

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Business economics (ekonomia biznesu) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_3S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		<p>Podstawowym celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi poj ciami i koncepcjami charakteryzuj cymi współczesny sposób my lenia mened erów o rynku, jego instytucjach, strukturze oraz wynikach podejmowanych decyzji</p> <p>Wykorzystanie teorii i metod ekonomii (zwłaszcza mikroekonomii) do rozwi zywania problemów zwi zanych z podejmowaniem optymalnych decyzji. Osadzenie analizowanych zagadnie na konkretnych przykładach, umo liwi studentom wykorzystanie zdobytej wiedzy nie tylko w działalnoci przedsi biorstw, ale tak e w sektorze publicznym i wszelkiego rodzaju organizacjach, jak równie przez ka dego, kto w swoich osobistych decyzjach natury finansowej, ekonomicznej itp. szuka najlepszych dla siebie rozwi za .</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Student zna podstawy mikroekonomii i makroekonomii oraz zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, student orientuje si w aktualnych wydarzeniach gospodarczych.</p> <p>Student potrafi rozwi zywa podstawowe zadania z zakresu matematyki oraz posługiwa si (prawidłowo interpretowa) wykresy przedstawiaj ce zale no ci mi dzy głównymi kategoriami, b d cymi przedmiotem analiz ekonomicznych w przedsi biorstwie.</p> <p>Student potrafi analitycznie my le , prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o posiadana wiedz na temat funkcjonowania przedsi biorstw.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia gospodarcze, zwi zane z przedmiotem zainteresowania ekonomii mened erskiej		K_W02 K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Student umie przewidywa mo liwe scenariusze wynikaj ce z bie cych wydarze na ró nych rynkach oraz oceni sytuacj przedsi biorstwa w konkretnych strukturach rynkowych, w zale no ci od kształtowania si kosztów, przychodów itp.		K_U01 K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowo do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Business economics (ekonomia biznesu)						
Forma zaj : wykład						
1. My lenie ekonomiczne				1	2	0
2. Proces podejmowania decyzji managerskich				1	2	0
3. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie				1	2	0

4. Proces optymalizacji decyzji - produkcja		1	2	0	
5. Optymalizacja zysku przedsi biorstwa		1	2	0	
6. Efektywno działania firmy w długim okresie: wielko , dywersyfikacja, zakres		1	2	0	
7. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich		1	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. My lenie ekonomiczne		1	2	0	
2. Proces podejmowania decyzji managerskich		1	2	0	
3. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie		1	2	0	
4. Proces optymalizacji decyzji		1	2	0	
5. Optymalizacja zysku przedsi biorstwa		1	2	0	
6. Efektywno działania firmy w długim okresie: wielko , dywersyfikacja, zakres		1	2	0	
7. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich		1	3	0	
Metody kształcenia	wykład studium przypadków zadania graficzne i algebraiczne dyskusje rozwi zywanie testów i zada w systemie e-learningowym				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : wiczenia b d oceniane na podstawie pisemnego kolokwium. Zadanie na kolokwium b dzie polegało na rozwi zaniu studium przypadku z działania przedsi biorstwa osadzonego w realiach gospodarczych z wykorzystaniem wiedzy z teorii mikroekonomii. Studenci b d musieli odpowiedzie na pytania otwarte dotycz ce tego studium przypadku.				
	Egzamin ko cowy: Egzamin ko cowy b dzie przeprowadzony w formie testów umieszczonych w systemie e-studia lub formie tradycyjnej (wydruk). Testy te b d sprawdza wiedz studentów z zakresu teorii mikroekonomii.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej z zaliczenia i egzaminu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Business economics (ekonomia biznesu)		Arytmetyczna	
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Geoffrey Schneider (2024): Microeconomic Principles and Problems: A Pluralist Introduction (Routledge Pluralist Introductions to Economics) 2nd Edition, Kindle Edition, Routledge				
	Christopher Thomas (2019): Managerial Economics, McGrawHill, New York				
	Michael Baye, Jeff Prince (2020): Managerial Economics & Business Strategy 10th Edition, Mcgraw, New York				
	Steven A. Greenlaw, University of Mary Washington David Shapiro, Pennsylvania State University Waldemar Karpa, Akademia Leona Ko mi skiego Piotr Maszczyk, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (2023): Mikroekonomia, OpenStax, on-line				

Literatura uzupełniająca	Umar Narejo (2023): Economics, Kindle Edition, on-line
	CNBS Business
	Forbes, Forbes
	Newsweek

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Business Intelligence (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_30S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM STECYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ADAM STECYK					
Cele przedmiotu:		Wyja nienie w jaki sposób analiza business intelligence mo e by wykorzystana w zastosowaniach biznesowych oraz jakie metody BI mog by u ywane do analizy danych za pomoc kokpitów menad erskich. Nabycie umiej tno ci tworzenia modeli danych, które zwi zane s z wykorzystaniem informacji dost pnych w ramach działaln o ci biznesowej. Zrozumienie działania mechanizmów BI w celu budowy zło onych narz dzi analitycznych					
Wymagania wst pne:		Podstawy analizy danych w arkuszach kalkulacyjnych (funkcje agreguj ce, funkcje logiczne, wykresy, tabela przestawna, wykres przestawny)					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady działania business intelligence			K_W01 K_W07	
	2	EP2	Rozumie znaczenie BI w wykorzystaniu danych biznesowych			K_W05 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wybra i wykorzysta metody BI w zastosowaniach biznesowych			K_U02 K_U03	
	2	EP4	Potrafi wybra odpowiednie narz dzia do tworzenia modeli BI			K_U05	
	3	EP5	Poprzez udział w zaj ciach laboratoryjnych potrafi współdziała i pracowa w grupie i bierze udział w analizie tworzonych rozwi za przez innych członków grupy			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie doboru i wykorzystania metody business intelligence			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Business Intelligence							
Forma zaj : laboratorium							
1. 1. Wst p do analityki biznesowej					6	2	0
2. 2. Wielowymiarowa tabela przestawna i funkcje logiczne					6	4	0
3. 3. Wizualizacje - pierwszy raport					6	2	0
4. 4. ródła danych i praca z konektorami					6	2	0
5. 5. Edytor zapyta - oczyszczanie danych					6	8	0

6. 6. Relacyjny model danych		6	2	0	
7. 7. Miary i kolumny obliczeniowe. Wybrane funkcje DAX		6	6	0	
8. 8. Kokpit menad erski		6	4	0	
Metody ksztalcenia	Kształcenie tradycyjne, e-learning, blended learning, prezentacja, praca w grupach, filmy instrukta owe, zadania, opracowanie kokpitów menad erskich do analizowania danych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie projektu BI oraz ocena bie cej pracy podczas zaj laboratoryjnych (skala ocen 2 - 5)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	rednia arytmetyczna z uzyskanych ocen				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Business Intelligence		Nieobliczana	
	6	Business Intelligence [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Aspin (2016): Pro Power BI Desktop, Apress, London				
	A. Stecyk (2021): E-learning video tutorials, Own production, Szczecin				
	A. Stecyk. P. Gutowski (2019): Analiza danych w arkuszach kalkulacyjnych, Uniwersytet Szczeci ski, Szczecin				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_16S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaprezentowanie zagadnie zwi zanych z przygotowywaniem biznesplanów przedsi biorstw oraz dokonywaniem ich analizy startegicznej. Istotne jest nabycie umiej tno ci planowania w przedsi biorstwie daj cych mo liwo rozwoju i osi gania przewagi konkurencyjnej na rynku.				
Wymagania wst pne:		W zakresie: wiedzy: student zna poj cia z zakresu funkcjonowania przedsi biorstwa, zasobów przedsi biorstwa, strategii jego rozwoju, umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa oraz jego strategii rozwoju kompetencji (postaw): jest gotów do analizy opisów przypadków i do pracy w grupie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna w pogł bionym stopniu istot planowania działalno ci gospodarczej i znaczenie biznesplanu w zarz dzaniu strategicznym		K_W01 K_W02 K_W05 K_W07	
	2	EP2	student ma wiedz na temat metod analizy strategicznej przedsi biorstwa		K_W01 K_W06 K_W07	
	3	EP3	student zna istot , cele i funkcje planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego w przedsi biorstwie		K_W01 K_W04	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zastosowa zdobyt wiedz do tworzenia biznesplanu przedsi biorstwa i wskaza zasoby potrzebne do realizacji przedsi wzi cia		K_U02 K_U03 K_U05	
	2	EP5	student potrafi sporz dzi analiz strategiczn przedsi biorstwa		K_U01 K_U02 K_U04	
	3	EP6	student potrafi zaplanowa prac własn i zespołow w przygotowaniu biznesplanu i analizy strategicznej przedsi biorstwa		K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz pogł biania jej w celu rozwi zywniu problemów zwi zanych z planowaniem i analiz strategiczn przedsi biorstwa		K_K01 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)						
Forma zaj : wykład						
1. Znaczenie i obszary planowania w przedsi biorstwie		2	2	0		
2. Biznesplan jako narz dzie planowania strategicznego		2	2	0		
3. Wykorzystanie analizy strategicznej w planowaniu w przedsi biorstwie		2	2	0		
4. Metody analizy strategicznej		2	4	0		
5. Biznesplan i jego cz finansowa - planowanie finansowe i analiza finansowa		2	5	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Biznesplan i analiza strategiczna w praktyce gospodarczej - formy, narz dzia, sposoby wykorzystania		2	2	0		
2. Wst p do biznesplanu - Identyfikacja potrzeb rozwojowych wybranego przedsi biorstwa - praca w zespołach nad projektem		2	2	0		
3. Analiza strategiczna wybranego przedsi biorstwa - praca w zespołach nad projektem		2	5	0		
4. Biznesplan - praca w zespołach nad cz ci finansow (planowanie finansowe, analiza finansowa)		2	4	0		
5. Biznesplan i analiza strategiczna wybranych przedsi biorstw - prezentacje projektów		2	2	0		
Metody kształcenia	zaj cia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupach nad projektem, analiza przypadków (case study)					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP7		
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów: Ocen z wykładów stanowi ocena uzyskana z egzaminu (ok. 5 pyta otwartych) Forma i warunki zaliczenia wicze : Ocen z wicze stanowi ocena z przygotowanego projektu biznesplanu wraz z analiz strategiczn wybranego przedsi biorstwa					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Student otrzymuje ocen : - dostateczn uzyskuj c co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego - dobr uzyskuj c co najmniej 70% punktów z egzaminu pisemnego - bardzo dobr uzyskuj c co najmniej 90% punktów z egzaminu pisemnego. Ocena z przedmiotu to rednia arytmetyczna z ocen uzyskanych z wykładów i wicze					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)			Arytmetyczna	
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [wykład]		egzamin		
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [wiczenia]		zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Gierszewska G., Romanowska M, (2016): Analiza strategiczna przedsi biorstwa, PWE, Warszawa					
	Grant R. M. (2015): Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition, Wiley					
	Opolski K., Wa niewski K. (2020): Biznesplan. Jak go budowa i analizowa , CeDeWu, Warszawa					
	Shelton H. (2017): The Secrets to Writing a Successful Business Plan: A Pro Shares A Step-by-Step Guide to Creating a Plan That Gets Results, LIGHTNING SOURCE INC					

Literatura uzupełniająca	Beyer K. (2022): Create Your business , karolinabeyer.pl
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, WNUS, Szczecin
	Pinson L. (2013): Anatomy of a Business Plan: The Step-by-Step Guide to Building a Business and Securing Your Company's Future (Small Business Strategies Series), Out Of Your Mind . . . And Into The Mark
	The Staff of Entrepreneur Media (2015): Write Your Business Plan: Get Your Plan in Place and Your Business off the Ground, Entrepreneur Press, USA

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_63S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadz cy zaj cia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem tego kursu jest zapoznanie uczniów z wymogami promocji biznesu. Zmieniaj cy si wiat przestawił si na usługi internetowe, gdzie działania oparte na technologiach informacyjnych s głównym narz dzim promocji biznesu. Nauka w ramach kursu wzmocni wiadomo biznesow uczestników zaj . Kurs b dzie ł czył teori z rzeczywistymi działaniami, dzi ki czemu studenci stan si bardziej kompetentni w promowaniu biznesu z wykorzystaniem technologii informacyjnych.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna działalno gospodarcz		K_W02 K_W04	
	2	EP2	rozumie promocj biznesu za pomoc IT		K_W03 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie		K_W02 K_W11	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi rozwi zywa problemy biznesowe za pomoc IT		K_U02 K_U04	
	2	EP5	potrafi zastosowa narz dzia promocji w biznesie		K_U01 K_U05	
	3	EP6	potrafi osi ga cele dzi ki IT		K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotowy do rozpocz cia działań promocyjnych inspiruj cych do działania na rzecz lokalnej społeczno ci		K_K04	
	2	EP9	jest gotowy do stosowania zasad etyki w obszarze realizowanych działań promocyjnych		K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy promocji firmy				3	2	0
2. Narz dzia i techniki promocji biznesowej				3	2	0

3. Rola technologii informacyjnych w komunikacji		3	1	0	
4. Narzędzia i techniki informatyczne		3	2	0	
5. Działalność promocyjna z wykorzystaniem technologii informacyjnej		3	2	0	
6. Kryteria wyboru narzędzi technologii informacyjnej		3	2	0	
7. Dobór treści i mediów		3	2	0	
8. Mierzenie efektów kampanii promocyjnej		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Dyskusja na temat wymogu promocji przedsiębiorstwa		3	2	0	
2. Praktyczne podejście do promocji firmy		3	2	0	
3. Studium przypadku promocji biznesowej z wykorzystaniem IT		3	1	0	
4. Prezentacja na temat promocji w biznesie z wykorzystaniem technologii informatycznych		3	2	0	
5. Porównanie narzędzi promocyjnych wykorzystujących technologie informatyczne		3	2	0	
6. Działania mające na celu realizację kampanii promocyjnej		3	2	0	
7. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji		3	2	0	
8. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowania, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP8,EP9	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100%, wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 50%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI) - 20%				
	Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz wiczeń.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)		Arytmetyczna	
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text
	Molenaar, C. (2012): e-Marketing Applications of Information Technology and the Internet within Marketing, Routledge
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_22S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami modelowania procesów biznesowych.					
Wymagania wst pne:		Wymagania wst pne w zakresie: - wiedzy: student posiada ogóln wiedz z zakresu funkcjonowania obiektów gospodarczych; - umiej tno ci: student potrafi posługiwa si komputerem w rodowisku operacyjnym WINDOWS; - kompetencje: student ma wpojone nawyki uczenia si przez całe ycie i wiadomie korzysta z technologii komputerowej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady funkcjonowania obszary działalno ci firmy, w których mo na zastosowa modelowanie procesów biznesowych.		K_W01 K_W07		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi korzysta z zaawansowanych narz dzi informatycznych do modelowania i analizy procesów biznesowych.		K_U02 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów samodzielnie aktualizowa wiedz i umiej tno ci zwi zane z wykorzystaniem metod i narz dzi modelowania procesów biznesowych.		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)							
Forma zaj : wykład							
1. Podej cie procesowe w nowoczesnej organizacji.					3	2	0
2. Podstawy zarz dzania procesami biznesowymi w przedsi biorstwie.					3	2	0
3. Wprowadzenie do modelowania procesów biznesowych.					3	2	0
4. Metodologia modelowania procesów biznesowych.					3	4	0
5. Przegl d narz dzi informatycznych do modelowania procesów biznesowych.					3	2	0
6. Modele referencyjne procesów biznesowych.					3	3	0
Forma zaj : laboratorium							

1. Wprowadzenie do ADONISA. Zakres funkcjonalny i podstawy interfejsu użytkownika.		3	2	0	
2. Podstawy modelowania w systemie ADONIS - symbolika obiektów i relacji. Tworzenie prostych modeli.		3	2	0	
3. Mapy procesów i opis struktury procesów.		3	2	0	
4. Tworzenie modeli procesów biznesowych w systemie ADONIS.		3	4	0	
5. Modelowanie zasobów (model dokumentu, model środowiska pracy, model systemów IT, model produktu). Generowanie dokumentacji.		3	2	0	
6. Analiza modeli w systemie ADONIS - kwerendy, analiza rachunkowa i czasowa.		3	4	0	
7. Zarządzanie wydajnością procesów i monitorowanie wskaźników.		3	2	0	
8. Modele ryzyka i kontroli		3	2	0	
9. Studia przypadków.		3	10	0	
Metody kształcenia	Multimedialna prezentacja, Studium przypadku, Rozwijanie problemu				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zająć zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin - ocena testu wielokrotnego wyboru. Test składa się z 15 pytań zamkniętych. Za każdą poprawną odpowiedź student otrzymuje 1 punkt, za błędną odpowiedź - minus 1 - łącznie max. 22 pkt (za 22-21 pkt - 5,0 ocena, 20-19 pkt - 4,5; 18-17 pkt - 4,0; 16-15 pkt - 3,5; 14-12 pkt - 3,0, poniżej 11 punkty - 2,0)				
	Laboratoria 1 - udział w minimum 75% zajęć 2 - jeżeli warunek (1) jest spełniony, ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów uzyskanych za realizację zadań praktycznych i projektu (max. 60 pkt) (dla 60-56 pkt 5,0 oceny); 55-51: 4,5; 50-46: 4,0; 45-41: 3,5; 40-36: 3,0; 35 i mniej: 2,0)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen z egzaminu i laboratorium (w tym uzyskanych w terminie poprawkowym) WARUNKIEM NIEZBĘDNYM DO UZYSKANIA OCENY POZYTYWNEJ jest uzyskanie minimum 3.0 ze wszystkich form zajęć.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)		Arytmetyczna	
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Manuel Laguna, Johan Marklund (2013): BUSINESS PROCESS MODELING, SIMULATION AND DESIGN, CRC Press, London, New York				
	Marlon Dumas, Marcello La Rosa, Jan Mendling, Hajo A. Reijers (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag, Berlin				
Literatura uzupełniająca	Bitkowska Agnieszka (2009): Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Wizja PRESS&IT, Warszawa				
	Gawin Bartłomiej, Marcinkowski Bartosz (2013): Symulacja procesów biznesowych. Standardy BPMS i BPMN w praktyce, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	45		0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_46S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr in . TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi modelowania symulacyjnego oraz optymalizacji procesów, a tak e wykorzystanie nabytych umiej tno ci do rozwi zywania problemów w praktycznych zastosowaniach w przedsi biorstwach				
Wymagania wst pne:		Podstawy obsługi komputerów, podstawy matematyki				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna rozwi zania (w tym informatyczne), które mo na wykorzysta dla potrzeb symulacji i optymalizacji procesów			K_W03 K_W07
	2	EP2	Student zna definicje modelu, optymalizacji, symulacji komputerowej, wyró nia elementy modelu optymalizacyjnego.			K_W01
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi modelowa procesy biznesowe z wykorzystaniem przeznaczonych do tego narz dzi informatycznych			K_U02
	2	EP4	Student z wykorzystaniem symulacji oraz modeli optymalizacyjnych potrafi analizowa przebieg procesów biznesowych oraz potrafi dokonywa interpretacji wyników			K_U03 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do formułowania opinii na temat realizowanych procesów biznesowych na podstawie modelowania symulacyjnego oraz przebiegu optymalizacji			K_K03 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)						
Forma zaj : laboratorium						
1. Wprowadzenie do analizy symulacyjnej - system, model, symulacja, etapy budowy modelu symulacyjnego.			5	3	0	
2. Przeprowadzanie eksperymentów symulacyjnych z wykorzystaniem narz dzi informatycznych, np. Arena Simulation.			5	3	0	

3. Budowa modeli optymalizacyjnych, wdrożenie optymalizacji w modelach symulacyjnych	5	3	0
4. Optymalizacja procesów z wykorzystaniem pakietu Excel z dodatkiem Solver.	5	3	0
5. Budowa i prezentacja projektów zaliczeniowych.	5	3	0

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, wiczenia laboratoryjne		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć odbywa się poprzez aktywne uczestnictwo w zajęciach, wykonywania zleconych zadań oraz wykonanie projektu wykorzystując narzędzia i techniki poznane podczas zajęć	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceną końcową jest ocena z laboratorium	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)		Nieobliczana	
	5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	A. M. Law (2007): Simulation Modeling and Analysis, Fourth Edition, Mc Graw - Hill
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu - symulacja dyskretna, Politechnika Wroclawska
Literatura uzupełniająca	J. Banks, J.S. Garson, B. L. Nelson, D.M. Nicol (2009): Discrete-event systems simulation, 5 edycja, Pearson Education

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Consumer behaviour (zachowania konsumentów) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_21S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z podstawami podejmowania decyzji konsumpcyjnych i czynnikami ekonomicznymi i pozaekonomicznymi wpływaj cymi na te zachowania oraz przedstawienie modeli zachowa konsumentów, trendów i procesu podejmowania decyzji.				
Wymagania wst pne:		Podstawy ekonomii, zarz dzania i marketingu oraz elementarne poj cia socjologiczne.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawy i ide rynkowych zachowa konsumentów.		K_W01 K_W02	
	2	EP2	Student zna etapy procesu decyzyjnego konsumenta.		K_W02 K_W06	
	3	EP3	Student zna i definiuje determinanty zachowa konsumentów.		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi szuka rozwi za poruszanych zagadnie wykorzystuj c wiedz i ocenia zachowania konsumentów.		K_U01 K_U04	
	2	EP5	Student potrafi zaprojektowa i przeprowadzi badania rynkowe zwi zane z zachowaniami konsumentów na rynku.		K_U03 K_U04	
	3	EP6	Student potrafi pracowa w zespołach zadaniowych i indywidualnie.		K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny swojej wiedzy na temat rynkowych zachowa konsumentów.		K_K01 K_K02	
	2	EP8	Student jest gotów do pogł bienia swojej wiedzy i uwzgl dnia opinie ekspertów.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Consumer behaviour (zachowania konsumentów)						
Forma zaj : wykład						
1. Konsumpcja i konsumenci w ekonomii i zarz dzaniu - podstawowe teorie i definicje					3	4
2. Potrzeby konsumpcyjne					3	2
					0	0

3. Modele zachowa konsumentów		3	3	0	
4. Prawa i prawidłowo ci zachowa konsumenckich		3	2	0	
5. Badania rynkowe nad zachowaniami konsumentów		3	4	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Główne wyznaczniki zachowa konsumentów (potrzeby, motyw)		3	2	0	
2. Ekonomiczne i pozaekonomiczne czynniki wpływaj ce na zachowania konsumentów		3	3	0	
3. Typologia decyzji konsumpcyjnych		3	2	0	
4. Segmentacja klientów i pozycjonowanie		3	2	0	
5. Ryzyko podejmowania decyzji przez konsumentów		3	2	0	
6. Współczesne trendy w zachowaniach rynkowych konsumentów		3	4	0	
Metody kształcenia	wiczenia, studium przypadku, dyskusja, wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	WYKŁAD: Egzamin pisemny - 4 pytania opisowe. W ka dym z pyta student b dzie musiał wykorzysta zdobyt wiedz i teori oraz posłu y si własnymi przykładami. Na ocen dostateczn student musi prawidłowo napisa 2 pytania, na ocen dobr - 3 pytania, na ocen bardzo dobr - 4 pytania. LABORATORIUM: Ocena otrzymywana na podstawie artykułu naukowego na temat rynkowych zachowa konsumentów i jego zaprezentowania na forum grupy przez studenta.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	rednia arytmetyczna z oceny z wykładu i oceny z laboratorium.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów)		Arytmetyczna	
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [wykład]	egzamin		
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	G. Antonides, W.F. Van Raaij, F.W. Van Raaij (2017): Consumer Behaviour: A European Perspective, John Wiley & Sons				
	L.G. Schiffman, J.L. Wisenblit (2015): Consumer Behaviour, Pearson				
	M.R. Solomon (2019): Consumer Behaviour: Buying, having and being, Pearson Education Limited				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		2		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	10		0		

Udział w konsultacjach	10	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Creativity and Innovations (kreatywno i innowacje) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_18S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZY SKA				
Cele przedmiotu:		Głównym celem kursu b dzie poznanie podstawowych zagadnie zwi zanych z innowacjami w przedsi biorstwach, a tak e kreatywno ci , wraz z narz dzianiami i technikami wspierania kreatywno ci indywidualnej i grupowej, które mog sprzyja tworzeniu innowacyjnych wyrobów i usług.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarz dzania w przedsi biorstwie W zakresie umiej tno ci: student rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. W zakresie kompetencji społecznych: student ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o istocie innowacyjno ci, jej uwarunkowaniach, zwi zku z kreatywno ci oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach mi dzy nimi		K_W02 K_W05	
	2	EP2	Ma wiedz o roli kreatywno ci w zarz dzaniu małym przedsi biorstwem, zna czynniki wpływaj ce na kreatywno jednostek ludzkich w organizacji i jej bariery , wraz z jej powi zaniami w sferze działalno ci innowacyjnej.		K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student na podstawie okre lonych parametrów potrafi przeprowadzi analiz przedsi biorstwa i jego otoczenia oraz oceni stan innowacyjno ci i wskaże potencjalne ró dła innowacji wraz z propozycj kierunków działa innowacyjnych wraz z wyborem strategii innowacji		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Potrafi zastosowa metody twórczego my lenia.		K_U03 K_U06	
	3	EP6	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do poszukiwania informacji i proponowania innowacyjnych rozwi za w projektach realizowanych na rzecz firmy lub społeczno ci lokalnej		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Creativity and Innovations (kreatywno i innowacje)						
Forma zaj : konwersatorium						

1. Kreatywność i innowacyjność	2	2	0
2. Metody i techniki twórczego myślenia	2	6	0
3. Zarządzanie kreatywności: najlepsze praktyki, studia przypadków	2	4	0
4. Innowacje w przedsiębiorstwie? istota i rodzaje	2	2	0
5. Rodła i uwarunkowania innowacji	2	2	0
6. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw? studia przypadków	2	6	0
7. Finansowanie innowacji	2	2	0
8. Innowacyjne podmioty na lokalnym/globalnym rynku - studia przypadków	2	6	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, Konwersatorium z wykorzystaniem case study, praca w grupach, opracowanie projektu		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot zaliczony zostaje na podstawie projektu zaliczeniowego oraz kolokwium.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu bierze pod uwagę ocenę za kolokwium oraz prezentację i obliczana jest jako średnia arytmetyczna.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje)		Ważona	
	2	Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	ed. by Filip De Beule and Ysabel Nauwelaerts. (2013): Innovation and creativity: pillars of the future global economy, Edward Elgar, Cheltenham
	ed. Elbieta Skrzypek and Marek Kunasz. (2009): Determinants of innovativeness, Knowledge & Innovation Institute, Warsaw
	Goodman, Malcolm. (2013): Creativity and strategic innovation management, Springer, New York

Literatura uzupełniająca	Bhalla, Gaurav (2011): Collaboration and co-creation: new platforms for marketing and innovation, Springer, New York
	Hippel, Eric von. (2006): Democratizing innovation, MIT Press, Cambridge, London
	Szopik-Depczyńska, Katarzyna (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	13	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarz dzaniu) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_29S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadz cy zaj cia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest zrozumienie znaczenia decyzji oraz poznanie procesu podejmowania decyzji w celu lepszego prowadzenia działalno ci gospodarczej. Kurs przyczyni si do budowania racjonalnego procesu my lowego i procesu podejmowania decyzji. Dyskusje i praktyczna orientacja kursu zwi ksz mo liwo ci studentów jako mened erów w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, w których decyzja mo e zadecydowa o powodzeniu lub niepowodzeniu.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie		K_W02 K_W03	
	2	EP2	rozumie symulacj i modelowanie		K_W01 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie		K_W05 K_W11	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi rozwi zywa problemy na podstawie decyzji		K_U01 K_U04	
	2	EP5	potrafi stosowa narz dzia decyzyjne w biznesie		K_U04 K_U08	
	3	EP6	umie zarz dza lud mi		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwi zywania problemów poprzez podejmowanie decyzji		K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych		K_K03 K_K05	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarz dzaniu)						
Forma zaj : wykład						
1. Proces podejmowania decyzji w biznesie				6	2	0

2. Identyfikacja i analiza problemów		6	2	0	
3. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji		6	2	0	
4. Kryteria i modele decyzyjne		6	1	0	
5. Podejmowanie decyzji według wielu kryteriów		6	2	0	
6. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji		6	2	0	
7. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji		6	2	0	
8. Różne podejścia do podejmowania decyzji		6	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Dyskusja na temat znaczenia decyzji		6	2	0	
2. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego		6	2	0	
3. Decyzja w biznesie studium przypadku		6	1	0	
4. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie		6	2	0	
5. Porównanie narzędzi decyzyjnych		6	2	0	
6. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka		6	2	0	
7. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego		6	2	0	
8. Ocena decyzji biznesowych		6	2	0	
Metody kształcenia	studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, praca grupowa				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY		EP2,EP3,EP4	
		PREZENTACJA		EP1,EP6,EP7	
		PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30%. Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia wiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)		Arytmetyczna	
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [wykład]	egzamin		
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press
	Nermend, K., Latuszynska, K., & Thalassinos, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Descriptive statistics (statystyka opisowa) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_20S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie podstawowej wiedzy na temat ilo ciowego opisu zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz umiej tno ci prezentowania wyników bada opartych na danych pierwotnych lub wtórnych.				
Wymagania wst pne:		- znajomo podstawowych poj ekonomicznych, - wiedza i umiej tno ci z przedmiotu "Matematyka".				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ucze zna parametry opisuj ce cechy społeczno-ekonomiczne, ich wła ciwo ci, skale pomiarowe, umiej opisa dynamik i zale no ci.		K_W03	
	2	EP2	Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru wła ciwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.		K_W03	
	3	EP3	Student zna metody prezentacji bada danych pierwotnych i wtórnych, z uwzgl dnieniem charakterystyk populacji i rozkładów.		K_W03	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi ilo ciowo opisa zjawiska społeczno-ekonomiczne na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.		K_U02	
	2	EP5	Ucze potrafi oszacowa si i kierunek współzale no ci.		K_U02	
	3	EP6	Student potrafi opisywa dynamik zjawisk ekonomicznych.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do korzystania z wyników bada prowadzonych przez narodowe urz dy statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i korzy ci płyn ce ze współpracy z instytucjami statystyki publicznej.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Descriptive statistics (statystyka opisowa)						
Forma zaj : wykład						
1. Rodzaje bada statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacja i próba, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych. Prawidłowo ci procesów masowych.				3	2	0

2. Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, miary kurtozy i koncentracji.	3	4	0
3. Współczynniki korelacji, Chi-kwadrat, równość wariancji. Analiza wielowymiarowa, korelacje cząstkowe. Populacje wielowymiarowe, tabele, szeregi, rodzaje zależności.	3	3	0
4. Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji.	3	2	0
5. Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, średnia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, średnie tempo zmian, średnia przyrost absolutny. Indeksy agregatowe. Indeksy cen. Indeksy agregatowe dla wartości stosunkowych.	3	2	0
6. Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowość. Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowo addytywna i multiplikatywna.	3	2	0
Forma zajęć: laboratorium			
1. Statystyka, populacja, dane, zapis, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, kurtozy i koncentracji.	3	5	0
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tablica kontyngencji, - współczynniki korelacji: Czuprowa, korelacji rang Spearmana, stosunki korelacyjne, współczynnik korelacji liniowej Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.	3	5	0
3. Analiza dynamiki: - analiza zmian krótkookresowych: przyrosty i indeksy, - analiza zmian długookresowych: analiza trendów i sezonowości.	3	5	0
Metody kształcenia	Kurs składa się z wykładów z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) prezentacji komputerowych oraz laboratoriów - praca indywidualna i w grupach.		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: Test pisemny składający się z 7 pytań testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytań wielokrotnego wyboru. Sprawdza on wiedzę studentów. Studenci mogą uzyskać maksymalnie 10 punktów. Ustala się następujące progi ocen: Stopień 3.0 - co najmniej 5 punktów. Ocena 3.5 - 7 punktów. Ocena 4.0 - 8 punktów. Ocena 4.5 - 9 punktów. Ocena 5.0 - 10 punktów.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia laboratoriów: Uczniowie oceniani są na podstawie dwóch pisemnych sprawdzianów obejmujących weryfikację umiejętności opartych na rozwiązywaniu zadań dotyczących doboru odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczania oraz interpretacji szeregów szczegółowych i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas sprawdzianów mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów w każdym z przedstawię jako procent wszystkich możliwych do uzyskania punktów. Ocena końcowa zaliczenia jest obliczana jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Progi punktowe dla ocen są następujące: Ocena 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Poziom 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.</p> <p>Forma i warunki realizacji projektu: Projekt dotyczy osiągniętych efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt jest wykonywany w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą przeprowadzić pełne badanie statystyczne: określić cel, zebrać dane statystyczne, przedstawić je graficznie, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wywnioskować wnioski. Projekty są oceniane pod względem ich kompletności i poprawności. Progi punktowe ocen są następujące: Stopień 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Na ocenę 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		

Ocena ko cowa jest zwykł redni arytmetyczn ocen uzyskanych z wykładów, laboratoriów i projektu.

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa)		Arytmetyczna	
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin				
	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa				
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham				
Literatura uzupełniają ca	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	20	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	11	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_45S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA SZAJA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA SZAJA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z systemami wspieraj cymi obieg dokumentów, wykreowanie umiej tno ci oceny stanu i wyszukania rozwi za w zakresie utrzymania i rozwoju systemów tej klasy, a tak e rozwini cie zwi zanej z tym gotowo ci do krytycznej oceny i aktualizacji swojej wiedzy w tym zakresie.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu informatyki.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie potrzeby sprawnego zarz dzania dokumentami (w tym dokumentami elektronicznymi), a tak e strategie utrzymania i rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach.			K_W01 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi oceni potrzeby w zakresie rozwoju systemów zarz dzania obiegiem dokumentów elektronicznych w organizacji oraz zaproponowa rozwi zania w tym zakresie kieruj c si ich zasadno ci funkcjonaln oraz ekonomiczn .			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy dotycz cej rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach, krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz ci głęgo dokształcania si w tym zakresie.			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Przetwarzanie dokumentacji w systemach klasy ERP oraz ECM					5	6	0
2. Zarz dzanie dokumentami: zarejestrowanie/wyrejestrowanie, zarz dzanie wersjami, wyszukiwanie i nawigacja, organizowanie dokumentów.					5	9	0
3. Zarz dzanie przepływem pracy (wizualizacja procesów i struktur organizacyjnych, równoległe i sekwencyjne przetwarzanie procedur, przypomnienia, terminy, zadania, monitorowanie i dokumentowanie stanu procesu).					5	9	0
4. Przechowywanie, zachowywanie oraz dystrybucja dokumentacji w systemach klasy ECM.					5	6	0

Metody kształcenia	wiczenia laboratoryjne, case study, symulacje.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów na podstawie sprawdzianu umiejętności przeprowadzonego na koniec zajęć oraz rozwiązywania zadań problemowych z uwzględnieniem aktywności studenta podczas realizacji zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)		Nieobliczana	
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Gerardus Blokdyk (2020): Document Management Systems a Complete Guide - 2020 Edition, Emereo Pty Limited				
	William B. Green (2012): Introduction to Electronic Document Management Systems, Academic Press Inc., Pasadena California				
Literatura uzupełniająca	Blake Richardson (2012): Records Management For Dummies, John Wiley & Sons				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_48S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:		Kurs ma na celu uświadomienie studentom roli mediów cyfrowych w ekspansji biznesowej na rzecz globalizacji. Rozkwit technologii informacyjno-komunikacyjnych przekształcił przemysł medialny na całym świecie. Nauka w ramach kursu zwiększy zrozumienie wykorzystania mediów cyfrowych i korzyści z nich płynących dla wszystkich rodzajów podmiotów gospodarczych. Co więcej, obserwacja życia codziennego w trakcie kursu wzbogaci umiejętności zarządzania mediami cyfrowymi jako kompetencji dla menedżerów.					
Wymagania wstępne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna działania związane z mediami cyfrowymi		K_W02 K_W03		
	2	EP2	rozumie zarządzanie mediami cyfrowymi		K_W03 K_W10		
	3	EP3	zna zastosowania mediów cyfrowych		K_W05 K_W11		
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z mediami		K_U01 K_U02		
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia cyfrowe w mediach		K_U04 K_U07		
	3	EP6	potrafi zarządzać danymi i technologiami informatycznymi		K_U05 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania wyzwań związanych z mediami		K_K02 K_K04		
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań związanych z mediami cyfrowymi		K_K01 K_K03		
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K05 K_K06		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr		
					Liczba godzin zajęć		
					w tym e-learning		
Przedmiot: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)							
Forma zajęć : wykład							
1. Wprowadzenie do mediów cyfrowych i przemysłu					5	2	0

2. Zarządzanie mediami cyfrowymi i marketing		5	2	0	
3. Rodzaje i narzędzia mediów cyfrowych		5	1	0	
4. Zarządzanie mediami społecznościowymi i sieciami internetowymi		5	2	0	
5. Biznes internetowy lub zarządzanie w sieci		5	2	0	
6. Komunikacja w mediach cyfrowych i umiejętności zarządzania		5	2	0	
7. Komunikacja za pomocą mediów cyfrowych		5	2	0	
8. Marketing i promocja z wykorzystaniem mediów cyfrowych		5	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Krytyczna dyskusja na temat wymagań stawianych mediom cyfrowym		5	2	0	
2. Praktyczne podejście do mediów cyfrowych		5	2	0	
3. Studium przypadku wdrożenia mediów cyfrowych		5	1	0	
4. Technologie internetowe, wizualizacje i projektowanie graficzne		5	2	0	
5. Tworzenie interaktywnych mediów cyfrowych		5	2	0	
6. Działanie mające na celu wdrożenie mediów cyfrowych w biznesie		5	2	0	
7. Projekt na wytyczne Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie		5	2	0	
8. Projekt na wytyczne Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie		5	2	0	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOŁOKWIUM		EP2,EP3,EP4	
		PREZENTACJA		EP1,EP6,EP7	
		PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100% wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)		Nieobliczana	
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc.
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text
	Paige, A. (2019): A Textbook of Media Management, Trittech Digital Media
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	19	0
Udział w konsultacjach	11	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_38S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	30	0	ZO	3
3	5	seminarium	30	0	ZO	3
	6	seminarium	30	0	ZO	5
Razem			90			11
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND				
Prowadz cy zaj cia:						
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania planu pracy, zebrania niezb dnych danych, przeprowadzenia bada empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej. przeprowadzenia bada empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej.				
Wymagania wst pne:		Wymagania wst pne w zakresie: - wiedzy - zna podstawy ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego, niezb dne do analizowania podmiotów publicznych podmiotów publicznych - umiej tno ci - potrafi zastosowa podstawowe metody ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego do badania empirycznego z wykorzystaniem narz dzi informatycznych - kompetencje - potrafi logicznie my le i rozumie proponowane rozwi zania oraz aktywnie dostosowuje je do własnych potrzeb				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główn e poj cia z obszaru wiedzy, który jest przedmiotem jego bada w trakcie przygotowywania pracy dyplomowej.			K_W01
	2	EP4	Student zna podstawy metodologii konstruowania prac dyplomowych			K_W01 K_W03
	3	EP5	Student zna główn literatur z zakresu tematycznego pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezb dne do jej przygotowania			K_W03
	4	EP6	Student zna i rozumie podstawowe poj cia i zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeb zarz dzania własno ci intelektualn .			K_W08

umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi sformuowa zadanie badawcze i cel pracy dyplomowej, okre li problemy i pytania badawcze oraz sformuowa hipotezy postawione w badaniach	K_U01
	2	EP3	Student aktywnie uczestniczy w dyskusjach seminaryjnych i potrafi korzysta z propozycji zgłaszanych podczas tych dyskusji	K_U06
	3	EP7	Student potrafi zastosowa poznane metody i techniki badawcze w prowadzeniu własnych bada	K_U03 K_U04 K_U05
	4	EP8	Ucze analizuje i interpretuje wyniki oraz potrafi wyci gn na ich podstawie wnioski	K_U04
	5	EP9	Student nabył umiej tno pisanie tekstu naukowego	K_U01 K_U03 K_U04 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP10	Ucze stosuje przepisy dotycz ce ochrony własno ci intelektualnej	K_K06

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zaj	
			w tym e-learning

Przedmiot: **Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)**

Forma zaj : **seminarium**

1. Podstawy metodologii prowadzenia bada naukowych	4	6	0
2. Okre lenie obszaru i tematu pracy dyplomowej wraz z uzasadnieniem wyboru	4	4	0
3. Podstawowe poj cia i zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby zarz dzania własno ci intelektualn	4	4	0
4. Omówienie literatury przedmiotu bada i ródeł danych	4	4	0
5. Przedstawienie samodzielnie opracowanego planu pracy nad prac dyplomow	4	6	0
6. Korekta i ostateczne zatwierdzenie planu pracy	4	6	0
7. Przedstawienie zasad pisanie prac naukowych i wymaga stawianych pracom dyplomowym	5	4	0
8. Przygotowanie i prezentacja esejów zwi zanych z tematem pracy dyplomowej	5	8	0
9. Sformułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu bada	5	8	0
10. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału po wi conego metodologicznym aspektem pracy dyplomowej	5	6	0
11. Przedstawienie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja	5	4	0
12. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezb dnych do skonstruowania empirycznej cz ci pracy dyplomowej.	6	6	0
13. Prezentacja wyników i dyskusja nad wnioskami z przeprowadzonych bada analitycznych	6	6	0
14. Sformułowanie i prezentacja cz ci empirycznej pracy dyplomowej	6	8	0
15. Ostateczne sformułowanie cz ci empirycznej i ogólna konstrukcja pracy dyplomowej	6	10	0

Metody kształcenia	Seminaria oparte s na dyskusjach wraz z prezentacjami studentów, dotycz cych prac dyplomowych oraz prezentacji wyników prowadzonych bada .
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeżeli do końca semestru wykona powierzone mu zadanie, tj: semestr 4 - przygotowuje i formułuje plan pracy oraz gromadzi literaturę przedmiotu; semestr 5 - przygotowuje i prezentuje pracę teoretyczną dyplomową; semestr 6 - przeprowadzenie badań empirycznych, napisanie i złożenie ostatecznej wersji pracy dyplomowej; Uzyskana ocena zależy od jakości przedstawionej pracy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena uzyskana w danym semestrze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	5	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	5	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	6	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	6	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Zgodnie z tematem pracy dyplomowej (According to the topic of thesis)				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	90		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	50		0		
Studiowanie literatury	35		0		
Udział w konsultacjach	30		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	35		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	35		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	275				
Liczba punktów ECTS	11				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Economic analysis (analiza ekonomiczna) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_23S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty, metod i narz dzi analizy ekonomicznej, oraz o wykorzystania metod i narz dzi analizy ekonomicznej w ocenie standingu ekonomiczno- finansowego przedsi biorstwa.				
Wymagania wst pne:		Podstawy finansów i rachunkowo ci				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada zaawansowan wiedz w obszarze metod i narz dzi wykorzystywanych do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, rozumie jej znaczenie dla rozwoju biznesu		K_W01 K_W04 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi dobra odpowiednie informacje do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, wykona j i zinterpretowa uzyskane wyniki		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do uznania wagi prowadzenia analiz ekonomicznych dla rozwoju biznesu oraz do korzystania z wiedzy eksperckiej w tym zakresie		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Economic analysis (analiza ekonomiczna)						
Forma zaj : wykład						
1. Rola analizy ekonomicznej w zarz dzaniu przedsi biorstwem.				3	2	0
2. Kryteria klasyfikacji metody analizy ekonomicznej.				3	2	0
3. Charakterystyka ródeł informacji w analizie ekonomicznej.				3	2	0
4. Wst pna ocena sytuacji maj tkowej.				3	1	0
5. Wst pna ocena sytuacji kapitałowej.				3	1	0
6. Cykl konwersji gotówki.				3	1	0
7. Natura i ocena kapitału pracuj cego.				3	2	0

8. Badanie rentowności i zadłużenia		3	4	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Czytanie podstawowych informacji ze sprawozdań finansowych wybranych firm.		3	2	0	
2. Zastosowanie wybranych metod analizy ekonomicznej.		3	2	0	
3. Wstępna ocena sytuacji majątkowej przedsiębiorstw.		3	2	0	
4. Wstępna ocena sytuacji kapitałowej.		3	2	0	
5. Badanie krótko i długoterminowej płynności przedsiębiorstw wybranych przedsiębiorstw.		3	3	0	
6. Cykl konwersji gotówki		3	2	0	
7. Analiza i ocena rentowności i obrotowości		3	6	0	
8. Analiza i ocena zadłużenia		3	3	0	
9. Analiza kondycji ekonomiczno - finansowej - case studies		3	8	0	
Metody kształcenia	przykłady, dyskusja and sprawozdaniami wybranych firm, praca zespołowa, Prezentacja powerpoint				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Kolokwium obejmujące problematykę zadania teoretycznego i empirycznego sprawdzającego znajomość metod oraz umiejętność interpretacji wyników. 51% gwarantuje pozytywne oceny Ćwiczenie: Test sprawdzający wiedzę (pytania teoretyczne) i umiejętność uczenia (praktyczne zadania wraz z tłumaczeniem). 51% gwarantuje pozytywne oceny				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: 50% z testu z wykładu oraz 50% z testu z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna)		Arytmetyczna	
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Steven M. Bragg (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide				
Literatura uzupełniająca	(2019): Journal of Business and Economic Analysis				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	12		0		
Studiowanie literatury	13		0		

Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3605_40S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni			
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online			
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Elearning trening (szkolenie e-learningowe)						
Forma zaj : wykład						
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1

Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: e-marketing (e-marketing) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_43S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z mo liwo ciami i uwarunkowaniami podejmowania skutecznych działa marketingowych w sieci oraz wykreowanie umiej tno ci analizy danych i informacji rynkowych dotycz cych ró nych form organizacji.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe zagadnienia z ekonomii, zna podstawy zarz dzania i marketingu.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student opisuje uwarunkowania i rozumie zasady działania i zarz dzania poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsi biorstwa		K_W01 K_W06	
	2	EP5	Student zna i rozumie narz dzia marketingowe i ich wpływ na pozycj rynkow organizacji		K_W05 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi analizowa dane i informacje rynkowe dotycz ce ró nych form organizacji		K_U01 K_U03	
	2	EP3	student potrafi współdziała i pracowa w grupie przyjmuj c w niej ró ne role		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie e-marketingu		K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: e-marketing (e-marketing)						
Forma zaj : wykład						
1. Internet ? medium komunikacji i sprzeda y				5	2	0
2. Budowa strategii marketingowej dla działa w sieci				5	3	0
3. E-konsument ? zachowania, trendy				5	2	0
4. Ocena serwisów i ich funkcjonalno ci				5	2	0
5. Badania marketingowe online				5	2	0
6. Narz dzia komunikacji marketingowej online				5	2	0
7. Nowe trendy w e-marketingu				5	2	0

Forma zaj : wiczenia					
1. Profil wiatowego, europejskiego i polskiego internauty			5	2	0
2. Ocena wad i zalet Internetu w marketingu. Warunki skutecznego wykorzystania sieci			5	2	0
3. Wybór rynku, firmy i dokonanie porównania 2 konkurentów			5	2	0
4. Opracowanie ankiety online			5	2	0
5. Narz dzia e-marketingu			5	2	0
6. Budowanie kampanii marketingowej w Internecie			5	2	0
7. Prezentacja i ocena projektów			5	3	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, opracowanie projektu, dyskusja.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP5
	KOLOKWIIUM				EP1,EP2
	PREZENTACJA				EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie nast puje po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego. wiczenia - ocena ko cowa z wicze uwzgl dnia wynik kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci na podstawie zestawu pyta testowych, oceny prac realizowanych podczas zaj i projektu.				
	Sposób wyliczenia oceny z kolokwium zaliczeniowego (wiczenia) / egzaminu (wykłady): - Student otrzymuje ocen dostateczna gdy uzyska co najmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia - Student otrzymuje ocen dobra, je li otrzyma co najmniej 80% punktów mo liwych do zdobycia - Student otrzymuje ocen bardzo dobr , je li otrzyma 100% punktów mo liwych do zdobycia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z egzaminu oraz zaliczenia wicze . Przy wystawianiu oceny ko cowej z przedmiotu obowi zuje nast puj ca skala ocen: 1) do 3,259 - dostateczny /3,0/ 2) 3,260-3,759- dostateczny plus /3,5/ 3) 3,760-4,259 - dobry /4,0/ 4) 4,260-4,509 - dobry plus /4,5/ 5) 4,510-5,0 - bardzo dobry /5,0/				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	e-marketing (e-marketing)		Arytmetyczna	
	5	e-marketing (e-marketing) [wykład]	egzamin		
	5	e-marketing (e-marketing) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	R. Frost, A.K. Fox, J. Strauss (2018): E-marketing , Routledge				
	S. Kingsnorth (2019): Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing 2, Kogan Page				
Literatura uzupełniaj ca	G. Mazurek (2019): transformacja cyfrowa. Perspektywa marketingu, WN PWN, Warszawa				
	red. G. Mazurek (2018): E-marketing. Planowanie, narz dzia, praktyka, Poltext,, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne			30	0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: English language (j zyk angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3507_25S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	E	3	
Razem			120			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK					
Cele przedmiotu:		Nabycie kompetencji komunikacyjnej i społecznej w zakresie j zyka angielskiego (rozumienie ze słuchu i rozumienie tekstu czytanego oraz wypowiedzi ustne i pisemne, interakcja komunikacyjna i mediacja, w tym korekta gramatyczna i stylistyczna) na poziomie B2+ według Common European Framework.					
Wymagania wst pne:		Zalecana wcze niejsza wiedza i kompetencje: uczniowie b d musieli zna j zyk angielski na poziomie co najmniej B2 zgodnie z Common European Framework.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce ekonomii i jej funkcjonowania, zarz dzania i globalizacji.			K_W01	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi swobodnie komunikowa si z angloj zycznym rozmówc na tematy zwi zane z zarz dzaniem, potrafi analizowa i przedstawia swój punkt widzenia i argumenty			K_U06 K_U07	
	2	EP6	Student potrafi przeprowadzi pisemn analiz problemów biznesowych w formie maila, pisma formalnego, raportu.			K_U01 K_U07	
	3	EP7	Student pracuje kreatywnie w grupie.			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotowy do uzupełniania i doskonalenia zdobytej wiedzy i umiej tno ci; ma potrzeb uczenia si przez całe ycie.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: English language (j zyk angielski)							
Forma zaj : lektorat							
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.					3	24	0

2. Zajęcia po wycofaniu na powtórzenie przerobionego materiału.	3	6	0
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.	4	24	0
4. Zajęcia po wycofaniu na powtórzenie przerobionego materiału.	4	6	0
5. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.	5	24	0
6. Zajęcia po wycofaniu na powtórzenie przerobionego materiału.	5	6	0
7. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.	6	24	0
8. Zajęcia po wycofaniu na powtórzenie przerobionego materiału.	6	6	0

Metody kształcenia	lexical and grammar exercises, conversation, listening, writing (e-mails, business letters), reading, text analysis		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP4,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Aby otrzymać ocenę pozytywną, uczeń musi mieć pozytywne oceny zarówno ze sprawdzianu, jak i z pracy klasowej.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	test (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst praca klasowa(25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	English language (język angielski)			Nieobliczana
3	English language (język angielski) [lektorat]		zaliczenie z ocen		
4	English language (język angielski)			Nieobliczana	
4	English language (język angielski) [lektorat]		zaliczenie z ocen		
5	English language (język angielski)			Nieobliczana	
5	English language (język angielski) [lektorat]		zaliczenie z ocen		
6	English language (język angielski)			Nieobliczana	
6	English language (język angielski) [lektorat]		egzamin		

Literatura podstawowa	According to the lecturer :
Literatura uzupełniająca	According to the lecturer :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	25	0
Udział w konsultacjach	30	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	26	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: E-tourism management (zarządzanie e-turystyk) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_32S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - j język angielski j język polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Cele przedmiotu:		Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z współzależnościami między rozwojem nowych technologii i turystyki					
Wymagania wstępne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu e-turystyki		K_W02 K_W06		
umiejętności	1	EP2	Student jest w stanie zrozumieć i zastosować specjalistyczne terminologi związane z zarządzaniem ICT w turystyce		K_U06		
	2	EP3	Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy implementacji ICT w turystyce		K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na wykorzystanie ICT w zarządzaniu turystyką		K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: E-tourism management (zarządzanie e-turystyk)							
Forma zajęć : wykład							
1. Wprowadzenie do turystyki					6	2	0
2. Nowe technologie informacyjno komunikacyjne w sektorze turystycznym. Wprowadzenie					6	2	0
3. Historia wprowadzenia nowych technologii w liniach lotniczych.					6	3	0
4. IT w hotelarstwie					6	2	0
5. E-turystyka w pozostałych sektorach powiązanych z turystyką .					6	2	0
6. Wykorzystanie ICT w zarządzaniu regionem turystycznym					6	2	0
7. Przyszłość zastosowania ICT na rynku turystycznym					6	2	0
Forma zajęć : wiczenia							

1. Wykorzystanie technologii mobilnych w turystyce		6	3	0	
2. Media społecznościowe w zarządzaniu turystyk		6	3	0	
3. Wykorzystanie big data w zarządzaniu turystyk		6	3	0	
4. Wykorzystanie ICT przez przedsiębiorców w turystyce		6	3	0	
5. Ekonomia współdzielenia a nowe technologie w turystyce		6	3	0	
Metody kształcenia	Wykład, Prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Test 20 pytań jednokrotnego wyboru.				
	Zaliczenie ćwiczeń: W ocenie prezentacji będą brane pod uwagę zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Temat prezentacji dotyczy jednego aspektu zarządzania ICT w turystyce. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
średnia arytmetyczna z obu ocen. W razie konieczności zaokrąglona do góry.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyk)		Arytmetyczna	
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyk) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyk) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Adam Pawlicz (2012): E-turystyka, PWN, Warszawa				
	ed. Azizul Hassan, Anukrati Sharma (2021): The Emerald Handbook of ICT in Tourism and Hospitality, ISOQAR, Bingley				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: EU project management (zarządzanie projektami UE) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_59S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski i język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest wyposażenie studentów w wiedzę oraz umiejętności do pozyskiwania i właściwego wykorzystywania funduszy UE dla realizacji różnych przedsięwzięć o charakterze biznesowym oraz społecznym, z możliwością ich wykorzystania w praktyce. Celem przedmiotu jest również przedstawienie informacji dotyczących najważniejszych programów UE z zasadami zarządzania przedsięwzięciami (projektami) dofinansowanymi ze środków UE. W obszarze kompetencji społecznych cele ukierunkowane są na kształtowanie wiadomości, jak istotna jest kwestia znajomości zagadnień związanych z pozyskiwaniem środków UE i zarządzaniem projektami UE.				
Wymagania wstępne:		Student posiada elementarną wiedzę na temat zarządzania projektami, w szczególności zna podstawy zarządzania w tym podstawy analizy strategicznej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wie, jakie są możliwości finansowania przedsięwzięć gospodarczych i społecznych (projektów) ze środków UE.		K_W03 K_W05 K_W07	
	2	EP2	Student zna programy finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach środków UE.		K_W05 K_W07 K_W10	
	3	EP3	Student zna podstawowe założenia przygotowania przedsięwzięć (projektów) finansowanych ze środków UE.		K_W07	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi sformułować podstawowe założenia potencjalnych przedsięwzięć finansowanych ze środków UE.		K_U02 K_U03 K_U08	
	2	EP5	Student potrafi wyszukiwać potencjalne źródła finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach środków UE.		K_U02 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest świadomy potencjału dla możliwości rozwoju, dzięki realizacji projektów w ramach środków UE.		K_K02 K_K03	
	2	EP8	Student reprezentuje otwarte postawy na możliwości, wynikające z realizacji przedsięwzięć (projektów) finansowanych z UE.		K_K03 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: EU project management (zarządzanie projektami UE)						
Forma zajęć : konwersatorium						

1. Wprowadzenie do funduszy strukturalnych UE	4	2	0
2. Dokumenty strategiczne na poziomie krajowym i regionalnym	4	4	0
3. Wybrane programy operacyjne	4	4	0
4. Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów operacyjnych	4	2	0
5. Podstawowe zasady zarządzania projektami UE	4	3	0

Metody kształcenia	case study, prezentacja multimedialna, Analiza dokumentów strategicznych i programowych		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych pisemnych opracowań, dotyczących potencjalnych ról i możliwości finansowania konkretnych przedsięwzięć (projektów).		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest oceną końcową z przedmiotu.		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE)		Nieobliczana	
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin

Literatura uzupełniająca	K. Dreła, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju j zyka angielskiego) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3442_4S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	15	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MONIKA SKORASI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MONIKA SKORASI SKA					
Cele przedmiotu:		to familiarize students with the processes of language change that have led to the development of Present-Day English and with potential prospects for the future development of the English language					
Wymagania wst pne:		znajomo j zyka angielskiego na poziomie B2					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie ewolucyjn natur j zyka, ogóln charakterystyk systemów j zyka angielskiego na najwa niejszych etapach jego rozwoju, zmiany zachodz ce w j zyku angielskim oraz perspektywy jego rozwoju w przyszło ci				
umiej tno ci	1	EP2	rozwija własne umiej tno ci badawcze w zakresie j zykoznawstwa historycznego i zmian j zykowych; przeprowadza analiz j zykow tekstów pochodz cych z wcze niejszych etapów rozwoju j zyka angielskiego				
kompetencje społeczne	1	EP3	dokonuje samooceny swoich kompetencji, kieruje ich rozwojem				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju j zyka angielskiego)							
Forma zaj : wykład							
1. Era przed staroangielska					6	2	2
2. Staroangielski					6	2	2
3. redni angielski					6	2	2
4. Współczesny angielski					6	2	2
5. Angielski jako globalny j zyk					6	2	2
6. Przyszło j zyka angielskiego					6	5	5

Metody kształcenia	interaktywna prezentacja, wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	pozytywna ocena projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z kursu jest ocena z wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)		Ważona	
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Crystal, D. (2003): English as a Global Language, CUP, Cambridge				
	Crystal, D. (1997): The Cambridge Encyclopedia of Language, CUP, Cambridge				
	Crystal, D. : The Past, Present, and Future of World English				
	Millward, C.M., Hayes, M. (2012): A Biography of the English Language, Boston				
Literatura uzupełniająca	Baugh, A.C., Cable, T. (2002): A History of the English Language, Routledge, London				
	Fisiak, J. (2000): An Outline History of English, External History, Wydawnictwo Poznańskie				
	Freeborn, D. (1992): From Old English to Standard English, Macmillan, London				
	McArthur, T. : The Oxford Companion to the English language, OUP, Oxford				
	Pyles, T., Algeo, J. (1982): The Origins and Development of the English Language				
	Trask, R.L. (1996): Historical Linguistics, Arnold, London				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_36S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr in . IRENEUSZ MICIUŁA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . IRENEUSZ MICIUŁA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie słuchaczy z istot ryzyka w prowadzeniu działalno ci gospodarczej. Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi metodami i narz dziami zarz dzania ryzykiem w przedsi biorstwie.				
Wymagania wst pne:		Wiedza z przedmiotu: podstawy finansów oraz makroekonomia. Umiej tno wykonywania podstawowych kalkulacji finansowych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawow wiedz w zakresie wpływu ryzyka na działalno przedsi biorstwa a w szczególno ci zna podstawowe narz dzia i metody zarz dzania ryzykiem w przedsi biorstwie		K_W01 K_W02 K_W04	
	2	EP2	Zna podstawowe metody i narz dzia pozyskania oraz analizy informacji dla potrzeb pomiaru ryzyka finansowego		K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student dokonuje oceny ekspozycji przedsi biorstwa na ryzyko za pomoc podstawowych metod ilo ciowych i jako ciowych		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Student potrafi zastosowa i oceni skuteczno wybranych metod i instrumentów zarz dzania ryzykiem		K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest w stanie krytycznie oceni otoczenie i rozumie rol ci głego uzupełniania wiedzy		K_K05 K_K06	
	2	EP6	Jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy uwzgl dniaj c wszelkie rodzaje ryzyka finansowego w biznesie		K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe zagadnienia zwi zane z zarz dzaniem ryzykiem: istota i rodzaje ryzyka.				6	2	0
2. Badanie ekspozycji na ryzyko, procesy zarz dzania ryzykiem w firmie.				6	2	0
3. Podstawy pomiaru ryzyka: miary zmienno ci, miary wra liwo ci, miary zagro enia.				6	2	0

4. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności przedsiębiorstwa.		6	2	0	
5. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem kredytowym		6	3	0	
6. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem inwestycji rzeczowych, niematerialnych i prawnych oraz kapitałowych		6	2	0	
7. Rola instrumentów pochodnych w ograniczaniu ryzyka działalności przedsiębiorstwa.		6	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Badanie ekspozycji na ryzyko oraz procesy zarządzania ryzykiem w firmie - zadania		6	2	0	
2. Wyznaczanie miar zmienności, wrażliwości i zagrożenia - zadania		6	3	0	
3. Wyznaczanie miar ryzyka - wykorzystanie funkcji statystycznych i finansowych arkusza kalkulacyjnego		6	2	0	
4. Analiza i wycena instrumentów pochodnych - zadania		6	4	0	
5. Metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności przedsiębiorstwa - zadania		6	4	0	
Metody kształcenia	Metoda projektów, Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwijanie zadań				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	KOLOKWIUM			EP3,EP4,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z obu form weryfikacji wiedzy i umiejętności - kolokwium z zadań (wiczenia) i test zaliczeniowy (wykład). W celu uzyskania zaliczenia (z obu form) student musi osiągnąć przynajmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z obu ocen uzyskanych za kolokwium z zadań i test zaliczeniowy					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)		Arytmetyczna	
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Jajuga K. (2019): Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa				
	Kaczmarek T.T. (2010): Zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa				
	Krawczyk T. (2018): Analiza i zarządzanie ryzykiem w finansach korporacyjnych z zastosowaniem arkusza kalkulacyjnego Excel, CeDeWu, Warszawa				
	Tarczyński W., Mojsiewicz M. (2001): Zarządzanie ryzykiem, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Damodaran A. (2009): Ryzyko strategiczne. Podstawy zarządzania ryzykiem, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	Miciuła I. (red.) (2015): Wycena przedsiębiorstw, Texter, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Forecasting (prognozowanie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_55S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA BATÓG				
Cele przedmiotu:		Umiej tno wyznaczania prognoz z wykorzystaniem podstawowych metod prognozowania				
Wymagania wst pne:		Podstawy analizy matematycznej i statystyki				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna poj cie prognozy, etapy prognozowania i potrafi wyja ni znaczenie zało e w metodach prognozowania		K_W03 K_W07	
	2	EP2	student zna idee klasycznych i nieklasycznych metod prognozowania		K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	student umie wybra i zastosowa wła ciw metod prognozowania dla dla danej zmiennej ekonomicznej		K_U05	
	2	EP4	student umie wyznaczy prognozy za pomoc poznanych metod i obliczy ich bł dy		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotowy do powi kszania swojej wiedzy i umiej tno ci w zakresie prognozowania		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Forecasting (prognozowanie)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy teorii predykcji				4	2	0
2. Prognozy ekonometryczne				4	3	0
3. Trend i sezonowo				4	4	0
4. Wyrównywanie wykładnicze				4	4	0
5. Prognozowanie zmiennych jako ciowych				4	2	0
Forma zaj : laboratorium						
1. Trend i sezonowo , bł dy ex post				4	5	0

2. Prognozy ekonometryczne, błędy predykcji		4	5	0	
3. Wyrównywanie wykładnicze		4	5	0	
Metody kształcenia	Wykłady, laboratoria				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student przygotowuje indywidualny projekt. Projekt sprawdza efekty w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych. Ocena z projektu jest oceną z laboratorium. Egzamin ustny sprawdza efekty w zakresie wiedzy. Student może przystąpić do egzaminu po zaliczeniu projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z egzaminu jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Forecasting (prognozowanie)		Waga	
	4	Forecasting (prognozowanie) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,00
	4	Forecasting (prognozowanie) [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Hanke J.E., Wichern D. (2014): Business Forecasting, Pearson Education Limited				
	Hyndman R.J., Athanassopoulos G. (2018): Forecasting: principles and practice, OTEXT				
Literatura uzupełniająca	Batóg B., Wawrzyniak K. (2019): Comparison of the results of modelling rates of return depending on the financial situation of companies with the use of real and transformed values of variables, Springer Proceedings of Business and Economics				
	Stock J.H., Watson M.W. (2020): Introduction to Econometrics, Pearson Education Limited				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	4	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	7	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsi biorstw - zasady i podstawy teoretyczne) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_11S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z podstawow wiedz z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji gospodarczych, zasad ich działania oraz wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa działalno ci przedsi biorstw i ich sukcesu rynkowego.					
Wymagania wst pne:		Wiedzy: zna podstawowe poj cia z zakresu przedsi biorczo ci (w zakresie szkoły redniej). Umiej tno ci: umie pracowa w grupie, umiej tno dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwarto na wiedz oraz argumentacj uczestników wicze					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna poj cie przedsi biorcy, przedsi biorstwa i przedsi biorczo ci.		K_W01 K_W05		
	2	EP2	Zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw.		K_W04 K_W09		
	3	EP3	Rozpoznaje zasoby przedsi biorstwa oraz elementy jego otoczenia.		K_W02 K_W09		
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wskaza wła ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej.		K_U01 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwi zywania problemów.		K_K01 K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsi biorstw - zasady i podstawy teoretyczne)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Przegl d koncepcji organizacji, w tym gospodarczych, cykl ycia organizacji.					2	2	0
2. Przedsi biorca-wybrane teorie, przedsi biorczo -istota, czynniki i typy.					2	2	0
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsi biorstwa. Klasyfikacja organizacji pod wzgl dem ró nych kryteriów.					2	6	0
4. Wizja i misja przedsi biorstwa. Cele strategiczne. Ustalanie celów SMART.					2	4	0
5. Zasoby przedsi biorstwa - struktura zasobów we współczesnym przedsi biorstwie oraz ich znaczenie w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku.					2	2	0
6. Otoczenie organizacji - istota i zmiany w makrootoczeniu i mikrootoczeniu. Prezentacja wybranych metod analizy otoczenia organizacji.					2	4	0
7. Przedsi biorstwo rodzinne jako szczególna forma prowadzenia działalno ci.					2	3	0

