaptacje i wykorzystania.	5	2	2
15. Aktualne trendy w literaturze gotyckiej, filmie i adaptacji.	5	2	2

Metody kształcenia	Wykład podawczy, wykład z elementami dyskusji		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładu				

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)		Ważona	
	5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Botting, Fred (2013): Gothic. 2nd ed, Routledge, London and New York				
	Byron, Glennis, and Dale Townshend, eds. (2014): The Gothic World. 1st ed., Routledge, London and New York				
	Reyes, Xavier Aldana (2020): Gothic Cinema, Routledge, London and New York				
Literatura uzupełniająca	Goddu, Teresa A. (1997): Gothic America: Narrative, History, and Nation., Columbia UP, New York				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	7	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_8S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom kluczowej roli jaką pełnią ludzie w organizacjach oraz zapoznanie słuchaczy z podejściami i narzędziami stosowanymi w ramach obszaru zarządzania zasobami ludzkimi, aby potrafili sprawnie korzystać z kapitału ludzkiego w organizacjach.				
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z zakresu ekonomii oraz nauki o zarządzaniu.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia istotę i rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZL w organizacjach.		K_W06	
	2	EP2	Posiada wiedzę na temat procesów ZZL i instrumentów wykorzystywanych w tych procesach.		K_W07	
umiejętności	1	EP3	Potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZL.		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Stosuje instrumenty ZZL.		K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Dostrzega problemy z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzględnienia norm etycznych i społecznych w ich rozwiązaniu.		K_K01	
	2	EP6	Postawa gotowości do zaangażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZL (jednoosobowych i zespołowych).		K_K02 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi)						
Forma zajęć: wykład						
1. Koncepcja ZZL					1	2 0
2. Planowanie personelu					1	2 0
3. Dobór pracowników					1	2 0
4. Ocena personelu					1	2 0
5. Wynagradzanie kadr					1	2 0

6. Rozwój pracowników			1	2	0
7. Organizacja procesów personalnych			1	2	0
8. Wyzwania ZZL			1	1	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Podstawowe pojęcia ZZL			1	1	0
2. Modele polityki personalnej			1	1	0
3. Planowanie pracowników			1	1	0
4. Analiza pracy i jej wykorzystanie do pozyskiwania pracowników			1	1	0
5. Dobór pracowników - rekrutacja			1	1	0
6. Dobór pracowników - selekcja			1	1	0
7. Dobór pracowników - adaptacja			1	1	0
8. Ocena pracowników			1	1	0
9. Wartościowanie pracy			1	1	0
10. Wynagradzanie pracowników			1	1	0
11. Rozwój zasobów ludzkich organizacji			1	1	0
12. Szkolenie pracowników			1	1	0
13. Kształtowanie karier w organizacji			1	1	0
14. Organizacja ZZL			1	1	0
15. Nowe sposoby realizacji ZZL			1	1	0
Metody kształcenia	Przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, studia przypadków, ćwiczenia praktyczne, scenariusze treningowe, dyskusja w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)				EP3,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: - sprawdziany (S) 50% punktów - raporty pisemne (R) z ćwiczeń praktycznych uwzględniające obserwację pracy studentów przez prowadzącego 50% punktów - ocena dostateczna min 60% punktów (S+R=100% punktów)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi)		Nieobliczana	
	1	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	A. M. Raymond, J. R. Hollenbeck, B. Gerhardt, P. M. Wright (2018): Fundamentals of Human Resource Management, Mc Graw Hill Education	
	A. Pocztowski (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa	
	Dennis Briscoe, Randall Schuler, Ibraiz Tarique (2011): International Human Resource Management Policies and Practices for Multinational Enterprises, Routledge, New York	
	H. Król, A. Ludwicyński (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, PWN, Warszawa	
	M. Armstrong (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków	
	Richard Regis (2008): Strategic Human Resource Management and Development, Excel Books	
	S Snell, GW Bohlander, G Bohlander (2010): Principles of human resource management, South-Western	
Literatura uzupełniająca	H. Witczak (2018): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, PWN, Warszawa	
	M. Juchnowicz (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy- narzędzia- aplikacje, PWE, Warszawa	
	T. Listwan (2009): Zarządzanie kadrami, C. H. Beck, Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_52S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Cele przedmiotu:	Przygotowanie studentów do pracy z wykorzystaniem szerokiego wachlarza narzędzi służących edycji, mapowania i analizy danych. W ramach tego przedmiotu studenci nauczą się mapować, wprowadzać, gromadzić, przetwarzać oraz wizualizować dane przy wykorzystaniu odpowiedniego, specjalistycznego oprogramowania. Wykorzystanie tych systemów i dedykowanych narzędzi mapowania i analizy będzie pomocne studentom w podejmowaniu procesów decyzyjnych w przyszłości.					
Wymagania wstępne:	Student powinien znać podstawową wiedzę z zakresu narzędzi edycji danych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu mapowania, analizy i edycji danych. Rozumie korelacje pomiędzy danymi statystycznymi, a możliwością ich analizy przy wykorzystaniu odpowiednich programów.			K_W03 K_W05 K_W06
	2	EP2	Identyfikuje podstawowe zagadnienia dotyczące ekonomicznych uwarunkowań działalności przedsiębiorstw, które dotyczą mapowania i analizy danych.			K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP3	Student potrafi korzystać z dostępnej literatury oraz danych, w tym statystycznych, niezbędnych do analizy. Potrafi analizować, wyciągać wnioski i dokonywać odpowiedniej interpretacji uzyskanych wyników.			K_U02 K_U04
	2	EP4	Potrafi prawidłowo wykorzystywać dostępne narzędzia (oprogramowanie komputerowe) służące mapowaniu i analizie procesów biznesowych.			K_U01 K_U05
	3	EP5	Student potrafi pracować w grupie jak również samodzielnie realizować przydzielone mu zadania. Potrafi wykorzystać swój potencjał, zdobytą wiedzę i umiejętności w ramach podejmowanych w transporcie i logistyce działań.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma świadomość swojej wiedzy i potrzeby jej rozwijania, zwłaszcza w zakresie podejmowania procesów decyzyjnych.			K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)						

Forma zajęć: laboratorium					
1. Wprowadzenie do analizy i mapowania danych			4	3	0
2. Wprowadzenie do programów analizy danych			4	2	0
3. Modele danych			4	1	0
4. Smart biznes i Big Data - czyli znaczenie danych w biznesie			4	3	0
5. Modele i charakterystyki danych			4	1	0
6. Import i eksport danych z dostępnych			4	1	0
7. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narzędzi dostępnych on-line			4	8	0
8. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narzędzi desktopowych			4	8	0
9. Konwersja danych			4	1	0
10. Udostępnianie danych			4	2	0
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, praca z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania komputerowego., rozwiązywanie zadań, projekty grupowe.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie odbywa się w formie sprawdzianu praktycznego wiedzy i umiejętności nabytych podczas zajęć laboratoryjnych. Oceną z laboratorium jest średnia z następujących ocen: ocena z zaliczenia zajęć laboratoryjnych oraz oceny częściowe, zdobywane w trakcie realizacji zajęć (praca w grupie, rozwiązywanie zadań, projekty).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia zajęć laboratoryjnych oraz projektu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)		Arytmetyczna	
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Claus O. Wilke (2020): Podstawy wizualizacji danych, Helion				
	Larose Daniel (2008): Metody i modele eksploracji danych , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Provost Foster , Fawcett Tom (2019): Analiza danych w biznesie. Sztuka podejmowania skutecznych decyzji, Onepress				
Literatura uzupełniająca	David Stephenson (2019): Big data, nauka o danych i AI bez tajemnic, Helion				
	L. Litwin, G. Myrda (2005): Systemy Informacji Geograficznej- Zarządzanie danymi przestrzennymi w GIS, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_70S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadzący zajęcia:	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest poznanie metod i narzędzi zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie i możliwości ich praktycznego wykorzystania					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, marketingu i finansów					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna pojęcie innowacji w kontekście biznesowym oraz metody i narzędzia zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie			K_W01 K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP2	student potrafi stosować metody i narzędzia zarządzania innowacjami w konkretnych sytuacjach biznesowych			K_U05
	2	EP3	student potrafi zdobywać informacje i dzielić się tymi informacjami w grupie dla celów wykonania konkretnych zadań			K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do rozwijania innowacyjnych idei w przedsiębiorstwie			K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Rozumienie innowacji w kontekście biznesowym.					3	4 0
2. Identyfikowanie i rozpoznawanie okazji do innowacji					3	4 0
3. Tworzenie pomysłów na innowacje i zarządzanie pomysłami					3	4 0
4. Rozwijanie innowacyjnych koncepcji					3	4 0
5. Rozwijanie innowacyjnych produktów/usług					3	4 0
6. Budowanie koncepcji biznesowych dla innowacji					3	6 0
7. Testowanie i komunikowanie innowacyjnych rozwiązań					3	4 0

Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o metodykę nauczania problemowego				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać projekt grupowy oraz przygotować refleksyjny esej końcowy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu ustala się na podstawie: - rezultatów wykonania projektu grupowego (60%) - poziomu opracowania eseju końcowego (40%) Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)		Ważona	
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Edited by Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot and Poh Kam Wong (2019): THE ROUTLEDGE COMPANION TO INNOVATION MANAGEMENT, Routledg				
	Hidalgo A., Albors J. (2008): Innovation management techniques and tools: a review from theory and practice, R&D Management, Volume38, Issue2, Pages 113-127				
	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		11	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_65S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadzący zajęcia:	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie ze współczesnymi trendami w modelowaniu biznesowym, a także metodami projektowania innowacyjnych modeli biznesowych					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, marketingu, finansów i innowacji.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student rozumie koncepcje modeli biznesowych			K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W10
	2	EP2	student zna komponenty modelu biznesowego			K_W06 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP3	student potrafi analizować ze zrozumieniem modele biznesowe			K_U01 K_U02
	2	EP4	student potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny innowacyjności modelu biznesowego w kontekście biznesowym			K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Koncepcja modelu biznesowego					3	4 0
2. Komponenty modeli biznesowych					3	2 0
3. Innowacyjne modele biznesowe i innowacje modeli biznesowych - studia przypadków					3	8 0
4. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: zrozumienie biznesu					3	2 0

5. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: tworzenie wartości			3	2	0
6. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: modelowanie wartości			3	2	0
7. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dostarczanie wartości			3	2	0
8. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dopracowywanie pomysłów			3	2	0
9. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: koncepcje ostatecznych strategii biznesowych			3	2	0
10. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dyskusowanie i rozumienie pomysłów na innowacyjne modele biznesowe			3	4	0
Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać pośrednie zadania indywidualne i grupowe, wykonać projekt końcowy oraz przygotować i przedstawić jego analityczną prezentację.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu ustala się na podstawie: - rezultatów wykonania projektu grupowego (45%) - poziomu opracowania prezentacji analitycznej (35%) - rezultatów zadań pośrednich (20%) Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)		Arytmetyczna	
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
	(2020): Business Models Examples, Board of Innovators				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_1S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	8	0	ZO	1	
Razem			8			1	
Koordynator przedmiotu:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Prowadzący zajęcia:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności przemysłowej i podstawowymi uregulowaniami prawa autorskiego użytecznymi przy praktycznej interpretacji przepisów prawa w tym zakresie oraz kreowanie świadomości stałego uzupełniania wiedzy wraz ze zmianą uregulowań. W obszarze kompetencji społecznych cele ukierunkowane są na kształtowanie świadomości, jak istotna jest kwestia znajomości zagadnień związanych z własnością intelektualną, zarówno na etapie edukacyjnym, jak również, później w trakcie aktywności zawodowej.						
Wymagania wstępne:	Student posiada ogólną wiedzę z podstaw prawa oraz z zakresu prawa cywilnego a także zna specyfikę języka prawniczego.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego			K_W03 K_W05 K_W08	
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej			K_W03 K_W05 K_W08	
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych			K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do ciągłego uzupełniania wiedzy prawniczej			K_K01 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)							
Forma zajęć: wykład							
1. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej					1	2	0
2. Autorskie prawa osobiste i majątkowe					1	1	0
3. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat					1	2	0
4. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych.					1	1	0
5. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej.					1	2	0

Metody kształcenia	dyskusje, analiza aktów prawnych, prezentacja multimedialna				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium pisemnego, sprawdzającego wiedzę z wykładu oraz aktów prawnych i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)		Nieobliczana	
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Akt prawny (2000): Ustawa z 30.06.2000 r. - Prawo własności przemysłowej, Akt prawny, Warszawa				
	Akt prawny (1994): Ustawa z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Akt prawny, Warszawa				
	Barta J., Markiewicz R. (2019): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowińska E., Promińska U., du Vall M. (2011): Prawo własności przemysłowej, LexisNexis, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Michniewicz G. (2016): Ochrona własności intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sieńczyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		8	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		2	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: International finance (finanse międzynarodowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214IJ3362_56S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Cele przedmiotu:		Przekazanie podstawowej wiedzy o funkcjonowaniu międzynarodowych rynków finansowych. Wyjaśnienie istoty i kształtowania się kursów walutowych, przyczyn ich wahań oraz wpływu na podmioty gospodarcze. Zapoznanie z krajowymi i zagranicznymi źródłami informacji gospodarczej i naukowej z finansów międzynarodowych.				
Wymagania wstępne:		Wiedza z przedmiotów mikroekonomia, makroekonomia oraz podstawy finansów. Umiejętność kalkulacji finansowych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Rozpoznaje i rozumie zjawiska oraz procesy finansowe zachodzące w gospodarce światowej		K_W02 K_W04	
	2	EP2	Rozumie wahań kursowych na sferę pieniężną i realną gospodarki		K_W01 K_W10	
umiejętności	1	EP3	Potrafi gromadzić, analizować oraz interpretować dane (rynkowe, statystyczne) powiązane z finansami międzynarodowymi		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Potrafi dokonywać obliczeń i kalkulacji finansowych dotyczących finansów międzynarodowych		K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest skłonny wykorzystać nabytą wiedzę w racjonalnym i etycznym podejmowaniu indywidualnych decyzji rynkowych i zawodowych		K_K01 K_K02	
	2	EP6	Posiada umiejętność krytycznego myślenia i wykorzystania posiadanej wiedzy do podejmowania decyzji biznesowych		K_K02 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: International finance (finanse międzynarodowe)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do przedmiotu. Międzynarodowy rynek finansowy.					4	2 0
2. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego. Wady i zalety globalizacji finansowej. Kryzysy finansowe historycznie i współcześnie					4	2 0
3. Polityka monetarna banków centralnych					4	2 0
4. Parytet siły nabywczej. Parytet stóp procentowych.					4	2 0

5. Czynniki wpływające na kształtowanie się kursów walutowych. Wymienialność waluty. Rynek walutowy (Forex).			4	2	0
6. Teorie optymalnych obszarów walutowych. Unia Gospodarcza i Walutowa UE (strefa euro).			4	2	0
7. Bilans płatniczy kraju i polityka jego kształtowania (równoważenia). Międzynarodowa pozycja inwestycyjna kraju. Zadłużenie zagraniczne i kryzysy zadłużenia.			4	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego - instytucje i zależności			4	2	0
2. Rynek walutowy: pieniądź, waluta obca, dewizy, transakcje walutowe, rynek kasowy i terminowy, technika operacji walutowych (kwotowanie, rozliczanie), szacowanie aprecjacji i deprecjacji walut, kursy krzyżowe, arbitraż walutowy, hedging walutowy. Zadania.			4	4	0
3. Współzależność kursów walut, stóp procentowych i stóp inflacji (realny kurs walutowy, parytet siły nabywczej, parytet stóp procentowych).			4	4	0
4. Analiza bilansu płatniczego i jego składników na przykładzie wybranych krajów. Zalety i wady unii monetarnej. Analiza kryzysów zadłużenia wybranych krajów.			4	3	0
5. Międzynarodowe oszustwa finansowe. Schemat Ponziego. Pranie brudnych pieniędzy, finansowanie terroryzmu, uchylanie się od opodatkowania w skali międzynarodowej. Raje podatkowe.			4	2	0
Metody kształcenia	Prezentacja, dyskusja, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, indywidualne projekty studenckie, filmy edukacyjne, rozwiązywanie zadań				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP5
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin w formie testu. Zaliczenie ćwiczeń w formie kolokwium - pytania otwarte i zadania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z egzaminu i zaliczenia ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	International finance (finanse międzynarodowe)		Arytmetyczna	
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [wykład]	egzamin		
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Biernas B. (red.) (2019): Finanse międzynarodowe, PWN, Warszawa				
	Włodarczyk R.W. (2017): Międzynarodowe rynki finansowe. Współczesne problemy i wyzwania, UEK, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Miciuła I., Czaja J., Sobków R. (2017): Problemy implementacyjne unifikacji monetarnych we współczesnym świecie , Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice				
	Zawojcka A. (2008): Finanse międzynarodowe, SGGW, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		12	0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: International trade (handel międzynarodowy) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_14S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA BRZYSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA BRZYSKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką handlu międzynarodowego oraz opanowanie umiejętności prawidłowej interpretacji zjawisk zachodzących w wymianie handlowej z innymi krajami.					
Wymagania wstępne:	Zakres wiedzy, umiejętności i kompetencji właściwych dla przedmiotów: makroekonomia, mikroekonomia i międzynarodowe stosunki gospodarcze.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma szeroką wiedzę w zakresie zagadnień związanych z handlem światowym			K_W02 K_W03 K_W04 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować przebieg i przyczyny zawierania poszczególnych rodzajów transakcji w handlu zagranicznym			K_U01 K_U03
	2	EP3	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy handlu zagranicznego kraju oraz do oceny polityki handlu zagranicznego			K_U01
	3	EP4	Uczeń interpretuje informacje dotyczące handlu zagranicznego z dostępnych baz danych			K_U01 K_U03 K_U04
	4	EP5	Uczeń jest w stanie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	Uczeń jest gotowy do rozwijania swojej wiedzy i umiejętności zawodowych			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: International trade (handel międzynarodowy)						
Forma zajęć: wykład						
1. Handel zagraniczny, zagadnienia wstępne					2	2 0
2. Teorie handlu międzynarodowego (podejście klasyczne, neoklasyczne i alternatywne)					2	2 0
3. Handel międzynarodowy a wzrost gospodarczy					2	2 0

4. Polityka handlowa. Wolny handel a protekcjonizm			2	2	0
5. Instrumenty polityki handlowej			2	2	0
6. Światowa Organizacja Handlu			2	2	0
7. Ryzyko w handlu międzynarodowym			2	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Strategie wejścia na rynki międzynarodowe			2	2	0
2. Bezpośrednia i pośrednia działalność w handlu zagranicznym			2	2	0
3. Tendencje w handlu zagranicznym Polski			2	2	0
4. Kurs walutowy			2	3	0
5. Rynki formalne			2	2	0
6. Rola handlu zagranicznego w gospodarce wybranych krajów			2	4	0
Metody kształcenia	wykłady z prezentacją multimedialną, dyskusje problemowe, praca w grupach, gry, prezentacje uczniów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń - na podstawie przygotowania i prezentacji projektu (80%) oraz aktywności na zajęciach (20%). Zaliczenie wykładów - na podstawie testu końcowego - jednokrotnego wyboru oraz pytań otwartych obejmujących wiedzę z zakresu treści przedmiotu oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena testu: 60% - zaliczenie, 75% - ocena 4.0, 90% - ocena 5.0.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	International trade (handel międzynarodowy)		Arytmetyczna	
	2	International trade (handel międzynarodowy) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	International trade (handel międzynarodowy) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Anders Grath (2016): Handbook of International Trade and Finance, Kogan Pag, London				
	Dominick Salvatore (2014): International Economics: Trade and Finance 11 ed., Wiley				
	Robert Feenstra, Alan M. Taylor (2018): International Economics, Worth Publishers Inc., New York				
	Steve Suranovic (2012): International Trade: Theory and Policy, Saylor Foundation, Washington				
Literatura uzupełniająca	Anne Krueger (2020): International Trade. What Everyone Needs to Know, Oxford University Press, Oxford				
	Ed. Bernard M. Hoekman, Ernesto Zedillo (2021): Trade in the 21st Century Back to the Past?, Brookings Institution Press				
	Schiller Bradley R. (2022): The Economy Today. 16th ed, McGraw-Hill, New York				
	Sjoerd Beugelsdijk, Steven Brakman, Harry Garretsen, Charles van Marrewijk, Samuele Murtinu (2023): International Economics and Business. Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge University Press, Cambridge				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_37S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr MATEUSZ CZERWIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr MATEUSZ CZERWIŃSKI					
Cele przedmiotu:	Realizacja przedmiotu umożliwia zapoznanie się z ogólnym zakresem wyceny, w tym celami wyceny przedsiębiorstw, organizacjami zrzeszającymi i nadzorującymi pracę specjalistów z zakresu wyceny przedsiębiorstw, podstawowymi koncepcjami wyceny, przeglądem procesu wyceny i innymi kwestiami związanymi z praktyką wyceny przedsiębiorstw. Przedmiot łączy teoretyczne podstawy wyceny przedsiębiorstw z praktyką procesu wyceny.					
Wymagania wstępne:	Student posiada ogólną wiedzę z zakresu finansów i rachunkowości, zna i rozumie relacje między sferą finansową a realnym otoczeniem makroekonomicznym. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie. Przedmiot przeznaczony dla studentów kierunków biznesowych z wcześniejszą wiedzą z zakresu rachunkowości, którzy poszukują praktycznych metod zwiększania ich zdolności do raportowania i analizowania informacji finansowych. Studenci zdobędą umiejętność oceny aktualnej sytuacji finansowej firmy, oceny wyników operacyjnych i identyfikowania alternatywnych kierunków działania.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie związek między celem i określoną metodą wyceny przedsiębiorstwa			K_W07
	2	EP2	Student zna i potrafi zmierzyć podstawowe czynniki tworzące wartość przedsiębiorstwa			K_W02 K_W10
	3	EP3	Student zna podejścia i metody wyceny przedsiębiorstw oraz okoliczności, w których dochodzi do wyceny przedsiębiorstw			K_W01 K_W06
umiejętności	1	EP4	Studenci potrafią przygotować oszacowanie wartości przedsiębiorstwa metodą wartości księgowej, modelem DCF, mnożnikami rynkowymi			K_U02 K_U03
	2	EP5	Student potrafi określić przedział wartości przedsiębiorstwa			K_U03 K_U05
	3	EP6	Studenci potrafią przygotować raport z wyceny przedsiębiorstwa			K_U01 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student posiada umiejętność oceny decyzji podczas procesu wyceny			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw)						
Forma zajęć: wykład						

1. Wprowadzenie teoretyczne do wyceny przedsiębiorstw		6	2	0	
2. Podejścia i metody wyceny przedsiębiorstw		6	1	0	
3. Podejście porównawcze w wycenie przedsiębiorstw		6	4	0	
4. Podejście dochodowe w wycenie przedsiębiorstw		6	4	0	
5. Standardy wartości		6	1	0	
6. Premie i dyskonta w wycenie przedsiębiorstw		6	2	0	
7. Standardy wyceny przedsiębiorstw - perspektywa prawna i ekonomiczna		6	1	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Przykład wyceny przedsiębiorstwa wg podejścia majątkowego		6	2	0	
2. Przykład wyceny przedsiębiorstwa wg podejścia porównawczego		6	4	0	
3. Zadania z szacowania kosztu kapitału		6	3	0	
4. Przykład wyceny przedsiębiorstwa wg podejścia dochodowego		6	4	0	
5. Korekta wyceny bazowej o premię z tytułu kontroli lub dyskonto z tytułu ograniczonej zbywalności		6	2	0	
Metody kształcenia	Studia przypadków, Prezentacja, Zadania obliczeniowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: test pisemny Zaliczenie zajęć: egzamin pisemny. Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Średnia ważona: 30% oceny z przedmiotu na podstawie testu 70% oceny z przedmiotu na podstawie sprawdzianu pisemnego Obie oceny muszą być pozytywne				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw)		Nieobliczana	
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Z.Ch. Mercer, T.V. Harms (2021): Business Valuation: An Integrated Theory, 3rd edition, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey				
	Kroll Cost of Capital Navigator : https://www.kroll.com/en/cost-of-capital , Kroll, online				
	R.T. Slee (2011): Private capital markets: valuation, capitalization, and transfer of private business interests, John Wiley & Sons, Hoboken				
	Business Valuation Update, Business Valuation Resources				
Literatura uzupełniająca	Sh. Pratt (2022): Valuing a Business: The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies, 6th Edition, McGraw-Hill Companies				
	T. Koller, M. Goedhart, and D. Wessels (2020): Measuring and Managing the Value of Companies, 7th edition, Wiley John & Sons, Hoboken, New Jersey				
	(2013): Cost of Capital. Yearbook 2012, Ibbotson Associates, Chicago, Ill				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_4S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ANNA BORAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ANNA BORAWSKA				
Cele przedmiotu:		Badanie zależności pomiędzy komputerowymi systemami informacyjnymi, zarządzaniem oraz organizacjami. Przegląd koncepcji dotyczących zarządzania oraz organizacji w kontekście technologii informacyjnych. Zrozumienie podstawowych zagadnień dotyczących zarządzania, rozwoju oraz działania komputerowych systemów informacyjnych.				
Wymagania wstępne:		Wiedza: student posiada ogólną wiedzę o funkcjonowaniu jednostek ekonomicznych. Kompetencje: student umie pracować w grupie, ma zakorzenione nawyki kształcenia ustawicznego i świadomie czerpie korzyści z technologii informacyjnych. Umiejętności: student potrafi posługiwać się komputerem i pracować w środowisku Microsoft Windows				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie, w jaki sposób nowoczesne technologie informacyjne są istotne dla zarządzania i podejmowania decyzji.			K_W01
	2	EP2	Student rozumie, jak technologie informacyjne wpływają na strategię biznesową oraz praktykę zarządzania.			K_W01
umiejętności	1	EP3	Student umie wykorzystać w praktyce bazę danych w zastosowaniach menedżerskich			K_U02
	2	EP4	Student umie przeprowadzić analizę danych.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student nabywa kompetencji do samodzielnego poszerzania i uzupełniania wiedzy w oparciu o dostępne źródła.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Narzędzia i systemy informacyjne w zarządzaniu					1	0
2. Analiza wymagań systemu informatycznego					1	0
3. Relacyjne bazy danych					1	0
4. Strukturalny język zapytań					1	0

5. Eksploracja danych		1	5	0	
6. Narzędzia IT oparte na chmurze		1	3	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Relacyjne bazy danych - model danych i diagramy związków encji		1	2	0	
2. Relacyjne bazy danych - model relacyjny		1	2	0	
3. Relacyjne bazy danych - normalizacja		1	4	0	
4. Strukturalny język zapytań		1	4	0	
5. Eksploracja danych - analiza koszyka rynkowego		1	2	0	
6. Eksploracja danych - analiza danych w MS Excel		1	6	0	
7. Przygotowanie projektu uwzględniającego analizę rzeczywistych danych		1	10	0	
Metody kształcenia	Wykład: zajęcia ilustrowane prezentacjami multimedialnymi, metoda studium przypadku Laboratorium: wykorzystanie oprogramowania MS Excel, MS Access				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów: punkty uzyskane za zadania wykonywane podczas zajęć (60%) oraz projekt grupowy (40%). - Ocena dst: 60% maksymalnej liczby punktów - Ocena dst+: 70% maksymalnej liczby punktów - Ocena db: 80% maksymalnej liczby punktów - Ocena db+: 90% maksymalnej liczby punktów - Ocena bdb: 95% maksymalnej liczby punktów Zaliczenie wykładu: kolokwium (3 pytania otwarte) - Ocena dst: poprawna odpowiedź na jedno pytanie - Ocena db: poprawna odpowiedź na dwa pytania - Ocena bdb: poprawna odpowiedź na trzy pytania				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest liczona jako średnia ważona oceny z wykładu i oceny z laboratoriów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)		Arytmetyczna	
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	David L. Olson (2018): Data Mining Models, Business Expert Press				
	Jonathan Eckstein, Bonnie R Schultz (2017): Introductory relational database design for business, with Microsoft Access, Wiley				
	Michael V. Mannino (2019): Database Design, Application Development, and Administration, Chicago Business Press				
Literatura uzupełniająca	J. Cypryański, A. Borawska, T. M. Komorowski (2016): Excel dla menedżera Casebook, PWN				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	11	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategię uczenia się języków obcych) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3442_2S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	30	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr MONIKA SKORASIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr MONIKA SKORASIŃSKA					
Cele przedmiotu:	zapoznanie studentów z teorią przyswajania języka i strategiami uczenia się języka obcego					
Wymagania wstępne:	znajomość języka angielskiego na poziomie B2					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna specjalistyczną terminologię związaną z przyswajaniem języka oraz posiada uporządkowaną i dogłębną wiedzę na temat strategii przyswajania i uczenia się języka			K_W11
	2	EP2	rozumie powiązania między przyswajaniem języka a innymi dziedzinami nauki, ze szczególnym uwzględnieniem psychologii i pedagogiki			K_W11
umiejętności	1	EP3	jest w stanie zastosować wiedzę na temat przyswajania języka i strategii uczenia się języka obcego dla realizacji własnych celów przy użyciu różnych nowoczesnych metod i technik			K_U07 K_U09
	2	EP4	potrafi posługiwać się fachową terminologią odpowiednią do przyswajania języka			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotowy do dalszego, ciągłego rozwoju własnych kompetencji			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategię uczenia się języków obcych)						
Forma zajęć: wykład						
1. Ludzki język i systemy komunikacji zwierząt					5	2 2
2. Teorie przyswajania języka					5	4 4
3. Przyswajanie języka przez dzieci					5	4 4
4. Zaburzenia rozwojowe i przyswajanie języka					5	4 4

5. Dwujęzyczność i przyswajanie drugiego języka				5	4	4
6. Pojęcie strategii uczenia się i ich klasyfikacja				5	4	4
7. Mnemotechniki				5	4	4
8. Pojęcie autonomii i jego determinanty				5	4	4
Metody kształcenia	interaktywna prezentacja, wykład					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	pozytywna ocena z kolokwium					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	oceną końcową z kursu jest ocena z kolokwium					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych)			Ważona	
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	O'Malley J. M. (1995): Learning Strategies in Second Language Acquisition, Cambridge University Press, Cambridge					
	Prabhu, N. S. (1987): Second language pedagogy, Oxford University Press, Oxford					
Literatura uzupełniająca	Chamot, A (2001): The role of learning strategies in second language acquisition. In M. Breen (Ed.), Learner contributions to language learning (pp. 25-43), Longman, Harlow					
	Komorowska H. (2001): Metodyka nauczania języków obcych, Fraszka Edukacyjna, Warszawa					
	Noels, K., Pelletier, L, Clement, R., & Vallerand, R. (2000): Why are you learning a second language? Motivational orientations and self-determination theory, Language Learning 50, 57-85					
	Willing, K. (1987): Learning styles and adult migrant education, National Curriculum Resource Centre, Adelaide					
	Włodkowski, R. (1986): Enhancing adult motivation to learn, Jossey-Bass, San Francisco					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		15		0		
Studiowanie literatury		15		0		
Udział w konsultacjach		3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10		0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Law (prawo) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3435_6S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PASQUALE POLICASTRO				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. PASQUALE POLICASTRO				
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy z zakresu podstawowych instytucji i dyscyplin prawa. Umiejętność wykorzystania tej wiedzy w celu zrozumienia i wykorzystania w funkcjonowaniu instytucji gospodarczych, w szczególności w odniesieniu do biznesu.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę o podstawowych gałęziach i dziedzinach prawa oraz rozumie ich wpływ na funkcjonowanie biznesu			K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student rozumie podstawowe orzeczenia prawne, potrafi analizować podstawowe sprawy sądowe oraz przygotowywać pism			K_U01 K_U03
	2	EP4	Potrafi dyskutować wykorzystując specjalistyczny język prawniczy.			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do rozstrzygania dylematów etycznych kierując się poznanymi normami prawnymi			K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Law (prawo)						
Forma zajęć: wykład						
1. Definicje, prawo, otoczenie prawne, problem prawny.					1	2 0
2. Normy i nakazy prawne					1	3 0
3. Prawo a biosfera, prawo a noosfera, prawo a sfera ekonomiczna, prawo a semiosfera					1	2 0
4. Prawo i technologia.					1	3 0
5. Prawo zwyczajowe i cywilne.					1	3 0
6. Różne gałęzie prawa należące do prawa publicznego i prawa prywatnego, rozumiane na gruncie orzecznictwa w perspektywie porównawczej					1	3 0
7. Aspekty prawne dotyczące integracji europejskiej.					1	2 0
8. Prawne aspekty globalizacji.					1	2 0

9. Podstawowe instytucje państwa.			1	2	0
10. Usługi publiczne: energia, woda, transport.			1	3	0
11. Podstawy prawa handlowego i prawa spółek.			1	5	0
Metody kształcenia	Wyjaśnianie pojęć i instytucji prawnych podczas wykładów. Zrozumienie, omówienie i podsumowanie tekstów prawnych. Analizowanie tekstów prawnych. Dyskusje o ważnych sprawach sądowych i aktach prawnych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady oceniane są na podstawie sprawdzianów pisemnych oraz aktywności podczas dyskusji. Student otrzyma ocenę pozytywną, jeśli zda wszystkie sprawdziany.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z zaliczenia wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Law (prawo)		Ważona	
	1	Law (prawo) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa				
	W. Dajczak, A. Szwarz, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, PWN, Warszawa - Bielsko-Biała				
Literatura uzupełniająca	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		16	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Leadership (przywództwo) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_34S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywności zarządzania organizacją.				
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy zarządzania, zachowań organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi brać udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwać informacji. Student posiada umiejętność pracy zespołowej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa.			K_W01 K_W02
	2	EP2	Wyjaśnia czynniki wpływające na efektywność podejmowanych działań przywódczych.			K_W05 K_W09
umiejętności	1	EP3	Bierze czynny udział w dyskusji i prezentuje treści.			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Wskazuje najważniejsze kompetencje przywódcze oraz wyróżnia sposoby ich rozwijania.			K_K02
	2	EP5	Wyraża gotowość do rozstrzygania dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku.			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Leadership (przywództwo)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Kim jest przywódca?					6	2 0
2. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji przywództwa.					6	2 0
3. Uwarunkowania efektywności przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa.					6	2 0
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa					6	2 0
5. Rozwijanie kompetencji przywódczych w oparciu o koncepcję P. Cardona i P. Garcia-Lombardia					6	2 0
6. Specyfika i rola przywódcy w czasie zmian i kryzysu					6	2 0
7. Model przywództwa w otoczeniu burzliwym					6	2 0

8. Poziomy przywództwa w organizacji międzynarodowej			6	2	0
9. Centralizacja i rozproszenie przywódców			6	2	0
10. Przewodzenie zmianie			6	2	0
11. Kultura organizacyjna a przywództwo			6	2	0
12. Przywództwo a innowacyjność organizacji			6	2	0
13. Etyczny wymiar przywództwa w organizacji			6	2	0
14. Analiza studiów przypadku dotyczących przywództwa w różnych organizacjach.			6	4	0
Metody kształcenia	prezentacja, Praca pisemna/ esej/ recenzja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowywanej w zespołach 3-4 osobowych, dotyczącej analizy studium przypadku przywódców osiągających sukcesy w zarządzaniu organizacjami. Ocena dostateczna: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena uzyskana z zaliczenia stanowi ocenę z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Leadership (przywództwo)		Nieobliczana	
	6	Leadership (przywództwo) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	A. Zaleznik (2004): Managers and leaders: are they different?, Harvard Business Review				
	D. Goleman (2004): What makes a leader?, Harvard Business Review				
	D. Rooke, W. R. Torbert (2004): 7 transformation od leadership, Harvard Business Review				
	I. Nonaka, H. Takeuchi (2011): The wise leader, Harvard Business Review				
	P. Funda, R. Badham (2011): Fire, snowball, mask, movie: how leaders spark and sustain change, Harvard Business Review				
	R. Heifetz, A. Grashow, M. Linsky (2009): Leadership in a permanent crisis, Harvard Business Review				
	W. C. H. Prentice (2004): Understanding leadership, Harvard Business Review				
Literatura uzupełniająca	P. Cardona, P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies, Pampiona				
	P. Hersey, K. H. Blanchard, D. E. Johnson (2008): Management od organizational behavior - leading human resources, Prentice Hall				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie się do zajęć	7	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Lean management (sprawne zarządzanie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_13S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii lean management w tym metod, technik i narzędzi wykorzystywanych w procesach lean.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw teorii zarządzania w tym zarządzania organizacją				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczące istoty koncepcji lean management w organizacji		K_W01	
	2	EP2	Definiuje poszczególne etapy wdrażania lean management w organizacji		K_W06	
	3	EP3	Zna i rozumie korzyści i wady wdrożenia lean management do organizacji		K_W02	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zaplanować proces wdrożenia koncepcji lean management do organizacji.		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do wdrożenia koncepcji lean management do organizacji		K_K04	
	2	EP6	Jest gotowy doskonalenia własnych umiejętności dotyczących zaplanowania i wdrożenia lean management do organizacji		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Lean management (sprawne zarządzanie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do lean management					2	3 0
2. Lean management jako narzędzie usprawniania procesów biznesowych					2	3 0
3. Kultura, przywództwo i zarządzanie zasobami ludzkimi w koncepcji lean					2	3 0
4. Implementacja lean management do organizacji - aspekty organizacyjne					2	3 0
5. Implementacja lean management do organizacji - aspekty techniczne i społeczne					2	3 0
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Istota i zasady lean management - współczesny paradygmat			2	3	0
2. Kultura lean w organizacji			2	3	0
3. Lean przywództwo - techniki i metody			2	3	0
4. Mapowanie przepływu wartości			2	3	0
5. Modele biznesowe a lean management			2	3	0
Metody kształcenia	wykład, ćwiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin na podstawie studium przypadku i projekt				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa składa się z oceny projektu (50%) i egzaminu (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Lean management (sprawne zarządzanie)		Arytmetyczna	
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	M.Nir (2018): The Pragmatist's Guide to Corporate Lean Strategy: Incorporating Lean Startup and Lean Enterprise Practices in Your Business, Apress				
	O.Dan (2015): The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, Wiley; Edycja Illustrated				
	P. Small (2020): Lean Project Management: This book includes: Lean Startup, Enterprise, Analytics, Agile Project Management, Six Sigma, Kaizen, Arkham Publishing Ltd				
Literatura uzupełniająca	J.Liker , G. L. Convis (2011): The Toyota Way to Lean Leadership: Achieving and Sustaining Excellence through Leadership Development, McGraw-Hill Education Ltd				
	S.A. Ruffa (2011): The Going Lean Fieldbook, AMACON, New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		13	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Library Training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3381_41S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:	mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy o strukturze i zasadach działania Biblioteki Głównej oraz całej sieci bibliotecznej US, a także umiejętności korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udostępniania oraz zasobów elektronicznych i bazach danych dostępnych w Bibliotece Głównej i bibliotekach sieci.					
Wymagania wstępne:	Nie stawia się.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie strukturę organizacyjną i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.			
	2	EP2	Zna i rozumie specyfikę zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udostępniania.			
	3	EP3	Zna i rozumie pojęcia bibliologiczne i bibliograficzne.			
umiejętności	1	EP4	Potrafi posługiwać się elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizować poszukiwane publikacje.			
	2	EP5	Potrafi korzystać z baz danych dostępnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.			
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy praktyczne.			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Library Training (szkolenie biblioteczne)						
Forma zajęć: wykład						
1. Umiejętności korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udostępniania oraz zasobów elektronicznvch					1	2
						2

Metody kształcenia	e-learning				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Teaching materials available on the Main Library webpage and also on the webpages of the US library network.				
	Terms and conditions of the US Main Library.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Logistics (logistyka) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_9S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr JAKUB DOWEJKO					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw logistyki oraz prowadzenia badań i analiz. Studenci poznają zasady funkcjonowania rynku i usług, a także ostatecznych nabywców produktów i systemów dostaw. Badania i analizy rynkowe mają na celu dostarczenie menedżerom informacji o stanie obecnym, celach biznesowych i sposobach rozwiązywania problemów. Wszystkie te czynniki są dostosowane do wspierania rozwoju firmy.					
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu logistyki					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna pojęcia z zakresu logistyki			K_W10
	2	EP3	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania łańcuchami dostaw oraz uwarunkowań ich funkcjonowania			K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP2	Student potrafi definiować problemy w chaosie dostaw i wskazuje możliwe rozwiązania			K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiedzę na temat sytuacji geopolitycznej i globalizacji w biznesie. Student posiada umiejętności w zakresie odpowiedzialności biznesowej			K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Logistics (logistyka)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota logistyki, podejście procesowe i systemowe w logistyce.					1	3 0
2. Logistyka zaopatrzenia, zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie.					1	3 0
3. Logistyka produkcji. Organizacja i zaopatrzenie procesów produkcyjnych. Transport wewnętrzny.					1	3 0
4. Logistyka dystrybucji - istota, funkcje. Zarządzanie logistyczno-marketingowe dystrybucją.					1	3 0
5. Gospodarka magazynowa, transport, jednostki ładunkowe i opakowania w funkcjonowaniu logistyki przedsiębiorstwa.					1	3 0
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Procesy logistyczne przedsiębiorstw.		1	2	0	
2. Logistyka procesów zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji.		1	2	0	
3. Zarządzanie zapasami - metody i narzędzia.		1	4	0	
4. Koszty logistyki		1	3	0	
5. Magazynowanie i transport w procesach logistycznych.		1	4	0	
Metody kształcenia	Discussion, case studies, group work, multimedia presentation				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie testów (wyboru), które pozwolą zweryfikować efekty kształcenia. Studenci oceniani są również za zaangażowanie w zajęcia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Logistics (logistyka)		Arytmetyczna	
	1	Logistics (logistyka) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	Logistics (logistyka) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing				
	Martin Christopher (2011): Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Limited				
	Rushton, Alan, Baker, Peter, Croucher, Phil (2014): The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain, Kogan Page; 5th edition				
Literatura uzupełniająca	Paul R. Murphy, Jr., A. Michael Knemeyer (2018): Contemporary Logistics (Global Edition), Pearson				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		9	0		
Studiowanie literatury		12	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_47S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Prowadzący zajęcia:	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Cele przedmiotu:	Opanowanie praktycznej umiejętności wykorzystywania technik uczenia maszynowego w aplikacjach biznesowych przy pomocy wybranego języka programowania wysokiego poziomu.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa znajomość wybranego języka programowania wysokiego poziomu.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i techniki uczenia maszynowego.			K_W06
	2	EP2	Zna narzędzia uczenia maszynowego wykorzystywane w biznesie w sferze projektowania, produkcji i badań.			K_W07
umiejętności	1	EP3	Potrafi korzystać z dokumentacji narzędzi uczenia maszynowego wybranego języka programowania.			K_U09
	2	EP4	Potrafi samodzielnie projektować, implementować i testować programy wykorzystujące narzędzia uczenia maszynowego w wybranym języku programowania.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów rozpoznawać problemy biznesowe, które mogą być rozwiązane przy pomocy metod uczenia maszynowego.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Podstawowa terminologia z zakresu uczenia maszynowego.					5	2 0
2. Przekształcanie danych.					5	2 0
3. Rodzaje uczenia maszynowego.					5	2 0
4. Model predykcyjny - rodzaje błędów, podstawowe miary oceny jakości modeli.					5	2 0
5. Sprawdzian krzyżowy.					5	2 0
6. Wizualizacja danych.					5	0 0

7. Metody wspomagania procesu decyzyjnego.			5	2	0
8. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie uczenia maszynowego w biznesie.			5	3	0
Metody kształcenia	Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdziany umiejętności, rozwiązywanie problemów praktycznych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zajęć, polegającego na: - implementacji w wybranym języku programowania metod uczenia maszynowego w celu rozwiązania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów				
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)		Nieobliczana	
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Stefan Jansen (2020): Machine Learning for Algorithmic Trading-Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python- Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
Literatura uzupełniająca	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		11	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		7	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Macroeconomics (makroekonomia) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_1S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami makroekonomii, wyjaśnienie kluczowych procesów i zależności zachodzących w gospodarce, a także wykształcenie u studentów umiejętności dostrzegania związków między poszczególnymi elementami gospodarki.					
Wymagania wstępne:	Zdolność studenta do rozpatrywania zjawisk w sposób przyczynowo-skutkowy oraz gotowość do zdobywania wiedzy ekonomicznej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma ogólną wiedzę na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych, a także relacji między podmiotami gospodarczymi.			K_W04
	2	EP2	Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcję, zagregowany popyt, inflację, bezrobocie) oraz procesy w nich zachodzące.			K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi prawidłowo wskazać agregaty makroekonomiczne.			K_U01
	2	EP4	Uczeń potrafi rozpoznać zależności, jakie zachodzą pomiędzy poszczególnymi elementami gospodarki, a także rolę, jaką odgrywają poszczególne podmioty gospodarcze w osiąganiu równowagi globalnej.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów makroekonomicznych.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Macroeconomics (makroekonomia)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawy ekonomii i funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce.					1	4 0
2. Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja.					1	5 0
3. System pieniężny i rynek pieniężny.					1	3 0
4. Popyt sektora prywatnego i sektora publicznego. Proces mnożnikowy i równowaga na rynku towarowym.					1	3 0

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do ekonomii. Okreśny przepływ dochodu i równowaga w gospodarce.			1	4	0
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego, w tym PKB, bezrobocie, inflacja, inflacja.			1	4	0
3. Pieniądz i system bankowy. Podstawy polityki pieniężnej.			1	2	0
4. Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany. Handel międzynarodowy a popyt zagregowany.			1	3	0
5. Powtórzenie i podsumowanie zagadnień makroekonomicznych.			1	2	0
Metody kształcenia	rozwiązywanie zadań, wykłady multimedialne				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium. Test składa się z pytań testowych i zadań otwartych. Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, który składa się z pytań testowych. Zaliczenie: pozytywna ocena oznacza, że student uzyskał więcej niż połowę punktów możliwych do zdobycia zarówno z kolokwium, jak i z egzaminu. kolokwium i egzaminie.				
	Przetłumaczono z www.DeepL.com/Translator (wersja darmowa)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i egzaminu. Jeśli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decydująca jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Macroeconomics (makroekonomia)		Arytmetyczna	
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniająca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		17	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_64S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:	Celem tego kursu jest zapoznanie uczniów z wymogami promocji biznesu. Zmieniający się świat przestawił się na usługi internetowe, gdzie działania oparte na technologiach informacyjnych są głównym narzędziem promocji biznesu. Nauka w ramach kursu wzmocni świadomość biznesową uczestników zajęć. Kurs będzie łączył teorię z rzeczywistymi działaniami, dzięki czemu studenci staną się bardziej kompetentni w promowaniu biznesu z wykorzystaniem technologii informacyjnych.					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna działania związane z zarządzaniem cyfrowym		K_W01 K_W02	
	2	EP2	rozumie symulację z informatyką		K_W03 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie		K_W04 K_W07	
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem		K_U01 K_U02	
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia informatyczne w zarządzaniu		K_U03 K_U04	
	3	EP6	potrafią osiągać cele dzięki IT		K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem		K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do rozpoczęcia działań związanych z zarządzaniem		K_K03 K_K04	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K05 K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)						
Forma zajęć: wykład						
1. Krytyczna dyskusja na temat wymagań stawianych systemom cyfrowym					3	2 0

2. Praktyczne podejście do systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0
3. Studium przypadku wdrożenia systemów cyfrowych		3	1	0
4. Prezentacja na temat systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0
5. Poglądy na temat zarządzania zasobami przy użyciu systemu cyfrowego		3	2	0
6. Działanie mające na celu wdrożenie systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0
7. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych dla kadry zarządzającej		3	2	0
8. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych dla kadry zarządzającej		3	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wykorzystanie systemów cyfrowych do przekształcania organizacji		3	2	0
2. Zrozumienie i interpretacja informacji		3	2	0
3. System cyfrowy jako klucz do zarządzania przedsiębiorstwem		3	1	0
4. Zarządzanie bazami danych i ich wykorzystanie		3	2	0
5. Handel elektroniczny w zarządzaniu przedsiębiorstwem		3	2	0
6. Różne rodzaje systemów i ich zalety		3	2	0
7. Kontrola zarządzania systemami cyfrowymi		3	2	0
8. Implikacje społeczne i przyszłość systemów cyfrowych		3	2	0
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)		Arytmetyczna
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [wykład]	zaliczenie z oceną	
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

Literatura podstawowa	Arthur. M. H. (2006): Expanding a Digital Content Management System, Routledge	
	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management	
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_62S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Prowadzący zajęcia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie studentom jak można definiować sukces w marketingu oraz zapoznanie z dobrymi praktykami i historiami sukcesu związanymi z marketingiem i marką.				
Wymagania wstępne:		Student posiada podstawową wiedzę w zakresie marketingu oraz umiejętność wykorzystania wiedzy w różnych zakresach i formach, a także umiejętność analizowania zjawisk. Student potrafi współpracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje kluczowe czynniki sukcesu w marketingu a także przykłady marek, które taki sukces osiągnęły.			K_W06
umiejętności	1	EP2	Student potrafi na praktycznych przykładach rozpoznać zarówno czynniki sprzyjające sukcesowi jak i te zwiastujące porażkę.			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazania zaangażowania i otwartego uczestnictwa w dyskusji; w sposób wyrwały realizuje indywidualne i grupowe zadania, wyraża i przyjmuje uwagi krytyczne mające na celu doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Kluczowe czynniki sukcesu w marketingu					4	3 0
2. Skuteczne zarządzanie marką					4	3 0
3. Branding korporacyjny a marka pracodawcy					4	3 0
4. Uczenie się z niepowodzeń ? analiza trendów, uwarunkowań i zachowań rynkowych					4	3 0
5. Etyczne aspekty osiągania sukcesu w marketingu					4	3 0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Studia przypadków w zarządzaniu marketingowym					4	4 0

2. Zarządzanie marką ? case study			4	4	0
3. Budowanie marki pracodawcy ? dobre praktyki			4	3	0
4. Niepowodzenia w marketingu ? czego możemy się z nich nauczyć			4	2	0
5. Sukces w marketingu a etyka ? pozytywne i negatywne przykłady			4	2	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Praca w grupach, Rozwiązywanie zadań				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	PREZENTACJA			EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu (prezentacji), pracy w grupie podczas zajęć oraz testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżniać podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (20%), projektu (40%) oraz sprawdzianu (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)		Nieobliczana	
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	ed. by K. E. Clow, D. Baack (2012): Cases in marketing management , Thousand Oaks , Sage				
	ed. by M. S. Glynn, A. G. Woodside (2012): Business-to-business marketing management : strategies, cases and solutions , Emerald, Bingley				
Literatura uzupełniająca	ed. by M.S. Glynn, A. G. Woodside (2009): Business-to-business brand management : theory, research and executive case study exercises , Emerald, Bingley				
	Ross B. (2013): Business-to-business marketing , SAGE, London				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		6	0		
Udział w konsultacjach		4	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		18	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		7	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing communication (komunikacja marketingowa) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_57S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:	dr KAMILA SŁUPIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr KAMILA SŁUPIŃSKA					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z komunikacją marketingową. Wskazanie na sposób planowania działań komunikacyjnych- dobór odpowiednich instrumentów i narzędzia do określonej grupy docelowej i celu analizowanej instytucji.					
Wymagania wstępne:	Znajomość podstaw marketingu					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i potrafi rozpoznawać narzędzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzględnieniem działań promocyjnych			K_W06
	2	EP2	student rozumie potrzebę identyfikacji poszczególnych segmentów rynkowych			K_W10
	3	EP3	student zna procedurę planowania działań komunikacyjnych			K_W06
umiejętności	1	EP4	student potrafi zidentyfikować i zastosować elementy komunikacji marketingowej stosowane przez daną instytucję			K_U05
	2	EP5	potrafi ocenić sytuację rynkową przedsiębiorstwa i wykorzystuje zdobytą wiedzę do podjęcia działań komunikacyjnych			K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów na zgłębienie problemu złej bądź niewystarczającej komunikacji wykorzystywanej przez przedsiębiorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwiązań			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Marketing communication (komunikacja marketingowa)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna					4	2 0
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działań do grupy docelowej					4	2 0
3. Studia przypadków aktywności komunikacyjnej różnych podmiotów rynkowych					4	3 0

4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzedaży, sprzedaży osobistej, marketingu bezpośredniego, sponsoringu, działań komunikacyjnych w sieci			4	6	0
5. Sposoby radzenia sobie w sytuacji kryzysowej przy projektowaniu komunikatów marketingowych w mediach społecznościowych ? e-PR			4	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Ocena możliwości wybranego podmiotu rynkowego z punktu widzenia aktywności komunikacyjnej			4	2	0
2. Dokonanie analizy grup docelowych przekazów komunikacyjnych			4	2	0
3. Projektowanie wydarzenia towarzyszącego			4	2	0
4. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów offline			4	4	0
5. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów on-line			4	4	0
6. Projektowanie działań komunikacyjnych w ramach poszczególnych narzędzi promocji			4	4	0
7. Planowanie budżetu marketingowego			4	2	0
8. Planowanie działań badawczych w zakresie komunikacji marketingowej			4	4	0
9. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu			4	6	0
Metody kształcenia	Prezentacja podstawowych zagadnień przy użyciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastanych, zajęcia w laboratorium badawczym				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmujący analizę dotychczasowych aktywności i propozycję działań w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu rynkowego oraz zaprezentowanie jego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	oceną końcową z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa)		Nieobliczana	
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Bajdak Andrzej (2013): Marketing communication : selected issues , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach				
	Grönroos, Christian (2013): Marketing communication, SAGE				
	Żukowska, Joanna. (2015): Marketing communication, Warsaw School of Economics,				
Literatura uzupełniająca	Wiścicka-Fernando M., Misiak-Kwit S. (2021): Communication, relations, management. No. 4 , Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
	Czasopismo Marketing i rynek				
	Czasopismo Marketing w praktyce				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	7	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing (marketing) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_10S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:	prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Prowadzący zajęcia:	prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:	Celem jest przedstawienie koncepcji marketingu jako strategii i filozofii firmy oraz umiejętności tworzenia instrumentów marketingowych i zarządzania nimi.					
Wymagania wstępne:	W obszarze wiedzy student definiuje kluczowe pojęcia ekonomiczne W obszarze umiejętności student analizuje i stosuje zasady mechanizmu rynkowego W zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusję we wskazanym obszarze					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna istotę działania firmy zarządzanej marketingowo.			K_W01
	2	EP2	Zna i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania			K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi zaproponować kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotowy do działania w sposób przedsiębiorczy			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Marketing (marketing)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota marketingu. Rozwój myśli marketingowej					2	4 0
2. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa					2	4 0
3. Proces wyboru rynku docelowego					2	0 0
4. Opracowanie koncepcji produktu					2	2 0
5. Strategia cenowa					2	1 0
6. Proces dystrybucji					2	2 0
7. Planowanie programów promocyjnych					2	2 0
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Identyfikacja istoty organizacji zorientowanej marketingowo			2	3	0
2. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa			2	4	0
3. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego			2	4	0
4. Analiza procesu podejmowania decyzji przez konsumentów			2	2	0
5. Przygotowanie koncepcji badań marketingowych			2	4	0
6. Przygotowanie koncepcji produktu			2	3	0
7. Analiza cyklu życia produktu			2	2	0
8. Opracowanie strategii cenowe			2	2	0
9. Opracowanie kanałów sprzedaży			2	2	0
10. Opracowanie strategii komunikacji marki			2	4	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ćwiczenia: Studenci uzyskują zaliczenie ćwiczeń pisząc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas ćwiczeń				
	Wykład: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.				
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Marketing (marketing)		Arytmetyczna	
	2	Marketing (marketing) [wykład]	egzamin		
	2	Marketing (marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	A. Nowacka, R. Nowacki (2016): Podstawy marketingu, podręcznik, Difin, Warszawa				
	Garbarski L. (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działań, PWE				
Literatura uzupełniająca	Kothler Ph. (2005): Marketing, Rebis				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		20	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		16	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing research (badania marketingowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_58S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Prowadzący zajęcia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi procedury prowadzenia badań marketingowych, ich zakresu i metod.				
Wymagania wstępne:		Student posiada podstawową wiedzę w zakresie marketingu, ekonomii i statystyki oraz umiejętność wykorzystania wiedzy w różnych zakresach i formach, a także umiejętność analizowania zjawisk, student potrafi współpracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia badań marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej			K_W03
umiejętności	1	EP2	Student potrafi organizować badania marketingowe oraz dobiera odpowiednie dla rozwiązania danego problemu badawczego metody i techniki badań.			K_U05
	2	EP4	Student potrafi analizować wyniki badań i wyprowadzać wnioski			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazywania aktywności i zaangażowania, odznacza się wytrwałością w realizacji zadań indywidualnych i zespołowych, również potrafi korzystać z opinii ekspertów przy realizacji złożonych zadań.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Marketing research (badania marketingowe)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do badań marketingowych					4	2 0
2. Procedura badań marketingowych, rodzaje badań					4	2 0
3. Zbieranie danych. Dane wtórne i pierwotne					4	2 0
4. Badania ilościowe					4	3 0
5. Badania jakościowe					4	3 0

6. Prezentacja wyników badań, zasady sporządzania raportu z badań			4	2	0
7. Etyczne aspekty badań marketingowych			4	1	0
Forma zajęć: laboratorium					
1. Marketingowe badania produktu			4	5	0
2. Badania w zakresie ceny i dystrybucji, analiza sprzedaży			4	5	0
3. Badania w zakresie promocji			4	5	0
4. Badanie zachowań konsumentów na rynku			4	5	0
5. Badanie różnic pomiędzy grupami respondentów			4	5	0
6. Analiza danych marketingowych, sporządzanie raportu z badań			4	5	0
Metody kształcenia	praca w grupach, prezentacja multimedialna, rozwiązywanie zadań				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu obejmującego weryfikację wiedzy, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżniać podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (10%), projektu (50% punktów) oraz kolokwium (40% punktów).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Marketing research (badania marketingowe)		Nieobliczana	
	4	Marketing research (badania marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing research (badania marketingowe) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Bradley N. (2010): Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Oxford University Press, New York, United States				
	Wilson A. (2012): Marketing Research An Integrated Approach. (Third Edition), Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, Harlow, Essex				
Literatura uzupełniająca	Jobber D., Ellis-Chadwick F. (2012): Principles and Practice of Marketing, McGraw-Hill Education, London				
	Kettler, K.L., Kotler P. (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson, Essex				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		7	0		

Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Mathematical analysis (analiza matematyczna) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_2S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG					
Prowadzący zajęcia:		dr BARBARA BATÓG					
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje podstawy rachunku różniczkowego i całkowego funkcji jednej oraz dwóch zmiennych.					
Wymagania wstępne:		w zakresie: wiedzy: student zna materiał z matematyki ze szkoły średniej na poziomie podstawowym umiejętności: student potrafi rozwiązać samodzielnie zadania z matematyki na poziomie podstawowym kompetencji (postaw): ma wpojone nawyki systematycznego kształcenia się i samodzielnego korzystania z literatury					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	potrafi wyjaśnić pojęcie monotoniczności, ekstremów, wypukłości, punktów przegięcia oraz asymptot funkcji jednej zmiennej			K_W03 K_W07	
	2	EP2	potrafi wyjaśnić pojęcie całki nieoznaczonej oraz oznaczonej funkcji jednej zmiennej			K_W03 K_W07	
	3	EP3	zna warunki konieczne i dostateczne istnienia ekstremów funkcji dwóch zmiennych			K_W03 K_W07	
umiejętności	1	EP4	bada przebieg funkcji jednej zmiennej z zastosowaniem pochodnych			K_U05	
	2	EP5	umie obliczyć podstawowe typy całek nieoznaczonych oraz oznaczonych			K_U05	
	3	EP6	potrafi wyznaczyć ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do analizy własności funkcji opisujących zmienne i ich powiązania w gospodarce			K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Mathematical analysis (analiza matematyczna)							
Forma zajęć: wykład							
1. Funkcje elementarne i ich podstawowe własności					1	2	0
2. Definicja pochodnej funkcji, jej własności i zastosowanie w badaniu funkcji					1	6	0
3. Podstawy całek oznaczonych i nieoznaczonych					1	3	0

4. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych				1	4	0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Funkcja elementarne i ich podstawowe własności				1	2	0
2. Definicja pochodnej funkcji, jej własności i zastosowanie w badaniu funkcji				1	6	0
3. Podstawy całek oznaczonych i nieoznaczonych				1	3	0
4. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych				1	4	0
Metody kształcenia	Wykłady, ćwiczenia - rozwiązywanie zadań problemowych					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	KOŁOKWIUM					EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie przynajmniej 50% punktów z kolokwium i przynajmniej 50% punktów z egzaminu					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z ćwiczeń oraz oceny z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna)			Arytmetyczna	
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [wykład]		egzamin		
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin, Warszawa					
	Bittinger M.J., Ellenbogen D.J., Surgent S.A. (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston					
Literatura uzupełniająca	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press, Kraków					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		15		0		
Studiowanie literatury		20		0		
Udział w konsultacjach		10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		23		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100				
Liczba punktów ECTS		4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_2S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	5	5	Z	0	
Razem			5			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK					
Prowadzący zajęcia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK					
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowiązków studenta uczelni wyższej.					
Wymagania wstępne:		Brak wymagań					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej				
umiejętności	1	EP2	Potrafi wskazać błędy i zaniedbania w praktyce				
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawać zagrożenia i podejmować właściwe działania.				
kompetencje społeczne	1	EP4	wykonuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Occupational safety and health training (szkolenie BHP)							
Forma zajęć: wykład							
1. Przepisy prawne - uregulowanie prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.					1	1	1
2. Fizyczne, biologiczne i chemiczne czynniki niebezpieczne podczas zajęć laboratoryjnych, pracowni i zajęć terenowych					1	2	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja krążeniowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.					1	1	1
4. Podstawa prawna w zakresie ochrony przeciwpożarowej, systemów wykrywania pożaru, substancji palnych i wybuchowych, zapobiegania zagrożeniom pożarowym, postępowania w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeń, podręcznego sprzętu gaśniczego, ewakuacji					1	1	1

Metody kształcenia	kurs E-learning				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ukończenie kursu e-learningowego z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy - uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)		Nieobliczana	
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		5		5	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		5			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_35S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Prowadzący zajęcia:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z aspektami, które wpływają na zachowanie jednostek, zbiorowości oraz całej organizacji.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna aspekty, które wpływają na zachowania jednostek, zbiorowości oraz całej organizacji.			K_W01
	2	EP2	Student zna różnice pomiędzy uwarunkowaniami zachowań indywidualnych i grupowych.			K_W01 K_W09 K_W11
umiejętności	1	EP3	Student potrafi analizować problemy i proponować adekwatne rozwiązania.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U06
	2	EP4	Student potrafi współdziałać w ramach prac zespołowych.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do uznawania ważności wiedzy o uwarunkowaniach zachowań w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.			K_K02
	2	EP6	Student jest gotów do kierowania się zasadami etyki w rozstrzyganiu dylematów związanych z zachowaniami organizacyjnymi.			K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zachowania organizacyjne jako nauka.					6	1 0
2. Uwarunkowania zachowań indywidualnych.					6	2 0
3. Grupa i jej wpływ na zachowania.					6	2 0
4. Kształtowanie zachowań organizacyjnych poprzez motywowanie.					6	2 0

5. Wpływ komunikacji na zachowania w grupie.		6	2	0	
6. Konflikty i ich wpływ na zachowania ludzi w organizacji.		6	1	0	
7. Zmiana jako element zachowań organizacyjnych.		6	2	0	
8. Uwarunkowania zachowań międzyorganizacyjnych.		6	1	0	
9. Dylematy i wyzwania w zakresie kształtowania zachowań organizacyjnych.		6	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Uwarunkowania zachowań indywidualnych.		6	2	0	
2. Uwarunkowania zachowań grupowych.		6	2	0	
3. Zmiana jako element zachowań organizacyjnych.		6	2	0	
4. Kształtowanie zachowań organizacyjnych poprzez motywowanie.		6	2	0	
5. Konflikty i ich wpływ na zachowania ludzi w organizacjach.		6	2	0	
6. Kultura organizacji w dobie wielokulturowości.		6	2	0	
7. Etyka zachowań organizacyjnych.		6	2	0	
8. Uwarunkowania zachowań międzyorganizacyjnych.		6	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwiązywanie case study.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń: kolokwium pisemne składające się z zadań. Zaliczenie wykładu: kolokwium pisemne w formie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: średnia z ocen uzyskanych z ćwiczeń oraz z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)		Arytmetyczna	
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Kmiotek K. (2012): Zachowania organizacyjne : teoria i przykłady, Difin, Warszawa				
	Kuc B.R. (2009): Zachowania organizacyjne : podręcznik akademicki, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	red. Bednarska-Wnuk I., Michalak J., Świątek-Barylska I. (2015): Zachowania organizacyjne : organizacja jako przestrzeń kształtowania zachowań pracowników, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
	red. Czajkowska M., Januszkiewicz K., Kołodziejczak M., Zalewska-Turzyńska M. (2015): Zachowania organizacyjne : relacje społeczne w przestrzeni zmian , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Physical Education (wychowanie fizyczne) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3458_26S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski, semestr: 4 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
Razem			60			0
Koordynator przedmiotu:	mgr CEZARY JANISZYN					
Prowadzący zajęcia:	mgr CEZARY JANISZYN					
Cele przedmiotu:	Opanowanie przez studentów wybranych umiejętności ruchowych z podstawowych działów w-f, rozwój ogólnej sprawności fizycznej. Zapoznanie uczestników z różnymi formami organizacyjnymi w ramach kultury fizycznej, przekazywanie wiadomości dotyczących wpływu ćwiczeń fizycznych na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia dorosłego człowieka w różnym wieku.					
Wymagania wstępne:	Brak przeciwwskazań zdrowotnych do wykonywania ćwiczeń fizycznych. Podstawowe wiadomości z zakresu kultury fizycznej wyniesione ze szkoły podstawowej, gimnazjum i szkoły średniej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiadomości dotyczące wpływu ćwiczeń na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasad organizacji zajęć ruchowych.			
	2	EP2	Identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn.			
umiejętności	1	EP3	Opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych.			
	2	EP4	Potrafi zastosować nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej.			
	3	EP5	Posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie.			

kompetencje społeczne	1	EP6	Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej.			
	2	EP7	Podejmuje się organizacji wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie.			
	3	EP8	Troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej.			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Physical Education (wychowanie fizyczne)						
Forma zajęć: zajęcia z wychowania fizycznego						
1. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady sędziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).				3	9	0
2. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowokrążeniowej organizmu, - świadomość ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich ćwiczeń.				3	7	0
3. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo): - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdrożenie do samodzielnych ćwiczeń fizycznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów, - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).				3	7	0
4. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-krążeniowej - nauka umiejętności posługiwania się sprzętem turystycznym (narty, rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej.				3	7	0
5. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady sędziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).				4	9	0
6. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowokrążeniowej organizmu, - świadomość ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich ćwiczeń.				4	7	0
7. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo): - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdrożenie do samodzielnych ćwiczeń fizycznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów, - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).				4	7	0
8. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-krążeniowej - nauka umiejętności posługiwania się sprzętem turystycznym (narty, rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej.				4	7	0

Metody kształcenia	metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; - metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze); - metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Bahrynowska - Fic J. (1987): Właściwości ćwiczeń fizycznych, ich systematyka i metodyka, Państwowy Zakład Wydawnictw Lekarskich				
	Bondarowicz M. (1995): Zabawy w grach sportowych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
	Huciński T., Lekner I. (2001): Koszykówka ? podręcznik dla trenerów, nauczycieli i studentów, BK				
	K uźmińska O., Popielawska M. (1995): Taniec - Rytm - Muzyka, Skr. AWF				
	Mielniczuk M., Staniszewski T. (1999): Stare i nowe gry drużynowe, TELBIT				
	Talaga J. (2004): Sprawność fizyczna ogólna. Testy., Zysk i S - ka				
	Trześniowski R. (1995): Zabawy i gry ruchowe, Szkolne i Pedagogiczne				
Literatura uzupełniająca	Barankiewicz J. (1992): Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych pojęć z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego, Ośrodek Metodyczny				
	Strzyżewski S (1992): Wychowanie fizyczne poza salą gimnastyczną: poradnik dla nauczycieli i studentów, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		60		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	60
Liczba punktów ECTS	0

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_60S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Prowadzący zajęcia:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Cele przedmiotu:	Celem jest wyposażenie studentów w wiedzę oraz umiejętności niezbędne do poszukiwania źródeł finansowania przedsięwzięć (projektów) finansowanych ze środków UE oraz do prawidłowego przygotowania dokumentacji aplikacyjnej o ich dofinansowanie.						
Wymagania wstępne:	Student posiada elementarną wiedzę na temat zarządzania projektami, a także na temat funduszy UE oraz źródeł finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach tych funduszy.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wie, na czym polega procedura poszukiwania możliwości finansowania przedsięwzięć (projektów) ze środków UE.			K_W03 K_W05 K_W07	
	2	EP2	Student wie, na czym polega proces przygotowania dokumentacji aplikacyjnej o dofinansowanie przedsięwzięć ze środków UE.			K_W03 K_W05 K_W07 K_W10	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi poszukiwać możliwości finansowania przedsięwzięć (projektów) ze środków UE, jak również potrafi interpretować zapisy dokumentacji konkursowych.			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08	
	2	EP5	Student potrafi przygotować dokumentację aplikacyjną o dofinansowanie przedsięwzięcia (projektu) ze środków UE.			K_U02 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest świadomy potencjału dla możliwości rozwoju, dzięki realizacji projektów w ramach środków UE.			K_K02 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Dokumenty programowe (programy operacyjne)					4	2	0
2. Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów UE					4	2	0
3. Specyfika projektów finansowanych ze środków UE					4	3	0
4. Dokumentacja konkursowa					4	3	0

5. Procedura przygotowania dokumentacji konkursowej				4	5	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza dokumentacji konkursowej					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych wniosków o dofinansowanie konkretnych przedsięwzięć (projektów), finansowanych ze środków UE.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest oceną końcową z przedmiotu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)			Nieobliczana	
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Instytucje wdrażające Programy Operacyjne (2021): Dokumentacja konkursowa, Instytucje wdrażające, Szczecin- Warszawa					
	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw					
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw					
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl					
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin					
Literatura uzupełniająca	K. Dreła, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		10		0		
Studiowanie literatury		10		0		
Udział w konsultacjach		5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Product and service design (projektowanie produktów i usług) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_68S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:	dr MONIKA KLEIN					
Prowadzący zajęcia:	dr MONIKA KLEIN					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowatorską metodą tworzenia usług i produktów. Zapoznanie z warunkami opracowywania i wdrażania innowacyjnych usług i produktów na rynek.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z marketingu.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe funkcje pełnione przez innowacje w gospodarce; ma wiedzę na temat głównych czynników i barier rozwoju innowacji na rynku; zna metody i narzędzia projektowania produktów.			K_W05 K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy dotyczące opracowywania innowacji, analizować i ocenić uwarunkowania niezbędne do prowadzenia działalności innowacyjnej na rynku.			K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy kreując nowe produkty i usługi, zachowując przy tym dobre praktyki i poznany dorobek zawodu.			K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Product and service design (projektowanie produktów i usług)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zarządzanie designem					3	3 0
2. Strategia i modelowanie w biznesie					3	4 0
3. Projektowanie usług i doświadczeń					3	3 0
4. Projektowanie innowacyjnych produktów					3	3 0
5. Aspekty finansowe - budżetowanie.					3	2 0

Metody kształcenia	Podczas zajęć wykorzystywane będą następujące metody: prezentacje multimedialne, analiza tekstów i casów, gry symulacyjne.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług)		Ważona	
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	M. Stickdorn, J. Schneider (2011): This id serice design thinking Stickdorn Schneider, BIS Publishers				
	T. Brown, B. Katz (2019): Change By Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, HarperCollins Publishers Inc				
Literatura uzupełniająca	D. Norman (2013): Design of Everyday Things, MIT Press Ltd				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Research methods in business (metody badawcze w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_67S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA						
Prowadzący zajęcia:	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA						
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i metodami prowadzenia badań w biznesie aby sami mogli zaprojektować proces badania.						
Wymagania wstępne:	Student zna podstawowe pojęcia z zarządzania i ekonomii. Student potrafi dyskutować na tematy z zakresu zarządzania.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie proces i metody prowadzenia badań oraz warunki ich stosowania			K_W03	
	2	EP2	zna i rozumie zagadnienia etyczne związane z prowadzeniem badań			K_W09	
umiejętności	1	EP3	potrafi zaprojektować proces badania na wybrany temat			K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do przestrzegania zasad etyki w procesie badań w biznesie			K_K06	
	2	EP5	jest gotów do krytycznej oceny zaprezentowanego procesu badawczego			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Research methods in business (metody badawcze w biznesie)							
Forma zajęć: ćwiczenia							
1. Rola badań w biznesie i zarządzaniu organizacjami - wprowadzenie do zarządzania opartego na dowodach					3	3	0
2. Definiowanie tematu badawczego i tworzenie konspektu badawczego					3	1	0
3. Tworzenie projektu badań - wybór metody badawczej					3	2	0
4. Dobór próby badawczej					3	1	0
5. Zbieranie danych wtórnych					3	2	0
6. Zbieranie danych pierwotnych - kwestionariusz ankietowy i wywiad					3	3	0
7. Analizowanie danych i opracowywanie raportu z badań					3	3	0

Metody kształcenia	Prezentowanie treści z wykorzystaniem metod multimedialnych. Krytyczna dyskusja grupowa nad przedstawionymi tekstami. Przygotowanie samodzielnych projektów badawczych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student na zaliczenie realizuje punktowane zadania cząstkowe (40%) i przygotowuje projekt semestralny - plan projektu badawczego na wybrany temat z zakresu zarządzania (60%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z zaliczenia jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie)		Arytmetyczna	
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	E. Babbie (2017): The Basics of Social Research, Cengage Learning				
	M.N.K. Saunders, P. Lewis, A. Thornhill (2019): Research methods for business students, Pearson				
Literatura uzupełniająca	C. Cassell (2015): Conducting research interviews for business and management students, Sage				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		30	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_42S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	E	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:	Celem kursu jest poszerzenie wiedzy na temat ryzyka w branży ICT oraz różnych sposobów ograniczania tego ryzyka z uwzględnieniem prognoz na przyszłość. Rozwinięcie umiejętności i wiedzy na temat narzędzi i technik oceny ryzyka stosowanych w różnych sytuacjach zagrożenia na podstawie studium przypadku. Jako menedżerowie, studenci będą kompetentni w zakresie ochrony organizacji biznesowej ICT, klientów i społeczeństwa jako interesariuszy przed różnymi rodzajami ryzyka.					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna wymagania biznesowe w zakresie technologii cyfrowych			K_W04 K_W05
	2	EP2	rozumie ryzyko biznesowe			K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W02 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozpoznawać, analizować i rozwiązywać problemy związane z ryzykiem informatycznym			K_U01 K_U04
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia cyfrowe do zarządzania ryzykiem			K_U04 K_U08
	3	EP6	umieć zarządzać ryzykiem i ludźmi			K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji			K_K02 K_K04
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych			K_K03 K_K05
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K01 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)						
Forma zajęć: wykład						
1. Ryzyko i jego różne rodzaje					5	2 0

2. Analizowanie i kategoryzowanie ryzyka		5	2	0	
3. Identyfikacja i reagowanie na ryzyko		5	2	0	
4. Pomiar ryzyka		5	1	0	
5. Narzędzia i techniki ograniczania ryzyka		5	2	0	
6. Proces zarządzania ryzykiem w działalności ITC		5	2	0	
7. Narzędzie do samooceny w zarządzaniu ryzykiem		5	2	0	
8. Ocena i przewidywanie ryzyka		5	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Dyskusja w celu stworzenia listy możliwych zagrożeń		5	2	0	
2. Praktyczne podejście do analizy ryzyka		5	2	0	
3. Studium przypadku pozwalające zrozumieć ryzyko		5	1	0	
4. Pomiar ryzyka		5	2	0	
5. Porównanie narzędzi oceny ryzyka		5	2	0	
6. Porównanie narzędzi oceny ryzyka		5	2	0	
7. Gra umożliwiająca identyfikację i ocenę ryzyka		5	2	0	
8. Reakcja na ryzyko i leczenie na podstawie doświadczeń		5	2	0	
Metody kształcenia	analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJE) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% z łącznej liczby punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i egzaminu. Ocena wyliczana jest na podstawie średniej z ocen uzyskanych z egzaminu (60%) oraz z ćwiczeń (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)		Arytmetyczna	
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [wykład]	egzamin		
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		

Literatura podstawowa	Culp, C. L. (2002): The Risk Management Process Business Strategy and Tactics. https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:101:1-2014121312162	
	Green, P. E. J. (2016): Enterprise risk management: A common framework for the entire organization, Elsevier, Butterworth-Heinemann	
	Sadgrove, K. (2015): The complete guide to business risk management (Third Edition), Gower	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_17S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr LESZEK GRACZ				
Prowadzący zajęcia:		dr LESZEK GRACZ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z pryncypiami zagospodarowania przestrzennego, przestrzennymi uwarunkowaniami rozwoju biznesu, rolą prognoz w planowaniu przestrzennym oraz aktami prawnymi regulującymi proces planowania przestrzennego Wykształcenie umiejętności inwentaryzacji funkcji i zagospodarowania wybranego obszaru oraz jego oceny z punktu widzenia rozwoju biznesu Wykształcenie umiejętności sporządzenia projektu rozmieszczenia funkcji oraz zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru dla potrzeb rozwoju biznesu				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza geograficzna oraz wiedza o społeczeństwie i gospodarce na poziomie szkoły średniej. Podstawowe umiejętności komunikowania werbalnego i pisemnego, umiejętności pracy samodzielnej i zespołowej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o specyfice planowania przestrzennego jako działalności praktycznej oraz jego powiązaniu z dyscyplinami pokrewnymi.		K_W02 K_W05	
	2	EP3	Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania rozwoju biznesu zgodnie z wymogami ładu przestrzennego oraz innego rodzaju uwarunkowaniami (społecznymi, gospodarczymi, technicznymi itp.).		K_W05 K_W09 K_W10	
umiejętności	1	EP6	Potrafi wykrywać przejawy kolizji i konfliktów przestrzennych i proponować wybór optymalnego w danych warunkach wariantu zagospodarowania w kontekście rozwoju biznesu		K_U06	
	2	EP7	Potrafi przygotować i przedstawić prezentację wybranego zagadnienia z zakresu planowania przestrzennego w kontekście potrzeb rozwoju biznesu		K_U06	
	3	EP8	Potrafi pracować samodzielnie i w grupie, wykazując się kreatywnością w podejmowanych działaniach		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP10	Jest gotów do uznawania znaczenia aspektów przestrzennych i ekologicznych kształtowania biznesu na lokalne społeczności.		K_K04 K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)						
Forma zajęć: wykład						

1. Planowanie przestrzenne i jego cechy. Planowanie przestrzenne a rozwój biznesu.		2	2	0	
2. System planowania przestrzennego w Polsce. Analiza i ocena stanu aktualnego i przewidywanych zmian.		2	2	0	
3. Zasady zagospodarowania przestrzennego. Ład przestrzenny i równoważenie rozwoju w przestrzeni.		2	4	0	
4. Modele planowania przestrzennego		2	4	0	
5. Prognozy i ich rola w planowaniu przestrzennym		2	3	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Inwentaryzacja, waloryzacja oraz analiza funkcji i form zagospodarowania wybranego obszaru.		2	2	0	
2. Diagnoza i analiza uwarunkowań zagospodarowania terenu (wewnętrznych i zewnętrznych)		2	4	0	
3. Określenie funkcji oraz kierunków zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru istotnego z punktu widzenia rozwoju biznesu.		2	3	0	
4. Opracowanie projektu zagospodarowania terenu i jego ocena z punktu widzenia korzyści i zagrożeń dla rozwoju biznesu.		2	4	0	
5. Prezentacja projektu (część tekstowa i graficzna)		2	2	0	
Metody kształcenia	Praca i dyskusja w grupach. Wykonanie projektu. Prezentacja projektu, Wykład akademicki z użyciem wyświetlacza pisma. Prezentacja multimedialna. Film edukacyjny				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP7	
	PROJEKT			EP10,EP6,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP10,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest pozytywna ocena aktywnego udziału w zajęciach oraz projektu i jego prezentacji. Warunkiem uzyskania zaliczenia wykładu jest pozytywna ocena z kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru. Ocena ćwiczeń jest wypadkową oceny aktywnego uczestnictwa w zajęciach - 20%, opracowanie projektu - 40%, prezentacji multimedialnej - 40%. Każde z 10 pytań kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru oceniane jest w skali 0-1 pkt. Uzyskane punkty przeliczane są na oceny w następujący sposób: 10 pkt. - bdb; 9 pkt. - db+; 8 pkt. db; 7 pkt. dst+; 6 pkt. - dst; 5 pkt. i mniej ndst.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu składa się w 60% z oceny z zaliczenia ćwiczeni i w 40% z oceny z zaliczenia wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)		Ważona	
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,60
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,40
Literatura podstawowa	Ch. Couch (2016): Urban Planning: An Introduction, Red Globe Press				
	Kawakami Mitsuhiro (2013): Spatial Planning and Sustainable Development, Springer				
Literatura uzupełniająca	Parysek J. (2006): Wprowadzenie do gospodarki przestrzennej , Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań				
	Saternus P. (2013): Leksykon urbanistyki i planowania przestrzennego, BEL Studio , Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_44S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Prowadzący zajęcia:	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z problematyką stresu zawodowego, przedstawienie sposobów radzenia sobie z negatywnymi konsekwencjami stresu, a także przedstawienie studentom metod i strategii radzenia sobie z konfliktem w miejscu pracy.					
Wymagania wstępne:	Student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna problematykę stresu i konfliktu w organizacji oraz teorie i koncepcje przeciwdziałania tym zjawiskom			K_W01
umiejętności	1	EP2	Student potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia niwelujące stres oraz zapobiegające konfliktom.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykonywania swojej pracy zawodowej bezstresowo			K_K02 K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Definicja stresu. Osobowość a stres.					5	2 0
2. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny, skutki.					5	2 0
3. Pracoholizm - definicja, typologia, konsekwencje					5	2 0
4. Zarządzanie stresem.					5	2 0
5. Metody radzenia sobie ze stresem					5	2 0
6. Wypalenie zawodowe jako konsekwencja stresu zawodowego					5	2 0
7. Zarządzanie energią życiową					5	2 0
8. Zaliczenie tematyki zarządzanie stresem					5	2 0
9. Pojęcie i rodzaje konfliktu					5	2 0

10. Konflikty w miejscu pracy - przyczyny i powiązania			5	2	0
11. Konflikty podczas wprowadzania zmian w organizacji			5	2	0
12. Analiza konfliktu			5	2	0
13. Metody rozwiązywania konfliktu			5	2	0
14. Strategie i style rozwiązywania konfliktów			5	4	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie eseju obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pisemnej wypowiedzi studentów, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium, Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi definiować i rozróżniać podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową stanowi ocena uzyskana z konwersatoriów. Na ocenę z przedmiotu składa się: - ocena z zaliczenia tematyki związanej z zarządzaniem stresem (25%), - ocena z zaliczenia tematyki związanej z zarządzaniem konfliktem, (25%), - praca w grupie (20%), - esej (30%). Na podstawie sumy punktów cząstkowych wyliczona jest ocena końcowa: 100-93 punktów ocena 5; 92-85 punktów ocena 4,5; 84-77 punktów ocena 4; 76-69 punktów ocena 3,5; 68-60 punktów ocena 3; poniżej 60 punktów ocena 2				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)		Ważona	
	5	Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Emily Nagoski (2019): Burnout: The Secret to Unlocking the Stress Cycle , Publisher Ballantine Books				
	Morton Deutsch, Peter T. Coleman, Eric C. Marcus (2014): The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice, Jossey-Bass				
	Patricia ElgoibarMartin EuwemaLourdes Munduate (2016): Building Trust and Constructive Conflict Management in Organizations, Springer				
	Terri Ramos (2021): Stress Management, Tomas Edwards				
Literatura uzupełniająca	David Allen (2015): Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity, Penguin				
	Neil H. Katz, John W. Lawyer, Katherine Joanna Sosa, Marcia Sweedler, Peter Tokar (2020): Communication and Conflict Resolution Skills, Kendall Hunt Publishing				
	Richard Pettinger (2002): Stress Management, John Wiley and Sons Ltd				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		4		0	
Studiowanie literatury		4		0	

Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3443_3S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	15	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. BEATA ZAWADKA					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. BEATA ZAWADKA					
Cele przedmiotu:	kurs oferuje ramy teoretyczne pomagające uczestnikom zrozumieć, w jaki sposób przestrzeń, czas, postacie i nasze postrzeganie tych pojęć funkcjonują w kinie cyfrowym					
Wymagania wstępne:	ciekawość świata					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Uczestnicy znają i nazywają pojęcia przestrzeni, czasu itp. obecne w kinie analogowym i cyfrowym oraz rozumieją stojące za nimi imperatywy etyczne.			
umiejętności	1	EP2	Uczestnicy są w stanie rozpoznać zależności między kinem cyfrowym i analogowym.			
kompetencje społeczne	1	EP3	Uczestnicy są gotowi do omówienia kwestii istotnych dla kina cyfrowego i wykorzystania wiedzy o medium w sposób transmedialny.			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)						
Forma zajęć: wykład						
1. Kino analogowe i cyfrowe: podobieństwa, różnice, wymiana					6	4 4
2. Kino cyfrowe: Podbój kosmosu					6	3 3
3. Nieantropocentryczny charakter kina cyfrowego					6	2 2
4. Od czasowości do czasu w kinie cyfrowym					6	2 2
5. Film cyfrowy - Świat widza: montaż atrakcji					6	4 4

Metody kształcenia	Prezentacja audiowizualna, wykład, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena przyznana za test końcowy jest oceną przyznaną za kurs				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z kursu jest ocena z wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)		Nieobliczana	
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Nicholas Rombes (2017): Cinema in the Digital Age, Wallflower Press				
	Thomas Elsaesser, Malte Hagener (2015): Film Theory. An Introduction Through the Senses, Routledge				
Literatura uzupełniająca	Stephen Prince (2019): Digital Cinema, Rutgers UP				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		14	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_54S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr JAKUB DOWEJKO					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z koncepcją łańcucha dostaw oraz metodyką zarządzania nim. W trakcie realizacji procesu dydaktycznego student nabeędzie umiejętności określania podstawowych elementów analizy procesów logistycznych i funkcji zarządzania w systemie integracji przedsiębiorstw i ich łańcuchów dostaw.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza na temat łańcucha dostaw					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zaawansowana wiedza na temat łańcucha dostaw			K_W01 K_W02 K_W09
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat integracji mikro- i makrootoczenia biznesowego z punktu widzenia łańcucha dostaw			K_W05 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętności w zakresie zarządzania indywidualnymi procesami logistycznymi			K_U01 K_U02
	2	EP4	Student charakteryzuje i dobiera poszczególne metody i narzędzia zarządzania łańcuchem dostaw.			K_U04
	3	EP5	Student potrafi wyciągnąć wnioski z przeprowadzonych analiz i ocenić ich wpływ na systemy logistyczne			K_U03 K_U06 K_U08
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)						
Forma zajęć: wykład						
1. Pojęcie i istota funkcjonowania łańcuchów i sieci dostaw.					4	2 0
2. Strategie zarządzania łańcuchami dostaw. Koncepcje lean i agile w zarządzaniu łańcuchami dostaw.					4	4 0
3. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi do zarządzania procesami w łańcuchu dostaw					4	3 0
4. Techniki zarządzania jakością w łańcuchach dostaw					4	3 0
5. Pomiar i ocena funkcjonowania łańcuchów dostaw. Model SCOR.					4	2 0

6. Informatyczne wsparcie zarządzania łańcuchem dostaw			4	1	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Pojęcie, zakres i ewolucja łańcuchów dostaw			4	2	0
2. Podejście systemowe i procesowe do zarządzania łańcuchem dostaw.			4	2	0
3. Metody i narzędzia wspomagające zarządzanie łańcuchami dostaw.			4	4	0
4. Projektowanie łańcuchów dostaw. Modele SCOR i DCOR. Efektywność funkcjonowania łańcucha dostaw.			4	3	0
5. Przykłady funkcjonowania łańcuchów dostaw - case study.			4	4	0
Metody kształcenia	dyskusja, projekt multimedialny, studium przypadku, analiza literatury				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu (co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi) oraz pozytywnej oceny z egzaminu (co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest obliczana na podstawie średniej arytmetycznej z obu testów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)		Arytmetyczna	
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	F. Robert Jacobs, Richard B. Chase (2018): Operations and Supply Chain Management, McGraw Hill				
	Heizer, Jay H., Munson, Chuck, Render, Barry (2017): Principles of operations management sustainability and supply chain management , Pearson Education Limited				
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management , Springer International Publishing				
Literatura uzupełniająca	Chopra S., Meindl P. (2018): Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations , Pearson				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_50S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Cele przedmiotu:	Przedstawienie istoty zrównoważonego rozwoju, wskaźników jego oceny, kosztów zewnętrznych transportu wraz z estymacją i strategią ich internalizacji. Ponadto zapoznanie studentów z metodami przeciwdziałania oraz ograniczania szkodliwości transportu i infrastruktury transportu. W trakcie procesu dydaktycznego studenci zdobędą umiejętności z zakresu sposobów równoważenia transportu z uwzględnieniem aspektów: społecznego, gospodarczego oraz środowiskowego.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu transportu i logistyki.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna interakcje transport-środowisko, metody kształtowania zrównoważonego rozwoju, w tym przeciwdziałania negatywnemu wpływowi transportu na środowisko.			K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP2	Student potrafi ustalić i scharakteryzować sposoby równoważenia transportu uwzględniając aspekt społeczny, gospodarczy oraz środowiskowy.			K_U01 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Student ma świadomość skutków nadmiernego rozwoju transportu na środowisko naturalne i inspirowuje innych do przeciwdziałania jego negatywnym efektem.			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Metody obniżania emisji w transporcie					5	2 0
2. Wykorzystanie paliw alternatywnych w transporcie					5	3 0
3. Wskaźniki równoważenia transportu w podziale na jego gałęzie					5	4 0
4. Narzędzia promocji transportu publicznego					5	2 0
5. Rozwój mikromobilności - wyzwania miast i przedsiębiorstw					5	2 0
6. Kształtowanie popytu na transport w ramach generatorów ruchu					5	2 0

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Istota zrównoważonego transportu			5	2	0
2. Koszty zewnętrzne transportu			5	2	0
3. Rola transportu publicznego w równoważeniu transportu			5	3	0
4. Wskaźniki oceny zrównoważonego transportu			5	2	0
5. Problematyka internalizacji kosztów zewnętrznych transportu			5	2	0
6. Regulacje prawne w zakresie zrównoważonego transportu			5	2	0
7. Zrównoważony rozwój transportu a ekomobilność			5	2	0
Metody kształcenia	Dla wykładu: prezentacja multimedialna, Dla ćwiczeń: praca w grupach, analiza tekstów z dyskusją, projekt				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego i przygotowanych projektów grupowych. Uwzględniona zostanie również aktywność studenta podczas zajęć. Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z ćwiczeń oraz wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)		Nieobliczana	
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Elżbieta Załoga (2013): Trendy w transporcie lądowym Unii Europejskiej, Wydawnictwo Naukowe US				
	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2013): Polityka rozwoju transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
	Włodzimierz Rydzkowski (2017): Współczesna polityka transportowa, PWE				
Literatura uzupełniająca	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2018): Infrastruktura transportu. Europa, Polska – teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
	Krystyna Wojewódzka- Król, Elżbieta Załoga (2016): Transport. Nowe wyzwania, PWN, Warszawa				
	Zuzanna Kłos-Adamkiewicz, Elżbieta Załoga (2017): Miejski transport zbiorowy. Kształtowanie wartości usługi dla pasażera w świetle wyzwań nowej kultury mobilności, Bel Studio, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	18	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_51S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BLANKA TUNDYS				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. BLANKA TUNDYS				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zrównoważonej logistyki i strategii zrównoważonego łańcucha dostaw				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zagadnienia związane z zarządzaniem zrównoważonym biznesem.			K_W06
	2	EP2	Zna zrównoważone modele biznesowe			K_W07
	3	EP3	Student zna i rozumie w jaki sposób funkcjonuje zrównoważony biznes i procesy, ze szczególnym uwzględnieniem logistyki i łańcuchów dostaw			K_W11
umiejętności	1	EP4	Student potrafi charakteryzować zrównoważony biznes oraz potrafi opisywać zrównoważone procesy logistyczne			K_U01
	2	EP5	Student potrafi podać cechy charakterystyczne zrównoważonej logistyki i zaprojektować tego typu procesy w przedsiębiorstwie.			K_U02
	3	EP6	Student potrafi analizować, z wykorzystaniem dedykowanych narzędzi, zrównoważone procesy logistyczne			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP7	Student posiada kompetencje do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie zrównoważonej logistyki i zrównoważonych łańcuchów dostaw			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zrównoważona logistyka - zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw - teoria i praktyka					5	3 0
2. SSCM 2.0 jako strategia					5	2 0
3. 3BL w zakresie logistyki i łańcucha dostaw					5	2 0

4. Zielona logistyka		5	3	0	
5. IT, AI i ML w SSCM		5	2	0	
6. Ślad węglowy i wodny		5	1	0	
7. Innowacje ekologiczne w logistyce i łańcuchu dostaw		5	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zrównoważona logistyka - studia przypadków		5	4	0	
2. Zasady i praktyki dotyczące zrównoważonych procesów i operacji		5	4	0	
3. Strategie R oraz gospodarka obiegu zamkniętego		5	2	0	
4. Zrównoważony łańcuch dostaw		5	2	0	
5. Innowacje i technologie w zrównoważonych procesach logistycznych		5	3	0	
Metody kształcenia	praca w grupach, wykład, dyskusja, studia przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów na podstawie kolokwium pisemnego z zakresu treści przedstawionych na zajęciach. Ocena z ćwiczeń na podstawie prezentacji z zakresu funkcjonowania logistyki zrównoważonej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)		Arytmetyczna	
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Grant, D. B., Wong, C. Y., & Trautrim, A. (2017): Sustainable logistics and supply chain management: principles and practices for sustainable operations and management. , Kogan Page Publishers., Kogan Page Publishers.				
Literatura uzupełniająca	Rausch-Phan, M. T., & Siegfried, P. (2022): Sustainable Supply Chain Management, Springer, Cham., Springer, Cham.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		5	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_69S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:	Głównym celem przedmiotu jest wskazanie na przykładach wybranych ludzi sukcesu z biznesu w jaki sposób go osiągają. Celem jest pokazanie w jaki sposób myśleć i działać, aby osiągnąć sukces w życiu zawodowym i prywatnym. Celem jest nauczenie poprzez metody opracowane przez N. Hill'a konkretnych sposobów osiągania sukcesu.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu działania biznesu i gospodarki, podstawowa wiedza na temat podstaw podejmowania decyzji w biznesie i życiu prywatnym. Psychologiczne aspekty podejmowania decyzji przez ludzi.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat realnych działań które należy podejmować w celu osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym i prywatnym.			K_W02 K_W05 K_W06 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystywać wiedzę na temat metod osiągania sukcesu w biznesie do realizacji własnych celów			K_U03 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi podejmować pracę w zespole Student potrafi budować zespoły i koordynować ich pracę			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Tworzenie celów biznesowych i życiowych					5	2 0
2. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów					5	2 0
3. Wiedza w działalności biznesowej i życiu					5	2 0
4. Planowanie sukcesu					5	2 0
5. Granice podejmowania decyzji					5	2 0

6. Praca zespołowa			5	2	0
7. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie			5	2	0
8. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu			5	1	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Tworzenie celów biznesowych i życiowych			5	2	0
2. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów			5	2	0
3. Wiedza w działalności biznesowej i życiu			5	2	0
4. Planowanie sukcesu			5	2	0
5. Granice podejmowania decyzji			5	2	0
6. Praca zespołowa			5	2	0
7. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie			5	2	0
8. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu			5	1	0
Metody kształcenia	Podstawową metodą przekazywania wiedzy jest wykład oparty o metodologię zaproponowaną przez N. Hill'a. Wykład oparty jest o rozwiązania praktyczne wraz z pokazaniem studiów przypadków osób które osiągnęły sukces w życiu biznesowym, Zajęcia ćwiczeniowe prowadzone będą w oparciu o formę warsztatową. Obok analizy studiów przypadków studenci będą zobligowani do zaprezentowania własnych rozważań na temat metod osiągania sukcesu w biznesie. Przygotowywane będą prezentacje studentów z rozważaniami na temat poszczególnych elementów metod osiągania sukcesów wraz z praktycznymi przykładami.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia wymaga przygotowania prezentacji oraz zaprezentowania jej podczas zajęć. Egzamin wymaga rozwiązania studium przypadku - odpowiedzi na postawione pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa będzie prostą średnią arytmetyczną z oceny z zaliczenia i egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)		Arytmetyczna	
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Napoleon Hill (2004): Law of Success, Highroads Media				
	Napoleon Hill (1997): Napoleon Hill's Keys to Success: The 17 Principles of Personal Achievement, Penguin Publishing Group				
	Napoleon Hill (2011): Think and Grow Rich, Wilder Publications				
	Patrick H. Perrine (2024): Be A Unicorn: The New Entrepreneur's Ultimate Guide To Success (10 book series), Kindle Edition, on-line				

Literatura uzupełniająca	Charles-Albert Poissant (1994): How to Think Like a Millionaire: Ten of the Richest Men in the World and the Secrets of Their Success, HarperCollins Publishers Ltd, London	
	Brian Tracy (2022): The 10 Qualities of Influential People: How to Inspire Yourself and Others to Greatnes, G&D Media, Kindle edition	
	Brian Tracy (2002): The 100 Absolutely Unbreakable Laws of Business Success, Berrett-Koehler Publishers	
	Brian Tracy, Christina Tracy Stein (2002): Eat That Frog!: 21 Great Ways to Stop Procrastinating and Get More Done in Less Time, Berrett-Koehler Publishers	
	David M. Rubenstein (2020): How to Lead: Wisdom from the World's Greatest CEOs, Founders, and Game Changers, Simon & Schuster, New York	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_33S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Wskazanie na specyfikę zarządzania regionem turystycznym				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania regionem turystycznym			K_W02
	2	EP2	Student zna specyfikę zarządzania regionem turystycznym			K_W05
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przygotować plan zarządzania turystyką w regionie			K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi określić wpływ turystyki na region w ujęciu ekonomicznym, społecznym i środowiskowym.			K_K01 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)						
Forma zajęć: wykład						
1. Obszarowy produkt turystyczny					6	2 0
2. Wpływ turystyki na gospodarkę					6	3 0
3. Ewolucja zarządzania regionem turystycznym					6	2 0
4. Otoczenie polityczne a zarządzanie regionem turystycznym					6	2 0
5. Marketing regionów turystycznych					6	6 0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Rola organizacji non-profit w zarządzaniu regionem turystycznym					6	2 0
2. Problemy pomiaru wpływu turystyki na gospodarkę					6	3 0

3. Zarządzanie turystyką w krajach niedemokratycznych			6	2	0
4. Promocja i cena w marketingu regionu turystycznego			6	2	0
5. Dystrybucja produktu regionu			6	2	0
6. Charakter regionu turystycznego a jego zarządzanie			6	2	0
7. Media społecznościowe a zarządzanie regionem turystycznym			6	2	0
Metody kształcenia	Wykład i dyskusja, Praca w grupach, Prezentacje				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Zaliczenie ćwiczeń: prezentacja realizowana w grupach, której celem jest przygotowanie planu zarządzania regionem turystycznym.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia i egzaminu (zaokrąglaną do góry)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)		Arytmetyczna	
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Ch. Ryan (2020): Advanced Introduction to Tourism Destination Management, Edward Elgar Publishing				
Literatura uzupełniająca	ed. M. Rodríguez-Díaz, T.F. Espino-Rodríguez (2019): Tourism Destination Management, MDPI				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		7	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_61S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA GOZDEK				
Prowadzący zajęcia:		dr AGNIESZKA GOZDEK				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie wiedzy i rozwój umiejętności studentów związanych z problematyką zarządzania przedsiębiorstwem transportowym.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych zagadnień z mikroekonomii, ekonomiki przedsiębiorstwa, ekonomiki transportu.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna terminologię dotyczącą przedsiębiorstw transportowych. Student charakteryzuje ekonomiczno-prawne warunki działalności przedsiębiorstw.			K_W04 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student analizuje procesy innowacyjne w przedsiębiorstwach transportowych oraz potencjał usługowy polskich przedsiębiorstw uwzględniając występujące regulacje prawne oraz ekonomiczne.			K_U03 K_U06
	2	EP3	Student potrafi współdziałać, planować pracę i pracować w grupie, analizując, oceniając funkcjonowanie i kierunki rozwoju przedsiębiorstw transportowych w warunkach rosnącej konkurencji.			K_U06 K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student dostrzega problemy etyczne związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem transportowym.			K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)						
Forma zajęć: wykład						
1. Planowanie, organizowanie i koordynowanie transportu w przedsiębiorstwie					4	3 0
2. Uwarunkowania ekonomiczno-prawne funkcjonowania przedsiębiorstw transportowych					4	3 0
3. Gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie transportowym					4	2 0
4. Odpowiedzialność przewoźnika.					4	2 0
5. Opłaty i podatki w transporcie					4	1 0
6. Koszty i ceny w transporcie					4	2 0

7. Innowacje w transporcie		4	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Organizacja i funkcjonowanie przedsiębiorstw transportowych		4	2	0	
2. Analiza zasobów przedsiębiorstwa		4	2	0	
3. Ocena eksploatacji taboru		4	3	0	
4. Telematyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem transportowym		4	2	0	
5. Czas pracy kierowców; zadania.		4	3	0	
6. Ubezpieczenia w transporcie drogowym.		4	1	0	
7. Całkowity koszt posiadania i użytkowania pojazdów (TCO)		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, dyskusja, praca w zespołach, zadania				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego uwzględniającego ocenę ciągłą aktywności studenta na zajęciach. Zaliczenie wykładów na koniec semestru odbywa się w formie kolokwium pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena ważona.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)		Nieobliczana	
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Bąk M. (red.) (2009): Koszty i opłaty w transporcie, UG, Gdańsk				
	Button K. (2010): Transport Economics, Edward Elgar Publishing, UK, USA				
	Dembińska-Cyran I., Gubała M. (2003): Podstawy zarządzania transportem w przykładach, Biblioteka Logistyka, Wyd. ILIM, Poznań				
	Kordel Z., Kuriata A. (2019): Logistyka i transport. Teoria oraz praktyczne zastosowania, CeDeWu, Warszawa				
	Wojewódzka-Król K., Załoga E. (2022): Transport. Tendencje zmian, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. Gozdek (red.) (2021): Mobilność i zrównoważony transport: poszukiwanie rozwiązań., US, Szczecin				
	ECMT / ITF (2001): Efficient Transport Taxes and Charges , OECD				
	Rodrigue Jean-Paul (2020): The Geography of Transport Systems , Routledge, London				
	Strony internetowe : www.itf-oecd.org ; www.iru.org ; www.acea.be ; https://transport.ec.europa.eu				
	Szałucki K. (2017): Równowaga w funkcjonowaniu przedsiębiorstw transportowych, Monografia texter, Warszawa				
	(2022): Certyfikat Kompetencji Zawodowych Przewoźnika Drogowego, ATUT-BM Sp. z o.o., Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Transport management (zarządzanie transportem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_15S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma na celu przybliżenie zasad tworzenia różnych rozwiązań związanych z organizacją i zarządzaniem transportem. Studenci zapoznają się z zagadnieniami związanymi z organizacją ruchu pasażerskiego i towarowego. Dodatkowym elementem jest uzyskanie wiedzy z zakresu nowoczesnych narzędzi zarządzania transportem.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania transportu.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna zasady planowania i efektywnej organizacji transportu pasażerskiego i towarowego.		K_W02 K_W03	
	2	EP2	Student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstw przewozowych i podstawowe modele biznesowe w transporcie.		K_W01 K_W04 K_W05	
umiejętności	1	EP3	Student poprawnie pozyskuje niezbędne informacje i dane dotyczące przedsiębiorstw transportowych. Analizuje i omawia dane dotyczące rozwiązań technicznych, planistycznych i organizacyjnych w zakresie transportu.		K_U01 K_U03	
	2	EP4	Student potrafi posługiwać się odpowiednimi narzędziami informatycznymi i oprogramowaniem komputerowym do zarządzania transportem.		K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma świadomość znaczenia technicznych i organizacyjnych aspektów i efektów działalności transportowej oraz potrzeby dzielenia się dobrymi praktykami.		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Transport management (zarządzanie transportem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rynek usług transportowych - podstawowe pojęcia					2	2 0
2. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport towarów					2	2 0
3. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport pasażerów					2	2 0

4. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsiębiorstwach transportowych			2	3	0
5. Podstawowe modele biznesowe w transporcie			2	2	0
6. Kontrola i monitoring w przedsiębiorstwie transportowym			2	2	0
7. Ekologiczne i etyczne przedsiębiorstwa transportowe			2	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Przegląd narzędzi informatycznych w transporcie			2	2	0
2. Planowanie i organizacja w transporcie pasażerskim			2	3	0
3. Planowanie i organizacja w transporcie towarów			2	3	0
4. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsiębiorstwach transportowych- projekt			2	2	0
5. Studia przypadków - funkcjonowanie przedsiębiorstw transportowych			2	2	0
6. Modele biznesowe w transporcie			2	3	0
Metody kształcenia	Wykład informacyjny i problemowy, prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, praca w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP5
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego (test i/lub pytania otwarte). Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie przygotowanego projektu grupowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Transport management (zarządzanie transportem)		Arytmetyczna	
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Elżbieta Załoga, Krystyna Wojewódzka-Król (2016): Transport. Nowe wyzwania, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Engelhardt J. (2014): Zarządzanie przedsiębiorstwem, CeDeWu				
	Kawalec P. (2009): Analiza i synteza specjalizowanych układów modelowania i sterowania ruchem w transporcie, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Wyszomirski O. (red.) (2008): Transport miejski, ekonomika i organizacja, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego				
Literatura uzupełniająca	Jacyna M. (2008): Wybrane zagadnienia modelowania systemów transportowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Nowakowska M. (2013): Modelowanie związków między cechami drogi i zagrożeniami ruchu w transporcie drogowym, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_49S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Prowadzący zajęcia:	dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przekazanie podstaw wiedzy i umiejętności posługiwania się technologiami internetowymi na potrzeby działalności biznesowej.					
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat technologii internetowych i rozwiązań wspomagających zarządzanie i prowadzenie biznesu			K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystywać technologie i narzędzie internetowe do analizy zjawisk gospodarczych oraz wspomaganie prowadzenie biznesu			K_U03 K_U05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do technologii webowych					5	5 0
2. Komunikacja między systemami informatycznymi w sieci internetowej					5	2 0
3. Wprowadzenie do analityki internetowej					5	2 0
4. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji					5	4 0
5. Zastosowanie technologii przetwarzania w chmurze					5	2 0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Podstawy tworzenia stron internetowych (html, css, javascript)					5	6 0
2. Komunikacja między systemami z wykorzystanie interfejsów API					5	4 0
3. Wprowadzenie do analityki internetowej					5	2 0
4. Wprowadzenie do przetwarzania w chmurze na potrzeby zastosowań biznesowych					5	3 0

Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, laboratoria komputerowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP2
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Do uzyskania oceny pozytywnej konieczne jest - uzyskanie oceny pozytywnej z zaliczanie laboratoriów na które składa się ocena z realizacji zadań na zajęciach oraz oceny za projekt zaliczeniowy - oraz uzyskanie oceny pozytywnej z zaliczenia wykładów w formie pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia ocen z zaliczenia laboratoriów i wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)		Arytmetyczna	
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	J. Robbins (2020): Projektowanie stron internetowych. Przewodnik dla początkujących webmasterów po HTML5, CSS3 i grafice. Wydanie V,, Helion				
	Martyna Zastrozna (2022): Google Analytics dla marketingowców Wydanie III,, Onepress				
Literatura uzupełniająca	Mustafa Toroman (2020): Chmura Azure. Praktyczne wprowadzenie dla administratora. Implementacja, monitorowanie i zarządzanie ważnymi usługami i komponentami IaaS/PaaS, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		13	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_27S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski, semestr: 4 - język angielski język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	1	
	4	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Prowadzący zajęcia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Cele przedmiotu:		Kształtowanie wiedzy oraz umiejętności z różnych obszarów nauk, kreowanie potrzeby doskonalenia się przez całe życie.					
Wymagania wstępne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologię z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.			K_W09	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi planować własne uczenie się przez całe życie doskonaląc umiejętności potrzebne do własnego rozwoju.			K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ciągłego doskonalenia i rozwoju osobistego w różnych obszarach nauki.			K_K01	
TRZĘCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)							
Forma zajęć: wykład							
1. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wybranego wykładu monograficznego.					3	15	0
2. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wybranego wykładu monograficznego.					4	15	0
Metody kształcenia	wykład						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
	3	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)		Ważona		
	3	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00	
	4	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)		Ważona		
	4	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00	
Literatura podstawowa	Literature on the subject chosen by the student in a given academic year. :					
Literatura uzupełniająca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
			w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0			
Przygotowanie się do zajęć		2	0			
Studiowanie literatury		6	0			
Udział w konsultacjach		6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		6	0			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Branding (zarządzanie marką) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_25S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO						
Course instructor	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO						
Course / module objectives	Transfer of knowledge in the field of brand management, its importance in the company's operations and familiarization with brand building tools. Showing the role of strong, valuable brands in the modern market. Shaping the attitude of a person capable of working in a group and individually, and aware of the need for continuous development and searching for knowledge.						
Prerequisites	Knowledge of marketing and management basics						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	He knows the basic principles of building a brand and creating a brand strategy.			K_W01 K_W11	
skills	1	EP2	The student is able to determine the meaning of the brand and the rules of its creation for market purposes and is able to take appropriate actions related to brand management in various environments.			K_U02 K_U03	
	2	EP4	The student is able to work in a group, accepting and dividing goals into its members			K_U08	
social competences	1	EP3	The student is ready to look for solutions to the discussed issues by using his knowledge. Is ready take a critical look at unfair brand management practices.			K_K01 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
						including e-learning	
Subject title: Branding (zarządzanie marką)							
Format of instruction: lecture							
1. Do brands have the same importance in the modern market?					3	2	0
2. Developing the brand strategy					3	4	0
3. Measuring and interpreting Brand Performance					3	3	0
4. Brand design process					3	3	0
5. Brand research					3	3	0

Format of instruction: discussion classes							
1. The brand concepts				3	2	0	
2. The brand Brief				3	2	0	
3. The Branding steps				3	3	0	
4. Measuring and interpreting brand performance				3	4	0	
5. The brand design				3	4	0	
Modes of delivery	multimedia presentations, case study, group work						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus		
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Lecture: test with 5 open questions Exercises: preparation of the project, presentation and activities in classes.						
	Grade calculation principles						
	Student, in order to obtain a satisfactory grade in the lecture, should achieve 60% of the possible points Student, in order to obtain a satisfactory grade in the exercises, should achieve 60% of possible points from the presentation, project, and activities in the classes. The grade for the subject is the arithmetic mean of the exercises and lectures						
Final grade calculation method	Sem.	Course			Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Branding (zarządzanie marką)				Arytmetyczna	
	3	Branding (zarządzanie marką) [ćwiczenia]			zaliczenie z oceną		
	3	Branding (zarządzanie marką) [wykład]			zaliczenie z oceną		
Basic reading	Kevin Keller, Vanitha Swaminathan (2019): Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Pearson						
	Alina Wheeler (2017): Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, Wiley						
	Catharine Slade-Brooking (2016): Creating a Brand Identity: A Guide for Designers, Laurence King Publishing						
Supplementary reading	Paul Temporal (2019): Advanced Brand Management. Building and activating a powerful brand strategy, Harriman House						
	Sean Duffy (2021): International Brand Strategy: A Guide to Achieving Global Brand Growth, Kogan Page						
STUDENT WORKLOAD							
		No. of hours					
					including e-learning		
Contact hours		30			0		
Participation in test / exam		2			0		
Preparation for contact hours		8			0		
Private reading and studying		10			0		
Participation in tutorials		21			0		
Preparation of project / essay / etc.		15			0		
Preparation for test / exam		14			0		

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Business negotiations (negocjacje biznesowe) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_16S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	2	conversation	30	0	pg	4	
Total			30			4	
Course / module coordinator	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA						
Course instructor	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA						
Course / module objectives	The aim is to present students with issues related to the principles and conditions of negotiation, the essence of effective negotiation as well as negotiation skills and attitudes.						
Prerequisites	The student knows the basics of economics, management, sociology, interpersonal communication, can think analytically, shows a creative attitude, can work in a group and communicate with others.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student knows the structure of negotiations, basic styles and strategies.			K_W05	
	2	EP2	Student knows the rules of ethical negotiations			K_W10	
skills	1	EP3	Student is able to perform brief negotiations on a given topic			K_U05	
	2	EP4	Student is able to use chosen negotiations techniques in practice			K_U03	
social competences	1	EP5	The student is ready to solve problems through negotiations			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Business negotiations (negocjacje biznesowe)							
Format of instruction: conversation							
1. The essence of negotiation. Negotiations, cooperation, fighting					2	2	0
2. Structure of negotiations. BATNA					2	2	0
3. Preparation for negotiations					2	2	0
4. Role of place, time and team in negotiating.					2	2	0
5. Features of the negotiator					2	2	0
6. Strategies and styles of negotiation					2	2	0
7. Tactics in negotiations					2	2	0
8. Emotional factor in negotiations					2	2	0

9. Communication in negotiations				2	2	0	
10. Perception of the negotiating situation				2	2	0	
11. Ethical rules in negotiations				2	2	0	
12. Negotiations in international business				2	4	0	
13. Presentation of negotiation scenes				2	4	0	
Modes of delivery	Workshop, active learning methods, role playing, text and cases analysis, movies with examples, group discussions						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP1,EP2,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)					EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.							
Grading criteria	To get a pass the student must get positive results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation and actively collaborate and cooperate during the course.						
	Grade calculation principles						
	The final grade is obtained on the basis of the following: -results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performs dialogue of Negotiation (60%), - commitment to collaboration and cooperative working (40%).						
Final grade calculation method	Sem.	Course			Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe)				Ważona	
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe) [konwersatorium]			zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Lewicki, Roy J. Barry, Bruce Saunders, David M. (2016): Essentials of Negotiation, McGraw-Hill Education						
	Steve Gates (2011): The Negotiation Book: Your Definitive Guide To Successful Negotiating, John Wiley & Sons						
	William W. Baber, Chavi C-Y Fletcher-Chen (2020): Practical Business Negotiation, Routledge						
Supplementary reading	Howard Raiffa (2007): Negotiation Analysis: The Science and Art of Collaborative Decision Making, Harvard University Press						
	Michele J. Gelfand, Jeanne M. Brett (2004): The Handbook of Negotiation and Culture, Stanford University Press						
	Patrick J. Cleary (2001): The Negotiation Handbook, Routledge						
STUDENT WORKLOAD							
		No. of hours					
		including e-learning					
Contact hours		30			0		
Participation in test / exam		2			0		
Preparation for contact hours		7			0		
Private reading and studying		10			0		
Participation in tutorials		21			0		
Preparation of project / essay / etc.		15			0		
Preparation for test / exam		15			0		

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Unit: Lecture in the humanities [moduł]							
Course title: Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIIJ3441_2S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	lecture	15	15	pg	2	
Total			15			2	
Course / module coordinator	prof. dr hab. MACIEJ WITEK						
Course instructor	prof. dr hab. MACIEJ WITEK						
Course / module objectives	Conveying knowledge about models of communication developed by cognitive pragmatics; Conveying the skills of applying communication models to describe and explain phenomena such as indirect speech (implications and indirect speech acts), figurative language usage (metaphors, irony, humor), and linguistic manipulation (insinuation, dog whistles, backdoor speech acts); Preparing to taking responsibility for the quality of communication practice and to readiness to counteract linguistic manipulation and other forms of "bad speech."						
Prerequisites	no requirements						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student lists and characterizes communicative phenomena described by pragmatics: implicatures, presuppositions, speech acts.				
	2	EP2	The student characterizes the main models of communication developed by cognitive pragmatics.				
skills	1	EP3	The student applies the conceptual framework of cognitive pragmatics theories to describe and explain communicative phenomena such as indirect speech, irony, metaphors, humor, linguistic manipulation.				
social competences	1	EP4	The student takes responsibility for the quality of communication practice and is prepared to counteract manipulation and other forms of "bad speech."				
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna)							
Format of instruction: lecture							
1. Two models of linguistic communication: code model and inferentialism; coding and mindreading as cognitive skills.					4	2	2
2. Pragmatics aspects of utterance meaning: implicatures, presuppositions, linguistic underdeterminacy, indirect speech acts.					4	3	3
3. Inferentialist model: Relevance Theory.					4	3	3

4. Non-inferentialist model: Segmented Discourse Representation Theory.				4	3	3
5. Cognitive pragmatics on figurative uses of language: metaphor, irony, humor.				4	2	2
6. Cognitive pragmatics on manipulation in linguistic communication: insinuation, dog-whistles, and back-door speech acts.				4	2	2
Modes of delivery	interactive lecture, case studies					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The condition for passing the course is to pass the written test with a positive grade; the grade from the test is the passing grade.					
	Grade calculation principles					
	The grade is the passing grade.					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	4	Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna)		Ważona		
	4	Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00	
Basic reading	Maciej Witek (2011): Spór o podstawy teorii czynności mowy, WN US, Szczecin					
	Stephen C. Levinson (2010): Pragmatyka, PWN, Warszawa					
Supplementary reading	Dan Sperber, Deirdre Wilson (2011): Relewancja. Komunikacja i poznanie, Tertium, Kraków					
	Hans-Jorg Schmid (Ed.) (2012): Cognitive pragmatics, De Gruyter Monton, Berlin					
	Marco Mazzone (2018): Cognitive pragmatics, De Gruyter Monton , Berlin					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		15		15		
Participation in test / exam		3		0		
Preparation for contact hours		0		0		
Private reading and studying		16		0		
Participation in tutorials		6		0		
Preparation of project / essay / etc.		0		0		
Preparation for test / exam		10		0		
TOTAL workload		50				
ECTS credits		2				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3434_6S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI					
Course instructor		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI					
Course / module objectives		The students deepens knowledge related to communication in various types of global businesses. Students will be able to selects optimal modern communication tools in order to support different models of traditional as well as modern IT businesses. Students will be aware of the positive and negative aspects related to proper communication in large scale business as well as their impact on economies in internationall perspective.					
Prerequisites		None					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Defines in-depth issues related to global business			K_W02 K_W04	
	2	EP2	Understands the variety of communication related to global businesses			K_W02 K_W03	
skills	1	EP3	Chooses modern communication tools supporting traditional and modern IT businesses			K_U01 K_U03	
social competences	1	EP4	Is aware of multilateral communication aspects in global business			K_K02	
	2	EP5	Is aware of the impact of communication on whole economies from the internationall perspective			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)							
Format of instruction: lecture							
1. Characteristic and development trends of globalization					1	3	3
2. Main areas of globalization					1	3	3
3. Main issues connected with communication					1	3	3
4. Characteristics of the different business areas					1	3	3
5. Modern ICT as a tool helping in conducting business on a large scale					1	3	3
Format of instruction: discussion classes							

1. Regionalisation vs globalisation trends in from international perspective				1	3	0
2. Different communication ways in various business models				1	3	0
3. Differencies and similarities of traditional and modern global companies				1	3	0
4. Case study of traditionall global companies				1	3	0
5. Case study of modern global IT companies				1	3	0
Modes of delivery	Oral test A few questions for every student in a meeting between the lecturer and a small group of students					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Passing oral test					
	Grade calculation principles					
	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained during the classes and lectures.					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)		Arytmetyczna		
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną			
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [wykład]	zaliczenie z oceną			
Basic reading	J. Gołuchowski, B. Filipczyk (red.) (2020): Cyfrowa komunikacja organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice					
	S. Maiti, S. Sadhukhan (2020): E-commerce & Business Communication, McGraw Hill Education, Kolkata					
Supplementary reading						
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		15		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		8		0		
Private reading and studying		8		0		
Participation in tutorials		22		0		
Preparation of project / essay / etc.		0		0		
Preparation for test / exam		30		0		
TOTAL workload		100				
ECTS credits		4				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_20S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	laboratory	15	0	pg	3	
		lecture	15	15	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Course instructor		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Course / module objectives		Preparing students to use computer simulation methods in business management					
Prerequisites		In terms of: - knowledge: the student has knowledge of the functioning of economic objects; - skills: the student is able to use the computer in the Windows operating environment; - competences: the student is able to work in a group.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	has in-depth knowledge of the possibilities and limitations of the use of computer simulation methods in business management			K_W03	
skills	1	EP2	creates computer simulation models using an IT simulation package to solve management problems			K_U04	
social competences	1	EP3	is ready to use knowledge from various disciplines in creating simulation models in self-solving problems in the field of business management			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to computer simulation in business management. Basic definitions and concepts.					3	3	3
2. System Dynamics as a Continuous Simulation Technique. Essence and applications.					3	6	6
3. Discrete simulation techniques.					3	4	4
4. Languages and computer simulation tools.					3	2	2
Format of instruction: laboratory							
1. Discussion on the nature of cause-effect relationships occurring in economic objects.					3	2	0
2. Acquiring work skills in the computer simulation package environment.					3	3	0

3. Constructing and solving simulation models in a computer simulation package for specific management problems.				3	10	0	
Modes of delivery	multimedia presentation; case study; solving tasks.						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus		
	EGZAMIN PISEMNY				EP1		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.							
Grading criteria	The condition for obtaining a grade in the subject is passing the exam and laboratories with a minimum grade of 3.0. The grade for the subject results from the arithmetic mean of all grades (including those obtained within the resit period)						
	Grade calculation principles						
	Exam: mark in the form of a test laboratory: 1) participation in a minimum of 75% of the hourly number of classes 2) if the condition (1) is met, the grade is issued on the basis of the number of points obtained for the practical implementation of practical tasks (max. 20 points): for 20 pts. rating 5.0; 18-19: 4.5; 16-17: 4.0; 14-15: 3.5; 12-13: 3.0; 11 and less: 2.0.						
Final grade calculation method	Sem.	Course			Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)				Nieobliczana	
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [laboratorium]			zaliczenie z oceną		
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [wykład]			egzamin		
Basic reading	Bilash Kanti Bala, Fatimah Mohamed Arshad, Kusairi Mohd Noh (2017): System Dynamics Modelling and Simulation. , Springer Nature, Singapore						
	Kirkwood Craig W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction. , Arizona State University , https://www.public.asu.edu/~kirkwood/sysdyn/SDIntro/SDIntroduction.htm						
	Sterman John (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World. , McGraw-Hill/Irwin, Boston						
Supplementary reading	Krupa Krzysztof (2008): Modelowanie, symulacja i prognozowanie. Systemy ciągłe., WNT, Warszawa						
	Łatuszyńska Małgorzata (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów., PWSZ, Gorzów Wielkopolski						
STUDENT WORKLOAD							
		No. of hours					
		including e-learning					
Contact hours		30			15		
Participation in test / exam		4			0		
Preparation for contact hours		8			0		
Private reading and studying		8			0		
Participation in tutorials		9			0		
Preparation of project / essay / etc.		8			0		
Preparation for test / exam		8			0		
TOTAL workload		75					
ECTS credits		3					

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_19S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	30	0	pg	3	
		lecture	15	15	e		
Total			45			3	
Course / module coordinator		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Course instructor		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Course / module objectives		The aim is to make the students aware of the need to change the approach to customer service; showing the need to maintain a balance between acquiring new customers and retaining existing customers. This course also focuses on showing methods of creating long-term relationships with customers and their use in practice					
Prerequisites		In terms of knowledge, the student defines the basic economic categories, explains the marketing approach to conducting market activities and uses marketing tools In terms of skills, the student uses the marketing tools to create a marketing strategy in individual industries, sets the criteria for qualifying the company to the group of marketing managed In terms of competences, the student is able to work in a group and undertake a discussion in the indicated area					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks		
knowledge	1	EP1	knows the basic concepts of relationship marketing		K_W02		
	2	EP2	knows and understands the instruments of creating lasting relationships with clients		K_W05		
skills	1	EP3	is able to propose and use instruments aimed at building relationships with customers on the B2B and B2C market		K_U06		
social competences	1	EP4	is ready for entrepreneurial activities and solves practical problems		K_K03		
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)							
Format of instruction: lecture							
1. Changes in contemporary business environment					3	2	2
2. New consumer as an object of marketing activities					3	2	2
3. New trends in marketing activities of contemporary businesses					3	1	1
4. Creating long-term relations - the concept of relationship marketing					3	2	2
5. Company policy focused on creating relations					3	2	2
6. Creating customer loyalty as the aim of marketing activities					3	1	1

7. Staged of transforming customers into loyal ones			3	1	1
8. The role of quality in the process of creating relations			3	1	1
9. Promotional programs in the process of creating relations with customers			3	1	1
10. The analysis of customer complaints			3	2	2
11. Marka Apple i Disney - jak wywołać efekt "WOW" u klientów?			3	0	0
Format of instruction: discussion classes					
1. New trends in marketing			3	3	0
2. Consumer - yesterday, today and tomorrow			3	4	0
3. Creating long-term relations with customers - the concept of relationship marketing			3	3	0
4. The essence of relations in marketing concept			3	3	0
5. Creating the product and brand image			3	2	0
6. Customer service in direct contact with the customer			3	3	0
7. Communication/assertiveness in customer relationships			3	4	0
8. The implementation of information system about customers			3	2	0
9. Creating customer loyalty			3	3	0
10. Promotional activities in the proces of creating relations with customers			3	3	0
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami			3	0	0
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition			3	0	0
Modes of delivery	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work, project implementation in groups of two				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Practical classes: students are graded on the base of open-ended questions and grades for assignments prepared during classes Exam: Students are graded on the base of written test covering issues discussed during lectures.				
	Grade calculation principles				
	The final grade comprises arithmetic mean of the exam and grade from practical classes				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)		Nieobliczana	
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [wykład]	egzamin		

Basic reading	A. Pukas (2019): Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - ujęcie dynamiczne, UE we Wrocławiu, Wrocław	
	E. Rudawska (2005): Lojalność klientów, PWE, Warszawa	
	J. Otto (2001): Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa	
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer, 3rd ed.	
Supplementary reading		
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	45	15
Participation in test / exam	4	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	5	0
Participation in tutorials	0	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	6	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Course title: Data mining (eksploracja danych) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_32S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	laboratory	30	0	pg	4
Total			30			4
Course / module coordinator	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Course instructor	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Course / module objectives	Mastering practical skills in the field of data mining using a selected high-level programming language.					
Prerequisites	Basic knowledge of a selected high level programming language.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Knows basic processing methods and techniques of data mining.			K_W03 K_W06
skills	1	EP2	Can implement business decision support solutions using data mining techniques in a selected high-level programming language.			K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	Can analyze and interpret the obtained results using data mining methods and tools in a selected high-level programming language.			K_U05
social competences	1	EP4	Is ready to identify business problems that can be solved in a computer-assisted manner.			K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Data mining (eksploracja danych)						
Format of instruction: laboratory						
1. Development environment configuration.					4	2 0
2. Basic terminology in data mining.					4	2 0
3. Data mining techniques.					4	10 0
4. Machine learning basics.					4	6 0
5. Data processing methods.					4	4 0
6. Data visualization.					4	2 0
7. Analysis and interpretation of results - practical application of data mining in business.					4	4 0

Modes of delivery	Work in a computer laboratory, practical skills tests, solving practical problems.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Students are assessed on the basis of the project carried out during the classes, consisting of: - implementation of data processing methods and techniques in the selected programming language in order to solve a selected business problem or improve a selected aspect of business, - analysis of the obtained results.				
	Grade calculation principles				
	Course grade: laboratory grade				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Data mining (eksploracja danych)		Arytmetyczna	
	4	Data mining (eksploracja danych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Avinash Navlani, Armando Fandango, Ivan Idris (2021): Python Data Analysis - Third Edition, Packt, Birmingham, UK.				
	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
Supplementary reading	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python - Second Edition, Packt, Birmingham, UK				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		14	0		
Private reading and studying		20	0		
Participation in tutorials		21	0		
Preparation of project / essay / etc.		15	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		100			
ECTS credits		4			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_33S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	laboratory	15	15	pg	4	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr hab. inż. JAROSŁAW WĄTRÓBSKI					
Course instructor		dr hab. inż. JAROSŁAW WĄTRÓBSKI					
Course / module objectives		The aim of the course is to show the possibility of using a computer to formalization of decision-making situations, their modeling and simulation, and usage of software tools and environments, which, on the modulu: basis of qualitative and quantitative data support the decisions of managers on the different levels of management.					
Prerequisites		Knowledge of the basics of computer science, general knowledge of the functions and application areas of information systems management, good knowledge of spreadsheets.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student has knowledge in the area of methods and decision support tools, that, on the basis of the analysis of qualitative and quantitative data, support managers at various levels of the enterprise management.			K_W03 K_W04 K_W06	
skills	1	EP2	Student uses tools to analyze quantitative and qualitative data for decision support.			K_U02 K_U05	
	2	EP3	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects, including group tasks.			K_U03 K_U06 K_U07	
social competences	1	EP4	Student is ready to broaden their knowledge to solve social and business problems using decision models and decision support systems.			K_K01 K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
						including e-learning	
Subject title: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)							
Format of instruction: lecture							
1. The types of decisions at different levels of management, approaches for their formalization, information in decision-making, Decision Support Systems (DSS) - definitions, functions and characteristics of their components.					4	2	2
2. The process of decision-making situations modeling. Computer analysis of economic systems.					4	2	2
3. Study of the applicability of the software to support the digital modeling of economies and decisionmaking situations. The DSS, EIS MSS systems and the role of data banks, methods, models and knowledge in decision support. Integrated decision support system.					4	3	3

4. Problems of multidimensional structures mapping and hierarchical consolidation of the results in decision support systems. data warehouses in supporting the decisions. The usage of technology ETL, OLAP and Data Mining.		4	2	2	
5. Business Intelligence technology and Business Intelligence applications in supporting the management and delivery of information. Characteristics of the BI market in the world and in Poland		4	2	2	
6. Corporate Performance Management systems and the use of web technologies in supporting decisions in the company.		4	2	2	
7. Artificial intelligence and expert systems as a class of systems based on the knowledge.		4	2	2	
Format of instruction: laboratory					
1. The division into groups of 2-3 persons for a description of the enterprise to which developed models and application of program tools will be applied		4	2	2	
2. Computer modeling of decision making problems based on qualitative and quantitative data relying on the Naylor procedure.		4	4	4	
3. Computer modeling of qualitative multi-criteria decision-making problems based on AHP (Analytic Hierarchy Process) and ELECTRE.		4	3	3	
4. Design and generation of decision support analysis for the different management levels.		4	2	2	
5. Examples of the use of the data warehouses.		4	2	2	
6. Presentation and evaluation of projects.		4	2	2	
Modes of delivery	Lectures with multimedia presentations. Laboratories carried out with the use of appropriate software applications and e-learning system.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods			No. of learning outcome from the syllabus		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Credit for laboratory classes: Students are assessed on the basis of partial projects sent by the e-learning system. Such projects will be included in the final project. Sub-projects will be built on the basis of substantive and technical knowledge (regarding skills of using the computer applications) gained in laboratories during the realization of the thematic blocks (30% points of the final grade). Final project, expanded according to the guidelines provided in the lecture, will be presented by students in groups (40% points of the final grade). Credit for lectures: it is based on test. Knowledge test will be carried out using the e-learning platform (30% points of the final grade). Rating: - The student receives a satisfactory grade when he is familiar with elements of the decision-making process, the categories of decisions and he can build a decision model based on the Naylor procedure using computer tools. - The student receives a good grade if he can also use selected domain computer tools in supporting decision. - The student receives a very good grade if he can also use this knowledge to build the concept of integrated decision support system as application of the lecture theses.				
	Grade calculation principles				
	Final grade of the course is calculated on the basis of the grades from the laboratory classes (70%) and lectures (30%).				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)		Ważona	
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30

4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70

Basic reading	Power Daniel (2002): Decision support systems: concepts and resources for managers, Greenwood Publishing Group
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support, Pearson
Supplementary reading	Turban E., Aronson J.E. (2006): Decision Support Systems and intelligent Systems, Prentice Hall
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training, American Society for Training and Development

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	30
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	16	0
Participation in tutorials	22	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_29S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	15	pg	4	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr UMASHANKAR SINGH					
Course instructor		dr UMASHANKAR SINGH					
Course / module objectives		The course aims to develop networking and relationship skills among students which is a tool for communication in business. Digital network and relationships are the requirement of this web age where business and personal all relations are reciprocated through web services on social and professional platforms. The transforming mode of business communication needs the transformation in the implementation of new age networking using digital technologies. The learning of the course will enhance student?s ability for networking and relationships management for Business-Business and Business-Customer/ Consumer benefitting business entities and enhancing social connectivity.					
Prerequisites		no requirements					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the digital networking activities			K_W02 K_W04	
	2	EP2	understands digital relationships			K_W03 K_W10	
	3	EP3	knows digital networking-relationships			K_W01 K_W11	
skills	1	EP4	can solve networking problems			K_U01 K_U03	
	2	EP5	can apply digital tools in relationship			K_U04 K_U07	
	3	EP6	can be able to manage IT			K_U05 K_U08	
social competences	1	EP7	is ready to solve relationship challenges			K_K01 K_K02	
	2	EP8	is ready to initiate digital activities			K_K03 K_K04	
	3	EP9	is ready to analyze and apply ethics			K_K05 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)							
Format of instruction: lecture							

1. Introduction to digital networking and relationships			3	2	2
2. Networking on digital platforms			3	2	2
3. Platforms of networking and relationships			3	1	1
4. Social networking and web management			3	2	2
5. Professional networking and web management			3	2	2
6. Digital communication and management skills			3	2	2
7. Efficient and effective use of networking			3	2	2
8. Marketing with digital networking and relationships			3	2	2
Format of instruction: discussion classes					
1. Discussion on digital networking and relationships			3	2	2
2. A practical approach to digital relationships			3	2	2
3. Case study on digital networking and relationships			3	1	1
4. Creating profile on digital networking platforms			3	2	2
5. Interaction on digital networking platforms			3	2	2
6. Presentation on digital networking application			3	2	2
7. Project digital networking management for business			3	2	2
8. Project digital networking management for business			3	2	2
Modes of delivery	analysis of text with discussion, multimedia presentation, group work, case study, Information lecture, conversation lecture				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	A student must score minimum 60% overall to pass the course. COLLOQUIUM - 50%, WRITTEN WORK / ESSAY / REVIEW- 10%, PRESENTATION- 10%, PROJECT- 10%, TEST- 10% PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 10%				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the average of the grades obtained from completing the exercises and lectures.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)		Arytmetyczna	
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc	
	Hakansson, H., & Snehota, I. (1995): Developing Relationships in Business Networks, Routledge	
	Harrison, L. (2015): Build Client Relationships and Business Networks: How to master digital networking, Lisa Harrison	
Supplementary reading		
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	30
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	20	0
Preparation of project / essay / etc.	18	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Course title: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_17S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language, semester: 3 - english language polish language, semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	seminar	30	30	pg	3
2	3	seminar	30	30	pg	3
	4	seminar	30	30	pg	8
Total			90			14
Course / module coordinator	prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND					
Course instructor	prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND					
Course / module objectives	Preparing a student to independently formulate a work plan, collect the necessary data, to carry out empirical research and write a thesis on that basis.					
Prerequisites	Prerequisites with regards to: - knowledge - knows the basics of economics and financial analysis of public sector, necessary to analyse public entities - skills - is able to apply basic methods of economics and financial analysis of public sector to empirical study with the use of IT tools - competences - is able to think logically and understands proposed solutions and actively adjusts them to own needs					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student knows the main concepts of the knowledge area of his research within the thesis preparation.			K_W01 K_W08
	2	EP4	Student knows the basics of the thesis construction methodology			K_W08
	3	EP5	Student knows main literature in the thematic area of his thesis and the methods and techniques necessary to conduct the preparation of his thesis			K_W04
	4	EP6	Student knows and understands the basic concepts and principles concerning the protection of industrial property and copyright and the need for intellectual property management.			K_W09

skills	1	EP2	Student can formulate a research task and thesis objective, identify research problems and questions and formulate hypothesis set in his research	K_U01		
	2	EP3	Student actively participates in seminar discussions and can benefit from the suggestions proposed during those discussions	K_U06		
	3	EP7	Student can apply known research methods and techniques in conducting his own research	K_U03		
	4	EP8	Student analyses and interprets results and can draw conclusions based on them	K_U03 K_U05		
	5	EP9	Student has acquired a skill of writing a scientific text	K_U03 K_U05 K_U06 K_U07		
social competences	1	EP10	Student applies the provisions on the protection of intellectual property	K_K06		
CONTENT				Semester	No. of hours	
						including e-learning
Subject title: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)						
Format of instruction: seminar						
1. Basics of conducting scientific research methodology				2	6	6
2. Defining area and topic of thesis together with a justification of the choice				2	4	4
3. Basic concepts and principles concerning the protection of industrial property and copyright and the need for intellectual property management				2	4	4
4. Discussion on the research area literature and sources of data				2	4	4
5. Presentation of independently prepared work plan for the thesis				2	6	6
6. Correcting and final approval of the work plan				2	6	6
7. Presentation of the rules of scientific writing and requirements for the thesis				3	4	4
8. Preparation and presentation of essays related to the topic of the thesis				3	8	8
9. Formulating and correcting the thesis chapters with regard to the topic, objective and scope of the research				3	8	8
10. Discussion on the choice of methods and formulating the chapter on the methodological aspects of the thesis				3	6	6
11. Presentation of the theoretical chapters of the thesis and their acceptance				3	4	4
12. Presentation and evaluation of gathered data, necessary for constructing the empirical part of the thesis				4	6	6
13. Presentation of results and discussion of the conclusions of the conducted analytical research				4	6	6
14. Formulating and presentation of empirical part of the thesis				4	8	8
15. Final formulating of empirical part and overall thesis construction				4	10	10
Modes of delivery	Seminars based on discussions with presentations by students, regarding the thesis and presentation of results of conducted researchpresentation of results of conducted research					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Student receives a pass grade, if by the end of semester he/she conducts the assigned task, that is: semester 2 - prepares and formulates work plan and collects subject literature; semester 3 - prepares and presents the theoretical part of the thesis; semester 4 - conducts empirical study, writes and submits the final version of thesis; The obtained grade depends on the quality of the submitted work.				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the grade obtained in a given semester.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	2	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	3	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	3	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Zgodnie z tematem pracy dyplomowej (According to the topic of thesis)				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		90	90		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		50	0		
Private reading and studying		50	0		
Participation in tutorials		60	0		
Preparation of project / essay / etc.		50	0		
Preparation for test / exam		50	0		
TOTAL workload		350			
ECTS credits		14			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Diversity management (zarządzanie różnorodnością) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_34S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA					
Course instructor		dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA					
Course / module objectives		The aim of the course is to enable students to develop basic knowledge of diversity management in modern economic organizations as well as to acquire skills of managing multicultural teams..					
Prerequisites		A student has the basic socio-economic knowledge, including human capital management in organization. The ability to work within a group					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks			
knowledge	1	EP1	A student knows basic rules of management of diverse teams in organization	K_W02 K_W07			
	2	EP2	A students knows theoretical basics and dimensions of diveristy management in modern global organization.	K_W12			
skills	1	EP3	A student can develop basic rules of diversity management policy in organization	K_U01			
	2	EP4	A student can use diversity management tools to coordinate team work	K_U02 K_U08			
social competences	1	EP5	A student uses the acquired knowledge and skills to work with other people	K_K06			
	2	EP6	A student is aware of the opportunities and the threats related to management of the diverse work teams in an organization.	K_K02 K_K05			
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Diversity management (zarządzanie różnorodnością)							
Format of instruction: lecture							
1. The introduction to diversity management - the history and modern approach to diversity management					4	2	2
2. The models of diversity management					4	2	2
3. the dimensions of diversity management in organizations					4	3	3
4. the process of implementation of diversity management in organizations					4	4	4

5. The pros and the cons of diversity management in organizations				4	2	2
6. A significance of the managers in the introduction of diversity management into organization				4	2	2
Format of instruction: discussion classes						
1. Diversity management and affirmative action - similarities and differences of both approaches. Case study.				4	2	0
2. the creation of diverse work teams - the examples of particular enterprises.				4	2	0
3. The concept of cultural diversity management. Hall's model, Hofstede's model of cultural diversity.				4	2	0
4. The phenomenon of culture shock at work in multicultural environment. Characteristics of selected national cultures				4	2	0
5. Gender diversity management in organizations. Case study				4	2	0
6. The competencies of managers in diverse work teams.				4	2	0
7. Opportunities and threats of diversity management				4	3	0
Modes of delivery	Multimedia lecture, Individual and team work					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Lecture: Students are assessed on the basis of written colloquium. The written colloquium tests the knowledge. Exercises: in class-activities (case studies) test knowledge and skills .					
	Grade calculation principles					
	Students are assessed on the basis of written colloquium (50% of the final grade) and in-class activities (50% of the final grade). The written colloquium tests the knowledge and in class-activities test knowledge and skills . The final grade of the course is equal an arithmetic mean of grades from lectures and exercises.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością)			Arytmetyczna	
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością) [wykład]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. (2011): Kultury i organizacje, PWE, Warszawa					
	Jamka, B. (2011): Czynniki ludzkie we współczesnym przedsiębiorstwie – zasób czy kapitał? Od zarządzania kompetencjami do zarządzania różnorodnością, Oficyna Wolters Kluwer Business., Warszawa					
	Konrad, A. M., Prasad, P. & Pringle, Judith K. (2009): Handbook of workplace diversity. , Sage Publications, London					
	Leoński, W., Pluta A., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Zarządzanie różnorodnością w organizacji, CeDeWu, Warszawa					
Supplementary reading	Kirton, G. & Greene A. (2010): The dynamics of managing diversity: a critical approach, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford					
	Williams B. (2020): Diversity in the Workplace: Eye-Opening Interviews to Jumpstart Conversations about Identity, Privilege, and Bias, Rockridge Press, California					
STUDENT WORKLOAD						
			No. of hours			
			including e-learning			
Contact hours			30		15	

Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	12	0
Private reading and studying	15	0
Participation in tutorials	21	21
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	20	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Course title: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (ANOTHER TO PASS)					Course code: EFZ214AIIJ3605_5S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory			Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	discussion classes	2	2	p	0
Total			2			0
Course / module coordinator		mgr KONRAD MIELKO				
Course instructor		mgr KONRAD MIELKO				
Course / module objectives		To train students in the methods and techniques of distance education, including the functionality of the e-learning platform and forms of electronic communication with lecturers and administration at the University. Presentation of forms and methods of assessment in the mode using methods and techniques of distance education.				
Prerequisites		Active student account in the domain stud.usz.edu.pl. Basic computer skills				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	knows the basic methods of using Microsoft 365 cloud tools for communication within the university			
	2	EP2	The student has knowledge about the rules of passing courses conducted with the use of distance education methods and techniques			
	3	EP3	knows the rules of moving on the e-learning platform			
skills	1	EP4	is able to log in to a distance learning platform			
	2	EP5	is able to contact a lecturer and university staff electronically			
	3	EP6	is able to find a relevant subject taught online and correctly sit an exam/assessment online			
	4	EP7	is able to cooperate and communicate with other students and lecturers via remote working			
CONTENT					Semester	No. of hours including e-learning
Subject title: Elearning trening (szkolenie e-learningowe)						
Format of instruction: discussion classes						
1. Operation of the e-learning platform					1	1
2. Electronic communication at the university					1	1

Modes of delivery	e-learning using the Moodle platform				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Pass without assessment on the basis of test results				
	Grade calculation principles				
	Obtaining at least 60% of the correct answers				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe)		Ważona	
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe) [ćwiczenia]	zaliczenie		1,00
Basic reading					
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		2	2		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		0	0		
Private reading and studying		0	0		
Participation in tutorials		0	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		2			
ECTS credits		0			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Unit: Foreign language (język obcy) [moduł]						
Course title: English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIIJ3507_22S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	lektorat	30	30	e	2
Total			30			2
Course / module coordinator	mgr SYLWIA NUPRYJONEK					
Course instructor	mgr SYLWIA NUPRYJONEK					
Course / module objectives	The acquisition of communicative and social competence in the English language (listening and reading comprehension and written and oral expression, communicative interaction and mediation, including grammatical and stylistic correction) at the B2+ level of the Common European Framework.					
Prerequisites	Recommended previous knowledge and competences: students will need a minimum B2 level of English according to the Common European Framework.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student recognises an appropriate language register in written and oral statements.			K_W01
	2	EP2	Student identifies and recognises the acquired grammar and lexical structures			K_W01
	3	EP3	Student is able to select appropriate language phrases and use them in different situation patterns.			K_W01
skills	1	EP4	Student is able to express opinions, make recommendations, determine the interests, which is the basis for conversation practice.			K_U01 K_U06 K_U07
	2	EP5	Student can summarize oral or written statements in a clear and understandable way.			K_U06 K_U07
	3	EP6	Student creates a consistent and logical text on the given topic in the form of a formal or informal letter, e-mail, etc.			K_U07
	4	EP7	Student works creatively within a group.			K_U08
social competences	1	EP8	Student demonstrates an active attitude towards continuous training and improvement of language skills.			K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: English language (język angielski)						
Format of instruction: lektorat						
1. Condensation of previously acquired knowledge in grammar, vocabulary, phonetics.					3	24
						24

2. Introducing the topic and vocabulary for Public Management degree program.				3	6	6	
Modes of delivery	conversation, listening, writing (e-mails, business letters), reading, text analysis, lexical and grammar exercises						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus		
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP5,EP6		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP7,EP8		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.							
Grading criteria	To get a positive grade the student must have positive grades from both the test and classwork.						
	Grade calculation principles						
	test (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst classwork (25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst						
Final grade calculation method	Sem.	Course			Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	English language (język angielski)				Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]			egzamin		
Basic reading	According to the lecturer :						
Supplementary reading	According to the lecturer :						
STUDENT WORKLOAD							
		No. of hours					
		including e-learning					
Contact hours		30			30		
Participation in test / exam		2			0		
Preparation for contact hours		5			0		
Private reading and studying		2			0		
Participation in tutorials		3			0		
Preparation of project / essay / etc.		3			0		
Preparation for test / exam		5			0		
TOTAL workload		50					
ECTS credits		2					

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Entrepreneurship (przedsiębiorczość) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_1S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	conversation	30	15	pg	4	
Total			30			4	
Course / module coordinator	dr BARBARA CZERNIACHOWICZ						
Course instructor	dr BARBARA CZERNIACHOWICZ						
Course / module objectives	The aim is to familiarize students with a modern and integrated approach to the problem of individual, academic and organizational entrepreneurship; making students aware of the role of entrepreneurship in economic activation, in management processes or increasing the competitiveness of the economy and society, as well as developing entrepreneurial attitudes.						
Prerequisites	In terms of knowledge: knows the issues of management and quality sciences, e.g. enterprise science, management basics In terms of competences (attitudes): ready to present innovative business ideas, creative In terms of skills: can start a business, work in a group						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows business management based on the idea of intrapreneurship and the concept of academic entrepreneurship			K_W02 K_W11	
skills	1	EP2	is able to prepare an implementation plan for an entrepreneurial idea within the framework of academic entrepreneurship or within the concept of intrapreneurship			K_U02 K_U03	
	2	EP4	is able to cooperate in a group, manage and distribute tasks while preparing a project			K_U08	
social competences	1	EP3	is ready to identify own potential in the area of entrepreneurial behavior			K_K01 K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Entrepreneurship (przedsiębiorczość)							
Format of instruction: conversation							
1. The concept, types and meaning of entrepreneurship and entrepreneurial organizations. Entrepreneurship in socio-economic life.					1	2	0
2. Characteristics of the entrepreneur. Features of an entrepreneurial person and orientation towards entrepreneurship. Entrepreneurship as an attitude, behavior, process. Kinds, types and models of entrepreneurship. Determinants of entrepreneurship development.					1	3	0
3. The process of setting up an individual business. Legal, economic and social barriers in setting up and running an individual business.					1	2	0
4. The specificity of individual entrepreneurship.					1	2	0
5. Academic entrepreneurship, basic concepts, instruments and functioning of academic incubators, technology parks, creating academic technological and intellectual infrastructure, sources of financing, creating spin-out and spin-off organizations.					1	6	0

6. The essence and role of intellectual entrepreneurship and the classification of entrepreneurs in economic practice.			1	6	6
7. Entrepreneurship as a process. Planning projects, organizing resources and defining the rules for implementing the plan.			1	3	3
8. Polish entrepreneurship programs. The importance of entrepreneurship in local and regional development. The role of entrepreneurship in the development of young people.			1	2	2
9. Technological entrepreneurship.			1	2	2
10. International entrepreneurship.			1	2	2
Modes of delivery	multimedia presentation, case method, simulation methods, group work				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Form and conditions of passing: Written examination: (50% of the grade) written examination in the form of test and / or descriptive questions. Practical classes and project implementation: (50% of the grade) students in working groups prepare projects under the idea of academic entrepreneurship. The evaluation of the project is influenced by: innovation of the idea, rationality of the plan, transparency of presentation, involvement of all members of the group in the implementation of the project.				
	Grade calculation principles				
	Assessment: The student receives a satisfactory grade: when he knows the definitions of entrepreneurship in three perspectives, knows the elements of a business plan, can define academic entrepreneurship, can identify his own entrepreneurial potential. The grade from the subject is equal to the grade from the seminar.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Entrepreneurship (przedsiębiorczość)		Ważona	
	1	Entrepreneurship (przedsiębiorczość) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Aulet B. (2024): Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, Expanded & Updated. John Wiley & Sons				
	Baker T., Welter F. (2020): Contextualizing entrepreneurship theory , Routledge				
	Soltanifar M., Hughes M., Göcke L. (eds.) (2021): Digital entrepreneurship: Impact on business and society , Springer Nature, Cham, Switzerland				
Supplementary reading	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego , Szczecin				
	Katarzyna Kozioł-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorczość, Volumina, Szczecin				
	Kim W. (2015): Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, Ingram Publisher Services				
	(2018): The Harvard Business Review Entrepreneur's: Everything You Need to Launch and Grow Your New Business, Harvard Business Review Press				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30		15	
Participation in test / exam		2		0	
Preparation for contact hours		9		0	

Private reading and studying	13	0
Participation in tutorials	21	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Event management (zarządzanie wydarzeniami) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_21S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course instructor		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course / module objectives		Introducing students to the issues of managing and acquiring events					
Prerequisites							
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student has knowledge of the impact of events on the economy.			K_W10	
	2	EP2	The student knows and understands the rules of acquiring international events for the region.			K_W11 K_W12	
skills	1	EP3	The student is able to independently find information about the event market and pass it on to others.			K_U05 K_U09	
social competences	1	EP4	The student is sensitive to the impact of events on society and the natural environment.			K_K04	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Event management (zarządzanie wydarzeniami)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to event management					3	2	2
2. The brief history of events					3	2	2
3. Phases of event management					3	2	2
4. State in event management					3	2	2
5. Economic impact of events					3	2	2
6. Attracting events to destinations					3	2	2
7. Event pricing management					3	3	3
Format of instruction: discussion classes							

1. Sport events			3	2	0
2. MICE events			3	2	0
3. Crowd management			3	2	0
4. Event venues			3	2	0
5. Study tour in an event venue			3	7	0
Modes of delivery	Lecture with discussion, Case study, Presentation				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Colloquium of lectures: 5 open questions. The student receives 1 point for each question. <2.5 points - 2.0, 2.5 points - 3.0, 3.0 points - 3.5, 3.5 points - 4.0, 4.0 points - 4.5, 4.5 points - 5.0. As part of completing the exercises, each student is required to prepare a presentation. The subject of the presentation will cover one stage of event management. The student chooses the topic in agreement with the teacher. Substantive and formal elements will be assessed.				
	Grade calculation principles				
	Weight average (presentation 0.3, exam 0.7). The final mark is rounded up.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami)		Ważona	
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
Basic reading	B. Quinn (2013): Key concepts in event management, SAGE, London				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours	30		15		
Participation in test / exam	2		0		
Preparation for contact hours	8		0		
Private reading and studying	10		0		
Participation in tutorials	10		0		
Preparation of project / essay / etc.	10		0		
Preparation for test / exam	5		0		
TOTAL workload	75				
ECTS credits	3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Unit: Foreign language (język obcy) [moduł]						
Course title: German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIIJ3362_23S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - język niemiecki polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	lektorat	30	30	e	2
Total			30			2
Course / module coordinator	mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT					
Course instructor	mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT					
Course / module objectives	To improve language skills and bring students to B2+ level by improving their language skills and broadening of specialist knowledge.					
Prerequisites	Grammar and vocabulary at B2 level; according to the Common European Framework.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Knowledge and understanding of vocabulary on selected topics in the areas of: functioning of business in the national and international environment			K_W02
skills	1	EP2	can predict, analyse and interpret selected phenomena and processes related to management science and quality			K_U01 K_U06 K_U07
social competences	1	EP3	is ready to critically evaluate his/her knowledge and perceived content in the field of management sciences.			K_K01 K_K04
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: German language (język niemiecki)						
Format of instruction: lektorat						
1. Phraseology and terminology of specialised language and problems concerning the functioning of business in terms of its management					3	20 20
2. Consolidation of grammar topics at B2 level					3	10 10
Modes of delivery	- reading, analysis and translation of texts - lexical exercises - writing texts, summaries, articles - listening to dialogues, texts and messages - presentations of self-prepared topics					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	- written examination in the form of a test				
	Grade calculation principles				
	Examination marks				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	German language (język niemiecki)		Ważona	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]	egzamin		1,00
Basic reading	Helena Baberadova (2010): Język niemiecki w ekonomii, LektorKlett, Poznań				
Supplementary reading	Milena Angioni, Ines Halbig (2017): Einfach besser!, Telck, Frankfurt am Main				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		30	30		
Participation in test / exam		4	0		
Preparation for contact hours		3	0		
Private reading and studying		3	0		
Participation in tutorials		4	0		
Preparation of project / essay / etc.		2	0		
Preparation for test / exam		4	0		
TOTAL workload		50			
ECTS credits		2			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Global businnes management (zarządzanie biznesem globalnym) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_2S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	15	e		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr JOANNA MARKIEWICZ					
Course instructor		dr JOANNA MARKIEWICZ					
Course / module objectives		The aim is to provide the students with knowledge of the globalization process, global economy, functioning of global companies on the world market as well as cultural differences in international business.					
Prerequisites		Knowledge: knows basic terms in the field of entrepreneurship (at the level of secondary school) and also has general knowledge about economics. Skills: ability to work in a group, ability to discuss and argue. Competences (attitudes): openness to the knowledge and arguments provided by exercise participants.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows the process of globalization, its effects and the controversies it raises.			K_W02 K_W11	
	2	EP2	Is able to identify the global economy and global corporations.			K_W11	
	3	EP3	Understands cultural differences in global enterprises.			K_W02 K_W07	
skills	1	EP4	Is able to analyze the performance of selected global companies.			K_U01 K_U05	
social competences	1	EP5	Is ready to cooperate in a group and work as a team in problem-solving tasks.			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Global businnes management (zarządzanie biznesem globalnym)							
Format of instruction: lecture							
1. Identify the process of globalization, the global economy.					1	4	4
2. Controversies surrounding globalization.					1	3	3
3. The characteristics of transnational corporation					1	2	2
4. Mergers and Acquisitions on the global market.					1	2	2
5. Impact of differences on functioning of global companies.					1	4	4
Format of instruction: discussion classes							

1. Identify the process of globalization, the global economy, the Triad, and controversies surrounding globalization			1	4	0
2. Crown virus, war, and change in the globalization process.			1	2	0
3. The creation of a global company, the internationalization of business.			1	4	0
4. Transformations in transnational corporations. International cooperation of enterprises. Mergers and Acquisitions on the global market.			1	2	0
5. Cultural differences in international business, identification of cultures. Impact of differences on functioning of global companies.			1	3	0
Modes of delivery	Presentation-based lectures Students' discussions Working in groups of three to four Working in pairs Experiential exercises Task solving, case study				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The grade for the course is the arithmetic mean of the grades for the written examination and of the grade for the classes. The evaluation of the classes results from the points accumulated during the activities, group tasks and projects conducted during the classes.				
	Grade calculation principles				
	Credits for the classes will only be awarded if an overall positive grade is achieved (50% of all points).				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym)		Arytmetyczna	
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) [wykład]	egzamin		
Basic reading	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Noga M. , Stawicka M. i inni (2020): Globalizacja a konkurencyjność w gospodarce światowej, , CeDeWu Sp. z o.o. , Warszawa				
Supplementary reading	Collinson S., Narula R.. Rugman A. M. (2020): International Business, Pearson Education, USA				
	Daniels J. and others (2021): International Business, Global Edition, Pearson, USA				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	15		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		5	0		
Private reading and studying		10	0		
Participation in tutorials		22	0		
Preparation of project / essay / etc.		14	0		

Preparation for test / exam	17	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_37S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	discussion classes	15	15	pg	4	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course instructor		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course / module objectives		Presentation of the most important issues of hotel management					
Prerequisites							
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student is able to indicate the specificity of the hotel services market			K_W08 K_W10	
	2	EP2	The student has knowledge in the field of hotel facility management			K_W02 K_W08	
skills	1	EP3	Student to use the available statistical data to assess the competitiveness of the hotel markets			K_U02 K_U03 K_U05	
	2	EP4	He can indicate the specificity of outsourcing, HR, franchising and CSR in the hotel industry			K_U06	
social competences	1	EP5	He is ready to follow the rules of professional ethics in the hotel industry			K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)							
Format of instruction: lecture							
1. Basics of hospitality					4	2	2
2. Brief history of hospitality					4	2	2
3. Supply in hospitality					4	2	2
4. Demand for hospitality services					4	2	2
5. The state on hospitality market					4	2	2
6. Intermediaries on hospitality market					4	2	2

7. Hospitality organizations in Poland and worldwide				4	3	3
Format of instruction: discussion classes						
1. Measuring hospitality market				4	2	2
2. HR in hospitality management				4	2	2
3. Outsourcing in hospitality				4	2	2
4. Yield management in hospitality				4	2	2
5. Catering in hospitality				4	2	2
6. Hotel chains				4	2	2
7. The future of hospitality management				4	3	3
Modes of delivery	Lecture with discussion, Case study, Presentation					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA				EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Passing the lectures: 5 open questions. The student receives 1 point for each question. For <2.5 points - 2.0, 2.5 points - 3.0, 3.0 points - 3.5, 3.5 points - 4.0, 4.0 points - 4.5, 4.5 points - 5.0. The completion of the exercises is the performance of the presentation. The topic of the presentation will cover one aspect of hotel management. The student chooses the topic in agreement with the teacher.					
	Grade calculation principles					
	Weights: presentation - 0,3, written exam 0,7					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)			Ważona	
	4	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) [wykład]		zaliczenie z oceną		0,70
	4	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		0,30
Basic reading	T. Baum (2012): Hospitality management. Vol. 2, The hospitality industry - structures, strategies and markets, SAGE, Los Angeles					
Supplementary reading						
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					including e-learning	
Contact hours		30			30	
Participation in test / exam		2			0	
Preparation for contact hours		10			0	
Private reading and studying		8			0	
Participation in tutorials		20			0	
Preparation of project / essay / etc.		10			0	
Preparation for test / exam		20			0	

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Unit: Lecture in the humanities [moduł]							
Course title: How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Course code: EFZ214AIIJ3442_3S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	lecture	30	30	pg	3	
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr hab. JOLANTA MAZURKIEWICZ-SOKOŁOWSKA						
Course instructor	dr hab. JOLANTA MAZURKIEWICZ-SOKOŁOWSKA						
Course / module objectives	Familiarizing students with the basic problems of psycholinguistics and cognitive linguistics in relation to linguistic meanings in use						
Prerequisites	nothing						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student knows and understands the terminology used in psycholinguistics and cognitive linguistics and its applications.				
	2	EP2	Student knows and understands the cognitive mechanisms of creating and understanding meanings as well as psycholinguistic methods of verifying the processes of their creation and understanding.				
skills	1	EP3	Student can use psycholinguistic and cognitive linguistic terminology to describe, analyze and interpret phenomena from both areas.				
	2	EP4	Student can analyze and interpret the mechanisms of creating and understanding meanings using examples				
social competences	1	EP5	Student is ready to be critical in expressing opinions while respecting copyrights.				
	2	EP6	Student is ready to independently and creatively solve research problems.				
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?)							
Format of instruction: lecture							
1. Concepts, conceptualizations, meanings					3	6	6
2. Frames, conceptual domains, mental spaces					3	3	3

3. Conceptual metaphor, metonymy				3	5	5
4. Conceptual integration				3	5	5
5. Word, meaning, thought, reality				3	6	6
6. null				3	5	5
Modes of delivery	lecture					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The prerequisite for passing the course is a passing grade on the basis of an oral colloquium.					
	Grade calculation principles					
	The final grade is the grade obtained from the oral colloquium.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?)			Ważona	
	3	How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Lakoff, G., Johnson, M. (2003): Metaphors we live by, Chicago					
	Langacker, R. (2002): Concept, image, and symbol: the cognitive basis of grammar, Berlin					
	Langacker, R. (2000): Grammar and conceptualizatio, Berlin					
	Dodatkowe materiały naukowe podane na zajęciach					
Supplementary reading	Lakoff, G., Johnson, M. (1999): Philosophy in the flesh: the embodied mind and its challange to Western thought., New York					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		30		
Participation in test / exam		1		0		
Preparation for contact hours		0		0		
Private reading and studying		20		0		
Participation in tutorials		6		0		
Preparation of project / essay / etc.		0		0		
Preparation for test / exam		18		0		
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_35S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	discussion classes	30	30	pg	4	
Total			30			4	
Course / module coordinator	dr JOANNA MARKIEWICZ						
Course instructor	dr KATARZYNA ŁOBACZ						
Course / module objectives	The aim of the course is to learn methods of innovative projects assesment used in business and to build understanding of the conditions of their aplication.						
Prerequisites	Basic knowledge in management, particularlyly innovation project management.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	student knows basic types of innovations			K_W01 K_W02	
	2	EP2	student knows methods of innovation projects evaluation			K_W04 K_W06 K_W08	
skills	1	EP3	student is able to choose evaluation method relevant for innovative projects			K_U02 K_U03 K_U05 K_U08	
	2	EP4	the student is able to cooperate with others in the evaluation of innovative projects and to argue the own position			K_U06 K_U07 K_U08	
social competences	1	EP5	student is ready to critically evaluate development projects in business			K_K01 K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)							
Format of instruction: discussion classes							
1. Innovation and innovation types in business					4	4	4
2. Innovation process and innovation projects evaluation stages					4	4	4
3. Conditions of success and failure of innovation projects					4	4	4
4. Tools facilitating innovation process management					4	4	4
5. Methods of innovation projects evaluation					4	6	6
6. Practices of using tools and methods to manage innovation process in an business					4	4	4

7. Comparison of methods and practices of innovation projects evaluation				4	4	4
Modes of delivery	The course uses students engagement methods based on discussion and individual and group project-style exercises					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP5	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	To complete the course it is necessary to deliver the results of required excercises and elaborate a reflective final essay.					
	Grade calculation principles					
	The grade for the course assignment is determined on the basis of: - the results of the required excercises (60%) - level of the final essay elaboration (40%) The final grade for the course is a grade received at final course assignment.					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	4	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)		Nieobliczana		
	4	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną			
Basic reading	Edited by Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot and Poh Kam Wong (2019): THE ROUTLEDGE COMPANION TO INNOVATION MANAGEMENT, Routlage, New York					
	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson					
Supplementary reading						
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					including e-learning	
Contact hours		30			30	
Participation in test / exam		0			0	
Preparation for contact hours		10			0	
Private reading and studying		13			0	
Participation in tutorials		22			0	
Preparation of project / essay / etc.		25			0	
Preparation for test / exam		0			0	
TOTAL workload		100				
ECTS credits		4				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Course title: International economics (ekonomia międzynarodowa) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3432_4S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	discussion classes	15	0	pg	4
		lecture	15	15	e	
Total			30			4
Course / module coordinator		dr inż. MARCIN GRYCZKA				
Course instructor		dr inż. MARCIN GRYCZKA				
Course / module objectives		Acquiring the knowledge about the world economy processes, especially the ones concerning goods, services, labor force and capital flows; comprehension of the electronic market and e-commerce phenomena; familiarity with contemporary concepts related to international technology transfer, innovation and competitiveness				
Prerequisites		Basic knowledge in the fields of economics and finance.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student knows the main trends of economic policies and tendencies in economic globalization, knows the role of foreign trade in economic processes taking place in the world			K_W02 K_W10 K_W12
skills	1	EP2	Student is able to correctly identify and explain the economic policies of the state and predict the benefits and risks associated with the development of the world economy and globalization			K_U01
	2	EP3	Student has the ability to use the English language in terms of knowledge gained in the course of study. Understand the main ideas of complex text on business topics, including understanding the discussion.			K_U06 K_U07
social competences	1	EP4	Student is prepared to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process in a changing environment conditions			K_K02 K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: International economics (ekonomia międzynarodowa)						
Format of instruction: lecture						
1. World economy - basic concepts					1	1
2. Evolution of the international division of labor					1	3
3. International trade statistics - selected issues					1	3