8. Przedsiębiorstwo globalne. Współdziałanie przedsiębiorstw - formy kooperacyjne i koncentryczne. Grupy kapitałowe. Globalne i rodzinne grupy kapitałowe.		2	5	0	
9. Zarys społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.		2	2	0	
Metody kształcenia	<p>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniów Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach wiczenia praktyczne Rozwijanie zadań, studium przypadku</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wycieczki wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za kolokwium, aktywność, zadania grupowe i projekt na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Warunkiem uzyskania zaliczenia wycieczki jest otrzymanie pozytywnej oceny (uzyskanie 50% wszystkich punktów).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)		Nieobliczana	
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Kochan B. (2021): Nauka o organizacji, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Adamik A. (2021): Nauka o organizacji, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	7		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals od finances (podstawy finansów) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_7S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA SKAŁA				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA SKAŁA				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest przedstawienie i opisanie głównych instytucji, rynków i procesów zachodz cych w systemie finansowym, zarówno na poziomie krajowym, jak i mi dzynarodowym.				
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz o uwarunkowaniach społecznych i politycznych, a tak e podstawowe zrozumienie rodowiska biznesowego; potrafi rozwi zywa podstawowe problemy matematyczne; potrafi korzysta ze ródeł naukowych, zarówno internetowych, jak i literaturowych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz o pozycji finansów w ogólnym rodowisku gospodarczym oraz o ich powi zaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), a tak e rozumie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.		K_W01 K_W05	
	2	EP2	Student ma wiedz na temat podstawowych zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodark realn .		K_W02 K_W09	
	3	EP3	Ucze rozumie rol pieni dza w gospodarce oraz mechanizm kreacji pieni dza.		K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	Ucze potrafi prawidłowo zinterpretowa proces kreacji pieni dza we współczesnej gospodarce, w tym jego ródfa, oraz powi za go z wynikami makroekonomicznymi.		K_U01	
	2	EP5	Student potrafi zidentyfikowa perspektywy i wyzwania zwi zane ze zmianami zachodz cymi we współczesnych procesach finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.		K_U01	
	3	EP6	Student posiada podstawowe umiej tno ci analizowania roli instrumentów finansowych wykorzystywanych przez instytucje finansowe i niefinansowe.		K_U04 K_U05	
	4	EP8	Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania podstawowej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.		K_U05 K_U06 K_U07	

kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi zidentyfikować podstawowe dylematy etyczne związane z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.	K_K05 K_K06	
	2	EP9	Student jest zainteresowany dalszym kształceniem i doskonaleniem umiejętności w dziedzinie finansów.	K_K01 K_K02	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE			Semestr	Liczba godzin zajęć	
				w tym e-learning	
Przedmiot: Fundamentals od finances (podstawy finansów)					
Forma zajęć : wykład					
1. Obszar i funkcje finansów. Pieniądz jako element konstrukcyjny zjawisk finansowych.			1	2	0
2. System finansowy: struktura, funkcje i główne rynki.			1	2	0
3. Monetarne i niemonetarne instytucje finansowe.			1	3	0
4. Bank centralny i jego rola w stabilizacji warunków pieniężnych. Główne instrumenty polityki pieniężnej.			1	2	0
5. Stopy procentowe i kurs walutowy jako determinanty zjawisk na rynkach finansowych.			1	2	0
6. Rynek kapitałowy, teoria efektywności rynku i wycena akcji.			1	2	0
7. Kryzysy finansowe: źródła, przebieg i konsekwencje.			1	2	0
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wartość pieniądza w czasie. Koncepcja dyskontowania, wartość bieżąca i przyszła.			1	4	0
2. Finanse publiczne i wzrost gospodarczy. Rozchody i przychody w finansach publicznych, pojęcie deficytu i długu publicznego.			1	3	0
3. Ewolucja form pieniądza, funkcje pieniądza. Inflacja: źródła, rodzaje i miary.			1	3	0
4. Bankowość komercyjna. Główne rodzaje banków i operacji bankowych. Banki centralne.			1	3	0
5. Euro jako wspólna waluta: wyzwania i korzyści.			1	2	0
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją w PowerPoint, analiza danych i źródeł informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5,EP6,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów: kolokwium pisemne, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z dodatkowymi 2-4 krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Ocena z wiczeń: Test pisemny (30% punktów) i udział studentów w wiczeniach (70%). Test pisemny - test wielokrotnego wyboru. Ocena z testu pisemnego: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Warunkiem zaliczenia wiczeń jest zaliczenie testu pisemnego. Udział studenta w wiczeniach: oceniane pisemne prace domowe (80%) oraz aktywny udział w dyskusjach i prezentacjach na zajęciach (20%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona oceny z egzaminu końcowego (60%) i oceny z wiczeń (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Fundamentals od finances (podstawy finansów)		Ważona	

1	Fundamentals od finances (podstawy finansów) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	0,40
1	Fundamentals od finances (podstawy finansów) [wykład]	zaliczenie z ocen	0,60

Literatura podstawowa	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson
Literatura uzupełniająca	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_19S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW MUKO					
Prowadzący zajęcia:		dr PRZEMYSŁAW MUKO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rolą rachunkowości jako systemu informacyjnego przedsiębiorstwa w aspekcie zbierania i przetwarzania danych oraz prezentowania informacji.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych oraz prawa gospodarczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe akty prawne regulujące prowadzenie rachunkowości		K_W05		
	2	EP2	student zna zasady księgowania operacji gospodarczych oraz zakres podstawowych elementów sprawozdania finansowego		K_W02 K_W04		
umiejętności	1	EP3	student potrafi klasyfikować składniki majątku w bilansie oraz elementy kształtujące wynik finansowy, a także ustalić wynik na prostych operacjach gospodarczych		K_U01 K_U07		
	2	EP4	student potrafi księgować proste operacje gospodarcze oraz ocenić ich wpływ na elementy sprawozdania finansowego		K_U01 K_U07		
	3	EP5	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości		K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do docenienia i zrozumienia znaczenia rachunkowości w podejmowaniu decyzji		K_K01		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)							
Forma zajęć : wykład							
1. Rachunkowość - istota, funkcje, podstawowe zasady. Prawne uregulowanie prowadzenia rachunkowości. Informacyjny proces rachunkowości.					3	1	0
2. Zakres sprawozdania finansowego.					3	1	0
3. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Bilans.					3	2	0
4. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto - budowa, elementy, typy, zasady funkcjonowania. Udokumentowanie operacji gospodarczych.					3	2	0

5. Zasady ewidencji na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald.		3	3	0	
6. Przychody, koszty, zyski i straty. Zasady księgowania na kontach bilansowych.		3	2	0	
7. Rachunek zysków i strat. Metody sporządzania rachunku zysków i strat oraz ustalania wyniku finansowego.		3	2	0	
8. Sporządzenie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wstęp do rachunkowości - regulacje prawne, zasady i funkcje rachunkowości. Użytkownicy informacji finansowej.		3	2	0	
2. Majątek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans.		3	2	0	
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto, zasady funkcjonowania kont księgowych.		3	2	0	
4. Ewidencja na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald.		3	3	0	
5. Wynik finansowy. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.		3	3	0	
6. Ustalanie wyniku finansowego oraz sporządzenie rachunku zysków i strat.		3	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, quizy, studia przypadku, dyskusja, praca w grupie.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: Studenci są oceniani na podstawie aktywności i prac pisemnych, osobno dla każdej z części - wykładu oraz wiczeń.				
	Forma zaliczenia poszczególnych części przedmiotu: - dla wykładów - egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności; egzamin pisemny składa się z testu (ok. 40% możliwych do uzyskania punktów - test wyboru, wypełnianie luk, pytania otwarte) oraz studiów przypadku (ok. 60% punktów). - dla wiczeń - studenci są oceniani na podstawie aktywności na zajęciach; aby zaliczyć wiczenia studenci muszą poprawnie rozwiązać 3 zadania, przydzielone przez prowadzącego, na zajęciach albo w domu.				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli uzyskał wymagane liczby punktów z każdej z części zaliczenia (około 60%). Student ma prawo do podwyższenia oceny z wiczeń, o 0,5 oceny, jeżeli aktywnie uczestniczył w zajęciach, odpowiadając na pytania prowadzącego oraz proponując rozwiązania diskutowanych problemów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena koordynatora jest średnią ważoną z ocen uzyskanych z wiczeń (0,3) oraz wykładu (0,7), zakładając, że obie oceny były co najmniej dostateczne. W obliczaniu oceny końcowej uwzględnia się wszystkie oceny uzyskane przez studenta, również zaliczeń i egzaminów poprawkowych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)		Ważona	
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [wykład]	egzamin		0,70
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition, Pearson, Harlow				
	L.M.Walther (2023): Financial Accounting, Principlesofaccounting.com				
	M. Franklin, P. Graybeal, D. Cooper i in. (2019): Principles of Accounting. Volume 1 Financial accounting., Openstax, https://openstax.org/details/books/principles-financial-accounting				

Literatura uzupełniająca	T.P. Edmonds (2019): Survey of accounting, McGraw-Hill Education, New York
	Waldemar Gos (red.) (2021): Podstawy rachunkowości: cz. I-wykład, cz. II-zbiór zadań, cz. III-historie i quizy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals of management (podstawy zarz dzania) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_5S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce funkcjonowania organizacji i zarz dzania nimi w odniesieniu do praktyki gospodarczej. Zagadnienia omawiane s w odniesieniu do klasycznych funkcji zarz dzania, tj. planowania, organizowania, przewodzenia oraz kontrolowania. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawow terminologi i teoriami zarz dzania. Ponadto rozwini cie umiej tno ci studentów w zakresie stosowania podstawowych narz dzi zarz dzania oraz w zakresie analizy sytuacji organizacji, identyfikacji problemów i umiej tno ci dyskusji. Szczególna uwaga studentów b dzie skierowana na wpływ działa podejmowanych przez osoby zarz dzaj ce na zachowania pracowników w organizacjach.				
Wymagania wst pne:		Student rozumie konieczno ustawicznego kształcenia, posiada umiej tno samodzielnego zgł biania wiedzy oraz operuje podstawowymi kategoriami ekonomicznymi i społecznymi.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe poj cia, teorie i modele zwi zane z procesem zarz dzania i funkcjonowaniem organizacji		K_W01 K_W04	
	2	EP2	Zna i rozumie procesy i mechanizmy zwi zane z zarz dzaniem organizacjami i opisuje ich uwarunkowania.		K_W02 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Opisuje i identyfikuje elementy organizacji, otoczenia, struktury organizacyjnej, stanowiska organizacyjnego i kontroli.		K_U01	
	2	EP4	Potrafi rozwi zywa problemy zarz dzania i formułowa wnioski w oparciu o studia przypadków działaj c w grupie.		K_U03 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej oceny tre ci z zakresu zarz dzania.		K_K01	
	2	EP6	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki współpracuj c w grupie oraz proponuj c rozwi zania problemów w ramach studiów przypadków.		K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Fundamentals of management (podstawy zarz dzania)						
Forma zaj : wykład						
1. Tradycyjne i współczesne wyzwania zarz dzania					1	2
					0	

2. Zarządzanie i zadania menedżera	1	2	0		
3. Proces planowania i istota strategii	1	3	0		
4. Podstawowe elementy organizowania i projektowania struktury organizacyjnej	1	2	0		
5. Motywowanie i oddziaływanie na pracowników	1	2	0		
6. Proces kontrolowania	1	2	0		
7. Zarządzanie zmian	1	2	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Istota tworzenia i funkcjonowania organizacji	1	1	0		
2. Komponenty organizacji - środowisko wewnętrzne	1	1	0		
3. Rola i komponenty otoczenia organizacji	1	1	0		
4. Zarządzanie jako podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów	1	2	0		
5. Grupowe podejmowanie decyzji	1	1	0		
6. Planowanie i definiowanie celów	1	1	0		
7. Struktury organizacyjne i wpływ na zachowania pracowników	1	2	0		
8. Różne oblicza motywowania pracowników	1	2	0		
9. Przywództwo w organizacji	1	2	0		
10. Zmiana organizacyjna i opór na zmiany	1	2	0		
Metody kształcenia	<p>wiczenia praktyczne w formie zadań, studiów przypadku, inscenizacji zespołowych oraz symulacji celem pogłębienia zrozumienia i dopasowania do praktycznych sytuacji omawianych zagadnień i modeli teoretycznych., Dyskusje w grupach i na forum - celem wypracowania wspólnego zrozumienia pojęć oraz rozwijania umiejętności wyrażania własnej opinii z szacunkiem do innych osób., Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, quizów on-line oraz filmików</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP3,EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie części wiczeniowej na podstawie dwóch kolokwium (pytania otwarte i zamknięte) oraz raportów z zadań realizowanych podczas semestru w małych grupach. Egzamin jest w formie pisemnej z pytaniami mieszanymi (otwarte i zamknięte). Do egzaminu może podejść osoba, która zaliczyła część wiczeniową. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy uzyska 60% punktów w ramach każdej z form zajęć.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z zaliczenia wicze (60%) i egzaminu (40%), pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z każdej z części.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania)		Ważona	
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [wykład]	egzamin		0,60

Literatura podstawowa	Slack N. at al. (2012): Operations and Process Management with EText: Principles and Practice for Strategic Impact, Pearson
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating i a competitive world, McGraw Hill, Nowy Jork
Literatura uzupełniająca	A.K. Ko mi ski, W. Piotrowski (red.) (2022): Zarz dzenie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa
	R.W. Griffin (2022): Podstawy zarz dzenia organizacjami, PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	3	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Gamification in business (gamifikacja w biznesie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_53S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z podstawowymi poj ciami i technikami gamifikacji, w szczególno ci maj cymi zastosowanie do motywowania pracowników oraz klientów przedsi biorstwa.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia i techniki gamifikacji, oczekiwane konsekwencje ich stosowania w relacjach z pracownikami i klientami oraz wspomagaj ce wdronie gamifikacji narz dzia informatyczne		K_W05 K_W06 K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi projektowa systemy gamifikacji oraz korzysta w tym celu z wyspecjalizowanych narz dzi informatycznych		K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest wiadomy potencjału motywacyjnego gamifikacji oraz uwarunkowa kulturowych i moralnych ich stosowania		K_K03 K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Gamification in business (gamifikacja w biznesie)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do przedmiotu				4	2	0
2. Psychologiczne podstawy gamifikacji				4	2	0
3. Sukcesy i pora ki gamifikacji				4	2	0
4. Techniki gamifikacji				4	3	0
5. Analiza systemów gamifikacji				4	3	0
6. Projektowanie systemu gamifikacji				4	3	0
Forma zaj : wiczenia						

1. Elementy gier poza grami	4	2	0
2. Przykłady zastosowania gamifikacji różnego typu	4	2	0
3. Przykłady zastosowania gamifikacji do motywowania pracowników i klientów	4	2	0
4. Gamifikacja w aplikacjach webowych i mobilnych	4	2	0
5. Praktyczna analiza systemu gamifikacji	4	2	0
6. Proces projektowania systemu gamifikacji	4	2	0
7. Implementacja systemu gamifikacji	4	3	0

Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, wyczenia oraz zadania projektowe		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP3
	PROJEKT	EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wicze jest uzyskanie pozytywnej oceny z realizowanych zadań oraz projektu kolokwium. Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny kolokwium. Ocena z wicze wystawiana jest w oparciu o średni arytmetyczną liczbę punktów uzyskanych z wicze oraz projektu kolokwium, według wzoru: $(\text{punkty}+10)/20$, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5. Ocena z wykładu wystawiana jest w oparciu o liczbę punktów uzyskanych z kolokwium, według wzoru: $(\text{punkty}+10)/20$, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest w oparciu o średni arytmetyczną ocen z zaliczenia wicze i wykładu z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.	

Metoda obliczania oceny kolokwium	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie)		Arytmetyczna	
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Burke, Brian (2014): Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things, Routledge
	Kevin Werbach, Dan Hunter (2020): For the Win. The Power of Gamification and Game Thinking in Business, Education, Government, and Social Impact, Wharton School Press
	Yu-kai Chou (2019): Actionable Gamification Beyond Points, Badges, and Leaderboards, Packt Publishing

Literatura uzupełniająca	Gorczycka, Anna; Protasiuk, Michał (2020): Gamification, Wydawnictwo Naukowe PWN
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	7	0
Studiowanie literatury	5	0

Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: German language (j zyk niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3508_24S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 4 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 5 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 6 - j zyk niemiecki j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	E	3	
Razem			120			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK					
Cele przedmiotu:		Doskonalenia sprawno ci j zykowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2+ poprzez doskonalenie sprawno ci j zykowych i poszerzenie wiedzy specjalistycznej.					
Wymagania wst pne:		Wiado mo ci z zakresu gramatyki i słownictwa na poziomie B2; według zalece Common European Framework.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie słownictwo dotycz ce wybranych zagadnie z dziedziny: funkcjonowania biznesu w rodowisku krajowym i mi dzynarodowym			K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi porozumiewa si w j zyku niemieckim na poziomie bie gło ci B2, sporz dza dokumenty w tym j zyku			K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci z zakresu nauk o zarz dzaniu.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: German language (j zyk niemiecki)							
Forma zaj : lektorat							
1. Frazologia i terminologia j zyka specjalistycznego oraz problematyka dotycz ca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarz dzania					3	24	0
2. Konsolidacja zagadnie gramatycznych na poziomie B2					3	6	0
3. Frazologia i terminologia j zyka specjalistycznego oraz problematyka dotycz ca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarz dzania					4	24	0
4. Konsolidacja zagadnie gramatycznych na poziomie B2					4	6	0
5. Frazologia i terminologia j zyka specjalistycznego oraz problematyka dotycz ca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarz dzania					5	24	0

6. Konsolidacja zagadnie gramatycznych na poziomie B2		5	6	0	
7. Frazeologia i terminologia j zyka specjalistycznego oraz problematyka dotycz ca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarz dzania		6	24	0	
8. Konsolidacja zagadnie gramatycznych na poziomie B2		6	6	0	
Metody ksztalcenia	<ul style="list-style-type: none"> - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - wiczenia leksykalne - pisanie tekstów, streszcze , artykułów - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	- egzamin pisemny, w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z egzaminu					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	German language (j zyk niemiecki)		Nieobliczana	
	3	German language (j zyk niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	German language (j zyk niemiecki)		Nieobliczana	
	4	German language (j zyk niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	German language (j zyk niemiecki)		Nieobliczana	
	5	German language (j zyk niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	German language (j zyk niemiecki)		Nieobliczana	
6	German language (j zyk niemiecki) [lektorat]	egzamin			
Literatura podstawowa	Helena Baberadova (2010): J zyk niemiecki w ekonomii, LektorKlett, Pozna				
Literatura uzupe lniaj ca	Milena Angioni, Ines Halbig (2017): Einfach besser!, Telck, Frankfurt am Main				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	120		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	30		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	30		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	30		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250				
Liczba punktów ECTS	10				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_12S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr in .EL BIETA OCIEPA-KICI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in .EL BIETA OCIEPA-KICI SKA				
Cele przedmiotu:		Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami funkcjonowania przedsi biorstw na rynku globalnym i kształtowanie umiej tno ci ich praktycznego wykorzystania. Student zostanie przygotowany do analizy i poddawania krytyce bie cych zagadnie dotycz cych globalnych wymiarów biznesu.				
Wymagania wst pne:		Wiedza, umiej tno ci i kompetencje społeczne z zakresu podstaw ekonomii i zarz dzania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna cechy przedsi biorstw globalnych.		K_W02	
	2	EP2	Student identyfikuje kluczowe aspekty zwi zane z otoczeniem przedsi biorstw globalnych.		K_W01 K_W02	
	3	EP3	Student wymienia charakterystyczne szanse i zagro enia w wymiarze globalnym		K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn do oceny sposobu funkcjonowania przedsi biorstwa (globalnego)		K_U01 K_U02	
	2	EP5	Student potrafi zaproponowa narz dzia i metody CSR adekwatne do konkretnego przedsi biorstwa		K_U03 K_U04	
	3	EP6	Student potrafi analizowa zachowanie przedsi biorstw globalnych w warunkach kryzysu		K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student ma wiadomo potrzeby uzupełniania wiedzy i umiej tno ci, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny		K_K02	
	2	EP8	Student rozwi zuje zadania dotycz ce globalnych wymiarów biznesu pracuj c w zespole		K_K02	
	3	EP9	Student potrafi przyj krytyk		K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)						
Forma zaj : wykład						
1. Przedsi biorstwo globalne. Internacjonalizacja i globalizacja przedsi biorstw.				2	2	0
2. Strategie globalne, strategie przedsi biorstw na rynku globalnym				2	2	0

3. Budowanie przewagi konkurencyjnej w skali globalnej		2	2	0	
4. Determinanty wyboru lokalizacji		2	2	0	
5. E-biznes w wymiarze globalnym		2	2	0	
6. Globalne perspektywy i kierunki rozwoju przedsiębiorstw		2	2	0	
7. Przedsiębiorstwa globalne w czasach kryzysów		2	3	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Otoczenie przedsiębiorstw globalnych		2	2	0	
2. Kultura organizacyjna i zasady pracy w przedsiębiorstwach globalnych		2	5	0	
3. CSR w przedsiębiorstwie globalnym		2	4	0	
4. Budowanie marki na rynku globalnym		2	4	0	
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, wykład informacyjny, wiczenia audytoryjne, Metoda projektu, Studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
		PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z wykładów jest pozytywna ocena otrzymana za pracę pisemną.				
	Warunkiem zaliczenia wiczeń jest realizacja pracy projektowej (70%) oraz aktywność w czasie zajęć (30%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
50% ocena z wykładów, 50% ocena z wiczeń					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)		Arytmetyczna	
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	ed. by William H. Mobley, Ying Wang, Ming Li. (2012): Advances in global leadership, Emerald, Bingley				
	Paweł Pietrasiecki (2014): Aktywizowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw : dobre praktyki i dowody, strategie wsparcia w Dolinie Krzemowej, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Marcin K. Nowakowski et al. (2005): Going global" : procesy globalizacji w firmie konsultingowej : studium przypadku , Szkoła Główna Handlowa-Oficyna Wydawnicza, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	2	0			

Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3443_1S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	30	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BRAID				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA BRAID				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z tradycj literatury gotyckiej i jej wpływem na współczesn kultur , w szczególno ci na adaptacje filmowe i telewizyjne.				
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka angielskiego na poziomie B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna ogólne tendencje w literaturze gotyckiej			
	2	EP2	Student zna najwa niejsze przykłady i aspekty adaptacji gotyckich umiej tno ci			
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi rozpozna i zinterpretowa charakterystyczne cechy gatunku gotyckiego w literaturze i adaptacji			
	2	EP4	Student potrafi oceni i scharakteryzowa wpływ gotycyzmu na literatur i kultur europejsk i ameryka sk kompetencje społeczne			
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów zaplanowa swoj prac i wykona j w terminie			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie: definicja literatury gotyckiej i jej wpływ na literatur i kultur .					5	2
2. Odrodzenie gotyku i romans gotycki w XVIII-wiecznej Anglii i Europie.					5	2
3. Gotycki romantyzm w Europie. Rok bez lata 1816.					5	2
4. Frankenstein Mary Shelley i jej adaptacje.					5	2
5. Ameryka ski gotyk: od okresu kolonialnego do wojny secesyjnej.					5	2

6. Edgar Allan Poe: jego życie, dzieła i adaptacje.	5	2	2
7. Okres wiktoriański, jego fascynacja śmiercią i gotyckie konwencje.	5	2	2
8. Siostry Brontë jako pisarki gotyckie.	5	2	2
9. Miejski gotyk fin-de-siècle w Wielkiej Brytanii, Ameryce i Europie.	5	2	2
10. Dracula Brama Stokera i jego adaptacje.	5	2	2
11. "The Turn of the Screw" Henry'ego Jamesa i jego adaptacje.	5	2	2
12. Amerykański gotyk po wojnie secesyjnej.	5	2	2
13. H. P. Lovecrafta oraz ich adaptacje i wykorzystania.	5	2	2
14. Dzieła Shirley Jackson oraz ich adaptacje i adaptacje.	5	2	2
15. Aktualne trendy w literaturze gotyckiej, filmie i adaptacji.	5	2	2

Metody kształcenia	Wykład, prezentacja audiowizualna		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Uczniowie piszą dziennik czytania i oglądania 3 wybranych dzieł gotyckich.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceną końcową z kursu jest ocena z wykładów	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)		Nieobliczana	
	5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Botting, Fred (2013): Gothic. 2nd ed, Routledge, London and New York
	Byron, Glennis, and Dale Townshend, eds. (2014): The Gothic World. 1st ed., Routledge, London and New York
	Reyes, Xavier Aldana (2020): Gothic Cinema, Routledge, London and New York

Literatura uzupełniająca	Goddu, Teresa A. (1997): Gothic America: Narrative, History, and Nation., Columbia UP, New York
--------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	19	0
Udział w konsultacjach	6	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_8S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom kluczowej roli jaką pełni ludzie w organizacjach oraz zapoznanie słuchaczy z podejściami i narzędziami stosowanymi w ramach obszaru zarządzania zasobami ludzkimi, aby potrafili sprawnie korzystać z kapitału ludzkiego w organizacjach.				
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z zakresu ekonomii oraz nauki o zarządzaniu.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia istotę i rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZZL w organizacjach.		K_W06	
	2	EP2	Posiada wiedzę na temat procesów ZZZL i instrumentów wykorzystywanych w tych procesach.		K_W07	
umiejętności	1	EP3	Potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZZL.		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Stosuje instrumenty ZZZL.		K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Dostrzega problemy z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzględnienia norm etycznych i społecznych w ich rozwiązaniu.		K_K01	
	2	EP6	Postawia gotowość do zaangażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZZL (jednoosobowych i zespołowych).		K_K02 K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi)						
Forma zajęć : wykład						
1. Koncepcja ZZZL				1	2	0
2. Planowanie personelu				1	2	0
3. Dobór pracowników				1	2	0
4. Ocena personelu				1	2	0
5. Wynagradzanie kadr				1	2	0

6. Rozwój pracowników		1	2	0	
7. Organizacja procesów personalnych		1	2	0	
8. Wyzwania ZZL		1	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe poj cia ZZL		1	1	0	
2. Modele polityki personalnej		1	1	0	
3. Planowanie pracowników		1	1	0	
4. Analiza pracy i jej wykorzystanie do pozyskiwania pracowników		1	1	0	
5. Dobór pracowników - rekrutacja		1	1	0	
6. Dobór pracowników - selekcja		1	1	0	
7. Dobór pracowników - adaptacja		1	1	0	
8. Ocena pracowników		1	1	0	
9. Warto ciowanie pracy		1	1	0	
10. Wynagradzanie pracowników		1	1	0	
11. Rozwój zasobów ludzkich organizacji		1	1	0	
12. Szkolenie pracowników		1	1	0	
13. Kształtowanie karier w organizacji		1	1	0	
14. Organizacja ZZL		1	1	0	
15. Nowe sposoby realizacji ZZL		1	1	0	
Metody kształcenia	Przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, studia przypadków, wiczenia praktyczne, scenariusze treningowe, dyskusja w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : - sprawdziany (S) 50% punktów - raporty pisemne (R) z wicze praktycznych uwzgl dniaj ce obserwacj pracy studentów przez prowadz cego 50% punktów - ocena dostateczna min 60% punktów (S+R=100% punktów)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Human Resources Management (zarz dzanie zasobami ludzkimi)		Nieobliczana	
	1	Human Resources Management (zarz dzanie zasobami ludzkimi) [wykład]	egzamin		
	1	Human Resources Management (zarz dzanie zasobami ludzkimi) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	A. M. Raymond, J. R. Hollenbeck, B. Gerhardt, P. M. Wright (2018): Fundamentals of Human Resource Management, Mc Graw Hill Education
	A. Poczowski (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa
	Dennis Briscoe, Randall Schuler, Ibraiz Tarique (2011): International Human Resource Management Policies and Practices for Multinational Enterprises, Routledge, New York
	H. Król, A. Ludwiczyski (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, PWN, Warszawa
	M. Armstrong (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków
	Richard Regis (2008): Strategic Human Resource Management and Development, Excel Books
	S Snell, GW Bohlander, G Bohlander (2010): Principles of human resource management, South-Western
Literatura uzupełniająca	H. Witczak (2018): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, PWN, Warszawa
	M. Juchnowicz (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy- narzędzia- aplikacje, PWE, Warszawa
	T. Listwan (2009): Zarządzanie kadrami, C. H. Beck, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_52S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski / język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do pracy z wykorzystaniem szerokiego wachlarza narzędzi służących edycji, mapowania i analizie danych. W ramach tego przedmiotu studenci nauczą się mapować, wprowadzać, gromadzić, przetwarzać oraz wizualizować dane przy wykorzystaniu odpowiedniego, specjalistycznego oprogramowania. Wykorzystanie tych systemów i dedykowanych narzędzi mapowania i analizy będzie pomocne studentom w podejmowaniu procesów decyzyjnych w przyszłości.				
Wymagania wstępne:		Student powinien znać podstawową wiedzę z zakresu narzędzi edycji danych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu mapowania, analizy i edycji danych. Rozumie korelacje pomiędzy danymi statystycznymi, a może liwno ich analizy przy wykorzystaniu odpowiednich programów.			K_W03 K_W05 K_W06
	2	EP2	Identyfikuje podstawowe zagadnienia dotyczące ekonomicznych uwarunkowań działalności przedsiębiorstw, które dotyczą mapowania i analizy danych.			K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP3	Student potrafi korzystać z dostępnej literatury oraz danych, w tym statystycznych, niezbędnych do analizy. Potrafi analizować, wyciągać wnioski i dokonywać odpowiedniej interpretacji uzyskanych wyników.			K_U02 K_U04
	2	EP4	Potrafi prawidłowo wykorzystywać dostępne narzędzia (oprogramowanie komputerowe) służące mapowaniu i analizie procesów biznesowych.			K_U01 K_U05
	3	EP5	Student potrafi pracować w grupie jak również samodzielnie realizować przydzielone mu zadania. Potrafi wykorzystać swój potencjał, zdobyć wiedzę i umiejętności w ramach podejmowanych w transporcie i logistyce działań.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma świadomość swojej wiedzy i potrzeby jej rozwijania, zwłaszcza w zakresie podejmowania procesów decyzyjnych.			K_K02 K_K05
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)						

Forma zaj : laboratorium					
1. Wprowadzenie do analizy i mapowania danych		4	3	0	
2. Wprowadzenie do programów analizy danych		4	2	0	
3. Modele danych		4	1	0	
4. Smart biznes i Big Data - czyli znaczenie danych w biznesie		4	3	0	
5. Modele i charakterystyki danych		4	1	0	
6. Import i eksport danych z dost pnych		4	1	0	
7. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narz dzi dost pnych on-line		4	8	0	
8. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narz dzi desktopowych		4	8	0	
9. Konwersja danych		4	1	0	
10. Udost pnianie danych		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, praca z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania komputerowego., rozwizywanie zada , projekty grupowe.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz ce go zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie odbywa si w formie sprawdzianu praktycznego wiedzy i umiej tno ci nabytych podczas zaj laboratoryjnych. Ocen z laboratorium jest rednia z nast puj cych ocen: ocena z zaliczenia zaj laboratoryjnych oraz oceny cz stkowe, zdobywane w trakcie realizacji zaj (praca w grupie, rozwizywanie zada , projekty).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia zaj laboratoryjnych oraz projektu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narz dzia mapowania i analizy danych)		Arytmetyczna	
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narz dzia mapowania i analizy danych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Claus O. Wilke (2020): Podstawy wizualizacji danych, Helion				
	Larose Daniel (2008): Metody i modele eksploracji danych , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Provost Foster , Fawcett Tom (2019): Analiza danych w biznesie. Sztuka podejmowania skutecznych decyzji, Onepress				
Literatura uzupełniają ca	David Stephenson (2019): Big data, nauka o danych i AI bez tajemnic, Helion				
	L. Litwin, G. Myrda (2005): Systemy Informacji Geograficznej- Zarz dzanie danymi przestrzennymi w GIS, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Innovation management methods and tools (metody i narz dzia zarz dzania innowacjami) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_70S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poznanie metod i narz dzi zarz dzania innowacjami w przedsi biorstwie w kontek cie procesowym i mo liwo ci ich praktycznego wykorzystania w praktyce biznesowej					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarz dzania, marketingu i finansów					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna poj cie innowacji w kontek cie biznesowym oraz metody i narz dzia zarz dzania innowacjami w przedsi biorstwie			K_W01 K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi stosowa metody i narz dzia zarz dzania innowacjami w konkretnych sytuacjach biznesowych			K_U05	
	2	EP3	student potrafi zdobywa informacje i dzieli si tymi informacjami w grupie dla celów wykonania konkretnych zada			K_U03 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do rozwijania innowacyjnych idei w przedsi biorstwie			K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Innovation management methods and tools (metody i narz dzia zarz dzania innowacjami)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Rozumienie innowacji w kontek cie biznesowym.					3	4	0
2. Identyfikowanie i rozpoznawanie okazji do innowacji					3	4	0
3. Tworzenie pomysłów na innowacje i zarz dzanie pomysłami					3	4	0
4. Rozwijanie innowacyjnych koncepcji					3	4	0
5. Rozwijanie innowacyjnych produktów/usług					3	4	0
6. Budowanie koncepcji biznesowych dla innowacji					3	6	0
7. Testowanie i komunikowanie innowacyjnych rozwi za					3	4	0

Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o metody nauczania problemowego				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP4
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać projekt grupowy oraz przygotować refleksyjny esej końcowy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny z przedmiotu ustala się na podstawie: - rezultatów wykonania projektu grupowego (60%) - poziomu opracowania eseju końcowego (40%) Oceny końcowe z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)		Ważona	
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Edited by Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot and Poh Kam Wong (2019): THE ROUTLEDGE COMPANION TO INNOVATION MANAGEMENT, Routledge				
	Hidalgo A., Albors J. (2008): Innovation management techniques and tools: a review from theory and practice, R&D Management, Volume38, Issue2, Pages 113-127				
	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	11		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Innovative business models (innovacyjne modele biznesowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_65S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - j język angielski j język polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie ze współczesnymi trendami w modelowaniu biznesowym, a także metodami projektowania innowacyjnych modeli biznesowych					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, marketingu i finansów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student rozumie koncepcje modeli biznesowych			K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W10	
	2	EP2	student zna komponenty modelu biznesowego			K_W06 K_W07 K_W10	
umiejętności	1	EP3	student potrafi analizować ze zrozumieniem modele biznesowe			K_U01 K_U02	
	2	EP4	student potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny innowacyjności modelu biznesowego w kontekście biznesowym			K_K01 K_K02 K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Innovative business models (innovacyjne modele biznesowe)							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Concepcja modelu biznesowego					3	4	0
2. Komponenty modeli biznesowych					3	2	0
3. Innowacyjne modele biznesowe i innowacje modeli biznesowych					3	8	0
4. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: zrozumienie biznesu					3	2	0

5. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: tworzenie wartości	3	2	0
6. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: modelowanie wartości	3	2	0
7. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dostarczanie wartości	3	2	0
8. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dopracowywanie pomysłów	3	2	0
9. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: koncepcje ostatecznych strategii biznesowych	3	2	0
10. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dyskusowanie i rozumienie pomysłów na innowacyjne modele biznesowe	3	4	0

Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy przygotować i przedstawić analityczną prezentację oraz wykonać projekt grupowy.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Oceny z przedmiotu ustala się na podstawie:			
- poziomu opracowania prezentacji analitycznej (50%)			
- rezultatów wykonania projektu grupowego (50%)			
Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)		Nieobliczana	
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson		
	(2020): Business Models Examples, Board of Innovators		

Literatura uzupełniająca	
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_28S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski / język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	8	0	ZO	1	
Razem			8			1	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności przemysłowej i podstawowymi uregulowaniami prawa autorskiego w tym zakresie oraz kreowanie wiadomości stałego uzupełniania wiedzy wraz ze zmianami uregulowaniami. W obszarze kompetencji społecznych cele ukierunkowane są na kształtowanie wiadomości, jak istotna jest kwestia znajomości zagadnień związanych z własnością intelektualną, zarówno na etapie edukacyjnym, jak również później w trakcie aktywności zawodowej.					
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z podstaw prawa oraz z zakresu prawa cywilnego a także zna specyfikę języka prawniczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego		K_W03 K_W05 K_W08		
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej		K_W03 K_W05 K_W08		
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych		K_U03 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do ciągłego uzupełniania wiedzy prawniczej		K_K01 K_K05		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej.					1	2	0
2. Autorskie prawa osobiste i majątkowe					1	1	0
3. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat.					1	2	0
4. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych.					1	1	0
5. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej.					1	2	0

Metody kształcenia	dyskusje, analiza aktów prawnych, prezentacja multimedialna				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium pisemnego, sprawdzającego wiedzę z wykładu oraz aktów prawnych i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)		Ważona	
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Akt prawny (2000): Ustawa z 30.06.2000 r. - Prawo własności przemysłowej, Akt prawny, Warszawa				
	Akt prawny (1994): Ustawa z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Akt prawny, Warszawa				
	Barta J., Markiewicz R. (2019): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowicka E., Promińska U., du Vall M. (2011): Prawo własności przemysłowej, LexisNexis, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Michniewicz G. (2016): Ochrona własności intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sieczyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	8		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: International finance (finanse międzynarodowe) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_56S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA				
Cele przedmiotu:		Przekazanie podstawowej wiedzy o funkcjonowaniu międzynarodowych rynków finansowych. Wyjaśnienie istoty i kształtowania się kursów walutowych, przyczyn ich wahań oraz wpływu na podmioty gospodarcze. Zapoznanie z krajowymi i zagranicznymi źródłami informacji gospodarczej i naukowej z finansów międzynarodowych.				
Wymagania wstępne:		Wiedza z przedmiotów mikroekonomia, makroekonomia oraz podstawy finansów. Umiejętność kalkulacji finansowych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Rozpoznaje i rozumie zjawiska oraz procesy finansowe zachodzące w gospodarce światowej		K_W02 K_W04	
	2	EP2	Rozumie wahań kursowych na sferze pieniężnej i realnej gospodarki		K_W01 K_W10	
umiejętności	1	EP3	Potrafi gromadzić, analizować oraz interpretować dane (rynkowe, statystyczne) powiązane z finansami międzynarodowymi		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Potrafi dokonywać obliczeń i kalkulacji finansowych dotyczących finansów międzynarodowych		K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest skłonny wykorzystać nabytą wiedzę w racjonalnym i etycznym podejmowaniu indywidualnych decyzji rynkowych i zawodowych		K_K01 K_K02	
	2	EP6	Posiada umiejętność krytycznego myślenia i wykorzystania posiadanej wiedzy do podejmowania decyzji biznesowych		K_K02 K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: International finance (finanse międzynarodowe)						
Forma zajęć : wykład						
1. Wprowadzenie do przedmiotu. Międzynarodowy rynek finansowy.			4	2	0	
2. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego. Wady i zalety globalizacji finansowej. Kryzysy finansowe historycznie i współcześnie			4	2	0	
3. Polityka monetarna banków centralnych			4	2	0	
4. Parytet siły nabywczej. Parytet stóp procentowych.			4	2	0	

5. Czynniki wpływające na kształtowanie się kursów walutowych. Wymienialność waluty. Rynek walutowy (Forex).		4	2	0	
6. Teorie optymalnych obszarów walutowych. Unia Gospodarcza i Walutowa UE (strefa euro).		4	2	0	
7. Bilans płatniczy kraju i polityka jego kształtowania (równowaga). Międzynarodowa pozycja inwestycyjna kraju. Zadłużenie zagraniczne i kryzysy zadłużenia.		4	3	0	
Forma zajęć : wyczenia					
1. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego - instytucje i zależności		4	2	0	
2. Rynek walutowy: pieniądź, waluta obca, dewizy, transakcje walutowe, rynek kasowy i terminowy, technika operacji walutowych (kwotowanie, rozliczanie), szacowanie aprecjacji i deprecjacji walut, kursy krzywe, arbitraż walutowy, hedging walutowy. Zadania.		4	4	0	
3. Współzależność kursów walut, stóp procentowych i stóp inflacji (realny kurs walutowy, parytet siły nabywczej, parytet stóp procentowych).		4	4	0	
4. Analiza bilansu płatniczego i jego składników na przykładzie wybranych krajów. Zalety i wady unii monetarnej. Analiza kryzysów zadłużenia wybranych krajów.		4	3	0	
5. Międzynarodowe oszustwa finansowe. Schemat Ponziego. Pranie brudnych pieniędzy, finansowanie terroryzmu, uchylanie się od opodatkowania w skali międzynarodowej. Raje podatkowe.		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja, dyskusja, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, indywidualne projekty studenckie, filmy edukacyjne, rozwijanie zadań				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin w formie testu. Zaliczenie wicze w formie kolokwium - pytania otwarte i zadania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z egzaminu i zaliczenia wicze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	International finance (finanse międzynarodowe)		Arytmetyczna	
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Bierna B. (red.) (2019): Finanse międzynarodowe, PWN, Warszawa				
	Włodarczyk R.W. (2017): Międzynarodowe rynki finansowe. Współczesne problemy i wyzwania, UEK, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Miciuła I., Czaja J., Sobków R. (2017): Problemy implementacyjne unifikacji monetarnych we współczesnym świecie, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice				
	Zawojcka A. (2008): Finanse międzynarodowe, SGGW, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	12		0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: International trade (handel mi dzynarodowy) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_14S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA BRZYSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr JOANNA BRZYSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyk handlu mi dzynarodowego oraz opanowanie umiej tno ci prawidłowej interpretacji zjawisk zachodz cych w wymianie handlowej z innymi krajami.				
Wymagania wst pne:		Zakres wiedzy, umiej tno ci i kompetencji wła ciwych dla przedmiotów: makroekonomia, mikroekonomia i mi dzynarodowe stosunki gospodarcze.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma szerok wiedz w zakresie zagadnie zwi zanych z handlem wiatowym		K_W02 K_W03 K_W04 K_W09 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi analizowa przebieg i przyczyny zawierania poszczególnych rodzajów transakcji w handlu zagranicznym		K_U01 K_U03	
	2	EP3	Student potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn do opisu i analizy handlu zagranicznego kraju oraz do oceny polityki handlu zagranicznego		K_U01	
	3	EP4	Ucze interpretuje informacje dotycz ce handlu zagranicznego z dost pnych baz danych		K_U01 K_U03 K_U04	
	4	EP5	Ucze jest w stanie uzupełnia i doskonali nabyt wiedz i umiej tno ci		K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP6	Ucze jest gotowy do rozwijania swojej wiedzy i umiej tno ci zawodowych		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: International trade (handel mi dzynarodowy)						
Forma zaj : wykład						
1. Handel zagraniczny, zagadnienia wst pne				2	2	0
2. Teorie handlu mi dzynarodowego (podej cie klasyczne, neoklasyczne i alternatywne)				2	2	0
3. Handel mi dzynarodowy a wzrost gospodarczy				2	2	0

4. Polityka handlowa. Wolny handel a protekcjonizm		2	2	0	
5. Instrumenty polityki handlowej		2	2	0	
6.wiatowa Organizacja Handlu		2	2	0	
7. Ryzyko w handlu mi dzynarodowym		2	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Strategie wej cia na rynki mi dzynarodowe		2	2	0	
2. Bezpo rednia i po rednia dzialalno w handlu zagranicznym		2	2	0	
3. Tendencje w handlu zagranicznym Polski		2	2	0	
4. Kurs walutowy		2	3	0	
5. Rynki formalne		2	2	0	
6. Rola handlu zagranicznego w gospodarce wybranych krajów		2	4	0	
Metody ksztalcenia	wykłady z prezentacj multimedialn , dyskusje problemowe, praca w grupach, gry, prezentacje uczniów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz ce go zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze - na podstawie przygotowania i prezentacji projektu (80%) oraz aktywno ci na zaj ciach (20%). Zaliczenie wykładów - na podstawie testu ko cowego - jednokrotnego wyboru oraz pyta otwartych obejmuj cych wiedz z zakresu tre ci przedmiotu oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena testu: 60% - zaliczenie, 75% - ocena 4.0, 90% - ocena 5.0.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	International trade (handel mi dzynarodowy)		Arytmetyczna	
	2	International trade (handel mi dzynarodowy) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	International trade (handel mi dzynarodowy) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Anders Grath (2016): Handbook of International Trade and Finance, Kogan Pag, London				
	Dominick Salvatore (2014): International Economics: Trade and Finance 11 ed., Wiley				
	Robert Feenstra, Alan M. Taylor (2018): International Economics, Worth Publishers Inc., New York				
	Steve Suranovic (2012): International Trade: Theory and Policy, Saylor Foundation, Washington				
Literatura uzupe lniaj ca	Anne Krueger (2020): International Trade. What Everyone Needs to Know, Oxford University Press, Oxford				
	Ed. Bernard M. Hoekman, Ernesto Zedillo (2021): Trade in the 21st Century Back to the Past?, Brookings Institution Press				
	Schiller Bradley R. (2022): The Economy Today. 16th ed, McGraw-Hill, New York				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_37S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MATEUSZ CZERWI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr MATEUSZ CZERWI SKI				
Cele przedmiotu:		Realizacja przedmiotu umo liwia zapoznanie si z ogólnym zakresem wyceny, w tym celami wyceny przedsi biorstw, organizacjami zrzeszaj cymi i nadzoruj cymi prac specjalistów z zakresu wyceny przedsi biorstw, podstawowymi koncepcjami wyceny, przegl dem procesu wyceny i innymi kwestiami zwi zanymi z praktyk wyceny przedsi biorstw. Przedmiot ł czy teoretyczne podstawy wyceny przedsi biorstw z praktyk procesu wyceny.				
Wymagania wst pne:		Student posiada ogóln wiedz z zakresu finansów i rachunkowo ci, zna i rozumie relacje mi dzy sfer finansow a realnym otoczeniem makroekonomicznym. Rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie. Przedmiot przeznaczony dla studentów kierunków biznesowych z wcze niejsz wiedz z zakresu rachunkowo ci, którzy poszukuj praktycznych metod zwi kszania ich zdolno ci do raportowania i analizowania informacji finansowych. Studenci zdob d umiej tno oceny aktualnej sytuacji finansowej firmy, oceny wyników operacyjnych i identyfikowania alternatywnych kierunków działania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie zwi zek mi dzy celem i okre lon metod wyceny przedsi biorstwa		K_W07	
	2	EP2	Student zna i potrafi zmierzy podstawowe czynniki tworzc ce warto przedsi biorstwa		K_W02 K_W10	
	3	EP3	Student zna podej cia i metody wyceny przedsi biorstw oraz okoliczno ci, w których dochodzi do wyceny przedsi biorstw		K_W01 K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	Studenci potrafi przygotowa oszacowanie warto ci przedsi biorstwa metod warto ci ksi gowej, modelem DCF, mno nikami rynkowymi		K_U02 K_U03	
	2	EP5	Student potrafi okre li przedział warto ci przedsi biorstwa		K_U03 K_U05	
	3	EP6	Studenci potrafi przygotowa raport z wyceny przedsi biorstwa		K_U01 K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student posiada umiej tno oceny decyzji podczas procesu wyceny		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw)						
Forma zaj : wykład						

1. Wprowadzenie teoretyczne do wyceny przedsi biorstw		6	2	0	
2. Podej cia i metody wyceny przedsi biorstw		6	1	0	
3. Podej cie porównawcze w wycenie przedsi biorstw		6	4	0	
4. Podej cie dochodowe w wycenie przedsi biorstw		6	4	0	
5. Standardy warto ci		6	1	0	
6. Premie i dyskonta w wycenie przedsi biorstw		6	2	0	
7. Standardy wyceny przedsi biorstw - perspektywa prawna i ekonomiczna		6	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Przykład wyceny przedsi biorstwa wg podej cia maj tkowego		6	2	0	
2. Przykład wyceny przedsi biorstwa wg podej cia porównawczego		6	4	0	
3. Zadania z szacowania kosztu kapitału		6	3	0	
4. Przykład wyceny przedsi biorstwa wg podej cia dochodowego		6	4	0	
5. Korekta wyceny bazowej o premi z tytułu kontroli lub dyskonto z tytułu ograniczonej zbywalno ci		6	2	0	
Metody kształcenia	Studia przypadków, Prezentacja, Zadania obliczeniowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: test pisemny Zaliczenie zaj : egzamin pisemny. Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	rednia wa ona: 30% oceny z przedmiotu na podstawie testu 70% oceny z przedmiotu na podstawie sprawdzianu pisemnego Obie oceny musz by pozytywne				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw)		Nieobliczana	
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Z.Ch. Mercer, T.V. Harms (2021): Business Valuation: An Integrated Theory, 3rd edition, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey				
	Kroll Cost of Capital Navigator : https://www.kroll.com/en/cost-of-capital , Kroll, online				
	R.T. Slee (2011): Private capital markets: valuation, capitalization, and transfer of private business interests, John Wiley & Sons, Hoboken				
	Business Valuation Update, Business Valuation Resources				
Literatura uzupełniają ca	Sh. Pratt (2022): Valuing a Business: The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies, 6th Edition, McGraw-Hill Companies				
	T. Koller, M. Goedhart, and D. Wessels (2020): Measuring and Managing the Value of Companies, 7th edition, Wiley John & Sons, Hoboken, New Jersey				
	(2013): Cost of Capital. Yearbook 2012, Ibbotson Associates, Chicago, Ill				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: IT tools in management (narz dzia IT w zarz dzaniu) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_4S				
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr in . ANNA BORAWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . ANNA BORAWSKA					
Cele przedmiotu:		Badanie zale no ci pomi dzy komputerowymi systemami informacyjnymi, zarz dzaniem oraz organizacjami. Przegl d koncepcji dotycz cych zarz dzania oraz organizacji w kontek cie technologii informacyjnych. Zrozumienie podstawowych zagadnie dotycz cych zarz dzania, rozwoju oraz działania komputerowych systemów informacyjnych.					
Wymagania wst pne:		Wiedza: student posiada ogóln wiedz o funkcjonowaniu jednostek ekonomicznych. Kompetencje: student umie pracowa w grupie, ma zakorzenione nawyki kształcenia ustawicznego i wiadomie czerpie korzy ci z technologii informacyjnych. Umiej tno ci: student potrafi posługiwa si komputerem i pracowa w rodowisku Microsoft Windows					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student rozumie, w jaki sposób nowoczesne technologie informacyjne s istotne dla zarz dzania i podejmowania decyzji.		K_W01		
	2	EP2	Student rozumie, jak technologie informacyjne wpływaj na strategie biznesowe oraz praktyk zarz dzania.		K_W01		
umiej tno ci	1	EP3	Student umie wykorzysta w praktyce baz danych w zastosowaniach mened erskich		K_U02		
	2	EP4	Student umie przeprowadzi analiz danych.		K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student nabywa kompetencji do samodzielnego poszerzania i uzupełniania wiedzy w oparciu o dost pne ró dła.		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: IT tools in management (narz dzia IT w zarz dzaniu)							
Forma zaj : wykład							
1. Narz dzia i systemy informacyjne w zarz dzaniu					1	1	0
2. Analiza wymaga systemu informatycznego					1	1	0
3. Relacyjne bazy danych					1	3	0
4. Strukturalny j zyk zapyta					1	2	0

5. Eksploracja danych		1	5	0
6. Narzędzia IT oparte na chmurze		1	3	0
Forma zajęć : laboratorium				
1. Relacyjne bazy danych - model danych i diagramy zależności		1	2	0
2. Relacyjne bazy danych - model relacyjny		1	2	0
3. Relacyjne bazy danych - normalizacja		1	4	0
4. Strukturalny język zapytań		1	4	0
5. Eksploracja danych - analiza koszyka rynkowego		1	2	0
6. Eksploracja danych - analiza danych w MS Excel		1	6	0
7. Przygotowanie projektu uwzględniającego analizę rzeczywistych danych		1	10	0
Metody kształcenia	Wykład: zajęcia ilustrowane prezentacjami multimedialnymi, metoda studium przypadku Laboratorium: wykorzystanie oprogramowania MS Excel, MS Access			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów: punkty uzyskane za zadania wykonywane podczas zajęć (60%) oraz projekt grupowy (40%). Zaliczenie wykładu: udzielenie odpowiedzi w formie pisemnej na pytania teoretycznych.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest liczona jako średnia ważona oceny z wykładu i oceny z laboratoriów			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)		Arytmetyczna
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [wykład]	zaliczenie z ocen	
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [laboratorium]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	David L. Olson (2018): Data Mining Models, Business Expert Press			
	Jonathan Eckstein, Bonnie R Schultz (2017): Introductory relational database design for business, with Microsoft Access, Wiley			
	Michael V. Mannino (2019): Database Design, Application Development, and Administration, Chicago Business Press			
Literatura uzupełniająca	J. Cypryański, A. Borawska, T. M. Komorowski (2016): Excel dla menedżera Casebook, PWN			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0		
Przygotowanie się do zajęć	11	0		

Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie j zyka i strategie uczenia si j zyków obcych) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3442_2S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	30	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MONIKA SKORASI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MONIKA SKORASI SKA					
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z teori przyswajania j zyka i strategiami uczenia si j zyka obcego					
Wymagania wst pne:		znajomo j zyka angielskiego na poziomie B2					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna specjalistyczn terminologi zwi zan z przyswajaniem j zyka oraz posiada uporz dkowan i dogł bn wiedz na temat strategii przyswajania i uczenia si j zyka				
	2	EP2	rozumie powi zania mi dzy przyswajaniem j zyka a innymi dziedzinami nauki, ze szczególnym uwzgl dnieniem psychologii i pedagogiki				
umiej tno ci	1	EP3	jest w stanie zastosowa wiedz na temat przyswajania j zyka i strategii uczenia si j zyka obcego w celu uko czenia projektu przy u yciu ró nych nowoczesnych metod i technik				
	2	EP4	potrafi posługiwa si fachow terminologi odpowiedni do przyswajania j zyka				
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotowy do dalszego, ci głego rozwoju własnych kompetencji				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie j zyka i strategie uczenia si j zyków obcych)							
Forma zaj : wykład							
1. Ludzki j zyk i systemy komunikacji zwierz t					5	2	2
2. Teorie przyswajania j zyka					5	4	4
3. Przyswajanie j zyka przez dzieci					5	4	4
4. Zaburzenia rozwojowe i przyswajanie j zyka					5	4	4

5. Dwujęzyczność i przyswajanie drugiego języka		5	4	4	
6. Pojęcie strategii uczenia się i ich klasyfikacja		5	4	4	
7. Mnemotechniki		5	4	4	
8. Pojęcie autonomii i jego determinanty		5	4	4	
Metody kształcenia	interaktywna prezentacja, wykład				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	pozytywna ocena z projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenką z kursu jest ocena z wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych)		Ważona	
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	O'Malley J. M. (1995): Learning Strategies in Second Language Acquisition, Cambridge University Press, Cambridge				
	Prabhu, N. S. (1987): Second language pedagogy, Oxford University Press, Oxford				
Literatura uzupełniająca	Chamot, A (2001): The role of learning strategies in second language acquisition. In M. Breen (Ed.), Learner contributions to language learning (pp. 25-43), Longman, Harlow				
	Komorowska H. (2001): Metodyka nauczania języków obcych, Fraszka Edukacyjna, Warszawa				
	Noels, K., Pelletier, L, Clement, R., & Vallerand, R. (2000): Why are you learning a second language? Motivational orientations and self-determination theory, Language Learning 50, 57-85				
	Willing, K. (1987): Learning styles and adult migrant education, National Curriculum Resource Centre, Adelaide				
	Włodkowski, R. (1986): Enhancing adult motivation to learn, Jossey-Bass, San Francisco				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	16	0			
Udział w konsultacjach	6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	23	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Law (prawo) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3435_6S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PASQUALE POLICASTRO					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PASQUALE POLICASTRO					
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy z zakresu podstawowych instytucji i dyscyplin prawa. Umiej tno wykorzystania tej wiedzy w celu zrozumienia i wykorzystania w funkcjonowaniu instytucji gospodarczych, w szczególno ci w odniesieniu do biznesu.					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz o podstawowych gał ziach i dziedzinach prawa oraz rozumie ich wpływ na funkcjonowanie biznesu			K_W08 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Student rozumie podstawowe orzeczenia prawne, potrafi analizowa podstawowe sprawy s dowe oraz przygotowywa pism			K_U01 K_U03	
	2	EP4	Potrafi dyskutowa wykorzystuj c specjalistyczny j zyk prawniczy.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do rozstrzygania dylematów etycznych kieruj c si poznanymi normami prawnymi			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Law (prawo)							
Forma zaj : wykład							
1. Definicje, prawo, otoczenie prawne, problem prawny.					1	2	0
2. Normy i nakazy prawne					1	3	0
3. Prawo a biosfera, prawo a noosfera, prawo a sfera ekonomiczna, prawo a semiosfera					1	2	0
4. Prawo i technologia.					1	3	0
5. Prawo zwyczajowe i cywilne.					1	3	0
6. Ró ne gał zie prawa nale ce do prawa publicznego i prawa prywatnego, rozumiane na gruncie orzecznictwa w perspektywie porównawczej					1	3	0
7. Aspekty prawne dotycz ce integracji europejskiej.					1	2	0
8. Prawne aspekty globalizacji.					1	2	0

9. Podstawowe instytucje państwa.		1	2	0
10. Usługi publiczne: energia, woda, transport.		1	3	0
11. Podstawy prawa handlowego i prawa spółek.		1	5	0
Metody kształcenia	Wyjaśnianie pojęć i instytucji prawnych podczas wykładów. Zrozumienie, omówienie i podsumowanie tekstów prawnych. Analizowanie tekstów prawnych. Dyskusje o ważnych sprawach sądowych i aktach prawnych.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady oceniane są na podstawie sprawdzianów pisemnych oraz aktywności podczas dyskusji. Student otrzyma ocenę pozytywną, jeżeli zda wszystkie sprawdziany.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową jest ocena z zaliczenia wykładów.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	1	Law (prawo)		Ważona
	1	Law (prawo) [wykład]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa			
	W. Dajczak, A. Szwarc, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, PWN, Warszawa - Bielsko-Biała			
Literatura uzupełniająca	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0	
Przygotowanie się do zajęć	5		0	
Studiowanie literatury	16		0	
Udział w konsultacjach	12		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75			
Liczba punktów ECTS	3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Leadership (przywództwo) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_34S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywno ci zarz dzania organizacj .					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania, zachowa organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi bra udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwa informacji. Student posiada umiej tno pracy zespołowej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyja nia podstawowe poj cia dotycz ce przywództwa w organizacji z uwzgl dnieniem rozwoju teorii przywództwa.			K_W01 K_W02	
	2	EP2	Wyja nia czynniki wpływaj ce na efektywno podejmowanych działa przywódczych.			K_W05 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Bierze czynny udział w dyskusji i prezentuje tre ci.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Wskazuje najwa niejsze kompetencje przywódcze oraz wyró nia sposoby ich rozwijania.			K_K02	
	2	EP5	Wyra a gotowo do rozstrzygania dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku.			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Leadership (przywództwo)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Kim jest przywódca?					6	2	0
2. Przegl d podstawowych podej do koncepcji przywództwa.					6	2	0
3. Uwarunkowania efektywno ci przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa.					6	2	0
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa					6	2	0
5. Rozwijanie kompetencji przywódczych w oparciu o koncepcj P. Cardona i P. Garcia-Lombardia					6	2	0
6. Specyfika i rola przywódcy w czasie zmian i kryzysu					6	2	0
7. Model przywództwa w otoczeniu burzliwym					6	2	0

8. Poziomy przywództwa w organizacji międzynarodowej		6	2	0	
9. Centralizacja i rozproszenie przywódców		6	2	0	
10. Przewodzenie zmianie		6	2	0	
11. Kultura organizacyjna a przywództwo		6	2	0	
12. Przywództwo a innowacyjność organizacji		6	2	0	
13. Etyczny wymiar przywództwa w organizacji		6	2	0	
14. Analiza studiów przypadku dotyczących przywództwa w różnych organizacjach.		6	4	0	
Metody kształcenia	prezentacja, Praca pisemna/ eseje/ recenzja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowywanej w zespołach 3-4 osobowych, dotyczącej analizy studium przypadku przywódców osiągniętych sukcesy w zarządzaniu organizacjami. Ocena dostateczna: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena uzyskana z zaliczenia stanowi ocenę z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Leadership (przywództwo)		Nieobliczana	
	6	Leadership (przywództwo) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Zaleznik (2004): Managers and leaders: are they different?, Harvard Business Review				
	D. Goleman (2004): What makes a leader?, Harvard Business Review				
	D. Rooke, W. R. Torbert (2004): 7 transformation od leadership, Harvard Business Review				
	I. Nonaka, H. Takeuchi (2011): The wise leader, Harvard Business Review				
	P. Funda, R. Badham (2011): Fire, snowball, mask, movie: how leaders spark and sustain change, Harvard Business Review				
	R. Heifetz, A. Grashow, M. Linsky (2009): Leadership in a permanent crisis, Harvard Business Review				
	W. C. H. Prentice (2004): Understanding leadership, Harvard Business Review				
Literatura uzupełniająca	P. Cardona, P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies, Pampiona				
	P. Hersey, K. H. Blanchard, D. E. Johnson (2008): Management od organizational behavior - leading human resources, Prentice Hall				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	

Przygotowanie si do zaj	7	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Lean management (sprawne zarządzanie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_13S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii lean management w tym metod, technik i narzędzi wykorzystywanych w procesach lean.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw teorii zarządzania w tym zarządzania organizacją					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczącą istoty koncepcji lean management w organizacji		K_W01		
	2	EP2	Definiuje poszczególne etapy wdrażania lean management w organizacji		K_W06		
	3	EP3	Zna i rozumie korzyści i wady wdrażania lean management do organizacji		K_W02		
umiejętności	1	EP4	Potrafi zaplanować proces wdrażania koncepcji lean management do organizacji.		K_U01		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do wdrażania koncepcji lean management do organizacji		K_K04		
	2	EP6	Jest gotowy do doskonalenia własnych umiejętności dotyczących zaplanowania i wdrażania lean management do organizacji		K_K01		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Lean management (sprawne zarządzanie)							
Forma zajęć : wykład							
1. Wprowadzenie do lean management					2	3	0
2. Lean management jako narzędzie usprawniania procesów biznesowych					2	3	0
3. Kultura, przywództwo i zarządzanie zasobami ludzkimi w koncepcji lean					2	3	0
4. Implementacja lean management do organizacji - aspekty organizacyjne					2	3	0
5. Implementacja lean management do organizacji - aspekty techniczne i społeczne					2	3	0
Forma zajęć : wiczenia							

1. Istota i zasady lean management - współczesny paradygmat	2	3	0
2. Kultura lean w organizacji	2	3	0
3. Lean przywództwo - techniki i metody	2	3	0
4. Mapowanie przepływu wartości	2	3	0
5. Modele biznesowe a lean management	2	3	0

Metody kształcenia	wykład, wiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Egzamin na podstawie studium przypadku i projekt	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa składa się z oceny projektu (50%) i egzaminu (50%)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Lean management (sprawne zarządzanie)		Arytmetyczna	
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	M.Nir (2018): The Pragmatist's Guide to Corporate Lean Strategy: Incorporating Lean Startup and Lean Enterprise Practices in Your Business, Apress
	O.Dan (2015): The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, Wiley; Edycja Illustrated
	P. Small (2020): Lean Project Management: This book includes: Lean Startup, Enterprise, Analytics, Agile Project Management, Six Sigma, Kaizen, Arkham Publishing Ltd

Literatura uzupełniająca	J.Liker, G. L. Convis (2011): The Toyota Way to Lean Leadership: Achieving and Sustaining Excellence through Leadership Development, McGraw-Hill Education Ltd
	S.A. Ruffa (2011): The Going Lean Fieldbook, AMACON, New York

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	13	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Library training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3381_41S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	0	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		mgr DANUTA STAWI SKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy o strukturze i zasadach działania Biblioteki Głównej oraz całej sieci bibliotecznej US, a tak e umiej tno ci korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udost pniaania oraz zasobów elektronicznych i bazach danych dost pnych w Bibliotece Głównej i bibliotekach sieci.					
Wymagania wst pne:		Nie stawia si .					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie struktur organizacyjn i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.				
	2	EP2	Zna i rozumie specyfik zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udost pniaania.				
	3	EP3	Zna i rozumie poj cia bibliologiczne i bibliograficzne.				
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi posługiwa si elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizowa poszukiwane publikacje.				
	2	EP5	Potrafi korzysta z baz danych dost pnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.				
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwi zuje problemy praktyczne.				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Library training (szkolenie biblioteczne)							
Forma zaj : wykład							
1. Umiej tno ci korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udost pniaania oraz zasobów elektronicznych					1	2	0

Metody kształcenia	e-learning				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Library training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Teaching materials available on the Main Library webpage and also on the webpages of the US library network.				
	Terms and conditions of the US Main Library.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	2		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Logistics (logistyka) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_9S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr JAKUB DOWEJKO				
Prowadz cy zaj cia:		dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiej tno ci z zakresu podstaw logistyki oraz prowadzenia bada i analiz. Studenci poznaj zasady funkcjonowania rynku i usług, a tak e ostatecznych nabywców produktów i systemów dostaw. Badania i analizy rynkowe maj na celu dostarczenie mened erom informacji o stanie obecnym, celach biznesowych i sposobach rozwi zywania problemów. Wszystkie te czynniki s dostosowane do wspierania rozwoju firmy.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj z zakresu logistyki				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna poj cia z zakresu logistyki		K_W10	
	2	EP3	Student ma zaawansowan wiedz z zakresu zarz dzania ła cuchami dostaw oraz uwarunkowa ich funkcjonowania		K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi definiowa problemy w chaosie dostaw i wskazuje mo liwe rozwi zania		K_U05 K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiedz na temat sytuacji geopolitycznej i globalizacji w biznesie. Student posiada umiej tno ci w zakresie odpowiedzialno ci biznesowej		K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Logistics (logistyka)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota logistyki, podej cie procesowe i systemowe w logistyce.			1	3	0	
2. Logistyka zaopatrzenia, zarz dzanie zapasami w przedsi biorstwie.			1	3	0	
3. Logistyka produkcji. Organizacja i zaopatrzenie procesów produkcyjnych. Transport wewn trzny.			1	3	0	
4. Logistyka dystrybucji - istota, funkcje. Zarz dzanie logistyczno-marketingowe dystrybucji .			1	3	0	
5. Gospodarka magazynowa, transport, jednostki ładunkowe i opakowania w funkcjonowaniu logistyki przedsi biorstwa.			1	3	0	
Forma zaj : wiczenia						

1. Procesy logistyczne przedsiębiorstw.	1	2	0
2. Logistyka procesów zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji.	1	2	0
3. Zarządzanie zapasami - metody i narzędzia.	1	4	0
4. Koszty logistyki	1	3	0
5. Magazynowanie i transport w procesach logistycznych.	1	4	0

Metody kształcenia	Discussion, case studies, group work, multimedia presentation		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie testów (wyboru), które pozwolą zweryfikować efekty kształcenia. Studenci oceniani są również za zaangażowanie w zajęcia.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Logistics (logistyka)		Arytmetyczna	
	1	Logistics (logistyka) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	Logistics (logistyka) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing
	Martin Christopher (2011): Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Limited
	Rushton, Alan, Baker, Peter, Croucher, Phil (2014): The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain, Kogan Page; 5th edition

Literatura uzupełniająca	Paul R. Murphy, Jr., A. Michael Knemeyer (2018): Contemporary Logistics (Global Edition), Pearson
--------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	9	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_47S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr in . JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Prowadz cy zaj cia:		mgr in . JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Cele przedmiotu:		Opanowanie praktycznej umiej tno ci wykorzystywania technik uczenia maszynowego w aplikacjach biznesowych przy pomocy wybranego j zyka programowania wysokiego poziomu.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo wybranego j zyka programowania wysokiego poziomu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia i techniki uczenia maszynowego.			K_W06	
	2	EP2	Zna narz dzia uczenia maszynowego wykorzystywane w biznesie w sferze projektowania, produkcji i bada .			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi korzysta z dokumentacji narz dzi uczenia maszynowego wybranego j zyka programowania.			K_U09	
	2	EP4	Potrafi samodzielnie projektowa , implementowa i testowa programy wykorzystuj ce narz dzia uczenia maszynowego w wybranym j zyku programowania.			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów rozpoznawa problemy biznesowe, które mog by rozwi zane przy pomocy metod uczenia maszynowego.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Podstawowa terminologia z zakresu uczenia maszynowego.					5	2	0
2. Przekształcanie danych.					5	2	0
3. Rodzaje uczenia maszynowego.					5	2	0
4. Model predykcyjny - rodzaje bł dów, podstawowe miary oceny jako ci modeli.					5	2	0
5. Sprawdzan krzy owy.					5	2	0
6. Wizualizacja danych.					5	0	0

7. Metody wspomagania procesu decyzyjnego.		5	2	0	
8. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie uczenia maszynowego w biznesie.		5	3	0	
Metody kształcenia	Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdziany umiejętności, rozwijanie problemów praktycznych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zajęć, polegającego na: - implementacji w wybranym języku programowania metod uczenia maszynowego w celu rozwiązania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)		Nieobliczana	
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Stefan Jansen (2020): Machine Learning for Algorithmic Trading-Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python- Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
Literatura uzupełniająca	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	7		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	11		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Macroeconomics (makroekonomia) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_1S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami makroekonomii, wyja nienie kluczowych procesów i zale no ci zachodz cych w gospodarce, a tak e wykształcenie u studentów umiej tno ci dostrzegania zwi zków mi dzy poszczególnymi elementami gospodarki.				
Wymagania wst pne:		Zdolno studenta do rozpatrywania zjawisk w sposób przyczynowo-skutkowy oraz gotowo do zdobywania wiedzy ekonomicznej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma ogóln wiedz na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych, a tak e relacji mi dzy podmiotami gospodarczymi.		K_W04	
	2	EP2	Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcj , zagregowany popyt, inflacj , bezrobocie) oraz procesy w nich zachodz ce. w nich zachodz ce.		K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi prawidłowo wskaza agregaty makroekonomiczne.		K_U01	
	2	EP4	Ucze potrafi rozpozna zale no ci, jakie zachodz pomi dzy poszczególnymi elementami gospodarki, a tak e rol , jak odgrywaj poszczególne podmioty gospodarcze w osi ganiu równowagi globalnej.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo znaczenia wiedzy w rozwi zywanu problemów makroekonomicznych.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Macroeconomics (makroekonomia)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy ekonomii i funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce.				1	4	0
2. Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja.				1	5	0
3. System pieni ny i rynek pieni ny.				1	3	0
4. Popyt sektora prywatnego i sektora publicznego. Proces mno nikowy i równowaga na rynku towarowym.				1	3	0

Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do ekonomii. Okr ny przepływ dochodu i równowaga w gospodarce.		1	4	0	
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego, w tym PKB, bezrobocie, inflacja, inflacja.		1	4	0	
3. Pieni dz i system bankowy. Podstawy polityki pien i nej.		1	2	0	
4. Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany. Handel mi dzynarodowy a popyt zagregowany.		1	3	0	
5. Powtórzenie i podsumowanie zagadnie makroekonomicznych.		1	2	0	
Metody kształcenia	rozwi zywanie zada , wykłady multimedialne				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : Studenci oceniani s na podstawie pisemnego kolokwium. Test składa si z pyta testowych i zada otwartych. Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani s na podstawie kolokwium pisemnego, który składa si z pyta testowych. Zaliczenie: pozytywna ocena oznacza, e student uzyskał wi cej ni połow punktów mo liwych do zdobycia zarówno z kolokwiów, jak i z egzaminu. kolokwiach i egzaminie.				
	Przetłumaczono z www.DeepL.com/Translator (wersja darmowa)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa jest rednia arytmetyczn ocen z wicze i egzaminu. Je li wynik tej redniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduj ca jest ocena z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Macroeconomics (makroekonomia)		Arytmetyczna	
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniaj ca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie si do zaj	8		0		
Studiowanie literatury	17		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Management in digital system (zarz dzenie w cyfrowych systemach) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_64S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadz cy zaj cia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem tego kursu jest zapoznanie uczniów z wymogami promocji biznesu. Zmieniaj cy si wiat przestawił si na usługi internetowe, gdzie działania oparte na technologiach informacyjnych s głównym narz dzieniem promocji biznesu. Nauka w ramach kursu wzmocni wiadomo biznesow uczestników zaj . Kurs b dzie ł czył teori z rzeczywistymi działaniami, dzi ki czemu studenci stan si bardziej kompetentni w promowaniu biznesu z wykorzystaniem technologii informacyjnych.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna działania zwi zane z zarz dzaniem cyfrowym		K_W01 K_W02	
	2	EP2	rozumie symulacj z informatyk		K_W03 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie		K_W04 K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi rozwi zywa problemy zwi zane z zarz dzaniem		K_U01 K_U02	
	2	EP5	potrafi stosowa narz dzia informatyczne w zarz dzaniu		K_U03 K_U04	
	3	EP6	potrafi osi ga cele dzi ki IT		K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwi zywania problemów zwi zanych z zarz dzaniem		K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do rozpocz cia dział zwi zanych z zarz dzaniem		K_K03 K_K04	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Management in digital system (zarz dzenie w cyfrowych systemach)						
Forma zaj : wykład						
1. Krytyczna dyskusja na temat wymaga stawianych systemom cyfrowym					3	2 0

2. Praktyczne podejście do systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0	
3. Studium przypadku wdrożenia systemów cyfrowych		3	1	0	
4. Prezentacja na temat systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0	
5. Poglądy na temat zarządzania zasobami przy użyciu systemu cyfrowego		3	2	0	
6. Działanie mające na celu wdrożenie systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0	
7. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych dla kadry zarządzającej		3	2	0	
8. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych dla kadry zarządzającej		3	2	0	
Forma zajęć: wiczenia					
1. Wykorzystanie systemów cyfrowych do przekształcania organizacji		3	2	0	
2. Zrozumienie i interpretacja informacji		3	2	0	
3. System cyfrowy jako klucz do zarządzania przedsiębiorstwem		3	1	0	
4. Zarządzanie bazami danych i ich wykorzystanie		3	2	0	
5. Handel elektroniczny w zarządzaniu przedsiębiorstwem		3	2	0	
6. Różne rodzaje systemów i ich zalety		3	2	0	
7. Kontrola zarządzania systemami cyfrowymi		3	2	0	
8. Implikacje społeczne i przyszłość systemów cyfrowych		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100% wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)		Arytmetyczna	
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Arthur. M. H. (2006): Expanding a Digital Content Management System, Routledge	
	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management	
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Managerial games (gry menederskie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_31S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie konieczno ci holistycznego spojrzenia na organizacje oraz doskonalenie umiej tno ci strategicznego zarz dzania przedsi biorstwem, jak równie integracji działa z ró nych obszarów funkcjonalnych firm. Zaj cia pozwalaj na przyswojenie poj i zasad prowadzenia biznesu na rynku konkurencyjnym poprzez praktyk podejmowania decyzji zwi zanych z prowadzon firm w warunkach symulacyjnych. Do wiadczenia zdobyte podczas zaj dotycz m.in. procesu podejmowania decyzji, potrzeby planowania, zwyci stwa poprzez negocjacje, odpowiedzialno ci finansowej, komunikacji rynkowej.				
Wymagania wst pne:		Podstawowe poj cia i zasady z zakresu ekonomii i zarz dzania, praca w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada szerok wiedz dotycz c ró nych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zale no ci		K_W02 K_W06 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi pracuj c w zespole i dyskutuj c analitycznie rozwi zywa problemy wyst puj ce w ramach zarz dzania przedsi biorstwem w oparciu o zaprezentowane modele; potrafi prawidłowo wskaza znaczenie teorii gier dla rozwi zywania sytuacji konfliktowych w przedsi biorstwie.		K_U02 K_U05 K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów integrowa wiedz i umiej tno ci z ró nych obszarów zarz dzania w sposób przedsi biorczy, podczas dokonywania wyborów spo ród alternatywnych rozwi za		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Managerial games (gry menederskie)						
Forma zaj : wykład						
1. Gry decyzyjne w zarz dzaniu				6	2	0
2. Znaczenie analizy rynkowej w kreowaniu strategii działania				6	3	0
3. Opracowanie strategii działania				6	4	0
4. Zasady opracowywania biznesplanu.				6	4	0

5. Ocena realizacji strategii i wdrażania zmian.		6	2	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Budowa zespołów zarządzających firmami, określanie zasad kształtujących zachowania się członków zespołów, przypisanie funkcji zarządzania członkom zespołów.		6	2	0	
2. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje związane z realizacją strategii		6	6	0	
3. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, cięgie dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji.		6	8	0	
4. Cięgie dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemu motywacji pracowników.		6	8	0	
5. Raportowanie przebiegu podjętych decyzji oraz wnioski z ich efektów. Analiza najlepszych decyzji biznesowych oraz posunięciennieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych. Ocena zarządzających udziałem w symulacji.		6	6	0	
Metody kształcenia	Symulacyjna gra komputerowa o charakterze antagonistycznym, praca w grupach, dyskusja.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: kolokwium pisemne. Oceny: Studenci oceniani są na podstawie bieżeń oraz końcowej analizy działań realizowanych w warunkach symulowanych. Ocenianie: - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi identyfikować i charakteryzować podstawowe dane finansowe, ekonomiczne, rynkowe, operacyjne i strategiczne - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto podejmować i uzasadniać racjonalne decyzje na podstawie analizowanych danych - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastycznie modyfikować kierunki swoich działań odpowiadając na zmieniającą się sytuację rynkową				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Managerial games (gry menedżerskie)		Nieobliczana	
	6	Managerial games (gry menedżerskie) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	6	Managerial games (gry menedżerskie) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	G. Klein (2010): Sztuka podejmowania decyzji. Dlaczego mądrzy ludzie dokonują złych wyborów, Onepress, Warszawa				
	Penc-Pietrzak I. (2010): Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Wolters Kluwer				
	(2024): Podręcznik uczestnika gry. Dostęp on-line., Innovative Learning				
Literatura uzupełniająca	A. K. Dixit, B. J. Nalebuff (2019): Sztuka strategii. Teoria gier w biznesie i w życiu prywatnym, MT Biznes, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		

Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_62S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Prowadz cy zaj cia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom jak mo na definiowa sukces w marketingu oraz zapoznanie z dobrymi praktykami i historiami sukcesu zwi zanymi z marketingiem i mark .				
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz w zakresie marketingu oraz umiej tno wykorzystania wiedzy w ró nych zakresach i formach, a tak e umiej tno analizowania zjawisk. Student potrafi współpracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje kluczowe czynniki sukcesu w marketingu a tak e przykłady marek, które taki sukces osiągn ły.		K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi na praktycznych przykładach rozpozna zarówno czynniki sprzyjaj ce sukcesowi jak i te zwiastuj ce pora k .		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazania zaangażowania i otwartego uczestnictwa w dyskusji; w sposób wyrywały realizuje indywidualne i grupowe zadania, wyra a i przyjmuje uwagi krytyczne maj ce na celu doskonalenie nabytej wiedzy i umiej tno ci.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)						
Forma zaj : wykład						
1. Kluczowe czynniki sukcesu w marketingu				4	3	0
2. Skuteczne zarz dzenie mark				4	3	0
3. Branding korporacyjny a marka pracodawcy				4	3	0
4. Uczenie si z niepowodze ? analiza trendów, uwarunkowa i zachowa rynkowych				4	3	0
5. Etyczne aspekty osi gania sukcesu w marketingu				4	3	0
Forma zaj : wiczenia						
1. Studia przypadków w zarz dzeniu marketingowym				4	4	0

2. Zarządzanie marką ? case study	4	4	0
3. Budowanie marki pracodawcy ? dobre praktyki	4	3	0
4. Niepowodzenia w marketingu ? czego możemy się z nich nauczyć	4	2	0
5. Sukces w marketingu a etyka ? pozytywne i negatywne przykłady	4	2	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Praca w grupach, Rozwijanie zadań		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1
	PREZENTACJA	EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu (prezentacji), pracy w grupie podczas zajęć oraz testu.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżnić podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (20%), projektu (40%) oraz sprawdzianu (40%).		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)		Nieobliczana	
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	ed. by K. E. Clow, D. Baack (2012): Cases in marketing management , Thousand Oaks , Sage
	ed. by M. S. Glynn, A. G. Woodside (2012): Business-to-business marketing management : strategies, cases and solutions , Emerald, Bingley

Literatura uzupełniająca	ed. by M.S. Glynn, A. G. Woodside (2009): Business-to-business brand management : theory, research and executive case study exercises , Emerald, Bingley
	Ross B. (2013): Business-to-business marketing , SAGE, London

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing communication (komunikacja marketingowa) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_57S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr KAMILA SŁUPI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAMILA SŁUPI SKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami zwi zany z komunikacj marketingow . Wskazanie na sposób planowania działa komunikacyjnych- dobór odpowiednich instrumentów i narz dzia do okre lonej grupy docelowej i celu analizowanej instytucji.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw marketingu				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna i potrafi rozpoznawa narz dzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzgl dnieniem działa promocyjnych		K_W06	
	2	EP2	student rozumie potrzeb identyfikacji poszczególnych segmentów rynkowych		K_W10	
	3	EP3	student zna procedur planowania działa komunikacyjnych		K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zidentyfikowa i zastosowa elementy komunikacji marketingowej stosowane przez dan instytucje		K_U05	
	2	EP5	potrafi oceni sytuacje rynkow przedsi biorstwa i wykorzystuje zdobyt wiedz do podj cia działa komunikacyjnych		K_U01 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów na zgł bienie problemu zlej b d niewystarczaj cej komunikacji wykorzystywanej przez przedsi biorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwi za		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Marketing communication (komunikacja marketingowa)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna				4	2	0
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działa do grupy docelowej				4	2	0
3. Studia przypadków aktywno ci komunikacyjnej ró nych podmiotów rynkowych				4	3	0

4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzedaży, sprzedaży osobistej, marketingu bezpośredniego, sponsoringu, działań komunikacyjnych w sieci		4	6	0	
5. Sposoby radzenia sobie w sytuacji kryzysowej przy projektowaniu komunikatów marketingowych w mediach społecznościowych ? e-PR		4	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Ocena możliwości wybranego podmiotu rynkowego z punktu widzenia aktywności komunikacyjnej		4	2	0	
2. Dokonanie analizy grup docelowych przekazów komunikacyjnych		4	2	0	
3. Projektowanie wydarzenia towarzyszącego		4	2	0	
4. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów offline		4	4	0	
5. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów on-line		4	4	0	
6. Projektowanie działań komunikacyjnych w ramach poszczególnych narzędzi promocji		4	4	0	
7. Planowanie budżetu marketingowego		4	2	0	
8. Planowanie działań badawczych w zakresie komunikacji marketingowej		4	4	0	
9. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu		4	6	0	
Metody kształcenia	Prezentacja podstawowych zagadnień przy użyciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastanych, zajęcia w laboratorium badawczym				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmujący analizę dotychczasowych aktywności i propozycję działań w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu rynkowego oraz zaprezentowanie jego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocенок z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia wicze					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa)		Nieobliczana	
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bajdak Andrzej (2013): Marketing communication : selected issues , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach				
	Grönroos, Christian (2013): Marketing communication, SAGE				
	ukowska, Joanna. (2015): Marketing communication, Warsaw School of Economics,				
Literatura uzupełniająca	Wiślicka-Fernando M., Misiak-Kwit S. (2021): Communication, relations, management. No. 4 , Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
	Czasopismo Marketing i rynek				
	Czasopismo Marketing w praktyce				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	7	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing (marketing) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_10S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie koncepcji marketingu jako strategii i filozofii firmy oraz umiej tno ci tworzenia instrumentów marketingowych i zarz dzania nimi.				
Wymagania wst pne:		W obszarze wiedzy student definiuje kluczowe poj cia ekonomiczne W obszarze umiej tno ci student analizuje i stosuje zasady mechanizmu rynkowego W zakresie kompetencji student potrafi pracowa w grupie i podejmowa dyskusj we wskazanym obszarze				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna istot działania firmy zarz dzanej marketingowo.		K_W01	
	2	EP2	Zna i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania		K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zaproponowa kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotowy do działania w sposób przedsi biorczy		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Marketing (marketing)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota marketingu. Rozwój my li marketingowej				2	4	0
2. Otoczenie rynkowe przedsi biorstwa				2	4	0
3. Proces wyboru rynku docelowego				2	0	0
4. Opracowanie koncepcji produktu				2	2	0
5. Strategia cenowa				2	1	0
6. Proces dystrybucji				2	2	0
7. Planowanie programów promocyjnych				2	2	0
Forma zaj : wiczenia						

1. Identyfikacja istoty organizacji zorientowanej marketingowo	2	3	0
2. Analiza otoczenia przedsi biorstwa	2	4	0
3. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego	2	4	0
4. Analiza procesu podejmowania decyzji przez konsumentów	2	2	0
5. Przygotowanie koncepcji bada marketingowych	2	4	0
6. Przygotowanie koncepcji produktu	2	3	0
7. Analiza cyklu ycia produktu	2	2	0
8. Opracowanie strategii cenowe	2	2	0
9. Opracowanie kanałów sprzeda y	2	2	0
10. Opracowanie strategii komunikacji marki	2	4	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: Studenci uzyskuj zaliczenie wicze c kolokwium w formie pyta otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zada realizowanych podczas wicze	
	Wykład: Studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
Ocena z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Marketing (marketing)		Arytmetyczna	
	2	Marketing (marketing) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Marketing (marketing) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	A. Nowacka, R. Nowacki (2016): Podstawy marketingu, podr cznik, Difin, Warszawa		
	Garbarski L. (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działań , PWE		
Literatura uzupełniają ca	Kothler Ph. (2005): Marketing, Rebis		

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	16	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing research (badania marketingowe) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_58S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Prowadz cy zaj cia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi procedury prowadzenia bada marketingowych, ich zakresu i metod.				
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz w zakresie marketingu, ekonomii i statystyki oraz umiej tno wykorzystania wiedzy w ró nych zakresach i formach, a tak e umiej tno analizowania zjawisk, student potrafi współpracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia bada marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej		K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi organizowa badania marketingowe oraz doбира odpowiednie dla rozwi zania danego problemu badawczego metody i techniki bada .		K_U05	
	2	EP4	Student potrafi analizowa wyniki bada i wyprowadza wnioski		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazywania aktywno ci i zaangażowania, odznacza si wytrwało ci w realizacji zada indywidualnych i zespołowych, równie potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada .		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Marketing research (badania marketingowe)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do bada marketingowych			4	2	0	
2. Procedura bada marketingowych, rodzaje bada			4	2	0	
3. Zbieranie danych. Dane wtórne i pierwotne			4	2	0	
4. Badania ilo ciowe			4	3	0	
5. Badania jako ciowe			4	3	0	

6. Prezentacja wyników badań, zasady sporządzenia raportu z badań	4	2	0
7. Etyczne aspekty badań marketingowych	4	1	0
Forma zajęć: laboratorium			
1. Marketingowe badania produktu	4	5	0
2. Badania w zakresie ceny i dystrybucji, analiza sprzedaży	4	5	0
3. Badania w zakresie promocji	4	5	0
4. Badanie zachowań konsumentów na rynku	4	5	0
5. Badanie różnic pomiędzy grupami respondentów	4	5	0
6. Analiza danych marketingowych, sporządzenie raportu z badań	4	5	0

Metody kształcenia	praca w grupach, prezentacja multimedialna, rozwijanie zadań		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu obejmującego weryfikację wiedzy, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżnić podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (10%), projektu (50% punktów) oraz kolokwium (40% punktów).	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Marketing research (badania marketingowe)		Nieobliczana	
	4	Marketing research (badania marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	Marketing research (badania marketingowe) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Bradley N. (2010): Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Oxford University Press, New York, United States
	Wilson A. (2012): Marketing Research An Integrated Approach. (Third Edition), Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, Harlow, Essex

Literatura uzupełniająca	Jobber D., Ellis-Chadwick F. (2012): Principles and Practice of Marketing, McGraw-Hill Education, London
	Ketler, K.L., Kotler P. (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson, Essex

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	7	0

Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Mathematical analysis (analiza matematyczna) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_2S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA BATÓG				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje podstawy rachunku ró niczkowego i całkowego funkcji jednej oraz dwóch zmiennych.				
Wymagania wst pne:		w zakresie: wiedzy: student zna materiał z matematyki ze szkoły redniej na poziomie podstawowym umiej tno ci: student potrafi rozwi za samodzielnie zadania z matematyki na poziomie podstawowym kompetencji (postaw): ma wpojone nawyki systematycznego kształcenia si i samodzielnego korzystania z literatury				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	potrafi wyja ni poj cie monotoniczno ci, ekstremów, wypukło ci, punktów przegi cia oraz asymptot funkcji jednej zmiennej		K_W03 K_W07	
	2	EP2	potrafi wyja ni poj cie całki nieoznaczonej oraz oznaczonej funkcji jednej zmiennej		K_W03 K_W07	
	3	EP3	zna warunki konieczne i dostateczne istnienia ekstremów funkcji dwóch zmiennych		K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	bada przebieg funkcji jednej zmiennej z zastosowaniem pochodnych		K_U05	
	2	EP5	umie obliczy podstawowe typy całek nieoznaczonych oraz oznaczonych		K_U05	
	3	EP6	potrafi wyznaczy ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do analizy własno ci funkcji opisuj cych zmienne i ich powi zania w gospodarce		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Mathematical analysis (analiza matematyczna)						
Forma zaj : wykład						
1. Funkcje elementarne i ich podstawowe własno ci				1	2	0
2. Definicja pochodnej funkcji, jej własno ci i zastosowanie w badaniu funkcji				1	6	0
3. Podstawy całek oznaczonych i nieoznaczonych				1	3	0

4. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych		1	4	0
Forma zaj : wiczenia				
1. Funkcja elementarne i ich podstawowe własno ci		1	2	0
2. Definicja pochodnej funkcji, jej własno ci i zastosowanie w badaniu funkcji		1	6	0
3. Podstawy całek oznaczonych i nieoznaczonych		1	3	0
4. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych		1	4	0
Metody kształcenia	Wykłady, wiczenia - rozwi zywanie zada problemowych			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	KOLOKWIUM			EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie przynajmniej 50% punktów z kolokwium i przynajmniej 50% punktów z egzaminu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z wicze oraz oceny z egzaminu.			
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna)		Arytmetyczna
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [wykład]	egzamin	
Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin, Warszawa			
	Bittinger M.J., Ellenbogen D.J., Surgent S.A. (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston			
Literatura uzupełniają ca	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press, Kraków			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0		
Przygotowanie si do zaj	15	0		
Studiowanie literatury	20	0		
Udział w konsultacjach	10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	23	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100			
Liczba punktów ECTS	4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_2S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta uczelni wy szej.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wskaza b ł dy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa wła ciwe działania.			
kompetencje społeczne	1	EP4	wykonuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpiecze stwa			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Occupational safety and health training (szkolenie BHP)						
Forma zaj : wykład						
1. Przepisy prawne - uregulowanie prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. Fizyczne, biologiczne i chemiczne czynniki niebezpieczne podczas zaj laboratoryjnych, pracowni i zaj terenowych					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagro enia zdrowotnego, resuscytacja kr eniowo-oddechowa wraz z obsług defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.					1	1
4. Podstawa prawna w zakresie ochrony przeciwpo arowej, systemów wykrywania po aru, substancji palnych i wybuchowych, zapobiegania zagro eniom po arowym, post powania w czasie po aru i innych miejscowych zagro e , podr cznego sprz tu ga niczego, ewakuacji					1	1

Metody kształcenia	kurs E-learning				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ukończenie kursu e-learningowego z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy - uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)		Nieobliczana	
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			5	5	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0	
Przygotowanie się do zajęć			0	0	
Studiowanie literatury			0	0	
Udział w konsultacjach			0	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0	0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.			5		
Liczba punktów ECTS			0		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_35S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Prowadz cy zaj cia:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z aspektami, które wpływaj na zachowanie jednostek, zbiorowo ci oraz całej organizacji.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga .				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna aspekty, które wpływaj na zachowania jednostek, zbiorowo ci oraz całej organizacji.		K_W01	
	2	EP2	Student zna ró nice pomi dzy uwarunkowaniami zachowa indywidualnych i grupowych.		K_W01 K_W09 K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa problemy i proponowa adekwatne rozwi zania.		K_U01 K_U02 K_U03 K_U06	
	2	EP4	Student potrafi współdziała w ramach prac zespołowych.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do uznawania wa no ci wiedzy o uwarunkowaniach zachowa w rozwi zywniu problemów organizacyjnych.		K_K02	
	2	EP6	Student jest gotów do kierowania si zasadami etyki w rozstrzygnięciu dylematów zwi zanych z zachowaniami organizacyjnymi.		K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)						
Forma zaj : wykład						
1. Zachowania organizacyjne jako nauka.			6	1	1	
2. Uwarunkowania zachowa indywidualnych.			6	2	2	
3. Grupa i jej wpływ na zachowania.			6	2	2	
4. Kształtowanie zachowa organizacyjnych poprzez motywowanie.			6	2	2	

5. Wpływ komunikacji na zachowania w grupie.		6	2	2	
6. Konflikty i ich wpływ na zachowania ludzi w organizacji.		6	1	1	
7. Zmiana jako element zachowa organizacyjnych.		6	2	2	
8. Uwarunkowania zachowa mi dzyorganizacyjnych.		6	1	1	
9. Dylematy i wyzwania w zakresie kształtowania zachowa organizacyjnych.		6	2	2	
Forma zaj : wiczenia					
1. Uwarunkowania zachowa indywidualnych.		6	2	0	
2. Uwarunkowania zachowa grupowych.		6	2	0	
3. Zmiana jako element zachowa organizacyjnych.		6	2	0	
4. Kształtowanie zachowa organizacyjnych poprzez motywowanie.		6	2	0	
5. Konflikty i ich wpływ na zachowania ludzi w organizacjach.		6	2	0	
6. Kultura organizacji w dobie wielokulturowo ci.		6	2	0	
7. Etyka zachowa organizacyjnych.		6	2	0	
8. Uwarunkowania zachowa mi dzyorganizacyjnych.		6	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwi zywanie case study.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : kolokwium pisemne składaj ce si z zada .				
	Zaliczenie wykładu: kolokwium pisemne w formie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa: rednia z ocen uzyskanych z wicze oraz z wykładu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)		Arytmetyczna	
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kmiotek K. (2012): Zachowania organizacyjne : teoria i przykłady, Difin, Warszawa				
	Kuc B.R. (2009): Zachowania organizacyjne : podr cznik akademicki, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	red. Bednarska-Wnuk I., Michalak J., wi tek-Barylska I. (2015): Zachowania organizacyjne : organizacja jako przestrze kształtowania zachowa pracowników, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łód				
	red. Czajkowska M., Januszkiewicz K., Kołodziejczak M., Zalewska-Turzy ska M. (2015): Zachowania organizacyjne : relacje społeczne w przestrzeni zmian , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łód				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Physical Education (wychowanie fizyczne) (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3458_26S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
Razem			60			0
Koordynator przedmiotu:		mgr CEZARY JANISZYN				
Prowadz cy zaj cia:		mgr CEZARY JANISZYN				
Cele przedmiotu:		Opanowanie przez studentów wybranych umie tno ci ruchowych z podstawowych działów w-f, rozwój ogólnej sprawno ci fizycznej. Zapoznanie uczestników z ró nymi formami organizacyjnymi w ramach kultury fizycznej, przekazywanie wiadomo ci dotycz cych wpływu wicze fizycznych na harmonijny rozwój i zdrowy styl ycia dorosłego człowieka w ró nym wieku.				
Wymagania wst pne:		Brak przeciwwskaza zdrowotnych do wykonywania wicze fizycznych. Podstawowe wiadomo ci z zakresu kultury fizycznej wyniesione ze szkoły podstawowej, gimnazjum i szkoły redniej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiadomo ci dotycz ce wpływu wicze na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawno ci fizycznej a tak e zasad organizacji zaj ruchowych.			
	2	EP2	Identyfikuje relacje mi dzy wiekiem, zdrowiem, aktywno ci fizyczn , sprawno ci motoryczn kobiet i m czyzn.			
umiej tno ci	1	EP3	Opanował umie tno ci ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych.			
	2	EP4	Potrafi zastosowa nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zada technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalno ci turystyczno-rekreacyjnej.			
	3	EP5	Posiada umie tno ci wł czenia si w prozdrowotny styl ycia oraz kształtowania postaw sprzyjaj cych aktywno ci fizycznej na całe ycie.			

kompetencje społeczne	1	EP6	Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywno ci fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej.		
	2	EP7	Podejmuje si organizacji wszelkich form aktywno ci fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie.		
	3	EP8	Troszczy si o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez ró norodne formy aktywno ci fizycznej.		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: Physical Education (wychowanie fizyczne)					
Forma zaj : zaj cia z wychowania fizycznego					
1. Gry zespołowe: - sposoby poruszania si po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady s dziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			3	9	0
2. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - umiej tno poprawnego wykonywania wicze i technik tanecznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i pozostałych grup mi niowych, - zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej organizmu, - wiadomo ciała, znajomo poszczególnych grup mi niowych oraz odpowiednich dla nich wicze .			3	7	0
3. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ły wiarstwo): - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdro enie do samodzielnych wicze fizycznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i innych grup mi niowych, - umiej tno poprawnego wykonywania wicze i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy wła ciwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów , - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			3	7	0
4. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej i zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej - nauka umiej tno ci posługiwania si sprz tem turystycznym (narty , rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania si na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej.			3	7	0
5. Gry zespołowe: - sposoby poruszania si po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady s dziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			4	9	0
6. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - umiej tno poprawnego wykonywania wicze i technik tanecznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i pozostałych grup mi niowych, - zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej organizmu, - wiadomo ciała, znajomo poszczególnych grup mi niowych oraz odpowiednich dla nich wicze .			4	7	0
7. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ły wiarstwo): - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdro enie do samodzielnych wicze fizycznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i innych grup mi niowych, - umiej tno poprawnego wykonywania wicze i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy wła ciwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów , - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			4	7	0
8. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej i zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej - nauka umiej tno ci posługiwania si sprz tem turystycznym (narty , rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania si na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej.			4	7	0

Metody kształcenia	metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; - metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze); - metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Bahrynowska - Fic J. (1987): Właściwości wicze fizycznych, ich systematyka i metodyka, Państwowy Zakład Wydawnictw Lekarskich				
	Bondarowicz M. (1995): Zabawy w grach sportowych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
	Huciński T., Lekner I. (2001): Koszykówka – podręcznik dla trenerów, nauczycieli i studentów, BK				
	Kumińska O., Popielawska M. (1995): Taniec - Rytm - Muzyka, Skr. AWF				
	Mielniczuk M., Staniszewski T. (1999): Stare i nowe gry drużynowe, TELBIT				
	Talaga J. (2004): Sprawność fizyczna ogólna. Testy., Zys i S-ka				
	Trzeńniowski R. (1995): Zabawy i gry ruchowe, Szkolne i Pedagogiczne				
Literatura uzupełniająca	Barankiewicz J. (1992): Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych pojęć z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego, Ośrodek Metodyczny				
	Strzyżewski S (1992): Wychowanie fizyczne poza salą gimnastyczną : poradnik dla nauczycieli i studentów, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			60	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0	
Przygotowanie się do zajęć			0	0	
Studiowanie literatury			0	0	
Udział w konsultacjach			0	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0	0	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	60
Liczba punktów ECTS	0

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_60S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest wyposa enie studentów w wiedz oraz umiej tno ci niezb dne do poszukiwania ródeł finansowania przedsi wzi (projektów) finansowanych ze rodków UE oraz do prawidłowego przygotowania dokumentacji aplikacyjnej o ich dofinansowanie.					
Wymagania wst pne:		Student posiada elementarn wiedz na temat zarz dzania projektami, a tak e na temat funduszy UE oraz ródeł finansowania przedsi wzi (projektów) w ramach tych funduszy.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wie, na czym polega procedura poszukiwania mo liwo ci finansowania przedsi wzi (projektów) ze rodków UE.			K_W03 K_W05 K_W07	
	2	EP2	Student wie, na czym polega proces przygotowania dokumentacji aplikacyjnej o dofinansowanie przedsi wzi ze rodków UE.			K_W03 K_W05 K_W07 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi poszukiwa mo liwo ci finansowania przedsi wzi (projektów) ze rodków UE, jak równie potrafi interpretowa zapisy dokumentacji konkursowych.			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08	
	2	EP5	Student potrafi przygotowa dokumentacj aplikacyjn o dofinansowanie przedsi wzi cia (projektu) ze rodków UE.			K_U02 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest wiadomy potencjału dla mo liwo ci rozwoju, dzi ki realizacji projektów w ramach rodków UE.			K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Dokumenty programowe (programy operacyjne)					4	2	0
2. Instytucje zaangażowane we wdra anie programów UE					4	2	0
3. Specyfika projektów finansowanych ze rodków UE					4	3	0
4. Dokumentacja konkursowa					4	3	0

5. Procedura przygotowania dokumentacji konkursowej		4	5	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza dokumentacji konkursowej				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych wniosków o dofinansowanie konkretnych przedsięwzięć (projektów), finansowanych ze środków UE.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest oceniana z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)		Nieobliczana	
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Instytucje wdrażające Programy Operacyjne (2021): Dokumentacja konkursowa, Instytucje wdrażające, Szczecin- Warszawa				
	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw				
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw				
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl				
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	K. Dreła, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Product and service design (projektowanie produktów i usług) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_68S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MONIKA KLEIN					
Prowadz cy zaj cia:		dr MONIKA KLEIN					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowatorsk metod tworzenia usług i produktów. Zapoznanie z warunkami opracowywania i wdra ania innowacyjnych usług i produktów na rynek.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z marketingu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe funkcje pełnione przez innowacje w gospodarce; ma wiedz na temat głównych czynników i barier rozwoju innowacji na rynku; zna metody i narz dzia projektowania produktów.			K_W05 K_W07 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi samodzielnie rozwi zywa problemy dotycz ce opracowywania innowacji, analizowa i oceni uwarunkowania niezbd ne do prowadzania dziaalnoci innowacyjnej na rynku.			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do działania w sposób przedsi biorczy kreuj c nowe produkty i usługi, zachowuj c przy tym dobre praktyki i poznany dorobek zawodu.			K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Product and service design (projektowanie produktów i usług)							
Forma zaj : wykład							
1. Zarz dzanie designem					3	3	0
2. Strategia i modelowanie w biznesie					3	4	0
3. Projektowanie usług i do wiadcze					3	3	0
4. Projektowanie innowacyjnych produktów					3	3	0
5. Aspekty finansowe - bud etowanie.					3	2	0

Metody kształcenia	Podczas zajęć wykorzystywane będą następujące metody: prezentacje multimedialne, analiza tekstów i case studies, gry symulacyjne.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług)		Ważona	
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Stickdorn, J. Schneider (2011): This is service design thinking Stickdorn Schneider, BIS Publishers				
	T. Brown, B. Katz (2019): Change By Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, HarperCollins Publishers Inc				
Literatura uzupełniająca	D. Norman (2013): Design of Everyday Things, MIT Press Ltd				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Research methods in business (metody badawcze w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_67S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i metodami prowadzenia bada w biznesie aby sami mogli zaprojektowa proces badania.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe poj cia z zarz dzania i ekonomii. Student potrafi dyskutowa na tematy z zakresu zarz dzania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie proces i metody prowadzenia bada oraz warunki ich stosowania			K_W03	
	2	EP2	zna i rozumie zagadnienia etyczne zwi zane z prowadzeniem bada			K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zaprojektowa proces badania na wybrany temat			K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do przestrzegania zasad etyki w procesie bada w biznesie			K_K06	
	2	EP5	jest gotów do krytycznej oceny zaprezentowanego procesu badawczego			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Research methods in business (metody badawcze w biznesie)							
Forma zaj : wiczenia							
1. Badanie w biznesie i zarz dzaniu					3	2	0
2. Definiowanie tematu badawczego i tworzenie konspektu badawczego					3	1	0
3. Przeegl d literaturowy					3	1	0
4. Tworzenie projektu bada - wybór metody badawczej					3	2	0
5. Dobór próby badawczej					3	1	0
6. Zbieranie danych wtórnych					3	2	0
7. Zbieranie danych pierwotnych - kwestionariusz ankietowy i wywiad					3	3	0
8. Analizowanie danych i opracowywanie raportu z bada					3	3	0

Metody kształcenia	Prezentowanie treści z wykorzystaniem metod multimedialnych. Krytyczna dyskusja grupowa nad przedstawionymi tekstami. Przygotowanie samodzielnych projektów badawczych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zająć zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)				EP1,EP2,EP3,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student na zaliczenie realizuje punktowane zadania czystkowe (40%) i przygotowuje projekt semestralny - plan projektu badawczego na wybrany temat z zakresu zarządzania (60%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z zaliczenia jest oceną z przedmiotu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie)		Arytmetyczna	
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	E. Babbie (2017): The Basics of Social Research, Cengage Learning				
	M.N.K. Saunders, P. Lewis, A. Thornhill (2019): Research methods for business students, Pearson				
Literatura uzupełniająca	C. Cassell (2015): Conducting research interviews for business and management students, Sage				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_42S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski / język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	E	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest poszerzenie wiedzy na temat ryzyka w branży ICT oraz różnych sposobów ograniczania tego ryzyka z uwzględnieniem prognoz na przyszłość. Rozwinięciem umiejętności i wiedzy na temat narzędzi i technik oceny ryzyka stosowanych w różnych sytuacjach zagrożenia na podstawie studium przypadku. Jako menedżerowie, studenci będą kompetentni w zakresie ochrony organizacji biznesowej ICT, klientów i społeczeństwa jako interesariuszy przed różnymi rodzajami ryzyka.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna wymagania biznesowe w zakresie technologii cyfrowych	K_W04 K_W05		
	2	EP2	rozumie ryzyko biznesowe	K_W03 K_W10		
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie	K_W02 K_W11		
umiejętności	1	EP4	potrafi rozpoznawać, analizować i rozwiązywać problemy związane z ryzykiem informatycznym	K_U01 K_U04		
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia cyfrowe do zarządzania ryzykiem	K_U04 K_U08		
	3	EP6	umie zarządzać ryzykiem i ludźmi	K_U05 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji	K_K02 K_K04		
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych	K_K03 K_K05		
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki	K_K01 K_K06		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)						
Forma zajęć : wykład						
1. Ryzyko i jego różne rodzaje				5	2	0

2. Analizowanie i kategoryzowanie ryzyka		5	2	0
3. Identyfikacja i reagowanie na ryzyko		5	2	0
4. Pomiar ryzyka		5	1	0
5. Narzędzia i techniki ograniczania ryzyka		5	2	0
6. Proces zarządzania ryzykiem w działalności ITC		5	2	0
7. Narzędzie do samooceny w zarządzaniu ryzykiem		5	2	0
8. Ocena i przewidywanie ryzyka		5	2	0
Forma zajęć : wiczenia				
1. Dyskusja w celu stworzenia listy możliwych zagrożeń		5	2	0
2. Praktyczne podejście do analizy ryzyka		5	2	0
3. Studium przypadku pozwalające zrozumieć ryzyko		5	1	0
4. Pomiar ryzyka		5	2	0
5. Porównanie narzędzi oceny ryzyka		5	2	0
6. Porównanie narzędzi oceny ryzyka		5	2	0
7. Gra umożliwiająca identyfikację i ocenę ryzyka		5	2	0
8. Reakcja na ryzyko i leczenie na podstawie doświadczeń		5	2	0
Metody kształcenia	analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia wiczeń i egzaminu.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)		Nieobliczana
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [wykład]	egzamin	

Literatura podstawowa	Culp, C. L. (2002): The Risk Management Process Business Strategy and Tactics. https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:101:1-2014121312162
	Green, P. E. J. (2016): Enterprise risk management: A common framework for the entire organization, Elsevier, Butterworth-Heinemann
	Sadgrove, K. (2015): The complete guide to business risk management (Third Edition), Gower
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_17S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr LESZEK GRACZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr LESZEK GRACZ				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z pryncypiami zagospodarowania przestrzennego, przestrzennymi uwarunkowaniami rozwoju biznesu, rol prognoz w planowaniu przestrzennym oraz aktami prawnymi reguluj cymi proces planowania przestrzennego</p> <p>Wykształcenie umiej tno ci inwentaryzacji funkcji i zagospodarowania wybranego obszaru oraz jego oceny z punktu widzenia rozwoju biznesu</p> <p>Wykształcenie umiej tno ci sporz dzenia projektu rozmieszczenia funkcji oraz zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru dla potrzeb rozwoju biznesu</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Podstawowa wiedza geograficzna oraz wiedza o społecze stwie i gospodarce na poziomie szkoły redniej.</p> <p>Podstawowe umiej tno ci komunikowania werbalnego i pisemnego, umiej tno ci pracy samodzielnej i zespołowej.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o specyficie planowania przestrzennego jako działalno ci praktycznej oraz jego powi zaniu z dyscyplinami pokrewnymi.		K_W02 K_W05	
	2	EP3	Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania rozwoju biznesu zgodnie z wymogami ładu przestrzennego oraz innego rodzaju uwarunkowaniami (społecznymi, gospodarczymi, technicznymi itp.).		K_W05 K_W09 K_W10	
umiej tno ci	1	EP6	Potrafi wykrywa przejawy kolizji i konfliktów przestrzennych i proponowa wybór optymalnego w danych warunkach wariantu zagospodarowania w kontek cie rozwoju biznesu		K_U06	
	2	EP7	Potrafi przygotowa i przedstawi prezentacj wybranego zagadnienia z zakresu planowania przestrzennego w kontek cie potrzeb rozwoju biznesu		K_U06	
	3	EP8	Potrafi pracowa samodzielnie i w grupie, wykazuj c si kreatywno ci w podejmowanych działaniach		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP10	Jest gotów do uznawania znaczenia aspektów przestrzennych i ekologicznych kształtowania biznesu na lokalne społeczno ci.		K_K04 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)						
Forma zaj : wykład						

1. Planowanie przestrzenne i jego cechy. Planowanie przestrzenne a rozwój biznesu.		2	2	0	
2. System planowania przestrzennego w Polsce. Analiza i ocena stanu aktualnego i przewidywanych zmian.		2	2	0	
3. Zasady zagospodarowania przestrzennego. Ład przestrzenny i równowaga rozwoju w przestrzeni.		2	4	0	
4. Modele planowania przestrzennego		2	4	0	
5. Prognozy i ich rola w planowaniu przestrzennym		2	3	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Inwentaryzacja, waloryzacja oraz analiza funkcji i form zagospodarowania wybranego obszaru.		2	2	0	
2. Diagnoza i analiza uwarunkowania zagospodarowania terenu (wewnętrznych i zewnętrznych)		2	4	0	
3. Określenie funkcji oraz kierunków zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru istotnego z punktu widzenia rozwoju biznesu.		2	3	0	
4. Opracowanie projektu zagospodarowania terenu i jego ocena z punktu widzenia korzyści i zagrożeń dla rozwoju biznesu.		2	4	0	
5. Prezentacja projektu (część tekstowa i graficzna)		2	2	0	
Metody kształcenia	Praca i dyskusja w grupach. Wykonanie projektu. Prezentacja projektu, Wykład akademicki z udziałem wywiatclacza pisma. Prezentacja multimedialna. Film edukacyjny				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP7	
	PROJEKT			EP10,EP6,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP10,EP6,EP7,EP8	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wicze jest pozytywna ocena aktywnego udziału w zajęciach oraz projektu i jego prezentacji. Warunkiem uzyskania zaliczenia wykładu jest pozytywna ocena z kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru. Ocena wicze jest wypadkową oceny aktywnego uczestnictwa w zajęciach - 20%, opracowanie projektu - 40%, prezentacji multimedialnej - 40%. Każde z 10 pytań kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru oceniane jest w skali 0-1 pkt. Uzyskane punkty przeliczane są na oceny w następujący sposób: 10 pkt. - bdb; 9 pkt. - db+; 8 pkt. db; 7 pkt. dst+; 6 pkt. - dst; 5 pkt. i mniej ndst.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu składa się w 60% z oceny z zaliczenia wiczeni i w 40% z oceny z zaliczenia wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)		Ważona	
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,60
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	Ch. Couch (2016): Urban Planning: An Introduction, Red Globe Press				
	Kawakami Mitsuhiro (2013): Spatial Planning and Sustainable Development, Springer				
Literatura uzupełniająca	Parysek J. (2006): Wprowadzenie do gospodarki przestrzennej, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań				
	Saternus P. (2013): Leksykon urbanistyki i planowania przestrzennego, BEL Studio, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_44S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z problematyką stresu zawodowego, przedstawienie sposobów radzenia sobie z negatywnymi konsekwencjami stresu, a także przedstawienie studentom metod i strategii radzenia sobie z konfliktem w miejscu pracy.					
Wymagania wstępne:		Student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna problematykę stresu i konfliktu w organizacji oraz teorie i koncepcje przeciwdziałania tym zjawiskom			K_W01	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia niwelujące stres oraz zapobiegające konfliktom.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykonywania swojej pracy zawodowej bezstresowo			K_K02 K_K05 K_K06	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Definicja stresu. Osobowość a stres.					5	2	0
2. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny, skutki.					5	2	0
3. Pracoholizm - definicja, typologia, konsekwencje					5	2	0
4. Zarządzanie stresem.					5	2	0
5. Metody radzenia sobie ze stresem					5	2	0
6. Wypalenie zawodowe jako konsekwencja stresu zawodowego					5	2	0
7. Zarządzanie energiami życiowymi					5	2	0
8. Zaliczenie tematyki zarządzanie stresem					5	2	0
9. Pojęcie i rodzaje konfliktu					5	2	0

10. Konflikty w miejscu pracy - przyczyny i powi zania	5	2	0
11. Konflikty podczas wprowadzania zmian w organizacji	5	2	0
12. Analiza konfliktu	5	2	0
13. Metody rozwi zywania konfliktu	5	2	0
14. Strategie i style rozwi zywania konfliktów	5	4	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie eseju obejmuj cego weryfikacj wiedzy na podstawie pisemnej wypowiedzi studentów, pracy w grupie podczas zaj oraz kolokwium, Student otrzymuje ocen dostateczn gdy potrafi definiowa i rozró nia podstawowe poj cia zwi zane z tematyk przedmiotu.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		

Na ocen z przedmiotu składa si :		
- ocena z zaliczenia tematyki zwi zanej z zarz dzaniem stresem (25%),		
- ocena z zaliczenia tematyki zwi zanej z zarz dzaniem konfliktem, (25%),		
- praca w grupie (20%),		
- esej (30%).		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Stress and conflict management (zarz dzanie stresem i konfliktem)		Nieobliczana	
	5	Stress and conflict management (zarz dzanie stresem i konfliktem) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Emily Nagoski (2019): Burnout: The Secret to Unlocking the Stress Cycle , Publisher Ballantine Books		
	Morton Deutsch, Peter T. Coleman, Eric C. Marcus (2014): The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice, Jossey-Bass		
	Patricia ElgoibarMartin EuwemaLourdes Munduate (2016): Building Trust and Constructive Conflict Management in Organizations, Springer		
	Terri Ramos (2021): Stress Management, Tomas Edwards		

Literatura uzupełniaj ca	David Allen (2015): Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity, Penguin		
	Neil H. Katz, John W. Lawyer, Katherine Joanna Sosa, Marcia Sweedler, Peter Tokar (2020): Communication and Conflict Resolution Skills, Kendall Hunt Publishing		
	Richard Pettinger (2002): Stress Management, John Wiley and Sons Ltd		

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	4	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3443_3S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	15	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BEATA ZAWADKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BEATA ZAWADKA					
Cele przedmiotu:		kurs oferuje ramy teoretyczne pomagaj ce uczestnikom zrozumie , w jaki sposób przestrze , czas, postaci i nasze postrzeganie tych poj funkcjonuj w kinie cyfrowym					
Wymagania wst pne:		ciekawo wiata					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Uczestnicy znaj i nazywaj poj cia przestrzeni, czasu itp. obecne w kinie analogowym i cyfrowym oraz rozumiej stoj ce za nimi imperatywy etyczne.				
umiej tno ci	1	EP2	Uczestnicy s w stanie rozpozna zale no ci mi dzy kinem cyfrowym i analogowym.				
kompetencje społeczne	1	EP3	Uczestnicy s gotowi do omówienia kwestii istotnych dla kina cyfrowego i wykorzystania wiedzy o medium w sposób transmedialny.				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)							
Forma zaj : wykład							
1. Kino analogowe i cyfrowe: podobie stwa, ró nice, wymiana					6	4	4
2. Kino cyfrowe: Podbój kosmosu					6	3	3
3. Nieantropocentryczny charakter kina cyfrowego					6	2	2
4. Od czasowo ci do czasu w kinie cyfrowym					6	2	2
5. Film cyfrowy - wiat widza: monta atrakcji					6	4	4

Metody kształcenia	Prezentacja audiowizualna, wykład, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena przyznana za test końcowy jest oceną przyznaną za kurs				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z kursu jest oceną z wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)		Nieobliczana	
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Nicholas Rombes (2017): Cinema in the Digital Age, Wallflower Press				
	Thomas Elsaesser, Malte Hagener (2015): Film Theory. An Introduction Through the Senses, Routledge				
Literatura uzupełniająca	Stephen Prince (2019): Digital Cinema, Rutgers UP				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	14		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_54S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr JAKUB DOWEJKO					
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z koncepcją łańcucha dostaw oraz metodyką zarządzania nim. W trakcie realizacji procesu dydaktycznego student nabędzie umiejętności określania podstawowych elementów analizy procesów logistycznych i funkcji zarządzania w systemie integracji przedsiębiorstw i ich łańcuchów dostaw.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza na temat łańcucha dostaw					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zaawansowana wiedza na temat łańcucha dostaw		K_W01 K_W02 K_W09		
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat integracji mikro- i makrootoczenia biznesowego z punktu widzenia łańcucha dostaw		K_W05 K_W07 K_W10		
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętności w zakresie zarządzania indywidualnymi procesami logistycznymi		K_U01 K_U02		
	2	EP4	Student charakteryzuje i dobiera poszczególne metody i narzędzia zarządzania łańcuchem dostaw.		K_U04		
	3	EP5	Student potrafi wywnioskować wnioski z przeprowadzonych analiz i ocenić ich wpływ na systemy logistyczne		K_U03 K_U06 K_U08		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)							
Forma zajęć : wykład							
1. Pojęcie i istota funkcjonowania łańcuchów i sieci dostaw.					4	2	0
2. Strategie zarządzania łańcuchami dostaw. Koncepcje lean i agile w zarządzaniu łańcuchami dostaw.					4	4	0
3. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi do zarządzania procesami w łańcuchu dostaw					4	3	0
4. Techniki zarządzania jakością w łańcuchach dostaw					4	3	0
5. Pomiar i ocena funkcjonowania łańcuchów dostaw. Model SCOR.					4	2	0

6. Informatyczne wsparcie zarządzania łańcuchem dostaw		4	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pojęcie, zakres i ewolucja łańcuchów dostaw		4	2	0	
2. Podejście systemowe i procesowe do zarządzania łańcuchem dostaw.		4	2	0	
3. Metody i narzędzia wspomagające zarządzanie łańcuchami dostaw.		4	4	0	
4. Projektowanie łańcuchów dostaw. Modele SCOR i DCOR. Efektywne funkcjonowanie łańcucha dostaw.		4	3	0	
5. Przykłady funkcjonowania łańcuchów dostaw - case study.		4	4	0	
Metody kształcenia	dyskusja, projekt multimedialny, studium przypadku, analiza literatury				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu (co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi) oraz pozytywnej oceny z egzaminu (co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest obliczana na podstawie średniej arytmetycznej z obu testów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)		Arytmetyczna	
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [wykład]	egzamin		
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	F. Robert Jacobs, Richard B. Chase (2018): Operations and Supply Chain Management, McGraw Hill				
	Heizer, Jay H., Munson, Chuck, Render, Barry (2017): Principles of operations management sustainability and supply chain management, Pearson Education Limited				
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing				
Literatura uzupełniająca	Chopra S., Meindl P. (2018): Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, Pearson				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	7	0			
Studiowanie literatury	13	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_50S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język angielski / j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		<p>Przedstawienie istoty zrównoważonego rozwoju, wskaźników jego oceny, kosztów zewnętrznych transportu wraz z estymacjami i strategiami ich internalizacji. Ponadto zapoznanie studentów z metodami przeciwdziałania oraz ograniczania szkodliwych skutków transportu i infrastruktury transportu. W trakcie procesu dydaktycznego studenci zdobędą umiejętności z zakresu sposobów równoważenia transportu z uwzględnieniem aspektów: społecznego, gospodarczego oraz środowiskowego.</p>				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu transportu i logistyki.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna interakcje transport-środowisko, metody kształtowania zrównoważonego rozwoju, w tym przeciwdziałania negatywnemu wpływowi transportu na środowisko.		K_W02 K_W04	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi ustalić i scharakteryzować sposoby równoważenia transportu uwzględniając aspekt społeczny, gospodarczy oraz środowiskowy.		K_U01 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student ma wiadomość o skutkach nadmiernego rozwoju transportu na środowisko naturalne i inspirowanie innych do przeciwdziałania jego negatywnym efektom.		K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Metody obniżania emisji w transporcie			5	2	0	
2. Wykorzystanie paliw alternatywnych w transporcie			5	3	0	
3. Wskaźniki równoważenia transportu w podziale na jego gałęzie			5	4	0	
4. Narzędzia promocji transportu publicznego			5	2	0	
5. Rozwój mikromobilności - wyzwania miast i przedsiębiorstw			5	2	0	
6. Kształtowanie popytu na transport w ramach generatorów ruchu			5	2	0	

Forma zaj : wiczenia					
1. Istota zrównoważonego transportu		5	2	0	
2. Koszty zewnętrzne transportu		5	2	0	
3. Rola transportu publicznego w równowadze transportu		5	3	0	
4. Wskaźniki oceny zrównoważonego transportu		5	2	0	
5. Problematyka internalizacji kosztów zewnętrznych transportu		5	2	0	
6. Regulacje prawne w zakresie zrównoważonego transportu		5	2	0	
7. Zrównoważony rozwój transportu a ekomobilność		5	2	0	
Metody kształcenia	Dla wykładu: prezentacja multimedialna, Dla wicze : praca w grupach, analiza tekstów z dyskusją , projekt				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego i przygotowanych projektów grupowych. Uwzględniona zostanie również aktywność studenta podczas zajęć. Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wicze oraz wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)		Nieobliczana	
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Elbieta Załoga (2013): Trendy w transporcie I doświadczenia Unii Europejskiej, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2013): Polityka rozwoju transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
	Włodzimierz Rydzkowski (2017): Współczesna polityka transportowa, PWE				
Literatura uzupełniająca	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2018): Infrastruktura transportu. Europa, Polska – teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
	Krystyna Wojewódzka- Król, Elbieta Załoga (2016): Transport. Nowe wyzwania, PWN, Warszawa				
	Zuzanna Kłos-Adamkiewicz, Elbieta Załoga (2017): Miejski transport zbiorowy. Kształtowanie wartości usługi dla pasażera w świetle wyzwań nowej kultury mobilności, Bel Studio, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		

Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_51S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - j język angielski j język polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BLANKA TUNDYS					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. BLANKA TUNDYS					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zrównoważonej logistyki i strategii zrównoważonego łańcucha dostaw					
Wymagania wstępne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zagadnienia związane z zarządzaniem zrównoważonym biznesem.			K_W06	
	2	EP2	Zna zrównoważone modele biznesowe			K_W07	
	3	EP3	Student zna i rozumie w jaki sposób funkcjonuje zrównoważony biznes i procesy, ze szczególnym uwzględnieniem logistyki i łańcuchów dostaw			K_W11	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi charakteryzować zrównoważony biznes oraz potrafi opisywać zrównoważone procesy logistyczne			K_U01	
	2	EP5	Student potrafi podać cechy charakterystyczne zrównoważonej logistyki i zaprojektować tego typu procesy w przedsiębiorstwie.			K_U02	
	3	EP6	Student potrafi analizować, z wykorzystaniem dedykowanych narzędzi, zrównoważone procesy logistyczne			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student posiada kompetencje do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie zrównoważonej logistyki i zrównoważonych łańcuchów dostaw			K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)							
Forma zajęć : wykład							
1. Zrównoważona logistyka - zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw - teoria i praktyka					5	3	0
2. SSCM 2.0 jako strategia					5	2	0
3. 3BL w zakresie logistyki i łańcucha dostaw					5	2	0

4. Zielona logistyka		5	3	0	
5. IT, AI i ML w SSCM		5	2	0	
6. ład w głowy i wodny		5	1	0	
7. Innowacje ekologiczne w logistyce i ła cuchu dostaw		5	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Zrównowa ona logistyka - studia przypadków		5	4	0	
2. Zasady i praktyki dotycz ce zrównowa onych procesów i operacji		5	4	0	
3. Strategie R oraz gospdoarka obiegu zamkni tego		5	2	0	
4. Zrównowa ony ła cuch dostaw		5	2	0	
5. Innowacje i technologie w zrównowa onych procesach logistycznych		5	3	0	
Metody kształcenia	praca w grupach, wykład, dyskusja, studia przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów na podstawie kolokwium pisemnego z zakresu tre ci przedstawionych na zaj ciach. Ocena z wicze na podstawie prezentacji z zakresu funkcjonowania logistyki zrównowa onej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wicze oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównowa ona)		Arytmetyczna	
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównowa ona) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównowa ona) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Grant, D. B., Wong, C. Y., & Trautrim, A. (2017): Sustainable logistics and supply chain management: principles and practices for sustainable operations and management. , Kogan Page Publishers., Kogan Page Publishers.				
Literatura uzupełniaj ca	Rausch-Phan, M. T., & Siegfried, P. (2022): Sustainable Supply Chain Management, Springer, Cham., Springer, Cham.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	8	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	5	0			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_69S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		<p>Głównym celem przedmiotu jest wskazanie na przykładach wybranych ludzi sukcesu z biznesu w jaki sposób go osiągnąć . Celem jest pokazanie w jaki sposób myśleć i działać , aby osiągnąć sukces w życiu zawodowym i prywatnym. Celem jest nauczenie poprzez metody opracowane przez N. Hill'a konkretnych sposobów osiągnięcia sukcesu.</p>					
Wymagania wstępne:		<p>Podstawowa wiedza z zakresu działania biznesu i gospodarki, podstawowa wiedza na temat podstaw podejmowania decyzji w biznesie i w życiu prywatnym. Psychologiczne aspekty podejmowania decyzji przez ludzi.</p>					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat realnych działań które należy podejmować w celu osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym i prywatnym.		K_W02 K_W05 K_W06 K_W09 K_W10		
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystywać wiedzę na temat metod osiągnięcia sukcesu w biznesie do realizacji własnych celów		K_U03 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi podejmować pracę w zespole Student potrafi budować zespoły i koordynować ich pracę		K_K05 K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)							
Forma zaj : wykład							
1. Tworzenie celów biznesowych i życiowych					5	2	0
2. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów					5	2	0
3. Wiedza w działaniu ci biznesowej i w życiu					5	2	0
4. Planowanie sukcesu					5	2	0
5. Granice podejmowania decyzji					5	2	0

6. Praca zespołowa		5	2	0
7. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie		5	2	0
8. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu		5	1	0
Forma zajęć : wiczenia				
1. Tworzenie celów biznesowych i życiowych		5	2	0
2. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów		5	2	0
3. Wiedza w działaniu w biznesowej i życiu		5	2	0
4. Planowanie sukcesu		5	2	0
5. Granice podejmowania decyzji		5	2	0
6. Praca zespołowa		5	2	0
7. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie		5	2	0
8. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu		5	1	0
Metody kształcenia	<p>Podstawową metodą przekazywania wiedzy jest wykład oparty o metodologię zaproponowaną przez N. Hill'a. Wykład oparty jest o rozwinięcia praktyczne wraz z pokazaniem studiów przypadków osób które osiągnęły sukces w życiu biznesowym, Zajęcia wiczeniowe prowadzone będą w oparciu o formy warsztatów. Obok analizy studiów przypadków studenci będą zobligowani do zaprezentowania własnych rozważań na temat metod osiągnięcia sukcesu w biznesie. Przygotowywane będą prezentacje studentów z rozważaniami na temat poszczególnych elementów metod osiągnięcia sukcesów wraz z praktycznymi przykładami.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia wymaga przygotowania prezentacji oraz zaprezentowania jej podczas zajęć. Egzamin wymaga rozwinięcia studium przypadku - odpowiedzi na postawione pytania.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa będzie prostą średnią arytmetyczną z oceny z zaliczenia i egzaminu			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)		Arytmetyczna
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [wykład]	egzamin	
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Napoleon Hill (2004): Law of Success, Highroads Media			
	Napoleon Hill (1997): Napoleon Hill's Keys to Success: The 17 Principles of Personal Achievement, Penguin Publishing Group			
	Napoleon Hill (2011): Think and Grow Rich, Wilder Publications			
	Patrick H. Perrine (2024): Be A Unicorn: The New Entrepreneur's Ultimate Guide To Success (10 book series), Kindle Edition, on-line			