4. International technology transfer and knowledge diffusion				1	3	3
5. Role of transnational corporations in the global economy				1	2	2
6. Economy 4.0 - selected issues				1	3	3
Format of instruction: discussion classes						
1. Formal markets and their transition into electronic markets				1	4	0
2. International service market				1	2	0
3. Foreign direct investments				1	2	0
4. World Trade Organization and its role in the international trade				1	2	0
5. International labor force flows				1	2	0
6. New developments in the global economy				1	3	0
Modes of delivery	lectures, discussions, PowerPoint presentations, usage of Internet resources and electronic databases					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP3
	PREZENTACJA					EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)					EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Self-prepared presentation on a topic chosen and AGREED with the tutor (max. 60 points), written exam at the end of the semester, consisting of 25 multiple-choice test questions (1 point for each question) and 1 open-ended question (5 points) (max. 30 points)), Activity in Exercise (max. 10 points). Resit exam - written test with multi-choice questions					
	Grade calculation principles					
	The final grade is calculated as follows: Obtaining a pass requires collecting at least 55 points out of 100 possible - 55-68 points corresponds to a mark of 3.0, 69-75 - a mark of 3.5, 76-84 - a mark of 4.0, 85-92 - a mark of 4.5, 93 or more - with a rating of 5.0					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa)		Ważona		
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [wykład]	egzamin		0,30	
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,70	
Basic reading	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage					
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers					
Supplementary reading	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited					
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		15		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		10		0		

Private reading and studying	17	0
Participation in tutorials	21	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: International logistics (logistyka międzynarodowa) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_18S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	0	pg	1	
Total			15			1	
Course / module coordinator	dr JAKUB DOWEJKO						
Course instructor	dr JAKUB DOWEJKO						
Course / module objectives	The aim of the course is to provide knowledge and skills in the field of logistic basics in a global perspective. Students learn about the determinants of the functioning of global supply chains, markets and service principals as well as final product buyers and delivery systems. In addition, the student conducts research and analysis aimed at providing information about the current state of business goals in selected economies. Students learn about dependencies in various modes of transport						
Prerequisites	basic knowledge of logistics and the geopolitical situation in the world						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student learns the knowledge of global procurement and risk management in supply chain			K_W01 K_W02 K_W03 K_W10	
	2	EP4	The student obtains in-depth knowledge of international politics that determines the functioning of international logistics companies			K_W04 K_W05 K_W07 K_W08 K_W09	
skills	1	EP2	The student is able to identify opportunities and threats for the functioning of advanced global supply chains. Student is able to carry out a critical analysis and implement innovations in the supply chain.			K_U01 K_U03 K_U04 K_U06	
	2	EP3	Student is able to make an estimate in the selection of forms of transport, in the event of an extraordinary situation of fluctuations in demand and supply for a transport service			K_U01 K_U03 K_U04 K_U05	
	3	EP6	The student receives advanced skills of logistic processes (purchasing process, outsourcing, market analysis in the of products, etc.).			K_U02 K_U03 K_U07 K_U09	
social competences	1	EP5	The student learns the legal conditions affecting international logistics			K_K02 K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: International logistics (logistyka międzynarodowa)							

Format of instruction: discussion classes						
1. The essence and tasks of international logistics.				3	4	0
2. Processes of globalization and internationalization in international logistics management.				3	3	0
3. Global supply chains - case study				3	5	0
4. Logistics infrastructure in the functioning of international logistics. LPI indicator.				3	2	0
5. Transport and shipping in international trade.				3	1	0
Modes of delivery	source data analysis, case study, literature analysis, discussion, multimedia presentation					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	A test that allows to verify the learning outcomes (minimum 60% of positive answers)					
	Grade calculation principles					
	The final grade is the grade from the test					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	3	International logistics (logistyka międzynarodowa)		Nieobliczana		
	3	International logistics (logistyka międzynarodowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną			
Basic reading	Alan Rushton, Steve Walker (2007): International Logistics and Supply Chain Outsourcing: From Local to Global, Kogan Page					
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management , Springer International Publishing					
Supplementary reading	Behnam Fahimnia, Michael G.H. Bell, David A. Hensher, Joseph Sarkis (eds.) (2015): Green Logistics and Transportation: A Sustainable Supply Chain Perspective , Springer International Publishing					
	CA. C. Rama Gopal (2006): Export Import Procedures - Documentation And Logistics , New Age International (P) Ltd					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
			including e-learning			
Contact hours		15	0			
Participation in test / exam		2	0			
Preparation for contact hours		2	0			
Private reading and studying		2	0			
Participation in tutorials		2	0			
Preparation of project / essay / etc.		0	0			
Preparation for test / exam		2	0			
TOTAL workload		25				
ECTS credits		1				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Course title: International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_36S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	discussion classes	15	15	pg	4
		lecture	15	15	pg	
Total			30			4
Course / module coordinator		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Course instructor		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Course / module objectives		Indicating the specificity and role of international tourism management				
Prerequisites		brak				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student knows the basic concepts of tourism management in an international aspect			K_W02
	2	EP2	The student understands the principles of tourism marketing in an international environment			K_W05
skills	1	EP3	The student is able to identify the most important problems of tourism development in the international aspect			K_U05
	2	EP4	The student reads and understands simple texts in English in the field of international tourism management			K_U07
social competences	1	EP5	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na funkcjonowanie międzynarodowych rynków turystycznych			K_K01 K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)						
Format of instruction: lecture						
1. Introduction to international tourism					4	3 3
2. International hospitality industry					4	3 3
3. International catering industry					4	3 3
4. Intermediaries in international tourism					4	3 3
5. Cruise tourism					4	3 3
Format of instruction: discussion classes						

1. Globalization and the tourism industry			4	3	3
2. International marketing in tourism			4	3	3
3. International tourism organizations			4	3	3
4. International tour operator industry			4	3	3
5. Crisis management and tourism			4	3	3
Modes of delivery	Lecture with discussion, Presentation, case studies analyses				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The written exam consists of 5 open questions. Open-ended questions will assess students' understanding of theoretical concepts and their ability to use these concepts to analyze and explain current international tourism management dilemmas. The student receives 1 point for a correct answer. The final grade is calculated as follows: <2 points - 2.0 2.5 points. - 3.0, 3.0 points - 3.5, 3.5 points - 4.0, 4.0 points - 4.5, 4.5 points - 5.				
	The presentation will require students to work in groups to: understand, read and critically evaluate academic work related to international tourism management; present your ideas on the impact of the project on the local economy, society and the environment; suggestions for the competitiveness strategies of the companies and / or tourist destinations in question. The maximum number of points that can be obtained is 5. Both formal and substantive elements will be assessed. The final grade is calculated as follows: <2 points - 2.0 2.5 points. - 3.0, 3.0 points - 3.5, 3.5 points - 4.0, 4.0 points - 4.5, 4.5 points - 5.				
	Grade calculation principles				
	Weights exercises 0,3, electure 0,7.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)		Ważona	
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70
Basic reading	Vellas François (1995): International tourism : an economic perspective, Macmillan Business				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	30		
Participation in test / exam		5	0		
Preparation for contact hours		10	0		
Private reading and studying		10	0		
Participation in tutorials		20	0		
Preparation of project / essay / etc.		15	0		
Preparation for test / exam		10	0		

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Unit: Lecture in the humanities [moduł]						
Course title: Language in Society (język w społeczeństwie) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIIJ3442_4S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	lecture	30	30	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator	dr EWA GLAPKA					
Course instructor	dr EWA GLAPKA					
Course / module objectives	to acquaint students with theories and methods of discourse analysis applied in research on social identity					
Prerequisites	knowledge of English language at B2 level					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Has an advanced level of knowing and understanding relevant terminology of discourse analysis, as well of its origin and applicability in research on social identity			
	2	EP2	Knows and understands the relationship between discourse analysis and other disciplines, and knows how to approach social identity from an interdisciplinary perspective			
skills	1	EP3	Knows how to apply acquired knowledge to solving problems related with the relationship between discourse and identity processes			
	2	EP4	Is able to apply relevant methods of discourse analysis in one's own research on discourse and social identity			
social competences	1	EP5	Is ready to advocate and defend an open-minded attitude to the questions of social identities			
	2	EP6	Is ready to continue learning and appreciates the value and necessity of continuous learning and lifelong growth			

CONTENT				Semester	No. of hours	
						including e-learning
Subject title: Language in Society (język w społeczeństwie)						
Format of instruction: lecture						
1. Language in society ? critical theory and methodology				3	4	4
2. Analytic methods in critical discourse studies				3	6	6
3. Discourse, consumerism and commodification				3	5	5
4. Discourse and gender				3	5	5
5. Discourse, race and racism				3	4	4
6. Discourse, age and ageism				3	3	3
7. Hate speech				3	3	3
Modes of delivery	discussion and presentation					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOLOKWNIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	passing of end-of-semester test or presentation					
	Grade calculation principles					
	The final grade for the course is the lecture grade					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	3	Language in Society (język w społeczeństwie)		Ważona		
	3	Language in Society (język w społeczeństwie) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00	
Basic reading	Benwell, B. & E. Stokoe (2006): Discourse and identity, Edinburgh University Press, Edinburgh					
	Coates, J. (2013): Women, men and everyday talk, Palgrave Macmillan, London					
	Hoi-Yi Katy Kan (2020): Digital carnivalesque: Power discourse and counter narratives in Singapore social media, Springer , Singapore					
Supplementary reading	Litosseliti L. (ed.) (2010): Research Methods in Linguistics, Continuum, London					
	Machin, D. and A. Mayr (2012): How to do Critical Discourse Analysis, Sage, London					
STUDENT WORKLOAD						
			No. of hours			
			including e-learning			
Contact hours			30	30		
Participation in test / exam			2	0		
Preparation for contact hours			0	0		

Private reading and studying	20	0
Participation in tutorials	6	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	17	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Library Training (szkolenie biblioteczne) (ANOTHER TO PASS)					Course code: EFZ214AIIJ3381_10S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory			Language of instruction: semester: 1 - english language polish language				
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	lecture	2	2	p	0	
Total			2			0	
Course / module coordinator		mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Course instructor		mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Course / module objectives		The main aim of the subject is to acquire by the students the knowledge about the structure and rules of operation of the Main Library and the whole US Library network, and also an ability to use a library collection, a manner of sharing them and electronic resources.					
Prerequisites		Does not apply					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student knows and understands the organisational structure and rules of operation of the Main Library and of the libraries of US library network.				
	2	EP2	Student knows and understands a specific nature of library collections and rules of sharing.				
	3	EP3	Student knows and understands bibliological and bibliographic concepts.				
	4	EP4	Student knows and understands the main sources of information available in the library, traditional as well as electronic.				
skills	1	EP5	Student can use both electronic and paper library catalogues and can locate searched publications.				
	2	EP6	Student can use databases available in the US Main Library and in the libraries of US library network.				
social competences	1	EP7	Student is ready to use library resources in a manner which does not hinder an access for other users. Student properly identifies and solves practical problems.				
CONTENT					Semester	No. of hours	
						including e-learning	
Subject title: Library Training (szkolenie biblioteczne)							
Format of instruction: lecture							
1. Library Training					1	2	2

Modes of delivery	e-learning				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Credit without a mark on the basis of correctly completed on-line test, with minimum 50% correct answers.				
	Grade calculation principles				
	Credit without a mark.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Basic reading	Teaching materials available on the Main Library webpage and also on the webpages of the US library network.				
	Terms and conditions of the US Main Library.				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours	2		2		
Participation in test / exam	0		0		
Preparation for contact hours	0		0		
Private reading and studying	0		0		
Participation in tutorials	0		0		
Preparation of project / essay / etc.	0		0		
Preparation for test / exam	0		0		
TOTAL workload	2				
ECTS credits	0				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Course title: Marketing management (zarządzanie marketingowe) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_11S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	discussion classes	15	0	pg	6
		laboratory	15	0	pg	
		lecture	15	15	e	
Total			45			6
Course / module coordinator		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Course instructor		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Course / module objectives		The aim is to indicate the necessity of marketing enterprise management in order to build a market position by companies; familiarizing students with the methods of analyzing the company's marketing situation and acquiring the ability to develop a marketing plan in a team.				
Prerequisites		basic marketing and management issues				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	knows the marketing management process in modern organizations			K_W01 K_W05
	2	EP2	knows the elements of the marketing plan			K_W02 K_W05 K_W08
skills	1	EP3	is able to construct a marketing plan for a selected company or product			K_U02 K_U05
social competences	1	EP4	is ready for entrepreneurial activities and marketing social campaigns			K_K03 K_K04
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Marketing management (zarządzanie marketingowe)						
Format of instruction: lecture						
1. Functions of modern marketing					2	2
2. Consequences of adopting a marketing concept in an enterprise					2	1
3. Marketing management process					2	2
4. The procedure for developing a marketing plan					2	2
5. Analysis of the current marketing situation, rules for formulating marketing goals					2	2
6. Tools supporting the process of setting goals and marketing strategies					2	2
7. Marketing strategies, program of marketing activities, budgeting of activities and control of activities					2	4

Format of instruction: discussion classes					
1. Company analysis			2	3	0
2. Analysis of the company's environment			2	3	0
3. SWOT analysis			2	2	0
4. Preparation of portfolio analyzes to select a marketing strategy			2	4	0
5. STP analysis			2	3	0
Format of instruction: laboratory					
1. Formulating the mission and goals of the activity			2	2	0
2. Development of the company's marketing strategies			2	5	0
3. Developing a program of marketing activities and methods of controlling activities			2	5	0
4. Preparation of the executive summary			2	1	0
5. Presentation and discussion of the prepared projects			2	2	0
Modes of delivery	multimedia presentation, discussion, group work, presentation of the project by students.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Classes are credited on the basis of a test and student activity during the classes. Laboratories are classified on the basis of a marketing plan prepared by students for a selected company / product The lecture is credited on the basis of a written exam in the form of a lecture test and recommended literature.				
	Grade calculation principles				
	The grade for the subject is the arithmetic mean of exercises, laboratory and exam.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe)		Arytmetyczna	
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [wykład]	egzamin		
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	G. Armstrong, K. Keller, M. Goodman, M. Brady, T. Hansen (2019): Marketing Management: European Edition, Pearson Education Limited				
	Kotler Ph. (2020): Marketing, Rebis				
Supplementary reading	Dziekoński M., Kozielski R. (2007): Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy, Oficyna				
	J. Woźniczka, M. Hajdas, W. Kowal (2014): Zarządzanie marketingiem, UE we Wrocławiu, Wrocław				

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	45	15
Participation in test / exam	3	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	21	0
Participation in tutorials	31	0
Preparation of project / essay / etc.	25	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	150	
ECTS credits	6	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Course title: Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_15S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	laboratory	30	0	pg	5
		lecture	15	15	e	
Total			45			5
Course / module coordinator	dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Course instructor	dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Course / module objectives	he aim of this course is to give students knowledge about the fundamentals theory of neuroscience and neuroleadership					
Prerequisites	Knowledge of foundations of Human Resources management					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Knowledge about the essence of the neuroleadership in business			K_W02
	2	EP2	Knows and understands the principles and research techniques of neuroleadership in business			K_W06
	3	EP3	Has knowledge of the use of information in the process of research neuroleadership in business			K_W04
skills	1	EP4	Be able to use computer tools to measure neuroleadership in business			K_U03
	2	EP5	Be able to to use computer tools to measure of neuroleadership in business			K_U04
social competences	1	EP6	To be able to plan the research process of neuroleadership in business			K_K02
	2	EP7	To be able to improve own skills in neuroleadership in business			K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość)						
Format of instruction: lecture						
1. Introduction to neuroleadership - dilemmas and challenges					2	3 3
2. Methods and techniques for studying leadership in neuroscience					2	3 3
3. Style of neuroleadership					2	3 3
4. Developing neuroleadership in organization					2	3 3

5. Professional ethics and neuroleadership				2	3	3
Format of instruction: laboratory						
1. Role of leadership in organization				2	3	0
2. Research design in neuroscience				2	4	0
3. Determinant of neuroleadership				2	3	0
4. Neuroleadership - introduction to experiment				2	3	0
5. Neuroleadership - research methods and techniques				2	5	0
6. Neuroleadership - designing an experiment				2	5	0
7. Neuroleadership - research project				2	7	0
Modes of delivery	interactive lecture with video, group exercises, group discussions, simulated activities, case studies					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PROJEKT				EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Exam on case study basis and project					
	Grade calculation principles					
	The final grade consists of the project grade (50%) and the exam grade base case study (50%)					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość)			Arytmetyczna	
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość) [laboratorium]		zaliczenie z oceną		
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość) [wykład]		egzamin		
Basic reading	N. Dimitriadis, A. Psychogios (2020): Neuroscience for Leaders: Practical Insights to Successfully Lead People and Organizations, Kogan Page					
	T. Swart, K.Chisholm, P.Brown (2015): Neuroscience for Leadership: Harnessing the Brain Gain Advantage, Palgrave Macmillan					
	A. Brann (2022): Neuroscience for Coaches: How coaches and managers can use the latest insights to benefit clients and teams, Kogan Page					
	P.Bossons, P. Riddell, D. Sartain (2015): The Neuroscience of Leadership Coaching: Why the Tools and Techniques of Leadership Coaching Work, Bloomsbury Academic					
Supplementary reading	A.H.Ringleb, D.Rock (2013): Handbook of NeuroLeadership , Createspace Independent Publishing Platform					
	A. Ghadiri, A. Habermacher, T. Peters (2013): Neuroleadership: A Journey Through the Brain for Business Leaders, Springer					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		45		15		
Participation in test / exam		5		0		
Preparation for contact hours		10		0		

Private reading and studying	15	0
Participation in tutorials	25	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	125	
ECTS credits	5	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Unit: Lecture in the humanities [moduł]						
Course title: Neurolinguistics (neurolingwistyka) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIIJ3441_1S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	lecture	15	15	pg	2
Total			15			2
Course / module coordinator	dr MARTA WĄSIK					
Course instructor	dr MARTA WĄSIK					
Course / module objectives	The objective of the course is to familiarize students with the neural mechanisms underlying the acquisition, use, comprehension, and production of language in the brain. The course gives also an overview of language disturbances in different types of aphasia. Neurolinguistic theories will be discussed, as well as the major experimental techniques employed to investigate them. An important goal is also to present an up-to-date overview of recent advances in the field.					
Prerequisites	Students should possess the basic knowledge on brain functioning. It is also helpful if students have previous knowledge of any branch of linguistics, however, it is not necessary.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student has an advanced and up-to-date knowledge of neuroanatomical and neurophysiological bases of human language abilities, as well as disturbances which arise as a result of damage to specific brain areas. The student understands an interdisciplinary character of neurolinguistic research and main tendencies of its development.			K_W01
	2	EP2	The student understands, at the advanced level, the relationship between the function of specific neuroanatomical structures in the brain and the mechanisms of language abilities, including speech perception and production.			K_W07
	3	EP3	The student uses terminology in the field of neurolinguistics at the advanced level.			K_W03
skills	1	EP4	The student analyses, assesses, selects and uses information from the Internet and from written sources in order to broad their knowledge.			K_U01
	2	EP5	The student analyses texts related to neurolinguistics and understands the relationships between the formulated hypotheses and experimental data.			K_U03
	3	EP6	The student can use terminology related to the field of neurolinguistics.			K_U04

social competences	1	EP7	The student can critically evaluate their knowledge and skills, and is aware of the complex mechanisms being the basis of human language abilities.			K_K01	
	2	EP8	The student is open to new ideas and is ready to change their opinion in the light of the current research in the field of neurolinguistics.			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Neurolinguistics (neurolingwistyka)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to brain and language studies. Methods in neurolinguistics (brain imaging).					4	2	2
2. Neuroanatomical bases of language ability.					4	2	2
3. Language processing at the level of single words and whole sentences (semantic, syntactic and phonological processing). Language production and comprehension in healthy individuals and aphasic patients.					4	3	3
4. New models of functional language neuroanatomy.					4	2	2
5. Developmental neurolinguistics (language acquisition and developmental language disorders).					4	2	2
6. Bilingual and multilingual brain.					4	2	2
7. Trends in neurolinguistics.					4	2	2
Modes of delivery	Lecture, multimedia presentation						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	The course grade shall be the grade obtained from the final test.						
	Grade calculation principles						
	The grade for the subject is the grade obtained from the test.						
Final grade calculation method	Sem.	Course			Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Neurolinguistics (neurolingwistyka)				Ważona	
	4	Neurolinguistics (neurolingwistyka) [wykład]			zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	D. Kemmerer (2022): Cognitive Neuroscience of Language, Psychology Press						
	G. deZubicaray, N. Schiller (2019): The Oxford Handbook of Neurolinguistics, Oxford University Press						
	J. Kroll et al. (2012): Juggling two languages in one mind: What bilinguals tell us about language processing and its consequences for cognition. Psychology and Learning Motivation, vol. 56, p. 229-262., Elsevier						
Supplementary reading	E. Ahlsen (2006): Introduction to Neurolinguistics, John Benjamins Publishing Co						
	P. Hagoort et al. (2014): The Neurobiology of Language beyond Single Words, Annual Review of Neuroscience						

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	15	15
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	0	0
Private reading and studying	14	0
Participation in tutorials	6	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	13	0
TOTAL workload	50	
ECTS credits	2	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Course title: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_31S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	laboratory	30	0	pg	5
		lecture	15	15	e	
Total			45			5
Course / module coordinator		prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND				
Course instructor		prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND				
Course / module objectives		The classes are aimed at deepening the knowledge of cognitive neuroscience and introducing students to a new and rapidly developing field of technology, which is of key importance in studying the influence of the psychophysical state of a decision-maker in the process of making business decisions.				
Prerequisites		Knowledge of basic issues in the field of information technology, decision-making methods, marketing and data analysis in the economy.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	He knows the principles, methods, techniques and procedures of research in management and quality sciences, and understands how to use IT tools and cognitive neuroscience techniques in conducted research.			K_W01 K_W06
skills	1	EP2	Has the ability to use IT tools to carry out research experiments.			K_U03 K_U04
	2	EP4	Is able to plan and carry out his own research project, working in project teams.			K_U02 K_U08
social competences	1	EP3	He is ready to critically analyze the available sources of knowledge in the field of conducted experimental research and to take responsibility for decisions made as a result of the obtained research results.			K_K01 K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)						
Format of instruction: lecture						
1. Cognitive Neuroscience (introduction)					4	2 2
2. Characteristics of cognitive processes					4	2 2
3. Structure of the brain and information processing methods in it					4	2 2
4. Factors influencing business decision making					4	3 3
5. Cognitive neuroscience techniques and their application in business					4	3 3

6. Methods of analysis and classification of psychophysical data				4	3	3
Format of instruction: laboratory						
1. Characteristics of measuring tools				4	2	0
2. Designing an experiment				4	4	0
3. Website usability testing				4	12	0
4. Investigation of the effectiveness of the multimedia message				4	12	0
Modes of delivery	Lecture with multimedia presentation. Implementation of practical research tasks in laboratories, according to developed research scenarios.					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN USTNY				EP1	
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Students are assessed on the basis of research experiments (projects) carried out during laboratory classes and the results of the credit, consisting of questions checking the achievement of learning outcomes in the field of knowledge.					
	Grade calculation principles					
	Course grade arithmetic mean of the laboratory grade and the exam grade					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)			Nieobliczana	
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [laboratorium]		zaliczenie z oceną		
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [wykład]		egzamin		
Basic reading	E.R. Kandel, J.H. Schwartz, T.M. Jessell, S.A. Siegelbaum, A.J. Hudspeth (2012): Principles of Neural Science , McGraw-Hill Education Ltd					
	Nermend K., Łatuszynska M. (eds) (2016): Selected Issues in Experimental Economics, Springer International Publishing,, Cham					
Supplementary reading	Jaśkowski P. (2009): Neuronauka Poznawcza Jak mózg tworzy umysł, Vizja Press & IT					
	Zyss T. (2007): Zastosowanie układu 10-20 w rozmieszczaniu elektrod do EEG, [Publikacja dostępna: http://www.elmiko.pl/fileadmin/downloads/Zastosowanie_Układu_10_20_w_Rozmieszczaniu_Elektrod_do_EEG.pdf], tarnowskie góry, Kraków-Warszawa					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		45			15	
Participation in test / exam		3			0	
Preparation for contact hours		5			0	
Private reading and studying		15			0	
Participation in tutorials		22			0	
Preparation of project / essay / etc.		20			0	
Preparation for test / exam		15			0	

TOTAL workload	125
ECTS credits	5

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_24S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Course instructor		dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Course / module objectives		The Main aim is to identify and discuss new trends in marketing					
Prerequisites		The student has a general knowledge of management and is able to search for information and have own opinion about new information and implementation.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student know and understand marketing terms and changes on modern market			K_W01 K_W02 K_W05	
skills	1	EP2	The student is able to search for solutions to the issues raised, using his/her knowledge. He/she is able to look critically at unfair practices.			K_U03 K_U05	
social competences	1	EP3	The student is ready to communicate freely in English in an international group of people for the purpose of discussion. The student criticises unfair market practices aimed at manipulating people.			K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)							
Format of instruction: lecture							
1. Marketing and global market "Think globally, act locally"					3	2	2
2. Megatrends in marketing					3	3	3
3. New customer era "customer is not only a customer"					3	2	2
4. Digital marketing					3	3	3
5. The customer satisfaction as an important part of the customer care					3	2	2
6. Marketing 5.0					3	3	3
Format of instruction: discussion classes							

1. The concept of marketing on the global market			3	2	0
2. Identification of Megatrends			3	3	0
3. Analyses of changing role of customer			3	3	0
4. The digital marketing			3	4	0
5. The customer satisfaction			3	2	0
6. Marketing 5.0			3	1	0
Modes of delivery	The Lecture will be conducted with the use of multimedia presentations, discussion, case studies, group work.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Lecture: students receive a satisfactory grade from the lecture test if they achieve at least 60% of available points. Tutorial: Students receive a satisfactory grade from the tutorial if they all achieve at least 60% of available points.				
	Grade calculation principles				
	The final assessment will be calculated as the arithmetic mean of the exercises and lecture.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)		Arytmetyczna	
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Ch. Burgess, M.Burgess (2020): The New Marketing. How to Win in the Digital Age, Sage				
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, , John Wiley & Sons				
	red. E.Rudawska (2018): The Sustainable Marketing Concept in European SMEs: Insights from the Food & Drink Industry, , Emeralds				
Supplementary reading	Ch. Barlow (2020): Social Media Marketing 2020: A Guide to Brand Building Using Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, and Snapchat, Including Specific Advice on Personal Branding for Beginners, Independently published				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	15		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		8	0		
Private reading and studying		14	0		
Participation in tutorials		21	0		
Preparation of project / essay / etc.		17	0		
Preparation for test / exam		8	0		

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (ANOTHER TO PASS)					Course code: EFZ214AIIJ3434_2S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	lecture	5	5	p	0	
Total			5			0	
Course / module coordinator	mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK						
Course instructor	mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK						
Course / module objectives	Acquire knowledge and skills in health and safety, fire safety, emergency first aid and the rights and responsibilities of a university student.						
Prerequisites	No requirements						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows and understands the legal, organisational and ethical considerations of performing professional activities during higher education				
skills	1	EP2	Can identify mistakes and omissions in practice				
	2	EP3	Be able to perform basic resuscitation, recognise hazards and take appropriate action.				
social competences	1	EP4	carries out tasks in a way that ensures the safety of himself and the environment, including observing the safety rules				
CONTENT					Semester	No. of hours	
						including e-learning	
Subject title: Occupational safety and health training (szkolenie BHP)							
Format of instruction: lecture							
1. Legal regulations: regulation of work safety and health protection in Polish and European Union legislation, duties of HEIs, supervisors to ensure safe and hygienic learning and practice conditions, ergonomic factors in shaping conditions during education at HEIs, including hygienic standards for permanent work premises.					1	1	1
2. Hazardous physical, biological and chemical agents in laboratory, laboratory and field activities. Accident hazards in classes and during work placements, sports camps, field activities. Hazard avoidance with special attention to collective and individual post-accident proceedings (legal regulations, accident insurance).					1	2	2
3. Emergency first aid, recognition of medical emergencies, cardiopulmonary resuscitation including operation of AED defibrillator, operation of first aid kit.					1	1	1
4. Legal basis in the field of fire protection, fire detection systems, flammable and explosive substances, prevention of fire hazards, conduct during fire and other local hazards, handheld firefighting equipment, evacuation					1	1	1

Modes of delivery	E-learning course				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Completing an e-learning course in the field of occupational health and safety - obtaining at least 60% correct answers from the test				
	Grade calculation principles				
	Obtaining at least 60% correct answers from the test				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)		Nieobliczana	
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]	zaliczenie		
Basic reading	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
Supplementary reading	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		5		5	
Participation in test / exam		0		0	
Preparation for contact hours		0		0	
Private reading and studying		0		0	
Participation in tutorials		0		0	
Preparation of project / essay / etc.		0		0	
Preparation for test / exam		0		0	
TOTAL workload		5			
ECTS credits		0			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Course title: Organization and management (organizacja i zarządzanie) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_3S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	discussion classes	15	0	pg	5
		lecture	15	15	e	
Total			30			5
Course / module coordinator		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Course instructor		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Course / module objectives		The aim of the course is to advance students understanding in the field of organization and management basing on the selected contemporary perspectives, concepts and frameworks of management that regard hard and soft managerial components together with issues related to organization change.				
Prerequisites		Student should be familiar with the basic concepts from the field of management and organizational behaviour.				
LEARNING OUTCOMES						
Category		No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks
knowledge		1	EP1	knows and understands in advanced manner foundations, goals and elements of selected perspectives and frameworks of management		K_W01 K_W07
		2	EP5	knows and understands in an advanced manner relationships among approaches and management concepts		K_W01 K_W07
skills		1	EP2	is able to identify in an advanced manner the problems of the company, indicates the causes and suggests solutions.		K_U01 K_U03
		2	EP3	is able to prepare writing assignment on selected topic on management selecting literature and research results, and presents it to the class		K_U05 K_U06 K_U07 K_U08
social competences		1	EP4	is ready to assess critically solutions presented during group and class discussions as well as literature selected for the assignment		K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Organization and management (organizacja i zarządzanie)						
Format of instruction: lecture						
1. The role and place of management in the life of an organisation - assumptions and challenges of management					1	2 2
2. A dynamic view on management					1	3 3
3. Management from a performance perspective					1	4 4
4. Attitudes and behaviors of employees and their performance					1	3 3

5. Creating and leading change			1	3	3
Format of instruction: discussion classes					
1. Role of stakeholders in management - towards the stakeholders economy			1	2	0
2. Creating value for and with stakeholders			1	2	0
3. Goal setting, cascading and control mechanisms - the balanced scorecard			1	4	0
4. Performance management at employee level			1	4	0
5. Change management - stages in the process and the importance of change readiness			1	3	0
Modes of delivery	individual and group assignments and case studies enabling to development of understanding of the introduced concepts. Students' presentations, group and class discussions. lecture with use of the multimedia presentation.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Zaliczenie ćwiczeń: Zaliczenie jest na podstawie zadań realizowanych przez studentów podczas ćwiczeń oraz pracy pisemnej na podany temat i prezentacji przed grupą. Student uzyskuje zaliczenie z ćwiczeń jeśli otrzyma 60% wymaganych punktów. Zaliczenie wykładu: Egzamin w formie ustnej. Student podchodzi do egzaminu po otrzymaniu pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej.				
	Grade calculation principles				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej (40%) oraz egzaminu (60%).				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie)		Ważona	
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [wykład]	egzamin		0,60
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
Basic reading	M. Armstrong (2022): Armstrong's Handbook of Performance Management: An Evidence-Based Guide to Performance Leadership, Kogan Page				
	P.R. Niven (2014): Balanced Scorecard Evolution: A Dynamic Approach to Strategy Execution, Wiley				
	R.E. Freeman, J.S. Harrison, S. Zyglidopoulos (2018): Stakeholder Theory, Cambridge University Press				
Supplementary reading	R.S. Kaplan, D.P. Norton (2008): The Execution Premium: linking strategy to operations for competitive advantage, Harvard Business School Publishing				
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating in a competitive world, McGraw Hill				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	15		
Participation in test / exam		3	0		
Preparation for contact hours		11	0		
Private reading and studying		20	0		

Participation in tutorials	21	0
Preparation of project / essay / etc.	20	0
Preparation for test / exam	20	0
TOTAL workload	125	
ECTS credits	5	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_26S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	15	pg	4	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI					
Course instructor		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI					
Course / module objectives		The aim of the course is to acquire practical skills to make optimal decisions based on economic calculations relating to production processes					
Prerequisites		Basics of the English language and basic knowledge concerning managerial and economical problems					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student understand how to make optimal decisions regarding production processes in an enterprise based on an economic calculation of economic processes.			K_W02 K_W08	
skills	1	EP2	The student presents his point of view and argues using specialist vocabulary. Is able to carry out economic calculations on the basis of which it is possible to assess the profitability of making decisions regarding the management of production processes in the enterprise			K_U03 K_U04 K_U06	
social competences	1	EP3	He/She is aware of his skills and at the same time understands that learning is an LLL (Life-Long-Learning) process.			K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym)							
Format of instruction: lecture							
1. Digital Production. Processes as a Business Case.					3	2	2
2. Project planning and project management with digital tools					3	2	2
3. Design for function, reliability, production, cost, etc.					3	2	2
4. Mechanisms and mechanical systems analysis					3	2	2
5. Digital configuration and architecture					3	3	3
6. Digital system modelling, simulation and analysis					3	2	2

7. Risk evaluation and analyses.				3	2	2
Format of instruction: discussion classes						
1. Basic economic problems (costs, economic efficiency, efficiency factors, economic laws)				3	4	4
2. Optimization of production processes of goods and services				3	4	4
3. Optimization of production capacity				3	3	3
4. Optimal production batch				3	2	2
5. Materials management				3	2	2
Modes of delivery	Lecture using multimedia presentations, case studies, problem solving					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2	
	PROJEKT				EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	The condition of passing the course is to make and present a project (classes) and pass a test (lecture). Rules for calculating the grade: over 50% - 3, over 60% - 3.5, over 70% - 4, over 80% - 4.5, over 90% - 5					
	Grade calculation principles					
	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained during the classes and lectures.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym)			Arytmetyczna	
	3	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	3	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) [wykład]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Dariusz Milewski (2013): Relacje procesów logistycznych jako czynnik efektywności ekonomicznej przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
Supplementary reading	Bhowmik, Sumit (2018): Modeling and Optimization of Advanced Manufacturing Processes, Springer-Verlag GmbH					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		30		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		7		0		
Private reading and studying		15		0		
Participation in tutorials		21		0		
Preparation of project / essay / etc.		15		0		
Preparation for test / exam		10		0		

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Project management (zarządzanie projektem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_13S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	2	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	15	e		
Total			30			4	
Course / module coordinator	dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA						
Course instructor	dr MAGDALENA ŁAWICKA						
Course / module objectives	As part of the course, the student will learn about the terms and elements of project management, such as the concept of a project, types and goals of projects, and forms and stages of project management. The essence of project management and the impact of effective project management on the organisation's development will be discussed.						
Prerequisites	Knowledge of the functioning of the organization and the use of individual management functions.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows and describes the concepts and techniques / methods of project management.			K_W01 K_W02 K_W04 K_W06	
skills	1	EP2	The student is able to select the appropriate methods of project management in terms of achieving the goals set.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	Student is able to apply the knowledge of management to prepare and implement a project.			K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U08	
social competences	1	EP4	Student works in a team, discusses and presents his or her position on a selected problem concerning project management.			K_K01 K_K03 K_K04	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Project management (zarządzanie projektem)							
Format of instruction: lecture							
1. Terms review: project, types of projects and their importance for the organization, project goals, project management.					2	2	2
2. Project stakeholders					2	2	2
3. Success factors and barriers to project implementation					2	2	2

4. Stages of creating a team. Various styles of communication and team activities			2	3	3
5. Project team management and project manager tasks			2	3	3
6. Organizational structures of project management			2	3	3
Format of instruction: discussion classes					
1. The concept of a project, examples of projects.			2	2	0
2. Project implementation phases			2	2	0
3. Project planning			2	6	0
4. Project team management			2	3	0
5. Risks and failures in project management			2	2	0
Modes of delivery	multimedia presentations, group work, case study				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	test, project, activity				
	Grade calculation principles				
	test 60%, project 20%, activity 20%				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Project management (zarządzanie projektem)		Nieobliczana	
	2	Project management (zarządzanie projektem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Project management (zarządzanie projektem) [wykład]	egzamin		
Basic reading	Adam Stabryła (2021): Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi, PWN, Warszawa				
	Marek Pawlak (2022): Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa				
Supplementary reading	Jerzy Kisielnicki (2017): Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa				
	Krystian Kaczor (2020): SCRUM i nie tylko, PWN, Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	15		
Participation in test / exam		3	0		
Preparation for contact hours		10	0		
Private reading and studying		10	0		
Participation in tutorials		21	0		

Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	11	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Course title: Quality management (zarządzanie jakością) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_5S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	discussion classes	30	0	pg	4
Total			30			4
Course / module coordinator	dr ANNA BIELAWA					
Course instructor	dr ANNA BIELAWA					
Course / module objectives	The aim of the course is to familiarize students with the basic issues of quality management in an organization, to acquire the ability to effectively use classic and new quality tools, to realize how important it is in today's economic reality to ensure and improve quality.					
Prerequisites	The student knows the basics of management in an organization, can define the basic properties of a product, can work in a group and has lifelong learning habits					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	knows the basic categories and concepts of quality and the process of its shaping.			K_W08 K_W10
skills	1	EP2	is able to use the tools for the analysis of the organization and its environment, is able to implement and audit the quality management system and use the tools, techniques and methods of quality management			K_U01 K_U03
	2	EP3	is able to properly use the documentation and normative regulations of the quality management system at various levels of the organization			K_U05
	3	EP4	is able to interact and work in a group, taking various roles in it			K_U08
social competences	1	EP5	is aware of the essence of quality assurance and improvement in the enterprise			K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Quality management (zarządzanie jakością)						
Format of instruction: discussion classes						
1. Quality philosophy, basic definitions and aspects of quality					1	1 0
2. Evolution in the approach to the issue of quality assurance					1	1 0
3. Precursors and foundations of the concept of quality management					1	2 0
4. Instruments of quality management					1	8 0
5. Certification of quality management systems and products					1	2 0

6. Quality management system according to ISO 9001: 2015 and its documentation				1	6	0
7. Quality management in selected sectors: food and catering sector, automotive sector, aviation sector, medical devices sector and telecommunications sector				1	4	0
8. Systemic environmental management				1	2	0
9. Occupational health and safety management				1	2	0
10. Organization management systems - case study				1	2	0
Modes of delivery	Exercises with the use of case studies, based on teamwork and multimedia presentations.					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Completion of the course includes knowledge of the exercises and the recommended literature (multiple-choice test, passing the test with a sufficient grade requires obtaining 60% of possible points). Group work during the classes will also be considered. The student receives a satisfactory grade when he is able to discuss the basic issues related to shaping and improving the quality in the enterprise, which checks the learning outcomes achieved in the field of knowledge obtained during participation in the exercises.					
	Grade calculation principles					
	The grade from the subject is the grade from the completion of the exercises.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Quality management (zarządzanie jakością)			Ważona	
	1	Quality management (zarządzanie jakością) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	D.R. Kiran (2016): Total Quality Management: Key Concepts and Case Studies, Butterworth-Heinemann					
	Nancy R. Tague (2020): The Quality Toolbox, Quality Press					
Supplementary reading	A. Hamrol (2018): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa					
	A.Matuszak- Flejszman (2021): Zarządzanie jakością , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					including e-learning	
Contact hours		30			0	
Participation in test / exam		2			0	
Preparation for contact hours		8			0	
Private reading and studying		19			0	
Participation in tutorials		21			0	
Preparation of project / essay / etc.		0			0	
Preparation for test / exam		20			0	

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Course title: Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_30S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	conversation	15	0	pg	3
Total			15			3
Course / module coordinator	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Course instructor	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Course / module objectives	The aim of the course is to show students how to make studies the way to work					
Prerequisites	In the field of skills, the student is able to analyze dependencies on the labor market, draw critical conclusions.					
	Basic knowledge of own abilities, skills, personality traits and the basics of the functioning of the labor market. In the field of social competences: the student is able to work in a group, discuss critically.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Has knowledge of planning his own professional career and using the period of study to improve qualifications			K_W04
skills	1	EP2	He can define tasks that should be performer during the studies in order to have attractive competences on the labor market			K_U09
social competences	1	EP3	Can identify own social competences needed on the labor market			K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)						
Format of instruction: conversation						
1. Own career concretizing					4	2 0
2. Own competence development					4	2 0
3. Personality					4	2 0
4. The knowledge of studies product					4	3 0
5. Shaping professional skills in the period of studies					4	2 0
6. Shaping critical thinking skills					4	2 0
7. The studies as a way to career					4	2 0

Modes of delivery	Lecture with the use of multimedia, discussion.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	For a satisfactory assessment, basic knowledge of the essence of competences and the possibility of their development during the assessment period is required.				
	Grade calculation principles				
	The assessment is influenced in 30% by activity in discussions on topics taken in classes and in 70% by written work covering the content presented in the curriculum, especially: what competences the student has developed so far, how does he plan to further develop his competences, how to use the period of study to develop competences.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)		Nieobliczana	
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Marcia B. Baxter Magolda (2020): Making Their Own Way: Narratives for Transforming Higher Education to Promote Self-Development, Stylus Publishing, LLC				
	Pedler, Mike, Burgoyne, John, Boydell (2013): A Manager'S Guide To Self-Development, McGraw-Hill Education				
Supplementary reading	Jochen Brandtstadter, Richard M. Lerner (1999): Action and Self-Development, SAGE				
	L. Seiwert (2001): Zarządzanie czasem, Placet, Warszawa				
	M. Adamiec, B. Kożusznik (2001): Sztuka zarządzania sobą, PWE, Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
				including e-learning	
Contact hours		15		0	
Participation in test / exam		2		0	
Preparation for contact hours		10		0	
Private reading and studying		10		0	
Participation in tutorials		16		0	
Preparation of project / essay / etc.		12		0	
Preparation for test / exam		10		0	
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_28S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	15	pg	4	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator	dr UMASHANKAR SINGH						
Course instructor	dr UMASHANKAR SINGH						
Course / module objectives	The aim of this course is to understand the importance of decisions and to learn the process of decision making for a better business execution. The course will contribute to build the rational thought process and the decision making process. Discussions and practical orientation of the course will enhance student?s capabilities as managers to handle the challenging situation where a decision can make or break the situation.						
Prerequisites	no requirements						
LEARNING OUTCOMES							
Category		No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks	
knowledge		1	EP1	knows the decision process in business		K_W02 K_W03	
		2	EP2	understands simulation and modeling		K_W01 K_W10	
		3	EP3	knows the IT application in business		K_W05 K_W11	
skills		1	EP4	can solve problems based on decision		K_U01 K_U04	
		2	EP5	can apply decision tools in business		K_U04 K_U08	
		3	EP6	can be able to manage research problems		K_U02 K_U05	
social competences		1	EP7	is ready to solve problems with decision		K_K01 K_K02	
		2	EP8	is ready to initiate social activities		K_K03 K_K05	
		3	EP9	is ready to analyze and apply ethics		K_K05 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)							
Format of instruction: lecture							
1. Decision making process in business					3	2	2

2. Problem identification and analysis			3	2	2
3. Decision making tools and techniques			3	2	2
4. Decision criteria and models			3	1	1
5. Multi criteria decision making			3	2	2
6. Behavioral tools of decision making			3	2	2
7. Rational tools of decision making			3	2	2
8. Different approaches to decision making			3	2	2
Format of instruction: discussion classes					
1. Discussion on the importance of decisions			3	2	2
2. A practical approach to decision process			3	2	2
3. Decision in business case study			3	1	1
4. Presentation on decision issues in business			3	2	2
5. Decision making tools comparison			3	2	2
6. Role play to take decision in a risk situation			3	2	2
7. Simulation to implement decision process			3	2	2
8. Business decisions evaluation			3	2	2
Modes of delivery	multimedia presentation, group work, case study, Information lecture, conversation lecture, analysis of text with discussion				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Lecture: COLLOQUIUM Classess: PRESENTATION- 30%, PROJECT- 40%, PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 30% A student must score minimum 60% overall to pass the course.				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the average of the grades obtained from completing the exercises and lectures.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)		Arytmetyczna	
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge	
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press	
	Nermend, K., Latuszynska, K., & Thalassinos, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer	
Supplementary reading		
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	30
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	20	0
Preparation of project / essay / etc.	18	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Course title: Strategic management (zarządzanie strategiczne) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_12S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	discussion classes	15	0	pg	4
		lecture	15	15	e	
Total			30			4
Course / module coordinator	dr MAŁGORZATA SMOLSKA					
Course instructor	dr MAŁGORZATA SMOLSKA					
Course / module objectives	The aim of the course is to: understand the essence, principles and correctness of strategic management; understanding of strategic analysis and methods of strategic planning; use of strategic analysis methods and strategic planning to solve management problems.					
Prerequisites	Student: knows the basic issues in the field of management, macroeconomics, finance, marketing; is able to apply management tools learned in the basic subjects of management and identify the main areas of the organization's activities and elements of its environment; is able to work in a group.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student defines the concepts of strategic management, understands the general principles of creating and developing an enterprise strategy.			K_W02 K_W07
skills	1	EP2	Student draws conclusions from the presented texts, compares the methods of strategic analysis and is able to put them into practice (PEST analysis; Porter's 5 forces analysis; strategic group analysis; CPM matrix).			K_U01 K_U02
	2	EP3	Student is able to construct a strategy for a company (analyze the necessary strategic resources, formulate operational, tactical and strategic goals based on the SMART method).			K_U01 K_U02
	3	EP4	Student is able to: work independently and in a team, plan teamwork and present his position on strategic management issues.			K_U01 K_U02
social competences	1	EP5	Student is ready for persistent individual and team activities in the field of strategic management and is convinced of the need to behave in a professional and ethic manner.			K_K01 K_K02 K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Strategic management (zarządzanie strategiczne)						
Format of instruction: lecture						
1. Strategic management - general concepts and economic background. Strategic management as a management concept. Enterprise strategy as a system.					2	2 2

2. Strategic analysis: analysing the strategic environment; analysing resources and capabilities. Subjective approach to strategy - key strategic choices. Competitive approach to strategy. Types of strategies		2	4	4	
3. The process of developing the strategy. Enterprise development strategy and value chain. Strategic identification of the enterprise. Elements of the strategy		2	4	4	
4. The process of strategy implementation. Different strategy contexts and building a cohesive strategy: international expansion and globalisation strategies. Strategic control		2	3	3	
5. Change management, organizational development, Business Process Reengineering.		2	2	2	
Format of instruction: discussion classes					
1. Introduction to strategic management. Vision, mission and strategy. The strategic management process. Strategic planning as a part of the strategic management process. Developing a hierarchy of goals for an enterprise (SMART method). Strategic analysis as the basis for building a strategy.		2	2	0	
2. Analysis of external environment (PESTEL analysis). Analysis of internal environment. Analysis of competition in the sector: M.Porter's 'five forces' analysis, assessment of the sector's attractiveness, developing maps of strategic groups.		2	4	0	
3. Analysis of the organization's strategic potential: analysis of key success factors (using a profile chart and weighted score method); developing Competitive Profile Matrix (CPM); product/service/organization life cycle model; value added chain model (external and internal); portfolio methods (BCG and GE matrix); SPACE analysis; strategic balance position of an enterprise. SWOT as a comprehensive strategic analysis method. SWOT/TOWS analysis		2	5	0	
4. International expansion and globalisation strategies. Mergers, acquisitions and joint ventures.		2	1	0	
5. Balanced Scorecard		2	2	0	
6. The role of business ethics in strategic management. Manager in the strategy formulation process.		2	1	0	
Modes of delivery	Lectures with multimedia presentations, exercises using methods supporting group activity, analysis of texts with discussion, case studies, working on a project.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Exercises: Obtaining positive partial grades from all assessed activities: a project, student's activity during exercises and a test (15 single-choice test questions plus one open task).				
	Lectures: Oral exam consisting of three questions. The pass mark is to answer 60% of the questions asked.				
	Grade calculation principles				
	Assessment of the subject: - the grade is equal to 40% of the grade obtained from the exercises and 60% of the grade obtained from the exam.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne)		Ważona	
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [wykład]	egzamin		0,60
Basic reading	Essentials of strategic management / J. David Hunger, Thomas L. Wheelen. 5th ed. Harlow : Pearson Education Limited, cop. 2014. :				
	Strategic management : concepts and cases : a competitive advantage approach / Fred R.David. 14 ed., global ed. Boston : Pearson, cop. 2019 :				
	Strategic management / Frank T. Rothaermel. Third edition. New York : McGraw-Hill Education, 2017 :				
	Strategic management: concept and tools / Jae K ShimCranbrook: Global Professional, cop. 2018 :				

Supplementary reading	Handbook of research on international strategic management / ed. by Alain Verbeke, Hemant Merchant.Cheltenham ; Edward Elgar, cop. 2012 :
	Short introduction to strategic management / Torben Juul Andersen.Cambridge : Cambridge University Press, 2016 :
	Strategic management : the challenge of creating value / Peter Fitzroy, James M.Hulbert and Abby Ghobadian. 2nd. ed. London ; Routledge, 2018. :

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	15
Participation in test / exam	3	0
Preparation for contact hours	15	0
Private reading and studying	15	0
Participation in tutorials	20	0
Preparation of project / essay / etc.	12	0
Preparation for test / exam	5	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Course title: Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3432_14S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	discussion classes	15	15	pg	4
		lecture	15	15	pg	
Total			30			4
Course / module coordinator	prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO					
Course instructor	prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO					
Course / module objectives	Acquisition of knowledge and competences regarding the concept, essence and role of sustainable finance in business and indication of their impact on the creation of sustainable value and sustainable business models					
Prerequisites	Knowledge of management theory, finance and risk issues in business operations					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	knows and understands to an in-depth degree the essence, role, functions and goals of sustainable finance in business management			K_W01 K_W02 K_W07 K_W08 K_W10
	2	EP2	knows and understands in depth the specificity of ESG risk in finance and business			K_W01 K_W02 K_W06 K_W08
	3	EP3	knows and understands in depth the impact of sustainable finance on the business model of enterprises and business management			K_W01 K_W02 K_W06 K_W07 K_W08 K_W10

skills	1	EP4	can analyze in depth phenomena in sustainable finance and determine their impact on business management	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09	
	2	EP5	can analyze in-depth factors and non-financial risk in finance and business management	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09	
	3	EP6	is able to conduct an in-depth analysis and propose a sustainable financing strategy and identify the accompanying risk	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09	
social competences	1	EP7	is ready to critically assess their knowledge and received content in the field of sustainable finance in business management and to continuously educate themselves in the field of professional activities	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06	
	2	EP8	is ready to think and act in an entrepreneurial way, adapting to changes taking place in the environment of sustainable finance and sustainable business	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06	
CONTENT			Semester	No. of hours	
					including e-learning
Subject title: Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)					
Format of instruction: lecture					
1. Sustainable finance and business management			2	2	2
2. ESG risk in business and business financing			2	2	2
3. Initiatives and actions for the development of sustainable finance in the context of sustainable business management			2	1	1
4. Classification of sustainable finance in the context of externalities generated by business activities, sustainable development goals and sustainable business models			2	2	2
5. Sustainable finance models vs. sustainable business models			2	2	2
6. Adaptation and adaptation processes in business and sustainable finance			2	3	3
7. The impact of financial institutions on creating sustainable value in business			2	3	3
Format of instruction: discussion classes					
1. Integrating ESG risk into decision-making processes and risk management system in business			2	3	3
2. Sustainable Business Financing Strategies			2	3	3
3. Taxonomy of sustainable business and determinants of its financing			2	3	3
4. Greenwashing and similar practices and their consequences			2	3	3
5. Business concept and sustainable financing			2	3	3
Modes of delivery	conversation lecture with the use of ppt presentation, discussion, case analysis, project, ppt presentation				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Students are assessed on the basis of a single-choice test (verification of knowledge), a project (case study analysis) and its presentation (verification of practical skills and social competences). the student gets a positive grade from the test when he gives 60% of the correct answers, the student gets a positive grade from the project and its presentation when he completed the project correctly and independently				
	Grade calculation principles				
	The grade is issued as an arithmetic mean of the grades from lectures and exercises				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)		Arytmetyczna	
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Chrysovalantis Gaganis, Fotios Pasiouras, Menelaos Tasiou, Constantin Zopounidis (2023): Sustainable Finance and ESG: Risk, Management, Regulations, and Implications for Financial Institutions, Palgrave Macmillan, Switzerland				
	Magdalena Ziolo (2020): Finanse zrównoważone. Rozwój, ryzyko, rynek, PWE, Warszawa				
	Magdalena Ziolo, Anna Spoz, Ewa Kulińska - Sadłocha (2021): Zrównoważone rynki finansowe, PWE, Warszawa				
Supplementary reading	Magdalena Ziolo, Beata Zofia Filipiak, Blanka Tundys (2021): Sustainability in bank and corporate business models : the link between ESG risk assessment and corporate sustainability, Palgrave McMillan, Cham				
	Magdalena Ziolo (ed.) (2020): Finance and Sustainable Development Designing Sustainable Financial Systems, Routledge, Taylor&Francis				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	30		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		13	0		
Private reading and studying		20	0		
Participation in tutorials		19	0		
Preparation of project / essay / etc.		10	0		
Preparation for test / exam		6	0		
TOTAL workload		100			
ECTS credits		4			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Course title: Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_7S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	5	
		lecture	15	15	e		
Total			30			5	
Course / module coordinator		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Course instructor		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Course / module objectives		The goal of the course is to familiarize students with the basic principles of team work management, by developing their skills and managerial competence					
Prerequisites		Basic knowledge of human resources management, communications and strategic planning					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups.			K_W05 K_W07 K_W10	
	2	EP2	Student knows factors that determine effective teamwork			K_W01 K_W07 K_W10	
skills	1	EP3	Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions			K_U01 K_U03 K_U07 K_U08	
	2	EP4	Student prepares written assignments on the topic of teamwork			K_U06 K_U08	
social competences	1	EP5	Student is ready to formulate their own ideas and prepare projects.			K_K01 K_K04	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową)							
Format of instruction: lecture							
1. The essence of teamwork					1	2	2
2. Key competences in teamwork					1	4	4
3. Team roles					1	3	3
4. The leader vs boss					1	2	2
5. Communication and conflict management in a team					1	4	4

Format of instruction: discussion classes					
1. The essence of teamwork			1	2	0
2. Teamwork elements			1	2	0
3. Development of teamwork			1	2	0
4. Team roles			1	2	0
5. Leadership in teamwork			1	2	0
6. Problem solving and decision making in teams			1	2	0
7. Communication and conflict management in a team			1	3	0
Modes of delivery	Lecture with presentations and group discussion., Case study analysis., Simulations - games and exercises considering communication, creativity, problem solving in smaller and bigger teams (learning by doing and observing)				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The student obtains credit for the exercises on the basis of the assessment of the written work in the form of an essay on the topic of teamwork management, agreed in advance with the teacher. The lecture grade is the grade for the written exam, covering the most important issues related to work and teamwork management.				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the average of the arithmetic grade for exercises and exam.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową)		Arytmetyczna	
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) [wykład]	egzamin		
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171				
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell				
Supplementary reading	Edmondson, A. C , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)				
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November				
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November				
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)				
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30		15	
Participation in test / exam		3		0	

Preparation for contact hours	14	0
Private reading and studying	15	0
Participation in tutorials	21	0
Preparation of project / essay / etc.	17	0
Preparation for test / exam	25	0
TOTAL workload	125	
ECTS credits	5	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Course title: Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_27S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	laboratory	30	30	pg	4
Total			30			4
Course / module coordinator	dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA					
Course instructor	dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA					
Course / module objectives	Familiarize students with the tools used in project management.					
Prerequisites	No requirements.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student knows the concepts related to project management			K_W01 K_W07
	2	EP2	Student knows project management tools			K_W04 K_W06 K_W08
skills	1	EP3	Student is able to use project management tools			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	Student is able to recognize project management tools			K_U02 K_U03
social competences	1	EP5	Student is ready to engage in teamwork			K_K03
	2	EP6	Student is ready to use the knowledge about the tools used in project management			K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)						
Format of instruction: laboratory						
1. The importance of a toolbox for a project manager.					3	2 2
2. Online collaboration platforms.					3	5 5
3. Communication tools for teamwork.					3	5 5
4. Tools for suport project planning.					3	6 6
5. Tools for controlling and managing errors in projects.					3	6 6
6. Tools for presenting the effects of a project.					3	6 6

Modes of delivery	Multimedia presentation, group work, case study solving, project preparation				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Assessment criteria: preparation of the project and activity in the classroom.				
	Grade calculation principles				
	Final grade: grade obtained from the completion of the course.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)		Ważona	
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Schwalbe K. (2012): An introduction to project management, Katy Schwalbe LLC, Minneapolis				
	Vaidyanathan G. (2013): Project management: process, technology and practice, Pearson, Boston				
Supplementary reading	PMI (2013): PMBOK Guide, PMI, Newtown Square				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		30	30		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		13	0		
Private reading and studying		16	0		
Participation in tutorials		21	0		
Preparation of project / essay / etc.		20	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		100			
ECTS credits		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Branding (zarządzanie marką) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_25S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Prowadzący zajęcia:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania marką jej znaczenia w działalności firmy oraz zapoznanie się z narzędziami budowania marki. Ukazanie roli silnych, wartościowych marek na współczesnym rynku. Kształtowanie postawy osoby zdolnej do pracy w grupie i indywidualnie oraz świadomej konieczności ciągłego rozwoju i poszukiwania wiedzy.					
Wymagania wstępne:	Znajomość zagadnień z zakresu marketingu i podstaw zarządzania					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe zasady budowania marki i tworzenia strategii marki.			K_W01 K_W11
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić znaczenie marki oraz zasady jej tworzenia dla celów rynkowych oraz potrafi podjąć odpowiednie działania związane z zarządzaniem marką w różnym otoczeniu.			K_U02 K_U03
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie, przyjmując i dzieląc cele na jej członków			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Jest gotów w krytyczny sposób spojrzeć na nieuczciwe praktyki zarządzania marką.			K_K01 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Branding (zarządzanie marką)						
Forma zajęć: wykład						
1. Czy na współczesnym rynku marki mają takie samo znaczenie?					3	2 0
2. Opracowanie strategii marki					3	4 0
3. Pomiar i interpretacja wyników marki					3	3 0
4. Proces projektowania marki					3	3 0
5. Badania marki					3	3 0
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Koncepcje marki			3	2	0
2. Krótki opis marki			3	2	0
3. Etapy budowania marki			3	3	0
4. Mierzenie i interpretacja wyników marki			3	4	0
5. Projektowanie marki			3	4	0
Metody kształcenia	prezentacjami multimedialnymi, case study, pracą w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: kolokwium z 5 otwartymi pytaniami Ćwiczenia: przygotowanie projektu i jego prezentacja oraz aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student/Studentka aby uzyskać ocenę dostateczną z wykładu powinien osiągnąć 60% możliwych do zdobycia punktów Student/Studentka aby uzyskać ocenę dostateczną z ćwiczeń powinien osiągnąć 60% możliwych do zdobyci punktów z: prezentacji, projektu oraz aktywności na zajęciach. Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ćwiczeń i wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Branding (zarządzanie marką)		Arytmetyczna	
	3	Branding (zarządzanie marką) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	Branding (zarządzanie marką) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Kevin Keller, Vanitha Swaminathan (2019): Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Pearson				
	Alina Wheeler (2017): Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, Wiley				
	Catharine Slade-Brooking (2016): Creating a Brand Identity: A Guide for Designers, Laurence King Publishing				
Literatura uzupełniająca	Paul Temporal (2019): Advanced Brand Management. Building and activating a powerful brand strategy, Harriman House				
	Sean Duffy (2021): International Brand Strategy: A Guide to Achieving Global Brand Growth, Kogan Page				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		14	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Business negotiations (negocjacje biznesowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_16S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie studentom zagadnień dotyczących zasad i uwarunkowań negocjacji, istoty skutecznego negocjowania oraz umiejętności i postaw negocjacyjnych.				
Wymagania wstępne:		Student ma znajomość podstaw ekonomii, zarządzania, socjologii, komunikacji interpersonalnej, potrafi myśleć analitycznie, wykazuje postawę kreatywną, potrafi pracować w grupie oraz komunikować się z innymi.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna strukturę negocjacji, podstawowe style i strategię.			K_W05
	2	EP2	Student zna zasady etycznych negocjacji			K_W10
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przeprowadzić krótkie negocjacje na zadany temat			K_U05
	2	EP4	Student potrafi w praktyce zastosować wybrane techniki negocjacyjne			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwiązywania problemów w ramach negocjacji			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Business negotiations (negocjacje biznesowe)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Istota negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka					2	2 0
2. Struktura negocjacji. BATNA					2	2 0
3. Przygotowanie do negocjacji					2	2 0
4. Rola miejsca, czasu i zespołu w negocjacjach					2	2 0
5. Cechy negocjatora					2	2 0
6. Strategie i style negocjacji					2	2 0
7. Taktyki w negocjacjach					2	2 0
8. Czynn timerocjonalny w negocjacjach					2	2 0

9. Komunikacja w negocjacjach			2	2	0
10. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej			2	2	0
11. Reguły etyczne w negocjacjach			2	2	0
12. Negocjacje w biznesie międzynarodowym			2	4	0
13. Prezentacja scenek negocjacyjnych			2	4	0
Metody kształcenia	Warsztaty, metody aktywnego uczenia się, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje grupowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji i przeprowadzonego dialogu Negocjacji oraz aktywnie współpracować i współpracować w trakcie kursu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową otrzymuje się na podstawie: -wyników opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji oraz przeprowadzenia dialogu Negocjacji (60%) - zaangażowania we współpracę (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe)		Ważona	
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Lewicki, Roy J. Barry, Bruce Saunders, David M. (2016): Essentials of Negotiation, McGraw-Hill Education				
	Steve Gates (2011): The Negotiation Book: Your Definitive Guide To Successful Negotiating, John Wiley & Sons				
	William W. Baber, Chavi C-Y Fletcher-Chen (2020): Practical Business Negotiation, Routledge				
Literatura uzupełniająca	Howard Raiffa (2007): Negotiation Analysis: The Science and Art of Collaborative Decision Making, Harvard University Press				
	Michele J. Gelfand, Jeanne M. Brett (2004): The Handbook of Negotiation and Culture, Stanford University Press				
	Patrick J. Cleary (2001): The Negotiation Handbook, Routledge				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3441_2S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	15	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordinator przedmiotu:	prof. dr hab. MACIEJ WITEK						
Prowadzący zajęcia:	prof. dr hab. MACIEJ WITEK						
Cele przedmiotu:	Przekazanie wiedzy na temat modeli komunikacji wypracowanych przez pragmatykę kognitywną; przekazanie umiejętności stosowania modeli komunikacji do opisu i wyjaśnienia takich zjawisk, jak mowa pośrednia (sugestie i pośrednie akty mowy), figuratywne zastosowania języka (metafory, ironia, humor) oraz manipulacja językowe (insynuacja, psie gwizdki, akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami); przygotowanie do przyjęcia postawy odpowiedzialności za jakość praktyki komunikacyjnej, w tym do gotowości przeciwdziałania manipulacji językowej i innym przejawom ?złej mowy?.						
Wymagania wstępne:	brak						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wymienia i charakteryzuje zjawiska komunikacyjne opisywane przez pragmatykę: implikatury, presupozycje, akty mowy.				
	2	EP2	Student charakteryzuje główne modele komunikacji wypracowane przez pragmatykę kognitywną.				
umiejętności	1	EP3	Student stosuje aparaturę pojęciową teorii z zakresu pragmatyki kognitywnej do opisu i wyjaśnienia zjawisk komunikacyjnych: mowy pośredniej, ironii, metafor, humoru, manipulacji językowej.				
kompetencje społeczne	1	EP4	Student przyjmuje postawę odpowiedzialności za jakość praktyki komunikacyjnej, jest gotowy do przeciwdziałania manipulacji i innym formom "złej mowy".				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna)							
Forma zajęć: wykład							
1. Dwa modele komunikacji językowej: model kodowy i model inferencjonistyczny; kodowanie a czytanie w myślach (mindreading) jako zdolności poznawcze.					4	2	2
2. Pragmatyczne aspekty znaczenia wypowiedzi: implikatury, presupozycje, niedookreślenie językowe, pośrednie akty mowy.					4	3	3
3. Model inferencjonistyczny: teoria relewancji.					4	3	3

4. Model nieinferencjonistyczny: teoria reprezentacji dyskursu segmentowanego.				4	3	3	
5. Pragmatyka kognitywna o figuratywnych zastosowaniach języka: metafory, ironia, humor.				4	2	2	
6. Pragmatyka kognitywna o manipulacji w komunikacji językowej: insynuacja, psie gwizdki (dog-whistles), akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami (back-door speech acts).				4	2	2	
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, analiza przypadków						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na ocenę pozytywną sprawdzianu pisemnego; ocena ze sprawdzianu jest oceną z zaliczenia.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia, czyli ocenie ze sprawdzianu pisemnego.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna)				Ważona	
	4	Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna) [wykład]			zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Maciej Witek (2011): Spór o podstawy teorii czynności mowy, WN US, Szczecin						
	Stephen C. Levinson (2010): Pragmatyka, PWN, Warszawa						
Literatura uzupełniająca	Dan Sperber, Deirdre Wilson (2011): Relewancja. Komunikacja i poznanie, Tertium, Kraków						
	Hans-Jorg Schmid (Ed.) (2012): Cognitive pragmatics, De Gruyter Monton, Berlin						
	Marco Mazzone (2018): Cognitive pragmatics, De Gruyter Monton , Berlin						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		15			15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3			0		
Przygotowanie się do zajęć		0			0		
Studiowanie literatury		16			0		
Udział w konsultacjach		6			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50					
Liczba punktów ECTS		2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3434_6S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI					
Cele przedmiotu:	Słuchacze pogłębiają wiedzę związaną z komunikacją w różnych typach globalnych przedsiębiorstw. Student potrafi dobrać optymalne nowoczesne narzędzia komunikacyjne w celu wspierania różnych modeli biznesu tradycyjnego i nowoczesnego IT. Studenci mają świadomość pozytywnych i negatywnych aspektów związanych z prawidłową komunikacją w biznesie na dużą skalę oraz ich wpływu na gospodarkę w perspektywie międzynarodowej.					
Wymagania wstępne:	Brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje dogłębne zagadnienia związane z globalnym biznesem			K_W02 K_W04
	2	EP2	Rozumie różnorodność komunikacji związanej z działalnością globalną			K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP3	Wybiera nowoczesne narzędzia komunikacyjne wspierające tradycyjne i nowoczesne przedsiębiorstwa IT			K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma świadomość aspektów komunikacji wielostronnej w biznesie globalnym.			K_K02
	2	EP5	Ma świadomość wpływu komunikacji na całą gospodarkę z perspektywy międzynarodowej			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)						
Forma zajęć: wykład						
1. Charakterystyka i tendencje rozwojowe globalizacji					1	3 3
2. Główne obszary globalizacji					1	3 3
3. Główne problemy związane z komunikacją					1	3 3
4. Charakterystyka poszczególnych obszarów działalności					1	3 3
5. Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne jako narzędzie wspomagające prowadzenie działalności gospodarczej na szeroką skalę					1	3 3
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Trendy regionalizacji i globalizacji w perspektywie międzynarodowej		1	3	0	
2. Różne sposoby komunikacji w różnych modelach biznesowych		1	3	0	
3. Różnice i podobieństwa między tradycyjnymi a nowoczesnymi firmami globalnymi		1	3	0	
4. Studium przypadku tradycyjnych firm globalnych		1	3	0	
5. Studium przypadku współczesnych globalnych firm informatycznych		1	3	0	
Metody kształcenia	Oral test A few questions for every student in a meeting between the lecturer and a small group of students				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie egzaminu ustnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych podczas zajęć i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)		Arytmetyczna	
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	J. Gołuchowski, B. Filipczyk (red.) (2020): Cyfrowa komunikacja organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice				
	S. Maiti, S. Sadhukhan (2020): E-commerce & Business Communication, McGraw Hill Education, Kolkata				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		22	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		30	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_20S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	15	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Cele przedmiotu:	Przygotowanie studentów do korzystania z metod symulacji komputerowej w zarządzaniu biznesem					
Wymagania wstępne:	W zakresie: - wiedzy: student posiada wiedzę na temat funkcjonowania obiektów gospodarczych; - umiejętności: student potrafi obsługiwać komputer w środowisku operacyjnym Windows; - kompetencji: student potrafi pracować w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada pogłębioną wiedzę o możliwościach i ograniczeniach zastosowania metod symulacji komputerowej w zarządzaniu biznesem			K_W03
umiejętności	1	EP2	tworzy komputerowe modele symulacyjne za pomocą informatycznego pakietu symulacyjnego w celu rozwiązania problemów zarządczych			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do korzystania z wiedzy z różnych dyscyplin w tworzeniu modeli symulacyjnych w samodzielnym rozwiązywaniu problemów w zakresie zarządzania biznesem			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do symulacji komputerowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Podstawowe definicje i pojęcia.			3	3	3	
2. Dynamika Systemowa jako technika symulacji ciągłej. Istota i zastosowania.			3	6	6	
3. Techniki symulacji dyskretnej.			3	4	4	
4. Języki i narzędzia symulacji komputerowej.			3	2	2	
Forma zajęć: laboratorium						
1. Dyskusja nad charakterem zależności przyczynowo-skutkowych występujących w obiektach gospodarczych.			3	2	0	

2. Nabywanie umiejetnosci pracy w srodowisku komputerowego pakietu symulacyjnego.			3	3	0
3. Konstruowanie i rozwiazywanie symulacyjnych modeli w komputerowym pakiecie symulacyjnym dla konkretnych problemow zarzadczych.			3	10	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna; case study; rozwiązywanie zadań.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania oceny z przedmiotu jest zaliczenie egzaminu i laboratoriów na minimum ocenę dostateczna. Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen (w tym uzyskanych w terminie poprawkowym).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Egzamin: ocena ze sprawdzianu w formie testu laboratorium: 1) udział w minimum 75% wymiaru godzinowego zajec 2) w przypadku spełnienia warunku (1) ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów otrzymanych za praktyczna realizacje zadan praktycznych (max. 20 pkt.): dla 20 pkt. ocena 5,0; 18 - 19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0; 11 i mniej: 2,0.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)		Nieobliczana	
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Bilash Kanti Bala, Fatimah Mohamed Arshad, Kusairi Mohd Noh (2017): System Dynamics Modelling and Simulation. , Springer Nature, Singapore				
	Kirkwood Craig W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction. , Arizona State University , https://www.public.asu.edu/~kirkwood/sysdyn/SDIntro/SDIntroduction.htm				
	Sterman John (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World. , McGraw-Hill/Irwin, Boston				
Literatura uzupełniająca	Krupa Krzysztof (2008): Modelowanie, symulacja i prognozowanie. Systemy ciągłe., WNT, Warszawa				
	Łatuszyńska Małgorzata (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów., PWSZ, Gorzów Wielkopolski				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4		0	
Przygotowanie się do zajęć		8		0	
Studiowanie literatury		8		0	
Udział w konsultacjach		9		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		8		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8		0	

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_19S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	15	E	
Razem			45			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności zmiany podejścia do obsługi klienta; pokazanie konieczności zachowania proporcji między pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientami i ich wykorzystania w praktyce				
Wymagania wstępne:		w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm w zakresie umiejętności student wykorzystuje narzędzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych branżach, ustala kryteria decydujące o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarządzanych marketingowo w zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusję we wskazanym obszarze				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji		K_W02	
	2	EP2	zna i rozumie instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami		K_W05	
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować i wykorzystać instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne		K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw					3	2
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych					3	2
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw					3	1
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji					3	2
5. Polityka firmy nakierowana na budowanie relacji z klientami					3	2

6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji		3	1	1	
7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców		3	1	1	
8. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami		3	1	1	
9. Programy promocyjne w budowaniu relacji z klientem		3	1	1	
10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		3	2	2	
11. Marka Apple i Disney - jak wywołać efekt "WOW" u klientów?		3	0	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Nowe tendencje w marketingu		3	3	0	
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro		3	4	0	
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji		3	3	0	
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw		3	3	0	
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy		3	2	0	
6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim		3	3	0	
7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem		3	4	0	
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach		3	2	0	
9. Kreowanie lojalności klientów		3	3	0	
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami		3	3	0	
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		3	0	0	
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition		3	0	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie ćwiczeń pisząc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas ćwiczeń Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z oceny z ćwiczeń i z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)		Nieobliczana	
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	A. Pukas (2019): Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - ujęcie dynamiczne, UE we Wrocławiu, Wrocław	
	E. Rudawska (2005): Lojalność klientów, PWE, Warszawa	
	J. Otto (2001): Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa	
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer, 3rd ed.	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Data mining (eksploracja danych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_32S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL						
Prowadzący zajęcia:	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL						
Cele przedmiotu:	Opanowanie praktycznych umiejętności z zakresu eksploracji danych przy pomocy wybranego języka programowania wysokiego poziomu.						
Wymagania wstępne:	Podstawowa znajomość wybranego języka programowania wysokiego poziomu.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody przetwarzania i techniki eksploracji danych.			K_W03 K_W06	
umiejętności	1	EP2	Potrafi implementować rozwiązania wspomagania decyzji biznesowych przy pomocy technik eksploracji danych w wybranym języku programowania wysokiego poziomu.			K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	Potrafi analizować i interpretować otrzymane wyniki stosując metody i narzędzia eksploracji danych w wybranym języku programowania wysokiego poziomu.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów rozpoznawać problemy biznesowe, które mogą być rozwiązane w sposób wspomagany komputerowo.			K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Data mining (eksploracja danych)							
Forma zajęć: laboratorium							
1. Konfiguracja środowiska programistycznego.					4	2	0
2. Podstawowa terminologia z zakresu eksploracji danych.					4	2	0
3. Techniki eksploracji danych.					4	10	0
4. Podstawy uczenia maszynowego.					4	6	0
5. Metody przetwarzania danych.					4	4	0
6. Wizualizacja danych.					4	2	0
7. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie eksploracji danych w biznesie.					4	4	0

Metody kształcenia	Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdziany umiejętności, rozwiązywanie problemów praktycznych.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zajęć, polegającego na: - implementacji w wybranym języku programowania metod przetwarzania i technik eksploracji danych w celu rozwiązania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Data mining (eksploracja danych)			Arytmetyczna	
	4	Data mining (eksploracja danych) [laboratorium]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Avinash Navlani, Armando Fandango, Ivan Idris (2021): Python Data Analysis - Third Edition, Packt, Birmingham, UK.					
	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.					
Literatura uzupełniająca	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python - Second Edition, Packt, Birmingham, UK					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		14		0		
Studiowanie literatury		20		0		
Udział w konsultacjach		21		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100				
Liczba punktów ECTS		4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_33S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	15	ZO	4	
		wykład	15	15	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. inż. JAROSŁAW WĄTRÓBSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. inż. JAROSŁAW WĄTRÓBSKI					
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest pokazanie możliwości wykorzystania komputera do formalizacji sytuacji decyzyjnych, ich modelowania i symulacji modułu oraz wykorzystania narzędzi i środowisk programowych, które na podstawie danych jakościowych i ilościowych wspomagają podejmowanie decyzji menedżerów na różnych szczeblach zarządzania.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw informatyki, ogólna znajomość funkcji i obszarów zastosowań zarządzania systemami informatycznymi, dobra znajomość arkuszy kalkulacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie metod i narzędzi wspomagania decyzji, które na podstawie analizy danych jakościowych i ilościowych wspomagają menedżerów na różnych szczeblach zarządzania przedsiębiorstwem.			K_W03 K_W04 K_W06	
umiejętności	1	EP2	Student posługuje się narzędziami do analizy danych ilościowych i jakościowych w celu wspomagania decyzji.			K_U02 K_U05	
	2	EP3	Student potrafi swobodnie porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowym gronie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych, w tym zadań grupowych.			K_U03 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do poszerzania swojej wiedzy w zakresie rozwiązywania problemów społecznych i biznesowych z wykorzystaniem modeli decyzyjnych i systemów wspomagania decyzji.			K_K01 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)							
Forma zajęć: wykład							
1. Rodzaje decyzji na różnych poziomach zarządzania, podejścia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy Wspomagania Decyzji (DSS) ? definicje, funkcje i cechy ich elementów składowych.					4	2	2
2. Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych.					4	2	2
3. Badanie możliwości zastosowania oprogramowania do wspomagania cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganiu decyzji. Zintegrowany system wspomagania decyzji.					4	3	3

4. Problemy odwzorowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomagania decyzji. hurtownie danych we wspieraniu decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining.		4	2	2	
5. Technologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspieraniu zarządzania i dostarczaniu informacji. Charakterystyka rynku BI na świecie iw Polsce		4	2	2	
6. Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii webowych we wspieraniu decyzji w firmie.		4	2	2	
7. Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy.		4	2	2	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Podział na grupy 2-3 osobowe dla opisu przedsiębiorstwa, do którego będą zastosowane opracowane modele i zastosowanie narzędzi programowych		4	2	2	
2. Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jakościowych i ilościowych w oparciu o procedurę Naylor.		4	4	4	
3. Komputerowe modelowanie jakościowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE.		4	3	3	
4. Projektowanie i generowanie analiz wspomagania decyzji dla różnych poziomów zarządzania.		4	2	2	
5. Przykłady wykorzystania hurtowni danych.		4	2	2	
6. Prezentacja i ocena projektów.		4	2	2	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi. Laboratoria realizowane z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania i systemu e-learningowego.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: Studenci oceniani są na podstawie projektów cząstkowych przesłanych przez system e-learningowy. Takie projekty zostaną uwzględnione w ostatecznym projekcie. Podprojekty będą budowane w oparciu o wiedzę merytoryczną i techniczną (dotyczące umiejętności za pomocą aplikacji komputerowych) zdobytych w laboratoriach podczas realizacji bloków tematycznych (30% punktów ocena końcowa). Projekt końcowy, rozbudowany zgodnie z wytycznymi zawartymi w wykładzie, przedstawi: uczniowie w grupach (40% punktów oceny końcowej). Zaliczenie wykładów: na podstawie kolokwium. Test wiedzy zostanie przeprowadzony za pomocą platformy e-learningowej (30% punktów ocena końcowa). Ocena: - Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy jest zaznajomiony z elementami procesu decyzyjnego, kategorii decyzji i potrafi zbudować model decyzyjny w oparciu o procedurę Naylora z wykorzystaniem narzędzi komputerowych. - Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli potrafi również korzystać z wybranych dziedzinowych narzędzi komputerowych we wspomaganiu decyzji. - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli potrafi również tę wiedzę wykorzystać do budowania koncepcji zintegrowanej system wspomagania decyzji jako zastosowanie prac wykładowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu wyliczana jest na podstawie ocen z ćwiczeń laboratoryjnych (70%) i wykładów (30%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)		Ważona	
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70

Literatura podstawowa	Power Daniel (2002): Decision support systems: concepts and resources for managers, Greenwood Publishing Group	
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support, Pearson	
Literatura uzupełniająca	Turban E., Aronson J.E. (2006): Decision Support Systems and intelligent Systems, Prentice Hall	
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training, American Society for Training and Development	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_29S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:	Kurs ma na celu rozwijanie wśród uczniów umiejętności nawiązywania kontaktów i relacji, które są narzędziem komunikacji w biznesie. Cyfrowa sieć i relacje są wymogiem obecnej ery internetowej, w której relacje biznesowe i osobiste są odwzajemniane poprzez usługi internetowe na platformach społecznych i zawodowych. Zmieniający się sposób komunikacji w biznesie wymaga transformacji we wdrażaniu nowych technologii sieciowych przy użyciu technologii cyfrowych. Nauka w ramach tego kursu zwiększy umiejętności studentów w zakresie zarządzania siecią i relacjami w relacjach Biznes-Biznes oraz Biznes-Klient/Konsument, przynosząc korzyści podmiotom gospodarczym i zwiększając łączność społeczną.					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna cyfrowe działania sieciowe			K_W02 K_W04
	2	EP2	rozumie relacje cyfrowe			K_W03 K_W10
	3	EP3	zna cyfrowe relacje sieciowe			K_W01 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z tworzeniem sieci			K_U01 K_U03
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia cyfrowe w relacjach			K_U04 K_U07
	3	EP6	potrafi zarządzać IT			K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania wyzwań związanych z relacjami			K_K01 K_K02
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań cyfrowych			K_K03 K_K04
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do cyfrowych sieci i relacji					3	2
						2

2. Tworzenie sieci kontaktów na platformach cyfrowych		3	2	2
3. Platformy tworzenia sieci kontaktów i relacji		3	1	1
4. Tworzenie sieci społecznych i zarządzanie stronami internetowymi		3	2	2
5. Profesjonalne nawiązywanie kontaktów i zarządzanie siecią		3	2	2
6. Komunikacja cyfrowa i umiejętności zarządzania		3	2	2
7. Skuteczne i efektywne korzystanie z sieci		3	2	2
8. Marketing z wykorzystaniem cyfrowych sieci i relacji		3	2	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Dyskusja na temat cyfrowych sieci i relacji		3	2	2
2. Praktyczne podejście do relacji cyfrowych		3	2	2
3. Studium przypadku dotyczące cyfrowych sieci i relacji		3	1	1
4. Tworzenie profilu na cyfrowych platformach sieciowych		3	2	2
5. Interakcja na cyfrowych platformach sieciowych		3	2	2
6. Prezentacja na temat aplikacji sieci cyfrowych		3	2	2
7. Projekt zarządzania sieciami cyfrowymi dla firm		3	2	2
8. Projekt zarządzania sieciami cyfrowymi dla firm		3	2	2
Metody kształcenia	analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów. Wykład: KOŁOKWIUM, Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJE) - 30%			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Metoda obliczania oceny końcowej	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.			
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)		Arytmetyczna
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną	
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

Literatura podstawowa	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc	
	Hakansson, H., & Snehota, I. (1995): Developing Relationships in Business Networks, Routledge	
	Harrison, L. (2015): Build Client Relationships and Business Networks: How to master digital networking, Lisa Harrison	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_17S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski, semestr: 3 - język angielski język polski, semestr: 4 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	seminarium	30	30	ZO	3
2	3	seminarium	30	30	ZO	3
	4	seminarium	30	30	ZO	8
Razem			90			14
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania planu pracy, zebrania niezbędnych danych, przeprowadzenia badań empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej. przeprowadzenia badań empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej.				
Wymagania wstępne:		Wymagania wstępne w zakresie: - wiedza - zna podstawy ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego, niezbędne do analizowania podmiotów publicznych podmiotów publicznych - umiejętności - potrafi zastosować podstawowe metody ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego do badania empirycznego z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - kompetencje - potrafi logicznie myśleć i rozumie proponowane rozwiązania oraz aktywnie dostosowuje je do własnych potrzeb				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria		Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główne pojęcia z obszaru wiedzy, który jest przedmiotem jego badań w trakcie przygotowywania pracy dyplomowej.		K_W01 K_W08	
	2	EP4	Student zna podstawy metodologii konstruowania prac dyplomowych		K_W08	
	3	EP5	Student zna główną literaturę z zakresu tematycznego pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezbędne do jej przygotowania		K_W04	
	4	EP6	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzebę zarządzania własnością intelektualną.		K_W09	

umiejętności	1	EP2	Student potrafi sformułować zadanie badawcze i cel pracy dyplomowej, określić problemy i pytania badawcze oraz sformułować hipotezy postawione w badaniach	K_U01		
	2	EP3	Student aktywnie uczestniczy w dyskusjach seminaryjnych i potrafi korzystać z propozycji zgłaszanych podczas tych dyskusji	K_U06		
	3	EP7	Student potrafi zastosować poznane metody i techniki badawcze w prowadzeniu własnych badań	K_U03		
	4	EP8	Uczeń analizuje i interpretuje wyniki oraz potrafi wyciągnąć na ich podstawie wnioski	K_U03 K_U05		
	5	EP9	Student nabył umiejętność pisania tekstu naukowego	K_U03 K_U05 K_U06 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP10	Uczeń stosuje przepisy dotyczące ochrony własności intelektualnej	K_K06		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)						
Forma zajęć: seminarium						
1. Podstawy metodologii prowadzenia badań naukowych				2	6	6
2. Określenie obszaru i tematu pracy dyplomowej wraz z uzasadnieniem wyboru				2	4	4
3. Podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby zarządzania własnością intelektualną				2	4	4
4. Omówienie literatury przedmiotu badań i źródeł danych				2	4	4
5. Przedstawienie samodzielnie opracowanego planu pracy nad pracą dyplomową				2	6	6
6. Korekta i ostateczne zatwierdzenie planu pracy				2	6	6
7. Przedstawienie zasad pisania prac naukowych i wymagań stawianych pracom dyplomowym				3	4	4
8. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych z tematem pracy dyplomowej				3	8	8
9. Sformułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu badań				3	8	8
10. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału poświęconego metodologicznym aspektom pracy dyplomowej				3	6	6
11. Przedstawienie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja				3	4	4
12. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbędnych do skonstruowania empirycznej części pracy dyplomowej.				4	6	6
13. Prezentacja wyników i dyskusja nad wnioskami z przeprowadzonych badań analitycznych				4	6	6
14. Sformułowanie i prezentacja części empirycznej pracy dyplomowej				4	8	8
15. Ostateczne sformułowanie części empirycznej i ogólna konstrukcja pracy dyplomowej				4	10	10
Metody kształcenia	Seminaria oparte są na dyskusjach wraz z prezentacjami studentów, dotyczących prac dyplomowych oraz prezentacji wyników prowadzonych badań.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeśli do końca semestru wykona powierzone mu zadanie, tj: semestr 2 - przygotowuje i formułuje plan pracy oraz gromadzi literaturę przedmiotu; semestr 3 - przygotowuje i prezentuje część teoretyczną pracy dyplomowej; semestr 4 - przeprowadzenie badań empirycznych, napisanie i złożenie ostatecznej wersji pracy dyplomowej; Uzyskana ocena zależy od jakości przedstawionej pracy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena uzyskana w danym semestrze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	2	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	3	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	3	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Zgodnie z tematem pracy dyplomowej (According to the topic of thesis)				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		90	90		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		50	0		
Studiowanie literatury		50	0		
Udział w konsultacjach		60	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		50	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		50	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		350			
Liczba punktów ECTS		14			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Diversity management (zarządzanie różnorodnością) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_34S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu współczesnego podejścia do zarządzania różnorodnością w organizacjach gospodarczych, a także zdobycie umiejętności zarządzania wielokulturowymi zespołami ludzi w organizacjach.					
Wymagania wstępne:	Student posiada ogólną wiedzę społeczno-ekonomiczną, w tym zwłaszcza z zakresu zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji. Umiejętność pracy w zespole					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe zasady zarządzania zróżnicowanymi zespołami w organizacji			K_W02 K_W07
	2	EP2	Student zna teoretyczne podstawy i obszary zarządzania różnorodnością w nowoczesnej organizacji, działającej w warunkach globalnych.			K_W12
umiejętności	1	EP3	Potrafi przygotować założenia polityki zarządzania różnorodnością w organizacji			K_U01
	2	EP4	Umie wykorzystywać instrumenty zarządzania różnorodnością w koordynowaniu pracy zespołów ludzkich w organizacji			K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	student dąży do wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w pracy z innymi ludźmi			K_K06
	2	EP6	Rozumie szanse i zagrożenia wynikające z zarządzania zróżnicowanymi zespołami ludzkimi w organizacji			K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Diversity management (zarządzanie różnorodnością)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do zarządzania różnorodnością - ewolucja i współczesne rozumienie zarządzania różnorodnością					4	2 2
2. Modele i podejścia do zarządzania różnorodnością					4	2 2
3. Obszary zarządzania różnorodnością w organizacjach					4	3 3
4. Proces wdrażania zarządzania różnorodnością w organizacjach					4	4 4

5. Korzyści i wyzwania zarządzania różnorodnością w organizacjach			4	2	2
6. Rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu różnorodnością			4	2	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zarządzanie różnorodnością a podejście afirmacyjne - podobieństwa i różnice podejść. Case study			4	2	0
2. Tworzenie zróżnicowanych zespołów pracowniczych - przykłady z praktyki gospodarczej.			4	2	0
3. Koncepcja zarządzania w warunkach różnorodności kulturowej. Model Hall'a, model Hofstede'a.			4	2	0
4. Zjawisko szoku kulturowego w pracy w zespołach wielokulturowych. Charakterystyka wybranych kultur narodowych			4	2	0
5. Zarządzanie różnorodnością płciową w organizacjach. Case study			4	2	0
6. Kompetencje menedżera zarządzającego zróżnicowanymi zespołami. Case study			4	2	0
7. Szanse i zagrożenia w zarządzaniu różnorodnością			4	3	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, Praca indywidualna i w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium , weryfikującego treści poruszane na wykładach. Ćwiczenia oceniane są na podstawie aktywności i pracy podczas zajęć, które również weryfikują osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (50% oceny końcowej), weryfikującego treści poruszane na wykładach oraz na podstawie aktywności i pracy podczas ćwiczeń (50% oceny), które również weryfikują osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Ocena z przedmiotu: ocena jest równa średniej arytmetycznej ocena uzyskanych z zaliczenia wykładów i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością)		Arytmetyczna	
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. (2011): Kultury i organizacje, PWE, Warszawa				
	Jamka, B. (2011): Czynniki ludzkie we współczesnym przedsiębiorstwie – zasób czy kapitał? Od zarządzania kompetencjami do zarządzania różnorodnością, Oficyna Wolters Kluwer Business., Warszawa				
	Konrad, A. M., Prasad, P. & Pringle, Judith K. (2009): Handbook of workplace diversity. , Sage Publications, London				
	Leoński, W., Pluta A., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Zarządzanie różnorodnością w organizacji, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kirton, G. & Greene A. (2010): The dynamics of managing diversity: a critical approach, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford				
	Williams B. (2020): Diversity in the Workplace: Eye-Opening Interviews to Jumpstart Conversations about Identity, Privilege, and Bias, Rockridge Press, California				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		15	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	21	21
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3605_5S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO					
Prowadzący zajęcia:		mgr KONRAD MIELKO					
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalnością platformy elearningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.					
Wymagania wstępne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni				
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość				
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej				
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego				
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni				
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online				
	4	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Elearning trening (szkolenie e-learningowe)							
Forma zajęć: ćwiczenia							
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni					1	1	1

Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe)		Ważona	
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe) [ćwiczenia]	zaliczenie		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Moduł: Foreign language (język obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3507_22S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	30	E	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	mgr SYLWIA NUPRYJONEK					
Prowadzący zajęcia:	mgr SYLWIA NUPRYJONEK					
Cele przedmiotu:	Nabycie kompetencji komunikacyjnej i społecznej w zakresie języka angielskiego (rozumienie ze słuchu i rozumienie tekstu czytanego oraz wypowiedzi ustne i pisemne, interakcja komunikacyjna i mediacja, w tym korekta gramatyczna i stylistyczna) na poziomie B2+ według Common European Framework.					
Wymagania wstępne:	Zalecana wcześniejsza wiedza i kompetencje: uczniowie będą musieli znać język angielski na poziomie co najmniej B2 zgodnie z Common European Framework.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Uczeń rozpoznaje właściwy rejestr językowy w wypowiedziach pisemnych i ustnych.			K_W01
	2	EP2	Student identyfikuje i rozpoznaje poznane struktury gramatyczne i leksykalne			K_W01
	3	EP3	Student potrafi dobrać odpowiednie zwroty językowe i zastosować je w różnych schematach sytuacyjnych			K_W01
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wyrażać opinie, formułować zalecenia, określać zainteresowania, co stanowi podstawę praktyki konwersacyjnej.			K_U01 K_U06 K_U07
	2	EP5	Student potrafi streszczać wypowiedzi ustne lub pisemne w sposób jasny i zrozumiały.			K_U06 K_U07
	3	EP6	Student tworzy spójny i logiczny tekst na zadany temat w formie listu formalnego lub nieformalnego, e-maila itp.			K_U07
	4	EP7	Student pracuje twórczo w grupie			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	Student wykazuje aktywną postawę wobec ciągłego kształcenia i doskonalenia umiejętności językowych.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: English language (język angielski)						
Forma zajęć: lektorat						
1. Kondensacja wcześniej zdobytej wiedzy z zakresu gramatyki, słownictwa, fonetyki.					3	24
						24

2. Wprowadzenie do tematyki i słownictwa studiów na kierunku Zarządzanie Publiczne.				3	6	6	
Metody kształcenia	rozmowa, słuchanie, pisanie (e-maile, listy biznesowe), czytanie, analiza tekstu, ćwiczenia leksykalne i gramatyczne						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP5,EP6		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP7,EP8		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Aby otrzymać ocenę pozytywną, uczeń musi mieć pozytywne oceny zarówno ze sprawdzianu, jak i z pracy klasowej.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	sprawdzian (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst praca klasowa (25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	English language (język angielski)				Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]			egzamin		
Literatura podstawowa	According to the lecturer :						
Literatura uzupełniająca	According to the lecturer :						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		30			30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0		
Przygotowanie się do zajęć		5			0		
Studiowanie literatury		2			0		
Udział w konsultacjach		3			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		3			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50					
Liczba punktów ECTS		2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Entrepreneurship (przedsiębiorczość) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_1S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	30	15	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z nowoczesnym i zintegrowanym podejściem do problemu przedsiębiorczości indywidualnej, akademickiej, a także organizacyjnej; uświadomienie studentom roli przedsiębiorczości w aktywizacji gospodarczej, w procesach zarządzania czy podnoszeniu konkurencyjności gospodarki i społeczeństwa oraz wykształcenie postaw przedsiębiorczych.					
Wymagania wstępne:		W zakresie wiedzy: zna zagadnienia z nauk o zarządzaniu i jakości, np.: nauki o przedsiębiorstwie, podstaw zarządzania W zakresie kompetencji (postaw): gotowy do prezentacji innowacyjnych pomysłów na biznes, kreatywny W zakresie umiejętności: potrafi założyć działalność gospodarczą, pracować w grupie					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zarządzanie przedsiębiorstwem w oparciu o ideę intraprzsiębiorczości oraz koncepcję przedsiębiorczości akademickiej			K_W02 K_W11	
umiejętności	1	EP2	potrafi przygotować plan wdrożenia przedsiębiorczego pomysłu w ramach przedsiębiorczości akademickiej lub w ramach koncepcji intraprzsiębiorczości			K_U02 K_U03	
	2	EP4	potrafi współpracować w grupie, kierować i rozdzielać zadania, przygotowując projekt			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowań przedsiębiorczych			K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Entrepreneurship (przedsiębiorczość)							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Pojęcie, typy i znaczenie przedsiębiorczości oraz organizacji przedsiębiorczych. Przedsiębiorczość w życiu społeczno-gospodarczym.					1	2	0
2. Charakterystyka przedsiębiorcy. Cechy przedsiębiorczej osoby i orientacje na przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsiębiorczości. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości.					1	3	0
3. Proces zakładania indywidualnej działalności gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalności gospodarczej.					1	2	0
4. Specyfika przedsiębiorczości indywidualnej.					1	2	0
5. Przedsiębiorczość akademicka, podstawowe pojęcia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, źródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off.					1	6	0

6. Istota i rola przedsiębiorczości intelektualnej oraz klasyfikacje przedsiębiorców w praktyce gospodarczej.			1	6	6
7. Przedsiębiorczość jako proces. Planowanie przedsięwzięć, organizowanie zasobów oraz określenie zasad wdrożenia planu.			1	3	3
8. Polskie programy przedsiębiorczości. Znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsiębiorczości w rozwoju młodych ludzi.			1	2	2
9. Przedsiębiorczość technologiczna.			1	2	2
10. Przedsiębiorczość międzynarodowa.			1	2	2
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie pytań testowych lub/i opisowych. Zajęcia praktyczne i realizacja projektów: (50% oceny) studenci w grupach roboczych przygotowują projekty w ramach idei przedsiębiorczości akademickiej. Na ocenę projektu wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy w realizację projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną: gdy zna definicje przedsiębiorczości w trzech ujęciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiować przedsiębiorczość akademicką, umie zidentyfikować własny potencjał przedsiębiorczy. Ocena z przedmiotu równa się ocenie z zaliczenia konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Entrepreneurship (przedsiębiorczość)		Ważona	
	1	Entrepreneurship (przedsiębiorczość) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Aulet B. (2024): Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, Expanded & Updated. John Wiley & Sons				
	Baker T., Welter F. (2020): Contextualizing entrepreneurship theory , Routledge				
	Soltanifar M., Hughes M., Göcke L. (eds.) (2021): Digital entrepreneurship: Impact on business and society , Springer Nature, Cham, Switzerland				
Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego , Szczecin				
	Katarzyna Koziół-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorczość, Volumina, Szczecin				
	Kim W. (2015): Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, Ingram Publisher Services				
	(2018): The Harvard Business Review Entrepreneur's: Everything You Need to Launch and Grow Your New Business, Harvard Business Review Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		9	0		
Studiowanie literatury		13	0		

Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Event management (zarządzanie wydarzeniami) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_21S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Przybliżenie studentom problematyki zarządzania i pozyskiwania wydarzeń				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie wpływu wydarzeń na gospodarkę.			K_W10
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady pozyskiwania wydarzeń dla regionu w otoczeniu międzynarodowym.			K_W11 K_W12
umiejętności	1	EP3	Student potrafi samodzielnie znaleźć informacje na temat rynku wydarzeń oraz przekazać je innym.			K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest wrażliwy na wpływ wydarzeń na społeczeństwo i środowisko naturalne.			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Event management (zarządzanie wydarzeniami)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do teorii zarządzania eventami					3	2 2
2. Historia wydarzeń					3	2 2
3. Cykl zarządzania eventami					3	2 2
4. Miejsce państwa w zarządzaniu wydarzeniami					3	2 2
5. Wpływ wydarzeń na lokalną gospodarkę					3	2 2
6. Pozyskiwanie wydarzeń dla regionu					3	2 2
7. Zarządzanie cenami w ramach wydarzeń					3	3 3
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Wydarzenia sportowe		3	2	0	
2. Wydarzenia MICE		3	2	0	
3. Zarządzanie tłumem		3	2	0	
4. Miejsca organizacji wydarzeń		3	2	0	
5. Wizyta studyjna w miejscu organizacji wydarzeń		3	7	0	
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Studium przypadku, Prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	PREZENTACJA		EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium z wykładów: 5 pytań otwartych. Za każde pytanie student otrzymuje 1 punkt. <2,5 pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt. - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt. - 4,5, 4,5 pkt - 5,0. Każdy student w ramach zaliczenia ćwiczeń jest zobowiązany przygotować prezentację. Temat prezentacji dotyczyć będzie jednego etapu zarządzania wydarzeniem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia. <u>Poddane ocenie będą elementy merytoryczne i formalne.</u>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Średnia wagowa (prezentacja 0,3, kolokwium 0,7). Ocena jest zaokrąglana do góry.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami)		Ważona	
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
Literatura podstawowa	B. Quinn (2013): Key concepts in event management, SAGE, London				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Moduł: Foreign language (język obcy) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3362_23S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język niemiecki język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	30	E	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:	mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT						
Prowadzący zajęcia:	mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT						
Cele przedmiotu:	Doskonalenia sprawności językowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2+ poprzez doskonalenie sprawności językowych i poszerzenie wiedzy specjalistycznej.						
Wymagania wstępne:	Wiadomości z zakresu gramatyki i słownictwa na poziomie B2; według zaleceń Common European Framework.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie słownictwo dotyczące wybranych zagadnień z dziedzin: funkcjonowania biznesu w środowisku krajowym i międzynarodowym			K_W02	
umiejętności	1	EP2	potrafi przewidywać, analizować i interpretować wybrane zjawiska i procesy związane z nauką o zarządzaniu i jakości			K_U01 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu nauk o zarządzaniu.			K_K01 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: German language (język niemiecki)							
Forma zajęć: lektorat							
1. Frazeologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania					3	20	20
2. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2					3	10	10
Metody kształcenia	- czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - ćwiczenia leksykalne - pisanie tekstów, streszczeń, artykułów - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	- egzamin pisemny, w formie testu						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocena z egzaminu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	German language (język niemiecki)				Ważona	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]			egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Helena Baberadova (2010): Język niemiecki w ekonomii, LektorKlett, Poznań						
Literatura uzupełniająca	Milena Angioni, Ines Halbig (2017): Einfach besser!, Telck, Frankfurt am Main						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
					w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30			30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4			0		
Przygotowanie się do zajęć		3			0		
Studiowanie literatury		3			0		
Udział w konsultacjach		4			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		2			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50					
Liczba punktów ECTS		2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_2S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	15	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA MARKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA MARKIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu procesu globalizacji, gospodarki globalnej, funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych na rynku światowym, a także z zakresu różnic kulturowych w biznesie międzynarodowym.					
Wymagania wstępne:		Wiedzy: zna podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości (w zakresie szkoły średniej) a także zna zagadnienia ogólnoeconomiczne. Umiejętności: umie pracować w grupie, umiejętność dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwartość na wiedzę oraz argumentację uczestników ćwiczeń					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna proces globalizacji, jego efekty i kontrowersje jakie rodzi.			K_W02 K_W11	
	2	EP2	Identyfikuje globalną gospodarkę oraz korporacje globalne.			K_W11	
	3	EP3	Rozumie różnice kulturowe w przedsiębiorstwach globalnych.			K_W02 K_W07	
umiejętności	1	EP4	Potrafi przeanalizować funkcjonowanie wybranych firm globalnych.			K_U01 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów.			K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Global business management (zarządzanie biznesem globalnym)							
Forma zajęć: wykład							
1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej.					1	4	4
2. Kontrowersji wokół globalizacji.					1	3	3
3. Charakterystyka korporacji transnarodowych					1	2	2
4. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym.					1	2	2
5. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.					1	4	4
Forma zajęć: ćwiczenia							

1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji.			1	4	0
2. Korona wirus, wojna a zmiany w procesie globalizacji.			1	2	0
3. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności.			1	4	0
4. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym.			1	2	0
5. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.			1	3	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniów Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach Ćwiczenia praktyczne Rozwiązywanie zadań, studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z ocen za egzamin pisemny oraz oceny z ćwiczeń. Ocena z ćwiczeń wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za aktywność, zadania grupowe i projekt na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Warunkiem uzyskania zaliczenia ćwiczeń jest otrzymanie pozytywnej ocen (uzyskanie 50% wszystkich punktów).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Global businnes management (zarządzanie biznesem globalnym)		Arytmetyczna	
	1	Global businnes management (zarządzanie biznesem globalnym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	Global businnes management (zarządzanie biznesem globalnym) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Noga M. , Stawicka M. i inni (2020): Globalizacja a konkurencyjność w gospodarce światowej, , CeDeWu Sp. z o.o. , , Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Collinson S., Narula R.. Rugman A. M. (2020): International Business, Pearson Education, USA				
	Daniels J. and others (2021): International Business, Global Edition, Pearson, USA				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		22	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		14	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_37S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Cele przedmiotu:	Przybliżenie najważniejszych informacji z zakresu zarządzania hotelarstwem					
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie specyfikę rynku usług hotelarskich			K_W08 K_W10
	2	EP2	Student posiada wiedzę w zakresie zarządzania obiektem hotelarskim			K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP3	Student wykorzystać dostępne dane statystyczne w ocenie konkurencyjności rynków hotelarskich			K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	Potrafi wskazać specyfikę outsourcingu, HR, franszyzy oraz CSR w hotelarstwie			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej w hotelarstwie			K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawowe pojęcia związane z hotelarstwem					4	2 2
2. Zarys historii hotelarstwa					4	2 2
3. Podaż na rynku usług hotelarskich					4	2 2
4. Popyt na rynku usług hotelarskich					4	2 2
5. Miejsce państwa na rynku hotelarskim					4	2 2
6. Pośrednicy na rynku hotelarskim					4	2 2
7. Organizacje hotelalrskie w Polsce i na Świecie					4	3 3

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Pomiar rynku hotelarskiego			4	2	2
2. Zarządzanie personelem w hotelarskie			4	2	2
3. Outsourcing w zarządzaniu hotelem			4	2	2
4. Zarządzanie ceną w hotelarstwie			4	2	2
5. Gastronomia w hotelarstwie			4	2	2
6. Sieci hotelowe			4	2	2
7. Przyszłość zarządzania hotelarstwem			4	3	3
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Studium przypadku, Prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: 5 pytań otwartych. Student za każde pytanie otrzymuje 1 punkt. Za <2,5pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt. - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt. - 4,5, 4,5 pkt. - 5,0. Zaliczeniem ćwiczeń jest wykonanie prezentacji. Temat prezentacji dotyczyć będzie jednego aspektu zarządzania hotelem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wagi ćwiczenia 0,3, kolokwium pisemne - 0,7				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)		Ważona	
	4	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70
	4	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
Literatura podstawowa	T. Baum (2012): Hospitality management. Vol. 2, The hospitality industry - structures, strategies and markets, SAGE, Los Angeles				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		20	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]							
Nazwa przedmiotu: How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3442_3S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	30	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOLANTA MAZURKIEWICZ-SOKOŁOWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JOLANTA MAZURKIEWICZ-SOKOŁOWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami psycholingwistyki i lingwistyki kognitywnej w odniesieniu do znaczeń językowych w użyciu					
Wymagania wstępne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie terminologię stosowaną w psycholingwistyce i lingwistyce kognitywnej oraz jej zastosowania				
	2	EP2	zna i rozumie kognitywne mechanizmy powstawania i rozumienia znaczeń oraz psycholingwistyczne metody weryfikacji procesów ich powstawania i rozumienia				
umiejętności	1	EP3	potrafi stosować terminologię psycholingwistyczną i kognitywno-lingwistyczną do opisu, analizy i interpretacji zjawisk z obu obszarów				
	2	EP4	potrafi analizować i interpretować mechanizmy powstawania i rozumienia znaczeń na przykładach				
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do zachowania krytycyzmu w wyrażaniu opinii przestrzegając poszanowania praw autorskich				
	2	EP6	jest gotów do samodzielnego i kreatywnego rozwiązywania problemów badawczych				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?)							
Forma zajęć: wykład							
1. Koncepty, konceptualizacje, znaczenia					3	6	6
2. Ramy, domeny kognitywne, przestrzenie mentalne					3	3	3
3. Metafory konceptualne, metonimia					3	5	5
4. Integracja pojęciowa					3	5	5

5. Słowo, znaczenie, myśl, rzeczywistość			3	6	6
6. Ucieleśniona kognicja i znaczenie			3	5	5
Metody kształcenia	wykład interaktywny				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z przedmiotu na podstawie kolokwium ustnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcową jest ocena uzyskana z kolokwium ustnego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?)		Ważona	
	3	How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Lakoff, G., Johnson, M. (2003): Metaphors we live by, Chicago				
	Langacker, R. (2002): Concept, image, and symbol: the cognitive basis of grammar, Berlin				
	Langacker, R. (2000): Grammar and conceptualizatio, Berlin				
	Dodatkowe materiały naukowe podane na zajęciach				
Literatura uzupełniająca	Lakoff, G., Johnson, M. (1999): Philosophy in the flesh: the embodied mind and its challange to Western thought., New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		18	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_35S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	ćwiczenia	30	30	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA MARKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie z metodami oceny projektów innowacyjnych w przedsiębiorstwie oraz zbudowanie zrozumienia w zakresie uwarunkowań i sposobów ich wykorzystania.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, w tym szczególnie zarządzania projektem innowacyjnym.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe rodzaje innowacji			K_W01 K_W02	
	2	EP2	student zna metody ewaluacji projektów innowacyjnych			K_W04 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP3	student potrafi dobierać metody ewaluacji projektów innowacyjnych			K_U02 K_U03 K_U05 K_U08	
	2	EP4	student potrafi współpracować z innymi w zakresie oceny projektów innowacyjnych i argumentować swoje stanowisko			K_U06 K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny projektów rozwojowych w przedsiębiorstwie			K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)							
Forma zajęć: ćwiczenia							
1. Innowacje i ich rodzaje w przedsiębiorstwie					4	4	4
2. Proces innowacyjny i etapy ewaluacyjne innowacyjnych projektów					4	4	4
3. Warunki powodzenia i niepowodzenia projektów innowacyjnych					4	4	4
4. Narzędzia zarządzania procesem innowacyjnym					4	4	4
5. Metody ewaluacji projektów innowacyjnych					4	6	6
6. Praktyki wykorzystania narzędzi i metod zarządzania procesem innowacyjnym w przedsiębiorstwie					4	4	4

7. Porównanie metod i praktyk oceny projektów innowacyjnych				4	4	4	
Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP5		
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać zadania przewidziane w ramach przedmiotu oraz przygotować refleksyjny esej końcowy.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocenę z przedmiotu ustala się na podstawie: - rezultatów wykonania zadań przewidzianych w ramach prowadzonych zajęć (60%) - poziomu opracowania eseju końcowego (40%) Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)				Nieobliczana	
	4	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) [ćwiczenia]			zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Edited by Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot and Poh Kam Wong (2019): THE ROUTLEDGE COMPANION TO INNOVATION MANAGEMENT, Routlage, New York						
	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson						
Literatura uzupełniająca							
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		30			30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			0		
Przygotowanie się do zajęć		10			0		
Studiowanie literatury		13			0		
Udział w konsultacjach		22			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		25			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100					
Liczba punktów ECTS		4					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: International economics (ekonomia międzynarodowa) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3432_4S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	15	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. MARCIN GRYZKA					
Prowadzący zajęcia:		dr inż. MARCIN GRYZKA					
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy o procesach gospodarki światowej, w szczególności dotyczących towarów, usług, siły roboczej i przepływów kapitałowych; zrozumienie rynku elektronicznego i zjawisk e-commerce; znajomość współczesnych koncepcji związanych z międzynarodowym transferem technologii, innowacyjnością i konkurencyjnością					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna główne nurty polityk gospodarczych i tendencje w globalizacji gospodarczej, zna rolę handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodzących na świecie			K_W02 K_W10 K_W12	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi poprawnie identyfikować i wyjaśniać politykę gospodarczą państwa oraz przewiduje korzyści i zagrożenia związane z rozwojem gospodarki światowej i globalizacją			K_U01	
	2	EP3	Student posiada umiejętność posługiwania się językiem angielskim w zakresie wiedzy zdobytej w toku studiów. Potrafi zrozumieć główne idee złożonego tekstu na tematy biznesowe, w tym zrozumienie dyskusji.			K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do kształtowania własnych pomysłów i przekonań oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniających się warunkach otoczenia			K_K02 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: International economics (ekonomia międzynarodowa)							
Forma zajęć: wykład							
1. Gospodarka światowa - podstawowe pojęcia					1	1	1
2. Ewolucja międzynarodowego podziału pracy					1	3	3
3. Statystyki handlu międzynarodowego - wybrane zagadnienia					1	3	3
4. Międzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy					1	3	3

5. Rola korporacji transnarodowych w gospodarce światowej		1	2	2	
6. Gospodarka 4.0 - wybrane problemy		1	3	3	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rynki formalne i ich przejście na rynki elektroniczne		1	4	0	
2. Międzynarodowy rynek usług		1	2	0	
3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne		1	2	0	
4. Światowa Organizacja Handlu i jej rola w handlu międzynarodowym		1	2	0	
5. Międzynarodowe przepływy siły roboczej		1	2	0	
6. Nowe zjawiska w światowej gospodarce		1	3	0	
Metody kształcenia	wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Samodzielnie przygotowana prezentacja na temat wybrany i UZGODNIONY z prowadzącym (maks. 60 punktów), egzamin pisemny na koniec semestru składający się z 25 pytań testowych wielokrotnego wyboru (1 punkt za każde pytanie) i 1 pytania otwartego (5 punktów) (maks. 30 punktów), aktywność na ćwiczeniach (maks. 10 punktów). Zaliczenie w sesji poprawkowej - test wielokrotnego wyboru				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest wyliczana w następujący sposób: Uzyskanie zaliczenia wymaga zgromadzenia co najmniej 55 punktów na 100 możliwych - 55-68 punktów odpowiada ocenie 3,0, 69-75 - ocenie 3,5, 76-84 - ocenie 4,0, 85-92 - ocenie 4,5, 93 lub więcej - ocenie 5,0				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa)		Ważona	
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [wykład]	egzamin		0,30
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,70
Literatura podstawowa	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage				
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers				
Literatura uzupełniająca	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited				
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		

Studiowanie literatury	17	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: International logistics (logistyka międzynarodowa) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_18S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:		dr JAKUB DOWEJKO				
Prowadzący zajęcia:		dr JAKUB DOWEJKO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw logistyki w ujęciu globalnym. Studenci poznają uwarunkowania funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw, rynków i zleceniodawców usług, a także nabywców produktów finalnych i systemów dostaw. Ponadto, student prowadzi badania i analizy mające na celu dostarczenie informacji o aktualnym stanie realizacji celów biznesowych w wybranych gospodarkach. Student poznaje zależności w różnych gałęziach transportu.				
Wymagania wstępne:		basic knowledge of logistics and the geopolitical situation in the world				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student nabywa wiedzę z zakresu globalnego zaopatrzenia i zarządzania ryzykiem w łańcuchu dostaw			K_W01 K_W02 K_W03 K_W10
	2	EP4	Student uzyskuje pogłębioną wiedzę z zakresu polityki międzynarodowej warunkującej funkcjonowanie międzynarodowych przedsiębiorstw logistycznych			K_W04 K_W05 K_W07 K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi identyfikować szanse i zagrożenia dla funkcjonowania zaawansowanych globalnych łańcuchów dostaw. Student potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i wdrożyć innowacje w łańcuchu dostaw.			K_U01 K_U03 K_U04 K_U06
	2	EP3	Student potrafi dokonać szacunkowej oceny w doborze form transportu, w przypadku wystąpienia nadzwyczajnej sytuacji fluktuacji popytu i podaży na usługę transportową			K_U01 K_U03 K_U04 K_U05
	3	EP6	Student nabywa zaawansowane umiejętności obsługi procesów logistycznych (proces zakupów, outsourcing, analiza rynku w zakresie produktów itp.).			K_U02 K_U03 K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Student poznaje uwarunkowania prawne mające wpływ na logistykę międzynarodową			K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: International logistics (logistyka międzynarodowa)						
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Istota i zadania logistyki międzynarodowej.		3	4	0	
2. Procesy globalizacji i internacjonalizacji w zarządzaniu logistyką międzynarodową.		3	3	0	
3. Globalne łańcuchy dostaw - studium przypadku		3	5	0	
4. Infrastruktura logistyczna w funkcjonowaniu logistyki międzynarodowej. Wskaźnik LPI.		3	2	0	
5. Transport i spedycja w handlu międzynarodowym.		3	1	0	
Metody kształcenia	source data analysis, case study, literature analysis, discussion, multimedia presentation				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Test pozwalający na weryfikację efektów uczenia się (minimum 60% pozytywnych odpowiedzi)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z testu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	International logistics (logistyka międzynarodowa)		Nieobliczana	
	3	International logistics (logistyka międzynarodowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Alan Rushton, Steve Walker (2007): International Logistics and Supply Chain Outsourcing: From Local to Global, Kogan Page				
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management , Springer International Publishing				
Literatura uzupełniająca	Behnam Fahimnia, Michael G.H. Bell, David A. Hensher, Joseph Sarkis (eds.) (2015): Green Logistics and Transportation: A Sustainable Supply Chain Perspective , Springer International Publishing				
	CA. C. Rama Gopal (2006): Export Import Procedures - Documentation And Logistics , New Age International (P) Ltd				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		2	0		
Udział w konsultacjach		2	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_36S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Wskazanie na specyfikę i rolę zarządzania turystyką w aspekcie międzynarodowym				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania turystyką w aspekcie międzynarodowym			K_W02
	2	EP2	Student rozumie zasady marketingu turystycznego w środowisku międzynarodowym			K_W05
umiejętności	1	EP3	Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy rozwoju turystyki w aspekcie międzynarodowym			K_U05
	2	EP4	Student czyta ze zrozumieniem proste teksty w języku angielskim z zakresu zarządzania turystyką międzynarodową			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na funkcjonowanie międzynarodowych rynków turystycznych			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do turystyki międzynarodowej					4	3 3
2. Międzynarodowy przemysł hotelowy					4	3 3
3. Przemysł gastronomiczny na świecie					4	3 3
4. Pośrednictwo w zarządzaniu turystyką					4	3 3
5. Turystyka na wycieczkowcach					4	3 3

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Globalizacja a turystyka			4	3	3
2. Międzynarodowy marketing turystyczny			4	3	3
3. Międzynarodowe organizacje turystyczne			4	3	3
4. Międzynarodowe biura podróży			4	3	3
5. Zarządzanie kryzysowe a turystyka międzynarodowa			4	3	3
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Prezentacja, Analiza studiów przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium pisemne składa się z 5 pytań otwartych. Pytania otwarte będą miały na celu ocenę zrozumienia przez uczniów pojęć teoretycznych i ich umiejętności wykorzystania tych pojęć do analizy i wyjaśniania aktualnych dylematów zarządzania turystyką międzynarodową. Za prawidłową odpowiedź student otrzymuje 1 punkt. Ocena końcowa wyliczana jest w następujący sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.				
	Prezentacja wymagać będzie od studentów pracy w grupach w celu: zrozumienia, przeczytania i krytycznej oceny prac naukowych związanych z zarządzaniem turystyką międzynarodową; przedstawienia swoich pomysłów na temat wpływu projektu na lokalną gospodarkę, społeczeństwo i środowisko; sugestii strategii konkurencyjności omawianych firm i/lub destynacji turystycznych. Maksymalna suma punktów możliwa do uzyskania to 5. Oceniane będą zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Ocena końcowa wyliczana jest w następujący sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wagi: ćwiczenia 0,3, zaliczenie wykładu - 0,7				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)		Ważona	
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70
Literatura podstawowa	Vellas François (1995): International tourism : an economic perspective, Macmillan Business				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		20	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Language in Society (język w społeczeństwie) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3442_4S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	30	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr EWA GLAPKA					
Prowadzący zajęcia:	dr EWA GLAPKA					
Cele przedmiotu:	zaznajomienie studentów i studentek z teoriami oraz metodami analizy dyskursu stosowanych w badaniach tożsamości społecznej					
Wymagania wstępne:	znajomość języka angielskiego na poziomie B2					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę dotyczącą teorii i metodologii badań nad tożsamością społeczną w zakresie analizy dyskursu			
	2	EP2	Zna i rozumie związki między analizą dyskursu a innymi dyscyplinami i wie, jak podejść do tożsamości społecznej z perspektywy interdyscyplinarnej perspektywy			
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w celu rozwiązywania problemów związanych z powiązaniami dyskursu z tożsamością społeczną			
	2	EP4	Potrafi odpowiednio zastosować metody analizy dyskursu we własnych analizach badawczych zagadnień tożsamości społecznej			
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów/gotowa do dbałości o i promowania otwartej postawy wobec innych tożsamości społecznych			
	2	EP6	Jest gotów/gotowa doceniać wartość i konieczność dalszego rozwoju i kształcenia			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Language in Society (język w społeczeństwie)						
Forma zajęć: wykład						

1. Język w społeczeństwie ? teoria i metodologia krytyczna			3	4	4
2. Metody badawcze w krytycznych studiach nad dyskursem			3	6	6
3. Dyskurs, konsumpcjonizm i komodyfikacja			3	5	5
4. Dyskurs i kulturowa tożsamość płciowa (gender)			3	5	5
5. Dyskurs, rasa i rasizm			3	4	4
6. Dyskurs, wiek i ageizm			3	3	3
7. Język nienawiści			3	3	3
Metody kształcenia	dyskusja i prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie testu lub prezentacji na koniec semestru				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	zaliczenie testu lub prezentacji na koniec semestru				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Language in Society (język w społeczeństwie)		Ważona	
	3	Language in Society (język w społeczeństwie) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Benwell, B. & E. Stokoe (2006): Discourse and identity, Edinburgh University Press, Edinburgh				
	Coates, J. (2013): Women, men and everyday talk, Palgrave Macmillan, London				
	Hoi-Yi Katy Kan (2020): Digital carnivalesque: Power discourse and counter narratives in Singapore social media, Springer , Singapore				
Literatura uzupełniająca	Litosseliti L. (ed.) (2010): Research Methods in Linguistics, Continuum, London				
	Machin, D. and A. Mayr (2012): How to do Critical Discourse Analysis, Sage, London				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		17	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Library Training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3381_10S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWIŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		mgr DANUTA STAWIŃSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy o strukturze i zasadach działania Biblioteki Głównej oraz całej sieci bibliotecznej US, a także umiejętności korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udostępniania oraz zasobów elektronicznych i bazach danych dostępnych w Bibliotece Głównej i bibliotekach sieci.				
Wymagania wstępne:		Nie stawia się.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie strukturę organizacyjną i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.			
	2	EP2	Zna i rozumie specyfikę zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udostępniania.			
	3	EP3	Zna i rozumie pojęcia bibliologiczne i bibliograficzne.			
	4	EP4	Zna i rozumie podstawowe źródła informacji dostępne w Bibliotece, zarówno tradycyjne jak i elektroniczne.			
umiejętności	1	EP5	Potrafi posługiwać się elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizować poszukiwane publikacje.			
	2	EP6	Potrafi korzystać z baz danych dostępnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.			
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy praktyczne.			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Library Training (szkolenie biblioteczne)						
Forma zajęć: wykład						
1. Szkolenie biblioteczne					1	2
					2	2

Metody kształcenia	Ćwiczenia (e-learning).				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie prawidłowo rozwiązanego testu on-line, minimum 50% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Teaching materials available on the Main Library webpage and also on the webpages of the US library network.				
	Terms and conditions of the US Main Library.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing management (zarządzanie marketingowe) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_11S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	6
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	15	E	
Razem			45			6
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest wskazanie na konieczność marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem w celu budowy pozycji rynkowej przez firmy; zapoznanie studentów z metodami analizy sytuacji marketingowej firmy oraz nabycie umiejętności opracowania planu marketingowego w zespole.				
Wymagania wstępne:		podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu i zarządzania				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach		K_W01 K_W05	
	2	EP2	zna elementy planu marketingowego		K_W02 K_W05 K_W08	
umiejętności	1	EP3	potrafi skonstruować plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do działań przedsiębiorczych oraz prowadzenia marketingowych akcji społecznych		K_K03 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Marketing management (zarządzanie marketingowe)						
Forma zajęć: wykład						
1. Funkcje współczesnego marketingu					2	2
2. Konsekwencje przyjęcia koncepcji marketingowej w przedsiębiorstwie					2	1
3. Proces zarządzania marketingowego					2	2
4. Procedura opracowania planu marketingowego					2	2
5. Analiza bieżącej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych					2	2
6. Narzędzia wspomagające proces określania celów i strategii marketingowych					2	2
7. Strategie marketingowe, program działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań					2	4

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Analiza przedsiębiorstwa			2	3	0
2. Analiza otoczenia firmy			2	3	0
3. Analiza SWOT			2	2	0
4. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania			2	4	0
5. Analiza STP			2	3	0
Forma zajęć: laboratorium					
1. Formułowanie misji i celów działalności			2	2	0
2. Opracowanie marketingowych strategii działania firmy			2	5	0
3. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań			2	5	0
4. Przygotowanie streszczenia kierowniczego			2	1	0
5. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami			2	2	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ćwiczenia zaliczane na podstawie kolokwium oraz aktywności studenta podczas zajęć. Laboratoria zaliczane są na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ćwiczeń, laboratorium i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe)		Arytmetyczna	
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [wykład]	egzamin		
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	G. Armstrong, K. Keller, M. Goodman, M. Brady, T. Hansen (2019): Marketing Management: European Edition, Pearson Education Limited				
	Kotler Ph. (2020): Marketing, Rebis				
Literatura uzupełniająca	Dziekoński M., Kozielski R. (2007): Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy, Oficyna				
	J. Woźniczka, M. Hajdas, W. Kowal (2014): Zarządzanie marketingiem, UE we Wrocławiu, Wrocław				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	21	0
Udział w konsultacjach	31	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Neuroleadership (neuropredsiębiorczość) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_15S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	30	0	ZO	5
		wykład	15	15	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii neuronauki poznawczej i neuroprzywódstwa				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczące istoty koncepcji neuroleadership w biznesie			K_W02
	2	EP2	Zna i rozumie zasady i techniki projektowania badań dotyczących neuroleadership w biznesie			K_W06
	3	EP3	Posiada wiedzę dotyczącą wykorzystania narzędzi informatywnych w procesie badania neuroleadership w biznesie			K_W04
umiejętności	1	EP4	Potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne w celu zmierzenia poziomu neuroleadership w biznesie			K_U03
	2	EP5	Potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne do zbadania neuroleadership w biznesie			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do programowania działań dotyczących badania istoty neuroleadership w biznesie			K_K02
	2	EP7	Jest gotów do podnoszenia własnych kwalifikacji dotyczących neuroleadership w biznesie			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Neuroleadership (neuropredsiębiorczość)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do neuroprzywódstwa - współczesne dylematy i wyzwania					2	3 3
2. Metody i techniki badania przywództwa w neuronauce					2	3 3
3. Style neuroprzywódstwa					2	3 3
4. Rozwijanie neuroprzywódstwa w organizacji					2	3 3

5. Etyka zawodowa a neuroprzywództwo			2	3	3
Forma zajęć: laboratorium					
1. Rola przywództwa w organizacji			2	3	0
2. Projektowanie badań w neuronauce			2	4	0
3. Determinanty neuroprzywództwa			2	3	0
4. Neuroprzywództwo - wstępu do eksperymentu			2	3	0
5. Neuroprzywództwo - metody i techniki badawcze			2	5	0
6. Neuroprzywództwo - projektowanie eksperymentu			2	5	0
7. Neuroprzywództwo - realizacja eksperymentu			2	7	0
Metody kształcenia	wykład, ćwiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin na podstawie case study i projekt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa składa się z oceny projektu (50%) i pisemnego egzaminu na podstawie case study (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość)		Arytmetyczna	
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	N. Dimitriadis, A. Psychogios (2020): Neuroscience for Leaders: Practical Insights to Successfully Lead People and Organizations, Kogan Page				
	T. Swart, K.Chisholm, P.Brown (2015): Neuroscience for Leadership: Harnessing the Brain Gain Advantage, Palgrave Macmillan				
	A. Brann (2022): Neuroscience for Coaches: How coaches and managers can use the latest insights to benefit clients and teams, Kogan Page				
	P.Bossons, P. Riddell, D. Sartain (2015): The Neuroscience of Leadership Coaching: Why the Tools and Techniques of Leadership Coaching Work, Bloomsbury Academic				
Literatura uzupełniająca	A.H.Ringleb, D.Rock (2013): Handbook of NeuroLeadership , Createspace Independent Publishing Platform				
	A. Ghadiri, A. Habermacher, T. Peters (2013): Neuroleadership: A Journey Through the Brain for Business Leaders, Springer				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		

Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Neurolinguistics (neurolingwistyka) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3441_1S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	15	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr MARTA WĄSIK					
Prowadzący zajęcia:	dr MARTA WĄSIK					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej neuronalnych mechanizmów funkcjonowania językowego człowieka, w tym procesów nabywania, produkcji i rozumienia mowy. Przedstawione zostaną aspekty zaburzeń językowych w różnych rodzajach afazji. Dyskusji poddane zostaną teorie wysunięte na gruncie neurolingwistyki, a także metody eksperymentalne stosowane w badaniach nad mózgiem i językiem. Istotnym celem jest również przedstawienie obecnych trendów w neurolingwistyce i postępu w badaniach nad mózgiem i językiem.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania mózgu. Przydatna byłaby wiedza z zakresu językoznawstwa, ale nie jest to konieczne.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowaną i aktualną wiedzę dotyczącą neuroanatomicznych i neurofizjologicznych podstaw zdolności językowych, a także zaburzeń, jakie powstają w wyniku uszkodzenia określonych struktur mózgu. Student rozumie interdyscyplinarny charakter badań neurolingwistyki i zna główne tendencje jej rozwoju.			K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie na poziomie zaawansowanym związek pomiędzy funkcją określonych struktur anatomicznych mózgu a działaniem mechanizmów zdolności językowych, w tym percepcji i produkcji mowy.			K_W07
	3	EP3	Student zna na poziomie zaawansowanym terminologię stosowaną w neurolingwistyce.			K_W03
umiejętności	1	EP4	Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych w celu poszerzenia wiedzy i jej wykorzystania.			K_U01
	2	EP5	Student analizuje teksty i prezentacje ustne dotyczące problematyki neurolingwistycznej, wykrywa i ocenia relacje między formułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi.			K_U03
	3	EP6	Student potrafi posługiwać się terminologią stosowaną w neurolingwistyce.			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności i ma świadomość złożonych mechanizmów będących podstawą zdolności językowych człowieka.		K_K01	
	2	EP8	Student jest otwarty na nowe idee i jest gotów do zmiany opinii w świetle aktualnych badań z zakresu neurolingwistyki.		K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Neurolinguistics (neurolingwistyka)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do neurolingwistyki. Metody badawcze w neurolingwistyce (Neuroobrazowanie).				4	2	2
2. Neuroanatomiczne podstawy zdolności językowej.				4	2	2
3. Przetwarzanie języka na poziomie słów, zdań i dyskursu (przetwarzanie semantyczne, syntaktyczne i fonologiczne). Produkcja i rozumienie mowy u osób zdrowych i w przypadkach afazji.				4	3	3
4. Nowe modele funkcjonalnej neuroanatomii języka.				4	2	2
5. Neurolingwistyka rozwojowa. (przyswajanie języka i rozwojowe zaburzenia językowe).				4	2	2
6. Wielojęzyczność.				4	2	2
7. Współczesne trendy w neurolingwistyce. Postęp w badaniach nad mózgiem i językiem.				4	2	2
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie oceny pozytywnej z testu końcowego.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceną z przedmiotu jest ocena uzyskana ze sprawdzianu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Neurolinguistics (neurolingwistyka)			Ważona	
	4	Neurolinguistics (neurolingwistyka) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	D. Kemmerer (2022): Cognitive Neuroscience of Language, Psychology Press					
	G. deZubicaray, N. Schiller (2019): The Oxford Handbook of Neurolinguistics, Oxford University Press					
	J. Kroll et al. (2012): Juggling two languages in one mind: What bilinguals tell us about language processing and its consequences for cognition. Psychology and Learning Motivation, vol. 56, p. 229-262., Elsevier					
Literatura uzupełniająca	E. Ahlsen (2006): Introduction to Neurolinguistics, John Benjamins Publishing Co					
	P. Hagoort et al. (2014): The Neurobiology of Language beyond Single Words, Annual Review of Neuroscience					

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_31S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	5
		wykład	15	15	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:	prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND					
Prowadzący zajęcia:	prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND					
Cele przedmiotu:	Zajęcia mają na celu pogłębienie wiedzy z zakresu neuronauki poznawczej oraz przybliżenie studentom nowej i szybko rozwijającej się tej dziedziny techniki, która ma kluczowe znaczenie w badaniu wpływu stanu psychofizycznego decydenta w procesie podejmowania decyzji biznesowych.					
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych zagadnień w zakresie technologii informatycznych, metod podejmowania decyzji, marketingu oraz analizy danych w gospodarce.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zasady, metody, techniki i procedury postępowania badawczego w naukach o zarządzaniu i jakości oraz rozumie, jak wykorzystać narzędzia informatyczne i techniki neuronauki poznawczej w prowadzonych badaniach.			K_W01 K_W06
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętności wykorzystywania narzędzi informatycznych do realizacji eksperymentów badawczych.			K_U03 K_U04
	2	EP4	Potrafi zaplanować i przeprowadzić własny projekt badawczy, pracując w zespołach projektowych.			K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej analizy dostępnych źródeł wiedzy w zakresie prowadzonych badań eksperymentalnych oraz ponoszenia odpowiedzialności za decyzje podjęte na wskutek uzyskanych wyników badań.			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Neuronauka poznawcza (wprowadzenie)					4	2 2
2. Charakterystyka procesów poznawczych					4	2 2
3. Budowa mózgu oraz sposoby przetwarzania w nim informacji					4	2 2
4. Czynniki wpływające na podejmowanie decyzji biznesowych					4	3 3

5. Techniki neuronauki poznawczej i ich zastosowania w biznesie		4	3	3	
6. Metody analizy i klasyfikacji danych psychofizycznych		4	3	3	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Charakterystyka narzędzi pomiarowych		4	2	0	
2. Projektowanie eksperymentu		4	4	0	
3. Badanie użyteczności serwisów internetowych		4	12	0	
4. Badanie skuteczności przekazu multimedialnego		4	12	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną. Realizacja praktycznych zadań badawczych na laboratoriach, według opracowanych scenariuszy badawczych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie wykonanych eksperymentów badawczych (projektów) na zajęciach laboratoryjnych oraz wyników zaliczenia, składającego się z pytań sprawdzających osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu średnią arytmetyczną oceny z laboratorium i oceny z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)		Nieobliczana	
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	E.R. Kandel, J.H. Schwartz, T.M. Jessell, S.A. Siegelbaum, A.J. Hudspeth (2012): Principles of Neural Science , McGraw-Hill Education Ltd				
	Nermend K., Łatuszynska M. (eds) (2016): Selected Issues in Experimental Economics, Springer International Publishing,, Cham				
Literatura uzupełniająca	Jaśkowski P. (2009): Neuronauka Poznawcza Jak mózg tworzy umysł, Vizja Press & IT				
	Zyss T. (2007): Zastosowanie układu 10-20 w rozmieszczaniu elektrod do EEG, [Publikacja dostępna: http://www.elmiko.pl/fileadmin/downloads/Zastosowanie_Ukladu_10_20_w_Rozmieszczaniu_Elektrod_do_EEG.pdf], tarnowskie góry, Kraków-Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		22	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_24S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO				
Prowadzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO				
Cele przedmiotu:		Głównym celem przedmiotu jest identyfikacja i omówienie nowych trendów w marketingu				
Wymagania wstępne:		Student ma ogólna widzę na temat zarządzania; posiada umiejętność obserwacji i wyciągania wniosków.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie pogłębione zagadnienia marketingowe oraz zmiany zachodzące na współczesnym rynku			K_W01 K_W02 K_W05
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wyszukiwać rozwiązania dla poruszanych zagadnień, wykorzystując swoją wiedzę. Potrafi krytycznie spojrzeć na nieuczciwe praktyki.			K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do swobodnego porozumiewania się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu dyskusji. Student krytykuje nieuczciwe praktyki rynkowe mające na celu manipulowanie ludźmi.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Marketing i rynek globalny "Myśl globalnie, działaj lokalnie".					3	2 2
2. Megatrendy w marketingu					3	3 3
3. Nowa era klienta "klient to nie tylko klient"					3	2 2
4. Marketing cyfrowy					3	3 3
5. Satysfakcja klienta jako ważny element obsługi klienta					3	2 2
6. Marketing 5.0					3	3 3
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Koncepcja marketingu na rynku globalnym			3	2	0
2. Identyfikacja megatrendów			3	3	0
3. Analiza zmieniającej się roli klienta			3	3	0
4. Marketing cyfrowy			3	4	0
5. Satysfakcja klienta			3	2	0
6. Marketing 5.0			3	1	0
Metody kształcenia	Zajęcia będą prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialny, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład:Student otrzymuje pozytywną oceną jeśli uzyska minimum 60% możliwych punktów z kolokwium Ćwiczenia: Student otrzymuje pozytywną ocenę jeśli uzyska z prezentacji, i wszystkich aktywności na zajęciach 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa wyliczana jest na podstawie średniej arytmetycznej z wykładu i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)		Arytmetyczna	
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Ch. Burgess, M.Burgess (2020): The New Marketing. How to Win in the Digital Age, Sage				
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, , John Wiley & Sons				
	red. E.Rudawska (2018): The Sustainable Marketing Concept in European SMEs: Insights from the Food & Drink Industry, , Emeralds				
Literatura uzupełniająca	Ch. Barlow (2020): Social Media Marketing 2020: A Guide to Brand Building Using Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, and Snapchat, Including Specific Advice on Personal Branding for Beginners, Independently published				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		8		0	
Studiowanie literatury		14		0	
Udział w konsultacjach		21		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		17		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8		0	

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3434_2S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadzący zajęcia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowiązków studenta uczelni wyższej.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej			
umiejętności	1	EP2	Potrafi wskazać błędy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawać zagrożenia i podejmować właściwe działania.			
kompetencje społeczne	1	EP4	wykonuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Occupational safety and health training (szkolenie BHP)						
Forma zajęć: wykład						
1. Regulacje prawne: uregulowanie prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.			1	1	1	
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i zajęciach terenowych. Zagrożenia wypadkowe na zajęciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zajęciach terenowych. Unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej postępowanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe).			1	2	2	
3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja krążeniowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.			1	1	1	

4. Podstawy prawna w zakresie ochrony przeciwpożarowej, systemów wykrywania pożaru, substancji palnych i wybuchowych, zapobiegania zagrożeniom pożarowym, postępowania w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeń, podręcznego sprzętu gaśniczego, ewakuacji				1	1	1	
Metody kształcenia	kurs E-learning						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Ukończenie kursu e-learningowego z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy - uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)				Nieobliczana	
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]			zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa						
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa						
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin						
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg						
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		5			5		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			0		
Przygotowanie się do zajęć		0			0		
Studiowanie literatury		0			0		
Udział w konsultacjach		0			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		5					
Liczba punktów ECTS		0					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Organization and management (organizacja i zarządzanie) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_3S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	15	E	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studentów dotyczącej organizacji i zarządzania w oparciu o wybrane współczesne perspektywy i koncepcje zarządzania odnosząc się do twardych i miękkich elementów zarządzania oraz problematyki zmiany w organizacji.				
Wymagania wstępne:		Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania oraz zachowań organizacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu założenia, cele, elementy, zastosowanie i różnice wybranych współczesnych podejść i koncepcji zarządzania		K_W01 K_W07	
	2	EP5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu powiązania między podejściami i koncepcjami zarządzania		K_W01 K_W07	
umiejętności	1	EP2	potrafi w sposób pogłębiony identyfikować problemy wybranej organizacji, wskazać ich przyczyny oraz sugerować rozwiązania z obszaru współczesnych metod zarządzania		K_U01 K_U03	
	2	EP3	potrafi przygotować opracowanie pisemne na wybrane zagadnienie z zakresu zarządzania, dokonując przeglądu literatury i dostępne wyniki badań oraz prezentuje je na forum		K_U05 K_U06 K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny rozwiązań prezentowanych dyskusji oraz literatury zbieranej na zaliczenie		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Organization and management (organizacja i zarządzanie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rola i miejsce zarządzania w życiu organizacji - założenia i wyzwania zarządzania					1	2
2. Dynamiczne spojrzenie na zarządzanie					1	3
3. Zarządzanie z perspektywy wyników					1	4
4. Postawy i zachowania pracowników i ich zachowania					1	3

5. Tworzenie i przeprowadzenie zmianie		1	3	3	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rola interesariuszy w zarządzaniu organizacjami - w kierunku ekonomii interesariuszy		1	2	0	
2. Kreowanie wartości dla interesariuszy i z interesariuszami		1	2	0	
3. Definiowanie celów, kaskadowanie i mechanizmy kontroli - zrównoważona karta wyników		1	4	0	
4. Zarządzanie wynikami na poziomie pracownika		1	4	0	
5. Zarządzanie zmianą - etapy procesu i znaczenie gotowości do zmiany		1	3	0	
Metody kształcenia	Zadania i studia przypadków pozwalające na wzmocnienie zrozumienia przedstawianych zagadnień. Prezentacje studentów oraz dyskusje w grupach i na forum. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń: Zaliczenie jest na podstawie zadań realizowanych przez studentów podczas ćwiczeń oraz pracy pisemnej na podany temat i prezentacji przed grupą. Student uzyskuje zaliczenie z ćwiczeń jeśli otrzyma 60% wymaganych punktów. Zaliczenie wykładu: Egzamin w formie ustnej. Student podchodzi do egzaminu po otrzymaniu pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej (40%) oraz egzaminu (60%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie)		Ważona	
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [wykład]	egzamin		0,60
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
Literatura podstawowa	M. Armstrong (2022): Armstrong's Handbook of Performance Management: An Evidence-Based Guide to Performance Leadership, Kogan Page				
	P.R. Niven (2014): Balanced Scorecard Evolution: A Dynamic Approach to Strategy Execution, Wiley				
	R.E. Freeman, J.S. Harrison, S. Zyglidopoulos (2018): Stakeholder Theory, Cambridge University Press				
Literatura uzupełniająca	R.S. Kaplan, D.P. Norton (2008): The Execution Premium: linking strategy to operations for competitive advantage, Harvard Business School Publishing				
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating in a competitive world, McGraw Hill				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		11	0		
Studiowanie literatury		20	0		

Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_26S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest nabycie praktycznych umiejętności podejmowania optymalnych decyzji na podstawie kalkulacji ekonomicznych dotyczących procesów produkcyjnych				
Wymagania wstępne:		Podstawy języka angielskiego i podstawowa wiedza dotycząca problemów zarządczych i ekonomicznych				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie w jaki sposób podejmować optymalne decyzje dotyczące procesów produkcyjnych w przedsiębiorstwie na podstawie rachunku ekonomicznego procesów gospodarczych.			K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student przedstawia swój punkt widzenia i argumentuje za pomocą specjalistycznego słownictwa. Potrafi przeprowadzić rachunek ekonomiczny, na podstawie którego można ocenić opłacalność podejmowania decyzji dotyczących zarządzania procesami produkcyjnymi w przedsiębiorstwie			K_U03 K_U04 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest świadomy swoich umiejętności i jednocześnie rozumie, że uczenie się jest procesem LLL (Life-Long-Learning).			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym)						
Forma zajęć: wykład						
1. Produkcja cyfrowa. Procesy jako uzasadnienie biznesowe.					3	2 2
2. Planowanie i zarządzanie projektami za pomocą narzędzi cyfrowych					3	2 2
3. Projektowanie pod kątem funkcjonalności, niezawodności, produkcji, kosztów itp.					3	2 2
4. Analiza mechanizmów i systemów mechanicznych					3	2 2
5. Cyfrowa konfiguracja i architektura					3	3 3
6. Cyfrowe modelowanie, symulacja i analiza systemów					3	2 2

7. Ocena i analiza ryzyka.		3	2	2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Podstawowe problemy ekonomiczne (koszty, efektywność ekonomiczna, współczynniki efektywności, prawa ekonomiczne)		3	4	4	
2. Optymalizacja procesów produkcyjnych towarów i usług		3	4	4	
3. Optymalizacja zdolności produkcyjnych		3	3	3	
4. Optymalna partia produkcyjna		3	2	2	
5. Gospodarka materiałowa		3	2	2	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, case studies, rozwiązywanie problemów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest wykonanie i zaprezentowanie projektu (ćwiczenia) i zaliczenie kolokwium (wykłady). Zasady obliczania oceny: ponad 50% - 3, ponad 60% - 3,5, ponad 70% - 4, ponad 80% - 4,5, ponad 90% - 5				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym)		Arytmetyczna	
	3	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Dariusz Milewski (2013): Relacje procesów logistycznych jako czynnik efektywności ekonomicznej przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Bhowmik, Sumit (2018): Modeling and Optimization of Advanced Manufacturing Processes, Springer-Verlag GmbH				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Project management (zarządzanie projektem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_13S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA ŁAWICKA				
Cele przedmiotu:		W ramach realizowanego przedmiotu student zapozna się z terminami oraz elementami zarządzania projektami, takimi jak: pojęcie projektu, rodzaje i cele projektów, formy i etapy zarządzania projektami. Omówiona zostanie istota zarządzania projektami i wpływ skutecznego zarządzania projektami na rozwój organizacji.				
Wymagania wstępne:		Wiedza dotycząca funkcjonowania organizacji oraz zastosowania poszczególnych funkcji zarządzania.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i charakteryzuje pojęcia i techniki/metody zarządzania projektami.			K_W01 K_W02 K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać właściwe metody zarządzania projektami pod kątem osiągnięcia postawionych celów.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do przygotowania i realizacji projektu.			K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Pracuje w zespole, omawia i prezentuje swoje stanowisko w zakresie wybranego problemu dotyczącego zarządzania projektem.			K_K01 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Project management (zarządzanie projektem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Omówienie terminów: projekt, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, zarządzanie projektami					2	2 2
2. Interesariusze projektów					2	2 2
3. Czynniki sukcesu oraz bariery w realizacji projektów					2	2 2
4. Etapy tworzenia zespołu. Różne style komunikacji i działania w zespole					2	3 3

5. Zarządzanie zespołem projektowym i zadania kierownika projektu			2	3	3
6. Struktury organizacyjne zarządzania projektami			2	3	3
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Pojęcie projektu, przykłady projektów.			2	2	0
2. Fazy realizacji projektu			2	2	0
3. Planowanie projektu			2	6	0
4. Zarządzanie zespołem projektowym			2	3	0
5. Ryzyka i niepowodzenia w zarządzaniu projektem			2	2	0
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, praca w grupach, analiza materiałów (case study)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium, projekt , aktywność				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kolokwium 60 %, projekt 20% , aktywność 20%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Project management (zarządzanie projektem)		Nieobliczana	
	2	Project management (zarządzanie projektem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Project management (zarządzanie projektem) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Adam Stabryła (2021): Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi, PWN, Warszawa				
	Marek Pawlak (2022): Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Jerzy Kisielnicki (2017): Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa				
	Krystian Kaczor (2020): SCRUM i nie tylko, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	11	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Quality management (zarządzanie jakością) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_5S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA BIELAWA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami zarządzaniem jakością w organizacji, nabycie umiejętności skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narzędzi jakościowych, uświadomienie jak istotne w dzisiejszej rzeczywistości gospodarczej jest zapewnienie i doskonalenie jakości.				
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy zarządzania w organizacji, potrafi określić podstawowe właściwości produktu, potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu jakości i procesu jej kształtowania.			K_W08 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi stosować narzędzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdrożyć i audytować system zarządzania jakością oraz stosować narzędzia, techniki i metody zarządzania jakością			K_U01 K_U03
	2	EP3	potrafi prawidłowo posługiwać się dokumentacją i regulacjami normatywnych systemu zarządzania jakością na różnych poziomach organizacji			K_U05
	3	EP4	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest świadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Quality management (zarządzanie jakością)						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Filozofia jakości, podstawowe definicje i aspekty jakości					1	0
2. Ewolucja w podejściu do problematyki zapewnienia jakości					1	0
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarządzania przez jakość					2	0
4. Instrumentarium zarządzania jakością					8	0
5. Certyfikacja systemów zarządzania jakością i wyrobów					2	0
6. System zarządzania jakością według ISO 9001:2015 i jego dokumentowanie					6	0

7. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor spożywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urządzeń medycznych i sektor telekomunikacyjny			1	4	0
8. Systemowe zarządzanie środowiskiem			1	2	0
9. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy			1	2	0
10. Systemy zarządzania w organizacjach - case study			1	2	0
Metody kształcenia	Ćwiczenia z wykorzystaniem case study, bazujących na pracy zespołowej oraz prezentacji multimedialnych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z ćwiczeń oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Brana będzie pod uwagę również praca w grupie podczas zajęć. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w ćwiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z zaliczenia ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Quality management (zarządzanie jakością)		Ważona	
	1	Quality management (zarządzanie jakością) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	D.R. Kiran (2016): Total Quality Management: Key Concepts and Case Studies, Butterworth-Heinemann				
	Nancy R. Tague (2020): The Quality Toolbox, Quality Press				
Literatura uzupełniająca	A. Hamrol (2018): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa				
	A.Matuszak- Flejszman (2021): Zarządzanie jakością , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		19	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_30S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Prowadzący zajęcia:	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest pokazanie studentom, jak uczynić studia drogą do pracy zawodowej					
Wymagania wstępne:	W zakresie umiejętności student potrafi analizować zależności występujące na rynku pracy, wyciągać krytyczne wnioski. Podstawowa wiedza z zakresu własnych zdolności, umiejętności, cech osobowości oraz podstawy funkcjonowania rynku pracy. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę z zakresu planowania własnej kariery zawodowej z wykorzystaniem okresu studiów do podnoszenia kompetencji			K_W04
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, żeby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej					4	2 0
2. Rozwój własnych kompetencji					4	2 0
3. Osobowość					4	2 0
4. Wiedza produktem studiów					4	3 0
5. Kształtowanie umiejętności zawodowych w okresie studiów					4	2 0
6. Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia					4	2 0
7. Studia jako droga do kariery zawodowej					4	2 0

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem multimediów, dyskusja.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Na ocenę w 30% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach, a w 70% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzystać okres studiów do rozwoju kompetencji.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)		Nieobliczana	
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Marcia B. Baxter Magolda (2020): Making Their Own Way: Narratives for Transforming Higher Education to Promote Self-Development, Stylus Publishing, LLC				
	Pedler, Mike, Burgoyne, John, Boydell (2013): A Manager’S Guide To Self-Development, McGraw-Hill Education				
Literatura uzupełniająca	Jochen Brandtstadter, Richard M. Lerner (1999): Action and Self-Development, SAGE				
	L. Seiwert (2001): Zarządzanie czasem, Placet, Warszawa				
	M. Adamiec, B. Kożusznik (2001): Sztuka zarządzania sobą, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		16	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		12	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_28S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	ćwiczenia	15	15	ZO	4	
		wykład	15	15	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH						
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH						
Cele przedmiotu:	Celem kursu jest zrozumienie znaczenia decyzji oraz poznanie procesu podejmowania decyzji w celu lepszego prowadzenia działalności gospodarczej. Kurs przyczyni się do budowania racjonalnego procesu myślowego i procesu podejmowania decyzji. Dyskusje i praktyczna orientacja kursu zwiększą możliwości studentów jako menedżerów w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, w których decyzja może zadecydować o powodzeniu lub niepowodzeniu.						
Wymagania wstępne:	brak						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie			K_W02 K_W03	
	2	EP2	rozumie symulację i modelowanie			K_W01 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W05 K_W11	
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy na podstawie decyzji			K_U01 K_U04	
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia decyzyjne w biznesie			K_U04 K_U08	
	3	EP6	Potrafi radzić sobie z problemami badawczymi			K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji			K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych			K_K03 K_K05	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K05 K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)							
Forma zajęć: wykład							
1. Proces podejmowania decyzji w biznesie					3	2	2

2. Identyfikacja i analiza problemów			3	2	2
3. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji			3	2	2
4. Kryteria i modele decyzyjne			3	1	1
5. Wielokryterialne podejmowanie decyzji			3	2	2
6. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji			3	2	2
7. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji			3	2	2
8. Różne podejścia do podejmowania decyzji			3	2	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Dyskusja na temat znaczenia decyzji			3	2	2
2. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego			3	2	2
3. Studium przypadku decyzji w biznesie			3	1	1
4. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie			3	2	2
5. Porównanie narzędzi decyzyjnych			3	2	2
6. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka			3	2	2
7. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego			3	2	2
8. Ocena decyzji biznesowych			3	2	2
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, analiza tekstu z dyskusją				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: KOŁOKWIUM Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)		Arytmetyczna	
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge	
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press	
	Nermend, K., Latuszynska, K., & Thalassinos, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Strategic management (zarządzanie strategiczne) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_12S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA SMOLSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA SMOLSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest: zrozumienie istoty oraz zasad zarządzania strategicznego; zrozumienie analizy strategicznej i metod planowania strategicznego; wykorzystanie metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządczych.				
Wymagania wstępne:		Student: zna podstawowe zagadnienia z zakresu zarządzania, makroekonomii, finansów, marketingu; potrafi stosować narzędzia zarządzania poznane na podstawowych przedmiotach zarządzania oraz identyfikować główne obszary działalności organizacji i elementy jej otoczenia; potrafi pracować w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcia zarządzania strategicznego, rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwijania strategii przedsiębiorstwa.			K_W02 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student wyciąga wnioski z przedstawionych studiów przypadków, porównuje metody analizy strategicznej i potrafi je zastosować w praktyce (analiza PEST; analiza 5 sił Portera; analiza grup strategicznych; matryca CPM).			K_U01 K_U02
	2	EP3	Student potrafi konstruować elementy strategii firmy (analizować niezbędne zasoby strategiczne, formułować cele operacyjne, taktyczne i strategiczne w oparciu o koncepcję SMART).			K_U01 K_U02
	3	EP4	Student potrafi: pracować samodzielnie i w zespole, planować pracę zespołową i prezentować swoje stanowisko w kwestiach zarządzania strategicznego.			K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wytrwałych działań indywidualnych i zespołowych w zakresie zarządzania strategicznego i jest przekonany o konieczności profesjonalnego i etycznego postępowania.			K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Strategic management (zarządzanie strategiczne)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zarządzanie strategiczne ? pojęcia ogólne i uwarunkowania ekonomiczne. Zarządzanie strategiczne jako koncepcja zarządzania. Strategia przedsiębiorstwa jako system.					2	2 2

2. Analiza strategiczna: analiza otoczenia strategicznego; analizowanie zasobów i możliwości. Subiektywne podejście do strategii ? kluczowe wybory strategiczne. Konkurencyjne podejście do strategii. Rodzaje strategii		2	4	4	
3. Proces tworzenia strategii. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa i łańcuch wartości. Identyfikacja strategiczna przedsiębiorstwa. Elementy strategii		2	4	4	
4. Proces realizacji strategii. Różne konteksty strategiczne i budowanie spójnej strategii: ekspansja międzynarodowa i strategię globalizacji. Kontrola strategiczna		2	3	3	
5. Zarządzanie zmianą, rozwój organizacyjny, Reinżynieria procesów biznesowych.		2	2	2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do zarządzania strategicznego. Wizja, misja i strategia. Proces zarządzania strategicznego. Planowanie strategiczne jako część procesu zarządzania strategicznego. Opracowanie hierarchii celów przedsiębiorstwa (metoda SMART). Analiza strategiczna jako podstawa budowania strategii.		2	2	0	
2. Analiza środowiska zewnętrznego (analiza PESTEL). Analiza środowiska wewnętrznego. Analiza konkurencji w sektorze: pięciu sił? M.Portera, ocena atrakcyjności sektora, opracowanie map grup strategicznych.		2	4	0	
3. Analiza potencjału strategicznego organizacji: analiza kluczowych czynników sukcesu (za pomocą wykresu profilu i metody ważonej oceny); opracowanie Matrycy Profilu Konkurencyjnego (CPM); model cyklu życia produktu/usługi/organizacji; model łańcucha wartości dodanej (zewnętrzny i wewnętrzny); metody portfelowe (matryca BCG i GE); Analiza SPACE. SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej. Analiza SWOT/TOWS		2	5	0	
4. Strategie ekspansji międzynarodowej i globalizacji. Fuzje, przejęcia i przedsięwzięcia typu joint ventures		2	1	0	
5. Balanced Scorecard		2	2	0	
6. Rola etyki biznesu w zarządzaniu strategicznym. Menedżer w procesie formułowania strategii.		2	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem metod wspomagających aktywność grupową, analiza tekstów z dyskusją, studia przypadków, praca nad projektem.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ćwiczeń: Uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych z wszystkich ocenianych aktywności: projektu , aktywności studenta na zajęciach oraz kolokwium sprawdzającego (15 pytań testowych jednokrotnego wyboru plus jedno zadanie).				
	Zaliczenie z wykładów: Egzamin ustny składający się z trzech pytań. Warunkiem zaliczenia jest udzielenie odpowiedzi na 60% zadanych pytań.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu: - ocena równa 40% oceny z ćwiczeń i 60% oceny z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne)		Ważona	
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Essentials of strategic management / J. David Hunger, Thomas L. Wheelen. 5th ed. Harlow : Pearson Education Limited, cop. 2014. :				
	Strategic management : concepts and cases : a competitive advantage approach / Fred R.David. 14 ed., global ed. Boston : Pearson, cop. 2019 :				
	Strategic management / Frank T. Rothaermel. Third edition. New York : McGraw-Hill Education, 2017 :				
	Strategic management: concept and tools / Jae K ShimCranbrook: Global Professional, cop. 2018 :				

Literatura uzupełniająca	Handbook of research on international strategic management / ed. by Alain Verbeke, Hemant Merchant.Cheltenham ; Edward Elgar, cop. 2012 :	
	Short introduction to strategic management / Torben Juul Andersen.Cambridge : Cambridge University Press, 2016 :	
	Strategic management : the challenge of creating value / Peter Fitzroy, James M.Hulbert and Abby Ghobadian. 2nd. ed. London ; Routledge, 2018. :	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3432_14S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO					
Prowadzący zajęcia:	prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO					
Cele przedmiotu:	Nabycie wiedzy i kompetencji dotyczących koncepcji, istoty i roli finansów zrównoważonych w biznesie oraz wskazanie na ich wpływ na kreowanie zrównoważonej wartości oraz zrównoważonych modeli biznesowych					
Wymagania wstępne:	Znajomość teorii zarządzania, finansów oraz problematyki ryzyka w działalności podmiotów gospodarczych					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w stopniu pogłębionym istotę, rolę, funkcje i cele finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem			K_W01 K_W02 K_W07 K_W08 K_W10
	2	EP2	zna i rozumie w stopniu pogłębionym specyfikę ryzyka ESG w finansach oraz biznesie			K_W01 K_W02 K_W06 K_W08
	3	EP3	zna i rozumie w stopniu pogłębionym wpływ finansów zrównoważonych na modele biznesowe przedsiębiorstw i zarządzanie biznesem			K_W01 K_W02 K_W06 K_W07 K_W08 K_W10

umiejętności	1	EP4	Potrafi w pogłębionym stopniu analizować zjawiska w finansach zrównoważonych oraz określić ich wpływ na zarządzanie biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
	2	EP5	Potrafi w pogłębionym stopniu analizować czynniki i ryzyko niefinansowe w finansach i zarządzaniu biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
	3	EP6	Potrafi w pogłębionym stopniu przeprowadzić analizę i zaproponować strategię finansowania zrównoważonego i określić ryzyko jej towarzyszące	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem oraz do ciągłego dokształcania się w zakresie realizowanych działań zawodowych	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06		
	2	EP8	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, adaptując się do zmian zachodzących w otoczeniu finansów zrównoważonych i zrównoważonego biznesu	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Finanse zrównoważone a zarządzanie biznesem				2	2	2
2. Ryzyko ESG w działalności biznesowej a finansowanie biznesu				2	2	2
3. Inicjatywy i działania na rzecz rozwoju finansów zrównoważonych w kontekście zrównoważonego zarządzania biznesem				2	1	1
4. Klasyfikacja finansów zrównoważonych w kontekście efektów zewnętrznych generowanych przez działalność biznesową, celów zrównoważonego rozwoju i zrównoważonych modeli biznesowych				2	2	2
5. Modele finansów zrównoważonych a zrównoważone modele biznesu				2	2	2
6. Procesy dostosowawcze i adaptacyjne w biznesie a finanse zrównoważone				2	3	3
7. Wpływ instytucji finansowych na kreowanie zrównoważonej wartości w biznesie				2	3	3
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Włączanie ryzyka ESG w procesy decyzyjne i system zarządzania ryzykiem w biznesie				2	3	3
2. Strategie finansowania zrównoważonego biznesu				2	3	3
3. Taksonomia zrównoważonego biznesu i uwarunkowania jego finansowania				2	3	3
4. Greenwashing i podobne praktyki i ich konsekwencje				2	3	3
5. Koncepcja biznesowa a finansowanie zrównoważone				2	3	3
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja, analiza przypadków, projekt, prezentacja					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie testu jednokrotnego wyboru (weryfikacja wiedzy), projektu (analiza case study) i jego prezentacji (weryfikacja umiejętności praktyczne i kompetencji społecznych). student uzyskuje pozytywną ocenę z testu gdy udzieli 60% poprawnych odpowiedzi, student uzyskuje pozytywną ocenę z projektu i jego prezentacji gdy wykonał projekt poprawnie i samodzielnie				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena wystawiana jest jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów i ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)		Arytmetyczna	
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Chrysovalantis Gaganis, Fotios Pasiouras, Menelaos Tasiou, Constantin Zopounidis (2023): Sustainable Finance and ESG: Risk, Management, Regulations, and Implications for Financial Institutions, Palgrave Macmillan, Switzerland				
	Magdalena Ziolo (2020): Finanse zrównoważone. Rozwój, ryzyko, rynek, PWE, Warszawa				
	Magdalena Ziolo, Anna Spoz, Ewa Kulińska - Sadłocha (2021): Zrównoważone rynki finansowe, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Magdalena Ziolo, Beata Zofia Filipiak, Blanka Tundys (2021): Sustainability in bank and corporate business models : the link between ESG risk assessment and corporate sustainability, Palgrave McMillan, Cham				
	Magdalena Ziolo (ed.) (2020): Finance and Sustainable Development Designing Sustainable Financial Systems, Routledge, Taylor&Francis				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		13	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		19	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		6	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_7S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	5	
		wykład	15	15	E		
Razem			30			5	
Koordynator przedmiotu:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Prowadzący zajęcia:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Cele przedmiotu:	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami zarządzania pracą zespołową, poprzez rozwijanie ich umiejętności i kompetencji menedżerskich						
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji i planowania strategicznego						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wyjaśnia istotę, rolę i główne cechy zespołów oraz odróżnia zespoły od grup.			K_W05 K_W07 K_W10	
	2	EP2	Student zna czynniki determinujące efektywną pracę zespołową			K_W01 K_W07 K_W10	
umiejętności	1	EP3	Student identyfikuje problemy pojawiające się podczas pracy zespołowej i proponuje ich rozwiązania			K_U01 K_U03 K_U07 K_U08	
	2	EP4	Student przygotowuje prace pisemne na temat pracy zespołowej			K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i przygotowywania projektów.			K_K01 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową)							
Forma zajęć: wykład							
1. Istota pracy zespołowej					1	2	2
2. Kompetencje kluczowe w pracy zespołowej					1	4	4
3. Role w zespole					1	3	3
4. Lider vs szef					1	2	2
5. Komunikacja i konflikty w zespole					1	4	4

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Istota pracy zespołowej			1	2	0
2. Elementy pracy zespołowej			1	2	0
3. Rozwój pracy zespołowej			1	2	0
4. Role w zespole			1	2	0
5. Przywództwo w pracy zespołowej			1	2	0
6. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji			1	2	0
7. Komunikacja i zarządzanie konfliktem w zespole			1	3	0
Metody kształcenia	Wykład z prezentacjami i dyskusją grupową. Analiza studium przypadku. Symulacje - gry i ćwiczenia dotyczące komunikacji, kreatywności, rozwiązywania problemów w mniejszych i większych zespołach (uczenie się przez działanie i obserwację)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student uzyskuje zaliczenie ćwiczeń na podstawie oceny pracy pisemnej w postaci eseju na temat dotyczący zarządzania pracą zespołową, uzgodniony wcześniej z prowadzącym zajęcia. Ocena z wykładu stanowi ocenę z egzaminu pisemnego, obejmującego najważniejsze zagadnienia, związane z pracą i zarządzaniem pracą zespołową.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią arytmetycznej oceny z ćwiczeń i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową)		Arytmetyczna	
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) [wykład]	egzamin		
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171				
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell				
Literatura uzupełniająca	Edmondson, A. C , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)				
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November				
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November				
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)				
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3		0	

Przygotowanie się do zajęć	14	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_27S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	30	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:	dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA						
Prowadzący zajęcia:	dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA						
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z narzędziami wykorzystywanymi podczas zarządzania projektami.						
Wymagania wstępne:	Brak wymagań wstępnych.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna pojęcia związane z zarządzaniem projektem			K_W01 K_W07	
	2	EP2	Student zna narzędzia zarządzania projektami			K_W04 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi zastosować narzędzia zarządzania projektami			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05	
	2	EP4	Student potrafi rozpoznać narzędzia zarządzania projektami			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów angażować się w pracę zespołową			K_K03	
	2	EP6	Student jest gotów do wykorzystania wiedzy o narzędziach wykorzystywanych w zarządzaniu projektami			K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)							
Forma zajęć: laboratorium							
1. Znaczenie toolbox dla kierownika projektu.					3	2	2
2. Platformy do współpracy online.					3	5	5
3. Narzędzia do komunikacji w pracy zespołowej.					3	5	5
4. Narzędzia wspierające planowanie projektu.					3	6	6
5. Narzędzia kontroli i zarządzania błędami w projektach.					3	6	6