Literatura uzupełniająca	Charles-Albert Poissant (1994): How to Think Like a Millionaire: Ten of the Richest Men in the World and the Secrets of Their Success, HarperCollins Publishers Ltd, London
	Brian Tracy (2022): The 10 Qualities of Influential People: How to Inspire Yourself and Others to Greatness, G&D Media, Kindle edition
	Brian Tracy (2002): The 100 Absolutely Unbreakable Laws of Business Success, Berrett-Koehler Publishers
	Brian Tracy, Christina Tracy Stein (2002): Eat That Frog!: 21 Great Ways to Stop Procrastinating and Get More Done in Less Time, Berrett-Koehler Publishers
	David M. Rubenstein (2020): How to Lead: Wisdom from the World's Greatest CEOs, Founders, and Game Changers, Simon & Schuster, New York

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_33S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język angielski j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zaj.	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Wskazanie na specyfikację zarządzania regionem turystycznym				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania regionem turystycznym		K_W02	
	2	EP2	Student zna specyfikację zarządzania regionem turystycznym		K_W05	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przygotować plan zarządzania turystyką w regionie		K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi określić wpływ turystyki na region w ujęciu ekonomicznym, społecznym i środowiskowym.		K_K01 K_K06	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)						
Forma zajęć : wykład						
1. Obszarowy produkt turystyczny				6	2	0
2. Wpływ turystyki na gospodarkę				6	3	0
3. Ewolucja zarządzania regionem turystycznym				6	2	0
4. Otoczenie polityczne a zarządzanie regionem turystycznym				6	2	0
5. Marketing regionów turystycznych				6	6	0
Forma zajęć : wiczenia						
1. Rola organizacji non-profit w zarządzaniu regionem turystycznym				6	2	0
2. Problemy pomiaru wpływu turystyki na gospodarkę				6	3	0

3. Zarządzanie turystyką w krajach niedemokratycznych	6	2	0
4. Promocja i cena w marketingu regionu turystycznego	6	2	0
5. Dystrybucja produktu regionu	6	2	0
6. Charakter regionu turystycznego a jego zarządzanie	6	2	0
7. Media społecznościowe a zarządzanie regionem turystycznym	6	2	0

Metody kształcenia	Wykład i dyskusja, Praca w grupach, Prezentacje		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Zaliczenie wicze : prezentacja realizowana w grupach, której celem jest przygotowanie planu zarządzania regionem turystycznym.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia i egzaminu (zaokrąglana do góry)			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)		Arytmetyczna
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Ch. Ryan (2020): Advanced Introduction to Tourism Destination Management, Edward Elgar Publishing
-----------------------	---

Literatura uzupełniająca	ed. M. Rodríguez-Díaz, T.F. Espino-Rodríguez (2019): Tourism Destination Management, MDPI
--------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_61S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski / język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA GOZDEK					
Prowadzący zajęcia:		dr AGNIESZKA GOZDEK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie wiedzy i rozwój umiejętności studentów związanych z problematyką zarządzania przedsiębiorstwem transportowym.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych zagadnień z mikroekonomii, ekonomii przedsiębiorstwa, ekonomii transportu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna terminologię dotyczącą przedsiębiorstw transportowych. Student charakteryzuje ekonomiczno-prawne warunki działalności przedsiębiorstw.		K_W04 K_W06 K_W09		
umiejętności	1	EP2	Student analizuje procesy innowacyjne w przedsiębiorstwach transportowych oraz potencjał usługowy polskich przedsiębiorstw uwzględniając występujące regulacje prawne oraz ekonomiczne.		K_U03 K_U06		
	2	EP3	Student potrafi współdziałać, planować pracę i pracować w grupie, analizując, oceniając funkcjonowanie i kierunki rozwoju przedsiębiorstw transportowych w warunkach rosnącej konkurencji.		K_U06 K_U07 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student dostrzega problemy etyczne związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem transportowym.		K_K06		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)							
Forma zajęć: wykład							
1. Planowanie, organizowanie i koordynowanie transportu w przedsiębiorstwie					4	3	0
2. Uwarunkowania ekonomiczno-prawne funkcjonowania przedsiębiorstw transportowych					4	3	0
3. Gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie transportowym					4	2	0
4. Odpowiedzialność przewoźnika.					4	2	0
5. Opłaty i podatki w transporcie					4	1	0
6. Koszty i ceny w transporcie					4	2	0

7. Innowacje w transporcie		4	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Organizacja i funkcjonowanie przedsi biorstw transportowych		4	2	0	
2. Analiza zasobów przedsi biorstwa		4	2	0	
3. Ocena eksploatacji taboru		4	3	0	
4. Telematyka w zarz dzaniu przedsi biorstwem transportowym		4	2	0	
5. Czas pracy kierowców; zadania.		4	3	0	
6. Ubezpieczenia w transporcie drogowym.		4	1	0	
7. Całkowity koszt posiadania i u ytkowania pojazdów (TCO)		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, dyskusja, praca w zespołach, zadania				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa si na podstawie kolokwium pisemnego uwzgl dniaj cego ocen ci gł aktywno ci studenta na zaj ciach.				
	Zaliczenie wykładów na koniec semestru odbywa si w formie kolokwium pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena wa ona.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Transport company management (zarz dzanie przedsi biorstwem transportowym)		Nieobliczana	
	4	Transport company management (zarz dzanie przedsi biorstwem transportowym) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	Transport company management (zarz dzanie przedsi biorstwem transportowym) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	B k M. (red.) (2009): Koszty i opłaty w transporcie, UG, Gda sk				
	Button K. (2010): Transport Economics, Edward Elgar Publishing, UK, USA				
	Dembska-Cyran I., Gubała M. (2003): Podstawy zarz dzania transportem w przykładach, Biblioteka Logistyka, Wyd. ILIM, Pozna				
	Kordel Z., Kuriata A. (2019): Logistyka i transport. Teoria oraz praktyczne zastosowania, CeDeWu, Warszawa				
	Wojewódzka-Król K., Załoga E. (2022): Transport. Tendencje zmian, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	A. Gozdek (red.) (2021): Mobilno i zrównowa ony transport: poszukiwanie rozwi za , US, Szczecin				
	ECMT / ITF (2001): Efficient Transport Taxes and Charges , OECD				
	Rodrigue Jean-Paul (2020): The Geography of Transport Systems , Routledge, London				
	Strony internetowe : www.itf-oecd.org; www.iru.org; www.acea.be; https://transport.ec.europa.eu				
	Szałucki K. (2017): Równowaga w funkcjonowaniu przedsi biorstw transportowych, Monografia texter, Warszawa				
	(2022): Certyfikat Kompetencji Zawodowych Przewo nika Drogowego, ATUT-BM Sp. z o.o., Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Transport management (zarządzanie transportem) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_15S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma na celu przybliżenie zasad tworzenia różnych rozwiązań związanych z organizacją i zarządzaniem transportem. Studenci zapoznają się z zagadnieniami związanymi z organizacją ruchu pasażerskiego i towarowego. Dodatkowym elementem jest uzyskanie wiedzy z zakresu nowoczesnych narzędzi zarządzania transportem.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania transportu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna zasady planowania i efektywnej organizacji transportu pasażerskiego i towarowego.		K_W02 K_W03		
	2	EP2	Student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstw przewozowych i podstawowe modele biznesowe w transporcie.		K_W01 K_W04 K_W05		
umiejętności	1	EP3	Student poprawnie pozyskuje niezbędne informacje i dane dotyczące przedsiębiorstw transportowych. Analizuje i omawia dane dotyczące rozwiązań technicznych, planistycznych i organizacyjnych w zakresie transportu.		K_U01 K_U03		
	2	EP4	Student potrafi posługiwać się odpowiednimi narzędziami informatycznymi i oprogramowaniem komputerowym do zarządzania transportem.		K_U02 K_U04 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo znaczenia technicznych i organizacyjnych aspektów i efektów działalności transportowej oraz potrzeby dzielenia się dobrymi praktykami.		K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Transport management (zarządzanie transportem)							
Forma zajęć : wykład							
1. Rynek usług transportowych - podstawowe pojęcia					2	2	0
2. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport towarów					2	2	0
3. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport pasażerów					2	2	0

4. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsi biorstwach transportowych		2	3	0	
5. Podstawowe modele biznesowe w transporcie		2	2	0	
6. Kontrola i monitoring w przedsi biorstwie transportowym		2	2	0	
7. Ekologiczne i etyczne przedsi biorstwa transportowe		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Przegl d narz dzi informatycznych w transporcie		2	2	0	
2. Planowanie i organizacja w transporcie pasazerskim		2	3	0	
3. Planowanie i organizacja w transporcie towarów		2	3	0	
4. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsi biorstwach transportowych- projekt		2	2	0	
5. Studia przypadków - funkcjonowanie przedsi biorstw transportowych		2	2	0	
6. Modele biznesowe w transporcie		2	3	0	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny i problemowy, prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, praca w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego (test i/lub pytania otwarte). Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie przygotowanego projektu grupowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen końcowych z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz wicze .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Transport management (zarządzanie transportem)		Arytmetyczna	
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Elbieta Załoga, Krystyna Wojewódzka-Król (2016): Transport. Nowe wyzwania, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Engelhardt J. (2014): Zarządzanie przedsiębiorstwem, CeDeWu				
	Kawalec P. (2009): Analiza i synteza specjalizowanych układów modelowania i sterowania ruchem w transporcie, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Wyszomirski O. (red.) (2008): Transport miejski, ekonomika i organizacja, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego				
Literatura uzupełniająca	Jacyna M. (2008): Wybrane zagadnienia modelowania systemów transportowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Nowakowska M. (2013): Modelowanie zwińzków między cechami drogi i zagrożeniami ruchu w transporcie drogowym, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_49S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie podstaw wiedzy i umiej tno ci posługiwania si technologiami internetowymi na potrzeby działalno ci biznesowej.					
Wymagania wst pne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz na temat technologii internetowych i rozwi za wspomagaj cych zarz dzanie i prowadzenie biznesu		K_W03 K_W06		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wykorzystywa technologie i narz dzie internetowe do analizy zjawisk gospodarczych oraz wspomagania prowadzenie biznesu		K_U03 K_U05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do technologii webowych					5	5	0
2. Komunikacja mi dzy systemami informatycznymi w sieci internetowej					5	2	0
3. Wprowadzenie do analityki internetowej					5	2	0
4. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji					5	4	0
5. Zastosowanie technologii przetwarzania w chmurze					5	2	0
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawy tworzenia stron internetowych (html, css, javascript)					5	6	0
2. Komunikacja mi dzy systemami z wykorzystanie interfejsów API					5	4	0
3. Wprowadzenie do analityki internetowej					5	2	0
4. Wprowadzenie do przetwarzania w chmurze na potrzeby zastosowa biznesowych					5	3	0

Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, laboratoria komputerowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Do uzyskania oceny pozytywnej konieczne jest				
	- uzyskanie oceny pozytywnej z zaliczenia laboratoriów na które składa się ocena z realizacji zadań na zajęciach oraz oceny za projekt zaliczeniowy				
	- oraz uzyskanie oceny pozytywnej z zaliczenia wykładów w formie pisemnej				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia ocen z zaliczenia laboratoriów i wykładów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)		Arytmetyczna	
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Robbins (2020): Projektowanie stron internetowych. Przewodnik dla początkujących webmasterów po HTML5, CSS3 i grafice. Wydanie V., Helion				
	Martyna Zastrowna (2022): Google Analytics dla marketingowców Wydanie III., Onepress				
Literatura uzupełniająca	Mustafa Toroman (2020): Chmura Azure. Praktyczne wprowadzenie dla administratora. Implementacja, monitorowanie i zarządzanie ważnymi usługami i komponentami IaaS/PaaS, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			30	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2	0	
Przygotowanie się do zajęć			13	0	
Studiowanie literatury			15	0	
Udział w konsultacjach			10	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			15	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			15	0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			100		
Liczba punktów ECTS			4		

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_27S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	1
	4	wykład	15	0	ZO	1
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Prowadz cy zaj cia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		Kształtowanie wiedzy oraz umiej tno ci z ró nych obszarów nauk, kreowanie potrzeby dokształcania si przez całe ycie.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologi z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.			K_W09
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi planowa własne uczenie si przez całe ycie doskonalc umiej tno ci potrzebne do własnego rozwoju.			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ci głęgo doskonalenia i rozwoju osobistego w ró nych obszarach nauki.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)						
Forma zaj : wykład						
1. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach tre ci wybranego wykładu monograficznego.					3	15
2. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach tre ci wybranego wykładu monograficznego.					4	15
Metody kształcenia		wykład W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)		Ważona	
	3	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)		Ważona	
	4	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literature on the subject chosen by the student in a given academic year. :				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			30	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0	
Przygotowanie się do zajęć			2	0	
Studiowanie literatury			6	0	
Udział w konsultacjach			6	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			6	0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Business economics (ekonomia biznesu) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_3S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		<p>Podstawowym celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi poj ciami i koncepcjami charakteryzuj cymi współczesny sposób my lenia mened erów o rynku, jego instytucjach, strukturze oraz wynikach podejmowanych decyzji</p> <p>Wykorzystanie teorii i metod ekonomii (zwłaszcza mikroekonomii) do rozwi zywania problemów zwi zanych z podejmowaniem optymalnych decyzji. Osadzenie analizowanych zagadnie na konkretnych przykładach, umo liwi studentom wykorzystanie zdobytej wiedzy nie tylko w działalno ci przedsi biorstw, ale tak e w sektorze publicznym i wszelkiego rodzaju organizacjach, jak równie przez ka dego, kto w swoich osobistych decyzjach natury finansowej, ekonomicznej itp. szuka najlepszych dla siebie rozwi za .</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Student zna podstawy mikroekonomii i makroekonomii oraz zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, student orientuje si w aktualnych wydarzeniach gospodarczych.</p> <p>Student potrafi rozwi zywa podstawowe zadania z zakresu matematyki oraz posługiwa si (prawidłowo interpretowa) wykresy przedstawiaj ce zale no ci mi dzy głównymi kategoriami, b d cymi przedmiotem analiz ekonomicznych w przedsi biorstwie.</p> <p>Student potrafi analitycznie my le , prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o posiadana wiedz na temat funkcjonowania przedsi biorstw.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia gospodarcze, zwi zane z przedmiotem zainteresowania ekonomii mened erskiej		K_W02 K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Student umie przewidywa mo liwe scenariusze wynikaj ce z bie cych wydarze na ró nych rynkach oraz oceni sytuacj przedsi biorstwa w konkretnych strukturach rynkowych, w zale no ci od kształtowania si kosztów, przychodów itp.		K_U01 K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowo do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Business economics (ekonomia biznesu)						
Forma zaj : wykład						
1. My lenie ekonomiczne				1	2	0
2. Proces podejmowania decyzji managerskich				1	2	0
3. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie				1	2	0

4. Proces optymalizacji decyzji - produkcja		1	2	0	
5. Optymalizacja zysku przedsi biorstwa		1	2	0	
6. Efektywno działania firmy w długim okresie: wielko , dywersyfikacja, zakres		1	2	0	
7. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich		1	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. My lenie ekonomiczne		1	2	0	
2. Proces podejmowania decyzji managerskich		1	2	0	
3. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie		1	2	0	
4. Proces optymalizacji decyzji		1	2	0	
5. Optymalizacja zysku przedsi biorstwa		1	2	0	
6. Efektywno działania firmy w długim okresie: wielko , dywersyfikacja, zakres		1	2	0	
7. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich		1	3	0	
Metody kształcenia	wykład studium przypadków zadania graficzne i algebraiczne dyskusje rozwi zywanie testów i zada w systemie e-learningowym				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze - na podstawie kolokwium pisemnego. Jest to test rozwi zanie studium przypadku, opisuj cego wybrane elementy gospodarki - przedsi biorstwo. Rozwi zanie zadania to odpowied na zamieszczone pytania otwarte. Studium przypadku zostanie zamieszczone w systemie e-studia. Egzamin w postaci rozwi zania testów zamieszczonych w systemie e-studia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej z zaliczenia i egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Business economics (ekonomia biznesu)		Arytmetyczna	
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [wykład]	egzamin		
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Christopher Thomas (2019): Managerial Economics, McGrawHill, New York				
	Michael Baye, Jeff Prince (2020): Managerial Economics & Business Strategy 10th Edition, Mcgraw, New York				
Literatura uzupełniają ca	CNBS Business				
	Forbes, Forbes				
	Newsweek				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			

Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	13	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Business Intelligence (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_30S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM STECYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ADAM STECYK					
Cele przedmiotu:		Wyja nienie w jaki sposób analiza business intelligence mo e by wykorzystana w zastosowaniach biznesowych oraz jakie metody BI mog by u ywane do analizy danych za pomoc kokpitów menad erskich. Nabycie umiej tno ci tworzenia modeli danych, które zwi zane s z wykorzystaniem informacji dost pnych w ramach działaln o ci biznesowej. Zrozumienie działania mechanizmów BI w celu budowy zło onych narz dzi analitycznych					
Wymagania wst pne:		Podstawy analizy danych w arkuszach kalkulacyjnych (funkcje agreguj ce, funkcje logiczne, wykresy, tabela przestawna, wykres przestawny)					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady działania business intelligence			K_W01 K_W07	
	2	EP2	Rozumie znaczenie BI w wykorzystaniu danych biznesowych			K_W05 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wybra i wykorzysta metody BI w zastosowaniach biznesowych			K_U02 K_U03	
	2	EP4	Potrafi wybra odpowiednie narz dzia do tworzenia modeli BI			K_U05	
	3	EP5	Poprzez udział w zaj ciach laboratoryjnych potrafi współdziała i pracowa w grupie i bierze udział w analizie tworzonych rozwi za przez innych członków grupy			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie doboru i wykorzystania metody business intelligence			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Business Intelligence							
Forma zaj : laboratorium							
1. 1. Wst p do analityki biznesowej					6	2	0
2. 2. Wielowymiarowa tabela przestawna i funkcje logiczne					6	4	0
3. 3. Wizualizacje - pierwszy raport					6	2	0
4. 4. ródła danych i praca z konektorami					6	2	0
5. 5. Edytor zapyta - oczyszczanie danych					6	8	0

6. 6. Relacyjny model danych		6	2	0	
7. 7. Miary i kolumny obliczeniowe. Wybrane funkcje DAX		6	6	0	
8. 8. Kokpit menad erski		6	4	0	
Metody kształcenia	Kształcenie tradycyjne, e-learning, blended learning, prezentacja, praca w grupach, filmy instrukta owe, zadania, opracowanie kokpitów menad erskich do analizowania danych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie projektu BI oraz ocena bie cej pracy podczas zaj laboratoryjnych (skala ocen 2 - 5)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	rednia arytmetyczna z uzyskanych ocen				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Business Inteligence		Wa ona	
	6	Business Inteligence [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Aspin (2016): Pro Power BI Desktop, Apress, London				
	A. Stecyk (2021): E-learning video tutorials, Own production, Szczecin				
	A. Stecyk. P. Gutowski (2019): Analiza danych w arkuszach kalkulacyjnych, Uniwersytet Szczeci ski, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	12	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_16S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaprezentowanie zagadnie zwi zanych z przygotowywaniem biznesplanów przedsi biorstw oraz dokonywaniem ich analizy startegicznej. Istotne jest nabycie umiej tno ci planowania w przedsi biorstwie daj cych mo liwo rozwoju i osi gania przewagi konkurencyjnej na rynku.				
Wymagania wst pne:		W zakresie: wiedzy: student zna poj cia z zakresu funkcjonowania przedsi biorstwa, zasobów przedsi biorstwa, strategii jego rozwoju, umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa oraz jego strategii rozwoju kompetencji (postaw): jest gotów do analizy opisów przypadków i do pracy w grupie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna w pogł bionym stopniu istot planowania działalno ci gospodarczej i znaczenie biznesplanu w zarz dzaniu strategicznym		K_W01 K_W02 K_W05 K_W07	
	2	EP2	student ma wiedz na temat metod analizy strategicznej przedsi biorstwa		K_W01 K_W06 K_W07	
	3	EP3	student zna istot , cele i funkcje planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego w przedsi biorstwie		K_W01 K_W04	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zastosowa zdobyt wiedz do tworzenia biznesplanu przedsi biorstwa i wskaza zasoby potrzebne do realizacji przedsi wzi cia		K_U02 K_U03 K_U05	
	2	EP5	student potrafi sporz dzi analiz strategiczn przedsi biorstwa		K_U01 K_U02 K_U04	
	3	EP6	student potrafi zaplanowa prac własn i zespołow w przygotowaniu biznesplanu i analizy strategicznej przedsi biorstwa		K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz pogł biania jej w celu rozwi zywniu problemów zwi zanych z planowaniem i analiz strategiczn przedsi biorstwa		K_K01 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	

Przedmiot: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)					
Forma zaj : wykład					
1. Znaczenie i obszary planowania w przedsi biorstwie		2	2	0	
2. Biznesplan jako narz dzie planowania strategicznego		2	2	0	
3. Wykorzystanie analizy strategicznej w planowaniu w przedsi biorstwie		2	2	0	
4. Metody analizy strategicznej		2	4	0	
5. Biznesplan i jego cz finansowa - planowanie finansowe i analiza finansowa		2	5	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Biznesplan i analiza strategiczna w praktyce gospodarczej - formy, narz dzia, sposoby wykorzystania		2	2	0	
2. Wst p do biznesplanu - Identyfikacja potrzeb rozwojowych wybranego przedsi biorstwa - praca w zespołach nad projektem		2	2	0	
3. Analiza strategiczna wybranego przedsi biorstwa - praca w zespołach nad projektem		2	5	0	
4. Biznesplan - praca w zespołach nad cz ci finansow (planowanie finansowe, analiza finansowa)		2	4	0	
5. Biznesplan i analiza strategiczna wybranych przedsi biorstw - prezentacje projektów		2	2	0	
Metody kształcenia	zaj cia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupach nad projektem, analiza przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP7	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów: Ocen z wykładów stanowi ocena uzyskana z egzaminu (ok. 5 pyta otwartych) Forma i warunki zaliczenia wicze : Ocen z wicze stanowi ocena z przygotowanego projektu biznesplanu wraz z analiz strategiczn wybranego przedsi biorstwa				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocen : - dostateczn uzyskuj c co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego - dobr uzyskuj c co najmniej 70% punktów z egzaminu pisemnego - bardzo dobr uzyskuj c co najmniej 90% punktów z egzaminu pisemnego. Ocena z przedmiotu to rednia arytmetyczna z ocen uzyskanych z wykładów i wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)		Arytmetyczna	
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Gierszewska G., Romanowska M, (2016): Analiza strategiczna przedsi biorstwa, PWE, Warszawa				
	Grant R. M. (2015): Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition, Wiley				
	Opolski K., Wa niewski K. (2020): Biznesplan. Jak go budowa i analizowa , CeDeWu, Warszawa				
	Shelton H. (2017): The Secrets to Writing a Successful Business Plan: A Pro Shares A Step-by-Step Guide to Creating a Plan That Gets Results, LIGHTNING SOURCE INC				
Literatura uzupełniaj ca	Beyer K. (2022): Create Your business , karolinabeyer.pl				
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szyma ska A. (2020): Przedsi biorczo i zarz dzanie przedsi biorstwem - wyzwania i dylematy, WNUS, Szczecin				
	Pinson L. (2013): Anatomy of a Business Plan: The Step-by-Step Guide to Building a Business and Securing Your Company's Future (Small Business Strategies Series), Out Of Your Mind . . . And Into The Mark				
	The Staff of Entrepreneur Media (2015): Write Your Business Plan: Get Your Plan in Place and Your Business off the Ground, Entrepreneur Press, USA				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_63S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadz cy zaj cia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem tego kursu jest zapoznanie uczniów z wymogami promocji biznesu. Zmieniaj cy si wiat przestawił si na usługi internetowe, gdzie działania oparte na technologiach informacyjnych s głównym narz dziem promocji biznesu. Nauka w ramach kursu wzmocni wiadomo biznesow uczestników zaj . Kurs b dzie ł czył teori z rzeczywistymi działaniami, dzi ki czemu studenci stan si bardziej kompetentni w promowaniu biznesu z wykorzystaniem technologii informacyjnych.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna działalno gospodarcz		K_W02 K_W04	
	2	EP2	rozumie promocj biznesu za pomoc IT		K_W03 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie		K_W02 K_W11	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi rozwi zywa problemy biznesowe za pomoc IT		K_U02 K_U04	
	2	EP5	potrafi zastosowa narz dzia promocji w biznesie		K_U01 K_U05	
	3	EP6	potrafi osi ga cele dzi ki IT		K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotowy do rozpocz cia działań promocyjnych inspiruj cych do działania na rzecz lokalnej społeczno ci		K_K04	
	2	EP9	jest gotowy do stosowania zasad etyki w obszarze realizowanych działań promocyjnych		K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy promocji firmy				3	2	0
2. Narz dzia i techniki promocji biznesowej				3	2	0

3. Rola technologii informacyjnych w komunikacji		3	1	0	
4. Narzędzia i techniki informatyczne		3	2	0	
5. Działalność promocyjna z wykorzystaniem technologii informacyjnej		3	2	0	
6. Kryteria wyboru narzędzi technologii informacyjnej		3	2	0	
7. Dobór treści i mediów		3	2	0	
8. Mierzenie efektów kampanii promocyjnej		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Dyskusja na temat wymogu promocji przedsiębiorstwa		3	2	0	
2. Praktyczne podejście do promocji firmy		3	2	0	
3. Studium przypadku promocji biznesowej z wykorzystaniem IT		3	1	0	
4. Prezentacja na temat promocji w biznesie z wykorzystaniem technologii informatycznych		3	2	0	
5. Porównanie narzędzi promocyjnych wykorzystujących technologie informatyczne		3	2	0	
6. Działania mające na celu realizację kampanii promocyjnej		3	2	0	
7. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji		3	2	0	
8. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP8,EP9	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100%, wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 50%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 20%				
	Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocенок z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz wiczeń.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)		Arytmetyczna	
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management				
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text				
	Molenaar, C. (2012): e-Marketing Applications of Information Technology and the Internet within Marketing, Routledge				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_22S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami modelowania procesów biznesowych.				
Wymagania wst pne:		Wymagania wst pne w zakresie: - wiedzy: student posiada ogóln wiedz z zakresu funkcjonowania obiektów gospodarczych; - umiej tno ci: student potrafi posługiwa si komputerem w rodowisku operacyjnym WINDOWS; - kompetencje: student ma wpojone nawyki uczenia si przez całe ycie i wiadomie korzysta z technologii komputerowej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady funkcjonowania obszary działalno ci firmy, w których mo na zastosowa modelowanie procesów biznesowych.		K_W01 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi korzysta z zaawansowanych narz dzi informatycznych do modelowania i analizy procesów biznesowych.		K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów samodzielnie aktualizowa wiedz i umiej tno ci zwi zane z wykorzystaniem metod i narz dzi modelowania procesów biznesowych.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)						
Forma zaj : wykład						
1. Podej cie procesowe w nowoczesnej organizacji.			3	2	0	
2. Podstawy zarz dzania procesami biznesowymi w przedsi biorstwie.			3	2	0	
3. Wprowadzenie do modelowania procesów biznesowych.			3	2	0	
4. Metodologia modelowania procesów biznesowych.			3	4	0	
5. Przegl d narz dzi informatycznych do modelowania procesów biznesowych.			3	2	0	
6. Modele referencyjne procesów biznesowych.			3	3	0	
Forma zaj : laboratorium						

1. Wprowadzenie do ADONISA. Zakres funkcjonalny i podstawy interfejsu użytkownika.	3	2	0		
2. Podstawy modelowania w systemie ADONIS - symbolika obiektów i relacji. Tworzenie prostych modeli.	3	2	0		
3. Mapy procesów i opis struktury procesów.	3	2	0		
4. Tworzenie modeli procesów biznesowych w systemie ADONIS.	3	4	0		
5. Modelowanie zasobów (model dokumentu, model środowiska pracy, model systemów IT, model produktu). Generowanie dokumentacji.	3	2	0		
6. Analiza modeli w systemie ADONIS - kwerendy, analiza rachunkowa i czasowa.	3	4	0		
7. Zarządzanie wydajnością procesów i monitorowanie wskaźników.	3	2	0		
8. Modele ryzyka i kontroli	3	2	0		
9. Studia przypadków.	3	10	0		
Metody kształcenia	Multimedialna prezentacja, Studium przypadku, Rozwijanie problemu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1		
	PROJEKT		EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin - ocena testu wielokrotnego wyboru. Test składa się z 15 pytań zamkniętych. Za każdą poprawną odpowiedź student otrzymuje 1 punkt, za błędną odpowiedź - minus 1 - łącznie max. 22 pkt (za 22-21 pkt - 5,0 ocena, 20-19 pkt - 4,5; 18-17 pkt - 4,0; 16-15 pkt - 3,5; 14-12 pkt - 3,0, poniżej 11 punktów - 2,0)				
	Laboratoria 1 - udział w minimum 75% zajęć 2 - jeżeli warunek (1) jest spełniony, ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów uzyskanych za realizację zadań praktycznych i projektu (max. 60 pkt) (dla 60-56 pkt 5,0 oceny); 55-51: 4,5; 50-46: 4,0; 45-41: 3,5; 40-36: 3,0; 35 i mniej: 2,0)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen z egzaminu i laboratorium. WARUNKIEM NIEZBĘDNYM DO UZYSKANIA OCENY POZYTYWNEJ jest uzyskanie minimum 3.0 ze wszystkich form zajęć.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)		Arytmetyczna	
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [wykład]	egzamin			
Literatura podstawowa	Manuel Laguna, Johan Marklund (2013): BUSINESS PROCESS MODELING, SIMULATION AND DESIGN, CRC Press, London, New York				
	Marlon Dumas, Marcello La Rosa, Jan Mendling, Hajo A. Reijers (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag, Berlin				
Literatura uzupełniająca	Bitkowska Agnieszka (2009): Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Wizja PRESS&IT, Warszawa				
	Gawin Bartłomiej, Marcinkowski Bartosz (2013): Symulacja procesów biznesowych. Standardy BPMS i BPMN w praktyce, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		
Studiowanie literatury	10		0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_46S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr in . TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi modelowania symulacyjnego oraz optymalizacji procesów, a tak e wykorzystanie nabytych umiej tno ci do rozwi zywania problemów w praktycznych zastosowaniach w przedsi biorstwach				
Wymagania wst pne:		Podstawy obsługi komputerów, podstawy matematyki				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna rozwi zania (w tym informatyczne), które mo na wykorzysta dla potrzeb symulacji i optymalizacji procesów			K_W03 K_W07
	2	EP2	Student zna definicje modelu, optymalizacji, symulacji komputerowej, wyró nia elementy modelu optymalizacyjnego.			K_W01
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi modelowa procesy biznesowe z wykorzystaniem przeznaczonych do tego narz dzi informatycznych			K_U02
	2	EP4	Student z wykorzystaniem symulacji oraz modeli optymalizacyjnych potrafi analizowa przebieg procesów biznesowych oraz potrafi dokonywa interpretacji wyników			K_U03 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do formułowania opinii na temat realizowanych procesów biznesowych na podstawie modelowania symulacyjnego oraz przebiegu optymalizacji			K_K03 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)						
Forma zaj : laboratorium						
1. Wprowadzenie do analizy symulacyjnej - system, model, symulacja, etapy budowy modelu symulacyjnego.			5	3	0	
2. Przeprowadzanie eksperymentów symulacyjnych z wykorzystaniem narz dzi informatycznych, np. Arena Simulation.			5	3	0	

3. Budowa modeli optymalizacyjnych, wdrożenie optymalizacji w modelach symulacyjnych		5	3	0	
4. Optymalizacja procesów z wykorzystaniem pakietu Excel z dodatkiem Solver.		5	3	0	
5. Budowa i prezentacja projektów zaliczeniowych.		5	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, wyczenia laboratoryjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć odbywa się poprzez aktywne uczestnictwo w zajęciach, wykonywania zleconych zadań oraz wykonanie projektu wykorzystując narzędzia i techniki poznane podczas zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest oceną z laboratorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)		Nieobliczana	
	5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. M. Law (2007): Simulation Modeling and Analysis, Fourth Edition, Mc Graw - Hill				
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu - symulacja dyskretna, Politechnika Wroclawska				
Literatura uzupełniająca	J. Banks, J.S. Garson, B. L. Nelson, D.M. Nicol (2009): Discrete-event systems simulation, 5 edycja, Pearson Education				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Consumer behaviour (zachowania konsumentów) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_21S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z podstawami podejmowania decyzji konsumpcyjnych i czynnikami ekonomicznymi i pozaekonomicznymi wpływaj cymi na te zachowania oraz przedstawienie modeli zachowa konsumentów, trendów i procesu podejmowania decyzji.				
Wymagania wst pne:		Podstawy ekonomii, zarz dzania i marketingu oraz elementarne poj cia socjologiczne.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawy i ide rynkowych zachowa konsumentów.		K_W01 K_W02	
	2	EP2	Student zna etapy procesu decyzyjnego konsumenta.		K_W02 K_W06	
	3	EP3	Student zna i definiuje determinanty zachowa konsumentów.		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi szuka rozwi za poruszanych zagadnie wykorzystuj c wiedz i ocenia zachowania konsumentów.		K_U01 K_U04	
	2	EP5	Student potrafi zaprojektowa i przeprowadzi badania rynkowe zwi zane z zachowaniami konsumentów na rynku.		K_U03 K_U04	
	3	EP6	Student potrafi pracowa w zespołach zadaniowych i indywidualnie.		K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny swojej wiedzy na temat rynkowych zachowa konsumentów.		K_K01 K_K02	
	2	EP8	Student jest gotów do pogł bienia swojej wiedzy i uwzgl dnia opinie ekspertów.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Consumer behaviour (zachowania konsumentów)						
Forma zaj : wykład						
1. Konsumpcja i konsumenci w ekonomii i zarz dzaniu - podstawowe teorie i definicje					3	4
2. Potrzeby konsumpcyjne					3	2
					0	0

3. Modele zachowa konsumentów		3	3	0	
4. Prawa i prawidłowo ci zachowa konsumentekich		3	2	0	
5. Badania rynkowe nad zachowaniami konsumentów		3	4	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Główne wyznaczniki zachowa konsumentów (potrzeby, motyw)		3	2	0	
2. Ekonomiczne i pozaekonomiczne czynniki wpływaj ce na zachowania konsumentów		3	3	0	
3. Typologia decyzji konsumpcyjnych		3	2	0	
4. Segmentacja klientów i pozycjonowanie		3	2	0	
5. Ryzyko podejmowania decyzji przez konsumentów		3	2	0	
6. Współczesne trendy w zachowaniach rynkowych konsumentów		3	4	0	
Metody kształcenia	wiczenia, studium przypadku, dyskusja, wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	WYKŁAD: Egzamin pisemny - 4 pytania opisowe. W ka dym z pyta student b dzie musiał wykorzysta zdobyt wiedz i teori oraz posłu y si własnymi przykładami. Na ocen dostateczn student musi prawidłowo napisa 2 pytania, na ocen dobr - 3 pytania, na ocen bardzo dobr - 4 pytania. LABORATORIUM: Ocena otrzymywana na podstawie artykułu naukowego na temat rynkowych zachowa konsumentów i jego zaprezentowania na forum grupy przez studenta.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	rednia arytmetyczna z oceny z wykładu i oceny z laboratorium.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów)		Arytmetyczna	
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [wykład]	egzamin		
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	G. Antonides, W.F. Van Raaij, F.W. Van Raaij (2017): Consumer Behaviour: A European Perspective, John Wiley & Sons				
	L.G. Schiffman, J.L. Wisenblit (2015): Consumer Behaviour, Pearson				
	M.R. Solomon (2019): Consumer Behaviour: Buying, having and being, Pearson Education Limited				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Creativity and innovations (kreatywno i innowacje) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_18S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZY SKA				
Cele przedmiotu:		Głównym celem kursu b dzie poznanie podstawowych zagadnie zwi zanych z innowacjami w przedsi biorstwach, a tak e kreatywno ci , wraz z narz dziami i technikami wspierania kreatywno ci indywidualnej i grupowej, które mog sprzyja tworzeniu innowacyjnych wyrobów i usług.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarz dzania w przedsi biorstwie W zakresie umiej tno ci: student rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. W zakresie kompetencji społecznych: student ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o istocie innowacyjno ci, jej uwarunkowaniach, zwi zku z kreatywno ci oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach mi dzy nimi			K_W02 K_W05
	2	EP2	Ma wiedz o roli kreatywno ci w zarz dzaniu małym przedsi biorstwem, zna czynniki wpływaj ce na kreatywno jednostek ludzkich w organizacji i jej bariery , wraz z jej powi zaniami w sferze działalno ci innowacyjnej.			K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Student na podstawie okre lonych parametrów potrafi przeprowadzi analiz przedsi biorstwa i jego otoczenia oraz oceni stan innowacyjno ci i wskaże potencjalne ró dła innowacji wraz z propozycj kierunków działa innowacyjnych wraz z wyborem strategii innowacji			K_U01 K_U02
	2	EP4	Potrafi zastosowa metody twórczego my lenia.			K_U03 K_U06
	3	EP6	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do poszukiwania informacji i proponowania innowacyjnych rozwi za w projektach realizowanych na rzecz firmy lub społeczno ci lokalnej			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Creativity and innovations (kreatywno i innowacje)						
Forma zaj : konwersatorium						

1. Kreatywność i innowacyjność	2	2	0		
2. Metody i techniki twórczego myślenia	2	6	0		
3. Zarządzanie kreatywności: najlepsze praktyki, studia przypadków	2	4	0		
4. Innowacje w przedsiębiorstwie? istota i rodzaje	2	2	0		
5. Rodła i uwarunkowania innowacji	2	2	0		
6. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw? studia przypadków	2	6	0		
7. Finansowanie innowacji	2	2	0		
8. Innowacyjne podmioty na lokalnym/globalnym rynku - studia przypadków	2	6	0		
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, Konwersatorium z wykorzystaniem case study, praca w grupach, opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PREZENTACJA		EP3,EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot zaliczony zostaje na podstawie projektu zaliczeniowego oraz kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu bierze pod uwagę ocenę za kolokwium oraz prezentację i obliczana jest jako średnia arytmetyczna.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Creativity and innovations (kreatywność i innowacje)		Waga	
	2	Creativity and innovations (kreatywność i innowacje) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	ed. by Filip De Beule and Ysabel Nauwelaerts. (2013): Innovation and creativity: pillars of the future global economy, Edward Elgar, Cheltenham				
	ed. Elbieta Skrzypek and Marek Kunasz. (2009): Determinants of innovativeness, Knowledge & Innovation Institute, Warsaw				
	Goodman, Malcolm. (2013): Creativity and strategic innovation management, Springer, New York				
Literatura uzupełniająca	Bhalla, Gaurav (2011): Collaboration and co-creation: new platforms for marketing and innovation, Springer, New York				
	Hippel, Eric von. (2006): Democratizing innovation, MIT Press, Cambridge, London				
	Szopik-Depczyńska, Katarzyna (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	13		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarz dzaniu) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_29S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadz cy zaj cia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest zrozumienie znaczenia decyzji oraz poznanie procesu podejmowania decyzji w celu lepszego prowadzenia działalno ci gospodarczej. Kurs przyczyni si do budowania racjonalnego procesu my lowego i procesu podejmowania decyzji. Dyskusje i praktyczna orientacja kursu zwi ksz mo liwo ci studentów jako mened erów w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, w których decyzja mo e zadecydowa o powodzeniu lub niepowodzeniu.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie		K_W02 K_W03	
	2	EP2	rozumie symulacj i modelowanie		K_W01 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie		K_W05 K_W11	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi rozwi zywa problemy na podstawie decyzji		K_U01 K_U04	
	2	EP5	potrafi stosowa narz dzia decyzyjne w biznesie		K_U04 K_U08	
	3	EP6	umie zarz dza lud mi		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwi zywania problemów poprzez podejmowanie decyzji		K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych		K_K03 K_K05	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarz dzaniu)						
Forma zaj : wykład						
1. Proces podejmowania decyzji w biznesie				6	2	0

2. Identyfikacja i analiza problemów		6	2	0	
3. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji		6	2	0	
4. Kryteria i modele decyzyjne		6	1	0	
5. Podejmowanie decyzji według wielu kryteriów		6	2	0	
6. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji		6	2	0	
7. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji		6	2	0	
8. Różne podejścia do podejmowania decyzji		6	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Dyskusja na temat znaczenia decyzji		6	2	0	
2. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego		6	2	0	
3. Decyzja w biznesie studium przypadku		6	1	0	
4. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie		6	2	0	
5. Porównanie narzędzi decyzyjnych		6	2	0	
6. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka		6	2	0	
7. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego		6	2	0	
8. Ocena decyzji biznesowych		6	2	0	
Metody kształcenia	studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, praca grupowa				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30%. Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia wiczeń i wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)		Arytmetyczna	
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [wykład]	egzamin		
6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge				
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press				
	Nermend, K., Latuszyska, K., & Thalassinou, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Descriptive statistics (statystyka opisowa) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_20S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie podstawowej wiedzy na temat ilo ciowego opisu zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz umiej tno ci prezentowania wyników bada opartych na danych pierwotnych lub wtórnych.				
Wymagania wst pne:		- znajomo podstawowych poj ekonomicznych, - wiedza i umiej tno ci z przedmiotu "Matematyka".				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ucze zna parametry opisuj ce cechy społeczno-ekonomiczne, ich wła ciwo ci, skale pomiarowe, umiej opisa dynamik i zale no ci.		K_W03	
	2	EP2	Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru wła ciwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.		K_W03	
	3	EP3	Student zna metody prezentacji bada danych pierwotnych i wtórnych, z uwzgl dnieniem charakterystyk populacji i rozkładów.		K_W03	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi ilo ciowo opisa zjawiska społeczno-ekonomiczne na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.		K_U02	
	2	EP5	Ucze potrafi oszacowa si i kierunek współzale no ci.		K_U02	
	3	EP6	Student potrafi opisywa dynamik zjawisk ekonomicznych.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do korzystania z wyników bada prowadzonych przez narodowe urz dy statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i korzy ci płyn ce ze współpracy z instytucjami statystyki publicznej.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Descriptive statistics (statystyka opisowa)						
Forma zaj : wykład						
1. Rodzaje bada statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacja i próba, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych. Prawidłowo ci procesów masowych.				3	2	0

2. Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, miary kurtozy i koncentracji.		3	4	0	
3. Współczynniki korelacji, Chi-kwadrat, równość wariancji. Analiza wielowymiarowa, korelacje cząstkowe. Populacje wielowymiarowe, tabele, szeregi, rodzaje zależności.		3	3	0	
4. Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji.		3	2	0	
5. Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, średnia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, średnie tempo zmian, średnia przyrost absolutny. Indeksy agregatowe. Indeksy cen. Indeksy agregatowe dla wartości stosunkowych.		3	2	0	
6. Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowość. Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowość addytywna i multiplikatywna.		3	2	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Statystyka, populacja, dane, zapis, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, kurtozy i koncentracji.		3	5	0	
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tablica kontyngencji, - współczynniki korelacji: Czuprowa, korelacji rang Spearmana, stosunki korelacyjne, współczynnik korelacji liniowej Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.		3	5	0	
3. Analiza dynamiki: - analiza zmian krótkookresowych: przyrosty i indeksy, - analiza zmian długookresowych: analiza trendów i sezonowości.		3	5	0	
Metody kształcenia	Kurs składa się z wykładów z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) prezentacji komputerowych oraz laboratoriów - praca indywidualna i w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: Test pisemny składający się z 7 pytań testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytań wielokrotnego wyboru. Sprawdza on wiedzę studentów. Studenci mogą uzyskać maksymalnie 10 punktów. Ustala się następujące progi ocen: Stopień 3.0 - co najmniej 5 punktów. Ocena 3.5 - 7 punktów. Ocena 4.0 - 8 punktów. Ocena 4.5 - 9 punktów. Ocena 5.0 - 10 punktów.</p>				
	<p>Forma i warunki zaliczenia laboratoriów: Uczniowie oceniani są na podstawie dwóch pisemnych sprawdzianów obejmujących weryfikację umiejętności opartych na rozwiązywaniu zadań dotyczących doboru odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczania oraz interpretacji szeregów szczegółowych i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas sprawdzianów mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów w każdym z nich przedstawiane jako procent wszystkich możliwych do uzyskania punktów. Ocena końcowa zaliczenia jest obliczana jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Progi punktowe dla ocen są następujące: Ocena 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Poziom 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.</p>				
	<p>Forma i warunki realizacji projektu: Projekt służy ocenie efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt jest wykonywany w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą przeprowadzić pełne badanie statystyczne: określić cel, zbierać dane statystyczne, przedstawić je graficznie, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wywnioskować wnioski. Projekty są oceniane pod względem ich kompletności i poprawności. Progi punktowe ocen są następujące: Stopień 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Na ocenę 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest zwykłą średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładów, laboratoriów i projektu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa)		Arytmetyczna	

3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin
	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham
Literatura uzupełniają ca	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	20	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	11	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_45S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA SZAJA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA SZAJA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z systemami wspieraj cymi obieg dokumentów, wykreowanie umiej tno ci oceny stanu i wyszukania rozwi za w zakresie utrzymania i rozwoju systemów tej klasy, a tak e rozwini cie zwi zanej z tym gotowo ci do krytycznej oceny i aktualizacji swojej wiedzy w tym zakresie.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu informatyki.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie potrzeby sprawnego zarz dzania dokumentami (w tym dokumentami elektronicznymi), a tak e strategie utrzymania i rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach.			K_W01 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi oceni potrzeby w zakresie rozwoju systemów zarz dzania obiegiem dokumentów elektronicznych w organizacji oraz zaproponowa rozwi zania w tym zakresie kieruj c si ich zasadno ci funkcjonaln oraz ekonomiczn .			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy dotycz cej rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach, krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz ci głęgo dokształcania si w tym zakresie.			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Przetwarzanie dokumentacji w systemach klasy ERP oraz ECM					5	6	0
2. Zarz dzanie dokumentami: zarejestrowanie/wyrejestrowanie, zarz dzanie wersjami, wyszukiwanie i nawigacja, organizowanie dokumentów.					5	9	0
3. Zarz dzanie przepływem pracy (wizualizacja procesów i struktur organizacyjnych, równoległe i sekwencyjne przetwarzanie procedur, przypomnienia, terminy, zadania, monitorowanie i dokumentowanie stanu procesu).					5	9	0
4. Przechowywanie, zachowywanie oraz dystrybucja dokumentacji w systemach klasy ECM.					5	6	0
Metody kształcenia		wiczenia laboratoryjne, case study, symulacje.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów na podstawie sprawdzianu umiejętności przeprowadzonego na koniec zajęć oraz rozwiązywania zadań problemowych z uwzględnieniem aktywności studenta podczas realizacji zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)		Ważona	
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gerardus Blokdyk (2020): Document Management Systems a Complete Guide - 2020 Edition, Emereo Pty Limited				
	William B. Green (2012): Introduction to Electronic Document Management Systems, Academic Press Inc., Pasadena California				
Literatura uzupełniająca	Blake Richardson (2012): Records Management For Dummies, John Wiley & Sons				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	14		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	11		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_48S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:		Kurs ma na celu uświadomienie studentom roli mediów cyfrowych w ekspansji biznesowej na rzecz globalizacji. Rozkwit technologii informacyjno-komunikacyjnych przekształcił przemysł medialny na całym świecie. Nauka w ramach kursu zwiększy zrozumienie wykorzystania mediów cyfrowych i korzyści z nich płynących dla wszystkich rodzajów podmiotów gospodarczych. Co więcej, obserwacja życia codziennego w trakcie kursu wzbogaci umiejętności zarządzania mediami cyfrowymi jako kompetencji dla menedżerów.					
Wymagania wstępne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna działania związane z mediami cyfrowymi		K_W02 K_W03		
	2	EP2	rozumie zarządzanie mediami cyfrowymi		K_W03 K_W10		
	3	EP3	zna zastosowania mediów cyfrowych		K_W05 K_W11		
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z mediami		K_U01 K_U02		
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia cyfrowe w mediach		K_U04 K_U07		
	3	EP6	potrafi zarządzać danymi i technologiami informatycznymi		K_U05 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania wyzwań związanych z mediami		K_K02 K_K04		
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań związanych z mediami cyfrowymi		K_K01 K_K03		
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K05 K_K06		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr		
					Liczba godzin zajęć		
					w tym e-learning		
Przedmiot: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)							
Forma zajęć : wykład							
1. Wprowadzenie do mediów cyfrowych i przemysłu					5	2	0

2. Zarządzanie mediami cyfrowymi i marketing		5	2	0
3. Rodzaje i narzędzia mediów cyfrowych		5	1	0
4. Zarządzanie mediami społecznościowymi i sieciami internetowymi		5	2	0
5. Biznes internetowy lub zarządzanie w sieci		5	2	0
6. Komunikacja w mediach cyfrowych i umiejętności zarządzania		5	2	0
7. Komunikacja za pomocą mediów cyfrowych		5	2	0
8. Marketing i promocja z wykorzystaniem mediów cyfrowych		5	2	0
Forma zajęć : wiczenia				
1. Krytyczna dyskusja na temat wymagań stawianych mediom cyfrowym		5	2	0
2. Praktyczne podejście do mediów cyfrowych		5	2	0
3. Studium przypadku wdrożenia mediów cyfrowych		5	1	0
4. Technologie internetowe, wizualizacje i projektowanie graficzne		5	2	0
5. Tworzenie interaktywnych mediów cyfrowych		5	2	0
6. Działanie mające na celu wdrożenie mediów cyfrowych w biznesie		5	2	0
7. Projekt na wytyczne Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie		5	2	0
8. Projekt na wytyczne Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie		5	2	0
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100% wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)		Arytmetyczna
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [wykład]	zaliczenie z ocen	
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc.			
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text			
	Paige, A. (2019): A Textbook of Media Management, Tritech Digital Media			
Literatura uzupełniająca				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	19	0
Udział w konsultacjach	11	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Diploma seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_38S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	30	0	ZO	3
3	5	seminarium	30	0	ZO	3
	6	seminarium	30	0	ZO	5
Razem			90			11
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND				
Prowadz cy zaj cia:						
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania planu pracy, zebrania niezb dnych danych, przeprowadzenia bada empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej. przeprowadzenia bada empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej.				
Wymagania wst pne:		Wymagania wst pne w zakresie: - wiedzy - zna podstawy ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego, niezb dne do analizowania podmiotów publicznych podmiotów publicznych - umiej tno ci - potrafi zastosowa podstawowe metody ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego do badania empirycznego z wykorzystaniem narz dzi informatycznych - kompetencje - potrafi logicznie my le i rozumie proponowane rozwi zania oraz aktywnie dostosowuje je do własnych potrzeb				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główn e poj cia z obszaru wiedzy, który jest przedmiotem jego bada w trakcie przygotowywania pracy dyplomowej.			K_W01
	2	EP4	Student zna podstawy metodologii konstruowania prac dyplomowych			K_W01 K_W03
	3	EP5	Student zna główn literatur z zakresu tematycznego pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezb dne do jej przygotowania			K_W03
	4	EP6	Student zna i rozumie podstawowe poj cia i zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeb zarz dzania własno ci intelektualn .			K_W08

umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi sformuowa zadanie badawcze i cel pracy dyplomowej, okre li problemy i pytania badawcze oraz sformuowa hipotezy postawione w badaniach	K_U01
	2	EP3	Student aktywnie uczestniczy w dyskusjach seminaryjnych i potrafi korzysta z propozycji zgłaszanych podczas tych dyskusji	K_U06
	3	EP7	Student potrafi zastosowa poznane metody i techniki badawcze w prowadzeniu własnych bada	K_U03 K_U04 K_U05
	4	EP8	Ucze analizuje i interpretuje wyniki oraz potrafi wyci gn na ich podstawie wnioski	K_U04
	5	EP9	Student nabył umiej tno pisanie tekstu naukowego	K_U01 K_U03 K_U04 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP10	Ucze stosuje przepisy dotycz ce ochrony własno ci intelektualnej	K_K06

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zaj	
			w tym e-learning

Przedmiot: **Diploma seminar (seminarium dyplomowe)**

Forma zaj : **seminarium**

1. Podstawy metodologii prowadzenia bada naukowych	4	6	0
2. Okre lenie obszaru i tematu pracy dyplomowej wraz z uzasadnieniem wyboru	4	4	0
3. Podstawowe poj cia i zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby zarz dzania własno ci intelektualn	4	4	0
4. Omówienie literatury przedmiotu bada i ródeł danych	4	4	0
5. Przedstawienie samodzielnie opracowanego planu pracy nad prac dyplomow	4	6	0
6. Korekta i ostateczne zatwierdzenie planu pracy	4	6	0
7. Przedstawienie zasad pisanie prac naukowych i wymaga stawianych pracom dyplomowym	5	4	0
8. Przygotowanie i prezentacja esejów zwi zanych z tematem pracy dyplomowej	5	8	0
9. Sformułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu bada	5	8	0
10. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału po wi conego metodologicznym aspektem pracy dyplomowej	5	6	0
11. Przedstawienie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja	5	4	0
12. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezb dnych do skonstruowania empirycznej cz ci pracy dyplomowej.	6	6	0
13. Prezentacja wyników i dyskusja nad wnioskami z przeprowadzonych bada analitycznych	6	6	0
14. Sformułowanie i prezentacja cz ci empirycznej pracy dyplomowej	6	8	0
15. Ostateczne sformułowanie cz ci empirycznej i ogólna konstrukcja pracy dyplomowej	6	10	0

Metody kształcenia Seminarium oparte s na dyskusjach wraz z prezentacjami studentów, dotycz cych prac dyplomowych oraz prezentacji wyników prowadzonych bada .

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP3

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.

Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeżeli do końca semestru wykona powierzone mu zadanie, tj: semestr 4 - przygotowuje i formułuje plan pracy oraz gromadzi literaturę przedmiotu; semestr 5 - przygotowuje i prezentuje część teoretyczną pracy dyplomowej; semestr 6 - przeprowadzenie badań empirycznych, napisanie i złożenie ostatecznej wersji pracy dyplomowej; Uzyskana ocena zależy od jakości przedstawionej pracy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena uzyskana w danym semestrze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	4	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	5	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	5	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	6	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	6	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Zgodnie z tematem pracy dyplomowej (According to the topic of thesis)				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		90		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		50		0	
Studiowanie literatury		35		0	
Udział w konsultacjach		30		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		35		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		35		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		275			
Liczba punktów ECTS		11			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Economic analysis (analiza ekonomiczna) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_23S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty, metod i narz dzi analizy ekonomicznej, oraz o wykorzystania metod i narz dzi analizy ekonomicznej w ocenie standingu ekonomiczno- finansowego przedsi biorstwa.					
Wymagania wst pne:		Podstawy finansów i rachunkowo ci					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada zaawansowan wiedz w obszarze metod i narz dzi wykorzystywanych do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, rozumie jej znaczenie dla rozwoju biznesu			K_W01 K_W04 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi dobra odpowiednie informacje do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, wykona j i zinterpretowa uzyskane wyniki			K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do uznania wagi prowadzenia analiz ekonomicznych dla rozwoju biznesu oraz do korzystania z wiedzy eksperckiej w tym zakresie			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Economic analysis (analiza ekonomiczna)							
Forma zaj : wykład							
1. Rola analizy ekonomicznej w zarz dzaniu przedsi biorstwem.					3	2	0
2. Kryteria klasyfikacji metody analizy ekonomicznej.					3	2	0
3. Charakterystyka ródeł informacji w analizie ekonomicznej.					3	2	0
4. Wst pna ocena sytuacji maj tkowej.					3	1	0
5. Wst pna ocena sytuacji kapitałowej.					3	1	0
6. Cykl konwersji gotówki.					3	1	0
7. Natura i ocena kapitału pracuj cego.					3	2	0

8. Badanie rentowności i zadłużenia		3	4	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Czytanie podstawowych informacji ze sprawozdań finansowych wybranych firm.		3	2	0	
2. Zastosowanie wybranych metod analizy ekonomicznej.		3	2	0	
3. Wstępna ocena sytuacji majątkowej przedsiębiorstw.		3	2	0	
4. Wstępna ocena sytuacji kapitałowej.		3	2	0	
5. Badanie krótko i długoterminowej płynności przedsiębiorstw wybranych przedsiębiorstw.		3	3	0	
6. Cykl konwersji gotówki		3	2	0	
7. Analiza i ocena rentowności i obrotowości		3	6	0	
8. Analiza i ocena zadłużenia		3	3	0	
9. Analiza kondycji ekonomiczno - finansowej - case studies		3	8	0	
Metody kształcenia	przykłady, dyskusja and sprawozdaniami wybranych firm, praca zespołowa, Prezentacja powerpoint				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Kolokwium obejmujące problematykę zadania teoretycznego i empirycznego sprawdzającego znajomość metod oraz umiejętność interpretacji wyników. 51% gwarantuje pozytywne oceny Ćwiczenie: Test sprawdzający wiedzę (pytania teoretyczne) i umiejętność uczenia (praktyczne zadania wraz z tłumaczeniem). 51% gwarantuje pozytywne oceny				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: 50% z testu z wykładu oraz 50% z testu z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do redniej
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna)		Arytmetyczna	
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Steven M. Bragg (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide				
Literatura uzupełniająca	(2019): Journal of Business and Economic Analysis				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	12		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	13		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3605_40S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni			
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online			
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Elearning trening (szkolenie e-learningowe)						
Forma zaj : wykład						
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1
Metody kształcenia		e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		2		2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: e-marketing (e-marketing) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_43S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z mo liwo ciami i uwarunkowaniami podejmowania skutecznych działa marketingowych w sieci oraz wykreowanie umiej tno ci analizy danych i informacji rynkowych dotycz cych ró nych form organizacji.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe zagadnienia z ekonomii, zna podstawy zarz dzania i marketingu.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student opisuje uwarunkowania i rozumie zasady działania i zarz dzania poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsi biorstwa		K_W01 K_W06	
	2	EP5	Student zna i rozumie narz dzia marketingowe i ich wpływ na pozycj rynkow organizacji		K_W05 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi analizowa dane i informacje rynkowe dotycz ce ró nych form organizacji		K_U01 K_U03	
	2	EP3	student potrafi współdziała i pracowa w grupie przyjmuj c w niej ró ne role		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie e-marketingu		K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: e-marketing (e-marketing)						
Forma zaj : wykład						
1. Internet ? medium komunikacji i sprzeda y				5	2	0
2. Budowa strategii marketingowej dla działa w sieci				5	3	0
3. E-konsument ? zachowania, trendy				5	2	0
4. Ocena serwisów i ich funkcjonalno ci				5	2	0
5. Badania marketingowe online				5	2	0
6. Narz dzia komunikacji marketingowej online				5	2	0
7. Nowe trendy w e-marketingu				5	2	0

Forma zaj : wiczenia						
1. Profil wiatowego, europejskiego i polskiego internauty			5	2	0	
2. Ocena wad i zalet Internetu w marketingu. Warunki skutecznego wykorzystania sieci			5	2	0	
3. Wybór rynku, firmy i dokonanie porównania 2 konkurentów			5	2	0	
4. Opracowanie ankiety online			5	2	0	
5. Narz dzia e-marketingu			5	2	0	
6. Budowanie kampanii marketingowej w Internecie			5	2	0	
7. Prezentacja i ocena projektów			5	3	0	
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, opracowanie projektu, dyskusja.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
		KOLOKWIMUM			EP1,EP2	
		PREZENTACJA			EP2,EP3,EP4,EP5	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						
Forma i warunki zaliczenia		Wykład - zaliczenie nast puje po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego. wiczenia - ocena ko cowa z wicze uwzgl dnia wynik kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci na podstawie zestawu pyta testowych, oceny prac realizowanych podczas zaj i projektu.				
		Sposób wyliczenia oceny z kolokwium zaliczeniowego (wiczenia) / egzaminu (wykłady): - Student otrzymuje ocen dostateczna gdy uzyska co najmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia - Student otrzymuje ocen dobra, je li otrzyma co najmniej 80% punktów mo liwych do zdobycia - Student otrzymuje ocen bardzo dobr , je li otrzyma 100% punktów mo liwych do zdobycia				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cowa z przedmiotu jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z egzaminu oraz zaliczenia wicze . Przy wystawianiu oceny ko cowej z przedmiotu obowi zuje nast puj ca skala ocen: 1) do 3,259 - dostateczny /3,0/ 2) 3,260-3,759- dostateczny plus /3,5/ 3) 3,760-4,259 - dobry /4,0/ 4) 4,260-4,509 - dobry plus /4,5/ 5) 4,510-5,0 - bardzo dobry /5,0/						
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		5	e-marketing (e-marketing)		Arytmetyczna	
		5	e-marketing (e-marketing) [wykład]	egzamin		
		5	e-marketing (e-marketing) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa		R. Frost, A.K. Fox, J. Strauss (2018): E-marketing , Routledge				
		S. Kingsnorth (2019): Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing 2, Kogan Page				
Literatura uzupełniaj ca		G. Mazurek (2019): transformacja cyfrowa. Perspektywa marketingu, WN PWN, Warszawa				
		red. G. Mazurek (2018): E-marketing. Planowanie, narz dzia, praktyka, Poltext,, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne			30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2	0		
Przygotowanie si do zaj			5	0		
Studiowanie literatury			5	0		

Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: English language (j zyk angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3507_25S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	E	3	
Razem			120			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK					
Cele przedmiotu:		Nabycie kompetencji komunikacyjnej i społecznej w zakresie j zyka angielskiego (rozumienie ze sluchu i rozumienie tekstu czytanego oraz wypowiedzi ustne i pisemne, interakcja komunikacyjna i mediacja, w tym korekta gramatyczna i stylistyczna) na poziomie B2+ według Common European Framework.					
Wymagania wst pne:		Zalecana wcze niejsza wiedza i kompetencje: uczniowie b d musieli zna j zyk angielski na poziomie co najmniej B2 zgodnie z Common European Framework.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce ekonomii i jej funkcjonowania, zarz dzania i globalizacji.			K_W01	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi swobodnie komunikowa si z angloj zycznym rozmówc na tematy zwi zane z zarz dzaniem, potrafi analizowa i przedstawia swój punkt widzenia i argumenty			K_U06 K_U07	
	2	EP6	Student potrafi przeprowadzi pisemn analiz problemów biznesowych w formie maila, pisma formalnego, raportu.			K_U01 K_U07	
	3	EP7	Student pracuje kreatywnie w grupie.			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotowy do uzupełniania i doskonalenia zdobytej wiedzy i umiej tno ci; ma potrzeb uczenia si przez całe ycie.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: English language (j zyk angielski)							
Forma zaj : lektorat							
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.					3	24	0

2. Zajęcia po wiconie na powtórzenie przerobionego materiału.	3	6	0
3. Zajęcia doskonałce wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.	4	24	0
4. Zajęcia po wiconie na powtórzenie przerobionego materiału.	4	6	0
5. Zajęcia doskonałce wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.	5	24	0
6. Zajęcia po wiconie na powtórzenie przerobionego materiału.	5	6	0
7. Zajęcia doskonałce wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.	6	24	0
8. Zajęcia po wiconie na powtórzenie przerobionego materiału.	6	6	0

Metody kształcenia lexical and grammar exercises, conversation, listening, writing (e-mails, business letters), reading, text analysis

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJ)	EP4,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia Aby otrzymać ocenę pozytywną, uczeń musi mieć pozytywne oceny zarówno ze sprawdzianu, jak i z pracy klasowej.
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
test (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst
praca klasowa(25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	English language (język angielski)			Nieobliczana
3	English language (język angielski) [lektorat]		zaliczenie z ocen		
4	English language (język angielski)			Nieobliczana	
4	English language (język angielski) [lektorat]		zaliczenie z ocen		
5	English language (język angielski)			Nieobliczana	
5	English language (język angielski) [lektorat]		zaliczenie z ocen		
6	English language (język angielski)			Nieobliczana	
6	English language (język angielski) [lektorat]		egzamin		

Literatura podstawowa According to the lecturer :

Literatura uzupełniająca According to the lecturer :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	25	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	26	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: E-tourism management (zarządzanie e-turystyk) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_32S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - j język angielski j język polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z współzależnościami między rozwojem nowych technologii i turystyki				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu e-turystyki		K_W02 K_W06	
umiejętności	1	EP2	Student jest w stanie zrozumieć i zastosować specjalistyczne terminologi związane z zarządzaniem ICT w turystyce		K_U06	
	2	EP3	Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy implementacji ICT w turystyce		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na wykorzystanie ICT w zarządzaniu turystyką		K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: E-tourism management (zarządzanie e-turystyk)						
Forma zajęć : wykład						
1. Wprowadzenie do turystyki					6	2
2. Nowe technologie informacyjno komunikacyjne w sektorze turystycznym. Wprowadzenie					6	2
3. Historia wprowadzenia nowych technologii w liniach lotniczych.					6	3
4. IT w hotelarstwie					6	2
5. E-turystyka w pozostałych sektorach powiązanych z turystyką .					6	2
6. Wykorzystanie ICT w zarządzaniu regionem turystycznym					6	2
7. Przyszłość zastosowania ICT na rynku turystycznym					6	2
Forma zajęć : wiczenia						