6. Narzędzia do prezentacji efektów projektu.				3	6	6
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwiązywanie case study, przygotowanie projektu					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę: przygotowanie projektu oraz aktywność na zajęciach.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa: ocena uzyskana z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)			Ważona	
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) [laboratorium]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Schwalbe K. (2012): An introduction to project management, Katy Schwalbe LLC, Minneapolis					
	Vaidyanathan G. (2013): Project management: process, technology and practice, Pearson, Boston					
Literatura uzupełniająca	PMI (2013): PMBOK Guide, PMI, Newtown Square					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		13		0		
Studiowanie literatury		16		0		
Udział w konsultacjach		21		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100				
Liczba punktów ECTS		4				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Business economics (ekonomia biznesu) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_3S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Course instructor		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Course / module objectives		The primary purpose of the lecture is to familiarize students with the basic concepts and concepts that characterize the way managers think about the market, its institutions, the structure and the results of their decisions Use theory and economics methods (especially micro-economics) to solve problems in making optimal decisions. By embedding the issues under consideration on concrete examples, students will be able to use the knowledge gained not only in the business, but also in the public sector and in all types of organizations, as well as by anyone who is looking for the best solutions in their personal decisions of a financial, economic, etc. nature.				
Prerequisites		The student knows the foundations of microeconomics and macroeconomics and the functioning of the market economy, and the student is aware of current economic developments. A student can solve basic maths tasks and use (correctly interpreted) graphs showing the relationship between the main categories that are the subject of economic analysis in the enterprise. The student is able to think analytically, formulate proposals correctly, based on his knowledge of the operation of the enterprises.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Knows the basic economic concepts associated with an interest in the management economy			K_W02 K_W04 K_W05
skills	1	EP2	The student will anticipate possible scenarios resulting from current developments in different markets and assess the situation of the company in specific market structures, depending on the evolution of costs, revenues, etc.			K_U01 K_U02 K_U03
social competences	1	EP3	The student is willing to think and act in an entrepreneurial way			K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Business economics (ekonomia biznesu)						
Format of instruction: lecture						
1. Economics thinking					1	2 0
2. Proces podejmowania decyzji managerskich					1	2 0
3. The market and its impact on management decisions					1	2 0
4. Decision's optimization process - production					1	2 0

5. Optimize the company's profit			1	2	0
6. Firm performance in long run: size, diversification, and scope			1	2	0
7. The role of the market structure in managerial decision			1	3	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Economics thinking			1	2	0
2. The process of management decision-making			1	2	0
3. The market and its impact on management decisions			1	2	0
4. Decision's optimization process			1	2	0
5. Optimize the company's profit			1	2	0
6. Firm performance in long run: size, diversification, and scope			1	2	0
7. The role of the market structure in managerial decision			1	3	0
Modes of delivery	lecture case studies graphic and algebraic tasks discussions perform tests and tasks in the e-learning system				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Exercise Assessment: The exercises will be evaluated based on a written colloquium. The task for the colloquium will involve solving a case study of a business operation set in economic realities, utilizing knowledge from microeconomics theory. Students will be required to answer open-ended questions related to this case study.				
	Final Exam: The final exam will be conducted as tests placed in the e-study system or in a traditional format (printout). These tests will check students' knowledge in the field of microeconomics theory.				
	Grade calculation principles				
	Final Exam: The final exam will be conducted as tests placed in the e-study system or in a traditional format (printout). These tests will check students' knowledge in the field of microeconomics theory.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Business economics (ekonomia biznesu)		Arytmetyczna	
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [wykład]	egzamin		
Basic reading	Geoffrey Schneider (2024): Microeconomic Principles and Problems: A Pluralist Introduction (Routledge Pluralist Introductions to Economics) 2nd Edition, Kindle Edition, Routledge				
	Christopher Thomas (2019): Managerial Economics, McGrawHill, New York				
	Michael Baye, Jeff Prince (2020): Managerial Economics & Business Strategy 10th Edition, Mcgraw, New York				
	Steven A. Greenlaw, University of Mary Washington David Shapiro, Pennsylvania State University Waldemar Karpa, Akademia Leona Koźmińskiego Piotr Maszczyk, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (2023): Mikroekonomia, OpenStax, on-line				

Supplementary reading	Umar Narejo (2023): Economics, Kindle Edition, on-line	
	CNBS Business	
	Forbes, Forbes	
	Newsweek	
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	4	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	13	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Business Intelligence (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3434_30S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	6	laboratory	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator		dr hab. ADAM STECYK				
Course instructor		dr hab. ADAM STECYK				
Course / module objectives		An explanation of how business intelligence analysis can be used in business applications and what BI methods can be used to analyze data using dashboards. Acquisition of skills creating data models that relate to the use of information available as part of the business permormance. Understanding how BI mechanisms work in order to build complex analytical tools				
Prerequisites		Basics of data analysis in spreadsheets (aggregate functions, logical functions, charts, pivot table, pivot chart)				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student knows and understands the principles of business intelligence			K_W01 K_W07
	2	EP2	Student understands the importance of BI in the use of data business			K_W05 K_W07
skills	1	EP3	Student knows how to choose and use BI methods in business applications			K_U02 K_U03
	2	EP4	Student knows how to choose the right creation tools for BI models			K_U05
	3	EP5	By participating in laboratory classes student can interact and work in a group and assist in analysis of solutions created by other group members			K_U08
social competences	1	EP6	Student is ready to disseminate good practices in the selection and use of the business intelligence method and tools			K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Business Intelligence						
Format of instruction: laboratory						
1. 1. Introduction to business intelligence					6	2 0
2. 2. Multidimensional pivot table and logical functions					6	4 0
3. 3. Visualizations - first report					6	2 0
4. 4. Data sources and working with connectors					6	2 0
5. 5. Power query - data cleansing					6	8 0

6. 6. Relational data model				6	2	0
7. 7. Measures and calculation columns. Selected DAX functions				6	6	0
8. 8. Dashboards				6	4	0
Modes of delivery	Traditional education, e-learning, blended learning, presentation, group work, instructional videos, tasks, development of dashboards for data analysis					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Implementation of the BI project and evaluation of the current work during laboratory classes (grading scale 2 - 5)					
	Grade calculation principles					
	The grade for the course is the grade obtained from the labs based on the arithmetic average of the grades obtained from the classes.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Business Inteligence			Ważona	
	6	Business Inteligence [laboratorium]		zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	A. Aspin (2016): Pro Power BI Desktop, Apress, London					
	A. Stecyk (2021): E-learning video tutorials, Own production, Szczecin					
	A. Stecyk. P. Gutowski (2019): Analiza danych w arkuszach kalkulacyjnych, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin					
Supplementary reading						
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					including e-learning	
Contact hours		30			0	
Participation in test / exam		0			0	
Preparation for contact hours		10			0	
Private reading and studying		5			0	
Participation in tutorials		10			0	
Preparation of project / essay / etc.		10			0	
Preparation for test / exam		10			0	
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_16S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	discussion classes	15	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			30			4
Course / module coordinator		dr KAROLINA BEYER				
Course instructor		dr KAROLINA BEYER				
Course / module objectives		The aim of the course is to present issues related to the preparation of a business plan for enterprises and their strategic analysis. It is important to acquire planning skills in a company that give the opportunity to develop and achieve a competitive advantage on the market				
Prerequisites		In terms of: knowledge: the student knows the concepts of the functioning of the enterprise, enterprise resources, its development strategy, skills: is able to analyze the functioning of the company and its development strategy competences (attitudes): is ready to analyze case studies and work in a group				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	student knows the essence of business planning and the importance of a business plan in strategic management			K_W01 K_W02 K_W05 K_W07
	2	EP2	student has knowledge of the methods of strategic analysis of the enterprise			K_W01 K_W06 K_W07
	3	EP3	student knows the essence, goals and functions of strategic, tactical and operational planning in an enterprise			K_W01 K_W04
skills	1	EP4	student is able to apply the acquired knowledge to create a business plan of an enterprise and indicate the resources needed to implement the project			K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP5	student is able to prepare a strategic analysis of a company			K_U01 K_U02 K_U04
	3	EP6	student is able to plan his own and team work in the preparation of a business plan and strategic analysis of a company			K_U08 K_U09
social competences	1	EP7	student is ready to critically evaluate the possessed knowledge and improving it in solving problems related to planning and strategic analysis of an enterprise			K_K01 K_K06
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning

Subject title: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)					
Format of instruction: lecture					
1. The importance and areas of planning in a company			2	2	0
2. A business plan as a strategic planning tool			2	2	0
3. The use of strategic analysis in planning in an enterprise			2	2	0
4. Strategic analysis methods			2	4	0
5. Business plan and its financial part - financial planning and financial analysis			2	5	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Business plan and strategic analysis in economic practice - forms, tools, methods of use			2	2	0
2. Introduction to the business plan - Identification of the development needs of the selected company - team work on the project			2	2	0
3. Strategic analysis of the selected company - team work on the project			2	5	0
4. Business plan - team work on the financial part (financial planning, financial analysis)			2	4	0
5. Business plan and strategic analysis of selected companies - project presentations			2	2	0
Modes of delivery	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupach nad projektem, analiza przypadków (case study)				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP7	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The form and conditions for passing the lectures: The grade for the lectures is the grade obtained from the exam (approx. 5 open questions) The form and conditions for passing the exercises: The grade of the exercises is the assessment of the prepared project of business plan along with the strategic analysis of the selected enterprise				
	Grade calculation principles				
	student receives a grade: - satisfactory with at least 50% of the exam points - good, with at least 70% of the exam points - very good, obtaining at least 90% of the exam points The grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained from lectures and exercises				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)		Arytmetyczna	
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [wykład]	egzamin		
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Gierszewska G., Romanowska M, (2016): Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa				
	Grant R. M. (2015): Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition, Wiley				
	Opolski K., Waśniewski K. (2020): Biznesplan. Jak go budować i analizować, CeDeWu, Warszawa				
	Shelton H. (2017): The Secrets to Writing a Successful Business Plan: A Pro Shares A Step-by-Step Guide to Creating a Plan That Gets Results, LIGHTNING SOURCE INC				

Supplementary reading	Beyer K. (2022): Create Your business , karolinabeyer.pl
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, WNUS, Szczecin
	Pinson L. (2013): Anatomy of a Business Plan: The Step-by-Step Guide to Building a Business and Securing Your Company's Future (Small Business Strategies Series), Out Of Your Mind . . . And Into The Mark
	The Staff of Entrepreneur Media (2015): Write Your Business Plan: Get Your Plan in Place and Your Business off the Ground, Entrepreneur Press, USA

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	8	0
Private reading and studying	15	0
Participation in tutorials	15	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_63S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr UMASHANKAR SINGH						
Course instructor	dr UMASHANKAR SINGH						
Course / module objectives	The aim of this course is to make students understand the requirement of business promotion. The changing world has switched to web based services where the information technology enabled activities are the major tool for business promotion. The course learning will strengthen the business acumen of class participants. The course will blend the theory with the real life activities to make students more competent to promote business with the application of information technology.						
Prerequisites	no requirements						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the business activities			K_W02 K_W04	
	2	EP2	understands business promotion with IT			K_W03 K_W10	
	3	EP3	knows the IT application in business			K_W02 K_W11	
skills	1	EP4	can solve business problems with IT			K_U02 K_U04	
	2	EP5	can apply promotion tools in business			K_U01 K_U05	
	3	EP6	can be able to reach goals with IT			K_U07 K_U08	
social competences	1	EP8	is ready to start promotional activities inspiring to act for the benefit of the local community			K_K04	
	2	EP9	is ready to apply the principles of ethics in the area of promotional activities			K_K05 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)							
Format of instruction: lecture							
1. Business promotion basics					3	2	0
2. Tools and Techniques of business promotion					3	2	0

3. Role of information technology in communication		3	1	0
4. Information technology tools and techniques		3	2	0
5. Promotional activity with information technology		3	2	0
6. Criteria to choose information technology tools		3	2	0
7. Content and media selection		3	2	0
8. Measuring the effect of promotional campaign		3	2	0
Format of instruction: discussion classes				
1. Discussion on business promotion requirement		3	2	0
2. A practical approach to business promotion		3	2	0
3. Business promotion using IT case study		3	1	0
4. Presentation on IT enabled promotions in business		3	2	0
5. Promotional tools using IT comparison		3	2	0
6. Activity to implement a promotional campaign		3	2	0
7. Real life business project creation for promotion		3	2	0
8. Real life business project creation for promotion		3	2	0
Modes of delivery	Information lecture, conversation lecture, multimedia presentation, analysis of text with discussion, case study, group work			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP8,EP9
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP8,EP9
Grading criteria	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	Lecture: COLLOQUIUM- 100%, Exercises: PRESENTATION- 20%, PROJECT- 50%, PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 20% A student must score minimum 60% overall to pass the course.			
	Grade calculation principles			
Final grade calculation method	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained from passing the lectures and exercises.			
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)		Arytmetyczna
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną	

Basic reading	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management	
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text	
	Molenaar, C. (2012): e-Marketing Applications of Information Technology and the Internet within Marketing, Routledge	
Supplementary reading		
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	12	0
Preparation of project / essay / etc.	11	0
Preparation for test / exam	5	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_22S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	laboratory	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			45			4
Course / module coordinator		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA				
Course instructor		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA				
Course / module objectives		Familiarizing students with the theoretical and practical aspects of business process modeling.				
Prerequisites		Prerequisites for: - knowledge: the student has a general knowledge of the functioning of economic objects; - skills: the student is able to use the computer in the WINDOWS operating environment; - competences: the student has instilled habits of lifelong learning and consciously uses computer technology.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	knows and understands the principles of operation of the company's areas of activity in which business process modeling can be applied.			K_W01 K_W07
skills	1	EP2	can use advanced IT tools for modeling and analysis of business processes.			K_U02 K_U04
social competences	1	EP3	is ready to independently update the knowledge and skills related to the use of methods and tools for modeling business processes.			K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)						
Format of instruction: lecture						
1. Process approach in a modern organization.					3	2 0
2. Basics of business process management in an enterprise.					3	2 0
3. Introduction to business process modeling.					3	2 0
4. Business process modeling methodology.					3	4 0
5. Review of IT tools for business processes modeling .					3	2 0
6. Business process reference models.					3	3 0
Format of instruction: laboratory						
1. Introduction to ADONIS. The functional scope and the basics of the user interface.					3	2 0

2. Basics of modeling in the ADONIS system - symbolism of objects and relations. Creating simple models.			3	2	0
3. Process maps and describing the structure of processes.			3	2	0
4. Creating business process models in the ADONIS system.			3	4	0
5. Resource modeling (document model, work environment model, IT systems model, product model). Generating documentation.			3	2	0
6. Model analysis in the ADONIS system - queries, accounting and time analysis.			3	4	0
7. Process performance management and indicators monitoring.			3	2	0
8. Risk and control models			3	2	0
9. Case studies.			3	10	0
Modes of delivery	multimedia presentation, Case study, Problem solving				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Exam- evaluation of the multiple-choice test. The test consists of 15 closed questions. For each correct answer, the student receives 1 point, for incorrect answer - minus 1 - a total of max. 22 points (for 22-21 points - 5,0 grade, 20-19 points - 4,5; 18-17 points - 4.0; 16-15 points - 3,5; 14-12 points - 3,0, below 11 points - 2,0) Laboratories 1 - participation in a minimum of 75% of the classes 2 - if the condition (1) is met, the grade is issued on the basis of the number of points received for the implementation of practical tasks and the project (max. 60 points) (for 60-56 points 5,0 grade; 55-51: 4,5; 50-46 : 4,0; 45-41: 3,5; 40-36: 3,0; 35 and less: 2,0)				
	Grade calculation principles				
	A NECESSARY CONDITION TO OBTAIN A POSITIVE EVALUATION is to obtain a minimum of 3.0 grade in all forms of classes ((including those obtained within the resit period) The grade for the course results from the arithmetic mean of all the lecture and laboratory grades.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)		Arytmetyczna	
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [wykład]	egzamin		
Basic reading	Manuel Laguna, Johan Marklund (2013): BUSINESS PROCESS MODELING, SIMULATION AND DESIGN, CRC Press, London, New York				
	Marlon Dumas, · Marcello La Rosa, Jan Mendling ,· Hajo A. Reijers (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag , Berlin				
Supplementary reading	Bitkowska Agnieszka (2009): Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Wizja PRESS&IT, Warszawa				
	Gawin Bartłomiej, Marcinkowski Bartosz (2013): Symulacja procesów biznesowych. Standardy BPMS i BPMN w praktyce, Helion, Gliwice				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		45	0		
Participation in test / exam		2	0		

Preparation for contact hours	15	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	8	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_46S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	laboratory	15	0	pg	2
Total			15			2
Course / module coordinator	dr inż. TOMASZ WIŚNIEWSKI					
Course instructor	dr inż. TOMASZ WIŚNIEWSKI					
Course / module objectives	The aim is to introduce students to the theoretical fundamentals of simulation modeling and process optimization, and to use the learned skills to solve problems in practical applications in enterprises					
Prerequisites	Basic computer skills, basic mathematics					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student knows solutions (including IT solutions) which can be used for simulation and process optimization			K_W03 K_W07
	2	EP2	Student knows definitions of model, optimization, computer simulation, distinguish elements of optimization model.			K_W01
skills	1	EP3	The student is able to model business processes with the use of dedicated IT tools.			K_U02
	2	EP4	Students with the use of simulations and optimization models are able to analyze the flow of business processes and interpret the results			K_U03 K_U05 K_U09
social competences	1	EP5	The student is ready to formulate an opinion on the implemented business processes on the basis of simulation modelling and the optimization process			K_K03 K_K04
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)						
Format of instruction: laboratory						
1. Introduction to simulation analysis - system, model, simulation, steps in building a simulation model					5	3 0
2. Conduct simulation experiments using software tools such as Arena Simulation.					5	3 0
3. Building optimization models, implementing optimization in simulation models					5	3 0
4. Process optimization using Excel with the Solver add-in.					5	3 0
5. Construction and presentation of final projects					5	3 0

Modes of delivery	Multimedia presentations, case studies, project method, laboratory classes				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Passing the course takes place through active participation in classes, completing assigned tasks and making a project using the tools and techniques learned during the classes				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the lab grade				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)		Nieobliczana	
	5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	A. M. Law (2007): Simulation Modeling and Analysis, Fourth Edition, Mc Graw - Hill				
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu - symulacja dyskretna, Politechnika Wrocławska				
Supplementary reading	J. Banks, J.S. Garson, B. L. Nelson, D.M. Nicol (2009): Discrete-event systems simulation, V edycja, Pearson Education				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		15		0	
Participation in test / exam		0		0	
Preparation for contact hours		15		0	
Private reading and studying		0		0	
Participation in tutorials		10		0	
Preparation of project / essay / etc.		10		0	
Preparation for test / exam		0		0	
TOTAL workload		50			
ECTS credits		2			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Consumer behaviour (zachowania konsumentów) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_21S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	laboratory	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Course instructor		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Course / module objectives		The transfer of knowledge in the field of the basics of making consumption decisions and economic and non-economic factors influencing these behaviors, as well as presenting models of consumer behavior, trends and the decision-making process.					
Prerequisites		Basics of economics, management and marketing as well as elementary sociological concepts.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows the basics and the idea of market consumer behavior.			K_W01 K_W02	
	2	EP2	The student knows the stages of the consumer's decision-making process.			K_W02 K_W06	
	3	EP3	The student knows and defines the determinants of consumer behavior.			K_W02 K_W03	
skills	1	EP4	Student can search for solutions to the issues which are discussed by using knowledge and evaluate consumer behaviour.			K_U01 K_U04	
	2	EP5	The student is able to design and conduct market research related to consumer behavior on the market.			K_U03 K_U04	
	3	EP6	The student is able to work in task teams and individually.			K_U06 K_U08	
social competences	1	EP7	The student is ready to objectively assess his knowledge of the market behavior of consumers.			K_K01 K_K02	
	2	EP8	The student is ready to deepen his knowledge and takes into account the opinions of experts.			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Consumer behaviour (zachowania konsumentów)							
Format of instruction: lecture							
1. Consumption and consumers in economics and management - basic theories and definitions					3	4	0
2. Needs of consumers					3	2	0

3. Models of consumers behaviour				3	3	0
4. Laws and effects in consumer behaviour				3	2	0
5. Consumer research				3	4	0
Format of instruction: laboratory						
1. Main determinants of consumer behavior (needs, motives)				3	2	0
2. Economic and non-economic factors influencing consumer behavior				3	3	0
3. Typology of consumption decisions				3	2	0
4. Customer segmentation and positioning				3	2	0
5. The risk of making decisions by consumers				3	2	0
6. Contemporary trends in consumer market behavior				3	4	0
Modes of delivery	Exercises, case study, discussion, lecture					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	LECTURE: Written exam - 4 essay questions. In each of the questions, the student will have to use the acquired knowledge and theory and use his own examples. For a satisfactory grade, the student must correctly write 2 questions, for a good grade - 3 questions, for a very good grade - 4 questions. LABORATORY: Assessment obtained on the basis of a scientific article on consumer market behavior and its presentation in the group by the student.					
	Grade calculation principles					
	The arithmetic mean of the lecture grade and the laboratory grade.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów)			Arytmetyczna	
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [wykład]		egzamin		
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [laboratorium]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	G. Antonides, W.F. Van Raaij, F.W. Van Raaij (2017): Consumer Behaviour: A European Perspective, John Wiley & Sons					
	L.G. Schiffman, J.L. Wisenblit (2015): Consumer Behaviour, Pearson					
	M.R. Solomon (2019): Consumer Behaviour: Buying, having and being, Pearson Education Limited					
Supplementary reading						
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		2		
Preparation for contact hours		5		0		
Private reading and studying		10		0		

Participation in tutorials	10	10
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	8	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_18S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZYŃSKA				
Course instructor		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZYŃSKA				
Course / module objectives		The main objective of the course will be to learn the basic issues related to innovation in enterprises as well as creativity, along with tools and techniques to support individual and group creativity that can foster the creation of innovative products and services.				
Prerequisites		In terms of knowledge: the student knows the basics of organization and management in an enterprise In terms of skills: student distinguishes between basic economic categories, such as: resources, processes, etc. In terms of social competences: student has instilled habits of lifelong learning.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Has a knowledge of the essence of innovation, its determinants, connection with creativity and impact on the development of the organization and in relations between them			K_W02 K_W05
	2	EP2	Has a knowledge of the role of creativity in managing a small business, knows the factors influencing the creativity of human beings in the organization and its barriers, along with its connections in the area of innovative activity.			K_W06
skills	1	EP3	On the basis of certain parameters, the student is able to analyze the company and its environment, assess the state of innovation and indicate potential sources of innovation along with a proposal of directions of innovative activities along with the selection of an innovation strategy.			K_U01 K_U02
	2	EP4	Student is able to apply creative thinking methods.			K_U03 K_U06
	3	EP6	Student can interact and work in a group, assuming various roles in it			K_U08
social competences	1	EP5	He is ready to search for information and propose innovative solutions in projects implemented for the benefit of the company or the local community			K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje)						
Format of instruction: konwersatorium						

1. Creativity and innovation			2	2	0
2. Methods and techniques of creative thinking			2	6	0
3. Managing creativity: best practices, case studies			2	4	0
4. Innovations in the enterprise - the essence and types			2	2	0
5. Sources and determinants of innovation			2	2	0
6. Innovative strategies of enterprises - case studies			2	6	0
7. Financing innovation			2	2	0
8. Innovative companies on the local / global market - case studies			2	6	0
Modes of delivery	multimedia presentation, Conversatory classes with the use of case study, work in groups, project development				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The subject is credited on the basis of a final project and a test.				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the subject takes into account the grade for the written test and the presentation and is calculated as the arithmetic mean.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje)		Ważona	
	2	Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	ed. by Filip De Beule and Ysabel Nauwelaerts. (2013): Innovation and creativity : pillars of the future global economy, Edward Elgar, Cheltenham				
	ed. Elżbieta Skrzypek and Marek Kunasz. (2009): Determinants of innovativeness, Knowledge & Innovation Institute, Warsaw				
	Goodman, Malcolm. (2013): Creativity and strategic innovation management, Springer, New York				
Supplementary reading	Bhalla, Gaurav (2011): Collaboration and co-creation : new platforms for marketing and innovation, Springer, New York				
	Hippel, Eric von. (2006): Democratizing innovation, MIT Press, Cambridge, London				
	Szopik-Depczyńska, Katarzyna (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30		0	
Participation in test / exam		2		0	
Preparation for contact hours		4		0	
Private reading and studying		6		0	
Participation in tutorials		13		0	

Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_29S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	6	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	0	e		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr UMASHANKAR SINGH					
Course instructor		dr UMASHANKAR SINGH					
Course / module objectives		The aim of this course is to understand the importance of decisions and to learn the process of decision making for a better business execution. The course will contribute to build the rational thought process and the decision making process. Discussions and practical orientation of the course will enhance student?s capabilities as managers to handle the challenging situation where a decision can make or break the situation.					
Prerequisites		no requirements					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the decision process in business			K_W02 K_W03	
	2	EP2	understands simulation and modeling			K_W01 K_W10	
	3	EP3	knows the IT application in business			K_W05 K_W11	
skills	1	EP4	can solve problems based on decision			K_U01 K_U04	
	2	EP5	can apply decision tools in business			K_U04 K_U08	
	3	EP6	can be able to manage people			K_U02 K_U05	
social competences	1	EP7	is ready to solve problems with decision			K_K01 K_K02	
	2	EP8	is ready to initiate social activities			K_K03 K_K05	
	3	EP9	is ready to analyze and apply ethics			K_K04 K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)							
Format of instruction: lecture							
1. Decision making process in business					6	2	0

2. Problem identification and analysis		6	2	0
3. Decision making tools and techniques		6	2	0
4. Decision criteria and models		6	1	0
5. Multi criteria decision making		6	2	0
6. Behavioral tools of decision making		6	2	0
7. Rational tools of decision making		6	2	0
8. Different approaches to decision making		6	2	0
Format of instruction: discussion classes				
1. Discussion on the importance of decisions		6	2	0
2. A practical approach to decision process		6	2	0
3. Decision in business case study		6	1	0
4. Presentation on decision issues in business		6	2	0
5. Decision making tools comparison		6	2	0
6. Role play to take decision in a risk situation		6	2	0
7. Simulation to implement decision process		6	2	0
8. Business decisions evaluation		6	2	0
Modes of delivery	case study, Information lecture, conversation lecture, multimedia presentation, analysis of text with discussion, group work			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
Grading criteria	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	Lecture: WRITTEN EXAM- 100% Classes: PRESENTATION- 30%, PROJECT- 40%, PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 30% A student must score minimum 60% overall to pass the course.			
	Grade calculation principles			
Final grade calculation method	The final grade is the average of the grades obtained from completing the exercises and lectures.			
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)		Arytmetyczna
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [wykład]	egzamin	
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

Basic reading	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge	
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press	
	Nermend, K., Latuszynska, K., & Thalassinos, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer	
Supplementary reading		
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	4	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	22	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	14	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Descriptive statistics (statystyka opisowa) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_20S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	laboratory	15	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			30			4
Course / module coordinator	dr KRZYSZTOF DMYTRÓW					
Course instructor	dr KRZYSZTOF DMYTRÓW					
Course / module objectives	The aim of the course is to acquire basic knowledge on a quantitative description of economic and social phenomena as well as ability to present the results of research, based on primary or secondary data.					
Prerequisites	- knowledge of basic economic concepts, - knowledge and abilities from the "Mathematic" module					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student knows the parameters describing the socioeconomic characteristics, their properties, measurement scales, student knows how to describe dynamics and relationships.			K_W03
	2	EP2	Student knows the research methods in the social sciences and methods of measurement specific for social and economic sciences.			K_W03
	3	EP3	Student knows the methods of presentation of the study of primary and secondary data, taking into account characteristics of the populations and distributions.			K_W03
skills	1	EP4	Student is able to quantitatively describe the socio-economic phenomena on the basis of both primary and secondary data.			K_U02
	2	EP5	Student is able to estimate strength and direction of relationships.			K_U02
	3	EP6	Student is able to describe dynamics of economic phenomena.			K_U02
social competences	1	EP7	Student is ready to use results of surveys conducted by national statistical institutes, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.			K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Descriptive statistics (statystyka opisowa)						
Format of instruction: lecture						

1. Types of statistical surveys, definition of statistical unit, population and sample, statistical surveys; types of variables, measurement scales, methods of data presentation. The regularities of mass processes.		3	2	0
2. One-dimensional populations, empirical distributions, moments and quantiles for metric scales, measures of central tendency, dispersion, skewness, kurtosis and concentration.		3	4	0
3. Correlation coefficients, Chi-square, variance equality. Multidimensional analysis, partial correlations.- dimensional populations, tables, ranks, types of relationships.		3	3	0
4. Empirical and theoretical regressions, the method of least squares for linear regression, measures of fit.		3	2	0
5. Measurement of dynamics of economic and social phenomena. Time series, chronological mean. Analysis of shortterm changes, individual indexes, the average rate of change, average absolute change. Aggregate indexes. Price indices. Aggregate indices for relative values.		3	2	0
6. Decomposition of time series, trend and seasonality. Linear and exponential trend. Additive and multiplicative seasonality.		3	2	0
Format of instruction: laboratory				
1. Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales. Measures of central tendency, dispersion, skewness, kurtosis and concentration.		3	5	0
2. Correlation and regression analysis: - correlation series and contingency table, - correlation coefficients: Tschuprow's, Spearman's rank, correlation ratios, Pearson product-moment correlation coefficient, - empirical and theoretical regression lines.		3	5	0
3. Analysis of dynamics: - short-term analysis: increments and indexes, - long-term analysis: analysis of trends and seasonality.		3	5	0
Modes of delivery	The course comprises lectures using (where appropriate) computer presentations and laboratories - working individually and in groups.			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	The form and terms of the lectures: A written test consisting of 7 single-choice and 3 multiple-choice test questions. It tests the knowledge of students. Students can obtain up to 10 points. There are the following thresholds for grades: Grade 3.0 - at least 5 points. Grade 3.5 - 7 points. Grade 4.0 - 8 points. Grade 4.5 - 9 points. Grade 5.0 - 10 points.			
	The form and terms of the laboratories: Students are assessed on the basis of two written tests covering skills verification based on solving tasks of choosing appropriate descriptive characteristics, their determination and interpretation of detailed series and aggregated data to a series of interval and correlation tables (students during the tests can benefit from standardised statistical tables). The students' results at each test are presented as the percentage of total number of points that can be obtained. The final grade for exercises is calculated as the arithmetic mean of percentages obtained for both tests. The thresholds for grades are as follows: Grade 3.0 - at least 50%. Grade 3.5 - at least 70%. Grade 4.0 - at least 80%. Grade 4.5 - at least 90%. Grade 5.0 - at least 95%.			
	The form and terms of the project: A project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and social competences. Project is done in groups of 2-3 students. Students must perform full statistical research: specify the goal, collect statistical data, graphically present the data, apply appropriate analytical methods, interpret the results and draw conclusions. Projects are assessed with respect to their completeness and correctness. The thresholds for grades are as follows: Grade 3.0 - at least 50%. Grade 3.5 - at least 70%. Grade 4.0 - at least 80%. Grade 4.5 - at least 90%. Grade 5.0 - at least 95%.			
	Grade calculation principles			

The final grade is a simple arithmetic mean of the grades obtained from lectures, laboratories and project.

	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
Final grade calculation method	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa)		Arytmetyczna	
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin				
	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa				
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham				
Supplementary reading	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland				

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	0	0
Preparation for contact hours	20	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	11	0
Preparation of project / essay / etc.	14	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_45S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 5 - english language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	laboratory	30	0	pg	2
Total			30			2
Course / module coordinator	dr MARTA SZAJA					
Course instructor	dr MARTA SZAJA					
Course / module objectives	The purpose of this course is to introduce a student to workflow support systems, to develop the ability to assess the status of and seek solutions for the maintenance and development of these systems, and to develop a related readiness to critically evaluate and update their knowledge in this area.					
Prerequisites	Basic knowledge of computer science.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Students will learn to understand the needs for efficient document management (including electronic documents) as well as the strategies of maintenance and development of systems dedicated to electronic document circulation in organisations.			K_W01 K_W07
skills	1	EP2	Students will be able to assess the needs concerning the development of electronic document circulation management systems in an organisation and to propose solutions within this scope, taking into account their functional and economic legitimacy.			K_U02 K_U03
social competences	1	EP3	The student is prepared to recognise the importance of knowledge concerning the development of systems dedicated to electronic document circulation in organisations, to critically assess the knowledge possessed and to continuously improve in this respect.			K_K01 K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)						
Format of instruction: laboratory						
1. Processing documentation in ERP and ECM systems.					5	6 0
2. Document management: check in / check out, version management, search and navigation, organize documents.					5	9 0
3. Workflow management (visualization of organizational processes and structures, parallel and sequential processing of procedures, reminders, deadlines, tasks, monitoring and documenting the process status).					5	9 0
4. Storage, preservation and distribution of documentation in ECM class systems.					5	6 0

Modes of delivery	Laboratory exercises, case studies, simulations.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3
Grading criteria	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
	Passing the laboratories on the basis of a skill test conducted at the end of the class and solving problem tasks, taking into account the student's activity during the course of the classes.				
	Grade calculation principles				
Final grade calculation method	The final grade for the subject is the grade obtained from passing the laboratories.				
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)		Ważona	
Basic reading	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
	Gerardus Blokdyk (2020): Document Management Systems a Complete Guide - 2020 Edition, Emereo Pty Limited				
Supplementary reading	William B. Green (2012): Introduction to Electronic Document Management Systems, Academic Press Inc., Pasadena California				
	Blake Richardson (2012): Records Management For Dummies, John Wiley & Sons				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		4	0		
Private reading and studying		5	0		
Participation in tutorials		6	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		3	0		
TOTAL workload		50			
ECTS credits		2			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_48S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	discussion classes	15	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			30			4
Course / module coordinator		dr UMASHANKAR SINGH				
Course instructor		dr UMASHANKAR SINGH				
Course / module objectives		The course aims to make students understand the role of digital media in business expansion for globalization. The boom of information and communication technology has transformed the media industry all around the world. The learning from the course will enhance student?s understanding about the digital media usage and the benefits all kind of business entities. Moreover, a real life observation through the course learning will add the digital media management skill as a competence for managers.				
Prerequisites		no requirements				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	knows the digital media activities			K_W02 K_W03
	2	EP2	understands managing digital media			K_W03 K_W10
	3	EP3	knows the digital media applications			K_W05 K_W11
skills	1	EP4	can solve media problems			K_U01 K_U02
	2	EP5	can apply digital tools in media			K_U04 K_U07
	3	EP6	can be able to manage data and IT			K_U05 K_U08
social competences	1	EP7	is ready to solve media challenges			K_K02 K_K04
	2	EP8	is ready to initiate digital media activities			K_K01 K_K03
	3	EP9	is ready to analyze and apply ethics			K_K05 K_K06
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)						
Format of instruction: lecture						
1. Introduction to digital media and industry					5	2 0

2. Digital media management and marketing		5	2	0
3. Types and tools of digital media		5	1	0
4. Social media and web network management		5	2	0
5. Online business or managing management		5	2	0
6. Digital media communication and management skills		5	2	0
7. Communication through digital media		5	2	0
8. Marketing and promotion with digital media		5	2	0
Format of instruction: discussion classes				
1. Critical discussion on digital media requirements		5	2	0
2. A practical approach to digital media		5	2	0
3. Case study on digital media implementation		5	1	0
4. Web technologies, visuals, and graphic design		5	2	0
5. Interactive digital media development		5	2	0
6. Activity to implement a digital media in business		5	2	0
7. Live project digital media management for business		5	2	0
8. Live project digital media management for business		5	2	0
Modes of delivery	Information lecture, conversation lecture, multimedia presentation, analysis of text with discussion, case study, group work			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
Grading criteria	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	Lecture: COLLOQUIUM- 100% Classes: PRESENTATION- 30%, PROJECT- 40%, PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 30% A student must score minimum 60% overall to pass the course.			
	Grade calculation principles			
Final grade calculation method	The final grade is the average of the grades obtained from completing the exercises and lectures.			
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)		Nieobliczana
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [wykład]	zaliczenie z oceną	
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

Basic reading	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc.	
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text	
	Paige, A. (2019): A Textbook of Media Management, Trittech Digital Media	
Supplementary reading		
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	0	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	19	0
Participation in tutorials	11	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_38S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language, semester: 5 - english language polish language, semester: 6 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	seminarium	30	0	pg	3
3	5	seminarium	30	0	pg	3
	6	seminarium	30	0	pg	5
Total			90			11
Course / module coordinator	prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND					
Course instructor						
Course / module objectives	Preparing a student to independently formulate a work plan, collect the necessary data, to carry out empirical research and write a thesis on that basis.					
Prerequisites	Prerequisites with regards to: - knowledge - knows the basics of economics and financial analysis of public sector, necessary to analyse public entities - skills - is able to apply basic methods of economics and financial analysis of public sector to empirical study with the use of IT tools - competences - is able to think logically and understands proposed solutions and actively adjusts them to own needs					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student knows the main concepts of the knowledge area of his research within the thesis preparation.			K_W01
	2	EP4	Student knows the basics of the thesis construction methodology			K_W01 K_W03
	3	EP5	Student knows main literature in the thematic area of his thesis and the methods and techniques necessary to conduct the preparation of his thesis			K_W03
	4	EP6	Student knows and understands the basic concepts and principles concerning the protection of industrial property and copyright and the need for intellectual property management.			K_W08

skills	1	EP2	Student can formulate a research task and thesis objective, identify research problems and questions and formulate hypothesis set in his research	K_U01	
	2	EP3	Student actively participates in seminar discussions and can benefit from the suggestions proposed during those discussions	K_U06	
	3	EP7	Student can apply known research methods and techniques in conducting his own research	K_U03 K_U04 K_U05	
	4	EP8	Student analyses and interprets results and can draw conclusions based on them	K_U04	
	5	EP9	Student has acquired a skill of writing a scientific text	K_U01 K_U03 K_U04 K_U07	
social competences	1	EP10	Student applies the provisions on the protection of intellectual property	K_K06	
CONTENT				Semester	
				No. of hours	
					including e-learning
Subject title: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)					
Format of instruction: seminarium					
1. Basics of conducting scientific research methodology				4	6 0
2. Defining area and topic of thesis together with a justification of the choice				4	4 0
3. Basic concepts and principles concerning the protection of industrial property and copyright and the need for intellectual property management				4	4 0
4. Discussion on the research area literature and sources of data				4	4 0
5. Presentation of independently prepared work plan for the thesis				4	6 0
6. Correcting and final approval of the work plan				4	6 0
7. Presentation of the rules of scientific writing and requirements for the thesis				5	4 0
8. Preparation and presentation of essays related to the topic of the thesis				5	8 0
9. Formulating and correcting the thesis chapters with regard to the topic, objective and scope of the research				5	8 0
10. Discussion on the choice of methods and formulating the chapter on the methodological aspects of the thesis				5	6 0
11. Presentation of the theoretical chapters of the thesis and their acceptance				5	4 0
12. Presentation and evaluation of gathered data, necessary for constructing the empirical part of the thesis				6	6 0
13. Presentation of results and discussion of the conclusions of the conducted analytical research				6	6 0
14. Formulating and presentation of empirical part of the thesis				6	8 0
15. Final formulating of empirical part and overall thesis construction				6	10 0
Modes of delivery	Seminars based on discussions with presentations by students, regarding the thesis and presentation of results of conducted researchpresentation of results of conducted research				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	The final grade is the grade obtained in a given semester.				
	Grade calculation principles				
	Student receives a pass grade, if by the end of semester he/she conducts the assigned task, that is: semester 4 - prepares and formulates work plan and collects subject literature; semester 5 - prepares and presents the theoretical part of the thesis; semester 6 - conducts empirical study, writes and submits the final version of thesis; The obtained grade depends on the quality of the submitted work.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	5	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	5	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	6	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	6	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Zgodnie z tematem pracy dyplomowej (According to the topic of thesis)				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		90	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		50	0		
Private reading and studying		35	0		
Participation in tutorials		30	0		
Preparation of project / essay / etc.		35	0		
Preparation for test / exam		35	0		
TOTAL workload		275			
ECTS credits		11			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Economic analysis (analiza ekonomiczna) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_23S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	laboratory	30	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			45			4
Course / module coordinator		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ				
Course instructor		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ				
Course / module objectives		The aim of this course is to present the essence, methods and tools of economic analysis, and the use of methods and tools of economic analysis in the assessment of the economic and financial standing of a company.				
Prerequisites		Basics of finance and accounting				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	has advanced knowledge in the area of methods and tools used to conduct economic analysis, understands its importance for business development			K_W01 K_W04 K_W10
skills	1	EP2	is able to select appropriate information to conduct an economic analysis, perform it and interpret the obtained results			K_U01 K_U03
social competences	1	EP4	is ready to recognize the importance of conducting economic analysis for business development and to benefit from expert knowledge in this area			K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Economic analysis (analiza ekonomiczna)						
Format of instruction: lecture						
1. The nature and role of analysis in business management.					3	2 0
2. Criteria for the classification of economic analysis methods and their usefulness in the current market conditions.					3	2 0
3. Characteristics of sources of information for economic analysis.					3	2 0
4. A preliminary assessment of the situation of the assets.					3	1 0
5. A preliminary assessment of the situation of the capital					3	1 0
6. Cash conversion cycle.					3	1 0
7. The nature and assessment of net working capital.					3	2 0

8. Concept and measurement of profitability and debt.			3	4	0
Format of instruction: laboratory					
1. Reading the basic financial statements of the selected companies.			3	2	0
2. Methods of economic analysis: logarithm and subsequent substitutions - tasks with two or three factors.			3	2	0
3. A preliminary assessment of the situation the investigated companys assets			3	2	0
4. A preliminary assessment of the situation the investigated companys capital			3	2	0
5. Study of short-term and long-term financial static liquidity of company X			3	3	0
6. Establishing and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).			3	2	0
7. Assessment of the company's profitability and turnover.			3	6	0
8. Corporate debt analysis			3	3	0
9. Analysis of a company's financial condition - case study			3	8	0
Modes of delivery	case studies, discussion based on financial statments, team work, PPT presentation				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Lecture: Test including the question of theoretical and empirical task viewing knowledge of methods and ability to interpret the results. 51% guarantee a passing grade Exercise: Test tests the achievements in the field of knowledge (theoretical questions) and student skill (practical tasks together with an interpretation). 51% guarantee a passing grade				
	Grade calculation principles				
	The final grade is a weighted mean: 50% test score and 50% written exam score.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna)		Arytmetyczna	
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [wykład]	egzamin		
Basic reading	Steven M. Bragg (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide				
Supplementary reading	(2019): Journal of Business and Economic Analysis				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		45	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		12	0		
Private reading and studying		13	0		

Participation in tutorials	13	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Course code: EFZ214AIJ3605_40S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	lecture	2	2	p	0
Total			2			0
Course / module coordinator	mgr KONRAD MIELKO					
Course instructor	mgr KONRAD MIELKO					
Course / module objectives	To train students in the methods and techniques of distance education, including the functionality of the e-learning platform and forms of electronic communication with lecturers and administration at the University. Presentation of forms and methods of assessment in the mode using methods and techniques of distance education.					
Prerequisites	Active student account in the domain stud.usz.edu.pl. Basic computer skills.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	knows the basic methods of using Microsoft 365 cloud tools for communication within the university			
	2	EP2	has knowledge of the rules for passing courses conducted using distance education methods and techniques			
	3	EP3	knows how to navigate the e-learning platform			
skills	1	EP4	is able to log on to a distance learning platform			
	2	EP5	is able to contact lecturers and university staff electronically			
	3	EP6	is able to find the correct subject and correctly sit the online exam/assessment			
social competences	1	EP7	has the competence to cooperate and communicate with other students and lecturers in a remote working mode			
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Elearning trening (szkolenie e-learningowe)						
Format of instruction: lecture						
1. Operation of the e-learning platform.					1	1
2. Electronic communication at the university.					1	1

Modes of delivery	e-learning using the Moodle platform				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Pass without assessment on the basis of test results				
	Grade calculation principles				
	Obtaining at least 60% of the correct answers				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe) [wykład]	zaliczenie		
Basic reading					
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		2	2		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		0	0		
Private reading and studying		0	0		
Participation in tutorials		0	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		2			
ECTS credits		0			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: e-marketing (e-marketing) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_43S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Course instructor		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Course / module objectives		Familiarizing students with the possibilities and conditions for undertaking effective marketing activities in the network and developing the ability to analyze data and market information regarding various forms of organization.				
Prerequisites		The student knows the basic issues of economics, knows the basics of management and marketing.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student describes the conditions and understands the principles of operation and management of individual areas of the company's operation			K_W01 K_W06
	2	EP5	The student knows and understands marketing tools and their impact on the market position of the organization			K_W05 K_W10
skills	1	EP2	the student is able to analyze data and market information regarding various forms of organization			K_U01 K_U03
	2	EP3	the student is able to interact and work in a group taking various roles in it			K_U08
social competences	1	EP4	The student is ready to disseminate good e-marketing practices			K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: e-marketing (e-marketing)						
Format of instruction: lecture						
1. Internet - medium of communication and sales					5	2 0
2. Building a marketing strategy for online activities					5	3 0
3. E-consumer - behaviors, trends					5	2 0
4. Assessment of websites and their functionality					5	2 0
5. Online marketing research					5	2 0

6. Online marketing communication tools			5	2	0
7. New trends in e-marketing			5	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Profile of a global, European and Polish internet user			5	2	0
2. Assessment of advantages and disadvantages of the Internet in marketing. Conditions for the effective use of the network			5	2	0
3. Selecting a market, company and comparing 2 competitors			5	2	0
4. Online survey preparation			5	2	0
5. E-marketing tools			5	2	0
6. Building an online marketing campaign			5	2	0
7. Presentation and evaluation of projects			5	3	0
Modes of delivery	Multimedia presentation, case studies, project development, discussion.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Lecture - credit is obtained after obtaining a positive grade in the written exam. Classes - the final assessment of the exercises takes into account the result of the test covering the verification of knowledge and skills on the basis of a set of test questions, evaluation of the work carried out during the classes and the project.				
	The method of calculating the grade for the final test (exercises) / examination (lectures): - A student receives a satisfactory grade when he / she obtains at least 60% of the points possible - A student receives a good grade if he / she receives at least 80% of the points possible - A student receives a very good grade if he / she receives 100% of the points possible				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained in the exam and in the exercises. When assigning the final grade for a subject, the following grading scale applies: 1) up to 3.259 - sufficient / 3.0 / 2) 3.260-3.759 - sufficient plus / 3.5 / 3) 3.760-4.259 - good / 4.0 / 4) 4,260-4,509 - good plus / 4.5 / 5) 4.510-5.0 - very good / 5.0 /				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	e-marketing (e-marketing)		Arytmetyczna	
	5	e-marketing (e-marketing) [wykład]	egzamin		
	5	e-marketing (e-marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	R. Frost, A.K. Fox, J. Strauss (2018): E-marketing , Routledge				
	S. Kingsnorth (2019): Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing 2, Kogan Page				
Supplementary reading	G. Mazurek (2019): transformacja cyfrowa. Perspektywa marketingu, WN PWN, Warszawa				
	red. G. Mazurek (2018): E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka, Poltext,, Warszawa				

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	5	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Unit: Foreign language (język obcy) [moduł]						
Course title: English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIJ3507_25S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language, semester: 4 - english language polish language, semester: 5 - english language polish language, semester: 6 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	lektorat	30	0	pg	2
	4	lektorat	30	0	pg	2
3	5	lektorat	30	0	pg	3
	6	lektorat	30	0	e	3
Total			120			10
Course / module coordinator		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Course instructor		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Course / module objectives		The acquisition of communicative and social competence in the English language (listening and reading comprehension and written and oral expression, communicative interaction and mediation, including grammatical and stylistic correction) at the B2+ level of the Common European Framework.				
Prerequisites		Recommended previous knowledge and competences: students will need a minimum B2 level of English according to the Common European Framework.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	He/She knows the vocabulary regarding economy and its functioning, management and globalization.			K_W01
skills	1	EP4	Student is able to communicate freely with an Englishspeaking interlocutor on management topics, is able to analyze and present his point of view and arguments			K_U06 K_U07
	2	EP6	Student can carry out a written analysis of business problems in the form of an email, formal letter, report.			K_U01 K_U07
	3	EP7	Student works creatively within a group.			K_U08
social competences	1	EP8	He/She is ready to supplement and improve acquired knowledge and skills; has the need for lifelong learning.			K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: English language (język angielski)						
Format of instruction: lektorat						
1. Classes improving all language competences related to the vocabulary and topics in the scope proposed in the textbook.					3	24 0

2. Classes devoted to revising the material.			3	6	0
3. Classes improving all language competences related to the vocabulary and topics in the scope proposed in the textbook.			4	24	0
4. Classes devoted to revising the material.			4	6	0
5. Classes improving all language competences related to the vocabulary and topics in the scope proposed in the textbook.			5	24	0
6. Classes devoted to revising the material.			5	6	0
7. Classes improving all language competences related to the vocabulary and topics in the scope proposed in the textbook.			6	24	0
8. Classes devoted to revising the material.			6	6	0
Modes of delivery	lexical and grammar exercises, conversation, listening, writing (e-mails, business letters), reading, text analysis				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP7,EP8	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	To get a positive grade the student must have positive grades from both the test and classwork.				
	Grade calculation principles				
	test (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst classwork (25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	4	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	5	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	6	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	6	English language (język angielski) [lektorat]	egzamin		
Basic reading	According to the lecturer :				
Supplementary reading	According to the lecturer :				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours	120		0		
Participation in test / exam	4		0		
Preparation for contact hours	25		0		
Private reading and studying	25		0		
Participation in tutorials	30		0		

Preparation of project / essay / etc.	20	0
Preparation for test / exam	26	0
TOTAL workload	250	
ECTS credits	10	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_32S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	6	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course instructor		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course / module objectives		The aim of the didactic process is to familiarize students with the interdependencies between the development of new technologies and tourism					
Prerequisites							
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows the basic concepts of e-tourism			K_W02 K_W06	
skills	1	EP2	The student is able to understand and apply specialized terminology related to ICT management in tourism			K_U06	
	2	EP3	The student is able to identify the most important problems of ICT implementation in tourism			K_U02	
social competences	1	EP4	The student demonstrates creativity and independence in assessing the phenomena of influencing the use of ICT in tourism management			K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to tourism					6	2	0
2. Information and communication technologies in tourism. Introduction.					6	2	0
3. History of ICT implementation in airlines.					6	3	0
4. ICT in hospitality.					6	2	0
5. ICT in other tourism businesses					6	2	0
6. ICT use in destination tourism management					6	2	0
7. The future of ICT in tourism					6	2	0

Format of instruction: discussion classes						
1. Mobile technologies in tourism				6	3	0
2. Social media in tourism				6	3	0
3. The use of big data in tourism				6	3	0
4. The use of ICT by intermediaries in tourism economy				6	3	0
5. Sharing economy and ICT in tourism				6	3	0
Modes of delivery	A lecture, Presentation					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOLOKWIVM				EP1,EP3	
	PREZENTACJA				EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Passing the lectures: Test of 20 single-choice questions. Completing the exercises: The evaluation of the presentation will take into account both formal and content-related elements. The topic of the presentation will cover one aspect of ICT management in tourism. The student chooses the topic in agreement with the teacher.					
	Grade calculation principles					
	The arithmetic mean of both assessments. Rounded up if necessary.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)			Arytmetyczna	
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) [wykład]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Adam Pawlicz (2012): E-turystyka, PWN, Warszawa					
	ed. Azizul Hassan, Anukrati Sharma (2021): The Emerald Handbook of ICT in Tourism and Hospitality, ISOQAR, Bingley					
Supplementary reading						
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		5		0		
Preparation for contact hours		10		0		
Private reading and studying		10		0		
Participation in tutorials		10		0		
Preparation of project / essay / etc.		5		0		
Preparation for test / exam		5		0		
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: EU project management (zarządzanie projektami UE) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_59S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	pg	2	
Total			15			2	
Course / module coordinator	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Course instructor	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Course / module objectives	The aim is to provide students with knowledge and skills to obtain and properly use EU funds for the implementation of various business and social projects, with the possibility of using them in practice. The aim of the course is also to provide information on the most important EU programs with the principles of managing undertakings (projects) financed from EU funds. In the area of social competences, the objectives are aimed at raising awareness of the importance of knowledge of issues related to obtaining EU funds and managing EU projects.						
Prerequisites	The student has elementary knowledge of project management, in particular, knows the basics of management, including the basics of strategic analysis.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows what are the possibilities of financing economic and social ventures (projects) from EU funds.			K_W03 K_W05 K_W07	
	2	EP2	The student knows the financing programs for undertakings (projects) under EU funds.			K_W05 K_W07 K_W10	
	3	EP3	The student knows the basic assumptions of the preparation of undertakings (projects) financed from EU funds.			K_W07	
skills	1	EP4	The student is able to formulate the basic assumptions of potential projects financed from EU funds.			K_U02 K_U03 K_U08	
	2	EP5	The student is able to search for potential sources of financing of undertakings (projects) under EU funds.			K_U02 K_U05 K_U08	
social competences	1	EP7	The student is aware of the potential for development opportunities thanks to the implementation of projects within the EU funds.			K_K02 K_K03	
	2	EP8	The student represents an open attitude to the possibilities resulting from the implementation of projects (projects) financed by the EU.			K_K03 K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: EU project management (zarządzanie projektami UE)							
Format of instruction: konwersatorium							

1. Introduction to the EU structural funds				4	2	0
2. Strategic documents at the national and regional level				4	4	0
3. Selected operational programs				4	4	0
4. Institutions involved in the implementation of operational programs				4	2	0
5. null				4	3	0
Modes of delivery	case study, multimedia presentation, Analysis of strategic and program documents					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Students are assessed on the basis of prepared and presented written studies on potential sources and possibilities of financing specific undertakings (projects).					
	Grade calculation principles					
	The grade from the preparation and presentation of the project is the final grade for the course.					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE)		Nieobliczana		
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną			
Basic reading	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw					
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw					
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl					
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin					
Supplementary reading	K. Drela, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		15		0		
Participation in test / exam		0		0		
Preparation for contact hours		10		0		
Private reading and studying		10		0		
Participation in tutorials		5		0		
Preparation of project / essay / etc.		10		0		
Preparation for test / exam		0		0		
TOTAL workload		50				
ECTS credits		2				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Unit: Lecture in the humanities [moduł]							
Course title: Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Course code: EFZ214AIJ3442_4S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	6	lecture	15	15	pg	2	
Total			15			2	
Course / module coordinator	dr MONIKA SKORASIŃSKA						
Course instructor	dr MONIKA SKORASIŃSKA						
Course / module objectives	zapoznanie studentów z procesami zmian językowych, które doprowadziły do rozwoju współczesnego języka angielskiego oraz z potencjalnymi perspektywami rozwoju języka angielskiego w przyszłości						
Prerequisites	the knowledge of English language on B2 level						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows and understands the evolutionary nature of language, general characteristics of the systems of the English language in the most important stages of its development, changes taking place in the English language, and prospects for its future development				
skills	1	EP2	develops their own research skills in terms of historical linguistics and language change; conducts a linguistic analysis of texts coming from the earlier stages of the development of the English language				
social competences	1	EP3	conducts self-assessment of their competences, directs their development				
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)							
Format of instruction: lecture							
1. Pre-Old English era					6	2	2
2. Old English					6	2	2
3. Middle English					6	2	2
4. Modern English					6	2	2
5. English as a global language					6	2	2
6. The future of English					6	5	5

Modes of delivery	interactive presentation, lecture				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	a positive grade for the project				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the course is the lecture grade				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)		Ważona	
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Crystal, D. (2003): English as a Global Language, CUP, Cambridge				
	Crystal, D. (1997): The Cambridge Encyclopedia of Language, CUP, Cambridge				
	Crystal, D. : The Past, Present, and Future of World English				
	Millward, C.M., Hayes, M. (2012): A Biography of the English Language, Boston				
Supplementary reading	Baugh, A.C., Cable, T. (2002): A History of the English Language, Routledge, London				
	Fisiak, J. (2000): An Outline History of English, External History, Wydawnictwo Poznańskie				
	Freeborn, D. (1992): From Old English to Standard English, Macmillan, London				
	McArthur, T. : The Oxford Companion to the English language, OUP, Oxford				
	Pyles, T., Algeo, J . (1982): The Origins and Development of the English Language				
	Trask, R.L. (1996): Historical Linguistics, Arnold, London				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		15	15		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		0	0		
Private reading and studying		13	0		
Participation in tutorials		6	0		
Preparation of project / essay / etc.		16	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		50			
ECTS credits		2			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_36S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	6	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Course instructor		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Course / module objectives		To acquaint students with the essence of risk in running a business. To acquaint students with the basic methods and tools of risk management in the enterprise.				
Prerequisites		Knowledge of the subject: fundamentals of finance and macroeconomics. Ability to perform basic financial calculations.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student has basic knowledge of the impact of risk on the company's operations, and in particular knows the basic tools and methods of risk management in the enterprise			K_W01 K_W02 K_W04
	2	EP2	He knows the basic methods and tools for obtaining and analyzing information for the purposes of measuring financial risk			K_W04 K_W05
skills	1	EP3	The student assesses the company's exposure to risk using basic quantitative and qualitative methods			K_U01 K_U02
	2	EP4	The student is able to apply and evaluate the effectiveness of selected methods and instruments of risk management			K_U03 K_U04
social competences	1	EP5	The student is able to critically assess the environment and understands the role of continuous replenishment of knowledge			K_K05 K_K06
	2	EP6	Is willing to think and act in an entrepreneurial manner, taking into account all types of financial risk in business			K_K01 K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)						
Format of instruction: lecture						
1. Basic issues related to risk management: the essence and types of risk.					6	2 0
2. Risk exposure research, risk management processes in the company.					6	2 0

3. Basics of risk measurement: volatility measures, sensitivity measures, risk measures.			6	2	0
4. Basic methods and tools of risk management in the current activity of the enterprise.			6	2	0
5. Basic methods and tools of credit risk management			6	3	0
6. Basic methods and tools for managing the risk of property, intangible and legal and capital investments			6	2	0
7. The role of derivatives in reducing the risk of enterprises' operations.			6	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Risk exposure testing and risk management processes in the company - tasks			6	2	0
2. Determining measures of variability, sensitivity and threat - tasks			6	3	0
3. Determining risk measures - using statistical and financial functions of a spreadsheet			6	2	0
4. Analysis and valuation of derivatives - tasks			6	4	0
5. Methods and tools of risk management in the current activity of the enterprise - tasks			6	4	0
Modes of delivery	Project method, Situational method, Brainstorming, Conventional lecture, Conversational lecture, Lecture with multimedia presentation, Discussion, Case analysis, Problem solving				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	KOLOKWIMUM			EP3,EP4,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The condition for obtaining a credit is to obtain positive grades from both forms of verification of knowledge and skills - a test on the tasks (exercises) and a final test (lecture). In order to obtain credit (in both forms), the student must achieve at least 60% of the points.				
	Grade calculation principles				
	The grade for the subject is the arithmetic mean of both grades obtained for the test for the tasks and the final test				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)		Arytmetyczna	
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Jajuga K. (2019): Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa				
	Kaczmarek T.T. (2010): Zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa				
	Krawczyk T. (2018): Analiza i zarządzanie ryzykiem w finansach korporacyjnych z zastosowaniem arkusza kalkulacyjnego Excel, CeDeWu, Warszawa				
	Tarczyński W., Mojsiewicz M. (2001): Zarządzanie ryzykiem, PWE, Warszawa				
Supplementary reading	Damodaran A. (2009): Ryzyko strategiczne. Podstawy zarządzania ryzykiem, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	Miciuła I. (red.) (2015): Wycena przedsiębiorstw, Texter, Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			

Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	8	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Forecasting (prognozowanie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_55S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	laboratory	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr BARBARA BATÓG						
Course instructor	dr BARBARA BATÓG						
Course / module objectives	The ability to ccompute forecasts by means of basic methods of forecasting						
Prerequisites	Basis of mathematical analysis and statistics						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	student defines forecasts, knows stages of forecasting process and explains the meaning of assumptions in forecasting methods			K_W03 K_W07	
	2	EP2	student knows basis of classical and non-classical forecasting methods			K_W03 K_W07	
skills	1	EP3	student is able to choose appropriate forecasting method for given economic variable			K_U05	
	2	EP4	student is able to compute forecasts by means of known methods and calculate forecast errors			K_U05	
social competences	1	EP5	student is ready to enlarge knowledge and skills in forecasting methods			K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Forecasting (prognozowanie)							
Format of instruction: lecture							
1. Fundamentals of prediction theory					4	2	0
2. Econometric forecasts					4	3	0
3. Trend and seasonality					4	4	0
4. Exponential smoothing					4	4	0
5. Forecasting qualitative variables					4	2	0
Format of instruction: laboratory							
1. Trend and seasonality, ex post errors					4	5	0

2. Econometric forecasts, prediction errors				4	5	0
3. Exponential smoothing				4	5	0
Modes of delivery	Lectures, computer laboratory					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN USTNY				EP1,EP2	
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Student prepares an individual project. The project checks education effects in terms of skills and social competences. The project grade determines the laboratory grade. The oral exam checks education effects in terms of knowledge. Student can take the exam after obtaining a positive project grade.					
	Grade calculation principles					
	The exam grade is the final grade.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Forecasting (prognozowanie)			Ważona	
	4	Forecasting (prognozowanie) [laboratorium]		zaliczenie z oceną		0,00
	4	Forecasting (prognozowanie) [wykład]		egzamin		1,00
Basic reading	Hanke J.E., Wichern D. (2014): Business Forecasting, Pearson Education Limited					
	Hyndman R.J., Athanasopoulos G. (2018): Forecasting: principles and practice, OTEXT					
Supplementary reading	Batóg B., Wawrzyniak K. (2019): Comparison of the results of modelling rates of return depending on the financial situation of companies with the use of real and transformed values of variables, Springer Proceedings of Business and Economics					
	Stock J.H., Watson M.W. (2020): Introduction to Econometrics, Pearson Education Limited					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
				including e-learning		
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		1		0		
Preparation for contact hours		4		0		
Private reading and studying		5		0		
Participation in tutorials		7		0		
Preparation of project / essay / etc.		15		0		
Preparation for test / exam		13		0		
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_11S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator	dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Course instructor	dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Course / module objectives	The goal is to familiarize students with the basic knowledge of the mechanisms of economic organizations, the principles of their operation, and the internal and external conditions of business and market success.					
Prerequisites	Knowledge: knows basic terms in the field of entrepreneurship (at the level of secondary school). Skills: ability to work in a group, ability to discuss and argue. Competences (attitudes): openness to the knowledge and arguments provided by exercise participants.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Knows the concept of entrepreneur, enterprise and entrepreneurship.			K_W01 K_W05
	2	EP2	Knows the different types and forms of organizations, legal organization and ownership of businesses.			K_W04 K_W09
	3	EP3	Recognizes the resources of a business and the elements of its environment.			K_W02 K_W09
skills	1	EP4	Is able to identify the appropriate legal and organizational form for conducting various types of business activities.			K_U01 K_U03
social competences	1	EP5	Is ready to cooperate in a group and work as a team in problem-solving tasks.			K_K01 K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)						
Format of instruction: konwersatorium						
1. Overview of organization concepts, including economic and organization life cycle.					2	2 0
2. The selected theories about entrepreneurs. The essence of entrepreneurship and of its factors and types.					2	2 0
3. Theoretical and practical foundations of business operations. Classification of organizations in terms of various criteria.					2	6 0
4. Vision and mission of the company. Strategic goals. Setting SMART goals.					2	4 0
5. Enterprise resources - the structure of resources in a modern enterprise and their importance in building competitive advantage on the market.					2	2 0
6. Environment of the organization - essence and changes in the macro- and micro environment. Presentation about selected methods of analyzing an organization's environment.					2	4 0

7. The family business as a specific form of conducting business.				2	3	0
8. The global enterprise. Cooperation of enterprises and chosen forms of cooperation. Capital groups. Global and family capital groups as specific examples.				2	5	0
9. An outline of corporate social responsibility.				2	2	0
Modes of delivery	Presentation-based lectures Students' discussions Working in groups of three to four Working in pairs Experiential exercises Task solving, case study					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The evaluation of the classes results from the points accumulated during the written exams, activities, group tasks and projects conducted during the classes.					
	Grade calculation principles					
	Credits for the classes will only be awarded if an overall positive grade is achieved (50% of all points).					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)			Nieobliczana	
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	Kožuch B. (2021): Nauka o organizacji , CeDeWu, Warszawa					
Supplementary reading	Adamik A. (2021): Nauka o organizacji, PWN , Warszawa					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
				including e-learning		
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		7		0		
Private reading and studying		8		0		
Participation in tutorials		10		0		
Preparation of project / essay / etc.		13		0		
Preparation for test / exam		5		0		
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_19S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr PRZEMYSŁAW MUĆKO					
Course instructor		dr PRZEMYSŁAW MUĆKO					
Course / module objectives		The aim of the course is to provide students with the knowledge about the role that accounting serves as the informational system of an enterprise, with the focus on data gathering and processing as well as the presentation of information.					
Prerequisites		The knowledge of basic economic terms and corporate law.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	students knows main regal regulations related to accounting			K_W05	
	2	EP2	student knows rules of recording business transactions and the scope of the main elements of a financial statement			K_W02 K_W04	
skills	1	EP3	student is able to classify resources and claims in the balance sheet and the elements affecting the financial result as well as determine the result of simple business transactions			K_U01 K_U07	
	2	EP4	student is able to record simple business transactions and assess their effect on elements of a financial statement			K_U01 K_U07	
	3	EP5	student is able to further and improve their knowledge and skills related to accounting			K_U09	
social competences	1	EP6	student is ready to appreciate and understand the importance of accounting in decision making			K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)							
Format of instruction: lecture							
1. Accounting - the essence, functions, main concepts. Legal regulations of accounting. The informational process of accounting.					3	1	0
2. The scope of a financial statement.					3	1	0
3. The classification of assets, equity and liabilities. Balance sheet.					3	2	0

4. Business transactions and their effect on the balance sheet. The accounts - the structure, elements, types, rules of functioning. Documentations of business transactions.		3	2	0
5. Rules of recording business transactions. Double-entry bookkeeping. Trial balance sheet.		3	3	0
6. Income, expenses, gains and losses. Rules of recording transactions on loss and profit accounts.		3	2	0
7. Income statement. Methods of preparation of income statement and calculating the financial result.		3	2	0
8. Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance.		3	2	0
Format of instruction: discussion classes				
1. Introduction to accounting - legal regulations, accounting principles, functions of accounting. Users of financial information.		3	2	0
2. The classification of assets, equity and liabilities. Balance sheet.		3	2	0
3. Business transactions and their effect on the balance sheet. The account, rules of its functioning.		3	2	0
4. Recording business transactions. Double-entry bookkeeping. Trial balance sheet.		3	3	0
5. Financial results. Loss and profit accounts and rules of their functioning.		3	3	0
6. Calculating financial result and preparing the income statement.		3	3	0
Modes of delivery	Powerpoint presentations, quizzes, case study, discussion, group work.			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Grading criteria	The form and terms getting credit for the class: Students are assessed on the basis of activity and written assignments (one for each part of the course - lectures and discussion classes).			
	Forms of the assignments for each part of the course: - for the lectures - a written examination testing the knowledge and skills; the examination covers the part of the test (about 40% of the points - the test of choice, fill-in-the-blanks, and open-ended questions) and the case studies. (60% of the points) - for the discussion class - students are assessed on the basis of in-class activities; to pass a student have to solve properly at least 3 tasks (problems) assigned during classes or at home.			
	Grading: The student receives a passing grade assuming, they achieved the minimal required percentage of points from the assignment (i.e. circa 60%).			
	Every student has the right to have their grade from the discussion class increased by 0.5 grade point provided that they have been active during the classes, answering the teacher's questions and proposing solutions to the discussed problems.			
Final grade calculation method	Grade calculation principles			
	Final grade is equal to the weighted average of the discussion classes grade (30% weighted) and lecture grade (70% weighted) - upon condition that both grades are at least satisfactory (3,0). The calculation takes into consideration all grades achieved by students, also make-up tests and exams.			
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)		Ważona
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [wykład]	egzamin	0,70
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	0,30

Basic reading	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition, Pearson, Harlow	
	L.M.Walther (2023): Financial Accounting, Principlesofaccounting.com	
	M. Franklin, P. Graybeal, D. Cooper i in. (2019): Principles of Accounting. Volume 1 Financial accounting., Openstax, https://openstax.org/details/books/principles-financial-accounting	
Supplementary reading	T.P. Edmonds (2019): Survey of accounting, McGraw-Hill Education, New York	
	Waldemar Gos (red.) (2021): Podstawy rachunkowości: część I-wykład, część II-zbiór zadań, część III-historie i quizy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin	
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	4	0
Preparation for contact hours	15	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	6	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Fundamentals of finances (podstawy finansów) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_7S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator	dr DOROTA SKAŁA					
Course instructor	dr DOROTA SKAŁA					
Course / module objectives	The goal of this course is to introduce and describe the main institutions, markets and processes in the financial system, both on a national and international level.					
Prerequisites	The student has basic knowledge of the social and political framework, as well as a basic understanding of the business environment; is capable of solving basic mathematical problems; is able to use academic sources from both the internet and the literature.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student has knowledge of the position of finance within the general economic environment and of its links to other disciplines (such as sociology and law), while understanding the main processes, categories and instruments within finance.			K_W01 K_W05
	2	EP2	The student has knowledge of the basic rules of financial system functioning, mainly with respect to financial and non-financial institutions (of the private and public sector) and its relations with the real economy.			K_W02 K_W09
	3	EP3	The student understands the role of money in the economy and the money creation mechanism.			K_W02
skills	1	EP4	The student is able to correctly interpret the money creation process in the modern economy, including its sources and link this to macroeconomic outcomes.			K_U01
	2	EP5	The student is able to identify the perspectives and challenges related to changes within modern financial processes, including changes of institutions and markets.			K_U01
	3	EP6	The student has basic skills of analysing the role of financial instruments usage by financial and non-financial institutions.			K_U04 K_U05
	4	EP8	The student is prepared to communicate and present basic knowledge on the rules of functioning of the modern financial system.			K_U05 K_U06 K_U07

social competences	1	EP7	The student is capable to identify basic ethical dilemma relating to using financial instruments in the private and public sector, in the context of the moral hazard problem.		K_K05 K_K06	
	2	EP9	The student is interested in further studies and perfecting skills in the field of finance.		K_K01 K_K02	
CONTENT				Semester	No. of hours	
						including e-learning
Subject title: Fundamentals of finances (podstawy finansów)						
Format of instruction: lecture						
1. The field and functions of finance. Money as building block of financial phenomena.				1	2	0
2. Financial system: structure, functions and the main markets.				1	2	0
3. Monetary and non-monetary financial institutions.				1	3	0
4. Central bank and its role in stabilising monetary conditions. Basic monetary policy tools.				1	2	0
5. Interest rates and exchange rate as determinants of the financial market outcomes.				1	2	0
6. The stock market, the efficient market theory, stock valuation.				1	2	0
7. Financial crises: origins, development and consequences.				1	2	0
Format of instruction: discussion classes						
1. The time value of money. Present and future values and the concept of discounting.				1	4	0
2. Public finance and economic growth. Public spending and income, public finance deficit and public debt.				1	3	0
3. Evolution of money forms, functions of money. Inflation - forms and sources, measures.				1	3	0
4. The framework of commercial banking. Main bank types and banking operations. Central banks.				1	3	0
5. The euro as the common currency: challenges and advantages.				1	2	0
Modes of delivery	Lecture with powerpoint presentations, analysis of data and information sources, basic financial calculations, discussion, case-study.					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP4,EP5,EP6,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9	
Grading criteria	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
	Assessment of lectures: written test, in the form of a multiple-choice test (80% of points), with additional 2-4 short questions (20% of points). Exam grade: 50% pass, 75% grade 4.0. Assessment of exercises: Written test (30% of points) and participation of students in exercises (70%). Written test - multiple choice test. Grade from the written test: 50% pass, 75% grade 4.0. The condition for passing the exercises is passing a written test. Student participation in exercises: assessed written homework (80%) and active participation in discussions and presentations during classes (20%).					
	Grade calculation principles					
Final grade calculation method	The final grade will be calculated as a weighted mean of the final lecture grade (60%) and tutorial grade (40%).					
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	1	Fundamentals of finances (podstawy finansów)		Ważona		
	1	Fundamentals of finances (podstawy finansów) [ćwiczenia]	zaliczenie z		0,40	

			oceną	
	1	Fundamentals of finances (podstawy finansów) [wykład]	zaliczenie z oceną	0,60
Basic reading	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall			
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley			
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson			
Supplementary reading	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall			
STUDENT WORKLOAD				
		No. of hours		
			including e-learning	
Contact hours	30		0	
Participation in test / exam	2		0	
Preparation for contact hours	5		0	
Private reading and studying	8		0	
Participation in tutorials	8		0	
Preparation of project / essay / etc.	12		0	
Preparation for test / exam	10		0	
TOTAL workload		75		
ECTS credits		3		

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Fundamentals of management (podstawy zarządzania) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_5S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI					
Course instructor		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI					
Course / module objectives		The subject covers issues related to the functioning of organizations and their management in relation to economic practice. The issues are discussed in relation to the classic management functions, i.e. planning, organizing, leading and controlling. The aim of the course is to familiarize students with the basic terminology and theories of management. In addition, developing students' skills in the use of basic management tools and in the analysis of the organization's situation, identification of problems and discussion skills. Particular attention of students will be focused on the impact of actions taken by managers on the behavior of employees in organizations.					
Prerequisites		The student understands the necessity of lifelong learning, has the ability to independently explore knowledge and uses basic economic and social categories.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Defines the basic concepts, theories and models related to the management process and functioning of the organization			K_W01 K_W04	
	2	EP2	He knows and understands the processes and mechanisms related to the management of organizations and describes their conditions.			K_W02 K_W06	
skills	1	EP3	Describes and identifies the elements of the organization, environment, organizational structure, organizational position and control.			K_U01	
	2	EP4	Is able to solve management problems and draw conclusions based on case studies, acting in a group.			K_U03 K_U04 K_U08	
social competences	1	EP5	Is ready to critically evaluate management content.			K_K01	
	2	EP6	Is ready to follow the rules of ethics, collaborating in a group and proposing solutions to problems in case studies.			K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Fundamentals of management (podstawy zarządzania)							
Format of instruction: lecture							
1. Traditional and contemporary management challenges					1	2	0

2. Management and manager tasks		1	2	0
3. Planning process and the essence of the strategy		1	3	0
4. Basic elements of organizing and designing an organizational structure		1	2	0
5. Motivating and influencing employees		1	2	0
6. Controlling process		1	2	0
7. Change management		1	2	0
Format of instruction: discussion classes				
1. The essence of creating and functioning of an organization		1	1	0
2. Organization components - internal environment		1	1	0
3. The role and components of the organization's environment		1	1	0
4. Management as decision making and problem solving		1	2	0
5. Group decision making		1	1	0
6. Planning and defining goals		1	1	0
7. Organizational structures and influence on employee behavior		1	2	0
8. Different faces of employee motivation		1	2	0
9. Leadership in the organization		1	2	0
10. Organizational change and resistance to change		1	2	0
Modes of delivery	Practical exercises in the form of assignments, case studies, team re-enactments and simulations in order to deepen the understanding and to match the discussed issues and theoretical models with practical situations., Group and forum discussions - to develop a common understanding of concepts and to develop the ability to express one's own opinion with respect for others., Lecture using multimedia presentation, on-line quizzes and videos			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6
Grading criteria	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	Passing the practice part on the basis of two tests (open and closed questions) and reports on tasks carried out during the semester in small groups. The exam is written in writing with mixed questions (open and closed). The person who passed the practice part can take the exam. Assessment: A student receives a satisfactory grade when he / she obtains 60% of the points in each form of classes.			
	Grade calculation principles			
Final grade calculation method	The grade for the subject is the weighted average of the grades for completing the exercises (60%) and the exam (40%), provided that a positive grade for each part is obtained.			
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania)		Ważona
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	0,40
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [wykład]	egzamin	0,60

Basic reading	Slack N. at al. (2012): Operations and Process Management with EText: Principles and Practice for Strategic Impact, Pearson	
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating i a competitive world, McGraw Hill, Nowy Jork	
Supplementary reading	A.K. Koźmiński, W. Piotrowski (red.) (2022): Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa	
	R.W. Griffin (2022): Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa	
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	3	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	12	0
Preparation of project / essay / etc.	8	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Gamification in business (gamifikacja w biznesie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_53S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. JAKUB SWACHA					
Course instructor		dr hab. JAKUB SWACHA					
Course / module objectives		The aim of the course is to familiarize students with the basic concepts and techniques of gamification, in particular those applicable to motivating enterprise employees and customers.					
Prerequisites		none					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows the basic concepts and techniques of gamification, the expected consequences of their use in relations with employees and clients, and IT tools supporting the implementation of gamification			K_W05 K_W06 K_W11	
skills	1	EP2	He can design gamification systems and use specialized IT tools for this purpose			K_U02 K_U03	
social competences	1	EP3	Is aware of the motivational potential of gamification as well as the cultural and moral conditions of their application			K_K03 K_K05 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Gamification in business (gamifikacja w biznesie)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to the subject					4	2	0
2. Psychological foundations of gamification					4	2	0
3. Successes and failures of gamification					4	2	0
4. Gamification techniques					4	3	0
5. Analysis of gamification systems					4	3	0
6. Designing a gamification system					4	3	0
Format of instruction: discussion classes							
1. Game components outside of games					4	2	0

2. Examples of different types of gamification applications				4	2	0
3. Examples of the use of gamification to motivate employees and customers				4	2	0
4. Gamification in web and mobile applications				4	2	0
5. Practical analysis of a gamification system				4	2	0
6. The process of designing a gamification system				4	2	0
7. Implementation of a gamification system				4	3	0
Modes of delivery	The subject includes a lecture with the use of multimedia presentations, exercises and design tasks					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP3	
	PROJEKT				EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The condition for passing the exercises is to obtain a positive assessment of the tasks and the final project. The condition for passing the lecture is obtaining a positive assessment of the test. The evaluation of the exercises is based on the arithmetic mean of the number of points obtained from the exercises and the final project, according to the formula: (points + 10) / 20, rounded to the nearest multiple of 0.5. The grade from the lecture is issued based on the number of points obtained in the test, according to the formula: (points + 10) / 20, rounded to the nearest multiple of 0.5.					
	Grade calculation principles					
	The grade for the subject is calculated based on the arithmetic mean of the grades for completing the exercises and the lecture rounded to the nearest multiple of 0.5.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie)			Arytmetyczna	
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [wykład]		zaliczenie z oceną		
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Burke, Brian (2014): Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things, Routledge					
	Kevin Werbach, Dan Hunter (2020): For the Win. The Power of Gamification and Game Thinking in Business, Education, Government, and Social Impact, Wharton School Press					
	Yu-kai Chou (2019): Actionable Gamification Beyond Points, Badges, and Leaderboards, Packt Publishing					
Supplementary reading	Gorączka, Anna; Protasiuk, Michał (2020): Gamification, Wydawnictwo Naukowe PWN					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
				including e-learning		
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		7		0		
Private reading and studying		5		0		
Participation in tutorials		8		0		

Preparation of project / essay / etc.	13	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Unit: Foreign language (język obcy) [moduł]							
Course title: German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIJ3508_24S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - język niemiecki polish language, semester: 4 - język niemiecki polish language, semester: 5 - język niemiecki polish language, semester: 6 - język niemiecki polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e- learning			
2	3	lektorat	30	0	pg	2	
	4	lektorat	30	0	pg	2	
3	5	lektorat	30	0	pg	3	
	6	lektorat	30	0	e	3	
Total			120			10	
Course / module coordinator		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK					
Course instructor		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK					
Course / module objectives		To improve language skills and bring students to B2+ level by improving their language skills and broadening of specialist knowledge.					
Prerequisites		Grammar and vocabulary at B2 level; according to the Common European Framework.					
LEARNING OUTCOMES							
Category		No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks	
knowledge		1	EP1	Knows and understands the vocabulary related to selected issues in the fields of: business functioning in the national and international environment		K_W01	
skills		1	EP2	is able to communicate in German at the B2 fluency level, and can draft documents in this language		K_U06 K_U07	
social competences		1	EP3	is ready to critically assess their knowledge and received content in the field of management sciences.		K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: German language (język niemiecki)							
Format of instruction: lektorat							
1. Phraseology and terminology of specialist language and issues concerning the functioning of business in terms of its management					3	24	0
2. Consolidation of grammar issues at B2 level					3	6	0
3. Phraseology and terminology of specialist language and issues concerning the functioning of business in terms of its management					4	24	0
4. Consolidation of grammar issues at B2 level					4	6	0

5. Phraseology and terminology of specialist language and issues concerning the functioning of business in terms of its management			5	24	0
6. Consolidation of grammar issues at B2 level			5	6	0
7. Phraseology and terminology of specialist language and issues concerning the functioning of business in terms of its management			6	24	0
8. Consolidation of grammar issues at B2 level			6	6	0
Modes of delivery	- reading, analysis and translation of texts - lexical exercises - writing texts, summaries, articles - listening to dialogues, texts and messages - presentations of self-prepared topics				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	- written examination in the form of a test				
	Grade calculation principles				
	Examination marks				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	German language (język niemiecki)		Nieobliczana	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	German language (język niemiecki)		Nieobliczana	
	4	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	German language (język niemiecki)		Nieobliczana	
	5	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	6	German language (język niemiecki)		Nieobliczana	
6	German language (język niemiecki) [lektorat]	egzamin			
Basic reading	Helena Baberadova (2010): Język niemiecki w ekonomii, LektorKlett, Poznań				
Supplementary reading	Milena Angioni, Ines Halbig (2017): Einfach besser!, Telck, Frankfurt am Main				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		120	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		30	0		
Private reading and studying		20	0		
Participation in tutorials		30	0		
Preparation of project / essay / etc.		20	0		
Preparation for test / exam		30	0		

TOTAL workload	250
ECTS credits	10

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3434_12S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	2	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr inż. ELŻBIETA OCIEPA-KICIŃSKA					
Course instructor		dr inż. ELŻBIETA OCIEPA-KICIŃSKA					
Course / module objectives		The aim of the didactic process is to show students theoretical aspects of the functioning of enterprises on the global market and to shape the skills of their practical use. The student will be prepared to analyze and criticize current issues related to the global dimensions of business.					
Prerequisites		Knowledge, skills and social competences in the field of economics and management.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows the features of global enterprises.			K_W02	
	2	EP2	The student identifies the key aspects related to the environment of global enterprises.			K_W01 K_W02	
	3	EP3	The student lists the characteristic opportunities and threats on a global scale			K_W04 K_W05	
skills	1	EP4	The student is able to use theoretical knowledge to assess the functioning of the (global) enterprise			K_U01 K_U02	
	2	EP5	The student is able to propose CSR tools and methods adequate to a specific company			K_U03 K_U04	
	3	EP6	The student is able to analyze the behavior of global enterprises in crisis conditions			K_U02 K_U04	
social competences	1	EP7	The student is aware of the need to supplement knowledge and skills, extended by an interdisciplinary dimension			K_K02	
	2	EP8	The student solves tasks related to the global dimensions of business working in a team			K_K02	
	3	EP9	The student is able to accept criticism			K_K05 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)							
Format of instruction: lecture							
1. Global enterprise. Internationalization and globalization of enterprises.					2	2	0

2. Global strategies, strategies of enterprises on the global market				2	2	0
3. Building a competitive advantage on a global scale				2	2	0
4. Determinants of the location choice				2	2	0
5. E-business in the global dimension				2	2	0
6. Global perspectives and directions of enterprise development				2	2	0
7. Global enterprises in times of crises				2	3	0
Format of instruction: discussion classes						
1. Environment of global enterprises				2	2	0
2. Organizational culture and principles of work in global enterprises				2	5	0
3. CSR in a global enterprise				2	4	0
4. Building a brand on the global market				2	4	0
Modes of delivery	seminar lecture, informative lecture, Auditorium exercises, Project metod, case study					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	To pass the lectures, a positive grade for a written work is required. To pass the exercises, it is necessary to obtain a positive assessment of the project work (70%) and activity during classes (30%).					
	Grade calculation principles					
	50% of the lecture grade, 50% of the exercises grade					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)			Arytmetyczna	
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [wykład]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	ed. by William H. Mobley, Ying Wang, Ming Li. (2012): Advances in global leadership, Emerald, Bingley					
	Paweł Pietrasieński (2014): Aktywizowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw : dobre praktyki rządów, strategie wsparcia w Dolinie Krzemowej, PWE, Warszawa					
Supplementary reading	Marcin K. Nowakowski et al. (2005): Going global" : procesy globalizacji w firmie konsultingowej : studium przypadku , Szkoła Główna Handlowa-Oficyna Wydawnicza, Warszawa					
STUDENT WORKLOAD						
			No. of hours			
			including e-learning			
Contact hours			30		0	
Participation in test / exam			2		0	

Preparation for contact hours	2	0
Private reading and studying	9	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	12	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Unit: Lecture in the humanities [moduł]							
Course title: Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Course code: EFZ214AIJ3443_1S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	5	lecture	30	30	pg	3	
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr BARBARA BRAID						
Course instructor	dr BARBARA BRAID						
Course / module objectives	To familiarize students with the tradition of gothic literature and its influence on contemporary culture, in particular film and television adaptations						
Prerequisites	English skills at B2 level						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows general trends in Gothic literature				
	2	EP2	The student knows the most important examples and aspects of Gothic adaptations				
skills	1	EP3	The student can recognise and interpret characteristic features of the Gothic genre in literature and adaptation				
	2	EP4	The student can evaluate and characterise the influence of Gothicisms on European and American literature and culture social competences				
social competences	1	EP5	The student is ready to plan their work and complete it on time				
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction: definition of gothic literature and its influence on literature and culture.					5	2	2
2. Gothic Revival and Gothic Romance in 18th century England and Europe.					5	2	2
3. Gothic Romanticism in Europe. The Year Without a Summer 1816.					5	2	2
4. Mary Shelley's Frankenstein and its adaptations.					5	2	2
5. American Gothic: from Colonial Period to the Civil War.					5	2	2
6. Edgar Allan Poe: his life, works and adaptations.					5	2	2

7. Victorian period, its fascination with death and its gothic conventions.			5	2	2
8. The Brontë sisters as Gothic writers.			5	2	2
9. Urban gothic of fin-de-siecle in Great Britain, America and Europe.			5	2	2
10. Bram Stoker's Dracula and its adaptations.			5	2	2
11. Henry James's The Turn of the Screw and its adaptations.			5	2	2
12. American Gothic after the Civil War.			5	2	2
13. H. P. Lovecraft's works and their adaptations and appropriations.			5	2	2
14. Shirley Jackson's works and their adaptations and appropriations.			5	2	2
15. Current trends in gothic literaure, film and adaptation.			5	2	2
Modes of delivery	Lecture, audiovisual presentation				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Students write a reading & watching journal on 3 selected gothic works.				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the course is the lecture grade				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)		Nieobliczana	
	5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Botting, Fred (2013): Gothic. 2nd ed, Routledge, London and New York				
	Byron, Glennis, and Dale Townshend, eds. (2014): The Gothic World. 1st ed., Routledge, London and New York				
	Reyes, Xavier Aldana (2020): Gothic Cinema, Routledge, London and New York				
Supplementary reading	Goddu, Teresa A. (1997): Gothic America: Narrative, History, and Nation., Columbia UP, New York				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30		30	
Participation in test / exam		0		0	
Preparation for contact hours		0		0	
Private reading and studying		19		0	
Participation in tutorials		6		0	
Preparation of project / essay / etc.		20		0	

Preparation for test / exam	0	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_8S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr inż. ALICJA NERC-PEŁKA					
Course instructor		dr inż. ALICJA NERC-PEŁKA					
Course / module objectives		The aim of the course is to make students aware of the key role that people play in organizations and to familiarize students with the approaches and tools used in the area of ??human resource management, so that they can efficiently use human capital in organizations.					
Prerequisites		The student has general knowledge of economics and management science.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Explains the essence and understands the mechanisms of selecting the HRM model in organizations.			K_W06	
	2	EP2	Has knowledge of HRM processes and instruments used in these processes.			K_W07	
skills	1	EP3	Can recognize, diagnose and propose solutions to problems in the field of HRM.			K_U01 K_U02	
	2	EP4	Uses HRM instruments.			K_U04 K_U05	
social competences	1	EP5	He recognizes problems in the area of human resource management and is ready to take into account ethical and social standards in solving them.			K_K01	
	2	EP6	An attitude of willingness to engage in analyzing and solving HRM problems (single-person and team-based).			K_K02 K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi)							
Format of instruction: lecture							
1. The conception of Humane Resource Management					1	2	0
2. Staff planning					1	2	0
3. The employee selection					1	2	0
4. The employee evaluation					1	2	0

5. Personnel reward			1	2	0
6. Personnel development			1	2	0
7. Personnel process organization			1	2	0
8. Humane resource management challenges			1	1	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Basic definitions of HRM Policy			1	1	0
2. Personnel policy models			1	1	0
3. Manpower planning			1	1	0
4. Work analysis and its use to recruit employees			1	1	0
5. Employee staffing - recruitment			1	1	0
6. Employee staffing - selection			1	1	0
7. Employee staffing - adaptation			1	1	0
8. Staff evaluation			1	1	0
9. Work valuation			1	1	0
10. Employee reward			1	1	0
11. Development of human resources of the organization			1	1	0
12. Staff training			1	1	0
13. Shaping careers in the organization			1	1	0
14. Organization of HRM			1	1	0
15. New ways of implementing HRM			1	1	0
Modes of delivery	Providing theoretical knowledge supported by examples, a lecture using multimedia presentations, case studies, practical exercises, training scenarios, group discussion on a selected topic in the field of HRM.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The form and conditions for passing the exercises: - tests (S) 50% of points - written reports (R) on practical exercises including observation of students' work by the teacher 50% of the points - satisfactory grade at least 60% of points (S + R = 100% of points)				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the course is the exam grade				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi)		Nieobliczana	
	1	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) [wykład]	egzamin		

1	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	A. M. Raymond, J. R. Hollenbeck, B. Gerhardt, P. M. Wright (2018): Fundamentals of Human Resource Management, Mc Graw Hill Education
	A. Pocztowski (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa
	Dennis Briscoe, Randall Schuler, Ibraiz Tarique (2011): International Human Resource Management Policies and Practices for Multinational Enterprises, Routledge, New York
	H. Król, A. Ludwiczyski (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, PWN, Warszawa
	M. Armstrong (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków
	Richard Regis (2008): Strategic Human Resource Management and Development, Excel Books
	S Snell, GW Bohlander, G Bohlander (2010): Principles of human resource management, South-Western
Supplementary reading	H. Witczak (2018): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, PWN, Warszawa
	M. Juchnowicz (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy- narzędzia- aplikacje, PWE, Warszawa
	T. Listwan (2009): Zarządzanie kadrą, C. H. Beck, Warszawa

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_52S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	laboratory	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Course instructor		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Course / module objectives		Preparation of the students for work with the use of a wide range of tools for editing, mapping, and data analysis. As part of this course, students will learn to map, enter, collect, process and visualize data using appropriate, specialized software. The use of these systems and dedicated mapping and analysis tools will assist students in making future decision-making processes.				
Prerequisites		The student should know the basic knowledge of data editing tools.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student has basic knowledge about mapping, data analysis, and editing. Understands the correlation between statistical data and the possibility of their analysis with the use of appropriate programs.			K_W03 K_W05 K_W06
	2	EP2	Identifies the basic issues related to the economic conditions of business activity, which relate to mapping and data analysis.			K_W06 K_W11
skills	1	EP3	The student can use the available literature and data, including statistical data, necessary for analysis. Can analyze, draw conclusions and interpret the obtained results appropriately.			K_U02 K_U04
	2	EP4	Can properly use the available tools (computer software) for mapping and analyzing business processes.			K_U01 K_U05
	3	EP5	The student can work in a group and independently carry out the tasks assigned to him. Can use his potential, acquired knowledge, and skills in the framework of transport and logistics activities.			K_U08
social competences	1	EP6	The student is aware of his knowledge and the need to develop it, especially in the field of decision-making.			K_K02 K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)						
Format of instruction: laboratory						

1. Introduction to data analysis and mapping				4	3	0
2. Introduction to data analysis programs				4	2	0
3. Data models				4	1	0
4. Smart business and Big Data - the importance of data in business				4	3	0
5. Models and data characteristics				4	1	0
6. Data import and export from available databases				4	1	0
7. Data analysis and mapping with the use of on-line tools				4	8	0
8. Data analysis and mapping with the use desktop tools				4	8	0
9. Data conversion				4	1	0
10. Data sharing				4	2	0
Modes of delivery	Multimedia presentations, work with the use of specialized computer software, solving tasks, group projects.					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2	
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Assessment takes the form of a practical test of knowledge and skills acquired during laboratory classes. The grade from the laboratory is the average of the following grades: the grade for passing the laboratory classes and partial grades obtained during the course (group work, solving tasks, projects).					
	Grade calculation principles					
	The final grade for the subject is the grade from the laboratory classes and the project.					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)		Arytmetyczna		
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną			
Basic reading	Claus O. Wilke (2020): Podstawy wizualizacji danych, Helion					
	Larose Daniel (2008): Metody i modele eksploracji danych , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa					
	Provost Foster , Fawcett Tom (2019): Analiza danych w biznesie. Sztuka podejmowania skutecznych decyzji, Onepress					
Supplementary reading	David Stephenson (2019): Big data, nauka o danych i AI bez tajemnic, Helion					
	L. Litwin, G. Myrda (2005): Systemy Informacji Geograficznej- Zarządzanie danymi przestrzennymi w GIS, Helion, Gliwice					
STUDENT WORKLOAD						
			No. of hours			
			including e-learning			
Contact hours			30		0	
Participation in test / exam			2		0	

Preparation for contact hours	8	0
Private reading and studying	5	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	5	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_70S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	laboratory	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Course instructor	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Course / module objectives	The aim of the course is to learn the methods and tools of innovation management in the enterprise in the context of the process and the possibility of their practical use in business practice					
Prerequisites	Basic knowledge of management, marketing and finance					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	the student knows the concept of innovation in the business context as well as the methods and tools of innovation management in the enterprise			K_W01 K_W05 K_W06
skills	1	EP2	the student is able to apply the methods and tools of innovation management in specific business situations			K_U05
	2	EP3	the student is able to obtain information and share this information in a group for the purpose of carrying out specific tasks			K_U03 K_U08
social competences	1	EP4	the student is ready to develop innovative ideas in the enterprise			K_K03 K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)						
Format of instruction: laboratory						
1. Understanding innovation in a business context					3	4 0
2. Identifying and recognizing opportunities for innovation					3	4 0
3. Creation of ideas for innovation and idea management					3	4 0
4. Developing innovative concepts					3	4 0
5. Developing innovative products / services					3	4 0
6. Building a business concept for innovation					3	6 0
7. Testing and communicating innovative solutions					3	4 0

Modes of delivery	The course is conducted with the use of engaging methods based on the methodology of problem-based teaching				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	In order to obtain a credit in the course, it is necessary to complete a group project and prepare a reflective final essay.				
	Grade calculation principles				
	The grade for the course is determined on the basis of: - the results of the group project (60%) - level of the final essay (40%) The final grade for the course is a credit grade.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)		Ważona	
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Edited by Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot and Poh Kam Wong (2019): THE ROUTLEDGE COMPANION TO INNOVATION MANAGEMENT, Routledg				
	Hidalgo A., Albors J. (2008): Innovation management techniques and tools: a review from theory and practice, R&D Management, Volume38, Issue2, Pages 113-127				
	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
				including e-learning	
Contact hours		30		0	
Participation in test / exam		0		0	
Preparation for contact hours		4		0	
Private reading and studying		10		0	
Participation in tutorials		11		0	
Preparation of project / essay / etc.		20		0	
Preparation for test / exam		0		0	
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_65S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Course instructor	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Course / module objectives	The main course objective is to raise awareness on the current trends in business modeling, as well as methods of designing innovative business models					
Prerequisites	Basic knowledge on management, marketing and finance.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	student understands the concept of business model			K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W10
	2	EP2	student knows the components of business model			K_W06 K_W07 K_W10
skills	1	EP3	the student is able to analyze business models with relevant understanding			K_U01 K_U02
	2	EP4	student is able to design innovative business models			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09
social competences	1	EP5	the student is ready to critically assess the innovativeness of a business model in a business context			K_K01 K_K02 K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)						
Format of instruction: konwersatorium						
1. Understanding of business models					3	4 0
2. Business models components					3	2 0
3. Innovative business models and business model innovation - analiza studiów przypadków					3	8 0
4. Designing innovative business models: understanding a business					3	2 0

5. Designing innovative business models: creating a value			3	2	0
6. Designing innovative business models: capturing value			3	2	0
7. Designing innovative business models: delivering value			3	2	0
8. Designing innovative business models: refining ideas			3	2	0
9. Designing innovative business models: concepting final business strategies			3	2	0
10. Designing innovative business models: discussing and understanding innovative business models ideas			3	4	0
Modes of delivery	The course uses students engagement methods based on discussion and individual and group project-style exercises				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	To complete the course it is required to elaborate and demonstrate analytical presentation and deliver a group project results.				
	Grade calculation principles				
	The grade for the course assignment is determined on the basis of: - level of the analytical presentation (50%) - the results of the group project (60%) The final grade for the course is a grade received at final course assignment.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)		Nieobliczana	
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
	(2020): Business Models Examples, Board of Innovators				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		10	0		
Private reading and studying		10	0		
Participation in tutorials		10	0		
Preparation of project / essay / etc.		15	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIJ3433_28S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	discussion classes	8	0	pg	1	
Total			8			1	
Course / module coordinator	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Course instructor	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Course / module objectives	The aim of the course is to familiarize students with the principles of industrial property protection and the basic regulations of copyright, useful in the practical interpretation of legal provisions in this field, and to create awareness of the constant replenishment of knowledge along with changes in regulations. In the area of social competences, the objectives are aimed at raising awareness of the importance of knowledge of issues related to intellectual property, both at the educational stage and later in the course of professional activity.						
Prerequisites	The student has a general knowledge of the basics of law and civil law, and knows the specificity of the legal language.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the basic concepts and regulations of copyright			K_W03 K_W05 K_W08	
	2	EP2	knows the basic aspects of the protection of industrial property			K_W03 K_W05 K_W08	
skills	1	EP3	is able to interpret the provisions of intellectual property law in practical applications			K_U03 K_U04	
social competences	1	EP4	is ready to constantly supplement his legal knowledge			K_K01 K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)							
Format of instruction: discussion classes							
1. Basic principles of intellectual property law.					1	2	0
2. Author's personal and property rights.					1	1	0
3. Permitted personal and public use of works and plagiarism.					1	2	0
4. Protection of copyright and related rights.					1	1	0
5. Selected aspects of industrial property law.					1	2	0

Modes of delivery	discussions, analysis of legal acts, multimedia presentation				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Students are assessed on the basis of the results of a written test, checking the knowledge of the lecture as well as legal acts and recommended literature.				
	Grade calculation principles				
	The grade from the subject is the grade from the lecture.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)		Ważona	
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Akt prawny (2000): Ustawa z 30.06.2000 r. - Prawo własności przemysłowej, Akt prawny, Warszawa				
	Akt prawny (1994): Ustawa z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Akt prawny, Warszawa				
	Barta J., Markiewicz R. (2019): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowińska E., Promińska U., du Vall M. (2011): Prawo własności przemysłowej, LexisNexis, Warszawa				
Supplementary reading	Michniewicz G. (2016): Ochrona własności intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sieńczyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		8	0		
Participation in test / exam		1	0		
Preparation for contact hours		4	0		
Private reading and studying		5	0		
Participation in tutorials		2	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		5	0		
TOTAL workload		25			
ECTS credits		1			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: International finance (finanse międzynarodowe) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_56S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA					
Course instructor		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA					
Course / module objectives		Providing basic knowledge about the functioning of international financial markets. Explaining the essence and formation of exchange rates, the reasons for their fluctuations and the impact on economic entities. Acquainting with domestic and foreign sources of economic and scientific information on international finance.					
Prerequisites		Knowledge of microeconomics, macroeconomics and the basics of finance. The ability to make financial calculations.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Recognizes and understands the phenomena and financial processes taking place in the world economy			K_W02 K_W04	
	2	EP2	Understands exchange rate fluctuations on the money and real economy			K_W01 K_W10	
skills	1	EP3	Is able to collect, analyze and interpret data (market, statistical) related to international finance			K_U01 K_U02	
	2	EP4	He can make calculations and financial calculations regarding international finances			K_U03 K_U04	
social competences	1	EP5	Is willing to use the acquired knowledge in rational and ethical making of individual market and professional decisions			K_K01 K_K02	
	2	EP6	Has the ability to think critically and use the acquired knowledge to make business decisions			K_K02 K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: International finance (finanse międzynarodowe)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to the subject. The international financial market.					4	2	0
2. Development of the international financial system. Advantages and disadvantages of financial globalization. Historical and contemporary financial crises					4	2	0
3. Monetary policy of central banks					4	2	0
4. Purchasing power parity. Interest rate parity.					4	2	0

5. Factors influencing the shaping of exchange rates. Convertibility of currency. The foreign exchange market (Forex).				4	2	0	
6. Theories of optimal currency areas. Economic and Monetary Union of the EU (euro area).				4	2	0	
7. The country's balance of payments and the policy of its shaping (balancing). The country's international investment position. Foreign debt and debt crises.				4	3	0	
Format of instruction: discussion classes							
1. Development of the international financial system - institutions and dependencies				4	2	0	
2. Foreign exchange market: money, foreign currency, foreign exchange, foreign exchange transactions, spot and forward market, technique of foreign exchange operations (quoting, settlement), estimating appreciation and depreciation of currencies, cross rates, arbitrage currency, currency hedging. Tasks.				4	4	0	
3. Interdependence of exchange rates, interest rates and inflation rates (real exchange rate, purchasing power parity, interest rate parity).				4	4	0	
4. Analysis of the balance of payments and its components on example of selected countries. Advantages and disadvantages of the monetary union. Analysis of the debt crises of selected countries.				4	3	0	
5. International financial fraud. Ponzi scheme. Money laundering, terrorist financing, international tax evasion. Tax havens.				4	2	0	
Modes of delivery	Presentation, discussion, analysis and interpretation of source texts, consultations, conversational lecture, individual student projects, educational films, solving tasks						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3,EP5	
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Exam in the form of a test. Completion of exercises in the form of a test - open questions and tasks.						
	Grade calculation principles						
	The grade for the subject is the arithmetic mean of the exam and the completion of the exercises.						
Final grade calculation method	Sem.	Course			Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	International finance (finanse międzynarodowe)				Arytmetyczna	
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [ćwiczenia]			zaliczenie z oceną		
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [wykład]			egzamin		
Basic reading	Biernaś B. (red.) (2019): Finanse międzynarodowe, PWN, Warszawa						
	Włodarczyk R.W. (2017): Międzynarodowe rynki finansowe. Współczesne problemy i wyzwania, UEK, Kraków						
Supplementary reading	Miciuła I., Czaja J., Sobków R. (2017): Problemy implementacyjne unifikacji monetarnych we współczesnym świecie , Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice						
	Zawojcka A. (2008): Finanse międzynarodowe, SGGW, Warszawa						
STUDENT WORKLOAD							
		No. of hours					
		including e-learning					
Contact hours		30			0		
Participation in test / exam		3			0		
Preparation for contact hours		10			0		
Private reading and studying		12			0		

Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	5	0
Preparation for test / exam	5	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: International trade (handel międzynarodowy) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_14S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	2	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr JOANNA BRZYSKA					
Course instructor		dr JOANNA BRZYSKA					
Course / module objectives		The aim of the course is to familiarize students with the issues of international trade and to master the correct interpretation of the phenomena occurring in the trade with other countries.					
Prerequisites		The scope of knowledge, skills and competences appropriate for the subjects: macroeconomics, microeconomics and international economic relations.					
LEARNING OUTCOMES							
Category		No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks	
knowledge		1	EP1	Student has a broad knowledge in the field of world trade issues		K_W02 K_W03 K_W04 K_W09 K_W10	
skills		1	EP2	Student can analyze the course and reasons of making particular types of foreign trade transactions		K_U01 K_U03	
		2	EP3	Student can use theoretical knowledge to describe and analyze foreign trade of a country and to evaluate foreign trade policy		K_U01	
		3	EP4	Student interprets foreign trade information from available databases		K_U01 K_U03 K_U04	
		4	EP5	Student is capable of complementing and improving the acquired knowledge and skills		K_U09	
social competences		1	EP6	Student is ready to develop their professional knowledge and skills		K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: International trade (handel międzynarodowy)							
Format of instruction: lecture							
1. Foreign trade, introductory issues					2	2	0
2. International trade theories (classical, neoclassical and alternative approaches)					2	2	0

3. International trade and economic growth				2	2	0
4. Trade policy. Free trade vs. protectionism				2	2	0
5. Trade policy instruments				2	2	0
6. World Trade Organization				2	2	0
7. Risk in international trade				2	3	0
Format of instruction: discussion classes						
1. Strategies for entering international markets				2	2	0
2. Direct versus indirect modes of export and import, intermediaries in international trade				2	2	0
3. Trends in Poland's foreign trade				2	2	0
4. Exchange rate				2	3	0
5. Formal markets				2	2	0
6. The role of foreign trade in the economy of selected countries				2	4	0
Modes of delivery	lectures with multimedia presentation, problem-based discussions, team work, games, students presentations					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Pass the exercises - on the basis of the project preparation and presentation (80%) and activity in class (20%). Pass the lectures - on the basis of the final - one choice test and open questions covering the knowledge of the course content and the recommended literature.					
	Grade calculation principles					
	Test grading: 60% pass, 75% grade 4.0, 90% grade 5.0.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	International trade (handel międzynarodowy)			Arytmetyczna	
	2	International trade (handel międzynarodowy) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	2	International trade (handel międzynarodowy) [wykład]		egzamin		
Basic reading	Anders Grath (2016): Handbook of International Trade and Finance, Kogan Pag, London					
	Dominick Salvatore (2014): International Economics: Trade and Finance 11 ed., Wiley					
	Robert Feenstra, Alan M. Taylor (2018): International Economics, Worth Publishers Inc., New York					
	Steve Suranovic (2012): International Trade: Theory and Policy, Saylor Foundation, Washington					
Supplementary reading	Anne Krueger (2020): International Trade. What Everyone Needs to Know, Oxfröd University Press, Oxfröd					
	Ed. Bernard M. Hoekman, Ernesto Zedillo (2021): Trade in the 21st Century Back to the Past?, Brookings Institution Press					
	Schiller Bradley R. (2022): The Economy Today. 16th ed, McGraw-Hill, New York					

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	8	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	9	0
Preparation for test / exam	8	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_37S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	6	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr MATEUSZ CZERWIŃSKI				
Course instructor		dr MATEUSZ CZERWIŃSKI				
Course / module objectives		The Introduction to Business Valuation course will bring you through a high-level overview of valuation, including the purposes of business valuation, the professional and regulatory bodies overseeing valuation, basic valuation concepts, an overview of the valuation process, and other considerations in performing valuations. Introduction to Business Valuation combines the theoretical with practical aspects.				
Prerequisites		The student has a general knowledge of finance and accounting, knows and understands the relationship between financial sphere and the real economy macroeconomic environment. He understands the need for lifelong learning. This course is designed for business students with prior knowledge of accounting who are seeking practical methods to enhance their ability to report and analyze financial information. Students will gain ability to evaluate a company's current financial position, assess operating performance, and identify alternate courses of action.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student should understand the relationship between method of companies' valuations and valuations' objective			K_W07
	2	EP2	Students should be able to identify and measure basic value drivers within a company			K_W02 K_W10
	3	EP3	Students should know techniques of business valuation and understand the principles of business valuation			K_W01 K_W06
skills	1	EP4	Students should be able to prepare by a number of simplifying assumptions the company valuation by book value method, DCF models, market multiples			K_U02 K_U03
	2	EP5	Student define the range of company value			K_U03 K_U05
	3	EP6	Students should be able to prepare a basic valuation report			K_U01 K_U06 K_U08
social competences	1	EP7	Student has an ability to judge on decision during the valuation process			K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw)						
Format of instruction: lecture						

1. Foundations of value and fundamental principles of value creation				6	2	0
2. Key methods and approaches to firm valuation				6	1	0
3. Market approach to business valuation				6	4	0
4. Income approach to business valuation				6	4	0
5. Standards (types) of firm value				6	1	0
6. Premiums and discounts in business valuation				6	2	0
7. Business valuation guidelines - a comparison of economic and legal perspectives				6	1	0
Format of instruction: discussion classes						
1. Asset approach business valuation example				6	2	0
2. Market approach business valuation example				6	4	0
3. Cost of capital measuring				6	3	0
4. Income approach business valuation example				6	4	0
5. Base value adjustment about control premium and lack of marketability discount				6	2	0
Modes of delivery	Case studies, Presentation, Exercises					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM					EP4,EP5,EP6,EP7
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Credit for lectures: written test Credit for classes: written exam. Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0					
	Grade calculation principles					
	The final grade is a weighted mean: 30% test score and 70% written exam score. The pass is granted only in case of positive assessment of both the test and the written exam.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw)			Nieobliczana	
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) [wykład]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Z.Ch. Mercer, T.V. Harms (2021): Business Valuation: An Integrated Theory, 3rd edition, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey					
	Kroll Cost of Capital Navigator : https://www.kroll.com/en/cost-of-capital , Kroll, online					
	R.T. Slee (2011): Private capital markets: valuation, capitalization, and transfer of private business interests, John Wiley & Sons, Hoboken					
	Business Valuation Update, Business Valuation Resources					
Supplementary reading	Sh. Pratt (2022): Valuing a Business: The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies, 6th Edition, McGraw-Hill Companies					
	T. Koller, M. Goedhart, and D. Wessels (2020): Measuring and Managing the Value of Companies, 7th edition, Wiley John & Sons, Hoboken, New Jersey					
	(2013): Cost of Capital. Yearbook 2012, Ibbotson Associates, Chicago, Ill					

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_4S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory			Language of instruction: semester: 1 - english language polish language				
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	laboratory	30	0	pg	4	
		lecture	15	0	pg		
Total			45			4	
Course / module coordinator		dr inż. ANNA BORAWSKA					
Course instructor		dr inż. ANNA BORAWSKA					
Course / module objectives		Researching the relationship between computer information systems, management and organizations. Review of management and organization concepts in the context of information technology. Understanding the basic issues related to the management, development and operation of computer information systems.					
Prerequisites		Knowledge: the student has a general knowledge of the functioning of economic units. Competences: the student knows how to work in a group, has embedded habits of lifelong learning and consciously benefits from information technology. Skills: the student is able to use a computer and work in the Microsoft Windows environment					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks			
knowledge	1	EP1	The student understands how modern information technologies are important for management and decision making.	K_W01			
	2	EP2	The student understands how information technologies influence business strategies and management practice.	K_W01			
skills	1	EP3	The student is able to use the database in practice in managerial applications	K_U02			
	2	EP4	The student knows how to analyze data.	K_U02			
social competences	1	EP5	The student acquires the competence to independently expand and supplement knowledge based on the available sources.	K_K01			
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)							
Format of instruction: lecture							
1. Tools and information systems in management					1	1	0
2. Requirement analysis of information system					1	1	0

3. Relational databases			1	3	0
4. Structured Query Language			1	2	0
5. Data Mining			1	5	0
6. Cloud-based IT tools in management			1	3	0
Format of instruction: laboratory					
1. Relational databases - data model and entity-relationships diagrams			1	2	0
2. Relational databases - relational model			1	2	0
3. Relational databases - normalization			1	4	0
4. Structured Query Language			1	4	0
5. Data mining - Market Basket Analysis			1	2	0
6. Data mining - data analysis in MS Excel			1	6	0
7. Preparation of a project including the analysis of real data			1	10	0
Modes of delivery	Lecture: classes illustrated with multimedia presentations, case study method Practice classes: using MS Excel, MS Access software				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Passing the practice classes: points obtained for tasks performed during classes (60%) and a group project (40%). Passing the lecture: providing a written answer to five theoretical questions.				
	Grade calculation principles				
	The final grade is calculated as the weighted average of the lecture grade and practice classes grade				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)		Arytmetyczna	
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	David L. Olson (2018): Data Mining Models, Business Expert Press				
	Jonathan Eckstein, Bonnie R Schultz (2017): Introductory relational database design for business, with Microsoft Access, Wiley				
	Michael V. Mannino (2019): Database Design, Application Development, and Administration, Chicago Business Press				
Supplementary reading	J. Cypryański, A. Borawska, T. M. Komorowski (2016): Excel dla menedżera Casebook, PWN				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
					including e-learning
Contact hours		45		0	

Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	11	0
Private reading and studying	5	0
Participation in tutorials	12	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Unit: Lecture in the humanities [moduł]							
Course title: Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Course code: EFZ214AIJ3442_2S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	5	lecture	30	30	pg	3	
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr MONIKA SKORASIŃSKA						
Course instructor	dr MONIKA SKORASIŃSKA						
Course / module objectives	familiarizing students with the theory of language acquisition and foreign language learning strategies						
Prerequisites	the knowledge of English language on B2 level						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows specialist terminology related to language acquisition and has structured and in-depth knowledge of language acquisition and learning strategies				
	2	EP2	understands the connections between language acquisition and other branches of science, with particular emphasis on psychology and pedagogy				
skills	1	EP3	is able to apply knowledge of language acquisition and foreign language learning strategies in order to complete a project using a variety of modern methods and techniques				
	2	EP4	is able to use professional terminology appropriate for language acquisition				
social competences	1	EP5	is ready to further, continuous development of one's own competences				
CONTENT					Semester	No. of hours	
						including e-learning	
Subject title: Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych)							
Format of instruction: lecture							
1. Human language and communication systems of animals					5	2	2
2. Theories of language acquisition					5	4	4
3. Children's language acquisition					5	4	4
4. Developmental disorders and language acquisition					5	4	4

5. Bilingualism and second language acquisition				5	4	4
6. The concept of learning strategies and their classification				5	4	4
7. Mnemonics				5	4	4
8. The concept of autonomy and its determinants				5	4	4
Modes of delivery	interactive presentation, lecture					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	a positive grade for the project					
	Grade calculation principles					
	The final grade for the course is the lecture grade					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych)			Ważona	
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	O'Malley J. M. (1995): Learning Strategies in Second Language Acquisition, Cambridge University Press, Cambridge					
	Prabhu, N. S. (1987): Second language pedagogy, Oxford University Press, Oxford					
Supplementary reading	Chamot, A (2001): The role of learning strategies in second language acquisition. In M. Breen (Ed.), Learner contributions to language learning (pp. 25-43), Longman, Harlow					
	Komorowska H. (2001): Metodyka nauczania języków obcych, Fraszka Edukacyjna, Warszawa					
	Noels, K., Pelletier, L, Clement, R., & Vallerand, R. (2000): Why are you learning a second language? Motivational orientations and self-determination theory, Language Learning 50, 57-85					
	Willing, K. (1987): Learning styles and adult migrant education, National Curriculum Resource Centre, Adelaide					
	Wlodkowski, R. (1986): Enhancing adult motivation to learn, Jossey-Bass, San Francisco					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
				including e-learning		
Contact hours		30		30		
Participation in test / exam		0		0		
Preparation for contact hours		0		0		
Private reading and studying		16		0		
Participation in tutorials		6		0		
Preparation of project / essay / etc.		23		0		
Preparation for test / exam		0		0		

TOTAL workload	75
ECTS credits	3

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Law (prawo) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3435_6S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	lecture	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator	dr hab. PASQUALE POLICASTRO					
Course instructor	dr hab. PASQUALE POLICASTRO					
Course / module objectives	Gaining knowledge in the field of fundamental institutions and disciplines of the law. The ability to use this knowledge for the purpose of understanding and use in functioning of economic institutions, particularly in relation to business.					
Prerequisites	none					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student has knowledge of the basic branches and areas of law and understands their impact on the functioning of the business			K_W08 K_W09
skills	1	EP2	The student understands the basic legal decisions, is able to analyze basic court cases and prepare letters			K_U01 K_U03
	2	EP4	He can discuss using specialized legal language.			K_U06
social competences	1	EP3	The student is ready to resolve ethical dilemmas guided by the learned legal norms			K_K06
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Law (prawo)						
Format of instruction: lecture						
1. Definitions, law, legal environment, legal problem.					1	2 0
2. Legal Norms and Legal Orders					1	3 0
3. Law and the Biosphere, Law and the Noosphere, Law and the Economic Sphere, Law and the Semiosphere.					1	2 0
4. Law and Technology.					1	3 0
5. Common Law and Civil Law.					1	3 0
6. Different branches of law belonging to public law and private law, understood on the ground of case law in a comparative perspective.					1	3 0
7. . Legal aspects concerning European Integration.					1	2 0
8. Legal aspects concerning globalization.					1	2 0
9. The fundamental institutions of a state.					1	2 0

10. Public services: energy, water, transportation.				1	3	0
11. Foundations of commercial Law and of company law.				1	5	0
Modes of delivery	Explaining the legal concepts and institutions during lectures. Understanding, discussing and summarizing legal texts. Analyzing legal texts. Discussions about important legal cases and acts.					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Lectures are assessed on the basis of written tests and active participation in discussions. The student will receive a positive grade if he or she passes all the tests.					
	Grade calculation principles					
	The final grade is based on the grade of lectures.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Law (prawo)			Ważona	
	1	Law (prawo) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa					
	W. Dajczak, A. Szwarc, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, PWN, Warszawa - Bielsko-Biała					
Supplementary reading	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		5		0		
Private reading and studying		16		0		
Participation in tutorials		12		0		
Preparation of project / essay / etc.		0		0		
Preparation for test / exam		10		0		
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Leadership (przywództwo) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_34S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	6	konwersatorium	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Course instructor		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Course / module objectives		The aim is to make students aware of the importance of leadership in increasing the effectiveness of organizational management.				
Prerequisites		The student knows the basics of management, organizational behavior, and organizational economics. Can take part in discussions and actively seek information. The student has the ability to work in a team.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Explains the basic concepts of leadership in an organization including the development of leadership theory.			K_W01 K_W02
	2	EP2	Explains factors influencing the effectiveness of undertaken leadership actions.			K_W05 K_W09
skills	1	EP3	Takes an active part in the discussion and presents the content.			K_U06
social competences	1	EP4	It indicates the most important leadership competences and distinguishes the ways of developing them.			K_K02
	2	EP5	Is ready to resolve professional dilemmas in the field of leadership on the basis of the prepared case study description.			K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Leadership (przywództwo)						
Format of instruction: konwersatorium						
1. Who is the leader?					6	2 0
2. Overview of basic approaches to the leadership concept.					6	2 0
3. Determinants of leadership effectiveness and examples of effective leadership.					6	2 0
4. Situational leadership concept.					6	2 0
5. Developing leadership competences based on the concept of P. Cardona and P. Garcia-Lombardia					6	2 0
6. The specificity and role of the leader in times of changes and crisis					6	2 0

7. A leadership model in a turbulent environment				6	2	0
8. Leadership levels in an international organization				6	2	0
9. Centralization and dispersion of leaders				6	2	0
10. Leading change				6	2	0
11. Organizational culture and leadership				6	2	0
12. Leadership and innovativeness of the organization				6	2	0
13. The ethical dimension of leadership in an organization				6	2	0
14. Analysis of case studies on leadership in various organizations.				6	4	0
Modes of delivery	presentation, Written work / essay / review					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP4	
	PREZENTACJA				EP1,EP3,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Students are assessed on the basis of a final work prepared in teams of 3-4, concerning the analysis of a case study of leaders who are successful in managing organizations. Pass mark: the student understands the importance of leadership in business management and knows the basic concepts of leadership.					
	Grade calculation principles					
	The grade obtained from the completion of the course is the grade for the subject.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Leadership (przywództwo)			Nieobliczana	
	6	Leadership (przywództwo) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	A. Zaleznik (2004): Managers and leaders: are they different?, Harvard Business Review					
	D. Goleman (2004): What makes a leader?, Harvard Business Review					
	D. Rooke, W. R. Torbert (2004): 7 transformation od leadership, Harvard Business Review					
	I. Nonaka, H. Takeuchi (2011): The wise leader, Harvard Business Review					
	P. Funda, R. Badham (2011): Fire, snowball, mask, movie: how leaders spark and sustain change, Harvard Business Review					
	R. Heifetz, A. Grashow, M, Linsky (2009): Leadership in a permanent crisis, Harvard Business Review					
	W. C. H. Prentice (2004): Understanding leadership, Harvard Business Review					
Supplementary reading	P. Cardona, P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies, Pampiona					
	P. Hersey, K. H. Blanchard, D. E. Johnson (2008): Management od organizational behavior - leading human resources, Prentice Hall					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		

Preparation for contact hours	7	0
Private reading and studying	8	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Lean management (sprawne zarządzanie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_13S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			30			3
Course / module coordinator	dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Course instructor	dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Course / module objectives	The aim of this course is to give students knowledge about the fundamentals of lean management , methods, technics and tools based on this concept					
Prerequisites	Knowledge of foundations of management and management of organization					
LEARNING OUTCOMES						
Category		No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks
knowledge		1	EP1	Knowledge about the essence of the lean management in organization		K_W01
		2	EP2	Defines the stages of implementing lean management in an organization		K_W06
		3	EP3	Knows and understands the benefits and drawback of implementing lean management in an organization		K_W02
skills		1	EP4	To be able to plan the process of implementing lean management into an organization.		K_U01
social competences		1	EP5	Student is aware to apply lean management techniques in their organizations.		K_K04
		2	EP6	Is ready to improve own skills in planning and implementing lean management in the organization		K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Lean management (sprawne zarządzanie)						
Format of instruction: lecture						
1. Introduction to lean management					2	3 0
2. Business process improvement and lean management tools					2	3 0
3. Lean culture, lean leadership, lean HR					2	3 0
4. The implementation of lean management in an organization organizational issues					2	3 0
5. The implementation of lean management in an organization technical and social issues					2	3 0

Format of instruction: discussion classes						
1. The principles of lean management - a contemporary paradigm				2	3	0
2. The lean culture in organization				2	3	0
3. Lean leadership - techniques and methods				2	3	0
4. Value stream mapping				2	3	0
5. Business models for lean management				2	3	0
Modes of delivery	interactive lecture with video, group exercises, group discussions, simulated activities, case studies					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Exam and Project					
	Grade calculation principles					
	The final grade consists of the project grade (50%) and the exam grade (50%)					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Lean management (sprawne zarządzanie)			Arytmetyczna	
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [wykład]		egzamin		
Basic reading	M.Nir (2018): The Pragmatist's Guide to Corporate Lean Strategy: Incorporating Lean Startup and Lean Enterprise Practices in Your Business, Apress					
	O.Dan (2015): The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, Wiley; Edycja Illustrated					
	P. Small (2020): Lean Project Management: This book includes: Lean Startup, Enterprise, Analytics, Agile Project Management, Six Sigma, Kaizen, Arkham Publishing Ltd					
Supplementary reading	J.Liker , G. L. Convis (2011): The Toyota Way to Lean Leadership: Achieving and Sustaining Excellence through Leadership Development, McGraw-Hill Education Ltd					
	S.A. Ruffa (2011): The Going Lean Fieldbook, AMACON, New York					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
				including e-learning		
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		13		0		
Private reading and studying		10		0		
Participation in tutorials		10		0		
Preparation of project / essay / etc.		0		0		
Preparation for test / exam		10		0		

TOTAL workload	75
ECTS credits	3

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Library training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Course code: EFZ214AIJ3381_41S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory			Language of instruction: semester: 1 - polish language				
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	lecture	2	0	p	0	
Total			2			0	
Course / module coordinator		mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Course instructor		mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Course / module objectives		The main aim of the subject is to acquire by the students the knowledge about the structure and rules of operation of the Main Library and the whole US Library network, and also an ability to use a library collection, a manner of sharing them and electronic resources.					
Prerequisites		Does not apply.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks			
knowledge	1	EP1	Student knows and understands the organisational structure and rules of operation of the Main Library and of the libraries of US library network.				
	2	EP2	Student knows and understands a specific nature of library collections and rules of sharing.				
	3	EP3	Student knows and understands bibliological and bibliographic concepts.				
skills	1	EP4	Student can use both electronic and paper library catalogues and can locate searched publications.				
	2	EP5	Student can use databases available in the US Main Library and in the libraries of US library network.				
social competences	1	EP6	Student is ready to use library resources in a manner which does not hinder an access for other users. Student properly identifies and solves practical problems.				
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Library training (szkolenie biblioteczne)							
Format of instruction: lecture							
1. An ability to use a library collection, a manner of sharing them and electronic resources.					1	2	0
Modes of delivery	e-learning						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria					
	Grade calculation principles				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Library training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Basic reading	Teaching materials available on the Main Library webpage and also on the webpages of the US library network.				
	Terms and conditions of the US Main Library.				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
				including e-learning	
Contact hours		2		0	
Participation in test / exam		0		0	
Preparation for contact hours		0		0	
Private reading and studying		0		0	
Participation in tutorials		0		0	
Preparation of project / essay / etc.		0		0	
Preparation for test / exam		0		0	
TOTAL workload		2			
ECTS credits		0			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Logistics (logistyka) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_9S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr JAKUB DOWEJKO					
Course instructor		dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO					
Course / module objectives		The aim of the course is to provide knowledge and skills in the field of logistics basis as well as research and analysis. Students learn about the market and service principals as well as final buyers of products and delivery systems. Market reaserch and analysis are design to provide managers with information about the current state, business goals, and problem solving paths. All those factors are tailored to support company's development.					
Prerequisites		Knowledge of basic concepts in the field of logistics					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student know the concepts in the area of logistics			K_W10	
	2	EP3	Student has advanced knowledge in the field of supply chain management and about the determinants of their functioning			K_W01 K_W02	
skills	1	EP2	Student is able to define problems in supply chais and indicates possible solutions			K_U05 K_U06 K_U08	
social competences	1	EP4	Student has knowledge of the geopolitical situation and globalization in business. Student has skills in the field of business responsibility			K_K03 K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Logistics (logistyka)							
Format of instruction: lecture							
1. The essence of logistics, process and system approach in logistics.					1	3	0
2. Supply logistics, inventory management in the enterprise.					1	3	0
3. Production logistics. Organization and supply of production processes. Internal transport.					1	3	0
4. Distribution logistics - essence, functions. Logistics and marketing management of distribution.					1	3	0
5. Warehouse management, transport, loading units and packaging in the functioning of the company's logistics.					1	3	0
Format of instruction: discussion classes							

1. Logistic processes of enterprises.				1	2	0	
2. Logistics of supply, production and distribution processes.				1	2	0	
3. Inventory management - methods and tools.				1	4	0	
4. Logistics costs				1	3	0	
5. Storage and transport in logistic processes.				1	4	0	
Modes of delivery	Discussion, case studies, group work, multimedia presentation						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus		
	KOŁOKWIUM				EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP4		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.							
Grading criteria	Students are assesses on the tests basis (selection), which will allow to verify the learning outcomes. Students are also assessed for class involvement.						
	Grade calculation principles						
	The grade for the course is the arithmetic average of the exercises and lectures						
Final grade calculation method	Sem.	Course			Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Logistics (logistyka)				Arytmetyczna	
	1	Logistics (logistyka) [ćwiczenia]			zaliczenie z oceną		
	1	Logistics (logistyka) [wykład]			zaliczenie z oceną		
Basic reading	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing						
	Martin Christopher (2011): Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Limited						
	Rushton, Alan, Baker, Peter, Croucher, Phil (2014): The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain, Kogan Page; 5th edition						
Supplementary reading	Paul R. Murphy, Jr., A. Michael Knemeyer (2018): Contemporary Logistics (Global Edition), Pearson						
STUDENT WORKLOAD							
		No. of hours					
					including e-learning		
Contact hours		30			0		
Participation in test / exam		2			0		
Preparation for contact hours		9			0		
Private reading and studying		12			0		
Participation in tutorials		7			0		
Preparation of project / essay / etc.		0			0		
Preparation for test / exam		15			0		
TOTAL workload		75					
ECTS credits		3					

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_47S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	laboratory	15	0	pg	2
Total			15			2
Course / module coordinator	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Course instructor	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Course / module objectives	Mastering the practical skills of using machine learning techniques in business applications using a selected high-level programming language.					
Prerequisites	Basic knowledge of the selected high-level programming language.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Knows the basic concepts and techniques of machine learning.			K_W06
	2	EP2	Knows the machine learning tools used in business in the area of design, production and research.			K_W07
skills	1	EP3	Knows how to use the documentation of machine learning tools of the selected programming language.			K_U09
	2	EP4	Knows how to independently design, implement and test programs that use machine learning tools in a selected programming language.			K_U08
social competences	1	EP5	Is ready to identify business problems that can be solved with machine learning methods.			K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)						
Format of instruction: laboratory						
1. Basic machine learning terminology.					5	2 0
2. Data wrangling					5	2 0
3. Types of machine learning					5	2 0
4. Predictive model - types of errors, basic measures of model quality assessment.					5	2 0
5. Cross-validation.					5	2 0
6. Data visualization.					5	0 0
7. Decision support tools.					5	2 0

8. Analysis and interpretation of results - the practical application of machine learning in business.				5	3	0
Modes of delivery	Work in computer laboratory, practical skill test, solving practical problems.					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Students are assessed on the basis of the project carried out during classes, consisting of: - implementation of machine learning methods using selected programming language in order to solve a selected business problem or improve a selected aspect of business, - analysis of the obtained results.					
	Grade calculation principles					
	Course grade: laboratory grade					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)			Nieobliczana	
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) [laboratorium]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Stefan Jansen (2020): Machine Learning for Algorithmic Trading-Second Edition, Packt, Birmingham, UK.					
	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python- Second Edition, Packt, Birmingham, UK.					
Supplementary reading	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					including e-learning	
Contact hours		15			0	
Participation in test / exam		0			0	
Preparation for contact hours		7			0	
Private reading and studying		10			0	
Participation in tutorials		11			0	
Preparation of project / essay / etc.		7			0	
Preparation for test / exam		0			0	
TOTAL workload		50				
ECTS credits		2				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Macroeconomics (makroekonomia) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_1S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Course instructor		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Course / module objectives		To acquaint the student with the basic issues and models of macroeconomics, to explain key processes and relationships in the economy, and to make students able to perceive the relationships between parts of the economy.				
Prerequisites		Student's ability to consider phenomena in a cause and effect manner and willingness to acquire economic knowledge.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student has general knowledge about main variables and macroeconomic processes as well as the relationship between economic operators.			K_W04
	2	EP2	Student knows and describes the basic macroeconomic aggregates (ie production, aggregate demand, inflation, unemployment) and the processes taking place within them.			K_W04
skills	1	EP3	Student can correctly identify the macroeconomic aggregates.			K_U01
	2	EP4	Student can recognize the relationships that occur between parts of the economy, as well as the role that individual economic operators play in achieving the global equilibrium.			K_U02
social competences	1	EP5	The student is aware of the importance of knowledge in solving macroeconomic problems.			K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Macroeconomics (makroekonomia)						
Format of instruction: lecture						
1. Fundamentals of economics and functioning of the economy. The state of balance in the economy.					1	4 0
2. Main macroeconomic problems: global product and economic growth, labor market and unemployment, inflation.					1	5 0
3. The monetary system and money market.					1	3 0
4. Private and public aggregate demand. The multiplier process and commodity market equilibrium.					1	3 0

Format of instruction: discussion classes					
1. Introduction to economics. Circular flow of income and the equilibrium in the economy.			1	4	0
2. Basic macroeconomic problems: measurement of global product including GDP, unemployment, inflation.			1	4	0
3. Money and banking system. Fundamentals of monetary policy.			1	2	0
4. Private and public sector demand versus aggregate demand. International trade versus aggregate demand.			1	3	0
5. Repetition and summary of macroeconomic issues.			1	2	0
Modes of delivery	solving tasks, multimedia lectures				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Credit for the classes: Students are assessed on the basis of a written colloquium. Test consist of test questions and open tasks. Credit for lectures: Students are assessed on the basis of the written colloquium that consists of test questions. Graduating: a positive grade means that the the student has scored more than half of the points possible in the colloquium and the exam.				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the arithmetic of grades of the classes and the exam. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the exam grade prevails.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Macroeconomics (makroekonomia)		Arytmetyczna	
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Supplementary reading	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30		0	
Participation in test / exam		3		0	
Preparation for contact hours		8		0	
Private reading and studying		17		0	
Participation in tutorials		7		0	
Preparation of project / essay / etc.		0		0	
Preparation for test / exam		10		0	

TOTAL workload	75
ECTS credits	3

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_64S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr UMASHANKAR SINGH					
Course instructor		dr UMASHANKAR SINGH					
Course / module objectives		The aim of this course is to make students understand the requirement of business promotion. The changing world has switched to web based services where the information technology enabled activities are the major tool for business promotion. The course learning will strengthen the business acumen of class participants. The course will blend the theory with the real life activities to make students more competent to promote business with the application of information technology.					
Prerequisites		no requirements					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the digital management activities			K_W01 K_W02	
	2	EP2	understands simulation with IT			K_W03 K_W10	
	3	EP3	knows the IT application in business			K_W04 K_W07	
skills	1	EP4	can solve management problems			K_U01 K_U02	
	2	EP5	can apply IT tools in management			K_U03 K_U04	
	3	EP6	can be able to reach goals with IT			K_U07 K_U08	
social competences	1	EP7	is ready to solve management challenges			K_K01 K_K02	
	2	EP8	is ready to initiate management activities			K_K03 K_K04	
	3	EP9	is ready to analyze and apply ethics			K_K05 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)							
Format of instruction: lecture							
1. Critical discussion on digital systems requirements					3	2	0

2. A practical approach to digital system in management		3	2	0
3. Case study on digital systems implementation		3	1	0
4. Presentation on digital system in management		3	2	0
5. Views on managing resources using digital system		3	2	0
6. Activity to implement a digital system in management		3	2	0
7. Real life business project creation for management		3	2	0
8. Real life business project creation for management		3	2	0
Format of instruction: discussion classes				
1. Using digital systems to transform organization		3	2	0
2. Understanding and interpreting information		3	2	0
3. Digital system is the key for managing business		3	1	0
4. Database management and usage		3	2	0
5. E-commerce for managing business		3	2	0
6. Different types of systems and their benefits		3	2	0
7. Management control of digital systems		3	2	0
8. Societal implications and future with digital systems		3	2	0
Modes of delivery	Information lecture, conversation lecture, multimedia presentation, analysis of text with discussion, case study, group work			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Grading criteria	Lecture: COLLOQUIUM- 100% Classes: PRESENTATION- 30%, PROJECT- 40%, PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 30% A student must score minimum 60% overall to pass the course.			
	Grade calculation principles			
	The final grade is the average of the grades obtained from completing the exercises and lectures.			
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)		Arytmetyczna
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [wykład]	zaliczenie z oceną	
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

Basic reading	Arthur. M. H. (2006): Expanding a Digital Content Management System, Routledge	
	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management	
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text	
Supplementary reading		
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	8	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	5	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_62S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective			Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Course instructor		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Course / module objectives		The aim is to make students aware of how success can be defined in marketing and to familiarize them with good practices and success stories related to marketing and brand.				
Prerequisites		The student has basic knowledge in the field of marketing and the ability to use knowledge in various scopes and forms, as well as the ability to analyze phenomena. The student is able to work in a group, has lifelong learning habits, is responsible for the tasks entrusted to him.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student knows and characterizes the key factors of success in marketing as well as examples of brands that have achieved such success.			K_W06
skills	1	EP2	The student is able to recognize, on the basis of practical examples, both the factors contributing to success and the ones that predict failure.			K_U01
social competences	1	EP3	The student is ready to show commitment and open participation in the discussion; implements individual and group tasks in an insensitive manner, expresses and accepts critical remarks aimed at perfecting the acquired knowledge and skills.			K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)						
Format of instruction: lecture						
1. The key factors of success in marketing					4	3 0
2. Successful brand management					4	3 0
3. Corporate Brand vs. Employer Brand					4	3 0
4. Learning from failures - analysis of trends, market conditions and changes					4	3 0
5. Ethical aspects of achieving success in marketing					4	3 0
Format of instruction: discussion classes						

1. Cases in marketing management			4	4	0
2. Brand management ? case study exercises			4	4	0
3. Creating Employer Brand ? good practices			4	3	0
4. Failures in marketing ? what can we learn from them			4	2	0
5. Success in marketing versus ethics ? positive and negative examples			4	2	0
Modes of delivery	Multimedia presentation, Work in groups, Rozwiązywanie zadań				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	PREZENTACJA			EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Students are assessed on the basis of a project (presentation), group work during classes and test.				
	Grade calculation principles				
	The student receives a satisfactory grade - when he or she is able to define and distinguish basic concepts related to the subject of the course The grade for the subject is calculated as: grade for group work (20%), project grade (40%) and test (40%).				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)		Nieobliczana	
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	ed. by K. E. Clow, D. Baack (2012): Cases in marketing management , Thousand Oaks , Sage				
	ed. by M. S. Glynn, A. G. Woodside (2012): Business-to-business marketing management : strategies, cases and solutions , Emerald, Bingley				
Supplementary reading	ed. by M.S. Glynn, A. G. Woodside (2009): Business-to-business brand management : theory, research and executive case study exercises , Emerald, Bingley				
	Ross B. (2013): Business-to-business marketing , SAGE, London				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		8	0		
Private reading and studying		6	0		
Participation in tutorials		4	0		
Preparation of project / essay / etc.		18	0		
Preparation for test / exam		7	0		

TOTAL workload	75
ECTS credits	3

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Marketing communication (komunikacja marketingowa) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_57S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	discussion classes	30	0	pg	4	
		lecture	15	0	pg		
Total			45			4	
Course / module coordinator	dr KAMILA SŁUPIŃSKA						
Course instructor	dr KAMILA SŁUPIŃSKA						
Course / module objectives	To introduce students to basic issues connected with marketing communication. To indicate how to plan communication activities - to choose appropriate instruments and tools for a particular target group and objective of an analysed institution.						
Prerequisites	Knowledge of basic marketing						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	the student knows and can recognise the tools of marketing communication, with particular emphasis on promotional activities			K_W06	
	2	EP2	student understands the need to identify different market segments			K_W10	
	3	EP3	student knows the procedure of planning communication activitie			K_W06	
skills	1	EP4	student is able to identify and apply elements of marketing communication used by a given institution			K_U05	
	2	EP5	student is able to assess the market situation of the enterprise and uses the knowledge gained to undertake communication action			K_U01 K_U04	
social competences	1	EP6	student is willing to explore the problem of bad or insufficient communication used by enterprises in order to find the best solutions			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Marketing communication (komunikacja marketingowa)							
Format of instruction: lecture							
1. null					4	2	0
2. null					4	2	0
3. null					4	3	0

4. null			4	6	0
5. null			4	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. null			4	2	0
2. Analysis of target groups for communication messages			4	2	0
3. Analysis of case studies of communication activities of various market players			4	2	0
4. Analysis of previous communication activities of selected offline entities			4	4	0
5. Analysis of existing communication activities of selected on-line entities			4	4	0
6. Designing communication activities within particular promotion tools			4	4	0
7. Planning of marketing budget			4	2	0
8. Planning research activities in the field of marketing communication			4	4	0
9. Presentation and discussion of own projects of the marketing communication concept of the selected entity			4	6	0
Modes of delivery	Presentation of the basic issues using multimedia techniques, group work, individual work, analysis of found data, activities in the research laboratory				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PREZENTACJA			EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	The project includes an analysis of current activities and a proposal of activities in the field of marketing communication for a selected market entity and its presentation.				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the course is the grade for passing the exercises				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa)		Nieobliczana	
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Bajdak Andrzej (2013): Marketing communication : selected issues , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach				
	Grönroos, Christian (2013): Marketing communication, SAGE				
	Żukowska, Joanna. (2015): Marketing communication, Warsaw School of Economics,				
Supplementary reading	Wiścicka-Fernando M., Misiak-Kwit S. (2021): Communication, relations, management. No. 4 , Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
	Czasopismo Marketing i rynek				
	Czasopismo Marketing w praktyce				

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	45	0
Participation in test / exam	0	0
Preparation for contact hours	7	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	18	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Marketing (marketing) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_10S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	2	discussion classes	30	0	pg	5	
		lecture	15	0	e		
Total			45			5	
Course / module coordinator		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Course instructor		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Course / module objectives		The aim is to present the concept of marketing as a company' strategy and philosophy as well as the abilities of creating and managing marketing instruments.					
Prerequisites		In the area of knowledge the student defines key economic terms In the area of skills the student analyzes and uses principles of the market mechanism In terms of competences, the student is able to work in a group and undertake a discussion in the indicated area					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows the essence of the marketing-managed company.			K_W01	
	2	EP2	Knows and describes the instruments of marketing concept			K_W10	
skills	1	EP3	Is able to propose marketing tools for a specific company - analyzes their examples in market			K_U01	
social competences	1	EP4	Is ready to act in an entrepreneurial manner			K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Marketing (marketing)							
Format of instruction: lecture							
1. The development of marketing concept					2	4	0
2. The analysis of company environment					2	4	0
3. Proces wyboru rynku docelowego					2	0	0
4. The product strategy					2	2	0
5. Pricing					2	1	0
6. Distribution strategy					2	2	0
7. Promotional activities					2	2	0
Format of instruction: discussion classes							

1. Identification of marketing managed organization				2	3	0
2. Analysis of the environment				2	4	0
3. The process of choosing target market				2	4	0
4. The analysis of decision making process				2	2	0
5. The concept of marketing research				2	4	0
6. Product concept				2	3	0
7. Product life cycle				2	2	0
8. Pricing strategy				2	2	0
9. Product distribution				2	2	0
10. Communication strategy for the brand				2	4	0
Modes of delivery	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Practical classes: Students pass the exam by writing a test in the form of opened questions and on the basis of the grades obtained from the assignments carried out during the exercises. Lectures: Students are assessed on the basis of a written exam in the form of a test					
	Grade calculation principles					
	The grade for the course is equal to the arithmetic mean of the grades obtained during practical classes and during an exam.					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	2	Marketing (marketing)		Arytmetyczna		
	2	Marketing (marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną			
	2	Marketing (marketing) [wykład]	egzamin			
Basic reading	A. Nowacka, R. Nowacki (2016): Podstawy marketingu, podręcznik, Difin, Warszawa					
	Garbarski L. (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działań, PWE					
Supplementary reading	Kothler Ph. (2005): Marketing, Rebis					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		45		0		
Participation in test / exam		4		0		
Preparation for contact hours		20		0		
Private reading and studying		20		0		
Participation in tutorials		16		0		

Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	20	0
TOTAL workload	125	
ECTS credits	5	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Marketing research (badania marketingowe) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_58S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	laboratory	30	0	pg	4	
		lecture	15	0	pg		
Total			45			4	
Course / module coordinator	dr SANDRA MISIAK-KWIT						
Course instructor	dr SANDRA MISIAK-KWIT						
Course / module objectives	The aim of the course is to familiarize students with the basic issues related to the procedure of conducting marketing research, their scope and methods.						
Prerequisites	The student has basic knowledge in the field of marketing, economics and statistics and the ability to use knowledge in various areas and forms, as well as the ability to analyze phenomena, the student is able to work in a group, has lifelong learning habits, is responsible for the tasks entrusted to him.						
LEARNING OUTCOMES							
Category		No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks	
knowledge		1	EP1	Student knows and characterizes the various stages of marketing research as well as the methods of collecting and processing marketing information		K_W03	
skills		1	EP2	Student is able to organize marketing research and select research methods and techniques appropriate for solving a given research problem.		K_U05	
		2	EP4	Student is able to analyze the research results and draw conclusions		K_U04	
social competences		1	EP3	The student is ready to show activity and commitment, is characterized by persistence in the implementation of individual and team tasks, and is also able to use the opinions of experts in the implementation of complex tasks.		K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Marketing research (badania marketingowe)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to Marketing Research					4	2	0
2. Marketing research procedure, types of research					4	2	0
3. Data Collection. Secondary and Primary Data					4	2	0
4. Quantitative Research					4	3	0
5. Qualitative Research					4	3	0

6. presentation of research results, rules for drawing up a research report			4	2	0
7. Ethical aspects of marketing research			4	1	0
Format of instruction: laboratory					
1. Marketing product research			4	5	0
2. Price and distribution research, sales analysis			4	5	0
3. Research in the field of promotion			4	5	0
4. Research on the behavior of consumers on the market			4	5	0
5. Research on differences between groups of respondents			4	5	0
6. Marketing data analysis, preparation of a research report			4	5	0
Modes of delivery	work in groups, multimedia presentation, solving tasks				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Students are assessed on the basis of a project involving the verification of knowledge, group work during classes and a test.				
	Grade calculation principles				
	The student receives a satisfactory grade - when he or she is able to define and distinguish basic concepts related to the subject of the subject. The grade for the subject is calculated as: grade for group work (10%), project grade (50% of points) and test (40% of points).				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Marketing research (badania marketingowe)		Nieobliczana	
	4	Marketing research (badania marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing research (badania marketingowe) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Bradley N. (2010): Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Oxford University Press, New York, United States				
	Wilson A. (2012): Marketing Research An Integrated Approach. (Third Edition), Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, Harlow, Essex				
Supplementary reading	Jobber D., Ellis-Chadwick F. (2012): Principles and Practice of Marketing, McGraw-Hill Education, London				
	Ketller, K.L., Kotler P. (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson, Essex				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		45	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		8	0		
Private reading and studying		7	0		

Participation in tutorials	13	0
Preparation of project / essay / etc.	20	0
Preparation for test / exam	5	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Mathematical analysis (analiza matematyczna) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_2S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	0	e		
Total			30			4	
Course / module coordinator	dr BARBARA BATÓG						
Course instructor	dr BARBARA BATÓG						
Course / module objectives	Course deals with differential and integral calculus for one and two variable functions.						
Prerequisites	Knowledge: student knows mathematics on the high school level Skills: student is able to solve mathematical problems on the high school level Social competencies: student is able to study systematically						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	student is able to explain the concept of monotonicity, extrema, concavity, inflection points and asymptotes for single variable function			K_W03 K_W07	
	2	EP2	student is able to explain the concept of indefinite and definite integral for single variable function			K_W03 K_W07	
	3	EP3	student knows necessary and sufficient conditions of existing of extrema of two variable functions			K_W03 K_W07	
skills	1	EP4	student is able to analyze the properties of one variable functions by means of derivatives			K_U05	
	2	EP5	student is able to compute basic types of indefinite and definite integrals			K_U05	
	3	EP6	student is able to compute local extrema of two variable functions			K_U05	
social competences	1	EP7	student is ready to apply mathematical analysis to analyze dependencies of economic variables			K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Mathematical analysis (analiza matematyczna)							
Format of instruction: lecture							
1. Elementary functions and their basic properties					1	2	0
2. Definition and properties of derivative of one variable function and its applications					1	6	0

3. Basis of indefinite and definite integrals				1	3	0	
4. Local extrema of two variable functions				1	4	0	
Format of instruction: discussion classes							
1. Elementary functions and their basic properties				1	2	0	
2. Definition of derivative, its properties and applications				1	6	0	
3. Basis of indefinite and definite integrals				1	3	0	
4. Local extrema of two variable functions				1	4	0	
Modes of delivery	Lecture, exercises, solving problems						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	KOŁOKWIUM					EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.							
Grading criteria	Min. 50% points from colloquium and min. 50% points from exam						
	Grade calculation principles						
	The final grade is calculated as an average of grades of exercises and exam						
Final grade calculation method	Sem.	Course			Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna)				Arytmetyczna	
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [ćwiczenia]			zaliczenie z oceną		
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [wykład]			egzamin		
Basic reading	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin, Warszawa						
	Bittinger M.J., Ellenbogen D.J., Surgent S.A. (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston						
Supplementary reading	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press, Kraków						
STUDENT WORKLOAD							
		No. of hours					
		including e-learning					
Contact hours		30			0		
Participation in test / exam		2			0		
Preparation for contact hours		15			0		
Private reading and studying		20			0		
Participation in tutorials		10			0		
Preparation of project / essay / etc.		0			0		
Preparation for test / exam		23			0		

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)					Course code: EFZ214AIJ3434_2S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	lecture	5	5	p	0	
Total			5			0	
Course / module coordinator	mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK						
Course instructor	mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK						
Course / module objectives	Acquire knowledge and skills in health and safety, fire safety, emergency first aid and the rights and responsibilities of a university student.						
Prerequisites	No requirements						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows and understands the legal, organisational and ethical considerations of performing professional activities during higher education				
skills	1	EP2	Can identify mistakes and omissions in practice				
	2	EP3	Be able to perform basic resuscitation, recognise hazards and take appropriate action.				
social competences	1	EP4	carries out tasks in a way that ensures the safety of himself and the environment, including observing the safety rules				
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Occupational safety and health training (szkolenie BHP)							
Format of instruction: lecture							
1. Legal regulations - the legal regulation of occupational safety and health in Polish and European Union legislation, the duties of universities, supervisors in ensuring safe and hygienic learning and practice conditions, ergonomic factors in shaping conditions during education at the university, including hygienic standards for permanent work premises.					1	1	1
2. Physical, biological and chemical hazardous factors during laboratory classes, laboratories and field classes					1	2	2
3. Emergency first aid, recognition of medical emergencies, cardiopulmonary resuscitation including operation of AED defibrillator, operation of first aid kit.					1	1	1
4. Legal basis in the field of fire protection, fire detection systems, flammable and explosive substances, prevention of fire hazards, conduct during fire and other local hazards, handheld firefighting equipment, evacuation					1	1	1

Modes of delivery	E-learning course				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Completing an e-learning course in the field of occupational health and safety - obtaining at least 60% correct answers from the test				
	Grade calculation principles				
	Obtaining at least 60% correct answers from the test				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)		Nieobliczana	
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]	zaliczenie		
Basic reading	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
Supplementary reading	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		5		5	
Participation in test / exam		0		0	
Preparation for contact hours		0		0	
Private reading and studying		0		0	
Participation in tutorials		0		0	
Preparation of project / essay / etc.		0		0	
Preparation for test / exam		0		0	
TOTAL workload		5			
ECTS credits		0			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_35S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	6	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA						
Course instructor	dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA						
Course / module objectives	Familiarize students with aspects that affect the behavior of individuals, communities and the entire organization.						
Prerequisites	No requirements.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student knows the aspects that affect the behavior of individuals, communities and the entire organization.			K_W01	
	2	EP2	Student knows the differences between the determinants of individual and group behavior.			K_W01 K_W09 K_W11	
skills	1	EP3	Student is able to analyze problems and propose adequate solutions.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U06	
	2	EP4	Student is able to work together as part of team work.			K_U08	
social competences	1	EP5	Student is ready to recognize the importance of knowledge about the determinants of behavior in solving organizational problems.			K_K02	
	2	EP6	Student is ready to be guided by the principles of ethics in resolving dilemmas related to organizational behavior.			K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)							
Format of instruction: lecture							
1. Organizational behavior as science.					6	1	1
2. Determinants of individual behavior.					6	2	2
3. Group and its influence on behavior.					6	2	2

4. Shaping organizational behavior through motivation.		6	2	2
5. Influence of communication on group behavior.		6	2	2
6. Conflicts and their impact on the behavior of people in the organization.		6	1	1
7. Change as an element of organizational behavior.		6	2	2
8. Determinants of inter-organizational behavior.		6	1	1
9. Dilemmas and challenges in shaping organizational behavior.		6	2	2
Format of instruction: discussion classes				
1. Determinants of individual behavior.		6	2	0
2. Determinants of group behavior.		6	2	0
3. Change as an element of organizational behavior.		6	2	0
4. Shaping organizational behavior through motivation.		6	2	0
5. Conflicts and their impact on people's behavior in organizations.		6	2	0
6. Organizational culture in the age of multiculturalism.		6	2	0
7. Ethics of organizational behavior.		6	2	0
8. Determinants of inter-organizational behavior.		6	1	0
Modes of delivery	Multimedia presentation, group work, case study solving.			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Grading criteria	Passing the exercises: written test consisting of tasks.			
	Passing the lecture: written test.			
	Grade calculation principles			
Final grade calculation method	Final grade: average of the grades obtained from the exercises and the lecture.			
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)		Arytmetyczna
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
Basic reading	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [wykład]	zaliczenie z oceną	
	Kmiotek K. (2012): Zachowania organizacyjne : teoria i przykłady, Difin, Warszawa			
Supplementary reading	Kuc B.R. (2009): Zachowania organizacyjne : podręcznik akademicki, Difin, Warszawa			
	red. Bednarska-Wnuk I., Michalak J., Świątek-Barylska I. (2015): Zachowania organizacyjne : organizacja jako przestrzeń kształtowania zachowań pracowników, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź			
Supplementary reading	red. Czajkowska M., Januszkiewicz K., Kołodziejczak M., Zalewska-Turzyńska M. (2015): Zachowania organizacyjne : relacje społeczne w przestrzeni zmian , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź			

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	15
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	8	0
Private reading and studying	15	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	12	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Physical Education (wychowanie fizyczne) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Course code: EFZ214AIJ3458_26S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language, semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	p	0
	4	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	p	0
Total			60			0
Course / module coordinator		mgr CEZARY JANISZYN				
Course instructor		mgr CEZARY JANISZYN				
Course / module objectives		Students master selected movement skills from basic physical education departments, develop general physical development of general physical fitness. To acquaint participants with different organizational forms within physical culture, to convey knowledge about the influence of physical exercise on the harmonious development and healthy lifestyle to learn about the influence of physical exercise on the harmonious development and healthy lifestyle of an adult person in different age groups.				
Prerequisites		No health contraindications to exercise. Basic knowledge of physical culture from primary schools, junior high school and high school.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	It has knowledge about the influence of exercise on the the human body, ways of maintaining health and physical fitness and the principles of organisation of physical activity.			
	2	EP2	Identifies relationships between age, health, physical activity, motor skills of women and men.			
skills	1	EP3	The student has mastered movement skills in the field of team games, individual sports, tourism and useful for the organisation of and participation in to organise and participate in physical, sport and outdoor games field games.			
	2	EP4	Can apply the acquired motor potential to implement particular technical and tactical tasks in tactical tasks in individual sports disciplines and tourist-recreational activities.			
	3	EP5	Has the ability to engage in a pro-healthy lifestyle lifestyle and to shape attitudes favourable to physical activity for life.			

social competences	1	EP6	Promotes the social, cultural importance of sport and physical activity and develops own tastes in physical culture.	
	2	EP7	Undertakes the organisation of all forms of physical activity, sports competition in their place of residence, workplace or region.	
	3	EP8	He takes care of his leisure time through various forms of physical activity.	
CONTENT			Semester	No. of hours
				including e-learning
Subject title: Physical Education (wychowanie fizyczne)				
Format of instruction: zajęcia z wychowania fizycznego				
1. Team games: - ways of moving around the pitch, - perfecting the basic elements The aim of the course is to improve the skills of players in team sports and to develop their skills and knowledge of the game, - organising tournaments in team games, - participation in sport competitions (Polish Academic Championships, Inter-University League, Uniwersiade, European Academic Championships)			3	9 0
2. Aerobics, Dance: - improving general physical fitness, - ability to perform correctly strengthening postural muscles and other muscle groups increasing respiratory and circulatory efficiency of the body, - body awareness, knowledge of individual muscle groups and appropriate exercises for them.			3	7 0
3. Individual sports (tennis, table tennis, squash, karate, self-defence, Nordic walking, swimming, cycling, skiing, rowing, skating): - improving general physical fitness, - learning and perfecting techniques in individual sports disciplines, - introduction to independent physical exercise implementing self-reliant physical exercise, - strengthening postural muscles and other muscle groups ability to perform exercises and techniques specific to a given sport discipline correctly, - games specific to a given sport discipline games and plays specific to a particular sport, - organisation of tournaments and competitions first aid and learning cardiopulmonary resuscitation, - participation in sports competitions (Polish participation in sports competitions (Polish Academic Championships, Inter-University League, Uniwersiade, European Academic Championships).			3	7 0
4. Qualified tourism (ski camp, bike and canoe camp) - learning and improving basic elements of skiing and cycling techniques - improving general physical fitness and improving general physical fitness and increasing respiratory and circulatory capacity learning to use tourist equipment (skis, bike, canoe) - observing social norms of behaviour on a trail and in tourist sites elements of survivalism - learning to organise canoeing rallies, cycle learning how to organise canoeing rallies, cycling rallies and skiing competitions - administering first aid and learning cardiopulmonary resuscitation.			3	7 0
5. Team games: - ways of moving around the pitch, - perfecting the basic elements the basic elements of technique and tactics, - fragments of the game and school play, - games and plays used in team games, - rules of the game and organising tournaments in team games, - participation in sport competitions participation in sport competitions (Academic Championships of Poland, Interschool League, Uniwersiade, European Academic Championships).			4	9 0
6. Aerobics, Dance: - improving general physical fitness, - ability to perform correctly strengthening postural muscles and other muscle groups, - improving physical fitness increasing awareness of the body, knowledge of individual muscle groups and appropriate exercises for them.			4	7 0
7. Individual sports (tennis, table tennis, squash, karate, self-defence, Nordic walking, swimming, cycling, skiing, rowing, skating): - improving general physical fitness, - learning and improving technique in individual sports disciplines, - implementing independent physical exercises implementing independent physical exercises, - strengthening postural muscles and other muscle groups, - ability of performing exercises and techniques specific to a given sport discipline correctly, - games and plays specific to a given sport discipline organising tournaments and competitions, - administering first aid and learning CPR first aid and learning cardiopulmonary resuscitation, - participation in sports competitions (Polish Academic Championships, Inter-University League, Uniwersiade, European Academic Championships).			4	7 0
8. Qualified tourism (ski camp, bike and canoe camp) - learning and improving basic elements of skiing and cycling techniques - improving general physical fitness and increasing improving general physical fitness and increasing respiratory and circulatory fitness - learning to use tourist equipment learning to use tourist equipment (skis, bike, canoe) - observing social norms of behaviour on a trail and in tourist facilities elements of survivalism - learning to organise canoeing, cycling and ski races learning how to organise canoeing rallies, cycle rallies and skiing competitions - giving first aid and learning cardiopulmonary resuscitation.			4	7 0

Modes of delivery	method of teaching movement tasks: synthetic, analytical, mixed, complex; - methods of performing movement tasks: reproductive (restorative), proactive (independent), creative (creative); - methods of communicating: reproductive, proactive, creative, trial and error.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT			EP7,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Credit for the exercises on the basis of attendance, completed tests and group projects.				
	Grade calculation principles				
	The course ends with an ungraded pass.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
Basic reading	Bahrynowska - Fic J. (1987): Właściwości ćwiczeń fizycznych, ich systematyka i metodyka, Państwowy Zakład Wydawnictw lekarskich				
	Bondarowicz M. (1995): Zabawy w grach sportowych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
	Huciński T., Lekner I. (2001): Koszykówka ? podręcznik dla trenerów, nauczycieli i studentów, BK				
	K uźmińska O., Popielawska M. (1995): Taniec - Rytm - Muzyka, Skr. AWF				
	Mielniczuk M., Staniszewski T. (1999): Stare i nowe gry drużynowe, TELBIT				
	Talaga J. (2004): Sprawność fizyczna ogólna. Testy., Zysk i S - ka				
	Trześniowski R. (1995): Zabawy i gry ruchowe, Szkolne i Pedagogiczne				
Supplementary reading	Barankiewicz J. (1992): Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych pojęć z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego, Ośrodek Metodyczny				
	Strzyżewski S (1992): Wychowanie fizyczne poza salą gimnastyczną: poradnik dla nauczycieli i studentów, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		60	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		0	0		
Private reading and studying		0	0		
Participation in tutorials		0	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		0	0		

TOTAL workload	60
ECTS credits	0

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_60S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	pg	2
Total			15			2
Course / module coordinator	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Course instructor	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Course / module objectives	The aim is to provide students with the knowledge and skills necessary to search for sources of financing for projects (projects) financed from EU funds and to properly prepare application documentation for their funding.					
Prerequisites	The student has elementary knowledge about project management, as well as about EU funds and sources of financing undertakings (projects) under these funds.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student knows what is the procedure of searching for the possibility of financing undertakings (projects) from EU funds.			K_W03 K_W05 K_W07
	2	EP2	The student knows what the process of preparing application documentation for funding projects from EU funds is about.			K_W03 K_W05 K_W07 K_W10
skills	1	EP4	The student is able to look for the possibility of financing undertakings (projects) from the EU funds, as well as is able to interpret the provisions of the competition documentation.			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08
	2	EP5	The student is able to prepare application documentation for co-financing of an undertaking (project) from EU funds.			K_U02 K_U05 K_U08
social competences	1	EP7	The student is aware of the potential for development opportunities thanks to the implementation of projects within the EU funds.			K_K02 K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)						
Format of instruction: konwersatorium						
1. Program documents (operational programs)					4	2 0
2. Institutions involved in the implementation of EU programs					4	2 0
3. The specificity of projects financed from EU funds					4	3 0
4. Proposal documentation					4	3 0

5. Procedure for the preparation of competition documentation				4	5	0
Modes of delivery	multimedia presentation, analiza dokumentacji konkursowej					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Students are assessed on the basis of prepared and presented applications for co-financing of specific undertakings (projects) financed from EU funds.					
	Grade calculation principles					
	The grade from the preparation and presentation of the project is the final grade for the course.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)			Nieobliczana	
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Instytucje wdrażające Programy Operacyjne (2021): Dokumentacja konkursowa, Instytucje wdrażające, Szczecin- Warszawa					
	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw					
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw					
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl					
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin					
Supplementary reading	K. Dreła, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					including e-learning	
Contact hours		15			0	
Participation in test / exam		0			0	
Preparation for contact hours		10			0	
Private reading and studying		10			0	
Participation in tutorials		5			0	
Preparation of project / essay / etc.		10			0	
Preparation for test / exam		0			0	
TOTAL workload		50				
ECTS credits		2				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Product and service design (projektowanie produktów i usług) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_68S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	lecture	15	0	pg	3	
Total			15			3	
Course / module coordinator	dr MONIKA KLEIN						
Course instructor	dr MONIKA KLEIN						
Course / module objectives	The aim of the course is to familiarize students with the innovative method of creating services and products. Familiarizing with the conditions for the development and implementation of innovative services and products on the market.						
Prerequisites	Basic knowledge of marketing.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows and understands the basic functions performed by innovations in the economy; has knowledge of the main factors and barriers to the development of innovation on the market; knows the methods and tools of product design.			K_W05 K_W07 K_W08	
skills	1	EP2	The student is able to independently solve problems related to the development of innovations, analyze and evaluate the conditions necessary to conduct innovative activities on the market.			K_U02 K_U03	
social competences	1	EP4	The student is ready to act in an entrepreneurial way, creating new products and services, while maintaining good practices and the known achievements of the profession.			K_K03 K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Product and service design (projektowanie produktów i usług)							
Format of instruction: lecture							
1. Design management					3	3	0
2. Strategy and modeling in business					3	4	0
3. Designing services and experiences					3	3	0
4. Designing innovative products					3	3	0
5. Financial aspects - budgeting					3	2	0

Modes of delivery	The following methods will be used during the classes: multimedia presentations, analysis of texts and cases, simulation games.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Written credit in the form of a test covering the knowledge of lectures and recommended literature.				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the subject is the grade for passing the lectures.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług)		Ważona	
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	M. Stickdorn, J. Schneider (2011): This id serice design thinking Stickdorn Schneider, BIS Publishers				
	T. Brown, B. Katz (2019): Change By Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, HarperCollins Publishers Inc				
Supplementary reading	D. Norman (2013): Design of Everyday Things, MIT Press Ltd				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		15	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		10	0		
Private reading and studying		20	0		
Participation in tutorials		8	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		20	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Research methods in business (metody badawcze w biznesie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_67S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	discussion classes	15	0	pg	3
Total			15			3
Course / module coordinator	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Course instructor	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Course / module objectives	The purpose of the course is to introduce students with basic issues related to business research in general and research methods to help them to design the research projects.					
Prerequisites	Student should be familiar with key terms and concepts of management and economics. Students should be able to discuss issues related to management.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	knows and understands process and methods of business research as well as conditions of selecting specific methods			K_W03
	2	EP2	knows and understands ethical issues related to business research			K_W09
skills	1	EP3	is able to design business research on selected topic			K_U04 K_U08
social competences	1	EP4	is ready to respect ethical rules in the business research process			K_K06
	2	EP5	is ready to critically assess the research process			K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Research methods in business (metody badawcze w biznesie)						
Format of instruction: discussion classes						
1. Business and management research					3	2 0
2. Defining a research topic and research proposal					3	1 0
3. Reviewing the literature					3	1 0
4. Formulating research design - selecting research method					3	2 0
5. Selecting samples					3	1 0
6. Collecting secondary data					3	2 0
7. Collecting primary data - questionnaires and interviews					3	3 0

8. Analysing data and writing research report				3	3	0
Modes of delivery	Presenting course contents with the multimedia techniques. Critical group discussion on the presented texts. Preparation of individual research proposals.					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	To pass the subject students prepares smaller assignments during the course (40%) and prepares semester project - research proposal for selected topic on management (60%).					
	Grade calculation principles					
	The passing grade is the course grade.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie)			Arytmetyczna	
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	E. Babbie (2017): The Basics of Social Research, Cengage Learning					
	M.N.K. Saunders, P. Lewis, A. Thornhill (2019): Research methods for business students, Pearson					
Supplementary reading	C. Cassell (2015): Conducting research interviews for business and management students, Sage					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					including e-learning	
Contact hours		15		0		
Participation in test / exam		0		0		
Preparation for contact hours		10		0		
Private reading and studying		13		0		
Participation in tutorials		7		0		
Preparation of project / essay / etc.		30		0		
Preparation for test / exam		0		0		
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_42S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	5	discussion classes	15	0	pg	2	
		lecture	15	0	e		
Total			30			2	
Course / module coordinator		dr UMASHANKAR SINGH					
Course instructor		dr UMASHANKAR SINGH					
Course / module objectives		The aim of this course is to enhance knowledge about the risk in ICT business, and different ways to mitigate risk with the future prediction. It will develop abilities with the needful learning about the risk assessment tools and techniques applied in different risk situations as the case study. As managers, students will be competent to protect ICT business organization, customers and society as the stake holder from various risks.					
Prerequisites		no requirements					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the business digital requirements			K_W04 K_W05	
	2	EP2	understands e business risks			K_W03 K_W10	
	3	EP3	knows the IT application in business			K_W02 K_W11	
skills	1	EP4	can recognize, analyze and solve IT risk			K_U01 K_U04	
	2	EP5	can apply risk management digital tools			K_U04 K_U08	
	3	EP6	can be able to manage risk and people			K_U05 K_U07	
social competences	1	EP7	is ready to solve problems with decision			K_K02 K_K04	
	2	EP8	is ready to initiate social activities			K_K03 K_K05	
	3	EP9	is ready to analyze and apply ethics			K_K01 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)							
Format of instruction: lecture							
1. Risk with its different types					5	2	0