1. Wykorzystanie technologii mobilnych w turystyce		6	3	0	
2. Media społecznościowe w zarządzaniu turystyk		6	3	0	
3. Wykorzystanie big data w zarządzaniu turystyk		6	3	0	
4. Wykorzystanie ICT przez przedsiębiorców w turystyce		6	3	0	
5. Ekonomia współdzielenia a nowe technologie w turystyce		6	3	0	
Metody kształcenia	Wykład, Prezentacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Test 20 pytań jednokrotnego wyboru. Zaliczenie ćwiczeń: W ocenie prezentacji będą brane pod uwagę zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Temat prezentacji dotyczy będzie jednego aspektu zarządzania ICT w turystyce. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu średnia arytmetyczna z obu ocen. W razie konieczności zaokrąglona do góry.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyk)		Arytmetyczna	
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyk) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyk) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Adam Pawlicz (2012): E-turystyka, PWN, Warszawa				
	ed. Azizul Hassan, Anukrati Sharma (2021): The Emerald Handbook of ICT in Tourism and Hospitality, ISOQAR, Bingley				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin		W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: EU project management (zarządzanie projektami UE) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_59S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski i język polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest wyposażenie studentów w wiedzę oraz umiejętności do pozyskiwania i właściwego wykorzystywania funduszy UE dla realizacji różnych przedsięwzięć o charakterze biznesowym oraz społecznym, z możliwością ich wykorzystania w praktyce. Celem przedmiotu jest również przedstawienie informacji dotyczących najważniejszych programów UE z zasadami zarządzania przedsięwzięciami (projektami) dofinansowanymi ze środków UE.				
Wymagania wstępne:		Student posiada elementarną wiedzę na temat zarządzania projektami, w szczególności zna podstawy zarządzania w tym podstawy analizy strategicznej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wie, jakie są możliwości finansowania przedsięwzięć gospodarczych i społecznych (projektów) ze środków UE.			K_W03 K_W05 K_W07
	2	EP2	Student zna programy finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach środków UE.			K_W05 K_W07 K_W10
	3	EP3	Student zna podstawowe założenia przygotowania przedsięwzięć (projektów) finansowanych ze środków UE.			K_W07
umiejętności	1	EP4	Student potrafi sformułować podstawowe założenia potencjalnych przedsięwzięć finansowanych ze środków UE.			K_U02 K_U03 K_U08
	2	EP5	Student potrafi wyszukiwać potencjalne źródła finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach środków UE.			K_U02 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest świadomy potencjału dla możliwości rozwoju, dzięki realizacji projektów w ramach środków UE.			K_K02 K_K03
	2	EP8	Student reprezentuje otwarte postawy na możliwości, wynikające z realizacji przedsięwzięć (projektów) finansowanych z UE.			K_K03 K_K05
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: EU project management (zarządzanie projektami UE)						
Forma zajęć : konwersatorium						
1. Wprowadzenie do funduszy strukturalnych UE			4	2	0	

2. Dokumenty strategiczne na poziomie krajowym i regionalnym		4	4	0	
3. Wybrane programy operacyjne		4	4	0	
4. Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów operacyjnych		4	2	0	
5. Podstawowe zasady zarządzania projektami UE		4	3	0	
Metody kształcenia	case study, prezentacja multimedialna, Analiza dokumentów strategicznych i programowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych pisemnych opracowań, dotyczących potencjalnych ról i możliwości finansowania konkretnych przedsięwzięć (projektów).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest oceną końcową z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE)		Nieobliczana	
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021-2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw				
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw				
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl				
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	K. Dreła, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin		W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		5		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_36S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr in . IRENEUSZ MICIUŁA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . IRENEUSZ MICIUŁA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie słuchaczy z istot ryzyka w prowadzeniu działalno ci gospodarczej. Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi metodami i narz dziami zarz dzania ryzykiem w przedsi biorstwie.				
Wymagania wst pne:		Wiedza z przedmiotu: podstawy finansów oraz makroekonomia. Umiej tno wykonywania podstawowych kalkulacji finansowych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawow wiedz w zakresie wpływu ryzyka na działalno przedsi biorstwa a w szczególno ci zna podstawowe narz dzia i metody zarz dzania ryzykiem w przedsi biorstwie		K_W01 K_W02 K_W04	
	2	EP2	Zna podstawowe metody i narz dzia pozyskania oraz analizy informacji dla potrzeb pomiaru ryzyka finansowego		K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student dokonuje oceny ekspozycji przedsi biorstwa na ryzyko za pomoc podstawowych metod ilo ciowych i jako ciowych		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Student potrafi zastosowa i oceni skuteczno wybranych metod i instrumentów zarz dzania ryzykiem		K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest w stanie krytycznie oceni otoczenie i rozumie rol ci głego uzupełniania wiedzy		K_K05 K_K06	
	2	EP6	Jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy uwzgl dniaj c wszelkie rodzaje ryzyka finansowego w biznesie		K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe zagadnienia zwi zane z zarz dzaniem ryzykiem: istota i rodzaje ryzyka.				6	2	0
2. Badanie ekspozycji na ryzyko, procesy zarz dzania ryzykiem w firmie.				6	2	0
3. Podstawy pomiaru ryzyka: miary zmienno ci, miary wra liwo ci, miary zagro enia.				6	2	0

4. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności przedsiębiorstwa.		6	2	0	
5. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem kredytowym		6	3	0	
6. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem inwestycji rzeczowych, niematerialnych i prawnych oraz kapitałowych		6	2	0	
7. Rola instrumentów pochodnych w ograniczaniu ryzyka działalności przedsiębiorstwa.		6	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Badanie ekspozycji na ryzyko oraz procesy zarządzania ryzykiem w firmie - zadania		6	2	0	
2. Wyznaczanie miar zmienności, wrażliwości i zagrożenia - zadania		6	3	0	
3. Wyznaczanie miar ryzyka - wykorzystanie funkcji statystycznych i finansowych arkusza kalkulacyjnego		6	2	0	
4. Analiza i wycena instrumentów pochodnych - zadania		6	4	0	
5. Metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności przedsiębiorstwa - zadania		6	4	0	
Metody kształcenia	Metoda projektów, Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwijanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP3,EP4,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z obu form weryfikacji wiedzy i umiejętności (kolokwium z zadań (wiczenia) i test zaliczeniowy (wykład). W celu uzyskania zaliczenia (z obu form) student musi osiągnąć przynajmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z obu ocen uzyskanych za kolokwium z zadań i test zaliczeniowy				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do redniej
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)		Arytmetyczna	
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Jajuga K. (2019): Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa				
	Kaczmarek T.T. (2010): Zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa				
	Krawczyk T. (2018): Analiza i zarządzanie ryzykiem w finansach korporacyjnych z zastosowaniem arkusza kalkulacyjnego Excel, CeDeWu, Warszawa				
	Tarczyński W., Mojsiewicz M. (2001): Zarządzanie ryzykiem, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Damodaran A. (2009): Ryzyko strategiczne. Podstawy zarządzania ryzykiem, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	Miciuła I. (red.) (2015): Wycena przedsiębiorstw, Texter, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			
Studiowanie literatury	8	0			
Udział w konsultacjach	10	0			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Forecasting (prognozowanie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_55S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA BATÓG				
Cele przedmiotu:		Umiej tno wyznaczenia prognoz z wykorzystaniem podstawowych metod prognozowania				
Wymagania wst pne:		Podstawy analizy matematycznej i statystyki				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna poj cie prognozy, etapy prognozowania i potrafi wyja ni znaczenie zało e w metodach prognozowania		K_W03 K_W07	
	2	EP2	student zna idee klasycznych i nieklasycznych metod prognozowania		K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	student umie wybra i zastosowa wla ciw metod prognozowania dla dla danej zmiennej ekonomicznej		K_U05	
	2	EP4	student umie wyznaczy prognozy za pomoc poznanych metod i obliczy ich bł dy		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotowy do powi kszania swojej wiedzy i umiej tno ci w zakresie prognozowania		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Forecasting (prognozowanie)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy teorii predykcji				4	2	0
2. Prognozy ekonometryczne				4	3	0
3. Trend i sezonowo				4	4	0
4. Wyrównywanie wykładnicze				4	4	0
5. Prognozowanie zmiennych jako ciowych				4	2	0
Forma zaj : laboratorium						
1. Trend i sezonowo , bł dy ex post				4	5	0

2. Prognozy ekonometryczne, błędy predykcji		4	5	0	
3. Wyrównywanie wykładnicze		4	5	0	
Metody kształcenia	Wykłady, laboratoria, praca grupowa				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student przygotowuje indywidualny projekt. Projekt sprawdza efekty w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych. Ocena z projektu jest oceną z laboratorium. Egzamin ustny sprawdza efekty w zakresie wiedzy. Student może przystąpić do egzaminu po zaliczeniu projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z egzaminu jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Forecasting (prognozowanie)		Ważona	
	4	Forecasting (prognozowanie) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,00
	4	Forecasting (prognozowanie) [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Hanke J.E., Wichern D. (2014): Business Forecasting, Pearson Education Limited				
	Hyndman R.J., Athanopoulos G. (2018): Forecasting: principles and practice, OTEXT				
Literatura uzupełniająca	Batóg B., Wawrzyniak K. (2019): Comparison of the results of modelling rates of return depending on the financial situation of companies with the use of real and transformed values of variables, Springer Proceedings of Business and Economics				
	Stock J.H., Watson M.W. (2020): Introduction to Econometrics, Pearson Education Limited				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsi biorstw - zasady i podstawy teoretyczne) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_11S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z podstawow wiedz z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji gospodarczych, zasad ich działania oraz wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa działalno ci przedsi biorstw i ich sukcesu rynkowego.					
Wymagania wst pne:		Wiedzy: zna podstawowe poj cia z zakresu przedsi biorczo ci (w zakresie szkoły redniej). Umiej tno ci: umie pracowa w grupie, umiej tno dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwarto na wiedz oraz argumentacj uczestników wicze					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna poj cie przedsi biorcy, przedsi biorstwa i przedsi biorczo ci.		K_W01 K_W05		
	2	EP2	Zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw.		K_W04 K_W09		
	3	EP3	Rozpoznaje zasoby przedsi biorstwa oraz elementy jego otoczenia.		K_W02 K_W09		
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wskaza wła ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej.		K_U01 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwi zywania problemów.		K_K01 K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsi biorstw - zasady i podstawy teoretyczne)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Przegl d koncepcji organizacji, w tym gospodarczych, cykl ycia organizacji.					2	2	0
2. Przedsi biorca-wybrane teorie, przedsi biorczo -istota, czynniki i typy.					2	2	0
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsi biorstwa. Klasyfikacja organizacji pod wzgl dem ró nych kryteriów.					2	6	0
4. Wizja i misja przedsi biorstwa. Cele strategiczne. Ustalanie celów SMART.					2	4	0
5. Zasoby przedsi biorstwa - struktura zasobów we współczesnym przedsi biorstwie oraz ich znaczenie w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku.					2	2	0
6. Otoczenie organizacji - istota i zmiany w makrootoczeniu i mikrootoczeniu. Prezentacja wybranych metod analizy otoczenia organizacji.					2	4	0
7. Przedsi biorstwo rodzinne jako szczególna forma prowadzenia działalno ci.					2	3	0

8. Przedsiębiorstwo globalne. Współdziałanie przedsiębiorstw - formy kooperacyjne i koncentryczne. Grupy kapitałowe. Globalne i rodzinne grupy kapitałowe.		2	5	0	
9. Zarys społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.		2	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniów Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach wiczenia praktyczne Rozwijanie zadań, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIMUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena zaliczenia wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za kolokwium, aktywność, zadania grupowe i projekt na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Warunkiem uzyskania zaliczenia zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny (uzyskanie 50% wszystkich punktów).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)		Nieobliczana	
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Kochanek B. (2021): Nauka o organizacji, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Adamik A. (2021): Nauka o organizacji, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		13	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals od finances (podstawy finansów) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_7S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA SKAŁA				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA SKAŁA				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest przedstawienie i opisanie głównych instytucji, rynków i procesów zachodz cych w systemie finansowym, zarówno na poziomie krajowym, jak i mi dzynarodowym.				
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz o uwarunkowaniach społecznych i politycznych, a tak e podstawowe zrozumienie rodowiska biznesowego; potrafi rozwi zywa podstawowe problemy matematyczne; potrafi korzysta ze ródeł naukowych, zarówno internetowych, jak i literaturowych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz o pozycji finansów w ogólnym rodowisku gospodarczym oraz o ich powi zaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), a tak e rozumie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.		K_W01 K_W05	
	2	EP2	Student ma wiedz na temat podstawowych zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodark realn .		K_W02 K_W09	
	3	EP3	Ucze rozumie rol pieni dza w gospodarce oraz mechanizm kreacji pieni dza.		K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	Ucze potrafi prawidłowo zinterpretowa proces kreacji pieni dza we współczesnej gospodarce, w tym jego ródfa, oraz powi za go z wynikami makroekonomicznymi.		K_U01	
	2	EP5	Student potrafi zidentyfikowa perspektywy i wyzwania zwi zane ze zmianami zachodz cymi we współczesnych procesach finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.		K_U01	
	3	EP6	Student posiada podstawowe umiej tno ci analizowania roli instrumentów finansowych wykorzystywanych przez instytucje finansowe i niefinansowe.		K_U04 K_U05	
	4	EP8	Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania podstawowej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.		K_U05 K_U06 K_U07	

kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi zidentyfikować podstawowe dylematy etyczne związane z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.	K_K05 K_K06	
	2	EP9	Student jest zainteresowany dalszym kształceniem i doskonaleniem umiejętności w dziedzinie finansów.	K_K01 K_K02	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE			Semestr	Liczba godzin zajęć	
				w tym e-learning	
Przedmiot: Fundamentals od finances (podstawy finansów)					
Forma zajęć : wykład					
1. Obszar i funkcje finansów. Pieniądz jako element konstrukcyjny zjawisk finansowych.			1	2	0
2. System finansowy: struktura, funkcje i główne rynki.			1	2	0
3. Monetarne i niemonetarne instytucje finansowe.			1	3	0
4. Bank centralny i jego rola w stabilizacji warunków pieniężnych. Główne instrumenty polityki pieniężnej.			1	2	0
5. Stopy procentowe i kurs walutowy jako determinanty zjawisk na rynkach finansowych.			1	2	0
6. Rynek kapitałowy, teoria efektywności rynku i wycena akcji.			1	2	0
7. Kryzysy finansowe: źródła, przebieg i konsekwencje.			1	2	0
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wartość pieniądza w czasie. Koncepcja dyskontowania, wartość bieżąca i przyszła.			1	4	0
2. Finanse publiczne i wzrost gospodarczy. Rozchody i przychody w finansach publicznych, pojęcie deficytu i długu publicznego.			1	3	0
3. Ewolucja form pieniądza, funkcje pieniądza. Inflacja: źródła, rodzaje i miary.			1	3	0
4. Bankowość komercyjna. Główne rodzaje banków i operacji bankowych. Banki centralne.			1	3	0
5. Euro jako wspólna waluta: wyzwania i korzyści.			1	2	0
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją w PowerPoint, analiza danych i źródeł informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP4,EP5,EP6,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów: kolokwium pisemne, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z dodatkowymi 2-4 krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Ocena z wiczeń: Test pisemny (30% punktów) i udział studentów w wiczeniach (70%). Test pisemny - test wielokrotnego wyboru. Ocena z testu pisemnego: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Warunkiem zaliczenia wiczeń jest zaliczenie testu pisemnego. Udział studenta w wiczeniach: oceniane pisemne prace domowe (80%) oraz aktywny udział w dyskusjach i prezentacjach na zajęciach (20%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona oceny z egzaminu końcowego (60%) i oceny z wiczeń (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Fundamentals od finances (podstawy finansów)		Ważona	
	1	Fundamentals od finances (podstawy finansów) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
	1	Fundamentals od finances (podstawy finansów) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40

Literatura podstawowa	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson
Literatura uzupełniająca	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowo ci) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_19S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA JANOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA JANOWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rol rachunkowo ci jako systemu informacyjnego przedsi biorstwa w aspekcie zbierania i przetwarzania danych oraz prezentowania informacji.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj ekonomicznych oraz prawa gospodarczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe akty prawne reguluj ce prowadzenie rachunkowo ci		K_W05		
	2	EP2	student zna zasady ksi gowanie operacji gospodarczych oraz zakres podstawowych elementów sprawozdania finansowego		K_W02 K_W04		
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi klasyfikowa składniki maj tku w bilansie oraz elementy kształtuj ce wynik finansowy, a tak e ustali wynik na prostych operacjach gospodarczych		K_U01 K_U07		
	2	EP4	student potrafi ksi gowa proste operacje gospodarcze oraz oceni ich wpływ na elementy sprawozdania finansowego		K_U01 K_U07		
	3	EP5	potrafi uzupełnia i doskonali nabyt wiedz i umiej tno ci z zakresu rachunkowo ci		K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do docenienia i zrozumienia znaczenie rachunkowo ci w podejmowaniu decyzji		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowo ci)							
Forma zaj : wykład							
1. Rachunkowo - istota, funkcje, podstawowe zasady. Prawne uregulowanie prowadzenia rachunkowo ci. Informacyjny proces rachunkowo ci.					3	1	0
2. Zakres sprawozdania finansowego.					3	1	0
3. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Bilans.					3	2	0
4. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto - budowa, elementy, typy, zasady funkcjonowania. Udokumentowanie operacji gospodarczych.					3	2	0

5. Zasady ewidencji na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald.		3	2	0	
6. Poprawianie błędów księgowych		3	1	0	
7. Przychody, koszty, zyski i straty. Zasady księgowania na kontach bilansowych.		3	2	0	
8. Rachunek zysków i strat. Metody sporządzania rachunku zysków i strat oraz ustalania wyniku finansowego.		3	2	0	
9. Sporządzenie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wstęp do rachunkowości - regulacje prawne, zasady i funkcje rachunkowości. Użytkownicy informacji finansowej.		3	2	0	
2. Majtek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans.		3	2	0	
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto, zasady funkcjonowania kont księgowych.		3	2	0	
4. Ewidencja na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald.		3	2	0	
5. Poprawianie błędów księgowych.		3	1	0	
6. Wynik finansowy. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.		3	3	0	
7. Ustalanie wyniku finansowego oraz sporządzanie rachunku zysków i strat.		3	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, quizy, studia przypadku, dyskusja, praca w grupie.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: Studenci są oceniani na podstawie zaliczeń pisemnych, osobno dla każdej części - wykładu oraz wicze.</p> <p>Forma zaliczenia poszczególnych części przedmiotu: - dla wykładów - egzamin pisemny składający się z testu (test wyboru z jednoprzewidywalnymi odpowiedziami, wypełnianie luk), sprawdzającego wiedzę teoretyczną studentów, oraz krótkich zadań sprawdzających wiedzę praktyczną; - dla wicze - kolokwium pisemne sprawdzające umiejętności praktyczne studentów (do 6 zadań).</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli uzyskał wymagany liczbę punktów z każdej części zaliczenia (około 60%).</p> <p>Student ma prawo do podwyższenia oceny z wicze, o 0,5 oceny, jeżeli aktywnie uczestniczył w zajęciach, odpowiadając na pytania prowadzącego oraz proponując rozwiązania diskutowanych problemów.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena koordynatora jest średnią arytmetyczną z ocen uzyskanych z wicze (0,3) oraz wykładu (0,7), zakładając, że obie oceny były co najmniej dostateczne. W obliczaniu oceny końcowej uwzględnia się wszystkie oceny uzyskane przez studenta, również zaliczeń i egzaminów poprawkowych.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)		Ważona	
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [wykład]	egzamin		0,70
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition, Pearson, Harlow				
	(2019): Principles of Accounting. Volume 1 Financial accounting., Openstax, https://openstax.org/details/books/principles-financial-accounting				
Literatura uzupełniająca	Waldemar Gos (red.) (2021): Podstawy rachunkowości: część I-wykład, część II-zbiór zadań, część III-historie i quizy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals of management (podstawy zarz dzania) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_5S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce funkcjonowania organizacji i zarz dzania nimi w odniesieniu do praktyki gospodarczej. Zagadnienia omawiane s w odniesieniu do klasycznych funkcji zarz dzania, tj. planowania, organizowania, przewodzenia oraz kontrolowania. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawow terminologi i teoriami zarz dzania. Ponadto rozwini cie umiej tno ci studentów w zakresie stosowania podstawowych narz dzi zarz dzania oraz w zakresie analizy sytuacji organizacji, identyfikacji problemów i umiej tno ci dyskusji. Szczególna uwaga studentów b dzie skierowana na wpływ działa podejmowanych przez osoby zarz dzaj ce na zachowania pracowników w organizacjach.				
Wymagania wst pne:		Student rozumie konieczno ustawicznego kształcenia, posiada umiej tno samodzielnego zgł biania wiedzy oraz operuje podstawowymi kategoriami ekonomicznymi i społecznymi.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe poj cia, teorie i modele zwi zane z procesem zarz dzania i funkcjonowaniem organizacji		K_W01 K_W04	
	2	EP2	Zna i rozumie procesy i mechanizmy zwi zane z zarz dzaniem organizacjami i opisuje ich uwarunkowania.		K_W02 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Opisuje i identyfikuje elementy organizacji, otoczenia, struktury organizacyjnej, stanowiska organizacyjnego i kontroli.		K_U01	
	2	EP4	Potrafi rozwi zywa problemy zarz dzania i formułowa wnioski w oparciu o studia przypadków działaj c w grupie.		K_U03 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej oceny tre ci z zakresu zarz dzania.		K_K01	
	2	EP6	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki współpracuj c w grupie oraz proponuj c rozwi zania problemów w ramach studiów przypadków.		K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Fundamentals of management (podstawy zarz dzania)						
Forma zaj : wykład						
1. Tradycyjne i współczesne wyzwania zarz dzania				1	2	0

2. Zarządzanie i zadania menedżera	1	2	0		
3. Proces planowania i istota strategii	1	3	0		
4. Podstawowe elementy organizowania i projektowania struktury organizacyjnej	1	2	0		
5. Motywowanie i oddziaływanie na pracowników	1	2	0		
6. Proces kontrolowania	1	2	0		
7. Zarządzanie zmian	1	2	0		
Forma zajęć : wyczenia					
1. Istota tworzenia i funkcjonowania organizacji	1	1	0		
2. Komponenty organizacji - środowisko wewnętrzne	1	1	0		
3. Rola i komponenty otoczenia organizacji	1	1	0		
4. Zarządzanie jako podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów	1	2	0		
5. Grupowe podejmowanie decyzji	1	1	0		
6. Planowanie i definiowanie celów	1	1	0		
7. Struktury organizacyjne i wpływ na zachowania pracowników	1	2	0		
8. Różne oblicza motywowania pracowników	1	2	0		
9. Przywództwo w organizacji	1	2	0		
10. Zmiana organizacyjna i opór na zmiany	1	2	0		
Metody kształcenia	wyczenia praktyczne w formie zadań, studiów przypadku, inscenizacji zespołowych oraz symulacji celem pogłębienia zrozumienia i dopasowania do praktycznych sytuacji omawianych zagadnień i modeli teoretycznych., Dyskusje w grupach i na forum - celem wypracowania wspólnego zrozumienia pojęć oraz rozwijania umiejętności wyrażania własnej opinii z szacunkiem do innych osób., Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, quizów on-line oraz filmików				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP3,EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP3,EP4,EP5,EP6		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie części wyczeniowej na podstawie dwóch kolokwium (pytania otwarte i zamknięte) oraz raportów z zadań realizowanych podczas semestru w małych grupach. Egzamin jest w formie pisemnej z pytaniami mieszanymi (otwarte i zamknięte). Do egzaminu może podejść osoba, która zaliczyła część wyczeniową. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy uzyska 60% punktów w ramach każdej z form zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z zaliczenia wycze (60%) i egzaminu (40%), pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z każdej części.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania)		Waga	
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [wykład]	egzamin		0,60	
Literatura podstawowa	Slack N. et al. (2012): Operations and Process Management with EText: Principles and Practice for Strategic Impact, Pearson				
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating in a competitive world, McGraw Hill, Nowy Jork				

Literatura uzupełniająca	A.K. Kołmiński, W. Piotrowski (red.) (2022): Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa
	R.W. Griffin (2022): Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Gamification in business (gamifikacja w biznesie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_53S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z podstawowymi poj ciami i technikami gamifikacji, w szczególno ci maj cymi zastosowanie do motywowania pracowników oraz klientów przedsi biorstwa.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia i techniki gamifikacji, oczekiwane konsekwencje ich stosowania w relacjach z pracownikami i klientami oraz wspomagaj ce wdronie gamifikacji narz dzia informatyczne		K_W05 K_W06 K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi projektowa systemy gamifikacji oraz korzysta w tym celu z wyspecjalizowanych narz dzi informatycznych		K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest wiadomy potencjału motywacyjnego gamifikacji oraz uwarunkowa kulturowych i moralnych ich stosowania		K_K03 K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Gamification in business (gamifikacja w biznesie)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do przedmiotu				4	2	0
2. Psychologiczne podstawy gamifikacji				4	2	0
3. Sukcesy i pora ki gamifikacji				4	2	0
4. Techniki gamifikacji				4	3	0
5. Analiza systemów gamifikacji				4	3	0
6. Projektowanie systemu gamifikacji				4	3	0
Forma zaj : wiczenia						

1. Elementy gier poza grami		4	2	0	
2. Przykłady zastosowania gamifikacji różnego typu		4	2	0	
3. Przykłady zastosowania gamifikacji do motywowania pracowników i klientów		4	2	0	
4. Gamifikacja w aplikacjach webowych i mobilnych		4	2	0	
5. Praktyczna analiza systemu gamifikacji		4	2	0	
6. Proces projektowania systemu gamifikacji		4	2	0	
7. Implementacja systemu gamifikacji		4	3	0	
Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, wyczenia oraz zadania projektowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	PROJEKT			EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wyczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z realizowanych zadań oraz projektu kolokwium. Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny kolokwium. Ocena z wyczenia wystawiana jest w oparciu o średni arytmetyczny liczbę punktów uzyskanych z wyczenia oraz projektu kolokwium, według wzoru: $(\text{punkty}+10)/20$, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5. Ocena z wykładu wystawiana jest w oparciu o liczbę punktów uzyskanych z kolokwium, według wzoru: $(\text{punkty}+10)/20$, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest w oparciu o średni arytmetyczny ocen z zaliczenia wyczenia i wykładu z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.				
Metoda obliczania oceny kolokwium	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie)		Arytmetyczna	
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Burke, Brian (2014): Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things, Routledge				
	Gorczycka, Anna; Protasiuk, Michał (2020): Gamification, Wydawnictwo Naukowe PWN				
Literatura uzupełniająca	Tkaczyk, Paweł (2017): Grywalizacja. Jak zastosować mechanizmy gier w działaniach marketingowych, Onepress				
	Zichermann, Gabe, Cunningham, Christopher (2012): Grywalizacja. Mechanika gry na stronach WWW i w aplikacjach mobilnych, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		13	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: German language (j zyk niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3508_24S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 4 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 5 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 6 - j zyk niemiecki j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	E	3	
Razem			120			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK					
Cele przedmiotu:		Doskonalenia sprawno ci j zykowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2+ poprzez doskonalenie sprawno ci j zykowych i poszerzenie wiedzy specjalistycznej.					
Wymagania wst pne:		Wiado mo ci z zakresu gramatyki i słownictwa na poziomie B2; według zalece Common European Framework.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie słownictwo dotycz ce wybranych zagadnie z dziedziny: funkcjonowania biznesu w rodowisku krajowym i mi dzynarodowym			K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi porozumiewa si w j zyku niemieckim na poziomie bie gło ci B2, sporz dza dokumenty w tym j zyku			K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci z zakresu nauk o zarz dzaniu.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: German language (j zyk niemiecki)							
Forma zaj : lektorat							
1. Frazologia i terminologia j zyka specjalistycznego oraz problematyka dotycz ca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarz dzania					3	24	0
2. Konsolidacja zagadnie gramatycznych na poziomie B2					3	6	0
3. Frazologia i terminologia j zyka specjalistycznego oraz problematyka dotycz ca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarz dzania					4	24	0
4. Konsolidacja zagadnie gramatycznych na poziomie B2					4	6	0
5. Frazologia i terminologia j zyka specjalistycznego oraz problematyka dotycz ca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarz dzania					5	24	0

6. Konsolidacja zagadnie gramatycznych na poziomie B2		5	6	0	
7. Frazeologia i terminologia j zyka specjalistycznego oraz problematyka dotycz ca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarz dzania		6	24	0	
8. Konsolidacja zagadnie gramatycznych na poziomie B2		6	6	0	
Metody ksztalcenia	<ul style="list-style-type: none"> - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - wiczenia leksykalne - pisanie tekstów, streszcze , artykułów - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	- egzamin pisemny, w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	German language (j zyk niemiecki)		Nieobliczana	
	3	German language (j zyk niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	German language (j zyk niemiecki)		Nieobliczana	
	4	German language (j zyk niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	German language (j zyk niemiecki)		Nieobliczana	
	5	German language (j zyk niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	German language (j zyk niemiecki)		Nieobliczana	
6	German language (j zyk niemiecki) [lektorat]	egzamin			
Literatura podstawowa	Helena Baberadova (2010): J zyk niemiecki w ekonomii, LektorKlett, Pozna				
Literatura uzupe lniaj ca	Milena Angioni, Ines Halbig (2017): Einfach besser!, Telck, Frankfurt am Main				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	120		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	30		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	30		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	30		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250				
Liczba punktów ECTS	10				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_12S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr in .EL BIETA OCIEPA-KICI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in .EL BIETA OCIEPA-KICI SKA				
Cele przedmiotu:		Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami funkcjonowania przedsi biorstw na rynku globalnym i kształtowanie umiej tno ci ich praktycznego wykorzystania. Student zostanie przygotowany do analizy i poddawania krytyce bie cych zagadnie dotycz cych globalnych wymiarów biznesu.				
Wymagania wst pne:		Wiedza, umiej tno ci i kompetencje społeczne z zakresu podstaw ekonomii i zarz dzania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna cechy przedsi biorstw globalnych.		K_W02	
	2	EP2	Student identyfikuje kluczowe aspekty zwi zane z otoczeniem przedsi biorstw globalnych.		K_W01 K_W02	
	3	EP3	Student wymienia charakterystyczne szanse i zagro enia w wymiarze globalnym		K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn do oceny sposobu funkcjonowania przedsi biorstwa (globalnego)		K_U01 K_U02	
	2	EP5	Student potrafi zaproponowa narz dzia i metody CSR adekwatne do konkretnego przedsi biorstwa		K_U03 K_U04	
	3	EP6	Student potrafi analizowa zachowanie przedsi biorstw globalnych w warunkach kryzysu		K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student ma wiadomo potrzeby uzupełniania wiedzy i umiej tno ci, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny		K_K02	
	2	EP8	Student rozwi zuje zadania dotycz ce globalnych wymiarów biznesu pracuj c w zespole		K_K02	
	3	EP9	Student potrafi przyj krytyk		K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)						
Forma zaj : wykład						
1. Przedsi biorstwo globalne. Internacjonalizacja i globalizacja przedsi biorstw.				2	2	0
2. Strategie globalne, strategie przedsi biorstw na rynku globalnym				2	2	0

3. Budowanie przewagi konkurencyjnej w skali globalnej		2	2	0	
4. Determinanty wyboru lokalizacji		2	2	0	
5. E-biznes w wymiarze globalnym		2	2	0	
6. Globalne perspektywy i kierunki rozwoju przedsi biorstw		2	2	0	
7. Przedsi biorstwa globalne w czasach kryzysów		2	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Otoczenie przedsi biorstw globalnych		2	2	0	
2. Kultura organizacyjna i zasady pracy w przedsi biorstwach globalnych		2	5	0	
3. CSR w przedsi biorstwie globalnym		2	4	0	
4. Budowanie marki na rynku globalnym		2	4	0	
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, wykład informacyjny, wiczenia audytoryjne, Metoda projektu, Studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z wykładów jest pozytywna ocena otrzymana za prac pisemn . Warunkiem zaliczenia wicze jest realizacja pracy projektowej (70%) oraz aktywno w czasie zaj (30%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
50% ocena z wykładów, 50% ocena z wicze					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)		Arytmetyczna	
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	ed. by William H. Mobley, Ying Wang, Ming Li. (2012): Advances in global leadership, Emerald, Bingley				
	Paweł Pietrasie ski (2014): Aktywizowanie internacjonalizacji przedsi biorstw : dobre praktyki rz dów, strategie wsparcia w Dolinie Krzemowej, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Marcin K. Nowakowski et al. (2005): Going global" : procesy globalizacji w firmie konsultingowej : studium przypadku , Szkoła Główna Handlowa-Oficyna Wydawnicza, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	2		0		
Studiowanie literatury	9		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_8S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom kluczowej roli jaką pełni ludzie w organizacjach oraz zapoznanie słuchaczy z podejściami i narzędziami stosowanymi w ramach obszaru zarządzania zasobami ludzkimi, aby potrafili sprawnie korzystać z kapitału ludzkiego w organizacjach.					
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z zakresu ekonomii oraz nauki o zarządzaniu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia istotę i rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZZL w organizacjach.		K_W06		
	2	EP2	Posiada wiedzę na temat procesów ZZZL i instrumentów wykorzystywanych w tych procesach.		K_W07		
umiejętności	1	EP3	Potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZZL.		K_U01 K_U02		
	2	EP4	Stosuje instrumenty ZZZL.		K_U04 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	Dostrzega problemy z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzględnienia norm etycznych i społecznych w ich rozwiązaniu.		K_K01		
	2	EP6	Postawia gotowość do zaangażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZZL (jednoosobowych i zespołowych).		K_K02 K_K03		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć		
						w tym e-learning	
Przedmiot: Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi)							
Forma zajęć : wykład							
1. Koncepcja ZZZL					1	2	0
2. Planowanie personelu					1	2	0
3. Dobór pracowników					1	2	0
4. Ocena personelu					1	2	0
5. Wynagradzanie kadr					1	2	0

6. Rozwój pracowników		1	2	0	
7. Organizacja procesów personalnych		1	2	0	
8. Wyzwania ZZL		1	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe poj cia ZZL		1	1	0	
2. Modele polityki personalnej		1	1	0	
3. Planowanie pracowników		1	1	0	
4. Analiza pracy i jej wykorzystanie do pozyskiwania pracowników		1	1	0	
5. Dobór pracowników - rekrutacja		1	1	0	
6. Dobór pracowników - selekcja		1	1	0	
7. Dobór pracowników - adaptacja		1	1	0	
8. Ocena pracowników		1	1	0	
9. Warto ciowanie pracy		1	1	0	
10. Wynagradzanie pracowników		1	1	0	
11. Rozwój zasobów ludzkich organizacji		1	1	0	
12. Szkolenie pracowników		1	1	0	
13. Kształtowanie karier w organizacji		1	1	0	
14. Organizacja ZZL		1	1	0	
15. Nowe sposoby realizacji ZZL		1	1	0	
Metody kształcenia	Przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, studia przypadków, wiczenia praktyczne, scenariusze treningowe, dyskusja w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : - sprawdziany (S) 50% punktów - raporty pisemne (R) z wicze praktycznych uwzgl dniaj ce obserwacj pracy studentów przez prowadz cego 50% punktów - ocena dostateczna min 60% punktów (S+R=100% punktów)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Human resources management (zarz dzanie zasobami ludzkimi)		Nieobliczana	
	1	Human resources management (zarz dzanie zasobami ludzkimi) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	Human resources management (zarz dzanie zasobami ludzkimi) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	A. M. Raymond, J. R. Hollenbeck, B. Gerhardt, P. M. Wright (2018): Fundamentals of Human Resource Management, Mc Graw Hill Education
	A. Poczowski (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa
	Dennis Briscoe, Randall Schuler, Ibraiz Tarique (2011): International Human Resource Management Policies and Practices for Multinational Enterprises, Routledge, New York
	H. Król, A. Ludwiczyski (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, PWN, Warszawa
	M. Armstrong (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków
	Richard Regis (2008): Strategic Human Resource Management and Development, Excel Books
	S Snell, GW Bohlander, G Bohlander (2010): Principles of human resource management, South-Western
Literatura uzupełniająca	H. Witczak (2018): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, PWN, Warszawa
	M. Juchnowicz (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy- narzędzia- aplikacje, PWE, Warszawa
	T. Listwan (2009): Zarządzanie kadrami, C. H. Beck, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_52S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do pracy z wykorzystaniem szerokiego wachlarza narzędzi słu cych edycji, mapowania i analizy danych. W ramach tego przedmiotu studenci naucz si mapowa , wprowadza , gromadzi , przetwarza oraz wizualizowa dane przy wykorzystaniu odpowiedniego, specjalistycznego oprogramowania. Wykorzystanie tych systemów i dedykowanych narzędzi mapowania i analizy b dzie pomocne studentom w podejmowaniu procesów decyzyjnych w przyszło ci.				
Wymagania wst pne:		Student powinien zna podstawow wiedz z zakresu narzędzi edycji danych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawow wiedz z zakresu mapowania, analizy i edycji danych. Rozumie korelacje pomi dzy danymi statystycznymi, a mo liwo ci ich analizy przy wykorzystaniu odpowiednich programów.			K_W03 K_W05 K_W06
	2	EP2	Identyfikuje podstawowe zagadnienia dotycz ce ekonomicznych uwarunkowa działalno ci przedsi biorstw, które dotycz mapowania i analizy danych.			K_W06 K_W11
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi korzysta z dost pnej literatury oraz danych, w tym statystycznych, niezb dnych do analizy. Potrafi analizowa , wyci ga wnioski i dokonywa odpowiedniej interpretacji uzyskanych wyników.			K_U02 K_U04
	2	EP4	Potrafi prawidłowo wykorzystywa dost pne narzędzia (oprogramowanie komputerowe) słu ce mapowaniu i analizie procesów biznesowych.			K_U01 K_U05
	3	EP5	Student potrafi pracowa w grupie jak równie samodzielnie realizowa przydzielone mu zadania. Potrafi wykorzysta swój potencjał, zdobyt wiedz i umiej tno ci w ramach podejmowanych w transporcie i logistyce działań .			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma wiadomo swojej wiedzy i potrzeby jej rozwijania, zwłaszcza w zakresie podejmowania procesów decyzyjnych.			K_K02 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)						

Forma zaj : laboratorium					
1. Wprowadzenie do analizy i mapowania danych		4	3	0	
2. Wprowadzenie do programów analizy danych		4	2	0	
3. Modele danych		4	1	0	
4. Smart biznes i Big Data - czyli znaczenie danych w biznesie		4	3	0	
5. Modele i charakterystyki danych		4	1	0	
6. Import i eksport danych z dost pnych		4	1	0	
7. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narz dzi dost pnych on-line		4	8	0	
8. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narz dzi desktopowych		4	8	0	
9. Konwersja danych		4	1	0	
10. Udost pnianie danych		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, praca z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania komputerowego., rozwi zywanie zada , projekty grupowe.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie odbywa si w formie sprawdzianu praktycznego wiedzy i umiej tno ci nabytych podczas zaj laboratoryjnych. Ocen z laboratorium jest rednia z nast puj cych ocen: ocena z zaliczenia zaj laboratoryjnych oraz oceny cz stkowe, zdobywane w trakcie realizacji zaj (praca w grupie, rozwi zywanie zada , projekty).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia zaj laboratoryjnych oraz projektu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narz dzia mapowania i analizy danych)		Arytmetyczna	
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narz dzia mapowania i analizy danych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Claus O. Wilke (2020): Podstawy wizualizacji danych, Helion				
	Larose Daniel (2008): Metody i modele eksploracji danych , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Provost Foster , Fawcett Tom (2019): Analiza danych w biznesie. Sztuka podejmowania skutecznych decyzji, Onepress				
Literatura uzupełniają ca	David Stephenson (2019): Big data, nauka o danych i AI bez tajemnic, Helion				
	L. Litwin, G. Myrda (2005): Systemy Informacji Geograficznej- Zarz dzanie danymi przestrzennymi w GIS, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		8	0		
Studiowanie literatury		5	0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Innovation management methods and tools (metody i narz dzia zarz dzania innowacjami) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_70S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poznanie metod i narz dzi zarz dzania innowacjami w przedsi biorstwie w kontek cie procesowym i mo liwo ci ich praktycznego wykorzystania w praktyce biznesowej					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarz dzania, marketingu i finansów					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna poj cie innowacji w kontek cie biznesowym oraz metody i narz dzia zarz dzania innowacjami w przedsi biorstwie			K_W01 K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi stosowa metody i narz dzia zarz dzania innowacjami w konkretnych sytuacjach biznesowych			K_U05	
	2	EP3	student potrafi zdobywa informacje i dzieli si tymi informacjami w grupie dla celów wykonania konkretnych zada			K_U03 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do rozwijania innowacyjnych idei w przedsi biorstwie			K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Innovation management methods and tools (metody i narz dzia zarz dzania innowacjami)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Rozumienie innowacji w kontek cie biznesowym.					3	4	0
2. Identyfikowanie i rozpoznawanie okazji do innowacji					3	4	0
3. Tworzenie pomysłów na innowacje i zarz dzanie pomysłami					3	4	0
4. Rozwijanie innowacyjnych koncepcji					3	4	0
5. Rozwijanie innowacyjnych produktów/usług					3	4	0
6. Budowanie koncepcji biznesowych dla innowacji					3	6	0
7. Testowanie i komunikowanie innowacyjnych rozwi za					3	4	0

Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o metodyk nauczania problemowego				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP4
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać projekt grupowy oraz przygotować refleksyjny esej końcowy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny z przedmiotu ustala się na podstawie: - rezultatów wykonania projektu grupowego (60%) - poziomu opracowania eseju końcowego (40%) Oceny końcowe z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)		Ważona	
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Edited by Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot and Poh Kam Wong (2019): THE ROUTLEDGE COMPANION TO INNOVATION MANAGEMENT, Routledge				
	Hidalgo A., Albors J. (2008): Innovation management techniques and tools: a review from theory and practice, R&D Management, Volume38, Issue2, Pages 113-127				
	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin		W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	11		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_65S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie ze współczesnymi trendami w modelowaniu biznesowym, a tak e metodami projektowania innowacyjnych modeli biznesowych					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarz dzania, marketingu i finansów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student rozumie koncepcje modeli biznesowych			K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W10	
	2	EP2	student zna komponenty modelu biznesowego			K_W06 K_W07 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi analizowa ze zrozumieniem modele biznesowe			K_U01 K_U02	
	2	EP4	student potrafi projektowa innowacyjne modele biznesowe			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny innowacyjno ci modelu biznesowego w kontek cie biznesowym			K_K01 K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Concepcja modelu biznesowego					3	4	0
2. Komponenty modeli biznesowych					3	2	0
3. Innowacyjne modele biznesowe i innowacje modeli biznesowych					3	8	0
4. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: zrozumienie biznesu					3	2	0

5. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: tworzenie wartości	3	2	0
6. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: modelowanie wartości	3	2	0
7. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dostarczanie wartości	3	2	0
8. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dopracowywanie pomysłów	3	2	0
9. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: koncepcje ostatecznych strategii biznesowych	3	2	0
10. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dyskusowanie i rozumienie pomysłów na innowacyjne modele biznesowe	3	4	0

Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy przygotować i przedstawić analityczną prezentację oraz wykonać projekt grupowy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny z przedmiotu ustala się na podstawie: - poziomu opracowania prezentacji analitycznej (50%) - rezultatów wykonania projektu grupowego (50%) Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)		Nieobliczana	
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
	(2020): Business Models Examples, Board of Innovators				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_28S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski / język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	8	0	ZO	1	
Razem			8			1	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności przemysłowej i podstawowymi uregulowaniami prawa autorskiego oraz praktyczną interpretacją przepisów prawa w tym zakresie oraz kreowanie wiadomości stałego uzupełniania wiedzy wraz ze zmianami uregulowaniami.					
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z podstaw prawa oraz z zakresu prawa cywilnego a także zna specyfikę języka prawniczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego			K_W03 K_W05 K_W08	
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej			K_W03 K_W05 K_W08	
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych			K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do ciągłego uzupełniania wiedzy prawniczej			K_K01 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej.					1	2	0
2. Autorskie prawa osobiste i majątkowe					1	1	0
3. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat.					1	2	0
4. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych.					1	1	0
5. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej.					1	2	0
Metody kształcenia		dyskusje, analiza aktów prawnych, prezentacja multimedialna					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium pisemnego, sprawdzającego wiedzę z wykładu oraz aktów prawnych i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)		Ważona	
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Akt prawny (2000): Ustawa z 30.06.2000 r. - Prawo własności przemysłowej, Akt prawny, Warszawa				
	Akt prawny (1994): Ustawa z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Akt prawny, Warszawa				
	Barta J., Markiewicz R. (2019): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Goła R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowicka E., Promińska U., du Vall M. (2011): Prawo własności przemysłowej, LexisNexis, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Michniewicz G. (2016): Ochrona własności intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sieczyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	8		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: International finance (finanse międzynarodowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_56S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA					
Prowadzący zajęcia:		dr inż. IRENEUSZ MICIUŁA					
Cele przedmiotu:		Przekazanie podstawowej wiedzy o funkcjonowaniu międzynarodowych rynków finansowych. Wyjaśnienie istoty i kształtowania się kursów walutowych, przyczyn ich wahań oraz wpływu na podmioty gospodarcze. Zapoznanie z krajowymi i zagranicznymi źródłami informacji gospodarczej i naukowej z finansów międzynarodowych.					
Wymagania wstępne:		Wiedza z przedmiotów mikroekonomia, makroekonomia oraz podstawy finansów. Umiejętność kalkulacji finansowych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Rozpoznaje i rozumie zjawiska oraz procesy finansowe zachodzące w gospodarce światowej		K_W02 K_W04		
	2	EP2	Rozumie wahań kursowych na sferach pieniężnej i realnej gospodarki		K_W01 K_W10		
umiejętności	1	EP3	Potrafi gromadzić, analizować oraz interpretować dane (rynkowe, statystyczne) powiązane z finansami międzynarodowymi		K_U01 K_U02		
	2	EP4	Potrafi dokonywać obliczeń i kalkulacji finansowych dotyczących finansów międzynarodowych		K_U03 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest skłonny wykorzystać nabytą wiedzę w racjonalnym i etycznym podejmowaniu indywidualnych decyzji rynkowych i zawodowych		K_K01 K_K02		
	2	EP6	Posiada umiejętność krytycznego myślenia i wykorzystania posiadanej wiedzy do podejmowania decyzji biznesowych		K_K02 K_K03		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: International finance (finanse międzynarodowe)							
Forma zajęć : wykład							
1. Wprowadzenie do przedmiotu. Międzynarodowy rynek finansowy.					4	2	0
2. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego. Wady i zalety globalizacji finansowej. Kryzysy finansowe historycznie i współczesne					4	2	0
3. Polityka monetarna banków centralnych					4	2	0
4. Parytet siły nabywczej. Parytet stóp procentowych.					4	2	0

5. Czynniki wpływające na kształtowanie się kursów walutowych. Wymienialność waluty. Rynek walutowy (Forex).		4	2	0	
6. Teorie optymalnych obszarów walutowych. Unia Gospodarcza i Walutowa UE (strefa euro).		4	2	0	
7. Bilans płatniczy kraju i polityka jego kształtowania (równowaga). Międzynarodowa pozycja inwestycyjna kraju. Zadłużenie zagraniczne i kryzysy zadłużenia.		4	3	0	
Forma zajęć : wyczenia					
1. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego - instytucje i zależności		4	2	0	
2. Rynek walutowy: pieniądź, waluta obca, dewizy, transakcje walutowe, rynek kasowy i terminowy, technika operacji walutowych (kwotowanie, rozliczanie), szacowanie aprecjacji i deprecjacji walut, kursy krzywe, arbitraż walutowy, hedging walutowy. Zadania.		4	4	0	
3. Współzależność kursów walut, stóp procentowych i stóp inflacji (realny kurs walutowy, parytet siły nabywczej, parytet stóp procentowych).		4	4	0	
4. Analiza bilansu płatniczego i jego składników na przykładzie wybranych krajów. Zalety i wady unii monetarnej. Analiza kryzysów zadłużenia wybranych krajów.		4	3	0	
5. Międzynarodowe oszustwa finansowe. Schemat Ponziego. Pranie brudnych pieniędzy, finansowanie terroryzmu, uchylanie się od opodatkowania w skali międzynarodowej. Raje podatkowe.		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja, dyskusja, analiza i interpretacja tekstów różnorodnych, konsultacje, wykład konwersacyjny, indywidualne projekty studenckie, filmy edukacyjne, rozwijanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin w formie testu. Zaliczenie wicze w formie kolokwium - pytania otwarte i zadania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z egzaminu i zaliczenia wicze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	International finance (finanse międzynarodowe)		Arytmetyczna	
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [wykład]	egzamin		
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bierna B. (red.) (2019): Finanse międzynarodowe, PWN, Warszawa				
	Włodarczyk R.W. (2017): Międzynarodowe rynki finansowe. Współczesne problemy i wyzwania, UEK, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Miciuła I., Czaja J., Sobków R. (2017): Problemy implementacyjne unifikacji monetarnych we współczesnym świecie, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice				
	Zawojcka A. (2008): Finanse międzynarodowe, SGGW, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	12		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: International trade (handel międzynarodowy) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_14S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA BRZYSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA BRZYSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką handlu międzynarodowego oraz opanowanie umiejętności prawidłowej interpretacji zjawisk zachodzących w wymianie handlowej z innymi krajami.				
Wymagania wstępne:		Zakres wiedzy, umiejętności i kompetencji właściwych dla przedmiotów: makroekonomia, mikroekonomia i międzynarodowe stosunki gospodarcze.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma szeroką wiedzę w zakresie zagadnień związanych z handlem światowym		K_W02 K_W03 K_W04 K_W09 K_W10	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować przebieg i przyczyny zawierania poszczególnych rodzajów transakcji w handlu zagranicznym		K_U01 K_U03	
	2	EP3	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy handlu zagranicznego kraju oraz do oceny polityki handlu zagranicznego		K_U01	
	3	EP4	Uczeń interpretuje informacje dotyczące handlu zagranicznego z dostępnych baz danych		K_U01 K_U03 K_U04	
	4	EP5	Uczeń jest w stanie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP6	Uczeń jest gotowy do rozwijania swojej wiedzy i umiejętności zawodowych		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: International trade (handel międzynarodowy)						
Forma zajęć : wykład						
1. Handel zagraniczny, zagadnienia wstępne				2	2	0
2. Teorie handlu międzynarodowego (podejście klasyczne, neoklasyczne i alternatywne)				2	2	0
3. Handel międzynarodowy a wzrost gospodarczy				2	2	0

4. Polityka handlowa. Wolny handel a protekcjonizm	2	2	0		
5. Instrumenty polityki handlowej	2	2	0		
6. wiatowa Organizacja Handlu	2	2	0		
7. Ryzyko w handlu mi dzynarodowym	2	3	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Bezpo rednie i po rednie sposoby eksportu i importu, po rednicy w handlu mi dzynarodowym	2	2	0		
2. Kurs walutowy	2	3	0		
3. Rynek formalny	2	2	0		
4. Tendencje w mi dzynarodowym handlu towarami i uslugami	2	2	0		
5. Tendencje w handlu zagranicznym Polski	2	2	0		
6. Rola handlu zagranicznego w gospodarce wybranych krajów	2	4	0		
Metody kształcenia	wykłady z prezentacj multimedialn , dyskusje problemowe, praca w grupach, gry, prezentacje uczniów				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze - na podstawie przygotowania i prezentacji projektu (80%) oraz aktywno ci na zaj ciach (20%). Zaliczenie wykładów - na podstawie testu ko cowego - jednokrotnego wyboru oraz pyta otwartych obejmuj cych wiedz z zakresu tre ci przedmiotu oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena testu: 60% - zaliczenie, 75% - ocena 4.0, 90% - ocena 5.0.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	International trade (handel mi dzynarodowy)		Arytmetyczna	
	2	International trade (handel mi dzynarodowy) [wykład]	egzamin		
	2	International trade (handel mi dzynarodowy) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Anders Grath (2016): Handbook of International Trade and Finance, Kogan Pag, London				
	Dominick Salvatore (2014): International Economics: Trade and Finance 11 ed., Wiley				
	Robert Feenstra, Alan M. Taylor (2018): International Economics, Worth Publishers Inc., New York				
	Steve Suranovic (2012): International Trade: Theory and Policy, Saylor Foundation, Washington				
Literatura uzupełniaj ca	Anne Krueger (2020): International Trade. What Everyone Needs to Know, Oxfröd University Press, Oxfröd				
	Ed. Bernard M. Hoekman, Ernesto Zedillo (2021): Trade in the 21st Century Back to the Past?, Brookings Institution Press				
	Schiller Bradley R. (2022): The Economy Today. 16th ed, McGraw-Hill, New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		

Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_37S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MATEUSZ CZERWI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr MATEUSZ CZERWI SKI				
Cele przedmiotu:		<p>Realizacja przedmiotu wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw umo liwia zapoznanie si z ogólnym zakresem wyceny, w tym celami wyceny przedsi biorstw, organizacjami zrzeszaj cymi i nadzoruj cymi prac specjalistów z zakresu wyceny przedsi biorstw, podstawowymi koncepcjami wyceny, przegl dem procesu wyceny i innymi kwestiami zwi zanymi z praktyk wyceny przedsi biorstw.</p> <p>Przedmiot ł czy teoretyczne podstawy wyceny przedsi biorstw z praktyk procesu wyceny.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Student posiada ogóln wiedz z zakresu finansów i rachunkowo ci, zna i rozumie relacje pomi dzy sfer finansow a realnym otoczeniem makroekonomicznym. Rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie.</p> <p>Przedmiot przeznaczony dla studentów kierunków biznesowych z wcze niejsz wiedz z zakresu rachunkowo ci, którzy poszukuj praktycznych metod zwi kszania ich zdolno ci do raportowania i analizowania informacji finansowych. Studenci zdob d umiej tno oceny aktualnej sytuacji finansowej firmy, oceny wyników operacyjnych i identyfikowania alternatywnych kierunków działania.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie zwi zek mi dzy celem i okre lon metod wyceny przedsi biorstwa		K_W07	
	2	EP2	Student zna i potrafi zmierzy podstawowe czynniki tworz ce warto przedsi biorstwa		K_W02 K_W10	
	3	EP3	Student zna podej cia i metody wyceny przedsi biorstw oraz okoliczno ci, w których dochodzi do wyceny przedsi biorstw		K_W01 K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	Studenci potrafi przygotowa oszacowanie warto ci przedsi biorstwa metod warto ci ksi gowej, modelem DCF, mno nikami rynkowymi		K_U02 K_U03	
	2	EP5	Student potrafi okre li przedział warto ci przedsi biorstwa		K_U03 K_U05	
	3	EP6	Studenci potrafi przygotowa raport z wyceny przedsi biorstwa		K_U01 K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student posiada umiej tno oceny decyzji podczas procesu wyceny		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw)						
Forma zaj : wykład						

1. Wprowadzenie teoretyczne do wyceny przedsi biorstw		6	2	0	
2. Podej cia i metody wyceny przedsi biorstw		6	1	0	
3. Podej cie porównawcze w wycenie przedsi biorstw		6	4	0	
4. Podej cie dochodowe w wycenie przedsi biorstw		6	4	0	
5. Standardy warto ci		6	1	0	
6. Premie i dyskonta w wycenie przedsi biorstw		6	2	0	
7. Standardy wyceny przedsi biorstw - perspektywa prawna i ekonomiczna		6	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Przykład wyceny przedsi biorstwa wg podej cia maj tkowego		6	2	0	
2. Przykład wyceny przedsi biorstwa wg podej cia porównawczego		6	4	0	
3. Zadania z szacowania kosztu kapitału		6	3	0	
4. Przykład wyceny przedsi biorstwa wg podej cia dochodowego		6	4	0	
5. Korekta wyceny bazowej o premi z tytułu kontroli lub dyskonto z tytułu ograniczonej zbywalno ci		6	2	0	
Metody kształcenia	Studia przypadków, Prezentacja, Zadania obliczeniowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: test pisemny Zaliczenie zaj : egzamin pisemny. Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	rednia wa ona: 30% oceny z przedmiotu na podstawie testu 70% oceny z przedmiotu na podstawie sprawdzianu pisemnego Obie oceny musz by pozytywne				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw)		Nieobliczana	
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Z.Ch. Mercer, T.V. Harms (2020): Business Valuation: An Integrated Theory, 3rd edition, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey				
	D. Zarzecki (1999): Metody wyceny przedsi biorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowo ci				
	Sh. Pratt (2022): Valuing a Business: The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies, 6th Edition, McGraw-Hill Companies				
	T. Koller, M. Goedhart, and D. Wessels (2020): Measuring and Managing the Value of Companies, 7th edition, Wiley John & Sons, Hoboken, New Jersey				
	(2022): Business Valuation Update, Business Valuation Resources				
	(2022): Stocks, Bonds, Bills, and Inflation® (SBI®) Yearbook, Kroll, New York NY				

Literatura uzupełniająca	K. Byrka-Kita (2020): Dylematy szacowania premii z tytułu kontroli w wycenie przedsiębiorstw (eBook), CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa
	M. Czerwiński (2022): Metodyka szacowania dyskonta z tytułu braku płynności i ograniczonej zbywalności, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	M. Grudziński (2015): Kształtowanie standardów wyceny przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	M. Panfil, A. Szablewski (2016): Wycena przedsiębiorstwa: od teorii do praktyki, Poltext, Warszawa
	(2013): Cost of Capital. Yearbook 2012, Ibbotson Associates, Chicago, Ill

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: IT tools in management (narz dzia IT w zarz dzaniu) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_4S				
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr in . ANNA BORAWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . ANNA BORAWSKA					
Cele przedmiotu:		Badanie zale no ci pomi dzy komputerowymi systemami informacyjnymi, zarz dzaniem oraz organizacjami. Przegl d koncepcji dotycz cych zarz dzania oraz organizacji w kontek cie technologii informacyjnych. Zrozumienie podstawowych zagadnie dotycz cych zarz dzania, rozwoju oraz dzalania komputerowych systemów informacyjnych.					
Wymagania wst pne:		Wiedza: student posiada ogóln wiedz o funkcjonowaniu jednostek ekonomicznych. Kompetencje: student umie pracowa w grupie, ma zakorzenione nawyki ksztalcenia ustawicznego i wiadomie czerpie korzy ci z technologii informacyjnych. Umiej tno ci: student potrafi poslugiwa si komputerem i pracowa w rodowisku Microsoft Windows					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student rozumie, w jaki sposób nowoczesne technologie informacyjne s istotne dla zarz dzania i podejmowania decyzji.		K_W01		
	2	EP2	Student rozumie, jak technologie informacyjne wpływaj na strategie biznesowe oraz praktyk zarz dzania.		K_W01		
umiej tno ci	1	EP3	Student umie wykorzysta w praktyce baz danych w zastosowaniach mened erskich		K_U02		
	2	EP4	Student umie przeprowadzi analiz danych.		K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student nabywa kompetencji do samodzielnego poszerzania i uzupełniania wiedzy w oparciu o dost pne ró dła.		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: IT tools in management (narz dzia IT w zarz dzaniu)							
Forma zaj : wykład							
1. Narz dzia i systemy informacyjne w zarz dzaniu					1	1	0
2. Analiza wymaga systemu informatycznego					1	1	0
3. Relacyjne bazy danych					1	3	0
4. Strukturalny j zyk zapyta					1	2	0

5. Eksploracja danych	1	5	0
6. Narzędzia IT oparte na chmurze	1	3	0
Forma zajęć : laboratorium			
1. Relacyjne bazy danych - model danych i diagramy zależności	1	2	0
2. Relacyjne bazy danych - model relacyjny	1	2	0
3. Relacyjne bazy danych - normalizacja	1	4	0
4. Strukturalny język zapytań	1	4	0
5. Eksploracja danych - analiza koszyka rynkowego	1	2	0
6. Eksploracja danych - analiza danych w MS Excel	1	6	0
7. Przygotowanie projektu uwzględniającego analizę rzeczywistych danych	1	10	0

Metody kształcenia Wykład: zajęcia ilustrowane prezentacjami multimedialnymi, metoda studium przypadku
Laboratorium: wykorzystanie oprogramowania MS Excel, MS Access

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP3,EP4

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

Forma i warunki zaliczenia Zaliczenie laboratoriów: punkty uzyskane za zadania wykonywane podczas zajęć (60%) oraz projekt grupowy (40%).
Zaliczenie wykładu: udzielenie odpowiedzi w formie pisemnej na pytania teoretycznych.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena końcowa jest liczona jako średnia ważona oceny z wykładu i oceny z laboratoriów

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)		Arytmetyczna	
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa

David L. Olson (2018): Data Mining Models, Business Expert Press

Jonathan Eckstein, Bonnie R Schultz (2017): Introductory relational database design for business, with Microsoft Access, Wiley

Michael V. Mannino (2019): Database Design, Application Development, and Administration, Chicago Business Press

Literatura uzupełniająca J. Cypryański, A. Borawska, T. M. Komorowski (2016): Excel dla menedżera Casebook, PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	11	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Law (prawo) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3435_6S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PASQUALE POLICASTRO					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PASQUALE POLICASTRO					
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy z zakresu podstawowych instytucji i dyscyplin prawa. Umiej tno wykorzystania tej wiedzy w celu zrozumienia i wykorzystania w funkcjonowaniu instytucji gospodarczych, w szczególno ci w odniesieniu do biznesu.					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz o podstawowych gał ziach i dziedzinach prawa oraz rozumie ich wpływ na funkcjonowanie biznesu			K_W08 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Student rozumie podstawowe orzeczenia prawne, potrafi analizowa podstawowe sprawy s dowe oraz przygotowywa pism			K_U01 K_U03	
	2	EP4	Potrafi dyskutowa wykorzystuj c specjalistyczny j zyk prawniczy.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do rozstrzygania dylematów etycznych kieruj c si poznanymi normami prawnymi			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Law (prawo)							
Forma zaj : wykład							
1. Definicje, prawo, otoczenie prawne, problem prawny.					1	2	0
2. Normy i nakazy prawne					1	3	0
3. Prawo a biosfera, prawo a noosfera, prawo a sfera ekonomiczna, prawo a semiosfera					1	2	0
4. Prawo i technologia.					1	3	0
5. Prawo zwyczajowe i cywilne.					1	3	0
6. Ró ne gał zie prawa nale ce do prawa publicznego i prawa prywatnego, rozumiane na gruncie orzecznictwa w perspektywie porównawczej					1	3	0
7. Aspekty prawne dotycz ce integracji europejskiej.					1	2	0
8. Prawne aspekty globalizacji.					1	2	0

9. Podstawowe instytucje państwa.		1	2	0	
10. Usługi publiczne: energia, woda, transport.		1	3	0	
11. Podstawy prawa handlowego i prawa spółek.		1	5	0	
Metody kształcenia	Wyjaśnianie pojęć i instytucji prawnych podczas wykładów. Zrozumienie, omówienie i podsumowanie tekstów prawnych. Analizowanie tekstów prawnych. Dyskusje o ważnych sprawach sądowych i aktach prawnych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady oceniane są na podstawie sprawdzianów pisemnych oraz aktywności podczas dyskusji. Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeżeli zda wszystkie sprawdziany.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Oceną końcową jest ocena z zaliczenia wykładów.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Law (prawo)		Ważona	
	1	Law (prawo) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa				
	W. Dajczak, A. Szwarc, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, PWN, Warszawa - Bielsko-Biała				
Literatura uzupełniająca	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	16		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Leadership (przywództwo) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_34S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywno ci zarz dzania organizacj .					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania, zachowa organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi bra udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwa informacji. Student posiada umiej tno pracy zespołowej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyja nia podstawowe poj cia dotycz ce przywództwa w organizacji z uwzgl dnieniem rozwoju teorii przywództwa.			K_W01 K_W02	
	2	EP2	Wyja nia czynniki wpływaj ce na efektywno podejmowanych działa przywódczych.			K_W05 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Bierze czynny udział w dyskusji i prezentuje tre ci.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Wskazuje najwa niejsze kompetencje przywódcze oraz wyró nia sposoby ich rozwijania.			K_K02	
	2	EP5	Wyra a gotowo do rozstrzygania dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku.			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Leadership (przywództwo)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Kim jest przywódca?					6	2	0
2. Przegl d podstawowych podej do koncepcji przywództwa.					6	2	0
3. Uwarunkowania efektywno ci przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa.					6	2	0
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa					6	2	0
5. Rozwijanie kompetencji przywódczych w oparciu o koncepcj P. Cardona i P. Garcia-Lombardia					6	2	0
6. Specyfika i rola przywódcy w czasie zmian i kryzysu					6	2	0
7. Model przywództwa w otoczeniu burzliwym					6	2	0