2. Analyzing, and categorizing risk		5	2	0
3. Identification, and response to risk		5	2	0
4. Measurement of risk		5	1	0
5. Tools and techniques to mitigate risk		5	2	0
6. Risk management process in ITC business		5	2	0
7. Self-assessment tool for risk management		5	2	0
8. Assessment and prediction of risk		5	2	0
Format of instruction: discussion classes				
1. Discussion to create a list of possible risks		5	2	0
2. A practical approach to analyzing risk		5	2	0
3. Case study to understand risk		5	1	0
4. Measurement of risk		5	2	0
5. Risk assessment tools comparison		5	2	0
6. Role play to take decision on risk situation		5	2	0
7. Game to identify and evaluate risk		5	2	0
8. Risk response and treatment hand on experience		5	2	0
Modes of delivery	analysis of text with discussion, multimedia presentation, group work, case study, Information lecture, conversation lecture			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
Grading criteria	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	Lecture: WRITTEN EXAM- 100% Classes: PRESENTATION- 30%, PROJECT- 40%, PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 30% A student must score minimum 60% overall to pass the course.			
	Grade calculation principles			
Final grade calculation method	The final grade is the average of the grades obtained from completing the exercises and exam.			
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)		Arytmetyczna
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [wykład]	egzamin	

Basic reading	Culp, C. L. (2002): The Risk Management Process Business Strategy and Tactics. https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:101:1-2014121312162	
	Green, P. E. J. (2016): Enterprise risk management: A common framework for the entire organization, Elsevier, Butterworth-Heinemann	
	Sadgrove, K. (2015): The complete guide to business risk management (Third Edition), Gower	
Supplementary reading		
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	3	0
Private reading and studying	3	0
Participation in tutorials	5	0
Preparation of project / essay / etc.	3	0
Preparation for test / exam	4	0
TOTAL workload	50	
ECTS credits	2	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3434_17S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	2	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr LESZEK GRACZ						
Course instructor	dr LESZEK GRACZ						
Course / module objectives	Familiarizing students with the principles of spatial development, spatial conditions for business development, the role of forecasts in spatial planning and legal acts regulating the spatial planning process Developing the ability to inventory functions and develop a selected area and its assessment from the point of view of business development Developing the ability to prepare a design for the distribution of functions and spatial development of a selected area for the purposes of business development						
Prerequisites	Basic geographic knowledge and knowledge of society and economy at the secondary school level. Basic verbal and written communication skills, independent and team work skills.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Has knowledge of the specificity of spatial planning as a practical activity and its relationship with related disciplines.			K_W02 K_W05	
	2	EP3	Knows and understands the basic conditions of business development in accordance with the requirements of spatial order and other types of conditions (social, economic, technical, etc.).			K_W05 K_W09 K_W10	
skills	1	EP6	Is able to detect manifestations of collisions and spatial conflicts and propose the selection of the optimal development variant under given conditions in the context of business development			K_U06	
	2	EP7	Is able to prepare and present a selected issue in the field of spatial planning in the context of business development needs			K_U06	
	3	EP8	Is able to work independently and in a group, showing creativity in undertaken activities			K_U08	
social competences	1	EP10	It is ready to recognize the importance of spatial and ecological aspects of business shaping on local communities.			K_K04 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)							
Format of instruction: lecture							

1. Spatial planning and its features. Spatial planning and business development.		2	2	0
2. The spatial planning system in Poland. Analysis and evaluation of the current state and anticipated changes.		2	2	0
3. Principles of spatial development. Spatial order and balancing development in space.		2	4	0
4. Models of spatial planning		2	4	0
5. Forecasts and their role in spatial planning		2	3	0
Format of instruction: discussion classes				
1. Inventory, valorization and analysis of the functions and forms of development of the selected area.		2	2	0
2. Diagnosis and analysis of land development conditions (internal and external)		2	4	0
3. Determining the functions and directions of spatial development of the selected area important from the point of view of business development.		2	3	0
4. Development of a land development project and its assessment in terms of benefits and threats to business development.		2	4	0
5. Project presentation (text and graphics)		2	2	0
Modes of delivery	Work and discussion in groups. Implementation of the project. Project presentation, Academic lecture with handwriting display. Multimedia presentation. Educational film			
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3
	PREZENTACJA			EP7
	PROJEKT			EP10,EP6,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP10,EP6,EP7,EP8
Grading criteria	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	The condition for passing the exercises is a positive assessment of active participation in the classes as well as the project and its presentation. The condition for obtaining a credit for the lecture is a positive mark from the written test in the form of a selection test. The assessment of exercises is the result of the assessment of active participation in classes - 20%, project development - 40%, multimedia presentation - 40%. Each of the 10 questions of the written test in the form of a multiple-choice test is scored on a 0-1 point scale. The points obtained are converted into grades as follows: 10 points. - 5.0; 9 points - 4.5; 8 pts 4.0; 7 pts 3.5; 6 pts - 3.0; 5 pts and less 2.0.			
	Grade calculation principles			
Final grade calculation method	The grade for the subject consists in 60% of the grade for completing the exercises and 40% of the grade for completing the lectures			
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)		Ważona
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	0,60
Basic reading	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną	0,40
	Ch. Couch (2016): Urban Planning: An Introduction, Red Globe Press			
Supplementary reading	Kawakami Mitsuhiro (2013): Spatial Planning and Sustainable Development, Springer			
	Parysek J. (2006): Wprowadzenie do gospodarki przestrzennej, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań			
Supplementary reading	Saternus P. (2013): Leksykon urbanistyki i planowania przestrzennego, BEL Studio, Warszawa			

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	8	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_44S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	pg	2	
Total			30			2	
Course / module coordinator		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Course instructor		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Course / module objectives		The aim of the course is to familiarize students with issues related to the issues of occupational stress, to present ways of dealing with the negative consequences of stress, as well as to present students with methods and strategies of coping with conflict in the workplace.					
Prerequisites		The student is able to work in a group and understands the necessity of lifelong learning.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows the issues of stress and conflict in the organization as well as theories and concepts of preventing these phenomena			K_W01	
skills	1	EP2	The student is able to select and apply appropriate methods and tools to reduce stress and prevent conflicts.			K_U02	
social competences	1	EP3	The student is ready to carry out his professional work stress-free			K_K02 K_K05 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)							
Format of instruction: konwersatorium							
1. The definition of stress. Personality and stress.					5	2	0
2. Stress in the workplace - definition, causes, effects.					5	2	0
3. Workaholism - definition, typology, consequences.					5	2	0
4. Stress management					5	2	0
5. Methods of coping with stress					5	2	0
6. Burnout as a consequence of occupational stress					5	2	0
7. Life energy management					5	2	0
8. Colloquium on stress management					5	2	0
9. The concept and types of conflict					5	2	0

10. Conflicts in the workplace - causes and connections			5	2	0
11. Conflicts when introducing changes to the organization			5	2	0
12. Conflict analysis			5	2	0
13. Conflict resolution methods			5	2	0
14. Strategies and styles of conflict resolution			5	4	0
Modes of delivery	Multimedia presentation, case method, group work, discussion				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Students are assessed on the basis of an essay including the verification of knowledge on the basis of a written statement of students, group work during classes and a test. The student receives a satisfactory grade when he is able to define and distinguish basic concepts related to the subject of the subject.				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the grade obtained from the conversations. The grade for the course consists of: - completion grade for topics related to stress management (25%), - completion grade for issues related to conflict management (25%), - group work (20%), - essay (30%). The final grade is calculated based on the sum of partial points: 100-93 points grade 5; 92-85 points grade 4,5; 84-77 points grade 4; 76-69 points grade 3,5; 68-60 points grade 3; below 60 points grade 2.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)		Ważona	
	5	Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Emily Nagoski (2019): Burnout: The Secret to Unlocking the Stress Cycle , Publisher Ballantine Books				
	Morton Deutsch, Peter T. Coleman, Eric C. Marcus (2014): The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice, Jossey-Bass				
	Patricia ElgoibarMartin EuwemaLourdes Munduate (2016): Building Trust and Constructive Conflict Management in Organizations, Springer				
	Terri Ramos (2021): Stress Management, Tomas Edwards				
Supplementary reading	David Allen (2015): Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity, Penguin				
	Neil H. Katz, John W. Lawyer, Katherine Joanna Sosa, Marcia Sweedler, Peter Tokar (2020): Communication and Conflict Resolution Skills, Kendall Hunt Publishing				
	Richard Pettinger (2002): Stress Management, John Wiley and Sons Ltd				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30		0	
Participation in test / exam		2		0	
Preparation for contact hours		4		0	
Private reading and studying		4		0	

Participation in tutorials	5	0
Preparation of project / essay / etc.	3	0
Preparation for test / exam	2	0
TOTAL workload	50	
ECTS credits	2	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Unit: Lecture in the humanities [moduł]							
Course title: Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIJ3443_3S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	6	lecture	15	15	pg	2	
Total			15			2	
Course / module coordinator	dr hab. BEATA ZAWADKA						
Course instructor	dr hab. BEATA ZAWADKA						
Course / module objectives	the course offers the theoretical frames helping participants understand how space, time, characters and our receptions of these concepts function in the digital cinema						
Prerequisites	curiosity of the world						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Participants know and name the concepts of space, time etc. present in the analogue and digital cinema, and understand the ethical imperative/s behind them				
skills	1	EP2	Participants are capable of recognising the dependencies between the digital and analogue cinema				
social competences	1	EP3	Participants are ready to discuss the questions vital for the digital cinema and use the knowledge of the medium transmedially				
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)							
Format of instruction: lecture							
1. Analogue vs digital cinema: similarities, differences, exchange					6	4	4
2. Digital Cinema: Space Conquest					6	3	3
3. Nonanthropocentric Character of Digital Cinema					6	2	2
4. From Temporality to Time in Digital Cinema					6	2	2
5. Digital Film -Viewer-World: the Montage of Attractions					6	4	4

Modes of delivery	Audiovisual presentation, lecture, dicussion				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	The grade awarded for the final test is the grade awarded for the course				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the course is the lecture grade				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)		Nieobliczana	
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Nicholas Rombes (2017): Cinema in the Digital Age, Wallflower Press				
	Thomas Elsaesser, Malte Hagener (2015): Film Theory. An Introduction Through the Senses, Routledge				
Supplementary reading	Stephen Prince (2019): Digital Cinema, Rutgers UP				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		15		15	
Participation in test / exam		2		0	
Preparation for contact hours		0		0	
Private reading and studying		14		0	
Participation in tutorials		6		0	
Preparation of project / essay / etc.		0		0	
Preparation for test / exam		13		0	
TOTAL workload		50			
ECTS credits		2			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_54S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory			Language of instruction: semester: 4 - english language polish language				
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr JAKUB DOWEJKO					
Course instructor		dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO					
Course / module objectives		The aim of the course is to familiarize students with the concept of the supply chain and the methodology of its management. During the implementation of the didactic process, the student will acquire skills in determining the basic elements of the analysis of logistics processes and management functions in the integration system of enterprises and their supply chains					
Prerequisites		Basic knowledge of the supply chain					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Advance knowledge of the supply chain			K_W01 K_W02 K_W09	
	2	EP2	Student has knowledge of the integration of micro and macro business environment from the point of view of supply chain			K_W05 K_W07 K_W10	
skills	1	EP3	The student has skills in managing individual logistic processes			K_U01 K_U02	
	2	EP4	The student characterizes and selects individual methods and tools for supply chain management.			K_U04	
	3	EP5	The student is able to draw conclusions from the conducted analyzes and assess their impact on logistics systems			K_U03 K_U06 K_U08	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)							
Format of instruction: lecture							
1. The concept and essence of the functioning of supply chains and networks.					4	2	0
2. Supply chain management strategies. Lean and agile concepts in supply chain management.					4	4	0
3. The use of modern tools for managing processes in the supply chain					4	3	0
4. Quality management techniques in supply chains					4	3	0
5. Measurement of the functioning of supply chains. SCOR model.					4	2	0

6. IT support for supply chain management				4	1	0
Format of instruction: discussion classes						
1. The concept, scope and evolution of supply chains				4	2	0
2. Logistics system and process approach				4	2	0
3. Methods and tools supporting the management of supply chains.				4	4	0
4. Designing supply chains. SCOR and DCOR models. Efficient functioning of the supply chain.				4	3	0
5. Examples of the functioning of supply chains - case study.				4	4	0
Modes of delivery	discussion, multimedia project, case study, literature analysis					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	The condition for obtaining a credit in the course is obtaining a positive mark in the test (at least 60% of correct answers) and a positive mark in the exam (at least 50% of correct answers).					
	Grade calculation principles					
	The final grade is calculated based on the arithmetic mean of both tests.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)			Arytmetyczna	
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [wykład]		egzamin		
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	F. Robert Jacobs, Richard B. Chase (2018): Operations and Supply Chain Management, McGraw Hill					
	Heizer, Jay H., Munson, Chuck, Render, Barry (2017): Principles of operations management sustainability and supply chain management , Pearson Education Limited					
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management , Springer International Publishing					
Supplementary reading	Chopra S., Meindl P. (2018): Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations , Pearson					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					including e-learning	
Contact hours		30			0	
Participation in test / exam		2			0	
Preparation for contact hours		7			0	
Private reading and studying		13			0	
Participation in tutorials		8			0	
Preparation of project / essay / etc.		0			0	
Preparation for test / exam		15			0	

TOTAL workload	75
ECTS credits	3

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_50S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Course instructor		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Course / module objectives		Presentation of the essence of sustainable development, indicators of its assessment, external costs of transport, together with the estimation and strategy of their internalisation. Moreover, familiarizing students with methods of counteracting and reducing the harmfulness of transport and transport infrastructure. During the didactic process, students will gain skills in the ways of balancing transport, taking into account social, economic, and environmental aspects.				
Prerequisites		Basic knowledge about transport and logistics.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student knows the transport-environment interactions, and methods of shaping sustainable development, including counteracting the negative impact of transport on the environment.			K_W02 K_W04
skills	1	EP2	The student can determine and characterize the ways of balancing transport, taking into account the social, economic, and environmental aspects.			K_U01 K_U03 K_U04
social competences	1	EP3	The student is aware of the effects of excessive transport development on the natural environment and inspires others to counteract its negative effects.			K_K01 K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)						
Format of instruction: lecture						
1. Methods of reducing emissions in transport					5	2 0
2. Usage of alternative fuels in transport					5	3 0
3. Transport balancing indicators broken down by its branches					5	4 0
4. Tools of promoting public transport					5	2 0
5. Development of micromobility - challenges of cities and enterprises					5	2 0
6. Shaping the demand for transport within the framework of traffic generators					5	2 0

Format of instruction: discussion classes						
1. The essence of sustainable transport				5	2	0
2. External costs in transport				5	2	0
3. The role of public transport in balancing transport				5	3	0
4. Sustainable transport assessment indicators				5	2	0
5. The issues of internalisation of external costs of transport				5	2	0
6. Legal regulations in the field of sustainable transport				5	2	0
7. Sustainable development of transport and eco-mobility				5	2	0
Modes of delivery	For the lecture: multimedia presentation, For exercises: group work, text analysis with discussion, project					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2	
	PROJEKT				EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Completion of exercises is based on a written test and prepared group projects. The student's activity during the classes will also be taken into account. Passing the lectures is based on a written test covering the knowledge of the lectures and the recommended literature.					
	Grade calculation principles					
	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained from the exercises and the lecture.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)			Nieobliczana	
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [wykład]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Elżbieta Załoga (2013): Trendy w transporcie lądowym Unii Europejskiej, Wydawnictwo Naukowe US					
	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2013): Polityka rozwoju transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk					
	Włodzimierz Rydzkowski (2017): Współczesna polityka transportowa, PWE					
Supplementary reading	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2018): Infrastruktura transportu. Europa, Polska – teoria i praktyka, PWN, Warszawa					
	Krystyna Wojewódzka- Król, Elżbieta Załoga (2016): Transport. Nowe wyzwania, PWN, Warszawa					
	Zuzanna Kłos-Adamkiewicz, Elżbieta Załoga (2017): Miejski transport zbiorowy. Kształtowanie wartości usługi dla pasażera w świetle wyzwań nowej kultury mobilności, Bel Studio, Warszawa					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		

Preparation for contact hours	8	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	7	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	18	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_51S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr hab. BLANKA TUNDYS				
Course instructor		dr hab. BLANKA TUNDYS				
Course / module objectives		The aim of the course is to introduce students to sustainable logistics and sustainable supply chain strategies.				
Prerequisites		no requirements				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Knows and understands the issues involved in managing a sustainable business.			K_W06
	2	EP2	Student knows sustainable business models			K_W07
	3	EP3	The student knows and understands how sustainable business and processes work, with particular emphasis on logistics and supply chains			K_W11
skills	1	EP4	The student is able to characterise sustainable business and is able to describe sustainable logistic processes			K_U01
	2	EP5	The student is able to identify characteristics of sustainable logistics and design such processes in an enterprise.			K_U02
	3	EP6	The student is able to analyse, using dedicated tools, sustainable logistic processes			K_U04
social competences	1	EP7	The student is competent to disseminate good practices in sustainable logistics and sustainable supply chains			K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)						
Format of instruction: lecture						
1. Sustainable Logistics ? sustainable supply chain management ? theory and praxis					5	3 0
2. SSCM 2.0 as a strategy					5	2 0
3. 3BL in logistics and supply chain					5	2 0

4. Green logistics			5	3	0
5. IT, AI and ML in SSCM			5	2	0
6. Carbon and water footprint			5	1	0
7. Eco innovation in Logistics and Supply chain			5	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Sustainable logistics ? case studies			5	4	0
2. Principles and practises for sustainable processes and operations			5	4	0
3. R-strategy, circular economy			5	2	0
4. Syustainable supply chain			5	2	0
5. Innovation and technology in sustainable logistics processes			5	3	0
Modes of delivery	group work, lecture, discussion, case study				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Assessment of the lectures on the basis of a written test on the content presented in the class. Assessment of exercises based on a presentation on the functioning of sustainable logistics.				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the arithmetic mean of the grades obtained from completing the exercises and lectures.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)		Arytmetyczna	
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Grant, D. B., Wong, C. Y., & Trautrim, A. (2017): Sustainable logistics and supply chain management: principles and practices for sustainable operations and management. , Kogan Page Publishers., Kogan Page Publishers.				
Supplementary reading	Rausch-Phan, M. T., & Siegfried, P. (2022): Sustainable Supply Chain Management, Springer, Cham., Springer, Cham.				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		8	0		
Private reading and studying		10	0		
Participation in tutorials		5	0		

Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_69S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
3	5	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Course instructor		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Course / module objectives		The main goal of the course is to show how successful people are achieving it using examples of selected business successes. The aim is to show you how to think and act to achieve success in your professional and private life. The aim is to teach the specific ways of achieving success through the methods developed by N. Hill.				
Prerequisites		Basic knowledge of the operation of business and economy, basic knowledge of the basics of decision-making in business and private life. Psychological aspects of people's decision making.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student has knowledge about real actions that should be taken in order to achieve success in professional and private life.			K_W02 K_W05 K_W06 K_W09 K_W10
skills	1	EP2	The student is able to use the knowledge about the methods of achieving success in business to achieve his own goals			K_U03 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
social competences	1	EP3	The student is able to work in a team The student is able to build teams and coordinate their work			K_K05 K_K06
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)						
Format of instruction: lecture						
1. The objectives creation in business and life					5	2 0
2. The creation of the basic conditions to realize the objectives					5	2 0
3. The knowledge in business life					5	2 0
4. Success planning					5	2 0

5. The borders of decisions making				5	2	0
6. The team working				5	2	0
7. Creation the positive personality ? the way to business success				5	2	0
8. Good and bad habits in success realization				5	1	0
Format of instruction: discussion classes						
1. The objectives creation in business and life				5	2	0
2. The creation of the basic conditions to realize the objectives				5	2	0
3. The knowledge in business life				5	2	0
4. Success planning				5	2	0
5. The borders of decisions making				5	2	0
6. The team working				5	2	0
7. Creation the positive personality ? the way to business success				5	2	0
8. Good and bad habits in success realization				5	1	0
Modes of delivery	The basic method of transferring knowledge is a lecture based on the methodology proposed by N. Hill. The lecture is based on practical solutions along with showing case studies of people who have achieved success in business life, Classes will be conducted on the basis of a workshop form. In addition to the analysis of case studies, students will be required to present their own reflections on the methods of achieving success in business. Presentations of students will be prepared with considerations on the individual elements of the methods of achieving success along with practical examples.					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Obtaining a pass requires preparing a presentation and presenting it during classes. The exam requires a case study - answers to the questions posed.					
	Grade calculation principles					
	The final grade will be a simple arithmetic mean of the final grade and exam grade					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)			Arytmetyczna	
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [wykład]		egzamin		
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Napoleon Hill (2004): Law of Success, Highroads Media					
	Napoleon Hill (1997): Napoleon Hill's Keys to Success: The 17 Principles of Personal Achievement, Penguin Publishing Group					
	Napoleon Hill (2011): Think and Grow Rich, Wilder Publications					
	Patrick H. Perrine (2024): Be A Unicorn: The New Entrepreneur's Ultimate Guide To Success (10 book series), Kindle Edition, on-line					

Supplementary reading	Charles-Albert Poissant (1994): How to Think Like a Millionaire: Ten of the Richest Men in the World and the Secrets of Their Success, HarperCollins Publishers Ltd, London
	Brian Tracy (2022): The 10 Qualities of Influential People: How to Inspire Yourself and Others to Greatness, G&D Media, Kindle edition
	Brian Tracy (2002): The 100 Absolutely Unbreakable Laws of Business Success, Berrett-Koehler Publishers
	Brian Tracy, Christina Tracy Stein (2002): Eat That Frog!: 21 Great Ways to Stop Procrastinating and Get More Done in Less Time, Berrett-Koehler Publishers
	David M. Rubenstein (2020): How to Lead: Wisdom from the World's Greatest CEOs, Founders, and Game Changers, Simon & Schuster, New York

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	5	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_33S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	6	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course instructor		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course / module objectives		Indicating the basics of tourism destination management					
Prerequisites							
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student knows the basic concept of tourism destination management			K_W02	
	2	EP2	Student knows the specificity of tourism destination management			K_W05	
skills	1	EP3	Student is able to create a tourism destination management plan			K_U03 K_U04	
social competences	1	EP4	Student is able to see the tourism impact on the social, business and environmental level.			K_K01 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)							
Format of instruction: lecture							
1. Tourism destination product					6	2	0
2. The impact of tourism					6	3	0
3. The evolution of the tourist destination management					6	2	0
4. The political framework of tourism					6	2	0
5. Marketing tourism destinations					6	6	0
Format of instruction: discussion classes							
1. The role of NGOs in management of tourism destination					6	2	0
2. Measuring tourism impact on local economy					6	3	0

3. Tourism destination management in authoritarian countries			6	2	0
4. Price and promotion in tourism destination marketing			6	2	0
5. Placing the tourism destination product.			6	2	0
6. Site and region specific tourism management			6	2	0
7. Social media and tourism management			6	2	0
Modes of delivery	Lecture and discussion, Cooperative group work, Presentations				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Passing the lectures on the basis of a test (open questions). Completion of exercises: presentation carried out in groups, the purpose of which is to prepare a management plan for a tourist region				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the arithmetic mean of both grades (rounded up if neccessary)				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)		Arytmetyczna	
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Ch. Ryan (2020): Advanced Introduction to Tourism Destination Management, Edward Elgar Publishing				
Supplementary reading	ed. M. Rodríguez-Díaz, T.F. Espino-Rodríguez (2019): Tourism Destination Management, MDPI				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		3	0		
Preparation for contact hours		10	0		
Private reading and studying		10	0		
Participation in tutorials		10	0		
Preparation of project / essay / etc.		7	0		
Preparation for test / exam		5	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_61S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr AGNIESZKA GOZDEK					
Course instructor		dr AGNIESZKA GOZDEK					
Course / module objectives		The course aims to present the knowledge and development of students' skills related to the issues of managing a transport company.					
Prerequisites		Knowledge of basic issues in microeconomics, business economics, and transport economics.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student knows the terminology relating to transport companies. Characterizes the economic and legal conditions of business activity			K_W04 K_W06 K_W09	
skills	1	EP2	Student analyzes the innovative processes in transport enterprises and the service potential of Polish enterprises, taking into account the existing legal and economic regulations.			K_U03 K_U06	
	2	EP3	Student is able to cooperate, plan work and work in a team, analyzing, assessing the functioning and development directions of transport companies in the conditions of increasing competition.			K_U06 K_U07 K_U08	
social competences	1	EP4	Student notices the ethical problems related to the management of a transport company.			K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)							
Format of instruction: lecture							
1. Planning, organizing and coordinating transport in the company					4	3	0
2. Economic and legal conditions for the functioning of transport companies					4	3	0
3. Resource management in a transport company					4	2	0
4. Carrier Liability					4	2	0
5. Transport taxes and charges					4	1	0
6. Transport costs and pricing					4	2	0

7. Transport innovations			4	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Organization and functioning of transport companies			4	2	0
2. Analysis of the company's resources			4	2	0
3. Assessment of the vehicle fleet operation			4	3	0
4. Telematics in managing a transport company			4	2	0
5. Working time of professional drivers; tasks.			4	3	0
6. Insurance in road transport.			4	1	0
7. A vehicle's total cost of ownership (TCO).			4	2	0
Modes of delivery	Multimedia presentations, discussion, teamwork, tasks				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Completion of the exercises is based on a written test, taking into account the continuous assessment of the student's activity during classes. Passing the lectures at the end of the semester takes the form of a written test.				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the subject is a weighted grade.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)		Nieobliczana	
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Bąk M. (red.) (2009): Koszty i opłaty w transporcie, UG, Gdańsk				
	Button K. (2010): Transport Economics, Edward Elgar Publishing, UK, USA				
	Dembińska-Cyran I., Gubała M. (2003): Podstawy zarządzania transportem w przykładach, Biblioteka Logistyka, Wyd. ILIM, Poznań				
	Kordel Z., Kuriata A. (2019): Logistyka i transport. Teoria oraz praktyczne zastosowania, CeDeWu, Warszawa				
	Wojewódzka-Król K., Załoga E. (2022): Transport. Tendencje zmian, PWN, Warszawa				
Supplementary reading	A. Gozdek (red.) (2021): Mobilność i zrównoważony transport: poszukiwanie rozwiązań., US, Szczecin				
	ECMT / ITF (2001): Efficient Transport Taxes and Charges , OECD				
	Rodrigue Jean-Paul (2020): The Geography of Transport Systems , Routledge, London				
	Strony internetowe : www.itf-oecd.org ; www.iru.org ; www.acea.be ; https://transport.ec.europa.eu				
	Szałucki K. (2017): Równowaga w funkcjonowaniu przedsiębiorstw transportowych, Monografia texter, Warszawa				
	(2022): Certyfikat Kompetencji Zawodowych Przewoźnika Drogowego, ATUT-BM Sp. z o.o., Warszawa				

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	8	0
Preparation for test / exam	12	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Course title: Transport management (zarządzanie transportem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_15S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Course instructor		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Course / module objectives		The subject is to present the principles of creating various solutions related to the organization and management of transport. Students learn about issues related to the organization of passenger and freight traffic. An additional element is acquiring knowledge in the field of modern transport management tools.				
Prerequisites		Basic knowledge from the area of transport functioning.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student knows the principles of planning and effective organization of passenger and freight transport.			K_W02 K_W03
	2	EP2	The student knows the principles of planning and effective organization of passenger and freight transport.			K_W01 K_W04 K_W05
skills	1	EP3	The student correctly obtains the necessary information and data on transport companies. Analyzes and discusses data on technical, planning, and organizational solutions in the field of transport.			K_U01 K_U03
	2	EP4	Student can use appropriate IT tools and computer software for managing transport.			K_U02 K_U04 K_U05
social competences	1	EP5	The student is aware of the importance of technical and organizational aspects and effects of transport activities and the need to share good practices.			K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Transport management (zarządzanie transportem)						
Format of instruction: lecture						
1. Transport services market - basic concepts					2	2 0
2. Basic features of transport enterprises - transport of goods					2	2 0
3. Basic features of transport enterprises - transport of passengers					2	2 0

4. Methods of identifying customer needs in transport companies			2	3	0
5. Basic business models in transport			2	2	0
6. Control and monitoring in a transport company			2	2	0
7. Ecological and ethical transport companies			2	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Review of IT tools in transport			2	2	0
2. Planning and organization in passenger transport			2	3	0
3. Planning and organization in freight transport			2	3	0
4. Methods of identifying customer needs in transport companies - project			2	2	0
5. Case studies - functioning of transport enterprises			2	2	0
6. Business models in transport			2	3	0
Modes of delivery	Informative and problematic lectures, multimedia presentations, case studies, project methods, group work.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Passing the lectures is based on a written test (test and/or open questions). Completion of the exercises is based on a prepared group project.				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained from passing the lectures and exercises.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Transport management (zarządzanie transportem)		Arytmetyczna	
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Elżbieta Załoga, Krystyna Wojewódzka-Król (2016): Transport. Nowe wyzwania, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Engelhardt J. (2014): Zarządzanie przedsiębiorstwem, CeDeWu				
	Kawalec P. (2009): Analiza i synteza specjalizowanych układów modelowania i sterowania ruchem w transporcie, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Wyszomirski O. (red.) (2008): Transport miejski, ekonomika i organizacja, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego				
Supplementary reading	Jacyna M. (2008): Wybrane zagadnienia modelowania systemów transportowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Nowakowska M. (2013): Modelowanie związków między cechami drogi i zagrożeniami ruchu w transporcie drogowym, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30		0	

Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	8	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_49S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
3	5	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Course instructor		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Course / module objectives		The aim of the course is to provide the basis of knowledge and skills in using Internet technologies for business purposes.					
Prerequisites							
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student has knowledge about internet technologies and solutions supporting management and running a business			K_W03 K_W06	
skills	1	EP2	Students will be able to use internet technologies and tools to analyse economic phenomena and support business management.			K_U03 K_U05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to web technologies					5	5	0
2. Communication between information systems on the Internet					5	2	0
3. Introduction to web analytics					5	2	0
4. Introduction to artificial intelligence					5	4	0
5. Applications of cloud computing technologies					5	2	0
Format of instruction: discussion classes							
1. Basics of websites programing (html, css, javascript)					5	6	0
2. Communication between systems using Application programming interfaces					5	4	0
3. Introduction to web analytics					5	2	0
4. Introduction to cloud computing for business applications					5	3	0

Modes of delivery	lecture using multimedia presentations, computer labs				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	In order to obtain a positive mark it is necessary - a passing grade for the laboratory consisting of a grade for the laboratory task and a grade for the credit project - and getting the pass mark credit of the lectures in the written form				
	Grade calculation principles				
	The course grade is calculated as the average of the pass marks in the laboratories and lectures				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)		Arytmetyczna	
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	J. Robbins (2020): Projektowanie stron internetowych. Przewodnik dla początkujących webmasterów po HTML5, CSS3 i grafice. Wydanie V,, Helion				
	Martyna Zastrozna (2022): Google Analytics dla marketingowców Wydanie III,, Onepress				
Supplementary reading	Mustafa Toroman (2020): Chmura Azure. Praktyczne wprowadzenie dla administratora. Implementacja, monitorowanie i zarządzanie ważnymi usługami i komponentami IaaS/PaaS, Helion				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		13	0		
Private reading and studying		15	0		
Participation in tutorials		10	0		
Preparation of project / essay / etc.		15	0		
Preparation for test / exam		15	0		
TOTAL workload		100			
ECTS credits		4			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Course title: Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIJ3362_27S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective			Language of instruction: semester: 3 - english language polish language, semester: 4 - english language polish language				
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	lecture	15	0	pg	1	
	4	lecture	15	0	pg	1	
Total			30			2	
Course / module coordinator		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Course instructor		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Course / module objectives		Shaping knowledge and skills in various areas of sciences, creating the need for lifelong learning.					
Prerequisites		None					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks			
knowledge	1	EP1	The student knows and understands the terminology of the selected subject; understands the interdisciplinary nature of science.	K_W09			
skills	1	EP2	The student is able to plan his own learning throughout his life, perfecting the skills needed for his own development.	K_U09			
social competences	1	EP3	The student is ready for continuous improvement and personal development in various areas of study.	K_K01			
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)							
Format of instruction: lecture							
1. Presentation of specific issues within the content of the selected monographic lecture.					3	15	0
2. Presentation of specific issues within the content of the selected monographic lecture.					4	15	0
Modes of delivery	lecture						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						

Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Obtaining a positive mark in the test.					
	Grade calculation principles					
	The grade from the subject is equal to the grade from the lectures.					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	3	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)		Ważona		
	3	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00	
	4	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)		Ważona		
	4	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00	
Basic reading	Literature on the subject chosen by the student in a given academic year. :					
Supplementary reading						
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
			including e-learning			
Contact hours	30		0			
Participation in test / exam	0		0			
Preparation for contact hours	2		0			
Private reading and studying	6		0			
Participation in tutorials	6		0			
Preparation of project / essay / etc.	0		0			
Preparation for test / exam	6		0			
TOTAL workload		50				
ECTS credits		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Business economics (ekonomia biznesu) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_3S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		Podstawowym celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i koncepcjami charakteryzującymi współczesny sposób myślenia menedżerów o rynku, jego instytucjach, strukturze oraz wynikach podejmowanych decyzji Wykorzystanie teorii i metod ekonomii (zwłaszcza mikroekonomii) do rozwiązywania problemów związanych z podejmowaniem optymalnych decyzji. Osadzenie analizowanych zagadnień na konkretnych przykładach, umożliwi studentom wykorzystanie zdobytej wiedzy nie tylko w działalności przedsiębiorstw, ale także w sektorze publicznym i wszelkiego rodzaju organizacjach, jak również przez każdego, kto w swoich osobistych decyzjach natury finansowej, ekonomicznej itp. szuka najlepszych dla siebie rozwiązań.				
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy mikroekonomii i makroekonomii oraz zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, student orientuje się w aktualnych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi rozwiązywać podstawowe zadania z zakresu matematyki oraz posługiwać się (prawidłowo interpretować) wykresy przedstawiające zależności między głównymi kategoriami, będącymi przedmiotem analiz ekonomicznych w przedsiębiorstwie. Student potrafi analitycznie myśleć, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o posiadaną wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstw.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia gospodarcze, związane z przedmiotem zainteresowania ekonomii menedżerskiej		K_W02 K_W04 K_W05	
umiejętności	1	EP2	Student umie przewidywać możliwe scenariusze wynikające z bieżących wydarzeń na różnych rynkach oraz ocenić sytuację przedsiębiorstwa w konkretnych strukturach rynkowych, w zależności od kształtowania się kosztów, przychodów itp.		K_U01 K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy		K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Business economics (ekonomia biznesu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Myślenie ekonomiczne					1	2 0
2. Proces podejmowania decyzji managerskich					1	2 0
3. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie					1	2 0

4. Proces optymalizacji decyzji - produkcja		1	2	0
5. Optymalizacja zysku przedsiębiorstwa		1	2	0
6. Efektywność działania firmy w długim okresie: wielkość, dywersyfikacja, zakres		1	2	0
7. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich		1	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Myślenie ekonomiczne		1	2	0
2. Proces podejmowania decyzji managerskich		1	2	0
3. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie		1	2	0
4. Proces optymalizacji decyzji		1	2	0
5. Optymalizacja zysku przedsiębiorstwa		1	2	0
6. Efektywność działania firmy w długim okresie: wielkość, dywersyfikacja, zakres		1	2	0
7. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich		1	3	0
Metody kształcenia	wykład studium przypadków zadania graficzne i algebraiczne dyskusje rozwiązywanie testów i zadań w systemie e-learningowym			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń: Ćwiczenia będą oceniane na podstawie pisemnego kolokwium. Zadanie na kolokwium będzie polegało na rozwiązaniu studium przypadku z działania przedsiębiorstwa osadzonego w realiach gospodarczych z wykorzystaniem wiedzy z teorii mikroekonomii. Studenci będą musieli odpowiedzieć na pytania otwarte dotyczące tego studium przypadku.			
	Egzamin końcowy: Egzamin końcowy będzie przeprowadzony w formie testów umieszczonych w systemie e-studia lub formie tradycyjnej (wydruk). Testy te będą sprawdzać wiedzę studentów z zakresu teorii mikroekonomii.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej z zaliczenia i egzaminu.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	1	Business economics (ekonomia biznesu)		Arytmetyczna
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [wykład]	egzamin	
Literatura podstawowa	Geoffrey Schneider (2024): Microeconomic Principles and Problems: A Pluralist Introduction (Routledge Pluralist Introductions to Economics) 2nd Edition, Kindle Edition, Routledge			
	Christopher Thomas (2019): Managerial Economics, McGrawHill, New York			
	Michael Baye, Jeff Prince (2020): Managerial Economics & Business Strategy 10th Edition, Mcgraw, New York			
	Steven A. Greenlaw, University of Mary Washington David Shapiro, Pennsylvania State University Waldemar Karpa, Akademia Leona Koźmińskiego Piotr Maszczyk, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (2023): Mikroekonomia, OpenStax, on-line			

Literatura uzupełniająca	Umar Narejo (2023): Economics, Kindle Edition, on-line	
	CNBS Business	
	Forbes, Forbes	
	Newsweek	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Business Intelligence (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_30S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADAM STECYK					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADAM STECYK					
Cele przedmiotu:	Wyjaśnienie w jaki sposób analiza business intelligence może być wykorzystana w zastosowaniach biznesowych oraz jakie metody BI mogą być używane do analizy danych za pomocą kokpitów menadżerskich. Nabycie umiejętności tworzenia modeli danych, które związane są z wykorzystaniem informacji dostępnych w ramach działalności biznesowej. Zrozumienie działania mechanizmów BI w celu budowy złożonych narzędzi analitycznych					
Wymagania wstępne:	Podstawy analizy danych w arkuszach kalkulacyjnych (funkcje agregujące, funkcje logiczne, wykresy, tabela przestawna, wykres przestawny)					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady działania business intelligence			K_W01 K_W07
	2	EP2	Rozumie znaczenie BI w wykorzystaniu danych biznesowych			K_W05 K_W07
umiejętności	1	EP3	Potrafi wybrać i wykorzystać metody BI w zastosowaniach biznesowych			K_U02 K_U03
	2	EP4	Potrafi wybrać odpowiednie narzędzia do tworzenia modeli BI			K_U05
	3	EP5	Poprzez udział w zajęciach laboratoryjnych potrafi współdziałać i pracować w grupie i bierze udział w analizie tworzonych rozwiązań przez innych członków grupy			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie doboru i wykorzystania metody business intelligence			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Business Intelligence						
Forma zajęć: laboratorium						
1. 1. Wstęp do analityki biznesowej					6	2 0
2. 2. Wielowymiarowa tabela przestawna i funkcje logiczne					6	4 0
3. 3. Wizualizacje - pierwszy raport					6	2 0
4. 4. Źródła danych i praca z konektorami					6	2 0
5. 5. Edytor zapytań - oczyszczanie danych					6	8 0

6. 6. Relacyjny model danych				6	2	0	
7. 7. Miary i kolumny obliczeniowe. Wybrane funkcje DAX				6	6	0	
8. 8. Kokpit menadżerski				6	4	0	
Metody kształcenia	Kształcenie tradycyjne, e-learning, blended learning, prezentacja, praca w grupach, filmy instruktażowe, zadania, opracowanie kokpitów menadżerskich do analizowania danych						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie projektu BI oraz ocena bieżącej pracy podczas zajęć laboratoryjnych (skala ocen 2 - 5)						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena uzyskana z laboratoriów na podstawie średniej arytmetycznej z uzyskanych ocen z zajęć.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Business Intelligence				Ważona	
	6	Business Intelligence [laboratorium]			zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Aspin (2016): Pro Power BI Desktop, Apress, London						
	A. Stecyk (2021): E-learning video tutorials, Own production, Szczecin						
	A. Stecyk. P. Gutowski (2019): Analiza danych w arkuszach kalkulacyjnych, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin						
Literatura uzupełniająca							
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		30			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			0		
Przygotowanie się do zajęć		10			0		
Studiowanie literatury		5			0		
Udział w konsultacjach		10			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75					
Liczba punktów ECTS		3					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_16S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr KAROLINA BEYER					
Prowadzący zajęcia:	dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zaprezentowanie zagadnień związanych z przygotowywaniem biznesplanów przedsiębiorstw oraz dokonywaniem ich analizy startegicznej. Istotne jest nabycie umiejętności planowania w przedsiębiorstwie dających możliwość rozwoju i osiągnięcia przewagi konkurencyjnej na rynku.					
Wymagania wstępne:	W zakresie: wiedzy: student zna pojęcia z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, zasobów przedsiębiorstwa, strategii jego rozwoju, umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz jego strategii rozwoju kompetencji (postaw): jest gotów do analizy opisów przypadków i do pracy w grupie					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna w pogłębionym stopniu istotę planowania działalności gospodarczej i znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym			K_W01 K_W02 K_W05 K_W07
	2	EP2	student ma wiedzę na temat metod analizy strategicznej przedsiębiorstwa			K_W01 K_W06 K_W07
	3	EP3	student zna istotę, cele i funkcje planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego w przedsiębiorstwie			K_W01 K_W04
umiejętności	1	EP4	student potrafi zastosować zdobytą wiedzę do tworzenia biznesplanu przedsiębiorstwa i wskazać zasoby potrzebne do realizacji przedsięwzięcia			K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP5	student potrafi sporządzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa			K_U01 K_U02 K_U04
	3	EP6	student potrafi zaplanować pracę własną i zespołową w przygotowaniu biznesplanu i analizy strategicznej przedsiębiorstwa			K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz pogłębiania jej w celu rozwiązywaniu problemów związanych z planowaniem i analizą strategiczną przedsiębiorstwa			K_K01 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć

Przedmiot: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)					
Forma zajęć: wykład					
1. Znaczenie i obszary planowania w przedsiębiorstwie			2	2	0
2. Biznesplan jako narzędzie planowania strategicznego			2	2	0
3. Wykorzystanie analizy strategicznej w planowaniu w przedsiębiorstwie			2	2	0
4. Metody analizy strategicznej			2	4	0
5. Biznesplan i jego część finansowa - planowanie finansowe i analiza finansowa			2	5	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Biznesplan i analiza strategiczna w praktyce gospodarczej - formy, narzędzia, sposoby wykorzystania			2	2	0
2. Wstęp do biznesplanu - Identyfikacja potrzeb rozwojowych wybranego przedsiębiorstwa - praca w zespołach nad projektem			2	2	0
3. Analiza strategiczna wybranego przedsiębiorstwa - praca w zespołach nad projektem			2	5	0
4. Biznesplan - praca w zespołach nad częścią finansową (planowanie finansowe, analiza finansowa)			2	4	0
5. Biznesplan i analiza strategiczna wybranych przedsiębiorstw - prezentacje projektów			2	2	0
Metody kształcenia	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupach nad projektem, analiza przypadków (case study)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP7
	PROJEKT				EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów: Ocenę z wykładów stanowi ocena uzyskana z egzaminu (ok. 5 pytań otwartych) Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Ocenę z ćwiczeń stanowi ocena z przygotowanego projektu biznesplanu wraz z analizą strategiczną wybranego przedsiębiorstwa				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę: - dostateczną uzyskując co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego - dobrą uzyskując co najmniej 70% punktów z egzaminu pisemnego - bardzo dobrą uzyskując co najmniej 90% punktów z egzaminu pisemnego. Oceną z przedmiotu to średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych z wykładów i ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)		Arytmetyczna	
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [wykład]	egzamin		
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Gierszewska G., Romanowska M, (2016): Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa				
	Grant R. M. (2015): Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition, Wiley				
	Opolski K., Waśniewski K. (2020): Biznesplan. Jak go budować i analizować, CeDeWu, Warszawa				
	Shelton H. (2017): The Secrets to Writing a Successful Business Plan: A Pro Shares A Step-by-Step Guide to Creating a Plan That Gets Results, LIGHTNING SOURCE INC				

Literatura uzupełniająca	Beyer K. (2022): Create Your business , karolinabeyer.pl	
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, WNUS, Szczecin	
	Pinson L. (2013): Anatomy of a Business Plan: The Step-by-Step Guide to Building a Business and Securing Your Company's Future (Small Business Strategies Series), Out Of Your Mind . . . And Into The Mark	
	The Staff of Entrepreneur Media (2015): Write Your Business Plan: Get Your Plan in Place and Your Business off the Ground, Entrepreneur Press, USA	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_63S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem tego kursu jest zapoznanie uczniów z wymogami promocji biznesu. Zmieniający się świat przestawił się na usługi internetowe, gdzie działania oparte na technologiach informacyjnych są głównym narzędziem promocji biznesu. Nauka w ramach kursu wzmocni świadomość biznesową uczestników zajęć. Kurs będzie łączył teorię z rzeczywistymi działaniami, dzięki czemu studenci staną się bardziej kompetentni w promowaniu biznesu z wykorzystaniem technologii informacyjnych.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna działalność gospodarczą			K_W02 K_W04
	2	EP2	rozumie promocję biznesu za pomocą IT			K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W02 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy biznesowe za pomocą IT			K_U02 K_U04
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia promocji w biznesie			K_U01 K_U05
	3	EP6	potrafią osiągać cele dzięki IT			K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotowy do rozpoczęcia działań promocyjnych inspirujących do działania na rzecz lokalnej społeczności			K_K04
	2	EP9	jest gotowy do stosowania zasad etyki w obszarze realizowanych działań promocyjnych			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawy promocji firmy					3	2 0
2. Narzędzia i techniki promocji biznesowej					3	2 0

3. Rola technologii informacyjnych w komunikacji			3	1	0
4. Narzędzia i techniki informatyczne			3	2	0
5. Działalność promocyjna z wykorzystaniem technologii informacyjnej			3	2	0
6. Kryteria wyboru narzędzi technologii informacyjnej			3	2	0
7. Dobór treści i mediów			3	2	0
8. Mierzenie efektów kampanii promocyjnej			3	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Dyskusja na temat wymogu promocji przedsiębiorstwa			3	2	0
2. Praktyczne podejście do promocji firmy			3	2	0
3. Studium przypadku promocji biznesowej z wykorzystaniem IT			3	1	0
4. Prezentacja na temat promocji w biznesie z wykorzystaniem technologii informatycznych			3	2	0
5. Porównanie narzędzi promocyjnych wykorzystujących technologie informatyczne			3	2	0
6. Działania mające na celu realizację kampanii promocyjnej			3	2	0
7. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji			3	2	0
8. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji			3	2	0
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, tudium przypadku, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOŁOKWIUM				EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA				EP1,EP6,EP8,EP9
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100%, Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 50%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ) - 20%				
	Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)		Arytmetyczna	
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management	
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text	
	Molenaar, C. (2012): e-Marketing Applications of Information Technology and the Internet within Marketing, Routledge	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_22S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami modelowania procesów biznesowych.					
Wymagania wstępne:	Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy: student posiada ogólną wiedzę z zakresu funkcjonowania obiektów gospodarczych; - umiejętności: student potrafi posługiwać się komputerem w środowisku operacyjnym WINDOWS; - kompetencje: student ma wpojone nawyki uczenia się przez całe życie i świadomie korzysta z technologii komputerowej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady funkcjonowania obszary działalności firmy, w których można zastosować modelowanie procesów biznesowych.			K_W01 K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi korzystać z zaawansowanych narzędzi informatycznych do modelowania i analizy procesów biznesowych.			K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów samodzielnie aktualizować wiedzę i umiejętności związane z wykorzystaniem metod i narzędzi modelowania procesów biznesowych.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podejście procesowe w nowoczesnej organizacji.			3	2	0	
2. Podstawy zarządzania procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie.			3	2	0	
3. Wprowadzenie do modelowania procesów biznesowych.			3	2	0	
4. Metodologia modelowania procesów biznesowych.			3	4	0	
5. Przegląd narzędzi informatycznych do modelowania procesów biznesowych.			3	2	0	
6. Modele referencyjne procesów biznesowych.			3	3	0	
Forma zajęć: laboratorium						

1. Wprowadzenie do ADONISA. Zakres funkcjonalny i podstawy interfejsu użytkownika.		3	2	0	
2. Podstawy modelowania w systemie ADONIS - symbolika obiektów i relacji. Tworzenie prostych modeli.		3	2	0	
3. Mapy procesów i opis struktury procesów.		3	2	0	
4. Tworzenie modeli procesów biznesowych w systemie ADONIS.		3	4	0	
5. Modelowanie zasobów (model dokumentu, model środowiska pracy, model systemów IT, model produktu). Generowanie dokumentacji.		3	2	0	
6. Analiza modeli w systemie ADONIS - kwerendy, analiza rachunkowa i czasowa.		3	4	0	
7. Zarządzanie wydajnością procesów i monitorowanie wskaźników.		3	2	0	
8. Modele ryzyka i kontroli		3	2	0	
9. Studia przypadków.		3	10	0	
Metody kształcenia	Multimedialna prezentacja, Studium przypadku, Rozwiązywanie problemu				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1		
	PROJEKT		EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin - ocena testu wielokrotnego wyboru. Test składa się z 15 pytań zamkniętych. Za każdą poprawną odpowiedź student otrzymuje 1 punkt, za błędną odpowiedź - minus 1 - łącznie max. 22 pkt (za 22-21 pkt - 5,0 ocena, 20-19 pkt - 4,5; 18-17 pkt - 4,0; 16-15 pkt - 3,5; 14-12 pkt - 3,0, poniżej 11 punkty - 2,0)				
	Laboratoria 1 - udział w minimum 75% zajęć 2 - jeżeli warunek (1) jest spełniony, ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów uzyskanych za realizację zadań praktycznych i projektu (max. 60 pkt) (dla 60-56 pkt 5,0 oceny); 55-51: 4,5; 50-46: 4,0; 45-41: 3,5; 40-36: 3,0; 35 i mniej: 2,0)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen z egzaminu i laboratorium (w tym uzyskanych w terminie poprawkowym) WARUNKIEM NIEZBĘDNYM DO UZYSKANIA OCENY POZYTYWNEJ jest uzyskanie minimum 3.0 ze wszystkich form zajęć.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)		Arytmetyczna	
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Manuel Laguna, Johan Marklund (2013): BUSINESS PROCESS MODELING, SIMULATION AND DESIGN, CRC Press, London, New York				
	Marlon Dumas, · Marcello La Rosa, Jan Mendling ,· Hajo A. Reijers (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag , Berlin				
Literatura uzupełniająca	Bitkowska Agnieszka (2009): Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Wizja PRESS&IT, Warszawa				
	Gawin Bartłomiej, Marcinkowski Bartosz (2013): Symulacja procesów biznesowych. Standardy BPMS i BPMN w praktyce, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_46S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:	dr inż. TOMASZ WIŚNIEWSKI						
Prowadzący zajęcia:	dr inż. TOMASZ WIŚNIEWSKI						
Cele przedmiotu:	Celem jest zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi modelowania symulacyjnego oraz optymalizacji procesów, a także wykorzystanie nabytych umiejętności do rozwiązywania problemów w praktycznych zastosowaniach w przedsiębiorstwach						
Wymagania wstępne:	Podstawy obsługi komputerów, podstawy matematyki						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna rozwiązania (w tym informatyczne), które można wykorzystać dla potrzeb symulacji i optymalizacji procesów			K_W03 K_W07	
	2	EP2	Student zna definicje modelu, optymalizacji, symulacji komputerowej, wyróżnia elementy modelu optymalizacyjnego.			K_W01	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi modelować procesy biznesowe z wykorzystaniem przeznaczonych do tego narzędzi informatycznych			K_U02	
	2	EP4	Student z wykorzystaniem symulacji oraz modeli optymalizacyjnych potrafi analizować przebieg procesów biznesowych oraz potrafi dokonywać interpretacji wyników			K_U03 K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do formułowania opinii na temat realizowanych procesów biznesowych na podstawie modelowania symulacyjnego oraz przebiegu optymalizacji			K_K03 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)							
Forma zajęć: laboratorium							
1. Wprowadzenie do analizy symulacyjnej - system, model, symulacja, etapy budowy modelu symulacyjnego.					5	3	0
2. Przeprowadzanie eksperymentów symulacyjnych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych, np. Arena Simulation.					5	3	0

3. Budowa modeli optymalizacyjnych, wdrożenie optymalizacji w modelach symulacyjnych			5	3	0
4. Optymalizacja procesów z wykorzystaniem pakietu Excel z dodatkiem Solver.			5	3	0
5. Budowa i prezentacja projektów zaliczeniowych.			5	3	0
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, ćwiczenia labolatoryjne				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć odbywa się poprzez aktywne uczestnictwo w zajęciach, wykonywania zleconych zadań oraz wykonanie projektu wykorzystującego narzędzia i techniki poznane podczas zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z labolatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)		Nieobliczana	
	5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	A. M. Law (2007): Simulation Modeling and Analysis, Fourth Edition, Mc Graw - Hill				
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu - symulacja dyskretna, Politechnika Wrocławska				
Literatura uzupełniająca	J. Banks, J.S. Garson, B. L. Nelson, D.M. Nicol (2009): Discrete-event systems simulation, V edycja, Pearson Education				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		15	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Consumer behaviour (zachowania konsumentów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_21S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z podstawami podejmowania decyzji konsumpcyjnych i czynnikami ekonomicznymi i pozaekonomicznymi wpływającymi na te zachowania oraz przedstawienie modeli zachowań konsumentów, trendów i procesu podejmowania decyzji.				
Wymagania wstępne:		Podstawy ekonomii, zarządzania i marketingu oraz elementarne pojęcia socjologiczne.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawy i ideę rynkowych zachowań konsumentów.		K_W01 K_W02	
	2	EP2	Student zna etapy procesu decyzyjnego konsumenta.		K_W02 K_W06	
	3	EP3	Student zna i definiuje determinanty zachowań konsumentów.		K_W02 K_W03	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi szukać rozwiązań poruszanych zagadnień wykorzystując wiedzę i oceniać zachowania konsumentów.		K_U01 K_U04	
	2	EP5	Student potrafi zaprojektować i przeprowadzić badania rynkowe związane z zachowaniami konsumentów na rynku.		K_U03 K_U04	
	3	EP6	Student potrafi pracować w zespołach zadaniowych i indywidulanie.		K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny swojej wiedzy na temat rynkowych zachowań konsumentów.		K_K01 K_K02	
	2	EP8	Student jest gotów do pogłębienia swojej wiedzy i uwzględnia opinie ekspertów.		K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Consumer behaviour (zachowania konsumentów)						
Forma zajęć: wykład						
1. Konsumpcja i konsumenci w ekonomii i zarządzaniu - podstawowe teorie i definicje					3	4 0
2. Potrzeby konsumpcyjne					3	2 0

3. Modele zachowań konsumentów			3	3	0
4. Prawa i prawidłowości zachowań konsumenckich			3	2	0
5. Badania rynkowe nad zachowaniami konsumentów			3	4	0
Forma zajęć: laboratorium					
1. Główne wyznaczniki zachowań konsumentów (potrzeby, motyw)			3	2	0
2. Ekonomiczne i pozaekonomiczne czynniki wpływające na zachowania konsumentów			3	3	0
3. Typologia decyzji konsumpcyjnych			3	2	0
4. Segmentacja klientów i pozycjonowanie			3	2	0
5. Ryzyko podejmowania decyzji przez konsumentów			3	2	0
6. Współczesne trendy w zachowaniach rynkowych konsumentów			3	4	0
Metody kształcenia	Ćwiczenia, studium przypadku, dyskusja, wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	WYKŁAD: Egzamin pisemny - 4 pytania opisowe. W każdym z pytań student będzie musiał wykorzystać zdobytą wiedzę i teorię oraz posłużyć się własnymi przykładami. Na ocenę dostateczną student musi prawidłowo napisać 2 pytania, na ocenę dobrą - 3 pytania, na ocenę bardzo dobrą - 4 pytania. LABORATORIUM: Ocena otrzymywana na podstawie artykułu naukowego na temat rynkowych zachowań konsumentów i jego zaprezentowania na forum grupy przez studenta.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Średnia arytmetyczna z oceny z wykładu i oceny z laboratorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów)		Arytmetyczna	
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [wykład]	egzamin		
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	G. Antonides, W.F. Van Raaij, F.W. Van Raaij (2017): Consumer Behaviour: A European Perspective, John Wiley & Sons				
	L.G. Schiffman, J.L. Wisenblit (2015): Consumer Behaviour, Pearson				
	M.R. Solomon (2019): Consumer Behaviour: Buying, having and being, Pearson Education Limited				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	2		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		10	0		

Udział w konsultacjach	10	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_18S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZYŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZYŃSKA				
Cele przedmiotu:		Głównym celem kursu będzie poznanie podstawowych zagadnień związanych z innowacjami w przedsiębiorstwach, a także kreatywnością, wraz z narzędziami i technikami wspierania kreatywności indywidualnej i grupowej, które mogą sprzyjać tworzeniu innowacyjnych wyrobów i usług.				
Wymagania wstępne:		W zakresie wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie W zakresie umiejętności: student rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. W zakresie kompetencji społecznych: student ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi		K_W02 K_W05	
	2	EP2	Ma wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu małym przedsiębiorstwem, zna czynniki wpływające na kreatywność jednostek ludzkich w organizacji i jej bariery , wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej.		K_W06	
umiejętności	1	EP3	Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia oraz ocenić stan innowacyjności i wskazać potencjalne źródła innowacji wraz z propozycją kierunków działań innowacyjnych wraz z wyborem strategii innowacji		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Potrafi zastosować metody twórczego myślenia.		K_U03 K_U06	
	3	EP6	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do poszukiwania informacji i proponowania innowacyjnych rozwiązań w projektach realizowanych na rzecz firmy lub społeczności lokalnej		K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje)						
Forma zajęć: konwersatorium						

1. Kreatywność a innowacyjność			2	2	0
2. Metody i techniki twórczego myślenia			2	6	0
3. Zarządzanie kreatywnością: najlepsze praktyki, studia przypadków			2	4	0
4. Innowacje w przedsiębiorstwie ? istota i rodzaje			2	2	0
5. Źródła i uwarunkowania innowacji			2	2	0
6. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw ? studia przypadków			2	6	0
7. Finansowanie innowacji			2	2	0
8. Innowacyjne podmioty na lokalnym/globalnym rynku - studia przypadków			2	6	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, Konwersatorium z wykorzystaniem case study, praca w grupach, opracowanie projektu				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PREZENTACJA				EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot zaliczony zostaje na podstawie projektu zaliczeniowego oraz kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu bierze pod uwagę ocenę za kolokwium oraz prezentację i obliczana jest jako średnia arytmetyczna.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje)		Ważona	
	2	Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	ed. by Filip De Beule and Ysabel Nauwelaerts. (2013): Innovation and creativity : pillars of the future global economy, Edward Elgar, Cheltenham				
	ed. Elżbieta Skrzypek and Marek Kunasz. (2009): Determinants of innovativeness, Knowledge & Innovation Institute, Warsaw				
	Goodman, Malcolm. (2013): Creativity and strategic innovation management, Springer, New York				
Literatura uzupełniająca	Bhalla, Gaurav (2011): Collaboration and co-creation : new platforms for marketing and innovation, Springer, New York				
	Hippel, Eric von. (2006): Democratizing innovation, MIT Press, Cambridge, London				
	Szopik-Depczyńska, Katarzyna (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		6	0		
Udział w konsultacjach		13	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_29S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:	Celem kursu jest zrozumienie znaczenia decyzji oraz poznanie procesu podejmowania decyzji w celu lepszego prowadzenia działalności gospodarczej. Kurs przyczyni się do budowania racjonalnego procesu myślowego i procesu podejmowania decyzji. Dyskusje i praktyczna orientacja kursu zwiększą możliwości studentów jako menedżerów w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, w których decyzja może zadecydować o powodzeniu lub niepowodzeniu.					
Wymagania wstępne:	Brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie			K_W02 K_W03
	2	EP2	rozumie symulację i modelowanie			K_W01 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy na podstawie decyzji			K_U01 K_U04
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia decyzyjne w biznesie			K_U04 K_U08
	3	EP6	umieć zarządzać ludźmi			K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji			K_K01 K_K02
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych			K_K03 K_K05
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Proces podejmowania decyzji w biznesie					6	2 0

2. Identyfikacja i analiza problemów		6	2	0
3. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji		6	2	0
4. Kryteria i modele decyzyjne		6	1	0
5. Podejmowanie decyzji według wielu kryteriów		6	2	0
6. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji		6	2	0
7. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji		6	2	0
8. Różne podejścia do podejmowania decyzji		6	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Dyskusja na temat znaczenia decyzji		6	2	0
2. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego		6	2	0
3. Decyzja w biznesie studium przypadku		6	1	0
4. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie		6	2	0
5. Porównanie narzędzi decyzyjnych		6	2	0
6. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka		6	2	0
7. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego		6	2	0
8. Ocena decyzji biznesowych		6	2	0
Metody kształcenia	studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, praca grupowa			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ) - 30%. Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)		Arytmetyczna
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [wykład]	egzamin	
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

Literatura podstawowa	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge	
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press	
	Nermend, K., Latuszynska, K., & Thalassinos, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Descriptive statistics (statystyka opisowa) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_20S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Prowadzący zajęcia:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie podstawowej wiedzy na temat ilościowego opisu zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz umiejętności prezentowania wyników badań opartych na danych pierwotnych lub wtórnych.				
Wymagania wstępne:		- znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, - wiedza i umiejętności z przedmiotu "Matematyka".				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Uczeń zna parametry opisujące cechy społeczno-ekonomiczne, ich właściwości, skale pomiarowe, umie opisać dynamikę i zależności.			K_W03
	2	EP2	Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru właściwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.			K_W03
	3	EP3	Student zna metody prezentacji badań danych pierwotnych i wtórnych, z uwzględnieniem charakterystyk populacji i rozkładów.			K_W03
umiejętności	1	EP4	Student potrafi ilościowo opisać zjawiska społeczno-ekonomiczne na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.			K_U02
	2	EP5	Uczeń potrafi oszacować siłę i kierunek współzależności.			K_U02
	3	EP6	Student potrafi opisywać dynamikę zjawisk ekonomicznych.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do korzystania z wyników badań prowadzonych przez narodowe urzędy statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i korzyści płynące ze współpracy z instytucjami statystyki publicznej.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Descriptive statistics (statystyka opisowa)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rodzaje badań statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacja i próba, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych. Prawidłowości procesów masowych.					3	2 0

2. Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, miary kurtozy i koncentracji.		3	4	0
3. Współczynniki korelacji, Chi-kwadrat, równość wariancji. Analiza wielowymiarowa, korelacje cząstkowe. Populacje wielowymiarowe, tabele, szeregi, rodzaje zależności.		3	3	0
4. Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji.		3	2	0
5. Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, średnia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, średnie tempo zmian, średnia przyrost absolutny. Indeksy agregatowe. Indeksy cen. Indeksy agregatowe dla wartości stosunkowych.		3	2	0
6. Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowość. Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowość addytywna i multiplikatywna.		3	2	0
Forma zajęć: laboratorium				
1. Statystyka, populacja, dane, zapis, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, kurtozy i koncentracji.		3	5	0
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tablica kontyngencji, - współczynniki korelacji: Czuprowa, korelacji rang Spearmana, stosunki korelacyjne, współczynnik korelacji liniowej Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.		3	5	0
3. Analiza dynamiki: - analiza zmian krótkookresowych: przyrosty i indeksy, - analiza zmian długookresowych: analiza trendów i sezonowości.		3	5	0
Metody kształcenia	Kurs składa się z wykładów z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) prezentacji komputerowych oraz laboratoriów - praca indywidualna i w grupach.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów: Test pisemny składający się z 7 pytań testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytań wielokrotnego wyboru. Sprawdza on wiedzę studentów. Studenci mogą uzyskać maksymalnie 10 punktów. Ustala się następujące progi ocen: Stopień 3.0 - co najmniej 5 punktów. Ocena 3.5 - 7 punktów. Ocena 4.0 - 8 punktów. Ocena 4.5 - 9 punktów. Ocena 5.0 - 10 punktów.			
	Forma i warunki zaliczenia laboratoriów: Uczniowie oceniani są na podstawie dwóch pisemnych sprawdzianów obejmujących weryfikację umiejętności opartych na rozwiązywaniu zadań dotyczących doboru odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczania oraz interpretacji szeregów szczegółowych i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas sprawdzianów mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów w każdym teście są przedstawiane jako procent wszystkich możliwych do uzyskania punktów. Ocena końcowa za ćwiczenia jest obliczana jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Progi punktowe dla ocen są następujące Ocena 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Poziom 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.			
	Forma i warunki realizacji projektu: Projekt służący osiągnięciu efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt jest wykonywany w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą przeprowadzić pełne badanie statystyczne: określić cel, zebrać dane statystyczne, przedstawić je graficznie, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wyciągnąć wnioski. Projekty są oceniane pod względem ich kompletności i poprawności. Progi punktowe ocen są następujące Stopień 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Na ocenę 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocena końcowa jest zwykłą średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładów, laboratoriów i projektu.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa)		Arytmetyczna	
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin				
	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa				
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham				
Literatura uzupełniająca	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	11	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_45S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr MARTA SZAJA					
Prowadzący zajęcia:	dr MARTA SZAJA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z systemami wspierającymi obieg dokumentów, wykreowanie umiejętności oceny stanu i wyszukania rozwiązań w zakresie utrzymania i rozwoju systemów tej klasy, a także rozwinięcie związanej z tym gotowości do krytycznej oceny i aktualizacji swojej wiedzy w tym zakresie.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu informatyki.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie potrzeby sprawnego zarządzania dokumentami (w tym dokumentami elektronicznymi), a także strategię utrzymania i rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach.			K_W01 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student potrafi ocenić potrzeby w zakresie rozwoju systemów zarządzania obiegiem dokumentów elektronicznych w organizacji oraz zaproponować rozwiązania w tym zakresie kierując się ich zasadnością funkcjonalną oraz ekonomiczną.			K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy dotyczącej rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach, krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz ciągłego doskonalenia się w tym zakresie.			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Przetwarzanie dokumentacji w systemach klasy ERP oraz ECM					5	6 0
2. Zarządzanie dokumentami: zarejestrowanie/wyrejestrowanie, zarządzanie wersjami, wyszukiwanie i nawigacja, organizowanie dokumentów.					5	9 0
3. Zarządzanie przepływem pracy (wizualizacja procesów i struktur organizacyjnych, równoległe i sekwencyjne przetwarzanie procedur, przypomnienia, terminy, zadania, monitorowanie i dokumentowanie stanu procesu).					5	9 0
4. Przechowywanie, zachowywanie oraz dystrybucja dokumentacji w systemach klasy ECM.					5	6 0

Metody kształcenia	Ćwiczenia laboratoryjne, case study, symulacje.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów na podstawie sprawdzianu umiejętności przeprowadzonego na koniec zajęć oraz zadań problemowych realizowanych podczas zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)		Ważona	
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Gerardus Blokdyk (2020): Document Management Systems a Complete Guide - 2020 Edition, Emereo Pty Limited				
	William B. Green (2012): Introduction to Electronic Document Management Systems, Academic Press Inc., Pasadena California				
Literatura uzupełniająca	Blake Richardson (2012): Records Management For Dummies, John Wiley & Sons				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		3	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_48S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:	Kurs ma na celu uświadomienie studentom roli mediów cyfrowych w ekspansji biznesowej na rzecz globalizacji. Rozkwit technologii informacyjno-komunikacyjnych przekształcił przemysł medialny na całym świecie. Nauka w ramach kursu zwiększy zrozumienie wykorzystania mediów cyfrowych i korzyści z nich płynących dla wszystkich rodzajów podmiotów gospodarczych. Co więcej, obserwacja życia codziennego w trakcie kursu wzbogaci umiejętności zarządzania mediami cyfrowymi jako kompetencję dla menedżerów.					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna działania związane z mediami cyfrowymi			K_W02 K_W03
	2	EP2	rozumie zarządzanie mediami cyfrowymi			K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowania mediów cyfrowych			K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z mediami			K_U01 K_U02
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia cyfrowe w mediach			K_U04 K_U07
	3	EP6	potrafi zarządzać danymi i technologiami informatycznymi			K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania wyzwań związanych z mediami			K_K02 K_K04
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań związanych z mediami cyfrowymi			K_K01 K_K03
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do mediów cyfrowych i przemysłu					5	2 0

2. Zarządzanie mediami cyfrowymi i marketing		5	2	0
3. Rodzaje i narzędzia mediów cyfrowych		5	1	0
4. Zarządzanie mediami społecznościowymi i sieciami internetowymi		5	2	0
5. Biznes internetowy lub zarządzanie w sieci		5	2	0
6. Komunikacja w mediach cyfrowych i umiejętności zarządzania		5	2	0
7. Komunikacja za pomocą mediów cyfrowych		5	2	0
8. Marketing i promocja z wykorzystaniem mediów cyfrowych		5	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Krytyczna dyskusja na temat wymagań stawianych mediom cyfrowym		5	2	0
2. Praktyczne podejście do mediów cyfrowych		5	2	0
3. Studium przypadku wdrożenia mediów cyfrowych		5	1	0
4. Technologie internetowe, wizualizacje i projektowanie graficzne		5	2	0
5. Tworzenie interaktywnych mediów cyfrowych		5	2	0
6. Działanie mające na celu wdrożenie mediów cyfrowych w biznesie		5	2	0
7. Projekt na żywo Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie		5	2	0
8. Projekt na żywo Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie		5	2	0
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, tudium przypadku, praca w grupach			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)		Nieobliczana
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [wykład]	zaliczenie z oceną	
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

Literatura podstawowa	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc.	
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text	
	Paige, A. (2019): A Textbook of Media Management, Trittech Digital Media	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	19	0
Udział w konsultacjach	11	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_38S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski, semestr: 5 - język angielski, semestr: 6 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	30	0	ZO	3
3	5	seminarium	30	0	ZO	3
	6	seminarium	30	0	ZO	5
Razem			90			11
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND				
Prowadzący zajęcia:						
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania planu pracy, zebrania niezbędnych danych, przeprowadzenia badań empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej. przeprowadzenia badań empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej.				
Wymagania wstępne:		Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy - zna podstawy ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego, niezbędne do analizowania podmiotów publicznych podmiotów publicznych - umiejętności - potrafi zastosować podstawowe metody ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego do badania empirycznego z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - kompetencje - potrafi logicznie myśleć i rozumie proponowane rozwiązania oraz aktywnie dostosowuje je do własnych potrzeb				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główne pojęcia z obszaru wiedzy, który jest przedmiotem jego badań w trakcie przygotowywania pracy dyplomowej.			K_W01
	2	EP4	Student zna podstawy metodologii konstruowania prac dyplomowych			K_W01 K_W03
	3	EP5	Student zna główną literaturę z zakresu tematycznego pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezbędne do jej przygotowania			K_W03
	4	EP6	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzebę zarządzania własnością intelektualną.			K_W08

umiejętności	1	EP2	Student potrafi sformułować zadanie badawcze i cel pracy dyplomowej, określić problemy i pytania badawcze oraz sformułować hipotezy postawione w badaniach	K_U01		
	2	EP3	Student aktywnie uczestniczy w dyskusjach seminaryjnych i potrafi korzystać z propozycji zgłaszanych podczas tych dyskusji	K_U06		
	3	EP7	Student potrafi zastosować poznane metody i techniki badawcze w prowadzeniu własnych badań	K_U03 K_U04 K_U05		
	4	EP8	Uczeń analizuje i interpretuje wyniki oraz potrafi wyciągnąć na ich podstawie wnioski	K_U04		
	5	EP9	Student nabył umiejętność pisania tekstu naukowego	K_U01 K_U03 K_U04 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP10	Uczeń stosuje przepisy dotyczące ochrony własności intelektualnej	K_K06		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)						
Forma zajęć: seminarium						
1. Podstawy metodologii prowadzenia badań naukowych				4	6	0
2. Określenie obszaru i tematu pracy dyplomowej wraz z uzasadnieniem wyboru				4	4	0
3. Podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby zarządzania własnością intelektualną				4	4	0
4. Omówienie literatury przedmiotu badań i źródeł danych				4	4	0
5. Przedstawienie samodzielnie opracowanego planu pracy nad pracą dyplomową				4	6	0
6. Korekta i ostateczne zatwierdzenie planu pracy				4	6	0
7. Przedstawienie zasad pisania prac naukowych i wymagań stawianych pracom dyplomowym				5	4	0
8. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych z tematem pracy dyplomowej				5	8	0
9. Sformułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu badań				5	8	0
10. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału poświęconego metodologicznym aspektom pracy dyplomowej				5	6	0
11. Przedstawienie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja				5	4	0
12. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbędnych do skonstruowania empirycznej części pracy dyplomowej.				6	6	0
13. Prezentacja wyników i dyskusja nad wnioskami z przeprowadzonych badań analitycznych				6	6	0
14. Sformułowanie i prezentacja części empirycznej pracy dyplomowej				6	8	0
15. Ostateczne sformułowanie części empirycznej i ogólna konstrukcja pracy dyplomowej				6	10	0
Metody kształcenia	Seminaria oparte są na dyskusjach wraz z prezentacjami studentów, dotyczących prac dyplomowych oraz prezentacji wyników prowadzonych badań.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeśli do końca semestru wykona powierzone mu zadanie, tj: semestr 4 - przygotowuje i formułuje plan pracy oraz gromadzi literaturę przedmiotu; semestr 5 - przygotowuje i prezentuje część teoretyczną pracy dyplomowej; semestr 6 - przeprowadzenie badań empirycznych, napisanie i złożenie ostatecznej wersji pracy dyplomowej; Uzyskana ocena zależy od jakości przedstawionej pracy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena uzyskana w danym semestrze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	5	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	5	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	6	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	6	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Zgodnie z tematem pracy dyplomowej (According to the topic of thesis)				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		90	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		50	0		
Studiowanie literatury		35	0		
Udział w konsultacjach		30	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		35	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		35	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		275			
Liczba punktów ECTS		11			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Economic analysis (analiza ekonomiczna) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_23S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty, metod i narzędzi analizy ekonomicznej, oraz o wykorzystania metod i narzędzi analizy ekonomicznej w ocenie standingu ekonomiczno- finansowego przedsiębiorstwa.				
Wymagania wstępne:		Podstawy finansów i rachunkowości				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada zaawansowaną wiedzę w obszarze metod i narzędzi wykorzystywanych do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, rozumie jej znaczenie dla rozwoju biznesu			K_W01 K_W04 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi dobrać odpowiednie informacje do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, wykonać ją i zinterpretować uzyskane wyniki			K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do uznania wagi prowadzenia analiz ekonomicznych dla rozwoju biznesu oraz do korzystania z wiedzy eksperckiej w tym zakresie			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Economic analysis (analiza ekonomiczna)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rola analizy ekonomicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem.					3	2 0
2. Kryteria klasyfikacji metody analizy ekonomicznej.					3	2 0
3. Charakterystyka źródeł informacji w analizie ekonomicznej.					3	2 0
4. Wstępna ocena sytuacji majątkowej.					3	1 0
5. Wstępna ocena sytuacji kapitałowej.					3	1 0
6. Cykl konwersji gotówki.					3	1 0
7. Natura i ocena kapitału pracującego.					3	2 0

8. Badanie rentowności i zadłużenia		3	4	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Czytanie podstawowych informacji ze sprawozdań finansowych wybranych firm.		3	2	0	
2. Zastosowanie wybranych metod analizy ekonomicznej.		3	2	0	
3. Wstępna ocena sytuacji majątkowej przedsiębiorstw.		3	2	0	
4. Wstępna ocena sytuacji kapitałowej.		3	2	0	
5. Badanie krótko i długoterminowej płynności przedsiębiorstw wybranych przedsiębiorstw.		3	3	0	
6. Cykl konwersji gotówki		3	2	0	
7. Analiza i ocena rentowności i obrotowości		3	6	0	
8. Analiza i ocena zadłużenia		3	3	0	
9. Analiza kondycji ekonomiczno - finansowej - case studies		3	8	0	
Metody kształcenia	przykłady, dyskusja and sprawozdaniami wybranych firm, praca zespołowa, Prezentacja powerpoint				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Kolokwium obejmujące problematykę zadania teoretycznego i empirycznego sprawdzającego znajomość metod oraz umiejętność interpretacji wyników. 51% gwarantuje pozytywną ocenę Ćwiczenie: Test sprawdza osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne) i umiejętności ucznia (praktyczne zadania wraz z tłumaczeniem). 51% gwarantuje pozytywną ocenę				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: 50% z testu z wykładu oraz 50% z testu z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna)		Arytmetyczna	
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Steven M. Bragg (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide				
Literatura uzupełniająca	(2019): Journal of Business and Economic Analysis				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		12	0		
Studiowanie literatury		13	0		

Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3605_40S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO					
Prowadzący zajęcia:		mgr KONRAD MIELKO					
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalnością platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.					
Wymagania wstępne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni				
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość				
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej				
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego				
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni				
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online				
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Elearning trening (szkolenie e-learningowe)							
Forma zajęć: wykład							
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1	1

Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: e-marketing (e-marketing) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_43S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr MAGDALENA KOWALSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr MAGDALENA KOWALSKA					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z możliwościami i uwarunkowaniami podejmowania skutecznych działań marketingowych w sieci oraz wykreowanie umiejętności analizy danych i informacji rynkowych dotyczących różnych form organizacji.					
Wymagania wstępne:	Student zna podstawowe zagadnienia z ekonomii, zna podstawy zarządzania i marketingu.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student opisuje uwarunkowania i rozumie zasady działania i zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa			K_W01 K_W06
	2	EP5	Student zna i rozumie narzędzia marketingowe i ich wpływ na pozycję rynkową organizacji			K_W05 K_W10
umiejętności	1	EP2	student potrafi analizować dane i informacje rynkowe dotyczące różnych form organizacji			K_U01 K_U03
	2	EP3	student potrafi współdziałać i pracować w grupie przyjmując w niej różne role			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie e-marketingu			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: e-marketing (e-marketing)						
Forma zajęć: wykład						
1. Internet ? medium komunikacji i sprzedaży					5	2 0
2. Budowa strategii marketingowej dla działań w sieci					5	3 0
3. E-konsument ? zachowania, trendy					5	2 0
4. Ocena serwisów i ich funkcjonalności					5	2 0
5. Badania marketingowe online					5	2 0
6. Narzędzia komunikacji marketingowej online					5	2 0
7. Nowe trendy w e-marketingu					5	2 0

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Profil światowego, europejskiego i polskiego internauty			5	2	0
2. Ocena wad i zalet Internetu w marketingu. Warunki skutecznego wykorzystania sieci			5	2	0
3. Wybór rynku, firmy i dokonanie porównania 2 konkurentów			5	2	0
4. Opracowanie ankiety online			5	2	0
5. Narzędzia e-marketingu			5	2	0
6. Budowanie kampanii marketingowej w Internecie			5	2	0
7. Prezentacja i ocena projektów			5	3	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, opracowanie projektu, dyskusja.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie następuje po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego. Ćwiczenia - ocena końcowa z ćwiczeń uwzględnia wynik kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań testowych, oceny prac realizowanych podczas zajęć i projektu.				
	Sposób wyliczenia oceny z kolokwium zaliczeniowego (ćwiczenia) / egzaminu (wykłady): - Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy uzyska co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia - Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli otrzyma 100% punktów możliwych do zdobycia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z egzaminu oraz zaliczenia ćwiczeń. Przy wystawianiu oceny końcowej z przedmiotu obowiązuje następująca skala ocen: 1) do 3,259 - dostateczny /3,0/ 2) 3,260-3,759- dostateczny plus /3,5/ 3) 3,760-4,259 - dobry /4,0/ 4) 4,260-4,509 - dobry plus /4,5/ 5) 4,510-5,0 - bardzo dobry /5,0/				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	e-marketing (e-marketing)		Arytmetyczna	
	5	e-marketing (e-marketing) [wykład]	egzamin		
	5	e-marketing (e-marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	R. Frost, A.K. Fox, J. Strauss (2018): E-marketing , Routledge				
	S. Kingsnorth (2019): Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing 2, Kogan Page				
Literatura uzupełniająca	G. Mazurek (2019): transformacja cyfrowa. Perspektywa marketingu, WN PWN, Warszawa				
	red. G. Mazurek (2018): E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka, Poltext., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Moduł: Foreign language (język obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3507_25S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski, semestr: 4 - język angielski, semestr: 5 - język angielski, semestr: 6 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	E	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Prowadzący zajęcia:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Cele przedmiotu:		Nabycie kompetencji komunikacyjnej i społecznej w zakresie języka angielskiego (rozumienie ze słuchu i rozumienie tekstu czytanego oraz wypowiedzi ustne i pisemne, interakcja komunikacyjna i mediacja, w tym korekta gramatyczna i stylistyczna) na poziomie B2+ według Common European Framework.				
Wymagania wstępne:		Zalecana wcześniejsza wiedza i kompetencje: uczniowie będą musieli znać język angielski na poziomie co najmniej B2 zgodnie z Common European Framework.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotyczące ekonomii i jej funkcjonowania, zarządzania i globalizacji.		K_W01	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi swobodnie komunikować się z anglojęzycznym rozmówcą na tematy związane z zarządzaniem, potrafi analizować i przedstawiać swój punkt widzenia i argumenty		K_U06 K_U07	
	2	EP6	Student potrafi przeprowadzić pisemną analizę problemów biznesowych w formie maila, pisma formalnego, raportu.		K_U01 K_U07	
	3	EP7	Student pracuje kreatywnie w grupie.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotowy do uzupełniania i doskonalenia zdobytej wiedzy i umiejętności; ma potrzebę uczenia się przez całe życie.		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: English language (język angielski)						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.					3	24 0
2. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału.					3	6 0

3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.			4	24	0	
4. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału.			4	6	0	
5. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.			5	24	0	
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału.			5	6	0	
7. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.			6	24	0	
8. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału.			6	6	0	
Metody kształcenia	lexical and grammar exercises, conversation, listening, writing (e-mails, business letters), reading, text analysis					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN			EP1,EP6		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP7,EP8		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Aby otrzymać ocenę pozytywną, uczeń musi mieć pozytywne oceny zarówno ze sprawdzianu, jak i z pracy klasowej.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	test (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst praca klasowa(25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	English language (język angielski)			Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]		zaliczenie z oceną		
	4	English language (język angielski)			Nieobliczana	
	4	English language (język angielski) [lektorat]		zaliczenie z oceną		
	5	English language (język angielski)			Nieobliczana	
	5	English language (język angielski) [lektorat]		zaliczenie z oceną		
	6	English language (język angielski)			Nieobliczana	
	6	English language (język angielski) [lektorat]		egzamin		
Literatura podstawowa	According to the lecturer :					
Literatura uzupełniająca	According to the lecturer :					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		120		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4		0		
Przygotowanie się do zajęć		25		0		
Studiowanie literatury		25		0		
Udział w konsultacjach		30		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20		0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	26	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_32S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Cele przedmiotu:	Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z współzależnościami między rozwojem nowych technologii i turystyki					
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu e-turystyki			K_W02 K_W06
umiejętności	1	EP2	Student jest w stanie zrozumieć i zastosować specjalistyczną terminologię związaną z zarządzaniem ICT w turystyce			K_U06
	2	EP3	Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy implementacji ICT w turystyce			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na wykorzystanie ICT w zarządzaniu turystyką			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do turystyki					6	2 0
2. Nowe technologie informacyjno komunikacyjne w sektorze turystycznym. Wprowadzenie					6	2 0
3. Historia wprowadzenia nowych technologii w liniach lotniczych.					6	3 0
4. IT w hotelarstwie					6	2 0
5. E-turystyka w pozostałych sektorach powiązanych z turystyką.					6	2 0
6. Wykorzystanie ICT w zarządzaniu regionem turystycznym					6	2 0
7. Przyszłość zastosowań ICT na rynku turystycznym					6	2 0
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Wykorzystanie technologii mobilnych w turystyce			6	3	0
2. Media społecznościowe w zarządzaniu turystyką			6	3	0
3. Wykorzystanie big data w zarządzaniu turystyką			6	3	0
4. Wykorzystanie ICT przez pośredników w turystyce			6	3	0
5. Ekonomia współdzielenia a nowe technologie w turystyce			6	3	0
Metody kształcenia	Wykład, Prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP2,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Test 20 pytań jednokrotnego wyboru. Zaliczenie ćwiczeń: W ocenie prezentacji będą brane pod uwagę zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Temat prezentacji dotyczyć będzie jednego aspektu zarządzania ICT w turystyce. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Średnia arytmetyczna z obu ocen. W razie konieczności zaokrąglona do góry.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)		Arytmetyczna	
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Adam Pawlicz (2012): E-turystyka, PWN, Warszawa				
	ed. Azizul Hassan, Anukrati Sharma (2021): The Emerald Handbook of ICT in Tourism and Hospitality, ISOQAR, Bingley				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: EU project management (zarządzanie projektami UE) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_59S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest wyposażenie studentów w wiedzę oraz umiejętności do pozyskiwania i właściwego wykorzystywania funduszy UE dla realizacji różnych przedsięwzięć o charakterze biznesowym oraz społecznym, z możliwością ich wykorzystania w praktyce. Celem przedmiotu jest również przedstawienie informacji dotyczących najważniejszych programów UE z zasadami zarządzania przedsięwzięciami (projektami) dofinansowanymi ze środków UE. W obszarze kompetencji społecznych cele ukierunkowane są na kształtowanie świadomości, jak istotna jest kwestia znajomości zagadnień związanych z pozyskiwaniem środków UE i zarządzaniem projektami UE.				
Wymagania wstępne:		Student posiada elementarną wiedzę na temat zarządzania projektami, w szczególności zna podstawy zarządzania w tym podstawy analizy strategicznej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wie, jakie są możliwości finansowania przedsięwzięć gospodarczych i społecznych (projektów) ze środków UE.		K_W03 K_W05 K_W07	
	2	EP2	Student zna programy finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach środków UE.		K_W05 K_W07 K_W10	
	3	EP3	Student zna podstawowe założenia przygotowania przedsięwzięć (projektów) finansowanych ze środków UE.		K_W07	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi sformułować podstawowe założenia potencjalnych przedsięwzięć finansowanych ze środków UE.		K_U02 K_U03 K_U08	
	2	EP5	Student potrafi wyszukiwać potencjalne źródła finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach środków UE.		K_U02 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest świadomy potencjału dla możliwości rozwoju, dzięki realizacji projektów w ramach środków UE.		K_K02 K_K03	
	2	EP8	Student reprezentuje otwartą postawę na możliwości, wynikające z realizacji przedsięwzięć (projektów) finansowanych z UE.		K_K03 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: EU project management (zarządzanie projektami UE)						
Forma zajęć: konwersatorium						

1. Wprowadzenie do funduszy strukturalnych UE			4	2	0
2. Dokumenty strategiczne na poziomie krajowym i regionalnym			4	4	0
3. Wybrane programy operacyjne			4	4	0
4. Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów operacyjnych			4	2	0
5. Podstawowe zasady zarządzania projektami UE			4	3	0
Metody kształcenia	case study, prezentacja multimedialna, Analiza dokumentów strategicznych i programowych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych pisemnych opracowań, dotyczących potencjalnych źródeł i możliwości finansowania konkretnych przedsięwzięć (projektów).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest oceną końcową z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE)		Nieobliczana	
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw				
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw				
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl				
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	K. Drela, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3442_4S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr MONIKA SKORASIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr MONIKA SKORASIŃSKA					
Cele przedmiotu:	to familiarize students with the processes of language change that have led to the development of Present-Day English and with potential prospects for the future development of the English language					
Wymagania wstępne:	znajomość języka angielskiego na poziomie B2					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie ewolucyjną naturę języka, ogólną charakterystykę systemów języka angielskiego na najważniejszych etapach jego rozwoju, zmiany zachodzące w języku angielskim oraz perspektywy jego rozwoju w przyszłości			
umiejętności	1	EP2	rozwija własne umiejętności badawcze w zakresie językoznawstwa historycznego i zmian językowych; przeprowadza analizę językową tekstów pochodzących z wcześniejszych etapów rozwoju języka angielskiego			
kompetencje społeczne	1	EP3	dokonuje samooceny swoich kompetencji, kieruje ich rozwojem			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)						
Forma zajęć: wykład						
1. Era przed staroangielska					6	2 0
2. Staroangielski					6	2 0
3. Średni angielski					6	2 0
4. Współczesny angielski					6	2 0
5. Angielski jako globalny język					6	2 0
6. Przyszłość języka angielskiego					6	5 0

Metody kształcenia	interaktywna prezentacja, wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	pozytywna ocena projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z kursu jest ocena z wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)		Ważona	
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Crystal, D. (2003): English as a Global Language, CUP, Cambridge				
	Crystal, D. (1997): The Cambridge Encyclopedia of Language, CUP, Cambridge				
	Crystal, D. : The Past, Present, and Future of World English				
	Millward, C.M., Hayes, M. (2012): A Biography of the English Language, Boston				
Literatura uzupełniająca	Baugh, A.C., Cable, T. (2002): A History of the English Language, Routledge, London				
	Fisiak, J. (2000): An Outline History of English, External History, Wydawnictwo Poznańskie				
	Freeborn, D. (1992): From Old English to Standard English, Macmillan, London				
	McArthur, T. : The Oxford Companion to the English language, OUP, Oxford				
	Pyles, T., Algeo, J. (1982): The Origins and Development of the English Language				
	Trask, R.L. (1996): Historical Linguistics, Arnold, London				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		16	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_36S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie słuchaczy z istotą ryzyka w prowadzeniu działalności gospodarczej. Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi metodami i narzędziami zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie.				
Wymagania wstępne:		Wiedza z przedmiotu: podstawy finansów oraz makroekonomia. Umiejętność wykonywania podstawowych kalkulacji finansowych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawową wiedzę w zakresie wpływu ryzyka na działalność przedsiębiorstwa a w szczególności zna podstawowe narzędzia i metody zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie			K_W01 K_W02 K_W04
	2	EP2	Zna podstawowe metody i narzędzia pozyskania oraz analizy informacji dla potrzeb pomiaru ryzyka finansowego			K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP3	Student dokonuje oceny ekspozycji przedsiębiorstwa na ryzyko za pomocą podstawowych metod ilościowych i jakościowych			K_U01 K_U02
	2	EP4	Student potrafi zastosować i ocenić skuteczność wybranych metod i instrumentów zarządzania ryzykiem			K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest w stanie krytycznie ocenić otoczenie i rozumie rolę ciągłego uzupełniania wiedzy			K_K05 K_K06
	2	EP6	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy uwzględniając wszelkie rodzaje ryzyka finansowego w biznesie			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawowe zagadnienia związane z zarządzaniem ryzykiem: istota i rodzaje ryzyka.					6	2 0
2. Badanie ekspozycji na ryzyko, procesy zarządzania ryzykiem w firmie.					6	2 0
3. Podstawy pomiaru ryzyka: miary zmienności, miary wrażliwości, miary zagrożenia.					6	2 0

4. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności bieżącej przedsiębiorstwa.		6	2	0	
5. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem kredytowym		6	3	0	
6. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem inwestycji rzeczowych, niematerialnych i prawnych oraz kapitałowych		6	2	0	
7. Rola instrumentów pochodnych w ograniczaniu ryzyka działalności przedsiębiorstw.		6	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Badanie ekspozycji na ryzyko oraz procesy zarządzania ryzykiem w firmie - zadania		6	2	0	
2. Wyznaczanie miar zmienności, wrażliwości i zagrożenia - zadania		6	3	0	
3. Wyznaczanie miar ryzyka - wykorzystanie funkcji statystycznych i finansowych arkusza kalkulacyjnego		6	2	0	
4. Analiza i wycena instrumentów pochodnych - zadania		6	4	0	
5. Metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności bieżącej przedsiębiorstwa - zadania		6	4	0	
Metody kształcenia	Metoda projektów, Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP3,EP4,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z obu form weryfikacji wiedzy i umiejętności - kolokwium z zadań (ćwiczenia) i test zaliczeniowy (wykład). W celu uzyskanie zaliczenia (z obu form) student musi osiągnąć przynajmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z obu ocen uzyskanych za kolokwium z zadań i test zaliczeniowy				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)		Arytmetyczna	
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Jajuga K. (2019): Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa				
	Kaczmarek T.T. (2010): Zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa				
	Krawczyk T. (2018): Analiza i zarządzanie ryzykiem w finansach korporacyjnych z zastosowaniem arkusza kalkulacyjnego Excel, CeDeWu, Warszawa				
	Tarczyński W., Mojsiewicz M. (2001): Zarządzanie ryzykiem, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Damodaran A. (2009): Ryzyko strategiczne. Podstawy zarządzania ryzykiem, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	Miciuła I. (red.) (2015): Wycena przedsiębiorstw, Texter, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Forecasting (prognozowanie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_55S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadzący zajęcia:		dr BARBARA BATÓG				
Cele przedmiotu:		Umiejętność wyznaczania prognoz z wykorzystaniem podstawowych metod prognozowania				
Wymagania wstępne:		Podstawy analizy matematycznej i statystyki				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna pojęcie prognozy, etapy prognozowania i potrafi wyjaśnić znaczenie założeń w metodach prognozowania			K_W03 K_W07
	2	EP2	student zna idee klasycznych i nieklasycznych metod prognozowania			K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP3	student umie wybrać i zastosować właściwą metodę prognozowania dla dla danej zmiennej ekonomicznej			K_U05
	2	EP4	student umie wyznaczyć prognozy za pomocą poznanych metod i obliczyć ich błędy			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotowy do powiększania swojej wiedzy i umiejętności w zakresie prognozowania			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Forecasting (prognozowanie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawy teorii predykcji					4	2 0
2. Prognozy ekonometryczne					4	3 0
3. Trend i sezonowość					4	4 0
4. Wyrównywanie wykładnicze					4	4 0
5. Prognozowanie zmiennych jakościowych					4	2 0
Forma zajęć: laboratorium						
1. Trend i sezonowość, błędy ex post					4	5 0

2. Prognozy ekonometryczne, błędy predykcji			4	5	0
3. Wyrównywanie wykładnicze			4	5	0
Metody kształcenia	Wykłady, laboratoria				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student przygotowuje indywidualny projekt. Projekt sprawdza efekty w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych. Ocena z projektu jest oceną z laboratorium. Egzamin ustny sprawdza efekty w zakresie wiedzy. Student może przystąpić do egzaminu po zaliczeniu projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z egzaminu jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Forecasting (prognozowanie)		Ważona	
	4	Forecasting (prognozowanie) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,00
	4	Forecasting (prognozowanie) [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Hanke J.E., Wichern D. (2014): Business Forecasting, Pearson Education Limited				
	Hyndman R.J., Athanasopoulos G. (2018): Forecasting: principles and practice, OTEXT				
Literatura uzupełniająca	Batóg B., Wawrzyniak K. (2019): Comparison of the results of modelling rates of return depending on the financial situation of companies with the use of real and transformed values of variables, Springer Proceedings of Business and Economics				
	Stock J.H., Watson M.W. (2020): Introduction to Econometrics, Pearson Education Limited				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_11S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji gospodarczych, zasad ich działania oraz wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań działalności przedsiębiorstw i ich sukcesu rynkowego.				
Wymagania wstępne:		Wiedzy: zna podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości (w zakresie szkoły średniej). Umiejętności: umie pracować w grupie, umiejętność dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwartość na wiedzę oraz argumentację uczestników ćwiczeń				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna pojęcie przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa i przedsiębiorczości.			K_W01 K_W05
	2	EP2	Zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własnościowe przedsiębiorstw.			K_W04 K_W09
	3	EP3	Rozpoznaje zasoby przedsiębiorstwa oraz elementy jego otoczenia.			K_W02 K_W09
umiejętności	1	EP4	Potrafi wskazać właściwą formę prawno-organizacyjną dla prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej.			K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów.			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Przegląd koncepcji organizacji, w tym gospodarczych, cykl życia organizacji.					2	2 0
2. Przedsiębiorca-wybrane teorie, przedsiębiorczość-istota, czynniki i typy.					2	2 0
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa. Klasyfikacja organizacji pod względem różnych kryteriów.					2	6 0
4. Wizja i misja przedsiębiorstwa. Cele strategiczne. Ustalanie celów SMART.					2	4 0
5. Zasoby przedsiębiorstwa - struktura zasobów we współczesnym przedsiębiorstwie oraz ich znaczenie w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku.					2	2 0
6. Otoczenie organizacji - istota i zmiany w makrootoczeniu i mikrootoczeniu. Prezentacja wybranych metod analizy otoczenia organizacji.					2	4 0
7. Przedsiębiorstwo rodzinne jako szczególna forma prowadzenia działalności.					2	3 0

8. Przedsiębiorstwo globalne. Współdziałanie przedsiębiorstw - formy kooperacyjne i koncentryczne. Grupy kapitałowe. Globalne i rodzinne grupy kapitałowe.				2	5	0
9. Zarys społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.				2	2	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniów Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach Ćwiczenia praktyczne Rozwiązywanie zadań, studium przypadku					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za kolokwium, aktywność, zadania grupowe i projekt na zajęciach.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Warunkiem uzyskania zaliczenia ćwiczeń jest otrzymanie pozytywnej ocen (uzyskanie 50% wszystkich punktów).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)			Nieobliczana	
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	Kozuch B. (2021): Nauka o organizacji , CeDeWu, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Adamik A. (2021): Nauka o organizacji, PWN , Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		7		0		
Studiowanie literatury		8		0		
Udział w konsultacjach		10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		13		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_19S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW MUĆKO				
Prowadzący zajęcia:		dr PRZEMYSŁAW MUĆKO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rolą rachunkowości jako systemu informacyjnego przedsiębiorstwa w aspekcie zbierania i przetwarzania danych oraz prezentowania informacji.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych oraz prawa gospodarczego.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe akty prawne regulujące prowadzenie rachunkowości			K_W05
	2	EP2	student zna zasady księgowanie operacji gospodarczych oraz zakres podstawowych elementów sprawozdania finansowego			K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP3	student potrafi klasyfikować składniki majątku w bilansie oraz elementy kształtujące wynik finansowy, a także ustalić wynik na prostych operacjach gospodarczych			K_U01 K_U07
	2	EP4	student potrafi księgować proste operacje gospodarcze oraz ocenić ich wpływ na elementy sprawozdania finansowego			K_U01 K_U07
	3	EP5	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do docenienia i zrozumienia znaczenie rachunkowości w podejmowaniu decyzji			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rachunkowość - istota, funkcje, podstawowe zasady. Prawne uregulowanie prowadzenia rachunkowości. Informacyjny proces rachunkowości.					3	1 0
2. Zakres sprawozdania finansowego.					3	1 0
3. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Bilans.					3	2 0
4. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto - budowa, elementy, typy, zasady funkcjonowania. Udokumentowanie operacji gospodarczych.					3	2 0

5. Zasady ewidencji na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald.			3	3	0
6. Przychody, koszty, zyski i straty. Zasady księgowania na kontach bilansowych.			3	2	0
7. Rachunek zysków i strat. Metody sporządzania rachunku zysków i strat oraz ustalania wyniku finansowego.			3	2	0
8. Sporządzanie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.			3	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wstęp do rachunkowości - regulacje prawne, zasady i funkcje rachunkowości. Użytkownicy informacji finansowej.			3	2	0
2. Majątek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans.			3	2	0
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto, zasady funkcjonowania kont księgowych.			3	2	0
4. Ewidencja na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald.			3	3	0
5. Wynik finansowy. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.			3	3	0
6. Ustalanie wyniku finansowego oraz sporządzanie rachunku zysków i strat.			3	3	0
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, quizy, studia przypadku, dyskusja, praca w grupie.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: Studenci są oceniani na podstawie aktywności i prac pisemnych, osobno dla każdej części - wykładu oraz ćwiczeń.				
	Forma zaliczenia poszczególnych części przedmiotu: - dla wykładów - egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności; egzamin pisemny składa się z testu (ok. 40% możliwych do uzyskania punktów - test wyboru, wypełnianie luk, pytania otwarte) oraz studiów przypadku (ok. 60% punktów). - dla ćwiczeń - studenci są oceniani na podstawie aktywności na zajęciach; aby zaliczyć ćwiczenia studenci muszą poprawnie rozwiązać 3 zadania, przydzielone przez prowadzącego, na zajęciach albo w domu.				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeśli uzyskał wymaganą liczbę punktów z każdej części zaliczenia (około 60%). Student ma prawo do podwyższenia oceny z ćwiczeń, o 0,5 oceny, jeśli aktywnie uczestniczył w zajęciach, odpowiadając na pytania prowadzącego oraz proponując rozwiązania dyskutowanych problemów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena koordynatora jest średnią ważoną z ocen uzyskanych z ćwiczeń (0,3) oraz wykładu (0,7), zakładając, że obie oceny były co najmniej dostateczne. W obliczaniu oceny końcowej uwzględnia się wszystkie oceny uzyskane przez studenta, również z zaliczeń i egzaminów poprawkowych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)		Ważona	
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [wykład]	egzamin		0,70
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition, Pearson, Harlow				
	L.M.Walther (2023): Financial Accounting, Principlesofaccounting.com				
	M. Franklin, P. Graybeal, D. Cooper i in. (2019): Principles of Accounting. Volume 1 Financial accounting., Openstax, https://openstax.org/details/books/principles-financial-accounting				

Literatura uzupełniająca	T.P. Edmonds (2019): Survey of accounting, McGraw-Hill Education, New York	
	Waldemar Gos (red.) (2021): Podstawy rachunkowości: część I-wykład, część II-zbiór zadań, część III-historie i quizy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals of finances (podstawy finansów) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_7S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA SKAŁA				
Prowadzący zajęcia:		dr DOROTA SKAŁA				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest przedstawienie i opisanie głównych instytucji, rynków i procesów zachodzących w systemie finansowym, zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym.				
Wymagania wstępne:		Student posiada podstawową wiedzę o uwarunkowaniach społecznych i politycznych, a także podstawowe zrozumienie środowiska biznesowego; potrafi rozwiązywać podstawowe problemy matematyczne; potrafi korzystać ze źródeł naukowych, zarówno internetowych, jak i literaturowych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę o pozycji finansów w ogólnym środowisku gospodarczym oraz o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), a także rozumie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.			K_W01 K_W05
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat podstawowych zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodarką realną.			K_W02 K_W09
	3	EP3	Uczeń rozumie rolę pieniądza w gospodarce oraz mechanizm kreacji pieniądza.			K_W02
umiejętności	1	EP4	Uczeń potrafi prawidłowo zinterpretować proces kreacji pieniądza we współczesnej gospodarce, w tym jego źródła, oraz powiązać go z wynikami makroekonomicznymi.			K_U01
	2	EP5	Student potrafi zidentyfikować perspektywy i wyzwania związane ze zmianami zachodzącymi we współczesnych procesach finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.			K_U01
	3	EP6	Student posiada podstawowe umiejętności analizowania roli instrumentów finansowych wykorzystywanych przez instytucje finansowe i niefinansowe.			K_U04 K_U05
	4	EP8	Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania podstawowej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.			K_U05 K_U06 K_U07

kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi zidentyfikować podstawowe dylematy etyczne związane z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.	K_K05 K_K06		
	2	EP9	Student jest zainteresowany dalszym kształceniem i doskonaleniem umiejętności w dziedzinie finansów.	K_K01 K_K02		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Fundamentals of finances (podstawy finansów)						
Forma zajęć: wykład						
1. Obszar i funkcje finansów. Pieniądz jako element konstrukcyjny zjawisk finansowych.				1	2	0
2. System finansowy: struktura, funkcje i główne rynki.				1	2	0
3. Monetarne i niemonetarne instytucje finansowe.				1	3	0
4. Bank centralny i jego rola w stabilizacji warunków pieniężnych. Główne instrumenty polityki pieniężnej.				1	2	0
5. Stopy procentowe i kurs walutowy jako determinanty zjawisk na rynkach finansowych.				1	2	0
6. Rynek kapitałowy, teoria efektywności rynku i wycena akcji.				1	2	0
7. Kryzysy finansowe: źródła, przebieg i konsekwencje,.				1	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Wartość pieniądza w czasie. Koncepcja dyskontowania, wartość bieżąca i przyszła.				1	4	0
2. Finanse publiczne i wzrost gospodarczy. Rozchody i przychody w finansach publicznych, pojęcie deficytu i długu publicznego.				1	3	0
3. Ewolucja form pieniądza, funkcje pieniądza. Inflacja: źródła, rodzaje i miary.				1	3	0
4. Bankowość komercyjna. Główne rodzaje banków i operacji bankowych. Banki centralne.				1	3	0
5. Euro jako wspólna waluta: wyzwania i korzyści.				1	2	0
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją w PowerPoint, analiza danych i źródeł informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP4,EP5,EP6,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów: kolokwium pisemne, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z dodatkowymi 2-4 krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Ocena z ćwiczeń: Test pisemny (30% punktów) i udział studentów w ćwiczeniach (70%). Test pisemny - test wielokrotnego wyboru. Ocena z testu pisemnego: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest zaliczenie testu pisemnego. Udział studenta w ćwiczeniach: oceniane pisemne prace domowe (80%) oraz aktywny udział w dyskusjach i prezentacjach na zajęciach (20%).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona oceny z egzaminu końcowego (60%) i oceny z ćwiczeń (40%).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
	1	Fundamentals of finances (podstawy finansów)		Ważona		

1	Fundamentals of finances (podstawy finansów) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
1	Fundamentals of finances (podstawy finansów) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,60

Literatura podstawowa	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall			
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley			
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson			
Literatura uzupełniająca	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall			

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals of management (podstawy zarządzania) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_5S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące funkcjonowania organizacji i zarządzania nimi w odniesieniu do praktyki gospodarczej. Zagadnienia omawiane są w odniesieniu do klasycznych funkcji zarządzania, tj. planowania, organizowania, przewodzenia oraz kontrolowania. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawową terminologią i teoriami zarządzania. Ponadto rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie stosowania podstawowych narzędzi zarządzania oraz w zakresie analizy sytuacji organizacji, identyfikacji problemów i umiejętności dyskusji. Szczególna uwaga studentów będzie skierowana na wpływ działań podejmowanych przez osoby zarządzające na zachowania pracowników w organizacjach.				
Wymagania wstępne:		Student rozumie konieczność ustawicznego kształcenia, posiada umiejętność samodzielnego zgłębiania wiedzy oraz operuje podstawowymi kategoriami ekonomicznymi i społecznymi.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe pojęcia, teorie i modele związane z procesem zarządzania i funkcjonowaniem organizacji		K_W01 K_W04	
	2	EP2	Zna i rozumie procesy i mechanizmy związane z zarządzaniem organizacjami i opisuje ich uwarunkowania.		K_W02 K_W06	
umiejętności	1	EP3	Opisuje i identyfikuje elementy organizacji, otoczenia, struktury organizacyjnej, stanowiska organizacyjnego i kontroli.		K_U01	
	2	EP4	Potrafi rozwiązywać problemy zarządzania i formułować wnioski w oparciu o studia przypadków działając w grupie.		K_U03 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej oceny treści z zakresu zarządzania.		K_K01	
	2	EP6	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki współpracując w grupie oraz proponując rozwiązania problemów w ramach studiów przypadków.		K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Fundamentals of management (podstawy zarządzania)						
Forma zajęć: wykład						
1. Tradycyjne i współczesne wyzwania zarządzania					1	2 0

2. Zarządzanie i zadania menedżera		1	2	0
3. Proces planowania i istota strategii		1	3	0
4. Podstawowe elementy organizowania i projektowania struktury organizacyjnej		1	2	0
5. Motywowanie i oddziaływanie na pracowników		1	2	0
6. Proces kontrolowania		1	2	0
7. Zarządzanie zmianą		1	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Istota tworzenia i funkcjonowania organizacji		1	1	0
2. Komponenty organizacji - środowisko wewnętrzne		1	1	0
3. Rola i komponenty otoczenia organizacji		1	1	0
4. Zarządzanie jako podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów		1	2	0
5. Grupowe podejmowanie decyzji		1	1	0
6. Planowanie i definiowanie celów		1	1	0
7. Struktury organizacyjne i wpływ na zachowania pracowników		1	2	0
8. Różne oblicza motywowania pracowników		1	2	0
9. Przywództwo w organizacji		1	2	0
10. Zmiana organizacyjna i opór na zmiany		1	2	0
Metody kształcenia	Ćwiczenia praktyczne w formie zadań, studiów przypadku, inscenizacji zespołowych oraz symulacji celem pogłębienia zrozumienia i dopasowania do praktycznych sytuacji omawianych zagadnień i modeli teoretycznych., Dyskusje w grupach i na forum - celem wypracowania wspólnego zrozumienia pojęć oraz rozwijania umiejętności wyrażania własnej opinii z szacunkiem do innych osób., Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, quizów on-line oraz filmików W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	Zaliczenie części ćwiczeniowej na podstawie dwóch kolokwium (pytania otwarte i zamknięte) oraz raportów z zadań realizowanych podczas semestru w małych grupach. Egzamin jest w formie pisemnej z pytaniami mieszanymi (otwarte i zamknięte). Do egzaminu może podejść osoba, która zaliczyła część ćwiczeniową. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy uzyska 60% punktów w ramach każdej z form zajęć.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Metoda obliczania oceny końcowej	Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną oceny z zaliczenia ćwiczeń (60%) i egzaminu (40%), pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z każdej części.			
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania)		Ważona
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	0,40
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [wykład]	egzamin	0,60

Literatura podstawowa	Slack N. at al. (2012): Operations and Process Management with EText: Principles and Practice for Strategic Impact, Pearson	
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating i a competitive world, McGraw Hill, Nowy Jork	
Literatura uzupełniająca	A.K. Koźmiński, W. Piotrowski (red.) (2022): Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa	
	R.W. Griffin (2022): Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Gamification in business (gamifikacja w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_53S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAKUB SWACHA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami i technikami gamifikacji, w szczególności mającymi zastosowanie do motywowania pracowników oraz klientów przedsiębiorstwa.					
Wymagania wstępne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i techniki gamifikacji, oczekiwane konsekwencje ich stosowania w relacjach z pracownikami i klientami oraz wspomagające wdrożenie gamifikacji narzędzia informatyczne		K_W05 K_W06 K_W11		
umiejętności	1	EP2	Potrafi projektować systemy gamifikacji oraz korzystać w tym celu z wyspecjalizowanych narzędzi informatycznych		K_U02 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest świadomy potencjału motywacyjnego gamifikacji oraz uwarunkowań kulturowych i moralnych ich stosowania		K_K03 K_K05 K_K06		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Gamification in business (gamifikacja w biznesie)							
Forma zajęć: wykład							
1. Wprowadzenie do przedmiotu					4	2	0
2. Psychologiczne podstawy gamifikacji					4	2	0
3. Sukcesy i porażki gamifikacji					4	2	0
4. Techniki gamifikacji					4	3	0
5. Analiza systemów gamifikacji					4	3	0
6. Projektowanie systemu gamifikacji					4	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia							

1. Elementy gier poza grami			4	2	0
2. Przykłady zastosowań gamifikacji różnego typu			4	2	0
3. Przykłady zastosowań gamifikacji do motywowania pracowników i klientów			4	2	0
4. Gamifikacja w aplikacjach webowych i mobilnych			4	2	0
5. Praktyczna analiza systemu gamifikacji			4	2	0
6. Proces projektowania systemu gamifikacji			4	2	0
7. Implementacja systemu gamifikacji			4	3	0
Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, ćwiczenia oraz zadania projektowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP3
	PROJEKT				EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z realizowanych zadań oraz projektu końcowego. Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny kolokwium. Ocena z ćwiczeń wystawiana jest w oparciu o średnią arytmetyczną liczby punktów uzyskanych z ćwiczeń oraz projektu końcowego, według wzoru: (punkty+10)/20, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5. Ocena z wykładu wystawiana jest w oparciu o liczbę punktów uzyskanych z kolokwium, według wzoru: (punkty+10)/20, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest w oparciu o średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia ćwiczeń i wykładu z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie)		Arytmetyczna	
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Burke, Brian (2014): Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things, Routledge				
	Kevin Werbach, Dan Hunter (2020): For the Win. The Power of Gamification and Game Thinking in Business, Education, Government, and Social Impact, Wharton School Press				
	Yu-kai Chou (2019): Actionable Gamification Beyond Points, Badges, and Leaderboards, Packt Publishing				
Literatura uzupełniająca	Gorączka, Anna; Protasiuk, Michał (2020): Gamification, Wydawnictwo Naukowe PWN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		5	0		

Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Foreign language (język obcy) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3508_24S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język niemiecki, semestr: 4 - język niemiecki, semestr: 5 - język niemiecki, semestr: 6 - język niemiecki			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	E	3	
Razem			120			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK					
Prowadzący zajęcia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK					
Cele przedmiotu:		Doskonalenia sprawności językowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2+ poprzez doskonalenie sprawności językowych i poszerzenie wiedzy specjalistycznej.					
Wymagania wstępne:		Wiadomości z zakresu gramatyki i słownictwa na poziomie B2; według zaleceń Common European Framework.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie słownictwo dotyczące wybranych zagadnień z dziedzin: funkcjonowania biznesu w środowisku krajowym i międzynarodowym			K_W01	
umiejętności	1	EP2	potrafi porozumiewać się w języku niemieckim na poziomie biegłości B2, sporządzać dokumenty w tym języku			K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu nauk o zarządzaniu.			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: German language (język niemiecki)							
Forma zajęć: lektorat							
1. Frazologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania					3	24	0
2. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2					3	6	0
3. Frazologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania					4	24	0
4. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2					4	6	0
5. Frazologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania					5	24	0

6. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2			5	6	0
7. Frazeologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania			6	24	0
8. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2			6	6	0
Metody kształcenia	- czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - ćwiczenia leksykalne - pisanie tekstów, streszczeń, artykułów - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	- egzamin pisemny, w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	German language (język niemiecki)		Nieobliczana	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	German language (język niemiecki)		Nieobliczana	
	4	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	German language (język niemiecki)		Nieobliczana	
	5	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	6	German language (język niemiecki)		Nieobliczana	
	6	German language (język niemiecki) [lektorat]	egzamin		
Literatura podstawowa	Helena Baberadova (2010): Język niemiecki w ekonomii, LektorKlett, Poznań				
Literatura uzupełniająca	Milena Angioni, Ines Halbig (2017): Einfach besser!, Telck, Frankfurt am Main				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		120	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		30	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		30	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		30	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_12S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ELŻBIETA OCIEPA-KICIŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ELŻBIETA OCIEPA-KICIŃSKA				
Cele przedmiotu:		Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym i kształtowanie umiejętności ich praktycznego wykorzystania. Student zostanie przygotowany do analizy i poddawania krytyce bieżących zagadnień dotyczących globalnych wymiarów biznesu.				
Wymagania wstępne:		Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu podstaw ekonomii i zarządzania.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna cechy przedsiębiorstw globalnych.		K_W02	
	2	EP2	Student identyfikuje kluczowe aspekty związane z otoczeniem przedsiębiorstw globalnych.		K_W01 K_W02	
	3	EP3	Student wymienia charakterystyczne szanse i zagrożenia w wymiarze globalnym		K_W04 K_W05	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do oceny sposobu funkcjonowania przedsiębiorstwa (globalnego)		K_U01 K_U02	
	2	EP5	Student potrafi zaproponować narzędzia i metody CSR adekwatne do konkretnego przedsiębiorstwa		K_U03 K_U04	
	3	EP6	Student potrafi analizować zachowanie przedsiębiorstw globalnych w warunkach kryzysu		K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student ma świadomość potrzeby uzupełniania wiedzy i umiejętności, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny		K_K02	
	2	EP8	Student rozwiązuje zadania dotyczące globalnych wymiarów biznesu pracując w zespole		K_K02	
	3	EP9	Student potrafi przyjąć krytykę		K_K05 K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Przedsiębiorstwo globalne. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw.					2	2 0
2. Strategie globalne, strategie przedsiębiorstw na rynku globalnym					2	2 0

3. Budowanie przewagi konkurencyjnej w skali globalnej			2	2	0
4. Determinanty wyboru lokalizacji			2	2	0
5. E-biznes w wymiarze globalnym			2	2	0
6. Globalne perspektywy i kierunki rozwoju przedsiębiorstw			2	2	0
7. Przedsiębiorstwa globalne w czasach kryzysów			2	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Otoczenie przedsiębiorstw globalnych			2	2	0
2. Kultura organizacyjna i zasady pracy w przedsiębiorstwach globalnych			2	5	0
3. CSR w przedsiębiorstwie globalnym			2	4	0
4. Budowanie marki na rynku globalnym			2	4	0
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, wykład informacyjny, Ćwiczenia audytoryjne, Metoda projektu, Studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z wykładów jest pozytywna ocena otrzymana za pracę pisemną. Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest realizacja pracy projektowej (70%) oraz aktywność w czasie zajęć (30%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	50% ocena z wykładów, 50% ocena z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)		Arytmetyczna	
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	ed. by William H. Mobley, Ying Wang, Ming Li. (2012): Advances in global leadership, Emerald, Bingley				
	Paweł Pietrasieński (2014): Aktywizowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw : dobre praktyki rządów, strategie wsparcia w Dolinie Krzemowej, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Marcin K. Nowakowski et al. (2005): Going global" : procesy globalizacji w firmie konsultingowej : studium przypadku , Szkoła Główna Handlowa-Oficyna Wydawnicza, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		

Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3443_1S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr BARBARA BRAID					
Prowadzący zajęcia:	dr BARBARA BRAID					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z tradycją literatury gotyckiej i jej wpływem na współczesną kulturę, w szczególności na adaptacje filmowe i telewizyjne.					
Wymagania wstępne:	Znajomość języka angielskiego na poziomie B2					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna ogólne tendencje w literaturze gotyckiej			
	2	EP2	Student zna najważniejsze przykłady i aspekty adaptacji gotyckich umiejętności			
umiejętności	1	EP3	Student potrafi rozpoznać i zinterpretować charakterystyczne cechy gatunku gotyckiego w literaturze i adaptacji			
	2	EP4	Student potrafi ocenić i scharakteryzować wpływ gotyzmu na literaturę i kulturę europejską i amerykańską kompetencje społeczne			
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów zaplanować swoją pracę i wykonać ją w terminie			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie: definicja literatury gotyckiej i jej wpływ na literaturę i kulturę.					5	2 0
2. Odrodzenie gotyku i romans gotycki w XVIII-wiecznej Anglii i Europie.					5	2 0
3. Gotycki romantyzm w Europie. Rok bez lata 1816.					5	2 0
4. Frankenstein Mary Shelley i jej adaptacje.					5	2 0
5. Amerykański gotyk: od okresu kolonialnego do wojny secesyjnej.					5	2 0

6. Edgar Allan Poe: jego życie, dzieła i adaptacje.	5	2	0
7. Okres wiktoriański, jego fascynacja śmiercią i gotyckie konwencje.	5	2	0
8. Siostry Brontë jako pisarki gotyckie.	5	2	0
9. Miejski gotyk fin-de-siecle w Wielkiej Brytanii, Ameryce i Europie.	5	2	0
10. Dracula Brama Stokera i jego adaptacje.	5	2	0
11. "The Turn of the Screw" Henry'ego Jamesa i jego adaptacje.	5	2	0
12. Amerykański gotyk po wojnie secesyjnej.	5	2	0
13. H. P. Lovecrafta oraz ich adaptacji i wykorzystania.	5	2	0
14. Dzieła Shirley Jackson oraz ich adaptacje i adaptacje.	5	2	0
15. Aktualne trendy w literaturze gotyckiej, filmie i adaptacji.	5	2	0

Metody kształcenia	Wykład, prezentacja audiowizualna		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Uczniowie piszą dziennik czytania i oglądania 3 wybranych dzieł gotyckich.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z kursu jest ocena z wykładów				

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)		Nieobliczana	
	5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Botting, Fred (2013): Gothic. 2nd ed, Routledge, London and New York				
	Byron, Glennis, and Dale Townshend, eds. (2014): The Gothic World. 1st ed., Routledge, London and New York				
	Reyes, Xavier Aldana (2020): Gothic Cinema, Routledge, London and New York				
Literatura uzupełniająca	Goddu, Teresa A. (1997): Gothic America: Narrative, History, and Nation., Columbia UP, New York				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	19	0
Udział w konsultacjach	6	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_8S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom kluczowej roli jaką pełnią ludzie w organizacjach oraz zapoznanie słuchaczy z podejściami i narzędziami stosowanymi w ramach obszaru zarządzania zasobami ludzkimi, aby potrafili sprawnie korzystać z kapitału ludzkiego w organizacjach.				
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z zakresu ekonomii oraz nauki o zarządzaniu.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia istotę i rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZL w organizacjach.		K_W06	
	2	EP2	Posiada wiedzę na temat procesów ZZL i instrumentów wykorzystywanych w tych procesach.		K_W07	
umiejętności	1	EP3	Potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZL.		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Stosuje instrumenty ZZL.		K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Dostrzega problemy z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzględnienia norm etycznych i społecznych w ich rozwiązaniu.		K_K01	
	2	EP6	Postawa gotowości do zaangażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZL (jednoosobowych i zespołowych).		K_K02 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi)						
Forma zajęć: wykład						
1. Koncepcja ZZL					1	2 0
2. Planowanie personelu					1	2 0
3. Dobór pracowników					1	2 0
4. Ocena personelu					1	2 0
5. Wynagradzanie kadr					1	2 0

6. Rozwój pracowników			1	2	0
7. Organizacja procesów personalnych			1	2	0
8. Wyzwania ZZL			1	1	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Podstawowe pojęcia ZZL			1	1	0
2. Modele polityki personalnej			1	1	0
3. Planowanie pracowników			1	1	0
4. Analiza pracy i jej wykorzystanie do pozyskiwania pracowników			1	1	0
5. Dobór pracowników - rekrutacja			1	1	0
6. Dobór pracowników - selekcja			1	1	0
7. Dobór pracowników - adaptacja			1	1	0
8. Ocena pracowników			1	1	0
9. Wartościowanie pracy			1	1	0
10. Wynagradzanie pracowników			1	1	0
11. Rozwój zasobów ludzkich organizacji			1	1	0
12. Szkolenie pracowników			1	1	0
13. Kształtowanie karier w organizacji			1	1	0
14. Organizacja ZZL			1	1	0
15. Nowe sposoby realizacji ZZL			1	1	0
Metody kształcenia	Przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, studia przypadków, ćwiczenia praktyczne, scenariusze treningowe, dyskusja w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: - sprawdziany (S) 50% punktów - raporty pisemne (R) z ćwiczeń praktycznych uwzględniające obserwację pracy studentów przez prowadzącego 50% punktów - ocena dostateczna min 60% punktów (S+R=100% punktów)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi)		Nieobliczana	
	1	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) [wykład]	egzamin		
	1	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		

Literatura podstawowa	A. M. Raymond, J. R. Hollenbeck, B. Gerhardt, P. M. Wright (2018): Fundamentals of Human Resource Management, Mc Graw Hill Education	
	A. Pocztowski (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa	
	Dennis Briscoe, Randall Schuler, Ibraiz Tarique (2011): International Human Resource Management Policies and Practices for Multinational Enterprises, Routledge, New York	
	H. Król, A. Ludwicyński (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, PWN, Warszawa	
	M. Armstrong (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków	
	Richard Regis (2008): Strategic Human Resource Management and Development, Excel Books	
	S Snell, GW Bohlander, G Bohlander (2010): Principles of human resource management, South-Western	
Literatura uzupełniająca	H. Witczak (2018): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, PWN, Warszawa	
	M. Juchnowicz (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy- narzędzia- aplikacje, PWE, Warszawa	
	T. Listwan (2009): Zarządzanie kadrami, C. H. Beck, Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_52S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do pracy z wykorzystaniem szerokiego wachlarza narzędzi służących edycji, mapowania i analizy danych. W ramach tego przedmiotu studenci nauczą się mapować, wprowadzać, gromadzić, przetwarzać oraz wizualizować dane przy wykorzystaniu odpowiedniego, specjalistycznego oprogramowania. Wykorzystanie tych systemów i dedykowanych narzędzi mapowania i analizy będzie pomocne studentom w podejmowaniu procesów decyzyjnych w przyszłości.				
Wymagania wstępne:		Student powinien znać podstawową wiedzę z zakresu narzędzi edycji danych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu mapowania, analizy i edycji danych. Rozumie korelacje pomiędzy danymi statystycznymi, a możliwością ich analizy przy wykorzystaniu odpowiednich programów.		K_W03 K_W05 K_W06	
	2	EP2	Identyfikuje podstawowe zagadnienia dotyczące ekonomicznych uwarunkowań działalności przedsiębiorstw, które dotyczą mapowania i analizy danych.		K_W06 K_W11	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi korzystać z dostępnej literatury oraz danych, w tym statystycznych, niezbędnych do analizy. Potrafi analizować, wyciągać wnioski i dokonywać odpowiedniej interpretacji uzyskanych wyników.		K_U02 K_U04	
	2	EP4	Potrafi prawidłowo wykorzystywać dostępne narzędzia (oprogramowanie komputerowe) służące mapowaniu i analizie procesów biznesowych.		K_U01 K_U05	
	3	EP5	Student potrafi pracować w grupie jak również samodzielnie realizować przydzielone mu zadania. Potrafi wykorzystać swój potencjał, zdobytą wiedzę i umiejętności w ramach podejmowanych w transporcie i logistyce działań.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma świadomość swojej wiedzy i potrzeby jej rozwijania, zwłaszcza w zakresie podejmowania procesów decyzyjnych.		K_K02 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)						

Forma zajęć: laboratorium					
1. Wprowadzenie do analizy i mapowania danych			4	3	0
2. Wprowadzenie do programów analizy danych			4	2	0
3. Modele danych			4	1	0
4. Smart biznes i Big Data - czyli znaczenie danych w biznesie			4	3	0
5. Modele i charakterystyki danych			4	1	0
6. Import i eksport danych z dostępnych			4	1	0
7. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narzędzi dostępnych on-line			4	8	0
8. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narzędzi desktopowych			4	8	0
9. Konwersja danych			4	1	0
10. Udostępnianie danych			4	2	0
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, praca z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania komputerowego., rozwiązywanie zadań, projekty grupowe.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie odbywa się w formie sprawdzianu praktycznego wiedzy i umiejętności nabytych podczas zajęć laboratoryjnych. Oceną z laboratorium jest średnia z następujących ocen: ocena z zaliczenia zajęć laboratoryjnych oraz oceny częściowe, zdobywane w trakcie realizacji zajęć (praca w grupie, rozwiązywanie zadań, projekty).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia zajęć laboratoryjnych oraz projektu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)		Arytmetyczna	
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Claus O. Wilke (2020): Podstawy wizualizacji danych, Helion				
	Larose Daniel (2008): Metody i modele eksploracji danych , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Provost Foster , Fawcett Tom (2019): Analiza danych w biznesie. Sztuka podejmowania skutecznych decyzji, Onepress				
Literatura uzupełniająca	David Stephenson (2019): Big data, nauka o danych i AI bez tajemnic, Helion				
	L. Litwin, G. Myrda (2005): Systemy Informacji Geograficznej- Zarządzanie danymi przestrzennymi w GIS, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_70S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadzący zajęcia:	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest poznanie metod i narzędzi zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie w kontekście procesowym i możliwości ich praktycznego wykorzystania w praktyce biznesowej					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, marketingu i finansów					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna pojęcie innowacji w kontekście biznesowym oraz metody i narzędzia zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie			K_W01 K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP2	student potrafi stosować metody i narzędzia zarządzania innowacjami w konkretnych sytuacjach biznesowych			K_U05
	2	EP3	student potrafi zdobywać informacje i dzielić się tymi informacjami w grupie dla celów wykonania konkretnych zadań			K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do rozwijania innowacyjnych idei w przedsiębiorstwie			K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Rozumienie innowacji w kontekście biznesowym.					3	4 0
2. Identyfikowanie i rozpoznawanie okazji do innowacji					3	4 0
3. Tworzenie pomysłów na innowacje i zarządzanie pomysłami					3	4 0
4. Rozwijanie innowacyjnych koncepcji					3	4 0
5. Rozwijanie innowacyjnych produktów/usług					3	4 0
6. Budowanie koncepcji biznesowych dla innowacji					3	6 0
7. Testowanie i komunikowanie innowacyjnych rozwiązań					3	4 0

Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o metodykę nauczania problemowego				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP4
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać projekt grupowy oraz przygotować refleksyjny esej końcowy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu ustala się na podstawie: - rezultatów wykonania projektu grupowego (60%) - poziomu opracowania eseju końcowego (40%) Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)		Ważona	
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Edited by Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot and Poh Kam Wong (2019): THE ROUTLEDGE COMPANION TO INNOVATION MANAGEMENT, Routledg				
	Hidalgo A., Albors J. (2008): Innovation management techniques and tools: a review from theory and practice, R&D Management, Volume38, Issue2, Pages 113-127				
	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		11	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_65S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadzący zajęcia:	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie ze współczesnymi trendami w modelowaniu biznesowym, a także metodami projektowania innowacyjnych modeli biznesowych					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, marketingu i finansów.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student rozumie koncepcje modeli biznesowych			K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W10
	2	EP2	student zna komponenty modelu biznesowego			K_W06 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP3	student potrafi analizować ze zrozumieniem modele biznesowe			K_U01 K_U02
	2	EP4	student potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny innowacyjności modelu biznesowego w kontekście biznesowym			K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Concepcja modelu biznesowego					3	4 0
2. Komponenty modeli biznesowych					3	2 0
3. Innowacyjne modele biznesowe i innowacje modeli biznesowych					3	8 0
4. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: zrozumienie biznesu					3	2 0

5. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: tworzenie wartości		3	2	0	
6. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: modelowanie wartości		3	2	0	
7. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dostarczanie wartości		3	2	0	
8. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dopracowywanie pomysłów		3	2	0	
9. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: koncepcje ostatecznych strategii biznesowych		3	2	0	
10. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dyskusowanie i rozumienie pomysłów na innowacyjne modele biznesowe		3	4	0	
Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy przygotować i przedstawić analityczną prezentację oraz wykonać projekt grupowy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu ustala się na podstawie: - poziomu opracowania prezentacji analitycznej (50%) - rezultatów wykonania projektu grupowego (50%) Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)		Nieobliczana	
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
	(2020): Business Models Examples, Board of Innovators				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_28S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	8	0	ZO	1	
Razem			8			1	
Koordynator przedmiotu:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Prowadzący zajęcia:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności przemysłowej i podstawowymi uregulowaniami prawa autorskiego użytecznymi przy praktycznej interpretacji przepisów prawa w tym zakresie oraz kreowanie świadomości stałego uzupełniania wiedzy wraz ze zmianą uregulowań. W obszarze kompetencji społecznych cele ukierunkowane są na kształtowanie świadomości, jak istotna jest kwestia znajomości zagadnień związanych z własnością intelektualną, zarówno na etapie edukacyjnym, jak również, później w trakcie aktywności zawodowej.						
Wymagania wstępne:	Student posiada ogólną wiedzę z podstaw prawa oraz z zakresu prawa cywilnego a także zna specyfikę języka prawniczego.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego			K_W03 K_W05 K_W08	
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej			K_W03 K_W05 K_W08	
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych			K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do ciągłego uzupełniania wiedzy prawniczej			K_K01 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)							
Forma zajęć: ćwiczenia							
1. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej.					1	2	0
2. Autorskie prawa osobiste i majątkowe					1	1	0
3. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat.					1	2	0
4. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych.					1	1	0
5. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej.					1	2	0

Metody kształcenia	dyskusje, analiza aktów prawnych, prezentacja multimedialna				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium pisemnego, sprawdzającego wiedzę z wykładu oraz aktów prawnych i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)		Ważona	
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Akt prawny (2000): Ustawa z 30.06.2000 r. - Prawo własności przemysłowej, Akt prawny, Warszawa				
	Akt prawny (1994): Ustawa z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Akt prawny, Warszawa				
	Barta J., Markiewicz R. (2019): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowińska E., Promińska U., du Vall M. (2011): Prawo własności przemysłowej, LexisNexis, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Michniewicz G. (2016): Ochrona własności intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sieńczyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		8	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		2	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: International finance (finanse międzynarodowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_56S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA					
Prowadzący zajęcia:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA					
Cele przedmiotu:		Przekazanie podstawowej wiedzy o funkcjonowaniu międzynarodowych rynków finansowych. Wyjaśnienie istoty i kształtowania się kursów walutowych, przyczyn ich wahań oraz wpływu na podmioty gospodarcze. Zapoznanie z krajowymi i zagranicznymi źródłami informacji gospodarczej i naukowej z finansów międzynarodowych.					
Wymagania wstępne:		Wiedza z przedmiotów mikroekonomia, makroekonomia oraz podstawy finansów. Umiejętność kalkulacji finansowych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Rozpoznaje i rozumie zjawiska oraz procesy finansowe zachodzące w gospodarce światowej			K_W02 K_W04	
	2	EP2	Rozumie wahań kursowych na sferę pieniężną i realną gospodarki			K_W01 K_W10	
umiejętności	1	EP3	Potrafi gromadzić, analizować oraz interpretować dane (rynkowe, statystyczne) powiązane z finansami międzynarodowymi			K_U01 K_U02	
	2	EP4	Potrafi dokonywać obliczeń i kalkulacji finansowych dotyczących finansów międzynarodowych			K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest skłonny wykorzystać nabytą wiedzę w racjonalnym i etycznym podejmowaniu indywidualnych decyzji rynkowych i zawodowych			K_K01 K_K02	
	2	EP6	Posiada umiejętność krytycznego myślenia i wykorzystania posiadanej wiedzy do podejmowania decyzji biznesowych			K_K02 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: International finance (finanse międzynarodowe)							
Forma zajęć: wykład							
1. Wprowadzenie do przedmiotu. Międzynarodowy rynek finansowy.					4	2	0
2. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego. Wady i zalety globalizacji finansowej. Kryzysy finansowe historycznie i współcześnie					4	2	0
3. Polityka monetarna banków centralnych					4	2	0
4. Parytet siły nabywczej. Parytet stóp procentowych.					4	2	0

5. Czynniki wpływające na kształtowanie się kursów walutowych. Wymienialność waluty. Rynek walutowy (Forex).			4	2	0
6. Teorie optymalnych obszarów walutowych. Unia Gospodarcza i Walutowa UE (strefa euro).			4	2	0
7. Bilans płatniczy kraju i polityka jego kształtowania (równoważenia). Międzynarodowa pozycja inwestycyjna kraju. Zadłużenie zagraniczne i kryzysy zadłużenia.			4	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego - instytucje i zależności			4	2	0
2. Rynek walutowy: pieniądź, waluta obca, dewizy, transakcje walutowe, rynek kasowy i terminowy, technika operacji walutowych (kwotowanie, rozliczanie), szacowanie aprecjacji i deprecjacji walut, kursy krzyżowe, arbitraż walutowy, hedging walutowy. Zadania.			4	4	0
3. Współzależność kursów walut, stóp procentowych i stóp inflacji (realny kurs walutowy, parytet siły nabywczej, parytet stóp procentowych).			4	4	0
4. Analiza bilansu płatniczego i jego składników na przykładzie wybranych krajów. Zalety i wady unii monetarnej. Analiza kryzysów zadłużenia wybranych krajów.			4	3	0
5. Międzynarodowe oszustwa finansowe. Schemat Ponziego. Pranie brudnych pieniędzy, finansowanie terroryzmu, uchylanie się od opodatkowania w skali międzynarodowej. Raje podatkowe.			4	2	0
Metody kształcenia	Prezentacja, dyskusja, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, indywidualne projekty studenckie, filmy edukacyjne, rozwiązywanie zadań				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP5
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin w formie testu. Zaliczenie ćwiczeń w formie kolokwium - pytania otwarte i zadania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z egzaminu i zaliczenia ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	International finance (finanse międzynarodowe)		Arytmetyczna	
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Biernas B. (red.) (2019): Finanse międzynarodowe, PWN, Warszawa				
	Włodarczyk R.W. (2017): Międzynarodowe rynki finansowe. Współczesne problemy i wyzwania, UEK, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Miciuła I., Czaja J., Sobków R. (2017): Problemy implementacyjne unifikacji monetarnych we współczesnym świecie , Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice				
	Zawojcka A. (2008): Finanse międzynarodowe, SGGW, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		12	0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: International trade (handel międzynarodowy) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_14S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA BRZYSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA BRZYSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką handlu międzynarodowego oraz opanowanie umiejętności prawidłowej interpretacji zjawisk zachodzących w wymianie handlowej z innymi krajami.					
Wymagania wstępne:		Zakres wiedzy, umiejętności i kompetencji właściwych dla przedmiotów: makroekonomia, mikroekonomia i międzynarodowe stosunki gospodarcze.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma szeroką wiedzę w zakresie zagadnień związanych z handlem światowym			K_W02 K_W03 K_W04 K_W09 K_W10	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować przebieg i przyczyny zawierania poszczególnych rodzajów transakcji w handlu zagranicznym			K_U01 K_U03	
	2	EP3	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy handlu zagranicznego kraju oraz do oceny polityki handlu zagranicznego			K_U01	
	3	EP4	Uczeń interpretuje informacje dotyczące handlu zagranicznego z dostępnych baz danych			K_U01 K_U03 K_U04	
	4	EP5	Uczeń jest w stanie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności			K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP6	Uczeń jest gotowy do rozwijania swojej wiedzy i umiejętności zawodowych			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: International trade (handel międzynarodowy)							
Forma zajęć: wykład							
1. Handel zagraniczny, zagadnienia wstępne					2	2	0
2. Teorie handlu międzynarodowego (podejście klasyczne, neoklasyczne i alternatywne)					2	2	0
3. Handel międzynarodowy a wzrost gospodarczy					2	2	0

4. Polityka handlowa. Wolny handel a protekcjonizm			2	2	0
5. Instrumenty polityki handlowej			2	2	0
6. Światowa Organizacja Handlu			2	2	0
7. Ryzyko w handlu międzynarodowym			2	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Strategie wejścia na rynki międzynarodowe			2	2	0
2. Bezpośrednia i pośrednia działalność w handlu zagranicznym			2	2	0
3. Tendencje w handlu zagranicznym Polski			2	2	0
4. Kurs walutowy			2	3	0
5. Rynki formalne			2	2	0
6. Rola handlu zagranicznego w gospodarce wybranych krajów			2	4	0
Metody kształcenia	wykłady z prezentacją multimedialną, dyskusje problemowe, praca w grupach, gry, prezentacje uczniów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń - na podstawie przygotowania i prezentacji projektu (80%) oraz aktywności na zajęciach (20%). Zaliczenie wykładów - na podstawie testu końcowego - jednokrotnego wyboru oraz pytań otwartych obejmujących wiedzę z zakresu treści przedmiotu oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena testu: 60% - zaliczenie, 75% - ocena 4.0, 90% - ocena 5.0.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	International trade (handel międzynarodowy)		Arytmetyczna	
	2	International trade (handel międzynarodowy) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	International trade (handel międzynarodowy) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Anders Grath (2016): Handbook of International Trade and Finance, Kogan Pag, London				
	Dominick Salvatore (2014): International Economics: Trade and Finance 11 ed., Wiley				
	Robert Feenstra, Alan M. Taylor (2018): International Economics, Worth Publishers Inc., New York				
	Steve Suranovic (2012): International Trade: Theory and Policy, Saylor Foundation, Washington				
Literatura uzupełniająca	Anne Krueger (2020): International Trade. What Everyone Needs to Know, Oxfröd University Press, Oxfröd				
	Ed. Bernard M. Hoekman, Ernesto Zedillo (2021): Trade in the 21st Century Back to the Past?, Brookings Institution Press				
	Schiller Bradley R. (2022): The Economy Today. 16th ed, McGraw-Hill, New York				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_37S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr MATEUSZ CZERWIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr MATEUSZ CZERWIŃSKI					
Cele przedmiotu:	Realizacja przedmiotu umożliwia zapoznanie się z ogólnym zakresem wyceny, w tym celami wyceny przedsiębiorstw, organizacjami zrzeszającymi i nadzorującymi pracę specjalistów z zakresu wyceny przedsiębiorstw, podstawowymi koncepcjami wyceny, przeglądem procesu wyceny i innymi kwestiami związanymi z praktyką wyceny przedsiębiorstw. Przedmiot łączy teoretyczne podstawy wyceny przedsiębiorstw z praktyką procesu wyceny.					
Wymagania wstępne:	Student posiada ogólną wiedzę z zakresu finansów i rachunkowości, zna i rozumie relacje między sferą finansową a realnym otoczeniem makroekonomicznym. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie. Przedmiot przeznaczony dla studentów kierunków biznesowych z wcześniejszą wiedzą z zakresu rachunkowości, którzy poszukują praktycznych metod zwiększania ich zdolności do raportowania i analizowania informacji finansowych. Studenci zdobędą umiejętność oceny aktualnej sytuacji finansowej firmy, oceny wyników operacyjnych i identyfikowania alternatywnych kierunków działania.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie związek między celem i określoną metodą wyceny przedsiębiorstwa			K_W07
	2	EP2	Student zna i potrafi zmierzyć podstawowe czynniki tworzące wartość przedsiębiorstwa			K_W02 K_W10
	3	EP3	Student zna podejścia i metody wyceny przedsiębiorstw oraz okoliczności, w których dochodzi do wyceny przedsiębiorstw			K_W01 K_W06
umiejętności	1	EP4	Studenci potrafią przygotować oszacowanie wartości przedsiębiorstwa metodą wartości księgowej, modelem DCF, mnożnikami rynkowymi			K_U02 K_U03
	2	EP5	Student potrafi określić przedział wartości przedsiębiorstwa			K_U03 K_U05
	3	EP6	Studenci potrafią przygotować raport z wyceny przedsiębiorstwa			K_U01 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student posiada umiejętność oceny decyzji podczas procesu wyceny			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw)						
Forma zajęć: wykład						

1. Wprowadzenie teoretyczne do wyceny przedsiębiorstw		6	2	0	
2. Podejścia i metody wyceny przedsiębiorstw		6	1	0	
3. Podejście porównawcze w wycenie przedsiębiorstw		6	4	0	
4. Podejście dochodowe w wycenie przedsiębiorstw		6	4	0	
5. Standardy wartości		6	1	0	
6. Premie i dyskonta w wycenie przedsiębiorstw		6	2	0	
7. Standardy wyceny przedsiębiorstw - perspektywa prawna i ekonomiczna		6	1	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Przykład wyceny przedsiębiorstwa wg podejścia majątkowego		6	2	0	
2. Przykład wyceny przedsiębiorstwa wg podejścia porównawczego		6	4	0	
3. Zadania z szacowania kosztu kapitału		6	3	0	
4. Przykład wyceny przedsiębiorstwa wg podejścia dochodowego		6	4	0	
5. Korekta wyceny bazowej o premię z tytułu kontroli lub dyskonto z tytułu ograniczonej zbywalności		6	2	0	
Metody kształcenia	Studia przypadków, Prezentacja, Zadania obliczeniowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: test pisemny Zaliczenie zajęć: egzamin pisemny. Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Średnia ważona: 30% oceny z przedmiotu na podstawie testu 70% oceny z przedmiotu na podstawie sprawdzianu pisemnego Obie oceny muszą być pozytywne				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw)		Nieobliczana	
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Z.Ch. Mercer, T.V. Harms (2021): Business Valuation: An Integrated Theory, 3rd edition, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey				
	Kroll Cost of Capital Navigator : https://www.kroll.com/en/cost-of-capital , Kroll, online				
	R.T. Slee (2011): Private capital markets: valuation, capitalization, and transfer of private business interests, John Wiley & Sons, Hoboken				
	Business Valuation Update, Business Valuation Resources				
Literatura uzupełniająca	Sh. Pratt (2022): Valuing a Business: The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies, 6th Edition, McGraw-Hill Companies				
	T. Koller, M. Goedhart, and D. Wessels (2020): Measuring and Managing the Value of Companies, 7th edition, Wiley John & Sons, Hoboken, New Jersey				
	(2013): Cost of Capital. Yearbook 2012, Ibbotson Associates, Chicago, Ill				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_4S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ANNA BORAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ANNA BORAWSKA				
Cele przedmiotu:		Badanie zależności pomiędzy komputerowymi systemami informacyjnymi, zarządzaniem oraz organizacjami. Przegląd koncepcji dotyczących zarządzania oraz organizacji w kontekście technologii informacyjnych. Zrozumienie podstawowych zagadnień dotyczących zarządzania, rozwoju oraz działania komputerowych systemów informacyjnych.				
Wymagania wstępne:		Wiedza: student posiada ogólną wiedzę o funkcjonowaniu jednostek ekonomicznych. Kompetencje: student umie pracować w grupie, ma zakorzenione nawyki kształcenia ustawicznego i świadomie czerpie korzyści z technologii informacyjnych. Umiejętności: student potrafi posługiwać się komputerem i pracować w środowisku Microsoft Windows				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie, w jaki sposób nowoczesne technologie informacyjne są istotne dla zarządzania i podejmowania decyzji.		K_W01	
	2	EP2	Student rozumie, jak technologie informacyjne wpływają na strategię biznesowe oraz praktykę zarządzania.		K_W01	
umiejętności	1	EP3	Student umie wykorzystać w praktyce bazę danych w zastosowaniach menedżerskich		K_U02	
	2	EP4	Student umie przeprowadzić analizę danych.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student nabywa kompetencji do samodzielnego poszerzania i uzupełniania wiedzy w oparciu o dostępne źródła.		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Narzędzia i systemy informacyjne w zarządzaniu					1	0
2. Analiza wymagań systemu informatycznego					1	0
3. Relacyjne bazy danych					3	0
4. Strukturalny język zapytań					2	0

5. Eksploracja danych		1	5	0	
6. Narzędzia IT oparte na chmurze		1	3	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Relacyjne bazy danych - model danych i diagramy związków encji		1	2	0	
2. Relacyjne bazy danych - model relacyjny		1	2	0	
3. Relacyjne bazy danych - normalizacja		1	4	0	
4. Strukturalny język zapytań		1	4	0	
5. Eksploracja danych - analiza koszyka rynkowego		1	2	0	
6. Eksploracja danych - analiza danych w MS Excel		1	6	0	
7. Przygotowanie projektu uwzględniającego analizę rzeczywistych danych		1	10	0	
Metody kształcenia	Wykład: zajęcia ilustrowane prezentacjami multimedialnymi, metoda studium przypadku Laboratorium: wykorzystanie oprogramowania MS Excel, MS Access				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów: punkty uzyskane za zadania wykonywane podczas zajęć (60%) oraz projekt grupowy (40%). Zaliczenie wykładu: udzielenie odpowiedzi w formie pisemnej na pięć pytań teoretycznych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest liczona jako średnia ważona oceny z wykładu i oceny z laboratoriów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)		Arytmetyczna	
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	David L. Olson (2018): Data Mining Models, Business Expert Press				
	Jonathan Eckstein, Bonnie R Schultz (2017): Introductory relational database design for business, with Microsoft Access, Wiley				
	Michael V. Mannino (2019): Database Design, Application Development, and Administration, Chicago Business Press				
Literatura uzupełniająca	J. Cypryański, A. Borawska, T. M. Komorowski (2016): Excel dla menedżera Casebook, PWN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		11	0		

Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategii uczenia się języków obcych) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3442_2S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr MONIKA SKORASIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr MONIKA SKORASIŃSKA					
Cele przedmiotu:	zapoznanie studentów z teorią przyswajania języka i strategiami uczenia się języka obcego					
Wymagania wstępne:	znajomość języka angielskiego na poziomie B2					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna specjalistyczną terminologię związaną z przyswajaniem języka oraz posiada uporządkowaną i dogłębną wiedzę na temat strategii przyswajania i uczenia się języka			
	2	EP2	rozumie powiązania między przyswajaniem języka a innymi dziedzinami nauki, ze szczególnym uwzględnieniem psychologii i pedagogiki			
umiejętności	1	EP3	jest w stanie zastosować wiedzę na temat przyswajania języka i strategii uczenia się języka obcego w celu ukończenia projektu przy użyciu różnych nowoczesnych metod i technik			
	2	EP4	potrafi posługiwać się fachową terminologią odpowiednią do przyswajania języka			
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotowy do dalszego, ciągłego rozwoju własnych kompetencji			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategii uczenia się języków obcych)						
Forma zajęć: wykład						
1. Ludzki język i systemy komunikacji zwierząt					5	2 0
2. Teorie przyswajania języka					5	4 0
3. Przyswajanie języka przez dzieci					5	4 0
4. Zaburzenia rozwojowe i przyswajanie języka					5	4 0

5. Dwujęzyczność i przyswajanie drugiego języka			5	4	0
6. Pojęcie strategii uczenia się i ich klasyfikacja			5	4	0
7. Mnemotechniki			5	4	0
8. Pojęcie autonomii i jego determinanty			5	4	0
Metody kształcenia	interaktywna prezentacja, wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	pozytywna ocena z projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z kursu jest ocena z wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych)		Ważona	
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	O'Malley J. M. (1995): Learning Strategies in Second Language Acquisition, Cambridge University Press, Cambridge				
	Prabhu, N. S. (1987): Second language pedagogy, Oxford University Press, Oxford				
Literatura uzupełniająca	Chamot, A (2001): The role of learning strategies in second language acquisition. In M. Breen (Ed.), Learner contributions to language learning (pp. 25-43), Longman, Harlow				
	Komorowska H. (2001): Metodyka nauczania języków obcych, Fraszka Edukacyjna, Warszawa				
	Noels, K., Pelletier, L, Clement, R., & Vallerand, R. (2000): Why are you learning a second language? Motivational orientations and self-determination theory, Language Learning 50, 57-85				
	Willing, K. (1987): Learning styles and adult migrant education, National Curriculum Resource Centre, Adelaide				
	Włodkowski, R. (1986): Enhancing adult motivation to learn, Jossey-Bass, San Francisco				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		16	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		23	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Law (prawo) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3435_6S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PASQUALE POLICASTRO				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. PASQUALE POLICASTRO				
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy z zakresu podstawowych instytucji i dyscyplin prawa. Umiejętność wykorzystania tej wiedzy w celu zrozumienia i wykorzystania w funkcjonowaniu instytucji gospodarczych, w szczególności w odniesieniu do biznesu.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę o podstawowych gałęziach i dziedzinach prawa oraz rozumie ich wpływ na funkcjonowanie biznesu			K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student rozumie podstawowe orzeczenia prawne, potrafi analizować podstawowe sprawy sądowe oraz przygotowywać pism			K_U01 K_U03
	2	EP4	Potrafi dyskutować wykorzystując specjalistyczny język prawniczy.			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do rozstrzygania dylematów etycznych kierując się poznanymi normami prawnymi			K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Law (prawo)						
Forma zajęć: wykład						
1. Definicje, prawo, otoczenie prawne, problem prawny.					1	2 0
2. Normy i nakazy prawne					1	3 0
3. Prawo a biosfera, prawo a noosfera, prawo a sfera ekonomiczna, prawo a semiosfera					1	2 0
4. Prawo i technologia.					1	3 0
5. Prawo zwyczajowe i cywilne.					1	3 0
6. Różne gałęzie prawa należące do prawa publicznego i prawa prywatnego, rozumiane na gruncie orzecznictwa w perspektywie porównawczej					1	3 0
7. Aspekty prawne dotyczące integracji europejskiej.					1	2 0
8. Prawne aspekty globalizacji.					1	2 0

9. Podstawowe instytucje państwa.			1	2	0
10. Usługi publiczne: energia, woda, transport.			1	3	0
11. Podstawy prawa handlowego i prawa spółek.			1	5	0
Metody kształcenia	Wyjaśnianie pojęć i instytucji prawnych podczas wykładów. Zrozumienie, omówienie i podsumowanie tekstów prawnych. Analizowanie tekstów prawnych. Dyskusje o ważnych sprawach sądowych i aktach prawnych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady oceniane są na podstawie sprawdzianów pisemnych oraz aktywności podczas dyskusji. Student otrzyma ocenę pozytywną, jeśli zda wszystkie sprawdziany.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z zaliczenia wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Law (prawo)		Ważona	
	1	Law (prawo) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa				
	W. Dajczak, A. Szwarz, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, PWN, Warszawa - Bielsko-Biała				
Literatura uzupełniająca	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		16	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Leadership (przywództwo) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_34S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywności zarządzania organizacją.					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy zarządzania, zachowań organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi brać udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwać informacji. Student posiada umiejętność pracy zespołowej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa.			K_W01 K_W02	
	2	EP2	Wyjaśnia czynniki wpływające na efektywność podejmowanych działań przywódczych.			K_W05 K_W09	
umiejętności	1	EP3	Bierze czynny udział w dyskusji i prezentuje treści.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Wskazuje najważniejsze kompetencje przywódcze oraz wyróżnia sposoby ich rozwijania.			K_K02	
	2	EP5	Wyraża gotowość do rozstrzygania dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku.			K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Leadership (przywództwo)							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Kim jest przywódca?					6	2	0
2. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji przywództwa.					6	2	0
3. Uwarunkowania efektywności przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa.					6	2	0
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa					6	2	0
5. Rozwijanie kompetencji przywódczych w oparciu o koncepcję P. Cardona i P. Garcia-Lombardia					6	2	0
6. Specyfika i rola przywódcy w czasie zmian i kryzysu					6	2	0
7. Model przywództwa w otoczeniu burzliwym					6	2	0

8. Poziomy przywództwa w organizacji międzynarodowej			6	2	0
9. Centralizacja i rozproszenie przywódców			6	2	0
10. Przewodzenie zmianie			6	2	0
11. Kultura organizacyjna a przywództwo			6	2	0
12. Przywództwo a innowacyjność organizacji			6	2	0
13. Etyczny wymiar przywództwa w organizacji			6	2	0
14. Analiza studiów przypadku dotyczących przywództwa w różnych organizacjach.			6	4	0
Metody kształcenia	prezentacja, Praca pisemna/ esej/ recenzja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowywanej w zespołach 3-4 osobowych, dotyczącej analizy studium przypadku przywódców osiągających sukcesy w zarządzaniu organizacjami. Ocena dostateczna: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena uzyskana z zaliczenia stanowi ocenę z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Leadership (przywództwo)		Nieobliczana	
	6	Leadership (przywództwo) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	A. Zaleznik (2004): Managers and leaders: are they different?, Harvard Business Review				
	D. Goleman (2004): What makes a leader?, Harvard Business Review				
	D. Rooke, W. R. Torbert (2004): 7 transformation od leadership, Harvard Business Review				
	I. Nonaka, H. Takeuchi (2011): The wise leader, Harvard Business Review				
	P. Funda, R. Badham (2011): Fire, snowball, mask, movie: how leaders spark and sustain change, Harvard Business Review				
	R. Heifetz, A. Grashow, M. Linsky (2009): Leadership in a permanent crisis, Harvard Business Review				
	W. C. H. Prentice (2004): Understanding leadership, Harvard Business Review				
Literatura uzupełniająca	P. Cardona, P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies, Pampiona				
	P. Hersey, K. H. Blanchard, D. E. Johnson (2008): Management od organizational behavior - leading human resources, Prentice Hall				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie się do zajęć	7	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Lean management (sprawne zarządzanie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_13S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Cele przedmiotu:	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii lean management w tym metod, technik i narzędzi wykorzystywanych w procesach lean.					
Wymagania wstępne:	Znajomość podstaw teorii zarządzania w tym zarządzania organizacją					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczące istoty koncepcji lean management w organizacji			K_W01
	2	EP2	Definiuje poszczególne etapy wdrażania lean management w organizacji			K_W06
	3	EP3	Zna i rozumie korzyści i wady wdrożenia lean management do organizacji			K_W02
umiejętności	1	EP4	Potrafi zaplanować proces wdrożenia koncepcji lean management do organizacji.			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do wdrożenia koncepcji lean management do organizacji			K_K04
	2	EP6	Jest gotowy doskonalenia własnych umiejętności dotyczących zaplanowania i wdrożenia lean management do organizacji			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Lean management (sprawne zarządzanie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do lean management					2	3 0
2. Lean management jako narzędzie usprawniania procesów biznesowych					2	3 0
3. Kultura, przywództwo i zarządzanie zasobami ludzkimi w koncepcji lean					2	3 0
4. Implementacja lean management do organizacji - aspekty organizacyjne					2	3 0
5. Implementacja lean management do organizacji - aspekty techniczne i społeczne					2	3 0
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Istota i zasady lean management - współczesny paradygmat			2	3	0
2. Kultura lean w organizacji			2	3	0
3. Lean przywództwo - techniki i metody			2	3	0
4. Mapowanie przepływu wartości			2	3	0
5. Modele biznesowe a lean management			2	3	0
Metody kształcenia	wykład, ćwiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin na podstawie studium przypadku i projekt				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa składa się z oceny projektu (50%) i egzaminu (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Lean management (sprawne zarządzanie)		Arytmetyczna	
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	M.Nir (2018): The Pragmatist's Guide to Corporate Lean Strategy: Incorporating Lean Startup and Lean Enterprise Practices in Your Business, Apress				
	O.Dan (2015): The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, Wiley; Edycja Illustrated				
	P. Small (2020): Lean Project Management: This book includes: Lean Startup, Enterprise, Analytics, Agile Project Management, Six Sigma, Kaizen, Arkham Publishing Ltd				
Literatura uzupełniająca	J.Liker , G. L. Convis (2011): The Toyota Way to Lean Leadership: Achieving and Sustaining Excellence through Leadership Development, McGraw-Hill Education Ltd				
	S.A. Ruffa (2011): The Going Lean Fieldbook, AMACON, New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		13	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Library Training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3381_41S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:	mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy o strukturze i zasadach działania Biblioteki Głównej oraz całej sieci bibliotecznej US, a także umiejętności korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udostępniania oraz zasobów elektronicznych i bazach danych dostępnych w Bibliotece Głównej i bibliotekach sieci.					
Wymagania wstępne:	Nie stawia się.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie strukturę organizacyjną i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.			
	2	EP2	Zna i rozumie specyfikę zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udostępniania.			
	3	EP3	Zna i rozumie pojęcia bibliologiczne i bibliograficzne.			
umiejętności	1	EP4	Potrafi posługiwać się elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizować poszukiwane publikacje.			
	2	EP5	Potrafi korzystać z baz danych dostępnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.			
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy praktyczne.			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Library Training (szkolenie biblioteczne)						
Forma zajęć: wykład						
1. Umiejętności korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udostępniania oraz zasobów elektronicznych					1	2
						2

Metody kształcenia	e-learning				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Teaching materials available on the Main Library webpage and also on the webpages of the US library network.				
	Terms and conditions of the US Main Library.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Logistics (logistyka) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_9S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr JAKUB DOWEJKO				
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw logistyki oraz prowadzenia badań i analiz. Studenci poznają zasady funkcjonowania rynku i usług, a także ostatecznych nabywców produktów i systemów dostaw. Badania i analizy rynkowe mają na celu dostarczenie menedżerom informacji o stanie obecnym, celach biznesowych i sposobach rozwiązywania problemów. Wszystkie te czynniki są dostosowane do wspierania rozwoju firmy.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć z zakresu logistyki				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna pojęcia z zakresu logistyki		K_W10	
	2	EP3	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania łańcuchami dostaw oraz uwarunkowań ich funkcjonowania		K_W01 K_W02	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi definiować problemy w chaosie dostaw i wskazuje możliwe rozwiązania		K_U05 K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiedzę na temat sytuacji geopolitycznej i globalizacji w biznesie. Student posiada umiejętności w zakresie odpowiedzialności biznesowej		K_K03 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Logistics (logistyka)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota logistyki, podejście procesowe i systemowe w logistyce.					1	3 0
2. Logistyka zaopatrzenia, zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie.					1	3 0
3. Logistyka produkcji. Organizacja i zaopatrzenie procesów produkcyjnych. Transport wewnętrzny.					1	3 0
4. Logistyka dystrybucji - istota, funkcje. Zarządzanie logistyczno-marketingowe dystrybucją.					1	3 0
5. Gospodarka magazynowa, transport, jednostki ładunkowe i opakowania w funkcjonowaniu logistyki przedsiębiorstwa.					1	3 0
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Procesy logistyczne przedsiębiorstw.		1	2	0	
2. Logistyka procesów zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji.		1	2	0	
3. Zarządzanie zapasami - metody i narzędzia.		1	4	0	
4. Koszty logistyki		1	3	0	
5. Magazynowanie i transport w procesach logistycznych.		1	4	0	
Metody kształcenia	Discussion, case studies, group work, multimedia presentation				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie testów (wyboru), które pozwolą zweryfikować efekty kształcenia. Studenci oceniani są również za zaangażowanie w zajęcia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Logistics (logistyka)		Arytmetyczna	
	1	Logistics (logistyka) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	Logistics (logistyka) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing				
	Martin Christopher (2011): Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Limited				
	Rushton, Alan, Baker, Peter, Croucher, Phil (2014): The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain, Kogan Page; 5th edition				
Literatura uzupełniająca	Paul R. Murphy, Jr., A. Michael Knemeyer (2018): Contemporary Logistics (Global Edition), Pearson				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		9	0		
Studiowanie literatury		12	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_47S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Prowadzący zajęcia:	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Cele przedmiotu:	Opanowanie praktycznej umiejętności wykorzystywania technik uczenia maszynowego w aplikacjach biznesowych przy pomocy wybranego języka programowania wysokiego poziomu.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa znajomość wybranego języka programowania wysokiego poziomu.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i techniki uczenia maszynowego.			K_W06
	2	EP2	Zna narzędzia uczenia maszynowego wykorzystywane w biznesie w sferze projektowania, produkcji i badań.			K_W07
umiejętności	1	EP3	Potrafi korzystać z dokumentacji narzędzi uczenia maszynowego wybranego języka programowania.			K_U09
	2	EP4	Potrafi samodzielnie projektować, implementować i testować programy wykorzystujące narzędzia uczenia maszynowego w wybranym języku programowania.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów rozpoznawać problemy biznesowe, które mogą być rozwiązane przy pomocy metod uczenia maszynowego.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Podstawowa terminologia z zakresu uczenia maszynowego.					5	2 0
2. Przekształcanie danych.					5	2 0
3. Rodzaje uczenia maszynowego.					5	2 0
4. Model predykcyjny - rodzaje błędów, podstawowe miary oceny jakości modeli.					5	2 0
5. Sprawdzian krzyżowy.					5	2 0
6. Wizualizacja danych.					5	0 0

7. Metody wspomagania procesu decyzyjnego.			5	2	0
8. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie uczenia maszynowego w biznesie.			5	3	0
Metody kształcenia	Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdziany umiejętności, rozwiązywanie problemów praktycznych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zajęć, polegającego na: - implementacji w wybranym języku programowania metod uczenia maszynowego w celu rozwiązania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów				
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)		Nieobliczana	
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Stefan Jansen (2020): Machine Learning for Algorithmic Trading-Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python- Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
Literatura uzupełniająca	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		11	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		7	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Macroeconomics (makroekonomia) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_1S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami makroekonomii, wyjaśnienie kluczowych procesów i zależności zachodzących w gospodarce, a także wykształcenie u studentów umiejętności dostrzegania związków między poszczególnymi elementami gospodarki.				
Wymagania wstępne:		Zdolność studenta do rozpatrywania zjawisk w sposób przyczynowo-skutkowy oraz gotowość do zdobywania wiedzy ekonomicznej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma ogólną wiedzę na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych, a także relacji między podmiotami gospodarczymi.			K_W04
	2	EP2	Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcję, zagregowany popyt, inflację, bezrobocie) oraz procesy w nich zachodzące.			K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi prawidłowo wskazać agregaty makroekonomiczne.			K_U01
	2	EP4	Uczeń potrafi rozpoznać zależności, jakie zachodzą pomiędzy poszczególnymi elementami gospodarki, a także rolę, jaką odgrywają poszczególne podmioty gospodarcze w osiąganiu równowagi globalnej.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów makroekonomicznych.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Macroeconomics (makroekonomia)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawy ekonomii i funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce.					1	4 0
2. Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja.					1	5 0
3. System pieniężny i rynek pieniężny.					1	3 0
4. Popyt sektora prywatnego i sektora publicznego. Proces mnożnikowy i równowaga na rynku towarowym.					1	3 0

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do ekonomii. Okreśny przepływ dochodu i równowaga w gospodarce.			1	4	0
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego, w tym PKB, bezrobocie, inflacja, inflacja.			1	4	0
3. Pieniądz i system bankowy. Podstawy polityki pieniężnej.			1	2	0
4. Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany. Handel międzynarodowy a popyt zagregowany.			1	3	0
5. Powtórzenie i podsumowanie zagadnień makroekonomicznych.			1	2	0
Metody kształcenia	rozwiązywanie zadań, wykłady multimedialne				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium. Test składa się z pytań testowych i zadań otwartych. Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, który składa się z pytań testowych. Zaliczenie: pozytywna ocena oznacza, że student uzyskał więcej niż połowę punktów możliwych do zdobycia zarówno z kolokwium, jak i z egzaminu. kolokwium i egzaminie.				
	Przetłumaczono z www.DeepL.com/Translator (wersja darmowa)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i egzaminu. Jeśli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decydująca jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Macroeconomics (makroekonomia)		Arytmetyczna	
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniająca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		17	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_64S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:	Celem tego kursu jest zapoznanie uczniów z wymogami promocji biznesu. Zmieniający się świat przestawił się na usługi internetowe, gdzie działania oparte na technologiach informacyjnych są głównym narzędziem promocji biznesu. Nauka w ramach kursu wzmocni świadomość biznesową uczestników zajęć. Kurs będzie łączył teorię z rzeczywistymi działaniami, dzięki czemu studenci staną się bardziej kompetentni w promowaniu biznesu z wykorzystaniem technologii informacyjnych.					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna działania związane z zarządzaniem cyfrowym			K_W01 K_W02
	2	EP2	rozumie symulację z informatyką			K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W04 K_W07
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem			K_U01 K_U02
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia informatyczne w zarządzaniu			K_U03 K_U04
	3	EP6	potrafią osiągać cele dzięki IT			K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem			K_K01 K_K02
	2	EP8	jest gotowy do rozpoczęcia działań związanych z zarządzaniem			K_K03 K_K04
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)						
Forma zajęć: wykład						
1. Krytyczna dyskusja na temat wymagań stawianych systemom cyfrowym					3	2 0

2. Praktyczne podejście do systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0
3. Studium przypadku wdrożenia systemów cyfrowych		3	1	0
4. Prezentacja na temat systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0
5. Poglądy na temat zarządzania zasobami przy użyciu systemu cyfrowego		3	2	0
6. Działanie mające na celu wdrożenie systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0
7. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych dla kadry zarządzającej		3	2	0
8. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych dla kadry zarządzającej		3	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wykorzystanie systemów cyfrowych do przekształcania organizacji		3	2	0
2. Zrozumienie i interpretacja informacji		3	2	0
3. System cyfrowy jako klucz do zarządzania przedsiębiorstwem		3	1	0
4. Zarządzanie bazami danych i ich wykorzystanie		3	2	0
5. Handel elektroniczny w zarządzaniu przedsiębiorstwem		3	2	0
6. Różne rodzaje systemów i ich zalety		3	2	0
7. Kontrola zarządzania systemami cyfrowymi		3	2	0
8. Implikacje społeczne i przyszłość systemów cyfrowych		3	2	0
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)		Arytmetyczna
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [wykład]	zaliczenie z oceną	
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

Literatura podstawowa	Arthur. M. H. (2006): Expanding a Digital Content Management System, Routledge	
	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management	
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_62S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Prowadzący zajęcia:	dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Cele przedmiotu:	Celem jest uświadomienie studentom jak można definiować sukces w marketingu oraz zapoznanie z dobrymi praktykami i historiami sukcesu związanymi z marketingiem i marką.					
Wymagania wstępne:	Student posiada podstawową wiedzę w zakresie marketingu oraz umiejętność wykorzystania wiedzy w różnych zakresach i formach, a także umiejętność analizowania zjawisk. Student potrafi współpracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje kluczowe czynniki sukcesu w marketingu a także przykłady marek, które taki sukces osiągnęły.			K_W06
umiejętności	1	EP2	Student potrafi na praktycznych przykładach rozpoznać zarówno czynniki sprzyjające sukcesowi jak i te zwiastujące porażkę.			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazania zaangażowania i otwartego uczestnictwa w dyskusji; w sposób wyraźny realizuje indywidualne i grupowe zadania, wyraża i przyjmuje uwagi krytyczne mające na celu doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Kluczowe czynniki sukcesu w marketingu					4	3 0
2. Skuteczne zarządzanie marką					4	3 0
3. Branding korporacyjny a marka pracodawcy					4	3 0
4. Uczenie się z niepowodzeń ? analiza trendów, uwarunkowań i zachowań rynkowych					4	3 0
5. Etyczne aspekty osiągania sukcesu w marketingu					4	3 0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Studia przypadków w zarządzaniu marketingowym					4	4 0

2. Zarządzanie marką ? case study			4	4	0
3. Budowanie marki pracodawcy ? dobre praktyki			4	3	0
4. Niepowodzenia w marketingu ? czego możemy się z nich nauczyć			4	2	0
5. Sukces w marketingu a etyka ? pozytywne i negatywne przykłady			4	2	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Praca w grupach, Rozwiązywanie zadań				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	PREZENTACJA			EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu (prezentacji), pracy w grupie podczas zajęć oraz testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżniać podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (20%), projektu (40%) oraz sprawdzianu (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)		Nieobliczana	
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	ed. by K. E. Clow, D. Baack (2012): Cases in marketing management , Thousand Oaks , Sage				
	ed. by M. S. Glynn, A. G. Woodside (2012): Business-to-business marketing management : strategies, cases and solutions , Emerald, Bingley				
Literatura uzupełniająca	ed. by M.S. Glynn, A. G. Woodside (2009): Business-to-business brand management : theory, research and executive case study exercises , Emerald, Bingley				
	Ross B. (2013): Business-to-business marketing , SAGE, London				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		6	0		
Udział w konsultacjach		4	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		18	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		7	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing communication (komunikacja marketingowa) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_57S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:	dr KAMILA SŁUPIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr KAMILA SŁUPIŃSKA					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z komunikacją marketingową. Wskazanie na sposób planowania działań komunikacyjnych- dobór odpowiednich instrumentów i narzędzia do określonej grupy docelowej i celu analizowanej instytucji.					
Wymagania wstępne:	Znajomość podstaw marketingu					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i potrafi rozpoznawać narzędzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzględnieniem działań promocyjnych			K_W06
	2	EP2	student rozumie potrzebę identyfikacji poszczególnych segmentów rynkowych			K_W10
	3	EP3	student zna procedurę planowania działań komunikacyjnych			K_W06
umiejętności	1	EP4	student potrafi zidentyfikować i zastosować elementy komunikacji marketingowej stosowane przez daną instytucję			K_U05
	2	EP5	potrafi ocenić sytuację rynkową przedsiębiorstwa i wykorzystuje zdobytą wiedzę do podjęcia działań komunikacyjnych			K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów na zgłębienie problemu złej bądź niewystarczającej komunikacji wykorzystywanej przez przedsiębiorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwiązań			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Marketing communication (komunikacja marketingowa)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna					4	2 0
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działań do grupy docelowej					4	2 0
3. Studia przypadków aktywności komunikacyjnej różnych podmiotów rynkowych					4	3 0

4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzedaży, sprzedaży osobistej, marketingu bezpośredniego, sponsoringu, działań komunikacyjnych w sieci			4	6	0
5. Sposoby radzenia sobie w sytuacji kryzysowej przy projektowaniu komunikatów marketingowych w mediach społecznościowych ? e-PR			4	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Ocena możliwości wybranego podmiotu rynkowego z punktu widzenia aktywności komunikacyjnej			4	2	0
2. Dokonanie analizy grup docelowych przekazów komunikacyjnych			4	2	0
3. Projektowanie wydarzenia towarzyszącego			4	2	0
4. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów offline			4	4	0
5. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów on-line			4	4	0
6. Projektowanie działań komunikacyjnych w ramach poszczególnych narzędzi promocji			4	4	0
7. Planowanie budżetu marketingowego			4	2	0
8. Planowanie działań badawczych w zakresie komunikacji marketingowej			4	4	0
9. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu			4	6	0
Metody kształcenia	Prezentacja podstawowych zagadnień przy użyciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastanych, zajęcia w laboratorium badawczym				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmujący analizę dotychczasowych aktywności i propozycję działań w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu rynkowego oraz zaprezentowanie jego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	oceną końcową z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa)		Nieobliczana	
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Bajdak Andrzej (2013): Marketing communication : selected issues , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach				
	Grönroos, Christian (2013): Marketing communication, SAGE				
	Żukowska, Joanna. (2015): Marketing communication, Warsaw School of Economics,				
Literatura uzupełniająca	Wiścicka-Fernando M., Misiak-Kwit S. (2021): Communication, relations, management. No. 4 , Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
	Czasopismo Marketing i rynek				
	Czasopismo Marketing w praktyce				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	7	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Marketing (marketing) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_10S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	5	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			5	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie koncepcji marketingu jako strategii i filozofii firmy oraz umiejętności tworzenia instrumentów marketingowych i zarządzania nimi.					
Wymagania wstępne:		W obszarze wiedzy student definiuje kluczowe pojęcia ekonomiczne W obszarze umiejętności student analizuje i stosuje zasady mechanizmu rynkowego W zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusję we wskazanym obszarze					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna istotę działania firmy zarządzanej marketingowo.			K_W01	
	2	EP2	Zna i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania			K_W10	
umiejętności	1	EP3	Potrafi zaproponować kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotowy do działania w sposób przedsiębiorczy			K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Marketing (marketing)							
Forma zajęć: wykład							
1. Istota marketingu. Rozwój myśli marketingowej					2	4	0
2. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa					2	4	0
3. Proces wyboru rynku docelowego					2	0	0
4. Opracowanie koncepcji produktu					2	2	0
5. Strategia cenowa					2	1	0
6. Proces dystrybucji					2	2	0
7. Planowanie programów promocyjnych					2	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia							

1. Identyfikacja istoty organizacji zorientowanej marketingowo			2	3	0
2. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa			2	4	0
3. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego			2	4	0
4. Analiza procesu podejmowania decyzji przez konsumentów			2	2	0
5. Przygotowanie koncepcji badań marketingowych			2	4	0
6. Przygotowanie koncepcji produktu			2	3	0
7. Analiza cyklu życia produktu			2	2	0
8. Opracowanie strategii cenowe			2	2	0
9. Opracowanie kanałów sprzedaży			2	2	0
10. Opracowanie strategii komunikacji marki			2	4	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ćwiczenia: Studenci uzyskują zaliczenie ćwiczeń pisząc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas ćwiczeń				
	Wykład: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.				
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Marketing (marketing)		Arytmetyczna	
	2	Marketing (marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Marketing (marketing) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	A. Nowacka, R. Nowacki (2016): Podstawy marketingu, podręcznik, Difin, Warszawa				
	Garbarski L. (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działań, PWE				
Literatura uzupełniająca	Kothler Ph. (2005): Marketing, Rebis				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		20	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		16	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing research (badania marketingowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_58S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:	dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Prowadzący zajęcia:	dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Cele przedmiotu:	Celem jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi procedury prowadzenia badań marketingowych, ich zakresu i metod.					
Wymagania wstępne:	Student posiada podstawową wiedzę w zakresie marketingu, ekonomii i statystyki oraz umiejętność wykorzystania wiedzy w różnych zakresach i formach, a także umiejętność analizowania zjawisk, student potrafi współpracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia badań marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej			K_W03
umiejętności	1	EP2	Student potrafi organizować badania marketingowe oraz dobiera odpowiednie dla rozwiązania danego problemu badawczego metody i techniki badań.			K_U05
	2	EP4	Student potrafi analizować wyniki badań i wyprowadzać wnioski			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazywania aktywności i zaangażowania, odznacza się wytrwałością w realizacji zadań indywidualnych i zespołowych, również potrafi korzystać z opinii ekspertów przy realizacji złożonych zadań.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Marketing research (badania marketingowe)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do badań marketingowych					4	2 0
2. Procedura badań marketingowych, rodzaje badań					4	2 0
3. Zbieranie danych. Dane wtórne i pierwotne					4	2 0
4. Badania ilościowe					4	3 0
5. Badania jakościowe					4	3 0

6. Prezentacja wyników badań, zasady sporządzania raportu z badań		4	2	0	
7. Etyczne aspekty badań marketingowych		4	1	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Marketingowe badania produktu		4	5	0	
2. Badania w zakresie ceny i dystrybucji, analiza sprzedaży		4	5	0	
3. Badania w zakresie promocji		4	5	0	
4. Badanie zachowań konsumentów na rynku		4	5	0	
5. Badanie różnic pomiędzy grupami respondentów		4	5	0	
6. Analiza danych marketingowych, sporządzanie raportu z badań		4	5	0	
Metody kształcenia	praca w grupach, prezentacja multimedialna, rozwiązywanie zadań				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu obejmującego weryfikację wiedzy, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżniać podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (10%), projektu (50% punktów) oraz kolokwium (40% punktów).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Marketing research (badania marketingowe)		Nieobliczana	
	4	Marketing research (badania marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing research (badania marketingowe) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Bradley N. (2010): Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Oxford University Press, New York, United States				
	Wilson A. (2012): Marketing Research An Integrated Approach. (Third Edition), Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, Harlow, Essex				
Literatura uzupełniająca	Jobber D., Ellis-Chadwick F. (2012): Principles and Practice of Marketing, McGraw-Hill Education, London				
	Kettler, K.L., Kotler P. (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson, Essex				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		7	0		

Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Mathematical analysis (analiza matematyczna) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_2S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG					
Prowadzący zajęcia:		dr BARBARA BATÓG					
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje podstawy rachunku różniczkowego i całkowego funkcji jednej oraz dwóch zmiennych.					
Wymagania wstępne:		w zakresie: wiedzy: student zna materiał z matematyki ze szkoły średniej na poziomie podstawowym umiejętności: student potrafi rozwiązać samodzielnie zadania z matematyki na poziomie podstawowym kompetencji (postaw): ma wpojone nawyki systematycznego kształcenia się i samodzielnego korzystania z literatury					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	potrafi wyjaśnić pojęcie monotoniczności, ekstremów, wypukłości, punktów przegięcia oraz asymptot funkcji jednej zmiennej		K_W03 K_W07		
	2	EP2	potrafi wyjaśnić pojęcie całki nieoznaczonej oraz oznaczonej funkcji jednej zmiennej		K_W03 K_W07		
	3	EP3	zna warunki konieczne i dostateczne istnienia ekstremów funkcji dwóch zmiennych		K_W03 K_W07		
umiejętności	1	EP4	bada przebieg funkcji jednej zmiennej z zastosowaniem pochodnych		K_U05		
	2	EP5	umie obliczyć podstawowe typy całek nieoznaczonych oraz oznaczonych		K_U05		
	3	EP6	potrafi wyznaczyć ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych		K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do analizy własności funkcji opisujących zmienne i ich powiązania w gospodarce		K_K03		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Mathematical analysis (analiza matematyczna)							
Forma zajęć: wykład							
1. Funkcje elementarne i ich podstawowe własności					1	2	0
2. Definicja pochodnej funkcji, jej własności i zastosowanie w badaniu funkcji					1	6	0
3. Podstawy całek oznaczonych i nieoznaczonych					1	3	0

4. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych				1	4	0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Funkcja elementarne i ich podstawowe własności				1	2	0
2. Definicja pochodnej funkcji, jej własności i zastosowanie w badaniu funkcji				1	6	0
3. Podstawy całek oznaczonych i nieoznaczonych				1	3	0
4. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych				1	4	0
Metody kształcenia	Wykłady, ćwiczenia - rozwiązywanie zadań problemowych					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	KOŁOKWIUM					EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie przynajmniej 50% punktów z kolokwium i przynajmniej 50% punktów z egzaminu					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z ćwiczeń oraz oceny z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna)			Arytmetyczna	
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [wykład]		egzamin		
Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin, Warszawa					
	Bittinger M.J., Ellenbogen D.J., Surgent S.A. (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston					
Literatura uzupełniająca	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press, Kraków					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		15		0		
Studiowanie literatury		20		0		
Udział w konsultacjach		10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		23		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100				
Liczba punktów ECTS		4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_2S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	5	5	Z	0	
Razem			5			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK					
Prowadzący zajęcia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK					
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowiązków studenta uczelni wyższej.					
Wymagania wstępne:		Brak wymagań					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej				
umiejętności	1	EP2	Potrafi wskazać błędy i zaniedbania w praktyce				
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawać zagrożenia i podejmować właściwe działania.				
kompetencje społeczne	1	EP4	wykonuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Occupational safety and health training (szkolenie BHP)							
Forma zajęć: wykład							
1. Przepisy prawne - uregulowanie prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.					1	1	1
2. Fizyczne, biologiczne i chemiczne czynniki niebezpieczne podczas zajęć laboratoryjnych, pracowni i zajęć terenowych					1	2	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja krążeniowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.					1	1	1
4. Podstawa prawna w zakresie ochrony przeciwpożarowej, systemów wykrywania pożaru, substancji palnych i wybuchowych, zapobiegania zagrożeniom pożarowym, postępowania w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeń, podręcznego sprzętu gaśniczego, ewakuacji					1	1	1

Metody kształcenia	kurs E-learning				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ukończenie kursu e-learningowego z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy - uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)		Nieobliczana	
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		5		5	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		5			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_35S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Prowadzący zajęcia:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z aspektami, które wpływają na zachowanie jednostek, zbiorowości oraz całej organizacji.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna aspekty, które wpływają na zachowania jednostek, zbiorowości oraz całej organizacji.			K_W01
	2	EP2	Student zna różnice pomiędzy uwarunkowaniami zachowań indywidualnych i grupowych.			K_W01 K_W09 K_W11
umiejętności	1	EP3	Student potrafi analizować problemy i proponować adekwatne rozwiązania.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U06
	2	EP4	Student potrafi współdziałać w ramach prac zespołowych.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do uznawania ważności wiedzy o uwarunkowaniach zachowań w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.			K_K02
	2	EP6	Student jest gotów do kierowania się zasadami etyki w rozstrzyganiu dylematów związanych z zachowaniami organizacyjnymi.			K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zachowania organizacyjne jako nauka.					6	1 0
2. Uwarunkowania zachowań indywidualnych.					6	2 0
3. Grupa i jej wpływ na zachowania.					6	2 0
4. Kształtowanie zachowań organizacyjnych poprzez motywowanie.					6	2 0

5. Wpływ komunikacji na zachowania w grupie.		6	2	0	
6. Konflikty i ich wpływ na zachowania ludzi w organizacji.		6	1	0	
7. Zmiana jako element zachowań organizacyjnych.		6	2	0	
8. Uwarunkowania zachowań międzyorganizacyjnych.		6	1	0	
9. Dylematy i wyzwania w zakresie kształtowania zachowań organizacyjnych.		6	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Uwarunkowania zachowań indywidualnych.		6	2	0	
2. Uwarunkowania zachowań grupowych.		6	2	0	
3. Zmiana jako element zachowań organizacyjnych.		6	2	0	
4. Kształtowanie zachowań organizacyjnych poprzez motywowanie.		6	2	0	
5. Konflikty i ich wpływ na zachowania ludzi w organizacjach.		6	2	0	
6. Kultura organizacji w dobie wielokulturowości.		6	2	0	
7. Etyka zachowań organizacyjnych.		6	2	0	
8. Uwarunkowania zachowań międzyorganizacyjnych.		6	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwiązywanie case study.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń: kolokwium pisemne składające się z zadań. Zaliczenie wykładu: kolokwium pisemne w formie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: średnia z ocen uzyskanych z ćwiczeń oraz z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)		Arytmetyczna	
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Kmiotek K. (2012): Zachowania organizacyjne : teoria i przykłady, Difin, Warszawa				
	Kuc B.R. (2009): Zachowania organizacyjne : podręcznik akademicki, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	red. Bednarska-Wnuk I., Michalak J., Świątek-Barylska I. (2015): Zachowania organizacyjne : organizacja jako przestrzeń kształtowania zachowań pracowników, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
	red. Czajkowska M., Januszkiewicz K., Kołodziejczak M., Zalewska-Turzyńska M. (2015): Zachowania organizacyjne : relacje społeczne w przestrzeni zmian , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Physical Education (wychowanie fizyczne) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3458_26S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski, semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
Razem			60			0
Koordynator przedmiotu:		mgr CEZARY JANISZYN				
Prowadzący zajęcia:		mgr CEZARY JANISZYN				
Cele przedmiotu:		Opanowanie przez studentów wybranych umiejętności ruchowych z podstawowych działów w-f, rozwój ogólnej sprawności fizycznej. Zapoznanie uczestników z różnymi formami organizacyjnymi w ramach kultury fizycznej, przekazywanie wiadomości dotyczących wpływu ćwiczeń fizycznych na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia dorosłego człowieka w różnym wieku.				
Wymagania wstępne:		Brak przeciwwskazań zdrowotnych do wykonywania ćwiczeń fizycznych. Podstawowe wiadomości z zakresu kultury fizycznej wyniesione ze szkoły podstawowej, gimnazjum i szkoły średniej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiadomości dotyczące wpływu ćwiczeń na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasad organizacji zajęć ruchowych.			
	2	EP2	Identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn.			
umiejętności	1	EP3	Opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych.			
	2	EP4	Potrafi zastosować nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej.			
	3	EP5	Posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie.			

kompetencje społeczne	1	EP6	Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej.			
	2	EP7	Podejmuje się organizacji wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie.			
	3	EP8	Troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej.			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Physical Education (wychowanie fizyczne)						
Forma zajęć: zajęcia z wychowania fizycznego						
1. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady sędziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).				3	9	0
2. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowokrążeniowej organizmu, - świadomość ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich ćwiczeń.				3	7	0
3. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo): - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdrożenie do samodzielnych ćwiczeń fizycznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów, - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).				3	7	0
4. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-krążeniowej - nauka umiejętności posługiwania się sprzętem turystycznym (narty, rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej.				3	7	0
5. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady sędziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).				4	9	0
6. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowokrążeniowej organizmu, - świadomość ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich ćwiczeń.				4	7	0
7. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo): - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdrożenie do samodzielnych ćwiczeń fizycznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów, - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).				4	7	0
8. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-krążeniowej - nauka umiejętności posługiwania się sprzętem turystycznym (narty, rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej.				4	7	0

Metody kształcenia	metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; - metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze); - metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Bahrynowska - Fic J. (1987): Właściwości ćwiczeń fizycznych, ich systematyka i metodyka, Państwowy Zakład Wydawnictw Lekarskich				
	Bondarowicz M. (1995): Zabawy w grach sportowych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
	Huciński T., Lekner I. (2001): Koszykówka ? podręcznik dla trenerów, nauczycieli i studentów, BK				
	K uźmińska O., Popielawska M. (1995): Taniec - Rytm - Muzyka, Skr. AWF				
	Mielniczuk M., Staniszewski T. (1999): Stare i nowe gry drużynowe, TELBIT				
	Talaga J. (2004): Sprawność fizyczna ogólna. Testy., Zysk i S - ka				
	Trześniowski R. (1995): Zabawy i gry ruchowe, Szkolne i Pedagogiczne				
Literatura uzupełniająca	Barankiewicz J. (1992): Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych pojęć z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego, Ośrodek Metodyczny				
	Strzyżewski S (1992): Wychowanie fizyczne poza salą gimnastyczną: poradnik dla nauczycieli i studentów, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		60		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	60
Liczba punktów ECTS	0

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_60S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Prowadzący zajęcia:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Cele przedmiotu:	Celem jest wyposażenie studentów w wiedzę oraz umiejętności niezbędne do poszukiwania źródeł finansowania przedsięwzięć (projektów) finansowanych ze środków UE oraz do prawidłowego przygotowania dokumentacji aplikacyjnej o ich dofinansowanie.						
Wymagania wstępne:	Student posiada elementarną wiedzę na temat zarządzania projektami, a także na temat funduszy UE oraz źródeł finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach tych funduszy.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wie, na czym polega procedura poszukiwania możliwości finansowania przedsięwzięć (projektów) ze środków UE.			K_W03 K_W05 K_W07	
	2	EP2	Student wie, na czym polega proces przygotowania dokumentacji aplikacyjnej o dofinansowanie przedsięwzięć ze środków UE.			K_W03 K_W05 K_W07 K_W10	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi poszukiwać możliwości finansowania przedsięwzięć (projektów) ze środków UE, jak również potrafi interpretować zapisy dokumentacji konkursowych.			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08	
	2	EP5	Student potrafi przygotować dokumentację aplikacyjną o dofinansowanie przedsięwzięcia (projektu) ze środków UE.			K_U02 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest świadomy potencjału dla możliwości rozwoju, dzięki realizacji projektów w ramach środków UE.			K_K02 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Dokumenty programowe (programy operacyjne)					4	2	0
2. Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów UE					4	2	0
3. Specyfika projektów finansowanych ze środków UE					4	3	0
4. Dokumentacja konkursowa					4	3	0

5. Procedura przygotowania dokumentacji konkursowej				4	5	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza dokumentacji konkursowej					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych wniosków o dofinansowanie konkretnych przedsięwzięć (projektów), finansowanych ze środków UE.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest oceną końcową z przedmiotu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)			Nieobliczana	
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Instytucje wdrażające Programy Operacyjne (2021): Dokumentacja konkursowa, Instytucje wdrażające, Szczecin- Warszawa					
	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw					
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw					
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl					
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin					
Literatura uzupełniająca	K. Dreła, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		10		0		
Studiowanie literatury		10		0		
Udział w konsultacjach		5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Product and service design (projektowanie produktów i usług) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_68S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:	dr MONIKA KLEIN					
Prowadzący zajęcia:	dr MONIKA KLEIN					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowatorską metodą tworzenia usług i produktów. Zapoznanie z warunkami opracowywania i wdrażania innowacyjnych usług i produktów na rynek.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z marketingu.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe funkcje pełnione przez innowacje w gospodarce; ma wiedzę na temat głównych czynników i barier rozwoju innowacji na rynku; zna metody i narzędzia projektowania produktów.			K_W05 K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy dotyczące opracowywania innowacji, analizować i ocenić uwarunkowania niezbędne do prowadzenia działalności innowacyjnej na rynku.			K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy kreując nowe produkty i usługi, zachowując przy tym dobre praktyki i poznany dorobek zawodu.			K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Product and service design (projektowanie produktów i usług)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zarządzanie designem					3	3 0
2. Strategia i modelowanie w biznesie					3	4 0
3. Projektowanie usług i doświadczeń					3	3 0
4. Projektowanie innowacyjnych produktów					3	3 0
5. Aspekty finansowe - budżetowanie.					3	2 0

Metody kształcenia	Podczas zajęć wykorzystywane będą następujące metody: prezentacje multimedialne, analiza tekstów i casów, gry symulacyjne.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług)		Ważona	
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	M. Stickdorn, J. Schneider (2011): This id serice design thinking Stickdorn Schneider, BIS Publishers				
	T. Brown, B. Katz (2019): Change By Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, HarperCollins Publishers Inc				
Literatura uzupełniająca	D. Norman (2013): Design of Everyday Things, MIT Press Ltd				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Research methods in business (metody badawcze w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_67S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i metodami prowadzenia badań w biznesie aby sami mogli zaprojektować proces badania.					
Wymagania wstępne:	Student zna podstawowe pojęcia z zarządzania i ekonomii. Student potrafi dyskutować na tematy z zakresu zarządzania.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie proces i metody prowadzenia badań oraz warunki ich stosowania			K_W03
	2	EP2	zna i rozumie zagadnienia etyczne związane z prowadzeniem badań			K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi zaprojektować proces badania na wybrany temat			K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do przestrzegania zasad etyki w procesie badań w biznesie			K_K06
	2	EP5	jest gotów do krytycznej oceny zaprezentowanego procesu badawczego			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Research methods in business (metody badawcze w biznesie)						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Badanie w biznesie i zarządzaniu					3	2 0
2. Definiowanie tematu badawczego i tworzenie konspektu badawczego					3	1 0
3. Przegląd literaturowy					3	1 0
4. Tworzenie projektu badań - wybór metody badawczej					3	2 0
5. Dobór próby badawczej					3	1 0
6. Zbieranie danych wtórnych					3	2 0
7. Zbieranie danych pierwotnych - kwestionariusz ankietowy i wywiad					3	3 0
8. Analizowanie danych i opracowywanie raportu z badań					3	3 0

Metody kształcenia	Prezentowanie treści z wykorzystaniem metod multimedialnych. Krytyczna dyskusja grupowa nad przedstawionymi tekstami. Przygotowanie samodzielnych projektów badawczych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student na zaliczenie realizuje punktowane zadania cząstkowe (40%) i przygotowuje projekt semestralny - plan projektu badawczego na wybrany temat z zakresu zarządzania (60%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z zaliczenia jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie)		Arytmetyczna	
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	E. Babbie (2017): The Basics of Social Research, Cengage Learning				
	M.N.K. Saunders, P. Lewis, A. Thornhill (2019): Research methods for business students, Pearson				
Literatura uzupełniająca	C. Cassell (2015): Conducting research interviews for business and management students, Sage				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		30	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_42S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	E	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:	Celem kursu jest poszerzenie wiedzy na temat ryzyka w branży ICT oraz różnych sposobów ograniczania tego ryzyka z uwzględnieniem prognoz na przyszłość. Rozwinięcie umiejętności i wiedzy na temat narzędzi i technik oceny ryzyka stosowanych w różnych sytuacjach zagrożenia na podstawie studium przypadku. Jako menedżerowie, studenci będą kompetentni w zakresie ochrony organizacji biznesowej ICT, klientów i społeczeństwa jako interesariuszy przed różnymi rodzajami ryzyka.					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna wymagania biznesowe w zakresie technologii cyfrowych			K_W04 K_W05
	2	EP2	rozumie ryzyko biznesowe			K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W02 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozpoznawać, analizować i rozwiązywać problemy związane z ryzykiem informatycznym			K_U01 K_U04
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia cyfrowe do zarządzania ryzykiem			K_U04 K_U08
	3	EP6	umieć zarządzać ryzykiem i ludźmi			K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji			K_K02 K_K04
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych			K_K03 K_K05
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K01 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)						
Forma zajęć: wykład						
1. Ryzyko i jego różne rodzaje					5	2 0

2. Analizowanie i kategoryzowanie ryzyka		5	2	0	
3. Identyfikacja i reagowanie na ryzyko		5	2	0	
4. Pomiar ryzyka		5	1	0	
5. Narzędzia i techniki ograniczania ryzyka		5	2	0	
6. Proces zarządzania ryzykiem w działalności ITC		5	2	0	
7. Narzędzie do samooceny w zarządzaniu ryzykiem		5	2	0	
8. Ocena i przewidywanie ryzyka		5	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Dyskusja w celu stworzenia listy możliwych zagrożeń		5	2	0	
2. Praktyczne podejście do analizy ryzyka		5	2	0	
3. Studium przypadku pozwalające zrozumieć ryzyko		5	1	0	
4. Pomiar ryzyka		5	2	0	
5. Porównanie narzędzi oceny ryzyka		5	2	0	
6. Porównanie narzędzi oceny ryzyka		5	2	0	
7. Gra umożliwiająca identyfikację i ocenę ryzyka		5	2	0	
8. Reakcja na ryzyko i leczenie na podstawie doświadczeń		5	2	0	
Metody kształcenia	analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% z łącznej liczby punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i egzaminu. Ocena wyliczana jest na podstawie średniej z ocen uzyskanych z egzaminu (60%) oraz z ćwiczeń (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)		Arytmetyczna	
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Culp, C. L. (2002): The Risk Management Process Business Strategy and Tactics. https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:101:1-2014121312162	
	Green, P. E. J. (2016): Enterprise risk management: A common framework for the entire organization, Elsevier, Butterworth-Heinemann	
	Sadgrove, K. (2015): The complete guide to business risk management (Third Edition), Gower	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_17S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr LESZEK GRACZ				
Prowadzący zajęcia:		dr LESZEK GRACZ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z pryncypiami zagospodarowania przestrzennego, przestrzennymi uwarunkowaniami rozwoju biznesu, rolą prognoz w planowaniu przestrzennym oraz aktami prawnymi regulującymi proces planowania przestrzennego Wykształcenie umiejętności inwentaryzacji funkcji i zagospodarowania wybranego obszaru oraz jego oceny z punktu widzenia rozwoju biznesu Wykształcenie umiejętności sporządzenia projektu rozmieszczenia funkcji oraz zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru dla potrzeb rozwoju biznesu				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza geograficzna oraz wiedza o społeczeństwie i gospodarce na poziomie szkoły średniej. Podstawowe umiejętności komunikowania werbalnego i pisemnego, umiejętności pracy samodzielnej i zespołowej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o specyfice planowania przestrzennego jako działalności praktycznej oraz jego powiązaniu z dyscyplinami pokrewnymi.			K_W02 K_W05
	2	EP3	Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania rozwoju biznesu zgodnie z wymogami ładu przestrzennego oraz innego rodzaju uwarunkowaniami (społecznymi, gospodarczymi, technicznymi itp.).			K_W05 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP6	Potrafi wykrywać przejawy kolizji i konfliktów przestrzennych i proponować wybór optymalnego w danych warunkach wariantu zagospodarowania w kontekście rozwoju biznesu			K_U06
	2	EP7	Potrafi przygotować i przedstawić prezentację wybranego zagadnienia z zakresu planowania przestrzennego w kontekście potrzeb rozwoju biznesu			K_U06
	3	EP8	Potrafi pracować samodzielnie i w grupie, wykazując się kreatywnością w podejmowanych działaniach			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP10	Jest gotów do uznawania znaczenia aspektów przestrzennych i ekologicznych kształtowania biznesu na lokalne społeczności.			K_K04 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)						
Forma zajęć: wykład						

1. Planowanie przestrzenne i jego cechy. Planowanie przestrzenne a rozwój biznesu.		2	2	0	
2. System planowania przestrzennego w Polsce. Analiza i ocena stanu aktualnego i przewidywanych zmian.		2	2	0	
3. Zasady zagospodarowania przestrzennego. Ład przestrzenny i równoważenie rozwoju w przestrzeni.		2	4	0	
4. Modele planowania przestrzennego		2	4	0	
5. Prognozy i ich rola w planowaniu przestrzennym		2	3	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Inwentaryzacja, waloryzacja oraz analiza funkcji i form zagospodarowania wybranego obszaru.		2	2	0	
2. Diagnoza i analiza uwarunkowań zagospodarowania terenu (wewnętrznych i zewnętrznych)		2	4	0	
3. Określenie funkcji oraz kierunków zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru istotnego z punktu widzenia rozwoju biznesu.		2	3	0	
4. Opracowanie projektu zagospodarowania terenu i jego ocena z punktu widzenia korzyści i zagrożeń dla rozwoju biznesu.		2	4	0	
5. Prezentacja projektu (część tekstowa i graficzna)		2	2	0	
Metody kształcenia	Praca i dyskusja w grupach. Wykonanie projektu. Prezentacja projektu, Wykład akademicki z użyciem wyświetlacza pisma. Prezentacja multimedialna. Film edukacyjny				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP7	
	PROJEKT			EP10,EP6,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP10,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest pozytywna ocena aktywnego udziału w zajęciach oraz projektu i jego prezentacji. Warunkiem uzyskania zaliczenia wykładu jest pozytywna ocena z kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru. Ocena ćwiczeń jest wypadkową oceny aktywnego uczestnictwa w zajęciach - 20%, opracowanie projektu - 40%, prezentacji multimedialnej - 40%. Każde z 10 pytań kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru oceniane jest w skali 0-1 pkt. Uzyskane punkty przeliczane są na oceny w następujący sposób: 10 pkt. - bdb; 9 pkt. - db+; 8 pkt. db; 7 pkt. dst+; 6 pkt. - dst; 5 pkt. i mniej ndst.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu składa się w 60% z oceny z zaliczenia ćwiczeni i w 40% z oceny z zaliczenia wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)		Ważona	
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,60
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,40
Literatura podstawowa	Ch. Couch (2016): Urban Planning: An Introduction, Red Globe Press				
	Kawakami Mitsuhiro (2013): Spatial Planning and Sustainable Development, Springer				
Literatura uzupełniająca	Parysek J. (2006): Wprowadzenie do gospodarki przestrzennej , Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań				
	Saternus P. (2013): Leksykon urbanistyki i planowania przestrzennego, BEL Studio , Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_44S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z problematyką stresu zawodowego, przedstawienie sposobów radzenia sobie z negatywnymi konsekwencjami stresu, a także przedstawienie studentom metod i strategii radzenia sobie z konfliktem w miejscu pracy.				
Wymagania wstępne:		Student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna problematykę stresu i konfliktu w organizacji oraz teorie i koncepcje przeciwdziałania tym zjawiskom			K_W01
umiejętności	1	EP2	Student potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia niwelujące stres oraz zapobiegające konfliktom.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykonywania swojej pracy zawodowej bezstresowo			K_K02 K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Definicja stresu. Osobowość a stres.					5	2 0
2. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny, skutki.					5	2 0
3. Pracoholizm - definicja, typologia, konsekwencje					5	2 0
4. Zarządzanie stresem.					5	2 0
5. Metody radzenia sobie ze stresem					5	2 0
6. Wypalenie zawodowe jako konsekwencja stresu zawodowego					5	2 0
7. Zarządzanie energią życiową					5	2 0
8. Zaliczenie tematyki zarządzanie stresem					5	2 0
9. Pojęcie i rodzaje konfliktu					5	2 0

10. Konflikty w miejscu pracy - przyczyny i powiązania			5	2	0
11. Konflikty podczas wprowadzania zmian w organizacji			5	2	0
12. Analiza konfliktu			5	2	0
13. Metody rozwiązywania konfliktu			5	2	0
14. Strategie i style rozwiązywania konfliktów			5	4	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenti oceniani są na podstawie eseju obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pisemnej wypowiedzi studentów, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium, Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi definiować i rozróżniać podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową stanowi ocena uzyskana z konwersatoriów. Na ocenę z przedmiotu składa się: - ocena z zaliczenia tematyki związanej z zarządzaniem stresem (25%), - ocena z zaliczenia tematyki związanej z zarządzaniem konfliktem, (25%), - praca w grupie (20%), - esej (30%). Na podstawie sumy punktów cząstkowych wyliczona jest ocena końcowa: 100-93 punktów ocena 5; 92-85 punktów ocena 4,5; 84-77 punktów ocena 4; 76-69 punktów ocena 3,5; 68-60 punktów ocena 3; poniżej 60 punktów ocena 2				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)		Ważona	
	5	Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Emily Nagoski (2019): Burnout: The Secret to Unlocking the Stress Cycle , Publisher Ballantine Books				
	Morton Deutsch, Peter T. Coleman, Eric C. Marcus (2014): The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice, Jossey-Bass				
	Patricia ElgoibarMartin EuwemaLourdes Munduate (2016): Building Trust and Constructive Conflict Management in Organizations, Springer				
	Terri Ramos (2021): Stress Management, Tomas Edwards				
Literatura uzupełniająca	David Allen (2015): Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity, Penguin				
	Neil H. Katz, John W. Lawyer, Katherine Joanna Sosa, Marcia Sweedler, Peter Tokar (2020): Communication and Conflict Resolution Skills, Kendall Hunt Publishing				
	Richard Pettinger (2002): Stress Management, John Wiley and Sons Ltd				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		4	0		

Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3443_3S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. BEATA ZAWADKA					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. BEATA ZAWADKA					
Cele przedmiotu:	kurs oferuje ramy teoretyczne pomagające uczestnikom zrozumieć, w jaki sposób przestrzeń, czas, postacie i nasze postrzeganie tych pojęć funkcjonują w kinie cyfrowym					
Wymagania wstępne:	ciekawość świata					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Uczestnicy znają i nazywają pojęcia przestrzeni, czasu itp. obecne w kinie analogowym i cyfrowym oraz rozumieją stojące za nimi imperatywy etyczne.			
umiejętności	1	EP2	Uczestnicy są w stanie rozpoznać zależności między kinem cyfrowym i analogowym.			
kompetencje społeczne	1	EP3	Uczestnicy są gotowi do omówienia kwestii istotnych dla kina cyfrowego i wykorzystania wiedzy o medium w sposób transmedialny.			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)						
Forma zajęć: wykład						
1. Kino analogowe i cyfrowe: podobieństwa, różnice, wymiana					6	4 0
2. Kino cyfrowe: Podbój kosmosu					6	3 0
3. Nieantropocentryczny charakter kina cyfrowego					6	2 0
4. Od czasowości do czasu w kinie cyfrowym					6	2 0
5. Film cyfrowy - Świat widza: montaż atrakcji					6	4 0

Metody kształcenia	Prezentacja audiowizualna, wykład, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena przyznana za test końcowy jest oceną przyznaną za kurs				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z kursu jest ocena z wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)		Nieobliczana	
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Nicholas Rombes (2017): Cinema in the Digital Age, Wallflower Press				
	Thomas Elsaesser, Malte Hagener (2015): Film Theory. An Introduction Through the Senses, Routledge				
Literatura uzupełniająca	Stephen Prince (2019): Digital Cinema, Rutgers UP				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		14	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_54S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr JAKUB DOWEJKO					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z koncepcją łańcucha dostaw oraz metodyką zarządzania nim. W trakcie realizacji procesu dydaktycznego student nabeędzie umiejętności określania podstawowych elementów analizy procesów logistycznych i funkcji zarządzania w systemie integracji przedsiębiorstw i ich łańcuchów dostaw.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza na temat łańcucha dostaw					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zaawansowana wiedza na temat łańcucha dostaw		K_W01 K_W02 K_W09	
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat integracji mikro- i makrootoczenia biznesowego z punktu widzenia łańcucha dostaw		K_W05 K_W07 K_W10	
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętności w zakresie zarządzania indywidualnymi procesami logistycznymi		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Student charakteryzuje i dobiera poszczególne metody i narzędzia zarządzania łańcuchem dostaw.		K_U04	
	3	EP5	Student potrafi wyciągnąć wnioski z przeprowadzonych analiz i ocenić ich wpływ na systemy logistyczne		K_U03 K_U06 K_U08	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)						
Forma zajęć: wykład						
1. Pojęcie i istota funkcjonowania łańcuchów i sieci dostaw.					4	2 0
2. Strategie zarządzania łańcuchami dostaw. Koncepcje lean i agile w zarządzaniu łańcuchami dostaw.					4	4 0
3. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi do zarządzania procesami w łańcuchu dostaw					4	3 0
4. Techniki zarządzania jakością w łańcuchach dostaw					4	3 0
5. Pomiar i ocena funkcjonowania łańcuchów dostaw. Model SCOR.					4	2 0

6. Informatyczne wsparcie zarządzania łańcuchem dostaw				4	1	0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Pojęcie, zakres i ewolucja łańcuchów dostaw				4	2	0
2. Podejście systemowe i procesowe do zarządzania łańcuchem dostaw.				4	2	0
3. Metody i narzędzia wspomagające zarządzanie łańcuchami dostaw.				4	4	0
4. Projektowanie łańcuchów dostaw. Modele SCOR i DCOR. Efektywność funkcjonowania łańcucha dostaw.				4	3	0
5. Przykłady funkcjonowania łańcuchów dostaw - case study.				4	4	0
Metody kształcenia	dyskusja, projekt multimedialny, studium przypadku, analiza literatury					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu (co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi) oraz pozytywnej oceny z egzaminu (co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa jest obliczana na podstawie średniej arytmetycznej z obu testów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)			Arytmetyczna	
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [wykład]		egzamin		
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	F. Robert Jacobs, Richard B. Chase (2018): Operations and Supply Chain Management, McGraw Hill					
	Heizer, Jay H., Munson, Chuck, Render, Barry (2017): Principles of operations management sustainability and supply chain management , Pearson Education Limited					
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management , Springer International Publishing					
Literatura uzupełniająca	Chopra S., Meindl P. (2018): Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations , Pearson					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		7		0		
Studiowanie literatury		13		0		
Udział w konsultacjach		8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15		0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_50S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Przedstawienie istoty zrównoważonego rozwoju, wskaźników jego oceny, kosztów zewnętrznych transportu wraz z estymacją i strategią ich internalizacji. Ponadto zapoznanie studentów z metodami przeciwdziałania oraz ograniczania szkodliwości transportu i infrastruktury transportu. W trakcie procesu dydaktycznego studenci zdobędą umiejętności z zakresu sposobów równoważenia transportu z uwzględnieniem aspektów: społecznego, gospodarczego oraz środowiskowego.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu transportu i logistyki.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna interakcje transport-środowisko, metody kształtowania zrównoważonego rozwoju, w tym przeciwdziałania negatywnemu wpływowi transportu na środowisko.			K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP2	Student potrafi ustalić i scharakteryzować sposoby równoważenia transportu uwzględniając aspekt społeczny, gospodarczy oraz środowiskowy.			K_U01 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Student ma świadomość skutków nadmiernego rozwoju transportu na środowisko naturalne i inspirowuje innych do przeciwdziałania jego negatywnym efektem.			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Metody obniżania emisji w transporcie					5	2 0
2. Wykorzystanie paliw alternatywnych w transporcie					5	3 0
3. Wskaźniki równoważenia transportu w podziale na jego gałęzie					5	4 0
4. Narzędzia promocji transportu publicznego					5	2 0
5. Rozwój mikromobilności - wyzwania miast i przedsiębiorstw					5	2 0
6. Kształtowanie popytu na transport w ramach generatorów ruchu					5	2 0

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Istota zrównoważonego transportu			5	2	0
2. Koszty zewnętrzne transportu			5	2	0
3. Rola transportu publicznego w równoważeniu transportu			5	3	0
4. Wskaźniki oceny zrównoważonego transportu			5	2	0
5. Problematyka internalizacji kosztów zewnętrznych transportu			5	2	0
6. Regulacje prawne w zakresie zrównoważonego transportu			5	2	0
7. Zrównoważony rozwój transportu a ekomobilność			5	2	0
Metody kształcenia	Dla wykładu: prezentacja multimedialna, Dla ćwiczeń: praca w grupach, analiza tekstów z dyskusją, projekt				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego i przygotowanych projektów grupowych. Uwzględniona zostanie również aktywność studenta podczas zajęć. Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z ćwiczeń oraz wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)		Nieobliczana	
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Elżbieta Załoga (2013): Trendy w transporcie lądowym Unii Europejskiej, Wydawnictwo Naukowe US				
	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2013): Polityka rozwoju transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
	Włodzimierz Rydzkowski (2017): Współczesna polityka transportowa, PWE				
Literatura uzupełniająca	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2018): Infrastruktura transportu. Europa, Polska – teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
	Krystyna Wojewódzka- Król, Elżbieta Załoga (2016): Transport. Nowe wyzwania, PWN, Warszawa				
	Zuzanna Kłos-Adamkiewicz, Elżbieta Załoga (2017): Miejski transport zbiorowy. Kształtowanie wartości usługi dla pasażera w świetle wyzwań nowej kultury mobilności, Bel Studio, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	18	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_51S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BLANKA TUNDYS				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. BLANKA TUNDYS				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zrównoważonej logistyki i strategii zrównoważonego łańcucha dostaw				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zagadnienia związane z zarządzaniem zrównoważonym biznesem.			K_W06
	2	EP2	Zna zrównoważone modele biznesowe			K_W07
	3	EP3	Student zna i rozumie w jaki sposób funkcjonuje zrównoważony biznes i procesy, ze szczególnym uwzględnieniem logistyki i łańcuchów dostaw			K_W11
umiejętności	1	EP4	Student potrafi charakteryzować zrównoważony biznes oraz potrafi opisywać zrównoważone procesy logistyczne			K_U01
	2	EP5	Student potrafi podać cechy charakterystyczne zrównoważonej logistyki i zaprojektować tego typu procesy w przedsiębiorstwie.			K_U02
	3	EP6	Student potrafi analizować, z wykorzystaniem dedykowanych narzędzi, zrównoważone procesy logistyczne			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP7	Student posiada kompetencje do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie zrównoważonej logistyki i zrównoważonych łańcuchów dostaw			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zrównoważona logistyka - zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw - teoria i praktyka					5	3 0
2. SSCM 2.0 jako strategia					5	2 0
3. 3BL w zakresie logistyki i łańcucha dostaw					5	2 0

4. Zielona logistyka		5	3	0	
5. IT, AI i ML w SSCM		5	2	0	
6. Ślad węglowy i wodny		5	1	0	
7. Innowacje ekologiczne w logistyce i łańcuchu dostaw		5	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zrównoważona logistyka - studia przypadków		5	4	0	
2. Zasady i praktyki dotyczące zrównoważonych procesów i operacji		5	4	0	
3. Strategie R oraz gospodarka obiegu zamkniętego		5	2	0	
4. Zrównoważony łańcuch dostaw		5	2	0	
5. Innowacje i technologie w zrównoważonych procesach logistycznych		5	3	0	
Metody kształcenia	praca w grupach, wykład, dyskusja, studia przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów na podstawie kolokwium pisemnego z zakresu treści przedstawionych na zajęciach. Ocena z ćwiczeń na podstawie prezentacji z zakresu funkcjonowania logistyki zrównoważonej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)		Arytmetyczna	
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Grant, D. B., Wong, C. Y., & Trautrim, A. (2017): Sustainable logistics and supply chain management: principles and practices for sustainable operations and management. , Kogan Page Publishers., Kogan Page Publishers.				
Literatura uzupełniająca	Rausch-Phan, M. T., & Siegfried, P. (2022): Sustainable Supply Chain Management, Springer, Cham., Springer, Cham.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		5	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_69S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:	Głównym celem przedmiotu jest wskazanie na przykładach wybranych ludzi sukcesu z biznesu w jaki sposób go osiągają. Celem jest pokazanie w jaki sposób myśleć i działać, aby osiągnąć sukces w życiu zawodowym i prywatnym. Celem jest nauczenie poprzez metody opracowane przez N. Hill'a konkretnych sposobów osiągania sukcesu.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu działania biznesu i gospodarki, podstawowa wiedza na temat podstaw podejmowania decyzji w biznesie i życiu prywatnym. Psychologiczne aspekty podejmowania decyzji przez ludzi.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat realnych działań które należy podejmować w celu osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym i prywatnym.			K_W02 K_W05 K_W06 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystywać wiedzę na temat metod osiągania sukcesu w biznesie do realizacji własnych celów			K_U03 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi podejmować pracę w zespole Student potrafi budować zespoły i koordynować ich pracę			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Tworzenie celów biznesowych i życiowych					5	2 0
2. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów					5	2 0
3. Wiedza w działalności biznesowej i życiu					5	2 0
4. Planowanie sukcesu					5	2 0
5. Granice podejmowania decyzji					5	2 0

6. Praca zespołowa			5	2	0
7. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie			5	2	0
8. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu			5	1	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Tworzenie celów biznesowych i życiowych			5	2	0
2. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów			5	2	0
3. Wiedza w działalności biznesowej i życiu			5	2	0
4. Planowanie sukcesu			5	2	0
5. Granice podejmowania decyzji			5	2	0
6. Praca zespołowa			5	2	0
7. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie			5	2	0
8. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu			5	1	0
Metody kształcenia	Podstawową metodą przekazywania wiedzy jest wykład oparty o metodologię zaproponowaną przez N. Hill'a. Wykład oparty jest o rozwiązania praktyczne wraz z pokazaniem studiów przypadków osób które osiągnęły sukces w życiu biznesowym, Zajęcia ćwiczeniowe prowadzone będą w oparciu o formę warsztatową. Obok analizy studiów przypadków studenci będą zobligowani do zaprezentowania własnych rozważań na temat metod osiągania sukcesu w biznesie. Przygotowywane będą prezentacje studentów z rozważaniami na temat poszczególnych elementów metod osiągania sukcesów wraz z praktycznymi przykładami.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia wymaga przygotowania prezentacji oraz zaprezentowania jej podczas zajęć. Egzamin wymaga rozwiązania studium przypadku - odpowiedzi na postawione pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa będzie prostą średnią arytmetyczną z oceny z zaliczenia i egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)		Arytmetyczna	
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [wykład]	egzamin		
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Napoleon Hill (2004): Law of Success, Highroads Media				
	Napoleon Hill (1997): Napoleon Hill's Keys to Success: The 17 Principles of Personal Achievement, Penguin Publishing Group				
	Napoleon Hill (2011): Think and Grow Rich, Wilder Publications				
	Patrick H. Perrine (2024): Be A Unicorn: The New Entrepreneur's Ultimate Guide To Success (10 book series), Kindle Edition, on-line				

Literatura uzupełniająca	Charles-Albert Poissant (1994): How to Think Like a Millionaire: Ten of the Richest Men in the World and the Secrets of Their Success, HarperCollins Publishers Ltd, London	
	Brian Tracy (2022): The 10 Qualities of Influential People: How to Inspire Yourself and Others to Greatnes, G&D Media, Kindle edition	
	Brian Tracy (2002): The 100 Absolutely Unbreakable Laws of Business Success, Berrett-Koehler Publishers	
	Brian Tracy, Christina Tracy Stein (2002): Eat That Frog!: 21 Great Ways to Stop Procrastinating and Get More Done in Less Time, Berrett-Koehler Publishers	
	David M. Rubenstein (2020): How to Lead: Wisdom from the World's Greatest CEOs, Founders, and Game Changers, Simon & Schuster, New York	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_33S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Wskazanie na specyfikę zarządzania regionem turystycznym				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania regionem turystycznym			K_W02
	2	EP2	Student zna specyfikę zarządzania regionem turystycznym			K_W05
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przygotować plan zarządzania turystyką w regionie			K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi określić wpływ turystyki na region w ujęciu ekonomicznym, społecznym i środowiskowym.			K_K01 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)						
Forma zajęć: wykład						
1. Obszarowy produkt turystyczny					6	2 0
2. Wpływ turystyki na gospodarkę					6	3 0
3. Ewolucja zarządzania regionem turystycznym					6	2 0
4. Otoczenie polityczne a zarządzanie regionem turystycznym					6	2 0
5. Marketing regionów turystycznych					6	6 0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Rola organizacji non-profit w zarządzaniu regionem turystycznym					6	2 0
2. Problemy pomiaru wpływu turystyki na gospodarkę					6	3 0

3. Zarządzanie turystyką w krajach niedemokratycznych		6	2	0	
4. Promocja i cena w marketingu regionu turystycznego		6	2	0	
5. Dystrybucja produktu regionu		6	2	0	
6. Charakter regionu turystycznego a jego zarządzanie		6	2	0	
7. Media społecznościowe a zarządzanie regionem turystycznym		6	2	0	
Metody kształcenia	Wykład i dyskusja, Praca w grupach, Prezentacje				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Zaliczenie ćwiczeń: prezentacja realizowana w grupach, której celem jest przygotowanie planu zarządzania regionem turystycznym.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia i egzaminu (zaokrąglaną do góry)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)		Arytmetyczna	
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Ch. Ryan (2020): Advanced Introduction to Tourism Destination Management, Edward Elgar Publishing				
Literatura uzupełniająca	ed. M. Rodríguez-Díaz, T.F. Espino-Rodríguez (2019): Tourism Destination Management, MDPI				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		7	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_61S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA GOZDEK				
Prowadzący zajęcia:		dr AGNIESZKA GOZDEK				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie wiedzy i rozwój umiejętności studentów związanych z problematyką zarządzania przedsiębiorstwem transportowym.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych zagadnień z mikroekonomii, ekonomiki przedsiębiorstwa, ekonomiki transportu.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna terminologię dotyczącą przedsiębiorstw transportowych. Student charakteryzuje ekonomiczno-prawne warunki działalności przedsiębiorstw.			K_W04 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student analizuje procesy innowacyjne w przedsiębiorstwach transportowych oraz potencjał usługowy polskich przedsiębiorstw uwzględniając występujące regulacje prawne oraz ekonomiczne.			K_U03 K_U06
	2	EP3	Student potrafi współdziałać, planować pracę i pracować w grupie, analizując, oceniając funkcjonowanie i kierunki rozwoju przedsiębiorstw transportowych w warunkach rosnącej konkurencji.			K_U06 K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student dostrzega problemy etyczne związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem transportowym.			K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)						
Forma zajęć: wykład						
1. Planowanie, organizowanie i koordynowanie transportu w przedsiębiorstwie					4	3 0
2. Uwarunkowania ekonomiczno-prawne funkcjonowania przedsiębiorstw transportowych					4	3 0
3. Gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie transportowym					4	2 0
4. Odpowiedzialność przewoźnika.					4	2 0
5. Opłaty i podatki w transporcie					4	1 0
6. Koszty i ceny w transporcie					4	2 0

7. Innowacje w transporcie		4	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Organizacja i funkcjonowanie przedsiębiorstw transportowych		4	2	0	
2. Analiza zasobów przedsiębiorstwa		4	2	0	
3. Ocena eksploatacji taboru		4	3	0	
4. Telematyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem transportowym		4	2	0	
5. Czas pracy kierowców; zadania.		4	3	0	
6. Ubezpieczenia w transporcie drogowym.		4	1	0	
7. Całkowity koszt posiadania i użytkowania pojazdów (TCO)		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, dyskusja, praca w zespołach, zadania				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego uwzględniającego ocenę ciągłą aktywności studenta na zajęciach. Zaliczenie wykładów na koniec semestru odbywa się w formie kolokwium pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena ważona.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)		Nieobliczana	
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Bąk M. (red.) (2009): Koszty i opłaty w transporcie, UG, Gdańsk				
	Button K. (2010): Transport Economics, Edward Elgar Publishing, UK, USA				
	Dembińska-Cyran I., Gubała M. (2003): Podstawy zarządzania transportem w przykładach, Biblioteka Logistyka, Wyd. ILIM, Poznań				
	Kordel Z., Kuriata A. (2019): Logistyka i transport. Teoria oraz praktyczne zastosowania, CeDeWu, Warszawa				
	Wojewódzka-Król K., Załoga E. (2022): Transport. Tendencje zmian, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. Gozdek (red.) (2021): Mobilność i zrównoważony transport: poszukiwanie rozwiązań., US, Szczecin				
	ECMT / ITF (2001): Efficient Transport Taxes and Charges , OECD				
	Rodrigue Jean-Paul (2020): The Geography of Transport Systems , Routledge, London				
	Strony internetowe : www.itf-oecd.org; www.iru.org; www.acea.be; https://transport.ec.europa.eu				
	Szałucki K. (2017): Równowaga w funkcjonowaniu przedsiębiorstw transportowych, Monografia texter, Warszawa				
	(2022): Certyfikat Kompetencji Zawodowych Przewoźnika Drogowego, ATUT-BM Sp. z o.o., Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Transport management (zarządzanie transportem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_15S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma na celu przybliżenie zasad tworzenia różnych rozwiązań związanych z organizacją i zarządzaniem transportem. Studenci zapoznają się z zagadnieniami związanymi z organizacją ruchu pasażerskiego i towarowego. Dodatkowym elementem jest uzyskanie wiedzy z zakresu nowoczesnych narzędzi zarządzania transportem.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania transportu.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna zasady planowania i efektywnej organizacji transportu pasażerskiego i towarowego.		K_W02 K_W03	
	2	EP2	Student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstw przewozowych i podstawowe modele biznesowe w transporcie.		K_W01 K_W04 K_W05	
umiejętności	1	EP3	Student poprawnie pozyskuje niezbędne informacje i dane dotyczące przedsiębiorstw transportowych. Analizuje i omawia dane dotyczące rozwiązań technicznych, planistycznych i organizacyjnych w zakresie transportu.		K_U01 K_U03	
	2	EP4	Student potrafi posługiwać się odpowiednimi narzędziami informatycznymi i oprogramowaniem komputerowym do zarządzania transportem.		K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma świadomość znaczenia technicznych i organizacyjnych aspektów i efektów działalności transportowej oraz potrzeby dzielenia się dobrymi praktykami.		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Transport management (zarządzanie transportem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rynek usług transportowych - podstawowe pojęcia					2	2 0
2. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport towarów					2	2 0
3. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport pasażerów					2	2 0

4. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsiębiorstwach transportowych			2	3	0
5. Podstawowe modele biznesowe w transporcie			2	2	0
6. Kontrola i monitoring w przedsiębiorstwie transportowym			2	2	0
7. Ekologiczne i etyczne przedsiębiorstwa transportowe			2	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Przegląd narzędzi informatycznych w transporcie			2	2	0
2. Planowanie i organizacja w transporcie pasażerskim			2	3	0
3. Planowanie i organizacja w transporcie towarów			2	3	0
4. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsiębiorstwach transportowych- projekt			2	2	0
5. Studia przypadków - funkcjonowanie przedsiębiorstw transportowych			2	2	0
6. Modele biznesowe w transporcie			2	3	0
Metody kształcenia	Wykład informacyjny i problemowy, prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, praca w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP5
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego (test i/lub pytania otwarte). Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie przygotowanego projektu grupowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Transport management (zarządzanie transportem)		Arytmetyczna	
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Elżbieta Załoga, Krystyna Wojewódzka-Król (2016): Transport. Nowe wyzwania, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Engelhardt J. (2014): Zarządzanie przedsiębiorstwem, CeDeWu				
	Kawalec P. (2009): Analiza i synteza specjalizowanych układów modelowania i sterowania ruchem w transporcie, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Wyszomirski O. (red.) (2008): Transport miejski, ekonomika i organizacja, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego				
Literatura uzupełniająca	Jacyna M. (2008): Wybrane zagadnienia modelowania systemów transportowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Nowakowska M. (2013): Modelowanie związków między cechami drogi i zagrożeniami ruchu w transporcie drogowym, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_49S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ZDZIEBKO				
Prowadzący zajęcia:		dr TOMASZ ZDZIEBKO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie podstaw wiedzy i umiejętności posługiwania się technologiami internetowymi na potrzeby działalności biznesowej.				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat technologii internetowych i rozwiązań wspomagających zarządzanie i prowadzenie biznesu			K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystywać technologie i narzędzie internetowe do analizy zjawisk gospodarczych oraz wspomagania prowadzenie biznesu			K_U03 K_U05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do technologii webowych					5	5 0
2. Komunikacja między systemami informatycznymi w sieci internetowej					5	2 0
3. Wprowadzenie do analityki internetowej					5	2 0
4. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji					5	4 0
5. Zastosowanie technologii przetwarzania w chmurze					5	2 0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Podstawy tworzenia stron internetowych (html, css, javascript)					5	6 0
2. Komunikacja między systemami z wykorzystanie interfejsów API					5	4 0
3. Wprowadzenie do analityki internetowej					5	2 0
4. Wprowadzenie do przetwarzania w chmurze na potrzeby zastosowań biznesowych					5	3 0

Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, laboratoria komputerowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP2
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Do uzyskania oceny pozytywnej konieczne jest - uzyskanie oceny pozytywnej z zaliczanie laboratoriów na które składa się ocena z realizacji zadań na zajęciach oraz oceny za projekt zaliczeniowy - oraz uzyskanie oceny pozytywnej z zaliczenia wykładów w formie pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia ocen z zaliczenia laboratoriów i wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)		Arytmetyczna	
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	J. Robbins (2020): Projektowanie stron internetowych. Przewodnik dla początkujących webmasterów po HTML5, CSS3 i grafice. Wydanie V,, Helion				
	Martyna Zastrozna (2022): Google Analytics dla marketingowców Wydanie III,, Onepress				
Literatura uzupełniająca	Mustafa Toroman (2020): Chmura Azure. Praktyczne wprowadzenie dla administratora. Implementacja, monitorowanie i zarządzanie ważnymi usługami i komponentami IaaS/PaaS, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		13	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_27S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski, semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	1	
	4	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Prowadzący zajęcia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Cele przedmiotu:		Kształtowanie wiedzy oraz umiejętności z różnych obszarów nauk, kreowanie potrzeby doskonalenia się przez całe życie.					
Wymagania wstępne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologię z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.			K_W09	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi planować własne uczenie się przez całe życie doskonaląc umiejętności potrzebne do własnego rozwoju.			K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ciągłego doskonalenia i rozwoju osobistego w różnych obszarach nauki.			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)							
Forma zajęć: wykład							
1. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wybranego wykładu monograficznego.					3	15	0
2. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wybranego wykładu monograficznego.					4	15	0
Metody kształcenia	wykład						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
	3	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)		Ważona		
	3	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00	
	4	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)		Ważona		
	4	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00	
Literatura podstawowa	Literature on the subject chosen by the student in a given academic year. :					
Literatura uzupełniająca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		2		0		
Studiowanie literatury		6		0		
Udział w konsultacjach		6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		6		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Branding (zarządzanie marką) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_25S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Course instructor		dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Course / module objectives		Transfer of knowledge in the field of brand management, its importance in the company's operations and familiarization with brand building tools. Showing the role of strong, valuable brands in the modern market. Shaping the attitude of a person capable of working in a group and individually, and aware of the need for continuous development and searching for knowledge.					
Prerequisites		Knowledge of marketing and management basics					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	He knows the basic principles of building a brand and creating a brand strategy.			K_W01 K_W11	
skills	1	EP2	The student is able to determine the meaning of the brand and the rules of its creation for market purposes and is able to take appropriate actions related to brand management in various environments.			K_U02 K_U03	
	2	EP4	The student is able to work in a group, accepting and dividing goals into its members			K_U08	
social competences	1	EP3	The student is ready to look for solutions to the discussed issues by using his knowledge. Is ready take a critical look at unfair brand management practices.			K_K01 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
						including e-learning	
Subject title: Branding (zarządzanie marką)							
Format of instruction: lecture							
1. Do brands have the same importance in the modern market?					3	2	0
2. Developing the brand strategy					3	4	0
3. Measuring and interpreting Brand Performance					3	3	0
4. Brand design process					3	3	0
5. Brand research					3	3	0

Format of instruction: discussion classes					
1. The brand concepts			3	2	0
2. The brand Brief			3	2	0
3. The Branding steps			3	3	0
4. Measuring and interpreting brand performance			3	4	0
5. The brand design			3	4	0
Modes of delivery	multimedia presentations, case study, group work				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Lecture: test with 5 open questions Exercises: preparation of the project and its presentation				
	Grade calculation principles				
	Student, in order to obtain a satisfactory grade in the lecture, should achieve 60% of the possible points Student, in order to obtain a satisfactory grade in the exercises, should achieve 60% of possible points from: presentation, project. The grade for the subject is the arithmetic mean of the exercises and lectures				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Branding (zarządzanie marką)		Arytmetyczna	
	3	Branding (zarządzanie marką) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	Branding (zarządzanie marką) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Kevin Keller, Vanitha Swaminathan (2019): Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Pearson				
	Alina Wheeler (2017): Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, Wiley				
	Catharine Slade-Brooking (2016): Creating a Brand Identity: A Guide for Designers, Laurence King Publishing				
Supplementary reading	Paul Temporal (2019): Advanced Brand Management. Building and activating a powerful brand strategy, Harriman House				
	Sean Duffy (2021): International Brand Strategy: A Guide to Achieving Global Brand Growth, Kogan Page				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		8	0		
Private reading and studying		10	0		
Participation in tutorials		21	0		
Preparation of project / essay / etc.		15	0		
Preparation for test / exam		14	0		

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Course title: Business negotiations (negocjacje biznesowe) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_16S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	pg	4
Total			30			4
Course / module coordinator	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Course instructor	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Course / module objectives	The aim is to present students with issues related to the principles and conditions of negotiation, the essence of effective negotiation as well as negotiation skills and attitudes.					
Prerequisites	The student knows the basics of economics, management, sociology, interpersonal communication, can think analytically, shows a creative attitude, can work in a group and communicate with others.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student knows the structure of negotiations, basic styles and strategies.			K_W05
	2	EP2	Student knows the rules of ethical negotiations			K_W10
skills	1	EP3	Student is able to perform brief negotiations on a given topic			K_U05
	2	EP4	Student is able to use chosen negotiations techniques in practice			K_U03
social competences	1	EP5	The student is ready to solve problems through negotiations			K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Business negotiations (negocjacje biznesowe)						
Format of instruction: konwersatorium						
1. The essence of negotiation. Negotiations, cooperation, fighting					2	2 0
2. Structure of negotiations. BATNA					2	2 0
3. Preparation for negotiations					2	2 0
4. Role of place, time and team in negotiating.					2	2 0
5. Features of the negotiator					2	2 0
6. Strategies and styles of negotiation					2	2 0
7. Tactics in negotiations					2	2 0
8. Emotional factor in negotiations					2	2 0

9. Communication in negotiations				2	2	0	
10. Perception of the negotiating situation				2	2	0	
11. Ethical rules in negotiations				2	2	0	
12. Negotiations in international business				2	4	0	
13. Presentation of negotiation scenes				2	4	0	
Modes of delivery	Workshop, active learning methods, role playing, text and cases analysis, movies with examples, group discussions						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP1,EP2,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)					EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.							
Grading criteria	To get a pass the student must get positive results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation and actively collaborate and cooperate during the course.						
	Grade calculation principles						
	The final grade is obtained on the basis of the following: -results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performs dialogue of Negotiation (60%), - commitment to collaboration and cooperative working (40%).						
Final grade calculation method	Sem.	Course			Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe)				Ważona	
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe) [konwersatorium]			zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Lewicki, Roy J. Barry, Bruce Saunders, David M. (2016): Essentials of Negotiation, McGraw-Hill Education						
	Steve Gates (2011): The Negotiation Book: Your Definitive Guide To Successful Negotiating, John Wiley & Sons						
	William W. Baber, Chavi C-Y Fletcher-Chen (2020): Practical Business Negotiation, Routledge						
Supplementary reading	Howard Raiffa (2007): Negotiation Analysis: The Science and Art of Collaborative Decision Making, Harvard University Press						
	Michele J. Gelfand, Jeanne M. Brett (2004): The Handbook of Negotiation and Culture, Stanford University Press						
	Patrick J. Cleary (2001): The Negotiation Handbook, Routledge						
STUDENT WORKLOAD							
		No. of hours					
		including e-learning					
Contact hours		30			0		
Participation in test / exam		2			0		
Preparation for contact hours		7			0		
Private reading and studying		10			0		
Participation in tutorials		21			0		
Preparation of project / essay / etc.		15			0		
Preparation for test / exam		15			0		

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Unit: Lecture in the humanities [moduł]							
Course title: Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIIJ3441_2S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	lecture	15	15	pg	2	
Total			15			2	
Course / module coordinator	dr hab. MACIEJ WITEK						
Course instructor	dr hab. MACIEJ WITEK						
Course / module objectives	Conveying knowledge about models of communication developed by cognitive pragmatics; Conveying the skills of applying communication models to describe and explain phenomena such as indirect speech (implications and indirect speech acts), figurative language usage (metaphors, irony, humor), and linguistic manipulation (insinuation, dog whistles, backdoor speech acts); Preparing to taking responsibility for the quality of communication practice and to readiness to counteract linguistic manipulation and other forms of "bad speech."						
Prerequisites	no requirements						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student lists and characterizes communicative phenomena described by pragmatics: implicatures, presuppositions, speech acts.				
	2	EP2	The student characterizes the main models of communication developed by cognitive pragmatics.				
skills	1	EP3	The student applies the conceptual framework of cognitive pragmatics theories to describe and explain communicative phenomena such as indirect speech, irony, metaphors, humor, linguistic manipulation.				
social competences	1	EP4	The student takes responsibility for the quality of communication practice and is prepared to counteract manipulation and other forms of "bad speech."				
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna)							
Format of instruction: lecture							
1. Two models of linguistic communication: code model and inferentialism; coding and mindreading as cognitive skills.					4	2	2
2. Pragmatics aspects of utterance meaning: implicatures, presuppositions, linguistic underdeterminacy, indirect speech acts.					4	3	3
3. Inferentialist model: Relevance Theory.					4	3	3

4. Non-inferentialist model: Segmented Discourse Representation Theory.				4	3	3
5. Cognitive pragmatics on figurative uses of language: metaphor, irony, humor.				4	2	2
6. Cognitive pragmatics on manipulation in linguistic communication: insinuation, dog-whistles, and back-door speech acts.				4	2	2
Modes of delivery	interactive lecture, case studies					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The condition for passing the course is to pass the written test with a positive grade; the grade from the test is the passing grade.					
	Grade calculation principles					
	The grade is the passing grade.					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	4	Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna)		Ważona		
	4	Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00	
Basic reading	Maciej Witek (2011): Spór o podstawy teorii czynności mowy, WN US, Szczecin					
	Stephen C. Levinson (2010): Pragmatyka, PWN, Warszawa					
Supplementary reading	Dan Sperber, Deirdre Wilson (2011): Relewancja. Komunikacja i poznanie, Tertium, Kraków					
	Hans-Jorg Schmid (Ed.) (2012): Cognitive pragmatics, De Gruyter Monton, Berlin					
	Marco Mazzone (2018): Cognitive pragmatics, De Gruyter Monton , Berlin					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		15		15		
Participation in test / exam		3		0		
Preparation for contact hours		0		0		
Private reading and studying		16		0		
Participation in tutorials		6		0		
Preparation of project / essay / etc.		0		0		
Preparation for test / exam		10		0		
TOTAL workload		50				
ECTS credits		2				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3434_6S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI					
Course instructor		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI					
Course / module objectives		The students deepens knowledge related to communication in various types of global businesses. Students will be able to selects optimal modern communication tools in order to support different models of traditional as well as modern IT businesses. Students will be aware of the positive and negative aspects related to proper communication in large scale business as well as their impact on economies in internationall perspective.					
Prerequisites		None					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Defines in-depth issues related to global business			K_W02 K_W04	
	2	EP2	Understands the variety of communication related to global businesses			K_W02 K_W03	
skills	1	EP3	Chooses modern communication tools supporting traditional and modern IT businesses			K_U01 K_U03	
social competences	1	EP4	Is aware of multilateral communication aspects in global business			K_K02	
	2	EP5	Is aware of the impact of communication on whole economies from the internationall perspective			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)							
Format of instruction: lecture							
1. Characteristic and development trends of globalization					1	3	3
2. Main areas of globalization					1	3	3
3. Main issues connected with communication					1	3	3
4. Characteristics of the different business areas					1	3	3
5. Modern ICT as a tool helping in conducting business on a large scale					1	3	3
Format of instruction: discussion classes							

1. Regionalisation vs globalisation trends in from international perspective				1	3	0
2. Different communication ways in various business models				1	3	0
3. Differencies and similarities of traditional and modern global companies				1	3	0
4. Case study of traditionall global companies				1	3	0
5. Case study of modern global IT companies				1	3	0
Modes of delivery	Oral test A few questions for every student in a meeting between the lecturer and a small group of students					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Passing oral test					
	Grade calculation principles					
	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained during the classes and lectures.					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)		Arytmetyczna		
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [wykład]	zaliczenie z oceną			
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną			
Basic reading	J. Gołuchowski, B. Filipczyk (red.) (2020): Cyfrowa komunikacja organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice					
	S. Maiti, S. Sadhukhan (2020): E-commerce & Business Communication, McGraw Hill Education, Kolkata					
Supplementary reading						
STUDENT WORKLOAD						
			No. of hours			
			including e-learning			
Contact hours			30		15	
Participation in test / exam			2		0	
Preparation for contact hours			8		0	
Private reading and studying			8		0	
Participation in tutorials			22		0	
Preparation of project / essay / etc.			0		0	
Preparation for test / exam			30		0	
TOTAL workload			100			
ECTS credits			4			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_20S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	laboratory	15	0	pg	3	
		lecture	15	15	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Course instructor		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Course / module objectives		Preparing students to use computer simulation methods in business management					
Prerequisites		In terms of: - knowledge: the student has knowledge of the functioning of economic objects; - skills: the student is able to use the computer in the Windows operating environment; - competences: the student is able to work in a group.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	has in-depth knowledge of the possibilities and limitations of the use of computer simulation methods in business management			K_W03	
skills	1	EP2	creates computer simulation models using an IT simulation package to solve management problems			K_U04	
social competences	1	EP3	is ready to use knowledge from various disciplines in creating simulation models in self-solving problems in the field of business management			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to computer simulation in business management. Basic definitions and concepts.					3	3	3
2. System Dynamics as a Continuous Simulation Technique. Essence and applications.					3	6	6
3. Discrete simulation techniques.					3	4	4
4. Languages and computer simulation tools.					3	2	2
Format of instruction: laboratory							
1. Discussion on the nature of cause-effect relationships occurring in economic objects.					3	2	0
2. Acquiring work skills in the computer simulation package environment.					3	3	0

3. Constructing and solving simulation models in a computer simulation package for specific management problems.				3	10	0	
Modes of delivery	multimedia presentation; case study; solving tasks.						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus		
	EGZAMIN PISEMNY				EP1		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.							
Grading criteria	The condition for obtaining a grade in the subject is passing the exam and laboratories with a minimum grade of 3.0. The grade for the subject results from the arithmetic mean of all grades (including those obtained within the resit period)						
	Grade calculation principles						
	Exam: mark in the form of a test laboratory: 1) participation in a minimum of 75% of the hourly number of classes 2) if the condition (1) is met, the grade is issued on the basis of the number of points obtained for the practical implementation of practical tasks (max. 20 points): for 20 pts. rating 5.0; 18-19: 4.5; 16-17: 4.0; 14-15: 3.5; 12-13: 3.0; 11 and less: 2.0.						
Final grade calculation method	Sem.	Course			Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)				Nieobliczana	
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [laboratorium]			zaliczenie z oceną		
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [wykład]			egzamin		
Basic reading	Bilash Kanti Bala, Fatimah Mohamed Arshad, Kusairi Mohd Noh (2017): System Dynamics Modelling and Simulation. , Springer Nature, Singapore						
	Kirkwood Craig W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction. , Arizona State University , https://www.public.asu.edu/~kirkwood/sysdyn/SDIntro/SDIntroduction.htm						
	Sterman John (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World. , McGraw-Hill/Irwin, Boston						
Supplementary reading	Krupa Krzysztof (2008): Modelowanie, symulacja i prognozowanie. Systemy ciągłe., WNT, Warszawa						
	Łatuszyńska Małgorzata (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów., PWSZ, Gorzów Wielkopolski						
STUDENT WORKLOAD							
		No. of hours					
		including e-learning					
Contact hours		30			15		
Participation in test / exam		4			0		
Preparation for contact hours		8			0		
Private reading and studying		8			0		
Participation in tutorials		9			0		
Preparation of project / essay / etc.		8			0		
Preparation for test / exam		8			0		
TOTAL workload		75					
ECTS credits		3					

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_19S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	30	0	pg	3	
		lecture	15	15	e		
Total			45			3	
Course / module coordinator		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Course instructor		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Course / module objectives		The aim is to make the students aware of the need to change the approach to customer service; showing the need to maintain a balance between acquiring new customers and retaining existing customers. This course also focuses on showing methods of creating long-term relationships with customers and their use in practice					
Prerequisites		In terms of knowledge, the student defines the basic economic categories, explains the marketing approach to conducting market activities and uses marketing tools In terms of skills, the student uses the marketing tools to create a marketing strategy in individual industries, sets the criteria for qualifying the company to the group of marketing managed In terms of competences, the student is able to work in a group and undertake a discussion in the indicated area					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the basic concepts of relationship marketing			K_W02	
	2	EP2	knows and understands the instruments of creating lasting relationships with clients			K_W05	
skills	1	EP3	is able to propose and use instruments aimed at building relationships with customers on the B2B and B2C market			K_U06	
social competences	1	EP4	is ready for entrepreneurial activities and solves practical problems			K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)							
Format of instruction: lecture							
1. Changes in contemporary business environment					3	2	2
2. New consumer as an object of marketing activities					3	2	2
3. New trends in marketing activities of contemporary businesses					3	1	1
4. Creating long-term relations - the concept of relationship marketing					3	2	2
5. Company policy focused on creating relations					3	2	2
6. Creating customer loyalty as the aim of marketing activities					3	1	1

7. Staged of transforming customers into loyal ones			3	1	1
8. The role of quality in the process of creating relations			3	1	1
9. Promotional programs in the process of creating relations with customers			3	1	1
10. The analysis of customer complaints			3	2	2
11. Marka Apple i Disney - jak wywołać efekt "WOW" u klientów?			3	0	0
Format of instruction: discussion classes					
1. New trends in marketing			3	3	0
2. Consumer - yesterday, today and tomorrow			3	4	0
3. Creating long-term relations with customers - the concept of relationship marketing			3	3	0
4. The essence of relations in marketing concept			3	3	0
5. Creating the product and brand image			3	2	0
6. Customer service in direct contact with the customer			3	3	0
7. Communication/assertiveness in customer relationships			3	4	0
8. The implementation of information system about customers			3	2	0
9. Creating customer loyalty			3	3	0
10. Promotional activities in the proces of creating relations with customers			3	3	0
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami			3	0	0
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition			3	0	0
Modes of delivery	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work, project implementation in groups of two				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Practical classes: students are graded on the base of open-ended questions and grades for assignments prepared during classes				
	Exam: Students are graded on the base of written test covering issues discussed during lectures.				
	Grade calculation principles				
The final grade comprises arithmetic mean of the exam and grade from practical classes					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)		Nieobliczana	
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [wykład]	egzamin		
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		

Basic reading	A. Pukas (2019): Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - ujęcie dynamiczne, UE we Wrocławiu, Wrocław	
	E. Rudawska (2005): Lojalność klientów, PWE, Warszawa	
	J. Otto (2001): Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa	
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer, 3rd ed.	
Supplementary reading		
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	45	15
Participation in test / exam	4	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	5	0
Participation in tutorials	0	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	6	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Course title: Data mining (eksploracja danych) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_32S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	laboratory	30	0	pg	4
Total			30			4
Course / module coordinator	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Course instructor	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Course / module objectives	Mastering practical skills in the field of data mining using a selected high-level programming language.					
Prerequisites	Basic knowledge of a selected high level programming language.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Knows basic processing methods and techniques of data mining.			K_W03 K_W06
skills	1	EP2	Can implement business decision support solutions using data mining techniques in a selected high-level programming language.			K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	Can analyze and interpret the obtained results using data mining methods and tools in a selected high-level programming language.			K_U05
social competences	1	EP4	Is ready to identify business problems that can be solved in a computer-assisted manner.			K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Data mining (eksploracja danych)						
Format of instruction: laboratory						
1. Development environment configuration.					4	2 0
2. Basic terminology in data mining.					4	2 0
3. Data mining techniques.					4	10 0
4. Machine learning basics.					4	6 0
5. Data processing methods.					4	4 0
6. Data visualization.					4	2 0
7. Analysis and interpretation of results - practical application of data mining in business.					4	4 0

Modes of delivery	Work in a computer laboratory, practical skills tests, solving practical problems.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Students are assessed on the basis of the project carried out during the classes, consisting of: - implementation of data processing methods and techniques in the selected programming language in order to solve a selected business problem or improve a selected aspect of business, - analysis of the obtained results.				
	Grade calculation principles				
	Course grade: laboratory grade				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Data mining (eksploracja danych)		Arytmetyczna	
	4	Data mining (eksploracja danych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Avinash Navlani, Armando Fandango, Ivan Idris (2021): Python Data Analysis - Third Edition, Packt, Birmingham, UK.				
	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
Supplementary reading	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python - Second Edition, Packt, Birmingham, UK				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		14	0		
Private reading and studying		20	0		
Participation in tutorials		21	0		
Preparation of project / essay / etc.		15	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		100			
ECTS credits		4			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_33S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	laboratory	15	15	pg	4	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr hab. inż. JAROSŁAW WĄTRÓBSKI					
Course instructor		dr hab. inż. JAROSŁAW WĄTRÓBSKI					
Course / module objectives		The aim of the course is to show the possibility of using a computer to formalization of decision-making situations, their modeling and simulation, and usage of software tools and environments, which, on the modułu: basis of qualitative and quantitative data support the decisions of managers on the different levels of management.					
Prerequisites		Knowledge of the basics of computer science, general knowledge of the functions and application areas of information systems management, good knowledge of spreadsheets.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student has knowledge in the area of methods and decision support tools, that, on the basis of the analysis of qualitative and quantitative data, support managers at various levels of the enterprise management.			K_W03 K_W04 K_W06	
skills	1	EP2	Student uses tools to analyze quantitative and qualitative data for decision support.			K_U02 K_U05	
	2	EP3	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects, including group tasks.			K_U03 K_U06 K_U07	
social competences	1	EP4	Student is ready to broaden their knowledge to solve social and business problems using decision models and decision support systems.			K_K01 K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
						including e-learning	
Subject title: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)							
Format of instruction: lecture							
1. The types of decisions at different levels of management, approaches for their formalization, information in decision-making, Decision Support Systems (DSS) - definitions, functions and characteristics of their components.					4	2	2
2. The process of decision-making situations modeling. Computer analysis of economic systems.					4	2	2
3. Study of the applicability of the software to support the digital modeling of economies and decisionmaking situations. The DSS, EIS MSS systems and the role of data banks, methods, models and knowledge in decision support. Integrated decision support system.					4	3	3

4. Problems of multidimensional structures mapping and hierarchical consolidation of the results in decision support systems. data warehouses in supporting the decisions. The usage of technology ETL, OLAP and Data Mining.		4	2	2	
5. Business Intelligence technology and Business Intelligence applications in supporting the management and delivery of information. Characteristics of the BI market in the world and in Poland		4	2	2	
6. Corporate Performance Management systems and the use of web technologies in supporting decisions in the company.		4	2	2	
7. Artificial intelligence and expert systems as a class of systems based on the knowledge.		4	2	2	
Format of instruction: laboratory					
1. The division into groups of 2-3 persons for a description of the enterprise to which developed models and application of program tools will be applied		4	2	2	
2. Computer modeling of decision making problems based on qualitative and quantitative data relying on the Naylor procedure.		4	4	4	
3. Computer modeling of qualitative multi-criteria decision-making problems based on AHP (Analytic Hierarchy Process) and ELECTRE.		4	3	3	
4. Design and generation of decision support analysis for the different management levels.		4	2	2	
5. Examples of the use of the data warehouses.		4	2	2	
6. Presentation and evaluation of projects.		4	2	2	
Modes of delivery	Lectures with multimedia presentations. Laboratories carried out with the use of appropriate software applications and e-learning system.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods			No. of learning outcome from the syllabus		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Credit for laboratory classes: Students are assessed on the basis of partial projects sent by the e-learning system. Such projects will be included in the final project. Sub-projects will be built on the basis of substantive and technical knowledge (regarding skills of using the computer applications) gained in laboratories during the realization of the thematic blocks (30% points of the final grade). Final project, expanded according to the guidelines provided in the lecture, will be presented by students in groups (40% points of the final grade). Credit for lectures: it is based on test. Knowledge test will be carried out using the e-learning platform (30% points of the final grade). Rating: - The student receives a satisfactory grade when he is familiar with elements of the decision-making process, the categories of decisions and he can build a decision model based on the Naylor procedure using computer tools. - The student receives a good grade if he can also use selected domain computer tools in supporting decision. - The student receives a very good grade if he can also use this knowledge to build the concept of integrated decision support system as application of the lecture theses.				
	Grade calculation principles				
	Final grade of the course is calculated on the basis of the grades from the laboratory classes (70%) and lectures (30%).				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)		Ważona	
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70

4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30

Basic reading	Power Daniel (2002): Decision support systems: concepts and resources for managers, Greenwood Publishing Group
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support, Pearson
Supplementary reading	Turban E., Aronson J.E. (2006): Decision Support Systems and intelligent Systems, Prentice Hall
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training, American Society for Training and Development

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	30
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	16	0
Participation in tutorials	22	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_29S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	15	pg	4	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr UMASHANKAR SINGH					
Course instructor		dr UMASHANKAR SINGH					
Course / module objectives		The course aims to develop networking and relationship skills among students which is a tool for communication in business. Digital network and relationships are the requirement of this web age where business and personal all relations are reciprocated through web services on social and professional platforms. The transforming mode of business communication needs the transformation in the implementation of new age networking using digital technologies. The learning of the course will enhance student?s ability for networking and relationships management for Business-Business and Business-Customer/ Consumer benefitting business entities and enhancing social connectivity.					
Prerequisites		no requirements					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the digital networking activities			K_W02 K_W04	
	2	EP2	understands digital relationships			K_W03 K_W10	
	3	EP3	knows digital networking-relationships			K_W01 K_W11	
skills	1	EP4	can solve networking problems			K_U01 K_U03	
	2	EP5	can apply digital tools in relationship			K_U04 K_U07	
	3	EP6	can be able to manage IT			K_U05 K_U08	
social competences	1	EP7	is ready to solve relationship challenges			K_K01 K_K02	
	2	EP8	is ready to initiate digital activities			K_K03 K_K04	
	3	EP9	is ready to analyze and apply ethics			K_K05 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)							
Format of instruction: lecture							

1. Introduction to digital networking and relationships			3	2	2
2. Networking on digital platforms			3	2	2
3. Platforms of networking and relationships			3	1	1
4. Social networking and web management			3	2	2
5. Professional networking and web management			3	2	2
6. Digital communication and management skills			3	2	2
7. Efficient and effective use of networking			3	2	2
8. Marketing with digital networking and relationships			3	2	2
Format of instruction: discussion classes					
1. Discussion on digital networking and relationships			3	2	2
2. A practical approach to digital relationships			3	2	2
3. Case study on digital networking and relationships			3	1	1
4. Creating profile on digital networking platforms			3	2	2
5. Interaction on digital networking platforms			3	2	2
6. Presentation on digital networking application			3	2	2
7. Project digital networking management for business			3	2	2
8. Project digital networking management for business			3	2	2
Modes of delivery	analysis of text with discussion, multimedia presentation, group work, case study, Information lecture, conversation lecture				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	A student must score minimum 60% overall to pass the course. COLLOQUIUM - 50%, WRITTEN WORK / ESSAY / REVIEW- 10%, PRESENTATION- 10%, PROJECT- 10%, TEST- 10% PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 10%				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the average of the grades obtained from completing the exercises and lectures.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)		Arytmetyczna	
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc	
	Hakansson, H., & Snehota, I. (1995): Developing Relationships in Business Networks, Routledge	
	Harrison, L. (2015): Build Client Relationships and Business Networks: How to master digital networking, Lisa Harrison	
Supplementary reading		
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	30
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	20	0
Preparation of project / essay / etc.	18	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Course title: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_17S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language, semester: 3 - english language polish language, semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	seminarium	30	30	pg	3
2	3	seminarium	30	30	pg	3
	4	seminarium	30	30	pg	8
Total			90			14
Course / module coordinator	prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND					
Course instructor	prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND					
Course / module objectives	Preparing a student to independently formulate a work plan, collect the necessary data, to carry out empirical research and write a thesis on that basis.					
Prerequisites	Prerequisites with regards to: - knowledge - knows the basics of economics and financial analysis of public sector, necessary to analyse public entities - skills - is able to apply basic methods of economics and financial analysis of public sector to empirical study with the use of IT tools - competences - is able to think logically and understands proposed solutions and actively adjusts them to own needs					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student knows the main concepts of the knowledge area of his research within the thesis preparation.			K_W01 K_W08
	2	EP4	Student knows the basics of the thesis construction methodology			K_W08
	3	EP5	Student knows main literature in the thematic area of his thesis and the methods and techniques necessary to conduct the preparation of his thesis			K_W04
	4	EP6	Student knows and understands the basic concepts and principles concerning the protection of industrial property and copyright and the need for intellectual property management.			K_W09

skills	1	EP2	Student can formulate a research task and thesis objective, identify research problems and questions and formulate hypothesis set in his research	K_U01		
	2	EP3	Student actively participates in seminar discussions and can benefit from the suggestions proposed during those discussions	K_U06		
	3	EP7	Student can apply known research methods and techniques in conducting his own research	K_U03		
	4	EP8	Student analyses and interprets results and can draw conclusions based on them	K_U03 K_U05		
	5	EP9	Student has acquired a skill of writing a scientific text	K_U03 K_U05 K_U06 K_U07		
social competences	1	EP10	Student applies the provisions on the protection of intellectual property	K_K06		
CONTENT				Semester	No. of hours	
						including e-learning
Subject title: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)						
Format of instruction: seminarium						
1. Basics of conducting scientific research methodology				2	6	6
2. Defining area and topic of thesis together with a justification of the choice				2	4	4
3. Basic concepts and principles concerning the protection of industrial property and copyright and the need for intellectual property management				2	4	4
4. Discussion on the research area literature and sources of data				2	4	4
5. Presentation of independently prepared work plan for the thesis				2	6	6
6. Correcting and final approval of the work plan				2	6	6
7. Presentation of the rules of scientific writing and requirements for the thesis				3	4	4
8. Preparation and presentation of essays related to the topic of the thesis				3	8	8
9. Formulating and correcting the thesis chapters with regard to the topic, objective and scope of the research				3	8	8
10. Discussion on the choice of methods and formulating the chapter on the methodological aspects of the thesis				3	6	6
11. Presentation of the theoretical chapters of the thesis and their acceptance				3	4	4
12. Presentation and evaluation of gathered data, necessary for constructing the empirical part of the thesis				4	6	6
13. Presentation of results and discussion of the conclusions of the conducted analytical research				4	6	6
14. Formulating and presentation of empirical part of the thesis				4	8	8
15. Final formulating of empirical part and overall thesis construction				4	10	10
Modes of delivery	Seminars based on discussions with presentations by students, regarding the thesis and presentation of results of conducted researchpresentation of results of conducted research					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Student receives a pass grade, if by the end of semester he/she conducts the assigned task, that is: semester 2 - prepares and formulates work plan and collects subject literature; semester 3 - prepares and presents the theoretical part of the thesis; semester 4 - conducts empirical study, writes and submits the final version of thesis; The obtained grade depends on the quality of the submitted work.				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the grade obtained in a given semester.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	2	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	3	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	3	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Zgodnie z tematem pracy dyplomowej (According to the topic of thesis)				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		90	90		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		50	0		
Private reading and studying		50	0		
Participation in tutorials		60	0		
Preparation of project / essay / etc.		50	0		
Preparation for test / exam		50	0		
TOTAL workload		350			
ECTS credits		14			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Diversity management (zarządzanie różnorodnością) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_34S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA					
Course instructor		dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA					
Course / module objectives		The aim of the course is to enable students to develop basic knowledge of diversity management in modern economic organizations as well as to acquire skills of managing multicultural teams..					
Prerequisites		A student has the basic socio-economic knowledge, including human capital management in organization. The ability to work within a group					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	A student knows basic rules of management of diversel teams in organization			K_W02 K_W07	
	2	EP2	A students knows theoretical basics and dimensions of diveristy management in modern global organization.			K_W12	
skills	1	EP3	A student can develop basic rules of diversity management policy in organization			K_U01	
	2	EP4	A student can use diversity management tools to coordinate team work			K_U02 K_U08	
social competences	1	EP5	A student uses the acquired knowledge and skills to work with other people			K_K06	
	2	EP6	A student is aware of the opportunities and the threats related to management of the diverse work teams in an organization.			K_K02 K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Diversity management (zarządzanie różnorodnością)							
Format of instruction: lecture							
1. The introduction to diversity management - the history and modern approach to diversity management					4	2	2
2. The models of diversity management					4	2	2
3. the dimensions of diversity management in organizations					4	3	3
4. the process of implementation of diversity management in organizations					4	4	4

5. The pros and the cons of diversity management in organizations				4	2	2
6. A significance of the managers in the introduction of diversity management into organization				4	2	2
Format of instruction: discussion classes						
1. Diversity management and affirmative action - similarities and differences of both approaches. Case study.				4	2	0
2. the creation of diverse work teams - the examples of particular enterprises.				4	2	0
3. The concept of cultural diversity management. Hall's model, Hofstede's model of cultural diversity.				4	2	0
4. The phenomenon of culture shock at work in multicultural environment. Characteristics of selected national cultures				4	2	0
5. Gender diversity management in organizations. Case study				4	2	0
6. The competencies of managers in diverse work teams.				4	2	0
7. Opportunities and threats of diversity management				4	3	0
Modes of delivery	Multimedia lecture, Individual and team work					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Lecture: Students are assessed on the basis of written colloquium. The written colloquium tests the knowledge. Exercises: in class-activities (case studies) test knowledge and skills .					
	Grade calculation principles					
	Students are assessed on the basis of written colloquium (50% of the final grade) and in-class activities (50% of the final grade). The written colloquium tests the knowledge and in class-activities test knowledge and skills . The final grade of the course is equal an arithmetic mean of grades from lectures and exercises.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością)			Arytmetyczna	
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością) [wykład]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. (2011): Kultury i organizacje, PWE, Warszawa					
	Jamka, B. (2011): Czynniki ludzkie we współczesnym przedsiębiorstwie – zasób czy kapitał? Od zarządzania kompetencjami do zarządzania różnorodnością, Oficyna Wolters Kluwer Business., Warszawa					
	Konrad, A. M., Prasad, P. & Pringle, Judith K. (2009): Handbook of workplace diversity. , Sage Publications, London					
	Leoński, W., Pluta A., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Zarządzanie różnorodnością w organizacji, CeDeWu, Warszawa					
Supplementary reading	Kirton, G. & Greene A. (2010): The dynamics of managing diversity: a critical approach, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford					
	Williams B. (2020): Diversity in the Workplace: Eye-Opening Interviews to Jumpstart Conversations about Identity, Privilege, and Bias, Rockridge Press, California					
STUDENT WORKLOAD						
			No. of hours			
			including e-learning			
Contact hours			30		15	

Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	12	0
Private reading and studying	15	0
Participation in tutorials	21	21
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	20	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Course title: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Course code: EFZ214AIIJ3605_5S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory			Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	discussion classes	2	2	p	0
Total			2			0
Course / module coordinator		mgr KONRAD MIELKO				
Course instructor		mgr KONRAD MIELKO				
Course / module objectives		To train students in the methods and techniques of distance education, including the functionality of the e-learning platform and forms of electronic communication with lecturers and administration at the University. Presentation of forms and methods of assessment in the mode using methods and techniques of distance education.				
Prerequisites		Active student account in the domain stud.usz.edu.pl. Basic computer skills				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks		
knowledge	1	EP1	knows the basic methods of using Microsoft 365 cloud tools for communication within the university			
	2	EP2	The student has knowledge about the rules of passing courses conducted with the use of distance education methods and techniques			
	3	EP3	knows the rules of moving on the e-learning platform			
skills	1	EP4	is able to log in to a distance learning platform			
	2	EP5	is able to contact a lecturer and university staff electronically			
	3	EP6	is able to find a relevant subject taught online and correctly sit an exam/assessment online			
	4	EP7	is able to cooperate and communicate with other students and lecturers via remote working			
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Elearning trening (szkolenie e-learningowe)						
Format of instruction: discussion classes						
1. Operation of the e-learning platform					1	1
2. Electronic communication at the university					1	1

Modes of delivery	e-learning using the Moodle platform				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Pass without assessment on the basis of test results				
	Grade calculation principles				
	Obtaining at least 60% of the correct answers				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe)		Ważona	
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe) [ćwiczenia]	zaliczenie		1,00
Basic reading					
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		2	2		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		0	0		
Private reading and studying		0	0		
Participation in tutorials		0	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		2			
ECTS credits		0			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Unit: Foreign language (język obcy) [moduł]						
Course title: English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Course code: EFZ214AIIJ3507_22S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	lektorat	30	30	e	2
Total			30			2
Course / module coordinator	mgr SYLWIA NUPRYJONEK					
Course instructor	mgr SYLWIA NUPRYJONEK					
Course / module objectives	The acquisition of communicative and social competence in the English language (listening and reading comprehension and written and oral expression, communicative interaction and mediation, including grammatical and stylistic correction) at the B2+ level of the Common European Framework.					
Prerequisites	Recommended previous knowledge and competences: students will need a minimum B2 level of English according to the Common European Framework.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student recognises an appropriate language register in written and oral statements.			K_W01
	2	EP2	Student identifies and recognises the acquired grammar and lexical structures			K_W01
	3	EP3	Student is able to select appropriate language phrases and use them in different situation patterns.			K_W01
skills	1	EP4	Student is able to express opinions, make recommendations, determine the interests, which is the basis for conversation practice.			K_U01 K_U06 K_U07
	2	EP5	Student can summarize oral or written statements in a clear and understandable way.			K_U06 K_U07
	3	EP6	Student creates a consistent and logical text on the given topic in the form of a formal or informal letter, e-mail, etc.			K_U07
	4	EP7	Student works creatively within a group.			K_U08
social competences	1	EP8	Student demonstrates an active attitude towards continuous training and improvement of language skills.			K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: English language (język angielski)						
Format of instruction: lektorat						
1. Condensation of previously acquired knowledge in grammar, vocabulary, phonetics.					3	24
						24

2. Introducing the topic and vocabulary for Public Management degree program.				3	6	6	
Modes of delivery	conversation, listening, writing (e-mails, business letters), reading, text analysis, lexical and grammar exercises						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus		
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP5,EP6		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP7,EP8		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.							
Grading criteria	To get a positive grade the student must have positive grades from both the test and classwork.						
	Grade calculation principles						
	test (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst classwork (25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst						
Final grade calculation method	Sem.	Course			Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	English language (język angielski)				Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]			egzamin		
Basic reading	According to the lecturer :						
Supplementary reading	According to the lecturer :						
STUDENT WORKLOAD							
		No. of hours					
		including e-learning					
Contact hours		30			30		
Participation in test / exam		2			0		
Preparation for contact hours		5			0		
Private reading and studying		2			0		
Participation in tutorials		3			0		
Preparation of project / essay / etc.		3			0		
Preparation for test / exam		5			0		
TOTAL workload		50					
ECTS credits		2					

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Entrepreneurship (przedsiębiorczość) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_1S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	konwersatorium	30	15	pg	4	
Total			30			4	
Course / module coordinator	dr BARBARA CZERNIACHOWICZ						
Course instructor	dr BARBARA CZERNIACHOWICZ						
Course / module objectives	The aim is to familiarize students with a modern and integrated approach to the problem of individual, academic and organizational entrepreneurship; making students aware of the role of entrepreneurship in economic activation, in management processes or increasing the competitiveness of the economy and society, as well as developing entrepreneurial attitudes.						
Prerequisites	In terms of knowledge: knows the issues of management and quality sciences, e.g. enterprise science, management basics In terms of competences (attitudes): ready to present innovative business ideas, creative In terms of skills: can start a business, work in a group						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows business management based on the idea of intrapreneurship and the concept of academic entrepreneurship			K_W02 K_W11	
skills	1	EP2	is able to prepare an implementation plan for an entrepreneurial idea within the framework of academic entrepreneurship or within the concept of intrapreneurship			K_U02 K_U03	
	2	EP4	is able to cooperate in a group, manage and distribute tasks while preparing a project			K_U08	
social competences	1	EP3	is ready to identify own potential in the area of entrepreneurial behavior			K_K01 K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Entrepreneurship (przedsiębiorczość)							
Format of instruction: konwersatorium							
1. The concept, types and meaning of entrepreneurship and entrepreneurial organizations. Entrepreneurship in socio-economic life.					1	2	0
2. Characteristics of the entrepreneur. Features of an entrepreneurial person and orientation towards entrepreneurship. Entrepreneurship as an attitude, behavior, process. Kinds, types and models of entrepreneurship. Determinants of entrepreneurship development.					1	3	0
3. The process of setting up an individual business. Legal, economic and social barriers in setting up and running an individual business.					1	2	0
4. The specificity of individual entrepreneurship.					1	2	0
5. Academic entrepreneurship, basic concepts, instruments and functioning of academic incubators, technology parks, creating academic technological and intellectual infrastructure, sources of financing, creating spin-out and spin-off organizations.					1	6	0

6. The essence and role of intellectual entrepreneurship and the classification of entrepreneurs in economic practice.	1	6	6
7. Entrepreneurship as a process. Planning projects, organizing resources and defining the rules for implementing the plan.	1	3	3
8. Polish entrepreneurship programs. The importance of entrepreneurship in local and regional development. The role of entrepreneurship in the development of young people.	1	2	2
9. Technological entrepreneurship.	1	2	2
10. International entrepreneurship.	1	2	2

Modes of delivery	multimedia presentation, case method, simulation methods, group work		
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.		

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM	EP1
	PROJEKT	EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)	EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Grading criteria	Form and conditions of passing: Written examination: (50% of the grade) written examination in the form of test and / or descriptive questions. Practical classes and project implementation: (50% of the grade) students in working groups prepare projects under the idea of academic entrepreneurship. The evaluation of the project is influenced by: innovation of the idea, rationality of the plan, transparency of presentation, involvement of all members of the group in the implementation of the project.				
	Grade calculation principles				
	Assessment: The student receives a satisfactory grade: when he knows the definitions of entrepreneurship in three perspectives, knows the elements of a business plan, can define academic entrepreneurship, can identify his own entrepreneurial potential. The grade from the subject is equal to the grade from the seminar.				

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Entrepreneurship (przedsiębiorczość)		Ważona	
	1	Entrepreneurship (przedsiębiorczość) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Basic reading	Kim W. (2015): Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, Ingram Publisher Services				
	(2018): The Harvard Business Review Entrepreneur's: Everything You Need to Launch and Grow Your New Business, Harvard Business Review Press				

Supplementary reading	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Katarzyna Kozioł-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorczość, Volumina, Szczecin				
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	15
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	9	0
Private reading and studying	13	0
Participation in tutorials	21	0

Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Event management (zarządzanie wydarzeniami) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_21S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course instructor		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course / module objectives		Introducing students to the issues of managing and acquiring events					
Prerequisites							
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student has knowledge of the impact of events on the economy.			K_W10	
	2	EP2	The student knows and understands the rules of acquiring international events for the region.			K_W11 K_W12	
skills	1	EP3	The student is able to independently find information about the event market and pass it on to others.			K_U05 K_U09	
social competences	1	EP4	The student is sensitive to the impact of events on society and the natural environment.			K_K04	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Event management (zarządzanie wydarzeniami)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to event management					3	2	2
2. The brief history of events					3	2	2
3. Phases of event management					3	2	2
4. State in event management					3	2	2
5. Economic impact of events					3	2	2
6. Attracting events to destinations					3	2	2
7. Event pricing management					3	3	3
Format of instruction: discussion classes							

1. Sport events			3	2	0
2. MICE events			3	2	0
3. Crowd management			3	2	0
4. Event venues			3	2	0
5. Study tour in an event venue			3	7	0
Modes of delivery	Lecture with discussion, Case study, Presentation				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Colloquium of lectures: 5 open questions. The student receives 1 point for each question. <2.5 points - 2.0, 2.5 points - 3.0, 3.0 points - 3.5, 3.5 points - 4.0, 4.0 points - 4.5, 4.5 points - 5.0. As part of completing the exercises, each student is required to prepare a presentation. The subject of the presentation will cover one stage of event management. The student chooses the topic in agreement with the teacher. Substantive and formal elements will be assessed.				
	Grade calculation principles				
	Weight average (presentation 0.3, exam 0.7). The final mark is rounded up.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami)		Ważona	
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70
Basic reading	B. Quinn (2013): Key concepts in event management, SAGE, London				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours	30		15		
Participation in test / exam	2		0		
Preparation for contact hours	8		0		
Private reading and studying	10		0		
Participation in tutorials	10		0		
Preparation of project / essay / etc.	10		0		
Preparation for test / exam	5		0		
TOTAL workload	75				
ECTS credits	3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Unit: Foreign language (język obcy) [moduł]						
Course title: German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIIJ3362_23S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - język niemiecki polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	lektorat	30	30	e	2
Total			30			2
Course / module coordinator	mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT					
Course instructor	mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT					
Course / module objectives	To improve language skills and bring students to B2+ level by improving their language skills and broadening of specialist knowledge.					
Prerequisites	Grammar and vocabulary at B2 level; according to the Common European Framework.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Knowledge and understanding of vocabulary on selected topics in the areas of: functioning of business in the national and international environment			K_W02
skills	1	EP2	can predict, analyse and interpret selected phenomena and processes related to management science and quality			K_U01 K_U06 K_U07
social competences	1	EP3	is ready to critically evaluate his/her knowledge and perceived content in the field of management sciences.			K_K01 K_K04
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: German language (język niemiecki)						
Format of instruction: lektorat						
1. Phraseology and terminology of specialised language and problems concerning the functioning of business in terms of its management					3	20 20
2. Consolidation of grammar topics at B2 level					3	10 10
Modes of delivery	- reading, analysis and translation of texts - lexical exercises - writing texts, summaries, articles - listening to dialogues, texts and messages - presentations of self-prepared topics					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	- written examination in the form of a test				
	Grade calculation principles				
	Examination marks				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	German language (język niemiecki)		Ważona	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]	egzamin		1,00
Basic reading	Helena Baberadova (2010): Język niemiecki w ekonomii, LektorKlett, Poznań				
Supplementary reading	Milena Angioni, Ines Halbig (2017): Einfach besser!, Telck, Frankfurt am Main				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours	30		30		
Participation in test / exam	4		0		
Preparation for contact hours	3		0		
Private reading and studying	3		0		
Participation in tutorials	4		0		
Preparation of project / essay / etc.	2		0		
Preparation for test / exam	4		0		
TOTAL workload		50			
ECTS credits		2			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Global businnes management (zarządzanie biznesem globalnym) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_2S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	15	e		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr JOANNA MARKIEWICZ					
Course instructor		dr JOANNA MARKIEWICZ					
Course / module objectives		The aim is to provide the students with knowledge of the globalization process, global economy, functioning of global companies on the world market as well as cultural differences in international business.					
Prerequisites		Knowledge: knows basic terms in the field of entrepreneurship (at the level of secondary school) and also has general knowledge about economics. Skills: ability to work in a group, ability to discuss and argue. Competences (attitudes): openness to the knowledge and arguments provided by exercise participants.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows the process of globalization, its effects and the controversies it raises.			K_W02 K_W11	
	2	EP2	Is able to identify the global economy and global corporations.			K_W11	
	3	EP3	Understands cultural differences in global enterprises.			K_W02 K_W07	
skills	1	EP4	Is able to analyze the performance of selected global companies.			K_U01 K_U05	
social competences	1	EP5	Is ready to cooperate in a group and work as a team in problem-solving tasks.			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Global businnes management (zarządzanie biznesem globalnym)							
Format of instruction: lecture							
1. Identify the process of globalization, the global economy.					1	4	4
2. Controversies surrounding globalization.					1	3	3
3. The characteristics of transnational corporation					1	2	2
4. Mergers and Acquisitions on the global market.					1	2	2
5. Impact of differences on functioning of global companies.					1	4	4
Format of instruction: discussion classes							

1. Identify the process of globalization, the global economy, the Triad, and controversies surrounding globalization			1	4	0
2. Crown virus, war, and change in the globalization process.			1	2	0
3. The creation of a global company, the internationalization of business.			1	4	0
4. Transformations in transnational corporations. International cooperation of enterprises. Mergers and Acquisitions on the global market.			1	2	0
5. Cultural differences in international business, identification of cultures. Impact of differences on functioning of global companies.			1	3	0
Modes of delivery	Presentation-based lectures Students' discussions Working in groups of three to four Working in pairs Experiential exercises Task solving, case study				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The grade for the course is the arithmetic mean of the grades for the written examination and of the grade for the classes. The evaluation of the classes results from the points accumulated during the activities, group tasks and projects conducted during the classes.				
	Grade calculation principles				
	Credits for the classes will only be awarded if an overall positive grade is achieved (50% of all points).				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym)		Arytmetyczna	
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) [wykład]	egzamin		
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Noga M. , Stawicka M. i inni (2020): Globalizacja a konkurencyjność w gospodarce światowej, , CeDeWu Sp. z o.o. , Warszawa				
Supplementary reading	Collinson S., Narula R.. Rugman A. M. (2020): International Business, Pearson Education, USA				
	Daniels J. and others (2021): International Business, Global Edition, Pearson, USA				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	15		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		5	0		
Private reading and studying		10	0		
Participation in tutorials		22	0		
Preparation of project / essay / etc.		14	0		

Preparation for test / exam	17	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_37S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	discussion classes	15	15	pg	4	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course instructor		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course / module objectives		Presentation of the most important issues of hotel management					
Prerequisites							
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student is able to indicate the specificity of the hotel services market			K_W08 K_W10	
	2	EP2	The student has knowledge in the field of hotel facility management			K_W02 K_W08	
skills	1	EP3	Student to use the available statistical data to assess the competitiveness of the hotel markets			K_U02 K_U03 K_U05	
	2	EP4	He can indicate the specificity of outsourcing, HR, franchising and CSR in the hotel industry			K_U06	
social competences	1	EP5	He is ready to follow the rules of professional ethics in the hotel industry			K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)							
Format of instruction: lecture							
1. Basics of hospitality					4	2	2
2. Brief history of hospitality					4	2	2
3. Supply in hospitality					4	2	2
4. Demand for hospitality services					4	2	2
5. The state on hospitality market					4	2	2
6. Intermediaries on hospitality market					4	2	2

7. Hospitality organizations in Poland and worldwide				4	3	3
Format of instruction: discussion classes						
1. Measuring hospitality market				4	2	2
2. HR in hospitality management				4	2	2
3. Outsourcing in hospitality				4	2	2
4. Yield management in hospitality				4	2	2
5. Catering in hospitality				4	2	2
6. Hotel chains				4	2	2
7. The future of hospitality management				4	3	3
Modes of delivery	Lecture with discussion, Case study, Presentation					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA				EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Passing the lectures: 5 open questions. The student receives 1 point for each question. For <2.5 points - 2.0, 2.5 points - 3.0, 3.0 points - 3.5, 3.5 points - 4.0, 4.0 points - 4.5, 4.5 points - 5.0. The completion of the exercises is the performance of the presentation. The topic of the presentation will cover one aspect of hotel management. The student chooses the topic in agreement with the teacher.					
	Grade calculation principles					
	Weights: presentation - 0,3, written exam 0,7					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)			Ważona	
	4	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		0,30
	4	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) [wykład]		zaliczenie z oceną		0,70
Basic reading	T. Baum (2012): Hospitality management. Vol. 2, The hospitality industry - structures, strategies and markets, SAGE, Los Angeles					
Supplementary reading						
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		30		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		10		0		
Private reading and studying		8		0		
Participation in tutorials		20		0		
Preparation of project / essay / etc.		10		0		
Preparation for test / exam		20		0		

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Unit: Lecture in the humanities [moduł]							
Course title: How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Course code: EFZ214AIIJ3442_3S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	lecture	30	30	pg	3	
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr hab. JOLANTA MAZURKIEWICZ-SOKOŁOWSKA						
Course instructor	dr hab. JOLANTA MAZURKIEWICZ-SOKOŁOWSKA						
Course / module objectives	Familiarizing students with the basic problems of psycholinguistics and cognitive linguistics in relation to linguistic meanings in use						
Prerequisites	nothing						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student knows and understands the terminology used in psycholinguistics and cognitive linguistics and its applications.				
	2	EP2	Student knows and understands the cognitive mechanisms of creating and understanding meanings as well as psycholinguistic methods of verifying the processes of their creation and understanding.				
skills	1	EP3	Student can use psycholinguistic and cognitive linguistic terminology to describe, analyze and interpret phenomena from both areas.				
	2	EP4	Student can analyze and interpret the mechanisms of creating and understanding meanings using examples				
social competences	1	EP5	Student is ready to be critical in expressing opinions while respecting copyrights.				
	2	EP6	Student is ready to independently and creatively solve research problems.				
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?)							
Format of instruction: lecture							
1. Concepts, conceptualizations, meanings					3	6	6
2. Frames, conceptual domains, mental spaces					3	3	3

3. Conceptual metaphor, metonymy				3	5	5
4. Conceptual integration				3	5	5
5. Word, meaning, thought, reality				3	6	6
6. null				3	5	5
Modes of delivery	lecture					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The prerequisite for passing the course is a passing grade on the basis of an oral colloquium.					
	Grade calculation principles					
	The final grade is the grade obtained from the oral colloquium.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?)			Ważona	
	3	How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Lakoff, G., Johnson, M. (2003): Metaphors we live by, Chicago					
	Langacker, R. (2002): Concept, image, and symbol: the cognitive basis of grammar, Berlin					
	Langacker, R. (2000): Grammar and conceptualizatio, Berlin					
	Dodatkowe materiały naukowe podane na zajęciach					
Supplementary reading	Lakoff, G., Johnson, M. (1999): Philosophy in the flesh: the embodied mind and its challange to Western thought., New York					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		30		
Participation in test / exam		1		0		
Preparation for contact hours		0		0		
Private reading and studying		20		0		
Participation in tutorials		6		0		
Preparation of project / essay / etc.		0		0		
Preparation for test / exam		18		0		
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_35S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	discussion classes	30	30	pg	4	
Total			30			4	
Course / module coordinator	dr KATARZYNA ŁOBACZ						
Course instructor	dr KATARZYNA ŁOBACZ						
Course / module objectives	The aim of the course is to learn methods of innovative projects assesment used in business and to build understanding of the conditions of their aplication.						
Prerequisites	Basic knowledge in management, particularlyly innovation project management.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	student knows basic types of innovations			K_W01 K_W02	
	2	EP2	student knows methods of innovation projects evaluation			K_W04 K_W06 K_W08	
skills	1	EP3	student is able to choose evaluation method relevant for innovative projects			K_U02 K_U03 K_U05 K_U08	
	2	EP4	the student is able to cooperate with others in the evaluation of innovative projects and to argue the own position			K_U06 K_U07 K_U08	
social competences	1	EP5	student is ready to critically evaluate development projects in business			K_K01 K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
						including e-learning	
Subject title: Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)							
Format of instruction: discussion classes							
1. Innovation and innovation types in business					4	4	4
2. Innovation process and innovation projects evaluation stages					4	4	4
3. Conditions of success and failure of innovation projects					4	4	4
4. Tools facilitating innovation process management					4	4	4
5. Methods of innovation projects evaluation					4	6	6
6. Practices of using tools and methods to manage innovation process in an business					4	4	4

7. Comparison of methods and practices of innovation projects evaluation				4	4	4
Modes of delivery	The course uses students engagement methods based on discussion and individual and group project-style exercises					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP5	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	To complete the course it is necessary to deliver the results of required excercises and elaborate a reflective final essay.					
	Grade calculation principles					
	The grade for the course assignment is determined on the basis of: - the results of the required excercises (60%) - level of the final essay elaboration (40%) The final grade for the course is a grade received at final course assignment.					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	4	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)		Nieobliczana		
	4	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną			
Basic reading	Edited by Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot and Poh Kam Wong (2019): THE ROUTLEDGE COMPANION TO INNOVATION MANAGEMENT, Routlage, New York					
	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson					
Supplementary reading						
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					including e-learning	
Contact hours		30			30	
Participation in test / exam		0			0	
Preparation for contact hours		10			0	
Private reading and studying		13			0	
Participation in tutorials		22			0	
Preparation of project / essay / etc.		25			0	
Preparation for test / exam		0			0	
TOTAL workload		100				
ECTS credits		4				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Course title: International economics (ekonomia międzynarodowa) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3432_4S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	discussion classes	15	0	pg	4
		lecture	15	15	e	
Total			30			4
Course / module coordinator		dr inż. MARCIN GRYCZKA				
Course instructor		dr inż. MARCIN GRYCZKA				
Course / module objectives		Acquiring the knowledge about the world economy processes, especially the ones concerning goods, services, labor force and capital flows; comprehension of the electronic market and e-commerce phenomena; familiarity with contemporary concepts related to international technology transfer, innovation and competitiveness				
Prerequisites		Basic knowledge in the fields of economics and finance.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student knows the main trends of economic policies and tendencies in economic globalization, knows the role of foreign trade in economic processes taking place in the world			K_W02 K_W10 K_W12
skills	1	EP2	Student is able to correctly identify and explain the economic policies of the state and predict the benefits and risks associated with the development of the world economy and globalization			K_U01
	2	EP3	Student has the ability to use the English language in terms of knowledge gained in the course of study. Understand the main ideas of complex text on business topics, including understanding the discussion.			K_U06 K_U07
social competences	1	EP4	Student is prepared to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process in a changing environment conditions			K_K02 K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: International economics (ekonomia międzynarodowa)						
Format of instruction: lecture						
1. World economy - basic concepts					1	1
2. Evolution of the international division of labor					1	3
3. International trade statistics - selected issues					1	3

4. International technology transfer and knowledge diffusion				1	3	3
5. Role of transnational corporations in the global economy				1	2	2
6. Economy 4.0 - selected issues				1	3	3
Format of instruction: discussion classes						
1. Formal markets and their transition into electronic markets				1	4	0
2. International service market				1	2	0
3. Foreign direct investments				1	2	0
4. World Trade Organization and its role in the international trade				1	2	0
5. International labor force flows				1	2	0
6. New developments in the global economy				1	3	0
Modes of delivery	lectures, discussions, PowerPoint presentations, usage of Internet resources and electronic databases					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP3
	PREZENTACJA					EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)					EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Self-prepared presentation on a topic chosen and AGREED with the tutor (max. 60 points), written exam at the end of the semester, consisting of 25 multiple-choice test questions (1 point for each question) and 1 open-ended question (5 points) (max. 30 points)), Activity in Exercise (max. 10 points). Resit exam - written test with multi-choice questions					
	Grade calculation principles					
	The final grade is calculated as follows: Obtaining a pass requires collecting at least 55 points out of 100 possible - 55-68 points corresponds to a mark of 3.0, 69-75 - a mark of 3.5, 76-84 - a mark of 4.0, 85-92 - a mark of 4.5, 93 or more - with a rating of 5.0					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa)			Ważona	
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		0,70
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [wykład]		egzamin		0,30
Basic reading	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage					
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers					
Supplementary reading	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited					
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		15		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		10		0		

Private reading and studying	17	0
Participation in tutorials	21	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Course title: International logistics (logistyka międzynarodowa) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_18S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	discussion classes	15	0	pg	1
Total			15			1
Course / module coordinator	dr JAKUB DOWEJKO					
Course instructor	dr JAKUB DOWEJKO					
Course / module objectives	The aim of the course is to provide knowledge and skills in the field of logistic basics in a global perspective. Students learn about the determinants of the functioning of global supply chains, markets and service principals as well as final product buyers and delivery systems. In addition, the student conducts research and analysis aimed at providing information about the current state of business goals in selected economies. Students learn about dependencies in various modes of transport					
Prerequisites	basic knowledge of logistics and the geopolitical situation in the world					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student learns the knowledge of global procurement and risk management in supply chain			K_W01 K_W02 K_W03 K_W10
	2	EP4	The student obtains in-depth knowledge of international politics that determines the functioning of international logistics companies			K_W04 K_W05 K_W07 K_W08 K_W09
skills	1	EP2	The student is able to identify opportunities and threats for the functioning of advanced global supply chains. Student is able to carry out a critical analysis and implement innovations in the supply chain.			K_U01 K_U03 K_U04 K_U06
	2	EP3	Student is able to make an estimate in the selection of forms of transport, in the event of an extraordinary situation of fluctuations in demand and supply for a transport service			K_U01 K_U03 K_U04 K_U05
	3	EP6	The student receives advanced skills of logistic processes (purchasing process, outsourcing, market analysis in the of products, etc.).			K_U02 K_U03 K_U07 K_U09
social competences	1	EP5	The student learns the legal conditions affecting international logistics			K_K02 K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: International logistics (logistyka międzynarodowa)						

Format of instruction: discussion classes					
1. The essence and tasks of international logistics.			3	4	0
2. Processes of globalization and internationalization in international logistics management.			3	3	0
3. Global supply chains - case study			3	5	0
4. Logistics infrastructure in the functioning of international logistics. LPI indicator.			3	2	0
5. Transport and shipping in international trade.			3	1	0
Modes of delivery	source data analysis, case study, literature analysis, discussion, multimedia presentation				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	A test that allows to verify the learning outcomes (minimum 60% of positive answers)				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the grade from the test				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	International logistics (logistyka międzynarodowa)		Nieobliczana	
	3	International logistics (logistyka międzynarodowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Alan Rushton, Steve Walker (2007): International Logistics and Supply Chain Outsourcing: From Local to Global, Kogan Page				
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management , Springer International Publishing				
Supplementary reading	Behnam Fahimnia, Michael G.H. Bell, David A. Hensher, Joseph Sarkis (eds.) (2015): Green Logistics and Transportation: A Sustainable Supply Chain Perspective , Springer International Publishing				
	CA. C. Rama Gopal (2006): Export Import Procedures - Documentation And Logistics , New Age International (P) Ltd				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
					including e-learning
Contact hours		15		0	
Participation in test / exam		2		0	
Preparation for contact hours		2		0	
Private reading and studying		2		0	
Participation in tutorials		2		0	
Preparation of project / essay / etc.		0		0	
Preparation for test / exam		2		0	
TOTAL workload		25			
ECTS credits		1			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Course title: International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_36S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	discussion classes	15	15	pg	4
		lecture	15	15	pg	
Total			30			4
Course / module coordinator		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Course instructor		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Course / module objectives		Indicating the specificity and role of international tourism management				
Prerequisites		brak				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student knows the basic concepts of tourism management in an international aspect			K_W02
	2	EP2	The student understands the principles of tourism marketing in an international environment			K_W05
skills	1	EP3	The student is able to identify the most important problems of tourism development in the international aspect			K_U05
	2	EP4	The student reads and understands simple texts in English in the field of international tourism management			K_U07
social competences	1	EP5	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na funkcjonowanie międzynarodowych rynków turystycznych			K_K01 K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)						
Format of instruction: lecture						
1. Introduction to international tourism					4	3 3
2. International hospitality industry					4	3 3
3. International catering industry					4	3 3
4. Intermediaries in international tourism					4	3 3
5. Cruise tourism					4	3 3
Format of instruction: discussion classes						

1. Globalization and the tourism industry			4	3	3
2. International marketing in tourism			4	3	3
3. International tourism organizations			4	3	3
4. International tour operator industry			4	3	3
5. Crisis management and tourism			4	3	3
Modes of delivery	Lecture with discussion, Presentation, case studies analyses				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The written exam consists of 5 open questions. Open-ended questions will assess students' understanding of theoretical concepts and their ability to use these concepts to analyze and explain current international tourism management dilemmas. The student receives 1 point for a correct answer. The final grade is calculated as follows: <2 points - 2.0 2.5 points. - 3.0, 3.0 points - 3.5, 3.5 points - 4.0, 4.0 points - 4.5, 4.5 points - 5.				
	The presentation will require students to work in groups to: understand, read and critically evaluate academic work related to international tourism management; present your ideas on the impact of the project on the local economy, society and the environment; suggestions for the competitiveness strategies of the companies and / or tourist destinations in question. The maximum number of points that can be obtained is 5. Both formal and substantive elements will be assessed. The final grade is calculated as follows: <2 points - 2.0 2.5 points. - 3.0, 3.0 points - 3.5, 3.5 points - 4.0, 4.0 points - 4.5, 4.5 points - 5.				
	Grade calculation principles				
	Weights exercises 0,3, electure 0,7.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)		Ważona	
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
Basic reading	Vellas François (1995): International tourism : an economic perspective, Macmillan Business				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	30		
Participation in test / exam		5	0		
Preparation for contact hours		10	0		
Private reading and studying		10	0		
Participation in tutorials		20	0		
Preparation of project / essay / etc.		15	0		
Preparation for test / exam		10	0		

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Unit: Lecture in the humanities [moduł]						
Course title: Language in Society (język w społeczeństwie) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIIJ3442_4S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	lecture	30	30	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator	dr EWA GLAPKA					
Course instructor	dr EWA GLAPKA					
Course / module objectives	to acquaint students with theories and methods of discourse analysis applied in research on social identity					
Prerequisites	knowledge of English language at B2 level					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Has an advanced level of knowing and understanding relevant terminology of discourse analysis, as well of its origin and applicability in research on social identity			
	2	EP2	Knows and understands the relationship between discourse analysis and other disciplines, and knows how to approach social identity from an interdisciplinary perspective			
skills	1	EP3	Knows how to apply acquired knowledge to solving problems related with the relationship between discourse and identity processes			
	2	EP4	Is able to apply relevant methods of discourse analysis in one's own research on discourse and social identity			
social competences	1	EP5	Is ready to advocate and defend an open-minded attitude to the questions of social identities			
	2	EP6	Is ready to continue learning and appreciates the value and necessity of continuous learning and lifelong growth			

CONTENT				Semester	No. of hours	
						including e-learning
Subject title: Language in Society (język w społeczeństwie)						
Format of instruction: lecture						
1. Language in society ? critical theory and methodology				3	4	4
2. Analytic methods in critical discourse studies				3	6	6
3. Discourse, consumerism and commodification				3	5	5
4. Discourse and gender				3	5	5
5. Discourse, race and racism				3	4	4
6. Discourse, age and ageism				3	3	3
7. Hate speech				3	3	3
Modes of delivery	discussion and presentation					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOLOKWNIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	passing of end-of-semester test or presentation					
	Grade calculation principles					
	The final grade for the course is the lecture grade					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	3	Language in Society (język w społeczeństwie)		Ważona		
	3	Language in Society (język w społeczeństwie) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00	
Basic reading	Benwell, B. & E. Stokoe (2006): Discourse and identity, Edinburgh University Press, Edinburgh					
	Coates, J. (2013): Women, men and everyday talk, Palgrave Macmillan, London					
	Hoi-Yi Katy Kan (2020): Digital carnivalesque: Power discourse and counter narratives in Singapore social media, Springer , Singapore					
Supplementary reading	Litosseliti L. (ed.) (2010): Research Methods in Linguistics, Continuum, London					
	Machin, D. and A. Mayr (2012): How to do Critical Discourse Analysis, Sage, London					
STUDENT WORKLOAD						
			No. of hours			
			including e-learning			
Contact hours			30	30		
Participation in test / exam			2	0		
Preparation for contact hours			0	0		

Private reading and studying	20	0
Participation in tutorials	6	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	17	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Course title: Library training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Course code: EFZ214AIIJ3381_10S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory			Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	lecture	2	2	p	0
Total			2			0
Course / module coordinator		mgr DANUTA STAWIŃSKA				
Course instructor		mgr DANUTA STAWIŃSKA				
Course / module objectives		The main aim of the subject is to acquire by the students the knowledge about the structure and rules of operation of the Main Library and the whole US Library network, and also an ability to use a library collection, a manner of sharing them and electronic resources.				
Prerequisites		Does not apply				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student knows and understands the organisational structure and rules of operation of the Main Library and of the libraries of US library network.			
	2	EP2	Student knows and understands a specific nature of library collections and rules of sharing.			
	3	EP3	Student knows and understands bibliological and bibliographic concepts.			
	4	EP4	Student knows and understands the main sources of information available in the library, traditional as well as electronic.			
skills	1	EP5	Student can use both electronic and paper library catalogues and can locate searched publications.			
	2	EP6	Student can use databases available in the US Main Library and in the libraries of US library network.			
social competences	1	EP7	Student is ready to use library resources in a manner which does not hinder an access for other users. Student properly identifies and solves practical problems.			
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Library training (szkolenie biblioteczne)						
Format of instruction: lecture						
1. Library Training					1	2

Modes of delivery	e-learning				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Credit without a mark on the basis of correctly completed on-line test, with minimum 50% correct answers.				
	Grade calculation principles				
	Credit without a mark.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Library training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Basic reading	Teaching materials available on the Main Library webpage and also on the webpages of the US library network.				
	Terms and conditions of the US Main Library.				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours	2		2		
Participation in test / exam	0		0		
Preparation for contact hours	0		0		
Private reading and studying	0		0		
Participation in tutorials	0		0		
Preparation of project / essay / etc.	0		0		
Preparation for test / exam	0		0		
TOTAL workload		2			
ECTS credits		0			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Marketing management (zarządzanie marketingowe) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_11S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	2	discussion classes	15	0	pg	6	
		laboratory	15	0	pg		
		lecture	15	15	e		
Total			45			6	
Course / module coordinator		dr MAGDALENA KOWALSKA					
Course instructor		dr MAGDALENA KOWALSKA					
Course / module objectives		The aim is to indicate the necessity of marketing enterprise management in order to build a market position by companies; familiarizing students with the methods of analyzing the company's marketing situation and acquiring the ability to develop a marketing plan in a team.					
Prerequisites		basic marketing and management issues					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the marketing management process in modern organizations			K_W01 K_W05	
	2	EP2	knows the elements of the marketing plan			K_W02 K_W05 K_W08	
skills	1	EP3	is able to construct a marketing plan for a selected company or product			K_U02 K_U05	
social competences	1	EP4	is ready for entrepreneurial activities and marketing social campaigns			K_K03 K_K04	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Marketing management (zarządzanie marketingowe)							
Format of instruction: lecture							
1. Functions of modern marketing					2	2	2
2. Consequences of adopting a marketing concept in an enterprise					2	1	1
3. Marketing management process					2	2	2
4. The procedure for developing a marketing plan					2	2	2
5. Analysis of the current marketing situation, rules for formulating marketing goals					2	2	2
6. Tools supporting the process of setting goals and marketing strategies					2	2	2
7. Marketing strategies, program of marketing activities, budgeting of activities and control of activities					2	4	4

Format of instruction: discussion classes					
1. Company analysis			2	3	0
2. Analysis of the company's environment			2	3	0
3. SWOT analysis			2	2	0
4. Preparation of portfolio analyzes to select a marketing strategy			2	4	0
5. STP analysis			2	3	0
Format of instruction: laboratory					
1. Formulating the mission and goals of the activity			2	2	0
2. Development of the company's marketing strategies			2	5	0
3. Developing a program of marketing activities and methods of controlling activities			2	5	0
4. Preparation of the executive summary			2	1	0
5. Presentation and discussion of the prepared projects			2	2	0
Modes of delivery	multimedia presentation, discussion, group work, presentation of the project by students.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Classes are credited on the basis of a test and student activity during the classes. Laboratories are classified on the basis of a marketing plan prepared by students for a selected company / product The lecture is credited on the basis of a written exam in the form of a lecture test and recommended literature.				
	Grade calculation principles				
	The grade for the subject is the arithmetic mean of exercises, laboratory and exam.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe)		Arytmetyczna	
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [wykład]	egzamin		
Basic reading	G. Armstrong, K. Keller, M. Goodman, M. Brady, T. Hansen (2019): Marketing Management: European Edition, Pearson Education Limited				
	Kotler Ph. (2020): Marketing, Rebis				
Supplementary reading	Dziekoński M., Kozielski R. (2007): Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy, Oficyna				
	J. Woźniczka, M. Hajdas, W. Kowal (2014): Zarządzanie marketingiem, UE we Wrocławiu, Wrocław				

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	45	15
Participation in test / exam	3	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	21	0
Participation in tutorials	31	0
Preparation of project / essay / etc.	25	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	150	
ECTS credits	6	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Course title: Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_15S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	laboratory	30	0	pg	5
		lecture	15	15	e	
Total			45			5
Course / module coordinator	dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Course instructor	dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Course / module objectives	he aim of this course is to give students knowledge about the fundamentals theory of neuroscience and neuroleadership					
Prerequisites	Knowledge of foundations of Human Resources management					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Knowledge about the essence of the neuroleadership in business			K_W02
	2	EP2	Knows and understands the principles and research techniques of neuroleadership in business			K_W06
	3	EP3	Has knowledge of the use of information in the process of research neuroleadership in business			K_W04
skills	1	EP4	Be able to use computer tools to measure neuroleadership in business			K_U03
	2	EP5	Be able to to use computer tools to measure of neuroleadership in business			K_U04
social competences	1	EP6	To be able to plan the research process of neuroleadership in business			K_K02
	2	EP7	To be able to improve own skills in neuroleadership in business			K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość)						
Format of instruction: lecture						
1. Introduction to neuroleadership - dilemmas and challenges					2	3 3
2. Methods and techniques for studying leadership in neuroscience					2	3 3
3. Style of neuroleadership					2	3 3
4. Developing neuroleadership in organization					2	3 3

5. Professional ethics and neuroleadership				2	3	3
Format of instruction: laboratory						
1. Role of leadership in organization				2	3	0
2. Research design in neuroscience				2	4	0
3. Determinant of neuroleadership				2	3	0
4. Neuroleadership - introduction to experiment				2	3	0
5. Neuroleadership - research methods and techniques				2	5	0
6. Neuroleadership - designing an experiment				2	5	0
7. Neuroleadership - research project				2	7	0
Modes of delivery	interactive lecture with video, group exercises, group discussions, simulated activities, case studies					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PROJEKT				EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Exam on case study basis and project					
	Grade calculation principles					
	The final grade consists of the project grade (50%) and the exam grade base case study (50%)					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość)			Arytmetyczna	
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość) [laboratorium]		zaliczenie z oceną		
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość) [wykład]		egzamin		
Basic reading	N. Dimitriadis, A. Psychogios (2020): Neuroscience for Leaders: Practical Insights to Successfully Lead People and Organizations, Kogan Page					
	T. Swart, K.Chisholm, P.Brown (2015): Neuroscience for Leadership: Harnessing the Brain Gain Advantage, Palgrave Macmillan					
	A. Brann (2022): Neuroscience for Coaches: How coaches and managers can use the latest insights to benefit clients and teams, Kogan Page					
	P.Bossons, P. Riddell, D. Sartain (2015): The Neuroscience of Leadership Coaching: Why the Tools and Techniques of Leadership Coaching Work, Bloomsbury Academic					
Supplementary reading	A.H.Ringleb, D.Rock (2013): Handbook of NeuroLeadership , Createspace Independent Publishing Platform					
	A. Ghadiri, A. Habermacher, T. Peters (2013): Neuroleadership: A Journey Through the Brain for Business Leaders, Springer					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		45		15		
Participation in test / exam		5		0		
Preparation for contact hours		10		0		

Private reading and studying	15	0
Participation in tutorials	25	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	125	
ECTS credits	5	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Unit: Lecture in the humanities [moduł]						
Course title: Neurolinguistics (neurolingwistyka) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIIJ3441_1S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	lecture	15	15	pg	2
Total			15			2
Course / module coordinator	dr MARTA WĄSIK					
Course instructor	dr MARTA WĄSIK					
Course / module objectives	The objective of the course is to familiarize students with the neural mechanisms underlying the acquisition, use, comprehension, and production of language in the brain. The course gives also an overview of language disturbances in different types of aphasia. Neurolinguistic theories will be discussed, as well as the major experimental techniques employed to investigate them. An important goal is also to present an up-to-date overview of recent advances in the field.					
Prerequisites	Students should possess the basic knowledge on brain functioning. It is also helpful if students have previous knowledge of any branch of linguistics, however, it is not necessary.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student has an advanced and up-to-date knowledge of neuroanatomical and neurophysiological bases of human language abilities, as well as disturbances which arise as a result of damage to specific brain areas. The student understands an interdisciplinary character of neurolinguistic research and main tendencies of its development.			K_W01
	2	EP2	The student understands, at the advanced level, the relationship between the function of specific neuroanatomical structures in the brain and the mechanisms of language abilities, including speech perception and production.			K_W07
	3	EP3	The student uses terminology in the field of neurolinguistics at the advanced level.			K_W03
skills	1	EP4	The student analyses, assesses, selects and uses information from the Internet and from written sources in order to broad their knowledge.			K_U01
	2	EP5	The student analyses texts related to neurolinguistics and understands the relationships between the formulated hypotheses and experimental data.			K_U03
	3	EP6	The student can use terminology related to the field of neurolinguistics.			K_U04

social competences	1	EP7	The student can critically evaluate their knowledge and skills, and is aware of the complex mechanisms being the basis of human language abilities.			K_K01	
	2	EP8	The student is open to new ideas and is ready to change their opinion in the light of the current research in the field of neurolinguistics.			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Neurolinguistics (neurolingwistyka)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to brain and language studies. Methods in neurolinguistics (brain imaging).					4	2	2
2. Neuroanatomical bases of language ability.					4	2	2
3. Language processing at the level of single words and whole sentences (semantic, syntactic and phonological processing). Language production and comprehension in healthy individuals and aphasic patients.					4	3	3
4. New models of functional language neuroanatomy.					4	2	2
5. Developmental neurolinguistics (language acquisition and developmental language disorders).					4	2	2
6. Bilingual and multilingual brain.					4	2	2
7. Trends in neurolinguistics.					4	2	2
Modes of delivery	Lecture, multimedia presentation						
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.						
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	The course grade shall be the grade obtained from the final test.						
	Grade calculation principles						
	The grade for the subject is the grade obtained from the test.						
Final grade calculation method	Sem.	Course			Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Neurolinguistics (neurolingwistyka)				Ważona	
	4	Neurolinguistics (neurolingwistyka) [wykład]			zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	D. Kemmerer (2022): Cognitive Neuroscience of Language, Psychology Press						
	G. deZubicaray, N. Schiller (2019): The Oxford Handbook of Neurolinguistics, Oxford University Press						
	J. Kroll et al. (2012): Juggling two languages in one mind: What bilinguals tell us about language processing and its consequences for cognition. Psychology and Learning Motivation, vol. 56, p. 229-262., Elsevier						
Supplementary reading	E. Ahlsen (2006): Introduction to Neurolinguistics, John Benjamins Publishing Co						
	P. Hagoort et al. (2014): The Neurobiology of Language beyond Single Words, Annual Review of Neuroscience						

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	15	15
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	0	0
Private reading and studying	14	0
Participation in tutorials	6	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	13	0
TOTAL workload	50	
ECTS credits	2	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_31S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	4	laboratory	30	0	pg	5	
		lecture	15	15	e		
Total			45			5	
Course / module coordinator		prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND					
Course instructor		prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND					
Course / module objectives		The classes are aimed at deepening the knowledge of cognitive neuroscience and introducing students to a new and rapidly developing field of technology, which is of key importance in studying the influence of the psychophysical state of a decision-maker in the process of making business decisions.					
Prerequisites		Knowledge of basic issues in the field of information technology, decision-making methods, marketing and data analysis in the economy.					
LEARNING OUTCOMES							
Category		No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks	
knowledge		1	EP1	He knows the principles, methods, techniques and procedures of research in management and quality sciences, and understands how to use IT tools and cognitive neuroscience techniques in conducted research.		K_W01 K_W06	
skills		1	EP2	Has the ability to use IT tools to carry out research experiments.		K_U03 K_U04	
		2	EP4	Is able to plan and carry out his own research project, working in project teams.		K_U02 K_U08	
social competences		1	EP3	He is ready to critically analyze the available sources of knowledge in the field of conducted experimental research and to take responsibility for decisions made as a result of the obtained research results.		K_K01 K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)							
Format of instruction: lecture							
1. Cognitive Neuroscience (introduction)					4	2	2
2. Characteristics of cognitive processes					4	2	2
3. Structure of the brain and information processing methods in it					4	2	2
4. Factors influencing business decision making					4	3	3
5. Cognitive neuroscience techniques and their application in business					4	3	3

6. Methods of analysis and classification of psychophysical data				4	3	3
Format of instruction: laboratory						
1. Characteristics of measuring tools				4	2	0
2. Designing an experiment				4	4	0
3. Website usability testing				4	12	0
4. Investigation of the effectiveness of the multimedia message				4	12	0
Modes of delivery	Lecture with multimedia presentation. Implementation of practical research tasks in laboratories, according to developed research scenarios.					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN USTNY				EP1	
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Students are assessed on the basis of research experiments (projects) carried out during laboratory classes and the results of the credit, consisting of questions checking the achievement of learning outcomes in the field of knowledge.					
	Grade calculation principles					
	Course grade arithmetic mean of the laboratory grade and the exam grade					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)			Nieobliczana	
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [laboratorium]		zaliczenie z oceną		
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [wykład]		egzamin		
Basic reading	E.R. Kandel, J.H. Schwartz, T.M. Jessell, S.A. Siegelbaum, A.J. Hudspeth (2012): Principles of Neural Science , McGraw-Hill Education Ltd					
	Nermend K., Łatuszynska M. (eds) (2016): Selected Issues in Experimental Economics, Springer International Publishing,, Cham					
Supplementary reading	Jaśkowski P. (2009): Neuronauka Poznawcza Jak mózg tworzy umysł, Vizja Press & IT					
	Zyss T. (2007): Zastosowanie układu 10-20 w rozmieszczaniu elektrod do EEG, [Publikacja dostępna: http://www.elmiko.pl/fileadmin/downloads/Zastosowanie_Ukladu_10_20_w_Rozmieszczaniu_Elektrod_do_EEG.pdf], tarnowskie góry, Kraków-Warszawa					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		45			15	
Participation in test / exam		3			0	
Preparation for contact hours		5			0	
Private reading and studying		15			0	
Participation in tutorials		22			0	
Preparation of project / essay / etc.		20			0	
Preparation for test / exam		15			0	

TOTAL workload	125
ECTS credits	5

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_24S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Course instructor		dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Course / module objectives		The Main aim is to identify and discuss new trends in marketing					
Prerequisites		The student has a general knowledge of management and is able to search for information and have own opinion about new information and implementation.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student know and understand marketing terms and changes on modern market			K_W01 K_W02 K_W05	
skills	1	EP2	The student is able to search for solutions to the issues raised, using his/her knowledge. He/she is able to look critically at unfair practices.			K_U03 K_U05	
social competences	1	EP3	The student is ready to communicate freely in English in an international group of people for the purpose of discussion. The student criticises unfair market practices aimed at manipulating people.			K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)							
Format of instruction: lecture							
1. Marketing and global market "Think globally, act locally"					3	2	2
2. Megatrends in marketing					3	3	3
3. New customer era ?customer is not only a customer?					3	2	2
4. Digital marketing					3	3	3
5. The customer satisfaction as an important part of the customer care					3	2	2
6. Marketing 5.0					3	3	3
Format of instruction: discussion classes							

1. The concept of marketing on the global market			3	2	0
2. Identification of Megatrends			3	3	0
3. Analyses of changing role of customer			3	3	0
4. The digital marketing			3	4	0
5. The customer satisfaction			3	2	0
6. Marketing 5.0			3	1	0
Modes of delivery	The Lecture will be conducted with the use of multimedia presentations, discussion, case studies, group work.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Lecture: students receive a satisfactory grade form the lecture test if they achieve at least 60% of available points. Tutorial: Students receive a satisfactory grade form the tutorial if they achieve at least 60% of available points.				
	Grade calculation principles				
	The final assessment will be calculated as the arithmetic mean of the exercises and lecture.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)		Arytmetyczna	
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Ch. Burgess, M.Burgess (2020): The New Marketing. How to Win in the Digital Age, Sage				
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, , John Wiley & Sons				
	red. E.Rudawska (2018): The Sustainable Marketing Concept in European SMEs: Insights from the Food & Drink Industry, , Emeralds				
Supplementary reading	Ch. Barlow (2020): Social Media Marketing 2020: A Guide to Brand Building Using Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, and Snapchat, Including Specific Advice on Personal Branding for Beginners, Independently published				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30		15	
Participation in test / exam		2		0	
Preparation for contact hours		8		0	
Private reading and studying		14		0	
Participation in tutorials		21		0	
Preparation of project / essay / etc.		17		0	
Preparation for test / exam		8		0	

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)					Course code: EFZ214AIIJ3434_2S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	lecture	5	5	p	0	
Total			5			0	
Course / module coordinator	mgr APOLONIUSZ KURYLCHYK						
Course instructor	mgr APOLONIUSZ KURYLCHYK						
Course / module objectives	Acquire knowledge and skills in health and safety, fire safety, emergency first aid and the rights and responsibilities of a university student.						
Prerequisites	No requirements						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows and understands the legal, organisational and ethical considerations of performing professional activities during higher education				
skills	1	EP2	Can identify mistakes and omissions in practice				
	2	EP3	Be able to perform basic resuscitation, recognise hazards and take appropriate action.				
social competences	1	EP4	carries out tasks in a way that ensures the safety of himself and the environment, including observing the safety rules				
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Occupational safety and health training (szkolenie BHP)							
Format of instruction: lecture							
1. Legal regulations: regulation of work safety and health protection in Polish and European Union legislation, duties of HEIs, supervisors to ensure safe and hygienic learning and practice conditions, ergonomic factors in shaping conditions during education at HEIs, including hygienic standards for permanent work premises.					1	1	1
2. Hazardous physical, biological and chemical agents in laboratory, laboratory and field activities. Accident hazards in classes and during work placements, sports camps, field activities. Hazard avoidance with special attention to collective and individual post-accident proceedings (legal regulations, accident insurance).					1	2	2
3. Emergency first aid, recognition of medical emergencies, cardiopulmonary resuscitation including operation of AED defibrillator, operation of first aid kit.					1	1	1
4. Legal basis in the field of fire protection, fire detection systems, flammable and explosive substances, prevention of fire hazards, conduct during fire and other local hazards, handheld firefighting equipment, evacuation					1	1	1

Modes of delivery	E-learning course				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Completing an e-learning course in the field of occupational health and safety - obtaining at least 60% correct answers from the test				
	Grade calculation principles				
	Obtaining at least 60% correct answers from the test				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)		Nieobliczana	
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]	zaliczenie		
Basic reading	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
Supplementary reading	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		5		5	
Participation in test / exam		0		0	
Preparation for contact hours		0		0	
Private reading and studying		0		0	
Participation in tutorials		0		0	
Preparation of project / essay / etc.		0		0	
Preparation for test / exam		0		0	
TOTAL workload		5			
ECTS credits		0			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Course title: Organization and management (organizacja i zarządzanie) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_3S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	discussion classes	15	0	pg	5
		lecture	15	15	e	
Total			30			5
Course / module coordinator		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Course instructor		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Course / module objectives		The aim of the course is to advance students understanding in the field of organization and management basing on the selected contemporary perspectives, concepts and frameworks of management that regard hard and soft managerial components together with issues related to organization change.				
Prerequisites		Student should be familiar with the basic concepts from the field of management and organizational behaviour.				
LEARNING OUTCOMES						
Category		No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks
knowledge		1	EP1	knows and understands in advanced manner foundations, goals and elements of selected perspectives and frameworks of management		K_W01 K_W07
		2	EP5	knows and understands in an advanced manner relationships among approaches and management concepts		K_W01 K_W07
skills		1	EP2	is able to identify in an advanced manner the problems of the company, indicates the causes and suggests solutions.		K_U01 K_U03
		2	EP3	is able to prepare writing assignment on selected topic on management selecting literature and research results, and presents it to the class		K_U05 K_U06 K_U07 K_U08
social competences		1	EP4	is ready to assess critically solutions presented during group and class discussions as well as literature selected for the assignment		K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Organization and management (organizacja i zarządzanie)						
Format of instruction: lecture						
1. Assumptions related to managing organizations and their changes					1	2
2. Performance management approach					1	2
3. Organizational design and architecture					1	2
4. Employee attitudes approach					1	3

5. Knowledge approach in management			1	3	3
6. Creating and leading change			1	3	3
Format of instruction: discussion classes					
1. Organization-environment fit and stakeholders			1	2	0
2. Performance management - balanced scorecard concept			1	2	0
3. Attitudes and person-organization fit			1	4	0
4. Organizational culture and climate			1	2	0
5. Knowledge management perspective			1	2	0
6. Managing change and change resistance			1	3	0
Modes of delivery	individual and group assignments and case studies enabling to development of understanding of the introduced concepts. Students' presentations, group and class discussions. lecture with use of the multimedia presentation.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Zaliczenie ćwiczeń: Zaliczenie jest na podstawie zadań realizowanych przez studentów podczas ćwiczeń oraz pracy pisemnej na podany temat i prezentacji przed grupą. Zaliczenie wykładu: Egzamin w formie pisemnej z pytaniami mieszаныmi (zamknięte i otwarte). Student podchodzi do egzaminu po otrzymaniu pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej.				
	Grade calculation principles				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej (40%) oraz egzaminu (60%).				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie)		Ważona	
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [wykład]	egzamin		0,60
Basic reading	D.A. Buchanan, A.A. Huczynski (2019): Organizational behaviour, Pearson				
	P. Massingham (2020): Knowledge management: theory in practice, Sage				
	T.A. Scandura (2022): Essentials of organizational Behavior. An Evidence-based approach, SAGE publishing				
Supplementary reading	R.S. Kaplan, D.P. Norton (2008): The Execution Premium: linking strategy to operations for competitive advantage, Harvard Business School Publishing				
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating in a competitive world, McGraw Hill				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30	15		
Participation in test / exam		3	0		

Preparation for contact hours	11	0
Private reading and studying	20	0
Participation in tutorials	21	0
Preparation of project / essay / etc.	20	0
Preparation for test / exam	20	0
TOTAL workload	125	
ECTS credits	5	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Course title: Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_26S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	discussion classes	15	15	pg	4
		lecture	15	15	pg	
Total			30			4
Course / module coordinator		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Course instructor		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Course / module objectives		The aim of the course is to acquire practical skills to make optimal decisions based on economic calculations relating to production processes				
Prerequisites		Basics of the English language and basic knowledge concerning managerial and economical problems				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student understand how to make optimal decisions regarding production processes in an enterprise based on an economic calculation of economic processes.			K_W02 K_W08
skills	1	EP2	The student presents his point of view and argues using specialist vocabulary. Is able to carry out economic calculations on the basis of which it is possible to assess the profitability of making decisions regarding the management of production processes in the enterprise			K_U03 K_U04 K_U06
social competences	1	EP3	He/She is aware of his skills and at the same time understands that learning is an LLL (Life-Long-Learning) process.			K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym)						
Format of instruction: lecture						
1. Digital Production. Processes as a Business Case.					3	2 2
2. Project planning and project management with digital tools					3	2 2
3. Design for function, reliability, production, cost, etc.					3	2 2
4. Mechanisms and mechanical systems analysis					3	2 2
5. Digital configuration and architecture					3	3 3
6. Digital system modelling, simulation and analysis					3	2 2

7. Risk evaluation and analyses.				3	2	2
Format of instruction: discussion classes						
1. Basic economic problems (costs, economic efficiency, efficiency factors, economic laws)				3	4	4
2. Optimization of production processes of goods and services				3	4	4
3. Optimization of production capacity				3	3	3
4. Optimal production batch				3	2	2
5. Materials management				3	2	2
Modes of delivery	Lecture using multimedia presentations, case studies, problem solving					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2	
	PROJEKT				EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	The condition of passing the course is to make and present a project (classes) and pass a test (lecture). Rules for calculating the grade: over 50% - 3, over 60% - 3.5, over 70% - 4, over 80% - 4.5, over 90% - 5					
	Grade calculation principles					
	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained during the classes and lectures.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym)			Arytmetyczna	
	3	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) [wykład]		zaliczenie z oceną		
	3	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Dariusz Milewski (2013): Relacje procesów logistycznych jako czynnik efektywności ekonomicznej przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
Supplementary reading	Bhowmik, Sumit (2018): Modeling and Optimization of Advanced Manufacturing Processes, Springer-Verlag GmbH					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		including e-learning				
Contact hours		30		30		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		7		0		
Private reading and studying		15		0		
Participation in tutorials		21		0		
Preparation of project / essay / etc.		15		0		
Preparation for test / exam		10		0		

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Course title: Project management (zarządzanie projektem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_13S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	discussion classes	15	0	pg	4
		lecture	15	15	e	
Total			30			4
Course / module coordinator		dr MAGDALENA ŁAWICKA				
Course instructor		dr MAGDALENA ŁAWICKA				
Course / module objectives		As part of the course, the student will learn about the terms and elements of project management, such as the concept of a project, types and goals of projects, and forms and stages of project management. The essence of project management and the impact of effective project management on the organisation's development will be discussed.				
Prerequisites		Knowledge of the functioning of the organization and the use of individual management functions.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student knows and describes the concepts and techniques / methods of project management.			K_W01 K_W02 K_W04 K_W06
skills	1	EP2	The student is able to select the appropriate methods of project management in terms of achieving the goals set.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	Student is able to apply the knowledge of management to prepare and implement a project.			K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U08
social competences	1	EP4	Student works in a team, discusses and presents his or her position on a selected problem concerning project management.			K_K01 K_K03 K_K04
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Project management (zarządzanie projektem)						
Format of instruction: lecture						
1. Terms review: project, types of projects and their importance for the organization, project goals, project management.					2	2
2. Project stakeholders					2	2
3. Success factors and barriers to project implementation					2	2

4. Stages of creating a team. Various styles of communication and team activities				2	3	3
5. Project team management and project manager tasks				2	3	3
6. Organizational structures of project management				2	3	3
Format of instruction: discussion classes						
1. The concept of a project, examples of projects.				2	2	0
2. Project implementation phases				2	2	0
3. Project planning				2	6	0
4. Project team management				2	3	0
5. Risks and failures in project management				2	2	0
Modes of delivery	multimedia presentations, group work, case study					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3,EP4
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	test, project, activity					
	Grade calculation principles					
	test 60%, project 20%, activity 20%					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Project management (zarządzanie projektem)			Nieobliczana	
	2	Project management (zarządzanie projektem) [wykład]		egzamin		
	2	Project management (zarządzanie projektem) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Adam Stabryła (2021): Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi, PWN, Warszawa					
	Marek Pawlak (2022): Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa					
Supplementary reading	Jerzy Kisielnicki (2017): Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa					
	Krystian Kaczor (2020): SCRUM i nie tylko, PWN, Warszawa					
STUDENT WORKLOAD						
			No. of hours			
			including e-learning			
Contact hours			30		15	
Participation in test / exam			3		0	
Preparation for contact hours			10		0	
Private reading and studying			10		0	
Participation in tutorials			21		0	

Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	11	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Course title: Quality management (zarządzanie jakością) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_5S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	discussion classes	30	0	pg	4
Total			30			4
Course / module coordinator	dr ANNA BIELAWA					
Course instructor	dr ANNA BIELAWA					
Course / module objectives	The aim of the course is to familiarize students with the basic issues of quality management in an organization, to acquire the ability to effectively use classic and new quality tools, to realize how important it is in today's economic reality to ensure and improve quality.					
Prerequisites	The student knows the basics of management in an organization, can define the basic properties of a product, can work in a group and has lifelong learning habits					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	knows the basic categories and concepts of quality and the process of its shaping.			K_W08 K_W10
skills	1	EP2	is able to use the tools for the analysis of the organization and its environment, is able to implement and audit the quality management system and use the tools, techniques and methods of quality management			K_U01 K_U03
	2	EP3	is able to properly use the documentation and normative regulations of the quality management system at various levels of the organization			K_U05
	3	EP4	is able to interact and work in a group, taking various roles in it			K_U08
social competences	1	EP5	is aware of the essence of quality assurance and improvement in the enterprise			K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Quality management (zarządzanie jakością)						
Format of instruction: discussion classes						
1. Quality philosophy, basic definitions and aspects of quality					1	1 0
2. Evolution in the approach to the issue of quality assurance					1	1 0
3. Precursors and foundations of the concept of quality management					1	2 0
4. Instruments of quality management					1	8 0
5. Certification of quality management systems and products					1	2 0

6. Quality management system according to ISO 9001: 2015 and its documentation				1	6	0
7. Quality management in selected sectors: food and catering sector, automotive sector, aviation sector, medical devices sector and telecommunications sector				1	4	0
8. Systemic environmental management				1	2	0
9. Occupational health and safety management				1	2	0
10. Organization management systems - case study				1	2	0
Modes of delivery	Exercises with the use of case studies, based on teamwork and multimedia presentations.					
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Completion of the course includes knowledge of the exercises and the recommended literature (multiple-choice test, passing the test with a sufficient grade requires obtaining 60% of possible points). Group work during the classes will also be considered. The student receives a satisfactory grade when he is able to discuss the basic issues related to shaping and improving the quality in the enterprise, which checks the learning outcomes achieved in the field of knowledge obtained during participation in the exercises.					
	Grade calculation principles					
	The grade from the subject is the grade from the completion of the exercises.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Quality management (zarządzanie jakością)			Ważona	
	1	Quality management (zarządzanie jakością) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	D.R. Kiran (2016): Total Quality Management: Key Concepts and Case Studies, Butterworth-Heinemann					
	Nancy R. Tague (2020): The Quality Toolbox, Quality Press					
Supplementary reading	A. Hamrol (2018): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa					
	A.Matuszak- Flejszman (2021): Zarządzanie jakością , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					including e-learning	
Contact hours		30			0	
Participation in test / exam		2			0	
Preparation for contact hours		8			0	
Private reading and studying		19			0	
Participation in tutorials		21			0	
Preparation of project / essay / etc.		0			0	
Preparation for test / exam		20			0	

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Course title: Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_30S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	pg	3
Total			15			3
Course / module coordinator	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Course instructor	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Course / module objectives	The aim of the course is to show students how to make studies the way to work					
Prerequisites	In the field of skills, the student is able to analyze dependencies on the labor market, draw critical conclusions. Basic knowledge of own abilities, skills, personality traits and the basics of the functioning of the labor market. In the field of social competences: the student is able to work in a group, discuss critically.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Has knowledge of planning his own professional career and using the period of study to improve qualifications			K_W04
skills	1	EP2	He can define tasks that should be performer during the studies in order to have attractive competences on the labor market			K_U09
social competences	1	EP3	Can identify own social competences needed on the labor market			K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)						
Format of instruction: konwersatorium						
1. Own career concretizing					4	2 0
2. Own competence development					4	2 0
3. Personality					4	2 0
4. The knowledge of studies product					4	3 0
5. Shaping professional skills in the period of studies					4	2 0
6. Shaping critical thinking skills					4	2 0
7. The studies as a way to career					4	2 0

Modes of delivery	Lecture with the use of multimedia, discussion.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	For a satisfactory assessment, basic knowledge of the essence of competences and the possibility of their development during the assessment period is required.				
	Grade calculation principles				
	The assessment is influenced in 30% by activity in discussions on topics taken in classes and in 70% by written work covering the content presented in the curriculum, especially: what competences the student has developed so far, how does he plan to further develop his competences, how to use the period of study to develop competences.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)		Nieobliczana	
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Marcia B. Baxter Magolda (2020): Making Their Own Way: Narratives for Transforming Higher Education to Promote Self-Development, Stylus Publishing, LLC				
	Pedler, Mike, Burgoyne, John, Boydell (2013): A Manager’S Guide To Self-Development, McGraw-Hill Education				
Supplementary reading	Jochen Brandtstadter, Richard M. Lerner (1999): Action and Self-Development, SAGE				
	L. Seiwert (2001): Zarządzanie czasem, Placet, Warszawa				
	M. Adamiec, B. Kożusznik (2001): Sztuka zarządzania sobą, PWE, Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		15	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		10	0		
Private reading and studying		10	0		
Participation in tutorials		16	0		
Preparation of project / essay / etc.		12	0		
Preparation for test / exam		10	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_28S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	discussion classes	15	15	pg	4	
		lecture	15	15	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator	dr UMASHANKAR SINGH						
Course instructor	dr UMASHANKAR SINGH						
Course / module objectives	The aim of this course is to understand the importance of decisions and to learn the process of decision making for a better business execution. The course will contribute to build the rational thought process and the decision making process. Discussions and practical orientation of the course will enhance student?s capabilities as managers to handle the challenging situation where a decision can make or break the situation.						
Prerequisites	no requirements						
LEARNING OUTCOMES							
Category		No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks	
knowledge		1	EP1	knows the decision process in business		K_W02 K_W03	
		2	EP2	understands simulation and modeling		K_W01 K_W10	
		3	EP3	knows the IT application in business		K_W05 K_W11	
skills		1	EP4	can solve problems based on decision		K_U01 K_U04	
		2	EP5	can apply decision tools in business		K_U04 K_U08	
		3	EP6	can be able to manage research problems		K_U02 K_U05	
social competences		1	EP7	is ready to solve problems with decision		K_K01 K_K02	
		2	EP8	is ready to initiate social activities		K_K03 K_K05	
		3	EP9	is ready to analyze and apply ethics		K_K05 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)							
Format of instruction: lecture							
1. Decision making process in business					3	2	2

2. Problem identification and analysis				3	2	2
3. Decision making tools and techniques				3	2	2
4. Decision criteria and models				3	1	1
5. Multi criteria decision making				3	2	2
6. Behavioral tools of decision making				3	2	2
7. Rational tools of decision making				3	2	2
8. Different approaches to decision making				3	2	2
Format of instruction: discussion classes						
1. Discussion on the importance of decisions				3	2	2
2. A practical approach to decision process				3	2	2
3. Decision in business case study				3	1	1
4. Presentation on decision issues in business				3	2	2
5. Decision making tools comparison				3	2	2
6. Role play to take decision in a risk situation				3	2	2
7. Simulation to implement decision process				3	2	2
8. Business decisions evaluation				3	2	2
Modes of delivery		multimedia presentation, group work, case study, Information lecture, conversation lecture, analysis of text with discussion				
		The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus
		KOŁOKWIUM				EP2,EP3,EP4
		PREZENTACJA				EP1,EP6,EP7
		PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria		Lecture: COLLOQUIUM Classess: PRESENTATION- 30%, PROJECT- 40%, PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 30% A student must score minimum 60% overall to pass the course.				
		Grade calculation principles				
		The final grade is the average of the grades obtained from completing the exercises and lectures.				
Final grade calculation method		Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
		3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)		Arytmetyczna	
		3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
		3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [wkład]	zaliczenie z oceną		

Basic reading	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge	
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press	
	Nermend, K., Latuszynska, K., & Thalassinos, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer	
Supplementary reading		
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	30
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	20	0
Preparation of project / essay / etc.	18	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Course title: Strategic management (zarządzanie strategiczne) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_12S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	discussion classes	15	0	pg	4
		lecture	15	15	e	
Total			30			4
Course / module coordinator		mgr MAŁGORZATA SMOLSKA				
Course instructor		mgr MAŁGORZATA SMOLSKA				
Course / module objectives		The aim of the course is to: understand the essence, principles and correctness of strategic management; understanding of strategic analysis and methods of strategic planning; use of strategic analysis methods and strategic planning to solve management problems.				
Prerequisites		Student: knows the basic issues in the field of management, macroeconomics, finance, marketing; is able to apply management tools learned in the basic subjects of management and identify the main areas of the organization's activities and elements of its environment; is able to work in a group.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student defines the concepts of strategic management, understands the general principles of creating and developing an enterprise strategy.			K_W02 K_W07
skills	1	EP2	Student draws conclusions from the presented texts, compares the methods of strategic analysis and is able to put them into practice (PEST analysis; Porter's 5 forces analysis; strategic group analysis; CPM matrix).			K_U01 K_U02
	2	EP3	Student is able to construct a strategy for a company (analyze the necessary strategic resources, formulate operational, tactical and strategic goals based on the SMART method).			K_U01 K_U02
	3	EP4	Student is able to: work independently and in a team, plan teamwork and present his position on strategic management issues.			K_U01 K_U02
social competences	1	EP5	Student is ready for persistent individual and team activities in the field of strategic management and is convinced of the need to behave in a professional and ethic manner.			K_K01 K_K02 K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: Strategic management (zarządzanie strategiczne)						
Format of instruction: lecture						
1. Strategic management - general concepts and economic background. Strategic management as a management concept. Enterprise strategy as a system.					2	2 2