8. Poziomy przywództwa w organizacji międzynarodowej		6	2	0	
9. Centralizacja i rozproszenie przywódców		6	2	0	
10. Przewodzenie zmianie		6	2	0	
11. Kultura organizacyjna a przywództwo		6	2	0	
12. Przywództwo a innowacyjność organizacji		6	2	0	
13. Etyczny wymiar przywództwa w organizacji		6	2	0	
14. Analiza studiów przypadku dotyczących przywództwa w różnych organizacjach.		6	4	0	
Metody kształcenia	prezentacja, Praca pisemna/ esej/ recenzja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowywanej w zespołach 3-4 osobowych, dotyczącej analizy studium przypadku przywódców osiągniętych sukcesy w zarządzaniu organizacjami. Ocena dostateczna: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena uzyskana z zaliczenia stanowi ocenę z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Leadership (przywództwo)		Nieobliczana	
	6	Leadership (przywództwo) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Zaleznik (2004): Managers and leaders: are they different?, Harvard Business Review				
	D. Goleman (2004): What makes a leader?, Harvard Business Review				
	D. Rooke, W. R. Torbert (2004): 7 transformation od leadership, Harvard Business Review				
	I. Nonaka, H. Takeuchi (2011): The wise leader, Harvard Business Review				
	P. Funda, R. Badham (2011): Fire, snowball, mask, movie: how leaders spark and sustain change, Harvard Business Review				
	R. Heifetz, A. Grashow, M. Linsky (2009): Leadership in a permanent crisis, Harvard Business Review				
	W. C. H. Prentice (2004): Understanding leadership, Harvard Business Review				
Literatura uzupełniająca	P. Cardona, P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies, Pampiona				
	P. Hersey, K. H. Blanchard, D. E. Johnson (2008): Management od organizational behavior - leading human resources, Prentice Hall				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	7		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	8		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Lean management (sprawne zarządzanie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_13S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - j język angielski j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii lean management w tym metod, technik i narzędzi wykorzystywanych w procesach lean.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw teorii zarządzania w tym zarządzania organizacją				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczącą istoty koncepcji lean management w organizacji		K_W01	
	2	EP2	Definiuje poszczególne etapy wdrażania lean management w organizacji		K_W06	
	3	EP3	Zna i rozumie korzyści i wady wdrażania lean management do organizacji		K_W02	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zaplanować proces wdrażania koncepcji lean management do organizacji.		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do wdrażania koncepcji lean management do organizacji		K_K04	
	2	EP6	Jest gotowy do doskonalenia własnych umiejętności dotyczących zaplanowania i wdrażania lean management do organizacji		K_K01	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Lean management (sprawne zarządzanie)						
Forma zajęć : wykład						
1. Wprowadzenie do lean management				2	3	0
2. Lean management jako narzędzie usprawniania procesów biznesowych				2	3	0
3. Kultura, przywództwo i zarządzanie zasobami ludzkimi w koncepcji lean				2	3	0
4. Implementacja lean management do organizacji - aspekty organizacyjne				2	3	0
5. Implementacja lean management do organizacji - aspekty techniczne i społeczne				2	3	0
Forma zajęć : wiczenia						

1. Istota i zasady lean management - współczesny paradygmat		2	3	0	
2. Kultura lean w organizacji		2	3	0	
3. Lean przywództwo - techniki i metody		2	3	0	
4. Mapowanie przepływu wartości		2	3	0	
5. Modele biznesowe a lean management		2	3	0	
Metody kształcenia	wykład, wiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin na podstawie studium przypadku i projekt				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa składa się z oceny projektu (50%) i egzaminu (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Lean management (sprawne zarządzanie)		Arytmetyczna	
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	M.Nir (2018): The Pragmatist's Guide to Corporate Lean Strategy: Incorporating Lean Startup and Lean Enterprise Practices in Your Business, Apress				
	O.Dan (2015): The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, Wiley; Edycja Illustrated				
	P. Small (2020): Lean Project Management: This book includes: Lean Startup, Enterprise, Analytics, Agile Project Management, Six Sigma, Kaizen, Arkham Publishing Ltd				
Literatura uzupełniająca	J.Liker, G. L. Convis (2011): The Toyota Way to Lean Leadership: Achieving and Sustaining Excellence through Leadership Development, McGraw-Hill Education Ltd				
	S.A. Ruffa (2011): The Going Lean Fieldbook, AMACON, New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2			0	
Przygotowanie się do zajęć	13			0	
Studiowanie literatury	10			0	
Udział w konsultacjach	10			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0			0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10			0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Library training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3381_41S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	0	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		mgr DANUTA STAWI SKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy o strukturze i zasadach działania Biblioteki Głównej oraz całej sieci bibliotecznej US, a tak e umiej tno ci korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udost pniaania oraz zasobów elektronicznych i bazach danych dost pnych w Bibliotece Głównej i bibliotekach sieci.					
Wymagania wst pne:		Nie stawia si .					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie struktur organizacyjn i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.				
	2	EP2	Zna i rozumie specyfik zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udost pniaania.				
	3	EP3	Zna i rozumie poj cia bibliologiczne i bibliograficzne.				
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi posługiwa si elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizowa poszukiwane publikacje.				
	2	EP5	Potrafi korzysta z baz danych dost pnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.				
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwi zuje problemy praktyczne.				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Library training (szkolenie biblioteczne)							
Forma zaj : wykład							
1. Umiej tno ci korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udost pniaania oraz zasobów elektronicznych					1	2	0
Metody kształcenia		e-learning					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Library training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Teaching materials available on the Main Library webpage and also on the webpages of the US library network.				
	Terms and conditions of the US Main Library.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	2		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Logistics (logistyka) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_9S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr JAKUB DOWEJKO					
Prowadz cy zaj cia:		dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiej tno ci z zakresu podstaw logistyki oraz prowadzenia bada i analiz. Studenci poznaj zasady funkcjonowania rynku i usług, a tak e ostatecznych nabywców produktów i systemów dostaw. Badania i analizy rynkowe maj na celu dostarczenie mened erom informacji o stanie obecnym, celach biznesowych i sposobach rozwi zywania problemów. Wszystkie te czynniki s dostosowane do wspierania rozwoju firmy.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj z zakresu logistyki					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna poj cia z zakresu logistyki		K_W10		
	2	EP3	Student ma zaawansowan wiedz z zakresu zarz dzania ła cuchami dostaw oraz uwarunkowa ich funkcjonowania		K_W01 K_W02		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi definiowa problemy w chaosie dostaw i wskazuje mo liwe rozwi zania		K_U05 K_U06 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiedz na temat sytuacji geopolitycznej i globalizacji w biznesie. Student posiada umiej tno ci w zakresie odpowiedzialno ci biznesowej		K_K03 K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Logistics (logistyka)							
Forma zaj : wykład							
1. Istota logistyki, podej cie procesowe i systemowe w logistyce.					1	3	0
2. Logistyka zaopatrzenia, zarz dzanie zapasami w przedsi biorstwie.					1	3	0
3. Logistyka produkcji. Organizacja i zaopatrzenie procesów produkcyjnych. Transport wewn trzny.					1	3	0
4. Logistyka dystrybucji - istota, funkcje. Zarz dzanie logistyczno-marketingowe dystrybucj .					1	3	0
5. Gospodarka magazynowa, transport, jednostki ładunkowe i opakowania w funkcjonowaniu logistyki przedsi biorstwa.					1	3	0
Forma zaj : wiczenia							

1. Procesy logistyczne przedsi biorstw.	1	2	0
2. Logistyka procesów zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji.	1	2	0
3. Zarz dzanie zapasami - metody i narz dzia.	1	4	0
4. Koszty logistyki	1	3	0
5. Magazynowanie i transport w procesach logistycznych.	1	4	0

Metody kształcenia	Discussion, case studies, group work, multimedia presentation				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM				EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci s oceniani na podstawie testów (wyboru), które pozwol zweryfikowa efekty kształcenia. Studenci oceniani s również za zaangażowanie w zaj cia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wicze i wykładów.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Logistics (logistyka)		Arytmetyczna	
	1	Logistics (logistyka) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	Logistics (logistyka) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing				
	Martin Christopher (2011): Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Limited				
	Rushton, Alan, Baker, Peter, Croucher, Phil (2014): The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain, Kogan Page; 5th edition				
Literatura uzupełniają ca	Paul R. Murphy, Jr., A. Michael Knemeyer (2018): Contemporary Logistics (Global Edition), Pearson				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	9	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_47S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr in . JUSTYNA SZYDŁOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		mgr in . JUSTYNA SZYDŁOWSKA					
Cele przedmiotu:		Opanowanie praktycznej umiej tno ci wykorzystywania technik uczenia maszynowego w aplikacjach biznesowych przy pomocy wybranego j zyka programowania wysokiego poziomu.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo wybranego j zyka programowania wysokiego poziomu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia i techniki uczenia maszynowego.			K_W06	
	2	EP2	Zna narz dzia uczenia maszynowego wykorzystywane w biznesie w sferze projektowania, produkcji i bada .			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi korzysta z dokumentacji narz dzi uczenia maszynowego wybranego j zyka programowania.			K_U09	
	2	EP4	Potrafi samodzielnie projektowa , implementowa i testowa programy wykorzystuj ce narz dzia uczenia maszynowego w wybranym j zyku programowania.			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów rozpoznawa problemy biznesowe, które mog by rozwi zane przy pomocy metod uczenia maszynowego.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Podstawowa terminologia z zakresu uczenia maszynowego.					5	2	0
2. Przekształcanie danych.					5	2	0
3. Rodzaje uczenia maszynowego.					5	2	0
4. Model predykcyjny - rodzaje bł dów, podstawowe miary oceny jako ci modeli.					5	2	0
5. Sprawdzian krzy owo.					5	2	0
6. Wizualizacja danych.					5	0	0

7. Metody wspomagania procesu decyzyjnego.		5	2	0
8. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie uczenia maszynowego w biznesie.		5	3	0
Metody kształcenia	Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdziany umiejętności, rozwiązywanie problemów praktycznych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zajęć, polegającego na: - implementacji w wybranym języku programowania metod uczenia maszynowego w celu rozwiązania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów		
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)		Nieobliczana
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Stefan Jansen (2020): Machine Learning for Algorithmic Trading-Second Edition, Packt, Birmingham, UK.			
	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python- Second Edition, Packt, Birmingham, UK.			
Literatura uzupełniająca	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0		
Przygotowanie się do zajęć	10	0		
Studiowanie literatury	10	0		
Udział w konsultacjach	8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50			
Liczba punktów ECTS	2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Macroeconomics (makroekonomia) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_1S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami makroekonomii, wyja nienie kluczowych procesów i zale no ci zachodz cych w gospodarce, a tak e wykształcenie u studentów umiej tno ci dostrzegania zwi zków mi dzy poszczególnymi elementami gospodarki.				
Wymagania wst pne:		Zdolno studenta do rozpatrywania zjawisk w sposób przyczynowo-skutkowy oraz gotowo do zdobywania wiedzy ekonomicznej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma ogóln wiedz na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych, a tak e relacji mi dzy podmiotami gospodarczymi.		K_W04	
	2	EP2	Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcj , zagregowany popyt, inflacj , bezrobocie) oraz procesy w nich zachodz ce. w nich zachodz ce.		K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi prawidłowo wskaza agregaty makroekonomiczne.		K_U01	
	2	EP4	Ucze potrafi rozpozna zale no ci, jakie zachodz pomi dzy poszczególnymi elementami gospodarki, a tak e rol , jak odgrywaj poszczególne podmioty gospodarcze w osi ganiu równowagi globalnej.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu problemów makroekonomicznych.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Macroeconomics (makroekonomia)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy ekonomii i funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce.				1	4	0
2. Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja.				1	5	0
3. System pieni ny i rynek pieni ny.				1	3	0
4. Popyt sektora prywatnego i sektora publicznego. Proces mno nikowy i równowaga na rynku towarowym.				1	3	0

Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do ekonomii. Okr ny przepływ dochodu i równowaga w gospodarce.			1	4	0
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego, w tym PKB, bezrobocie, inflacja, inflacja.			1	4	0
3. Pieni dz i system bankowy. Podstawy polityki pieniej.			1	2	0
4. Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany. Handel mi dzynarodowy a popyt zagregowany.			1	3	0
5. Powtórzenie i podsumowanie zagadnie makroekonomicznych.			1	2	0
Metody kształcenia	rozwi zywanie zada , wykłady multimedialne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : Studenci oceniani s na podstawie pisemnego kolokwium. Test składa si z pyta testowych i zada otwartych. Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani s na podstawie kolokwium pisemnego, który składa si z pyta testowych. Zaliczenie: pozytywna ocena oznacza, e student uzyskał wi cej ni połow punktów mo liwych do zdobycia zarówno z kolokwiów, jak i z egzaminu. kolokwiach i egzaminie.				
	Przetłumaczono z www.DeepL.com/Translator (wersja darmowa)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Macroeconomics (makroekonomia)		Arytmetyczna	
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniają ca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie si do zaj	8		0		
Studiowanie literatury	17		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_64S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem tego kursu jest zapoznanie uczniów z wymogami promocji biznesu. Zmieniając się świat przestawił się na usługi internetowe, gdzie działania oparte na technologiach informacyjnych są głównym narzędziem promocji biznesu. Nauka w ramach kursu wzmocni wiadomości biznesowe uczestników zajęć. Kurs będzie łączył teorię z rzeczywistymi działaniami, dzięki czemu studenci staną się bardziej kompetentni w promowaniu biznesu z wykorzystaniem technologii informacyjnych.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna działania związane z zarządzaniem cyfrowym		K_W01 K_W02	
	2	EP2	rozumie symulacje z informatyk		K_W03 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie		K_W04 K_W07	
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem		K_U01 K_U02	
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia informatyczne w zarządzaniu		K_U03 K_U04	
	3	EP6	potrafi osiągać cele dzięki IT		K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem		K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do rozpoczęcia działań związanych z zarządzaniem		K_K03 K_K04	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K05 K_K06	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)						
Forma zajęć : wykład						
1. Krytyczna dyskusja na temat wymagań stawianych systemom cyfrowym					3	2 0

2. Praktyczne podejście do systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0	
3. Studium przypadku wdrożenia systemów cyfrowych		3	1	0	
4. Prezentacja na temat systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0	
5. Poglądy na temat zarządzania zasobami przy użyciu systemu cyfrowego		3	2	0	
6. Działanie mające na celu wdrożenie systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0	
7. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych dla kadry zarządzającej		3	2	0	
8. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych dla kadry zarządzającej		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wykorzystanie systemów cyfrowych do przekształcania organizacji		3	2	0	
2. Zrozumienie i interpretacja informacji		3	2	0	
3. System cyfrowy jako klucz do zarządzania przedsiębiorstwem		3	1	0	
4. Zarządzanie bazami danych i ich wykorzystanie		3	2	0	
5. Handel elektroniczny w zarządzaniu przedsiębiorstwem		3	2	0	
6. Różne rodzaje systemów i ich zalety		3	2	0	
7. Kontrola zarządzania systemami cyfrowymi		3	2	0	
8. Implikacje społeczne i przyszłość systemów cyfrowych		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100% wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia wiczeń i wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)		Arytmetyczna	
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [wykład]	zaliczenie z ocen		
3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [wiczenia]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Arthur. M. H. (2006): Expanding a Digital Content Management System, Routledge				
	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management				
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Managerial games (gry menederskie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_31S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie konieczno ci holistycznego spojrzenia na organizacje oraz doskonalenie umiej tno ci strategicznego zarz dzania przedsi biorstwem, jak równie integracji działa z ró nych obszarów funkcjonalnych firm. Zaj cia pozwalaj na przyswojenie poj i zasad prowadzenia biznesu na rynku konkurencyjnym poprzez praktyk podejmowania decyzji zwi zanych z prowadzon firm w warunkach symulacyjnych. Do wiadczenia zdobyte podczas zaj dotycz m.in. procesu podejmowania decyzji, potrzeby planowania, zwyci stwa poprzez negocjacje, odpowiedzialno ci finansowej, komunikacji rynkowej.				
Wymagania wst pne:		Podstawowe poj cia i zasady z zakresu ekonomii i zarz dzania, praca w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada szerok wiedz dotycz c ró nych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zale no ci		K_W02 K_W06 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi pracuj c w zespole i dyskutuj c analitycznie rozwi zywa problemy wyst puj ce w ramach zarz dzania przedsi biorstwem w oparciu o zaprezentowane modele; potrafi prawidłowo wskaza znaczenie teorii gier dla rozwi zywania sytuacji konfliktowych w przedsi biorstwie.		K_U02 K_U05 K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów integrowa wiedz i umiej tno ci z ró nych obszarów zarz dzania w sposób przedsi biorczy, podczas dokonywania wyborów spo ród alternatywnych rozwi za		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Managerial games (gry menederskie)						
Forma zaj : wykład						
1. Gry decyzje w zarz dzaniu				6	2	0
2. Teoria gier - podstawie zało enia, równowaga w grach.				6	4	0
3. Zasady opracowywania biznesplanu.				6	4	0
4. Znaczenie analizy rynkowej w kreowaniu strategii działania.				6	3	0

5. Systemy oceny realizacji strategii i wdrażania zmian.		6	2	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Budowa zespołów zarządzających firmami, określanie zasad kształtujących zachowania się członków zespołów, przypisanie funkcji zarządzania członkom zespołów.		6	2	0	
2. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje związane z realizacją strategii		6	6	0	
3. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, cięgie dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji.		6	8	0	
4. Cięgie dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemu motywacji pracowników.		6	8	0	
5. Raportowanie przebiegu podjętych decyzji oraz wnioski z ich efektów. Analiza najlepszych decyzji biznesowych oraz posunięciennieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych. Ocena zarządzających udziałem w symulacji.		6	6	0	
Metody kształcenia	Symulacyjna gra komputerowa o charakterze antagonistycznym, praca w grupach, dyskusja.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykłady: kolokwium pisemne. Ćwiczenia: Studenci oceniani są na podstawie bieżących oraz końcowej analizy działań realizowanych w warunkach symulowanych. Ocenianie: - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi zidentyfikować i charakteryzować podstawowe dane finansowe, ekonomiczne, rynkowe, operacyjne i strategiczne - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto podejmować i uzasadniać racjonalne decyzje na podstawie analizowanych danych - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastycznie modyfikować kierunki swoich działań odpowiadając na zmieniającą się sytuację rynkową</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń oraz wykładów.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Managerial games (gry menedżerskie)		Arytmetyczna	
	6	Managerial games (gry menedżerskie) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	6	Managerial games (gry menedżerskie) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	G. Klein (2010): Sztuka podejmowania decyzji. Dlaczego mądrzy ludzie dokonują złych wyborów, Onepress, Warszawa Podręcznik uczestnika gry. Dostęp on-line.				
Literatura uzupełniająca	A. K. Dixit, B. J. Nalebuff (2019): Sztuka strategii. Teoria gier w biznesie i w życiu prywatnym, MT Biznes, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	45	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	20	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	14	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	23	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_62S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Prowadz cy zaj cia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom jak mo na definiowa sukces w marketingu oraz zapoznanie z dobrymi praktykami i historiami sukcesu zwi zanyymi z marketingiem i mark .				
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz w zakresie marketingu oraz umiej tno wykorzystania wiedzy w ró nych zakresach i formach, a tak e umiej tno analizowania zjawisk. Student potrafi współpracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje kluczowe czynniki sukcesu w marketingu a tak e przykłady marek, które taki sukces osiągn ły.		K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi na praktycznych przykładach rozpozna zarówno czynniki sprzyjaj ce sukcesowi jak i te zwiastuj ce pora k .		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazania zaangażowania i otwartego uczestnictwa w dyskusji; w sposób wyrywały realizuje indywidualne i grupowe zadania, wyra a i przyjmuje uwagi krytyczne maj ce na celu doskonalenie nabytej wiedzy i umiej tno ci.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)						
Forma zaj : wykład						
1. Kluczowe czynniki sukcesu w marketingu				4	3	0
2. Skuteczne zarz dzanie mark				4	3	0
3. Branding korporacyjny a marka pracodawcy				4	3	0
4. Uczenie si z niepowodze ? analiza trendów, uwarunkowa i zachowa rynkowych				4	3	0
5. Etyczne aspekty osi gania sukcesu w marketingu				4	3	0
Forma zaj : wiczenia						
1. Studia przypadków w zarz dzaniu marketingowym				4	4	0

2. Zarządzanie marką ? case study	4	4	0
3. Budowanie marki pracodawcy ? dobre praktyki	4	3	0
4. Niepowodzenia w marketingu ? czego możemy się z nich nauczyć	4	2	0
5. Sukces w marketingu a etyka ? pozytywne i negatywne przykłady	4	2	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Praca w grupach, Rozwijanie zadań		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1
	PREZENTACJA	EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu (prezentacji), pracy w grupie podczas zajęć oraz testu.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżnić podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (20%), projektu (40%) oraz sprawdzianu (40%).	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)		Nieobliczana	
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	ed. by K. E. Clow, D. Baack (2012): Cases in marketing management , Thousand Oaks , Sage
	ed. by M. S. Glynn, A. G. Woodside (2012): Business-to-business marketing management : strategies, cases and solutions , Emerald, Bingley

Literatura uzupełniająca	ed. by M.S. Glynn, A. G. Woodside (2009): Business-to-business brand management : theory, research and executive case study exercises , Emerald, Bingley
	Ross B. (2013): Business-to-business marketing , SAGE, London

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing communication (komunikacja marketingowa) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_57S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr KAMILA SŁUPI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAMILA SŁUPI SKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami zwi zany z komunikacj marketingow . Wskazanie na sposób planowania działa komunikacyjnych- dobór odpowiednich instrumentów i narz dzia do okre lonej grupy docelowej i celu analizowanej instytucji.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw marketingu				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna i potrafi rozpoznawa narz dzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzgl dnieniem działa promocyjnych		K_W06	
	2	EP2	student rozumie potrzeb identyfikacji poszczególnych segmentów rynkowych		K_W10	
	3	EP3	student zna procedur planowania działa komunikacyjnych		K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zidentyfikowa i zastosowa elementy komunikacji marketingowej stosowane przez dan instytucje		K_U05	
	2	EP5	potrafi oceni sytuacje rynkow przedsi biorstwa i wykorzystuje zdobyt wiedz do podj cia działa komunikacyjnych		K_U01 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów na zgł bienie problemu zlej b d niewystarczaj cej komunikacji wykorzystywanej przez przedsi biorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwi za		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Marketing communication (komunikacja marketingowa)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna			4	2	0	
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działa do grupy docelowej			4	2	0	
3. Metody tworzenia bud etu komunikacji marketingowej			4	1	0	

4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzedaży, sprzedaży osobistej, marketingu bezpo redniego, sponsoringu, działań komunikacyjnych w sieci		4	6	0	
5. Sposoby radzenia sobie w sytuacji kryzysowej przy projektowaniu komunikatów marketingowych w mediach społeczno ciowych ? e-PR		4	2	0	
6. Poznanie sposobów mierzenia skutków działań komunikacyjnych na przykładach		4	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Analiza studiów przypadków działań komunikacyjnych różnych podmiotów rynkowych		4	4	0	
2. Dokonanie analizy grup docelowych przekazów komunikacyjnych		4	2	0	
3. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów offline		4	4	0	
4. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów on-line		4	4	0	
5. Projektowanie działań komunikacyjnych w ramach poszczególnych narzędzi promocji		4	4	0	
6. Planowanie budżetu marketingowego		4	2	0	
7. Planowanie działań badawczych w zakresie komunikacji marketingowej		4	4	0	
8. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu		4	6	0	
Metody kształcenia	Prezentacja podstawowych zagadnień przy użyciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastających, zajęcia w laboratorium badawczym				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJ)			EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmujący analizy i propozycje działań w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu Prezentacja projektu zaproponowanych rozwiązań uzyskanych na podstawie dokonanych analiz				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocенок z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia wicze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa)		Nieobliczana	
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bajdak Andrzej (2013): Marketing communication : selected issues , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach				
	Grönroos, Christian (2013): Marketing communication, SAGE				
	ukowska, Joanna. (2015): Marketing communication, Warsaw School of Economics,				
Literatura uzupełniająca	Wi cicka-Fernando M., Misiak-Kwit S. (2021): Communication, relations, management. No. 4 , Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
	Czasopismo Marketing i rynek				
	Czasopismo Marketing w praktyce				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		

Przygotowanie si do zaj	7	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing (marketing) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_10S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie koncepcji marketingu jako strategii i filozofii firmy oraz umiej tno ci tworzenia instrumentów marketingowych i zarz dzania nimi.				
Wymagania wst pne:		W obszarze wiedzy student definiuje kluczowe poj cia ekonomiczne W obszarze umiej tno ci student analizuje i stosuje zasady mechanizmu rynkowego W zakresie kompetencji student potrafi pracowa w grupie i podejmowa dyskusj we wskazanym obszarze				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna istot dzialania firmy zarz dzanej marketingowo.		K_W01	
	2	EP2	Zna i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania		K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zaproponowa kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotowy do działania w sposób przedsi biorczy		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Marketing (marketing)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota marketingu. Rozwój my li marketingowej				2	4	0
2. Otoczenie rynkowe przedsi biorstwa				2	4	0
3. Proces wyboru rynku docelowego				2	0	0
4. Opracowanie koncepcji produktu				2	2	0
5. Strategia cenowa				2	1	0
6. Proces dystrybucji				2	2	0
7. Planowanie programów promocyjnych				2	2	0
Forma zaj : wiczenia						

1. Identyfikacja istoty organizacji zorientowanej marketingowo	2	3	0
2. Analiza otoczenia przedsi biorstwa	2	4	0
3. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego	2	4	0
4. Analiza procesu podejmowania decyzji przez konsumentów	2	2	0
5. Przygotowanie koncepcji bada marketingowych	2	4	0
6. Przygotowanie koncepcji produktu	2	3	0
7. Analiza cyklu ycia produktu	2	2	0
8. Opracowanie strategii cenowe	2	2	0
9. Opracowanie kanałów sprzeda y	2	2	0
10. Opracowanie strategii komunikacji marki	2	4	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: Studenci uzyskuj zaliczenie wicze pisz c kolokwium w formie pyta otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zada realizowanych podczas wicze Wykład: Studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.	
---	--

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	Marketing (marketing)		Arytmetyczna
	2	Marketing (marketing) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Marketing (marketing) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	A. Nowacka, R. Nowacki (2016): Podstawy marketingu, podr cznik, Difin, Warszawa
	Garbarski L. (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działań , PWE

Literatura uzupełniają ca	Kothler Ph. (2005): Marketing, Rebis
---------------------------	--------------------------------------

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	16	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing research (badania marketingowe) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_58S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Prowadz cy zaj cia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi procedury prowadzenia bada marketingowych, ich zakresu i metod.				
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz w zakresie marketingu, ekonomii i statystyki oraz umiej tno wykorzystania wiedzy w ró nych zakresach i formach, a tak e umiej tno analizowania zjawisk, student potrafi współpracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia bada marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej		K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi organizowa badania marketingowe oraz doбира odpowiednie dla rozwi zania danego problemu badawczego metody i techniki bada .		K_U05	
	2	EP4	Student potrafi analizowa wyniki bada i wyprowadza wnioski		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazywania aktywno ci i zaangażowania, odznacza si wytrwało ci w realizacji zada indywidualnych i zespołowych, równie potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada .		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Marketing research (badania marketingowe)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do bada marketingowych			4	2	0	
2. Procedura bada marketingowych, rodzaje bada			4	2	0	
3. Zbieranie danych. Dane wtórne i pierwotne			4	2	0	
4. Badania ilo ciowe			4	3	0	
5. Badania jako ciowe			4	3	0	

6. Prezentacja wyników badań, zasady sporządzania raportu z badań		4	2	0	
7. Etyczne aspekty badań marketingowych		4	1	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Marketingowe badania produktu		4	5	0	
2. Badania w zakresie ceny i dystrybucji, analiza sprzedaży		4	5	0	
3. Badania w zakresie promocji		4	5	0	
4. Badanie zachowań konsumentów na rynku		4	5	0	
5. Badanie różnic pomiędzy grupami respondentów		4	5	0	
6. Analiza danych marketingowych, sporządzanie raportu z badań		4	5	0	
Metody kształcenia	praca w grupach, prezentacja multimedialna, rozwiązywanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu obejmującego weryfikację wiedzy, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżnić podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (10%), projektu (50% punktów) oraz kolokwium (40% punktów).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Marketing research (badania marketingowe)		Nieobliczana	
	4	Marketing research (badania marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	Marketing research (badania marketingowe) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bradley N. (2010): Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Oxford University Press, New York, United States				
	Wilson A. (2012): Marketing Research An Integrated Approach. (Third Edition), Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, Harlow, Essex				
Literatura uzupełniająca	Jobber D., Ellis-Chadwick F. (2012): Principles and Practice of Marketing, McGraw-Hill Education, London				
	Kettler, K.L., Kotler P. (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson, Essex				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		7	0		
Udział w konsultacjach		13	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Mathematical analysis (analiza matematyczna) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_2S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA BATÓG				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje podstawy rachunku ró niczkowego i całkowego funkcji jednej oraz dwóch zmiennych.				
Wymagania wst pne:		w zakresie: wiedzy: student zna materiał z matematyki ze szkoły redniej na poziomie podstawowym umiej tno ci: student potrafi rozwi za samodzielnie zadania z matematyki na poziomie podstawowym kompetencji (postaw): ma wpojone nawyki systematycznego kształcenia si i samodzielnego korzystania z literatury				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	potrafi wyja ni poj cie monotoniczno ci, ekstremów, wypukło ci, punktów przegi cia oraz asymptot funkcji jednej zmiennej		K_W03 K_W07	
	2	EP2	potrafi wyja ni poj cie całki nieoznaczonej oraz oznaczonej funkcji jednej zmiennej		K_W03 K_W07	
	3	EP3	zna warunki konieczne i dostateczne istnienia ekstremów funkcji dwóch zmiennych		K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	bada przebieg funkcji jednej zmiennej z zastosowaniem pochodnych		K_U05	
	2	EP5	umie obliczy podstawowe typy całek nieoznaczonych oraz oznaczonych		K_U05	
	3	EP6	potrafi wyznaczy ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do analizy własno ci funkcji opisuj cych zmienne i ich powi zania w gospodarce		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Mathematical analysis (analiza matematyczna)						
Forma zaj : wykład						
1. Funkcje elementarne i ich podstawowe własno ci				1	2	0
2. Definicja pochodnej funkcji, jej własno ci i zastosowanie w badaniu funkcji				1	6	0
3. Podstawy całek oznaczonych i nieoznaczonych				1	3	0

4. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych		1	4	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Funkcja elementarne i ich podstawowe własno ci		1	2	0	
2. Definicja pochodnej funkcji, jej własno ci i zastosowanie w badaniu funkcji		1	6	0	
3. Podstawy całek oznaczonych i nieoznaczonych		1	3	0	
4. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych		1	4	0	
Metody kształcenia	Wykłady, wiczenia - rozwi zywanie zada problemowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	KOLOKWIUM			EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie przynajmniej 50% punktów z kolokwium i przynajmniej 50% punktów z egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z wicze oraz oceny z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna)		Arytmetyczna	
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin, Warszawa				
	Bittinger M.J., Ellenbogen D.J., Surgent S.A. (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston				
Literatura uzupełniają ca	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	15	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	23	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_2S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta uczelni wy szej.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wskaza bł dy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa wła ciwe działania.			
kompetencje społeczne	1	EP4	wykonuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpiecze stwa			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Occupational safety and health training (szkolenie BHP)						
Forma zaj : wykład						
1. Przepisy prawne - uregulowanie prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. Fizyczne, biologiczne i chemiczne czynniki niebezpieczne podczas zaj laboratoryjnych, pracowni i zaj terenowych					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagro enia zdrowotnego, resuscytacja kr eniowo-oddechowa wraz z obsług defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.					1	1
4. Podstawa prawna w zakresie ochrony przeciwpo arowej, systemów wykrywania po aru, substancji palnych i wybuchowych, zapobiegania zagro eniom po arowym, post powania w czasie po aru i innych miejscowych zagro e , podr cznego sprz tu ga niczego, ewakuacji					1	1
Metody kształcenia		kurs E-learning				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ukończenie kursu e-learningowego z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy - uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)		Nieobliczana	
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	5	5
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	5	
Liczba punktów ECTS	0	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_35S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Prowadz cy zaj cia:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z aspektami, które wpływaj na zachowanie jednostek, zbiorowo ci oraz całej organizacji.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga .				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna aspekty, które wpływaj na zachowania jednostek, zbiorowo ci oraz całej organizacji.		K_W01	
	2	EP2	Student zna ró nice pomi dzy uwarunkowaniami zachowa indywidualnych i grupowych.		K_W01 K_W09 K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa problemy i proponowa adekwatne rozwi zania.		K_U01 K_U02 K_U03 K_U06	
	2	EP4	Student potrafi współdziała w ramach prac zespołowych.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do uznawania wa no ci wiedzy o uwarunkowaniach zachowa w rozwi zywniu problemów organizacyjnych.		K_K02	
	2	EP6	Student jest gotów do kierowania si zasadami etyki w rozstrzygnięciu dylematów zwi zanych z zachowaniami organizacyjnymi.		K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)						
Forma zaj : wykład						
1. Zachowania organizacyjne jako nauka.			6	1	0	
2. Uwarunkowania zachowa indywidualnych.			6	2	0	
3. Grupa i jej wpływ na zachowania.			6	2	0	
4. Kształtowanie zachowa organizacyjnych poprzez motywowanie.			6	2	0	

5. Wpływ komunikacji na zachowania w grupie.		6	2	0	
6. Konflikty i ich wpływ na zachowania ludzi w organizacji.		6	1	0	
7. Zmiana jako element zachowa organizacyjnych.		6	2	0	
8. Uwarunkowania zachowa mi dzyorganizacyjnych.		6	1	0	
9. Dylematy i wyzwania w zakresie kształtowania zachowa organizacyjnych.		6	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Uwarunkowania zachowa indywidualnych.		6	2	0	
2. Uwarunkowania zachowa grupowych.		6	2	0	
3. Zmiana jako element zachowa organizacyjnych.		6	2	0	
4. Kształtowanie zachowa organizacyjnych poprzez motywowanie.		6	2	0	
5. Konflikty i ich wpływ na zachowania ludzi w organizacjach.		6	2	0	
6. Kultura organizacji w dobie wielokulturowo ci.		6	2	0	
7. Etyka zachowa organizacyjnych.		6	2	0	
8. Uwarunkowania zachowa mi dzyorganizacyjnych.		6	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwi zywanie case study.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : kolokwium pisemne składaj ce si z zada . Zaliczenie wykładu: kolokwium pisemne w formie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa: rednia z ocen uzyskanych z wicze oraz z wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)		Arytmetyczna	
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kmiotek K. (2012): Zachowania organizacyjne : teoria i przykłady, Difin, Warszawa				
	Kuc B.R. (2009): Zachowania organizacyjne : podr cznik akademicki, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	red. Bednarska-Wnuk I., Michalak J., wi tek-Barylska I. (2015): Zachowania organizacyjne : organizacja jako przestrze kształtowania zachowa pracowników, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łód				
	red. Czajkowska M., Januszkiewicz K., Kołodziejczak M., Zalewska-Turzy ska M. (2015): Zachowania organizacyjne : relacje społeczne w przestrzeni zmian , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łód				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		8	0		

Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Physical Education (wychowanie fizyczne) (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3458_26S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
Razem			60			0
Koordynator przedmiotu:		mgr CEZARY JANISZYN				
Prowadz cy zaj cia:		mgr CEZARY JANISZYN				
Cele przedmiotu:		Opanowanie przez studentów wybranych umie tno ci ruchowych z podstawowych działów w-f, rozwój ogólnej sprawno ci fizycznej. Zapoznanie uczestników z ró nymi formami organizacyjnymi w ramach kultury fizycznej, przekazywanie wiadomo ci dotycz cych wpływu wicze fizycznych na harmonijny rozwój i zdrowy styl ycia dorosłego człowieka w ró nym wieku.				
Wymagania wst pne:		Brak przeciwwskaza zdrowotnych do wykonywania wicze fizycznych. Podstawowe wiadomo ci z zakresu kultury fizycznej wyniesione ze szkoły podstawowej, gimnazjum i szkoły redniej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiadomo ci dotycz ce wpływu wicze na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawno ci fizycznej a tak e zasad organizacji zaj ruchowych.			
	2	EP2	Identyfikuje relacje mi dzy wiekiem, zdrowiem, aktywno ci fizyczn , sprawno ci motoryczn kobiet i m czyzn.			
umiej tno ci	1	EP3	Opanował umie tno ci ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych.			
	2	EP4	Potrafi zastosowa nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zada technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalno ci turystyczno-rekreacyjnej.			
	3	EP5	Posiada umie tno ci wł czenia si w prozdrowotny styl ycia oraz kształtowania postaw sprzyjaj cych aktywno ci fizycznej na całe ycie.			

kompetencje społeczne	1	EP6	Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywno ci fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej.		
	2	EP7	Podejmuje si organizacji wszelkich form aktywno ci fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie.		
	3	EP8	Troszczy si o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez ró norodne formy aktywno ci fizycznej.		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: Physical Education (wychowanie fizyczne)					
Forma zaj : zaj cia z wychowania fizycznego					
1. Gry zespołowe: - sposoby poruszania si po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady s dziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			3	9	0
2. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - umiej tno poprawnego wykonywania wicze i technik tanecznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i pozostałych grup mi niowych, - zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej organizmu, - wiadomo ciała, znajomo poszczególnych grup mi niowych oraz odpowiednich dla nich wicze .			3	7	0
3. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ły wiarstwo): - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdro enie do samodzielnych wicze fizycznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i innych grup mi niowych, - umiej tno poprawnego wykonywania wicze i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy wła ciwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów , - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			3	7	0
4. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej i zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej - nauka umiej tno ci posługiwania si sprz tem turystycznym (narty , rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania si na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej.			3	7	0
5. Gry zespołowe: - sposoby poruszania si po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady s dziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			4	9	0
6. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - umiej tno poprawnego wykonywania wicze i technik tanecznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i pozostałych grup mi niowych, - zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej organizmu, - wiadomo ciała, znajomo poszczególnych grup mi niowych oraz odpowiednich dla nich wicze .			4	7	0
7. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ły wiarstwo): - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdro enie do samodzielnych wicze fizycznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i innych grup mi niowych, - umiej tno poprawnego wykonywania wicze i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy wła ciwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów , - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			4	7	0
8. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej i zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej - nauka umiej tno ci posługiwania si sprz tem turystycznym (narty , rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania si na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej.			4	7	0

Metody kształcenia	metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; - metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze); - metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i realizowanych projektów grupowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Bahrynowska - Fic J. (1987): Właściwości wicze fizycznych, ich systematyka i metodyka, Państwowy Zakład Wydawnictw Lekarskich				
	Bondarowicz M. (1995): Zabawy w grach sportowych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
	Huciński T., Lekner I. (2001): Koszykówka – podręcznik dla trenerów, nauczycieli i studentów, BK				
	Kumińska O., Popielawska M. (1995): Taniec - Rytm - Muzyka, Skr. AWF				
	Mielniczuk M., Staniszewski T. (1999): Stare i nowe gry drużynowe, TELBIT				
	Talaga J. (2004): Sprawność fizyczna ogólna. Testy., Zys i S-ka				
	Trzeńniowski R. (1995): Zabawy i gry ruchowe, Szkolne i Pedagogiczne				
Literatura uzupełniająca	Barankiewicz J. (1992): Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych pojęć z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego, Ośrodek Metodyczny				
	Strzyżewski S (1992): Wychowanie fizyczne poza salą gimnastyczną : poradnik dla nauczycieli i studentów, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		60		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		60			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_60S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest wyposa enie studentów w wiedz oraz umiej tno ci niezb dne do poszukiwania ródeł finansowania przedsi wzi (projektów) finansowanych ze rodków UE oraz do prawidłowego przygotowania dokumentacji aplikacyjnej o ich dofinansowanie.					
Wymagania wst pne:		Student posiada elementarn wiedz na temat zarz dzania projektami, a tak e na temat funduszy UE oraz ródeł finansowania przedsi wzi (projektów) w ramach tych funduszy.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wie, na czym polega procedura poszukiwania mo liwo ci finansowania przedsi wzi (projektów) ze rodków UE.			K_W03 K_W05 K_W07	
	2	EP2	Student wie, na czym polega proces przygotowania dokumentacji aplikacyjnej o dofinansowanie przedsi wzi ze rodków UE.			K_W03 K_W05 K_W07 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi poszukiwa mo liwo ci finansowania przedsi wzi (projektów) ze rodków UE, jak równie potrafi interpretowa zapisy dokumentacji konkursowych.			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08	
	2	EP5	Student potrafi przygotowa dokumentacj aplikacyjn o dofinansowanie przedsi wzi cia (projektu) ze rodków UE.			K_U02 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest wiadomy potencjału dla mo liwo ci rozwoju, dzi ki realizacji projektów w ramach rodków UE.			K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Dokumenty programowe (programy operacyjne)					4	2	0
2. Instytucje zaangażowane we wdra anie programów UE					4	2	0
3. Specyfika projektów finansowanych ze rodków UE					4	3	0
4. Dokumentacja konkursowa					4	3	0

5. Procedura przygotowania dokumentacji konkursowej		4	5	0	
Metody kształcenia	analiza dokumentacji konkursowej, prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych wniosków o dofinansowanie konkretnych przedsięwzięć (projektów), finansowanych ze środków UE.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest oceną końcową z przedmiotu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)		Nieobliczana	
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Instytucje wdrażające Programy Operacyjne (2021): Dokumentacja konkursowa, Instytucje wdrażające, Szczecin- Warszawa				
	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw				
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw				
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl				
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	K. Drela, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Product and service design (projektowanie produktów i usług) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_68S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MONIKA KLEIN					
Prowadz cy zaj cia:		dr MONIKA KLEIN					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowatorsk metod tworzenia usług i produktów. Zapoznanie z warunkami opracowywania i wdra ania innowacyjnych usług i produktów na rynek.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z marketingu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe funkcje pełnione przez innowacje w gospodarce; ma wiedz na temat głównych czynników i barier rozwoju innowacji na rynku; zna metody i narz dzia projektowania produktów.			K_W05 K_W07 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi samodzielnie rozwi zywa problemy dotycz ce opracowywania innowacji, analizowa i oceni uwarunkowania niezbd ne do prowadzania dziaalnoci innowacyjnej na rynku.			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do działania w sposób przedsi biorczy kreuj c nowe produkty i usługi, zachowuj c przy tym dobre praktyki i poznany dorobek zawodu.			K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Product and service design (projektowanie produktów i usług)							
Forma zaj : wykład							
1. Zarz dzanie designem					3	3	0
2. Strategia i modelowanie w biznesie					3	4	0
3. Projektowanie usług i do wiadcz					3	3	0
4. Projektowanie innowacyjnych produktów					3	3	0
5. Aspekty finansowe - bud etowanie.					3	2	0
Metody kształcenia		Podczas zaj wykorzystywane b d nast puj ce metody: prezentacje multimedialne, analiza tekstów i casów, gry symulacyjne.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług)		Ważona	
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Stickdorn, J. Schneider (2011): This is service design thinking Stickdorn Schneider, BIS Publishers				
	T. Brown, B. Katz (2019): Change By Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, HarperCollins Publishers Inc				
Literatura uzupełniająca	D. Norman (2013): Design of Everyday Things, MIT Press Ltd				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Research methods in business (metody badawcze w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_67S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i metodami prowadzenia bada w biznesie aby sami mogli zaprojektowa proces badania.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe poj cia z zarz dzania i ekonomii. Student potrafi dyskutowa na tematy z zakresu zarz dzania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie proces i metody prowadzenia bada oraz warunki ich stosowania			K_W03	
	2	EP2	zna i rozumie zagadnienia etyczne zwi zane z prowadzeniem bada			K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zaprojektowa proces badania na wybrany temat			K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do przestrzegania zasad etyki w procesie bada w biznesie			K_K06	
	2	EP5	jest gotów do krytycznej oceny zaprezentowanego procesu badawczego			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Research methods in business (metody badawcze w biznesie)							
Forma zaj : wiczenia							
1. Badanie w biznesie i zarz dzaniu					3	2	0
2. Definiowanie tematu badawczego i tworzenie konspektu badawczego					3	1	0
3. Przeegl d literaturowy					3	1	0
4. Tworzenie projektu bada - wybór metody badawczej					3	2	0
5. Dobór próby badawczej					3	1	0
6. Zbieranie danych wtórnych					3	2	0
7. Zbieranie danych pierwotnych - kwestionariusz ankietowy i wywiad					3	3	0
8. Analizowanie danych i opracowywanie raportu z bada					3	3	0

Metody kształcenia	Prezentowanie treści z wykorzystaniem metod multimedialnych. Krytyczna dyskusja grupowa nad przedstawionymi tekstami. Przygotowanie samodzielnych projektów badawczych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student na zaliczenie realizuje punktowane zadania cząstkowe (40%) i przygotowuje projekt semestralny - plan projektu badawczego na wybrany temat z zakresu zarządzania (60%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z zaliczenia jest oceną z przedmiotu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie)		Arytmetyczna	
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie) [wizyczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	E. Babbie (2017): The Basics of Social Research, Cengage Learning				
	M.N.K. Saunders, P. Lewis, A. Thornhill (2019): Research methods for business students, Pearson				
Literatura uzupełniająca	C. Cassell (2015): Conducting research interviews for business and management students, Sage				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_42S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski / język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH					
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH					
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest poszerzenie wiedzy na temat ryzyka w branży ICT oraz różnych sposobów ograniczania tego ryzyka z uwzględnieniem prognoz na przyszłość. Rozwiniecie umiejętności i wiedzy na temat narzędzi i technik oceny ryzyka stosowanych w różnych sytuacjach zagrożenia na podstawie studium przypadku. Jako menedżerowie, studenci będą kompetentni w zakresie ochrony organizacji biznesowej ICT, klientów i społeczeństwa jako interesariuszy przed różnymi rodzajami ryzyka.					
Wymagania wstępne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna wymagania biznesowe w zakresie technologii cyfrowych		K_W04 K_W05		
	2	EP2	rozumie ryzyko biznesowe		K_W03 K_W10		
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie		K_W02 K_W11		
umieć no ci	1	EP4	potrafi rozpoznawać, analizować i rozwiązywać problemy związane z ryzykiem informatycznym		K_U01 K_U04		
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia cyfrowe do zarządzania ryzykiem		K_U04 K_U08		
	3	EP6	umie zarządzać ryzykiem i ludźmi		K_U05 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji		K_K02 K_K04		
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych		K_K03 K_K05		
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K01 K_K06		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr		
					Liczba godzin zajęć		
					w tym e-learning		
Przedmiot: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)							
Forma zajęć : wykład							
1. Ryzyko i jego różne rodzaje					5	2	0

2. Analizowanie i kategoryzowanie ryzyka		5	2	0	
3. Identyfikacja i reagowanie na ryzyko		5	2	0	
4. Pomiar ryzyka		5	1	0	
5. Narzędzia i techniki ograniczania ryzyka		5	2	0	
6. Proces zarządzania ryzykiem w działalności ITC		5	2	0	
7. Narzędzie do samooceny w zarządzaniu ryzykiem		5	2	0	
8. Ocena i przewidywanie ryzyka		5	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Dyskusja w celu stworzenia listy możliwych zagrożeń		5	2	0	
2. Praktyczne podejście do analizy ryzyka		5	2	0	
3. Studium przypadku pozwalające zrozumieć ryzyko		5	1	0	
4. Pomiar ryzyka		5	2	0	
5. Porównanie narzędzi oceny ryzyka		5	2	0	
6. Porównanie narzędzi oceny ryzyka		5	2	0	
7. Gra umożliwiająca identyfikację i ocenę ryzyka		5	2	0	
8. Reakcja na ryzyko i leczenie na podstawie doświadczeń		5	2	0	
Metody kształcenia	analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia wiczeń i egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)		Arytmetyczna	
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [wykład]	egzamin			
Literatura podstawowa	Culp, C. L. (2002): The Risk Management Process Business Strategy and Tactics. https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:101:1-2014121312162				
	Green, P. E. J. (2016): Enterprise risk management: A common framework for the entire organization, Elsevier, Butterworth-Heinemann				
	Sadgrove, K. (2015): The complete guide to business risk management (Third Edition), Gower				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_17S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr LESZEK GRACZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr LESZEK GRACZ				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z pryncypiami zagospodarowania przestrzennego, przestrzennymi uwarunkowaniami rozwoju biznesu, rol prognoz w planowaniu przestrzennym oraz aktami prawnymi reguluj cymi proces planowania przestrzennego</p> <p>Wykształcenie umiej tno ci inwentaryzacji funkcji i zagospodarowania wybranego obszaru oraz jego oceny z punktu widzenia rozwoju biznesu</p> <p>Wykształcenie umiej tno ci sporz dzenia projektu rozmieszczenia funkcji oraz zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru dla potrzeb rozwoju biznesu</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Podstawowa wiedza geograficzna oraz wiedza o społecze stwie i gospodarce na poziomie szkoły redniej.</p> <p>Podstawowe umiej tno ci komunikowania werbalnego i pisemnego, umiej tno ci pracy samodzielnej i zespołowej.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o specyficie planowania przestrzennego jako działalno ci praktycznej oraz jego powi zaniu z dyscyplinami pokrewnymi.		K_W02 K_W05	
	2	EP3	Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania rozwoju biznesu zgodnie z wymogami ładu przestrzennego oraz innego rodzaju uwarunkowaniami (społecznymi, gospodarczymi, technicznymi itp.).		K_W05 K_W09 K_W10	
umiej tno ci	1	EP6	Potrafi wykrywa przejawy kolizji i konfliktów przestrzennych i proponowa wybór optymalnego w danych warunkach wariantu zagospodarowania w kontek cie rozwoju biznesu		K_U06	
	2	EP7	Potrafi przygotowa i przedstawi prezentacj wybranego zagadnienia z zakresu planowania przestrzennego w kontek cie potrzeb rozwoju biznesu		K_U06	
	3	EP8	Potrafi pracowa samodzielnie i w grupie, wykazuj c si kreatywno ci w podejmowanych działaniach		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP10	Jest gotów do uznawania znaczenia aspektów przestrzennych i ekologicznych kształtowania biznesu na lokalne społeczno ci.		K_K04 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)						
Forma zaj : wykład						

1. Planowanie przestrzenne i jego cechy. Planowanie przestrzenne a rozwój biznesu.		2	2	0	
2. System planowania przestrzennego w Polsce. Analiza i ocena stanu aktualnego i przewidywanych zmian.		2	2	0	
3. Zasady zagospodarowania przestrzennego. Ład przestrzenny i równowaga rozwoju w przestrzeni.		2	4	0	
4. Modele planowania przestrzennego		2	4	0	
5. Prognozy i ich rola w planowaniu przestrzennym		2	3	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Inwentaryzacja, waloryzacja oraz analiza funkcji i form zagospodarowania wybranego obszaru.		2	2	0	
2. Diagnoza i analiza uwarunkowania zagospodarowania terenu (wewnętrznych i zewnętrznych)		2	4	0	
3. Określenie funkcji oraz kierunków zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru istotnego z punktu widzenia rozwoju biznesu.		2	3	0	
4. Opracowanie projektu zagospodarowania terenu i jego ocena z punktu widzenia korzyści i zagrożeń dla rozwoju biznesu.		2	4	0	
5. Prezentacja projektu (część tekstowa i graficzna)		2	2	0	
Metody kształcenia	Wykład akademicki z użyciem wyświetlacza pisma. Prezentacja multimedialna. Film edukacyjny, Praca i dyskusja w grupach. Wykonanie projektu. Prezentacja projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP7	
	PROJEKT			EP10,EP6,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP10,EP6,EP7,EP8	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wiczenia jest pozytywna ocena aktywnego udziału w zajęciach oraz projektu i jego prezentacji. Warunkiem uzyskania zaliczenia wykładu jest pozytywna ocena z kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru. Ocena wiczenia jest wypadkową oceny aktywnego uczestnictwa w zajęciach - 20%, opracowanie projektu - 40%, prezentacji multimedialnej - 40%. Każde z 10 pytań kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru oceniane jest w skali 0-1 pkt. Uzyskane punkty przeliczane są na oceny w następujący sposób: 10 pkt. - bdb; 9 pkt. - db+; 8 pkt. db; 7 pkt. dst+; 6 pkt. - dst; 5 pkt. i mniej ndst.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu składa się w 60% z oceny z zaliczenia wiczenia i w 40% z oceny z zaliczenia wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)		Waga	
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,40
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,60
Literatura podstawowa	Ch. Couch (2016): Urban Planning: An Introduction, Red Globe Press				
	Kawakami Mitsuhiro (2013): Spatial Planning and Sustainable Development, Springer				
Literatura uzupełniająca	Parysek J. (2006): Wprowadzenie do gospodarki przestrzennej, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań				
	Saternus P. (2013): Leksykon urbanistyki i planowania przestrzennego, BEL Studio, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_44S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z problematyką stresu zawodowego, przedstawienie sposobów radzenia sobie z negatywnymi konsekwencjami stresu, a także przedstawienie studentom metod i strategii radzenia sobie z konfliktem w miejscu pracy.					
Wymagania wstępne:		Student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna problematykę stresu i konfliktu w organizacji oraz teorie i koncepcje przeciwdziałania tym zjawiskom			K_W01	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia niwelujące stres oraz zapobiegające konfliktom.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykonywania swojej pracy zawodowej bezstresowo			K_K02 K_K05 K_K06	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Definicja stresu. Osobowość a stres.					5	2	0
2. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny, skutki.					5	2	0
3. Pracoholizm - definicja, typologia, konsekwencje					5	2	0
4. Zarządzanie stresem.					5	2	0
5. Metody radzenia sobie ze stresem					5	2	0
6. Wypalenie zawodowe jako konsekwencja stresu zawodowego					5	2	0
7. Zarządzanie energią życiową					5	2	0
8. Zaliczenie tematyki zarządzanie stresem					5	2	0
9. Pojęcie i rodzaje konfliktu					5	2	0

10. Konflikty w miejscu pracy - przyczyny i powi zania	5	2	0
11. Konflikty podczas wprowadzania zmian w organizacji	5	2	0
12. Analiza konfliktu	5	2	0
13. Metody rozwi zywania konfliktu	5	2	0
14. Strategie i style rozwi zywania konfliktów	5	4	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie eseju obejmuj cego weryfikacj wiedzy na podstawie pisemnej wypowiedzi studentów, pracy w grupie podczas zaj oraz kolokwium, Student otrzymuje ocen dostateczn gdy potrafi definiowa i rozró nia podstawowe poj cia zwi zane z tematyk przedmiotu.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Na ocen z przedmiotu składa si :			
- ocena z zaliczenia tematyki zwi zanej z zarz dzaniem stresem (25%),			
- ocena z zaliczenia tematyki zwi zanej z zarz dzaniem konfliktem, (25%),			
- praca w grupie (20%),			
- esej (30%).			

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Stress and conflict management (zarz dzanie stresem i konfliktem)		Nieobliczana	
	5	Stress and conflict management (zarz dzanie stresem i konfliktem) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Emily Nagoski (2019): Burnout: The Secret to Unlocking the Stress Cycle , Publisher Ballantine Books				
	Morton Deutsch, Peter T. Coleman, Eric C. Marcus (2014): The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice, Jossey-Bass				
	Patricia ElgoibarMartin EuwemaLourdes Munduate (2016): Building Trust and Constructive Conflict Management in Organizations, Springer				
	Terri Ramos (2021): Stress Management, Tomas Edwards				

Literatura uzupełniaj ca	David Allen (2015): Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity, Penguin				
	Neil H. Katz, John W. Lawyer, Katherine Joanna Sosa, Marcia Sweedler, Peter Tokar (2020): Communication and Conflict Resolution Skills, Kendall Hunt Publishing				
	Richard Pettinger (2002): Stress Management, John Wiley and Sons Ltd				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_54S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr JAKUB DOWEJKO					
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z koncepcją łańcucha dostaw oraz metodyką zarządzania nim. W trakcie realizacji procesu dydaktycznego student nabędzie umiejętności określania podstawowych elementów analizy procesów logistycznych i funkcji zarządzania w systemie integracji przedsiębiorstw i ich łańcuchów dostaw.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza na temat łańcucha dostaw					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zaawansowana wiedza na temat łańcucha dostaw		K_W01 K_W02 K_W09		
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat integracji mikro- i makrootoczenia biznesowego z punktu widzenia łańcucha dostaw		K_W05 K_W07 K_W10		
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętności w zakresie zarządzania indywidualnymi procesami logistycznymi		K_U01 K_U02		
	2	EP4	Student charakteryzuje i dobiera poszczególne metody i narzędzia zarządzania łańcuchem dostaw.		K_U04		
	3	EP5	Student potrafi wywnioskować wnioski z przeprowadzonych analiz i ocenić ich wpływ na systemy logistyczne		K_U03 K_U06 K_U08		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)							
Forma zajęć : wykład							
1. Pojęcie i istota funkcjonowania łańcuchów i sieci dostaw.					4	2	0
2. Strategie zarządzania łańcuchami dostaw. Koncepcje lean i agile w zarządzaniu łańcuchami dostaw.					4	4	0
3. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi do zarządzania procesami w łańcuchu dostaw					4	3	0
4. Techniki zarządzania jakością w łańcuchach dostaw					4	3	0
5. Pomiar i ocena funkcjonowania łańcuchów dostaw. Model SCOR.					4	2	0

6. Informatyczne wsparcie zarządzania łańcuchem dostaw		4	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pojęcie, zakres i ewolucja łańcuchów dostaw		4	2	0	
2. Podejście systemowe i procesowe do zarządzania łańcuchem dostaw.		4	2	0	
3. Metody i narzędzia wspomagające zarządzanie łańcuchami dostaw.		4	4	0	
4. Projektowanie łańcuchów dostaw. Modele SCOR i DCOR. Efektywne funkcjonowanie łańcucha dostaw.		4	3	0	
5. Przykłady funkcjonowania łańcuchów dostaw - case study.		4	4	0	
Metody kształcenia	dyskusja, projekt multimedialny, studium przypadku, analiza literatury				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu (co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi) oraz pozytywnej oceny z egzaminu (co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest obliczana na podstawie średniej arytmetycznej z obu testów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)		Arytmetyczna	
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	F. Robert Jacobs, Richard B. Chase (2018): Operations and Supply Chain Management, McGraw Hill				
	Heizer, Jay H., Munson, Chuck, Render, Barry (2017): Principles of operations management sustainability and supply chain management, Pearson Education Limited				
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing				
Literatura uzupełniająca	Chopra S., Meindl P. (2018): Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, Pearson				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	7	0			
Studiowanie literatury	13	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_50S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język angielski / j. język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Cele przedmiotu:		<p>Przedstawienie istoty zrównoważonego rozwoju, wskaźników jego oceny, kosztów zewnętrznych transportu wraz z estymacjami i strategiami ich internalizacji. Ponadto zapoznanie studentów z metodami przeciwdziałania oraz ograniczania szkodliwych skutków transportu i infrastruktury transportu. W trakcie procesu dydaktycznego studenci zdobędą umiejętności z zakresu sposobów równoważenia transportu z uwzględnieniem aspektów: społecznego, gospodarczego oraz środowiskowego.</p>					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu transportu i logistyki.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna interakcje transport-środowisko, metody kształtowania zrównoważonego rozwoju, w tym przeciwdziałania negatywnemu wpływowi transportu na środowisko.		K_W02 K_W04		
umiejętności	1	EP2	Student potrafi ustalić i scharakteryzować sposoby równoważenia transportu uwzględniając aspekt społeczny, gospodarczy oraz środowiskowy.		K_U01 K_U03 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student ma wiadomości o skutkach nadmiernego rozwoju transportu na środowisko naturalne i inspiruje innych do przeciwdziałania jego negatywnym efektom.		K_K01 K_K03		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)							
Forma zajęć: wykład							
1. Metody obniżania emisji w transporcie					5	2	0
2. Wykorzystanie paliw alternatywnych w transporcie					5	3	0
3. Wskaźniki równoważenia transportu w podziale na jego gałęzie					5	4	0
4. Narzędzia promocji transportu publicznego					5	2	0
5. Rozwój mikromobilności - wyzwania miast i przedsiębiorstw					5	2	0
6. Kształtowanie popytu na transport w ramach generatorów ruchu					5	2	0

Forma zaj : wiczenia				
1. Istota zrównoważonego transportu		5	2	0
2. Koszty zewnętrzne transportu		5	2	0
3. Rola transportu publicznego w równowadze transportu		5	3	0
4. Wskaźniki oceny zrównoważonego transportu		5	2	0
5. Problematyka internalizacji kosztów zewnętrznych transportu		5	2	0
6. Regulacje prawne w zakresie zrównoważonego transportu		5	2	0
7. Zrównoważony rozwój transportu a ekomobilność		5	2	0
Metody kształcenia		Dla wykładu: prezentacja multimedialna, Dla wicze : praca w grupach, analiza tekstów z dyskusją, projekt		
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego i przygotowanych projektów grupowych. Uwzględniona zostanie również aktywność studenta podczas zajęć. Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocенок z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wicze oraz wykładu.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)		Nieobliczana
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [wykład]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Elbieta Załoga (2013): Trendy w transporcie I nowym Unii Europejskiej, Wydawnictwo Naukowe US			
	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2013): Polityka rozwoju transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk			
	Włodzimierz Rydzkowski (2017): Współczesna polityka transportowa, PWE			
Literatura uzupełniająca	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2018): Infrastruktura transportu. Europa, Polska – teoria i praktyka, PWN, Warszawa			
	Krystyna Wojewódzka- Król, Elbieta Załoga (2016): Transport. Nowe wyzwania, PWN, Warszawa			
	Zuzanna Kłos-Adamkiewicz, Elbieta Załoga (2017): Miejski transport zbiorowy. Kształowanie wartości usługi dla pasażera w świetle wyzwania nowej kultury mobilności, Bel Studio, Warszawa			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
			W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0	
Przygotowanie się do zajęć		8	0	
Studiowanie literatury		10	0	
Udział w konsultacjach		7	0	

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_51S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - j język angielski j język polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BLANKA TUNDYS					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. BLANKA TUNDYS					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zrównoważonej logistyki i strategii zrównoważonego łańcucha dostaw					
Wymagania wstępne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zagadnienia związane z zarządzaniem zrównoważonym biznesem.		K_W06		
	2	EP2	Zna zrównoważone modele biznesowe		K_W07		
	3	EP3	Student zna i rozumie w jaki sposób funkcjonuje zrównoważony biznes i procesy, ze szczególnym uwzględnieniem logistyki i łańcuchów dostaw		K_W11		
umiejętności	1	EP4	Student potrafi charakteryzować zrównoważony biznes oraz potrafi opisywać zrównoważone procesy logistyczne		K_U01		
	2	EP5	Student potrafi podać cechy charakterystyczne zrównoważonej logistyki i zaprojektować tego typu procesy w przedsiębiorstwie.		K_U02		
	3	EP6	Student potrafi analizować, z wykorzystaniem dedykowanych narzędzi, zrównoważone procesy logistyczne		K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP7	Student posiada kompetencje do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie zrównoważonej logistyki i zrównoważonych łańcuchów dostaw		K_K05		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr		
					Liczba godzin zajęć		
					w tym e-learning		
Przedmiot: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)							
Forma zajęć : wykład							
1. Zrównoważona logistyka - zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw - teoria i praktyka					5	3	0
2. SSSCM jako strategia					5	2	0
3. 3BL w zakresie logistyki i łańcucha dostaw					5	2	0