2. Strategic analysis: analysing the strategic environment; analysing resources and capabilities. Subjective approach to strategy - key strategic choices. Competitive approach to strategy. Types of strategies		2	4	4	
3. The process of developing the strategy. Enterprise development strategy and value chain. Strategic identification of the enterprise. Elements of the strategy		2	4	4	
4. The process of strategy implementation. Different strategy contexts and building a cohesive strategy: international expansion and globalisation strategies. Strategic control		2	3	3	
5. Change management, organizational development, Business Process Reengineering.		2	2	2	
Format of instruction: discussion classes					
1. Introduction to strategic management. Vision, mission and strategy. The strategic management process. Strategic planning as a part of the strategic management process. Developing a hierarchy of goals for an enterprise (SMART method). Strategic analysis as the basis for building a strategy.		2	2	0	
2. Analysis of external environment (PESTEL analysis). Analysis of internal environment. Analysis of competition in the sector: M.Porter's 'five forces' analysis, assessment of the sector's attractiveness, developing maps of strategic groups.		2	4	0	
3. Analysis of the organization's strategic potential: analysis of key success factors (using a profile chart and weighted score method); developing Competitive Profile Matrix (CPM); product/service/organization life cycle model; value added chain model (external and internal); portfolio methods (BCG and GE matrix); SPACE analysis; strategic balance position of an enterprise. SWOT as a comprehensive strategic analysis method. SWOT/TOWS analysis		2	5	0	
4. International expansion and globalisation strategies. Mergers, acquisitions and joint ventures.		2	1	0	
5. Balanced Scorecard		2	2	0	
6. The role of business ethics in strategic management. Manager in the strategy formulation process.		2	1	0	
Modes of delivery	Lectures with multimedia presentations, exercises using methods supporting group activity, analysis of texts with discussion, case studies, working on a project.				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Exercises: Obtaining positive partial grades from all assessed activities: a project, student's activity during exercises and a test (15 single-choice test questions plus one open task).				
	Lectures: Oral exam consisting of three questions. The pass mark is to answer 60% of the questions asked.				
	Grade calculation principles				
	Assessment of the subject: - the grade is equal to 40% of the grade obtained from the exercises and 60% of the grade obtained from the exam.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne)		Ważona	
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [wykład]	egzamin		0,60
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
Basic reading	Essentials of strategic management / J. David Hunger, Thomas L. Wheelen. 5th ed. Harlow : Pearson Education Limited, cop. 2014. :				
	Strategic management : concepts and cases : a competitive advantage approach / Fred R.David. 14 ed., global ed. Boston : Pearson, cop. 2019 :				
	Strategic management / Frank T. Rothaermel. Third edition. New York : McGraw-Hill Education, 2017 :				
	Strategic management: concept and tools / Jae K ShimCranbrook: Global Professional, cop. 2018 :				

Supplementary reading	Handbook of research on international strategic management / ed. by Alain Verbeke, Hemant Merchant.Cheltenham ; Edward Elgar, cop. 2012 :
	Short introduction to strategic management / Torben Juul Andersen.Cambridge : Cambridge University Press, 2016 :
	Strategic management : the challenge of creating value / Peter Fitzroy, James M.Hulbert and Abby Ghobadian. 2nd. ed. London ; Routledge, 2018. :

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	30	15
Participation in test / exam	3	0
Preparation for contact hours	15	0
Private reading and studying	15	0
Participation in tutorials	20	0
Preparation of project / essay / etc.	12	0
Preparation for test / exam	5	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Course title: Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3432_14S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	discussion classes	15	15	pg	4
		lecture	15	15	pg	
Total			30			4
Course / module coordinator	prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO					
Course instructor	prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO					
Course / module objectives	Acquisition of knowledge and competences regarding the concept, essence and role of sustainable finance in business and indication of their impact on the creation of sustainable value and sustainable business models					
Prerequisites	Knowledge of management theory, finance and risk issues in business operations					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	knows and understands to an in-depth degree the essence, role, functions and goals of sustainable finance in business management			K_W01 K_W02 K_W07 K_W08 K_W10
	2	EP2	knows and understands in depth the specificity of ESG risk in finance and business			K_W01 K_W02 K_W06 K_W08
	3	EP3	knows and understands in depth the impact of sustainable finance on the business model of enterprises and business management			K_W01 K_W02 K_W06 K_W07 K_W08 K_W10

skills	1	EP4	can analyze in depth phenomena in sustainable finance and determine their impact on business management	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09	
	2	EP5	can analyze in-depth factors and non-financial risk in finance and business management	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09	
	3	EP6	is able to conduct an in-depth analysis and propose a sustainable financing strategy and identify the accompanying risk	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09	
social competences	1	EP7	is ready to critically assess their knowledge and received content in the field of sustainable finance in business management and to continuously educate themselves in the field of professional activities	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06	
	2	EP8	is ready to think and act in an entrepreneurial way, adapting to changes taking place in the environment of sustainable finance and sustainable business	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06	
CONTENT			Semester	No. of hours	
					including e-learning
Subject title: Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)					
Format of instruction: lecture					
1. Sustainable finance and business management			2	2	2
2. ESG risk in business and business financing			2	2	2
3. Initiatives and actions for the development of sustainable finance in the context of sustainable business management			2	1	1
4. Classification of sustainable finance in the context of externalities generated by business activities, sustainable development goals and sustainable business models			2	2	2
5. Sustainable finance models vs. sustainable business models			2	2	2
6. Adaptation and adaptation processes in business and sustainable finance			2	3	3
7. The impact of financial institutions on creating sustainable value in business			2	3	3
Format of instruction: discussion classes					
1. Integrating ESG risk into decision-making processes and risk management system in business			2	3	3
2. Sustainable Business Financing Strategies			2	3	3
3. Taxonomy of sustainable business and determinants of its financing			2	3	3
4. Greenwashing and similar practices and their consequences			2	3	3
5. Business concept and sustainable financing			2	3	3
Modes of delivery	conversation lecture with the use of ppt presentation, discussion, case analysis, project, ppt presentation				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Students are assessed on the basis of a single-choice test (verification of knowledge), a project (case study analysis) and its presentation (verification of practical skills and social competences). the student gets a positive grade from the test when he gives 60% of the correct answers, the student gets a positive grade from the project and its presentation when he completed the project correctly and independently				
	Grade calculation principles				
	The grade is issued as an arithmetic mean of the grades from lectures and exercises				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)		Arytmetyczna	
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Chrysovalantis Gaganis, Fotios Pasiouras, Menelaos Tasiou, Constantin Zopounidis (2023): Sustainable Finance and ESG: Risk, Management, Regulations, and Implications for Financial Institutions, Palgrave Macmillan, Switzerland				
	Magdalena Ziolo (2020): Finanse zrównoważone. Rozwój, ryzyko, rynek, PWE, Warszawa				
	Magdalena Ziolo, Anna Spoz, Ewa Kulińska - Sadłocha (2021): Zrównoważone rynki finansowe, PWE, Warszawa				
Supplementary reading	Magdalena Ziolo, Beata Zofia Filipiak, Blanka Tundys (2021): Sustainability in bank and corporate business models : the link between ESG risk assessment and corporate sustainability, Palgrave McMillan, Cham				
	Magdalena Ziolo (ed.) (2020): Finance and Sustainable Development Designing Sustainable Financial Systems, Routledge, Taylor&Francis				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		30	30		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		13	0		
Private reading and studying		20	0		
Participation in tutorials		19	0		
Preparation of project / essay / etc.		10	0		
Preparation for test / exam		6	0		
TOTAL workload		100			
ECTS credits		4			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_7S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	5	
		lecture	15	15	e		
Total			30			5	
Course / module coordinator		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Course instructor		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Course / module objectives		The goal of the course is to familiarize students with the basic principles of team work management, by developing their skills and managerial competence					
Prerequisites		Basic knowledge of human resources management, communications and strategic planning					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups.			K_W05 K_W07 K_W10	
	2	EP2	Student knows factors that determine effective teamwork			K_W01 K_W07 K_W10	
skills	1	EP3	Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions			K_U01 K_U03 K_U07 K_U08	
	2	EP4	Student prepares written assignments on the topic of teamwork			K_U06 K_U08	
social competences	1	EP5	Student is ready to formulate their own ideas and prepare projects.			K_K01 K_K04	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową)							
Format of instruction: lecture							
1. The essence of teamwork					1	2	2
2. Key competences in teamwork					1	4	4
3. Team roles					1	3	3
4. The leader vs boss					1	2	2
5. Communication and conflict management in a team					1	4	4

Format of instruction: discussion classes					
1. The essence of teamwork			1	2	0
2. Teamwork elements			1	2	0
3. Development of teamwork			1	2	0
4. Team roles			1	2	0
5. Leadership in teamwork			1	2	0
6. Problem solving and decision making in teams			1	2	0
7. Communication and conflict management in a team			1	3	0
Modes of delivery	Lecture with presentations and group discussion., Case study analysis., Simulations - games and exercises considering communication, creativity, problem solving in smaller and bigger teams (learning by doing and observing)				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The student obtains credit for the exercises on the basis of the assessment of the written work in the form of an essay on the topic of teamwork management, agreed in advance with the teacher. The lecture grade is the grade for the written exam, covering the most important issues related to work and teamwork management.				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the average of the arithmetic grade for exercises and exam.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową)		Arytmetyczna	
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) [wykład]	egzamin		
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171				
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell				
Supplementary reading	Edmondson, A. C , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)				
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November				
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November				
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)				
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours		30		15	
Participation in test / exam		3		0	

Preparation for contact hours	14	0
Private reading and studying	15	0
Participation in tutorials	21	0
Preparation of project / essay / etc.	17	0
Preparation for test / exam	25	0
TOTAL workload	125	
ECTS credits	5	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Course title: Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIIJ3433_27S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: second degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
2	3	laboratory	30	30	pg	4	
Total			30			4	
Course / module coordinator	dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA						
Course instructor	dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA						
Course / module objectives	Familiarize students with the tools used in project management.						
Prerequisites	No requirements.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student knows the concepts related to project management			K_W01 K_W07	
	2	EP2	Student knows project management tools			K_W04 K_W06 K_W08	
skills	1	EP3	Student is able to use project management tools			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05	
	2	EP4	Student is able to recognize project management tools			K_U02 K_U03	
social competences	1	EP5	Student is ready to engage in teamwork			K_K03	
	2	EP6	Student is ready to use the knowledge about the tools used in project management			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							including e-learning
Subject title: Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)							
Format of instruction: laboratory							
1. Introduction to project management - basic concepts.					3	4	4
2. Importance of a toolbox for a project manager.					3	2	2
3. Tools helpful in the work of the project team.					3	6	6
4. Tools for suport project planning.					3	6	6
5. Tools for controlling and managing errors in projects.					3	6	6
6. Tools for presenting the effects of a project.					3	6	6

Modes of delivery	Multimedia presentation, group work, case study solving, project preparation				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Assessment criteria: preparation of the project and activity in the classroom.				
	Grade calculation principles				
	Final grade: grade obtained from the completion of the course.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)		Ważona	
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Trocki M. (2014): Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa				
	Wysocki R. K. (2013): Efektywne zarządzanie projektami, Helion, Gliwice				
Supplementary reading	Axelos (2013): Zarządzanie ryzykiem: przewodnik dla praktyków M_o_R , TSO, Londyn				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			including e-learning		
Contact hours		30	30		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		13	0		
Private reading and studying		16	0		
Participation in tutorials		21	0		
Preparation of project / essay / etc.		20	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		100			
ECTS credits		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Branding (zarządzanie marką) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_25S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO						
Prowadzący zajęcia:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO						
Cele przedmiotu:	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania marką jej znaczenia w działalności firmy oraz zapoznanie się z narzędziami budowania marki. Ukazanie roli silnych, wartościowych marek na współczesnym rynku. Kształtowanie postawy osoby zdolnej do pracy w grupie i indywidualnie oraz świadomej konieczności ciągłego rozwoju i poszukiwania wiedzy.						
Wymagania wstępne:	Znajomość zagadnień z zakresu marketingu i podstaw zarządzania						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe zasady budowania marki i tworzenia strategii marki.			K_W01 K_W11	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić znaczenie marki oraz zasady jej tworzenia dla celów rynkowych oraz potrafi podjąć odpowiednie działania związane z zarządzaniem marką w różnym otoczeniu.			K_U02 K_U03	
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie, przyjmując i dzieląc cele na jej członków			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Jest gotów w krytyczny sposób spojrzeć na nieuczciwe praktyki zarządzania marką.			K_K01 K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Branding (zarządzanie marką)							
Forma zajęć: wykład							
1. Czy na współczesnym rynku marki mają takie samo znaczenie?					3	2	0
2. Opracowanie strategii marki					3	4	0
3. Pomiar i interpretacja wyników marki					3	3	0
4. Proces projektowania marki					3	3	0
5. Badania marki					3	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia							

1. Koncepcje marki			3	2	0
2. Krótki opis marki			3	2	0
3. Etapy budowania marki			3	3	0
4. Mierzenie i interpretacja wyników marki			3	4	0
5. Projektowanie marki			3	4	0
Metody kształcenia	prezentacjami multimedialnymi, case study, pracą w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: kolokwium z 5 otwartymi pytaniami Ćwiczenia: przygotowanie projektu i jego prezentacja				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student/Studentka aby uzyskać ocenę dostateczną z wykładu powinien osiągnąć 60% możliwych do zdobycia punktów Student/Studentka aby uzyskać ocenę dostateczną z ćwiczeń powinien osiągnąć 60% możliwych do zdobyci punktów z: prezentacji, projektu. Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ćwiczeń i wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Branding (zarządzanie marką)		Arytmetyczna	
	3	Branding (zarządzanie marką) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	Branding (zarządzanie marką) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Kevin Keller, Vanitha Swaminathan (2019): Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Pearson				
	Alina Wheeler (2017): Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, Wiley				
	Catharine Slade-Brooking (2016): Creating a Brand Identity: A Guide for Designers, Laurence King Publishing				
Literatura uzupełniająca	Paul Temporal (2019): Advanced Brand Management. Building and activating a powerful brand strategy, Harriman House				
	Sean Duffy (2021): International Brand Strategy: A Guide to Achieving Global Brand Growth, Kogan Page				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		14	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Business negotiations (negocjacje biznesowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_16S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie studentom zagadnień dotyczących zasad i uwarunkowań negocjacji, istoty skutecznego negocjowania oraz umiejętności i postaw negocjacyjnych.				
Wymagania wstępne:		Student ma znajomość podstaw ekonomii, zarządzania, socjologii, komunikacji interpersonalnej, potrafi myśleć analitycznie, wykazuje postawę kreatywną, potrafi pracować w grupie oraz komunikować się z innymi.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna strukturę negocjacji, podstawowe style i strategię.			K_W05
	2	EP2	Student zna zasady etycznych negocjacji			K_W10
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przeprowadzić krótkie negocjacje na zadany temat			K_U05
	2	EP4	Student potrafi w praktyce zastosować wybrane techniki negocjacyjne			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwiązywania problemów w ramach negocjacji			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Business negotiations (negocjacje biznesowe)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Istota negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka					2	2 0
2. Struktura negocjacji. BATNA					2	2 0
3. Przygotowanie do negocjacji					2	2 0
4. Rola miejsca, czasu i zespołu w negocjacjach					2	2 0
5. Cechy negocjatora					2	2 0
6. Strategie i style negocjacji					2	2 0
7. Taktyki w negocjacjach					2	2 0
8. Czynn timerocjonalny w negocjacjach					2	2 0

9. Komunikacja w negocjacjach			2	2	0
10. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej			2	2	0
11. Reguły etyczne w negocjacjach			2	2	0
12. Negocjacje w biznesie międzynarodowym			2	4	0
13. Prezentacja scenek negocjacyjnych			2	4	0
Metody kształcenia	Warsztaty, metody aktywnego uczenia się, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje grupowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji i przeprowadzonego dialogu Negocjacji oraz aktywnie współpracować i współpracować w trakcie kursu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową otrzymuje się na podstawie: -wyników opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji oraz przeprowadzenia dialogu Negocjacji (60%) - zaangażowania we współpracę (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe)		Ważona	
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Lewicki, Roy J. Barry, Bruce Saunders, David M. (2016): Essentials of Negotiation, McGraw-Hill Education				
	Steve Gates (2011): The Negotiation Book: Your Definitive Guide To Successful Negotiating, John Wiley & Sons				
	William W. Baber, Chavi C-Y Fletcher-Chen (2020): Practical Business Negotiation, Routledge				
Literatura uzupełniająca	Howard Raiffa (2007): Negotiation Analysis: The Science and Art of Collaborative Decision Making, Harvard University Press				
	Michele J. Gelfand, Jeanne M. Brett (2004): The Handbook of Negotiation and Culture, Stanford University Press				
	Patrick J. Cleary (2001): The Negotiation Handbook, Routledge				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3441_2S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordinатор przedmiotu:	dr hab. MACIEJ WITEK						
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MACIEJ WITEK						
Cele przedmiotu:	Przekazanie wiedzy na temat modeli komunikacji wypracowanych przez pragmatykę kognitywną; przekazanie umiejętności stosowania modeli komunikacji do opisu i wyjaśnienia takich zjawisk, jak mowa pośrednia (sugestie i pośrednie akty mowy), figuratywne zastosowania języka (metafory, ironia, humor) oraz manipulacja językowe (insynuacja, psie gwizdki, akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami); przygotowanie do przyjęcia postawy odpowiedzialności za jakość praktyki komunikacyjnej, w tym do gotowości przeciwdziałania manipulacji językowej i innym przejawom ?złej mowy?.						
Wymagania wstępne:	brak						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wymienia i charakteryzuje zjawiska komunikacyjne opisywane przez pragmatykę: implikatury, presupozycje, akty mowy.				
	2	EP2	Student charakteryzuje główne modele komunikacji wypracowane przez pragmatykę kognitywną.				
umiejętności	1	EP3	Student stosuje aparaturę pojęciową teorii z zakresu pragmatyki kognitywnej do opisu i wyjaśnienia zjawisk komunikacyjnych: mowy pośredniej, ironii, metafor, humoru, manipulacji językowej.				
kompetencje społeczne	1	EP4	Student przyjmuje postawę odpowiedzialności za jakość praktyki komunikacyjnej, jest gotowy do przeciwdziałania manipulacji i innym formom ?złej mowy?.				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna)							
Forma zajęć: wykład							
1. Dwa modele komunikacji językowej: model kodowy i model inferencjonistyczny; kodowanie a czytanie w myślach (mindreading) jako zdolności poznawcze.					4	2	0
2. Pragmatyczne aspekty znaczenia wypowiedzi: implikatury, presupozycje, niedookreślenie językowe, pośrednie akty mowy.					4	3	0
3. Model inferencjonistyczny: teoria relewancji.					4	3	0

4. Model nieinferencjonistyczny: teoria reprezentacji dyskursu segmentowanego.			4	3	0
5. Pragmatyka kognitywna o figuratywnych zastosowaniach języka: metafory, ironia, humor.			4	2	0
6. Pragmatyka kognitywna o manipulacji w komunikacji językowej: insynuacja, psie gwizdki (dog-whistles), akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami (back-door speech acts).			4	2	0
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, analiza przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na ocenę pozytywną sprawdzianu pisemnego; ocena ze sprawdzianu jest oceną z zaliczenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia, czyli ocenie ze sprawdzianu pisemnego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna)		Ważona	
	4	Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Maciej Witek (2011): Spór o podstawy teorii czynności mowy, WN US, Szczecin				
	Stephen C. Levinson (2010): Pragmatyka, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Dan Sperber, Deirdre Wilson (2011): Relewancja. Komunikacja i poznanie, Tertium, Kraków				
	Hans-Jorg Schmid (Ed.) (2012): Cognitive pragmatics, De Gruyter Monton, Berlin				
	Marco Mazzone (2018): Cognitive pragmatics, De Gruyter Monton , Berlin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		16	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3434_6S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI				
Cele przedmiotu:		Słuchacze pogłębiają wiedzę związaną z komunikacją w różnych typach globalnych przedsiębiorstw. Student potrafi dobrać optymalne nowoczesne narzędzia komunikacyjne w celu wspierania różnych modeli biznesu tradycyjnego i nowoczesnego IT. Studenci mają świadomość pozytywnych i negatywnych aspektów związanych z prawidłową komunikacją w biznesie na dużą skalę oraz ich wpływu na gospodarkę w perspektywie międzynarodowej.				
Wymagania wstępne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje dogłębne zagadnienia związane z globalnym biznesem			K_W02 K_W04
	2	EP2	Rozumie różnorodność komunikacji związanej z działalnością globalną			K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP3	Wybiera nowoczesne narzędzia komunikacyjne wspierające tradycyjne i nowoczesne przedsiębiorstwa IT			K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma świadomość aspektów komunikacji wielostronnej w biznesie globalnym.			K_K02
	2	EP5	Ma świadomość wpływu komunikacji na całą gospodarkę z perspektywy międzynarodowej			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)						
Forma zajęć: wykład						
1. Charakterystyka i tendencje rozwojowe globalizacji					1	3 3
2. Główne obszary globalizacji					1	3 3
3. Główne problemy związane z komunikacją					1	3 3
4. Charakterystyka poszczególnych obszarów działalności					1	3 3
5. Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne jako narzędzie wspomagające prowadzenie działalności gospodarczej na szeroką skalę					1	3 3
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Trendy regionalizacji i globalizacji w perspektywie międzynarodowej		1	3	0	
2. Różne sposoby komunikacji w różnych modelach biznesowych		1	3	0	
3. Różnice i podobieństwa między tradycyjnymi a nowoczesnymi firmami globalnymi		1	3	0	
4. Studium przypadku tradycyjnych firm globalnych		1	3	0	
5. Studium przypadku współczesnych globalnych firm informatycznych		1	3	0	
Metody kształcenia	Oral test A few questions for every student in a meeting between the lecturer and a small group of students				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie egzaminu ustnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych podczas zajęć i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)		Arytmetyczna	
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	J. Gołuchowski, B. Filipczyk (red.) (2020): Cyfrowa komunikacja organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice				
	S. Maiti, S. Sadhukhan (2020): E-commerce & Business Communication, McGraw Hill Education, Kolkata				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		22	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		30	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_20S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	15	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Cele przedmiotu:	Przygotowanie studentów do korzystania z metod symulacji komputerowej w zarządzaniu biznesem					
Wymagania wstępne:	W zakresie: - wiedzy: student posiada wiedzę na temat funkcjonowania obiektów gospodarczych; - umiejętności: student potrafi obsługiwać komputer w środowisku operacyjnym Windows; - kompetencji: student potrafi pracować w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada pogłębioną wiedzę o możliwościach i ograniczeniach zastosowania metod symulacji komputerowej w zarządzaniu biznesem			K_W03
umiejętności	1	EP2	tworzy komputerowe modele symulacyjne za pomocą informatycznego pakietu symulacyjnego w celu rozwiązania problemów zarządczych			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do korzystania z wiedzy z różnych dyscyplin w tworzeniu modeli symulacyjnych w samodzielnym rozwiązywaniu problemów w zakresie zarządzania biznesem			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do symulacji komputerowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Podstawowe definicje i pojęcia.			3	3	3	
2. Dynamika Systemowa jako technika symulacji ciągłej. Istota i zastosowania.			3	6	6	
3. Techniki symulacji dyskretniej.			3	4	4	
4. Języki i narzędzia symulacji komputerowej.			3	2	2	
Forma zajęć: laboratorium						
1. Dyskusja nad charakterem zależności przyczynowo-skutkowych występujących w obiektach gospodarczych.			3	2	0	

2. Nabywanie umiejetnosci pracy w srodowisku komputerowego pakietu symulacyjnego.			3	3	0
3. Konstruowanie i rozwiazywanie symulacyjnych modeli w komputerowym pakiecie symulacyjnym dla konkretnych problemow zarzadczych.			3	10	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna; case study; rozwiazywanie zadań.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania oceny z przedmiotu jest zaliczenie egzaminu i laboratoriów na minimum ocenę dostateczna. Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen (w tym uzyskanych w terminie poprawkowym).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Egzamin: ocena ze sprawdzianu w formie testu laboratorium: 1) udział w minimum 75% wymiaru godzinowego zajec 2) w przypadku spełnienia warunku (1) ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów otrzymanych za praktyczna realizacje zadan praktycznych (max. 20 pkt.): dla 20 pkt. ocena 5,0; 18 - 19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0; 11 i mniej: 2,0.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)		Nieobliczana	
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Bilash Kanti Bala, Fatimah Mohamed Arshad, Kusairi Mohd Noh (2017): System Dynamics Modelling and Simulation. , Springer Nature, Singapore				
	Kirkwood Craig W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction. , Arizona State University , https://www.public.asu.edu/~kirkwood/sysdyn/SDIntro/SDIntroduction.htm				
	Sterman John (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World. , McGraw-Hill/Irwin, Boston				
Literatura uzupełniająca	Krupa Krzysztof (2008): Modelowanie, symulacja i prognozowanie. Systemy ciągłe., WNT, Warszawa				
	Łatuszyńska Małgorzata (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów., PWSZ, Gorzów Wielkopolski				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4		0	
Przygotowanie się do zajęć		8		0	
Studiowanie literatury		8		0	
Udział w konsultacjach		9		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		8		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8		0	

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_19S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	15	E	
Razem			45			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności zmiany podejścia do obsługi klienta; pokazanie konieczności zachowania proporcji między pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientami i ich wykorzystania w praktyce				
Wymagania wstępne:		w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm w zakresie umiejętności student wykorzystuje narzędzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych branżach, ustala kryteria decydujące o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarządzanych marketingowo w zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusję we wskazanym obszarze				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji		K_W02	
	2	EP2	zna i rozumie instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami		K_W05	
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować i wykorzystać instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne		K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw					3	2
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych					3	2
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw					3	1
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji					3	2
5. Polityka firmy nakierowana na budowanie relacji z klientami					3	2

6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji		3	1	1	
7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców		3	1	1	
8. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami		3	1	1	
9. Programy promocyjne w budowaniu relacji z klientem		3	1	1	
10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		3	2	2	
11. Marka Apple i Disney - jak wywołać efekt "WOW" u klientów?		3	0	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Nowe tendencje w marketingu		3	3	0	
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro		3	4	0	
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji		3	3	0	
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw		3	3	0	
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy		3	2	0	
6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim		3	3	0	
7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem		3	4	0	
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach		3	2	0	
9. Kreowanie lojalności klientów		3	3	0	
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami		3	3	0	
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		3	0	0	
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition		3	0	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie ćwiczeń pisząc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas ćwiczeń Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z oceny z ćwiczeń i z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)		Nieobliczana	
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [wykład]	egzamin		
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		

Literatura podstawowa	A. Pukas (2019): Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - ujęcie dynamiczne, UE we Wrocławiu, Wrocław	
	E. Rudawska (2005): Lojalność klientów, PWE, Warszawa	
	J. Otto (2001): Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa	
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer, 3rd ed.	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Data mining (eksploracja danych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_32S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL						
Prowadzący zajęcia:	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL						
Cele przedmiotu:	Opanowanie praktycznych umiejętności z zakresu eksploracji danych przy pomocy wybranego języka programowania wysokiego poziomu.						
Wymagania wstępne:	Podstawowa znajomość wybranego języka programowania wysokiego poziomu.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody przetwarzania i techniki eksploracji danych.			K_W03 K_W06	
umiejętności	1	EP2	Potrafi implementować rozwiązania wspomagania decyzji biznesowych przy pomocy technik eksploracji danych w wybranym języku programowania wysokiego poziomu.			K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	Potrafi analizować i interpretować otrzymane wyniki stosując metody i narzędzia eksploracji danych w wybranym języku programowania wysokiego poziomu.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów rozpoznawać problemy biznesowe, które mogą być rozwiązywane w sposób wspomagany komputerowo.			K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Data mining (eksploracja danych)							
Forma zajęć: laboratorium							
1. Konfiguracja środowiska programistycznego.					4	2	0
2. Podstawowa terminologia z zakresu eksploracji danych.					4	2	0
3. Techniki eksploracji danych.					4	10	0
4. Podstawy uczenia maszynowego.					4	6	0
5. Metody przetwarzania danych.					4	4	0
6. Wizualizacja danych.					4	2	0
7. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie eksploracji danych w biznesie.					4	4	0

Metody kształcenia	Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdziany umiejętności, rozwiązywanie problemów praktycznych.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zajęć, polegającego na: - implementacji w wybranym języku programowania metod przetwarzania i technik eksploracji danych w celu rozwiązania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Data mining (eksploracja danych)			Arytmetyczna	
	4	Data mining (eksploracja danych) [laboratorium]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Avinash Navlani, Armando Fandango, Ivan Idris (2021): Python Data Analysis - Third Edition, Packt, Birmingham, UK.					
	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.					
Literatura uzupełniająca	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python - Second Edition, Packt, Birmingham, UK					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		14		0		
Studiowanie literatury		20		0		
Udział w konsultacjach		21		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100				
Liczba punktów ECTS		4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_33S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	15	ZO	4	
		wykład	15	15	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. inż. JAROSŁAW WĄTRÓBSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. inż. JAROSŁAW WĄTRÓBSKI					
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest pokazanie możliwości wykorzystania komputera do formalizacji sytuacji decyzyjnych, ich modelowania i symulacji modułu oraz wykorzystania narzędzi i środowisk programowych, które na podstawie danych jakościowych i ilościowych wspomagają podejmowanie decyzji menedżerów na różnych szczeblach zarządzania.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw informatyki, ogólna znajomość funkcji i obszarów zastosowań zarządzania systemami informatycznymi, dobra znajomość arkuszy kalkulacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie metod i narzędzi wspomagania decyzji, które na podstawie analizy danych jakościowych i ilościowych wspomagają menedżerów na różnych szczeblach zarządzania przedsiębiorstwem.			K_W03 K_W04 K_W06	
umiejętności	1	EP2	Student posługuje się narzędziami do analizy danych ilościowych i jakościowych w celu wspomagania decyzji.			K_U02 K_U05	
	2	EP3	Student potrafi swobodnie porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowym gronie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych, w tym zadań grupowych.			K_U03 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do poszerzania swojej wiedzy w zakresie rozwiązywania problemów społecznych i biznesowych z wykorzystaniem modeli decyzyjnych i systemów wspomagania decyzji.			K_K01 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)							
Forma zajęć: wykład							
1. Rodzaje decyzji na różnych poziomach zarządzania, podejścia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy Wspomagania Decyzji (DSS) ? definicje, funkcje i cechy ich elementów składowych.					4	2	2
2. Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych.					4	2	2
3. Badanie możliwości zastosowania oprogramowania do wspomagania cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganiu decyzji. Zintegrowany system wspomagania decyzji.					4	3	3

4. Problemy odwzorowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomagania decyzji. hurtownie danych we wspieraniu decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining.		4	2	2	
5. Technologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspieraniu zarządzania i dostarczaniu informacji. Charakterystyka rynku BI na świecie iw Polsce		4	2	2	
6. Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii webowych we wspieraniu decyzji w firmie.		4	2	2	
7. Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy.		4	2	2	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Podział na grupy 2-3 osobowe dla opisu przedsiębiorstwa, do którego będą zastosowane opracowane modele i zastosowanie narzędzi programowych		4	2	2	
2. Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jakościowych i ilościowych w oparciu o procedurę Naylor.		4	4	4	
3. Komputerowe modelowanie jakościowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE.		4	3	3	
4. Projektowanie i generowanie analiz wspomagania decyzji dla różnych poziomów zarządzania.		4	2	2	
5. Przykłady wykorzystania hurtowni danych.		4	2	2	
6. Prezentacja i ocena projektów.		4	2	2	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi. Laboratoria realizowane z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania i systemu e-learningowego.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: Studenci oceniani są na podstawie projektów cząstkowych przesłanych przez system e-learningowy. Takie projekty zostaną uwzględnione w ostatecznym projekcie. Podprojekty będą budowane w oparciu o wiedzę merytoryczną i techniczną (dotyczące umiejętności za pomocą aplikacji komputerowych) zdobytych w laboratoriach podczas realizacji bloków tematycznych (30% punktów ocena końcowa). Projekt końcowy, rozbudowany zgodnie z wytycznymi zawartymi w wykładzie, przedstawi: uczniowie w grupach (40% punktów oceny końcowej). Zaliczenie wykładów: na podstawie kolokwium. Test wiedzy zostanie przeprowadzony za pomocą platformy e-learningowej (30% punktów ocena końcowa). Ocena: - Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy jest zaznajomiony z elementami procesu decyzyjnego, kategorii decyzji i potrafi zbudować model decyzyjny w oparciu o procedurę Naylora z wykorzystaniem narzędzi komputerowych. - Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli potrafi również korzystać z wybranych dziedzinowych narzędzi komputerowych we wspomaganiu decyzji. - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli potrafi również tę wiedzę wykorzystać do budowania koncepcji zintegrowanej system wspomagania decyzji jako zastosowanie prac wykładowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu wyliczana jest na podstawie ocen z ćwiczeń laboratoryjnych (70%) i wykładów (30%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)		Ważona	
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30

Literatura podstawowa	Power Daniel (2002): Decision support systems: concepts and resources for managers, Greenwood Publishing Group	
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support, Pearson	
Literatura uzupełniająca	Turban E., Aronson J.E. (2006): Decision Support Systems and intelligent Systems, Prentice Hall	
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training, American Society for Training and Development	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_29S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Kurs ma na celu rozwijanie wśród uczniów umiejętności nawiązywania kontaktów i relacji, które są narzędziem komunikacji w biznesie. Cyfrowa sieć i relacje są wymogiem obecnej ery internetowej, w której relacje biznesowe i osobiste są odwzajemniane poprzez usługi internetowe na platformach społecznych i zawodowych. Zmieniający się sposób komunikacji w biznesie wymaga transformacji we wdrażaniu nowych technologii sieciowych przy użyciu technologii cyfrowych. Nauka w ramach tego kursu zwiększy umiejętności studentów w zakresie zarządzania siecią i relacjami w relacjach Biznes-Biznes oraz Biznes-Klient/Konsument, przynosząc korzyści podmiotom gospodarczym i zwiększając łączność społeczną.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna cyfrowe działania sieciowe		K_W02 K_W04	
	2	EP2	rozumie relacje cyfrowe		K_W03 K_W10	
	3	EP3	zna cyfrowe relacje sieciowe		K_W01 K_W11	
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z tworzeniem sieci		K_U01 K_U03	
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia cyfrowe w relacjach		K_U04 K_U07	
	3	EP6	potrafi zarządzać IT		K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania wyzwań związanych z relacjami		K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań cyfrowych		K_K03 K_K04	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K05 K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do cyfrowych sieci i relacji					3	2
						2

2. Tworzenie sieci kontaktów na platformach cyfrowych		3	2	2
3. Platformy tworzenia sieci kontaktów i relacji		3	1	1
4. Tworzenie sieci społecznych i zarządzanie stronami internetowymi		3	2	2
5. Profesjonalne nawiązywanie kontaktów i zarządzanie siecią		3	2	2
6. Komunikacja cyfrowa i umiejętności zarządzania		3	2	2
7. Skuteczne i efektywne korzystanie z sieci		3	2	2
8. Marketing z wykorzystaniem cyfrowych sieci i relacji		3	2	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Dyskusja na temat cyfrowych sieci i relacji		3	2	2
2. Praktyczne podejście do relacji cyfrowych		3	2	2
3. Studium przypadku dotyczące cyfrowych sieci i relacji		3	1	1
4. Tworzenie profilu na cyfrowych platformach sieciowych		3	2	2
5. Interakcja na cyfrowych platformach sieciowych		3	2	2
6. Prezentacja na temat aplikacji sieci cyfrowych		3	2	2
7. Projekt zarządzania sieciami cyfrowymi dla firm		3	2	2
8. Projekt zarządzania sieciami cyfrowymi dla firm		3	2	2
Metody kształcenia	analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów. Wykład: KOŁOKWIUM, Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ) - 30%			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Metoda obliczania oceny końcowej	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.			
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)		Arytmetyczna
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną	

Literatura podstawowa	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc	
	Hakansson, H., & Snehota, I. (1995): Developing Relationships in Business Networks, Routledge	
	Harrison, L. (2015): Build Client Relationships and Business Networks: How to master digital networking, Lisa Harrison	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_17S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski, semestr: 3 - język angielski, semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	seminarium	30	30	ZO	3
2	3	seminarium	30	30	ZO	3
	4	seminarium	30	30	ZO	8
Razem			90			14
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania planu pracy, zebrania niezbędnych danych, przeprowadzenia badań empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej. przeprowadzenia badań empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej.				
Wymagania wstępne:		Wymagania wstępne w zakresie: - wiedza - zna podstawy ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego, niezbędne do analizowania podmiotów publicznych podmiotów publicznych - umiejętności - potrafi zastosować podstawowe metody ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego do badania empirycznego z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - kompetencje - potrafi logicznie myśleć i rozumie proponowane rozwiązania oraz aktywnie dostosowuje je do własnych potrzeb				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główne pojęcia z obszaru wiedzy, który jest przedmiotem jego badań w trakcie przygotowywania pracy dyplomowej.			K_W01 K_W08
	2	EP4	Student zna podstawy metodologii konstruowania prac dyplomowych			K_W08
	3	EP5	Student zna główną literaturę z zakresu tematycznego pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezbędne do jej przygotowania			K_W04
	4	EP6	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzebę zarządzania własnością intelektualną.			K_W09

umiejętności	1	EP2	Student potrafi sformułować zadanie badawcze i cel pracy dyplomowej, określić problemy i pytania badawcze oraz sformułować hipotezy postawione w badaniach	K_U01		
	2	EP3	Student aktywnie uczestniczy w dyskusjach seminaryjnych i potrafi korzystać z propozycji zgłaszanych podczas tych dyskusji	K_U06		
	3	EP7	Student potrafi zastosować poznane metody i techniki badawcze w prowadzeniu własnych badań	K_U03		
	4	EP8	Uczeń analizuje i interpretuje wyniki oraz potrafi wyciągnąć na ich podstawie wnioski	K_U03 K_U05		
	5	EP9	Student nabył umiejętność pisania tekstu naukowego	K_U03 K_U05 K_U06 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP10	Uczeń stosuje przepisy dotyczące ochrony własności intelektualnej	K_K06		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)						
Forma zajęć: seminarium						
1. Podstawy metodologii prowadzenia badań naukowych				2	6	6
2. Określenie obszaru i tematu pracy dyplomowej wraz z uzasadnieniem wyboru				2	4	4
3. Podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby zarządzania własnością intelektualną				2	4	4
4. Omówienie literatury przedmiotu badań i źródeł danych				2	4	4
5. Przedstawienie samodzielnie opracowanego planu pracy nad pracą dyplomową				2	6	6
6. Korekta i ostateczne zatwierdzenie planu pracy				2	6	6
7. Przedstawienie zasad pisania prac naukowych i wymagań stawianych pracom dyplomowym				3	4	4
8. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych z tematem pracy dyplomowej				3	8	8
9. Sformułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu badań				3	8	8
10. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału poświęconego metodologicznym aspektom pracy dyplomowej				3	6	6
11. Przedstawienie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja				3	4	4
12. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbędnych do skonstruowania empirycznej części pracy dyplomowej.				4	6	6
13. Prezentacja wyników i dyskusja nad wnioskami z przeprowadzonych badań analitycznych				4	6	6
14. Sformułowanie i prezentacja części empirycznej pracy dyplomowej				4	8	8
15. Ostateczne sformułowanie części empirycznej i ogólna konstrukcja pracy dyplomowej				4	10	10
Metody kształcenia	Seminaria oparte są na dyskusjach wraz z prezentacjami studentów, dotyczących prac dyplomowych oraz prezentacji wyników prowadzonych badań.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA					EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)					EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeśli do końca semestru wykona powierzone mu zadanie, tj: semestr 2 - przygotowuje i formułuje plan pracy oraz gromadzi literaturę przedmiotu; semestr 3 - przygotowuje i prezentuje część teoretyczną pracy dyplomowej; semestr 4 - przeprowadzenie badań empirycznych, napisanie i złożenie ostatecznej wersji pracy dyplomowej; Uzyskana ocena zależy od jakości przedstawionej pracy.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceną końcową jest ocena uzyskana w danym semestrze.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)			Nieobliczana	
	2	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]		zaliczenie z oceną		
	3	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)			Nieobliczana	
	3	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]		zaliczenie z oceną		
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)			Nieobliczana	
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Zgodnie z tematem pracy dyplomowej (According to the topic of thesis)					
Literatura uzupełniająca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		90		90		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		50		0		
Studiowanie literatury		50		0		
Udział w konsultacjach		60		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		50		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		50		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		350				
Liczba punktów ECTS		14				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Diversity management (zarządzanie różnorodnością) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_34S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu współczesnego podejścia do zarządzania różnorodnością w organizacjach gospodarczych, a także zdobycie umiejętności zarządzania wielokulturowymi zespołami ludzi w organizacjach.				
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę społeczno-ekonomiczną, w tym zwłaszcza z zakresu zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji. Umiejętność pracy w zespole				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe zasady zarządzania zróżnicowanymi zespołami w organizacji			K_W02 K_W07
	2	EP2	Student zna teoretyczne podstawy i obszary zarządzania różnorodnością w nowoczesnej organizacji, działającej w warunkach globalnych.			K_W12
umiejętności	1	EP3	Potrafi przygotować założenia polityki zarządzania różnorodnością w organizacji			K_U01
	2	EP4	Umie wykorzystywać instrumenty zarządzania różnorodnością w koordynowaniu pracy zespołów ludzkich w organizacji			K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	student dąży do wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w pracy z innymi ludźmi			K_K06
	2	EP6	Rozumie szanse i zagrożenia wynikające z zarządzania zróżnicowanymi zespołami ludzkimi w organizacji			K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Diversity management (zarządzanie różnorodnością)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do zarządzania różnorodnością - ewolucja i współczesne rozumienie zarządzania różnorodnością					4	2 2
2. Modele i podejścia do zarządzania różnorodnością					4	2 2
3. Obszary zarządzania różnorodnością w organizacjach					4	3 3
4. Proces wdrażania zarządzania różnorodnością w organizacjach					4	4 4

5. Korzyści i wyzwania zarządzania różnorodnością w organizacjach			4	2	2
6. Rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu różnorodnością			4	2	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zarządzanie różnorodnością a podejście afirmacyjne - podobieństwa i różnice podejść. Case study			4	2	0
2. Tworzenie zróżnicowanych zespołów pracowniczych - przykłady z praktyki gospodarczej.			4	2	0
3. Koncepcja zarządzania w warunkach różnorodności kulturowej. Model Hall'a, model Hofstede'a.			4	2	0
4. Zjawisko szoku kulturowego w pracy w zespołach wielokulturowych. Charakterystyka wybranych kultur narodowych			4	2	0
5. Zarządzanie różnorodnością płciową w organizacjach. Case study			4	2	0
6. Kompetencje menedżera zarządzającego zróżnicowanymi zespołami. Case study			4	2	0
7. Szanse i zagrożenia w zarządzaniu różnorodnością			4	3	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, Praca indywidualna i w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium , weryfikującego treści poruszane na wykładach. Ćwiczenia oceniane są na podstawie aktywności i pracy podczas zajęć, które również weryfikują osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (50% oceny końcowej), weryfikującego treści poruszane na wykładach oraz na podstawie aktywności i pracy podczas ćwiczeń (50% oceny), które również weryfikują osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Ocena z przedmiotu: ocena jest równa średniej arytmetycznej ocena uzyskanych z zaliczenia wykładów i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością)		Arytmetyczna	
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. (2011): Kultury i organizacje, PWE, Warszawa				
	Jamka, B. (2011): Czynniki ludzkie we współczesnym przedsiębiorstwie – zasób czy kapitał? Od zarządzania kompetencjami do zarządzania różnorodnością, Oficyna Wolters Kluwer Business., Warszawa				
	Konrad, A. M., Prasad, P. & Pringle, Judith K. (2009): Handbook of workplace diversity. , Sage Publications, London				
	Leoński, W., Pluta A., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Zarządzanie różnorodnością w organizacji, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kirton, G. & Greene A. (2010): The dynamics of managing diversity: a critical approach, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford				
	Williams B. (2020): Diversity in the Workplace: Eye-Opening Interviews to Jumpstart Conversations about Identity, Privilege, and Bias, Rockridge Press, California				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		15	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	21	21
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3605_5S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO					
Prowadzący zajęcia:		mgr KONRAD MIELKO					
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalnością platformy elearningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.					
Wymagania wstępne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni				
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość				
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej				
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego				
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni				
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online				
	4	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Elearning trening (szkolenie e-learningowe)							
Forma zajęć: ćwiczenia							
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni					1	1	1

Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe)		Ważona	
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe) [ćwiczenia]	zaliczenie		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Foreign language (język obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3507_22S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	30	E	2
Razem			30			2
Koordinator przedmiotu:	mgr SYLWIA NUPRYJONEK					
Prowadzący zajęcia:	mgr SYLWIA NUPRYJONEK					
Cele przedmiotu:	Nabycie kompetencji komunikacyjnej i społecznej w zakresie języka angielskiego (rozumienie ze słuchu i rozumienie tekstu czytanego oraz wypowiedzi ustne i pisemne, interakcja komunikacyjna i mediacja, w tym korekta gramatyczna i stylistyczna) na poziomie B2+ według Common European Framework.					
Wymagania wstępne:	Zalecana wcześniejsza wiedza i kompetencje: uczniowie będą musieli znać język angielski na poziomie co najmniej B2 zgodnie z Common European Framework.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Uczeń rozpoznaje właściwy rejestr językowy w wypowiedziach pisemnych i ustnych.			K_W01
	2	EP2	Student identyfikuje i rozpoznaje poznane struktury gramatyczne i leksykalne			K_W01
	3	EP3	Student potrafi dobrać odpowiednie zwroty językowe i zastosować je w różnych schematach sytuacyjnych			K_W01
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wyrażać opinie, formułować zalecenia, określać zainteresowania, co stanowi podstawę praktyki konwersacyjnej.			K_U01 K_U06 K_U07
	2	EP5	Student potrafi streszczać wypowiedzi ustne lub pisemne w sposób jasny i zrozumiały.			K_U06 K_U07
	3	EP6	Student tworzy spójny i logiczny tekst na zadany temat w formie listu formalnego lub nieformalnego, e-maila itp.			K_U07
	4	EP7	Student pracuje twórczo w grupie			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	Student wykazuje aktywną postawę wobec ciągłego kształcenia i doskonalenia umiejętności językowych.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: English language (język angielski)						
Forma zajęć: lektorat						
1. Kondensacja wcześniej zdobytej wiedzy z zakresu gramatyki, słownictwa, fonetyki.					3	24
						24

2. Wprowadzenie do tematyki i słownictwa studiów na kierunku Zarządzanie Publiczne.				3	6	6	
Metody kształcenia	rozmowa, słuchanie, pisanie (e-maile, listy biznesowe), czytanie, analiza tekstu, ćwiczenia leksykalne i gramatyczne						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP5,EP6		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP7,EP8		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Aby otrzymać ocenę pozytywną, uczeń musi mieć pozytywne oceny zarówno ze sprawdzianu, jak i z pracy klasowej.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	sprawdzian (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst praca klasowa (25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	English language (język angielski)				Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]			egzamin		
Literatura podstawowa	According to the lecturer :						
Literatura uzupełniająca	According to the lecturer :						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		30			30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0		
Przygotowanie się do zajęć		5			0		
Studiowanie literatury		2			0		
Udział w konsultacjach		3			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		3			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50					
Liczba punktów ECTS		2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Entrepreneurship (przedsiębiorczość) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_1S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	30	15	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z nowoczesnym i zintegrowanym podejściem do problemu przedsiębiorczości indywidualnej, akademickiej, a także organizacyjnej; uświadomienie studentom roli przedsiębiorczości w aktywizacji gospodarczej, w procesach zarządzania czy podnoszeniu konkurencyjności gospodarki i społeczeństwa oraz wykształcenie postaw przedsiębiorczych.					
Wymagania wstępne:		W zakresie wiedzy: zna zagadnienia z nauk o zarządzaniu i jakości, np.: nauki o przedsiębiorstwie, podstaw zarządzania W zakresie kompetencji (postaw): gotowy do prezentacji innowacyjnych pomysłów na biznes, kreatywny W zakresie umiejętności: potrafi założyć działalność gospodarczą, pracować w grupie					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zarządzanie przedsiębiorstwem w oparciu o ideę intraprzsiębiorczości oraz koncepcję przedsiębiorczości akademickiej			K_W02 K_W11	
umiejętności	1	EP2	potrafi przygotować plan wdrożenia przedsiębiorczego pomysłu w ramach przedsiębiorczości akademickiej lub w ramach koncepcji intraprzsiębiorczości			K_U02 K_U03	
	2	EP4	potrafi współpracować w grupie, kierować i rozdzielać zadania, przygotowując projekt			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowań przedsiębiorczych			K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Entrepreneurship (przedsiębiorczość)							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Pojęcie, typy i znaczenie przedsiębiorczości oraz organizacji przedsiębiorczych. Przedsiębiorczość w życiu społeczno-gospodarczym.					1	2	0
2. Charakterystyka przedsiębiorcy. Cechy przedsiębiorczej osoby i orientacje na przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsiębiorczości. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości.					1	3	0
3. Proces zakładania indywidualnej działalności gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalności gospodarczej.					1	2	0
4. Specyfika przedsiębiorczości indywidualnej.					1	2	0
5. Przedsiębiorczość akademicka, podstawowe pojęcia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, źródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off.					1	6	0

6. Istota i rola przedsiębiorczości intelektualnej oraz klasyfikacje przedsiębiorców w praktyce gospodarczej.			1	6	6
7. Przedsiębiorczość jako proces. Planowanie przedsięwzięć, organizowanie zasobów oraz określenie zasad wdrożenia planu.			1	3	3
8. Polskie programy przedsiębiorczości. Znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsiębiorczości w rozwoju młodych ludzi.			1	2	2
9. Przedsiębiorczość technologiczna.			1	2	2
10. Przedsiębiorczość międzynarodowa.			1	2	2
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie pytań testowych lub/i opisowych. Zajęcia praktyczne i realizacja projektów: (50% oceny) studenci w grupach roboczych przygotowują projekty w ramach idei przedsiębiorczości akademickiej. Na ocenę projektu wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy w realizację projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną: gdy zna definicje przedsiębiorczości w trzech ujęciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiować przedsiębiorczość akademicką, umie zidentyfikować własny potencjał przedsiębiorczy. Ocena z przedmiotu równa się ocenie z zaliczenia konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Entrepreneurship (przedsiębiorczość)		Ważona	
	1	Entrepreneurship (przedsiębiorczość) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Kim W. (2015): Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, Ingram Publisher Services				
	(2018): The Harvard Business Review Entrepreneur's: Everything You Need to Launch and Grow Your New Business, Harvard Business Review Press				
Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Katarzyna Kozioł-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorczość, Volumina, Szczecin				
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		9	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Event management (zarządzanie wydarzeniami) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_21S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Przybliżenie studentom problematyki zarządzania i pozyskiwania wydarzeń				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie wpływu wydarzeń na gospodarkę.			K_W10
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady pozyskiwania wydarzeń dla regionu w otoczeniu międzynarodowym.			K_W11 K_W12
umiejętności	1	EP3	Student potrafi samodzielnie znaleźć informacje na temat rynku wydarzeń oraz przekazać je innym.			K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest wrażliwy na wpływ wydarzeń na społeczeństwo i środowisko naturalne.			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Event management (zarządzanie wydarzeniami)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do teorii zarządzania eventami					3	2 2
2. Historia wydarzeń					3	2 2
3. Cykl zarządzania eventami					3	2 2
4. Miejsce państwa w zarządzaniu wydarzeniami					3	2 2
5. Wpływ wydarzeń na lokalną gospodarkę					3	2 2
6. Pozyskiwanie wydarzeń dla regionu					3	2 2
7. Zarządzanie cenami w ramach wydarzeń					3	3 3
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Wydarzenia sportowe			3	2	0	
2. Wydarzenia MICE			3	2	0	
3. Zarządzanie tłumem			3	2	0	
4. Miejsca organizacji wydarzeń			3	2	0	
5. Wizyta studyjna w miejscu organizacji wydarzeń			3	7	0	
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Studium przypadku, Prezentacja					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2		
	PREZENTACJA			EP3,EP4		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium z wykładów: 5 pytań otwartych. Za każde pytanie student otrzymuje 1 punkt. <2,5 pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt. - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt. - 4,5, 4,5 pkt - 5,0. Każdy student w ramach zaliczenia ćwiczeń jest zobowiązany przygotować prezentację. Temat prezentacji dotyczyć będzie jednego etapu zarządzania wydarzeniem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia. <u>Poddane ocenie będą elementy merytoryczne i formalne.</u>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Średnia wagowa (prezentacja 0,3, kolokwium 0,7). Ocena jest zaokrąglana do góry.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami)			Ważona	
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		0,30
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [wykład]		zaliczenie z oceną		0,70
Literatura podstawowa	B. Quinn (2013): Key concepts in event management, SAGE, London					
Literatura uzupełniająca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		8		0		
Studiowanie literatury		10		0		
Udział w konsultacjach		10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Foreign language (język obcy) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3362_23S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język niemiecki			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	30	E	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:	mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT						
Prowadzący zajęcia:	mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT						
Cele przedmiotu:	Doskonalenia sprawności językowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2+ poprzez doskonalenie sprawności językowych i poszerzenie wiedzy specjalistycznej.						
Wymagania wstępne:	Wiadomości z zakresu gramatyki i słownictwa na poziomie B2; według zaleceń Common European Framework.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie słownictwo dotyczące wybranych zagadnień z dziedzin: funkcjonowania biznesu w środowisku krajowym i międzynarodowym			K_W02	
umiejętności	1	EP2	potrafi przewidywać, analizować i interpretować wybrane zjawiska i procesy związane z nauką o zarządzaniu i jakości			K_U01 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu nauk o zarządzaniu.			K_K01 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: German language (język niemiecki)							
Forma zajęć: lektorat							
1. Frazeologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania					3	20	20
2. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2					3	10	10
Metody kształcenia	- czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - ćwiczenia leksykalne - pisanie tekstów, streszczeń, artykułów - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	- egzamin pisemny, w formie testu						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocena z egzaminu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	German language (język niemiecki)				Ważona	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]			egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Helena Baberadova (2010): Język niemiecki w ekonomii, LektorKlett, Poznań						
Literatura uzupełniająca	Milena Angioni, Ines Halbig (2017): Einfach besser!, Telck, Frankfurt am Main						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		30			30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4			0		
Przygotowanie się do zajęć		3			0		
Studiowanie literatury		3			0		
Udział w konsultacjach		4			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		2			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50					
Liczba punktów ECTS		2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_2S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA MARKIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA MARKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu procesu globalizacji, gospodarki globalnej, funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych na rynku światowym, a także z zakresu różnic kulturowych w biznesie międzynarodowym.				
Wymagania wstępne:		Wiedzy: zna podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości (w zakresie szkoły średniej) a także zna zagadnienia ogólnoeconomiczne. Umiejętności: umie pracować w grupie, umiejętność dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwartość na wiedzę oraz argumentację uczestników ćwiczeń				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna proces globalizacji, jego efekty i kontrowersje jakie rodzi.			K_W02 K_W11
	2	EP2	Identyfikuje globalną gospodarkę oraz korporacje globalne.			K_W11
	3	EP3	Rozumie różnice kulturowe w przedsiębiorstwach globalnych.			K_W02 K_W07
umiejętności	1	EP4	Potrafi przeanalizować funkcjonowanie wybranych firm globalnych.			K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Global business management (zarządzanie biznesem globalnym)						
Forma zajęć: wykład						
1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej.					1	4
2. Kontrowersji wokół globalizacji.					1	3
3. Charakterystyka korporacji transnarodowych					1	2
4. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym.					1	2
5. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.					1	4
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji.			1	4	0
2. Korona wirus, wojna a zmiany w procesie globalizacji.			1	2	0
3. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności.			1	4	0
4. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym.			1	2	0
5. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.			1	3	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniów Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach Ćwiczenia praktyczne Rozwiązywanie zadań, studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z ocen za egzamin pisemny oraz oceny z ćwiczeń. Ocena z ćwiczeń wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za aktywność, zadania grupowe i projekt na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Warunkiem uzyskania zaliczenia ćwiczeń jest otrzymanie pozytywnej ocen (uzyskanie 50% wszystkich punktów).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym)		Arytmetyczna	
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) [wykład]	egzamin		
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Noga M. , Stawicka M. i inni (2020): Globalizacja a konkurencyjność w gospodarce światowej, , CeDeWu Sp. z o.o. , , Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Collinson S., Narula R., Rugman A. M. (2020): International Business, Pearson Education, USA				
	Daniels J. and others (2021): International Business, Global Edition, Pearson, USA				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		22	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		14	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_37S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Cele przedmiotu:	Przybliżenie najważniejszych informacji z zakresu zarządzania hotelarstwem					
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie specyfikę rynku usług hotelarskich			K_W08 K_W10
	2	EP2	Student posiada wiedzę w zakresie zarządzania obiektem hotelarskim			K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP3	Student wykorzystać dostępne dane statystyczne w ocenie konkurencyjności rynków hotelarskich			K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	Potrafi wskazać specyfikę outsourcingu, HR, franszyzy oraz CSR w hotelarstwie			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej w hotelarstwie			K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawowe pojęcia związane z hotelarstwem					4	2 2
2. Zarys historii hotelarstwa					4	2 2
3. Podaż na rynku usług hotelarskich					4	2 2
4. Popyt na rynku usług hotelarskich					4	2 2
5. Miejsce państwa na rynku hotelarskim					4	2 2
6. Pośrednicy na rynku hotelarskim					4	2 2
7. Organizacje hotelalrskie w Polsce i na Świecie					4	3 3

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Pomiar rynku hotelarskiego			4	2	2
2. Zarządzanie personelem w hotelarskie			4	2	2
3. Outsourcing w zarządzaniu hotelem			4	2	2
4. Zarządzanie ceną w hotelarstwie			4	2	2
5. Gastronomia w hotelarstwie			4	2	2
6. Sieci hotelowe			4	2	2
7. Przyszłość zarządzania hotelarstwem			4	3	3
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Studium przypadku, Prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: 5 pytań otwartych. Student za każde pytanie otrzymuje 1 punkt. Za <2,5pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt. - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt. - 4,5, 4,5 pkt. - 5,0. Zaliczeniem ćwiczeń jest wykonanie prezentacji. Temat prezentacji dotyczyć będzie jednego aspektu zarządzania hotelem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wagi ćwiczenia 0,3, kolokwium pisemne - 0,7				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)		Ważona	
	4	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	4	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70
Literatura podstawowa	T. Baum (2012): Hospitality management. Vol. 2, The hospitality industry - structures, strategies and markets, SAGE, Los Angeles				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		20	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3442_3S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOLANTA MAZURKIEWICZ-SOKOŁOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JOLANTA MAZURKIEWICZ-SOKOŁOWSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami psycholingwistyki i lingwistyki kognitywnej w odniesieniu do znaczeń językowych w użyciu				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie terminologię stosowaną w psycholingwistyce i lingwistyce kognitywnej oraz jej zastosowania			
	2	EP2	zna i rozumie kognitywne mechanizmy powstawania i rozumienia znaczeń oraz psycholingwistyczne metody weryfikacji procesów ich powstawania i rozumienia			
umiejętności	1	EP3	potrafi stosować terminologię psycholingwistyczną i kognitywno-lingwistyczną do opisu, analizy i interpretacji zjawisk z obu obszarów			
	2	EP4	potrafi analizować i interpretować mechanizmy powstawania i rozumienia znaczeń na przykładach			
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do zachowania krytycyzmu w wyrażaniu opinii przestrzegając poszanowania praw autorskich			
	2	EP6	jest gotów do samodzielnego i kreatywnego rozwiązywania problemów badawczych			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?)						
Forma zajęć: wykład						
1. Koncepty, konceptualizacje, znaczenia					3	6 0
2. Ramy, domeny kognitywne, przestrzenie mentalne					3	3 0
3. Metafory konceptualne, metonimia					3	5 0
4. Integracja pojęciowa					3	5 0

5. Słowo, znaczenie, myśl, rzeczywistość			3	6	0
6. Ucieleśniona kognicja i znaczenie			3	5	0
Metody kształcenia	wykład interaktywny				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z przedmiotu na podstawie kolokwium ustnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcową jest ocena uzyskana z kolokwium ustnego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?)		Ważona	
	3	How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Lakoff, G., Johnson, M. (2003): Metaphors we live by, Chicago				
	Langacker, R. (2002): Concept, image, and symbol: the cognitive basis of grammar, Berlin				
	Langacker, R. (2000): Grammar and conceptualizatio, Berlin				
	Dodatkowe materiały naukowe podane na zajęciach				
Literatura uzupełniająca	Lakoff, G., Johnson, M. (1999): Philosophy in the flesh: the embodied mind and its challange to Western thought., New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		18	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_35S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	ćwiczenia	30	30	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA MARKIEWICZ						
Prowadzący zajęcia:	dr KATARZYNA ŁOBACZ						
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie z metodami oceny projektów innowacyjnych w przedsiębiorstwie oraz zbudowanie zrozumienia w zakresie uwarunkowań i sposobów ich wykorzystania.						
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, w tym szczególnie zarządzania projektem innowacyjnym.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe rodzaje innowacji			K_W01 K_W02	
	2	EP2	student zna metody ewaluacji projektów innowacyjnych			K_W04 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP3	student potrafi dobierać metody ewaluacji projektów innowacyjnych			K_U02 K_U03 K_U05 K_U08	
	2	EP4	student potrafi współpracować z innymi w zakresie oceny projektów innowacyjnych i argumentować swoje stanowisko			K_U06 K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny projektów rozwojowych w przedsiębiorstwie			K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)							
Forma zajęć: ćwiczenia							
1. Innowacje i ich rodzaje w przedsiębiorstwie					4	4	4
2. Proces innowacyjny i etapy ewaluacyjne innowacyjnych projektów					4	4	4
3. Warunki powodzenia i niepowodzenia projektów innowacyjnych					4	4	4
4. Narzędzia zarządzania procesem innowacyjnym					4	4	4
5. Metody ewaluacji projektów innowacyjnych					4	6	6
6. Praktyki wykorzystania narzędzi i metod zarządzania procesem innowacyjnym w przedsiębiorstwie					4	4	4

7. Porównanie metod i praktyk oceny projektów innowacyjnych				4	4	4	
Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP5		
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać zadania przewidziane w ramach przedmiotu oraz przygotować refleksyjny esej końcowy.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocenę z przedmiotu ustala się na podstawie: - rezultatów wykonania zadań przewidzianych w ramach prowadzonych zajęć (60%) - poziomu opracowania eseju końcowego (40%) Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)				Nieobliczana	
	4	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) [ćwiczenia]			zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Edited by Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot and Poh Kam Wong (2019): THE ROUTLEDGE COMPANION TO INNOVATION MANAGEMENT, Routlage, New York						
	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson						
Literatura uzupełniająca							
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		30			30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			0		
Przygotowanie się do zajęć		10			0		
Studiowanie literatury		13			0		
Udział w konsultacjach		22			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		25			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100					
Liczba punktów ECTS		4					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: International economics (ekonomia międzynarodowa) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3432_4S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr inż. MARCIN GRYCZKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. MARCIN GRYCZKA				
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy o procesach gospodarki światowej, w szczególności dotyczących towarów, usług, siły roboczej i przepływów kapitałowych; zrozumienie rynku elektronicznego i zjawisk e-commerce; znajomość współczesnych koncepcji związanych z międzynarodowym transferem technologii, innowacyjnością i konkurencyjnością				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główne nurty polityk gospodarczych i tendencje w globalizacji gospodarczej, zna rolę handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodzących na świecie			K_W02 K_W10 K_W12
umiejętności	1	EP2	Student potrafi poprawnie identyfikować i wyjaśniać politykę gospodarczą państwa oraz przewiduje korzyści i zagrożenia związane z rozwojem gospodarki światowej i globalizacją			K_U01
	2	EP3	Student posiada umiejętność posługiwania się językiem angielskim w zakresie wiedzy zdobytej w toku studiów. Potrafi zrozumieć główne idee złożonego tekstu na tematy biznesowe, w tym zrozumienie dyskusji.			K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do kształtowania własnych pomysłów i przekonań oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniających się warunkach otoczenia			K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: International economics (ekonomia międzynarodowa)						
Forma zajęć: wykład						
1. Gospodarka światowa - podstawowe pojęcia					1	1
2. Ewolucja międzynarodowego podziału pracy					1	3
3. Statystyki handlu międzynarodowego - wybrane zagadnienia					1	3
4. Międzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy					1	3

5. Rola korporacji transnarodowych w gospodarce światowej			1	2	2
6. Gospodarka 4.0 - wybrane problemy			1	3	3
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rynki formalne i ich przejście na rynki elektroniczne			1	4	0
2. Międzynarodowy rynek usług			1	2	0
3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne			1	2	0
4. Światowa Organizacja Handlu i jej rola w handlu międzynarodowym			1	2	0
5. Międzynarodowe przepływy siły roboczej			1	2	0
6. Nowe zjawiska w światowej gospodarce			1	3	0
Metody kształcenia	wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Samodzielnie przygotowana prezentacja na temat wybrany i UZGODNIONY z prowadzącym (maks. 60 punktów), egzamin pisemny na koniec semestru składający się z 25 pytań testowych wielokrotnego wyboru (1 punkt za każde pytanie) i 1 pytania otwartego (5 punktów) (maks. 30 punktów), aktywność na ćwiczeniach (maks. 10 punktów). Zaliczenie w sesji poprawkowej - test wielokrotnego wyboru				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest wyliczana w następujący sposób: Uzyskanie zaliczenia wymaga zgromadzenia co najmniej 55 punktów na 100 możliwych - 55-68 punktów odpowiada ocenie 3,0, 69-75 - ocenie 3,5, 76-84 - ocenie 4,0, 85-92 - ocenie 4,5, 93 lub więcej - ocenie 5,0				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa)		Ważona	
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,70
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [wykład]	egzamin		0,30
Literatura podstawowa	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage				
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers				
Literatura uzupełniająca	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited				
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		

Studiowanie literatury	17	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: International logistics (logistyka międzynarodowa) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_18S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr JAKUB DOWEJKO					
Prowadzący zajęcia:		dr JAKUB DOWEJKO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw logistyki w ujęciu globalnym. Studenci poznają uwarunkowania funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw, rynków i zleceniodawców usług, a także nabywców produktów finalnych i systemów dostaw. Ponadto, student prowadzi badania i analizy mające na celu dostarczenie informacji o aktualnym stanie realizacji celów biznesowych w wybranych gospodarkach. Student poznaje zależności w różnych gałęziach transportu.					
Wymagania wstępne:		basic knowledge of logistics and the geopolitical situation in the world					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student nabywa wiedzę z zakresu globalnego zaopatrzenia i zarządzania ryzykiem w łańcuchu dostaw			K_W01 K_W02 K_W03 K_W10	
	2	EP4	Student uzyskuje pogłębioną wiedzę z zakresu polityki międzynarodowej warunkującej funkcjonowanie międzynarodowych przedsiębiorstw logistycznych			K_W04 K_W05 K_W07 K_W08 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi identyfikować szanse i zagrożenia dla funkcjonowania zaawansowanych globalnych łańcuchów dostaw. Student potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i wdrożyć innowacje w łańcuchu dostaw.			K_U01 K_U03 K_U04 K_U06	
	2	EP3	Student potrafi dokonać szacunkowej oceny w doborze form transportu, w przypadku wystąpienia nadzwyczajnej sytuacji fluktuacji popytu i podaży na usługę transportową			K_U01 K_U03 K_U04 K_U05	
	3	EP6	Student nabywa zaawansowane umiejętności obsługi procesów logistycznych (proces zakupów, outsourcing, analiza rynku w zakresie produktów itp.).			K_U02 K_U03 K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student poznaje uwarunkowania prawne mające wpływ na logistykę międzynarodową			K_K02 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: International logistics (logistyka międzynarodowa)							
Forma zajęć: ćwiczenia							

1. Istota i zadania logistyki międzynarodowej.		3	4	0	
2. Procesy globalizacji i internacjonalizacji w zarządzaniu logistyką międzynarodową.		3	3	0	
3. Globalne łańcuchy dostaw - studium przypadku		3	5	0	
4. Infrastruktura logistyczna w funkcjonowaniu logistyki międzynarodowej. Wskaźnik LPI.		3	2	0	
5. Transport i spedycja w handlu międzynarodowym.		3	1	0	
Metody kształcenia	source data analysis, case study, literature analysis, discussion, multimedia presentation				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Test pozwalający na weryfikację efektów uczenia się (minimum 60% pozytywnych odpowiedzi)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z testu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	International logistics (logistyka międzynarodowa)		Nieobliczana	
	3	International logistics (logistyka międzynarodowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Alan Rushton, Steve Walker (2007): International Logistics and Supply Chain Outsourcing: From Local to Global, Kogan Page				
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management , Springer International Publishing				
Literatura uzupełniająca	Behnam Fahimnia, Michael G.H. Bell, David A. Hensher, Joseph Sarkis (eds.) (2015): Green Logistics and Transportation: A Sustainable Supply Chain Perspective , Springer International Publishing				
	CA. C. Rama Gopal (2006): Export Import Procedures - Documentation And Logistics , New Age International (P) Ltd				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		2	0		
Udział w konsultacjach		2	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_36S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Cele przedmiotu:	Wskazanie na specyfikę i rolę zarządzania turystyką w aspekcie międzynarodowym					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania turystyką w aspekcie międzynarodowym			K_W02
	2	EP2	Student rozumie zasady marketingu turystycznego w środowisku międzynarodowym			K_W05
umiejętności	1	EP3	Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy rozwoju turystyki w aspekcie międzynarodowym			K_U05
	2	EP4	Student czyta ze zrozumieniem proste teksty w języku angielskim z zakresu zarządzania turystyką międzynarodową			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na funkcjonowanie międzynarodowych rynków turystycznych			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do turystyki międzynarodowej					4	3 3
2. Międzynarodowy przemysł hotelowy					4	3 3
3. Przemysł gastronomiczny na świecie					4	3 3
4. Pośrednictwo w zarządzaniu turystyką					4	3 3
5. Turystyka na wycieczkowcach					4	3 3

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Globalizacja a turystyka			4	3	3
2. Międzynarodowy marketing turystyczny			4	3	3
3. Międzynarodowe organizacje turystyczne			4	3	3
4. Międzynarodowe biura podróży			4	3	3
5. Zarządzanie kryzysowe a turystyka międzynarodowa			4	3	3
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Prezentacja, Analiza studiów przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium pisemne składa się z 5 pytań otwartych. Pytania otwarte będą miały na celu ocenę zrozumienia przez uczniów pojęć teoretycznych i ich umiejętności wykorzystania tych pojęć do analizy i wyjaśniania aktualnych dylematów zarządzania turystyką międzynarodową. Za prawidłową odpowiedź student otrzymuje 1 punkt. Ocena końcowa wyliczana jest w następujący sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.				
	Prezentacja wymagać będzie od studentów pracy w grupach w celu: zrozumienia, przeczytania i krytycznej oceny prac naukowych związanych z zarządzaniem turystyką międzynarodową; przedstawienia swoich pomysłów na temat wpływu projektu na lokalną gospodarkę, społeczeństwo i środowisko; sugestii strategii konkurencyjności omawianych firm i/lub destynacji turystycznych. Maksymalna suma punktów możliwa do uzyskania to 5. Oceniane będą zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Ocena końcowa wyliczana jest w następujący sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wagi: ćwiczenia 0,3, zaliczenie wykładu - 0,7				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)		Ważona	
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
Literatura podstawowa	Vellas François (1995): International tourism : an economic perspective, Macmillan Business				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		20	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Language in Society (język w społeczeństwie) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3442_4S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr EWA GLAPKA					
Prowadzący zajęcia:	dr EWA GLAPKA					
Cele przedmiotu:	zaznajomienie studentów i studentek z teoriami oraz metodami analizy dyskursu stosowanych w badaniach tożsamości społecznej					
Wymagania wstępne:	znajomość języka angielskiego na poziomie B2					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę dotyczącą teorii i metodologii badań nad tożsamością społeczną w zakresie analizy dyskursu			
	2	EP2	Zna i rozumie związek między analizą dyskursu a innymi dyscyplinami i wie, jak podejść do tożsamości społecznej z perspektywy interdyscyplinarnej perspektywy			
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w celu rozwiązywania problemów związanych z powiązaniami dyskursu z tożsamością społeczną			
	2	EP4	Potrafi odpowiednio zastosować metody analizy dyskursu we własnych analizach badawczych zagadnień tożsamości społecznej			
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów/gotowa do dbałości o i promowania otwartej postawy wobec innych tożsamości społecznych			
	2	EP6	Jest gotów/gotowa doceniać wartość i konieczność dalszego rozwoju i kształcenia			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Language in Society (język w społeczeństwie)						
Forma zajęć: wykład						

1. Język w społeczeństwie ? teoria i metodologia krytyczna			3	4	0
2. Metody badawcze w krytycznych studiach nad dyskursem			3	6	0
3. Dyskurs, konsumpcjonizm i komodyfikacja			3	5	0
4. Dyskurs i kulturowa tożsamość płciowa (gender)			3	5	0
5. Dyskurs, rasa i rasizm			3	4	0
6. Dyskurs, wiek i ageizm			3	3	0
7. Język nienawiści			3	3	0
Metody kształcenia	dyskusja i prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie testu lub prezentacji na koniec semestru				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	zaliczenie testu lub prezentacji na koniec semestru				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Language in Society (język w społeczeństwie)		Ważona	
	3	Language in Society (język w społeczeństwie) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Benwell, B. & E. Stokoe (2006): Discourse and identity, Edinburgh University Press, Edinburgh				
	Coates, J. (2013): Women, men and everyday talk, Palgrave Macmillan, London				
	Hoi-Yi Katy Kan (2020): Digital carnivalesque: Power discourse and counter narratives in Singapore social media, Springer , Singapore				
Literatura uzupełniająca	Litosseliti L. (ed.) (2010): Research Methods in Linguistics, Continuum, London				
	Machin, D. and A. Mayr (2012): How to do Critical Discourse Analysis, Sage, London				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		17	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Library Training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3381_10S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWIŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		mgr DANUTA STAWIŃSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy o strukturze i zasadach działania Biblioteki Głównej oraz całej sieci bibliotecznej US, a także umiejętności korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udostępniania oraz zasobów elektronicznych i bazach danych dostępnych w Bibliotece Głównej i bibliotekach sieci.				
Wymagania wstępne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie strukturę organizacyjną i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.			
	2	EP2	Zna i rozumie specyfikę zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udostępniania.			
	3	EP3	Zna i rozumie pojęcia bibliologiczne i bibliograficzne.			
	4	EP4	Zna i rozumie podstawowe źródła informacji dostępne w Bibliotece, zarówno tradycyjne jak i elektroniczne.			
umiejętności	1	EP5	Potrafi posługiwać się elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizować poszukiwane publikacje.			
	2	EP6	Potrafi korzystać z baz danych dostępnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.			
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy praktyczne.			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Library Training (szkolenie biblioteczne)						
Forma zajęć: wykład						
1. Szkolenie biblioteczne					1	2
					2	2

Metody kształcenia	e-learning				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie prawidłowo rozwiązanego testu on-line, minimum 50% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Teaching materials available on the Main Library webpage and also on the webpages of the US library network.				
	Terms and conditions of the US Main Library.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing management (zarządzanie marketingowe) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_11S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	6
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	15	E	
Razem			45			6
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest wskazanie na konieczność marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem w celu budowy pozycji rynkowej przez firmy; zapoznanie studentów z metodami analizy sytuacji marketingowej firmy oraz nabycie umiejętności opracowania planu marketingowego w zespole.				
Wymagania wstępne:		podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu i zarządzania				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach		K_W01 K_W05	
	2	EP2	zna elementy planu marketingowego		K_W02 K_W05 K_W08	
umiejętności	1	EP3	potrafi skonstruować plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do działań przedsiębiorczych oraz prowadzenia marketingowych akcji społecznych		K_K03 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Marketing management (zarządzanie marketingowe)						
Forma zajęć: wykład						
1. Funkcje współczesnego marketingu					2	2
2. Konsekwencje przyjęcia koncepcji marketingowej w przedsiębiorstwie					2	1
3. Proces zarządzania marketingowego					2	2
4. Procedura opracowania planu marketingowego					2	2
5. Analiza bieżącej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych					2	2
6. Narzędzia wspomagające proces określania celów i strategii marketingowych					2	2
7. Strategie marketingowe, program działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań					2	4

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Analiza przedsiębiorstwa			2	3	0
2. Analiza otoczenia firmy			2	3	0
3. Analiza SWOT			2	2	0
4. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania			2	4	0
5. Analiza STP			2	3	0
Forma zajęć: laboratorium					
1. Formułowanie misji i celów działalności			2	2	0
2. Opracowanie marketingowych strategii działania firmy			2	5	0
3. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań			2	5	0
4. Przygotowanie streszczenia kierowniczego			2	1	0
5. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami			2	2	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ćwiczenia zaliczane na podstawie kolokwium oraz aktywności studenta podczas zajęć. Laboratoria zaliczane są na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ćwiczeń, laboratorium i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe)		Arytmetyczna	
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	G. Armstrong, K. Keller, M. Goodman, M. Brady, T. Hansen (2019): Marketing Management: European Edition, Pearson Education Limited				
	Kotler Ph. (2020): Marketing, Rebis				
Literatura uzupełniająca	Dziekoński M., Kozielski R. (2007): Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy, Oficyna				
	J. Woźniczka, M. Hajdas, W. Kowal (2014): Zarządzanie marketingiem, UE we Wrocławiu, Wrocław				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	21	0
Udział w konsultacjach	31	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Neuroleadership (neuropredsiębiorczość) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_15S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	30	0	ZO	5
		wykład	15	15	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii neuronauki poznawczej i neuroprzywódstwa				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczące istoty koncepcji neuroleadership w biznesie			K_W02
	2	EP2	Zna i rozumie zasady i techniki projektowania badań dotyczących neuroleadership w biznesie			K_W06
	3	EP3	Posiada wiedzę dotyczącą wykorzystania narzędzi informatywnych w procesie badania neuroleadership w biznesie			K_W04
umiejętności	1	EP4	Potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne w celu zmierzenia poziomu neuroleadership w biznesie			K_U03
	2	EP5	Potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne do zbadania neuroleadership w biznesie			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do programowania działań dotyczących badania istoty neuroleadership w biznesie			K_K02
	2	EP7	Jest gotów do podnoszenia własnych kwalifikacji dotyczących neuroleadership w biznesie			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Neuroleadership (neuropredsiębiorczość)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do neuroprzywódstwa - współczesne dylematy i wyzwania					2	3 3
2. Metody i techniki badania przywództwa w neuronauce					2	3 3
3. Style neuroprzywódstwa					2	3 3
4. Rozwijanie neuroprzywódstwa w organizacji					2	3 3

5. Etyka zawodowa a neuroprzywództwo			2	3	3
Forma zajęć: laboratorium					
1. Rola przywództwa w organizacji			2	3	0
2. Projektowanie badań w neuronauce			2	4	0
3. Determinanty neuroprzywództwa			2	3	0
4. Neuroprzywództwo - wstępu do eksperymentu			2	3	0
5. Neuroprzywództwo - metody i techniki badawcze			2	5	0
6. Neuroprzywództwo - projektowanie eksperymentu			2	5	0
7. Neuroprzywództwo - realizacja eksperymentu			2	7	0
Metody kształcenia	wykład, ćwiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin na podstawie case study i projekt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa składa się z oceny projektu (50%) i pisemnego egzaminu na podstawie case study (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość)		Arytmetyczna	
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	N. Dimitriadis, A. Psychogios (2020): Neuroscience for Leaders: Practical Insights to Successfully Lead People and Organizations, Kogan Page				
	T. Swart, K.Chisholm, P.Brown (2015): Neuroscience for Leadership: Harnessing the Brain Gain Advantage, Palgrave Macmillan				
	A. Brann (2022): Neuroscience for Coaches: How coaches and managers can use the latest insights to benefit clients and teams, Kogan Page				
	P.Bossons, P. Riddell, D. Sartain (2015): The Neuroscience of Leadership Coaching: Why the Tools and Techniques of Leadership Coaching Work, Bloomsbury Academic				
Literatura uzupełniająca	A.H.Ringleb, D.Rock (2013): Handbook of NeuroLeadership , Createspace Independent Publishing Platform				
	A. Ghadiri, A. Habermacher, T. Peters (2013): Neuroleadership: A Journey Through the Brain for Business Leaders, Springer				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		

Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Neurolinguistics (neurolingwistyka) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3441_1S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr MARTA WĄSIK					
Prowadzący zajęcia:	dr MARTA WĄSIK					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej neuronalnych mechanizmów funkcjonowania językowego człowieka, w tym procesów nabywania, produkcji i rozumienia mowy. Przedstawione zostaną aspekty zaburzeń językowych w różnych rodzajach afazji. Dyskusji poddane zostaną teorie wysunięte na gruncie neurolingwistyki, a także metody eksperymentalne stosowane w badaniach nad mózgiem i językiem. Istotnym celem jest również przedstawienie obecnych trendów w neurolingwistyce i postępu w badaniach nad mózgiem i językiem.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania mózgu. Przydatna byłaby wiedza z zakresu językoznawstwa, ale nie jest to konieczne.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowaną i aktualną wiedzę dotyczącą neuroanatomicznych i neurofizjologicznych podstaw zdolności językowych, a także zaburzeń, jakie powstają w wyniku uszkodzenia określonych struktur mózgu. Student rozumie interdyscyplinarny charakter badań neurolingwistyki i zna główne tendencje jej rozwoju.			K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie na poziomie zaawansowanym związek pomiędzy funkcją określonych struktur anatomicznych mózgu a działaniem mechanizmów zdolności językowych, w tym percepcji i produkcji mowy.			K_W07
	3	EP3	Student zna na poziomie zaawansowanym terminologię stosowaną w neurolingwistyce.			K_W03
umiejętności	1	EP4	Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych w celu poszerzenia wiedzy i jej wykorzystania.			K_U01
	2	EP5	Student analizuje teksty i prezentacje ustne dotyczące problematyki neurolingwistycznej, wykrywa i ocenia relacje między formułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi.			K_U03
	3	EP6	Student potrafi posługiwać się terminologią stosowaną w neurolingwistyce.			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności i ma świadomość złożonych mechanizmów będących podstawą zdolności językowych człowieka.		K_K01	
	2	EP8	Student jest otwarty na nowe idee i jest gotów do zmiany opinii w świetle aktualnych badań z zakresu neurolingwistyki.		K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Neurolinguistics (neurolingwistyka)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do neurolingwistyki. Metody badawcze w neurolingwistyce (Neuroobrazowanie).				4	2	0
2. Neuroanatomiczne podstawy zdolności językowej.				4	2	0
3. Przetwarzanie języka na poziomie słów, zdań i dyskursu (przetwarzanie semantyczne, syntaktyczne i fonologiczne). Produkcja i rozumienie mowy u osób zdrowych i w przypadkach afazji.				4	3	0
4. Nowe modele funkcjonalnej neuroanatomii języka.				4	2	0
5. Neurolingwistyka rozwojowa. (przyswajanie języka i rozwojowe zaburzenia językowe).				4	2	0
6. Wielojęzyczność.				4	2	0
7. Współczesne trendy w neurolingwistyce. Postęp w badaniach nad mózgiem i językiem.				4	2	0
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie oceny pozytywnej z testu końcowego.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceną z przedmiotu jest ocena uzyskana ze sprawdzianu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Neurolinguistics (neurolingwistyka)			Ważona	
	4	Neurolinguistics (neurolingwistyka) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	D. Kemmerer (2022): Cognitive Neuroscience of Language, Psychology Press					
	G. deZubizaray, N. Schiller (2019): The Oxford Handbook of Neurolinguistics, Oxford University Press					
	J. Kroll et al. (2012): Juggling two languages in one mind: What bilinguals tell us about language processing and its consequences for cognition. Psychology and Learning Motivation, vol. 56, p. 229-262., Elsevier					
Literatura uzupełniająca	E. Ahlsen (2006): Introduction to Neurolinguistics, John Benjamins Publishing Co					
	P. Hagoort et al. (2014): The Neurobiology of Language beyond Single Words, Annual Review of Neuroscience					

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_31S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	5
		wykład	15	15	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND				
Cele przedmiotu:		Zajęcia mają na celu pogłębienie wiedzy z zakresu neuronauki poznawczej oraz przybliżenie studentom nowej i szybko rozwijającej się tej dziedziny techniki, która ma kluczowe znaczenie w badaniu wpływu stanu psychofizycznego decydenta w procesie podejmowania decyzji biznesowych.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych zagadnień w zakresie technologii informatycznych, metod podejmowania decyzji, marketingu oraz analizy danych w gospodarce.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zasady, metody, techniki i procedury postępowania badawczego w naukach o zarządzaniu i jakości oraz rozumie, jak wykorzystać narzędzia informatyczne i techniki neuronauki poznawczej w prowadzonych badaniach.			K_W01 K_W06
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętności wykorzystywania narzędzi informatycznych do realizacji eksperymentów badawczych.			K_U03 K_U04
	2	EP4	Potrafi zaplanować i przeprowadzić własny projekt badawczy, pracując w zespołach projektowych.			K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej analizy dostępnych źródeł wiedzy w zakresie prowadzonych badań eksperymentalnych oraz ponoszenia odpowiedzialności za decyzje podjęte na wskutek uzyskanych wyników badań.			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Neuronauka poznawcza (wprowadzenie)					4	2 2
2. Charakterystyka procesów poznawczych					4	2 2
3. Budowa mózgu oraz sposoby przetwarzania w nim informacji					4	2 2
4. Czynniki wpływające na podejmowanie decyzji biznesowych					4	3 3

5. Techniki neuronauki poznawczej i ich zastosowania w biznesie		4	3	3	
6. Metody analizy i klasyfikacji danych psychofizycznych		4	3	3	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Charakterystyka narzędzi pomiarowych		4	2	0	
2. Projektowanie eksperymentu		4	4	0	
3. Badanie użyteczności serwisów internetowych		4	12	0	
4. Badanie skuteczności przekazu multimedialnego		4	12	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną. Realizacja praktycznych zadań badawczych na laboratoriach, według opracowanych scenariuszy badawczych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie wykonanych eksperymentów badawczych (projektów) na zajęciach laboratoryjnych oraz wyników zaliczenia, składającego się z pytań sprawdzających osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu średnią arytmetyczną oceny z laboratorium i oceny z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)		Nieobliczana	
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	E.R. Kandel, J.H. Schwartz, T.M. Jessell, S.A. Siegelbaum, A.J. Hudspeth (2012): Principles of Neural Science , McGraw-Hill Education Ltd				
	Nermend K., Łatuszynska M. (eds) (2016): Selected Issues in Experimental Economics, Springer International Publishing,, Cham				
Literatura uzupełniająca	Jaśkowski P. (2009): Neuronauka Poznawcza Jak mózg tworzy umysł, Vizja Press & IT				
	Zyss T. (2007): Zastosowanie układu 10-20 w rozmieszczaniu elektrod do EEG, [Publikacja dostępna: http://www.elmiko.pl/fileadmin/downloads/Zastosowanie_Ukladu_10_20_w_Rozmieszczaniu_Elektrod_do_EEG.pdf], tarnowskie góry, Kraków-Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		22	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_24S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Prowadzący zajęcia:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:	Głównym celem przedmiotu jest identyfikacja i omówienie nowych trendów w marketingu					
Wymagania wstępne:	Student ma ogólna widzę na temat zarządzania; posiada umiejętność obserwacji i wyciągania wniosków.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie pogłębione zagadnienia marketingowe oraz zmiany zachodzące na współczesnym rynku			K_W01 K_W02 K_W05
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wyszukiwać rozwiązania dla poruszanych zagadnień, wykorzystując swoją wiedzę. Potrafi krytycznie spojrzeć na nieuczciwe praktyki.			K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do swobodnego porozumiewania się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu dyskusji. Student krytykuje nieuczciwe praktyki rynkowe mające na celu manipulowanie ludźmi.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Marketing i rynek globalny "Myśl globalnie, działaj lokalnie".					3	2 2
2. Megatrendy w marketingu					3	3 3
3. Nowa era klienta ?klient to nie tylko klient?					3	2 2
4. Marketing cyfrowy					3	3 3
5. Satysfakcja klienta jako ważny element obsługi klienta					3	2 2
6. Marketing 5.0					3	3 3
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Koncepcja marketingu na rynku globalnym			3	2	0
2. Identyfikacja megatrendów			3	3	0
3. Analiza zmieniającej się roli klienta			3	3	0
4. Marketing cyfrowy			3	4	0
5. Satysfakcja klienta			3	2	0
6. Marketing 5.0			3	1	0
Metody kształcenia	Zajęcia będą prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialny, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład:Student otrzymuje pozytywną oceną jeśli uzyska minimum 60% możliwych punktów z kolokwium Ćwiczenia: Student otrzymuje pozytywną ocenę jeśli uzyska z prezentacji, aktywności na zajęciach 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa wyliczana jest na podstawie średniej arytmetycznej z wykładu i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)		Arytmetyczna	
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Ch. Burgess, M.Burgess (2020): The New Marketing. How to Win in the Digital Age, Sage				
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, , John Wiley & Sons				
	red. E.Rudawska (2018): The Sustainable Marketing Concept in European SMEs: Insights from the Food & Drink Industry, , Emeralds				
Literatura uzupełniająca	Ch. Barlow (2020): Social Media Marketing 2020: A Guide to Brand Building Using Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, and Snapchat, Including Specific Advice on Personal Branding for Beginners, Independently published				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		14	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		17	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3434_2S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	5	5	Z	0	
Razem			5			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK					
Prowadzący zajęcia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK					
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowiązków studenta uczelni wyższej.					
Wymagania wstępne:		Brak wymagań					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej				
umiejętności	1	EP2	Potrafi wskazać błędy i zaniedbania w praktyce				
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawać zagrożenia i podejmować właściwe działania.				
kompetencje społeczne	1	EP4	wykonuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Occupational safety and health training (szkolenie BHP)							
Forma zajęć: wykład							
1. Regulacje prawne: uregulowanie prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.					1	1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i zajęciach terenowych. Zagrożenia wypadkowe na zajęciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zajęciach terenowych. Unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej postępowanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe).					1	2	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja krążeniowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.					1	1	1

4. Podstawy prawna w zakresie ochrony przeciwpożarowej, systemów wykrywania pożaru, substancji palnych i wybuchowych, zapobiegania zagrożeniom pożarowym, postępowania w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeń, podręcznego sprzętu gaśniczego, ewakuacji				1	1	1	
Metody kształcenia	kurs E-learning						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Ukończenie kursu e-learningowego z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy - uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)				Nieobliczana	
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]			zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa						
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa						
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin						
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg						
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		5			5		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			0		
Przygotowanie się do zajęć		0			0		
Studiowanie literatury		0			0		
Udział w konsultacjach		0			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		5					
Liczba punktów ECTS		0					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Organization and management (organizacja i zarządzanie) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_3S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	15	E	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studentów dotyczącej organizacji i zarządzania w oparciu o wybrane współczesne perspektywy i koncepcje zarządzania odnosząc się do twardych i miękkich elementów zarządzania oraz problematyki zmiany w organizacji.				
Wymagania wstępne:		Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania oraz zachowań organizacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu założenia, cele, elementy, zastosowanie i różnice wybranych współczesnych podejść i koncepcji zarządzania			K_W01 K_W07
	2	EP5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu powiązania między podejściami i koncepcjami zarządzania			K_W01 K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi w sposób pogłębiony identyfikować problemy wybranej organizacji, wskazać ich przyczyny oraz sugerować rozwiązania z obszaru współczesnych metod zarządzania			K_U01 K_U03
	2	EP3	potrafi przygotować opracowanie pisemne na wybrane zagadnienie z zakresu zarządzania, dokonując przeglądu literatury i dostępne wyniki badań oraz prezentuje je na forum			K_U05 K_U06 K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny rozwiązań prezentowanych dyskusji oraz literatury zbieranej na zaliczenie			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Organization and management (organizacja i zarządzanie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Założenia związane z zarządzaniem organizacjami i ich zmiany					1	2
2. Podejście zarządzania wynikami					1	2
3. Projekt i architektura organizacji					1	2
4. Podejście do postaw pracowników					1	3

5. Podejście do wiedzy w zarządzaniu		1	3	3	
6. Tworzenie i przewodzenie zmianie		1	3	3	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Dopasowanie organizacja i otoczenie oraz interesariusze		1	2	0	
2. Zarządzanie wynikami - koncepcja zrównoważonej karty wyników		1	2	0	
3. Postawy i dopasowanie osoby do organizacji		1	4	0	
4. Kultura organizacyjna i klimat organizacji		1	2	0	
5. Perspektywa zarządzania wiedzą		1	2	0	
6. Zmiana i opory przeciwko zmianom		1	3	0	
Metody kształcenia	Zadania i studia przypadków pozwalające na wzmocnienie zrozumienia przedstawianych zagadnień. Prezentacje studentów oraz dyskusje w grupach i na forum. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń: Zaliczenie jest na podstawie zadań realizowanych przez studentów podczas ćwiczeń oraz pracy pisemnej na podany temat i prezentacji przed grupą. Zaliczenie wykładu: Egzamin w formie pisemnej z pytaniami mieszanymi (zamknięte i otwarte). Student podchodzi do egzaminu po otrzymaniu pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej (40%) oraz egzaminu (60%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie)		Ważona	
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	D.A. Buchanan, A.A. Huczynski (2019): Organizational behaviour, Pearson				
	P. Massingham (2020): Knowledge management: theory in practice, Sage				
	T.A. Scandura (2022): Essentials of organizational Behavior. An Evidence-based approach, SAGE publishing				
Literatura uzupełniająca	R.S. Kaplan, D.P. Norton (2008): The Execution Premium: linking strategy to operations for competitive advantage, Harvard Business School Publishing				
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating in a competitive world, McGraw Hill				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		

Przygotowanie się do zajęć	11	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_26S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest nabycie praktycznych umiejętności podejmowania optymalnych decyzji na podstawie kalkulacji ekonomicznych dotyczących procesów produkcyjnych				
Wymagania wstępne:		Podstawy języka angielskiego i podstawowa wiedza dotycząca problemów zarządczych i ekonomicznych				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie w jaki sposób podejmować optymalne decyzje dotyczące procesów produkcyjnych w przedsiębiorstwie na podstawie rachunku ekonomicznego procesów gospodarczych.			K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student przedstawia swój punkt widzenia i argumentuje za pomocą specjalistycznego słownictwa. Potrafi przeprowadzić rachunek ekonomiczny, na podstawie którego można ocenić opłacalność podejmowania decyzji dotyczących zarządzania procesami produkcyjnymi w przedsiębiorstwie			K_U03 K_U04 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest świadomy swoich umiejętności i jednocześnie rozumie, że uczenie się jest procesem LLL (Life-Long-Learning).			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym)						
Forma zajęć: wykład						
1. Produkcja cyfrowa. Procesy jako uzasadnienie biznesowe.					3	2 2
2. Planowanie i zarządzanie projektami za pomocą narzędzi cyfrowych					3	2 2
3. Projektowanie pod kątem funkcjonalności, niezawodności, produkcji, kosztów itp.					3	2 2
4. Analiza mechanizmów i systemów mechanicznych					3	2 2
5. Cyfrowa konfiguracja i architektura					3	3 3
6. Cyfrowe modelowanie, symulacja i analiza systemów					3	2 2

7. Ocena i analiza ryzyka.		3	2	2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Podstawowe problemy ekonomiczne (koszty, efektywność ekonomiczna, współczynniki efektywności, prawa ekonomiczne)		3	4	4	
2. Optymalizacja procesów produkcyjnych towarów i usług		3	4	4	
3. Optymalizacja zdolności produkcyjnych		3	3	3	
4. Optymalna partia produkcyjna		3	2	2	
5. Gospodarka materiałowa		3	2	2	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, case studies, rozwiązywanie problemów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest wykonanie i zaprezentowanie projektu (ćwiczenia) i zaliczenie kolokwium (wykłady). Zasady obliczania oceny: ponad 50% - 3, ponad 60% - 3,5, ponad 70% - 4, ponad 80% - 4,5, ponad 90% - 5				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym)		Arytmetyczna	
	3	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Dariusz Milewski (2013): Relacje procesów logistycznych jako czynnik efektywności ekonomicznej przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Bhowmik, Sumit (2018): Modeling and Optimization of Advanced Manufacturing Processes, Springer-Verlag GmbH				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Project management (zarządzanie projektem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_13S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA ŁAWICKA				
Cele przedmiotu:		W ramach realizowanego przedmiotu student zapozna się z terminami oraz elementami zarządzania projektami, takimi jak: pojęcie projektu, rodzaje i cele projektów, formy i etapy zarządzania projektami. Omówiona zostanie istota zarządzania projektami i wpływ skutecznego zarządzania projektami na rozwój organizacji.				
Wymagania wstępne:		Wiedza dotycząca funkcjonowania organizacji oraz zastosowania poszczególnych funkcji zarządzania.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i charakteryzuje pojęcia i techniki/metody zarządzania projektami.			K_W01 K_W02 K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać właściwe metody zarządzania projektami pod kątem osiągnięcia postawionych celów.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do przygotowania i realizacji projektu.			K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Pracuje w zespole, omawia i prezentuje swoje stanowisko w zakresie wybranego problemu dotyczącego zarządzania projektem.			K_K01 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Project management (zarządzanie projektem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Omówienie terminów: projekt, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, zarządzanie projektami					2	2
2. Interesariusze projektów					2	2
3. Czynniki sukcesu oraz bariery w realizacji projektów					2	2
4. Etapy tworzenia zespołu. Różne style komunikacji i działania w zespole					2	3

5. Zarządzanie zespołem projektowym i zadania kierownika projektu			2	3	3
6. Struktury organizacyjne zarządzania projektami			2	3	3
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Pojęcie projektu, przykłady projektów.			2	2	0
2. Fazy realizacji projektu			2	2	0
3. Planowanie projektu			2	6	0
4. Zarządzanie zespołem projektowym			2	3	0
5. Ryzyka i niepowodzenia w zarządzaniu projektem			2	2	0
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, praca w grupach, analiza materiałów (case study)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium, projekt , aktywność				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kolokwium 60 %, projekt 20% , aktywność 20%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Project management (zarządzanie projektem)		Nieobliczana	
	2	Project management (zarządzanie projektem) [wykład]	egzamin		
	2	Project management (zarządzanie projektem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Adam Stabryła (2021): Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi, PWN, Warszawa				
	Marek Pawlak (2022): Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Jerzy Kisielnicki (2017): Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa				
	Krystian Kaczor (2020): SCRUM i nie tylko, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	11	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Quality management (zarządzanie jakością) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_5S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr ANNA BIELAWA					
Prowadzący zajęcia:	dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami zarządzaniem jakością w organizacji, nabycie umiejętności skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narzędzi jakościowych, uświadomienie jak istotne w dzisiejszej rzeczywistości gospodarczej jest zapewnienie i doskonalenie jakości.					
Wymagania wstępne:	Student zna podstawy zarządzania w organizacji, potrafi określić podstawowe właściwości produktu, potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu jakości i procesu jej kształtowania.			K_W08 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi stosować narzędzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdrożyć i audytować system zarządzania jakością oraz stosować narzędzia, techniki i metody zarządzania jakością			K_U01 K_U03
	2	EP3	potrafi prawidłowo posługiwać się dokumentacją i regulacjami normatywnych systemu zarządzania jakością na różnych poziomach organizacji			K_U05
	3	EP4	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest świadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Quality management (zarządzanie jakością)						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Filozofia jakości, podstawowe definicje i aspekty jakości					1	0
2. Ewolucja w podejściu do problematyki zapewnienia jakości					1	0
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarządzania przez jakość					2	0
4. Instrumentarium zarządzania jakością					8	0
5. Certyfikacja systemów zarządzania jakością i wyrobów					2	0
6. System zarządzania jakością według ISO 9001:2015 i jego dokumentowanie					6	0

7. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor spożywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urządzeń medycznych i sektor telekomunikacyjny			1	4	0
8. Systemowe zarządzanie środowiskiem			1	2	0
9. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy			1	2	0
10. Systemy zarządzania w organizacjach - case study			1	2	0
Metody kształcenia	Ćwiczenia z wykorzystaniem case study, bazujących na pracy zespołowej oraz prezentacji multimedialnych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z ćwiczeń oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Brana będzie pod uwagę również praca w grupie podczas zajęć. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w ćwiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z zaliczenia ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Quality management (zarządzanie jakością)		Ważona	
	1	Quality management (zarządzanie jakością) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	D.R. Kiran (2016): Total Quality Management: Key Concepts and Case Studies, Butterworth-Heinemann				
	Nancy R. Tague (2020): The Quality Toolbox, Quality Press				
Literatura uzupełniająca	A. Hamrol (2018): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa				
	A.Matuszak- Flejszman (2021): Zarządzanie jakością , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		19	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_30S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Prowadzący zajęcia:	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest pokazanie studentom, jak uczynić studia drogą do pracy zawodowej					
Wymagania wstępne:	W zakresie umiejętności student potrafi analizować zależności występujące na rynku pracy, wyciągać krytyczne wnioski. Podstawowa wiedza z zakresu własnych zdolności, umiejętności, cech osobowości oraz podstawy funkcjonowania rynku pracy. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę z zakresu planowania własnej kariery zawodowej z wykorzystaniem okresu studiów do podnoszenia kompetencji			K_W04
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, żeby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej					4	2 0
2. Rozwój własnych kompetencji					4	2 0
3. Osobowość					4	2 0
4. Wiedza produktem studiów					4	3 0
5. Kształtowanie umiejętności zawodowych w okresie studiów					4	2 0
6. Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia					4	2 0
7. Studia jako droga do kariery zawodowej					4	2 0

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem multimediów, dyskusja.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Na ocenę w 30% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach, a w 70% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzystać okres studiów do rozwoju kompetencji.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)		Nieobliczana	
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Marcia B. Baxter Magolda (2020): Making Their Own Way: Narratives for Transforming Higher Education to Promote Self-Development, Stylus Publishing, LLC				
	Pedler, Mike, Burgoyne, John, Boydell (2013): A Manager’S Guide To Self-Development, McGraw-Hill Education				
Literatura uzupełniająca	Jochen Brandtstadter, Richard M. Lerner (1999): Action and Self-Development, SAGE				
	L. Seiwert (2001): Zarządzanie czasem, Placet, Warszawa				
	M. Adamiec, B. Kożusznik (2001): Sztuka zarządzania sobą, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		16	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		12	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_28S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	ćwiczenia	15	15	ZO	4	
		wykład	15	15	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH						
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH						
Cele przedmiotu:	Celem kursu jest zrozumienie znaczenia decyzji oraz poznanie procesu podejmowania decyzji w celu lepszego prowadzenia działalności gospodarczej. Kurs przyczyni się do budowania racjonalnego procesu myślowego i procesu podejmowania decyzji. Dyskusje i praktyczna orientacja kursu zwiększą możliwości studentów jako menedżerów w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, w których decyzja może zadecydować o powodzeniu lub niepowodzeniu.						
Wymagania wstępne:	brak						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie			K_W02 K_W03	
	2	EP2	rozumie symulację i modelowanie			K_W01 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W05 K_W11	
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy na podstawie decyzji			K_U01 K_U04	
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia decyzyjne w biznesie			K_U04 K_U08	
	3	EP6	Potrafi radzić sobie z problemami badawczymi			K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji			K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych			K_K03 K_K05	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K05 K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)							
Forma zajęć: wykład							
1. Proces podejmowania decyzji w biznesie					3	2	2

2. Identyfikacja i analiza problemów		3	2	2
3. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji		3	2	2
4. Kryteria i modele decyzyjne		3	1	1
5. Wielokryterialne podejmowanie decyzji		3	2	2
6. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji		3	2	2
7. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji		3	2	2
8. Różne podejścia do podejmowania decyzji		3	2	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Dyskusja na temat znaczenia decyzji		3	2	2
2. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego		3	2	2
3. Studium przypadku decyzji w biznesie		3	1	1
4. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie		3	2	2
5. Porównanie narzędzi decyzyjnych		3	2	2
6. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka		3	2	2
7. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego		3	2	2
8. Ocena decyzji biznesowych		3	2	2
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, analiza tekstu z dyskusją			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: KOŁOKWIUM Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)		Arytmetyczna
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [wykład]	zaliczenie z oceną	

Literatura podstawowa	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge	
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press	
	Nermend, K., Latuszynska, K., & Thalassinos, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Strategic management (zarządzanie strategiczne) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_12S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA SMOLSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA SMOLSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest: zrozumienie istoty oraz zasad zarządzania strategicznego; zrozumienie analizy strategicznej i metod planowania strategicznego; wykorzystanie metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządczych.				
Wymagania wstępne:		Student: zna podstawowe zagadnienia z zakresu zarządzania, makroekonomii, finansów, marketingu; potrafi stosować narzędzia zarządzania poznane na podstawowych przedmiotach zarządzania oraz identyfikować główne obszary działalności organizacji i elementy jej otoczenia; potrafi pracować w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcia zarządzania strategicznego, rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwijania strategii przedsiębiorstwa.			K_W02 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student wyciąga wnioski z przedstawionych studiów przypadków, porównuje metody analizy strategicznej i potrafi je zastosować w praktyce (analiza PEST; analiza 5 sił Portera; analiza grup strategicznych; matryca CPM).			K_U01 K_U02
	2	EP3	Student potrafi konstruować elementy strategii firmy (analizować niezbędne zasoby strategiczne, formułować cele operacyjne, taktyczne i strategiczne w oparciu o koncepcję SMART).			K_U01 K_U02
	3	EP4	Student potrafi: pracować samodzielnie i w zespole, planować pracę zespołową i prezentować swoje stanowisko w kwestiach zarządzania strategicznego.			K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wytrwałych działań indywidualnych i zespołowych w zakresie zarządzania strategicznego i jest przekonany o konieczności profesjonalnego i etycznego postępowania.			K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Strategic management (zarządzanie strategiczne)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zarządzanie strategiczne ? pojęcia ogólne i uwarunkowania ekonomiczne. Zarządzanie strategiczne jako koncepcja zarządzania. Strategia przedsiębiorstwa jako system.					2	2

2. Analiza strategiczna: analiza otoczenia strategicznego; analizowanie zasobów i możliwości. Subiektywne podejście do strategii ? kluczowe wybory strategiczne. Konkurencyjne podejście do strategii. Rodzaje strategii		2	4	4	
3. Proces tworzenia strategii. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa i łańcuch wartości. Identyfikacja strategiczna przedsiębiorstwa. Elementy strategii		2	4	4	
4. Proces realizacji strategii. Różne konteksty strategiczne i budowanie spójnej strategii: ekspansja międzynarodowa i strategię globalizacji. Kontrola strategiczna		2	3	3	
5. Zarządzanie zmianą, rozwój organizacyjny, Reinżynieria procesów biznesowych.		2	2	2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do zarządzania strategicznego. Wizja, misja i strategia. Proces zarządzania strategicznego. Planowanie strategiczne jako część procesu zarządzania strategicznego. Opracowanie hierarchii celów przedsiębiorstwa (metoda SMART). Analiza strategiczna jako podstawa budowania strategii.		2	2	0	
2. Analiza środowiska zewnętrznego (analiza PESTEL). Analiza środowiska wewnętrznego. Analiza konkurencji w sektorze: pięciu sił? M.Portera, ocena atrakcyjności sektora, opracowanie map grup strategicznych.		2	4	0	
3. Analiza potencjału strategicznego organizacji: analiza kluczowych czynników sukcesu (za pomocą wykresu profilu i metody ważonej oceny); opracowanie Matrycy Profilu Konkurencyjnego (CPM); model cyklu życia produktu/usługi/organizacji; model łańcucha wartości dodanej (zewnętrzny i wewnętrzny); metody portfelowe (matryca BCG i GE); Analiza SPACE. SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej. Analiza SWOT/TOWS		2	5	0	
4. Strategie ekspansji międzynarodowej i globalizacji. Fuzje, przejęcia i przedsięwzięcia typu joint ventures		2	1	0	
5. Balanced Scorecard		2	2	0	
6. Rola etyki biznesu w zarządzaniu strategicznym. Menedżer w procesie formułowania strategii.		2	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem metod wspomagających aktywność grupową, analiza tekstów z dyskusją, studia przypadków, praca nad projektem.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ćwiczeń: Uzyskanie pozytywnych ocen częściowych z wszystkich ocenianych aktywności: projektu , aktywności studenta na zajęciach oraz kolokwium sprawdzającego (15 pytań testowych jednokrotnego wyboru plus jedno zadanie).				
	Zaliczenie z wykładów: Egzamin ustny składający się z trzech pytań. Warunkiem zaliczenia jest udzielenie odpowiedzi na 60% zadanych pytań.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu: - ocena równa 40% oceny z ćwiczeń i 60% oceny z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne)		Ważona	
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [wykład]	egzamin		0,60
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
Literatura podstawowa	Essentials of strategic management / J. David Hunger, Thomas L. Wheelen. 5th ed. Harlow : Pearson Education Limited, cop. 2014. :				
	Strategic management : concepts and cases : a competitive advantage approach / Fred R.David. 14 ed., global ed. Boston : Pearson, cop. 2019 :				
	Strategic management / Frank T. Rothaermel. Third edition. New York : McGraw-Hill Education, 2017 :				
	Strategic management: concept and tools / Jae K ShimCranbrook: Global Professional, cop. 2018 :				

Literatura uzupełniająca	Handbook of research on international strategic management / ed. by Alain Verbeke, Hemant Merchant.Cheltenham ; Edward Elgar, cop. 2012 :	
	Short introduction to strategic management / Torben Juul Andersen.Cambridge : Cambridge University Press, 2016 :	
	Strategic management : the challenge of creating value / Peter Fitzroy, James M.Hulbert and Abby Ghobadian. 2nd. ed. London ; Routledge, 2018. :	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3432_14S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO					
Prowadzący zajęcia:	prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO					
Cele przedmiotu:	Nabycie wiedzy i kompetencji dotyczących koncepcji, istoty i roli finansów zrównoważonych w biznesie oraz wskazanie na ich wpływ na kreowanie zrównoważonej wartości oraz zrównoważonych modeli biznesowych					
Wymagania wstępne:	Znajomość teorii zarządzania, finansów oraz problematyki ryzyka w działalności podmiotów gospodarczych					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w stopniu pogłębionym istotę, rolę, funkcje i cele finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem			K_W01 K_W02 K_W07 K_W08 K_W10
	2	EP2	zna i rozumie w stopniu pogłębionym specyfikę ryzyka ESG w finansach oraz biznesie			K_W01 K_W02 K_W06 K_W08
	3	EP3	zna i rozumie w stopniu pogłębionym wpływ finansów zrównoważonych na modele biznesowe przedsiębiorstw i zarządzanie biznesem			K_W01 K_W02 K_W06 K_W07 K_W08 K_W10

umiejętności	1	EP4	Potrafi w pogłębionym stopniu analizować zjawiska w finansach zrównoważonych oraz określić ich wpływ na zarządzanie biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
	2	EP5	Potrafi w pogłębionym stopniu analizować czynniki i ryzyko niefinansowe w finansach i zarządzaniu biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
	3	EP6	Potrafi w pogłębionym stopniu przeprowadzić analizę i zaproponować strategię finansowania zrównoważonego i określić ryzyko jej towarzyszące	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem oraz do ciągłego dokształcania się w zakresie realizowanych działań zawodowych	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06		
	2	EP8	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, adaptując się do zmian zachodzących w otoczeniu finansów zrównoważonych i zrównoważonego biznesu	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Finanse zrównoważone a zarządzanie biznesem				2	2	2
2. Ryzyko ESG w działalności biznesowej a finansowanie biznesu				2	2	2
3. Inicjatywy i działania na rzecz rozwoju finansów zrównoważonych w kontekście zrównoważonego zarządzania biznesem				2	1	1
4. Klasyfikacja finansów zrównoważonych w kontekście efektów zewnętrznych generowanych przez działalność biznesową, celów zrównoważonego rozwoju i zrównoważonych modeli biznesowych				2	2	2
5. Modele finansów zrównoważonych a zrównoważone modele biznesu				2	2	2
6. Procesy dostosowawcze i adaptacyjne w biznesie a finanse zrównoważone				2	3	3
7. Wpływ instytucji finansowych na kreowanie zrównoważonej wartości w biznesie				2	3	3
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Włączanie ryzyka ESG w procesy decyzyjne i system zarządzania ryzykiem w biznesie				2	3	3
2. Strategie finansowania zrównoważonego biznesu				2	3	3
3. Taksonomia zrównoważonego biznesu i uwarunkowania jego finansowania				2	3	3
4. Greenwashing i podobne praktyki i ich konsekwencje				2	3	3
5. Koncepcja biznesowa a finansowanie zrównoważone				2	3	3
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja, analiza przypadków, projekt, prezentacja					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie testu jednokrotnego wyboru (weryfikacja wiedzy), projektu (analiza case study) i jego prezentacji (weryfikacja umiejętności praktyczne i kompetencji społecznych). student uzyskuje pozytywną ocenę z testu gdy udzieli 60% poprawnych odpowiedzi, student uzyskuje pozytywną ocenę z projektu i jego prezentacji gdy wykonał projekt poprawnie i samodzielnie				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena wystawiana jest jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów i ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)		Arytmetyczna	
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Chrysovalantis Gaganis, Fotios Pasiouras, Menelaos Tasiou, Constantin Zopounidis (2023): Sustainable Finance and ESG: Risk, Management, Regulations, and Implications for Financial Institutions, Palgrave Macmillan, Switzerland				
	Magdalena Ziolo (2020): Finanse zrównoważone. Rozwój, ryzyko, rynek, PWE, Warszawa				
	Magdalena Ziolo, Anna Spoz, Ewa Kulińska - Sadłocha (2021): Zrównoważone rynki finansowe, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Magdalena Ziolo, Beata Zofia Filipiak, Blanka Tundys (2021): Sustainability in bank and corporate business models : the link between ESG risk assessment and corporate sustainability, Palgrave McMillan, Cham				
	Magdalena Ziolo (ed.) (2020): Finance and Sustainable Development Designing Sustainable Financial Systems, Routledge, Taylor&Francis				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		13	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		19	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		6	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_7S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	15	E	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami zarządzania pracą zespołową, poprzez rozwijanie ich umiejętności i kompetencji menedżerskich				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji i planowania strategicznego				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wyjaśnia istotę, rolę i główne cechy zespołów oraz odróżnia zespoły od grup.		K_W05 K_W07 K_W10	
	2	EP2	Student zna czynniki determinujące efektywną pracę zespołową		K_W01 K_W07 K_W10	
umiejętności	1	EP3	Student identyfikuje problemy pojawiające się podczas pracy zespołowej i proponuje ich rozwiązania		K_U01 K_U03 K_U07 K_U08	
	2	EP4	Student przygotowuje prace pisemne na temat pracy zespołowej		K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i przygotowywania projektów.		K_K01 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota pracy zespołowej					1	2
2. Kompetencje kluczowe w pracy zespołowej					1	4
3. Role w zespole					1	3
4. Lider vs szef					1	2
5. Komunikacja i konflikty w zespole					1	4

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Istota pracy zespołowej			1	2	0
2. Elementy pracy zespołowej			1	2	0
3. Rozwój pracy zespołowej			1	2	0
4. Role w zespole			1	2	0
5. Przywództwo w pracy zespołowej			1	2	0
6. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji			1	2	0
7. Komunikacja i zarządzanie konfliktem w zespole			1	3	0
Metody kształcenia	Wykład z prezentacjami i dyskusją grupową. Analiza studium przypadku. Symulacje - gry i ćwiczenia dotyczące komunikacji, kreatywności, rozwiązywania problemów w mniejszych i większych zespołach (uczenie się przez działanie i obserwację)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student uzyskuje zaliczenie ćwiczeń na podstawie oceny pracy pisemnej w postaci eseju na temat dotyczący zarządzania pracą zespołową, uzgodniony wcześniej z prowadzącym zajęcia. Ocena z wykładu stanowi ocenę z egzaminu pisemnego, obejmującego najważniejsze zagadnienia, związane z pracą i zarządzaniem pracą zespołową.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią arytmetycznej oceny z ćwiczeń i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową)		Arytmetyczna	
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) [wykład]	egzamin		
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171				
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell				
Literatura uzupełniająca	Edmondson, A. C , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)				
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November				
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November				
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)				
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3		0	

Przygotowanie się do zajęć	14	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_27S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	30	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:	dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA						
Prowadzący zajęcia:	dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA						
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z narzędziami wykorzystywanymi podczas zarządzania projektami.						
Wymagania wstępne:	Brak wymagań wstępnych.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna pojęcia związane z zarządzaniem projektem			K_W01 K_W07	
	2	EP2	Student zna narzędzia zarządzania projektami			K_W04 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi zastosować narzędzia zarządzania projektami			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05	
	2	EP4	Student potrafi rozpoznać narzędzia zarządzania projektami			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów angażować się w pracę zespołową			K_K03	
	2	EP6	Student jest gotów do wykorzystania wiedzy o narzędziach wykorzystywanych w zarządzaniu projektami			K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)							
Forma zajęć: laboratorium							
1. Wprowadzenie do zarządzania projektami - podstawowe pojęcia.					3	4	4
2. Znaczenie toolbox dla kierownika projektu.					3	2	2
3. Narzędzia pomocne w pracy zespołu projektowego.					3	6	6
4. Narzędzia wspierające planowanie projektu.					3	6	6
5. Narzędzia kontroli i zarządzania błędami w projektach.					3	6	6

6. Narzędzia do prezentacji efektów projektu.				3	6	6
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwiązywanie case study, przygotowanie projektu					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę: przygotowanie projektu oraz aktywność na zajęciach.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa: ocena uzyskana z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)			Ważona	
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) [laboratorium]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Trocki M. (2014): Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa					
	Wysocki R. K. (2013): Efektywne zarządzanie projektami, Helion, Gliwice					
Literatura uzupełniająca	Axelos (2013): Zarządzanie ryzykiem: przewodnik dla praktyków M_o_R , TSO, Londyn					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		13		0		
Studiowanie literatury		16		0		
Udział w konsultacjach		21		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100				
Liczba punktów ECTS		4				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Business economics (ekonomia biznesu) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_3S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Course instructor		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Course / module objectives		The primary purpose of the lecture is to familiarize students with the basic concepts and concepts that characterize the way managers think about the market, its institutions, the structure and the results of their decisions Use theory and economics methods (especially micro-economics) to solve problems in making optimal decisions. By embedding the issues under consideration on concrete examples, students will be able to use the knowledge gained not only in the business, but also in the public sector and in all types of organizations, as well as by anyone who is looking for the best solutions in their personal decisions of a financial, economic, etc. nature.				
Prerequisites		The student knows the foundations of microeconomics and macroeconomics and the functioning of the market economy, and the student is aware of current economic developments. A student can solve basic maths tasks and use (correctly interpreted) graphs showing the relationship between the main categories that are the subject of economic analysis in the enterprise. The student is able to think analytically, formulate proposals correctly, based on his knowledge of the operation of the enterprises.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows the basic economic concepts associated with an interest in the management economy		K_W02 K_W04 K_W05	
skills	1	EP2	The student will anticipate possible scenarios resulting from current developments in different markets and assess the situation of the company in specific market structures, depending on the evolution of costs, revenues, etc.		K_U01 K_U02 K_U03	
social competences	1	EP3	The student is willing to think and act in an entrepreneurial way		K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Business economics (ekonomia biznesu)						
Format of instruction: lecture						
1. Economics thinking					1	2 0
2. Proces podejmowania decyzji managerskich					1	2 0
3. The market and its impact on management decisions					1	2 0
4. Decision's optimization process - production					1	2 0

5. Optimize the company's profit				1	2	0
6. Firm performance in long run: size, diversification, and scope				1	2	0
7. The role of the market structure in managerial decision				1	3	0
Format of instruction: discussion classes						
1. Economics thinking				1	2	0
2. The process of management decision-making				1	2	0
3. The market and its impact on management decisions				1	2	0
4. Decision's optimization process				1	2	0
5. Optimize the company's profit				1	2	0
6. Firm performance in long run: size, diversification, and scope				1	2	0
7. The role of the market structure in managerial decision				1	3	0
Modes of delivery	lecture case studies graphic and algebraic tasks discussions perform tests and tasks in the e-learning system					
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIMUM					EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Pass the classes - based on a written colloquium. It is a test solution to a case study describing the economic elements chosen - the company. The solution to the challenge is to answer the open questions listed. The case study will be included in the e-studia system. The test solution provided in the e-studio system.					
	Grade calculation principles					
	The final assessment of the subject shall be equal to the arithmetic mean of the passing and the test					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	1	Business economics (ekonomia biznesu)		Arytmetyczna		
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [wykład]	egzamin			
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną			
Basic reading	Christopher Thomas (2019): Managerial Economics, McGrawHill, New York					
	Michael Baye, Jeff Prince (2020): Managerial Economics & Business Strategy 10th Edition, McGraw, New York					
Supplementary reading	CNBS Business					
	Forbes, Forbes					
	Newsweek					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
			W tym e-learning			
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		4		0		
Preparation for contact hours		10		0		
Private reading and studying		10		0		

Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	13	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Business Intelligence (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3434_30S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratory	30	0	pg	4
Total			30			4
Course / module coordinator	dr hab. ADAM STECYK					
Course instructor	dr hab. ADAM STECYK					
Course / module objectives	An explanation of how business intelligence analysis can be used in business applications and what BI methods can be used to analyze data using dashboards. Acquisition of skills creating data models that relate to the use of information available as part of the business performance. Understanding how BI mechanisms work in order to build complex analytical tools					
Prerequisites	Basics of data analysis in spreadsheets (aggregate functions, logical functions, charts, pivot table, pivot chart)					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student knows and understands the principles of business intelligence			K_W01 K_W07
	2	EP2	Student understands the importance of BI in the use of data business			K_W05 K_W07
skills	1	EP3	Student knows how to choose and use BI methods in business applications			K_U02 K_U03
	2	EP4	Student knows how to choose the right creation tools for BI models			K_U05
	3	EP5	By participating in laboratory classes student can interact and work in a group and assist in analysis of solutions created by other group members			K_U08
social competences	1	EP6	Student is ready to disseminate good practices in the selection and use of the business intelligence method and tools			K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Business Intelligence						
Format of instruction: laboratory						
1. 1. Introduction to business intelligence					6	2 0
2. 2. Multidimensional pivot table and logical functions					6	4 0
3. 3. Visualizations - first report					6	2 0
4. 4. Data sources and working with connectors					6	2 0
5. 5. Power query - data cleansing					6	8 0

6. 6. Relational data model				6	2	0
7. 7. Measures and calculation columns. Selected DAX functions				6	6	0
8. 8. Dashboards				6	4	0
Modes of delivery	Traditional education, e-learning, blended learning, presentation, group work, instructional videos, tasks, development of dashboards for data analysis					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Implementation of the BI project and evaluation of the current work during laboratory classes (grading scale 2 - 5)					
	Grade calculation principles					
	arithmetic mean of the obtained grades					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Business Intelligence			Ważona	
	6	Business Intelligence [laboratorium]		zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	A. Aspin (2016): Pro Power BI Desktop, Apress, London					
	A. Stecyk (2021): E-learning video tutorials, Own production, Szczecin					
	A. Stecyk. P. Gutowski (2019): Analiza danych w arkuszach kalkulacyjnych, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin					
Supplementary reading						
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
				W tym e-learning		
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		0		0		
Preparation for contact hours		10		0		
Private reading and studying		10		0		
Participation in tutorials		12		0		
Preparation of project / essay / etc.		20		0		
Preparation for test / exam		18		0		
TOTAL workload		100				
ECTS credits		4				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_16S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	discussion classes	15	0	pg	4
		lecture	15	0	e	
Total			30			4
Course / module coordinator		dr KAROLINA BEYER				
Course instructor		dr KAROLINA BEYER				
Course / module objectives		The aim of the course is to present issues related to the preparation of a business plan for enterprises and their strategic analysis. It is important to acquire planning skills in a company that give the opportunity to develop and achieve a competitive advantage on the market				
Prerequisites		In terms of: knowledge: the student knows the concepts of the functioning of the enterprise, enterprise resources, its development strategy, skills: is able to analyze the functioning of the company and its development strategy competences (attitudes): is ready to analyze case studies and work in a group				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	student knows the essence of business planning and the importance of a business plan in strategic management			K_W01 K_W02 K_W05 K_W07
	2	EP2	student has knowledge of the methods of strategic analysis of the enterprise			K_W01 K_W06 K_W07
	3	EP3	student knows the essence, goals and functions of strategic, tactical and operational planning in an enterprise			K_W01 K_W04
skills	1	EP4	student is able to apply the acquired knowledge to create a business plan of an enterprise and indicate the resources needed to implement the project			K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP5	student is able to prepare a strategic analysis of a company			K_U01 K_U02 K_U04
	3	EP6	student is able to plan his own and team work in the preparation of a business plan and strategic analysis of a company			K_U08 K_U09
social competences	1	EP7	student is ready to critically evaluate the possessed knowledge and improving it in solving problems related to planning and strategic analysis of an enterprise			K_K01 K_K06
CONTENT					Semester	No. of hours
						w tym e-learning

Subject title: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)					
Format of instruction: lecture					
1. The importance and areas of planning in a company			2	2	0
2. A business plan as a strategic planning tool			2	2	0
3. The use of strategic analysis in planning in an enterprise			2	2	0
4. Strategic analysis methods			2	4	0
5. Business plan and its financial part - financial planning and financial analysis			2	5	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Business plan and strategic analysis in economic practice - forms, tools, methods of use			2	2	0
2. Introduction to the business plan - Identification of the development needs of the selected company - team work on the project			2	2	0
3. Strategic analysis of the selected company - team work on the project			2	5	0
4. Business plan - team work on the financial part (financial planning, financial analysis)			2	4	0
5. Business plan and strategic analysis of selected companies - project presentations			2	2	0
Modes of delivery	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupach nad projektem, analiza przypadków (case study)				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP7
	PROJEKT				EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	The form and conditions for passing the lectures: The grade for the lectures is the grade obtained from the exam (approx. 5 open questions) The form and conditions for passing the exercises: The grade of the exercises is the assessment of the prepared project of business plan along with the strategic analysis of the selected enterprise				
	Grade calculation principles				
	student receives a grade: - satisfactory with at least 50% of the exam points - good, with at least 70% of the exam points - very good, obtaining at least 90% of the exam points The grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained from lectures and exercises				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)		Arytmetyczna	
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [wykład]	egzamin		
Basic reading	Gierszewska G., Romanowska M, (2016): Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa				
	Grant R. M. (2015): Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition, Wiley				
	Opolski K., Waśniewski K. (2020): Biznesplan. Jak go budować i analizować, CeDeWu, Warszawa				
	Shelton H. (2017): The Secrets to Writing a Successful Business Plan: A Pro Shares A Step-by-Step Guide to Creating a Plan That Gets Results, LIGHTNING SOURCE INC				
Supplementary reading	Beyer K. (2022): Create Your business , karolinabeyer.pl				
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, WNUS, Szczecin				
	Pinson L. (2013): Anatomy of a Business Plan: The Step-by-Step Guide to Building a Business and Securing Your Company's Future (Small Business Strategies Series), Out Of Your Mind . . . And Into The Mark				
	The Staff of Entrepreneur Media (2015): Write Your Business Plan: Get Your Plan in Place and Your Business off the Ground, Entrepreneur Press, USA				

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	8	0
Private reading and studying	15	0
Participation in tutorials	15	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_63S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr UMASHANKAR SINGH						
Course instructor	dr UMASHANKAR SINGH						
Course / module objectives	The aim of this course is to make students understand the requirement of business promotion. The changing world has switched to web based services where the information technology enabled activities are the major tool for business promotion. The course learning will strengthen the business acumen of class participants. The course will blend the theory with the real life activities to make students more competent to promote business with the application of information technology.						
Prerequisites	no requirements						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the business activities			K_W02 K_W04	
	2	EP2	understands business promotion with IT			K_W03 K_W10	
	3	EP3	knows the IT application in business			K_W02 K_W11	
skills	1	EP4	can solve business problems with IT			K_U02 K_U04	
	2	EP5	can apply promotion tools in business			K_U01 K_U05	
	3	EP6	can be able to reach goals with IT			K_U07 K_U08	
social competences	1	EP8	is ready to start promotional activities inspiring to act for the benefit of the local community			K_K04	
	2	EP9	is ready to apply the principles of ethics in the area of promotional activities			K_K05 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)							
Format of instruction: lecture							
1. Business promotion basics					3	2	0
2. Tools and Techniques of business promotion					3	2	0

3. Role of information technology in communication		3	1	0
4. Information technology tools and techniques		3	2	0
5. Promotional activity with information technology		3	2	0
6. Criteria to choose information technology tools		3	2	0
7. Content and media selection		3	2	0
8. Measuring the effect of promotional campaign		3	2	0
Format of instruction: discussion classes				
1. Discussion on business promotion requirement		3	2	0
2. A practical approach to business promotion		3	2	0
3. Business promotion using IT case study		3	1	0
4. Presentation on IT enabled promotions in business		3	2	0
5. Promotional tools using IT comparison		3	2	0
6. Activity to implement a promotional campaign		3	2	0
7. Real life business project creation for promotion		3	2	0
8. Real life business project creation for promotion		3	2	0
Modes of delivery	Information lecture, conversation lecture, multimedia presentation, analysis of text with discussion, case study, group work			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP8,EP9
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP8,EP9
Grading criteria	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	Lecture: COLLOQUIUM- 100%, Exercises: PRESENTATION- 20%, PROJECT- 50%, PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 20% A student must score minimum 60% overall to pass the course.			
	Grade calculation principles			
Final grade calculation method	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained from passing the lectures and exercises.			
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)		Arytmetyczna
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
Basic reading	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną	
	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management			
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text			
Supplementary reading	Molenaar, C. (2012): e-Marketing Applications of Information Technology and the Internet within Marketing, Routledge			

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	12	0
Preparation of project / essay / etc.	11	0
Preparation for test / exam	5	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_22S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratory	30	0	pg	4	
		lecture	15	0	e		
Total			45			4	
Course / module coordinator		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Course instructor		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Course / module objectives		Familiarizing students with the theoretical and practical aspects of business process modeling.					
Prerequisites		Prerequisites for: - knowledge: the student has a general knowledge of the functioning of economic objects; - skills: the student is able to use the computer in the WINDOWS operating environment; - competences: the student has instilled habits of lifelong learning and consciously uses computer technology.					
LEARNING OUTCOMES							
Category		No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks	
knowledge		1	EP1	knows and understands the principles of operation of the company's areas of activity in which business process modeling can be applied.		K_W01 K_W07	
skills		1	EP2	can use advanced IT tools for modeling and analysis of business processes.		K_U02 K_U04	
social competences		1	EP3	is ready to independently update the knowledge and skills related to the use of methods and tools for modeling business processes.		K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)							
Format of instruction: lecture							
1. Process approach in a modern organization.					3	2	0
2. Basics of business process management in an enterprise.					3	2	0
3. Introduction to business process modeling.					3	2	0
4. Business process modeling methodology.					3	4	0
5. Review of IT tools for business processes modeling .					3	2	0
6. Business process reference models.					3	3	0
Format of instruction: laboratory							
1. Introduction to ADONIS. The functional scope and the basics of the user interface.					3	2	0

2. Basics of modeling in the ADONIS system - symbolism of objects and relations. Creating simple models.			3	2	0
3. Process maps and describing the structure of processes.			3	2	0
4. Creating business process models in the ADONIS system.			3	4	0
5. Resource modeling (document model, work environment model, IT systems model, product model). Generating documentation.			3	2	0
6. Model analysis in the ADONIS system - queries, accounting and time analysis.			3	4	0
7. Process performance management and indicators monitoring.			3	2	0
8. Risk and control models			3	2	0
9. Case studies.			3	10	0
Modes of delivery	multimedia presentation, Case study, Problem solving				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN				EP1
	PROJEKT				EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Exam- evaluation of the multiple-choice test. The test consists of 15 closed questions. For each correct answer, the student receives 1 point, for incorrect answer - minus 1 - a total of max. 22 points (for 22-21 points - 5,0 grade, 20-19 points - 4,5; 18-17 points - 4.0; 16-15 points - 3,5; 14-12 points - 3,0, below 11 points - 2,0) Laboratories 1 - participation in a minimum of 75% of the classes 2 - if the condition (1) is met, the grade is issued on the basis of the number of points received for the implementation of practical tasks and the project (max. 60 points) (for 60-56 points 5,0 grade; 55-51: 4,5; 50-46 : 4,0; 45-41: 3,5; 40-36: 3,0; 35 and less: 2,0)				
	Grade calculation principles				
	A NECESSARY CONDITION TO OBTAIN A POSITIVE EVALUATION is to obtain a minimum of 3.0 grade in all forms of classes. The grade for the course results from the arithmetic mean of all the lecture and laboratory grades.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)		Arytmetyczna	
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [wykład]	egzamin		
Basic reading	Manuel Laguna, Johan Marklund (2013): BUSINESS PROCESS MODELING, SIMULATION AND DESIGN, CRC Press, London, New York				
	Marlon Dumas, · Marcello La Rosa, Jan Mendling , · Hajo A. Reijers (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag , Berlin				
Supplementary reading	Bitkowska Agnieszka (2009): Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Wizja PRESS&IT, Warszawa				
	Gawin Bartłomiej, Marcinkowski Bartosz (2013): Symulacja procesów biznesowych. Standardy BPMS i BPMN w praktyce, Helion, Gliwice				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		W tym e-learning			
Contact hours		45	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		15	0		
Private reading and studying		10	0		
Participation in tutorials		10	0		

Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	8	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_46S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratory	15	0	pg	2	
Total			15			2	
Course / module coordinator	dr inż. TOMASZ WIŚNIEWSKI						
Course instructor	dr inż. TOMASZ WIŚNIEWSKI						
Course / module objectives	The aim is to introduce students to the theoretical fundamentals of simulation modeling and process optimization, and to use the learned skills to solve problems in practical applications in enterprises						
Prerequisites	Basic computer skills, basic mathematics						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows solutions (including IT solutions) which can be used for simulation and process optimization			K_W03 K_W07	
	2	EP2	Student knows definitions of model, optimization, computer simulation, distinguish elements of optimization model.			K_W01	
skills	1	EP3	The student is able to model business processes with the use of dedicated IT tools.			K_U02	
	2	EP4	Students with the use of simulations and optimization models are able to analyze the flow of business processes and interpret the results			K_U03 K_U05 K_U09	
social competences	1	EP5	The student is ready to formulate an opinion on the implemented business processes on the basis of simulation modelling and the optimization process			K_K03 K_K04	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)							
Format of instruction: laboratory							
1. Introduction to simulation analysis - system, model, simulation, steps in building a simulation model					5	3	0
2. Conduct simulation experiments using software tools such as Arena Simulation.					5	3	0
3. Building optimization models, implementing optimization in simulation models					5	3	0
4. Process optimization using Excel with the Solver add-in.					5	3	0
5. Construction and presentation of final projects					5	3	0
Modes of delivery	Multimedia presentations, case studies, project method, laboratory classes						

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Passing the course takes place through active participation in classes, completing assigned tasks and making a project using the tools and techniques learned during the classes				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the lab grade				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)		Nieobliczana	
	5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	A. M. Law (2007): Simulation Modeling and Analysis, Fourth Edition, Mc Graw - Hill				
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu - symulacja dyskretna, Politechnika Wrocławska				
Supplementary reading	J. Banks, J.S. Garson, B. L. Nelson, D.M. Nicol (2009): Discrete-event systems simulation, V edycja, Pearson Education				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			W tym e-learning		
Contact hours		15	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		15	0		
Private reading and studying		0	0		
Participation in tutorials		10	0		
Preparation of project / essay / etc.		10	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		50			
ECTS credits		2			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Consumer behaviour (zachowania konsumentów) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_21S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratory	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Course instructor		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Course / module objectives		The transfer of knowledge in the field of the basics of making consumption decisions and economic and non-economic factors influencing these behaviors, as well as presenting models of consumer behavior, trends and the decision-making process.					
Prerequisites		Basics of economics, management and marketing as well as elementary sociological concepts.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows the basics and the idea of market consumer behavior.			K_W01 K_W02	
	2	EP2	The student knows the stages of the consumer's decision-making process.			K_W02 K_W06	
	3	EP3	The student knows and defines the determinants of consumer behavior.			K_W02 K_W03	
skills	1	EP4	Student can search for solutions to the issues which are discussed by using knowledge and evaluate consumer behaviour.			K_U01 K_U04	
	2	EP5	The student is able to design and conduct market research related to consumer behavior on the market.			K_U03 K_U04	
	3	EP6	The student is able to work in task teams and individually.			K_U06 K_U08	
social competences	1	EP7	The student is ready to objectively assess his knowledge of the market behavior of consumers.			K_K01 K_K02	
	2	EP8	The student is ready to deepen his knowledge and takes into account the opinions of experts.			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Consumer behaviour (zachowania konsumentów)							
Format of instruction: lecture							
1. Consumption and consumers in economics and management - basic theories and definitions					3	4	0
2. Needs of consumers					3	2	0
3. Models of consumers behaviour					3	3	0

4. Laws and effects in consumer behaviour			3	2	0
5. Consumer research			3	4	0
Format of instruction: laboratory					
1. Main determinants of consumer behavior (needs, motives)			3	2	0
2. Economic and non-economic factors influencing consumer behavior			3	3	0
3. Typology of consumption decisions			3	2	0
4. Customer segmentation and positioning			3	2	0
5. The risk of making decisions by consumers			3	2	0
6. Contemporary trends in consumer market behavior			3	4	0
Modes of delivery	Exercises, case study, discussion, lecture				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	LECTURE: Written exam - 4 essay questions. In each of the questions, the student will have to use the acquired knowledge and theory and use his own examples. For a satisfactory grade, the student must correctly write 2 questions, for a good grade - 3 questions, for a very good grade - 4 questions. LABORATORY: Assessment obtained on the basis of a scientific article on consumer market behavior and its presentation in the group by the student.				
	Grade calculation principles				
	The arithmetic mean of the lecture grade and the laboratory grade.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów)		Arytmetyczna	
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [wykład]	egzamin		
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	G. Antonides, W.F. Van Raaij, F.W. Van Raaij (2017): Consumer Behaviour: A European Perspective, John Wiley & Sons				
	L.G. Schiffman, J.L. Wisenblit (2015): Consumer Behaviour, Pearson				
	M.R. Solomon (2019): Consumer Behaviour: Buying, having and being, Pearson Education Limited				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			W tym e-learning		
Contact hours	30		0		
Participation in test / exam	2		0		
Preparation for contact hours	5		0		
Private reading and studying	10		0		
Participation in tutorials	10		0		
Preparation of project / essay / etc.	10		0		
Preparation for test / exam	8		0		

TOTAL workload	75
ECTS credits	3

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Creativity and innovations (kreatywność i innowacje) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_18S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZYŃSKA				
Course instructor		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZYŃSKA				
Course / module objectives		The main objective of the course will be to learn the basic issues related to innovation in enterprises as well as creativity, along with tools and techniques to support individual and group creativity that can foster the creation of innovative products and services.				
Prerequisites		In terms of knowledge: the student knows the basics of organization and management in an enterprise In terms of skills: student distinguishes between basic economic categories, such as: resources, processes, etc. In terms of social competences: student has instilled habits of lifelong learning.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Has a knowledge of the essence of innovation, its determinants, connection with creativity and impact on the development of the organization and in relations between them			K_W02 K_W05
	2	EP2	Has a knowledge of the role of creativity in managing a small business, knows the factors influencing the creativity of human beings in the organization and its barriers, along with its connections in the area of innovative activity.			K_W06
skills	1	EP3	On the basis of certain parameters, the student is able to analyze the company and its environment, assess the state of innovation and indicate potential sources of innovation along with a proposal of directions of innovative activities along with the selection of an innovation strategy.			K_U01 K_U02
	2	EP4	Student is able to apply creative thinking methods.			K_U03 K_U06
	3	EP6	Student can interact and work in a group, assuming various roles in it			K_U08
social competences	1	EP5	He is ready to search for information and propose innovative solutions in projects implemented for the benefit of the company or the local community			K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Creativity and innovations (kreatywność i innowacje)						
Format of instruction: konwersatorium						

1. Creativity and innovation				2	2	0
2. Methods and techniques of creative thinking				2	6	0
3. Managing creativity: best practices, case studies				2	4	0
4. Innovations in the enterprise - the essence and types				2	2	0
5. Sources and determinants of innovation				2	2	0
6. Innovative strategies of enterprises - case studies				2	6	0
7. Financing innovation				2	2	0
8. Innovative companies on the local / global market - case studies				2	6	0
Modes of delivery	multimedia presentation, Conversatory classes with the use of case study, work in groups, project development					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2	
	PREZENTACJA				EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The subject is credited on the basis of a final project and a test.					
	Grade calculation principles					
	The final grade for the subject takes into account the grade for the written test and the presentation and is calculated as the arithmetic mean.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Creativity and innovations (kreatywność i innowacje)			Ważona	
	2	Creativity and innovations (kreatywność i innowacje) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	ed. by Filip De Beule and Ysabel Nauwelaerts. (2013): Innovation and creativity : pillars of the future global economy, Edward Elgar, Cheltenham					
	ed. Elżbieta Skrzypek and Marek Kunasz. (2009): Determinants of innovativeness, Knowledge & Innovation Institute, Warsaw					
	Goodman, Malcolm. (2013): Creativity and strategic innovation management, Springer, New York					
Supplementary reading	Bhalla, Gaurav (2011): Collaboration and co-creation : new platforms for marketing and innovation, Springer, New York					
	Hippel, Eric von. (2006): Democratizing innovation, MIT Press, Cambridge, London					
	Szopik-Decpzyńska, Katarzyna (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					W tym e-learning	
Contact hours		30			0	
Participation in test / exam		2			0	
Preparation for contact hours		4			0	
Private reading and studying		6			0	
Participation in tutorials		13			0	
Preparation of project / essay / etc.		10			0	
Preparation for test / exam		10			0	

TOTAL workload	75
ECTS credits	3

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_29S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	0	e		
Total			30			4	
Course / module coordinator	dr UMASHANKAR SINGH						
Course instructor	dr UMASHANKAR SINGH						
Course / module objectives	The aim of this course is to understand the importance of decisions and to learn the process of decision making for a better business execution. The course will contribute to build the rational thought process and the decision making process. Discussions and practical orientation of the course will enhance student?s capabilities as managers to handle the challenging situation where a decision can make or break the situation.						
Prerequisites	no requirements						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the decision process in business			K_W02 K_W03	
	2	EP2	understands simulation and modeling			K_W01 K_W10	
	3	EP3	knows the IT application in business			K_W05 K_W11	
skills	1	EP4	can solve problems based on decision			K_U01 K_U04	
	2	EP5	can apply decision tools in business			K_U04 K_U08	
	3	EP6	can be able to manage people			K_U02 K_U05	
social competences	1	EP7	is ready to solve problems with decision			K_K01 K_K02	
	2	EP8	is ready to initiate social activities			K_K03 K_K05	
	3	EP9	is ready to analyze and apply ethics			K_K04 K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)							
Format of instruction: lecture							
1. Decision making process in business					6	2	0
2. Problem identification and analysis					6	2	0

3. Decision making tools and techniques		6	2	0
4. Decision criteria and models		6	1	0
5. Multi criteria decision making		6	2	0
6. Behavioral tools of decision making		6	2	0
7. Rational tools of decision making		6	2	0
8. Different approaches to decision making		6	2	0
Format of instruction: discussion classes				
1. Discussion on the importance of decisions		6	2	0
2. A practical approach to decision process		6	2	0
3. Decision in business case study		6	1	0
4. Presentation on decision issues in business		6	2	0
5. Decision making tools comparison		6	2	0
6. Role play to take decision in a risk situation		6	2	0
7. Simulation to implement decision process		6	2	0
8. Business decisions evaluation		6	2	0
Modes of delivery	case study, Information lecture, conversation lecture, multimedia presentation, analysis of text with discussion, group work			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Grading criteria	Lecture: WRITTEN EXAM- 100% Classes: PRESENTATION- 30%, PROJECT- 40%, PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 30% A student must score minimum 60% overall to pass the course.			
	Grade calculation principles			
	The final grade is the average of the grades obtained from completing the exercises and lectures.			
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)		Arytmetyczna
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [wykład]	egzamin	
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
Basic reading	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge			
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press			
	Nermend, K., Latuszynska, K., & Thalassinou, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer			
Supplementary reading				

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	4	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	22	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	14	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Descriptive statistics (statystyka opisowa) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_20S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratory	15	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			30			4
Course / module coordinator		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Course instructor		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Course / module objectives		The aim of the course is to acquire basic knowledge on a quantitative description of economic and social phenomena as well as ability to present the results of research, based on primary or secondary data.				
Prerequisites		- knowledge of basic economic concepts, - knowledge and abilities from the "Mathematic" module				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student knows the parameters describing the socioeconomic characteristics, their properties, measurement scales, student knows how to describe dynamics and relationships.			K_W03
	2	EP2	Student knows the research methods in the social sciences and methods of measurement specific for social and economic sciences.			K_W03
	3	EP3	Student knows the methods of presentation of the study of primary and secondary data, taking into account characteristics of the populations and distributions.			K_W03
skills	1	EP4	Student is able to quantitatively describe the socio-economic phenomena on the basis of both primary and secondary data.			K_U02
	2	EP5	Student is able to estimate strength and direction of relationships.			K_U02
	3	EP6	Student is able to describe dynamics of economic phenomena.			K_U02
social competences	1	EP7	Student is ready to use results of surveys conducted by national statistical institutes, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.			K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Descriptive statistics (statystyka opisowa)						
Format of instruction: lecture						

1. Types of statistical surveys, definition of statistical unit, population and sample, statistical surveys; types of variables, measurement scales, methods of data presentation. The regularities of mass processes.		3	2	0
2. One-dimensional populations, empirical distributions, moments and quantiles for metric scales, measures of central tendency, dispersion, skewness, kurtosis and concentration.		3	4	0
3. Correlation coefficients, Chi-square, variance equality. Multidimensional analysis, partial correlations.- dimensional populations, tables, ranks, types of relationships.		3	3	0
4. Empirical and theoretical regressions, the method of least squares for linear regression, measures of fit.		3	2	0
5. Measurement of dynamics of economic and social phenomena. Time series, chronological mean. Analysis of shortterm changes, individual indexes, the average rate of change, average absolute change. Aggregate indexes. Price indices. Aggregate indices for relative values.		3	2	0
6. Decomposition of time series, trend and seasonality. Linear and exponential trend. Additive and multiplicative seasonality.		3	2	0
Format of instruction: laboratory				
1. Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales. Measures of central tendency, dispersion, skewness, kurtosis and concentration.		3	5	0
2. Correlation and regression analysis: - correlation series and contingency table, - correlation coefficients: Tschuprow's, Spearman's rank, correlation ratios, Pearson product-moment correlation coefficient, - empirical and theoretical regression lines.		3	5	0
3. Analysis of dynamics: - short-term analysis: increments and indexes, - long-term analysis: analysis of trends and seasonality.		3	5	0
Modes of delivery	The course comprises lectures using (where appropriate) computer presentations and laboratories - working individually and in groups.			
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus		
	KOLOKWIIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT	EP4,EP5,EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Grading criteria	The form and terms of the lectures: A written test consisting of 7 single-choice and 3 multiple-choice test questions. It tests the knowledge of students. Students can obtain up to 10 points. There are the following thresholds for grades: Grade 3.0 - at least 5 points. Grade 3.5 - 7 points. Grade 4.0 - 8 points. Grade 4.5 - 9 points. Grade 5.0 - 10 points. The form and terms of the laboratories: Students are assessed on the basis of two written tests covering skills verification based on solving tasks of choosing appropriate descriptive characteristics, their determination and interpretation of detailed series and aggregated data to a series of interval and correlation tables (students during the tests can benefit from standardised statistical tables). The students' results at each test are presented as the percentage of total number of points that can be obtained. The final grade for exercises is calculated as the arithmetic mean of percentages obtained for both tests. The thresholds for grades are as follows: Grade 3.0 - at least 50%. Grade 3.5 - at least 70%. Grade 4.0 - at least 80%. Grade 4.5 - at least 90%. Grade 5.0 - at least 95%. The form and terms of the project: A project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and social competences. Project is done in groups of 2-3 students. Students must perform full statistical research: specify the goal, collect statistical data, graphically present the data, apply appropriate analytical methods, interpret the results and draw conclusions. Projects are assessed with respect to their completeness and correctness. The thresholds for grades are as follows: Grade 3.0 - at least 50%. Grade 3.5 - at least 70%. Grade 4.0 - at least 80%. Grade 4.5 - at least 90%. Grade 5.0 - at least 95%.			
	Grade calculation principles			
	The final grade is a simple arithmetic mean of the grades obtained from lectures, laboratories and project.			

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa)		Arytmetyczna	
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin				
	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa				
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham				
Supplementary reading	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			W tym e-learning		
Contact hours	30		0		
Participation in test / exam	0		0		
Preparation for contact hours	20		0		
Private reading and studying	10		0		
Participation in tutorials	11		0		
Preparation of project / essay / etc.	14		0		
Preparation for test / exam	15		0		
TOTAL workload		100			
ECTS credits		4			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_45S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratory	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator	dr MARTA SZAJA					
Course instructor	dr MARTA SZAJA					
Course / module objectives	The purpose of this course is to introduce a student to workflow support systems, to develop the ability to assess the status of and seek solutions for the maintenance and development of these systems, and to develop a related readiness to critically evaluate and update their knowledge in this area.					
Prerequisites	Basic knowledge of computer science.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Students will learn to understand the needs for efficient document management (including electronic documents) as well as the strategies of maintenance and development of systems dedicated to electronic document circulation in organisations.			K_W01 K_W07
skills	1	EP2	Students will be able to assess the needs concerning the development of electronic document circulation management systems in an organisation and to propose solutions within this scope, taking into account their functional and economic legitimacy.			K_U02 K_U03
social competences	1	EP3	The student is prepared to recognise the importance of knowledge concerning the development of systems dedicated to electronic document circulation in organisations, to critically assess the knowledge possessed and to continuously improve in this respect.			K_K01 K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)						
Format of instruction: laboratory						
1. Processing documentation in ERP and ECM systems.					5	6 0
2. Document management: check in / check out, version management, search and navigation, organize documents.					5	9 0
3. Workflow management (visualization of organizational processes and structures, parallel and sequential processing of procedures, reminders, deadlines, tasks, monitoring and documenting the process status).					5	9 0
4. Storage, preservation and distribution of documentation in ECM class systems.					5	6 0

Modes of delivery	Laboratory exercises, case studies, simulations.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Passing the laboratories on the basis of a skill test conducted at the end of the class and solving problem tasks, taking into account the student's activity during the course of the classes.				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the subject is the grade obtained from passing the laboratories.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)		Ważona	
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Gerardus Blokdyk (2020): Document Management Systems a Complete Guide - 2020 Edition, Emereo Pty Limited				
	William B. Green (2012): Introduction to Electronic Document Management Systems, Academic Press Inc., Pasadena California				
Supplementary reading	Blake Richardson (2012): Records Management For Dummies, John Wiley & Sons				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		W tym e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		14	0		
Private reading and studying		5	0		
Participation in tutorials		11	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		13	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_48S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective			Language of instruction: semester: 5 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	discussion classes	15	0	pg	4
		lecture	15	0	pg	
Total			30			4
Course / module coordinator	dr UMASHANKAR SINGH					
Course instructor	dr UMASHANKAR SINGH					
Course / module objectives	The course aims to make students understand the role of digital media in business expansion for globalization. The boom of information and communication technology has transformed the media industry all around the world. The learning from the course will enhance student?s understanding about the digital media usage and the benefits all kind of business entities. Moreover, a real life observation through the course learning will add the digital media management skill as a competence for managers.					
Prerequisites	no requirements					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	knows the digital media activities			K_W02 K_W03
	2	EP2	understands managing digital media			K_W03 K_W10
	3	EP3	knows the digital media applications			K_W05 K_W11
skills	1	EP4	can solve media problems			K_U01 K_U02
	2	EP5	can apply digital tools in media			K_U04 K_U07
	3	EP6	can be able to manage data and IT			K_U05 K_U08
social competences	1	EP7	is ready to solve media challenges			K_K02 K_K04
	2	EP8	is ready to initiate digital media activities			K_K01 K_K03
	3	EP9	is ready to analyze and apply ethics			K_K05 K_K06
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)						
Format of instruction: lecture						
1. Introduction to digital media and industry					5	2 0

2. Digital media management and marketing			5	2	0
3. Types and tools of digital media			5	1	0
4. Social media and web network management			5	2	0
5. Online business or managing management			5	2	0
6. Digital media communication and management skills			5	2	0
7. Communication through digital media			5	2	0
8. Marketing and promotion with digital media			5	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Critical discussion on digital media requirements			5	2	0
2. A practical approach to digital media			5	2	0
3. Case study on digital media implementation			5	1	0
4. Web technologies, visuals, and graphic design			5	2	0
5. Interactive digital media development			5	2	0
6. Activity to implement a digital media in business			5	2	0
7. Live project digital media management for business			5	2	0
8. Live project digital media management for business			5	2	0
Modes of delivery	Information lecture, conversation lecture, multimedia presentation, analysis of text with discussion, case study, group work				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM				EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA				EP1,EP6,EP7
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Lecture: COLLOQUIUM- 100% Classes: PRESENTATION- 30%, PROJECT- 40%, PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 30% A student must score minimum 60% overall to pass the course.				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the average of the grades obtained from completing the exercises and lectures.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)		Arytmetyczna	
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc.				
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text				
	Paige, A. (2019): A Textbook of Media Management, Trittech Digital Media				
Supplementary reading					

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	0	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	19	0
Participation in tutorials	11	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Diploma seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_38S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language, semester: 5 - english language polish language, semester: 6 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	30	0	pg	3
3	5	seminarium	30	0	pg	3
	6	seminarium	30	0	pg	5
Total			90			11
Course / module coordinator	prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND					
Course instructor						
Course / module objectives	Preparing a student to independently formulate a work plan, collect the necessary data, to carry out empirical research and write a thesis on that basis.					
Prerequisites	Prerequisites with regards to: - knowledge - knows the basics of economics and financial analysis of public sector, necessary to analyse public entities - skills - is able to apply basic methods of economics and financial analysis of public sector to empirical study with the use of IT tools - competences - is able to think logically and understands proposed solutions and actively adjusts them to own needs					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Student knows the main concepts of the knowledge area of his research within the thesis preparation.			K_W01
	2	EP4	Student knows the basics of the thesis construction methodology			K_W01 K_W03
	3	EP5	Student knows main literature in the thematic area of his thesis and the methods and techniques necessary to conduct the preparation of his thesis			K_W03
	4	EP6	Student knows and understands the basic concepts and principles concerning the protection of industrial property and copyright and the need for intellectual property management.			K_W08

skills	1	EP2	Student can formulate a research task and thesis objective, identify research problems and questions and formulate hypothesis set in his research	K_U01
	2	EP3	Student actively participates in seminar discussions and can benefit from the suggestions proposed during those discussions	K_U06
	3	EP7	Student can apply known research methods and techniques in conducting his own research	K_U03 K_U04 K_U05
	4	EP8	Student analyses and interprets results and can draw conclusions based on them	K_U04
	5	EP9	Student has acquired a skill of writing a scientific text	K_U01 K_U03 K_U04 K_U07
social competences	1	EP10	Student applies the provisions on the protection of intellectual property	K_K06

CONTENT	Semester	No. of hours	
			w tym e-learning

Subject title: **Diploma seminar (seminarium dyplomowe)**

Format of instruction: **seminarium**

1. Basics of conducting scientific research methodology	4	6	0
2. Defining area and topic of thesis together with a justification of the choice	4	4	0
3. Basic concepts and principles concerning the protection of industrial property and copyright and the need for intellectual property management	4	4	0
4. Discussion on the research area literature and sources of data	4	4	0
5. Presentation of independently prepared work plan for the thesis	4	6	0
6. Correcting and final approval of the work plan	4	6	0
7. Presentation of the rules of scientific writing and requirements for the thesis	5	4	0
8. Preparation and presentation of essays related to the topic of the thesis	5	8	0
9. Formulating and correcting the thesis chapters with regard to the topic, objective and scope of the research	5	8	0
10. Discussion on the choice of methods and formulating the chapter on the methodological aspects of the thesis	5	6	0
11. Presentation of the theoretical chapters of the thesis and their acceptance	5	4	0
12. Presentation and evaluation of gathered data, necessary for constructing the empirical part of the thesis	6	6	0
13. Presentation of results and discussion of the conclusions of the conducted analytical research	6	6	0
14. Formulating and presentation of empirical part of the thesis	6	8	0
15. Final formulating of empirical part and overall thesis construction	6	10	0

Modes of delivery	Seminars based on discussions with presentations by students, regarding the thesis and presentation of results of conducted researchpresentation of results of conducted research	
Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)	EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Grading criteria	The final grade is the grade obtained in a given semester.				
	Grade calculation principles				
	Student receives a pass grade, if by the end of semester he/she conducts the assigned task, that is: semester 4 - prepares and formulates work plan and collects subject literature; semester 5 - prepares and presents the theoretical part of the thesis; semester 6 - conducts empirical study, writes and submits the final version of thesis; The obtained grade depends on the quality of the submitted work.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	4	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	5	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	5	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	6	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	6	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Zgodnie z tematem pracy dyplomowej (According to the topic of thesis)				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			W tym e-learning		
Contact hours		90	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		50	0		
Private reading and studying		35	0		
Participation in tutorials		30	0		
Preparation of project / essay / etc.		35	0		
Preparation for test / exam		35	0		
TOTAL workload		275			
ECTS credits		11			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Economic analysis (analiza ekonomiczna) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_23S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratory	30	0	pg	4	
		lecture	15	0	e		
Total			45			4	
Course / module coordinator		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ					
Course instructor		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ					
Course / module objectives		The aim of this course is to present the essence, methods and tools of economic analysis, and the use of methods and tools of economic analysis in the assessment of the economic and financial standing of a company.					
Prerequisites		Basics of finance and accounting					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	has advanced knowledge in the area of methods and tools used to conduct economic analysis, understands its importance for business development			K_W01 K_W04 K_W10	
skills	1	EP2	is able to select appropriate information to conduct an economic analysis, perform it and interpret the obtained results			K_U01 K_U03	
social competences	1	EP4	is ready to recognize the importance of conducting economic analysis for business development and to benefit from expert knowledge in this area			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Economic analysis (analiza ekonomiczna)							
Format of instruction: lecture							
1. The nature and role of analysis in business management.					3	2	0
2. Criteria for the classification of economic analysis methods and their usefulness in the current market conditions.					3	2	0
3. Characteristics of sources of information for economic analysis.					3	2	0
4. A preliminary assessment of the situation of the assets.					3	1	0
5. A preliminary assessment of the situation of the capital					3	1	0
6. Cash conversion cycle.					3	1	0
7. The nature and assessment of net working capital.					3	2	0

8. Concept and measurement of profitability and debt.			3	4	0
Format of instruction: laboratory					
1. Reading the basic financial statements of the selected companies.			3	2	0
2. Methods of economic analysis: logarithm and subsequent substitutions - tasks with two or three factors.			3	2	0
3. A preliminary assessment of the situation the investigated companys assets			3	2	0
4. A preliminary assessment of the situation the investigated companys capital			3	2	0
5. Study of short-term and long-term financial static liquidity of company X			3	3	0
6. Establishing and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).			3	2	0
7. Assessment of the company's profitability and turnover.			3	6	0
8. Corporate debt analysis			3	3	0
9. Analysis of a company's financial condition - case study			3	8	0
Modes of delivery	case studies, discussion based on financial statments, team work, PPT presentation				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP4
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Lecture: Test including the question of theoretical and empirical task viewing knowledge of methods and ability to interpret the results. 51% guarantee a passing grade Exercise: Test tests the achievements in the field of knowledge (theoretical questions) and student skill (practical tasks together with an interpretation). 51% guarantee a passing grade				
	Grade calculation principles				
	The final grade is a weighted mean: 50% test score and 50% written exam score.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna)		Arytmetyczna	
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [wykład]	egzamin		
Basic reading	Steven M. Bragg (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide				
Supplementary reading	(2019): Journal of Business and Economic Analysis				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		W tym e-learning			
Contact hours		45		0	
Participation in test / exam		2		0	
Preparation for contact hours		12		0	
Private reading and studying		13		0	
Participation in tutorials		13		0	
Preparation of project / essay / etc.		0		0	
Preparation for test / exam		15		0	

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Course code: EFZ214AIJ3605_40S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory			Language of instruction: semester: 1 - english language polish language				
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	lecture	2	2	p	0	
Total			2			0	
Course / module coordinator		mgr KONRAD MIELKO					
Course instructor		mgr KONRAD MIELKO					
Course / module objectives		To train students in the methods and techniques of distance education, including the functionality of the e-learning platform and forms of electronic communication with lecturers and administration at the University. Presentation of forms and methods of assessment in the mode using methods and techniques of distance education.					
Prerequisites		Active student account in the domain stud.usz.edu.pl. Basic computer skills.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the basic methods of using Microsoft 365 cloud tools for communication within the university				
	2	EP2	has knowledge of the rules for passing courses conducted using distance education methods and techniques				
	3	EP3	knows how to navigate the e-learning platform				
skills	1	EP4	is able to log on to a distance learning platform				
	2	EP5	is able to contact lecturers and university staff electronically				
	3	EP6	is able to find the correct subject and correctly sit the online exam/assessment				
social competences	1	EP7	has the competence to cooperate and communicate with other students and lecturers in a remote working mode				
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Elearning trening (szkolenie e-learningowe)							
Format of instruction: lecture							
1. Operation of the e-learning platform.					1	1	1
2. Electronic communication at the university.					1	1	1
Modes of delivery		e-learning using the Moodle platform					

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Pass without assessment on the basis of test results				
	Grade calculation principles				
	Obtaining at least 60% of the correct answers				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe) [wykład]	zaliczenie		
Basic reading					
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			W tym e-learning		
Contact hours		2	2		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		0	0		
Private reading and studying		0	0		
Participation in tutorials		0	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		2			
ECTS credits		0			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: e-marketing (e-marketing) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_43S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr MAGDALENA KOWALSKA					
Course instructor		dr MAGDALENA KOWALSKA					
Course / module objectives		Familiarizing students with the possibilities and conditions for undertaking effective marketing activities in the network and developing the ability to analyze data and market information regarding various forms of organization.					
Prerequisites		The student knows the basic issues of economics, knows the basics of management and marketing.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student describes the conditions and understands the principles of operation and management of individual areas of the company's operation			K_W01 K_W06	
	2	EP5	The student knows and understands marketing tools and their impact on the market position of the organization			K_W05 K_W10	
skills	1	EP2	the student is able to analyze data and market information regarding various forms of organization			K_U01 K_U03	
	2	EP3	the student is able to interact and work in a group taking various roles in it			K_U08	
social competences	1	EP4	The student is ready to disseminate good e-marketing practices			K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: e-marketing (e-marketing)							
Format of instruction: lecture							
1. Internet - medium of communication and sales					5	2	0
2. Building a marketing strategy for online activities					5	3	0
3. E-consumer - behaviors, trends					5	2	0
4. Assessment of websites and their functionality					5	2	0
5. Online marketing research					5	2	0
6. Online marketing communication tools					5	2	0

7. New trends in e-marketing			5	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Profile of a global, European and Polish internet user			5	2	0
2. Assessment of advantages and disadvantages of the Internet in marketing. Conditions for the effective use of the network			5	2	0
3. Selecting a market, company and comparing 2 competitors			5	2	0
4. Online survey preparation			5	2	0
5. E-marketing tools			5	2	0
6. Building an online marketing campaign			5	2	0
7. Presentation and evaluation of projects			5	3	0
Modes of delivery	Multimedia presentation, case studies, project development, discussion.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Lecture - credit is obtained after obtaining a positive grade in the written exam. Classes - the final assessment of the exercises takes into account the result of the test covering the verification of knowledge and skills on the basis of a set of test questions, evaluation of the work carried out during the classes and the project.				
	The method of calculating the grade for the final test (exercises) / examination (lectures): - A student receives a satisfactory grade when he / she obtains at least 60% of the points possible - A student receives a good grade if he / she receives at least 80% of the points possible - A student receives a very good grade if he / she receives 100% of the points possible				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained in the exam and in the exercises. When assigning the final grade for a subject, the following grading scale applies: 1) up to 3.259 - sufficient / 3.0 / 2) 3.260-3.759 - sufficient plus / 3.5 / 3) 3.760-4.259 - good / 4.0 / 4) 4,260-4,509 - good plus / 4.5 / 5) 4.510-5.0 - very good / 5.0 /				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	e-marketing (e-marketing)		Arytmetyczna	
	5	e-marketing (e-marketing) [wykład]	egzamin		
	5	e-marketing (e-marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	R. Frost, A.K. Fox, J. Strauss (2018): E-marketing , Routledge				
	S. Kingsnorth (2019): Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing 2, Kogan Page				
Supplementary reading	G. Mazurek (2019): transformacja cyfrowa. Perspektywa marketingu, WN PWN, Warszawa				
	red. G. Mazurek (2018): E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka, Poltext., Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		W tym e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		2	0		

Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	5	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Unit: Foreign language (język obcy) [moduł]							
Course title: English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIJ3507_25S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language, semester: 4 - english language polish language, semester: 5 - english language polish language, semester: 6 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	pg	2	
	4	lektorat	30	0	pg	2	
3	5	lektorat	30	0	pg	3	
	6	lektorat	30	0	e	3	
Total			120			10	
Course / module coordinator		mgr SYLWIA NUPRYJONEK					
Course instructor		mgr SYLWIA NUPRYJONEK					
Course / module objectives		The acquisition of communicative and social competence in the English language (listening and reading comprehension and written and oral expression, communicative interaction and mediation, including grammatical and stylistic correction) at the B2+ level of the Common European Framework.					
Prerequisites		Recommended previous knowledge and competences: students will need a minimum B2 level of English according to the Common European Framework.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	He/She knows the vocabulary regarding economy and its functioning, management and globalization.			K_W01	
skills	1	EP4	Student is able to communicate freely with an Englishspeaking interlocutor on management topics, is able to analyze and present his point of view and arguments			K_U06 K_U07	
	2	EP6	Student can carry out a written analysis of business problems in the form of an email, formal letter, report.			K_U01 K_U07	
	3	EP7	Student works creatively within a group.			K_U08	
social competences	1	EP8	He/She is ready to supplement and improve acquired knowledge and skills; has the need for lifelong learning.			K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: English language (język angielski)							
Format of instruction: lektorat							
1. Classes improving all language competences related to the vocabulary and topics in the scope proposed in the textbook.					3	24	0

2. Classes devoted to revising the material.			3	6	0
3. Classes improving all language competences related to the vocabulary and topics in the scope proposed in the textbook.			4	24	0
4. Classes devoted to revising the material.			4	6	0
5. Classes improving all language competences related to the vocabulary and topics in the scope proposed in the textbook.			5	24	0
6. Classes devoted to revising the material.			5	6	0
7. Classes improving all language competences related to the vocabulary and topics in the scope proposed in the textbook.			6	24	0
8. Classes devoted to revising the material.			6	6	0
Modes of delivery	lexical and grammar exercises, conversation, listening, writing (e-mails, business letters), reading, text analysis				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	To get a positive grade the student must have positive grades from both the test and classwork.				
	Grade calculation principles				
	test (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst classwork (25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	4	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	5	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	6	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	6	English language (język angielski) [lektorat]	egzamin		
Basic reading	According to the lecturer :				
Supplementary reading	According to the lecturer :				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		W tym e-learning			
Contact hours		120	0		
Participation in test / exam		4	0		
Preparation for contact hours		25	0		
Private reading and studying		25	0		
Participation in tutorials		30	0		
Preparation of project / essay / etc.		20	0		
Preparation for test / exam		26	0		

TOTAL workload	250
ECTS credits	10

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_32S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course instructor		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course / module objectives		The aim of the didactic process is to familiarize students with the interdependencies between the development of new technologies and tourism					
Prerequisites							
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows the basic concepts of e-tourism			K_W02 K_W06	
skills	1	EP2	The student is able to understand and apply specialized terminology related to ICT management in tourism			K_U06	
	2	EP3	The student is able to identify the most important problems of ICT implementation in tourism			K_U02	
social competences	1	EP4	The student demonstrates creativity and independence in assessing the phenomena of influencing the use of ICT in tourism management			K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to tourism					6	2	0
2. Information and communication technologies in tourism. Introduction.					6	2	0
3. History of ICT implementation in airlines.					6	3	0
4. ICT in hospitality.					6	2	0
5. ICT in other tourism businesses					6	2	0
6. ICT use in destination tourism management					6	2	0
7. The future of ICT in tourism					6	2	0

Format of instruction: discussion classes						
1. Mobile technologies in tourism				6	3	0
2. Social media in tourism				6	3	0
3. The use of big data in tourism				6	3	0
4. The use of ICT by intermediaries in tourism economy				6	3	0
5. Sharing economy and ICT in tourism				6	3	0
Modes of delivery	A lecture, Presentation					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP3	
	PREZENTACJA				EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Passing the lectures: Test of 20 single-choice questions.					
	Completing the exercises: The evaluation of the presentation will take into account both formal and content-related elements. The topic of the presentation will cover one aspect of ICT management in tourism. The student chooses the topic in agreement with the teacher.					
	Grade calculation principles					
Final grade calculation method						
	The arithmetic mean of both assessments. Rounded up if necessary.					
	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)			Arytmetyczna	
6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną			
6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) [wykład]		zaliczenie z oceną			
Basic reading	Adam Pawlicz (2012): E-turystyka, PWN, Warszawa					
	ed. Azizul Hassan, Anukrati Sharma (2021): The Emerald Handbook of ICT in Tourism and Hospitality, ISOQAR, Bingley					
Supplementary reading						
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		W tym e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		5		0		
Preparation for contact hours		10		0		
Private reading and studying		10		0		
Participation in tutorials		10		0		
Preparation of project / essay / etc.		5		0		
Preparation for test / exam		5		0		
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: EU project management (zarządzanie projektami UE) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_59S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	pg	2
Total			15			2
Course / module coordinator	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Course instructor	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Course / module objectives	The aim is to provide students with knowledge and skills to obtain and properly use EU funds for the implementation of various business and social projects, with the possibility of using them in practice. The aim of the course is also to provide information on the most important EU programs with the principles of managing undertakings (projects) financed from EU funds.					
Prerequisites	The student has elementary knowledge of project management, in particular, knows the basics of management, including the basics of strategic analysis.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student knows what are the possibilities of financing economic and social ventures (projects) from EU funds.			K_W03 K_W05 K_W07
	2	EP2	The student knows the financing programs for undertakings (projects) under EU funds.			K_W05 K_W07 K_W10
	3	EP3	The student knows the basic assumptions of the preparation of undertakings (projects) financed from EU funds.			K_W07
skills	1	EP4	The student is able to formulate the basic assumptions of potential projects financed from EU funds.			K_U02 K_U03 K_U08
	2	EP5	The student is able to search for potential sources of financing of undertakings (projects) under EU funds.			K_U02 K_U05 K_U08
social competences	1	EP7	The student is aware of the potential for development opportunities thanks to the implementation of projects within the EU funds.			K_K02 K_K03
	2	EP8	The student represents an open attitude to the possibilities resulting from the implementation of projects (projects) financed by the EU.			K_K03 K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: EU project management (zarządzanie projektami UE)						
Format of instruction: konwersatorium						
1. Introduction to the EU structural funds					4	2 0

2. Strategic documents at the national and regional level				4	4	0
3. Selected operational programs				4	4	0
4. Institutions involved in the implementation of operational programs				4	2	0
5. null				4	3	0
Modes of delivery	case study, multimedia presentation, Analysis of strategic and program documents					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Students are assessed on the basis of prepared and presented written studies on potential sources and possibilities of financing specific undertakings (projects).					
	Grade calculation principles					
	The grade from the preparation and presentation of the project is the final grade for the course.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE)			Nieobliczana	
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw					
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw					
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl					
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin					
Supplementary reading	K. Drela, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		W tym e-learning				
Contact hours		15		0		
Participation in test / exam		0		0		
Preparation for contact hours		10		0		
Private reading and studying		10		0		
Participation in tutorials		5		0		
Preparation of project / essay / etc.		10		0		
Preparation for test / exam		0		0		
TOTAL workload		50				
ECTS credits		2				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_36S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA					
Course instructor		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA					
Course / module objectives		To acquaint students with the essence of risk in running a business. To acquaint students with the basic methods and tools of risk management in the enterprise.					
Prerequisites		Knowledge of the subject: fundamentals of finance and macroeconomics. Ability to perform basic financial calculations.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student has basic knowledge of the impact of risk on the company's operations, and in particular knows the basic tools and methods of risk management in the enterprise			K_W01 K_W02 K_W04	
	2	EP2	He knows the basic methods and tools for obtaining and analyzing information for the purposes of measuring financial risk			K_W04 K_W05	
skills	1	EP3	The student assesses the company's exposure to risk using basic quantitative and qualitative methods			K_U01 K_U02	
	2	EP4	The student is able to apply and evaluate the effectiveness of selected methods and instruments of risk management			K_U03 K_U04	
social competences	1	EP5	The student is able to critically assess the environment and understands the role of continuous replenishment of knowledge			K_K05 K_K06	
	2	EP6	Is willing to think and act in an entrepreneurial manner, taking into account all types of financial risk in business			K_K01 K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)							
Format of instruction: lecture							
1. Basic issues related to risk management: the essence and types of risk.					6	2	0
2. Risk exposure research, risk management processes in the company.					6	2	0

3. Basics of risk measurement: volatility measures, sensitivity measures, risk measures.			6	2	0
4. Basic methods and tools of risk management in the current activity of the enterprise.			6	2	0
5. Basic methods and tools of credit risk management			6	3	0
6. Basic methods and tools for managing the risk of property, intangible and legal and capital investments			6	2	0
7. The role of derivatives in reducing the risk of enterprises' operations.			6	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Risk exposure testing and risk management processes in the company - tasks			6	2	0
2. Determining measures of variability, sensitivity and threat - tasks			6	3	0
3. Determining risk measures - using statistical and financial functions of a spreadsheet			6	2	0
4. Analysis and valuation of derivatives - tasks			6	4	0
5. Methods and tools of risk management in the current activity of the enterprise - tasks			6	4	0
Modes of delivery	Project method, Situational method, Brainstorming, Conventional lecture, Conversational lecture, Lecture with multimedia presentation, Discussion, Case analysis, Problem solving				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP5
	KOŁOKWIUM				EP3,EP4,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	The condition for obtaining a credit is to obtain positive grades from both forms of verification of knowledge and skills - a test on the tasks (exercises) and a final test (lecture). In order to obtain credit (in both forms), the student must achieve at least 60% of the points.				
	Grade calculation principles				
	The grade for the subject is the arithmetic mean of both grades obtained for the test for the tasks and the final test				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)		Arytmetyczna	
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Jajuga K. (2019): Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa				
	Kaczmarek T.T. (2010): Zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa				
	Krawczyk T. (2018): Analiza i zarządzanie ryzykiem w finansach korporacyjnych z zastosowaniem arkusza kalkulacyjnego Excel, CeDeWu, Warszawa				
	Tarczyński W., Mojsiewicz M. (2001): Zarządzanie ryzykiem, PWE, Warszawa				
Supplementary reading	Damodaran A. (2009): Ryzyko strategiczne. Podstawy zarządzania ryzykiem, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	Miciuła I. (red.) (2015): Wycena przedsiębiorstw, Texter, Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
					W tym e-learning
Contact hours		30		0	
Participation in test / exam		2		0	
Preparation for contact hours		5		0	

Private reading and studying	8	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Forecasting (prognozowanie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_55S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratory	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr BARBARA BATÓG					
Course instructor		dr BARBARA BATÓG					
Course / module objectives		The ability to ccompute forecasts by means of basic methods of forecasting					
Prerequisites		Basis of mathematical analysis and statistics					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	student defines forecasts, knows stages of forecasting process and explains the meaning of assumptions in forecasting methods			K_W03 K_W07	
	2	EP2	student knows basis of classical and non-classical forecasting methods			K_W03 K_W07	
skills	1	EP3	student is able to choose appropriate forecasting method for given economic variable			K_U05	
	2	EP4	student is able to compute forecasts by means of known methods and calculate forecast errors			K_U05	
social competences	1	EP5	student is ready to enlarge knowledge and skills in forecasting methods			K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Forecasting (prognozowanie)							
Format of instruction: lecture							
1. Fundamentals of prediction theory					4	2	0
2. Econometric forecasts					4	3	0
3. Trend and seasonality					4	4	0
4. Exponential smoothing					4	4	0
5. Forecasting qualitative variables					4	2	0
Format of instruction: laboratory							
1. Trend and seasonality, ex post errors					4	5	0

2. Econometric forecasts, prediction errors				4	5	0
3. Exponential smoothing				4	5	0
Modes of delivery	Lectures, computer laboratory, group work					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN USTNY				EP1,EP2	
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Student prepares an individual project. The project checks education effects in terms of skills and social competences. The project grade determines the laboratory grade. The oral exam checks education effects in terms of knowledge. Student can take the exam after obtaining a positive project grade.					
	Grade calculation principles					
	The exam grade is the final grade.					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	4	Forecasting (prognozowanie)		Ważona		
	4	Forecasting (prognozowanie) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,00	
	4	Forecasting (prognozowanie) [wykład]	egzamin		1,00	
Basic reading	Hanke J.E., Wichern D. (2014): Business Forecasting, Pearson Education Limited					
	Hyndman R.J., Athanasopoulos G. (2018): Forecasting: principles and practice, OTEXT					
Supplementary reading	Batóg B., Wawrzyniak K. (2019): Comparison of the results of modelling rates of return depending on the financial situation of companies with the use of real and transformed values of variables, Springer Proceedings of Business and Economics					
	Stock J.H., Watson M.W. (2020): Introduction to Econometrics, Pearson Education Limited					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		W tym e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		5		0		
Private reading and studying		5		0		
Participation in tutorials		5		0		
Preparation of project / essay / etc.		15		0		
Preparation for test / exam		13		0		
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_11S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	pg	3	
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr MALWINA SZCZEPKOWSKA						
Course instructor	dr MALWINA SZCZEPKOWSKA						
Course / module objectives	The goal is to familiarize students with the basic knowledge of the mechanisms of economic organizations, the principles of their operation, and the internal and external conditions of business and market success.						
Prerequisites	Knowledge: knows basic terms in the field of entrepreneurship (at the level of secondary school). Skills: ability to work in a group, ability to discuss and argue. Competences (attitudes): openness to the knowledge and arguments provided by exercise participants.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows the concept of entrepreneur, enterprise and entrepreneurship.			K_W01 K_W05	
	2	EP2	Knows the different types and forms of organizations, legal organization and ownership of businesses.			K_W04 K_W09	
	3	EP3	Recognizes the resources of a business and the elements of its environment.			K_W02 K_W09	
skills	1	EP4	Is able to identify the appropriate legal and organizational form for conducting various types of business activities.			K_U01 K_U03	
social competences	1	EP5	Is ready to cooperate in a group and work as a team in problem-solving tasks.			K_K01 K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)							
Format of instruction: konwersatorium							
1. Overview of organization concepts, including economic and organization life cycle.					2	2	0
2. The selected theories about entrepreneurs. The essence of entrepreneurship and of its factors and types.					2	2	0
3. Theoretical and practical foundations of business operations. Classification of organizations in terms of various criteria.					2	6	0
4. Vision and mission of the company. Strategic goals. Setting SMART goals.					2	4	0
5. Enterprise resources - the structure of resources in a modern enterprise and their importance in building competitive advantage on the market.					2	2	0
6. Environment of the organization - essence and changes in the macro- and micro environment. Presentation about selected methods of analyzing an organization's environment.					2	4	0

7. The family business as a specific form of conducting business.				2	3	0
8. The global enterprise. Cooperation of enterprises and chosen forms of cooperation. Capital groups. Global and family capital groups as specific examples.				2	5	0
9. An outline of corporate social responsibility.				2	2	0
Modes of delivery	Presentation-based lectures Students' discussions Working in groups of three to four Working in pairs Experiential exercises Task solving, case study					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	The evaluation of the classes results from the points accumulated during the written exams, activities, group tasks and projects conducted during the classes.					
	Grade calculation principles					
	Credits for the classes will only be awarded if an overall positive grade is achieved (50% of all points).					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)			Nieobliczana	
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	Kożuch B. (2021): Nauka o organizacji , CeDeWu, Warszawa					
Supplementary reading	Adamik A. (2021): Nauka o organizacji, PWN , Warszawa					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		W tym e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		7		0		
Private reading and studying		8		0		
Participation in tutorials		10		0		
Preparation of project / essay / etc.		13		0		
Preparation for test / exam		5		0		
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Fundamentals od finances (podstawy finansów) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_7S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator	dr DOROTA SKAŁA					
Course instructor	dr DOROTA SKAŁA					
Course / module objectives	The goal of this course is to introduce and describe the main institutions, markets and processes in the financial system, both on a national and international level.					
Prerequisites	The student has basic knowledge of the social and political framework, as well as a basic understanding of the business environment; is capable of solving basic mathematical problems; is able to use academic sources from both the internet and the literature.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student has knowledge of the position of finance within the general economic environment and of its links to other disciplines (such as sociology and law), while understanding the main processes, categories and instruments within finance.			K_W01 K_W05
	2	EP2	The student has knowledge of the basic rules of financial system functioning, mainly with respect to financial and non-financial institutions (of the private and public sector) and its relations with the real economy.			K_W02 K_W09
	3	EP3	The student understands the role of money in the economy and the money creation mechanism.			K_W02
skills	1	EP4	The student is able to correctly interpret the money creation process in the modern economy, including its sources and link this to macroeconomic outcomes.			K_U01
	2	EP5	The student is able to identify the perspectives and challenges related to changes within modern financial processes, including changes of institutions and markets.			K_U01
	3	EP6	The student has basic skills of analysing the role of financial instruments usage by financial and non-financial institutions.			K_U04 K_U05
	4	EP8	The student is prepared to communicate and present basic knowledge on the rules of functioning of the modern financial system.			K_U05 K_U06 K_U07

social competences	1	EP7	The student is capable to identify basic ethical dilemma relating to using financial instruments in the private and public sector, in the context of the moral hazard problem.		K_K05 K_K06	
	2	EP9	The student is interested in further studies and perfecting skills in the field of finance.		K_K01 K_K02	
CONTENT				Semester	No. of hours	
						w tym e-learning
Subject title: Fundamentals od finances (podstawy finansów)						
Format of instruction: lecture						
1. The field and functions of finance. Money as building block of financial phenomena.				1	2	0
2. Financial system: structure, functions and the main markets.				1	2	0
3. Monetary and non-monetary financial institutions.				1	3	0
4. Central bank and its role in stabilising monetary conditions. Basic monetary policy tools.				1	2	0
5. Interest rates and exchange rate as determinants of the financial market outcomes.				1	2	0
6. The stock market, the efficient market theory, stock valuation.				1	2	0
7. Financial crises: origins, development and consequences.				1	2	0
Format of instruction: discussion classes						
1. The time value of money. Present and future values and the concept of discounting.				1	4	0
2. Public finance and economic growth. Public spending and income, public finance deficit and public debt.				1	3	0
3. Evolution of money forms, functions of money. Inflation - forms and sources, measures.				1	3	0
4. The framework of commercial banking. Main bank types and banking operations. Central banks.				1	3	0
5. The euro as the common currency: challenges and advantages.				1	2	0
Modes of delivery	Lecture with powerpoint presentations, analysis of data and information sources, basic financial calculations, discussion, case-study.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP4,EP5,EP6,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Grading criteria	Assessment of lectures: written test, in the form of a multiple-choice test (80% of points), with additional 2-4 short questions (20% of points). Exam grade: 50% pass, 75% grade 4.0. Assessment of exercises: Written test (30% of points) and participation of students in exercises (70%). Written test - multiple choice test. Grade from the written test: 50% pass, 75% grade 4.0. The condition for passing the exercises is passing a written test. Student participation in exercises: assessed written homework (80%) and active participation in discussions and presentations during classes (20%).					
	Grade calculation principles					
	The final grade will be calculated as a weighted mean of the final lecture grade (60%) and tutorial grade (40%).					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	1	Fundamentals od finances (podstawy finansów)		Ważona		
	1	Fundamentals od finances (podstawy finansów) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,60	
	1	Fundamentals od finances (podstawy finansów) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40	

Basic reading	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall	
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley	
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson	
Supplementary reading	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall	
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	8	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	12	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_19S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr MAGDALENA JANOWICZ					
Course instructor		dr MAGDALENA JANOWICZ					
Course / module objectives		The aim of the course is to provide students with the knowledge about the role that accounting serves as the informational system of an enterprise, with the focus on data gathering and processing as well as the presentation of information.					
Prerequisites		The knowledge of basic economic terms and corporate law.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	students knows main regal regulations related to accounting			K_W05	
	2	EP2	student knows rules of recording business transactions and the scope of the main elements of a financial statement			K_W02 K_W04	
skills	1	EP3	student is able to classify resources and claims in the balance sheet and the elements affecting the financial result as well as determine the result of simple business transactions			K_U01 K_U07	
	2	EP4	student is able to record simple business transactions and assess their effect on elements of a financial statement			K_U01 K_U07	
	3	EP5	student is able to further and improve their knowledge and skills related to accounting			K_U09	
social competences	1	EP6	student is ready to appreciate and understand the importance of accounting in decision making			K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)							
Format of instruction: lecture							
1. Accounting - the essence, functions, main concepts. Legal regulations of accounting. The informational process of accounting.					3	1	0
2. The scope of a financial statement.					3	1	0
3. The classification of assets, equity and liabilities. Balance sheet.					3	2	0
4. Business transactions and their effect on the balance sheet. The accounts - the structure, elements, types, rules of functioning. Documentations of business transactions.					3	2	0

5. Rules of recording business transactions. Double-entry bookkeeping. Trial balance sheet.			3	2	0
6. Correcting errors on book entries.			3	1	0
7. Income, expenses, gains and loses. Rules of recording transactions on loss and profit accounts.			3	2	0
8. Income statement. Methods of preparation of income statement and calculating the financial result.			3	2	0
9. Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance.			3	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Introduction to accounting - legal regulations, accounting principles, functions of accounting. Users of financial information.			3	2	0
2. The classification of assets, equity and liabilities. Balance sheet.			3	2	0
3. Business transactions and their effect on the balance sheet. The account, rules of its functioning.			3	2	0
4. Recording business transactions. Double-entry bookkeeping. Trial balance sheet.			3	2	0
5. Correcting errors on book entries.			3	1	0
6. Financial results. Loss and profit accounts and rules of their functioning.			3	3	0
7. Calculating financial result and preparing the income statement.			3	3	0
Modes of delivery	Powerpoint presentations, quizzes, case study, discussion, group work.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	The form and terms getting credit for the class: Students are assessed on the basis of written assignments (one for each part of the course - lectures and discussion classes) statements.				
	Forms of the assignments for each part of the course: - for the lectures - a written exam composed of the following parts: a test (multiple choice test with one correct answer, fill-in-the-gaps) testing students' theoretical knowledge of the subject and short assignments related to more practical aspects of the course; - for the discussion class - a written assignment focused on solving practical tasks (up to 6 short exercises).				
	Grading: The student receives a passing grade assuming, they achieved the minimal required percentage of points from the assignment (i.e. circa 60%).				
	Every student has the right to have their grade from the discussion class increased by 0.5 grade point provided that they have been active during the classes, answering the teacher's questions and proposing solutions to the discussed problems.				
	Grade calculation principles				
Final grade is equal to the weighted average of the discussion classes grade (30% weighted) and lecture grade (70% weighted) - upon condition that both grades are at least satisfactory (3,0). The calculation takes into consideration all grades achieved by students, also make-up tests and exams.					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)		Ważona	
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [wykład]	egzamin		0,70
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
Basic reading	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition, Pearson, Harlow				
	(2019): Principles of Accounting. Volume 1 Financial accounting., Openstax, https://openstax.org/details/books/principles-financial-accounting				

Supplementary reading	Waldemar Gos (red.) (2021): Podstawy rachunkowości: część I-wykład, część II-zbiór zadań, część III-historie i quizy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin	
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	4	0
Preparation for contact hours	15	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	6	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Fundamentals of management (podstawy zarządzania) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_5S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI					
Course instructor		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI					
Course / module objectives		The subject covers issues related to the functioning of organizations and their management in relation to economic practice. The issues are discussed in relation to the classic management functions, i.e. planning, organizing, leading and controlling. The aim of the course is to familiarize students with the basic terminology and theories of management. In addition, developing students' skills in the use of basic management tools and in the analysis of the organization's situation, identification of problems and discussion skills. Particular attention of students will be focused on the impact of actions taken by managers on the behavior of employees in organizations.					
Prerequisites		The student understands the necessity of lifelong learning, has the ability to independently explore knowledge and uses basic economic and social categories.					
LEARNING OUTCOMES							
Category		No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks	
knowledge		1	EP1	Defines the basic concepts, theories and models related to the management process and functioning of the organization		K_W01 K_W04	
		2	EP2	He knows and understands the processes and mechanisms related to the management of organizations and describes their conditions.		K_W02 K_W06	
skills		1	EP3	Describes and identifies the elements of the organization, environment, organizational structure, organizational position and control.		K_U01	
		2	EP4	Is able to solve management problems and draw conclusions based on case studies, acting in a group.		K_U03 K_U04 K_U08	
social competences		1	EP5	Is ready to critically evaluate management content.		K_K01	
		2	EP6	Is ready to follow the rules of ethics, collaborating in a group and proposing solutions to problems in case studies.		K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Fundamentals of management (podstawy zarządzania)							
Format of instruction: lecture							
1. Traditional and contemporary management challenges					1	2	0
2. Management and manager tasks					1	2	0

3. Planning process and the essence of the strategy			1	3	0
4. Basic elements of organizing and designing an organizational structure			1	2	0
5. Motivating and influencing employees			1	2	0
6. Controlling process			1	2	0
7. Change management			1	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. The essence of creating and functioning of an organization			1	1	0
2. Organization components - internal environment			1	1	0
3. The role and components of the organization's environment			1	1	0
4. Management as decision making and problem solving			1	2	0
5. Group decision making			1	1	0
6. Planning and defining goals			1	1	0
7. Organizational structures and influence on employee behavior			1	2	0
8. Different faces of employee motivation			1	2	0
9. Leadership in the organization			1	2	0
10. Organizational change and resistance to change			1	2	0
Modes of delivery	Practical exercises in the form of assignments, case studies, team re-enactments and simulations in order to deepen the understanding and to match the discussed issues and theoretical models with practical situations., Group and forum discussions - to develop a common understanding of concepts and to develop the ability to express one's own opinion with respect for others., Lecture using multimedia presentation, on-line quizzes and videos				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Passing the practice part on the basis of two tests (open and closed questions) and reports on tasks carried out during the semester in small groups. The exam is written in writing with mixed questions (open and closed). The person who passed the practice part can take the exam. Assessment: A student receives a satisfactory grade when he / she obtains 60% of the points in each form of classes.				
	Grade calculation principles				
	The grade for the subject is the weighted average of the grades for completing the exercises (60%) and the exam (40%), provided that a positive grade for each part is obtained.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania)		Ważona	
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [wykład]	egzamin		0,60
Basic reading	Slack N. at al. (2012): Operations and Process Management with EText: Principles and Practice for Strategic Impact, Pearson				
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating i a competitive world, McGraw Hill, Nowy Jork				
Supplementary reading	A.K. Koźmiński, W. Piotrowski (red.) (2022): Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
	R.W. Griffin (2022): Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa				

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	3	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	12	0
Preparation of project / essay / etc.	8	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Gamification in business (gamifikacja w biznesie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_53S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. JAKUB SWACHA					
Course instructor		dr hab. JAKUB SWACHA					
Course / module objectives		The aim of the course is to familiarize students with the basic concepts and techniques of gamification, in particular those applicable to motivating enterprise employees and customers.					
Prerequisites		none					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows the basic concepts and techniques of gamification, the expected consequences of their use in relations with employees and clients, and IT tools supporting the implementation of gamification			K_W05 K_W06 K_W11	
skills	1	EP2	He can design gamification systems and use specialized IT tools for this purpose			K_U02 K_U03	
social competences	1	EP3	Is aware of the motivational potential of gamification as well as the cultural and moral conditions of their application			K_K03 K_K05 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Gamification in business (gamifikacja w biznesie)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to the subject					4	2	0
2. Psychological foundations of gamification					4	2	0
3. Successes and failures of gamification					4	2	0
4. Gamification techniques					4	3	0
5. Analysis of gamification systems					4	3	0
6. Designing a gamification system					4	3	0
Format of instruction: discussion classes							
1. Game components outside of games					4	2	0

2. Examples of different types of gamification applications				4	2	0
3. Examples of the use of gamification to motivate employees and customers				4	2	0
4. Gamification in web and mobile applications				4	2	0
5. Practical analysis of the gamification system				4	2	0
6. The process of designing a gamification system				4	2	0
7. Implementation of the gamification system				4	3	0
Modes of delivery	The subject includes a lecture with the use of multimedia presentations, exercises and design tasks					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP3	
	PROJEKT				EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The condition for passing the exercises is to obtain a positive assessment of the tasks and the final project. The condition for passing the lecture is obtaining a positive assessment of the test. The evaluation of the exercises is based on the arithmetic mean of the number of points obtained from the exercises and the final project, according to the formula: (points + 10) / 20, rounded to the nearest multiple of 0.5. The grade from the lecture is issued based on the number of points obtained in the test, according to the formula: (points + 10) / 20, rounded to the nearest multiple of 0.5.					
	Grade calculation principles					
	The grade for the subject is calculated based on the arithmetic mean of the grades for completing the exercises and the lecture rounded to the nearest multiple of 0.5.					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie)		Arytmetyczna		
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną			
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną			
Basic reading	Burke, Brian (2014): Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things, Routledge					
	Gorączka, Anna; Protasiuk, Michał (2020): Gamification, Wydawnictwo Naukowe PWN					
Supplementary reading	Tkaczyk, Paweł (2017): Grywalizacja. Jak zastosować mechanizmy gier w działaniach marketingowych, Onepress					
	Zichermann, Gabe, Cunningham, Christopher (2012): Grywalizacja. Mechanika gry na stronach WWW i w aplikacjach mobilnych, Helion					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		W tym e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		7		0		
Private reading and studying		5		0		
Participation in tutorials		8		0		
Preparation of project / essay / etc.		13		0		
Preparation for test / exam		10		0		

TOTAL workload	75
ECTS credits	3

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Unit: Foreign language (język obcy) [moduł]							
Course title: German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Course code: EFZ214AIJ3508_24S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - język niemiecki polish language, semester: 4 - język niemiecki polish language, semester: 5 - język niemiecki polish language, semester: 6 - język niemiecki polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	pg	2	
	4	lektorat	30	0	pg	2	
3	5	lektorat	30	0	pg	3	
	6	lektorat	30	0	e	3	
Total			120			10	
Course / module coordinator		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK					
Course instructor		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK					
Course / module objectives		To improve language skills and bring students to B2+ level by improving their language skills and broadening of specialist knowledge.					
Prerequisites		Grammar and vocabulary at B2 level; according to the Common European Framework.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows and understands the vocabulary related to selected issues in the fields of: business functioning in the national and international environment			K_W01	
skills	1	EP2	is able to communicate in German at the B2 fluency level, and can draft documents in this language			K_U06 K_U07	
social competences	1	EP3	is ready to critically assess their knowledge and received content in the field of management sciences.			K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e- learning
Subject title: German language (język niemiecki)							
Format of instruction: lektorat							
1. Phraseology and terminology of specialist language and issues concerning the functioning of business in terms of its management					3	24	0
2. Consolidation of grammar issues at B2 level					3	6	0
3. Phraseology and terminology of specialist language and issues concerning the functioning of business in terms of its management					4	24	0
4. Consolidation of grammar issues at B2 level					4	6	0

5. Phraseology and terminology of specialist language and issues concerning the functioning of business in terms of its management				5	24	0
6. Consolidation of grammar issues at B2 level				5	6	0
7. Phraseology and terminology of specialist language and issues concerning the functioning of business in terms of its management				6	24	0
8. Consolidation of grammar issues at B2 level				6	6	0
Modes of delivery	- reading, analysis and translation of texts - lexical exercises - writing texts, summaries, articles - listening to dialogues, texts and messages - presentations of self-prepared topics					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	- written examination in the form of a test					
	Grade calculation principles					
	Examination marks					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	3	German language (język niemiecki)		Nieobliczana		
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną			
	4	German language (język niemiecki)		Nieobliczana		
	4	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną			
	5	German language (język niemiecki)		Nieobliczana		
	5	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną			
	6	German language (język niemiecki)		Nieobliczana		
	6	German language (język niemiecki) [lektorat]	egzamin			
Basic reading	Helena Baberadova (2010): Język niemiecki w ekonomii, LektorKlett, Poznań					
Supplementary reading	Milena Angioni, Ines Halbig (2017): Einfach besser!, Telck, Frankfurt am Main					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		W tym e-learning				
Contact hours		120	0			
Participation in test / exam		0	0			
Preparation for contact hours		30	0			
Private reading and studying		20	0			
Participation in tutorials		30	0			
Preparation of project / essay / etc.		20	0			
Preparation for test / exam		30	0			
TOTAL workload		250				
ECTS credits		10				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3434_12S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr inż. ELŻBIETA OCIEPA-KICIŃSKA					
Course instructor		dr inż. ELŻBIETA OCIEPA-KICIŃSKA					
Course / module objectives		The aim of the didactic process is to show students theoretical aspects of the functioning of enterprises on the global market and to shape the skills of their practical use. The student will be prepared to analyze and criticize current issues related to the global dimensions of business.					
Prerequisites		Knowledge, skills and social competences in the field of economics and management.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows the features of global enterprises.			K_W02	
	2	EP2	The student identifies the key aspects related to the environment of global enterprises.			K_W01 K_W02	
	3	EP3	The student lists the characteristic opportunities and threats on a global scale			K_W04 K_W05	
skills	1	EP4	The student is able to use theoretical knowledge to assess the functioning of the (global) enterprise			K_U01 K_U02	
	2	EP5	The student is able to propose CSR tools and methods adequate to a specific company			K_U03 K_U04	
	3	EP6	The student is able to analyze the behavior of global enterprises in crisis conditions			K_U02 K_U04	
social competences	1	EP7	The student is aware of the need to supplement knowledge and skills, extended by an interdisciplinary dimension			K_K02	
	2	EP8	The student solves tasks related to the global dimensions of business working in a team			K_K02	
	3	EP9	The student is able to accept criticism			K_K05 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)							
Format of instruction: lecture							
1. Global enterprise. Internationalization and globalization of enterprises.					2	2	0
2. Global strategies, strategies of enterprises on the global market					2	2	0

3. Building a competitive advantage on a global scale				2	2	0
4. Determinants of the location choice				2	2	0
5. E-business in the global dimension				2	2	0
6. Global perspectives and directions of enterprise development				2	2	0
7. Global enterprises in times of crises				2	3	0
Format of instruction: discussion classes						
1. Environment of global enterprises				2	2	0
2. Organizational culture and principles of work in global enterprises				2	5	0
3. CSR in a global enterprise				2	4	0
4. Building a brand on the global market				2	4	0
Modes of delivery	seminar lecture, informative lecture, Auditorium exercises, Project metod, case study					
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)					EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	To pass the lectures, a positive grade for a written work is required. To pass the exercises, it is necessary to obtain a positive assessment of the project work (70%) and activity during classes (30%).					
	Grade calculation principles					
	50% of the lecture grade, 50% of the exercises grade					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)		Arytmetyczna		
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną			
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną			
Basic reading	ed. by William H. Mobley, Ying Wang, Ming Li. (2012): Advances in global leadership, Emerald, Bingley					
	Paweł Pietrasieński (2014): Aktywizowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw : dobre praktyki rządów, strategie wsparcia w Dolinie Krzemowej, PWE, Warszawa					
Supplementary reading	Marcin K. Nowakowski et al. (2005): Going global" : procesy globalizacji w firmie konsultingowej : studium przypadku , Szkoła Główna Handlowa-Oficyna Wydawnicza, Warszawa					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		W tym e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		2		0		
Private reading and studying		9		0		
Participation in tutorials		10		0		
Preparation of project / essay / etc.		12		0		

Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_8S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Course instructor		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Course / module objectives		The aim of the course is to make students aware of the key role that people play in organizations and to familiarize students with the approaches and tools used in the area of ??human resource management, so that they can efficiently use human capital in organizations.				
Prerequisites		The student has general knowledge of economics and management science.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Explains the essence and understands the mechanisms of selecting the HRM model in organizations.			K_W06
	2	EP2	Has knowledge of HRM processes and instruments used in these processes.			K_W07
skills	1	EP3	Can recognize, diagnose and propose solutions to problems in the field of HRM.			K_U01 K_U02
	2	EP4	Uses HRM instruments.			K_U04 K_U05
social competences	1	EP5	He recognizes problems in the area of human resource management and is ready to take into account ethical and social standards in solving them.			K_K01
	2	EP6	An attitude of willingness to engage in analyzing and solving HRM problems (single-person and team-based).			K_K02 K_K03
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi)						
Format of instruction: lecture						
1. The conception of Humane Resource Management					1	2 0
2. Staff planning					1	2 0
3. The employee selection					1	2 0
4. The employee evaluation					1	2 0

5. Personnel reward		1	2	0
6. Personnel development		1	2	0
7. Personnel process organization		1	2	0
8. Humane resource management challenges		1	1	0
Format of instruction: discussion classes				
1. Basic definitions of HRM Policy		1	1	0
2. Personnel policy models		1	1	0
3. Manpower planning		1	1	0
4. Work analysis and its use to recruit employees		1	1	0
5. Employee staffing - recruitment		1	1	0
6. Employee staffing - selection		1	1	0
7. Employee staffing - adaptation		1	1	0
8. Staff evaluation		1	1	0
9. Work valuation		1	1	0
10. Employee reward		1	1	0
11. Development of human resources of the organization		1	1	0
12. Staff training		1	1	0
13. Shaping careers in the organization		1	1	0
14. Organization of HRM		1	1	0
15. New ways of implementing HRM		1	1	0
Modes of delivery	Providing theoretical knowledge supported by examples, a lecture using multimedia presentations, case studies, practical exercises, training scenarios, group discussion on a selected topic in the field of HRM.			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP5,EP6
Grading criteria	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	The form and conditions for passing the exercises: - tests (S) 50% of points - written reports (R) on practical exercises including observation of students' work by the teacher 50% of the points - satisfactory grade at least 60% of points (S + R = 100% of points)			
	Grade calculation principles			
Final grade calculation method	The final grade for the course is the exam grade			
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	1	Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi)		Nieobliczana
	1	Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
	1	Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi) [wykład]	egzamin	

Basic reading	A. M. Raymond, J. R. Hollenbeck, B. Gerhardt, P. M. Wright (2018): Fundamentals of Human Resource Management, Mc Graw Hill Education
	A. Pocztowski (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa
	Dennis Briscoe, Randall Schuler, Ibraiz Tarique (2011): International Human Resource Management Policies and Practices for Multinational Enterprises, Routledge, New York
	H. Król, A. Ludwiciński (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, PWN, Warszawa
	M. Armstrong (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków
	Richard Regis (2008): Strategic Human Resource Management and Development, Excel Books
	S Snell, GW Bohlander, G Bohlander (2010): Principles of human resource management, South-Western
Supplementary reading	H. Witczak (2018): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, PWN, Warszawa
	M. Juchnowicz (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy- narzędzia- aplikacje, PWE, Warszawa
	T. Listwan (2009): Zarządzanie kadrami, C. H. Beck, Warszawa

STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_52S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratory	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator	dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Course instructor	dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Course / module objectives	Preparation of the students for work with the use of a wide range of tools for editing, mapping, and data analysis. As part of this course, students will learn to map, enter, collect, process and visualize data using appropriate, specialized software. The use of these systems and dedicated mapping and analysis tools will assist students in making future decision-making processes.					
Prerequisites	The student should know the basic knowledge of data editing tools.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student has basic knowledge about mapping, data analysis, and editing. Understands the correlation between statistical data and the possibility of their analysis with the use of appropriate programs.			K_W03 K_W05 K_W06
	2	EP2	Identifies the basic issues related to the economic conditions of business activity, which relate to mapping and data analysis.			K_W06 K_W11
skills	1	EP3	The student can use the available literature and data, including statistical data, necessary for analysis. Can analyze, draw conclusions and interpret the obtained results appropriately.			K_U02 K_U04
	2	EP4	Can properly use the available tools (computer software) for mapping and analyzing business processes.			K_U01 K_U05
	3	EP5	The student can work in a group and independently carry out the tasks assigned to him. Can use his potential, acquired knowledge, and skills in the framework of transport and logistics activities.			K_U08
social competences	1	EP6	The student is aware of his knowledge and the need to develop it, especially in the field of decision-making.			K_K02 K_K05
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)						
Format of instruction: laboratory						

1. Introduction to data analysis and mapping				4	3	0
2. Introduction to data analysis programs				4	2	0
3. Data models				4	1	0
4. Smart business and Big Data - the importance of data in business				4	3	0
5. Models and data characteristics				4	1	0
6. Data import and export from available databases				4	1	0
7. Data analysis and mapping with the use of on-line tools				4	8	0
8. Data analysis and mapping with the use desktop tools				4	8	0
9. Data conversion				4	1	0
10. Data sharing				4	2	0
Modes of delivery	Multimedia presentations, work with the use of specialized computer software, solving tasks, group projects.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2	
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Assessment takes the form of a practical test of knowledge and skills acquired during laboratory classes. The grade from the laboratory is the average of the following grades: the grade for passing the laboratory classes and partial grades obtained during the course (group work, solving tasks, projects).					
	Grade calculation principles					
	The final grade for the subject is the grade from the laboratory classes and the project.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)			Arytmetyczna	
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) [laboratorium]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Claus O. Wilke (2020): Podstawy wizualizacji danych, Helion					
	Larose Daniel (2008): Metody i modele eksploracji danych , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa					
	Provost Foster , Fawcett Tom (2019): Analiza danych w biznesie. Sztuka podejmowania skutecznych decyzji, Onepress					
Supplementary reading	David Stephenson (2019): Big data, nauka o danych i AI bez tajemnic, Helion					
	L. Litwin, G. Myrda (2005): Systemy Informacji Geograficznej- Zarządzanie danymi przestrzennymi w GIS, Helion, Gliwice					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					W tym e-learning	
Contact hours		30			0	
Participation in test / exam		2			0	
Preparation for contact hours		8			0	
Private reading and studying		5			0	
Participation in tutorials		10			0	

Preparation of project / essay / etc.	5	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_70S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratory	30	0	pg	3	
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr KATARZYNA ŁOBACZ						
Course instructor	dr KATARZYNA ŁOBACZ						
Course / module objectives	The aim of the course is to learn the methods and tools of innovation management in the enterprise in the context of the process and the possibility of their practical use in business practice						
Prerequisites	Basic knowledge of management, marketing and finance						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	the student knows the concept of innovation in the business context as well as the methods and tools of innovation management in the enterprise			K_W01 K_W05 K_W06	
skills	1	EP2	the student is able to apply the methods and tools of innovation management in specific business situations			K_U05	
	2	EP3	the student is able to obtain information and share this information in a group for the purpose of carrying out specific tasks			K_U03 K_U08	
social competences	1	EP4	the student is ready to develop innovative ideas in the enterprise			K_K03 K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)							
Format of instruction: laboratory							
1. Understanding innovation in a business context					3	4	0
2. Identifying and recognizing opportunities for innovation					3	4	0
3. Creation of ideas for innovation and idea management					3	4	0
4. Developing innovative concepts					3	4	0
5. Developing innovative products / services					3	4	0
6. Building a business concept for innovation					3	6	0
7. Testing and communicating innovative solutions					3	4	0
Modes of delivery	The course is conducted with the use of engaging methods based on the methodology of problem-based teaching						

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP4
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	In order to obtain a credit in the course, it is necessary to complete a group project and prepare a reflective final essay.				
	Grade calculation principles				
	The grade for the course is determined on the basis of: - the results of the group project (60%) - level of the final essay (40%) The final grade for the course is a credit grade.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)		Ważona	
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Edited by Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot and Poh Kam Wong (2019): THE ROUTLEDGE COMPANION TO INNOVATION MANAGEMENT, Routledg				
	Hidalgo A., Albors J. (2008): Innovation management techniques and tools: a review from theory and practice, R&D Management, Volume38, Issue2, Pages 113-127				
	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			W tym e-learning		
Contact hours	30		0		
Participation in test / exam	0		0		
Preparation for contact hours	4		0		
Private reading and studying	10		0		
Participation in tutorials	11		0		
Preparation of project / essay / etc.	20		0		
Preparation for test / exam	0		0		
TOTAL workload	75				
ECTS credits	3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_65S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	pg	3	
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr KATARZYNA ŁOBACZ						
Course instructor	dr KATARZYNA ŁOBACZ						
Course / module objectives	The main course objective is to raise awareness on the current trends in business modeling, as well as methods of designing innovative business models						
Prerequisites	Basic knowledge on management, marketing and finance.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	student understands the concept of business model			K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W10	
	2	EP2	student knows the components of business model			K_W06 K_W07 K_W10	
skills	1	EP3	the student is able to analyze business models with relevant understanding			K_U01 K_U02	
	2	EP4	student is able to design innovative business models			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09	
social competences	1	EP5	the student is ready to critically assess the innovativeness of a business model in a business context			K_K01 K_K02 K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)							
Format of instruction: konwersatorium							
1. Understanding of business models					3	4	0
2. Business models components					3	2	0
3. Innovative business models and business model innovation - analiza studiów przypadków					3	8	0
4. Designing innovative business models: understanding a business					3	2	0

5. Designing innovative business models: creating a value			3	2	0
6. Designing innovative business models: capturing value			3	2	0
7. Designing innovative business models: delivering value			3	2	0
8. Designing innovative business models: refining ideas			3	2	0
9. Designing innovative business models: concepting final business strategies			3	2	0
10. Designing innovative business models: discussing and understanding innovative business models ideas			3	4	0
Modes of delivery	The course uses students engagement methods based on discussion and individual and group project-style exercises				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	To complete the course it is required to elaborate and demonstrate analytical presentation and deliver a group project results.				
	Grade calculation principles				
	The grade for the course assignment is determined on the basis of: - level of the analytical presentation (50%) - the results of the group project (60%) The final grade for the course is a grade received at final course assignment.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)		Nieobliczana	
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
	(2020): Business Models Examples, Board of Innovators				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			W tym e-learning		
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		10	0		
Private reading and studying		10	0		
Participation in tutorials		10	0		
Preparation of project / essay / etc.		15	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Course code: EFZ214AIJ3433_28S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	discussion classes	8	0	pg	1	
Total			8			1	
Course / module coordinator	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Course instructor	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Course / module objectives	The aim of the course is to familiarize students with the principles of industrial property protection and the basic regulations of copyright, useful in the practical interpretation of legal provisions in this field, and to create awareness of the constant replenishment of knowledge along with changes in regulations.						
Prerequisites	The student has a general knowledge of the basics of law and civil law, and knows the specificity of the legal language.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the basic concepts and regulations of copyright			K_W03 K_W05 K_W08	
	2	EP2	knows the basic aspects of the protection of industrial property			K_W03 K_W05 K_W08	
skills	1	EP3	is able to interpret the provisions of intellectual property law in practical applications			K_U03 K_U04	
social competences	1	EP4	is ready to constantly supplement his legal knowledge			K_K01 K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)							
Format of instruction: discussion classes							
1. Basic principles of intellectual property law.					1	2	0
2. Author's personal and property rights.					1	1	0
3. Permitted personal and public use of works and plagiarism.					1	2	0
4. Protection of copyright and related rights.					1	1	0
5. Selected aspects of industrial property law.					1	2	0
Modes of delivery	discussions, analysis of legal acts, multimedia presentation						

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Students are assessed on the basis of the results of a written test, checking the knowledge of the lecture as well as legal acts and recommended literature.				
	Grade calculation principles				
	The grade from the subject is the grade from the lecture.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)		Ważona	
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	Akt prawny (2000): Ustawa z 30.06.2000 r. - Prawo własności przemysłowej, Akt prawny, Warszawa				
	Akt prawny (1994): Ustawa z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Akt prawny, Warszawa				
	Barta J., Markiewicz R. (2019): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowińska E., Promińska U., du Vall M. (2011): Prawo własności przemysłowej, LexisNexis, Warszawa				
Supplementary reading	Michniewicz G. (2016): Ochrona własności intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sieńczyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		W tym e-learning			
Contact hours		8		0	
Participation in test / exam		1		0	
Preparation for contact hours		4		0	
Private reading and studying		5		0	
Participation in tutorials		2		0	
Preparation of project / essay / etc.		0		0	
Preparation for test / exam		5		0	
TOTAL workload		25			
ECTS credits		1			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: International finance (finanse międzynarodowe) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_56S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA					
Course instructor		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA					
Course / module objectives		Providing basic knowledge about the functioning of international financial markets. Explaining the essence and formation of exchange rates, the reasons for their fluctuations and the impact on economic entities. Acquainting with domestic and foreign sources of economic and scientific information on international finance.					
Prerequisites		Knowledge of microeconomics, macroeconomics and the basics of finance. The ability to make financial calculations.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Recognizes and understands the phenomena and financial processes taking place in the world economy			K_W02 K_W04	
	2	EP2	Understands exchange rate fluctuations on the money and real economy			K_W01 K_W10	
skills	1	EP3	Is able to collect, analyze and interpret data (market, statistical) related to international finance			K_U01 K_U02	
	2	EP4	He can make calculations and financial calculations regarding international finances			K_U03 K_U04	
social competences	1	EP5	Is willing to use the acquired knowledge in rational and ethical making of individual market and professional decisions			K_K01 K_K02	
	2	EP6	Has the ability to think critically and use the acquired knowledge to make business decisions			K_K02 K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: International finance (finanse międzynarodowe)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to the subject. The international financial market.					4	2	0
2. Development of the international financial system. Advantages and disadvantages of financial globalization. Historical and contemporary financial crises					4	2	0
3. Monetary policy of central banks					4	2	0
4. Purchasing power parity. Interest rate parity.					4	2	0
5. Factors influencing the shaping of exchange rates. Convertibility of currency. The foreign exchange market (Forex).					4	2	0

6. Theories of optimal currency areas. Economic and Monetary Union of the EU (euro area).				4	2	0
7. The country's balance of payments and the policy of its shaping (balancing). The country's international investment position. Foreign debt and debt crises.				4	3	0
Format of instruction: discussion classes						
1. Development of the international financial system - institutions and dependencies				4	2	0
2. Foreign exchange market: money, foreign currency, foreign exchange, foreign exchange transactions, spot and forward market, technique of foreign exchange operations (quoting, settlement), estimating appreciation and depreciation of currencies, cross rates, arbitrage currency, currency hedging. Tasks.				4	4	0
3. Interdependence of exchange rates, interest rates and inflation rates (real exchange rate, purchasing power parity, interest rate parity).				4	4	0
4. Analysis of the balance of payments and its components on example of selected countries. Advantages and disadvantages of the monetary union. Analysis of the debt crises of selected countries.				4	3	0
5. International financial fraud. Ponzi scheme. Money laundering, terrorist financing, international tax evasion. Tax havens.				4	2	0
Modes of delivery	Presentation, discussion, analysis and interpretation of source texts, consultations, conversational lecture, individual student projects, educational films, solving tasks					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP5	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Exam in the form of a test. Completion of exercises in the form of a test - open questions and tasks.					
	Grade calculation principles					
	The grade for the subject is the arithmetic mean of the exam and the completion of the exercises.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	International finance (finanse międzynarodowe)			Arytmetyczna	
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [wykład]		egzamin		
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Biernaś B. (red.) (2019): Finanse międzynarodowe, PWN, Warszawa					
	Włodarczyk R.W. (2017): Międzynarodowe rynki finansowe. Współczesne problemy i wyzwania, UEK, Kraków					
Supplementary reading	Miciuła I., Czaja J., Sobków R. (2017): Problemy implementacyjne unifikacji monetarnych we współczesnym świecie , Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice					
	Zawojjska A. (2008): Finanse międzynarodowe, SGGW, Warszawa					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		W tym e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		3		0		
Preparation for contact hours		10		0		
Private reading and studying		12		0		
Participation in tutorials		10		0		
Preparation of project / essay / etc.		5		0		
Preparation for test / exam		5		0		

TOTAL workload	75
ECTS credits	3

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: International trade (handel międzynarodowy) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_14S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr JOANNA BRZYSKA					
Course instructor		dr JOANNA BRZYSKA					
Course / module objectives		The aim of the course is to familiarize students with the issues of international trade and to master the correct interpretation of the phenomena occurring in the trade with other countries.					
Prerequisites		The scope of knowledge, skills and competences appropriate for the subjects: macroeconomics, microeconomics and international economic relations.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student has a broad knowledge in the field of world trade issues			K_W02 K_W03 K_W04 K_W09 K_W10	
skills	1	EP2	Student can analyze the course and reasons of making particular types of foreign trade transactions			K_U01 K_U03	
	2	EP3	Student can use theoretical knowledge to describe and analyze foreign trade of a country and to evaluate foreign trade policy			K_U01	
	3	EP4	Student interprets foreign trade information from available databases			K_U01 K_U03 K_U04	
	4	EP5	Student is capable of complementing and improving the acquired knowledge and skills			K_U09	
social competences	1	EP6	Student is ready to develop their professional knowledge and skills			K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: International trade (handel międzynarodowy)							
Format of instruction: lecture							
1. Foreign trade, introductory issues					2	2	0
2. International trade theories (classical, neoclassical and alternative approaches)					2	2	0
3. International trade and economic growth					2	2	0

4. Trade policy. Free trade vs. protectionism				2	2	0
5. Trade policy instruments				2	2	0
6. World Trade Organization				2	2	0
7. Risk in international trade				2	3	0
Format of instruction: discussion classes						
1. Direct versus indirect modes of export and import, intermediaries in international trade				2	2	0
2. Exchange rate				2	3	0
3. Formal market				2	2	0
4. Trends in international trade of goods and services				2	2	0
5. Trends in Poland's foreign trade				2	2	0
6. The role of foreign trade in the economy of selected countries				2	4	0
Modes of delivery	lectures with multimedia presentation, problem-based discussions, team work, games, students presentations					
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Pass the exercises - on the basis of the project preparation and presentation (80%) and activity in class (20%). Pass the lectures - on the basis of the final - one choice test and open questions covering the knowledge of the course content and the recommended literature.					
	Grade calculation principles					
	Test grading: 60% pass, 75% grade 4.0, 90% grade 5.0.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	International trade (handel międzynarodowy)			Arytmetyczna	
	2	International trade (handel międzynarodowy) [wykład]		egzamin		
	2	International trade (handel międzynarodowy) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Anders Grath (2016): Handbook of International Trade and Finance, Kogan Pag, London					
	Dominick Salvatore (2014): International Economics: Trade and Finance 11 ed., Wiley					
	Robert Feenstra, Alan M. Taylor (2018): International Economics, Worth Publishers Inc., New York					
	Steve Suranovic (2012): International Trade: Theory and Policy, Saylor Foundation, Washington					
Supplementary reading	Anne Krueger (2020): International Trade. What Everyone Needs to Know, Oxfröd University Press, Oxfröd					
	Ed. Bernard M. Hoekman, Ernesto Zedillo (2021): Trade in the 21st Century Back to the Past?, Brookings Institution Press					
	Schiller Bradley R. (2022): The Economy Today. 16th ed, McGraw-Hill, New York					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					W tym e-learning	
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		

Preparation for contact hours	8	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	9	0
Preparation for test / exam	8	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_37S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr MATEUSZ CZERWIŃSKI				
Course instructor		dr MATEUSZ CZERWIŃSKI				
Course / module objectives		The Introduction to Business Valuation course will bring you through a high-level overview of valuation, including the purposes of business valuation, the professional and regulatory bodies overseeing valuation, basic valuation concepts, an overview of the valuation process, and other considerations in performing valuations. Introduction to Business Valuation combines the theoretical with practical aspects.				
Prerequisites		The student has a general knowledge of finance and accounting, knows and understands the relationship between financial sphere and the real economy macroeconomic environment. He understands the need for lifelong learning. This course is designed for business students with prior knowledge of accounting who are seeking practical methods to enhance their ability to report and analyze financial information. Students will gain ability to evaluate a company's current financial position, assess operating performance, and identify alternate courses of action.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks		
knowledge	1	EP1	Student should understand the relationship between method of companies' valuations and valuations' objective	K_W07		
	2	EP2	Students should be able to identify and measure basic value drivers within a company	K_W02 K_W10		
	3	EP3	Students should know techniques of business valuation and understand the principles of business valuation	K_W01 K_W06		
skills	1	EP4	Students should be able to prepare by a number of simplifying assumptions the company valuation by book value method, DCF models, market multiples	K_U02 K_U03		
	2	EP5	Student define the range of company value	K_U03 K_U05		
	3	EP6	Students should be able to prepare a basic valuation report	K_U01 K_U06 K_U08		
social competences	1	EP7	Student has an abilbiy to judge on decsion during the valuation process	K_K02		
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw)						
Format of instruction: lecture						

1. Foundations of value and fundamental principles of value creation			6	2	0	
2. Key methods and approaches to firm valuation			6	1	0	
3. Market approach to business valuation			6	4	0	
4. Income approach to business valuation			6	4	0	
5. Standards (types) of firm value			6	1	0	
6. Premiums and discounts in business valuation			6	2	0	
7. Business valuation guidelines - a comparison of economic and legal perspectives			6	1	0	
Format of instruction: discussion classes						
1. Asset approach business valuation example			6	2	0	
2. Market approach business valuation example			6	4	0	
3. Cost of capital measuring			6	3	0	
4. Income approach business valuation example			6	4	0	
5. Base value adjustment about control premium and lack of marketability discount			6	2	0	
Modes of delivery		Case studies, Presentation, Exercises				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
		KOŁOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7	
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria		Credit for lectures: written test Credit for classes: written exam. Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0				
		Grade calculation principles				
		The final grade is a weighted mean: 30% test score and 70% written exam score. The pass is granted only in case of positive assessment of both the test and the written exam.				
Final grade calculation method		Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
		6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw)		Nieobliczana	
		6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
		6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading		Z.Ch. Mercer, T.V. Harms (2020): Business Valuation: An Integrated Theory, 3rd edition, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey				
		D. Zarzecki (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowości				
		Sh. Pratt (2022): Valuing a Business: The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies, 6th Edition, McGraw-Hill Companies				
		T. Koller, M. Goedhart, and D. Wessels (2020): Measuring and Managing the Value of Companies, 7th edition, Wiley John & Sons, Hoboken, New Jersey				
		(2022): Business Valuation Update, Business Valuation Resources				
		(2022): Stocks, Bonds, Bills, and Inflation® (SBBI®) Yearbook, Kroll, New York NY				

Supplementary reading	K. Byrka-Kita (2020): Dylematy szacowania premii z tytułu kontroli w wycenie przedsiębiorstw (eBook), CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa	
	M. Czerwiński (2022): Metodyka szacowania dyskonta z tytułu braku płynności i ograniczonej zbywalności, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin	
	M. Grudziński (2015): Kształtowanie standardów wyceny przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin	
	M. Panfil, A. Szablewski (2016): Wycena przedsiębiorstwa: od teorii do praktyki, Poltext, Warszawa	
	(2013): Cost of Capital. Yearbook 2012, Ibbotson Associates, Chicago, Ill	
STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	15	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_4S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratory	30	0	pg	4	
		lecture	15	0	pg		
Total			45			4	
Course / module coordinator		dr inż. ANNA BORAWSKA					
Course instructor		dr inż. ANNA BORAWSKA					
Course / module objectives		Researching the relationship between computer information systems, management and organizations. Review of management and organization concepts in the context of information technology. Understanding the basic issues related to the management, development and operation of computer information systems.					
Prerequisites		Knowledge: the student has a general knowledge of the functioning of economic units. Competences: the student knows how to work in a group, has embedded habits of lifelong learning and consciously benefits from information technology. Skills: the student is able to use a computer and work in the Microsoft Windows environment					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student understands how modern information technologies are important for management and decision making.			K_W01	
	2	EP2	The student understands how information technologies influence business strategies and management practice.			K_W01	
skills	1	EP3	The student is able to use the database in practice in managerial applications			K_U02	
	2	EP4	The student knows how to analyze data.			K_U02	
social competences	1	EP5	The student acquires the competence to independently expand and supplement knowledge based on the available sources.			K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)							
Format of instruction: lecture							
1. Tools and information systems in management					1	1	0
2. Requirement analysis of information system					1	1	0

3. Relational databases			1	3	0
4. Structured Query Language			1	2	0
5. Data Mining			1	5	0
6. Cloud-based IT tools in management			1	3	0
Format of instruction: laboratory					
1. Relational databases - data model and entity-relationships diagrams			1	2	0
2. Relational databases - relational model			1	2	0
3. Relational databases - normalization			1	4	0
4. Structured Query Language			1	4	0
5. Data mining - Market Basket Analysis			1	2	0
6. Data mining - data analysis in MS Excel			1	6	0
7. Preparation of a project including the analysis of real data			1	10	0
Modes of delivery	Lecture: classes illustrated with multimedia presentations, case study method Practice classes: using MS Excel, MS Access software				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Passing the practice classes: points obtained for tasks performed during classes (60%) and a group project (40%). Passing the lecture: providing a written answer to five theoretical questions.				
	Grade calculation principles				
	The final grade is calculated as the weighted average of the lecture grade and practice classes grade				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)		Arytmetyczna	
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	David L. Olson (2018): Data Mining Models, Business Expert Press				
	Jonathan Eckstein, Bonnie R Schultz (2017): Introductory relational database design for business, with Microsoft Access, Wiley				
	Michael V. Mannino (2019): Database Design, Application Development, and Administration, Chicago Business Press				
Supplementary reading	J. Cypryański, A. Borawska, T. M. Komorowski (2016): Excel dla menedżera Casebook, PWN				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
					W tym e-learning
Contact hours		45		0	
Participation in test / exam		2		0	
Preparation for contact hours		11		0	
Private reading and studying		5		0	

Participation in tutorials	12	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Law (prawo) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3435_6S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	lecture	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator	dr hab. PASQUALE POLICASTRO					
Course instructor	dr hab. PASQUALE POLICASTRO					
Course / module objectives	Gaining knowledge in the field of fundamental institutions and disciplines of the law. The ability to use this knowledge for the purpose of understanding and use in functioning of economic institutions, particularly in relation to business.					
Prerequisites	none					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student has knowledge of the basic branches and areas of law and understands their impact on the functioning of the business			K_W08 K_W09
skills	1	EP2	The student understands the basic legal decisions, is able to analyze basic court cases and prepare letters			K_U01 K_U03
	2	EP4	He can discuss using specialized legal language.			K_U06
social competences	1	EP3	The student is ready to resolve ethical dilemmas guided by the learned legal norms			K_K06
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Law (prawo)						
Format of instruction: lecture						
1. Definitions, law, legal environment, legal problem.					1	2 0
2. Legal Norms and Legal Orders					1	3 0
3. Law and the Biosphere, Law and the Noosphere, Law and the Economic Sphere, Law and the Semiosphere.					1	2 0
4. Law and Technology.					1	3 0
5. Common Law and Civil Law.					1	3 0
6. Different branches of law belonging to public law and private law, understood on the ground of case law in a comparative perspective.					1	3 0
7. . Legal aspects concerning European Integration.					1	2 0
8. Legal aspects concerning globalization.					1	2 0
9. The fundamental institutions of a state.					1	2 0

10. Public services: energy, water, transportation.				1	3	0
11. Foundations of commercial Law and of company law.				1	5	0
Modes of delivery	Explaining the legal concepts and institutions during lectures. Understanding, discussioning and summarizing legal texts. Analyzing legal texts. Discussions about important legal cases and acts.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Lectures are assessed on the basis of written tests and active participation in discussions. The student will receive a positive grade if he or she passes all the tests.					
	Grade calculation principles					
	The final grade is based on the grade of lectures.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Law (prawo)			Ważona	
	1	Law (prawo) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa					
	W. Dajczak, A. Szwarz, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, PWN, Warszawa - Bielsko-Biała					
Supplementary reading	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
				W tym e-learning		
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		5		0		
Private reading and studying		16		0		
Participation in tutorials		12		0		
Preparation of project / essay / etc.		0		0		
Preparation for test / exam		10		0		
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Leadership (przywództwo) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_34S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	30	0	pg	3	
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA						
Course instructor	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA						
Course / module objectives	The aim is to make students aware of the importance of leadership in increasing the effectiveness of organizational management.						
Prerequisites	The student knows the basics of management, organizational behavior, and organizational economics. Can take part in discussions and actively seek information. The student has the ability to work in a team.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Explains the basic concepts of leadership in an organization including the development of leadership theory.			K_W01 K_W02	
	2	EP2	Explains factors influencing the effectiveness of undertaken leadership actions.			K_W05 K_W09	
skills	1	EP3	Takes an active part in the discussion and presents the content.			K_U06	
social competences	1	EP4	It indicates the most important leadership competences and distinguishes the ways of developing them.			K_K02	
	2	EP5	Is ready to resolve professional dilemmas in the field of leadership on the basis of the prepared case study description.			K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Leadership (przywództwo)							
Format of instruction: konwersatorium							
1. Who is the leader?					6	2	0
2. Overview of basic approaches to the leadership concept.					6	2	0
3. Determinants of leadership effectiveness and examples of effective leadership.					6	2	0
4. Situational leadership concept.					6	2	0
5. Developing leadership competences based on the concept of P. Cardona and P. Garcia-Lombardia					6	2	0
6. The specificity and role of the leader in times of changes and crisis					6	2	0

7. A leadership model in a turbulent environment				6	2	0
8. Leadership levels in an international organization				6	2	0
9. Centralization and dispersion of leaders				6	2	0
10. Leading change				6	2	0
11. Organizational culture and leadership				6	2	0
12. Leadership and innovativeness of the organization				6	2	0
13. The ethical dimension of leadership in an organization				6	2	0
14. Analysis of case studies on leadership in various organizations.				6	4	0
Modes of delivery	presentation, Written work / essay / review					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP4	
	PREZENTACJA				EP1,EP3,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Students are assessed on the basis of a final work prepared in teams of 3-4, concerning the analysis of a case study of leaders who are successful in managing organizations. Pass mark: the student understands the importance of leadership in business management and knows the basic concepts of leadership.					
	Grade calculation principles					
	The grade obtained from the completion of the course is the grade for the subject.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Leadership (przywództwo)			Nieobliczana	
	6	Leadership (przywództwo) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	A. Zaleznik (2004): Managers and leaders: are they different?, Harvard Business Review					
	D. Goleman (2004): What makes a leader?, Harvard Business Review					
	D. Rooke, W. R. Torbert (2004): 7 transformation od leadership, Harvard Business Review					
	I. Nonaka, H. Takeuchi (2011): The wise leader, Harvard Business Review					
	P. Funda, R. Badham (2011): Fire, snowball, mask, movie: how leaders spark and sustain change, Harvard Business Review					
	R. Heifetz, A. Grashow, M, Linsky (2009): Leadership in a permanent crisis, Harvard Business Review					
	W. C. H. Prentice (2004): Understanding leadership, Harvard Business Review					
Supplementary reading	P. Cardona, P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies, Pampiona					
	P. Hersey, K. H. Blanchard, D. E. Johnson (2008): Management od organizational behavior - leading human resources, Prentice Hall					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					W tym e-learning	
Contact hours		30			0	
Participation in test / exam		2			0	
Preparation for contact hours		7			0	
Private reading and studying		8			0	
Participation in tutorials		8			0	

Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Lean management (sprawne zarządzanie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_13S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	e	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Course instructor		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Course / module objectives		The aim of this course is to give students knowledge about the fundamentals of lean management , methods, technics and tools based on this concept				
Prerequisites		Knowledge of foundations of management and management of organization				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Knowledge about the essence of the lean management in organization			K_W01
	2	EP2	Defines the stages of implementing lean management in an organization			K_W06
	3	EP3	Knows and understands the benefits and drawback of implementing lean management in an organization			K_W02
skills	1	EP4	To be able to plan the process of implementing lean management into an organization.			K_U01
social competences	1	EP5	Student is aware to apply lean management techniques in their organizations.			K_K04
	2	EP6	Is ready to improve own skills in planning and implementing lean management in the organization			K_K01
CONTENT					Semester	No. of hours
						w tym e-learning
Subject title: Lean management (sprawne zarządzanie)						
Format of instruction: lecture						
1. Introduction to lean management					2	3 0
2. Business process improvement and lean management tools					2	3 0
3. Lean culture, lean leadership, lean HR					2	3 0
4. The implementation of lean management in an organization organizational issues					2	3 0
5. The implementation of lean management in an organization technical and social issues					2	3 0
Format of instruction: discussion classes						

1. The principles of lean management - a contemporary paradigm				2	3	0
2. The lean culture in organization				2	3	0
3. Lean leadership - techniques and methods				2	3	0
4. Value stream mapping				2	3	0
5. Business models for lean management				2	3	0
Modes of delivery	interactive lecture with video, group exercises, group discussions, simulated activities, case studies					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Exam and Project					
	Grade calculation principles					
	The final grade consists of the project grade (50%) and the exam grade (50%)					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Lean management (sprawne zarządzanie)			Arytmetyczna	
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [wykład]		egzamin		
Basic reading	M.Nir (2018): The Pragmatist's Guide to Corporate Lean Strategy: Incorporating Lean Startup and Lean Enterprise Practices in Your Business, Apress					
	O.Dan (2015): The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, Wiley; Edycja Illustrated					
	P. Small (2020): Lean Project Management: This book includes: Lean Startup, Enterprise, Analytics, Agile Project Management, Six Sigma, Kaizen, Arkham Publishing Ltd					
Supplementary reading	J.Liker , G. L. Convis (2011): The Toyota Way to Lean Leadership: Achieving and Sustaining Excellence through Leadership Development, McGraw-Hill Education Ltd					
	S.A. Ruffa (2011): The Going Lean Fieldbook, AMACON, New York					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		W tym e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		13		0		
Private reading and studying		10		0		
Participation in tutorials		10		0		
Preparation of project / essay / etc.		0		0		
Preparation for test / exam		10		0		
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Library training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Course code: EFZ214AIJ3381_41S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory			Language of instruction: semester: 1 - polish language				
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	lecture	2	0	p	0	
Total			2			0	
Course / module coordinator		mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Course instructor		mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Course / module objectives		The main aim of the subject is to acquire by the students the knowledge about the structure and rules of operation of the Main Library and the whole US Library network, and also an ability to use a library collection, a manner of sharing them and electronic resources.					
Prerequisites		Does not sauce.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student knows and understands the organisational structure and rules of operation of the Main Library and of the libraries of US library network.				
	2	EP2	Student knows and understands a specific nature of library collections and rules of sharing.				
	3	EP3	Student knows and understands bibliological and bibliographic concepts.				
skills	1	EP4	Student can use both electronic and paper library catalogues and can locate searched publications.				
	2	EP5	Student can use databases available in the US Main Library and in the libraries of US library network.				
social competences	1	EP6	Student is ready to use library resources in a manner which does not hinder an access for other users. Student properly identifies and solves practical problems.				
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Library training (szkolenie biblioteczne)							
Format of instruction: lecture							
1. An ability to use a library collection, a manner of sharing them and electronic resources.					1	2	0
Modes of delivery		e-learning					

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria					
	Grade calculation principles				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Library training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Basic reading	Teaching materials available on the Main Library webpage and also on the webpages of the US library network.				
	Terms and conditions of the US Main Library.				
Supplementary reading					
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			W tym e-learning		
Contact hours		2	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		0	0		
Private reading and studying		0	0		
Participation in tutorials		0	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		2			
ECTS credits		0			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Logistics (logistyka) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_9S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr JAKUB DOWEJKO					
Course instructor		dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO					
Course / module objectives		The aim of the course is to provide knowledge and skills in the field of logistics basis as well as research and analysis. Students learn about the market and service principals as well as final buyers of products and delivery systems. Market reaserch and analysis are design to provide managers with information about the current state, business goals, and problem solving paths. All those factors are tailored to support company's development.					
Prerequisites		Knowledge of basic concepts in the field of logistics					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student know the concepts in the area of logistics			K_W10	
	2	EP3	Student has advanced knowledge in the field of supply chain management and about the determinants of their functioning			K_W01 K_W02	
skills	1	EP2	Student is able to define problems in supply chais and indicates possible solutions			K_U05 K_U06 K_U08	
social competences	1	EP4	Student has knowledge of the geopolitical situation and globalization in business. Student has skills in the field of business responsibility			K_K03 K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Logistics (logistyka)							
Format of instruction: lecture							
1. The essence of logistics, process and system approach in logistics.					1	3	0
2. Supply logistics, inventory management in the enterprise.					1	3	0
3. Production logistics. Organization and supply of production processes. Internal transport.					1	3	0
4. Distribution logistics - essence, functions. Logistics and marketing management of distribution.					1	3	0
5. Warehouse management, transport, loading units and packaging in the functioning of the company's logistics.					1	3	0
Format of instruction: discussion classes							

1. Logistic processes of enterprises.			1	2	0
2. Logistics of supply, production and distribution processes.			1	2	0
3. Inventory management - methods and tools.			1	4	0
4. Logistics costs			1	3	0
5. Storage and transport in logistic processes.			1	4	0
Modes of delivery	Discussion, case studies, group work, multimedia presentation				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Students are assesses on the tests basis (selection), which will allow to verify the learning outcomes. Students are also assessed for class involvement.				
	Grade calculation principles				
	The grade for the course is the arithmetic average of the exercises and lectures				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Logistics (logistyka)		Arytmetyczna	
	1	Logistics (logistyka) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	Logistics (logistyka) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing				
	Martin Christopher (2011): Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Limited				
	Rushton, Alan, Baker, Peter, Croucher, Phil (2014): The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain, Kogan Page; 5th edition				
Supplementary reading	Paul R. Murphy, Jr., A. Michael Knemeyer (2018): Contemporary Logistics (Global Edition), Pearson				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			W tym e-learning		
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		9	0		
Private reading and studying		12	0		
Participation in tutorials		7	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		15	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_47S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratory	15	0	pg	2
Total			15			2
Course / module coordinator	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA					
Course instructor	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA					
Course / module objectives	Mastering the practical skills of using machine learning techniques in business applications using a selected high-level programming language.					
Prerequisites	Basic knowledge of the selected high-level programming language.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	Knows the basic concepts and techniques of machine learning.			K_W06
	2	EP2	Knows the machine learning tools used in business in the area of design, production and research.			K_W07
skills	1	EP3	Knows how to use the documentation of machine learning tools of the selected programming language.			K_U09
	2	EP4	Knows how to independently design, implement and test programs that use machine learning tools in a selected programming language.			K_U08
social competences	1	EP5	Is ready to identify business problems that can be solved with machine learning methods.			K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)						
Format of instruction: laboratory						
1. Basic machine learning terminology.					5	2 0
2. Data wrangling					5	2 0
3. Types of machine learning					5	2 0
4. Predictive model - types of errors, basic measures of model quality assessment.					5	2 0
5. Cross-validation.					5	2 0
6. Data visualization.					5	0 0
7. Decision support tools.					5	2 0

8. Analysis and interpretation of results - the practical application of machine learning in business.				5	3	0
Modes of delivery	Work in computer laboratory, practical skill test, solving practical problems.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Students are assessed on the basis of the project carried out during classes, consisting of: - implementation of machine learning methods using selected programming language in order to solve a selected business problem or improve a selected aspect of business, - analysis of the obtained results.					
	Grade calculation principles					
	Course grade: laboratory grade					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)			Nieobliczana	
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) [laboratorium]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Stefan Jansen (2020): Machine Learning for Algorithmic Trading-Second Edition, Packt, Birmingham, UK.					
	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python- Second Edition, Packt, Birmingham, UK.					
Supplementary reading	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
					W tym e-learning	
Contact hours		15			0	
Participation in test / exam		0			0	
Preparation for contact hours		10			0	
Private reading and studying		10			0	
Participation in tutorials		8			0	
Preparation of project / essay / etc.		7			0	
Preparation for test / exam		0			0	
TOTAL workload		50				
ECTS credits		2				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Macroeconomics (makroekonomia) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_1S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Course instructor		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Course / module objectives		To acquaint the student with the basic issues and models of macroeconomics, to explain key processes and relationships in the economy, and to make students able to perceive the relationships between parts of the economy.					
Prerequisites		Student's ability to consider phenomena in a cause and effect manner and willingness to acquire economic knowledge.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student has general knowledge about main variables and macroeconomic processes as well as the relationship between economic operators.			K_W04	
	2	EP2	Student knows and describes the basic macroeconomic aggregates (ie production, aggregate demand, inflation, unemployment) and the processes taking place within them.			K_W04	
skills	1	EP3	Student can correctly identify the macroeconomic aggregates.			K_U01	
	2	EP4	Student can recognize the relationships that occur between parts of the economy, as well as the role that individual economic operators play in achieving the global equilibrium.			K_U02	
social competences	1	EP5	The student is aware of the importance of knowledge in solving macroeconomic problems.			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Macroeconomics (makroekonomia)							
Format of instruction: lecture							
1. Fundamentals of economics and functioning of the economy. The state of balance in the economy.					1	4	0
2. Main macroeconomic problems: global product and economic growth, labor market and unemployment, inflation.					1	5	0
3. The monetary system and money market.					1	3	0
4. Private and public aggregate demand. The multiplier process and commodity market equilibrium.					1	3	0

Format of instruction: discussion classes					
1. Introduction to economics. Circular flow of income and the equilibrium in the economy.			1	4	0
2. Basic macroeconomic problems: measurement of global product including GDP, unemployment, inflation.			1	4	0
3. Money and banking system. Fundamentals of monetary policy.			1	2	0
4. Private and public sector demand versus aggregate demand. International trade versus aggregate demand.			1	3	0
5. Repetition and summary of macroeconomic issues.			1	2	0
Modes of delivery	solving tasks, multimedia lectures				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Credit for the classes: Students are assessed on the basis of a written colloquium. Test consist of test questions and open tasks. Credit for lectures: Students are assessed on the basis of the written colloquium that consists of test questions. Graduating: a positive grade means that the the student has scored more than half of the points possible in the colloquium and the exam.				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the arithmetic of grades of the classes and the exam. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the exam grade prevails.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Macroeconomics (makroekonomia)		Arytmetyczna	
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Supplementary reading	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			W tym e-learning		
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		3	0		
Preparation for contact hours		8	0		
Private reading and studying		17	0		
Participation in tutorials		7	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		10	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_64S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective			Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator	dr UMASHANKAR SINGH					
Course instructor	dr UMASHANKAR SINGH					
Course / module objectives	The aim of this course is to make students understand the requirement of business promotion. The changing world has switched to web based services where the information technology enabled activities are the major tool for business promotion. The course learning will strengthen the business acumen of class participants. The course will blend the theory with the real life activities to make students more competent to promote business with the application of information technology.					
Prerequisites	no requirements					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	knows the digital management activities			K_W01 K_W02
	2	EP2	understands simulation with IT			K_W03 K_W10
	3	EP3	knows the IT application in business			K_W04 K_W07
skills	1	EP4	can solve management problems			K_U01 K_U02
	2	EP5	can apply IT tools in management			K_U03 K_U04
	3	EP6	can be able to reach goals with IT			K_U07 K_U08
social competences	1	EP7	is ready to solve management challenges			K_K01 K_K02
	2	EP8	is ready to initiate management activities			K_K03 K_K04
	3	EP9	is ready to analyze and apply ethics			K_K05 K_K06
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)						
Format of instruction: lecture						
1. Critical discussion on digital systems requirements					3	2 0

2. A practical approach to digital system in management			3	2	0
3. Case study on digital systems implementation			3	1	0
4. Presentation on digital system in management			3	2	0
5. Views on managing resources using digital system			3	2	0
6. Activity to implement a digital system in management			3	2	0
7. Real life business project creation for management			3	2	0
8. Real life business project creation for management			3	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Using digital systems to transform organization			3	2	0
2. Understanding and interpreting information			3	2	0
3. Digital system is the key for managing business			3	1	0
4. Database management and usage			3	2	0
5. E-commerce for managing business			3	2	0
6. Different types of systems and their benefits			3	2	0
7. Management control of digital systems			3	2	0
8. Societal implications and future with digital systems			3	2	0
Modes of delivery	Information lecture, conversation lecture, multimedia presentation, analysis of text with discussion, case study, group work				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM				EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA				EP1,EP6,EP7
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Lecture: COLLOQUIUM- 100% Classes: PRESENTATION- 30%, PROJECT- 40%, PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 30% A student must score minimum 60% overall to pass the course.				
	Grade calculation principles				
	The final grade is the average of the grades obtained from completing the exercises and lectures.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)		Arytmetyczna	
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Arthur. M. H. (2006): Expanding a Digital Content Management System, Routledge				
	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management				
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text				
Supplementary reading					

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	8	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	5	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_62S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
Total			30			3
Course / module coordinator		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Course instructor		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Course / module objectives		The aim is to make students aware of how success can be defined in marketing and to familiarize them with good practices and success stories related to marketing and brand.				
Prerequisites		The student has basic knowledge in the field of marketing and the ability to use knowledge in various scopes and forms, as well as the ability to analyze phenomena. The student is able to work in a group, has lifelong learning habits, is responsible for the tasks entrusted to him.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student knows and characterizes the key factors of success in marketing as well as examples of brands that have achieved such success.			K_W06
skills	1	EP2	The student is able to recognize, on the basis of practical examples, both the factors contributing to success and the ones that predict failure.			K_U01
social competences	1	EP3	The student is ready to show commitment and open participation in the discussion; implements individual and group tasks in an insensitive manner, expresses and accepts critical remarks aimed at perfecting the acquired knowledge and skills.			K_K02
CONTENT					Semester	No. of hours
Subject title: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)						
Format of instruction: lecture						
1. The key factors of success in marketing					4	3 0
2. Successful brand management					4	3 0
3. Corporate Brand vs. Employer Brand					4	3 0
4. Learning from failures - analysis of trends, market conditions and changes					4	3 0
5. Ethical aspects of achieving success in marketing					4	3 0
Format of instruction: discussion classes						

1. Cases in marketing management			4	4	0
2. Brand management ? case study exercises			4	4	0
3. Creating Employer Brand ? good practices			4	3	0
4. Failures in marketing ? what can we learn from them			4	2	0
5. Success in marketing versus ethics ? positive and negative examples			4	2	0
Modes of delivery	Multimedia presentation, Work in groups, Rozwiązywanie zadań				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	PREZENTACJA			EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Students are assessed on the basis of a project (presentation), group work during classes and test.				
	Grade calculation principles				
	The student receives a satisfactory grade - when he or she is able to define and distinguish basic concepts related to the subject of the course The grade for the subject is calculated as: grade for group work (20%), project grade (40%) and test (40%).				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)		Nieobliczana	
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	ed. by K. E. Clow, D. Baack (2012): Cases in marketing management , Thousand Oaks , Sage				
	ed. by M. S. Glynn, A. G. Woodside (2012): Business-to-business marketing management : strategies, cases and solutions , Emerald, Bingley				
Supplementary reading	ed. by M.S. Glynn, A. G. Woodside (2009): Business-to-business brand management : theory, research and executive case study exercises , Emerald, Bingley				
	Ross B. (2013): Business-to-business marketing , SAGE, London				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		W tym e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		8	0		
Private reading and studying		6	0		
Participation in tutorials		4	0		
Preparation of project / essay / etc.		18	0		
Preparation for test / exam		7	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Marketing communication (komunikacja marketingowa) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_57S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	discussion classes	30	0	pg	4	
		lecture	15	0	pg		
Total			45			4	
Course / module coordinator	dr KAMILA SŁUPIŃSKA						
Course instructor	dr KAMILA SŁUPIŃSKA						
Course / module objectives	To introduce students to basic issues connected with marketing communication. To indicate how to plan communication activities - to choose appropriate instruments and tools for a particular target group and objective of an analysed institution.						
Prerequisites	Knowledge of basic marketing						
LEARNING OUTCOMES							
Category		No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks	
knowledge		1	EP1	the student knows and can recognise the tools of marketing communication, with particular emphasis on promotional activities		K_W06	
		2	EP2	student understands the need to identify different market segments		K_W10	
		3	EP3	student knows the procedure of planning communication activitie		K_W06	
skills		1	EP4	student is able to identify and apply elements of marketing communication used by a given institution		K_U05	
		2	EP5	student is able to assess the market situation of the enterprise and uses the knowledge gained to undertake communication action		K_U01 K_U04	
social competences		1	EP6	student is willing to explore the problem of bad or insufficient communication used by enterprises in order to find the best solutions		K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Marketing communication (komunikacja marketingowa)							
Format of instruction: lecture							
1. null					4	2	0
2. null					4	2	0
3. null					4	1	0
4. null					4	6	0

5. null			4	2	0
6. null			4	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Analysis of case studies of communication activities of various market players			4	4	0
2. Analysis of target groups for communication messages			4	2	0
3. Analysis of previous communication activities of selected offline entities			4	4	0
4. Analysis of existing communication activities of selected on-line entities			4	4	0
5. Designing communication activities within particular promotion tools			4	4	0
6. Planning of marketing budget			4	2	0
7. Planning research activities in the field of marketing communication			4	4	0
8. Presentation and discussion of own projects of the marketing communication concept of the selected entity			4	6	0
Modes of delivery	Presentation of the basic issues using multimedia techniques, group work, individual work, analysis of found data, activities in the research laboratory				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	PREZENTACJA				EP3,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Project including analysis and proposals for marketing communication activities for a selected entity Project presentation of proposed solutions obtained on the basis of the analyses				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the course is the grade for passing the exercises				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa)		Nieobliczana	
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Bajdak Andrzej (2013): Marketing communication : selected issues , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach				
	Grönroos, Christian (2013): Marketing communication, SAGE				
	Żukowska, Joanna. (2015): Marketing communication, Warsaw School of Economics,				
Supplementary reading	Wiścicka-Fernando M., Misiak-Kwit S. (2021): Communication, relations, management. No. 4 , Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
	Czasopismo Marketing i rynek				
	Czasopismo Marketing w praktyce				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		W tym e-learning			
Contact hours		45	0		
Participation in test / exam		3	0		
Preparation for contact hours		7	0		

Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	15	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	100	
ECTS credits	4	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Marketing (marketing) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_10S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	discussion classes	30	0	pg	5	
		lecture	15	0	e		
Total			45			5	
Course / module coordinator		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Course instructor		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Course / module objectives		The aim is to present the concept of marketing as a company' strategy and philosophy as well as the abilities of creating and managing marketing instruments.					
Prerequisites		In the area of knowledge the student defines key economic terms In the area of skills the student analyzes and uses principles of the market mechanism In terms of competences, the student is able to work in a group and undertake a discussion in the indicated area					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows the essence of the marketing-managed company.			K_W01	
	2	EP2	Knows and describes the instruments of marketing concept			K_W10	
skills	1	EP3	Is able to propose marketing tools for a specific company - analyzes their examples in market			K_U01	
social competences	1	EP4	Is ready to act in an entrepreneurial manner			K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Marketing (marketing)							
Format of instruction: lecture							
1. The development of marketing concept					2	4	0
2. The analysis of company environment					2	4	0
3. Proces wyboru rynku docelowego					2	0	0
4. The product strategy					2	2	0
5. Pricing					2	1	0
6. Distribution strategy					2	2	0
7. Promotional activities					2	2	0
Format of instruction: discussion classes							

1. Identification of marketing managed organization	2	3	0
2. Analysis of the environment	2	4	0
3. The process of choosing target market	2	4	0
4. The analysis of decision making process	2	2	0
5. The concept of marketing research	2	4	0
6. Product concept	2	3	0
7. Product life cycle	2	2	0
8. Pricing strategy	2	2	0
9. Product distribution	2	2	0
10. Communication strategy for the brand	2	4	0

Modes of delivery	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Practical classes: Students pass the exam by writing a test in the form of opened questions and on the basis of the grades obtained from the assignments carried out during the exercises.				
	Lectures: Students are assessed on the basis of a written exam in the form of a test				
	Grade calculation principles				
Final grade calculation method	The grade for the course is equal to the arithmetic mean of the grades obtained during practical classes and during an exam.				
	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Marketing (marketing)		Arytmetyczna	
	2	Marketing (marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Marketing (marketing) [wykład]	egzamin		
Basic reading	A. Nowacka, R. Nowacki (2016): Podstawy marketingu, podręcznik, Difin, Warszawa				
	Garbarski L. (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działań, PWE				
Supplementary reading	Kothler Ph. (2005): Marketing, Rebis				

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	45	0
Participation in test / exam	4	0
Preparation for contact hours	20	0
Private reading and studying	20	0
Participation in tutorials	16	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	20	0

TOTAL workload	125
ECTS credits	5

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Marketing research (badania marketingowe) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_58S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratory	30	0	pg	4	
		lecture	15	0	pg		
Total			45			4	
Course / module coordinator		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Course instructor		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Course / module objectives		The aim of the course is to familiarize students with the basic issues related to the procedure of conducting marketing research, their scope and methods.					
Prerequisites		The student has basic knowledge in the field of marketing, economics and statistics and the ability to use knowledge in various areas and forms, as well as the ability to analyze phenomena, the student is able to work in a group, has lifelong learning habits, is responsible for the tasks entrusted to him.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student knows and characterizes the various stages of marketing research as well as the methods of collecting and processing marketing information			K_W03	
skills	1	EP2	Student is able to organize marketing research and select research methods and techniques appropriate for solving a given research problem.			K_U05	
	2	EP4	Student is able to analyze the research results and draw conclusions			K_U04	
social competences	1	EP3	The student is ready to show activity and commitment, is characterized by persistence in the implementation of individual and team tasks, and is also able to use the opinions of experts in the implementation of complex tasks.			K_K02	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Marketing research (badania marketingowe)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to Marketing Research					4	2	0
2. Marketing research procedure, types of research					4	2	0
3. Data Collection. Secondary and Primary Data					4	2	0
4. Quantitative Research					4	3	0
5. Qualitative Research					4	3	0

6. presentation of research results, rules for drawing up a research report			4	2	0
7. Ethical aspects of marketing research			4	1	0
Format of instruction: laboratory					
1. Marketing product research			4	5	0
2. Price and distribution research, sales analysis			4	5	0
3. Research in the field of promotion			4	5	0
4. Research on the behavior of consumers on the market			4	5	0
5. Research on differences between groups of respondents			4	5	0
6. Marketing data analysis, preparation of a research report			4	5	0
Modes of delivery	work in groups, multimedia presentation, solving tasks				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Students are assessed on the basis of a project involving the verification of knowledge, group work during classes and a test.				
	Grade calculation principles				
	The student receives a satisfactory grade - when he or she is able to define and distinguish basic concepts related to the subject of the subject. The grade for the subject is calculated as: grade for group work (10%), project grade (50% of points) and test (40% of points).				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Marketing research (badania marketingowe)		Nieobliczana	
	4	Marketing research (badania marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing research (badania marketingowe) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Bradley N. (2010): Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Oxford University Press, New York, United States				
	Wilson A. (2012): Marketing Research An Integrated Approach. (Third Edition), Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, Harlow, Essex				
Supplementary reading	Jobber D., Ellis-Chadwick F. (2012): Principles and Practice of Marketing, McGraw-Hill Education, London				
	Ketler, K.L., Kotler P. (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson, Essex				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		W tym e-learning			
Contact hours		45	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		8	0		
Private reading and studying		7	0		
Participation in tutorials		13	0		
Preparation of project / essay / etc.		20	0		
Preparation for test / exam		5	0		

TOTAL workload	100
ECTS credits	4

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Mathematical analysis (analiza matematyczna) (PODSTAWOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_2S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	0	e		
Total			30			4	
Course / module coordinator		dr BARBARA BATÓG					
Course instructor		dr BARBARA BATÓG					
Course / module objectives		Course deals with differential and integral calculus for one and two variable functions.					
Prerequisites		Knowledge: student knows mathematics on the high school level Skills: student is able to solve mathematical problems on the high school level Social competencies: student is able to study systematically					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	student is able to explain the concept of monotonicity, extrema, concavity, inflection points and asymptotes for single variable function			K_W03 K_W07	
	2	EP2	student is able to explain the concept of indefinite and definite integral for single variable function			K_W03 K_W07	
	3	EP3	student knows necessary and sufficient conditions of existing of extrema of two variable functions			K_W03 K_W07	
skills	1	EP4	student is able to analyze the properties of one variable functions by means of derivatives			K_U05	
	2	EP5	student is able to compute basic types of indefinite and definite integrals			K_U05	
	3	EP6	student is able to compute local extrema of two variable functions			K_U05	
social competences	1	EP7	student is ready to apply mathematical analysis to analyze dependencies of economic variables			K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Mathematical analysis (analiza matematyczna)							
Format of instruction: lecture							
1. Elementary functions and their basic properties					1	2	0
2. Definition and properties of derivative of one variable function and its applications					1	6	0
3. Basis of indefinite and definite integrals					1	3	0

4. Local extrema of two variable functions				1	4	0
Format of instruction: discussion classes						
1. Elementary functions and their basic properties				1	2	0
2. Definition of derivative, its properties and applications				1	6	0
3. Basis of indefinite and definite integrals				1	3	0
4. Local extrema of two variable functions				1	4	0
Modes of delivery	Lecture, exercises, solving problems					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	KOŁOKWIUM				EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Min. 50% points from colloquim and min. 50% points from exam					
	Grade calculation principles					
	The final grade is calculated as an average of grades of exercises and lectures					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna)			Arytmetyczna	
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [wykład]		egzamin		
Basic reading	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin, Warszawa					
	Bittinger M.J., Ellenbogen D.J., Surgent S.A. (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston					
Supplementary reading	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press, Kraków					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
				W tym e-learning		
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		15		0		
Private reading and studying		20		0		
Participation in tutorials		10		0		
Preparation of project / essay / etc.		0		0		
Preparation for test / exam		23		0		
TOTAL workload		100				
ECTS credits		4				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)					Course code: EFZ214AIJ3434_2S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 1 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	lecture	5	5	p	0	
Total			5			0	
Course / module coordinator	mgr APOLONIUSZ KURYLCHYK						
Course instructor	mgr APOLONIUSZ KURYLCHYK						
Course / module objectives	Acquire knowledge and skills in health and safety, fire safety, emergency first aid and the rights and responsibilities of a university student.						
Prerequisites	No requirements						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows and understands the legal, organisational and ethical considerations of performing professional activities during higher education				
skills	1	EP2	Can identify mistakes and omissions in practice				
	2	EP3	Be able to perform basic resuscitation, recognise hazards and take appropriate action.				
social competences	1	EP4	carries out tasks in a way that ensures the safety of himself and the environment, including observing the safety rules				
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Occupational safety and health training (szkolenie BHP)							
Format of instruction: lecture							
1. Legal regulations - the legal regulation of occupational safety and health in Polish and European Union legislation, the duties of universities, supervisors in ensuring safe and hygienic learning and practice conditions, ergonomic factors in shaping conditions during education at the university, including hygienic standards for permanent work premises.					1	1	1
2. Physical, biological and chemical hazardous factors during laboratory classes, laboratories and field classes					1	2	2
3. Emergency first aid, recognition of medical emergencies, cardiopulmonary resuscitation including operation of AED defibrillator, operation of first aid kit.					1	1	1
4. Legal basis in the field of fire protection, fire detection systems, flammable and explosive substances, prevention of fire hazards, conduct during fire and other local hazards, handheld firefighting equipment, evacuation					1	1	1
Modes of delivery	E-learning course						

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Completing an e-learning course in the field of occupational health and safety - obtaining at least 60% correct answers from the test				
	Grade calculation principles				
	Obtaining at least 60% correct answers from the test				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)		Nieobliczana	
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]	zaliczenie		
Basic reading	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
Supplementary reading	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			W tym e-learning		
Contact hours		5	5		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		0	0		
Private reading and studying		0	0		
Participation in tutorials		0	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		5			
ECTS credits		0			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_35S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA					
Course instructor		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA					
Course / module objectives		Familiarize students with aspects that affect the behavior of individuals, communities and the entire organization.					
Prerequisites		No requirements.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student knows the aspects that affect the behavior of individuals, communities and the entire organization.			K_W01	
	2	EP2	Student knows the differences between the determinants of individual and group behavior.			K_W01 K_W09 K_W11	
skills	1	EP3	Student is able to analyze problems and propose adequate solutions.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U06	
	2	EP4	Student is able to work together as part of team work.			K_U08	
social competences	1	EP5	Student is ready to recognize the importance of knowledge about the determinants of behavior in solving organizational problems.			K_K02	
	2	EP6	Student is ready to be guided by the principles of ethics in resolving dilemmas related to organizational behavior.			K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)							
Format of instruction: lecture							
1. Organizational behavior as science.					6	1	0
2. Determinants of individual behavior.					6	2	0
3. Group and its influence on behavior.					6	2	0

4. Shaping organizational behavior through motivation.				6	2	0
5. Influence of communication on group behavior.				6	2	0
6. Conflicts and their impact on the behavior of people in the organization.				6	1	0
7. Change as an element of organizational behavior.				6	2	0
8. Determinants of inter-organizational behavior.				6	1	0
9. Dilemmas and challenges in shaping organizational behavior.				6	2	0
Format of instruction: discussion classes						
1. Determinants of individual behavior.				6	2	0
2. Determinants of group behavior.				6	2	0
3. Change as an element of organizational behavior.				6	2	0
4. Shaping organizational behavior through motivation.				6	2	0
5. Conflicts and their impact on people's behavior in organizations.				6	2	0
6. Organizational culture in the age of multiculturalism.				6	2	0
7. Ethics of organizational behavior.				6	2	0
8. Determinants of inter-organizational behavior.				6	1	0
Modes of delivery	Multimedia presentation, group work, case study solving.					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Passing the exercises: written test consisting of tasks. Passing the lecture: written test.					
	Grade calculation principles					
	Final grade: average of the grades obtained from the exercises and the lecture.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)			Arytmetyczna	
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [wykład]		zaliczenie z oceną		
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Kmiotek K. (2012): Zachowania organizacyjne : teoria i przykłady, Difin, Warszawa					
	Kuc B.R. (2009): Zachowania organizacyjne : podręcznik akademicki, Difin, Warszawa					
Supplementary reading	red. Bednarska-Wnuk I., Michalak J., Świątek-Barylska I. (2015): Zachowania organizacyjne : organizacja jako przestrzeń kształtowania zachowań pracowników, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź					
	red. Czajkowska M., Januszkiewicz K., Kołodziejczak M., Zalewska-Turzyńska M. (2015): Zachowania organizacyjne : relacje społeczne w przestrzeni zmian , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź					
STUDENT WORKLOAD						
			No. of hours			
			W tym e-learning			
Contact hours			30		0	
Participation in test / exam			2		0	

Preparation for contact hours	8	0
Private reading and studying	15	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	12	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Physical Education (wychowanie fizyczne) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Course code: EFZ214AIJ3458_26S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language, semester: 4 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	p	0
	4	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	p	0
Total			60			0
Course / module coordinator		mgr CEZARY JANISZYN				
Course instructor		mgr CEZARY JANISZYN				
Course / module objectives		Students master selected movement skills from basic physical education departments, develop general physical development of general physical fitness. To acquaint participants with different organizational forms within physical culture, to convey knowledge about the influence of physical exercise on the harmonious development and healthy lifestyle to learn about the influence of physical exercise on the harmonious development and healthy lifestyle of an adult person in different age groups.				
Prerequisites		No health contraindications to exercise. Basic knowledge of physical culture from primary schools, junior high school and high school.				
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	It has knowledge about the influence of exercise on the the human body, ways of maintaining health and physical fitness and the principles of organisation of physical activity.			
	2	EP2	Identifies relationships between age, health, physical activity, motor skills of women and men.			
skills	1	EP3	The student has mastered movement skills in the field of team games, individual sports, tourism and useful for the organisation of and participation in to organise and participate in physical, sport and outdoor games field games.			
	2	EP4	Can apply the acquired motor potential to implement particular technical and tactical tasks in tactical tasks in individual sports disciplines and tourist-recreational activities.			
	3	EP5	Has the ability to engage in a pro-healthy lifestyle lifestyle and to shape attitudes favourable to physical activity for life.			

social competences	1	EP6	Promotes the social, cultural importance of sport and physical activity and develops own tastes in physical culture.	
	2	EP7	Undertakes the organisation of all forms of physical activity, sports competition in their place of residence, workplace or region.	
	3	EP8	He takes care of his leisure time through various forms of physical activity.	
CONTENT			Semester	No. of hours
				w tym e-learning
Subject title: Physical Education (wychowanie fizyczne)				
Format of instruction: zajęcia z wychowania fizycznego				
1. Team games: - ways of moving around the pitch, - perfecting the basic elements The aim of the course is to improve the skills of players in team sports and to develop their skills and knowledge of the game, - organising tournaments in team games, - participation in sport competitions (Polish Academic Championships, Inter-University League, Universiade, European Academic Championships)			3	9 0
2. Aerobics, Dance: - improving general physical fitness, - ability to perform correctly strengthening postural muscles and other muscle groups increasing respiratory and circulatory efficiency of the body, - body awareness, knowledge of individual muscle groups and appropriate exercises for them.			3	7 0
3. Individual sports (tennis, table tennis, squash, karate, self-defence, Nordic walking, swimming, cycling, skiing, rowing, skating): - improving general physical fitness, - learning and perfecting techniques in individual sports disciplines, - introduction to independent physical exercise implementing self-reliant physical exercise, - strengthening postural muscles and other muscle groups ability to perform exercises and techniques specific to a given sport discipline correctly, - games specific to a given sport discipline games and plays specific to a particular sport, - organisation of tournaments and competitions first aid and learning cardiopulmonary resuscitation, - participation in sports competitions (Polish participation in sports competitions (Polish Academic Championships, Inter-University League, Universiade, European Academic Championships).			3	7 0
4. Qualified tourism (ski camp, bike and canoe camp) - learning and improving basic elements of skiing and cycling techniques - improving general physical fitness and improving general physical fitness and increasing respiratory and circulatory capacity learning to use tourist equipment (skis, bike, canoe) - observing social norms of behaviour on a trail and in tourist sites elements of survivalism - learning to organise canoeing rallies, cycle learning how to organise canoeing rallies, cycling rallies and skiing competitions - administering first aid and learning cardiopulmonary resuscitation.			3	7 0
5. Team games: - ways of moving around the pitch, - perfecting the basic elements the basic elements of technique and tactics, - fragments of the game and school play, - games and plays used in team games, - rules of the game and organising tournaments in team games, - participation in sport competitions participation in sport competitions (Academic Championships of Poland, Interschool League, Universiade, European Academic Championships).			4	9 0
6. Aerobics, Dance: - improving general physical fitness, - ability to perform correctly strengthening postural muscles and other muscle groups, - improving physical fitness increasing awareness of the body, knowledge of individual muscle groups and appropriate exercises for them.			4	7 0
7. Individual sports (tennis, table tennis, squash, karate, self-defence, Nordic walking, swimming, cycling, skiing, rowing, skating): - improving general physical fitness, - learning and improving technique in individual sports disciplines, - implementing independent physical exercises implementing independent physical exercises, - strengthening postural muscles and other muscle groups, - ability of performing exercises and techniques specific to a given sport discipline correctly, - games and plays specific to a given sport discipline organising tournaments and competitions, - administering first aid and learning CPR first aid and learning cardiopulmonary resuscitation, - participation in sports competitions (Polish Academic Championships, Inter-University League, Universiade, European Academic Championships).			4	7 0
8. Qualified tourism (ski camp, bike and canoe camp) - learning and improving basic elements of skiing and cycling techniques - improving general physical fitness and increasing improving general physical fitness and increasing respiratory and circulatory fitness - learning to use tourist equipment learning to use tourist equipment (skis, bike, canoe) - observing social norms of behaviour on a trail and in tourist facilities elements of survivalism - learning to organise canoeing, cycling and ski races learning how to organise canoeing rallies, cycle rallies and skiing competitions - giving first aid and learning cardiopulmonary resuscitation.			4	7 0

Modes of delivery	method of teaching movement tasks: synthetic, analytical, mixed, complex; - methods of performing movement tasks: reproductive (restorative), proactive (independent), creative (creative); - methods of communicating: reproductive, proactive, creative, trial and error.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	PROJEKT				EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Credit for the exercises on the basis of attendance, completed tests and group projects.				
	Grade calculation principles				
	The course ends with an ungraded pass.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
Basic reading	Bahrynowska - Fic J. (1987): Właściwości ćwiczeń fizycznych, ich systematyka i metodyka, Państwowy Zakład Wydawnictw lekarskich				
	Bondarowicz M. (1995): Zabawy w grach sportowych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
	Huciński T., Lekner I. (2001): Koszykówka ? podręcznik dla trenerów, nauczycieli i studentów, BK				
	K uźmińska O., Popielawska M. (1995): Taniec - Rytm - Muzyka, Skr. AWF				
	Mielniczuk M., Staniszewski T. (1999): Stare i nowe gry drużynowe, TELBIT				
	Talaga J. (2004): Sprawność fizyczna ogólna. Testy., Zys i S - ka				
	Trześniowski R. (1995): Zabawy i gry ruchowe, Szkolne i Pedagogiczne				
Supplementary reading	Barankiewicz J. (1992): Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych pojęć z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego, Ośrodek Metodyczny				
	Strzyżewski S (1992): Wychowanie fizyczne poza salą gimnastyczną: poradnik dla nauczycieli i studentów, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			W tym e-learning		
Contact hours		60	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		0	0		
Private reading and studying		0	0		
Participation in tutorials		0	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		60			
ECTS credits		0			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_60S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	pg	2	
Total			15			2	
Course / module coordinator		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Course instructor		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Course / module objectives		The aim is to provide students with the knowledge and skills necessary to search for sources of financing for projects (projects) financed from EU funds and to properly prepare application documentation for their funding.					
Prerequisites		The student has elementary knowledge about project management, as well as about EU funds and sources of financing undertakings (projects) under these funds.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows what is the procedure of searching for the possibility of financing undertakings (projects) from EU funds.			K_W03 K_W05 K_W07	
	2	EP2	The student knows what the process of preparing application documentation for funding projects from EU funds is about.			K_W03 K_W05 K_W07 K_W10	
skills	1	EP4	The student is able to look for the possibility of financing undertakings (projects) from the EU funds, as well as is able to interpret the provisions of the competition documentation.			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08	
	2	EP5	The student is able to prepare application documentation for co-financing of an undertaking (project) from EU funds.			K_U02 K_U05 K_U08	
social competences	1	EP7	The student is aware of the potential for development opportunities thanks to the implementation of projects within the EU funds.			K_K02 K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)							
Format of instruction: konwersatorium							
1. Program documents (operational programs)					4	2	0
2. Institutions involved in the implementation of EU programs					4	2	0
3. The specificity of projects financed from EU funds					4	3	0
4. Proposal documentation					4	3	0

5. Procedure for the preparation of competition documentation				4	5	0
Modes of delivery	analiza dokumentacji konkursowej, multimedia presentation					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Students are assessed on the basis of prepared and presented applications for co-financing of specific undertakings (projects) financed from EU funds.					
	Grade calculation principles					
	The grade from the preparation and presentation of the project is the final grade for the course.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)			Nieobliczana	
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
Basic reading	Instytucje wdrażające Programy Operacyjne (2021): Dokumentacja konkursowa, Instytucje wdrażające, Szczecin- Warszawa					
	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw					
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw					
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl					
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin					
Supplementary reading	K. Drela, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		W tym e-learning				
Contact hours		15		0		
Participation in test / exam		0		0		
Preparation for contact hours		10		0		
Private reading and studying		10		0		
Participation in tutorials		5		0		
Preparation of project / essay / etc.		10		0		
Preparation for test / exam		0		0		
TOTAL workload		50				
ECTS credits		2				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Product and service design (projektowanie produktów i usług) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_68S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lecture	15	0	pg	3	
Total			15			3	
Course / module coordinator	dr MONIKA KLEIN						
Course instructor	dr MONIKA KLEIN						
Course / module objectives	The aim of the course is to familiarize students with the innovative method of creating services and products. Familiarizing with the conditions for the development and implementation of innovative services and products on the market.						
Prerequisites	Basic knowledge of marketing.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows and understands the basic functions performed by innovations in the economy; has knowledge of the main factors and barriers to the development of innovation on the market; knows the methods and tools of product design.			K_W05 K_W07 K_W08	
skills	1	EP2	The student is able to independently solve problems related to the development of innovations, analyze and evaluate the conditions necessary to conduct innovative activities on the market.			K_U02 K_U03	
social competences	1	EP4	The student is ready to act in an entrepreneurial way, creating new products and services, while maintaining good practices and the known achievements of the profession.			K_K03 K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Product and service design (projektowanie produktów i usług)							
Format of instruction: lecture							
1. Design management					3	3	0
2. Strategy and modeling in business					3	4	0
3. Designing services and experiences					3	3	0
4. Designing innovative products					3	3	0
5. Financial aspects - budgeting					3	2	0
Modes of delivery	The following methods will be used during the classes: multimedia presentations, analysis of texts and cases, simulation games.						

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Written credit in the form of a test covering the knowledge of lectures and recommended literature.				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the subject is the grade for passing the lectures.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług)		Ważona	
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Basic reading	M. Stickdorn, J. Schneider (2011): This id serice design thinking Stickdorn Schneider, BIS Publishers				
	T. Brown, B. Katz (2019): Change By Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, HarperCollins Publishers Inc				
Supplementary reading	D. Norman (2013): Design of Everyday Things, MIT Press Ltd				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			W tym e-learning		
Contact hours		15	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		10	0		
Private reading and studying		20	0		
Participation in tutorials		8	0		
Preparation of project / essay / etc.		0	0		
Preparation for test / exam		20	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Research methods in business (metody badawcze w biznesie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3362_67S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 3 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	discussion classes	15	0	pg	3	
Total			15			3	
Course / module coordinator	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA						
Course instructor	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA						
Course / module objectives	The purpose of the course is to introduce students with basic issues related to business research in general and research methods to help them to design the research projects.						
Prerequisites	Student should be familiar with key terms and concepts of management and economics. Students should be able to discuss issues related to management.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows and understands process and methods of business research as well as conditions of selecting specific methods			K_W03	
	2	EP2	knows and understands ethical issues related to business research			K_W09	
skills	1	EP3	is able to design business research on selected topic			K_U04 K_U08	
social competences	1	EP4	is ready to respect ethical rules in the business research process			K_K06	
	2	EP5	is ready to critically assess the research process			K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Research methods in business (metody badawcze w biznesie)							
Format of instruction: discussion classes							
1. Business and management research					3	2	0
2. Defining a research topic and research proposal					3	1	0
3. Reviewing the literature					3	1	0
4. Formulating research design - selecting research method					3	2	0
5. Selecting samples					3	1	0
6. Collecting secondary data					3	2	0
7. Collecting primary data - questionnaires and interviews					3	3	0
8. Analysing data and writing research report					3	3	0

Modes of delivery	Presenting course contents with the multimedia techniques. Critical group discussion on the presented texts. Preparation of individual research proposals.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	To pass the subject students prepares smaller assignments during the course (40%) and prepares semester project - research proposal for selected topic on management (60%).				
	Grade calculation principles				
	The passing grade is the course grade.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie)		Arytmetyczna	
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	E. Babbie (2017): The Basics of Social Research, Cengage Learning				
	M.N.K. Saunders, P. Lewis, A. Thornhill (2019): Research methods for business students, Pearson				
Supplementary reading	C. Cassell (2015): Conducting research interviews for business and management students, Sage				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			W tym e-learning		
Contact hours		15	0		
Participation in test / exam		0	0		
Preparation for contact hours		10	0		
Private reading and studying		13	0		
Participation in tutorials		7	0		
Preparation of project / essay / etc.		30	0		
Preparation for test / exam		0	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_42S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory			Language of instruction: semester: 5 - english language polish language				
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr UMASHANKAR SINGH						
Course instructor	dr UMASHANKAR SINGH						
Course / module objectives	The aim of this course is to enhance knowledge about the risk in ICT business, and different ways to mitigate risk with the future prediction. It will develop abilities with the needful learning about the risk assessment tools and techniques applied in different risk situations as the case study. As managers, students will be competent to protect ICT business organization, customers and society as the stake holder from various risks.						
Prerequisites	no requirements						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	knows the business digital requirements			K_W04 K_W05	
	2	EP2	understands e business risks			K_W03 K_W10	
	3	EP3	knows the IT application in business			K_W02 K_W11	
skills	1	EP4	can recognize, analyze and solve IT risk			K_U01 K_U04	
	2	EP5	can apply risk management digital tools			K_U04 K_U08	
	3	EP6	can be able to manage risk and people			K_U05 K_U07	
social competences	1	EP7	is ready to solve problems with decision			K_K02 K_K04	
	2	EP8	is ready to initiate social activities			K_K03 K_K05	
	3	EP9	is ready to analyze and apply ethics			K_K01 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)							
Format of instruction: lecture							
1. Risk with its different types					5	2	0
2. Analyzing, and categorizing risk					5	2	0

3. Identification, and response to risk		5	2	0
4. Measurement of risk		5	1	0
5. Tools and techniques to mitigate risk		5	2	0
6. Risk management process in ITC business		5	2	0
7. Self-assessment tool for risk management		5	2	0
8. Assessment and prediction of risk		5	2	0
Format of instruction: discussion classes				
1. Discussion to create a list of possible risks		5	2	0
2. A practical approach to analyzing risk		5	2	0
3. Case study to understand risk		5	1	0
4. Measurement of risk		5	2	0
5. Risk assessment tools comparison		5	2	0
6. Role play to take decision on risk situation		5	2	0
7. Game to identify and evaluate risk		5	2	0
8. Risk response and treatment hand on experience		5	2	0
Modes of delivery	analysis of text with discussion, multimedia presentation, group work, case study, Information lecture, conversation lecture			
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Grading criteria	Lecture: WRITTEN EXAM- 100% Classes: PRESENTATION- 30%, PROJECT- 40%, PRACTICAL CLASSES (VERIFICATION THROUGH OBSERVATIONS) - 30% A student must score minimum 60% overall to pass the course.			
	Grade calculation principles			
	The final grade is the average of the grades obtained from completing the exercises and exam.			
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)		Arytmetyczna
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [wykład]	egzamin	
Basic reading	Culp, C. L. (2002): The Risk Management Process Business Strategy and Tactics. https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:101:1-2014121312162			
	Green, P. E. J. (2016): Enterprise risk management: A common framework for the entire organization, Elsevier, Butterworth-Heinemann			
	Sadgrove, K. (2015): The complete guide to business risk management (Third Edition), Gower			
Supplementary reading				

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3434_17S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr LESZEK GRACZ						
Course instructor	dr LESZEK GRACZ						
Course / module objectives	Familiarizing students with the principles of spatial development, spatial conditions for business development, the role of forecasts in spatial planning and legal acts regulating the spatial planning process Developing the ability to inventory functions and develop a selected area and its assessment from the point of view of business development Developing the ability to prepare a design for the distribution of functions and spatial development of a selected area for the purposes of business development						
Prerequisites	Basic geographic knowledge and knowledge of society and economy at the secondary school level. Basic verbal and written communication skills, independent and team work skills.						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Has knowledge of the specificity of spatial planning as a practical activity and its relationship with related disciplines.			K_W02 K_W05	
	2	EP3	Knows and understands the basic conditions of business development in accordance with the requirements of spatial order and other types of conditions (social, economic, technical, etc.).			K_W05 K_W09 K_W10	
skills	1	EP6	Is able to detect manifestations of collisions and spatial conflicts and propose the selection of the optimal development variant under given conditions in the context of business development			K_U06	
	2	EP7	Is able to prepare and present a selected issue in the field of spatial planning in the context of business development needs			K_U06	
	3	EP8	Is able to work independently and in a group, showing creativity in undertaken activities			K_U08	
social competences	1	EP10	It is ready to recognize the importance of spatial and ecological aspects of business shaping on local communities.			K_K04 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)							
Format of instruction: lecture							

1. Spatial planning and its features. Spatial planning and business development.			2	2	0
2. The spatial planning system in Poland. Analysis and evaluation of the current state and anticipated changes.			2	2	0
3. Principles of spatial development. Spatial order and balancing development in space.			2	4	0
4. Models of spatial planning			2	4	0
5. Forecasts and their role in spatial planning			2	3	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Inventory, valorization and analysis of the functions and forms of development of the selected area.			2	2	0
2. Diagnosis and analysis of land development conditions (internal and external)			2	4	0
3. Determining the functions and directions of spatial development of the selected area important from the point of view of business development.			2	3	0
4. Development of a land development project and its assessment in terms of benefits and threats to business development.			2	4	0
5. Project presentation (text and graphics)			2	2	0
Modes of delivery	Academic lecture with handwriting display. Multimedia presentation. Educational film, Work and discussion in groups. Implementation of the project. Project presentation				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM				EP1,EP3
	PREZENTACJA				EP7
	PROJEKT				EP10,EP6,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP10,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	The condition for passing the exercises is a positive assessment of active participation in the classes as well as the project and its presentation. The condition for obtaining a credit for the lecture is a positive mark from the written test in the form of a selection test. The assessment of exercises is the result of the assessment of active participation in classes - 20%, project development - 40%, multimedia presentation - 40%. Each of the 10 questions of the written test in the form of a multiple-choice test is scored on a 0-1 point scale. The points obtained are converted into grades as follows: 10 points. - 5.0; 9 points - 4.5; 8 pts 4.0; 7 pts 3.5; 6 pts - 3.0; 5 pts and less 2.0.				
	Grade calculation principles				
	The grade for the subject consists in 60% of the grade for completing the exercises and 40% of the grade for completing the lectures				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)		Ważona	
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,40
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,60
Basic reading	Ch. Couch (2016): Urban Planning: An Introduction, Red Globe Press				
	Kawakami Mitsuhiro (2013): Spatial Planning and Sustainable Development, Springer				
Supplementary reading	Parysek J. (2006): Wprowadzenie do gospodarki przestrzennej , Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań				
	Saternus P. (2013): Leksykon urbanistyki i planowania przestrzennego, BEL Studio , Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		W tym e-learning			
Contact hours		30		0	

Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	8	0
Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Course title: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_44S	
Name of field of study: Business Management						
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:	
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	30	0	pg	3
Total			30			3
Course / module coordinator	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Course instructor	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Course / module objectives	The aim of the course is to familiarize students with issues related to the issues of occupational stress, to present ways of dealing with the negative consequences of stress, as well as to present students with methods and strategies of coping with conflict in the workplace.					
Prerequisites	The student is able to work in a group and understands the necessity of lifelong learning.					
LEARNING OUTCOMES						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student knows the issues of stress and conflict in the organization as well as theories and concepts of preventing these phenomena			K_W01
skills	1	EP2	The student is able to select and apply appropriate methods and tools to reduce stress and prevent conflicts.			K_U02
social competences	1	EP3	The student is ready to carry out his professional work stress-free			K_K02 K_K05 K_K06
CONTENT					Semester	No. of hours
						w tym e-learning
Subject title: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)						
Format of instruction: konwersatorium						
1. The definition of stress. Personality and stress.					5	2 0
2. Stress in the workplace - definition, causes, effects.					5	2 0
3. Workaholism - definition, typology, consequences.					5	2 0
4. Stress management					5	2 0
5. Methods of coping with stress					5	2 0
6. Burnout as a consequence of occupational stress					5	2 0
7. Life energy management					5	2 0
8. Colloquium on stress management					5	2 0
9. The concept and types of conflict					5	2 0

10. Conflicts in the workplace - causes and connections			5	2	0
11. Conflicts when introducing changes to the organization			5	2	0
12. Conflict analysis			5	2	0
13. Conflict resolution methods			5	2	0
14. Strategies and styles of conflict resolution			5	4	0
Modes of delivery	Multimedia presentation, case method, group work, discussion				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Students are assessed on the basis of an essay including the verification of knowledge on the basis of a written statement of students, group work during classes and a test. The student receives a satisfactory grade when he is able to define and distinguish basic concepts related to the subject of the subject.				
	Grade calculation principles				
	The grade for the course consists of: - completion grade for topics related to stress management (25%), - completion grade for issues related to conflict management (25%), - group work (20%), - essay (30%).				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)		Nieobliczana	
	5	Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Emily Nagoski (2019): Burnout: The Secret to Unlocking the Stress Cycle , Publisher Ballantine Books				
	Morton Deutsch, Peter T. Coleman, Eric C. Marcus (2014): The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice, Jossey-Bass				
	Patricia ElgoibarMartin EuwemaLourdes Munduate (2016): Building Trust and Constructive Conflict Management in Organizations, Springer				
	Terri Ramos (2021): Stress Management, Tomas Edwards				
Supplementary reading	David Allen (2015): Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity, Penguin				
	Neil H. Katz, John W. Lawyer, Katherine Joanna Sosa, Marcia Sweedler, Peter Tokar (2020): Communication and Conflict Resolution Skills, Kendall Hunt Publishing				
	Richard Pettinger (2002): Stress Management, John Wiley and Sons Ltd				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		W tym e-learning			
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		5	0		
Private reading and studying		10	0		
Participation in tutorials		8	0		
Preparation of project / essay / etc.		10	0		
Preparation for test / exam		10	0		
TOTAL workload		75			
ECTS credits		3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_54S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator	dr JAKUB DOWEJKO						
Course instructor	dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO						
Course / module objectives	The aim of the course is to familiarize students with the concept of the supply chain and the methodology of its management. During the implementation of the didactic process, the student will acquire skills in determining the basic elements of the analysis of logistics processes and management functions in the integration system of enterprises and their supply chains						
Prerequisites	Basic knowledge of the supply chain						
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Advance knowledge of the supply chain			K_W01 K_W02 K_W09	
	2	EP2	Student has knowledge of the integration of micro and macro business environment from the point of view of supply chain			K_W05 K_W07 K_W10	
skills	1	EP3	The student has skills in managing individual logistic processes			K_U01 K_U02	
	2	EP4	The student characterizes and selects individual methods and tools for supply chain management.			K_U04	
	3	EP5	The student is able to draw conclusions from the conducted analyzes and assess their impact on logistics systems			K_U03 K_U06 K_U08	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)							
Format of instruction: lecture							
1. The concept and essence of the functioning of supply chains and networks.					4	2	0
2. Supply chain management strategies. Lean and agile concepts in supply chain management.					4	4	0
3. The use of modern tools for managing processes in the supply chain					4	3	0
4. Quality management techniques in supply chains					4	3	0
5. Measurement of the functioning of supply chains. SCOR model.					4	2	0

6. IT support for supply chain management				4	1	0
Format of instruction: discussion classes						
1. The concept, scope and evolution of supply chains				4	2	0
2. Logistics system and process approach				4	2	0
3. Methods and tools supporting the management of supply chains.				4	4	0
4. Designing supply chains. SCOR and DCOR models. Efficient functioning of the supply chain.				4	3	0
5. Examples of the functioning of supply chains - case study.				4	4	0
Modes of delivery	discussion, multimedia project, case study, literature analysis					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	The condition for obtaining a credit in the course is obtaining a positive mark in the test (at least 60% of correct answers) and a positive mark in the exam (at least 50% of correct answers).					
	Grade calculation principles					
	The final grade is calculated based on the arithmetic mean of both tests.					
Final grade calculation method	Sem.	Course		Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)			Arytmetyczna	
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [wykład]		egzamin		
Basic reading	F. Robert Jacobs, Richard B. Chase (2018): Operations and Supply Chain Management, McGraw Hill					
	Heizer, Jay H., Munson, Chuck, Render, Barry (2017): Principles of operations management sustainability and supply chain management , Pearson Education Limited					
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management , Springer International Publishing					
Supplementary reading	Chopra S., Meindl P. (2018): Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations , Pearson					
STUDENT WORKLOAD						
		No. of hours				
		W tym e-learning				
Contact hours		30		0		
Participation in test / exam		2		0		
Preparation for contact hours		7		0		
Private reading and studying		13		0		
Participation in tutorials		8		0		
Preparation of project / essay / etc.		0		0		
Preparation for test / exam		15		0		
TOTAL workload		75				
ECTS credits		3				

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_50S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Course instructor		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Course / module objectives		Presentation of the essence of sustainable development, indicators of its assessment, external costs of transport, together with the estimation and strategy of their internalisation. Moreover, familiarizing students with methods of counteracting and reducing the harmfulness of transport and transport infrastructure. During the didactic process, students will gain skills in the ways of balancing transport, taking into account social, economic, and environmental aspects.					
Prerequisites		Basic knowledge about transport and logistics.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows the transport-environment interactions, and methods of shaping sustainable development, including counteracting the negative impact of transport on the environment.			K_W02 K_W04	
skills	1	EP2	The student can determine and characterize the ways of balancing transport, taking into account the social, economic, and environmental aspects.			K_U01 K_U03 K_U04	
social competences	1	EP3	The student is aware of the effects of excessive transport development on the natural environment and inspires others to counteract its negative effects.			K_K01 K_K03	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)							
Format of instruction: lecture							
1. Methods of reducing emissions in transport					5	2	0
2. Usage of alternative fuels in transport					5	3	0
3. Transport balancing indicators broken down by its branches					5	4	0
4. Tools of promoting public transport					5	2	0
5. Development of micromobility - challenges of cities and enterprises					5	2	0
6. Shaping the demand for transport within the framework of traffic generators					5	2	0

Format of instruction: discussion classes					
1. The essence of sustainable transport			5	2	0
2. External costs in transport			5	2	0
3. The role of public transport in balancing transport			5	3	0
4. Sustainable transport assessment indicators			5	2	0
5. The issues of internalisation of external costs of transport			5	2	0
6. Legal regulations in the field of sustainable transport			5	2	0
7. Sustainable development of transport and eco-mobility			5	2	0
Modes of delivery	For the lecture: multimedia presentation, For exercises: group work, text analysis with discussion, project				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Completion of exercises is based on a written test and prepared group projects. The student's activity during the classes will also be taken into account. Passing the lectures is based on a written test covering the knowledge of the lectures and the recommended literature.				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained from the exercises and the lecture.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)		Nieobliczana	
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Elżbieta Załoga (2013): Trendy w transporcie lądowym Unii Europejskiej, Wydawnictwo Naukowe US				
	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2013): Polityka rozwoju transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
	Włodzimierz Rydzkowski (2017): Współczesna polityka transportowa, PWE				
Supplementary reading	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2018): Infrastruktura transportu. Europa, Polska – teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
	Krystyna Wojewódzka- Król, Elżbieta Załoga (2016): Transport. Nowe wyzwania, PWN, Warszawa				
	Zuzanna Kłos-Adamkiewicz, Elżbieta Załoga (2017): Miejski transport zbiorowy. Kształtowanie wartości usługi dla pasażera w świetle wyzwań nowej kultury mobilności, Bel Studio, Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		W tym e-learning			
Contact hours		30		0	
Participation in test / exam		2		0	
Preparation for contact hours		8		0	
Private reading and studying		10		0	
Participation in tutorials		7		0	

Preparation of project / essay / etc.	0	0
Preparation for test / exam	18	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_51S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. BLANKA TUNDYS					
Course instructor		dr hab. BLANKA TUNDYS					
Course / module objectives		The aim of the course is to introduce students to sustainable logistics and sustainable supply chain strategies.					
Prerequisites		no requirements					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Knows and understands the issues involved in managing a sustainable business.			K_W06	
	2	EP2	Student knows sustainable business models			K_W07	
	3	EP3	The student knows and understands how sustainable business and processes work, with particular emphasis on logistics and supply chains			K_W11	
skills	1	EP4	The student is able to characterise sustainable business and is able to describe sustainable logistic processes			K_U01	
	2	EP5	The student is able to identify characteristics of sustainable logistics and design such processes in an enterprise.			K_U02	
	3	EP6	The student is able to analyse, using dedicated tools, sustainable logistic processes			K_U04	
social competences	1	EP7	The student is competent to disseminate good practices in sustainable logistics and sustainable supply chains			K_K05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)							
Format of instruction: lecture							
1. Sustainable Logistics ? sustainable supply chain management ? theory and praxis					5	3	0
2. SSSCM as a strategy					5	2	0
3. 3BL in logistics and supply chain					5	2	0

4. Green logistics				5	3	0
5. IT, AI and ML in SSCM				5	2	0
6. Carbon and water footprint				5	1	0
7. Eco innovation in Logistics and Supply chain				5	2	0
Format of instruction: discussion classes						
1. Sustainable logistics ? case studies				5	4	0
2. Principles and practises for sustainable processes and operations				5	4	0
3. Principles and practises for sustainable processes and operations				5	2	0
4. Environmental balance sheet				5	2	0
5. Innovation and technology in sustainable logistics processes				5	3	0
Modes of delivery		group work, lecture, discussion, case study				
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus
		KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
		PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria		Assessment of the lectures on the basis of a written test on the content presented in the class. Assessment of exercises based on a presentation on the functioning of sustainable logistics.				
		Grade calculation principles				
		The final grade is the arithmetic mean of the grades obtained from completing the exercises and lectures.				
Final grade calculation method		Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
		5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)		Arytmetyczna	
		5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
		5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading		Grant, D. B., Wong, C. Y., & Trautrim, A. (2017): Sustainable logistics and supply chain management: principles and practices for sustainable operations and management. , Kogan Page Publishers., Kogan Page Publishers.				
Supplementary reading		Rausch-Phan, M. T., & Siegfried, P. (2022): Sustainable Supply Chain Management, Springer, Cham., Springer, Cham.				
STUDENT WORKLOAD						
			No. of hours			
				W tym e-learning		
Contact hours			30	0		
Participation in test / exam			2	0		
Preparation for contact hours			8	0		
Private reading and studying			10	0		
Participation in tutorials			5	0		
Preparation of project / essay / etc.			10	0		
Preparation for test / exam			10	0		

TOTAL workload	75
ECTS credits	3

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3432_69S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	e		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Course instructor		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Course / module objectives		The main goal of the course is to show how successful people are achieving it using examples of selected business successes. The aim is to show you how to think and act to achieve success in your professional and private life. The aim is to teach the specific ways of achieving success through the methods developed by N. Hill.					
Prerequisites		Basic knowledge of the operation of business and economy, basic knowledge of the basics of decision-making in business and private life. Psychological aspects of people's decision making.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks		
knowledge	1	EP1	The student has knowledge about real actions that should be taken in order to achieve success in professional and private life.		K_W02 K_W05 K_W06 K_W09 K_W10		
skills	1	EP2	The student is able to use the knowledge about the methods of achieving success in business to achieve his own goals		K_U03 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09		
social competences	1	EP3	The student is able to work in a team The student is able to build teams and coordinate their work		K_K05 K_K06		
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)							
Format of instruction: lecture							
1. The objectives creation in business and life					5	2	0
2. The creation of the basic conditions to realize the objectives					5	2	0
3. The knowledge in business life					5	2	0
4. Success planning					5	2	0

5. The borders of decisions making			5	2	0
6. The team working			5	2	0
7. Creation the positive personality ? the way to business success			5	2	0
8. Good and bad habits in success realization			5	1	0
Format of instruction: discussion classes					
1. The objectives creation in business and life			5	2	0
2. The creation of the basic conditions to realize the objectives			5	2	0
3. The knowledge in business life			5	2	0
4. Success planning			5	2	0
5. The borders of decisions making			5	2	0
6. The team working			5	2	0
7. Creation the positive personality ? the way to business success			5	2	0
8. Good and bad habits in success realization			5	1	0
Modes of delivery	The basic method of transferring knowledge is a lecture based on the methodology proposed by N. Hill. The lecture is based on practical solutions along with showing case studies of people who have achieved success in business life, Classes will be conducted on the basis of a workshop form. In addition to the analysis of case studies, students will be required to present their own reflections on the methods of achieving success in business. Presentations of students will be prepared with considerations on the individual elements of the methods of achieving success along with practical examples.				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Obtaining a pass requires preparing a presentation and presenting it during classes. The exam requires a case study - answers to the questions posed.				
	Grade calculation principles				
	The final grade will be a simple arithmetic mean of the final grade and exam grade				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)		Arytmetyczna	
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [wykład]	egzamin		
Basic reading	Napoleon Hill (2004): Law of Success, Highroads Media				
	Napoleon Hill (1997): Napoleon Hill's Keys to Success: The 17 Principles of Personal Achievement, Penguin Publishing Group				
	Napoleon Hill (2011): Think and Grow Rich, Wilder Publications				
Supplementary reading	Charles-Albert Poissant (1994): How to Think Like a Millionaire: Ten of the Richest Men in the World and the Secrets of Their Success, HarperCollins Publishers Ltd, London				
	Brian Tracy (2022): The 10 Qualities of Influential People: How to Inspire Yourself and Others to Greatnes, G&D Media, Kindle edition				
	Brian Tracy (2002): The 100 Absolutely Unbreakable Laws of Business Success, Berrett-Koehler Publishers				
	Brian Tracy, Christina Tracy Stein (2002): Eat That Frog!: 21 Great Ways to Stop Procrastinating and Get More Done in Less Time, Berrett-Koehler Publishers				
	David M. Rubenstein (2020): How to Lead: Wisdom from the World's Greatest CEOs, Founders, and Game Changers, Simon & Schuster, New York				

STUDENT WORKLOAD		
	No. of hours	
		W tym e-learning
Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	10	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	5	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_33S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 6 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course instructor		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Course / module objectives		Indicating the basics of tourism destination management					
Prerequisites							
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student knows the basic concept of tourism destination management			K_W02	
	2	EP2	Student knows the specificity of tourism destination management			K_W05	
skills	1	EP3	Student is able to create a tourism destination management plan			K_U03 K_U04	
social competences	1	EP4	Student is able to see the tourism impact on the social, business and environmental level.			K_K01 K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)							
Format of instruction: lecture							
1. Tourism destination product					6	2	0
2. The impact of tourism					6	3	0
3. The evolution of the tourist destination management					6	2	0
4. The political framework of tourism					6	2	0
5. Marketing tourism destinations					6	6	0
Format of instruction: discussion classes							
1. The role of NGOs in management of tourism destination					6	2	0
2. Measuring tourism impact on local economy					6	3	0
3. Tourism destination management in authoritarian countries					6	2	0

4. Price and promotion in tourism destination marketing				6	2	0
5. Placing the tourism destination product.				6	2	0
6. Site and region specific tourism management				6	2	0
7. Social media and tourism management				6	2	0
Modes of delivery	Lecture and discussion, Cooperative group work, Presentations					
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2	
	PREZENTACJA				EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Passing the lectures on the basis of a test (open questions). Completion of exercises: presentation carried out in groups, the purpose of which is to prepare a management plan for a tourist region					
	Grade calculation principles					
	The final grade is the arithmetic mean of both grades (rounded up if neccessary)					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)		Arytmetyczna		
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną			
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [wykład]	zaliczenie z oceną			
Basic reading	Ch. Ryan (2020): Advanced Introduction to Tourism Destination Management, Edward Elgar Publishing					
Supplementary reading	ed. M. Rodríguez-Díaz, T.F. Espino-Rodríguez (2019): Tourism Destination Management, MDPI					
STUDENT WORKLOAD						
			No. of hours			
					W tym e-learning	
Contact hours			30		0	
Participation in test / exam			3		0	
Preparation for contact hours			10		0	
Private reading and studying			10		0	
Participation in tutorials			10		0	
Preparation of project / essay / etc.			7		0	
Preparation for test / exam			5		0	
TOTAL workload			75			
ECTS credits			3			

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_61S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 4 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr AGNIESZKA GOZDEK					
Course instructor		dr AGNIESZKA GOZDEK					
Course / module objectives		The course aims to present the knowledge and development of students' skills related to the issues of managing a transport company.					
Prerequisites		Knowledge of basic issues in microeconomics, business economics, and transport economics.					
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	Student knows the terminology relating to transport companies. Characterizes the economic and legal conditions of business activity			K_W04 K_W06 K_W09	
skills	1	EP2	Student analyzes the innovative processes in transport enterprises and the service potential of Polish enterprises, taking into account the existing legal and economic regulations.			K_U03 K_U06	
	2	EP3	Student is able to cooperate, plan work and work in a team, analyzing, assessing the functioning and development directions of transport companies in the conditions of increasing competition.			K_U06 K_U07 K_U08	
social competences	1	EP4	Student notices the ethical problems related to the management of a transport company.			K_K06	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)							
Format of instruction: lecture							
1. Planning, organizing and coordinating transport in the company					4	3	0
2. Economic and legal conditions for the functioning of transport companies					4	3	0
3. Resource management in a transport company					4	2	0
4. Carrier Liability					4	2	0
5. Transport taxes and charges					4	1	0
6. Transport costs and pricing					4	2	0

7. Transport innovations			4	2	0
Format of instruction: discussion classes					
1. Organization and functioning of transport companies			4	2	0
2. Analysis of the company's resources			4	2	0
3. Assessment of the vehicle fleet operation			4	3	0
4. Telematics in managing a transport company			4	2	0
5. Working time of professional drivers; tasks.			4	3	0
6. Insurance in road transport.			4	1	0
7. A vehicle's total cost of ownership (TCO).			4	2	0
Modes of delivery	Multimedia presentations, discussion, teamwork, tasks				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	Completion of the exercises is based on a written test, taking into account the continuous assessment of the student's activity during classes. Passing the lectures at the end of the semester takes the form of a written test.				
	Grade calculation principles				
	The final grade for the subject is a weighted grade.				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)		Nieobliczana	
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	Bąk M. (red.) (2009): Koszty i opłaty w transporcie, UG, Gdańsk				
	Button K. (2010): Transport Economics, Edward Elgar Publishing, UK, USA				
	Dembińska-Cyran I., Gubała M. (2003): Podstawy zarządzania transportem w przykładach, Biblioteka Logistyka, Wyd. ILIM, Poznań				
	Kordel Z., Kuriata A. (2019): Logistyka i transport. Teoria oraz praktyczne zastosowania, CeDeWu, Warszawa				
	Wojewódzka-Król K., Załoga E. (2022): Transport. Tendencje zmian, PWN, Warszawa				
Supplementary reading	A. Gozdek (red.) (2021): Mobilność i zrównoważony transport: poszukiwanie rozwiązań., US, Szczecin				
	ECMT / ITF (2001): Efficient Transport Taxes and Charges , OECD				
	Rodrigue Jean-Paul (2020): The Geography of Transport Systems , Routledge, London				
	Strony internetowe : www.itf-oecd.org ; www.iru.org ; www.acea.be ; https://transport.ec.europa.eu				
	Szałucki K. (2017): Równowaga w funkcjonowaniu przedsiębiorstw transportowych, Monografia texter, Warszawa				
	(2022): Certyfikat Kompetencji Zawodowych Przewoźnika Drogowego, ATUT-BM Sp. z o.o., Warszawa				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
		W tym e-learning			

Contact hours	30	0
Participation in test / exam	2	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	10	0
Participation in tutorials	8	0
Preparation of project / essay / etc.	8	0
Preparation for test / exam	12	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Transport management (zarządzanie transportem) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_15S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time		Profile of study: general academic			Specialty:		
Course / module status obligatory				Language of instruction: semester: 2 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	discussion classes	15	0	pg	3	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			3	
Course / module coordinator		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Course instructor		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Course / module objectives		The subject is to present the principles of creating various solutions related to the organization and management of transport. Students learn about issues related to the organization of passenger and freight traffic. An additional element is acquiring knowledge in the field of modern transport management tools.					
Prerequisites		Basic knowledge from the area of transport functioning.					
LEARNING OUTCOMES							
Category		No.	Code	Description		Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student knows the principles of planning and effective organization of passenger and freight transport.		K_W02 K_W03		
	2	EP2	The student knows the principles of planning and effective organization of passenger and freight transport.		K_W01 K_W04 K_W05		
skills	1	EP3	The student correctly obtains the necessary information and data on transport companies. Analyzes and discusses data on technical, planning, and organizational solutions in the field of transport.		K_U01 K_U03		
	2	EP4	Student can use appropriate IT tools and computer software for managing transport.		K_U02 K_U04 K_U05		
social competences		1	EP5	The student is aware of the importance of technical and organizational aspects and effects of transport activities and the need to share good practices.		K_K01	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Transport management (zarządzanie transportem)							
Format of instruction: lecture							
1. Transport services market - basic concepts					2	2	0
2. Basic features of transport enterprises - transport of goods					2	2	0
3. Basic features of transport enterprises - transport of passengers					2	2	0

4. Methods of identifying customer needs in transport companies				2	3	0
5. Basic business models in transport				2	2	0
6. Control and monitoring in a transport company				2	2	0
7. Ecological and ethical transport companies				2	2	0
Format of instruction: discussion classes						
1. Review of IT tools in transport				2	2	0
2. Planning and organization in passenger transport				2	3	0
3. Planning and organization in freight transport				2	3	0
4. Methods of identifying customer needs in transport companies - project				2	2	0
5. Case studies - functioning of transport enterprises				2	2	0
6. Business models in transport				2	3	0
Modes of delivery	Informative and problematic lectures, multimedia presentations, case studies, project methods, group work.					
Assessment methods						No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP5
	PROJEKT					EP1,EP2,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Grading criteria	Passing the lectures is based on a written test (test and/or open questions). Completion of the exercises is based on a prepared group project.					
	Grade calculation principles					
	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained from passing the lectures and exercises.					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average	
	2	Transport management (zarządzanie transportem)		Arytmetyczna		
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [wykład]	zaliczenie z oceną			
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną			
Basic reading	Elżbieta Załoga, Krystyna Wojewódzka-Król (2016): Transport. Nowe wyzwania, Wydawnictwo Naukowe PWN					
	Engelhardt J. (2014): Zarządzanie przedsiębiorstwem, CeDeWu					
	Kawalec P. (2009): Analiza i synteza specjalizowanych układów modelowania i sterowania ruchem w transporcie, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa					
	Wyszomirski O. (red.) (2008): Transport miejski, ekonomika i organizacja, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego					
Supplementary reading	Jacyna M. (2008): Wybrane zagadnienia modelowania systemów transportowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa					
	Nowakowska M. (2013): Modelowanie związków między cechami drogi i zagrożeniami ruchu w transporcie drogowym, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa					
STUDENT WORKLOAD						
			No. of hours			
			W tym e-learning			
Contact hours			30		0	
Participation in test / exam			2		0	
Preparation for contact hours			5		0	
Private reading and studying			8		0	

Participation in tutorials	10	0
Preparation of project / essay / etc.	10	0
Preparation for test / exam	10	0
TOTAL workload	75	
ECTS credits	3	

COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Course title: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) (KIERUNKOWE)					Course code: EFZ214AIJ3433_49S		
Name of field of study: Business Management							
Mode and cycle of study: first-degree, full - time			Profile of study: general academic		Specialty:		
Course / module status elective				Language of instruction: semester: 5 - english language polish language			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	discussion classes	15	0	pg	4	
		lecture	15	0	pg		
Total			30			4	
Course / module coordinator	dr TOMASZ ZDZIEBKO						
Course instructor	dr TOMASZ ZDZIEBKO						
Course / module objectives	The aim of the course is to provide the basis of knowledge and skills in using Internet technologies for business purposes.						
Prerequisites							
LEARNING OUTCOMES							
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks	
knowledge	1	EP1	The student has knowledge about internet technologies and solutions supporting management and running a business			K_W03 K_W06	
skills	1	EP2	Students will be able to use internet technologies and tools to analyse economic phenomena and support business management.			K_U03 K_U05	
CONTENT					Semester	No. of hours	
							w tym e-learning
Subject title: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)							
Format of instruction: lecture							
1. Introduction to web technologies					5	5	0
2. Communication between information systems on the Internet					5	2	0
3. Introduction to web analytics					5	3	0
4. Website usability testing and A/B testing					5	2	0
5. Applications of cloud computing technologies					5	3	0
Format of instruction: discussion classes							
1. Basics of websites programing (html, css, javascript)					5	4	0
2. Communication between systems using Application programming interfaces					5	4	0
3. Implementation of data collection and web analytics					5	4	0
4. Use of cloud computing for the implementation of web technologies					5	3	0

Modes of delivery	lecture using multimedia presentations, computer labs				
Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	KOŁOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP2
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Grading criteria	In order to obtain a positive mark it is necessary - a passing grade for the laboratory consisting of a grade for the laboratory task and a grade for the credit project - and getting the pass mark credit of the lectures in the written form				
	Grade calculation principles				
	The course grade is calculated as the average of the pass marks in the laboratories and lectures				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)		Nieobliczana	
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Basic reading	J. Robbins (2020): Projektowanie stron internetowych. Przewodnik dla początkujących webmasterów po HTML5, CSS3 i grafice. Wydanie V,, Helion				
	Martyna Zastrozna (2022): Google Analytics dla marketingowców Wydanie III,, Onepress				
Supplementary reading	Mustafa Toroman (2020): Chmura Azure. Praktyczne wprowadzenie dla administratora. Implementacja, monitorowanie i zarządzanie ważnymi usługami i komponentami IaaS/PaaS, Helion				
STUDENT WORKLOAD					
		No. of hours			
			W tym e-learning		
Contact hours		30	0		
Participation in test / exam		2	0		
Preparation for contact hours		13	0		
Private reading and studying		15	0		
Participation in tutorials		10	0		
Preparation of project / essay / etc.		15	0		
Preparation for test / exam		15	0		
TOTAL workload		100			
ECTS credits		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Business economics (ekonomia biznesu) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_3S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Podstawowym celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i koncepcjami charakteryzującymi współczesny sposób myślenia menedżerów o rynku, jego instytucjach, strukturze oraz wynikach podejmowanych decyzji Wykorzystanie teorii i metod ekonomii (zwłaszcza mikroekonomii) do rozwiązywania problemów związanych z podejmowaniem optymalnych decyzji. Osadzenie analizowanych zagadnień na konkretnych przykładach, umożliwi studentom wykorzystanie zdobytej wiedzy nie tylko w działalności przedsiębiorstw, ale także w sektorze publicznym i wszelkiego rodzaju organizacjach, jak również przez każdego, kto w swoich osobistych decyzjach natury finansowej, ekonomicznej itp. szuka najlepszych dla siebie rozwiązań.					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy mikroekonomii i makroekonomii oraz zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, student orientuje się w aktualnych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi rozwiązywać podstawowe zadania z zakresu matematyki oraz posługiwać się (prawidłowo interpretować) wykresy przedstawiające zależności między głównymi kategoriami, będącymi przedmiotem analiz ekonomicznych w przedsiębiorstwie. Student potrafi analitycznie myśleć, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o posiadaną wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstw.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia gospodarcze, związane z przedmiotem zainteresowania ekonomii menedżerskiej			K_W02 K_W04 K_W05	
umiejętności	1	EP2	Student umie przewidywać możliwe scenariusze wynikające z bieżących wydarzeń na różnych rynkach oraz ocenić sytuację przedsiębiorstwa w konkretnych strukturach rynkowych, w zależności od kształtowania się kosztów, przychodów itp.			K_U01 K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy			K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Business economics (ekonomia biznesu)							
Forma zajęć: wykład							
1. Myślenie ekonomiczne					1	2	0
2. Proces podejmowania decyzji managerskich					1	2	0
3. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie					1	2	0

4. Proces optymalizacji decyzji - produkcja			1	2	0
5. Optymalizacja zysku przedsiębiorstwa			1	2	0
6. Efektywność działania firmy w długim okresie: wielkość, dywersyfikacja, zakres			1	2	0
7. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich			1	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Myślenie ekonomiczne			1	2	0
2. Proces podejmowania decyzji managerskich			1	2	0
3. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie			1	2	0
4. Proces optymalizacji decyzji			1	2	0
5. Optymalizacja zysku przedsiębiorstwa			1	2	0
6. Efektywność działania firmy w długim okresie: wielkość, dywersyfikacja, zakres			1	2	0
7. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich			1	3	0
Metody kształcenia	wykład studium przypadków zadania graficzne i algebraiczne dyskusje rozwiązywanie testów i zadań w systemie e-learningowym				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń - na podstawie kolokwium pisemnego. Jest to test rozwiązanie studium przypadku, opisującego wybrane elementy gospodarki - przedsiębiorstwo. Rozwiązanie zadania to odpowiedź na zamieszczone pytania otwarte. Studium przypadku zostanie zamieszczone w systemie e-studia. Egzamin w postaci rozwiązania testów zamieszczonych w systemie e-studia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej z zaliczenia i egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Business economics (ekonomia biznesu)		Arytmetyczna	
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [wykład]	egzamin		
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Christopher Thomas (2019): Managerial Economics, McGrawHill, New York				
	Michael Baye, Jeff Prince (2020): Managerial Economics & Business Strategy 10th Edition, Mcgraw, New York				
Literatura uzupełniająca	CNBS Business				
	Forbes, Forbes				
	Newsweek				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		

Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Business Intelligence (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_30S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADAM STECYK					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADAM STECYK					
Cele przedmiotu:	Wyjaśnienie w jaki sposób analiza business intelligence może być wykorzystana w zastosowaniach biznesowych oraz jakie metody BI mogą być używane do analizy danych za pomocą kokpitów menadżerskich. Nabycie umiejętności tworzenia modeli danych, które związane są z wykorzystaniem informacji dostępnych w ramach działalności biznesowej. Zrozumienie działania mechanizmów BI w celu budowy złożonych narzędzi analitycznych					
Wymagania wstępne:	Podstawy analizy danych w arkuszach kalkulacyjnych (funkcje agregujące, funkcje logiczne, wykresy, tabela przestawna, wykres przestawny)					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady działania business intelligence			K_W01 K_W07
	2	EP2	Rozumie znaczenie BI w wykorzystaniu danych biznesowych			K_W05 K_W07
umiejętności	1	EP3	Potrafi wybrać i wykorzystać metody BI w zastosowaniach biznesowych			K_U02 K_U03
	2	EP4	Potrafi wybrać odpowiednie narzędzia do tworzenia modeli BI			K_U05
	3	EP5	Poprzez udział w zajęciach laboratoryjnych potrafi współdziałać i pracować w grupie i bierze udział w analizie tworzonych rozwiązań przez innych członków grupy			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie doboru i wykorzystania metody business intelligence			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Business Intelligence						
Forma zajęć: laboratorium						
1. 1. Wstęp do analityki biznesowej					6	2 0
2. 2. Wielowymiarowa tabela przestawna i funkcje logiczne					6	4 0
3. 3. Wizualizacje - pierwszy raport					6	2 0
4. 4. Źródła danych i praca z konektorami					6	2 0
5. 5. Edytor zapytań - oczyszczanie danych					6	8 0

6. 6. Relacyjny model danych				6	2	0
7. 7. Miary i kolumny obliczeniowe. Wybrane funkcje DAX				6	6	0
8. 8. Kokpit menadżerski				6	4	0
Metody kształcenia	Kształcenie tradycyjne, e-learning, blended learning, prezentacja, praca w grupach, filmy instruktażowe, zadania, opracowanie kokpitów menadżerskich do analizowania danych					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie projektu BI oraz ocena bieżącej pracy podczas zajęć laboratoryjnych (skala ocen 2 - 5)					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Średnia arytmetyczna z uzyskanych ocen					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Business Intelligence			Ważona	
	6	Business Intelligence [laboratorium]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Aspin (2016): Pro Power BI Desktop, Apress, London					
	A. Stecyk (2021): E-learning video tutorials, Own production, Szczecin					
	A. Stecyk. P. Gutowski (2019): Analiza danych w arkuszach kalkulacyjnych, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin					
Literatura uzupełniająca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		10		0		
Studiowanie literatury		10		0		
Udział w konsultacjach		12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		18		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100				
Liczba punktów ECTS		4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_16S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr KAROLINA BEYER					
Prowadzący zajęcia:	dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zaprezentowanie zagadnień związanych z przygotowywaniem biznesplanów przedsiębiorstw oraz dokonywaniem ich analizy startegicznej. Istotne jest nabycie umiejętności planowania w przedsiębiorstwie dających możliwość rozwoju i osiągania przewagi konkurencyjnej na rynku.					
Wymagania wstępne:	W zakresie: wiedzy: student zna pojęcia z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, zasobów przedsiębiorstwa, strategii jego rozwoju, umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz jego strategii rozwoju kompetencji (postaw): jest gotów do analizy opisów przypadków i do pracy w grupie					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna w pogłębionym stopniu istotę planowania działalności gospodarczej i znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym			K_W01 K_W02 K_W05 K_W07
	2	EP2	student ma wiedzę na temat metod analizy strategicznej przedsiębiorstwa			K_W01 K_W06 K_W07
	3	EP3	student zna istotę, cele i funkcje planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego w przedsiębiorstwie			K_W01 K_W04
umiejętności	1	EP4	student potrafi zastosować zdobytą wiedzę do tworzenia biznesplanu przedsiębiorstwa i wskazać zasoby potrzebne do realizacji przedsięwzięcia			K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP5	student potrafi sporządzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa			K_U01 K_U02 K_U04
	3	EP6	student potrafi zaplanować pracę własną i zespołową w przygotowaniu biznesplanu i analizy strategicznej przedsiębiorstwa			K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz pogłębiania jej w celu rozwiązywaniu problemów związanych z planowaniem i analizą strategiczną przedsiębiorstwa			K_K01 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć

Przedmiot: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)					
Forma zajęć: wykład					
1. Znaczenie i obszary planowania w przedsiębiorstwie		2	2	0	
2. Biznesplan jako narzędzie planowania strategicznego		2	2	0	
3. Wykorzystanie analizy strategicznej w planowaniu w przedsiębiorstwie		2	2	0	
4. Metody analizy strategicznej		2	4	0	
5. Biznesplan i jego część finansowa - planowanie finansowe i analiza finansowa		2	5	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Biznesplan i analiza strategiczna w praktyce gospodarczej - formy, narzędzia, sposoby wykorzystania		2	2	0	
2. Wstęp do biznesplanu - Identyfikacja potrzeb rozwojowych wybranego przedsiębiorstwa - praca w zespołach nad projektem		2	2	0	
3. Analiza strategiczna wybranego przedsiębiorstwa - praca w zespołach nad projektem		2	5	0	
4. Biznesplan - praca w zespołach nad częścią finansową (planowanie finansowe, analiza finansowa)		2	4	0	
5. Biznesplan i analiza strategiczna wybranych przedsiębiorstw - prezentacje projektów		2	2	0	
Metody kształcenia	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupach nad projektem, analiza przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP7	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów: Ocenę z wykładów stanowi ocena uzyskana z egzaminu (ok. 5 pytań otwartych) Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Ocenę z ćwiczeń stanowi ocena z przygotowanego projektu biznesplanu wraz z analizą strategiczną wybranego przedsiębiorstwa				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę: - dostateczną uzyskując co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego - dobrą uzyskując co najmniej 70% punktów z egzaminu pisemnego - bardzo dobrą uzyskując co najmniej 90% punktów z egzaminu pisemnego. Oceną z przedmiotu to średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych z wykładów i ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)		Arytmetyczna	
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Gierszewska G., Romanowska M, (2016): Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa				
	Grant R. M. (2015): Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition, Wiley				
	Opolski K., Waśniewski K. (2020): Biznesplan. Jak go budować i analizować, CeDeWu, Warszawa				
	Shelton H. (2017): The Secrets to Writing a Successful Business Plan: A Pro Shares A Step-by-Step Guide to Creating a Plan That Gets Results, LIGHTNING SOURCE INC				
Literatura uzupełniająca	Beyer K. (2022): Create Your business , karolinabeyer.pl				
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, WNUS, Szczecin				
	Pinson L. (2013): Anatomy of a Business Plan: The Step-by-Step Guide to Building a Business and Securing Your Company's Future (Small Business Strategies Series), Out Of Your Mind . . . And Into The Mark				
	The Staff of Entrepreneur Media (2015): Write Your Business Plan: Get Your Plan in Place and Your Business off the Ground, Entrepreneur Press, USA				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_63S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem tego kursu jest zapoznanie uczniów z wymogami promocji biznesu. Zmieniający się świat przestawił się na usługi internetowe, gdzie działania oparte na technologiach informacyjnych są głównym narzędziem promocji biznesu. Nauka w ramach kursu wzmocni świadomość biznesową uczestników zajęć. Kurs będzie łączył teorię z rzeczywistymi działaniami, dzięki czemu studenci staną się bardziej kompetentni w promowaniu biznesu z wykorzystaniem technologii informacyjnych.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna działalność gospodarczą			K_W02 K_W04
	2	EP2	rozumie promocję biznesu za pomocą IT			K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W02 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy biznesowe za pomocą IT			K_U02 K_U04
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia promocji w biznesie			K_U01 K_U05
	3	EP6	potrafią osiągać cele dzięki IT			K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotowy do rozpoczęcia działań promocyjnych inspirujących do działania na rzecz lokalnej społeczności			K_K04
	2	EP9	jest gotowy do stosowania zasad etyki w obszarze realizowanych działań promocyjnych			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawy promocji firmy					3	2 0
2. Narzędzia i techniki promocji biznesowej					3	2 0

3. Rola technologii informacyjnych w komunikacji		3	1	0	
4. Narzędzia i techniki informatyczne		3	2	0	
5. Działalność promocyjna z wykorzystaniem technologii informacyjnej		3	2	0	
6. Kryteria wyboru narzędzi technologii informacyjnej		3	2	0	
7. Dobór treści i mediów		3	2	0	
8. Mierzenie efektów kampanii promocyjnej		3	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Dyskusja na temat wymogu promocji przedsiębiorstwa		3	2	0	
2. Praktyczne podejście do promocji firmy		3	2	0	
3. Studium przypadku promocji biznesowej z wykorzystaniem IT		3	1	0	
4. Prezentacja na temat promocji w biznesie z wykorzystaniem technologii informatycznych		3	2	0	
5. Porównanie narzędzi promocyjnych wykorzystujących technologie informatyczne		3	2	0	
6. Działania mające na celu realizację kampanii promocyjnej		3	2	0	
7. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji		3	2	0	
8. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, tudium przypadku, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP8,EP9	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100%, Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 50%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ) - 20%				
	Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.				
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)		Arytmetyczna	
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną			
Literatura podstawowa	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management				
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text				
	Molenaar, C. (2012): e-Marketing Applications of Information Technology and the Internet within Marketing, Routledge				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_22S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami modelowania procesów biznesowych.					
Wymagania wstępne:		Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy: student posiada ogólną wiedzę z zakresu funkcjonowania obiektów gospodarczych; - umiejętności: student potrafi posługiwać się komputerem w środowisku operacyjnym WINDOWS; - kompetencje: student ma wpojone nawyki uczenia się przez całe życie i świadomie korzysta z technologii komputerowej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady funkcjonowania obszary działalności firmy, w których można zastosować modelowanie procesów biznesowych.			K_W01 K_W07	
umiejętności	1	EP2	potrafi korzystać z zaawansowanych narzędzi informatycznych do modelowania i analizy procesów biznesowych.			K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów samodzielnie aktualizować wiedzę i umiejętności związane z wykorzystaniem metod i narzędzi modelowania procesów biznesowych.			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)							
Forma zajęć: wykład							
1. Podejście procesowe w nowoczesnej organizacji.					3	2	0
2. Podstawy zarządzania procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie.					3	2	0
3. Wprowadzenie do modelowania procesów biznesowych.					3	2	0
4. Metodologia modelowania procesów biznesowych.					3	4	0
5. Przegląd narzędzi informatycznych do modelowania procesów biznesowych.					3	2	0
6. Modele referencyjne procesów biznesowych.					3	3	0
Forma zajęć: laboratorium							

1. Wprowadzenie do ADONISA. Zakres funkcjonalny i podstawy interfejsu użytkownika.			3	2	0
2. Podstawy modelowania w systemie ADONIS - symbolika obiektów i relacji. Tworzenie prostych modeli.			3	2	0
3. Mapy procesów i opis struktury procesów.			3	2	0
4. Tworzenie modeli procesów biznesowych w systemie ADONIS.			3	4	0
5. Modelowanie zasobów (model dokumentu, model środowiska pracy, model systemów IT, model produktu). Generowanie dokumentacji.			3	2	0
6. Analiza modeli w systemie ADONIS - kwerendy, analiza rachunkowa i czasowa.			3	4	0
7. Zarządzanie wydajnością procesów i monitorowanie wskaźników.			3	2	0
8. Modele ryzyka i kontroli			3	2	0
9. Studia przypadków.			3	10	0
Metody kształcenia		Multimedialna prezentacja, Studium przypadku, Rozwiązywanie problemu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin - ocena testu wielokrotnego wyboru. Test składa się z 15 pytań zamkniętych. Za każdą poprawną odpowiedź student otrzymuje 1 punkt, za błędną odpowiedź - minus 1 - łącznie max. 22 pkt (za 22-21 pkt - 5,0 ocena, 20-19 pkt - 4,5; 18-17 pkt - 4,0; 16-15 pkt - 3,5; 14-12 pkt - 3,0, poniżej 11 punkty - 2,0) Laboratoria 1 - udział w minimum 75% zajęć 2 - jeżeli warunek (1) jest spełniony, ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów uzyskanych za realizację zadań praktycznych i projektu (max. 60 pkt) (dla 60-56 pkt 5,0 oceny); 55-51: 4,5; 50-46: 4,0; 45-41: 3,5; 40-36: 3,0; 35 i mniej: 2,0)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen z egzaminu i laboratorium. WARUNKIEM NIEZBĘDNYM DO UZYSKANIA OCENY POZYTYWNEJ jest uzyskanie minimum 3.0 ze wszystkich form zajęć.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)		Arytmetyczna	
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Manuel Laguna, Johan Marklund (2013): BUSINESS PROCESS MODELING, SIMULATION AND DESIGN, CRC Press, London, New York				
	Marlon Dumas, · Marcello La Rosa, Jan Mendling ,· Hajo A. Reijers (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag , Berlin				
Literatura uzupełniająca	Bitkowska Agnieszka (2009): Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Wizja PRESS&IT, Warszawa				
	Gawin Bartłomiej, Marcinkowski Bartosz (2013): Symulacja procesów biznesowych. Standardy BPMS i BPMN w praktyce, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		15	0		
Studiowanie literatury		10	0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_46S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:	dr inż. TOMASZ WIŚNIEWSKI						
Prowadzący zajęcia:	dr inż. TOMASZ WIŚNIEWSKI						
Cele przedmiotu:	Celem jest zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi modelowania symulacyjnego oraz optymalizacji procesów, a także wykorzystanie nabytych umiejętności do rozwiązywania problemów w praktycznych zastosowaniach w przedsiębiorstwach						
Wymagania wstępne:	Podstawy obsługi komputerów, podstawy matematyki						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna rozwiązania (w tym informatyczne), które można wykorzystać dla potrzeb symulacji i optymalizacji procesów			K_W03 K_W07	
	2	EP2	Student zna definicje modelu, optymalizacji, symulacji komputerowej, wyróżnia elementy modelu optymalizacyjnego.			K_W01	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi modelować procesy biznesowe z wykorzystaniem przeznaczonych do tego narzędzi informatycznych			K_U02	
	2	EP4	Student z wykorzystaniem symulacji oraz modeli optymalizacyjnych potrafi analizować przebieg procesów biznesowych oraz potrafi dokonywać interpretacji wyników			K_U03 K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do formułowania opinii na temat realizowanych procesów biznesowych na podstawie modelowania symulacyjnego oraz przebiegu optymalizacji			K_K03 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)							
Forma zajęć: laboratorium							
1. Wprowadzenie do analizy symulacyjnej - system, model, symulacja, etapy budowy modelu symulacyjnego.					5	3	0
2. Przeprowadzanie eksperymentów symulacyjnych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych, np. Arena Simulation.					5	3	0

3. Budowa modeli optymalizacyjnych, wdrożenie optymalizacji w modelach symulacyjnych				5	3	0
4. Optymalizacja procesów z wykorzystaniem pakietu Excel z dodatkiem Solver.				5	3	0
5. Budowa i prezentacja projektów zaliczeniowych.				5	3	0
Metody kształcenia		Prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, ćwiczenia labolatoryjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie zajęć odbywa się poprzez aktywne uczestnictwo w zajęciach, wykonywania zleconych zadań oraz wykonanie projektu wykorzystującego narzędzia i techniki poznane podczas zajęć				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Oceną końcową jest ocena z labolatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)		Nieobliczana	
		5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa		A. M. Law (2007): Simulation Modeling and Analysis, Fourth Edition, Mc Graw - Hill				
		Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu - symulacja dyskretna, Politechnika Wroclawska				
Literatura uzupełniająca		J. Banks, J.S. Garson, B. L. Nelson, D.M. Nicol (2009): Discrete-event systems simulation, V edycja, Pearson Education				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
				W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0		
Przygotowanie się do zajęć			15	0		
Studiowanie literatury			0	0		
Udział w konsultacjach			10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			50			
Liczba punktów ECTS			2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Consumer behaviour (zachowania konsumentów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_21S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studenta z podstawami podejmowania decyzji konsumpcyjnych i czynnikami ekonomicznymi i pozaekonomicznymi wpływającymi na te zachowania oraz przedstawienie modeli zachowań konsumentów, trendów i procesu podejmowania decyzji.					
Wymagania wstępne:	Podstawy ekonomii, zarządzania i marketingu oraz elementarne pojęcia socjologiczne.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawy i ideę rynkowych zachowań konsumentów.			K_W01 K_W02
	2	EP2	Student zna etapy procesu decyzyjnego konsumenta.			K_W02 K_W06
	3	EP3	Student zna i definiuje determinanty zachowań konsumentów.			K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP4	Student potrafi szukać rozwiązań poruszanych zagadnień wykorzystując wiedzę i oceniać zachowania konsumentów.			K_U01 K_U04
	2	EP5	Student potrafi zaprojektować i przeprowadzić badania rynkowe związane z zachowaniami konsumentów na rynku.			K_U03 K_U04
	3	EP6	Student potrafi pracować w zespołach zadaniowych i indywidulanie.			K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny swojej wiedzy na temat rynkowych zachowań konsumentów.			K_K01 K_K02
	2	EP8	Student jest gotów do pogłębienia swojej wiedzy i uwzględnia opinie ekspertów.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Consumer behaviour (zachowania konsumentów)						
Forma zajęć: wykład						
1. Konsumpcja i konsumenci w ekonomii i zarządzaniu - podstawowe teorie i definicje					3	4 0
2. Potrzeby konsumpcyjne					3	2 0

3. Modele zachowań konsumentów			3	3	0
4. Prawa i prawidłowości zachowań konsumenckich			3	2	0
5. Badania rynkowe nad zachowaniami konsumentów			3	4	0
Forma zajęć: laboratorium					
1. Główne wyznaczniki zachowań konsumentów (potrzeby, motywy)			3	2	0
2. Ekonomiczne i pozaekonomiczne czynniki wpływające na zachowania konsumentów			3	3	0
3. Typologia decyzji konsumpcyjnych			3	2	0
4. Segmentacja klientów i pozycjonowanie			3	2	0
5. Ryzyko podejmowania decyzji przez konsumentów			3	2	0
6. Współczesne trendy w zachowaniach rynkowych konsumentów			3	4	0
Metody kształcenia		Ćwiczenia, studium przypadku, dyskusja, wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	WYKŁAD: Egzamin pisemny - 4 pytania opisowe. W każdym z pytań student będzie musiał wykorzystać zdobytą wiedzę i teorię oraz posłużyć się własnymi przykładami. Na ocenę dostateczną student musi prawidłowo napisać 2 pytania, na ocenę dobrą - 3 pytania, na ocenę bardzo dobrą - 4 pytania. LABORATORIUM: Ocena otrzymywana na podstawie artykułu naukowego na temat rynkowych zachowań konsumentów i jego zaprezentowania na forum grupy przez studenta.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Średnia arytmetyczna z oceny z wykładu i oceny z laboratorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów)		Arytmetyczna	
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [wykład]	egzamin		
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	G. Antonides, W.F. Van Raaij, F.W. Van Raaij (2017): Consumer Behaviour: A European Perspective, John Wiley & Sons				
	L.G. Schiffman, J.L. Wisenblit (2015): Consumer Behaviour, Pearson				
	M.R. Solomon (2019): Consumer Behaviour: Buying, having and being, Pearson Education Limited				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Creativity and innovations (kreatywność i innowacje) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_18S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZYŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZYŃSKA				
Cele przedmiotu:		Głównym celem kursu będzie poznanie podstawowych zagadnień związanych z innowacjami w przedsiębiorstwach, a także kreatywnością, wraz z narzędziami i technikami wspierania kreatywności indywidualnej i grupowej, które mogą sprzyjać tworzeniu innowacyjnych wyrobów i usług.				
Wymagania wstępne:		W zakresie wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie W zakresie umiejętności: student rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. W zakresie kompetencji społecznych: student ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi		K_W02 K_W05	
	2	EP2	Ma wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu małym przedsiębiorstwem, zna czynniki wpływające na kreatywność jednostek ludzkich w organizacji i jej bariery , wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej.		K_W06	
umiejętności	1	EP3	Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia oraz ocenić stan innowacyjności i wskazać potencjalne źródła innowacji wraz z propozycją kierunków działań innowacyjnych wraz z wyborem strategii innowacji		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Potrafi zastosować metody twórczego myślenia.		K_U03 K_U06	
	3	EP6	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do poszukiwania informacji i proponowania innowacyjnych rozwiązań w projektach realizowanych na rzecz firmy lub społeczności lokalnej		K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Creativity and innovations (kreatywność i innowacje)						
Forma zajęć: konwersatorium						

1. Kreatywność a innowacyjność			2	2	0
2. Metody i techniki twórczego myślenia			2	6	0
3. Zarządzanie kreatywnością: najlepsze praktyki, studia przypadków			2	4	0
4. Innowacje w przedsiębiorstwie ? istota i rodzaje			2	2	0
5. Źródła i uwarunkowania innowacji			2	2	0
6. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw ? studia przypadków			2	6	0
7. Finansowanie innowacji			2	2	0
8. Innowacyjne podmioty na lokalnym/globalnym rynku - studia przypadków			2	6	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, Konwersatorium z wykorzystaniem case study, praca w grupach, opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PREZENTACJA				EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot zaliczony zostaje na podstawie projektu zaliczeniowego oraz kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu bierze pod uwagę ocenę za kolokwium oraz prezentację i obliczana jest jako średnia arytmetyczna.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Creativity and innovations (kreatywność i innowacje)		Ważona	
	2	Creativity and innovations (kreatywność i innowacje) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	ed. by Filip De Beule and Ysabel Nauwelaerts. (2013): Innovation and creativity : pillars of the future global economy, Edward Elgar, Cheltenham				
	ed. Elżbieta Skrzypek and Marek Kunasz. (2009): Determinants of innovativeness, Knowledge & Innovation Institute, Warsaw				
	Goodman, Malcolm. (2013): Creativity and strategic innovation management, Springer, New York				
Literatura uzupełniająca	Bhalla, Gaurav (2011): Collaboration and co-creation : new platforms for marketing and innovation, Springer, New York				
	Hippel, Eric von. (2006): Democratizing innovation, MIT Press, Cambridge, London				
	Szopik-Depczyńska, Katarzyna (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		6	0		
Udział w konsultacjach		13	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_29S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:	Celem kursu jest zrozumienie znaczenia decyzji oraz poznanie procesu podejmowania decyzji w celu lepszego prowadzenia działalności gospodarczej. Kurs przyczyni się do budowania racjonalnego procesu myślowego i procesu podejmowania decyzji. Dyskusje i praktyczna orientacja kursu zwiększą możliwości studentów jako menedżerów w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, w których decyzja może zadecydować o powodzeniu lub niepowodzeniu.					
Wymagania wstępne:	Brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie			K_W02 K_W03
	2	EP2	rozumie symulację i modelowanie			K_W01 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy na podstawie decyzji			K_U01 K_U04
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia decyzyjne w biznesie			K_U04 K_U08
	3	EP6	umieć zarządzać ludźmi			K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji			K_K01 K_K02
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych			K_K03 K_K05
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Proces podejmowania decyzji w biznesie					6	2 0

2. Identyfikacja i analiza problemów		6	2	0	
3. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji		6	2	0	
4. Kryteria i modele decyzyjne		6	1	0	
5. Podejmowanie decyzji według wielu kryteriów		6	2	0	
6. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji		6	2	0	
7. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji		6	2	0	
8. Różne podejścia do podejmowania decyzji		6	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Dyskusja na temat znaczenia decyzji		6	2	0	
2. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego		6	2	0	
3. Decyzja w biznesie studium przypadku		6	1	0	
4. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie		6	2	0	
5. Porównanie narzędzi decyzyjnych		6	2	0	
6. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka		6	2	0	
7. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego		6	2	0	
8. Ocena decyzji biznesowych		6	2	0	
Metody kształcenia	studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, praca grupowa				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ) - 30%. Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)		Arytmetyczna	
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [wykład]	egzamin		
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge				
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press				
	Nermend, K., Latuszynska, K., & Thalassinos, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Descriptive statistics (statystyka opisowa) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_20S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Prowadzący zajęcia:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie podstawowej wiedzy na temat ilościowego opisu zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz umiejętności prezentowania wyników badań opartych na danych pierwotnych lub wtórnych.				
Wymagania wstępne:		- znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, - wiedza i umiejętności z przedmiotu "Matematyka".				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Uczeń zna parametry opisujące cechy społeczno-ekonomiczne, ich właściwości, skale pomiarowe, umie opisać dynamikę i zależności.			K_W03
	2	EP2	Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru właściwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.			K_W03
	3	EP3	Student zna metody prezentacji badań danych pierwotnych i wtórnych, z uwzględnieniem charakterystyk populacji i rozkładów.			K_W03
umiejętności	1	EP4	Student potrafi ilościowo opisać zjawiska społeczno-ekonomiczne na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.			K_U02
	2	EP5	Uczeń potrafi oszacować siłę i kierunek współzależności.			K_U02
	3	EP6	Student potrafi opisywać dynamikę zjawisk ekonomicznych.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do korzystania z wyników badań prowadzonych przez narodowe urzędy statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i korzyści płynące ze współpracy z instytucjami statystyki publicznej.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Descriptive statistics (statystyka opisowa)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rodzaje badań statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacja i próba, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych. Prawidłowości procesów masowych.					3	2 0

2. Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, miary kurtozy i koncentracji.		3	4	0	
3. Współczynniki korelacji, Chi-kwadrat, równość wariancji. Analiza wielowymiarowa, korelacje cząstkowe. Populacje wielowymiarowe, tabele, szeregi, rodzaje zależności.		3	3	0	
4. Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji.		3	2	0	
5. Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, średnia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, średnie tempo zmian, średnia przyrost absolutny. Indeksy agregatowe. Indeksy cen. Indeksy agregatowe dla wartości stosunkowych.		3	2	0	
6. Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowość. Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowość addytywna i multiplikatywna.		3	2	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Statystyka, populacja, dane, zapis, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, kurtozy i koncentracji.		3	5	0	
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tablica kontyngencji, - współczynniki korelacji: Czuprowa, korelacji rang Spearmana, stosunki korelacyjne, współczynnik korelacji liniowej Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.		3	5	0	
3. Analiza dynamiki: - analiza zmian krótkookresowych: przyrosty i indeksy, - analiza zmian długookresowych: analiza trendów i sezonowości.		3	5	0	
Metody kształcenia		Kurs składa się z wykładów z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) prezentacji komputerowych oraz laboratoriów - praca indywidualna i w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów: Test pisemny składający się z 7 pytań testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytań wielokrotnego wyboru. Sprawdza on wiedzę studentów. Studenci mogą uzyskać maksymalnie 10 punktów. Ustala się następujące progi ocen: Stopień 3.0 - co najmniej 5 punktów. Ocena 3.5 - 7 punktów. Ocena 4.0 - 8 punktów. Ocena 4.5 - 9 punktów. Ocena 5.0 - 10 punktów.				
	Forma i warunki zaliczenia laboratoriów: Uczniowie oceniani są na podstawie dwóch pisemnych sprawdzianów obejmujących weryfikację umiejętności opartych na rozwiązywaniu zadań dotyczących doboru odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczania oraz interpretacji szeregów szczegółowych i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas sprawdzianów mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów w każdym teście są przedstawiane jako procent wszystkich możliwych do uzyskania punktów. Ocena końcowa za ćwiczenia jest obliczana jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Progi punktowe dla ocen są następujące Ocena 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Poziom 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.				
	Forma i warunki realizacji projektu: Projekt służący osiągnięciu efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt jest wykonywany w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą przeprowadzić pełne badanie statystyczne: określić cel, zbierać dane statystyczne, przedstawić je graficznie, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wyciągnąć wnioski. Projekty są oceniane pod względem ich kompletności i poprawności. Progi punktowe ocen są następujące Stopień 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Na ocenę 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest zwykłą średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładów, laboratoriów i projektu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa)		Arytmetyczna	

3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin			
	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa			
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham			
Literatura uzupełniająca	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland			

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	11	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_45S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr MARTA SZAJA					
Prowadzący zajęcia:	dr MARTA SZAJA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z systemami wspierającymi obieg dokumentów, wykreowanie umiejętności oceny stanu i wyszukania rozwiązań w zakresie utrzymania i rozwoju systemów tej klasy, a także rozwinięcie związanej z tym gotowości do krytycznej oceny i aktualizacji swojej wiedzy w tym zakresie.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu informatyki.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie potrzeby sprawnego zarządzania dokumentami (w tym dokumentami elektronicznymi), a także strategię utrzymania i rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach.			K_W01 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student potrafi ocenić potrzeby w zakresie rozwoju systemów zarządzania obiegiem dokumentów elektronicznych w organizacji oraz zaproponować rozwiązania w tym zakresie kierując się ich zasadnością funkcjonalną oraz ekonomiczną.			K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy dotyczącej rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach, krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz ciągłego doskonalenia się w tym zakresie.			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Przetwarzanie dokumentacji w systemach klasy ERP oraz ECM					5	6 0
2. Zarządzanie dokumentami: zarejestrowanie/wyrejestrowanie, zarządzanie wersjami, wyszukiwanie i nawigacja, organizowanie dokumentów.					5	9 0
3. Zarządzanie przepływem pracy (wizualizacja procesów i struktur organizacyjnych, równoległe i sekwencyjne przetwarzanie procedur, przypomnienia, terminy, zadania, monitorowanie i dokumentowanie stanu procesu).					5	9 0
4. Przechowywanie, zachowywanie oraz dystrybucja dokumentacji w systemach klasy ECM.					5	6 0
Metody kształcenia		Ćwiczenia laboratoryjne, case study, symulacje.				