4. Zielona logistyka	5	3	0		
5. IT, AI i ML w SSCM	5	2	0		
6. ład w głowy i wodny	5	1	0		
7. Innowacje ekologiczne w logistyce i ła ącu dostaw	5	2	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Zrównowa ona logistyka - studia przypadków	5	4	0		
2. Zasady i praktyki dotycz ce zrównowa onych procesów i operacji	5	4	0		
3. Zasady i praktyki dotycz ce zrównowa onych procesów i operacji	5	2	0		
4. Bilans rodowiskowy	5	2	0		
5. Innowacje i technologie w zrównowa onych procesach logistycznych	5	3	0		
Metody kształcenia	praca w grupach, wykład, dyskusja, studia przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów na podstawie kolokwium pisemnego z zakresu tre ci przedstawionych na zaj ciach. Ocena z wicze na podstawie prezentacji z zakresu funkcjonowania logistyki zrównowa onej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wicze oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównowa ona)		Arytmetyczna	
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównowa ona) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównowa ona) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Grant, D. B., Wong, C. Y., & Trautrim, A. (2017): Sustainable logistics and supply chain management: principles and practices for sustainable operations and management. , Kogan Page Publishers., Kogan Page Publishers.				
Literatura uzupełniaj ca	Rausch-Phan, M. T., & Siegfried, P. (2022): Sustainable Supply Chain Management, Springer, Cham., Springer, Cham.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	8	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	5	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_69S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		<p>Głównym celem przedmiotu jest wskazanie na przykładach wybranych ludzi sukcesu z biznesu w jaki sposób go osiągnąć.</p> <p>Celem jest pokazanie w jaki sposób myśleć i działać, aby osiągnąć sukces w życiu zawodowym i prywatnym.</p> <p>Celem jest nauczenie poprzez metody opracowane przez N. Hill'a konkretnych sposobów osiągnięcia sukcesu.</p>					
Wymagania wstępne:		<p>Podstawowa wiedza z zakresu działania biznesu i gospodarki, podstawowa wiedza na temat podstaw podejmowania decyzji w biznesie i życiu prywatnym. Psychologiczne aspekty podejmowania decyzji przez ludzi.</p>					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat realnych działań które należy podejmować w celu osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym i prywatnym.		K_W02 K_W05 K_W06 K_W09 K_W10		
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystywać wiedzę na temat metod osiągnięcia sukcesu w biznesie do realizacji własnych celów		K_U03 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi podejmować pracę w zespole Student potrafi budować zespoły i koordynować ich pracę		K_K05 K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)							
Forma zaj : wykład							
1. Tworzenie celów biznesowych i życiowych					5	2	0
2. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów					5	2	0
3. Wiedza w działaniu ci biznesowej i życiu					5	2	0
4. Planowanie sukcesu					5	2	0
5. Granice podejmowania decyzji					5	2	0

6. Praca zespołowa		5	2	0	
7. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie		5	2	0	
8. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu		5	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Tworzenie celów biznesowych i życiowych		5	2	0	
2. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów		5	2	0	
3. Wiedza w działaniu w biznesowej i życiu		5	2	0	
4. Planowanie sukcesu		5	2	0	
5. Granice podejmowania decyzji		5	2	0	
6. Praca zespołowa		5	2	0	
7. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie		5	2	0	
8. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu		5	1	0	
Metody kształcenia	Podstawową metodą przekazywania wiedzy jest wykład oparty o metodologię zaproponowaną przez N. Hill'a. Wykład oparty jest o rozwiązania praktyczne wraz z pokazaniem studiów przypadków osób które osiągnęły sukces w życiu biznesowym, Zajęcia wiczeniowe prowadzone będą w oparciu o formy warsztatów. Obok analizy studiów przypadków studenci będą zobligowani do zaprezentowania własnych rozwiązań na temat metod osiągnięcia sukcesu w biznesie. Przygotowywane będą prezentacje studentów z rozwiązaniami na temat poszczególnych elementów metod osiągnięcia sukcesów wraz z praktycznymi przykładami.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia wymaga przygotowania prezentacji oraz zaprezentowania jej podczas zajęć. Egzamin wymaga rozwiązania studium przypadku - odpowiedzi na postawione pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa będzie prostą średnią arytmetyczną z oceny z zaliczenia i egzaminu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)		Arytmetyczna	
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Napoleon Hill (2004): Law of Success, Highroads Media				
	Napoleon Hill (1997): Napoleon Hill's Keys to Success: The 17 Principles of Personal Achievement, Penguin Publishing Group				
	Napoleon Hill (2011): Think and Grow Rich, Wilder Publications				
Literatura uzupełniająca	Charles-Albert Poissant (1994): How to Think Like a Millionaire: Ten of the Richest Men in the World and the Secrets of Their Success, HarperCollins Publishers Ltd, London				
	Brian Tracy (2022): The 10 Qualities of Influential People: How to Inspire Yourself and Others to Greatness, G&D Media, Kindle edition				
	Brian Tracy (2002): The 100 Absolutely Unbreakable Laws of Business Success, Berrett-Koehler Publishers				
	Brian Tracy, Christina Tracy Stein (2002): Eat That Frog!: 21 Great Ways to Stop Procrastinating and Get More Done in Less Time, Berrett-Koehler Publishers				
	David M. Rubenstein (2020): How to Lead: Wisdom from the World's Greatest CEOs, Founders, and Game Changers, Simon & Schuster, New York				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_33S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - j język angielski j język polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Wskazanie na specyfik zarządzania regionem turystycznym				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania regionem turystycznym		K_W02	
	2	EP2	Student zna specyfik zarządzania regionem turystycznym		K_W05	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przygotować plan zarządzania turystyką w regionie		K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi określić wpływ turystyki na region w ujęciu ekonomicznym, społecznym i środowiskowym.		K_K01 K_K06	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)						
Forma zajęć : wykład						
1. Obszarowy produkt turystyczny				6	2	0
2. Wpływ turystyki na gospodarkę				6	3	0
3. Ewolucja zarządzania regionem turystycznym				6	2	0
4. Otoczenie polityczne a zarządzanie regionem turystycznym				6	2	0
5. Marketing regionów turystycznych				6	6	0
Forma zajęć : wiczenia						
1. Rola organizacji non-profit w zarządzaniu regionem turystycznym				6	2	0
2. Problemy pomiaru wpływu turystyki na gospodarkę				6	3	0

3. Zarządzanie turystyką w krajach niedemokratycznych	6	2	0
4. Promocja i cena w marketingu regionu turystycznego	6	2	0
5. Dystrybucja produktu regionu	6	2	0
6. Charakter regionu turystycznego a jego zarządzanie	6	2	0
7. Media społecznościowe a zarządzanie regionem turystycznym	6	2	0

Metody kształcenia	Wykład i dyskusja, Praca w grupach, Prezentacje		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2
	PREZENTACJA		EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Zaliczenie ćwiczeń: prezentacja realizowana w grupach, której celem jest przygotowanie planu zarządzania regionem turystycznym.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia i egzaminu (zakreślone do góry)			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)		Arytmetyczna	
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Ch. Ryan (2020): Advanced Introduction to Tourism Destination Management, Edward Elgar Publishing
-----------------------	---

Literatura uzupełniająca	ed. M. Rodríguez-Díaz, T.F. Espino-Rodríguez (2019): Tourism Destination Management, MDPI
--------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_61S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski / język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA GOZDEK					
Prowadzący zajęcia:		dr AGNIESZKA GOZDEK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie wiedzy i rozwój umiejętności studentów związanych z problematyką zarządzania przedsiębiorstwem transportowym.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych zagadnień z mikroekonomii, ekonomiki przedsiębiorstwa, ekonomiki transportu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna terminologię dotyczącą przedsiębiorstw transportowych. Student charakteryzuje ekonomiczno-prawne warunki działalności przedsiębiorstw.		K_W04 K_W06 K_W09		
umiejętności	1	EP2	Student analizuje procesy innowacyjne w przedsiębiorstwach transportowych oraz potencjał usługowy polskich przedsiębiorstw uwzględniając występujące regulacje prawne oraz ekonomiczne.		K_U03 K_U06		
	2	EP3	Student potrafi współdziałać, planować pracę i pracować w grupie, analizując, oceniając funkcjonowanie i kierunki rozwoju przedsiębiorstw transportowych w warunkach rosnącej konkurencji.		K_U06 K_U07 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student dostrzega problemy etyczne związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem transportowym.		K_K06		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)							
Forma zajęć: wykład							
1. Planowanie, organizowanie i koordynowanie transportu w przedsiębiorstwie					4	3	0
2. Uwarunkowania ekonomiczno-prawne funkcjonowania przedsiębiorstw transportowych					4	3	0
3. Gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie transportowym					4	2	0
4. Odpowiedzialność przewoźnika.					4	2	0
5. Opłaty i podatki w transporcie					4	1	0
6. Koszty i ceny w transporcie					4	2	0

7. Innowacje w transporcie		4	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Organizacja i funkcjonowanie przedsi biorstw transportowych		4	2	0	
2. Analiza zasobów przedsi biorstwa		4	2	0	
3. Ocena eksploatacji taboru		4	3	0	
4. Telematyka w zarz dzaniu przedsi biorstwem transportowym		4	2	0	
5. Czas pracy kierowców; zadania.		4	3	0	
6. Ubezpieczenia w transporcie drogowym.		4	1	0	
7. Całkowity koszt posiadania i u ytkowania pojazdów (TCO)		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, dyskusja, praca w zespołach, zadania				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa si na podstawie kolokwium pisemnego uwzgl dniaj cego ocen ci gł aktywno ci studenta na zaj ciach.				
	Zaliczenie wykładów na koniec semestru odbywa si w formie kolokwium pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena wa ona.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Transport company management (zarz dzanie przedsi biorstwem transportowym)		Nieobliczana	
	4	Transport company management (zarz dzanie przedsi biorstwem transportowym) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	Transport company management (zarz dzanie przedsi biorstwem transportowym) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	B k M. (red.) (2009): Koszty i opłaty w transporcie, UG, Gda sk				
	Button K. (2010): Transport Economics, Edward Elgar Publishing, UK, USA				
	Dembi ska-Cyran I., Gubała M. (2003): Podstawy zarz dzania transportem w przykładach, Biblioteka Logistyka, Wyd. ILIM, Pozna				
	Kordel Z., Kuriata A. (2019): Logistyka i transport. Teoria oraz praktyczne zastosowania, CeDeWu, Warszawa				
	Wojewódzka-Król K., Załoga E. (2022): Transport. Tendencje zmian, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	A. Gozdek (red.) (2021): Mobilno i zrównowa ony transport: poszukiwanie rozwi za ., US, Szczecin				
	ECMT / ITF (2001): Efficient Transport Taxes and Charges , OECD				
	Rodrigue Jean-Paul (2020): The Geography of Transport Systems , Routledge, London				
	Strony internetowe : www.itf-oecd.org; www.iru.org; www.acea.be; https://transport.ec.europa.eu				
	Szałucki K. (2017): Równowaga w funkcjonowaniu przedsi biorstw transportowych, Monografia texter, Warszawa				
	(2022): Certyfikat Kompetencji Zawodowych Przewo nika Drogowego, ATUT-BM Sp. z o.o., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Transport management (zarządzanie transportem) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_15S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma na celu przybliżenie zasad tworzenia różnych rozwiązań związanych z organizacją i zarządzaniem transportem. Studenci zapoznają się z zagadnieniami związanymi z organizacją ruchu pasażerskiego i towarowego. Dodatkowym elementem jest uzyskanie wiedzy z zakresu nowoczesnych narzędzi zarządzania transportem.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania transportu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna zasady planowania i efektywnej organizacji transportu pasażerskiego i towarowego.		K_W02 K_W03		
	2	EP2	Student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstw przewozowych i podstawowe modele biznesowe w transporcie.		K_W01 K_W04 K_W05		
umiejętności	1	EP3	Student poprawnie pozyskuje niezbędne informacje i dane dotyczące przedsiębiorstw transportowych. Analizuje i omawia dane dotyczące rozwiązań technicznych, planistycznych i organizacyjnych w zakresie transportu.		K_U01 K_U03		
	2	EP4	Student potrafi posługiwać się odpowiednimi narzędziami informatycznymi i oprogramowaniem komputerowym do zarządzania transportem.		K_U02 K_U04 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo znaczenia technicznych i organizacyjnych aspektów i efektów działalności transportowej oraz potrzeby dzielenia się dobrymi praktykami.		K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Transport management (zarządzanie transportem)							
Forma zajęć : wykład							
1. Rynek usług transportowych - podstawowe pojęcia					2	2	0
2. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport towarów					2	2	0
3. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport pasażerów					2	2	0

4. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsiębiorstwach transportowych		2	3	0	
5. Podstawowe modele biznesowe w transporcie		2	2	0	
6. Kontrola i monitoring w przedsiębiorstwie transportowym		2	2	0	
7. Ekologiczne i etyczne przedsiębiorstwa transportowe		2	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Przegląd narzędzi informatycznych w transporcie		2	2	0	
2. Planowanie i organizacja w transporcie pasażerskim		2	3	0	
3. Planowanie i organizacja w transporcie towarów		2	3	0	
4. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsiębiorstwach transportowych- projekt		2	2	0	
5. Studia przypadków - funkcjonowanie przedsiębiorstw transportowych		2	2	0	
6. Modele biznesowe w transporcie		2	3	0	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny i problemowy, prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego (test i/lub pytania otwarte). Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie przygotowanego projektu grupowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenę końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Transport management (zarządzanie transportem)		Arytmetyczna	
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Elbieta Załoga, Krystyna Wojewódzka-Król (2016): Transport. Nowe wyzwania, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Engelhardt J. (2014): Zarządzanie przedsiębiorstwem, CeDeWu				
	Kawalec P. (2009): Analiza i synteza specjalizowanych układów modelowania i sterowania ruchem w transporcie, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Wyszomirski O. (red.) (2008): Transport miejski, ekonomika i organizacja, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego				
Literatura uzupełniająca	Jacyna M. (2008): Wybrane zagadnienia modelowania systemów transportowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Nowakowska M. (2013): Modelowanie zwińzków między cechami drogi i zagrożeniami ruchu w transporcie drogowym, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			
Studiowanie literatury	8	0			

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_49S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ZDZIEBKO				
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ ZDZIEBKO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie podstaw wiedzy i umiej tno ci posługiwania si technologiami internetowymi na potrzeby działalno ci biznesowej.				
Wymagania wst pne:						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz na temat technologii internetowych i rozwi za wspomagaj cych zarz dzanie i prowadzenie biznesu		K_W03 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wykorzystywa technologie i narz dzie internetowe do analizy zjawisk gospodarczych oraz wspomagania prowadzenie biznesu		K_U03 K_U05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do technologii tworz cych sie www					5	5
2. Komunikacja mi dzy systemami informatycznymi w sieci internetowej					5	2
3. Wprowadzenie do analityki internetowej					5	3
4. Badanie u yteczno ci serwisów internetowych i testy A/B					5	2
5. Zastosowanie technologii przetwarzania w chmurze					5	3
Forma zaj : wiczenia						
1. Podstawy tworzenia stron internetowych (html, css, javascript)					5	4
2. Komunikacja mi dzy systemami z wykorzystanie interfejsów API					5	4
3. Implementacja gromadzenia danych i wprowadzenie analityki internetowej					5	4
4. Wykorzystanie przetwarzania w chmurze na potrzeby wdra ania technologii webowych					5	3

Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, laboratoria komputerowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Do uzyskania oceny pozytywnej konieczne jest - uzyskanie oceny pozytywnej z zaliczenia laboratoriów na które składa się ocena z realizacji zadań na zajęciach oraz oceny za projekt zaliczeniowy - oraz uzyskanie oceny pozytywnej z zaliczenia wykładów w formie pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia ocen z zaliczenia laboratoriów i wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)		Nieobliczana	
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Robbins (2020): Projektowanie stron internetowych. Przewodnik dla początkujących webmasterów po HTML5, CSS3 i grafice. Wydanie V., Helion				
	Martyna Zastrozna (2022): Google Analytics dla marketingowców Wydanie III., Onepress				
Literatura uzupełniająca	Mustafa Toroman (2020): Chmura Azure. Praktyczne wprowadzenie dla administratora. Implementacja, monitorowanie i zarządzanie ważnymi usługami i komponentami IaaS/PaaS, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	13		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_27S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	1
	4	wykład	15	0	ZO	1
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Prowadz cy zaj cia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		Kształtowanie wiedzy oraz umiej tno ci z ró nych obszarów nauk, kreowanie potrzeby dokształcania si przez całe ycie.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologi z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.			K_W09
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi planowa własne uczenie si przez całe ycie doskonał c umiej tno ci potrzebne do własnego rozwoju.			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ci głęgo doskonalenia i rozwoju osobistego w ró nych obszarach nauki.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)						
Forma zaj : wykład						
1. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach tre ci wybranego wykładu monograficznego.					3	15
2. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach tre ci wybranego wykładu monograficznego.					4	15
Metody kształcenia		wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusa
		KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.				
Metoda obliczania oceny kolejowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)		Ważona	
	3	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)		Ważona	
	4	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literature on the subject chosen by the student in a given academic year. :				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		6	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		6	0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Business economics (ekonomia biznesu) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_3S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		<p>Podstawowym celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi poj ciami i koncepcjami charakteryzuj cymi współczesny sposób my lenia mened erów o rynku, jego instytucjach, strukturze oraz wynikach podejmowanych decyzji</p> <p>Wykorzystanie teorii i metod ekonomii (zwłaszcza mikroekonomii) do rozwi zywania problemów zwi zanych z podejmowaniem optymalnych decyzji. Osadzenie analizowanych zagadnie na konkretnych przykładach, umo liwi studentom wykorzystanie zdobytej wiedzy nie tylko w działalnoci przedsi biorstw, ale tak e w sektorze publicznym i wszelkiego rodzaju organizacjach, jak równie przez ka dego, kto w swoich osobistych decyzjach natury finansowej, ekonomicznej itp. szuka najlepszych dla siebie rozwi za .</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Student zna podstawy mikroekonomii i makroekonomii oraz zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, student orientuje si w aktualnych wydarzeniach gospodarczych.</p> <p>Student potrafi rozwi zywa podstawowe zadania z zakresu matematyki oraz posługiwa si (prawidłowo interpretowa) wykresy przedstawiaj ce zale no ci mi dzy głównymi kategoriami, b d cymi przedmiotem analiz ekonomicznych w przedsi biorstwie.</p> <p>Student potrafi analitycznie my le , prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o posiadana wiedz na temat funkcjonowania przedsi biorstw.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia gospodarcze, zwi zane z przedmiotem zainteresowania ekonomii mened erskiej		K_W02 K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Student umie przewidywa mo liwe scenariusze wynikaj ce z bie cych wydarze na ró nych rynkach oraz oceni sytuacj przedsi biorstwa w konkretnych strukturach rynkowych, w zale no ci od kształtowania si kosztów, przychodów itp.		K_U01 K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowo do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Business economics (ekonomia biznesu)						
Forma zaj : wykład						
1. My lenie ekonomiczne				1	2	0
2. Proces podejmowania decyzji managerskich				1	2	0
3. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie				1	2	0

4. Proces optymalizacji decyzji - produkcja		1	2	0	
5. Optymalizacja zysku przedsi biorstwa		1	2	0	
6. Efektywno działania firmy w długim okresie: wielko , dywersyfikacja, zakres		1	2	0	
7. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich		1	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. My lenie ekonomiczne		1	2	0	
2. Proces podejmowania decyzji managerskich		1	2	0	
3. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie		1	2	0	
4. Proces optymalizacji decyzji		1	2	0	
5. Optymalizacja zysku przedsi biorstwa		1	2	0	
6. Efektywno działania firmy w długim okresie: wielko , dywersyfikacja, zakres		1	2	0	
7. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich		1	3	0	
Metody kształcenia	wykład studium przypadków zadania graficzne i algebraiczne dyskusje rozwi zywanie testów i zada w systemie e-learningowym				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze - na podstawie kolokwium pisemnego. Jest to test rozwi zanie studium przypadku, opisuj cego wybrane elementy gospodarki - przedsi biorstwo. Rozwi zanie zadania to odpowied na zamieszczone pytania otwarte. Studium przypadku zostanie zamieszczone w systemie e-studia. Egzamin w postaci rozwi zania testów zamieszczonych w systemie e-studia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej z zaliczenia i egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Business economics (ekonomia biznesu)		Arytmetyczna	
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [wykład]	egzamin		
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Christopher Thomas (2019): Managerial Economics, McGrawHill, New York				
	Michael Baye, Jeff Prince (2020): Managerial Economics & Business Strategy 10th Edition, Mcgraw, New York				
Literatura uzupełniają ca	CNBS Business				
	Forbes, Forbes				
	Newsweek				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie si do zaj	10		0		

Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	13	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Business Intelligence (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_30S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM STECYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ADAM STECYK					
Cele przedmiotu:		Wyja nienie w jaki sposób analiza business intelligence mo e by wykorzystana w zastosowaniach biznesowych oraz jakie metody BI mog by u ywane do analizy danych za pomoc kokpitów menad erskich. Nabycie umiej tno ci tworzenia modeli danych, które zwi zane s z wykorzystaniem informacji dost pnych w ramach działaln o ci biznesowej. Zrozumienie działania mechanizmów BI w celu budowy zło onych narz dzi analitycznych					
Wymagania wst pne:		Podstawy analizy danych w arkuszach kalkulacyjnych (funkcje agreguj ce, funkcje logiczne, wykresy, tabela przestawna, wykres przestawny)					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady działania business intelligence			K_W01 K_W07	
	2	EP2	Rozumie znaczenie BI w wykorzystaniu danych biznesowych			K_W05 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wybra i wykorzysta metody BI w zastosowaniach biznesowych			K_U02 K_U03	
	2	EP4	Potrafi wybra odpowiednie narz dzia do tworzenia modeli BI			K_U05	
	3	EP5	Poprzez udział w zaj ciach laboratoryjnych potrafi współdziała i pracowa w grupie i bierze udział w analizie tworzonych rozwi za przez innych członków grupy			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie doboru i wykorzystania metody business intelligence			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Business Intelligence							
Forma zaj : laboratorium							
1. 1. Wst p do analityki biznesowej					6	2	0
2. 2. Wielowymiarowa tabela przestawna i funkcje logiczne					6	4	0
3. 3. Wizualizacje - pierwszy raport					6	2	0
4. 4. ródła danych i praca z konektorami					6	2	0
5. 5. Edytor zapyta - oczyszczanie danych					6	8	0

6. 6. Relacyjny model danych		6	2	0	
7. 7. Miary i kolumny obliczeniowe. Wybrane funkcje DAX		6	6	0	
8. 8. Kokpit menad erski		6	4	0	
Metody kształcenia	Kształcenie tradycyjne, e-learning, blended learning, prezentacja, praca w grupach, filmy instrukta owe, zadania, opracowanie kokpitów menad erskich do analizowania danych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie projektu BI oraz ocena bie cej pracy podczas zaj laboratoryjnych (skala ocen 2 - 5)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	rednia arytmetyczna z uzyskanych ocen				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Business Inteligece		Wa ona	
	6	Business Inteligece [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Aspin (2016): Pro Power BI Desktop, Apress, London				
	A. Stecyk (2021): E-learning video tutorials, Own production, Szczecin				
	A. Stecyk. P. Gutowski (2019): Analiza danych w arkuszach kalkulacyjnych, Uniwersytet Szczeci ski, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	12	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_16S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaprezentowanie zagadnie zwi zanych z przygotowywaniem biznesplanów przedsi biorstw oraz dokonywaniem ich analizy startegicznej. Istotne jest nabycie umiej tno ci planowania w przedsi biorstwie daj cych mo liwo rozwoju i osi gania przewagi konkurencyjnej na rynku.				
Wymagania wst pne:		W zakresie: wiedzy: student zna poj cia z zakresu funkcjonowania przedsi biorstwa, zasobów przedsi biorstwa, strategii jego rozwoju, umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa oraz jego strategii rozwoju kompetencji (postaw): jest gotów do analizy opisów przypadków i do pracy w grupie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna w pogł bionym stopniu istot planowania działalno ci gospodarczej i znaczenie biznesplanu w zarz dzaniu strategicznym		K_W01 K_W02 K_W05 K_W07	
	2	EP2	student ma wiedz na temat metod analizy strategicznej przedsi biorstwa		K_W01 K_W06 K_W07	
	3	EP3	student zna istot , cele i funkcje planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego w przedsi biorstwie		K_W01 K_W04	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zastosowa zdobyt wiedz do tworzenia biznesplanu przedsi biorstwa i wskaza zasoby potrzebne do realizacji przedsi wzi cia		K_U02 K_U03 K_U05	
	2	EP5	student potrafi sporz dzi analiz strategiczn przedsi biorstwa		K_U01 K_U02 K_U04	
	3	EP6	student potrafi zaplanowa prac własn i zespołow w przygotowaniu biznesplanu i analizy strategicznej przedsi biorstwa		K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz pogł biania jej w celu rozwi zywniu problemów zwi zanych z planowaniem i analiz strategiczn przedsi biorstwa		K_K01 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)					
Forma zaj : wykład					
1. Znaczenie i obszary planowania w przedsi biorstwie		2	2	0	
2. Biznesplan jako narz dzie planowania strategicznego		2	2	0	
3. Wykorzystanie analizy strategicznej w planowaniu w przedsi biorstwie		2	2	0	
4. Metody analizy strategicznej		2	4	0	
5. Biznesplan i jego cz finansowa - planowanie finansowe i analiza finansowa		2	5	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Biznesplan i analiza strategiczna w praktyce gospodarczej - formy, narz dzia, sposoby wykorzystania		2	2	0	
2. Wst p do biznesplanu - Identyfikacja potrzeb rozwojowych wybranego przedsi biorstwa - praca w zespołach nad projektem		2	2	0	
3. Analiza strategiczna wybranego przedsi biorstwa - praca w zespołach nad projektem		2	5	0	
4. Biznesplan - praca w zespołach nad cz ci finansow (planowanie finansowe, analiza finansowa)		2	4	0	
5. Biznesplan i analiza strategiczna wybranych przedsi biorstw - prezentacje projektów		2	2	0	
Metody kształcenia	zaj cia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupach nad projektem, analiza przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP7	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów: Ocen z wykładów stanowi ocena uzyskana z egzaminu (ok. 5 pyta otwartych) Forma i warunki zaliczenia wicze : Ocen z wicze stanowi ocena z przygotowanego projektu biznesplanu wraz z analiz strategiczn wybranego przedsi biorstwa				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocen : - dostateczn uzyskuj c co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego - dobr uzyskuj c co najmniej 70% punktów z egzaminu pisemnego - bardzo dobr uzyskuj c co najmniej 90% punktów z egzaminu pisemnego. Ocena z przedmiotu to rednia arytmetyczna z ocen uzyskanych z wykładów i wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)		Arytmetyczna	
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Gierszewska G., Romanowska M, (2016): Analiza strategiczna przedsi biorstwa, PWE, Warszawa				
	Grant R. M. (2015): Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition, Wiley				
	Opolski K., Wa niewski K. (2020): Biznesplan. Jak go budowa i analizowa , CeDeWu, Warszawa				
	Shelton H. (2017): The Secrets to Writing a Successful Business Plan: A Pro Shares A Step-by-Step Guide to Creating a Plan That Gets Results, LIGHTNING SOURCE INC				
Literatura uzupełniaj ca	Beyer K. (2022): Create Your business , karolinabeyer.pl				
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szyma ska A. (2020): Przedsi biorczo i zarz dzanie przedsi biorstwem - wyzwania i dylematy, WNUS, Szczecin				
	Pinson L. (2013): Anatomy of a Business Plan: The Step-by-Step Guide to Building a Business and Securing Your Company's Future (Small Business Strategies Series), Out Of Your Mind . . . And Into The Mark				
	The Staff of Entrepreneur Media (2015): Write Your Business Plan: Get Your Plan in Place and Your Business off the Ground, Entrepreneur Press, USA				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_63S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadz cy zaj cia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem tego kursu jest zapoznanie uczniów z wymogami promocji biznesu. Zmieniaj cy si wiat przestawił si na usługi internetowe, gdzie działania oparte na technologiach informacyjnych s głównym narz dzim promocji biznesu. Nauka w ramach kursu wzmocni wiadomo biznesow uczestników zaj . Kurs b dzie ł czył teori z rzeczywistymi działaniami, dzi ki czemu studenci stan si bardziej kompetentni w promowaniu biznesu z wykorzystaniem technologii informacyjnych.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna działalno gospodarcz		K_W02 K_W04	
	2	EP2	rozumie promocj biznesu za pomoc IT		K_W03 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie		K_W02 K_W11	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi rozwi zywa problemy biznesowe za pomoc IT		K_U02 K_U04	
	2	EP5	potrafi zastosowa narz dzia promocji w biznesie		K_U01 K_U05	
	3	EP6	potrafi osi ga cele dzi ki IT		K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotowy do rozpocz cia działań promocyjnych inspiruj cych do działania na rzecz lokalnej społeczno ci		K_K04	
	2	EP9	jest gotowy do stosowania zasad etyki w obszarze realizowanych działań promocyjnych		K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy promocji firmy				3	2	0
2. Narz dzia i techniki promocji biznesowej				3	2	0

3. Rola technologii informacyjnych w komunikacji		3	1	0	
4. Narzędzia i techniki informatyczne		3	2	0	
5. Działalność promocyjna z wykorzystaniem technologii informacyjnej		3	2	0	
6. Kryteria wyboru narzędzi technologii informacyjnej		3	2	0	
7. Dobór treści i mediów		3	2	0	
8. Mierzenie efektów kampanii promocyjnej		3	2	0	
Forma zajęć : wyczenia					
1. Dyskusja na temat wymogu promocji przedsiębiorstwa		3	2	0	
2. Praktyczne podejście do promocji firmy		3	2	0	
3. Studium przypadku promocji biznesowej z wykorzystaniem IT		3	1	0	
4. Prezentacja na temat promocji w biznesie z wykorzystaniem technologii informatycznych		3	2	0	
5. Porównanie narzędzi promocyjnych wykorzystujących technologie informatyczne		3	2	0	
6. Działania mające na celu realizację kampanii promocyjnej		3	2	0	
7. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji		3	2	0	
8. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP8,EP9	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100%, wyczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 50%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI) - 20%				
	Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocенок z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz wyczeń.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)		Arytmetyczna	
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management				
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text				
	Molenaar, C. (2012): e-Marketing Applications of Information Technology and the Internet within Marketing, Routledge				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_22S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami modelowania procesów biznesowych.					
Wymagania wst pne:		Wymagania wst pne w zakresie: - wiedzy: student posiada ogóln wiedz z zakresu funkcjonowania obiektów gospodarczych; - umiej tno ci: student potrafi posługiwa si komputerem w rodowisku operacyjnym WINDOWS; - kompetencje: student ma wpojone nawyki uczenia si przez całe ycie i wiadomie korzysta z technologii komputerowej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady funkcjonowania obszary działalno ci firmy, w których mo na zastosowa modelowanie procesów biznesowych.		K_W01 K_W07		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi korzysta z zaawansowanych narz dzi informatycznych do modelowania i analizy procesów biznesowych.		K_U02 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów samodzielnie aktualizowa wiedz i umiej tno ci zwi zane z wykorzystaniem metod i narz dzi modelowania procesów biznesowych.		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)							
Forma zaj : wykład							
1. Podej cie procesowe w nowoczesnej organizacji.				3	2	0	
2. Podstawy zarz dzania procesami biznesowymi w przedsi biorstwie.				3	2	0	
3. Wprowadzenie do modelowania procesów biznesowych.				3	2	0	
4. Metodologia modelowania procesów biznesowych.				3	4	0	
5. Przegl d narz dzi informatycznych do modelowania procesów biznesowych.				3	2	0	
6. Modele referencyjne procesów biznesowych.				3	3	0	
Forma zaj : laboratorium							

1. Wprowadzenie do ADONISA. Zakres funkcjonalny i podstawy interfejsu użytkownika.	3	2	0		
2. Podstawy modelowania w systemie ADONIS - symbolika obiektów i relacji. Tworzenie prostych modeli.	3	2	0		
3. Mapy procesów i opis struktury procesów.	3	2	0		
4. Tworzenie modeli procesów biznesowych w systemie ADONIS.	3	4	0		
5. Modelowanie zasobów (model dokumentu, model środowiska pracy, model systemów IT, model produktu). Generowanie dokumentacji.	3	2	0		
6. Analiza modeli w systemie ADONIS - kwerendy, analiza rachunkowa i czasowa.	3	4	0		
7. Zarządzanie wydajnością procesów i monitorowanie wskaźników.	3	2	0		
8. Modele ryzyka i kontroli	3	2	0		
9. Studia przypadków.	3	10	0		
Metody kształcenia	Multimedialna prezentacja, Studium przypadku, Rozwijanie problemu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1		
	PROJEKT		EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin - ocena testu wielokrotnego wyboru. Test składa się z 15 pytań zamkniętych. Za każdą poprawną odpowiedź student otrzymuje 1 punkt, za błędną odpowiedź - minus 1 - łącznie max. 22 pkt (za 22-21 pkt - 5,0 ocena, 20-19 pkt - 4,5; 18-17 pkt - 4,0; 16-15 pkt - 3,5; 14-12 pkt - 3,0, poniżej 11 punktów - 2,0)				
	Laboratoria 1 - udział w minimum 75% zajęć 2 - jeżeli warunek (1) jest spełniony, ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów uzyskanych za realizację zadań praktycznych i projektu (max. 60 pkt) (dla 60-56 pkt 5,0 oceny); 55-51: 4,5; 50-46: 4,0; 45-41: 3,5; 40-36: 3,0; 35 i mniej: 2,0)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen z egzaminu i laboratorium. WARUNKIEM NIEZBĘDNYM DO UZYSKANIA OCENY POZYTYWNEJ jest uzyskanie minimum 3.0 ze wszystkich form zajęć.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)		Arytmetyczna	
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [wykład]	egzamin		
3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Manuel Laguna, Johan Marklund (2013): BUSINESS PROCESS MODELING, SIMULATION AND DESIGN, CRC Press, London, New York				
	Marlon Dumas, Marcello La Rosa, Jan Mendling, Hajo A. Reijers (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag, Berlin				
Literatura uzupełniająca	Bitkowska Agnieszka (2009): Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Wizja PRESS&IT, Warszawa				
	Gawin Bartłomiej, Marcinkowski Bartosz (2013): Symulacja procesów biznesowych. Standardy BPMS i BPMN w praktyce, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		
Studiowanie literatury	10		0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_46S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr in . TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi modelowania symulacyjnego oraz optymalizacji procesów, a tak e wykorzystanie nabytych umiej tno ci do rozwi zywania problemów w praktycznych zastosowaniach w przedsi biorstwach				
Wymagania wst pne:		Podstawy obsługi komputerów, podstawy matematyki				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna rozwi zania (w tym informatyczne), które mo na wykorzysta dla potrzeb symulacji i optymalizacji procesów			K_W03 K_W07
	2	EP2	Student zna definicje modelu, optymalizacji, symulacji komputerowej, wyró nia elementy modelu optymalizacyjnego.			K_W01
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi modelowa procesy biznesowe z wykorzystaniem przeznaczonych do tego narz dzi informatycznych			K_U02
	2	EP4	Student z wykorzystaniem symulacji oraz modeli optymalizacyjnych potrafi analizowa przebieg procesów biznesowych oraz potrafi dokonywa interpretacji wyników			K_U03 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do formułowania opinii na temat realizowanych procesów biznesowych na podstawie modelowania symulacyjnego oraz przebiegu optymalizacji			K_K03 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)						
Forma zaj : laboratorium						
1. Wprowadzenie do analizy symulacyjnej - system, model, symulacja, etapy budowy modelu symulacyjnego.			5	3	0	
2. Przeprowadzanie eksperymentów symulacyjnych z wykorzystaniem narz dzi informatycznych, np. Arena Simulation.			5	3	0	

3. Budowa modeli optymalizacyjnych, wdrożenie optymalizacji w modelach symulacyjnych		5	3	0	
4. Optymalizacja procesów z wykorzystaniem pakietu Excel z dodatkiem Solver.		5	3	0	
5. Budowa i prezentacja projektów zaliczeniowych.		5	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, wyczenia laboratoryjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć odbywa się poprzez aktywne uczestnictwo w zajęciach, wykonywania zleconych zadań oraz wykonanie projektu wykorzystując narzędzia i techniki poznane podczas zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest oceną z laboratorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)		Nieobliczana	
	5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. M. Law (2007): Simulation Modeling and Analysis, Fourth Edition, Mc Graw - Hill				
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu - symulacja dyskretna, Politechnika Wroclawska				
Literatura uzupełniająca	J. Banks, J.S. Garson, B. L. Nelson, D.M. Nicol (2009): Discrete-event systems simulation, 5 edycja, Pearson Education				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Consumer behaviour (zachowania konsumentów) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_21S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z podstawami podejmowania decyzji konsumpcyjnych i czynnikami ekonomicznymi i pozaekonomicznymi wpływaj cymi na te zachowania oraz przedstawienie modeli zachowa konsumentów, trendów i procesu podejmowania decyzji.				
Wymagania wst pne:		Podstawy ekonomii, zarz dzania i marketingu oraz elementarne poj cia socjologiczne.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawy i ide rynkowych zachowa konsumentów.		K_W01 K_W02	
	2	EP2	Student zna etapy procesu decyzyjnego konsumenta.		K_W02 K_W06	
	3	EP3	Student zna i definiuje determinanty zachowa konsumentów.		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi szuka rozwi za poruszanych zagadnie wykorzystuj c wiedz i ocenia zachowania konsumentów.		K_U01 K_U04	
	2	EP5	Student potrafi zaprojektowa i przeprowadzi badania rynkowe zwi zane z zachowaniami konsumentów na rynku.		K_U03 K_U04	
	3	EP6	Student potrafi pracowa w zespołach zadaniowych i indywidualnie.		K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny swojej wiedzy na temat rynkowych zachowa konsumentów.		K_K01 K_K02	
	2	EP8	Student jest gotów do pogł bienia swojej wiedzy i uwzgl dnia opinie ekspertów.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Consumer behaviour (zachowania konsumentów)						
Forma zaj : wykład						
1. Konsumpcja i konsumenci w ekonomii i zarz dzaniu - podstawowe teorie i definicje					3	4
2. Potrzeby konsumpcyjne					3	2
					0	0

3. Modele zachowa konsumentów		3	3	0	
4. Prawa i prawidłowo ci zachowa konsumentekich		3	2	0	
5. Badania rynkowe nad zachowaniami konsumentów		3	4	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Główne wyznaczniki zachowa konsumentów (potrzeby, motyw)		3	2	0	
2. Ekonomiczne i pozaekonomiczne czynniki wpływaj ce na zachowania konsumentów		3	3	0	
3. Typologia decyzji konsumpcyjnych		3	2	0	
4. Segmentacja klientów i pozycjonowanie		3	2	0	
5. Ryzyko podejmowania decyzji przez konsumentów		3	2	0	
6. Współczesne trendy w zachowaniach rynkowych konsumentów		3	4	0	
Metody kształcenia	wiczenia, studium przypadku, dyskusja, wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	WYKŁAD: Egzamin pisemny - 4 pytania opisowe. W ka dym z pyta student b dzie musiał wykorzysta zdobyt wiedz i teori oraz posłu y si własnymi przykładami. Na ocen dostateczn student musi prawidłowo napisa 2 pytania, na ocen dobr - 3 pytania, na ocen bardzo dobr - 4 pytania. LABORATORIUM: Ocena otrzymywana na podstawie artykułu naukowego na temat rynkowych zachowa konsumentów i jego zaprezentowania na forum grupy przez studenta.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	rednia arytmetyczna z oceny z wykładu i oceny z laboratorium.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów)		Arytmetyczna	
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	G. Antonides, W.F. Van Raaij, F.W. Van Raaij (2017): Consumer Behaviour: A European Perspective, John Wiley & Sons				
	L.G. Schiffman, J.L. Wisenblit (2015): Consumer Behaviour, Pearson				
	M.R. Solomon (2019): Consumer Behaviour: Buying, having and being, Pearson Education Limited				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Creativity and innovations (kreatywno i innowacje) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_18S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZY SKA				
Cele przedmiotu:		Głównym celem kursu b dzie poznanie podstawowych zagadnie zwi zanych z innowacjami w przedsi biorstwach, a tak e kreatywno ci , wraz z narz dzianiami i technikami wspierania kreatywno ci indywidualnej i grupowej, które mog sprzyja tworzeniu innowacyjnych wyrobów i usług.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarz dzania w przedsi biorstwie W zakresie umiej tno ci: student rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. W zakresie kompetencji społecznych: student ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o istocie innowacyjno ci, jej uwarunkowaniach, zwi zku z kreatywno ci oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach mi dzy nimi			K_W02 K_W05
	2	EP2	Ma wiedz o roli kreatywno ci w zarz dzaniu małym przedsi biorstwem, zna czynniki wpływaj ce na kreatywno jednostek ludzkich w organizacji i jej bariery , wraz z jej powi zaniami w sferze działalno ci innowacyjnej.			K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Student na podstawie okre lonych parametrów potrafi przeprowadzi analiz przedsi biorstwa i jego otoczenia oraz oceni stan innowacyjno ci i wskaże potencjalne ró dła innowacji wraz z propozycj kierunków działa innowacyjnych wraz z wyborem strategii innowacji			K_U01 K_U02
	2	EP4	Potrafi zastosowa metody twórczego my lenia.			K_U03 K_U06
	3	EP6	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do poszukiwania informacji i proponowania innowacyjnych rozwi za w projektach realizowanych na rzecz firmy lub społeczno ci lokalnej			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Creativity and innovations (kreatywno i innowacje)						
Forma zaj : konwersatorium						

1. Kreatywność i innowacyjność	2	2	0		
2. Metody i techniki twórczego myślenia	2	6	0		
3. Zarządzanie kreatywności: najlepsze praktyki, studia przypadków	2	4	0		
4. Innowacje w przedsiębiorstwie? istota i rodzaje	2	2	0		
5. Rodła i uwarunkowania innowacji	2	2	0		
6. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw? studia przypadków	2	6	0		
7. Finansowanie innowacji	2	2	0		
8. Innowacyjne podmioty na lokalnym/globalnym rynku - studia przypadków	2	6	0		
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, Konwersatorium z wykorzystaniem case study, praca w grupach, opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	PREZENTACJA		EP3,EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot zaliczony zostaje na podstawie projektu zaliczeniowego oraz kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu bierze pod uwagę ocenę za kolokwium oraz prezentację i obliczana jest jako średnia arytmetyczna.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Creativity and innovations (kreatywność i innowacje)		Waga	
	2	Creativity and innovations (kreatywność i innowacje) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	ed. by Filip De Beule and Ysabel Nauwelaerts. (2013): Innovation and creativity: pillars of the future global economy, Edward Elgar, Cheltenham				
	ed. Elbieta Skrzypek and Marek Kunasz. (2009): Determinants of innovativeness, Knowledge & Innovation Institute, Warsaw				
	Goodman, Malcolm. (2013): Creativity and strategic innovation management, Springer, New York				
Literatura uzupełniająca	Bhalla, Gaurav (2011): Collaboration and co-creation: new platforms for marketing and innovation, Springer, New York				
	Hippel, Eric von. (2006): Democratizing innovation, MIT Press, Cambridge, London				
	Szopik-Depczyńska, Katarzyna (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	13		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarz dzaniu) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_29S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadz cy zaj cia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest zrozumienie znaczenia decyzji oraz poznanie procesu podejmowania decyzji w celu lepszego prowadzenia działalno ci gospodarczej. Kurs przyczyni si do budowania racjonalnego procesu my lowego i procesu podejmowania decyzji. Dyskusje i praktyczna orientacja kursu zwi ksz mo liwo ci studentów jako mened erów w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, w których decyzja mo e zadecydowa o powodzeniu lub niepowodzeniu.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie		K_W02 K_W03	
	2	EP2	rozumie symulacj i modelowanie		K_W01 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie		K_W05 K_W11	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi rozwi zywa problemy na podstawie decyzji		K_U01 K_U04	
	2	EP5	potrafi stosowa narz dzia decyzyjne w biznesie		K_U04 K_U08	
	3	EP6	umie zarz dza lud mi		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwi zywania problemów poprzez podejmowanie decyzji		K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych		K_K03 K_K05	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarz dzaniu)						
Forma zaj : wykład						
1. Proces podejmowania decyzji w biznesie				6	2	0

2. Identyfikacja i analiza problemów		6	2	0	
3. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji		6	2	0	
4. Kryteria i modele decyzyjne		6	1	0	
5. Podejmowanie decyzji według wielu kryteriów		6	2	0	
6. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji		6	2	0	
7. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji		6	2	0	
8. Różne podejścia do podejmowania decyzji		6	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Dyskusja na temat znaczenia decyzji		6	2	0	
2. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego		6	2	0	
3. Decyzja w biznesie studium przypadku		6	1	0	
4. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie		6	2	0	
5. Porównanie narzędzi decyzyjnych		6	2	0	
6. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka		6	2	0	
7. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego		6	2	0	
8. Ocena decyzji biznesowych		6	2	0	
Metody kształcenia	studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, praca grupowa				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30%. Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)		Arytmetyczna	
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge				
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press				
	Nermend, K., Latuszyska, K., & Thalassinou, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Descriptive statistics (statystyka opisowa) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_20S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie podstawowej wiedzy na temat ilo ciowego opisu zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz umiej tno ci prezentowania wyników bada opartych na danych pierwotnych lub wtórnych.				
Wymagania wst pne:		- znajomo podstawowych poj ekonomicznych, - wiedza i umiej tno ci z przedmiotu "Matematyka".				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ucze zna parametry opisuj ce cechy społeczno-ekonomiczne, ich wła ciwo ci, skale pomiarowe, umiej opisa dynamik i zale no ci.		K_W03	
	2	EP2	Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru wła ciwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.		K_W03	
	3	EP3	Student zna metody prezentacji bada danych pierwotnych i wtórnych, z uwzgl dnieniem charakterystyk populacji i rozkładów.		K_W03	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi ilo ciowo opisa zjawiska społeczno-ekonomiczne na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.		K_U02	
	2	EP5	Ucze potrafi oszacowa si i kierunek współzale no ci.		K_U02	
	3	EP6	Student potrafi opisywa dynamik zjawisk ekonomicznych.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do korzystania z wyników bada prowadzonych przez narodowe urz dy statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i korzy ci płyn ce ze współpracy z instytucjami statystyki publicznej.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Descriptive statistics (statystyka opisowa)						
Forma zaj : wykład						
1. Rodzaje bada statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacja i próba, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych. Prawidłowo ci procesów masowych.				3	2	0

2. Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, miary kurtozy i koncentracji.		3	4	0	
3. Współczynniki korelacji, Chi-kwadrat, równość wariancji. Analiza wielowymiarowa, korelacje cząstkowe. Populacje wielowymiarowe, tabele, szeregi, rodzaje zależności.		3	3	0	
4. Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji.		3	2	0	
5. Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, średnia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, średnie tempo zmian, średnia przyrost absolutny. Indeksy agregatowe. Indeksy cen. Indeksy agregatowe dla wartości stosunkowych.		3	2	0	
6. Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowość. Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowość addytywna i multiplikatywna.		3	2	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Statystyka, populacja, dane, zapis, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, kurtozy i koncentracji.		3	5	0	
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tablica kontyngencji, - współczynniki korelacji: Czuprowa, korelacji rang Spearmana, stosunki korelacyjne, współczynnik korelacji liniowej Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.		3	5	0	
3. Analiza dynamiki: - analiza zmian krótkookresowych: przyrosty i indeksy, - analiza zmian długookresowych: analiza trendów i sezonowości.		3	5	0	
Metody kształcenia	Kurs składa się z wykładów z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) prezentacji komputerowych oraz laboratoriów - praca indywidualna i w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: Test pisemny składający się z 7 pytań testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytań wielokrotnego wyboru. Sprawdza on wiedzę studentów. Studenci mogą uzyskać maksymalnie 10 punktów. Ustala się następujące progi ocen: Stopień 3.0 - co najmniej 5 punktów. Ocena 3.5 - 7 punktów. Ocena 4.0 - 8 punktów. Ocena 4.5 - 9 punktów. Ocena 5.0 - 10 punktów.</p>				
	<p>Forma i warunki zaliczenia laboratoriów: Uczniowie oceniani są na podstawie dwóch pisemnych sprawdzianów obejmujących weryfikację umiejętności opartych na rozwiązywaniu zadań dotyczących doboru odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczania oraz interpretacji szeregów szczegółowych i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas sprawdzianów mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów w każdym z nich przedstawiane jako procent wszystkich możliwych do uzyskania punktów. Ocena końcowa zaliczenia jest obliczana jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Progi punktowe dla ocen są następujące: Ocena 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Poziom 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.</p>				
	<p>Forma i warunki realizacji projektu: Projekt składa się z efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt jest wykonywany w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą przeprowadzić pełne badanie statystyczne: określić cel, zbierać dane statystyczne, przedstawić je graficznie, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wywnioskować wnioski. Projekty są oceniane pod względem ich kompletności i poprawności. Progi punktowe ocen są następujące: Stopień 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Na ocenę 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest zwykłą średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładów, laboratoriów i projektu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa)		Arytmetyczna	

3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [wykład]	zaliczenie z ocen		
3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin
	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham
Literatura uzupełniająca	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	11	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_45S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA SZAJA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA SZAJA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z systemami wspieraj cymi obieg dokumentów, wykreowanie umiej tno ci oceny stanu i wyszukania rozwi za w zakresie utrzymania i rozwoju systemów tej klasy, a tak e rozwini cie zwi zanej z tym gotowo ci do krytycznej oceny i aktualizacji swojej wiedzy w tym zakresie.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu informatyki.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie potrzeby sprawnego zarz dzania dokumentami (w tym dokumentami elektronicznymi), a tak e strategie utrzymania i rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach.			K_W01 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi oceni potrzeby w zakresie rozwoju systemów zarz dzania obiegiem dokumentów elektronicznych w organizacji oraz zaproponowa rozwi zania w tym zakresie kieruj c si ich zasadno ci funkcjonaln oraz ekonomiczn .			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy dotycz cej rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach, krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz ci głęgo dokształcania si w tym zakresie.			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Przetwarzanie dokumentacji w systemach klasy ERP oraz ECM					5	6	0
2. Zarz dzanie dokumentami: zarejestrowanie/wyrejestrowanie, zarz dzanie wersjami, wyszukiwanie i nawigacja, organizowanie dokumentów.					5	9	0
3. Zarz dzanie przepływem pracy (wizualizacja procesów i struktur organizacyjnych, równoległe i sekwencyjne przetwarzanie procedur, przypomnienia, terminy, zadania, monitorowanie i dokumentowanie stanu procesu).					5	9	0
4. Przechowywanie, zachowywanie oraz dystrybucja dokumentacji w systemach klasy ECM.					5	6	0
Metody kształcenia		wiczenia laboratoryjne, case study, symulacje.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów na podstawie sprawdzianu umiejętności przeprowadzonego na koniec zajęć oraz rozwiązywania zadań problemowych z uwzględnieniem aktywności studenta podczas realizacji zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)		Ważona	
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gerardus Blokdyk (2020): Document Management Systems a Complete Guide - 2020 Edition, Emereo Pty Limited				
	William B. Green (2012): Introduction to Electronic Document Management Systems, Academic Press Inc., Pasadena California				
Literatura uzupełniająca	Blake Richardson (2012): Records Management For Dummies, John Wiley & Sons				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		14		0	
Studiowanie literatury		5		0	
Udział w konsultacjach		11		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Digital media management (zarz dzanie mediami cyfrowymi) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_48S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadz cy zaj cia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Kurs ma na celu u wiadomienie studentom roli mediów cyfrowych w ekspansji biznesowej na rzecz globalizacji. Rozkwit technologii informacyjno-komunikacyjnych przekształcił przemysł medialny na całym wiecie. Nauka w ramach kursu zwi kszzy zrozumienie wykorzystania mediów cyfrowych i korzy ci z nich płyn cych dla wszystkich rodzajów podmiotów gospodarczych. Co wi cej, obserwacja ycia codziennego w trakcie kursu wzbogaci umiej tno ci zarz dzania mediami cyfrowymi jako kompetencj dla mened erów.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna działania zwi zane z mediami cyfrowymi		K_W02 K_W03	
	2	EP2	rozumie zarz dzanie mediami cyfrowymi		K_W03 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowania mediów cyfrowych		K_W05 K_W11	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi rozwi zywa problemy zwi zane z mediami		K_U01 K_U02	
	2	EP5	potrafi zastosowa narz dzia cyfrowe w mediach		K_U04 K_U07	
	3	EP6	potrafi zarz dza danymi i technologiami informatycznymi		K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwi zywania wyzwa zwi zanych z mediami		K_K02 K_K04	
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działa zwi zanych z mediami cyfrowymi		K_K01 K_K03	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Digital media management (zarz dzanie mediami cyfrowymi)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do mediów cyfrowych i przemysłu					5	2
					0	

2. Zarządzanie mediami cyfrowymi i marketing		5	2	0	
3. Rodzaje i narzędzia mediów cyfrowych		5	1	0	
4. Zarządzanie mediami społecznościowymi i sieciami internetowymi		5	2	0	
5. Biznes internetowy lub zarządzanie w sieci		5	2	0	
6. Komunikacja w mediach cyfrowych i umiejętności zarządzania		5	2	0	
7. Komunikacja za pomocą mediów cyfrowych		5	2	0	
8. Marketing i promocja z wykorzystaniem mediów cyfrowych		5	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Krytyczna dyskusja na temat wymagań stawianych mediom cyfrowym		5	2	0	
2. Praktyczne podejście do mediów cyfrowych		5	2	0	
3. Studium przypadku wdrożenia mediów cyfrowych		5	1	0	
4. Technologie internetowe, wizualizacje i projektowanie graficzne		5	2	0	
5. Tworzenie interaktywnych mediów cyfrowych		5	2	0	
6. Działanie mające na celu wdrożenie mediów cyfrowych w biznesie		5	2	0	
7. Projekt na wytyczne Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie		5	2	0	
8. Projekt na wytyczne Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie		5	2	0	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100% wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia wiczeń i wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)		Arytmetyczna	
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc.				
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text				
	Paige, A. (2019): A Textbook of Media Management, Trittech Digital Media				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	19	0
Udział w konsultacjach	11	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Diploma seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_38S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	30	0	ZO	3
3	5	seminarium	30	0	ZO	3
	6	seminarium	30	0	ZO	5
Razem			90			11
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND				
Prowadz cy zaj cia:						
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania planu pracy, zebrania niezb dnych danych, przeprowadzenia bada empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej. przeprowadzenia bada empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej.				
Wymagania wst pne:		Wymagania wst pne w zakresie: - wiedzy - zna podstawy ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego, niezb dne do analizowania podmiotów publicznych podmiotów publicznych - umiej tno ci - potrafi zastosowa podstawowe metody ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego do badania empirycznego z wykorzystaniem narz dzi informatycznych - kompetencje - potrafi logicznie my le i rozumie proponowane rozwi zania oraz aktywnie dostosowuje je do własnych potrzeb				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główn e poj cia z obszaru wiedzy, który jest przedmiotem jego bada w trakcie przygotowywania pracy dyplomowej.			K_W01
	2	EP4	Student zna podstawy metodologii konstruowania prac dyplomowych			K_W01 K_W03
	3	EP5	Student zna główn literatur z zakresu tematycznego pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezb dne do jej przygotowania			K_W03
	4	EP6	Student zna i rozumie podstawowe poj cia i zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeb zarz dzania własno ci intelektualn .			K_W08

umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi sformuowa zadanie badawcze i cel pracy dyplomowej, okre li problemy i pytania badawcze oraz sformuowa hipotezy postawione w badaniach	K_U01
	2	EP3	Student aktywnie uczestniczy w dyskusjach seminaryjnych i potrafi korzysta z propozycji zgłaszanych podczas tych dyskusji	K_U06
	3	EP7	Student potrafi zastosowa poznane metody i techniki badawcze w prowadzeniu własnych bada	K_U03 K_U04 K_U05
	4	EP8	Ucze analizuje i interpretuje wyniki oraz potrafi wyci gn na ich podstawie wnioski	K_U04
	5	EP9	Student nabył umiej tno pisanie tekstu naukowego	K_U01 K_U03 K_U04 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP10	Ucze stosuje przepisy dotycz ce ochrony własno ci intelektualnej	K_K06

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zaj	
			w tym e-learning

Przedmiot: **Diploma seminar (seminarium dyplomowe)**

Forma zaj : **seminarium**

1. Podstawy metodologii prowadzenia bada naukowych	4	6	0
2. Okre lenie obszaru i tematu pracy dyplomowej wraz z uzasadnieniem wyboru	4	4	0
3. Podstawowe poj cia i zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby zarz dzania własno ci intelektualn	4	4	0
4. Omówienie literatury przedmiotu bada i ródeł danych	4	4	0
5. Przedstawienie samodzielnie opracowanego planu pracy nad prac dyplomow	4	6	0
6. Korekta i ostateczne zatwierdzenie planu pracy	4	6	0
7. Przedstawienie zasad pisania prac naukowych i wymaga stawianych pracom dyplomowym	5	4	0
8. Przygotowanie i prezentacja esejów zwi zanych z tematem pracy dyplomowej	5	8	0
9. Sformułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu bada	5	8	0
10. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału po wi conego metodologicznym aspektem pracy dyplomowej	5	6	0
11. Przedstawienie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja	5	4	0
12. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbd nych do skonstruowania empirycznej cz ci pracy dyplomowej.	6	6	0
13. Prezentacja wyników i dyskusja nad wnioskami z przeprowadzonych bada analitycznych	6	6	0
14. Sformułowanie i prezentacja cz ci empirycznej pracy dyplomowej	6	8	0
15. Ostateczne sformułowanie cz ci empirycznej i ogólna konstrukcja pracy dyplomowej	6	10	0

Metody kształcenia Seminarium oparte s na dyskusjach wraz z prezentacjami studentów, dotycz cych prac dyplomowych oraz prezentacji wyników prowadzonych bada .

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP3

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.