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)					EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów na podstawie sprawdzianu umiejętności przeprowadzonego na koniec zajęć oraz rozwiązywania zadań problemowych z uwzględnieniem aktywności studenta podczas realizacji zajęć.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia laboratoriów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)		Ważona		
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00	
Literatura podstawowa	Gerardus Blokdyk (2020): Document Management Systems a Complete Guide - 2020 Edition, Emereo Pty Limited					
	William B. Green (2012): Introduction to Electronic Document Management Systems, Academic Press Inc., Pasadena California					
Literatura uzupełniająca	Blake Richardson (2012): Records Management For Dummies, John Wiley & Sons					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		14		0		
Studiowanie literatury		5		0		
Udział w konsultacjach		11		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_48S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:	Kurs ma na celu uświadomienie studentom roli mediów cyfrowych w ekspansji biznesowej na rzecz globalizacji. Rozkwit technologii informacyjno-komunikacyjnych przekształcił przemysł medialny na całym świecie. Nauka w ramach kursu zwiększy zrozumienie wykorzystania mediów cyfrowych i korzyści z nich płynących dla wszystkich rodzajów podmiotów gospodarczych. Co więcej, obserwacja życia codziennego w trakcie kursu wzbogaci umiejętności zarządzania mediami cyfrowymi jako kompetencję dla menedżerów.					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna działania związane z mediami cyfrowymi			K_W02 K_W03
	2	EP2	rozumie zarządzanie mediami cyfrowymi			K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowania mediów cyfrowych			K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z mediami			K_U01 K_U02
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia cyfrowe w mediach			K_U04 K_U07
	3	EP6	potrafi zarządzać danymi i technologiami informatycznymi			K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania wyzwań związanych z mediami			K_K02 K_K04
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań związanych z mediami cyfrowymi			K_K01 K_K03
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do mediów cyfrowych i przemysłu					5	2 0

2. Zarządzanie mediami cyfrowymi i marketing			5	2	0
3. Rodzaje i narzędzia mediów cyfrowych			5	1	0
4. Zarządzanie mediami społecznościowymi i sieciami internetowymi			5	2	0
5. Biznes internetowy lub zarządzanie w sieci			5	2	0
6. Komunikacja w mediach cyfrowych i umiejętności zarządzania			5	2	0
7. Komunikacja za pomocą mediów cyfrowych			5	2	0
8. Marketing i promocja z wykorzystaniem mediów cyfrowych			5	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Krytyczna dyskusja na temat wymagań stawianych mediom cyfrowym			5	2	0
2. Praktyczne podejście do mediów cyfrowych			5	2	0
3. Studium przypadku wdrożenia mediów cyfrowych			5	1	0
4. Technologie internetowe, wizualizacje i projektowanie graficzne			5	2	0
5. Tworzenie interaktywnych mediów cyfrowych			5	2	0
6. Działanie mające na celu wdrożenie mediów cyfrowych w biznesie			5	2	0
7. Projekt na żywo Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie			5	2	0
8. Projekt na żywo Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie			5	2	0
Metody kształcenia		Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, tudium przypadku, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA				EP1,EP6,EP7
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)		Arytmetyczna	
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc.				
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text				
	Paige, A. (2019): A Textbook of Media Management, Tritech Digital Media				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	19	0
Udział w konsultacjach	11	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Diploma seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_38S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski, semestr: 5 - język angielski język polski, semestr: 6 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	30	0	ZO	3
3	5	seminarium	30	0	ZO	3
	6	seminarium	30	0	ZO	5
Razem			90			11
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND				
Prowadzący zajęcia:						
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania planu pracy, zebrania niezbędnych danych, przeprowadzenia badań empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej. przeprowadzenia badań empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej.				
Wymagania wstępne:		Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy - zna podstawy ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego, niezbędne do analizowania podmiotów publicznych - umiejętności - potrafi zastosować podstawowe metody ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego do badania empirycznego z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - kompetencje - potrafi logicznie myśleć i rozumie proponowane rozwiązania oraz aktywnie dostosowuje je do własnych potrzeb				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główne pojęcia z obszaru wiedzy, który jest przedmiotem jego badań w trakcie przygotowywania pracy dyplomowej.			K_W01
	2	EP4	Student zna podstawy metodologii konstruowania prac dyplomowych			K_W01 K_W03
	3	EP5	Student zna główną literaturę z zakresu tematycznego pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezbędne do jej przygotowania			K_W03
	4	EP6	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzebę zarządzania własnością intelektualną.			K_W08

umiejętności	1	EP2	Student potrafi sformułować zadanie badawcze i cel pracy dyplomowej, określić problemy i pytania badawcze oraz sformułować hipotezy postawione w badaniach	K_U01	
	2	EP3	Student aktywnie uczestniczy w dyskusjach seminaryjnych i potrafi korzystać z propozycji zgłaszanych podczas tych dyskusji	K_U06	
	3	EP7	Student potrafi zastosować poznane metody i techniki badawcze w prowadzeniu własnych badań	K_U03 K_U04 K_U05	
	4	EP8	Uczeń analizuje i interpretuje wyniki oraz potrafi wyciągnąć na ich podstawie wnioski	K_U04	
	5	EP9	Student nabył umiejętność pisania tekstu naukowego	K_U01 K_U03 K_U04 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP10	Uczeń stosuje przepisy dotyczące ochrony własności intelektualnej	K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć
					w tym e-learning
Przedmiot: Diploma seminar (seminarium dyplomowe)					
Forma zajęć: seminarium					
1. Podstawy metodologii prowadzenia badań naukowych				4	6 0
2. Określenie obszaru i tematu pracy dyplomowej wraz z uzasadnieniem wyboru				4	4 0
3. Podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby zarządzania własnością intelektualną				4	4 0
4. Omówienie literatury przedmiotu badań i źródeł danych				4	4 0
5. Przedstawienie samodzielnie opracowanego planu pracy nad pracą dyplomową				4	6 0
6. Korekta i ostateczne zatwierdzenie planu pracy				4	6 0
7. Przedstawienie zasad pisania prac naukowych i wymagań stawianych pracom dyplomowym				5	4 0
8. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych z tematem pracy dyplomowej				5	8 0
9. Sformułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu badań				5	8 0
10. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału poświęconego metodologicznym aspektom pracy dyplomowej				5	6 0
11. Przedstawienie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja				5	4 0
12. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbędnych do skonstruowania empirycznej części pracy dyplomowej.				6	6 0
13. Prezentacja wyników i dyskusja nad wnioskami z przeprowadzonych badań analitycznych				6	6 0
14. Sformułowanie i prezentacja części empirycznej pracy dyplomowej				6	8 0
15. Ostateczne sformułowanie części empirycznej i ogólna konstrukcja pracy dyplomowej				6	10 0
Metody kształcenia	Seminaria oparte są na dyskusjach wraz z prezentacjami studentów, dotyczących prac dyplomowych oraz prezentacji wyników prowadzonych badań.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					

Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeśli do końca semestru wykona powierzone mu zadanie, tj: semestr 4 - przygotowuje i formułuje plan pracy oraz gromadzi literaturę przedmiotu; semestr 5 - przygotowuje i prezentuje część teoretyczną pracy dyplomowej; semestr 6 - przeprowadzenie badań empirycznych, napisanie i złożenie ostatecznej wersji pracy dyplomowej; Uzyskana ocena zależy od jakości przedstawionej pracy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena uzyskana w danym semestrze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	4	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	5	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	5	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	6	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	6	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Zgodnie z tematem pracy dyplomowej (According to the topic of thesis)				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		90	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		50	0		
Studiowanie literatury		35	0		
Udział w konsultacjach		30	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		35	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		35	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		275			
Liczba punktów ECTS		11			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Economic analysis (analiza ekonomiczna) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_23S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHOŃ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty, metod i narzędzi analizy ekonomicznej, oraz o wykorzystania metod i narzędzi analizy ekonomicznej w ocenie standingu ekonomiczno- finansowego przedsiębiorstwa.				
Wymagania wstępne:		Podstawy finansów i rachunkowości				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada zaawansowaną wiedzę w obszarze metod i narzędzi wykorzystywanych do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, rozumie jej znaczenie dla rozwoju biznesu		K_W01 K_W04 K_W10	
umiejętności	1	EP2	potrafi dobrać odpowiednie informacje do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, wykonać ją i zinterpretować uzyskane wyniki		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do uznania wagi prowadzenia analiz ekonomicznych dla rozwoju biznesu oraz do korzystania z wiedzy eksperckiej w tym zakresie		K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Economic analysis (analiza ekonomiczna)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rola analizy ekonomicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem.					3	2 0
2. Kryteria klasyfikacji metody analizy ekonomicznej.					3	2 0
3. Charakterystyka źródeł informacji w analizie ekonomicznej.					3	2 0
4. Wstępna ocena sytuacji majątkowej.					3	1 0
5. Wstępna ocena sytuacji kapitałowej.					3	1 0
6. Cykl konwersji gotówki.					3	1 0
7. Natura i ocena kapitału pracującego.					3	2 0

8. Badanie rentowności i zadłużenia		3	4	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Czytanie podstawowych informacji ze sprawozdań finansowych wybranych firm.		3	2	0	
2. Zastosowanie wybranych metod analizy ekonomicznej.		3	2	0	
3. Wstępna ocena sytuacji majątkowej przedsiębiorstw.		3	2	0	
4. Wstępna ocena sytuacji kapitałowej.		3	2	0	
5. Badanie krótko i długoterminowej płynności przedsiębiorstw wybranych przedsiębiorstw.		3	3	0	
6. Cykl konwersji gotówki		3	2	0	
7. Analiza i ocena rentowności i obrotowości		3	6	0	
8. Analiza i ocena zadłużenia		3	3	0	
9. Analiza kondycji ekonomiczno - finansowej - case studies		3	8	0	
Metody kształcenia	przykłady, dyskusja and sprawozdaniami wybranych firm, praca zespołowa, Prezentacja powerpoint				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Kolokwium obejmujące problematykę zadania teoretycznego i empirycznego sprawdzającego znajomość metod oraz umiejętność interpretacji wyników. 51% gwarantuje pozytywną ocenę Ćwiczenie: Test sprawdza osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne) i umiejętności ucznia (praktyczne zadania wraz z tłumaczeniem). 51% gwarantuje pozytywną ocenę				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: 50% z testu z wykładu oraz 50% z testu z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna)		Arytmetyczna	
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Steven M. Bragg (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide				
Literatura uzupełniająca	(2019): Journal of Business and Economic Analysis				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		12	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		13	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3605_40S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO					
Prowadzący zajęcia:		mgr KONRAD MIELKO					
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalnością platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.					
Wymagania wstępne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni				
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość				
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej				
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego				
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni				
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online				
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Elearning trening (szkolenie e-learningowe)							
Forma zajęć: wykład							
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1	1
Metody kształcenia		e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe)			Nieobliczana	
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe) [wykład]		zaliczenie		
Literatura podstawowa						
Literatura uzupełniająca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
					W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne			2		2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0		0	
Przygotowanie się do zajęć			0		0	
Studiowanie literatury			0		0	
Udział w konsultacjach			0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0		0	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			2			
Liczba punktów ECTS			0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: e-marketing (e-marketing) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_43S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr MAGDALENA KOWALSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr MAGDALENA KOWALSKA					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z możliwościami i uwarunkowaniami podejmowania skutecznych działań marketingowych w sieci oraz wykreowanie umiejętności analizy danych i informacji rynkowych dotyczących różnych form organizacji.					
Wymagania wstępne:	Student zna podstawowe zagadnienia z ekonomii, zna podstawy zarządzania i marketingu.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student opisuje uwarunkowania i rozumie zasady działania i zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa			K_W01 K_W06
	2	EP5	Student zna i rozumie narzędzia marketingowe i ich wpływ na pozycję rynkową organizacji			K_W05 K_W10
umiejętności	1	EP2	student potrafi analizować dane i informacje rynkowe dotyczące różnych form organizacji			K_U01 K_U03
	2	EP3	student potrafi współdziałać i pracować w grupie przyjmując w niej różne role			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie e-marketingu			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: e-marketing (e-marketing)						
Forma zajęć: wykład						
1. Internet ? medium komunikacji i sprzedaży					5	2 0
2. Budowa strategii marketingowej dla działań w sieci					5	3 0
3. E-konsument ? zachowania, trendy					5	2 0
4. Ocena serwisów i ich funkcjonalności					5	2 0
5. Badania marketingowe online					5	2 0
6. Narzędzia komunikacji marketingowej online					5	2 0
7. Nowe trendy w e-marketingu					5	2 0

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Profil światowego, europejskiego i polskiego internauty			5	2	0
2. Ocena wad i zalet Internetu w marketingu. Warunki skutecznego wykorzystania sieci			5	2	0
3. Wybór rynku, firmy i dokonanie porównania 2 konkurentów			5	2	0
4. Opracowanie ankiety online			5	2	0
5. Narzędzia e-marketingu			5	2	0
6. Budowanie kampanii marketingowej w Internecie			5	2	0
7. Prezentacja i ocena projektów			5	3	0
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, opracowanie projektu, dyskusja.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie następuje po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego. Ćwiczenia - ocena końcowa z ćwiczeń uwzględnia wynik kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań testowych, oceny prac realizowanych podczas zajęć i projektu.				
	Sposób wyliczenia oceny z kolokwium zaliczeniowego (ćwiczenia) / egzaminu (wykłady): - Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy uzyska co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia - Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli otrzyma 100% punktów możliwych do zdobycia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z egzaminu oraz zaliczenia ćwiczeń. Przy wystawianiu oceny końcowej z przedmiotu obowiązuje następująca skala ocen: 1) do 3,259 - dostateczny /3,0/ 2) 3,260-3,759- dostateczny plus /3,5/ 3) 3,760-4,259 - dobry /4,0/ 4) 4,260-4,509 - dobry plus /4,5/ 5) 4,510-5,0 - bardzo dobry /5,0/				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	e-marketing (e-marketing)		Arytmetyczna	
	5	e-marketing (e-marketing) [wykład]	egzamin		
	5	e-marketing (e-marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	R. Frost, A.K. Fox, J. Strauss (2018): E-marketing , Routledge				
	S. Kingsnorth (2019): Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing 2, Kogan Page				
Literatura uzupełniająca	G. Mazurek (2019): transformacja cyfrowa. Perspektywa marketingu, WN PWN, Warszawa				
	red. G. Mazurek (2018): E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka, Poltext., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		5	0		

Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Moduł: Foreign language (język obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3507_25S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski, semestr: 4 - język angielski język polski, semestr: 5 - język angielski język polski, semestr: 6 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	E	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Prowadzący zajęcia:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Cele przedmiotu:		Nabycie kompetencji komunikacyjnej i społecznej w zakresie języka angielskiego (rozumienie ze słuchu i rozumienie tekstu czytanego oraz wypowiedzi ustne i pisemne, interakcja komunikacyjna i mediacja, w tym korekta gramatyczna i stylistyczna) na poziomie B2+ według Common European Framework.				
Wymagania wstępne:		Zalecana wcześniejsza wiedza i kompetencje: uczniowie będą musieli znać język angielski na poziomie co najmniej B2 zgodnie z Common European Framework.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotyczące ekonomii i jej funkcjonowania, zarządzania i globalizacji.			K_W01
umiejętności	1	EP4	Student potrafi swobodnie komunikować się z anglojęzycznym rozmówcą na tematy związane z zarządzaniem, potrafi analizować i przedstawiać swój punkt widzenia i argumenty			K_U06 K_U07
	2	EP6	Student potrafi przeprowadzić pisemną analizę problemów biznesowych w formie maila, pisma formalnego, raportu.			K_U01 K_U07
	3	EP7	Student pracuje kreatywnie w grupie.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotowy do uzupełniania i doskonalenia zdobytej wiedzy i umiejętności; ma potrzebę uczenia się przez całe życie.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: English language (język angielski)						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanvm w podręczniku.					3	24 0

2. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału.			3	6	0
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.			4	24	0
4. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału.			4	6	0
5. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.			5	24	0
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału.			5	6	0
7. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.			6	24	0
8. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału.			6	6	0
Metody kształcenia	lexical and grammar exercises, conversation, listening, writing (e-mails, business letters), reading, text analysis				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby otrzymać ocenę pozytywną, uczeń musi mieć pozytywne oceny zarówno ze sprawdzianu, jak i z pracy klasowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	test (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst praca klasowa(25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	4	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	5	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	6	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	6	English language (język angielski) [lektorat]	egzamin		
Literatura podstawowa	According to the lecturer :				
Literatura uzupełniająca	According to the lecturer :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		120	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		25	0		
Studiowanie literatury		25	0		
Udział w konsultacjach		30	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		26	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_32S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Cele przedmiotu:	Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z współzależnościami między rozwojem nowych technologii i turystyki					
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu e-turystyki			K_W02 K_W06
umiejętności	1	EP2	Student jest w stanie zrozumieć i zastosować specjalistyczną terminologię związaną z zarządzaniem ICT w turystyce			K_U06
	2	EP3	Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy implementacji ICT w turystyce			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na wykorzystanie ICT w zarządzaniu turystyką			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do turystyki					6	2 0
2. Nowe technologie informacyjno komunikacyjne w sektorze turystycznym. Wprowadzenie					6	2 0
3. Historia wprowadzenia nowych technologii w liniach lotniczych.					6	3 0
4. IT w hotelarstwie					6	2 0
5. E-turystyka w pozostałych sektorach powiązanych z turystyką.					6	2 0
6. Wykorzystanie ICT w zarządzaniu regionem turystycznym					6	2 0
7. Przyszłość zastosowań ICT na rynku turystycznym					6	2 0
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Wykorzystanie technologii mobilnych w turystyce			6	3	0
2. Media społecznościowe w zarządzaniu turystyką			6	3	0
3. Wykorzystanie big data w zarządzaniu turystyką			6	3	0
4. Wykorzystanie ICT przez pośredników w turystyce			6	3	0
5. Ekonomia współdzielenia a nowe technologie w turystyce			6	3	0
Metody kształcenia	Wykład, Prezentacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Test 20 pytań jednokrotnego wyboru. Zaliczenie ćwiczeń: W ocenie prezentacji będą brane pod uwagę zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Temat prezentacji dotyczyć będzie jednego aspektu zarządzania ICT w turystyce. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Średnia arytmetyczna z obu ocen. W razie konieczności zaokrąglona do góry.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)		Arytmetyczna	
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Adam Pawlicz (2012): E-turystyka, PWN, Warszawa				
	ed. Azizul Hassan, Anukrati Sharma (2021): The Emerald Handbook of ICT in Tourism and Hospitality, ISOQAR, Bingley				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: EU project management (zarządzanie projektami UE) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214IJ3433_59S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Cele przedmiotu:	Celem jest wyposażenie studentów w wiedzę oraz umiejętności do pozyskiwania i właściwego wykorzystywania funduszy UE dla realizacji różnych przedsięwzięć o charakterze biznesowym oraz społecznym, z możliwością ich wykorzystania w praktyce. Celem przedmiotu jest również przedstawienie informacji dotyczących najważniejszych programów UE z zasadami zarządzania przedsięwzięciami (projektami) dofinansowanymi ze środków UE.					
Wymagania wstępne:	Student posiada elementarną wiedzę na temat zarządzania projektami, w szczególności zna podstawy zarządzania w tym podstawy analizy strategicznej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wie, jakie są możliwości finansowania przedsięwzięć gospodarczych i społecznych (projektów) ze środków UE.		K_W03 K_W05 K_W07	
	2	EP2	Student zna programy finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach środków UE.		K_W05 K_W07 K_W10	
	3	EP3	Student zna podstawowe założenia przygotowania przedsięwzięć (projektów) finansowanych ze środków UE.		K_W07	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi sformułować podstawowe założenia potencjalnych przedsięwzięć finansowanych ze środków UE.		K_U02 K_U03 K_U08	
	2	EP5	Student potrafi wyszukiwać potencjalne źródła finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach środków UE.		K_U02 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest świadomy potencjału dla możliwości rozwoju, dzięki realizacji projektów w ramach środków UE.		K_K02 K_K03	
	2	EP8	Student reprezentuje otwartą postawę na możliwości, wynikające z realizacji przedsięwzięć (projektów) finansowanych z UE.		K_K03 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: EU project management (zarządzanie projektami UE)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Wprowadzenie do funduszy strukturalnych UE					4	2 0

2. Dokumenty strategiczne na poziomie krajowym i regionalnym				4	4	0
3. Wybrane programy operacyjne				4	4	0
4. Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów operacyjnych				4	2	0
5. Podstawowe zasady zarządzania projektami UE				4	3	0
Metody kształcenia		case study, prezentacja multimedialna, Analiza dokumentów strategicznych i programowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
		PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Studenci są oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych pisemnych opracowań, dotyczących potencjalnych źródeł i możliwości finansowania konkretnych przedsięwzięć (projektów).				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest oceną końcową z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		4	EU project management (zarządzanie projektami UE)		Nieobliczana	
		4	EU project management (zarządzanie projektami UE) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa		Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw				
		Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw				
		Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl				
		West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin				
Literatura uzupełniająca		K. Dreła, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0		
Przygotowanie się do zajęć			10	0		
Studiowanie literatury			10	0		
Udział w konsultacjach			5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			50			
Liczba punktów ECTS			2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_36S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie słuchaczy z istotą ryzyka w prowadzeniu działalności gospodarczej. Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi metodami i narzędziami zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie.				
Wymagania wstępne:		Wiedza z przedmiotu: podstawy finansów oraz makroekonomia. Umiejętność wykonywania podstawowych kalkulacji finansowych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawową wiedzę w zakresie wpływu ryzyka na działalność przedsiębiorstwa a w szczególności zna podstawowe narzędzia i metody zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie			K_W01 K_W02 K_W04
	2	EP2	Zna podstawowe metody i narzędzia pozyskania oraz analizy informacji dla potrzeb pomiaru ryzyka finansowego			K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP3	Student dokonuje oceny ekspozycji przedsiębiorstwa na ryzyko za pomocą podstawowych metod ilościowych i jakościowych			K_U01 K_U02
	2	EP4	Student potrafi zastosować i ocenić skuteczność wybranych metod i instrumentów zarządzania ryzykiem			K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest w stanie krytycznie ocenić otoczenie i rozumie rolę ciągłego uzupełniania wiedzy			K_K05 K_K06
	2	EP6	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy uwzględniając wszelkie rodzaje ryzyka finansowego w biznesie			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawowe zagadnienia związane z zarządzaniem ryzykiem: istota i rodzaje ryzyka.					6	2 0
2. Badanie ekspozycji na ryzyko, procesy zarządzania ryzykiem w firmie.					6	2 0
3. Podstawy pomiaru ryzyka: miary zmienności, miary wrażliwości, miary zagrożenia.					6	2 0

4. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności bieżącej przedsiębiorstwa.			6	2	0	
5. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem kredytowym			6	3	0	
6. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem inwestycji rzeczowych, niematerialnych i prawnych oraz kapitałowych			6	2	0	
7. Rola instrumentów pochodnych w ograniczaniu ryzyka działalności przedsiębiorstw.			6	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Badanie ekspozycji na ryzyko oraz procesy zarządzania ryzykiem w firmie - zadania			6	2	0	
2. Wyznaczanie miar zmienności, wrażliwości i zagrożenia - zadania			6	3	0	
3. Wyznaczanie miar ryzyka - wykorzystanie funkcji statystycznych i finansowych arkusza kalkulacyjnego			6	2	0	
4. Analiza i wycena instrumentów pochodnych - zadania			6	4	0	
5. Metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności bieżącej przedsiębiorstwa - zadania			6	4	0	
Metody kształcenia		Metoda projektów, Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
		KOŁOKWIUM			EP3,EP4,EP6	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z obu form weryfikacji wiedzy i umiejętności - kolokwium z zadań (ćwiczenia) i test zaliczeniowy (wykład). W celu uzyskanie zaliczenia (z obu form) student musi osiągnąć przynajmniej 60% punktów.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z obu ocen uzyskanych za kolokwium z zadań i test zaliczeniowy				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)		Arytmetyczna	
		6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [wykład]	zaliczenie z oceną		
		6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa		Jajuga K. (2019): Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa				
		Kaczmarek T.T. (2010): Zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa				
		Krawczyk T. (2018): Analiza i zarządzanie ryzykiem w finansach korporacyjnych z zastosowaniem arkusza kalkulacyjnego Excel, CeDeWu, Warszawa				
		Tarczyński W., Mojsiewicz M. (2001): Zarządzanie ryzykiem, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca		Damodaran A. (2009): Ryzyko strategiczne. Podstawy zarządzania ryzykiem, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
		Miciuła I. (red.) (2015): Wycena przedsiębiorstw, Texter, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0	
Przygotowanie się do zajęć		5			0	
Studiowanie literatury		8			0	
Udział w konsultacjach		10			0	

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Forecasting (prognozowanie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_55S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG					
Prowadzący zajęcia:		dr BARBARA BATÓG					
Cele przedmiotu:		Umiejętność wyznaczania prognoz z wykorzystaniem podstawowych metod prognozowania					
Wymagania wstępne:		Podstawy analizy matematycznej i statystyki					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna pojęcie prognozy, etapy prognozowania i potrafi wyjaśnić znaczenie założeń w metodach prognozowania			K_W03 K_W07	
	2	EP2	student zna idee klasycznych i nieklasycznych metod prognozowania			K_W03 K_W07	
umiejętności	1	EP3	student umie wybrać i zastosować właściwą metodę prognozowania dla dla danej zmiennej ekonomicznej			K_U05	
	2	EP4	student umie wyznaczyć prognozy za pomocą poznanych metod i obliczyć ich błędy			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotowy do powiększania swojej wiedzy i umiejętności w zakresie prognozowania			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Forecasting (prognozowanie)							
Forma zajęć: wykład							
1. Podstawy teorii predykcji					4	2	0
2. Prognozy ekonometryczne					4	3	0
3. Trend i sezonowość					4	4	0
4. Wyrównywanie wykładnicze					4	4	0
5. Prognozowanie zmiennych jakościowych					4	2	0
Forma zajęć: laboratorium							
1. Trend i sezonowość, błędy ex post					4	5	0

2. Prognozy ekonometryczne, błędy predykcji			4	5	0
3. Wyrównywanie wykładnicze			4	5	0
Metody kształcenia	Wykłady, laboratoria, praca grupowa				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student przygotowuje indywidualny projekt. Projekt sprawdza efekty w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych. Ocena z projektu jest oceną z laboratorium. Egzamin ustny sprawdza efekty w zakresie wiedzy. Student może przystąpić do egzaminu po zaliczeniu projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z egzaminu jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Forecasting (prognozowanie)		Ważona	
	4	Forecasting (prognozowanie) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,00
	4	Forecasting (prognozowanie) [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Hanke J.E., Wichern D. (2014): Business Forecasting, Pearson Education Limited				
	Hyndman R.J., Athanasopoulos G. (2018): Forecasting: principles and practice, OTEXT				
Literatura uzupełniająca	Batóg B., Wawrzyniak K. (2019): Comparison of the results of modelling rates of return depending on the financial situation of companies with the use of real and transformed values of variables, Springer Proceedings of Business and Economics				
	Stock J.H., Watson M.W. (2020): Introduction to Econometrics, Pearson Education Limited				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_11S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji gospodarczych, zasad ich działania oraz wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań działalności przedsiębiorstw i ich sukcesu rynkowego.				
Wymagania wstępne:		Wiedzy: zna podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości (w zakresie szkoły średniej). Umiejętności: umie pracować w grupie, umiejętność dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwartość na wiedzę oraz argumentację uczestników ćwiczeń				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna pojęcie przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa i przedsiębiorczości.			K_W01 K_W05
	2	EP2	Zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własnościowe przedsiębiorstw.			K_W04 K_W09
	3	EP3	Rozpoznaje zasoby przedsiębiorstwa oraz elementy jego otoczenia.			K_W02 K_W09
umiejętności	1	EP4	Potrafi wskazać właściwą formę prawno-organizacyjną dla prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej.			K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów.			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Przegląd koncepcji organizacji, w tym gospodarczych, cykl życia organizacji.					2	2 0
2. Przedsiębiorca-wybrane teorie, przedsiębiorczość-istota, czynniki i typy.					2	2 0
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa. Klasyfikacja organizacji pod względem różnych kryteriów.					2	6 0
4. Wizja i misja przedsiębiorstwa. Cele strategiczne. Ustalanie celów SMART.					2	4 0
5. Zasoby przedsiębiorstwa - struktura zasobów we współczesnym przedsiębiorstwie oraz ich znaczenie w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku.					2	2 0
6. Otoczenie organizacji - istota i zmiany w makrootoczeniu i mikrootoczeniu. Prezentacja wybranych metod analizy otoczenia organizacji.					2	4 0
7. Przedsiębiorstwo rodzinne jako szczególna forma prowadzenia działalności.					2	3 0

8. Przedsiębiorstwo globalne. Współdziałanie przedsiębiorstw - formy kooperacyjne i koncentryczne. Grupy kapitałowe. Globalne i rodzinne grupy kapitałowe.			2	5	0
9. Zarys społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.			2	2	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniów Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach Ćwiczenia praktyczne Rozwiązywanie zadań, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za kolokwium, aktywność, zadania grupowe i projekt na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Warunkiem uzyskania zaliczenia ćwiczeń jest otrzymanie pozytywnej ocen (uzyskanie 50% wszystkich punktów).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)		Nieobliczana	
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Koźuch B. (2021): Nauka o organizacji , CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Adamik A. (2021): Nauka o organizacji, PWN , Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		13	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals od finances (podstawy finansów) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_7S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA SKAŁA				
Prowadzący zajęcia:		dr DOROTA SKAŁA				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest przedstawienie i opisanie głównych instytucji, rynków i procesów zachodzących w systemie finansowym, zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym.				
Wymagania wstępne:		Student posiada podstawową wiedzę o uwarunkowaniach społecznych i politycznych, a także podstawowe zrozumienie środowiska biznesowego; potrafi rozwiązywać podstawowe problemy matematyczne; potrafi korzystać ze źródeł naukowych, zarówno internetowych, jak i literaturowych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę o pozycji finansów w ogólnym środowisku gospodarczym oraz o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), a także rozumie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.			K_W01 K_W05
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat podstawowych zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodarką realną.			K_W02 K_W09
	3	EP3	Uczeń rozumie rolę pieniądza w gospodarce oraz mechanizm kreacji pieniądza.			K_W02
umiejętności	1	EP4	Uczeń potrafi prawidłowo zinterpretować proces kreacji pieniądza we współczesnej gospodarce, w tym jego źródła, oraz powiązać go z wynikami makroekonomicznymi.			K_U01
	2	EP5	Student potrafi zidentyfikować perspektywy i wyzwania związane ze zmianami zachodzącymi we współczesnych procesach finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.			K_U01
	3	EP6	Student posiada podstawowe umiejętności analizowania roli instrumentów finansowych wykorzystywanych przez instytucje finansowe i niefinansowe.			K_U04 K_U05
	4	EP8	Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania podstawowej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.			K_U05 K_U06 K_U07

kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi zidentyfikować podstawowe dylematy etyczne związane z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.	K_K05 K_K06	
	2	EP9	Student jest zainteresowany dalszym kształceniem i doskonaleniem umiejętności w dziedzinie finansów.	K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć
					w tym e-learning
Przedmiot: Fundamentals od finances (podstawy finansów)					
Forma zajęć: wykład					
1. Obszar i funkcje finansów. Pieniądz jako element konstrukcyjny zjawisk finansowych.				1	2
2. System finansowy: struktura, funkcje i główne rynki.				1	2
3. Monetarne i niemonetarne instytucje finansowe.				1	3
4. Bank centralny i jego rola w stabilizacji warunków pieniężnych. Główne instrumenty polityki pieniężnej.				1	2
5. Stopy procentowe i kurs walutowy jako determinanty zjawisk na rynkach finansowych.				1	2
6. Rynek kapitałowy, teoria efektywności rynku i wycena akcji.				1	2
7. Kryzysy finansowe: źródła, przebieg i konsekwencje,.				1	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wartość pieniądza w czasie. Koncepcja dyskontowania, wartość bieżąca i przyszła.				1	4
2. Finanse publiczne i wzrost gospodarczy. Rozchody i przychody w finansach publicznych, pojęcie deficytu i długu publicznego.				1	3
3. Ewolucja form pieniądza, funkcje pieniądza. Inflacja: źródła, rodzaje i miary.				1	3
4. Bankowość komercyjna. Główne rodzaje banków i operacji bankowych. Banki centralne.				1	3
5. Euro jako wspólna waluta: wyzwania i korzyści.				1	2
Metody kształcenia		Wykład z prezentacją w PowerPoint, analiza danych i źródeł informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP4,EP5,EP6,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów: kolokwium pisemne, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z dodatkowymi 2-4 krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Ocena z ćwiczeń: Test pisemny (30% punktów) i udział studentów w ćwiczeniach (70%). Test pisemny - test wielokrotnego wyboru. Ocena z testu pisemnego: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest zaliczenie testu pisemnego. Udział studenta w ćwiczeniach: oceniane pisemne prace domowe (80%) oraz aktywny udział w dyskusjach i prezentacjach na zajęciach (20%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona oceny z egzaminu końcowego (60%) i oceny z ćwiczeń (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Fundamentals od finances (podstawy finansów)		Ważona	
	1	Fundamentals od finances (podstawy finansów) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,60
	1	Fundamentals od finances (podstawy finansów) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40

Literatura podstawowa	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall	
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley	
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson	
Literatura uzupełniająca	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_19S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA JANOWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA JANOWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rolą rachunkowości jako systemu informacyjnego przedsiębiorstwa w aspekcie zbierania i przetwarzania danych oraz prezentowania informacji.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych oraz prawa gospodarczego.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe akty prawne regulujące prowadzenie rachunkowości			K_W05
	2	EP2	student zna zasady księgowanie operacji gospodarczych oraz zakres podstawowych elementów sprawozdania finansowego			K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP3	student potrafi klasyfikować składniki majątku w bilansie oraz elementy kształtujące wynik finansowy, a także ustalić wynik na prostych operacjach gospodarczych			K_U01 K_U07
	2	EP4	student potrafi księgować proste operacje gospodarcze oraz ocenić ich wpływ na elementy sprawozdania finansowego			K_U01 K_U07
	3	EP5	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do docenienia i zrozumienia znaczenie rachunkowości w podejmowaniu decyzji			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rachunkowość - istota, funkcje, podstawowe zasady. Prawne uregulowanie prowadzenia rachunkowości. Informacyjny proces rachunkowości.					3	1 0
2. Zakres sprawozdania finansowego.					3	1 0
3. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Bilans.					3	2 0
4. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto - budowa, elementy, typy, zasady funkcjonowania. Udokumentowanie operacji gospodarczych.					3	2 0

5. Zasady ewidencji na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald.		3	2	0	
6. Poprawianie błędów księgowych		3	1	0	
7. Przychody, koszty, zyski i straty. Zasady księgowania na kontach bilansowych.		3	2	0	
8. Rachunek zysków i strat. Metody sporządzania rachunku zysków i strat oraz ustalania wyniku finansowego.		3	2	0	
9. Sporządzanie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.		3	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wstęp do rachunkowości - regulacje prawne, zasady i funkcje rachunkowości. Użytkownicy informacji finansowej.		3	2	0	
2. Majątek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans.		3	2	0	
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto, zasady funkcjonowania kont księgowych.		3	2	0	
4. Ewidencja na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald.		3	2	0	
5. Poprawianie błędów księgowych.		3	1	0	
6. Wynik finansowy. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.		3	3	0	
7. Ustalanie wyniku finansowego oraz sporządzanie rachunku zysków i strat.		3	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, quizy, studia przypadku, dyskusja, praca w grupie.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: Studenci są oceniani na podstawie zaliczeń pisemnych, osobno dla każdej części - wykładu oraz ćwiczeń. Forma zaliczenia poszczególnych części przedmiotu: - dla wykładów - egzamin pisemny składający się z testu (test wyboru z jedną prawidłową odpowiedzią, wypełnianie luk), sprawdzającego wiedzę teoretyczną studentów, oraz krótkich zadań sprawdzających wiedzę praktyczną; - dla ćwiczeń - kolokwium pisemne sprawdzające umiejętności praktyczne studentów (do 6 zadań). Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeśli uzyskał wymaganą liczbę punktów z każdej części zaliczenia (około 60%). Student ma prawo do podwyższenia oceny z ćwiczeń, o 0,5 oceny, jeśli aktywnie uczestniczył w zajęciach, odpowiadając na pytania prowadzącego oraz proponując rozwiązania dyskutowanych problemów. Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena koordynatora jest średnią ważoną z ocen uzyskanych z ćwiczeń (0,3) oraz wykładu (0,7), zakładając, że obie oceny były co najmniej dostateczne. W obliczaniu oceny końcowej uwzględnia się wszystkie oceny uzyskane przez studenta, również z zaliczeń i egzaminów poprawkowych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)		Ważona	
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [wykład]	egzamin		0,70
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition, Pearson, Harlow				
	(2019): Principles of Accounting. Volume 1 Financial accounting., Openstax, https://openstax.org/details/books/principles-financial-accounting				
Literatura uzupełniająca	Waldemar Gos (red.) (2021): Podstawy rachunkowości: część I-wykład, część II-zbiór zadań, część III-historie i quizy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals of management (podstawy zarządzania) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_5S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące funkcjonowania organizacji i zarządzania nimi w odniesieniu do praktyki gospodarczej. Zagadnienia omawiane są w odniesieniu do klasycznych funkcji zarządzania, tj. planowania, organizowania, przewodzenia oraz kontrolowania. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawową terminologią i teoriami zarządzania. Ponadto rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie stosowania podstawowych narzędzi zarządzania oraz w zakresie analizy sytuacji organizacji, identyfikacji problemów i umiejętności dyskusji. Szczególna uwaga studentów będzie skierowana na wpływ działań podejmowanych przez osoby zarządzające na zachowania pracowników w organizacjach.				
Wymagania wstępne:		Student rozumie konieczność ustawicznego kształcenia, posiada umiejętność samodzielnego zgłębiania wiedzy oraz operuje podstawowymi kategoriami ekonomicznymi i społecznymi.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe pojęcia, teorie i modele związane z procesem zarządzania i funkcjonowaniem organizacji		K_W01 K_W04	
	2	EP2	Zna i rozumie procesy i mechanizmy związane z zarządzaniem organizacjami i opisuje ich uwarunkowania.		K_W02 K_W06	
umiejętności	1	EP3	Opisuje i identyfikuje elementy organizacji, otoczenia, struktury organizacyjnej, stanowiska organizacyjnego i kontroli.		K_U01	
	2	EP4	Potrafi rozwiązywać problemy zarządzania i formułować wnioski w oparciu o studia przypadków działając w grupie.		K_U03 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej oceny treści z zakresu zarządzania.		K_K01	
	2	EP6	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki współpracując w grupie oraz proponując rozwiązania problemów w ramach studiów przypadków.		K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Fundamentals of management (podstawy zarządzania)						
Forma zajęć: wykład						
1. Tradycyjne i współczesne wyzwania zarządzania					1	2 0

2. Zarządzanie i zadania menedżera			1	2	0
3. Proces planowania i istota strategii			1	3	0
4. Podstawowe elementy organizowania i projektowania struktury organizacyjnej			1	2	0
5. Motywowanie i oddziaływanie na pracowników			1	2	0
6. Proces kontrolowania			1	2	0
7. Zarządzanie zmianą			1	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Istota tworzenia i funkcjonowania organizacji			1	1	0
2. Komponenty organizacji - środowisko wewnętrzne			1	1	0
3. Rola i komponenty otoczenia organizacji			1	1	0
4. Zarządzanie jako podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów			1	2	0
5. Grupowe podejmowanie decyzji			1	1	0
6. Planowanie i definiowanie celów			1	1	0
7. Struktury organizacyjne i wpływ na zachowania pracowników			1	2	0
8. Różne oblicza motywowania pracowników			1	2	0
9. Przywództwo w organizacji			1	2	0
10. Zmiana organizacyjna i opór na zmiany			1	2	0
Metody kształcenia	Ćwiczenia praktyczne w formie zadań, studiów przypadku, inscenizacji zespołowych oraz symulacji celem pogłębienia zrozumienia i dopasowania do praktycznych sytuacji omawianych zagadnień i modeli teoretycznych., Dyskusje w grupach i na forum - celem wypracowania wspólnego zrozumienia pojęć oraz rozwijania umiejętności wyrażania własnej opinii z szacunkiem do innych osób., Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, quizów on-line oraz filmików				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie części ćwiczeniowej na podstawie dwóch kolokwii (pytania otwarte i zamknięte) oraz raportów z zadań realizowanych podczas semestru w małych grupach. Egzamin jest w formie pisemnej z pytaniami mieszanymi (otwarte i zamknięte). Do egzaminu może podejść osoba, która zaliczyła część ćwiczeniową. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy uzyska 60% punktów w ramach każdej z form zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną oceny z zaliczenia ćwiczeń (60%) i egzaminu (40%), pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z każdej części.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania)		Ważona	
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Slack N. at al. (2012): Operations and Process Management with EText: Principles and Practice for Strategic Impact, Pearson				
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating i a competitive world, McGraw Hill, Nowy Jork				

Literatura uzupełniająca	A.K. Koźmiński, W. Piotrowski (red.) (2022): Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa	
	R.W. Griffin (2022): Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Gamification in business (gamifikacja w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_53S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami i technikami gamifikacji, w szczególności mającymi zastosowanie do motywowania pracowników oraz klientów przedsiębiorstwa.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i techniki gamifikacji, oczekiwane konsekwencje ich stosowania w relacjach z pracownikami i klientami oraz wspomagające wdrożenie gamifikacji narzędzia informatyczne			K_W05 K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP2	Potrafi projektować systemy gamifikacji oraz korzystać w tym celu z wyspecjalizowanych narzędzi informatycznych			K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest świadomy potencjału motywacyjnego gamifikacji oraz uwarunkowań kulturowych i moralnych ich stosowania			K_K03 K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Gamification in business (gamifikacja w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do przedmiotu					4	2 0
2. Psychologiczne podstawy gamifikacji					4	2 0
3. Sukcesy i porażki gamifikacji					4	2 0
4. Techniki gamifikacji					4	3 0
5. Analiza systemów gamifikacji					4	3 0
6. Projektowanie systemu gamifikacji					4	3 0
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Elementy gier poza gramami		4	2	0	
2. Przykłady zastosowań gamifikacji różnego typu		4	2	0	
3. Przykłady zastosowań gamifikacji do motywowania pracowników i klientów		4	2	0	
4. Gamifikacja w aplikacjach webowych i mobilnych		4	2	0	
5. Praktyczna analiza systemu gamifikacji		4	2	0	
6. Proces projektowania systemu gamifikacji		4	2	0	
7. Implementacja systemu gamifikacji		4	3	0	
Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, ćwiczenia oraz zadania projektowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	PROJEKT			EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z realizowanych zadań oraz projektu końcowego. Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny kolokwium. Ocena z ćwiczeń wystawiana jest w oparciu o średnią arytmetyczną liczby punktów uzyskanych z ćwiczeń oraz projektu końcowego, według wzoru: (punkty+10)/20, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5. Ocena z wykładu wystawiana jest w oparciu o liczbę punktów uzyskanych z kolokwium, według wzoru: (punkty+10)/20, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest w oparciu o średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia ćwiczeń i wykładu z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie)		Arytmetyczna	
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Burke, Brian (2014): Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things, Routledge				
	Gorączka, Anna; Protasiuk, Michał (2020): Gamification, Wydawnictwo Naukowe PWN				
Literatura uzupełniająca	Tkaczyk, Paweł (2017): Grywalizacja. Jak zastosować mechanizmy gier w działaniach marketingowych, Onepress				
	Zichermann, Gabe, Cunningham, Christopher (2012): Grywalizacja. Mechanika gry na stronach WWW i w aplikacjach mobilnych, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		13	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Moduł: Foreign language (język obcy) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3508_24S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język niemiecki język polski, semestr: 4 - język niemiecki język polski, semestr: 5 - język niemiecki język polski, semestr: 6 - język niemiecki język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	E	3	
Razem			120			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK					
Prowadzący zajęcia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK					
Cele przedmiotu:		Doskonalenia sprawności językowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2+ poprzez doskonalenie sprawności językowych i poszerzenie wiedzy specjalistycznej.					
Wymagania wstępne:		Wiadomości z zakresu gramatyki i słownictwa na poziomie B2; według zaleceń Common European Framework.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie słownictwo dotyczące wybranych zagadnień z dziedzin: funkcjonowania biznesu w środowisku krajowym i międzynarodowym			K_W01	
umiejętności	1	EP2	potrafi porozumiewać się w języku niemieckim na poziomie biegłości B2, sporządzać dokumenty w tym języku			K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu nauk o zarządzaniu.			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: German language (język niemiecki)							
Forma zajęć: lektorat							
1. Frazologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania					3	24	0
2. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2					3	6	0
3. Frazologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania					4	24	0
4. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2					4	6	0
5. Frazologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania					5	24	0

6. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2				5	6	0
7. Frazeologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania				6	24	0
8. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2				6	6	0
Metody kształcenia	- czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - ćwiczenia leksykalne - pisanie tekstów, streszczeń, artykułów - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	- egzamin pisemny, w formie testu					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z egzaminu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	German language (język niemiecki)			Nieobliczana	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]		zaliczenie z oceną		
	4	German language (język niemiecki)			Nieobliczana	
	4	German language (język niemiecki) [lektorat]		zaliczenie z oceną		
	5	German language (język niemiecki)			Nieobliczana	
	5	German language (język niemiecki) [lektorat]		zaliczenie z oceną		
	6	German language (język niemiecki)			Nieobliczana	
	6	German language (język niemiecki) [lektorat]		egzamin		
Literatura podstawowa	Helena Baberadova (2010): Język niemiecki w ekonomii, LektorKlett, Poznań					
Literatura uzupełniająca	Milena Angioni, Ines Halbig (2017): Einfach besser!, Telck, Frankfurt am Main					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		120		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		30		0		
Studiowanie literatury		20		0		
Udział w konsultacjach		30		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		30		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250				
Liczba punktów ECTS		10				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_12S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ELŻBIETA OCIEPA-KICIŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ELŻBIETA OCIEPA-KICIŃSKA				
Cele przedmiotu:		Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym i kształtowanie umiejętności ich praktycznego wykorzystania. Student zostanie przygotowany do analizy i poddawania krytyce bieżących zagadnień dotyczących globalnych wymiarów biznesu.				
Wymagania wstępne:		Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu podstaw ekonomii i zarządzania.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna cechy przedsiębiorstw globalnych.			K_W02
	2	EP2	Student identyfikuje kluczowe aspekty związane z otoczeniem przedsiębiorstw globalnych.			K_W01 K_W02
	3	EP3	Student wymienia charakterystyczne szanse i zagrożenia w wymiarze globalnym			K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do oceny sposobu funkcjonowania przedsiębiorstwa (globalnego)			K_U01 K_U02
	2	EP5	Student potrafi zaproponować narzędzia i metody CSR adekwatne do konkretnego przedsiębiorstwa			K_U03 K_U04
	3	EP6	Student potrafi analizować zachowanie przedsiębiorstw globalnych w warunkach kryzysu			K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP7	Student ma świadomość potrzeby uzupełniania wiedzy i umiejętności, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny			K_K02
	2	EP8	Student rozwiązuje zadania dotyczące globalnych wymiarów biznesu pracując w zespole			K_K02
	3	EP9	Student potrafi przyjąć krytykę			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Przedsiębiorstwo globalne. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw.					2	2 0
2. Strategie globalne, strategie przedsiębiorstw na rynku globalnym					2	2 0

3. Budowanie przewagi konkurencyjnej w skali globalnej			2	2	0
4. Determinanty wyboru lokalizacji			2	2	0
5. E-biznes w wymiarze globalnym			2	2	0
6. Globalne perspektywy i kierunki rozwoju przedsiębiorstw			2	2	0
7. Przedsiębiorstwa globalne w czasach kryzysów			2	3	0
Forma zajęć: Ćwiczenia					
1. Otoczenie przedsiębiorstw globalnych			2	2	0
2. Kultura organizacyjna i zasady pracy w przedsiębiorstwach globalnych			2	5	0
3. CSR w przedsiębiorstwie globalnym			2	4	0
4. Budowanie marki na rynku globalnym			2	4	0
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, wykład informacyjny, Ćwiczenia audytoryjne, Metoda projektu, Studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z wykładów jest pozytywna ocena otrzymana za pracę pisemną. Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest realizacja pracy projektowej (70%) oraz aktywność w czasie zajęć (30%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	50% ocena z wykładów, 50% ocena z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)		Arytmetyczna	
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	ed. by William H. Mobley, Ying Wang, Ming Li. (2012): Advances in global leadership, Emerald, Bingley				
	Paweł Pietrasieński (2014): Aktywizowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw : dobre praktyki rządów, strategie wsparcia w Dolinie Krzemowej, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Marcin K. Nowakowski et al. (2005): Going global" : procesy globalizacji w firmie konsultingowej : studium przypadku , Szkoła Główna Handlowa-Oficina Wydawnicza, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		9	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		12	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_8S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom kluczowej roli jaką pełnią ludzie w organizacjach oraz zapoznanie słuchaczy z podejściami i narzędziami stosowanymi w ramach obszaru zarządzania zasobami ludzkimi, aby potrafili sprawnie korzystać z kapitału ludzkiego w organizacjach.				
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z zakresu ekonomii oraz nauki o zarządzaniu.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia istotę i rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZL w organizacjach.		K_W06	
	2	EP2	Posiada wiedzę na temat procesów ZZL i instrumentów wykorzystywanych w tych procesach.		K_W07	
umiejętności	1	EP3	Potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZL.		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Stosuje instrumenty ZZL.		K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Dostrzega problemy z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzględnienia norm etycznych i społecznych w ich rozwiązaniu.		K_K01	
	2	EP6	Postawa gotowości do zaangażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZL (jednoosobowych i zespołowych).		K_K02 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi)						
Forma zajęć: wykład						
1. Koncepcja ZZL					1	2 0
2. Planowanie personelu					1	2 0
3. Dobór pracowników					1	2 0
4. Ocena personelu					1	2 0
5. Wynagradzanie kadr					1	2 0

6. Rozwój pracowników			1	2	0	
7. Organizacja procesów personalnych			1	2	0	
8. Wyzwania ZZL			1	1	0	
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Podstawowe pojęcia ZZL			1	1	0	
2. Modele polityki personalnej			1	1	0	
3. Planowanie pracowników			1	1	0	
4. Analiza pracy i jej wykorzystanie do pozyskiwania pracowników			1	1	0	
5. Dobór pracowników - rekrutacja			1	1	0	
6. Dobór pracowników - selekcja			1	1	0	
7. Dobór pracowników - adaptacja			1	1	0	
8. Ocena pracowników			1	1	0	
9. Wartościowanie pracy			1	1	0	
10. Wynagradzanie pracowników			1	1	0	
11. Rozwój zasobów ludzkich organizacji			1	1	0	
12. Szkolenie pracowników			1	1	0	
13. Kształtowanie karier w organizacji			1	1	0	
14. Organizacja ZZL			1	1	0	
15. Nowe sposoby realizacji ZZL			1	1	0	
Metody kształcenia		Przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, studia przypadków, ćwiczenia praktyczne, scenariusze treningowe, dyskusja w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP5,EP6	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: - sprawdziany (S) 50% punktów - raporty pisemne (R) z ćwiczeń praktycznych uwzględniające obserwację pracy studentów przez prowadzącego 50% punktów - ocena dostateczna min 60% punktów (S+R=100% punktów)				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		1	Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi)		Nieobliczana	
		1	Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
		1	Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	A. M. Raymond, J. R. Hollenbeck, B. Gerhardt, P. M. Wright (2018): Fundamentals of Human Resource Management, Mc Graw Hill Education	
	A. Pocztowski (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa	
	Dennis Briscoe, Randall Schuler, Ibraiz Tarique (2011): International Human Resource Management Policies and Practices for Multinational Enterprises, Routledge, New York	
	H. Król, A. Ludwicyński (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, PWN, Warszawa	
	M. Armstrong (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków	
	Richard Regis (2008): Strategic Human Resource Management and Development, Excel Books	
	S Snell, GW Bohlander, G Bohlander (2010): Principles of human resource management, South-Western	
Literatura uzupełniająca	H. Witczak (2018): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, PWN, Warszawa	
	M. Juchnowicz (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy- narzędzia- aplikacje, PWE, Warszawa	
	T. Listwan (2009): Zarządzanie kadrami, C. H. Beck, Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_52S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Cele przedmiotu:	Przygotowanie studentów do pracy z wykorzystaniem szerokiego wachlarza narzędzi służących edycji, mapowania i analizy danych. W ramach tego przedmiotu studenci nauczą się mapować, wprowadzać, gromadzić, przetwarzać oraz wizualizować dane przy wykorzystaniu odpowiedniego, specjalistycznego oprogramowania. Wykorzystanie tych systemów i dedykowanych narzędzi mapowania i analizy będzie pomocne studentom w podejmowaniu procesów decyzyjnych w przyszłości.					
Wymagania wstępne:	Student powinien znać podstawową wiedzę z zakresu narzędzi edycji danych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu mapowania, analizy i edycji danych. Rozumie korelacje pomiędzy danymi statystycznymi, a możliwością ich analizy przy wykorzystaniu odpowiednich programów.			K_W03 K_W05 K_W06
	2	EP2	Identyfikuje podstawowe zagadnienia dotyczące ekonomicznych uwarunkowań działalności przedsiębiorstw, które dotyczą mapowania i analizy danych.			K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP3	Student potrafi korzystać z dostępnej literatury oraz danych, w tym statystycznych, niezbędnych do analizy. Potrafi analizować, wyciągać wnioski i dokonywać odpowiedniej interpretacji uzyskanych wyników.			K_U02 K_U04
	2	EP4	Potrafi prawidłowo wykorzystywać dostępne narzędzia (oprogramowanie komputerowe) służące mapowaniu i analizie procesów biznesowych.			K_U01 K_U05
	3	EP5	Student potrafi pracować w grupie jak również samodzielnie realizować przydzielone mu zadania. Potrafi wykorzystać swój potencjał, zdobytą wiedzę i umiejętności w ramach podejmowanych w transporcie i logistyce działań.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma świadomość swojej wiedzy i potrzeby jej rozwijania, zwłaszcza w zakresie podejmowania procesów decyzyjnych.			K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)						

Forma zajęć: laboratorium					
1. Wprowadzenie do analizy i mapowania danych			4	3	0
2. Wprowadzenie do programów analizy danych			4	2	0
3. Modele danych			4	1	0
4. Smart biznes i Big Data - czyli znaczenie danych w biznesie			4	3	0
5. Modele i charakterystyki danych			4	1	0
6. Import i eksport danych z dostępnych			4	1	0
7. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narzędzi dostępnych on-line			4	8	0
8. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narzędzi desktopowych			4	8	0
9. Konwersja danych			4	1	0
10. Udostępnianie danych			4	2	0
Metody kształcenia		Prezentacje multimedialne, praca z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania komputerowego., rozwiązywanie zadań, projekty grupowe.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie odbywa się w formie sprawdzianu praktycznego wiedzy i umiejętności nabytych podczas zajęć laboratoryjnych. Oceną z laboratorium jest średnia z następujących ocen: ocena z zaliczenia zajęć laboratoryjnych oraz oceny cząstkowe, zdobywane w trakcie realizacji zajęć (praca w grupie, rozwiązywanie zadań, projekty).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia zajęć laboratoryjnych oraz projektu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)		Arytmetyczna	
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Claus O. Wilke (2020): Podstawy wizualizacji danych, Helion				
	Larose Daniel (2008): Metody i modele eksploracji danych , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Provost Foster , Fawcett Tom (2019): Analiza danych w biznesie. Sztuka podejmowania skutecznych decyzji, Onepress				
Literatura uzupełniająca	David Stephenson (2019): Big data, nauka o danych i AI bez tajemnic, Helion				
	L. Litwin, G. Myrda (2005): Systemy Informacji Geograficznej- Zarządzanie danymi przestrzennymi w GIS, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		5	0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_70S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadzący zajęcia:	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest poznanie metod i narzędzi zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie w kontekście procesowym i możliwości ich praktycznego wykorzystania w praktyce biznesowej					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, marketingu i finansów					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna pojęcie innowacji w kontekście biznesowym oraz metody i narzędzia zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie			K_W01 K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP2	student potrafi stosować metody i narzędzia zarządzania innowacjami w konkretnych sytuacjach biznesowych			K_U05
	2	EP3	student potrafi zdobywać informacje i dzielić się tymi informacjami w grupie dla celów wykonania konkretnych zadań			K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do rozwijania innowacyjnych idei w przedsiębiorstwie			K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Rozumienie innowacji w kontekście biznesowym.					3	4 0
2. Identyfikowanie i rozpoznawanie okazji do innowacji					3	4 0
3. Tworzenie pomysłów na innowacje i zarządzanie pomysłami					3	4 0
4. Rozwijanie innowacyjnych koncepcji					3	4 0
5. Rozwijanie innowacyjnych produktów/usług					3	4 0
6. Budowanie koncepcji biznesowych dla innowacji					3	6 0
7. Testowanie i komunikowanie innowacyjnych rozwiązań					3	4 0

Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o metodykę nauczania problemowego				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP4
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać projekt grupowy oraz przygotować refleksyjny esej końcowy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu ustala się na podstawie: - rezultatów wykonania projektu grupowego (60%) - poziomu opracowania eseju końcowego (40%) Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)		Ważona	
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Edited by Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot and Poh Kam Wong (2019): THE ROUTLEDGE COMPANION TO INNOVATION MANAGEMENT, Routledg				
	Hidalgo A., Albors J. (2008): Innovation management techniques and tools: a review from theory and practice, R&D Management, Volume38, Issue2, Pages 113-127				
	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		4		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		11		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_65S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadzący zajęcia:	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie ze współczesnymi trendami w modelowaniu biznesowym, a także metodami projektowania innowacyjnych modeli biznesowych					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, marketingu i finansów.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student rozumie koncepcje modeli biznesowych			K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W10
	2	EP2	student zna komponenty modelu biznesowego			K_W06 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP3	student potrafi analizować ze zrozumieniem modele biznesowe			K_U01 K_U02
	2	EP4	student potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny innowacyjności modelu biznesowego w kontekście biznesowym			K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Concepcja modelu biznesowego					3	4 0
2. Komponenty modeli biznesowych					3	2 0
3. Innowacyjne modele biznesowe i innowacje modeli biznesowych					3	8 0
4. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: zrozumienie biznesu					3	2 0

5. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: tworzenie wartości			3	2	0
6. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: modelowanie wartości			3	2	0
7. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dostarczanie wartości			3	2	0
8. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dopracowywanie pomysłów			3	2	0
9. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: koncepcje ostatecznych strategii biznesowych			3	2	0
10. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dyskusowanie i rozumienie pomysłów na innowacyjne modele biznesowe			3	4	0
Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy przygotować i przedstawić analityczną prezentację oraz wykonać projekt grupowy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu ustala się na podstawie: - poziomu opracowania prezentacji analitycznej (50%) - rezultatów wykonania projektu grupowego (50%) Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)		Nieobliczana	
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
	(2020): Business Models Examples, Board of Innovators				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_28S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	8	0	ZO	1
Razem			8			1
Koordynator przedmiotu:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności przemysłowej i podstawowymi uregulowaniami prawa autorskiego użytecznymi przy praktycznej interpretacji przepisów prawa w tym zakresie oraz kreowanie świadomości stałego uzupełniania wiedzy wraz ze zmianą uregulowań.					
Wymagania wstępne:	Student posiada ogólną wiedzę z podstaw prawa oraz z zakresu prawa cywilnego a także zna specyfikę języka prawniczego.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego			K_W03 K_W05 K_W08
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej			K_W03 K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych			K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do ciągłego uzupełniania wiedzy prawniczej			K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej.					1	2 0
2. Autorskie prawa osobiste i majątkowe					1	1 0
3. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat.					1	2 0
4. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych.					1	1 0
5. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej.					1	2 0
Metody kształcenia		dyskusje, analiza aktów prawnych, prezentacja multimedialna				

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium pisemnego, sprawdzającego wiedzę z wykładu oraz aktów prawnych i zalecanej literatury.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)				Ważona	
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) [ćwiczenia]			zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Akt prawny (2000): Ustawa z 30.06.2000 r. - Prawo własności przemysłowej, Akt prawny, Warszawa						
	Akt prawny (1994): Ustawa z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Akt prawny, Warszawa						
	Barta J., Markiewicz R. (2019): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa						
	Gołat R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa						
	Nowińska E., Promińska U., du Vall M. (2011): Prawo własności przemysłowej, LexisNexis, Warszawa						
Literatura uzupełniająca	Michniewicz G. (2016): Ochrona własności intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa						
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sierńczyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
					W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		8			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1			0		
Przygotowanie się do zajęć		4			0		
Studiowanie literatury		5			0		
Udział w konsultacjach		2			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25					
Liczba punktów ECTS		1					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: International finance (finanse międzynarodowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_56S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Cele przedmiotu:		Przekazanie podstawowej wiedzy o funkcjonowaniu międzynarodowych rynków finansowych. Wyjaśnienie istoty i kształtowania się kursów walutowych, przyczyn ich wahań oraz wpływu na podmioty gospodarcze. Zapoznanie z krajowymi i zagranicznymi źródłami informacji gospodarczej i naukowej z finansów międzynarodowych.				
Wymagania wstępne:		Wiedza z przedmiotów mikroekonomia, makroekonomia oraz podstawy finansów. Umiejętność kalkulacji finansowych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Rozpoznaje i rozumie zjawiska oraz procesy finansowe zachodzące w gospodarce światowej			K_W02 K_W04
	2	EP2	Rozumie wahań kursowych na sferę pieniężną i realną gospodarki			K_W01 K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi gromadzić, analizować oraz interpretować dane (rynkowe, statystyczne) powiązane z finansami międzynarodowymi			K_U01 K_U02
	2	EP4	Potrafi dokonywać obliczeń i kalkulacji finansowych dotyczących finansów międzynarodowych			K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest skłonny wykorzystać nabytą wiedzę w racjonalnym i etycznym podejmowaniu indywidualnych decyzji rynkowych i zawodowych			K_K01 K_K02
	2	EP6	Posiada umiejętność krytycznego myślenia i wykorzystania posiadanej wiedzy do podejmowania decyzji biznesowych			K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: International finance (finanse międzynarodowe)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do przedmiotu. Międzynarodowy rynek finansowy.					4	2 0
2. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego. Wady i zalety globalizacji finansowej. Kryzysy finansowe historycznie i współcześnie					4	2 0
3. Polityka monetarna banków centralnych					4	2 0
4. Parytet siły nabywczej. Parytet stóp procentowych.					4	2 0

5. Czynniki wpływające na kształtowanie się kursów walutowych. Wymienialność waluty. Rynek walutowy (Forex).			4	2	0
6. Teorie optymalnych obszarów walutowych. Unia Gospodarcza i Walutowa UE (strefa euro).			4	2	0
7. Bilans płatniczy kraju i polityka jego kształtowania (równoważenia). Międzynarodowa pozycja inwestycyjna kraju. Zadłużenie zagraniczne i kryzysy zadłużenia.			4	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego - instytucje i zależności			4	2	0
2. Rynek walutowy: pieniądź, waluta obca, dewizy, transakcje walutowe, rynek kasowy i terminowy, technika operacji walutowych (kwotowanie, rozliczanie), szacowanie aprecjacji i deprecjacji walut, kursy krzyżowe, arbitraż walutowy, hedging walutowy. Zadania.			4	4	0
3. Współzależność kursów walut, stóp procentowych i stóp inflacji (realny kurs walutowy, parytet siły nabywczej, parytet stóp procentowych).			4	4	0
4. Analiza bilansu płatniczego i jego składników na przykładzie wybranych krajów. Zalety i wady unii monetarnej. Analiza kryzysów zadłużenia wybranych krajów.			4	3	0
5. Międzynarodowe oszustwa finansowe. Schemat Ponziego. Pranie brudnych pieniędzy, finansowanie terroryzmu, uchylanie się od opodatkowania w skali międzynarodowej. Raje podatkowe.			4	2	0
Metody kształcenia		Prezentacja, dyskusja, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, indywidualne projekty studenckie, filmy edukacyjne, rozwiązywanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP5
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin w formie testu. Zaliczenie ćwiczeń w formie kolokwium - pytania otwarte i zadania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z egzaminu i zaliczenia ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	International finance (finanse międzynarodowe)		Arytmetyczna	
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [wykład]	egzamin		
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Biernaś B. (red.) (2019): Finanse międzynarodowe, PWN, Warszawa				
	Włodarczyk R.W. (2017): Międzynarodowe rynki finansowe. Współczesne problemy i wyzwania, UEK, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Miciuła I., Czaja J., Sobków R. (2017): Problemy implementacyjne unifikacji monetarnych we współczesnym świecie , Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice				
	Zawojaska A. (2008): Finanse międzynarodowe, SGGW, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		12	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: International trade (handel międzynarodowy) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_14S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA BRZYSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA BRZYSKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką handlu międzynarodowego oraz opanowanie umiejętności prawidłowej interpretacji zjawisk zachodzących w wymianie handlowej z innymi krajami.					
Wymagania wstępne:	Zakres wiedzy, umiejętności i kompetencji właściwych dla przedmiotów: makroekonomia, mikroekonomia i międzynarodowe stosunki gospodarcze.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma szeroką wiedzę w zakresie zagadnień związanych z handlem światowym			K_W02 K_W03 K_W04 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować przebieg i przyczyny zawierania poszczególnych rodzajów transakcji w handlu zagranicznym			K_U01 K_U03
	2	EP3	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy handlu zagranicznego kraju oraz do oceny polityki handlu zagranicznego			K_U01
	3	EP4	Uczeń interpretuje informacje dotyczące handlu zagranicznego z dostępnych baz danych			K_U01 K_U03 K_U04
	4	EP5	Uczeń jest w stanie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	Uczeń jest gotowy do rozwijania swojej wiedzy i umiejętności zawodowych			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: International trade (handel międzynarodowy)						
Forma zajęć: wykład						
1. Handel zagraniczny, zagadnienia wstępne					2	2 0
2. Teorie handlu międzynarodowego (podejście klasyczne, neoklasyczne i alternatywne)					2	2 0
3. Handel międzynarodowy a wzrost gospodarczy					2	2 0

4. Polityka handlowa. Wolny handel a protekcjonizm			2	2	0
5. Instrumenty polityki handlowej			2	2	0
6. Światowa Organizacja Handlu			2	2	0
7. Ryzyko w handlu międzynarodowym			2	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Bezpośrednie i pośrednie sposoby eksportu i importu, pośrednicy w handlu międzynarodowym			2	2	0
2. Kurs walutowy			2	3	0
3. Rynek formalny			2	2	0
4. Tendencje w międzynarodowym handlu towarami i usługami			2	2	0
5. Tendencje w handlu zagranicznym Polski			2	2	0
6. Rola handlu zagranicznego w gospodarce wybranych krajów			2	4	0
Metody kształcenia	wykłady z prezentacją multimedialną, dyskusje problemowe, praca w grupach, gry, prezentacje uczniów				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń - na podstawie przygotowania i prezentacji projektu (80%) oraz aktywności na zajęciach (20%). Zaliczenie wykładów - na podstawie testu końcowego - jednokrotnego wyboru oraz pytań otwartych obejmujących wiedzę z zakresu treści przedmiotu oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena testu: 60% - zaliczenie, 75% - ocena 4.0, 90% - ocena 5.0.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	International trade (handel międzynarodowy)		Arytmetyczna	
	2	International trade (handel międzynarodowy) [wykład]	egzamin		
	2	International trade (handel międzynarodowy) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Anders Grath (2016): Handbook of International Trade and Finance, Kogan Pag, London				
	Dominick Salvatore (2014): International Economics: Trade and Finance 11 ed., Wiley				
	Robert Feenstra, Alan M. Taylor (2018): International Economics, Worth Publishers Inc., New York				
	Steve Suranovic (2012): International Trade: Theory and Policy, Saylor Foundation, Washington				
Literatura uzupełniająca	Anne Krueger (2020): International Trade. What Everyone Needs to Know, Oxford University Press, Oxford				
	Ed. Bernard M. Hoekman, Ernesto Zedillo (2021): Trade in the 21st Century Back to the Past?, Brookings Institution Press				
	Schiller Bradley R. (2022): The Economy Today. 16th ed, McGraw-Hill, New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_37S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MATEUSZ CZERWIŃSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr MATEUSZ CZERWIŃSKI				
Cele przedmiotu:		Realizacja przedmiotu wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw umożliwia zapoznanie się z ogólnym zakresem wyceny, w tym celami wyceny przedsiębiorstw, organizacjami zrzeszającymi i nadzorującymi pracę specjalistów z zakresu wyceny przedsiębiorstw, podstawowymi koncepcjami wyceny, przeglądem procesu wyceny i innymi kwestiami związanymi z praktyką wyceny przedsiębiorstw. Przedmiot łączy teoretyczne podstawy wyceny przedsiębiorstw z praktyką procesu wyceny.				
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z zakresu finansów i rachunkowości, zna i rozumie relacje pomiędzy sferą finansową a realnym otoczeniem makroekonomicznym. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie. Przedmiot przeznaczony dla studentów kierunków biznesowych z wcześniejszą wiedzą z zakresu rachunkowości, którzy poszukują praktycznych metod zwiększania ich zdolności do raportowania i analizowania informacji finansowych. Studenci zdobędą umiejętność oceny aktualnej sytuacji finansowej firmy, oceny wyników operacyjnych i identyfikowania alternatywnych kierunków działania.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie związek między celem i określoną metodą wyceny przedsiębiorstwa			K_W07
	2	EP2	Student zna i potrafi zmierzyć podstawowe czynniki tworzące wartość przedsiębiorstwa			K_W02 K_W10
	3	EP3	Student zna podejścia i metody wyceny przedsiębiorstw oraz okoliczności, w których dochodzi do wyceny przedsiębiorstw			K_W01 K_W06
umiejętności	1	EP4	Studenci potrafią przygotować oszacowanie wartości przedsiębiorstwa metodą wartości księgowej, modelem DCF, mnożnikami rynkowymi			K_U02 K_U03
	2	EP5	Student potrafi określić przedział wartości przedsiębiorstwa			K_U03 K_U05
	3	EP6	Studenci potrafią przygotować raport z wyceny przedsiębiorstwa			K_U01 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student posiada umiejętność oceny decyzji podczas procesu wyceny			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw)						
Forma zajęć: wykład						

1. Wprowadzenie teoretyczne do wyceny przedsiębiorstw		6	2	0
2. Podejścia i metody wyceny przedsiębiorstw		6	1	0
3. Podejście porównawcze w wycenie przedsiębiorstw		6	4	0
4. Podejście dochodowe w wycenie przedsiębiorstw		6	4	0
5. Standardy wartości		6	1	0
6. Premie i dyskonta w wycenie przedsiębiorstw		6	2	0
7. Standardy wyceny przedsiębiorstw - perspektywa prawna i ekonomiczna		6	1	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Przykład wyceny przedsiębiorstwa wg podejścia majątkowego		6	2	0
2. Przykład wyceny przedsiębiorstwa wg podejścia porównawczego		6	4	0
3. Zadania z szacowania kosztu kapitału		6	3	0
4. Przykład wyceny przedsiębiorstwa wg podejścia dochodowego		6	4	0
5. Korekta wyceny bazowej o premię z tytułu kontroli lub dyskonto z tytułu ograniczonej zbywalności		6	2	0
Metody kształcenia	Studia przypadków, Prezentacja, Zadania obliczeniowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: test pisemny Zaliczenie zajęć: egzamin pisemny. Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Średnia ważona: 30% oceny z przedmiotu na podstawie testu 70% oceny z przedmiotu na podstawie sprawdzianu pisemnego Obie oceny muszą być pozytywne			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw)		Nieobliczana
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) [wykład]	zaliczenie z oceną	
Literatura podstawowa	Z.Ch. Mercer, T.V. Harms (2020): Business Valuation: An Integrated Theory, 3rd edition, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey			
	D. Zarzecki (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowości			
	Sh. Pratt (2022): Valuing a Business: The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies, 6th Edition, McGraw-Hill Companies			
	T. Koller, M. Goedhart, and D. Wessels (2020): Measuring and Managing the Value of Companies, 7th edition, Wiley John & Sons, Hoboken, New Jersey			
	(2022): Business Valuation Update, Business Valuation Resources			
	(2022): Stocks, Bonds, Bills, and Inflation® (SBBi®) Yearbook, Kroll, New York NY			

Literatura uzupełniająca	K. Byrka-Kita (2020): Dylematy szacowania premii z tytułu kontroli w wycenie przedsiębiorstw (eBook), CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa	
	M. Czerwiński (2022): Metodyka szacowania dyskonta z tytułu braku płynności i ograniczonej zbywalności, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin	
	M. Grudziński (2015): Kształtowanie standardów wyceny przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin	
	M. Panfil, A. Szablewski (2016): Wycena przedsiębiorstwa: od teorii do praktyki, Poltext, Warszawa	
	(2013): Cost of Capital. Yearbook 2012, Ibbotson Associates, Chicago, Ill	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_4S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ANNA BORAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ANNA BORAWSKA				
Cele przedmiotu:		Badanie zależności pomiędzy komputerowymi systemami informacyjnymi, zarządzaniem oraz organizacjami. Przegląd koncepcji dotyczących zarządzania oraz organizacji w kontekście technologii informacyjnych. Zrozumienie podstawowych zagadnień dotyczących zarządzania, rozwoju oraz działania komputerowych systemów informacyjnych.				
Wymagania wstępne:		Wiedza: student posiada ogólną wiedzę o funkcjonowaniu jednostek ekonomicznych. Kompetencje: student umie pracować w grupie, ma zakorzenione nawyki kształcenia ustawicznego i świadomie czerpie korzyści z technologii informacyjnych. Umiejętności: student potrafi posługiwać się komputerem i pracować w środowisku Microsoft Windows				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie, w jaki sposób nowoczesne technologie informacyjne są istotne dla zarządzania i podejmowania decyzji.		K_W01	
	2	EP2	Student rozumie, jak technologie informacyjne wpływają na strategię biznesowe oraz praktykę zarządzania.		K_W01	
umiejętności	1	EP3	Student umie wykorzystać w praktyce bazę danych w zastosowaniach menedżerskich		K_U02	
	2	EP4	Student umie przeprowadzić analizę danych.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student nabywa kompetencji do samodzielnego poszerzania i uzupełniania wiedzy w oparciu o dostępne źródła.		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Narzędzia i systemy informacyjne w zarządzaniu					1	0
2. Analiza wymagań systemu informatycznego					1	0
3. Relacyjne bazy danych					1	0
4. Strukturalny język zapytań					1	0

5. Eksploracja danych			1	5	0	
6. Narzędzia IT oparte na chmurze			1	3	0	
Forma zajęć: laboratorium						
1. Relacyjne bazy danych - model danych i diagramy związków encji			1	2	0	
2. Relacyjne bazy danych - model relacyjny			1	2	0	
3. Relacyjne bazy danych - normalizacja			1	4	0	
4. Strukturalny język zapytań			1	4	0	
5. Eksploracja danych - analiza koszyka rynkowego			1	2	0	
6. Eksploracja danych - analiza danych w MS Excel			1	6	0	
7. Przygotowanie projektu uwzględniającego analizę rzeczywistych danych			1	10	0	
Metody kształcenia		Wykład: zajęcia ilustrowane prezentacjami multimedialnymi, metoda studium przypadku Laboratorium: wykorzystanie oprogramowania MS Excel, MS Access				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
		PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie laboratoriów: punkty uzyskane za zadania wykonywane podczas zajęć (60%) oraz projekt grupowy (40%). Zaliczenie wykładu: udzielenie odpowiedzi w formie pisemnej na pięć pytań teoretycznych.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena końcowa jest liczona jako średnia ważona oceny z wykładu i oceny z laboratoriów				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)		Arytmetyczna	
		1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
		1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa		David L. Olson (2018): Data Mining Models, Business Expert Press				
		Jonathan Eckstein, Bonnie R Schultz (2017): Introductory relational database design for business, with Microsoft Access, Wiley				
		Michael V. Mannino (2019): Database Design, Application Development, and Administration, Chicago Business Press				
Literatura uzupełniająca		J. Cypryański, A. Borawska, T. M. Komorowski (2016): Excel dla menedżera Casebook, PWN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2	0		
Przygotowanie się do zajęć			11	0		
Studiowanie literatury			5	0		
Udział w konsultacjach			12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			15	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Law (prawo) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3435_6S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PASQUALE POLICASTRO				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. PASQUALE POLICASTRO				
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy z zakresu podstawowych instytucji i dyscyplin prawa. Umiejętność wykorzystania tej wiedzy w celu zrozumienia i wykorzystania w funkcjonowaniu instytucji gospodarczych, w szczególności w odniesieniu do biznesu.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę o podstawowych gałęziach i dziedzinach prawa oraz rozumie ich wpływ na funkcjonowanie biznesu			K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student rozumie podstawowe orzeczenia prawne, potrafi analizować podstawowe sprawy sądowe oraz przygotowywać pism			K_U01 K_U03
	2	EP4	Potrafi dyskutować wykorzystując specjalistyczny język prawniczy.			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do rozstrzygania dylematów etycznych kierując się poznanymi normami prawnymi			K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Law (prawo)						
Forma zajęć: wykład						
1. Definicje, prawo, otoczenie prawne, problem prawny.					1	2 0
2. Normy i nakazy prawne					1	3 0
3. Prawo a biosfera, prawo a noosfera, prawo a sfera ekonomiczna, prawo a semiosfera					1	2 0
4. Prawo i technologia.					1	3 0
5. Prawo zwyczajowe i cywilne.					1	3 0
6. Różne gałęzie prawa należące do prawa publicznego i prawa prywatnego, rozumiane na gruncie orzecznictwa w perspektywie porównawczej					1	3 0
7. Aspekty prawne dotyczące integracji europejskiej.					1	2 0
8. Prawne aspekty globalizacji.					1	2 0

9. Podstawowe instytucje państwa.			1	2	0
10. Usługi publiczne: energia, woda, transport.			1	3	0
11. Podstawy prawa handlowego i prawa spółek.			1	5	0
Metody kształcenia	Wyjaśnianie pojęć i instytucji prawnych podczas wykładów. Zrozumienie, omówienie i podsumowanie tekstów prawnych. Analizowanie tekstów prawnych. Dyskusje o ważnych sprawach sądowych i aktach prawnych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady oceniane są na podstawie sprawdzianów pisemnych oraz aktywności podczas dyskusji. Student otrzyma ocenę pozytywną, jeśli zda wszystkie sprawdziany.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z zaliczenia wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Law (prawo)		Ważona	
	1	Law (prawo) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa				
	W. Dajczak, A. Szwarc, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, PWN, Warszawa - Bielsko-Biała				
Literatura uzupełniająca	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		16	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Leadership (przywództwo) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_34S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywności zarządzania organizacją.				
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy zarządzania, zachowań organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi brać udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwać informacji. Student posiada umiejętność pracy zespołowej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa.		K_W01 K_W02	
	2	EP2	Wyjaśnia czynniki wpływające na efektywność podejmowanych działań przywódczych.		K_W05 K_W09	
umiejętności	1	EP3	Bierze czynny udział w dyskusji i prezentuje treści.		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Wskazuje najważniejsze kompetencje przywódcze oraz wyróżnia sposoby ich rozwijania.		K_K02	
	2	EP5	Wyraża gotowość do rozstrzygania dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku.		K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Leadership (przywództwo)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Kim jest przywódca?					6	2 0
2. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji przywództwa.					6	2 0
3. Uwarunkowania efektywności przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa.					6	2 0
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa					6	2 0
5. Rozwijanie kompetencji przywódczych w oparciu o koncepcję P. Cardona i P. Garcia-Lombardia					6	2 0
6. Specyfika i rola przywódcy w czasie zmian i kryzysu					6	2 0
7. Model przywództwa w otoczeniu burzliwym					6	2 0

8. Poziomy przywództwa w organizacji międzynarodowej			6	2	0
9. Centralizacja i rozproszenie przywódców			6	2	0
10. Przewodzenie zmianie			6	2	0
11. Kultura organizacyjna a przywództwo			6	2	0
12. Przywództwo a innowacyjność organizacji			6	2	0
13. Etyczny wymiar przywództwa w organizacji			6	2	0
14. Analiza studiów przypadku dotyczących przywództwa w różnych organizacjach.			6	4	0
Metody kształcenia	prezentacja, Praca pisemna/ esej/ recenzja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowywanej w zespołach 3-4 osobowych, dotyczącej analizy studium przypadku przywódców osiągających sukcesy w zarządzaniu organizacjami. Ocena dostateczna: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena uzyskana z zaliczenia stanowi ocenę z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Leadership (przywództwo)		Nieobliczana	
	6	Leadership (przywództwo) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	A. Zaleznik (2004): Managers and leaders: are they different?, Harvard Business Review				
	D. Goleman (2004): What makes a leader?, Harvard Business Review				
	D. Rooke, W. R. Torbert (2004): 7 transformation od leadership, Harvard Business Review				
	I. Nonaka, H. Takeuchi (2011): The wise leader, Harvard Business Review				
	P. Funda, R. Badham (2011): Fire, snowball, mask, movie: how leaders spark and sustain change, Harvard Business Review				
	R. Heifetz, A. Grashow, M, Linsky (2009): Leadership in a permanent crisis, Harvard Business Review				
	W. C. H. Prentice (2004): Understanding leadership, Harvard Business Review				
Literatura uzupełniająca	P. Cardona, P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies, Pampiona				
	P. Hersey, K. H. Blanchard, D. E. Johnson (2008): Management od organizational behavior - leading human resources, Prentice Hall				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		8	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Lean management (sprawne zarządzanie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_13S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Cele przedmiotu:	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii lean management w tym metod, technik i narzędzi wykorzystywanych w procesach lean.					
Wymagania wstępne:	Znajomość podstaw teorii zarządzania w tym zarządzania organizacją					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczące istoty koncepcji lean management w organizacji			K_W01
	2	EP2	Definiuje poszczególne etapy wdrażania lean management w organizacji			K_W06
	3	EP3	Zna i rozumie korzyści i wady wdrożenia lean management do organizacji			K_W02
umiejętności	1	EP4	Potrafi zaplanować proces wdrożenia koncepcji lean management do organizacji.			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do wdrożenia koncepcji lean management do organizacji			K_K04
	2	EP6	Jest gotowy doskonalenia własnych umiejętności dotyczących zaplanowania i wdrożenia lean management do organizacji			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Lean management (sprawne zarządzanie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do lean management					2	3 0
2. Lean management jako narzędzie usprawniania procesów biznesowych					2	3 0
3. Kultura, przywództwo i zarządzanie zasobami ludzkimi w koncepcji lean					2	3 0
4. Implementacja lean management do organizacji - aspekty organizacyjne					2	3 0
5. Implementacja lean management do organizacji - aspekty techniczne i społeczne					2	3 0
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Istota i zasady lean management - współczesny paradygmat				2	3	0
2. Kultura lean w organizacji				2	3	0
3. Lean przywództwo - techniki i metody				2	3	0
4. Mapowanie przepływu wartości				2	3	0
5. Modele biznesowe a lean management				2	3	0
Metody kształcenia		wykład, ćwiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
		PROJEKT				EP3,EP4,EP5
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Egzamin na podstawie studium przypadku i projekt				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena końcowa składa się z oceny projektu (50%) i egzaminu (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		2	Lean management (sprawne zarządzanie)		Arytmetyczna	
		2	Lean management (sprawne zarządzanie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
		2	Lean management (sprawne zarządzanie) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa		M.Nir (2018): The Pragmatist's Guide to Corporate Lean Strategy: Incorporating Lean Startup and Lean Enterprise Practices in Your Business, Apress				
		O.Dan (2015): The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, Wiley; Edycja Illustrated				
		P. Small (2020): Lean Project Management: This book includes: Lean Startup, Enterprise, Analytics, Agile Project Management, Six Sigma, Kaizen, Arkham Publishing Ltd				
Literatura uzupełniająca		J.Liker , G. L. Convis (2011): The Toyota Way to Lean Leadership: Achieving and Sustaining Excellence through Leadership Development, McGraw-Hill Education Ltd				
		S.A. Ruffa (2011): The Going Lean Fieldbook, AMACON, New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2	0		
Przygotowanie się do zajęć			13	0		
Studiowanie literatury			10	0		
Udział w konsultacjach			10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			75			
Liczba punktów ECTS			3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Library training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3381_41S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	0	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:		mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy o strukturze i zasadach działania Biblioteki Głównej oraz całej sieci bibliotecznej US, a także umiejętności korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udostępniania oraz zasobów elektronicznych i bazach danych dostępnych w Bibliotece Głównej i bibliotekach sieci.					
Wymagania wstępne:		Nie stawia się.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie strukturę organizacyjną i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.				
	2	EP2	Zna i rozumie specyfikę zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udostępniania.				
	3	EP3	Zna i rozumie pojęcia bibliologiczne i bibliograficzne.				
umiejętności	1	EP4	Potrafi posługiwać się elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizować poszukiwane publikacje.				
	2	EP5	Potrafi korzystać z baz danych dostępnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.				
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy praktyczne.				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Library training (szkolenie biblioteczne)							
Forma zajęć: wykład							
1. Umiejętności korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udostępniania oraz zasobów elektronicznych					1	2	0
Metody kształcenia		e-learning					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Library training (szkolenie biblioteczne)			Nieobliczana	
	1	Library training (szkolenie biblioteczne) [wykład]		zaliczenie		
Literatura podstawowa	Teaching materials available on the Main Library webpage and also on the webpages of the US library network.					
	Terms and conditions of the US Main Library.					
Literatura uzupełniająca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		2		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		0		0		
Studiowanie literatury		0		0		
Udział w konsultacjach		0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2				
Liczba punktów ECTS		0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Logistics (logistyka) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_9S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr JAKUB DOWEJKO					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw logistyki oraz prowadzenia badań i analiz. Studenci poznają zasady funkcjonowania rynku i usług, a także ostatecznych nabywców produktów i systemów dostaw. Badania i analizy rynkowe mają na celu dostarczenie menedżerom informacji o stanie obecnym, celach biznesowych i sposobach rozwiązywania problemów. Wszystkie te czynniki są dostosowane do wspierania rozwoju firmy.					
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu logistyki					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna pojęcia z zakresu logistyki			K_W10
	2	EP3	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania łańcuchami dostaw oraz uwarunkowań ich funkcjonowania			K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP2	Student potrafi definiować problemy w chaosie dostaw i wskazuje możliwe rozwiązania			K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiedzę na temat sytuacji geopolitycznej i globalizacji w biznesie. Student posiada umiejętności w zakresie odpowiedzialności biznesowej			K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Logistics (logistyka)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota logistyki, podejście procesowe i systemowe w logistyce.					1	3 0
2. Logistyka zaopatrzenia, zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie.					1	3 0
3. Logistyka produkcji. Organizacja i zaopatrzenie procesów produkcyjnych. Transport wewnętrzny.					1	3 0
4. Logistyka dystrybucji - istota, funkcje. Zarządzanie logistyczno-marketingowe dystrybucją.					1	3 0
5. Gospodarka magazynowa, transport, jednostki ładunkowe i opakowania w funkcjonowaniu logistyki przedsiębiorstwa.					1	3 0
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Procesy logistyczne przedsiębiorstw.			1	2	0
2. Logistyka procesów zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji.			1	2	0
3. Zarządzanie zapasami - metody i narzędzia.			1	4	0
4. Koszty logistyki			1	3	0
5. Magazynowanie i transport w procesach logistycznych.			1	4	0
Metody kształcenia	Discussion, case studies, group work, multimedia presentation				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie testów (wyboru), które pozwolą zweryfikować efekty kształcenia. Studenci oceniani są również za zaangażowanie w zajęcia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Logistics (logistyka)		Arytmetyczna	
	1	Logistics (logistyka) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	Logistics (logistyka) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing				
	Martin Christopher (2011): Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Limited				
	Rushton, Alan, Baker, Peter, Croucher, Phil (2014): The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain, Kogan Page; 5th edition				
Literatura uzupełniająca	Paul R. Murphy, Jr., A. Michael Knemeyer (2018): Contemporary Logistics (Global Edition), Pearson				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		9	0		
Studiowanie literatury		12	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_47S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA					
Prowadzący zajęcia:	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA					
Cele przedmiotu:	Opanowanie praktycznej umiejętności wykorzystywania technik uczenia maszynowego w aplikacjach biznesowych przy pomocy wybranego języka programowania wysokiego poziomu.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa znajomość wybranego języka programowania wysokiego poziomu.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i techniki uczenia maszynowego.			K_W06
	2	EP2	Zna narzędzia uczenia maszynowego wykorzystywane w biznesie w sferze projektowania, produkcji i badań.			K_W07
umiejętności	1	EP3	Potrafi korzystać z dokumentacji narzędzi uczenia maszynowego wybranego języka programowania.			K_U09
	2	EP4	Potrafi samodzielnie projektować, implementować i testować programy wykorzystujące narzędzia uczenia maszynowego w wybranym języku programowania.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów rozpoznawać problemy biznesowe, które mogą być rozwiązane przy pomocy metod uczenia maszynowego.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Podstawowa terminologia z zakresu uczenia maszynowego.					5	2 0
2. Przekształcanie danych.					5	2 0
3. Rodzaje uczenia maszynowego.					5	2 0
4. Model predykcyjny - rodzaje błędów, podstawowe miary oceny jakości modeli.					5	2 0
5. Sprawdzian krzyżowy.					5	2 0
6. Wizualizacja danych.					5	0 0

7. Metody wspomagania procesu decyzyjnego.			5	2	0
8. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie uczenia maszynowego w biznesie.			5	3	0
Metody kształcenia	Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdziany umiejętności, rozwiązywanie problemów praktycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zajęć, polegającego na: - implementacji w wybranym języku programowania metod uczenia maszynowego w celu rozwiązania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)		Nieobliczana	
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Stefan Jansen (2020): Machine Learning for Algorithmic Trading-Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python- Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
Literatura uzupełniająca	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		7	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Macroeconomics (makroekonomia) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_1S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami makroekonomii, wyjaśnienie kluczowych procesów i zależności zachodzących w gospodarce, a także wykształcenie u studentów umiejętności dostrzegania związków między poszczególnymi elementami gospodarki.					
Wymagania wstępne:	Zdolność studenta do rozpatrywania zjawisk w sposób przyczynowo-skutkowy oraz gotowość do zdobywania wiedzy ekonomicznej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma ogólną wiedzę na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych, a także relacji między podmiotami gospodarczymi.			K_W04
	2	EP2	Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcję, zagregowany popyt, inflację, bezrobocie) oraz procesy w nich zachodzące.			K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi prawidłowo wskazać agregaty makroekonomiczne.			K_U01
	2	EP4	Uczeń potrafi rozpoznać zależności, jakie zachodzą pomiędzy poszczególnymi elementami gospodarki, a także rolę, jaką odgrywają poszczególne podmioty gospodarcze w osiąganiu równowagi globalnej.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów makroekonomicznych.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Macroeconomics (makroekonomia)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawy ekonomii i funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce.					1	4 0
2. Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja.					1	5 0
3. System pieniężny i rynek pieniężny.					1	3 0
4. Popyt sektora prywatnego i sektora publicznego. Proces mnożnikowy i równowaga na rynku towarowym.					1	3 0

Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Wprowadzenie do ekonomii. Okreśny przepływ dochodu i równowaga w gospodarce.				1	4	0
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego, w tym PKB, bezrobocie, inflacja, inflacja.				1	4	0
3. Pieniądz i system bankowy. Podstawy polityki pieniężnej.				1	2	0
4. Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany. Handel międzynarodowy a popyt zagregowany.				1	3	0
5. Powtórzenie i podsumowanie zagadnień makroekonomicznych.				1	2	0
Metody kształcenia		rozwiązywanie zadań, wykłady multimedialne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
		KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium. Test składa się z pytań testowych i zadań otwartych. Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, który składa się z pytań testowych. Zaliczenie: pozytywna ocena oznacza, że student uzyskał więcej niż połowę punktów możliwych do zdobycia zarówno z kolokwium, jak i z egzaminu. kolokwium i egzaminie.				
		Przetłumaczono z www.DeepL.com/Translator (wersja darmowa)				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena końcowa jest średnia arytmetyczną ocen z ćwiczeń i egzaminu. Jeśli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decydująca jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		1	Macroeconomics (makroekonomia)		Arytmetyczna	
		1	Macroeconomics (makroekonomia) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
		1	Macroeconomics (makroekonomia) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa		C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
		Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
		N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniająca		Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			3	0		
Przygotowanie się do zajęć			8	0		
Studiowanie literatury			17	0		
Udział w konsultacjach			7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			75			
Liczba punktów ECTS			3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_64S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:	Celem tego kursu jest zapoznanie uczniów z wymogami promocji biznesu. Zmieniający się świat przestawił się na usługi internetowe, gdzie działania oparte na technologiach informacyjnych są głównym narzędziem promocji biznesu. Nauka w ramach kursu wzmocni świadomość biznesową uczestników zajęć. Kurs będzie łączył teorię z rzeczywistymi działaniami, dzięki czemu studenci staną się bardziej kompetentni w promowaniu biznesu z wykorzystaniem technologii informacyjnych.					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna działania związane z zarządzaniem cyfrowym			K_W01 K_W02
	2	EP2	rozumie symulację z informatyką			K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W04 K_W07
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem			K_U01 K_U02
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia informatyczne w zarządzaniu			K_U03 K_U04
	3	EP6	potrafią osiągać cele dzięki IT			K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem			K_K01 K_K02
	2	EP8	jest gotowy do rozpoczęcia działań związanych z zarządzaniem			K_K03 K_K04
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)						
Forma zajęć: wykład						
1. Krytyczna dyskusja na temat wymagań stawianych systemom cyfrowym					3	2 0

2. Praktyczne podejście do systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0	
3. Studium przypadku wdrożenia systemów cyfrowych		3	1	0	
4. Prezentacja na temat systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0	
5. Poglądy na temat zarządzania zasobami przy użyciu systemu cyfrowego		3	2	0	
6. Działanie mające na celu wdrożenie systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0	
7. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych dla kadry zarządzającej		3	2	0	
8. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych dla kadry zarządzającej		3	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wykorzystanie systemów cyfrowych do przekształcania organizacji		3	2	0	
2. Zrozumienie i interpretacja informacji		3	2	0	
3. System cyfrowy jako klucz do zarządzania przedsiębiorstwem		3	1	0	
4. Zarządzanie bazami danych i ich wykorzystanie		3	2	0	
5. Handel elektroniczny w zarządzaniu przedsiębiorstwem		3	2	0	
6. Różne rodzaje systemów i ich zalety		3	2	0	
7. Kontrola zarządzania systemami cyfrowymi		3	2	0	
8. Implikacje społeczne i przyszłość systemów cyfrowych		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)		Arytmetyczna	
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Arthur. M. H. (2006): Expanding a Digital Content Management System, Routledge				
	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management				
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_62S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Prowadzący zajęcia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie studentom jak można definiować sukces w marketingu oraz zapoznanie z dobrymi praktykami i historiami sukcesu związanymi z marketingiem i marką.				
Wymagania wstępne:		Student posiada podstawową wiedzę w zakresie marketingu oraz umiejętność wykorzystania wiedzy w różnych zakresach i formach, a także umiejętność analizowania zjawisk. Student potrafi współpracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje kluczowe czynniki sukcesu w marketingu a także przykłady marek, które taki sukces osiągnęły.			K_W06
umiejętności	1	EP2	Student potrafi na praktycznych przykładach rozpoznać zarówno czynniki sprzyjające sukcesowi jak i te zwiastujące porażkę.			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazania zaangażowania i otwartego uczestnictwa w dyskusji; w sposób wyrwały realizuje indywidualne i grupowe zadania, wyraża i przyjmuje uwagi krytyczne mające na celu doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Kluczowe czynniki sukcesu w marketingu					4	3 0
2. Skuteczne zarządzanie marką					4	3 0
3. Branding korporacyjny a marka pracodawcy					4	3 0
4. Uczenie się z niepowodzeń ? analiza trendów, uwarunkowań i zachowań rynkowych					4	3 0
5. Etyczne aspekty osiągania sukcesu w marketingu					4	3 0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Studia przypadków w zarządzaniu marketingowym					4	4 0

2. Zarządzanie marką ? case study			4	4	0
3. Budowanie marki pracodawcy ? dobre praktyki			4	3	0
4. Niepowodzenia w marketingu ? czego możemy się z nich nauczyć			4	2	0
5. Sukces w marketingu a etyka ? pozytywne i negatywne przykłady			4	2	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Praca w grupach, Rozwiązywanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	PREZENTACJA			EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu (prezentacji), pracy w grupie podczas zajęć oraz testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżniać podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (20%), projektu (40%) oraz sprawdzianu (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)		Nieobliczana	
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	ed. by K. E. Clow, D. Baack (2012): Cases in marketing management , Thousand Oaks , Sage				
	ed. by M. S. Glynn, A. G. Woodside (2012): Business-to-business marketing management : strategies, cases and solutions , Emerald, Bingley				
Literatura uzupełniająca	ed. by M.S. Glynn, A. G. Woodside (2009): Business-to-business brand management : theory, research and executive case study exercises , Emerald, Bingley				
	Ross B. (2013): Business-to-business marketing , SAGE, London				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		6	0		
Udział w konsultacjach		4	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		18	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		7	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing communication (komunikacja marketingowa) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_57S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:	dr KAMILA SŁUPIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr KAMILA SŁUPIŃSKA					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z komunikacją marketingową. Wskazanie na sposób planowania działań komunikacyjnych- dobór odpowiednich instrumentów i narzędzia do określonej grupy docelowej i celu analizowanej instytucji.					
Wymagania wstępne:	Znajomość podstaw marketingu					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i potrafi rozpoznawać narzędzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzględnieniem działań promocyjnych			K_W06
	2	EP2	student rozumie potrzebę identyfikacji poszczególnych segmentów rynkowych			K_W10
	3	EP3	student zna procedurę planowania działań komunikacyjnych			K_W06
umiejętności	1	EP4	student potrafi zidentyfikować i zastosować elementy komunikacji marketingowej stosowane przez daną instytucję			K_U05
	2	EP5	potrafi ocenić sytuację rynkową przedsiębiorstwa i wykorzystuje zdobytą wiedzę do podjęcia działań komunikacyjnych			K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów na zgłębienie problemu złej bądź niewystarczającej komunikacji wykorzystywanej przez przedsiębiorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwiązań			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Marketing communication (komunikacja marketingowa)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna					4	2 0
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działań do grupy docelowej					4	2 0
3. Metody tworzenia budżetu komunikacji marketingowej					4	1 0

4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzedaży, sprzedaży osobistej, marketingu bezpośredniego, sponsoringu, działań komunikacyjnych w sieci			4	6	0
5. Sposoby radzenia sobie w sytuacji kryzysowej przy projektowaniu komunikatów marketingowych w mediach społecznościowych ? e-PR			4	2	0
6. Poznanie sposobów mierzenia skutków działań komunikacyjnych na przykładach			4	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Analiza studiów przypadków działań komunikacyjnych różnych podmiotów rynkowych			4	4	0
2. Dokonanie analizy grup docelowych przekazów komunikacyjnych			4	2	0
3. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów offline			4	4	0
4. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów on-line			4	4	0
5. Projektowanie działań komunikacyjnych w ramach poszczególnych narzędzi promocji			4	4	0
6. Planowanie budżetu marketingowego			4	2	0
7. Planowanie działań badawczych w zakresie komunikacji marketingowej			4	4	0
8. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu			4	6	0
Metody kształcenia		Prezentacja podstawowych zagadnień przy użyciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastanych, zajęcia w laboratorium badawczym			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP3,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmujący analizy i propozycje działań w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu Prezentacja projektu zaproponowanych rozwiązań uzyskanych na podstawie dokonanych analiz				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	oceną końcową z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa)		Nieobliczana	
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Bajdak Andrzej (2013): Marketing communication : selected issues , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach				
	Grönroos, Christian (2013): Marketing communication, SAGE				
	Żukowska, Joanna. (2015): Marketing communication, Warsaw School of Economics,				
Literatura uzupełniająca	Wiścicka-Fernando M., Misiak-Kwit S. (2021): Communication, relations, management. No. 4 , Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
	Czasopismo Marketing i rynek				
	Czasopismo Marketing w praktyce				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3		0	

Przygotowanie się do zajęć	7	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing (marketing) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_10S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie koncepcji marketingu jako strategii i filozofii firmy oraz umiejętności tworzenia instrumentów marketingowych i zarządzania nimi.				
Wymagania wstępne:		W obszarze wiedzy student definiuje kluczowe pojęcia ekonomiczne W obszarze umiejętności student analizuje i stosuje zasady mechanizmu rynkowego W zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusję we wskazanym obszarze				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna istotę działania firmy zarządzanej marketingowo.			K_W01
	2	EP2	Zna i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania			K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi zaproponować kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotowy do działania w sposób przedsiębiorczy			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Marketing (marketing)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota marketingu. Rozwój myśli marketingowej					2	4 0
2. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa					2	4 0
3. Proces wyboru rynku docelowego					2	0 0
4. Opracowanie koncepcji produktu					2	2 0
5. Strategia cenowa					2	1 0
6. Proces dystrybucji					2	2 0
7. Planowanie programów promocyjnych					2	2 0
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Identyfikacja istoty organizacji zorientowanej marketingowo			2	3	0
2. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa			2	4	0
3. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego			2	4	0
4. Analiza procesu podejmowania decyzji przez konsumentów			2	2	0
5. Przygotowanie koncepcji badań marketingowych			2	4	0
6. Przygotowanie koncepcji produktu			2	3	0
7. Analiza cyklu życia produktu			2	2	0
8. Opracowanie strategii cenowe			2	2	0
9. Opracowanie kanałów sprzedaży			2	2	0
10. Opracowanie strategii komunikacji marki			2	4	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ćwiczenia: Studenci uzyskują zaliczenie ćwiczeń pisząc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas ćwiczeń Wykład: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Marketing (marketing)		Arytmetyczna	
	2	Marketing (marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Marketing (marketing) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	A. Nowacka, R. Nowacki (2016): Podstawy marketingu, podręcznik, Difin, Warszawa				
	Garbarski L. (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działań, PWE				
Literatura uzupełniająca	Kothler Ph. (2005): Marketing, Rebis				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		20	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		16	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing research (badania marketingowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_58S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:	dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Prowadzący zajęcia:	dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Cele przedmiotu:	Celem jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi procedury prowadzenia badań marketingowych, ich zakresu i metod.					
Wymagania wstępne:	Student posiada podstawową wiedzę w zakresie marketingu, ekonomii i statystyki oraz umiejętność wykorzystania wiedzy w różnych zakresach i formach, a także umiejętność analizowania zjawisk, student potrafi współpracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia badań marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej			K_W03
umiejętności	1	EP2	Student potrafi organizować badania marketingowe oraz dobiera odpowiednie dla rozwiązania danego problemu badawczego metody i techniki badań.			K_U05
	2	EP4	Student potrafi analizować wyniki badań i wyprowadzać wnioski			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazywania aktywności i zaangażowania, odznacza się wytrwałością w realizacji zadań indywidualnych i zespołowych, również potrafi korzystać z opinii ekspertów przy realizacji złożonych zadań.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Marketing research (badania marketingowe)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do badań marketingowych					4	2 0
2. Procedura badań marketingowych, rodzaje badań					4	2 0
3. Zbieranie danych. Dane wtórne i pierwotne					4	2 0
4. Badania ilościowe					4	3 0
5. Badania jakościowe					4	3 0

6. Prezentacja wyników badań, zasady sporządzania raportu z badań			4	2	0
7. Etyczne aspekty badań marketingowych			4	1	0
Forma zajęć: laboratorium					
1. Marketingowe badania produktu			4	5	0
2. Badania w zakresie ceny i dystrybucji, analiza sprzedaży			4	5	0
3. Badania w zakresie promocji			4	5	0
4. Badanie zachowań konsumentów na rynku			4	5	0
5. Badanie różnic pomiędzy grupami respondentów			4	5	0
6. Analiza danych marketingowych, sporządzanie raportu z badań			4	5	0
Metody kształcenia	praca w grupach, prezentacja multimedialna, rozwiązywanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu obejmującego weryfikację wiedzy, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżniać podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (10%), projektu (50% punktów) oraz kolokwium (40% punktów).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	4	Marketing research (badania marketingowe)		Nieobliczana	
	4	Marketing research (badania marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	Marketing research (badania marketingowe) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Bradley N. (2010): Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Oxford University Press, New York, United States				
	Wilson A. (2012): Marketing Research An Integrated Approach. (Third Edition), Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, Harlow, Essex				
Literatura uzupełniająca	Jobber D., Ellis-Chadwick F. (2012): Principles and Practice of Marketing, McGraw-Hill Education, London				
	Ketller, K.L., Kotler P. (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson, Essex				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		7	0		
Udział w konsultacjach		13	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Mathematical analysis (analiza matematyczna) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_2S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadzący zajęcia:		dr BARBARA BATÓG				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje podstawy rachunku różniczkowego i całkowego funkcji jednej oraz dwóch zmiennych.				
Wymagania wstępne:		w zakresie: wiedzy: student zna materiał z matematyki ze szkoły średniej na poziomie podstawowym umiejętności: student potrafi rozwiązać samodzielnie zadania z matematyki na poziomie podstawowym kompetencji (postaw): ma wpojone nawyki systematycznego kształcenia się i samodzielnego korzystania z literatury				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	potrafi wyjaśnić pojęcie monotoniczności, ekstremów, wypukłości, punktów przegięcia oraz asymptot funkcji jednej zmiennej			K_W03 K_W07
	2	EP2	potrafi wyjaśnić pojęcie całki nieoznaczonej oraz oznaczonej funkcji jednej zmiennej			K_W03 K_W07
	3	EP3	zna warunki konieczne i dostateczne istnienia ekstremów funkcji dwóch zmiennych			K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP4	bada przebieg funkcji jednej zmiennej z zastosowaniem pochodnych			K_U05
	2	EP5	umie obliczyć podstawowe typy całek nieoznaczonych oraz oznaczonych			K_U05
	3	EP6	potrafi wyznaczyć ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do analizy własności funkcji opisujących zmienne i ich powiązania w gospodarce			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Mathematical analysis (analiza matematyczna)						
Forma zajęć: wykład						
1. Funkcje elementarne i ich podstawowe własności					1	2 0
2. Definicja pochodnej funkcji, jej własności i zastosowanie w badaniu funkcji					1	6 0
3. Podstawy całek oznaczonych i nieoznaczonych					1	3 0

4. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych				1	4	0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Funkcja elementarne i ich podstawowe własności				1	2	0
2. Definicja pochodnej funkcji, jej własności i zastosowanie w badaniu funkcji				1	6	0
3. Podstawy całek oznaczonych i nieoznaczonych				1	3	0
4. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych				1	4	0
Metody kształcenia		Wykłady, ćwiczenia - rozwiązywanie zadań problemowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
		KOŁOKWIUM				EP4,EP5,EP6
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Uzyskanie przynajmniej 50% punktów z kolokwium i przynajmniej 50% punktów z egzaminu				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z ćwiczeń oraz oceny z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		1	Mathematical analysis (analiza matematyczna)		Arytmetyczna	
		1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
		1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa		Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin, Warszawa				
		Bittinger M.J., Ellenbogen D.J., Surgent S.A. (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston				
Literatura uzupełniająca		Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2	0		
Przygotowanie się do zajęć			15	0		
Studiowanie literatury			20	0		
Udział w konsultacjach			10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			23	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			100			
Liczba punktów ECTS			4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_2S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:	mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK					
Prowadzący zajęcia:	mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK					
Cele przedmiotu:	Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowiązków studenta uczelni wyższej.					
Wymagania wstępne:	Brak wymagań					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej			
umiejętności	1	EP2	Potrafi wskazać błędy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawać zagrożenia i podejmować właściwe działania.			
kompetencje społeczne	1	EP4	wykonuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Occupational safety and health training (szkolenie BHP)						
Forma zajęć: wykład						
1. Przepisy prawne - uregulowanie prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.					1	1
2. Fizyczne, biologiczne i chemiczne czynniki niebezpieczne podczas zajęć laboratoryjnych, pracowni i zajęć terenowych					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja krążeniowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.					1	1
4. Podstawa prawna w zakresie ochrony przeciwpożarowej, systemów wykrywania pożaru, substancji palnych i wybuchowych, zapobiegania zagrożeniom pożarowym, postępowania w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeń, podręcznego sprzętu gaśniczego, ewakuacji					1	1
Metody kształcenia		kurs E-learning				

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Ukończenie kursu e-learningowego z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy - uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)				Nieobliczana	
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]			zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa						
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa						
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin						
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg						
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
					W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		5			5		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			0		
Przygotowanie się do zajęć		0			0		
Studiowanie literatury		0			0		
Udział w konsultacjach		0			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		5					
Liczba punktów ECTS		0					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_35S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA					
Prowadzący zajęcia:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z aspektami, które wpływają na zachowanie jednostek, zbiorowości oraz całej organizacji.					
Wymagania wstępne:		Brak wymagań.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna aspekty, które wpływają na zachowania jednostek, zbiorowości oraz całej organizacji.			K_W01	
	2	EP2	Student zna różnice pomiędzy uwarunkowaniami zachowań indywidualnych i grupowych.			K_W01 K_W09 K_W11	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi analizować problemy i proponować adekwatne rozwiązania.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U06	
	2	EP4	Student potrafi współdziałać w ramach prac zespołowych.			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do uznawania ważności wiedzy o uwarunkowaniach zachowań w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.			K_K02	
	2	EP6	Student jest gotów do kierowania się zasadami etyki w rozstrzyganiu dylematów związanych z zachowaniami organizacyjnymi.			K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)							
Forma zajęć: wykład							
1. Zachowania organizacyjne jako nauka.					6	1	0
2. Uwarunkowania zachowań indywidualnych.					6	2	0
3. Grupa i jej wpływ na zachowania.					6	2	0
4. Kształtowanie zachowań organizacyjnych poprzez motywowanie.					6	2	0

5. Wpływ komunikacji na zachowania w grupie.		6	2	0	
6. Konflikty i ich wpływ na zachowania ludzi w organizacji.		6	1	0	
7. Zmiana jako element zachowań organizacyjnych.		6	2	0	
8. Uwarunkowania zachowań międzyorganizacyjnych.		6	1	0	
9. Dylematy i wyzwania w zakresie kształtowania zachowań organizacyjnych.		6	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Uwarunkowania zachowań indywidualnych.		6	2	0	
2. Uwarunkowania zachowań grupowych.		6	2	0	
3. Zmiana jako element zachowań organizacyjnych.		6	2	0	
4. Kształtowanie zachowań organizacyjnych poprzez motywowanie.		6	2	0	
5. Konflikty i ich wpływ na zachowania ludzi w organizacjach.		6	2	0	
6. Kultura organizacji w dobie wielokulturowości.		6	2	0	
7. Etyka zachowań organizacyjnych.		6	2	0	
8. Uwarunkowania zachowań międzyorganizacyjnych.		6	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwiązywanie case study.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Łódzkiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń: kolokwium pisemne składające się z zadań. Zaliczenie wykładu: kolokwium pisemne w formie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: średnia z ocen uzyskanych z ćwiczeń oraz z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)		Arytmetyczna	
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Kmiotek K. (2012): Zachowania organizacyjne : teoria i przykłady, Difin, Warszawa				
	Kuc B.R. (2009): Zachowania organizacyjne : podręcznik akademicki, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	red. Bednarska-Wnuk I., Michalak J., Świątek-Barylska I. (2015): Zachowania organizacyjne : organizacja jako przestrzeń kształtowania zachowań pracowników, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
	red. Czajkowska M., Januszkiewicz K., Kołodziejczak M., Zalewska-Turzyńska M. (2015): Zachowania organizacyjne : relacje społeczne w przestrzeni zmian , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		

Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Physical Education (wychowanie fizyczne) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3458_26S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski, semestr: 4 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
Razem			60			0
Koordynator przedmiotu:		mgr CEZARY JANISZYN				
Prowadzący zajęcia:		mgr CEZARY JANISZYN				
Cele przedmiotu:		Opanowanie przez studentów wybranych umiejętności ruchowych z podstawowych działów w-f, rozwój ogólnej sprawności fizycznej. Zapoznanie uczestników z różnymi formami organizacyjnymi w ramach kultury fizycznej, przekazywanie wiadomości dotyczących wpływu ćwiczeń fizycznych na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia dorosłego człowieka w różnym wieku.				
Wymagania wstępne:		Brak przeciwwskazań zdrowotnych do wykonywania ćwiczeń fizycznych. Podstawowe wiadomości z zakresu kultury fizycznej wyniesione ze szkoły podstawowej, gimnazjum i szkoły średniej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiadomości dotyczące wpływu ćwiczeń na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasad organizacji zajęć ruchowych.			
	2	EP2	Identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn.			
umiejętności	1	EP3	Opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych.			
	2	EP4	Potrafi zastosować nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej.			
	3	EP5	Posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie.			

kompetencje społeczne	1	EP6	Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej.			
	2	EP7	Podejmuje się organizacji wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie.			
	3	EP8	Troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej.			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Physical Education (wychowanie fizyczne)						
Forma zajęć: zajęcia z wychowania fizycznego						
1. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady sędziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).				3	9	0
2. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowo-krążeniowej organizmu, - świadomość ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich ćwiczeń.				3	7	0
3. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo): - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdrożenie do samodzielnych ćwiczeń fizycznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów, - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).				3	7	0
4. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-krążeniowej - nauka umiejętności posługiwania się sprzętem turystycznym (narty, rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej.				3	7	0
5. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady sędziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).				4	9	0
6. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowo-krążeniowej organizmu, - świadomość ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich ćwiczeń.				4	7	0
7. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo): - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdrożenie do samodzielnych ćwiczeń fizycznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów, - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).				4	7	0
8. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-krążeniowej - nauka umiejętności posługiwania się sprzętem turystycznym (narty, rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej.				4	7	0

Metody kształcenia	metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; - metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze); - metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Bahrynowska - Fic J. (1987): Właściwości ćwiczeń fizycznych, ich systematyka i metodyka, Państwowy Zakład Wydawnictw Lekarskich				
	Bondarowicz M. (1995): Zabawy w grach sportowych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
	Huciński T., Lekner I. (2001): Koszykówka ? podręcznik dla trenerów, nauczycieli i studentów, BK				
	K uźmińska O., Popielawska M. (1995): Taniec - Rytm - Muzyka, Skr. AWF				
	Mielniczuk M., Staniszewski T. (1999): Stare i nowe gry drużynowe, TELBIT				
	Talaga J. (2004): Sprawność fizyczna ogólna. Testy., Zys i S - ka				
	Trześniowski R. (1995): Zabawy i gry ruchowe, Szkolne i Pedagogiczne				
Literatura uzupełniająca	Barankiewicz J. (1992): Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych pojęć z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego, Ośrodek Metodyczny				
	Strzyżewski S (1992): Wychowanie fizyczne poza salą gimnastyczną: poradnik dla nauczycieli i studentów, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		60	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		60			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_60S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Prowadzący zajęcia:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI						
Cele przedmiotu:	Celem jest wyposażenie studentów w wiedzę oraz umiejętności niezbędne do poszukiwania źródeł finansowania przedsięwzięć (projektów) finansowanych ze środków UE oraz do prawidłowego przygotowania dokumentacji aplikacyjnej o ich dofinansowanie.						
Wymagania wstępne:	Student posiada elementarną wiedzę na temat zarządzania projektami, a także na temat funduszy UE oraz źródeł finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach tych funduszy.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wie, na czym polega procedura poszukiwania możliwości finansowania przedsięwzięć (projektów) ze środków UE.			K_W03 K_W05 K_W07	
	2	EP2	Student wie, na czym polega proces przygotowania dokumentacji aplikacyjnej o dofinansowanie przedsięwzięć ze środków UE.			K_W03 K_W05 K_W07 K_W10	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi poszukiwać możliwości finansowania przedsięwzięć (projektów) ze środków UE, jak również potrafi interpretować zapisy dokumentacji konkursowych.			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08	
	2	EP5	Student potrafi przygotować dokumentację aplikacyjną o dofinansowanie przedsięwzięcia (projektu) ze środków UE.			K_U02 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest świadomy potencjału dla możliwości rozwoju, dzięki realizacji projektów w ramach środków UE.			K_K02 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Dokumenty programowe (programy operacyjne)					4	2	0
2. Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów UE					4	2	0
3. Specyfika projektów finansowanych ze środków UE					4	3	0
4. Dokumentacja konkursowa					4	3	0

5. Procedura przygotowania dokumentacji konkursowej				4	5	0
Metody kształcenia	analiza dokumentacji konkursowej, prezentacja multimedialna					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych wniosków o dofinansowanie konkretnych przedsięwzięć (projektów), finansowanych ze środków UE.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest oceną końcową z przedmiotu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)		Nieobliczana		
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną			
Literatura podstawowa	Instytucje wdrażające Programy Operacyjne (2021): Dokumentacja konkursowa, Instytucje wdrażające, Szczecin- Warszawa					
	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw					
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw					
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl					
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin					
Literatura uzupełniająca	K. Drela, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		15			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			0	
Przygotowanie się do zajęć		10			0	
Studiowanie literatury		10			0	
Udział w konsultacjach		5			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10			0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			0	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Product and service design (projektowanie produktów i usług) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_68S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:	dr MONIKA KLEIN					
Prowadzący zajęcia:	dr MONIKA KLEIN					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowatorską metodą tworzenia usług i produktów. Zapoznanie z warunkami opracowywania i wdrażania innowacyjnych usług i produktów na rynek.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z marketingu.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe funkcje pełnione przez innowacje w gospodarce; ma wiedzę na temat głównych czynników i barier rozwoju innowacji na rynku; zna metody i narzędzia projektowania produktów.			K_W05 K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy dotyczące opracowywania innowacji, analizować i ocenić uwarunkowania niezbędne do prowadzenia działalności innowacyjnej na rynku.			K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy kreując nowe produkty i usługi, zachowując przy tym dobre praktyki i poznany dorobek zawodu.			K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Product and service design (projektowanie produktów i usług)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zarządzanie designem					3	3 0
2. Strategia i modelowanie w biznesie					3	4 0
3. Projektowanie usług i doświadczeń					3	3 0
4. Projektowanie innowacyjnych produktów					3	3 0
5. Aspekty finansowe - budżetowanie.					3	2 0
Metody kształcenia	Podczas zajęć wykorzystywane będą następujące metody: prezentacje multimedialne, analiza tekstów i casów, gry symulacyjne.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług)			Ważona	
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	M. Stickdorn, J. Schneider (2011): This id serice design thinking Stickdorn Schneider, BIS Publishers					
	T. Brown, B. Katz (2019): Change By Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, HarperCollins Publishers Inc					
Literatura uzupełniająca	D. Norman (2013): Design of Everyday Things, MIT Press Ltd					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
					W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0	
Przygotowanie się do zajęć		10			0	
Studiowanie literatury		20			0	
Udział w konsultacjach		8			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20			0	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Research methods in business (metody badawcze w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_67S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i metodami prowadzenia badań w biznesie aby sami mogli zaprojektować proces badania.					
Wymagania wstępne:	Student zna podstawowe pojęcia z zarządzania i ekonomii. Student potrafi dyskutować na tematy z zakresu zarządzania.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie proces i metody prowadzenia badań oraz warunki ich stosowania			K_W03
	2	EP2	zna i rozumie zagadnienia etyczne związane z prowadzeniem badań			K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi zaprojektować proces badania na wybrany temat			K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do przestrzegania zasad etyki w procesie badań w biznesie			K_K06
	2	EP5	jest gotów do krytycznej oceny zaprezentowanego procesu badawczego			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Research methods in business (metody badawcze w biznesie)						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Badanie w biznesie i zarządzaniu					3	2 0
2. Definiowanie tematu badawczego i tworzenie konspektu badawczego					3	1 0
3. Przegląd literaturowy					3	1 0
4. Tworzenie projektu badań - wybór metody badawczej					3	2 0
5. Dobór próby badawczej					3	1 0
6. Zbieranie danych wtórnych					3	2 0
7. Zbieranie danych pierwotnych - kwestionariusz ankietowy i wywiad					3	3 0
8. Analizowanie danych i opracowywanie raportu z badań					3	3 0

Metody kształcenia	Prezentowanie treści z wykorzystaniem metod multimedialnych. Krytyczna dyskusja grupowa nad przedstawionymi tekstami. Przygotowanie samodzielnych projektów badawczych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student na zaliczenie realizuje punktowane zadania cząstkowe (40%) i przygotowuje projekt semestralny - plan projektu badawczego na wybrany temat z zakresu zarządzania (60%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z zaliczenia jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie)		Arytmetyczna	
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	E. Babbie (2017): The Basics of Social Research, Cengage Learning				
	M.N.K. Saunders, P. Lewis, A. Thornhill (2019): Research methods for business students, Pearson				
Literatura uzupełniająca	C. Cassell (2015): Conducting research interviews for business and management students, Sage				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		13		0	
Udział w konsultacjach		7		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		30		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_42S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:	Celem kursu jest poszerzenie wiedzy na temat ryzyka w branży ICT oraz różnych sposobów ograniczania tego ryzyka z uwzględnieniem prognoz na przyszłość. Rozwinięcie umiejętności i wiedzy na temat narzędzi i technik oceny ryzyka stosowanych w różnych sytuacjach zagrożenia na podstawie studium przypadku. Jako menedżerowie, studenci będą kompetentni w zakresie ochrony organizacji biznesowej ICT, klientów i społeczeństwa jako interesariuszy przed różnymi rodzajami ryzyka.					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna wymagania biznesowe w zakresie technologii cyfrowych			K_W04 K_W05
	2	EP2	rozumie ryzyko biznesowe			K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W02 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozpoznawać, analizować i rozwiązywać problemy związane z ryzykiem informatycznym			K_U01 K_U04
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia cyfrowe do zarządzania ryzykiem			K_U04 K_U08
	3	EP6	umieć zarządzać ryzykiem i ludźmi			K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji			K_K02 K_K04
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych			K_K03 K_K05
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K01 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)						
Forma zajęć: wykład						
1. Ryzyko i jego różne rodzaje					5	2 0

2. Analizowanie i kategoryzowanie ryzyka		5	2	0
3. Identyfikacja i reagowanie na ryzyko		5	2	0
4. Pomiar ryzyka		5	1	0
5. Narzędzia i techniki ograniczania ryzyka		5	2	0
6. Proces zarządzania ryzykiem w działalności ITC		5	2	0
7. Narzędzie do samooceny w zarządzaniu ryzykiem		5	2	0
8. Ocena i przewidywanie ryzyka		5	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Dyskusja w celu stworzenia listy możliwych zagrożeń		5	2	0
2. Praktyczne podejście do analizy ryzyka		5	2	0
3. Studium przypadku pozwalające zrozumieć ryzyko		5	1	0
4. Pomiar ryzyka		5	2	0
5. Porównanie narzędzi oceny ryzyka		5	2	0
6. Porównanie narzędzi oceny ryzyka		5	2	0
7. Gra umożliwiająca identyfikację i ocenę ryzyka		5	2	0
8. Reakcja na ryzyko i leczenie na podstawie doświadczeń		5	2	0
Metody kształcenia	analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i egzaminu.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)		Arytmetyczna
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [wykład]	egzamin	
Literatura podstawowa	Culp, C. L. (2002): The Risk Management Process Business Strategy and Tactics. https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:101:1-2014121312162			
	Green, P. E. J. (2016): Enterprise risk management: A common framework for the entire organization, Elsevier, Butterworth-Heinemann			
	Sadgrove, K. (2015): The complete guide to business risk management (Third Edition), Gower			
Literatura uzupełniająca				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_17S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr LESZEK GRACZ				
Prowadzący zajęcia:		dr LESZEK GRACZ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z pryncypiami zagospodarowania przestrzennego, przestrzennymi uwarunkowaniami rozwoju biznesu, rolą prognoz w planowaniu przestrzennym oraz aktami prawnymi regulującymi proces planowania przestrzennego Wykształcenie umiejętności inwentaryzacji funkcji i zagospodarowania wybranego obszaru oraz jego oceny z punktu widzenia rozwoju biznesu Wykształcenie umiejętności sporządzenia projektu rozmieszczenia funkcji oraz zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru dla potrzeb rozwoju biznesu				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza geograficzna oraz wiedza o społeczeństwie i gospodarce na poziomie szkoły średniej. Podstawowe umiejętności komunikowania werbalnego i pisemnego, umiejętności pracy samodzielnej i zespołowej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o specyfice planowania przestrzennego jako działalności praktycznej oraz jego powiązaniu z dyscyplinami pokrewnymi.		K_W02 K_W05	
	2	EP3	Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania rozwoju biznesu zgodnie z wymogami ładu przestrzennego oraz innego rodzaju uwarunkowaniami (społecznymi, gospodarczymi, technicznymi itp.).		K_W05 K_W09 K_W10	
umiejętności	1	EP6	Potrafi wykrywać przejawy kolizji i konfliktów przestrzennych i proponować wybór optymalnego w danych warunkach wariantu zagospodarowania w kontekście rozwoju biznesu		K_U06	
	2	EP7	Potrafi przygotować i przedstawić prezentację wybranego zagadnienia z zakresu planowania przestrzennego w kontekście potrzeb rozwoju biznesu		K_U06	
	3	EP8	Potrafi pracować samodzielnie i w grupie, wykazując się kreatywnością w podejmowanych działaniach		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP10	Jest gotów do uznawania znaczenia aspektów przestrzennych i ekologicznych kształtowania biznesu na lokalne społeczności.		K_K04 K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)						
Forma zajęć: wykład						

1. Planowanie przestrzenne i jego cechy. Planowanie przestrzenne a rozwój biznesu.		2	2	0	
2. System planowania przestrzennego w Polsce. Analiza i ocena stanu aktualnego i przewidywanych zmian.		2	2	0	
3. Zasady zagospodarowania przestrzennego. Ład przestrzenny i równoważenie rozwoju w przestrzeni.		2	4	0	
4. Modele planowania przestrzennego		2	4	0	
5. Prognozy i ich rola w planowaniu przestrzennym		2	3	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Inwentaryzacja, waloryzacja oraz analiza funkcji i form zagospodarowania wybranego obszaru.		2	2	0	
2. Diagnoza i analiza uwarunkowań zagospodarowania terenu (wewnętrznych i zewnętrznych)		2	4	0	
3. Określenie funkcji oraz kierunków zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru istotnego z punktu widzenia rozwoju biznesu.		2	3	0	
4. Opracowanie projektu zagospodarowania terenu i jego ocena z punktu widzenia korzyści i zagrożeń dla rozwoju biznesu.		2	4	0	
5. Prezentacja projektu (część tekstowa i graficzna)		2	2	0	
Metody kształcenia	Wykład akademicki z użyciem wyświetlacza pisma. Prezentacja multimedialna. Film edukacyjny, Praca i dyskusja w grupach. Wykonanie projektu. Prezentacja projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP7	
	PROJEKT			EP10,EP6,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP10,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest pozytywna ocena aktywnego udziału w zajęciach oraz projektu i jego prezentacji. Warunkiem uzyskania zaliczenia wykładu jest pozytywna ocena z kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru. Ocena ćwiczeń jest wypadkową oceny aktywnego uczestnictwa w zajęciach - 20%, opracowanie projektu - 40%, prezentacji multimedialnej - 40%. Każde z 10 pytań kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru oceniane jest w skali 0-1 pkt. Uzyskane punkty przeliczane są na oceny w następujący sposób: 10 pkt. - bdb; 9 pkt. - db+; 8 pkt. db; 7 pkt. dst+; 6 pkt. - dst; 5 pkt. i mniej ndst.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu składa się w 60% z oceny z zaliczenia ćwiczeni i w 40% z oceny z zaliczenia wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)		Ważona	
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,40
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,60
Literatura podstawowa	Ch. Couch (2016): Urban Planning: An Introduction, Red Globe Press				
	Kawakami Mitsuhiro (2013): Spatial Planning and Sustainable Development, Springer				
Literatura uzupełniająca	Parysek J. (2006): Wprowadzenie do gospodarki przestrzennej , Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań				
	Saternus P. (2013): Leksykon urbanistyki i planowania przestrzennego, BEL Studio , Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_44S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Prowadzący zajęcia:	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z problematyką stresu zawodowego, przedstawienie sposobów radzenia sobie z negatywnymi konsekwencjami stresu, a także przedstawienie studentom metod i strategii radzenia sobie z konfliktem w miejscu pracy.					
Wymagania wstępne:	Student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna problematykę stresu i konfliktu w organizacji oraz teorie i koncepcje przeciwdziałania tym zjawiskom			K_W01
umiejętności	1	EP2	Student potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia niwelujące stres oraz zapobiegające konfliktom.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykonywania swojej pracy zawodowej bezstresowo			K_K02 K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Definicja stresu. Osobowość a stres.					5	2 0
2. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny, skutki.					5	2 0
3. Pracoholizm - definicja, typologia, konsekwencje					5	2 0
4. Zarządzanie stresem.					5	2 0
5. Metody radzenia sobie ze stresem					5	2 0
6. Wypalenie zawodowe jako konsekwencja stresu zawodowego					5	2 0
7. Zarządzanie energią życiową					5	2 0
8. Zaliczenie tematyki zarządzanie stresem					5	2 0
9. Pojęcie i rodzaje konfliktu					5	2 0

10. Konflikty w miejscu pracy - przyczyny i powiązania			5	2	0
11. Konflikty podczas wprowadzania zmian w organizacji			5	2	0
12. Analiza konfliktu			5	2	0
13. Metody rozwiązywania konfliktu			5	2	0
14. Strategie i style rozwiązywania konfliktów			5	4	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie eseju obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pisemnej wypowiedzi studentów, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium, Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi definiować i rozróżniać podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Na ocenę z przedmiotu składa się: - ocena z zaliczenia tematyki związanej z zarządzaniem stresem (25%), - ocena z zaliczenia tematyki związanej z zarządzaniem konfliktem, (25%), - praca w grupie (20%), - esej (30%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)		Nieobliczana	
	5	Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Emily Nagoski (2019): Burnout: The Secret to Unlocking the Stress Cycle , Publisher Ballantine Books				
	Morton Deutsch, Peter T. Coleman, Eric C. Marcus (2014): The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice, Jossey-Bass				
	Patricia ElgoibarMartin EuwemaLourdes Munduate (2016): Building Trust and Constructive Conflict Management in Organizations, Springer				
	Terri Ramos (2021): Stress Management, Tomas Edwards				
Literatura uzupełniająca	David Allen (2015): Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity, Penguin				
	Neil H. Katz, John W. Lawyer, Katherine Joanna Sosa, Marcia Sweedler, Peter Tokar (2020): Communication and Conflict Resolution Skills, Kendall Hunt Publishing				
	Richard Pettinger (2002): Stress Management, John Wiley and Sons Ltd				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_54S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr JAKUB DOWEJKO					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z koncepcją łańcucha dostaw oraz metodyką zarządzania nim. W trakcie realizacji procesu dydaktycznego student nabeędzie umiejętności określania podstawowych elementów analizy procesów logistycznych i funkcji zarządzania w systemie integracji przedsiębiorstw i ich łańcuchów dostaw.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza na temat łańcucha dostaw					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zaawansowana wiedza na temat łańcucha dostaw			K_W01 K_W02 K_W09
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat integracji mikro- i makrootoczenia biznesowego z punktu widzenia łańcucha dostaw			K_W05 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętności w zakresie zarządzania indywidualnymi procesami logistycznymi			K_U01 K_U02
	2	EP4	Student charakteryzuje i dobiera poszczególne metody i narzędzia zarządzania łańcuchem dostaw.			K_U04
	3	EP5	Student potrafi wyciągnąć wnioski z przeprowadzonych analiz i ocenić ich wpływ na systemy logistyczne			K_U03 K_U06 K_U08
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)						
Forma zajęć: wykład						
1. Pojęcie i istota funkcjonowania łańcuchów i sieci dostaw.					4	2 0
2. Strategie zarządzania łańcuchami dostaw. Koncepcje lean i agile w zarządzaniu łańcuchami dostaw.					4	4 0
3. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi do zarządzania procesami w łańcuchu dostaw					4	3 0
4. Techniki zarządzania jakością w łańcuchach dostaw					4	3 0
5. Pomiar i ocena funkcjonowania łańcuchów dostaw. Model SCOR.					4	2 0

6. Informatyczne wsparcie zarządzania łańcuchem dostaw				4	1	0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Pojęcie, zakres i ewolucja łańcuchów dostaw				4	2	0
2. Podejście systemowe i procesowe do zarządzania łańcuchem dostaw.				4	2	0
3. Metody i narzędzia wspomagające zarządzanie łańcuchami dostaw.				4	4	0
4. Projektowanie łańcuchów dostaw. Modele SCOR i DCOR. Efektywność funkcjonowania łańcucha dostaw.				4	3	0
5. Przykłady funkcjonowania łańcuchów dostaw - case study.				4	4	0
Metody kształcenia		dyskusja, projekt multimedialny, studium przypadku, analiza literatury				
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
		KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP5
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu (co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi) oraz pozytywnej oceny z egzaminu (co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi).				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena końcowa jest obliczana na podstawie średniej arytmetycznej z obu testów.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)		Arytmetyczna	
		4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
		4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa		F. Robert Jacobs, Richard B. Chase (2018): Operations and Supply Chain Management, McGraw Hill				
		Heizer, Jay H., Munson, Chuck, Render, Barry (2017): Principles of operations management sustainability and supply chain management , Pearson Education Limited				
		Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management , Springer International Publishing				
Literatura uzupełniająca		Chopra S., Meindl P. (2018): Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations , Pearson				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2	0		
Przygotowanie się do zajęć			7	0		
Studiowanie literatury			13	0		
Udział w konsultacjach			8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			15	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			75			
Liczba punktów ECTS			3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_50S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Cele przedmiotu:	Przedstawienie istoty zrównoważonego rozwoju, wskaźników jego oceny, kosztów zewnętrznych transportu wraz z estymacją i strategią ich internalizacji. Ponadto zapoznanie studentów z metodami przeciwdziałania oraz ograniczania szkodliwości transportu i infrastruktury transportu. W trakcie procesu dydaktycznego studenci zdobędą umiejętności z zakresu sposobów równoważenia transportu z uwzględnieniem aspektów: społecznego, gospodarczego oraz środowiskowego.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu transportu i logistyki.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna interakcje transport-środowisko, metody kształtowania zrównoważonego rozwoju, w tym przeciwdziałania negatywnemu wpływowi transportu na środowisko.			K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP2	Student potrafi ustalić i scharakteryzować sposoby równoważenia transportu uwzględniając aspekt społeczny, gospodarczy oraz środowiskowy.			K_U01 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Student ma świadomość skutków nadmiernego rozwoju transportu na środowisko naturalne i inspirowuje innych do przeciwdziałania jego negatywnym efektem.			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Metody obniżania emisji w transporcie					5	2 0
2. Wykorzystanie paliw alternatywnych w transporcie					5	3 0
3. Wskaźniki równoważenia transportu w podziale na jego gałęzie					5	4 0
4. Narzędzia promocji transportu publicznego					5	2 0
5. Rozwój mikromobilności - wyzwania miast i przedsiębiorstw					5	2 0
6. Kształtowanie popytu na transport w ramach generatorów ruchu					5	2 0

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Istota zrównoważonego transportu			5	2	0
2. Koszty zewnętrzne transportu			5	2	0
3. Rola transportu publicznego w równoważeniu transportu			5	3	0
4. Wskaźniki oceny zrównoważonego transportu			5	2	0
5. Problematyka internalizacji kosztów zewnętrznych transportu			5	2	0
6. Regulacje prawne w zakresie zrównoważonego transportu			5	2	0
7. Zrównoważony rozwój transportu a ekomobilność			5	2	0
Metody kształcenia		Dla wykładu: prezentacja multimedialna, Dla ćwiczeń: praca w grupach, analiza tekstów z dyskusją, projekt			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego i przygotowanych projektów grupowych. Uwzględniona zostanie również aktywność studenta podczas zajęć. Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z ćwiczeń oraz wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)		Nieobliczana	
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Elżbieta Załoga (2013): Trendy w transporcie lądowym Unii Europejskiej, Wydawnictwo Naukowe US				
	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2013): Polityka rozwoju transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
	Włodzimierz Rydzkowski (2017): Współczesna polityka transportowa, PWE				
Literatura uzupełniająca	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2018): Infrastruktura transportu. Europa, Polska – teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
	Krystyna Wojewódzka- Król, Elżbieta Załoga (2016): Transport. Nowe wyzwania, PWN, Warszawa				
	Zuzanna Kłos-Adamkiewicz, Elżbieta Załoga (2017): Miejski transport zbiorowy. Kształtowanie wartości usługi dla pasażera w świetle wyzwań nowej kultury mobilności, Bel Studio, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		7	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	18	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_51S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BLANKA TUNDYS					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. BLANKA TUNDYS					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zrównoważonej logistyki i strategii zrównoważonego łańcucha dostaw					
Wymagania wstępne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zagadnienia związane z zarządzaniem zrównoważonym biznesem.			K_W06	
	2	EP2	Zna zrównoważone modele biznesowe			K_W07	
	3	EP3	Student zna i rozumie w jaki sposób funkcjonuje zrównoważony biznes i procesy, ze szczególnym uwzględnieniem logistyki i łańcuchów dostaw			K_W11	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi charakteryzować zrównoważony biznes oraz potrafi opisywać zrównoważone procesy logistyczne			K_U01	
	2	EP5	Student potrafi podać cechy charakterystyczne zrównoważonej logistyki i zaprojektować tego typu procesy w przedsiębiorstwie.			K_U02	
	3	EP6	Student potrafi analizować, z wykorzystaniem dedykowanych narzędzi, zrównoważone procesy logistyczne			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student posiada kompetencje do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie zrównoważonej logistyki i zrównoważonych łańcuchów dostaw			K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)							
Forma zajęć: wykład							
1. Zrównoważona logistyka - zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw - teoria i praktyka					5	3	0
2. SSSCM jako strategia					5	2	0
3. 3BL w zakresie logistyki i łańcucha dostaw					5	2	0

4. Zielona logistyka			5	3	0
5. IT, AI i ML w SSCM			5	2	0
6. Ślad węglowy i wodny			5	1	0
7. Innowacje ekologiczne w logistyce i łańcuchu dostaw			5	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zrównoważona logistyka - studia przypadków			5	4	0
2. Zasady i praktyki dotyczące zrównoważonych procesów i operacji			5	4	0
3. Zasady i praktyki dotyczące zrównoważonych procesów i operacji			5	2	0
4. Bilans środowiskowy			5	2	0
5. Innowacje i technologie w zrównoważonych procesach logistycznych			5	3	0
Metody kształcenia		praca w grupach, wykład, dyskusja, studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów na podstawie kolokwium pisemnego z zakresu treści przedstawionych na zajęciach. Ocena z ćwiczeń na podstawie prezentacji z zakresu funkcjonowania logistyki zrównoważonej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)		Arytmetyczna	
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Grant, D. B., Wong, C. Y., & Trautrim, A. (2017): Sustainable logistics and supply chain management: principles and practices for sustainable operations and management. , Kogan Page Publishers., Kogan Page Publishers.				
Literatura uzupełniająca	Rausch-Phan, M. T., & Siegfried, P. (2022): Sustainable Supply Chain Management, Springer, Cham., Springer, Cham.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_69S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:	Głównym celem przedmiotu jest wskazanie na przykładach wybranych ludzi sukcesu z biznesu w jaki sposób go osiągają. Celem jest pokazanie w jaki sposób myśleć i działać, aby osiągnąć sukces w życiu zawodowym i prywatnym. Celem jest nauczenie poprzez metody opracowane przez N. Hill'a konkretnych sposobów osiągania sukcesu.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu działania biznesu i gospodarki, podstawowa wiedza na temat podstaw podejmowania decyzji w biznesie i życiu prywatnym. Psychologiczne aspekty podejmowania decyzji przez ludzi.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat realnych działań które należy podejmować w celu osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym i prywatnym.			K_W02 K_W05 K_W06 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystywać wiedzę na temat metod osiągania sukcesu w biznesie do realizacji własnych celów			K_U03 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi podejmować pracę w zespole Student potrafi budować zespoły i koordynować ich pracę			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Tworzenie celów biznesowych i życiowych					5	2 0
2. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów					5	2 0
3. Wiedza w działalności biznesowej i życiu					5	2 0
4. Planowanie sukcesu					5	2 0
5. Granice podejmowania decyzji					5	2 0

6. Praca zespołowa			5	2	0
7. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie			5	2	0
8. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu			5	1	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Tworzenie celów biznesowych i życiowych			5	2	0
2. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów			5	2	0
3. Wiedza w działalności biznesowej i życiu			5	2	0
4. Planowanie sukcesu			5	2	0
5. Granice podejmowania decyzji			5	2	0
6. Praca zespołowa			5	2	0
7. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie			5	2	0
8. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu			5	1	0
Metody kształcenia	Podstawową metodą przekazywania wiedzy jest wykład oparty o metodologię zaproponowana przez N. Hill'a. Wykład oparty jest o rozwiązania praktyczne wraz z pokazaniem studiów przypadków osób które osiągnęły sukces w życiu biznesowym, Zajęcia ćwiczeniowe prowadzone będą w oparciu o formę warsztatową. Obok analizy studiów przypadków studenci będą zobligowani do zaprezentowania własnych rozważań na temat metod osiągania sukcesu w biznesie. Przygotowywane będą prezentacje studentów z rozważaniami na temat poszczególnych elementów metod osiągania sukcesów wraz z praktycznymi przykładami.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia wymaga przygotowania prezentacji oraz zaprezentowania jej podczas zajęć. Egzamin wymaga rozwiązania studium przypadku - odpowiedzi na postawione pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa będzie prostą średnią arytmetyczną z oceny z zaliczenia i egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)		Arytmetyczna	
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Napoleon Hill (2004): Law of Success, Highroads Media				
	Napoleon Hill (1997): Napoleon Hill's Keys to Success: The 17 Principles of Personal Achievement, Penguin Publishing Group				
	Napoleon Hill (2011): Think and Grow Rich, Wilder Publications				
Literatura uzupełniająca	Charles-Albert Poissant (1994): How to Think Like a Millionaire: Ten of the Richest Men in the World and the Secrets of Their Success, HarperCollins Publishers Ltd, London				
	Brian Tracy (2022): The 10 Qualities of Influential People: How to Inspire Yourself and Others to Greatnes, G&D Media, Kindle edition				
	Brian Tracy (2002): The 100 Absolutely Unbreakable Laws of Business Success, Berrett-Koehler Publishers				
	Brian Tracy, Christina Tracy Stein (2002): Eat That Frog!: 21 Great Ways to Stop Procrastinating and Get More Done in Less Time, Berrett-Koehler Publishers				
	David M. Rubenstein (2020): How to Lead: Wisdom from the World's Greatest CEOs, Founders, and Game Changers, Simon & Schuster, New York				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_33S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADAM PAWLICZ					
Cele przedmiotu:	Wskazanie na specyfikę zarządzania regionem turystycznym					
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania regionem turystycznym			K_W02
	2	EP2	Student zna specyfikę zarządzania regionem turystycznym			K_W05
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przygotować plan zarządzania turystyką w regionie			K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi określić wpływ turystyki na region w ujęciu ekonomicznym, społecznym i środowiskowym.			K_K01 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)						
Forma zajęć: wykład						
1. Obszarowy produkt turystyczny					6	2 0
2. Wpływ turystyki na gospodarkę					6	3 0
3. Ewolucja zarządzania regionem turystycznym					6	2 0
4. Otoczenie polityczne a zarządzanie regionem turystycznym					6	2 0
5. Marketing regionów turystycznych					6	6 0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Rola organizacji non-profit w zarządzaniu regionem turystycznym					6	2 0
2. Problemy pomiaru wpływu turystyki na gospodarkę					6	3 0

3. Zarządzanie turystyką w krajach niedemokratycznych			6	2	0
4. Promocja i cena w marketingu regionu turystycznego			6	2	0
5. Dystrybucja produktu regionu			6	2	0
6. Charakter regionu turystycznego a jego zarządzanie			6	2	0
7. Media społecznościowe a zarządzanie regionem turystycznym			6	2	0
Metody kształcenia	Wykład i dyskusja, Praca w grupach, Prezentacje				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PREZENTACJA				EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Zaliczenie ćwiczeń: prezentacja realizowana w grupach, której celem jest przygotowanie planu zarządzania regionem turystycznym.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia i egzaminu (zaokrąglaną do góry)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)		Arytmetyczna	
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Ch. Ryan (2020): Advanced Introduction to Tourism Destination Management, Edward Elgar Publishing				
Literatura uzupełniająca	ed. M. Rodríguez-Díaz, T.F. Espino-Rodríguez (2019): Tourism Destination Management, MDPI				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		7	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_61S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA GOZDEK				
Prowadzący zajęcia:		dr AGNIESZKA GOZDEK				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie wiedzy i rozwój umiejętności studentów związanych z problematyką zarządzania przedsiębiorstwem transportowym.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych zagadnień z mikroekonomii, ekonomiki przedsiębiorstwa, ekonomiki transportu.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna terminologię dotyczącą przedsiębiorstw transportowych. Student charakteryzuje ekonomiczno-prawne warunki działalności przedsiębiorstw.			K_W04 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student analizuje procesy innowacyjne w przedsiębiorstwach transportowych oraz potencjał usługowy polskich przedsiębiorstw uwzględniając występujące regulacje prawne oraz ekonomiczne.			K_U03 K_U06
	2	EP3	Student potrafi współdziałać, planować pracę i pracować w grupie, analizując, oceniając funkcjonowanie i kierunki rozwoju przedsiębiorstw transportowych w warunkach rosnącej konkurencji.			K_U06 K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student dostrzega problemy etyczne związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem transportowym.			K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)						
Forma zajęć: wykład						
1. Planowanie, organizowanie i koordynowanie transportu w przedsiębiorstwie					4	3 0
2. Uwarunkowania ekonomiczno-prawne funkcjonowania przedsiębiorstw transportowych					4	3 0
3. Gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie transportowym					4	2 0
4. Odpowiedzialność przewoźnika.					4	2 0
5. Opłaty i podatki w transporcie					4	1 0
6. Koszty i ceny w transporcie					4	2 0

7. Innowacje w transporcie		4	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Organizacja i funkcjonowanie przedsiębiorstw transportowych		4	2	0	
2. Analiza zasobów przedsiębiorstwa		4	2	0	
3. Ocena eksploatacji taboru		4	3	0	
4. Telematyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem transportowym		4	2	0	
5. Czas pracy kierowców; zadania.		4	3	0	
6. Ubezpieczenia w transporcie drogowym.		4	1	0	
7. Całkowity koszt posiadania i użytkowania pojazdów (TCO)		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, dyskusja, praca w zespołach, zadania				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego uwzględniającego ocenę ciągłą aktywności studenta na zajęciach. Zaliczenie wykładów na koniec semestru odbywa się w formie kolokwium pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena ważona.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)		Nieobliczana	
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Bąk M. (red.) (2009): Koszty i opłaty w transporcie, UG, Gdańsk				
	Button K. (2010): Transport Economics, Edward Elgar Publishing, UK, USA				
	Dembińska-Cyran I., Gubała M. (2003): Podstawy zarządzania transportem w przykładach, Biblioteka Logistyka, Wyd. ILIM, Poznań				
	Kordel Z., Kuriata A. (2019): Logistyka i transport. Teoria oraz praktyczne zastosowania, CeDeWu, Warszawa				
	Wojewódzka-Król K., Załoga E. (2022): Transport. Tendencje zmian, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. Gozdek (red.) (2021): Mobilność i zrównoważony transport: poszukiwanie rozwiązań., US, Szczecin				
	ECMT / ITF (2001): Efficient Transport Taxes and Charges , OECD				
	Rodrigue Jean-Paul (2020): The Geography of Transport Systems , Routledge, London				
	Strony internetowe : www.itf-oecd.org ; www.iru.org ; www.acea.be ; https://transport.ec.europa.eu				
	Szałucki K. (2017): Równowaga w funkcjonowaniu przedsiębiorstw transportowych, Monografia texter, Warszawa				
	(2022): Certyfikat Kompetencji Zawodowych Przewoźnika Drogowego, ATUT-BM Sp. z o.o., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Transport management (zarządzanie transportem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_15S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma na celu przybliżenie zasad tworzenia różnych rozwiązań związanych z organizacją i zarządzaniem transportem. Studenci zapoznają się z zagadnieniami związanymi z organizacją ruchu pasażerskiego i towarowego. Dodatkowym elementem jest uzyskanie wiedzy z zakresu nowoczesnych narzędzi zarządzania transportem.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania transportu.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasady planowania i efektywnej organizacji transportu pasażerskiego i towarowego.			K_W02 K_W03
	2	EP2	Student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstw przewozowych i podstawowe modele biznesowe w transporcie.			K_W01 K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP3	Student poprawnie pozyskuje niezbędne informacje i dane dotyczące przedsiębiorstw transportowych. Analizuje i omawia dane dotyczące rozwiązań technicznych, planistycznych i organizacyjnych w zakresie transportu.			K_U01 K_U03
	2	EP4	Student potrafi posługiwać się odpowiednimi narzędziami informatycznymi i oprogramowaniem komputerowym do zarządzania transportem.			K_U02 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma świadomość znaczenia technicznych i organizacyjnych aspektów i efektów działalności transportowej oraz potrzeby dzielenia się dobrymi praktykami.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Transport management (zarządzanie transportem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rynek usług transportowych - podstawowe pojęcia					2	2 0
2. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport towarów					2	2 0
3. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport pasażerów					2	2 0

4. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsiębiorstwach transportowych			2	3	0
5. Podstawowe modele biznesowe w transporcie			2	2	0
6. Kontrola i monitoring w przedsiębiorstwie transportowym			2	2	0
7. Ekologiczne i etyczne przedsiębiorstwa transportowe			2	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Przegląd narzędzi informatycznych w transporcie			2	2	0
2. Planowanie i organizacja w transporcie pasażerskim			2	3	0
3. Planowanie i organizacja w transporcie towarów			2	3	0
4. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsiębiorstwach transportowych- projekt			2	2	0
5. Studia przypadków - funkcjonowanie przedsiębiorstw transportowych			2	2	0
6. Modele biznesowe w transporcie			2	3	0
Metody kształcenia	Wykład informacyjny i problemowy, prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP5
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego (test i/lub pytania otwarte). Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie przygotowanego projektu grupowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Transport management (zarządzanie transportem)		Arytmetyczna	
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Elżbieta Załoga, Krystyna Wojewódzka-Król (2016): Transport. Nowe wyzwania, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Engelhardt J. (2014): Zarządzanie przedsiębiorstwem, CeDeWu				
	Kawalec P. (2009): Analiza i synteza specjalizowanych układów modelowania i sterowania ruchem w transporcie, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Wyszomirski O. (red.) (2008): Transport miejski, ekonomika i organizacja, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego				
Literatura uzupełniająca	Jacyna M. (2008): Wybrane zagadnienia modelowania systemów transportowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Nowakowska M. (2013): Modelowanie związków między cechami drogi i zagrożeniami ruchu w transporcie drogowym, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		8	0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_49S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ZDZIEBKO				
Prowadzący zajęcia:		dr TOMASZ ZDZIEBKO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie podstaw wiedzy i umiejętności posługiwania się technologiami internetowymi na potrzeby działalności biznesowej.				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat technologii internetowych i rozwiązań wspomagających zarządzanie i prowadzenie biznesu			K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystywać technologie i narzędzie internetowe do analizy zjawisk gospodarczych oraz wspomaganie prowadzenie biznesu			K_U03 K_U05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do technologii tworzących sieć www					5	5 0
2. Komunikacja między systemami informatycznymi w sieci internetowej					5	2 0
3. Wprowadzenie do analityki internetowej					5	3 0
4. Badanie użyteczności serwisów internetowych i testy A/B					5	2 0
5. Zastosowanie technologii przetwarzania w chmurze					5	3 0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Podstawy tworzenia stron internetowych (html, css, javascript)					5	4 0
2. Komunikacja między systemami z wykorzystanie interfejsów API					5	4 0
3. Implementacja gromadzenia danych i wprowadzenie analityki internetowej					5	4 0
4. Wykorzystanie przetwarzania w chmurze na potrzeby wdrażania technologii webowych					5	3 0

Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, laboratoria komputerowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Do uzyskania oceny pozytywnej konieczne jest - uzyskanie oceny pozytywnej z zaliczanie laboratoriów na które składa się ocena z realizacji zadań na zajęciach oraz oceny za projekt zaliczeniowy - oraz uzyskanie oceny pozytywnej z zaliczenia wykładów w formie pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia ocen z zaliczenia laboratoriów i wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)		Nieobliczana	
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	J. Robbins (2020): Projektowanie stron internetowych. Przewodnik dla początkujących webmasterów po HTML5, CSS3 i grafice. Wydanie V,, Helion				
	Martyna Zastrozna (2022): Google Analytics dla marketingowców Wydanie III,, Onepress				
Literatura uzupełniająca	Mustafa Toroman (2020): Chmura Azure. Praktyczne wprowadzenie dla administratora. Implementacja, monitorowanie i zarządzanie ważnymi usługami i komponentami IaaS/PaaS, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		13	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			