Forma i warunki zaliczenia	<p>Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeżeli do końca semestru wykona powierzone mu zadanie, tj: semestr 4 - przygotowuje i formułuje plan pracy oraz gromadzi literaturę przedmiotu; semestr 5 - przygotowuje i prezentuje cz. teoretyczną pracy dyplomowej; semestr 6 - przeprowadzenie badań empirycznych, napisanie i złożenie ostatecznej wersji pracy dyplomowej; Uzyskana ocena zależy od jakości przedstawionej pracy.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena uzyskana w danym semestrze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	4	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	5	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	5	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	6	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	6	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Zgodnie z tematem pracy dyplomowej (According to the topic of thesis)				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		90		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		50		0	
Studiowanie literatury		35		0	
Udział w konsultacjach		30		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		35		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		35		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		275			
Liczba punktów ECTS		11			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Economic analysis (analiza ekonomiczna) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_23S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty, metod i narz dzi analizy ekonomicznej, oraz o wykorzystania metod i narz dzi analizy ekonomicznej w ocenie standingu ekonomiczno- finansowego przedsi biorstwa.				
Wymagania wst pne:		Podstawy finansów i rachunkowo ci				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada zaawansowan wiedz w obszarze metod i narz dzi wykorzystywanych do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, rozumie jej znaczenie dla rozwoju biznesu		K_W01 K_W04 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi dobra odpowiednie informacje do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, wykona j i zinterpretowa uzyskane wyniki		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do uznania wagi prowadzenia analiz ekonomicznych dla rozwoju biznesu oraz do korzystania z wiedzy eksperckiej w tym zakresie		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Economic analysis (analiza ekonomiczna)						
Forma zaj : wykład						
1. Rola analizy ekonomicznej w zarz dzaniu przedsi biorstwem.				3	2	0
2. Kryteria klasyfikacji metody analizy ekonomicznej.				3	2	0
3. Charakterystyka ródeł informacji w analizie ekonomicznej.				3	2	0
4. Wst pna ocena sytuacji maj tkowej.				3	1	0
5. Wst pna ocena sytuacji kapitałowej.				3	1	0
6. Cykl konwersji gotówki.				3	1	0
7. Natura i ocena kapitału pracuj cego.				3	2	0

8. Badanie rentowności i zadłużenia		3	4	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Czytanie podstawowych informacji ze sprawozdań finansowych wybranych firm.		3	2	0	
2. Zastosowanie wybranych metod analizy ekonomicznej.		3	2	0	
3. Wstępna ocena sytuacji majątkowej przedsiębiorstw.		3	2	0	
4. Wstępna ocena sytuacji kapitałowej.		3	2	0	
5. Badanie krótko i długoterminowej płynności przedsiębiorstw wybranych przedsiębiorstw.		3	3	0	
6. Cykl konwersji gotówki		3	2	0	
7. Analiza i ocena rentowności i obrotowości		3	6	0	
8. Analiza i ocena zadłużenia		3	3	0	
9. Analiza kondycji ekonomiczno - finansowej - case studies		3	8	0	
Metody kształcenia	przykłady, dyskusja and sprawozdaniami wybranych firm, praca zespołowa, Prezentacja powerpoint				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Kolokwium obejmujące problematykę zadania teoretycznego i empirycznego sprawdzającego znajomość metod oraz umiejętność interpretacji wyników. 51% gwarantuje pozytywne oceny Ćwiczenie: Test sprawdzający wiedzę (pytania teoretyczne) i umiejętność uczenia (praktyczne zadania wraz z tłumaczeniem). 51% gwarantuje pozytywne oceny				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: 50% z testu z wykładu oraz 50% z testu z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do redniej
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna)		Arytmetyczna	
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [wykład]	egzamin		
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Steven M. Bragg (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide				
Literatura uzupełniająca	(2019): Journal of Business and Economic Analysis				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	12		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	13		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3605_40S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni			
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online			
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Elearning trening (szkolenie e-learningowe)						
Forma zaj : wykład						
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1
Metody kształcenia		e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		2		2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: e-marketing (e-marketing) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_43S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z mo liwo ciami i uwarunkowaniami podejmowania skutecznych działa marketingowych w sieci oraz wykreowanie umiej tno ci analizy danych i informacji rynkowych dotycz cych ró nych form organizacji.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe zagadnienia z ekonomii, zna podstawy zarz dzania i marketingu.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student opisuje uwarunkowania i rozumie zasady działania i zarz dzania poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsi biorstwa		K_W01 K_W06	
	2	EP5	Student zna i rozumie narz dzia marketingowe i ich wpływ na pozycj rynkow organizacji		K_W05 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi analizowa dane i informacje rynkowe dotycz ce ró nych form organizacji		K_U01 K_U03	
	2	EP3	student potrafi współdziała i pracowa w grupie przyjmuj c w niej ró ne role		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie e-marketingu		K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: e-marketing (e-marketing)						
Forma zaj : wykład						
1. Internet ? medium komunikacji i sprzeda y				5	2	0
2. Budowa strategii marketingowej dla działa w sieci				5	3	0
3. E-konsument ? zachowania, trendy				5	2	0
4. Ocena serwisów i ich funkcjonalno ci				5	2	0
5. Badania marketingowe online				5	2	0
6. Narz dzia komunikacji marketingowej online				5	2	0
7. Nowe trendy w e-marketingu				5	2	0

Forma zaj : wiczenia						
1. Profil wiatowego, europejskiego i polskiego internauty			5	2	0	
2. Ocena wad i zalet Internetu w marketingu. Warunki skutecznego wykorzystania sieci			5	2	0	
3. Wybór rynku, firmy i dokonanie porównania 2 konkurentów			5	2	0	
4. Opracowanie ankiety online			5	2	0	
5. Narz dzia e-marketingu			5	2	0	
6. Budowanie kampanii marketingowej w Internecie			5	2	0	
7. Prezentacja i ocena projektów			5	3	0	
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, opracowanie projektu, dyskusja.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
		KOLOKWIMUM			EP1,EP2	
		PREZENTACJA			EP2,EP3,EP4,EP5	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						
Forma i warunki zaliczenia		Wykład - zaliczenie nast puje po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego. wiczenia - ocena ko cowa z wicze uwzgl dnia wynik kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci na podstawie zestawu pyta testowych, oceny prac realizowanych podczas zaj i projektu.				
		Sposób wyliczenia oceny z kolokwium zaliczeniowego (wiczenia) / egzaminu (wykłady): - Student otrzymuje ocen dostateczna gdy uzyska co najmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia - Student otrzymuje ocen dobra, je li otrzyma co najmniej 80% punktów mo liwych do zdobycia - Student otrzymuje ocen bardzo dobr , je li otrzyma 100% punktów mo liwych do zdobycia				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cowa z przedmiotu jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z egzaminu oraz zaliczenia wicze . Przy wystawianiu oceny ko cowej z przedmiotu obowi zuje nast puj ca skala ocen: 1) do 3,259 - dostateczny /3,0/ 2) 3,260-3,759- dostateczny plus /3,5/ 3) 3,760-4,259 - dobry /4,0/ 4) 4,260-4,509 - dobry plus /4,5/ 5) 4,510-5,0 - bardzo dobry /5,0/						
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		5	e-marketing (e-marketing)		Arytmetyczna	
		5	e-marketing (e-marketing) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		5	e-marketing (e-marketing) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa		R. Frost, A.K. Fox, J. Strauss (2018): E-marketing , Routledge				
		S. Kingsnorth (2019): Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing 2, Kogan Page				
Literatura uzupełniaj ca		G. Mazurek (2019): transformacja cyfrowa. Perspektywa marketingu, WN PWN, Warszawa				
		red. G. Mazurek (2018): E-marketing. Planowanie, narz dzia, praktyka, Poltext,, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne			30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2	0		
Przygotowanie si do zaj			5	0		
Studiowanie literatury			5	0		

Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: English language (j zyk angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3507_25S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	E	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Cele przedmiotu:		Nabycie kompetencji komunikacyjnej i społecznej w zakresie j zyka angielskiego (rozumienie ze słuchu i rozumienie tekstu czytanego oraz wypowiedzi ustne i pisemne, interakcja komunikacyjna i mediacja, w tym korekta gramatyczna i stylistyczna) na poziomie B2+ według Common European Framework.				
Wymagania wst pne:		Zalecana wcze niejsza wiedza i kompetencje: uczniowie b d musieli zna j zyk angielski na poziomie co najmniej B2 zgodnie z Common European Framework.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce ekonomii i jej funkcjonowania, zarz dzania i globalizacji.			K_W01
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi swobodnie komunikowa si z angloj zycznym rozmówc na tematy zwi zane z zarz dzaniem, potrafi analizowa i przedstawia swój punkt widzenia i argumenty			K_U06 K_U07
	2	EP6	Student potrafi przeprowadzi pisemn analiz problemów biznesowych w formie maila, pisma formalnego, raportu.			K_U01 K_U07
	3	EP7	Student pracuje kreatywnie w grupie.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotowy do uzupełniania i doskonalenia zdobytej wiedzy i umiej tno ci; ma potrzeb uczenia si przez całe ycie.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: English language (j zyk angielski)						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.					3	24
					0	

2. Zajęcia po wiconie na powtórzenie przerobionego materiału.	3	6	0
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.	4	24	0
4. Zajęcia po wiconie na powtórzenie przerobionego materiału.	4	6	0
5. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.	5	24	0
6. Zajęcia po wiconie na powtórzenie przerobionego materiału.	5	6	0
7. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.	6	24	0
8. Zajęcia po wiconie na powtórzenie przerobionego materiału.	6	6	0

Metody kształcenia lexical and grammar exercises, conversation, listening, writing (e-mails, business letters), reading, text analysis

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJ)	EP4,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia Aby otrzymać ocenę pozytywną, uczeń musi mieć pozytywne oceny zarówno ze sprawdzianu, jak i z pracy klasowej.
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
test (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst
praca klasowa(25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	English language (język angielski)			Nieobliczana
3	English language (język angielski) [lektorat]		zaliczenie z ocen		
4	English language (język angielski)			Nieobliczana	
4	English language (język angielski) [lektorat]		zaliczenie z ocen		
5	English language (język angielski)			Nieobliczana	
5	English language (język angielski) [lektorat]		zaliczenie z ocen		
6	English language (język angielski)			Nieobliczana	
6	English language (język angielski) [lektorat]		egzamin		

Literatura podstawowa According to the lecturer :

Literatura uzupełniająca According to the lecturer :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	25	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	26	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: E-tourism management (zarządzanie e-turystyk) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_32S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - j język angielski j język polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Cele przedmiotu:		Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z współzależnościami między rozwojem nowych technologii i turystyki					
Wymagania wstępne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu e-turystyki		K_W02 K_W06		
umiejętności	1	EP2	Student jest w stanie zrozumieć i zastosować specjalistyczne terminologi związane z zarządzaniem ICT w turystyce		K_U06		
	2	EP3	Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy implementacji ICT w turystyce		K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na wykorzystanie ICT w zarządzaniu turystyką		K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: E-tourism management (zarządzanie e-turystyk)							
Forma zajęć : wykład							
1. Wprowadzenie do turystyki					6	2	0
2. Nowe technologie informacyjno komunikacyjne w sektorze turystycznym. Wprowadzenie					6	2	0
3. Historia wprowadzenia nowych technologii w liniach lotniczych.					6	3	0
4. IT w hotelarstwie					6	2	0
5. E-turystyka w pozostałych sektorach powiązanych z turystyką .					6	2	0
6. Wykorzystanie ICT w zarządzaniu regionem turystycznym					6	2	0
7. Przyszłość zastosowania ICT na rynku turystycznym					6	2	0
Forma zajęć : wiczenia							

1. Wykorzystanie technologii mobilnych w turystyce		6	3	0	
2. Media społecznościowe w zarządzaniu turystyk		6	3	0	
3. Wykorzystanie big data w zarządzaniu turystyk		6	3	0	
4. Wykorzystanie ICT przez przedsiębiorców w turystyce		6	3	0	
5. Ekonomia współdzielenia a nowe technologie w turystyce		6	3	0	
Metody kształcenia	Wykład, Prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Test 20 pytań jednokrotnego wyboru.				
	Zaliczenie ćwiczeń: W ocenie prezentacji będą brane pod uwagę zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Temat prezentacji dotyczy jednego aspektu zarządzania ICT w turystyce. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
średnia arytmetyczna z obu ocen. W razie konieczności zaokrąglona do góry.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyk)		Arytmetyczna	
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyk) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyk) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Adam Pawlicz (2012): E-turystyka, PWN, Warszawa				
	ed. Azizul Hassan, Anukrati Sharma (2021): The Emerald Handbook of ICT in Tourism and Hospitality, ISOQAR, Bingley				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: EU project management (zarz dzenie projektami UE) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_59S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest wyposa enie studentów w wiedz oraz umiej tno ci do pozyskiwania i wła ciwego wykorzystywania funduszy UE dla realizacji ró nych przedsi wzi o charakterze biznesowym oraz społecznym, z mo liwo ci ich wykorzystania w praktyce. Celem przedmiotu jest równie przedstawienie informacji dotycz cych najwa niejszych programów UE z zasadami zarz dzania przedsi wzi ciami (projektami) dofinansowanymi ze rodków UE.				
Wymagania wst pne:		Student posiada elementarn wiedz na temat zarz dzania projektami, w szczególno ci zna podstawy zarz dzania w tym podstawy analizy strategicznej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wie, jakie s mo liwo ci finansowania przedsi wzi gospodarczych i społecznych (projektów) ze rodków UE.			K_W03 K_W05 K_W07
	2	EP2	Student zna programy finansowania przedsi wzi (projektów) w ramach rodków UE.			K_W05 K_W07 K_W10
	3	EP3	Student zna podstawowe zało enia przygotowania przedsi wzi (projektów) finansowanych ze rodków UE.			K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi sformułowa podstawowe zało enia potencjalnych przedsi wzi finansowanych ze rodków UE.			K_U02 K_U03 K_U08
	2	EP5	Student potrafi wyszukiwa potencjalne ró dła finansowania przedsi wzi (projektów) w ramach rodków UE.			K_U02 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest wiadomy potencjału dla mo liwo ci rozwoju, dzi ki realizacji projektów w ramach rodków UE.			K_K02 K_K03
	2	EP8	Student reprezentuje otwart postaw na mo liwo ci, wynikaj ce z realizacji przedsi wzi (projektów) finansowanych z UE.			K_K03 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: EU project management (zarz dzenie projektami UE)						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Wprowadzenie do funduszy strukturalnych UE			4	2	0	

2. Dokumenty strategiczne na poziomie krajowym i regionalnym		4	4	0	
3. Wybrane programy operacyjne		4	4	0	
4. Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów operacyjnych		4	2	0	
5. Podstawowe zasady zarządzania projektami UE		4	3	0	
Metody kształcenia	case study, prezentacja multimedialna, Analiza dokumentów strategicznych i programowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych pisemnych opracowań, dotyczących potencjalnych ról i możliwości finansowania konkretnych przedsięwzięć (projektów).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest oceną końcową z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE)		Nieobliczana	
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021-2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw				
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw				
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl				
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	K. Dreła, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin		W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		5		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_36S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr in . IRENEUSZ MICIUŁA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . IRENEUSZ MICIUŁA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie słuchaczy z istot ryzyka w prowadzeniu działalno ci gospodarczej. Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi metodami i narz dziami zarz dzania ryzykiem w przedsi biorstwie.				
Wymagania wst pne:		Wiedza z przedmiotu: podstawy finansów oraz makroekonomia. Umiej tno wykonywania podstawowych kalkulacji finansowych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawow wiedz w zakresie wpływu ryzyka na działalno przedsi biorstwa a w szczególno ci zna podstawowe narz dzia i metody zarz dzania ryzykiem w przedsi biorstwie		K_W01 K_W02 K_W04	
	2	EP2	Zna podstawowe metody i narz dzia pozyskania oraz analizy informacji dla potrzeb pomiaru ryzyka finansowego		K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student dokonuje oceny ekspozycji przedsi biorstwa na ryzyko za pomoc podstawowych metod ilo ciowych i jako ciowych		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Student potrafi zastosowa i oceni skuteczno wybranych metod i instrumentów zarz dzania ryzykiem		K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest w stanie krytycznie oceni otoczenie i rozumie rol ci głego uzupełniania wiedzy		K_K05 K_K06	
	2	EP6	Jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy uwzgl dniaj c wszelkie rodzaje ryzyka finansowego w biznesie		K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe zagadnienia zwi zane z zarz dzaniem ryzykiem: istota i rodzaje ryzyka.				6	2	0
2. Badanie ekspozycji na ryzyko, procesy zarz dzania ryzykiem w firmie.				6	2	0
3. Podstawy pomiaru ryzyka: miary zmienno ci, miary wra liwo ci, miary zagro enia.				6	2	0

4. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności przedsiębiorstwa.	6	2	0		
5. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem kredytowym	6	3	0		
6. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem inwestycji rzeczowych, niematerialnych i prawnych oraz kapitałowych	6	2	0		
7. Rola instrumentów pochodnych w ograniczaniu ryzyka działalności przedsiębiorstwa.	6	2	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Badanie ekspozycji na ryzyko oraz procesy zarządzania ryzykiem w firmie - zadania	6	2	0		
2. Wyznaczanie miar zmienności, wrażliwości i zagrożenia - zadania	6	3	0		
3. Wyznaczanie miar ryzyka - wykorzystanie funkcji statystycznych i finansowych arkusza kalkulacyjnego	6	2	0		
4. Analiza i wycena instrumentów pochodnych - zadania	6	4	0		
5. Metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności przedsiębiorstwa - zadania	6	4	0		
Metody kształcenia	Metoda projektów, Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwijanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP5		
	KOLOKWIUM		EP3,EP4,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z obu form weryfikacji wiedzy i umiejętności (kolokwium z zadań (wiczenia) i test zaliczeniowy (wykład). W celu uzyskania zaliczenia (z obu form) student musi osiągnąć przynajmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z obu ocen uzyskanych za kolokwium z zadań i test zaliczeniowy				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)		Arytmetyczna	
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Jajuga K. (2019): Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa				
	Kaczmarek T.T. (2010): Zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa				
	Krawczyk T. (2018): Analiza i zarządzanie ryzykiem w finansach korporacyjnych z zastosowaniem arkusza kalkulacyjnego Excel, CeDeWu, Warszawa				
	Tarczyński W., Mojsiewicz M. (2001): Zarządzanie ryzykiem, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Damodaran A. (2009): Ryzyko strategiczne. Podstawy zarządzania ryzykiem, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	Miciuła I. (red.) (2015): Wycena przedsiębiorstw, Texter, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			
Studiowanie literatury	8	0			
Udział w konsultacjach	10	0			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Forecasting (prognozowanie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_55S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA BATÓG				
Cele przedmiotu:		Umiej tno wyznaczenia prognoz z wykorzystaniem podstawowych metod prognozowania				
Wymagania wst pne:		Podstawy analizy matematycznej i statystyki				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna poj cie prognozy, etapy prognozowania i potrafi wyja ni znaczenie zało e w metodach prognozowania		K_W03 K_W07	
	2	EP2	student zna idee klasycznych i nieklasycznych metod prognozowania		K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	student umie wybra i zastosowa wla ciw metod prognozowania dla dla danej zmiennej ekonomicznej		K_U05	
	2	EP4	student umie wyznaczy prognozy za pomoc poznanych metod i obliczy ich bł dy		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotowy do powi kszania swojej wiedzy i umiej tno ci w zakresie prognozowania		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Forecasting (prognozowanie)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy teorii predykcji				4	2	0
2. Prognozy ekonometryczne				4	3	0
3. Trend i sezonowo				4	4	0
4. Wyrównywanie wykładnicze				4	4	0
5. Prognozowanie zmiennych jako ciowych				4	2	0
Forma zaj : laboratorium						
1. Trend i sezonowo , bł dy ex post				4	5	0

2. Prognozy ekonometryczne, bł dy predykcji		4	5	0	
3. Wyrównywanie wykładnicze		4	5	0	
Metody kształcenia	Wykłady, laboratoria, praca grupowa				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student przygotowuje indywidualny projekt. Projekt sprawdza efekty w zakresie umiej tno ci i kompetencji społecznych. Ocena z projektu jest ocen z laboratorium. Egzamin ustny sprawdza efekty w zakresie wiedzy. Student mo e przyst pi do egzaminu po zaliczeniu projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z egzaminu jest ocen z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Forecasting (prognozowanie)		Wa ona	
	4	Forecasting (prognozowanie) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,00
	4	Forecasting (prognozowanie) [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Hanke J.E., Wichern D. (2014): Business Forecasting, Pearson Education Limited				
	Hyndman R.J., Athanopoulos G. (2018): Forecasting: principles and practice, OTEXT				
Literatura uzupełniają ca	Batóg B., Wawrzyniak K. (2019): Comparison of the results of modelling rates of return depending on the financial situation of companies with the use of real and transformed values of variables, Springer Proceedings of Business and Economics				
	Stock J.H., Watson M.W. (2020): Introduction to Econometrics, Pearson Education Limited				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	5	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	5	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	13	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsi biorstw - zasady i podstawy teoretyczne) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_11S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z podstawow wiedz z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji gospodarczych, zasad ich działania oraz wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa działalno ci przedsi biorstw i ich sukcesu rynkowego.					
Wymagania wst pne:		Wiedzy: zna podstawowe poj cia z zakresu przedsi biorczo ci (w zakresie szkoły redniej). Umiej tno ci: umie pracowa w grupie, umiej tno dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwarto na wiedz oraz argumentacj uczestników wicze					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna poj cie przedsi biorcy, przedsi biorstwa i przedsi biorczo ci.		K_W01 K_W05		
	2	EP2	Zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw.		K_W04 K_W09		
	3	EP3	Rozpoznaje zasoby przedsi biorstwa oraz elementy jego otoczenia.		K_W02 K_W09		
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wskaza wła ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej.		K_U01 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwi zywania problemów.		K_K01 K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsi biorstw - zasady i podstawy teoretyczne)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Przegl d koncepcji organizacji, w tym gospodarczych, cykl ycia organizacji.					2	2	0
2. Przedsi biorca-wybrane teorie, przedsi biorczo -istota, czynniki i typy.					2	2	0
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsi biorstwa. Klasyfikacja organizacji pod wzgl dem ró nych kryteriów.					2	6	0
4. Wizja i misja przedsi biorstwa. Cele strategiczne. Ustalanie celów SMART.					2	4	0
5. Zasoby przedsi biorstwa - struktura zasobów we współczesnym przedsi biorstwie oraz ich znaczenie w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku.					2	2	0
6. Otoczenie organizacji - istota i zmiany w makrootoczeniu i mikrootoczeniu. Prezentacja wybranych metod analizy otoczenia organizacji.					2	4	0
7. Przedsi biorstwo rodzinne jako szczególna forma prowadzenia działalno ci.					2	3	0

8. Przedsiębiorstwo globalne. Współdziałanie przedsiębiorstw - formy kooperacyjne i koncentryczne. Grupy kapitałowe. Globalne i rodzinne grupy kapitałowe.		2	5	0	
9. Zarys społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.		2	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniów Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach Wiczenia praktyczne Rozwijanie zadań, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIMUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wiczenia wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za kolokwium, aktywność, zadania grupowe i projekt na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Warunkiem uzyskania zaliczenia wiczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny (uzyskanie 50% wszystkich punktów).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)		Nieobliczana	
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Kochan B. (2021): Nauka o organizacji, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Adamik A. (2021): Nauka o organizacji, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		13	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals od finances (podstawy finansów) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_7S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA SKAŁA				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA SKAŁA				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest przedstawienie i opisanie głównych instytucji, rynków i procesów zachodz cych w systemie finansowym, zarówno na poziomie krajowym, jak i mi dzynarodowym.				
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz o uwarunkowaniach społecznych i politycznych, a tak e podstawowe zrozumienie rodowiska biznesowego; potrafi rozwi zywa podstawowe problemy matematyczne; potrafi korzysta ze ródeł naukowych, zarówno internetowych, jak i literaturowych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz o pozycji finansów w ogólnym rodowisku gospodarczym oraz o ich powi zaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), a tak e rozumie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.		K_W01 K_W05	
	2	EP2	Student ma wiedz na temat podstawowych zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodark realn .		K_W02 K_W09	
	3	EP3	Ucze rozumie rol pieni dza w gospodarce oraz mechanizm kreacji pieni dza.		K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	Ucze potrafi prawidłowo zinterpretowa proces kreacji pieni dza we współczesnej gospodarce, w tym jego ródfa, oraz powi za go z wynikami makroekonomicznymi.		K_U01	
	2	EP5	Student potrafi zidentyfikowa perspektywy i wyzwania zwi zane ze zmianami zachodz cymi we współczesnych procesach finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.		K_U01	
	3	EP6	Student posiada podstawowe umiej tno ci analizowania roli instrumentów finansowych wykorzystywanych przez instytucje finansowe i niefinansowe.		K_U04 K_U05	
	4	EP8	Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania podstawowej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.		K_U05 K_U06 K_U07	

kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi zidentyfikować podstawowe dylematy etyczne związane z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.	K_K05 K_K06	
	2	EP9	Student jest zainteresowany dalszym kształceniem i doskonaleniem umiejętności w dziedzinie finansów.	K_K01 K_K02	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE			Semestr	Liczba godzin zajęć	
				w tym e-learning	
Przedmiot: Fundamentals od finances (podstawy finansów)					
Forma zajęć : wykład					
1. Obszar i funkcje finansów. Pieniądz jako element konstrukcyjny zjawisk finansowych.			1	2	0
2. System finansowy: struktura, funkcje i główne rynki.			1	2	0
3. Monetarne i niemonetarne instytucje finansowe.			1	3	0
4. Bank centralny i jego rola w stabilizacji warunków pieniężnych. Główne instrumenty polityki pieniężnej.			1	2	0
5. Stopy procentowe i kurs walutowy jako determinanty zjawisk na rynkach finansowych.			1	2	0
6. Rynek kapitałowy, teoria efektywności rynku i wycena akcji.			1	2	0
7. Kryzysy finansowe: źródła, przebieg i konsekwencje.			1	2	0
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wartość pieniądza w czasie. Koncepcja dyskontowania, wartość bieżąca i przyszła.			1	4	0
2. Finanse publiczne i wzrost gospodarczy. Rozchody i przychody w finansach publicznych, pojęcie deficytu i długu publicznego.			1	3	0
3. Ewolucja form pieniądza, funkcje pieniądza. Inflacja: źródła, rodzaje i miary.			1	3	0
4. Bankowość komercyjna. Główne rodzaje banków i operacji bankowych. Banki centralne.			1	3	0
5. Euro jako wspólna waluta: wyzwania i korzyści.			1	2	0
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją w PowerPoint, analiza danych i źródeł informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP4,EP5,EP6,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów: kolokwium pisemne, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z dodatkowymi 2-4 krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Ocena z wiczeń: Test pisemny (30% punktów) i udział studentów w wiczeniach (70%). Test pisemny - test wielokrotnego wyboru. Ocena z testu pisemnego: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Warunkiem zaliczenia wiczeń jest zaliczenie testu pisemnego. Udział studenta w wiczeniach: oceniane pisemne prace domowe (80%) oraz aktywny udział w dyskusjach i prezentacjach na zajęciach (20%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona oceny z egzaminu końcowego (60%) i oceny z wiczeń (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Fundamentals od finances (podstawy finansów)		Ważona	
	1	Fundamentals od finances (podstawy finansów) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
	1	Fundamentals od finances (podstawy finansów) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40

Literatura podstawowa	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson
Literatura uzupełniają ca	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_19S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA JANOWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA JANOWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rolą rachunkowości jako systemu informacyjnego przedsiębiorstwa w aspekcie zbierania i przetwarzania danych oraz prezentowania informacji.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych oraz prawa gospodarczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe akty prawne regulujące prowadzenie rachunkowości		K_W05		
	2	EP2	student zna zasady księgowania operacji gospodarczych oraz zakres podstawowych elementów sprawozdania finansowego		K_W02 K_W04		
umiejętności	1	EP3	student potrafi klasyfikować składniki majątku w bilansie oraz elementy kształtujące wynik finansowy, a także ustalić wynik na prostych operacjach gospodarczych		K_U01 K_U07		
	2	EP4	student potrafi księgować proste operacje gospodarcze oraz ocenić ich wpływ na elementy sprawozdania finansowego		K_U01 K_U07		
	3	EP5	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości		K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do docenienia i zrozumienia znaczenia rachunkowości w podejmowaniu decyzji		K_K01		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)							
Forma zajęć : wykład							
1. Rachunkowość - istota, funkcje, podstawowe zasady. Prawne uregulowanie prowadzenia rachunkowości. Informacyjny proces rachunkowości.					3	1	0
2. Zakres sprawozdania finansowego.					3	1	0
3. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Bilans.					3	2	0
4. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto - budowa, elementy, typy, zasady funkcjonowania. Udokumentowanie operacji gospodarczych.					3	2	0

5. Zasady ewidencji na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald.		3	2	0
6. Poprawianie błędów księgowych		3	1	0
7. Przychody, koszty, zyski i straty. Zasady księgowania na kontach bilansowych.		3	2	0
8. Rachunek zysków i strat. Metody sporządzania rachunku zysków i strat oraz ustalania wyniku finansowego.		3	2	0
9. Sporządzenie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.		3	2	0
Forma zajęć : wiczenia				
1. Wstęp do rachunkowości - regulacje prawne, zasady i funkcje rachunkowości. Użytkownicy informacji finansowej.		3	2	0
2. Majtek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans.		3	2	0
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto, zasady funkcjonowania kont księgowych.		3	2	0
4. Ewidencja na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald.		3	2	0
5. Poprawianie błędów księgowych.		3	1	0
6. Wynik finansowy. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.		3	3	0
7. Ustalanie wyniku finansowego oraz sporządzanie rachunku zysków i strat.		3	3	0
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, quizy, studia przypadku, dyskusja, praca w grupie.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: Studenci są oceniani na podstawie zaliczeń pisemnych, osobno dla każdej części - wykładu oraz wiczenia.</p> <p>Forma zaliczenia poszczególnych części przedmiotu: - dla wykładów - egzamin pisemny składający się z testu (test wyboru z jednoprzewidywalnymi odpowiedziami, wypełnianie luk), sprawdzającego wiedzę teoretyczną studentów, oraz krótkich zadań sprawdzających wiedzę praktyczną; - dla wiczenia - kolokwium pisemne sprawdzające umiejętności praktyczne studentów (do 6 zadań).</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli uzyskał wymagany liczbę punktów z każdej części zaliczenia (około 60%).</p> <p>Student ma prawo do podwyższenia oceny z wiczenia, o 0,5 oceny, jeżeli aktywnie uczestniczył w zajęciach, odpowiadając na pytania prowadzącego oraz proponując rozwiązania diskutowanych problemów.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena koordynatora jest średnią arytmetyczną z ocen uzyskanych z wiczenia (0,3) oraz wykładu (0,7), zakładając, że obie oceny były co najmniej dostateczne. W obliczaniu oceny końcowej uwzględnia się wszystkie oceny uzyskane przez studenta, również z zaliczeń i egzaminów poprawkowych.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)		Waga
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [wykład]	egzamin	
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition, Pearson, Harlow			
	(2019): Principles of Accounting. Volume 1 Financial accounting., Openstax, https://openstax.org/details/books/principles-financial-accounting			
Literatura uzupełniająca	Waldemar Gos (red.) (2021): Podstawy rachunkowości: część I-wykład, część II-zbiór zadań, część III-historie i quizy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin			

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Fundamentals of management (podstawy zarz dzania) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_5S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce funkcjonowania organizacji i zarz dzania nimi w odniesieniu do praktyki gospodarczej. Zagadnienia omawiane s w odniesieniu do klasycznych funkcji zarz dzania, tj. planowania, organizowania, przewodzenia oraz kontrolowania. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawow terminologi i teoriami zarz dzania. Ponadto rozwini cie umiej tno ci studentów w zakresie stosowania podstawowych narz dzi zarz dzania oraz w zakresie analizy sytuacji organizacji, identyfikacji problemów i umiej tno ci dyskusji. Szczególna uwaga studentów b dzie skierowana na wpływ działa podejmowanych przez osoby zarz dzaj ce na zachowania pracowników w organizacjach.				
Wymagania wst pne:		Student rozumie konieczno ustawicznego kształcenia, posiada umiej tno samodzielnego zgł biania wiedzy oraz operuje podstawowymi kategoriami ekonomicznymi i społecznymi.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe poj cia, teorie i modele zwi zane z procesem zarz dzania i funkcjonowaniem organizacji		K_W01 K_W04	
	2	EP2	Zna i rozumie procesy i mechanizmy zwi zane z zarz dzaniem organizacjami i opisuje ich uwarunkowania.		K_W02 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Opisuje i identyfikuje elementy organizacji, otoczenia, struktury organizacyjnej, stanowiska organizacyjnego i kontroli.		K_U01	
	2	EP4	Potrafi rozwi zywa problemy zarz dzania i formułowa wnioski w oparciu o studia przypadków działaj c w grupie.		K_U03 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej oceny tre ci z zakresu zarz dzania.		K_K01	
	2	EP6	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki współpracuj c w grupie oraz proponuj c rozwi zania problemów w ramach studiów przypadków.		K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Fundamentals of management (podstawy zarz dzania)						
Forma zaj : wykład						
1. Tradycyjne i współczesne wyzwania zarz dzania					1	2
					0	

2. Zarządzanie i zadania menedżera	1	2	0		
3. Proces planowania i istota strategii	1	3	0		
4. Podstawowe elementy organizowania i projektowania struktury organizacyjnej	1	2	0		
5. Motywowanie i oddziaływanie na pracowników	1	2	0		
6. Proces kontrolowania	1	2	0		
7. Zarządzanie zmian	1	2	0		
Forma zajęć : wyczenia					
1. Istota tworzenia i funkcjonowania organizacji	1	1	0		
2. Komponenty organizacji - środowisko wewnętrzne	1	1	0		
3. Rola i komponenty otoczenia organizacji	1	1	0		
4. Zarządzanie jako podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów	1	2	0		
5. Grupowe podejmowanie decyzji	1	1	0		
6. Planowanie i definiowanie celów	1	1	0		
7. Struktury organizacyjne i wpływ na zachowania pracowników	1	2	0		
8. Różne oblicza motywowania pracowników	1	2	0		
9. Przywództwo w organizacji	1	2	0		
10. Zmiana organizacyjna i opór na zmiany	1	2	0		
Metody kształcenia	wyczenia praktyczne w formie zadań, studiów przypadku, inscenizacji zespołowych oraz symulacji celem pogłębienia zrozumienia i dopasowania do praktycznych sytuacji omawianych zagadnień i modeli teoretycznych., Dyskusje w grupach i na forum - celem wypracowania wspólnego zrozumienia pojęć oraz rozwijania umiejętności wyrażania własnej opinii z szacunkiem do innych osób., Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, quizów on-line oraz filmików				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP3,EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP3,EP4,EP5,EP6		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie części wyczeniowej na podstawie dwóch kolokwium (pytania otwarte i zamknięte) oraz raportów z zadań realizowanych podczas semestru w małych grupach. Egzamin jest w formie pisemnej z pytaniami mieszanymi (otwarte i zamknięte). Do egzaminu może podejść osoba, która zaliczyła część wyczeńiową. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy uzyska 60% punktów w ramach każdej z form zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z zaliczenia wycze (60%) i egzaminu (40%), pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z każdej części.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania)		Ważona	
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [wykład]	egzamin		0,60
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	Slack N. et al. (2012): Operations and Process Management with EText: Principles and Practice for Strategic Impact, Pearson				
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating in a competitive world, McGraw Hill, Nowy Jork				

Literatura uzupełniająca	A.K. Kołmiński, W. Piotrowski (red.) (2022): Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa
	R.W. Griffin (2022): Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Gamification in business (gamifikacja w biznesie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_53S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z podstawowymi poj ciami i technikami gamifikacji, w szczególno ci maj cymi zastosowanie do motywowania pracowników oraz klientów przedsi biorstwa.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia i techniki gamifikacji, oczekiwane konsekwencje ich stosowania w relacjach z pracownikami i klientami oraz wspomagaj ce wdronie gamifikacji narz dzia informatyczne		K_W05 K_W06 K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi projektowa systemy gamifikacji oraz korzysta w tym celu z wyspecjalizowanych narz dzi informatycznych		K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest wiadomy potencjału motywacyjnego gamifikacji oraz uwarunkowa kulturowych i moralnych ich stosowania		K_K03 K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Gamification in business (gamifikacja w biznesie)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do przedmiotu			4	2	0	
2. Psychologiczne podstawy gamifikacji			4	2	0	
3. Sukcesy i pora ki gamifikacji			4	2	0	
4. Techniki gamifikacji			4	3	0	
5. Analiza systemów gamifikacji			4	3	0	
6. Projektowanie systemu gamifikacji			4	3	0	
Forma zaj : wiczenia						

1. Elementy gier poza grami		4	2	0	
2. Przykłady zastosowania gamifikacji różnego typu		4	2	0	
3. Przykłady zastosowania gamifikacji do motywowania pracowników i klientów		4	2	0	
4. Gamifikacja w aplikacjach webowych i mobilnych		4	2	0	
5. Praktyczna analiza systemu gamifikacji		4	2	0	
6. Proces projektowania systemu gamifikacji		4	2	0	
7. Implementacja systemu gamifikacji		4	3	0	
Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, wyczenia oraz zadania projektowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	PROJEKT			EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wyczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z realizowanych zadań oraz projektu kolokwium. Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny kolokwium. Ocena z wyczenia wystawiana jest w oparciu o średni arytmetyczny liczb punktów uzyskanych z wyczenia oraz projektu kolokwium, według wzoru: $(\text{punkty}+10)/20$, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5. Ocena z wykładu wystawiana jest w oparciu o liczbę punktów uzyskanych z kolokwium, według wzoru: $(\text{punkty}+10)/20$, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest w oparciu o średni arytmetyczny ocen z zaliczenia wyczenia i wykładu z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.				
Metoda obliczania oceny kolokwium	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie)		Arytmetyczna	
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Burke, Brian (2014): Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things, Routledge				
	Gorczycka, Anna; Protasiuk, Michał (2020): Gamification, Wydawnictwo Naukowe PWN				
Literatura uzupełniająca	Tkaczyk, Paweł (2017): Grywalizacja. Jak zastosować mechanizmy gier w działaniach marketingowych, Onepress				
	Zichermann, Gabe, Cunningham, Christopher (2012): Grywalizacja. Mechanika gry na stronach WWW i w aplikacjach mobilnych, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		13	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: German language (j zyk niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3508_24S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 4 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 5 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 6 - j zyk niemiecki j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	E	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Cele przedmiotu:		Doskonalenia sprawno ci j zykowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2+ poprzez doskonalenie sprawno ci j zykowych i poszerzenie wiedzy specjalistycznej.				
Wymagania wst pne:		Wiado mo ci z zakresu gramatyki i słownictwa na poziomie B2; według zalece Common European Framework.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie słownictwo dotycz ce wybranych zagadnie z dziedziny: funkcjonowania biznesu w rodowisku krajowym i mi dzynarodowym			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	potrafi porozumiewa si w j zyku niemieckim na poziomie bie gło ci B2, sporz dza dokumenty w tym j zyku			K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci z zakresu nauk o zarz dzaniu.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: German language (j zyk niemiecki)						
Forma zaj : lektorat						
1. Frazologia i terminologia j zyka specjalistycznego oraz problematyka dotycz ca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarz dzania			3	24	0	
2. Konsolidacja zagadnie gramatycznych na poziomie B2			3	6	0	
3. Frazologia i terminologia j zyka specjalistycznego oraz problematyka dotycz ca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarz dzania			4	24	0	
4. Konsolidacja zagadnie gramatycznych na poziomie B2			4	6	0	
5. Frazologia i terminologia j zyka specjalistycznego oraz problematyka dotycz ca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarz dzania			5	24	0	

6. Konsolidacja zagadnie gramatycznych na poziomie B2		5	6	0	
7. Frazeologia i terminologia j zyka specjalistycznego oraz problematyka dotycz ca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarz dzania		6	24	0	
8. Konsolidacja zagadnie gramatycznych na poziomie B2		6	6	0	
Metody ksztalcenia	<ul style="list-style-type: none"> - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - wiczenia leksykalne - pisanie tekstów, streszcze , artykułów - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	- egzamin pisemny, w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	German language (j zyk niemiecki)		Nieobliczana	
	3	German language (j zyk niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	German language (j zyk niemiecki)		Nieobliczana	
	4	German language (j zyk niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	German language (j zyk niemiecki)		Nieobliczana	
	5	German language (j zyk niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	German language (j zyk niemiecki)		Nieobliczana	
6	German language (j zyk niemiecki) [lektorat]	egzamin			
Literatura podstawowa	Helena Baberadova (2010): J zyk niemiecki w ekonomii, LektorKlett, Pozna				
Literatura uzupe lniaj ca	Milena Angioni, Ines Halbig (2017): Einfach besser!, Telck, Frankfurt am Main				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	120		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	30		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	30		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	30		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250				
Liczba punktów ECTS	10				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_12S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr in .EL BIETA OCIEPA-KICI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in .EL BIETA OCIEPA-KICI SKA					
Cele przedmiotu:		Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami funkcjonowania przedsi biorstw na rynku globalnym i kształtowanie umiej tno ci ich praktycznego wykorzystania. Student zostanie przygotowany do analizy i poddawania krytyce bie cych zagadnie dotycz cych globalnych wymiarów biznesu.					
Wymagania wst pne:		Wiedza, umiej tno ci i kompetencje społeczne z zakresu podstaw ekonomii i zarz dzania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna cechy przedsi biorstw globalnych.		K_W02		
	2	EP2	Student identyfikuje kluczowe aspekty zwi zane z otoczeniem przedsi biorstw globalnych.		K_W01 K_W02		
	3	EP3	Student wymienia charakterystyczne szanse i zagro enia w wymiarze globalnym		K_W04 K_W05		
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn do oceny sposobu funkcjonowania przedsi biorstwa (globalnego)		K_U01 K_U02		
	2	EP5	Student potrafi zaproponowa narz dzia i metody CSR adekwatne do konkretnego przedsi biorstwa		K_U03 K_U04		
	3	EP6	Student potrafi analizowa zachowanie przedsi biorstw globalnych w warunkach kryzysu		K_U02 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP7	Student ma wiadomo potrzeby uzupełniania wiedzy i umiej tno ci, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny		K_K02		
	2	EP8	Student rozwi zuje zadania dotycz ce globalnych wymiarów biznesu pracuj c w zespole		K_K02		
	3	EP9	Student potrafi przyj krytyk		K_K05 K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr		
					Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning		
Przedmiot: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)							
Forma zaj : wykład							
1. Przedsi biorstwo globalne. Internacjonalizacja i globalizacja przedsi biorstw.					2	2	0
2. Strategie globalne, strategie przedsi biorstw na rynku globalnym					2	2	0

3. Budowanie przewagi konkurencyjnej w skali globalnej		2	2	0	
4. Determinanty wyboru lokalizacji		2	2	0	
5. E-biznes w wymiarze globalnym		2	2	0	
6. Globalne perspektywy i kierunki rozwoju przedsi biorstw		2	2	0	
7. Przedsi biorstwa globalne w czasach kryzysów		2	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Otoczenie przedsi biorstw globalnych		2	2	0	
2. Kultura organizacyjna i zasady pracy w przedsi biorstwach globalnych		2	5	0	
3. CSR w przedsi biorstwie globalnym		2	4	0	
4. Budowanie marki na rynku globalnym		2	4	0	
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, wykład informacyjny, wiczenia audytoryjne, Metoda projektu, Studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z wykładów jest pozytywna ocena otrzymana za prac pisemn . Warunkiem zaliczenia wicze jest realizacja pracy projektowej (70%) oraz aktywno w czasie zaj (30%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	50% ocena z wykładów, 50% ocena z wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)		Arytmetyczna	
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	ed. by William H. Mobley, Ying Wang, Ming Li. (2012): Advances in global leadership, Emerald, Bingley				
	Paweł Pietrasie ski (2014): Aktywizowanie internacjonalizacji przedsi biorstw : dobre praktyki rz dów, strategie wsparcia w Dolinie Krzemowej, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Marcin K. Nowakowski et al. (2005): Going global" : procesy globalizacji w firmie konsultingowej : studium przypadku , Szkoła Główna Handlowa-Oficyna Wydawnicza, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	2		0		
Studiowanie literatury	9		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_8S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom kluczowej roli jaką pełni ludzie w organizacjach oraz zapoznanie słuchaczy z podejściami i narzędziami stosowanymi w ramach obszaru zarządzania zasobami ludzkimi, aby potrafili sprawnie korzystać z kapitału ludzkiego w organizacjach.					
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z zakresu ekonomii oraz nauki o zarządzaniu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia istotę i rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZZL w organizacjach.		K_W06		
	2	EP2	Posiada wiedzę na temat procesów ZZZL i instrumentów wykorzystywanych w tych procesach.		K_W07		
umiejętności	1	EP3	Potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZZL.		K_U01 K_U02		
	2	EP4	Stosuje instrumenty ZZZL.		K_U04 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	Dostrzega problemy z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzględnienia norm etycznych i społecznych w ich rozwiązaniu.		K_K01		
	2	EP6	Postawia gotowość do zaangażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZZL (jednoosobowych i zespołowych).		K_K02 K_K03		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć		
						w tym e-learning	
Przedmiot: Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi)							
Forma zajęć : wykład							
1. Koncepcja ZZZL					1	2	0
2. Planowanie personelu					1	2	0
3. Dobór pracowników					1	2	0
4. Ocena personelu					1	2	0
5. Wynagradzanie kadr					1	2	0

6. Rozwój pracowników		1	2	0	
7. Organizacja procesów personalnych		1	2	0	
8. Wyzwania ZZL		1	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe poj cia ZZL		1	1	0	
2. Modele polityki personalnej		1	1	0	
3. Planowanie pracowników		1	1	0	
4. Analiza pracy i jej wykorzystanie do pozyskiwania pracowników		1	1	0	
5. Dobór pracowników - rekrutacja		1	1	0	
6. Dobór pracowników - selekcja		1	1	0	
7. Dobór pracowników - adaptacja		1	1	0	
8. Ocena pracowników		1	1	0	
9. Warto ciowanie pracy		1	1	0	
10. Wynagradzanie pracowników		1	1	0	
11. Rozwój zasobów ludzkich organizacji		1	1	0	
12. Szkolenie pracowników		1	1	0	
13. Kształtowanie karier w organizacji		1	1	0	
14. Organizacja ZZL		1	1	0	
15. Nowe sposoby realizacji ZZL		1	1	0	
Metody kształcenia	Przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, studia przypadków, wiczenia praktyczne, scenariusze treningowe, dyskusja w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : - sprawdziany (S) 50% punktów - raporty pisemne (R) z wicze praktycznych uwzgl dniaj ce obserwacj pracy studentów przez prowadz cego 50% punktów - ocena dostateczna min 60% punktów (S+R=100% punktów)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Human resources management (zarz dzanie zasobami ludzkimi)		Nieobliczana	
	1	Human resources management (zarz dzanie zasobami ludzkimi) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	Human resources management (zarz dzanie zasobami ludzkimi) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	A. M. Raymond, J. R. Hollenbeck, B. Gerhardt, P. M. Wright (2018): Fundamentals of Human Resource Management, Mc Graw Hill Education
	A. Poczowski (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa
	Dennis Briscoe, Randall Schuler, Ibraiz Tarique (2011): International Human Resource Management Policies and Practices for Multinational Enterprises, Routledge, New York
	H. Król, A. Ludwiczyski (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, PWN, Warszawa
	M. Armstrong (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków
	Richard Regis (2008): Strategic Human Resource Management and Development, Excel Books
	S Snell, GW Bohlander, G Bohlander (2010): Principles of human resource management, South-Western
Literatura uzupełniająca	H. Witczak (2018): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, PWN, Warszawa
	M. Juchnowicz (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy- narzędzia- aplikacje, PWE, Warszawa
	T. Listwan (2009): Zarządzanie kadrami, C. H. Beck, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_52S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do pracy z wykorzystaniem szerokiego wachlarza narzędzi słu cych edycji, mapowania i analizy danych. W ramach tego przedmiotu studenci nauczą się mapowa , wprowadza , gromadzi , przetwarza oraz wizualizowa dane przy wykorzystaniu odpowiedniego, specjalistycznego oprogramowania. Wykorzystanie tych systemów i dedykowanych narzędzi mapowania i analizy będzie pomocne studentom w podejmowaniu procesów decyzyjnych w przyszłości.				
Wymagania wstępne:		Student powinien zna podstawow wiedz z zakresu narzędzi edycji danych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawow wiedz z zakresu mapowania, analizy i edycji danych. Rozumie korelacje pomi dzy danymi statystycznymi, a mo liwo ci ich analizy przy wykorzystaniu odpowiednich programów.			K_W03 K_W05 K_W06
	2	EP2	Identyfikuje podstawowe zagadnienia dotycz ce ekonomicznych uwarunkowa działalno ci przedsi biorstw, które dotycz mapowania i analizy danych.			K_W06 K_W11
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi korzysta z dost pnej literatury oraz danych, w tym statystycznych, niezb dnych do analizy. Potrafi analizowa , wyci ga wnioski i dokonywa odpowiedniej interpretacji uzyskanych wyników.			K_U02 K_U04
	2	EP4	Potrafi prawidłowo wykorzystywa dost pne narzędzia (oprogramowanie komputerowe) słu ce mapowaniu i analizie procesów biznesowych.			K_U01 K_U05
	3	EP5	Student potrafi pracowa w grupie jak również samodzielnie realizowa przydzielone mu zadania. Potrafi wykorzysta swój potencjał, zdobyt wiedz i umiej tno ci w ramach podejmowanych w transporcie i logistyce działań .			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma wiadomo swojej wiedzy i potrzeby jej rozwijania, zwłaszcza w zakresie podejmowania procesów decyzyjnych.			K_K02 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)						

Forma zaj : laboratorium					
1. Wprowadzenie do analizy i mapowania danych		4	3	0	
2. Wprowadzenie do programów analizy danych		4	2	0	
3. Modele danych		4	1	0	
4. Smart biznes i Big Data - czyli znaczenie danych w biznesie		4	3	0	
5. Modele i charakterystyki danych		4	1	0	
6. Import i eksport danych z dost pnych		4	1	0	
7. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narz dzi dost pnych on-line		4	8	0	
8. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narz dzi desktopowych		4	8	0	
9. Konwersja danych		4	1	0	
10. Udost pnianie danych		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, praca z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania komputerowego., rozwi zywanie zada , projekty grupowe.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie odbywa si w formie sprawdzianu praktycznego wiedzy i umiej tno ci nabytych podczas zaj laboratoryjnych. Ocen z laboratorium jest rednia z nast puj cych ocen: ocena z zaliczenia zaj laboratoryjnych oraz oceny cz stkowe, zdobywane w trakcie realizacji zaj (praca w grupie, rozwi zywanie zada , projekty).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia zaj laboratoryjnych oraz projektu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narz dzia mapowania i analizy danych)		Arytmetyczna	
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narz dzia mapowania i analizy danych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Claus O. Wilke (2020): Podstawy wizualizacji danych, Helion				
	Larose Daniel (2008): Metody i modele eksploracji danych , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Provost Foster , Fawcett Tom (2019): Analiza danych w biznesie. Sztuka podejmowania skutecznych decyzji, Onepress				
Literatura uzupełniają ca	David Stephenson (2019): Big data, nauka o danych i AI bez tajemnic, Helion				
	L. Litwin, G. Myrda (2005): Systemy Informacji Geograficznej- Zarz dzanie danymi przestrzennymi w GIS, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		8	0		
Studiowanie literatury		5	0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Innovation management methods and tools (metody i narz dzia zarz dzania innowacjami) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_70S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poznanie metod i narz dzi zarz dzania innowacjami w przedsi biorstwie w kontek cie procesowym i mo liwo ci ich praktycznego wykorzystania w praktyce biznesowej					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarz dzania, marketingu i finansów					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna poj cie innowacji w kontek cie biznesowym oraz metody i narz dzia zarz dzania innowacjami w przedsi biorstwie			K_W01 K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi stosowa metody i narz dzia zarz dzania innowacjami w konkretnych sytuacjach biznesowych			K_U05	
	2	EP3	student potrafi zdobywa informacje i dzieli si tymi informacjami w grupie dla celów wykonania konkretnych zada			K_U03 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do rozwijania innowacyjnych idei w przedsi biorstwie			K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Innovation management methods and tools (metody i narz dzia zarz dzania innowacjami)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Rozumienie innowacji w kontek cie biznesowym.					3	4	0
2. Identyfikowanie i rozpoznawanie okazji do innowacji					3	4	0
3. Tworzenie pomysłów na innowacje i zarz dzanie pomysłami					3	4	0
4. Rozwijanie innowacyjnych koncepcji					3	4	0
5. Rozwijanie innowacyjnych produktów/usług					3	4	0
6. Budowanie koncepcji biznesowych dla innowacji					3	6	0
7. Testowanie i komunikowanie innowacyjnych rozwi za					3	4	0

Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o metodyk nauczania problemowego				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP4
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać projekt grupowy oraz przygotować refleksyjny esej końcowy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny z przedmiotu ustala się na podstawie: - rezultatów wykonania projektu grupowego (60%) - poziomu opracowania eseju końcowego (40%) Oceny końcowe z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)		Ważona	
	3	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Edited by Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot and Poh Kam Wong (2019): THE ROUTLEDGE COMPANION TO INNOVATION MANAGEMENT, Routledge				
	Hidalgo A., Albors J. (2008): Innovation management techniques and tools: a review from theory and practice, R&D Management, Volume38, Issue2, Pages 113-127				
	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin		W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	11		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_65S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - j język angielski j język polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie ze współczesnymi trendami w modelowaniu biznesowym, a także metodami projektowania innowacyjnych modeli biznesowych					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, marketingu i finansów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student rozumie koncepcje modeli biznesowych			K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W10	
	2	EP2	student zna komponenty modelu biznesowego			K_W06 K_W07 K_W10	
umiejętności	1	EP3	student potrafi analizować ze zrozumieniem modele biznesowe			K_U01 K_U02	
	2	EP4	student potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny innowacyjności modelu biznesowego w kontekście biznesowym			K_K01 K_K02 K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Concepcja modelu biznesowego					3	4	0
2. Komponenty modeli biznesowych					3	2	0
3. Innowacyjne modele biznesowe i innowacje modeli biznesowych					3	8	0
4. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: zrozumienie biznesu					3	2	0

5. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: tworzenie wartości	3	2	0
6. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: modelowanie wartości	3	2	0
7. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dostarczanie wartości	3	2	0
8. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dopracowywanie pomysłów	3	2	0
9. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: koncepcje ostatecznych strategii biznesowych	3	2	0
10. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dyskusowanie i rozumienie pomysłów na innowacyjne modele biznesowe	3	4	0

Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy przygotować i przedstawić analityczną prezentację oraz wykonać projekt grupowy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny z przedmiotu ustala się na podstawie: - poziomu opracowania prezentacji analitycznej (50%) - rezultatów wykonania projektu grupowego (50%) Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)		Nieobliczana	
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
	(2020): Business Models Examples, Board of Innovators				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_28S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	8	0	ZO	1	
Razem			8			1	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności przemysłowej i podstawowymi uregulowaniami prawa autorskiego u ytecznymi przy praktycznej interpretacji przepisów prawa w tym zakresie oraz kreowanie wiadomości stałego uzupełniania wiedzy wraz ze zmian uregulowa .					
Wymagania wstępne:		Student posiada ogóln wiedzę z podstaw prawa oraz z zakresu prawa cywilnego a także zna specyfikę języka prawniczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego		K_W03 K_W05 K_W08		
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej		K_W03 K_W05 K_W08		
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych		K_U03 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do ciągłego uzupełniania wiedzy prawniczej		K_K01 K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)							
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej.					1	2	0
2. Autorskie prawa osobiste i majątkowe					1	1	0
3. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat.					1	2	0
4. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych.					1	1	0
5. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej.					1	2	0
Metody kształcenia		dyskusje, analiza aktów prawnych, prezentacja multimedialna					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium pisemnego, sprawdzającego wiedzę z wykładu oraz aktów prawnych i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)		Ważona	
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) [zaliczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Akt prawny (2000): Ustawa z 30.06.2000 r. - Prawo własności przemysłowej, Akt prawny, Warszawa				
	Akt prawny (1994): Ustawa z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Akt prawny, Warszawa				
	Barta J., Markiewicz R. (2019): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołań R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowicka E., Promińska U., du Vall M. (2011): Prawo własności przemysłowej, LexisNexis, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Michniewicz G. (2016): Ochrona własności intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sieczyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	8		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: International finance (finanse międzynarodowe) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_56S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr in . IRENEUSZ MICIUŁA				
Prowadzący zajęcia:		dr in . IRENEUSZ MICIUŁA				
Cele przedmiotu:		Przekazanie podstawowej wiedzy o funkcjonowaniu międzynarodowych rynków finansowych. Wyjaśnienie istoty i kształtowania się kursów walutowych, przyczyn ich wahań oraz wpływu na podmioty gospodarcze. Zapoznanie z krajowymi i zagranicznymi źródłami informacji gospodarczej i naukowej z finansów międzynarodowych.				
Wymagania wstępne:		Wiedza z przedmiotów mikroekonomia, makroekonomia oraz podstawy finansów. Umiejętność kalkulacji finansowych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Rozpoznaje i rozumie zjawiska oraz procesy finansowe zachodzące w gospodarce światowej		K_W02 K_W04	
	2	EP2	Rozumie wahań kursowych na sferach pieniężnej i realnej gospodarki		K_W01 K_W10	
umiejętności	1	EP3	Potrafi gromadzić, analizować oraz interpretować dane (rynkowe, statystyczne) powiązane z finansami międzynarodowymi		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Potrafi dokonywać obliczeń i kalkulacji finansowych dotyczących finansów międzynarodowych		K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest skłonny wykorzystać nabytą wiedzę w racjonalnym i etycznym podejmowaniu indywidualnych decyzji rynkowych i zawodowych		K_K01 K_K02	
	2	EP6	Posiada umiejętność krytycznego myślenia i wykorzystania posiadanej wiedzy do podejmowania decyzji biznesowych		K_K02 K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: International finance (finanse międzynarodowe)						
Forma zajęć : wykład						
1. Wprowadzenie do przedmiotu. Międzynarodowy rynek finansowy.			4	2	0	
2. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego. Wady i zalety globalizacji finansowej. Kryzysy finansowe historycznie i współcześnie			4	2	0	
3. Polityka monetarna banków centralnych			4	2	0	
4. Parytet siły nabywczej. Parytet stóp procentowych.			4	2	0	

5. Czynniki wpływające na kształtowanie się kursów walutowych. Wymienialność waluty. Rynek walutowy (Forex).		4	2	0	
6. Teorie optymalnych obszarów walutowych. Unia Gospodarcza i Walutowa UE (strefa euro).		4	2	0	
7. Bilans płatniczy kraju i polityka jego kształtowania (równowaga). Międzynarodowa pozycja inwestycyjna kraju. Zadłużenie zagraniczne i kryzysy zadłużenia.		4	3	0	
Forma zajęć : wyczenia					
1. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego - instytucje i zależności		4	2	0	
2. Rynek walutowy: pieniądź, waluta obca, dewizy, transakcje walutowe, rynek kasowy i terminowy, technika operacji walutowych (kwotowanie, rozliczanie), szacowanie aprecjacji i deprecjacji walut, kursy krzywe, arbitraż walutowy, hedging walutowy. Zadania.		4	4	0	
3. Współzależność kursów walut, stóp procentowych i stóp inflacji (realny kurs walutowy, parytet siły nabywczej, parytet stóp procentowych).		4	4	0	
4. Analiza bilansu płatniczego i jego składników na przykładzie wybranych krajów. Zalety i wady unii monetarnej. Analiza kryzysów zadłużenia wybranych krajów.		4	3	0	
5. Międzynarodowe oszustwa finansowe. Schemat Ponziego. Pranie brudnych pieniędzy, finansowanie terroryzmu, uchylanie się od opodatkowania w skali międzynarodowej. Raje podatkowe.		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja, dyskusja, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, indywidualne projekty studenckie, filmy edukacyjne, rozwijanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin w formie testu. Zaliczenie wicze w formie kolokwium - pytania otwarte i zadania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z egzaminu i zaliczenia wicze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	International finance (finanse międzynarodowe)		Arytmetyczna	
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [wykład]	egzamin		
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bierna B. (red.) (2019): Finanse międzynarodowe, PWN, Warszawa				
	Włodarczyk R.W. (2017): Międzynarodowe rynki finansowe. Współczesne problemy i wyzwania, UEK, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Miciuła I., Czaja J., Sobków R. (2017): Problemy implementacyjne unifikacji monetarnych we współczesnym świecie, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice				
	Zawojcka A. (2008): Finanse międzynarodowe, SGGW, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	12		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: International trade (handel międzynarodowy) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_14S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA BRZYSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA BRZYSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką handlu międzynarodowego oraz opanowanie umiejętności prawidłowej interpretacji zjawisk zachodzących w wymianie handlowej z innymi krajami.					
Wymagania wstępne:		Zakres wiedzy, umiejętności i kompetencji właściwych dla przedmiotów: makroekonomia, mikroekonomia i międzynarodowe stosunki gospodarcze.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma szeroką wiedzę w zakresie zagadnień związanych z handlem światowym		K_W02 K_W03 K_W04 K_W09 K_W10		
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować przebieg i przyczyny zawierania poszczególnych rodzajów transakcji w handlu zagranicznym		K_U01 K_U03		
	2	EP3	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy handlu zagranicznego kraju oraz do oceny polityki handlu zagranicznego		K_U01		
	3	EP4	Uczeń interpretuje informacje dotyczące handlu zagranicznego z dostępnych baz danych		K_U01 K_U03 K_U04		
	4	EP5	Uczeń jest w stanie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP6	Uczeń jest gotowy do rozwijania swojej wiedzy i umiejętności zawodowych		K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć		
					w tym e-learning		
Przedmiot: International trade (handel międzynarodowy)							
Forma zajęć : wykład							
1. Handel zagraniczny, zagadnienia wstępne					2	2	0
2. Teorie handlu międzynarodowego (podejście klasyczne, neoklasyczne i alternatywne)					2	2	0
3. Handel międzynarodowy a wzrost gospodarczy					2	2	0

4. Polityka handlowa. Wolny handel a protekcjonizm	2	2	0		
5. Instrumenty polityki handlowej	2	2	0		
6. wiatowa Organizacja Handlu	2	2	0		
7. Ryzyko w handlu mi dzynarodowym	2	3	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Bezpo rednie i po rednie sposoby eksportu i importu, po rednicy w handlu mi dzynarodowym	2	2	0		
2. Kurs walutowy	2	3	0		
3. Rynek formalny	2	2	0		
4. Tendencje w mi dzynarodowym handlu towarami i uslugami	2	2	0		
5. Tendencje w handlu zagranicznym Polski	2	2	0		
6. Rola handlu zagranicznego w gospodarce wybranych krajów	2	4	0		
Metody kształcenia	wykłady z prezentacj multimedialn , dyskusje problemowe, praca w grupach, gry, prezentacje uczniów				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze - na podstawie przygotowania i prezentacji projektu (80%) oraz aktywno ci na zaj ciach (20%). Zaliczenie wykładów - na podstawie testu ko cowego - jednokrotnego wyboru oraz pyta otwartych obejmuj cych wiedz z zakresu tre ci przedmiotu oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena testu: 60% - zaliczenie, 75% - ocena 4.0, 90% - ocena 5.0.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	International trade (handel mi dzynarodowy)		Arytmetyczna	
	2	International trade (handel mi dzynarodowy) [wykład]	egzamin		
	2	International trade (handel mi dzynarodowy) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Anders Grath (2016): Handbook of International Trade and Finance, Kogan Pag, London				
	Dominick Salvatore (2014): International Economics: Trade and Finance 11 ed., Wiley				
	Robert Feenstra, Alan M. Taylor (2018): International Economics, Worth Publishers Inc., New York				
	Steve Suranovic (2012): International Trade: Theory and Policy, Saylor Foundation, Washington				
Literatura uzupełniaj ca	Anne Krueger (2020): International Trade. What Everyone Needs to Know, Oxfröd University Press, Oxfröd				
	Ed. Bernard M. Hoekman, Ernesto Zedillo (2021): Trade in the 21st Century Back to the Past?, Brookings Institution Press				
	Schiller Bradley R. (2022): The Economy Today. 16th ed, McGraw-Hill, New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		

Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_37S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MATEUSZ CZERWI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr MATEUSZ CZERWI SKI				
Cele przedmiotu:		<p>Realizacja przedmiotu wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw umo liwia zapoznanie si z ogólnym zakresem wyceny, w tym celami wyceny przedsi biorstw, organizacjami zrzeszaj cymi i nadzoruj cymi prac specjalistów z zakresu wyceny przedsi biorstw, podstawowymi koncepcjami wyceny, przegl dem procesu wyceny i innymi kwestiami zwi zanymi z praktyk wyceny przedsi biorstw.</p> <p>Przedmiot ł czy teoretyczne podstawy wyceny przedsi biorstw z praktyk procesu wyceny.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Student posiada ogóln wiedz z zakresu finansów i rachunkowo ci, zna i rozumie relacje pomi dzy sfer finansow a realnym otoczeniem makroekonomicznym. Rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie.</p> <p>Przedmiot przeznaczony dla studentów kierunków biznesowych z wcze niejsz wiedz z zakresu rachunkowo ci, którzy poszukuj praktycznych metod zwi kszania ich zdolno ci do raportowania i analizowania informacji finansowych. Studenci zdob d umiej tno oceny aktualnej sytuacji finansowej firmy, oceny wyników operacyjnych i identyfikowania alternatywnych kierunków działania.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie zwi zek mi dzy celem i okre lon metod wyceny przedsi biorstwa		K_W07	
	2	EP2	Student zna i potrafi zmierzy podstawowe czynniki tworz ce warto przedsi biorstwa		K_W02 K_W10	
	3	EP3	Student zna podej cia i metody wyceny przedsi biorstw oraz okoliczno ci, w których dochodzi do wyceny przedsi biorstw		K_W01 K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	Studenci potrafi przygotowa oszacowanie warto ci przedsi biorstwa metod warto ci ksi gowej, modelem DCF, mno nikami rynkowymi		K_U02 K_U03	
	2	EP5	Student potrafi okre li przedział warto ci przedsi biorstwa		K_U03 K_U05	
	3	EP6	Studenci potrafi przygotowa raport z wyceny przedsi biorstwa		K_U01 K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student posiada umiej tno oceny decyzji podczas procesu wyceny		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw)						
Forma zaj : wykład						

1. Wprowadzenie teoretyczne do wyceny przedsi biorstw		6	2	0	
2. Podej cia i metody wyceny przedsi biorstw		6	1	0	
3. Podej cie porównawcze w wycenie przedsi biorstw		6	4	0	
4. Podej cie dochodowe w wycenie przedsi biorstw		6	4	0	
5. Standardy warto ci		6	1	0	
6. Premie i dyskonta w wycenie przedsi biorstw		6	2	0	
7. Standardy wyceny przedsi biorstw - perspektywa prawna i ekonomiczna		6	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Przykład wyceny przedsi biorstwa wg podej cia maj tkowego		6	2	0	
2. Przykład wyceny przedsi biorstwa wg podej cia porównawczego		6	4	0	
3. Zadania z szacowania kosztu kapitału		6	3	0	
4. Przykład wyceny przedsi biorstwa wg podej cia dochodowego		6	4	0	
5. Korekta wyceny bazowej o premi z tytułu kontroli lub dyskonto z tytułu ograniczonej zbywalno ci		6	2	0	
Metody kształcenia	Studia przypadków, Prezentacja, Zadania obliczeniowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: test pisemny Zaliczenie zaj : egzamin pisemny. Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	rednia wa ona: 30% oceny z przedmiotu na podstawie testu 70% oceny z przedmiotu na podstawie sprawdzianu pisemnego Obie oceny musz by pozytywne				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw)		Nieobliczana	
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Z.Ch. Mercer, T.V. Harms (2020): Business Valuation: An Integrated Theory, 3rd edition, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey				
	D. Zarzecki (1999): Metody wyceny przedsi biorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowo ci				
	Sh. Pratt (2022): Valuing a Business: The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies, 6th Edition, McGraw-Hill Companies				
	T. Koller, M. Goedhart, and D. Wessels (2020): Measuring and Managing the Value of Companies, 7th edition, Wiley John & Sons, Hoboken, New Jersey				
	(2022): Business Valuation Update, Business Valuation Resources				
	(2022): Stocks, Bonds, Bills, and Inflation® (SBI®) Yearbook, Kroll, New York NY				

Literatura uzupełniająca	K. Byrka-Kita (2020): Dylematy szacowania premii z tytułu kontroli w wycenie przedsiębiorstw (eBook), CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa
	M. Czerwiński (2022): Metodyka szacowania dyskonta z tytułu braku płynności i ograniczonej zbywalności, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	M. Grudziński (2015): Kształtowanie standardów wyceny przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	M. Panfil, A. Szablewski (2016): Wycena przedsiębiorstwa: od teorii do praktyki, Poltext, Warszawa
	(2013): Cost of Capital. Yearbook 2012, Ibbotson Associates, Chicago, Ill

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_4S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ANNA BORAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ANNA BORAWSKA				
Cele przedmiotu:		Badanie zależności pomiędzy komputerowymi systemami informacyjnymi, zarządzaniem oraz organizacjami. Przegląd koncepcji dotyczących zarządzania oraz organizacji w kontekście technologii informacyjnych. Zrozumienie podstawowych zagadnień dotyczących zarządzania, rozwoju oraz działania komputerowych systemów informacyjnych.				
Wymagania wstępne:		Wiedza: student posiada ogólną wiedzę o funkcjonowaniu jednostek ekonomicznych. Kompetencje: student umie pracować w grupie, ma zakorzenione nawyki kształcenia ustawicznego i wiadomie czerpie korzyści z technologii informacyjnych. Umiejętności: student potrafi posługiwać się komputerem i pracować w środowisku Microsoft Windows				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie, w jaki sposób nowoczesne technologie informacyjne są istotne dla zarządzania i podejmowania decyzji.		K_W01	
	2	EP2	Student rozumie, jak technologie informacyjne wpływają na strategię biznesową oraz praktykę zarządzania.		K_W01	
umiejętności	1	EP3	Student umie wykorzystać w praktyce bazy danych w zastosowaniach menedżerskich		K_U02	
	2	EP4	Student umie przeprowadzić analizę danych.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student nabywa kompetencji do samodzielnego poszerzania i uzupełniania wiedzy w oparciu o dostępne źródła.		K_K01	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Narzędzia i systemy informacyjne w zarządzaniu				1	1	0
2. Analiza wymagań systemu informatycznego				1	1	0
3. Relacyjne bazy danych				1	3	0
4. Strukturalny język zapytań				1	2	0

5. Eksploracja danych	1	5	0
6. Narzędzia IT oparte na chmurze	1	3	0
Forma zajęć : laboratorium			
1. Relacyjne bazy danych - model danych i diagramy zależności	1	2	0
2. Relacyjne bazy danych - model relacyjny	1	2	0
3. Relacyjne bazy danych - normalizacja	1	4	0
4. Strukturalny język zapytań	1	4	0
5. Eksploracja danych - analiza koszyka rynkowego	1	2	0
6. Eksploracja danych - analiza danych w MS Excel	1	6	0
7. Przygotowanie projektu uwzględniającego analizę rzeczywistych danych	1	10	0

Metody kształcenia **Wykład: zajęcia ilustrowane prezentacjami multimedialnymi, metoda studium przypadku**
Laboratorium: wykorzystanie oprogramowania MS Excel, MS Access

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP3,EP4

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

Forma i warunki zaliczenia **Zaliczenie laboratoriów: punkty uzyskane za zadania wykonywane podczas zajęć (60%) oraz projekt grupowy (40%).**
Zaliczenie wykładu: udzielenie odpowiedzi w formie pisemnej na pytania teoretycznych.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena końcowa jest liczona jako średnia ważona oceny z wykładu i oceny z laboratoriów

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)		Arytmetyczna	
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa

David L. Olson (2018): Data Mining Models, Business Expert Press

Jonathan Eckstein, Bonnie R Schultz (2017): Introductory relational database design for business, with Microsoft Access, Wiley

Michael V. Mannino (2019): Database Design, Application Development, and Administration, Chicago Business Press

Literatura uzupełniająca J. Cypryański, A. Borawska, T. M. Komorowski (2016): Excel dla menedżera Casebook, PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	11	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Law (prawo) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3435_6S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PASQUALE POLICASTRO					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PASQUALE POLICASTRO					
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy z zakresu podstawowych instytucji i dyscyplin prawa. Umiej tno wykorzystania tej wiedzy w celu zrozumienia i wykorzystania w funkcjonowaniu instytucji gospodarczych, w szczególno ci w odniesieniu do biznesu.					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz o podstawowych gał ziach i dziedzinach prawa oraz rozumie ich wpływ na funkcjonowanie biznesu			K_W08 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Student rozumie podstawowe orzeczenia prawne, potrafi analizowa podstawowe sprawy s dowe oraz przygotowywa pism			K_U01 K_U03	
	2	EP4	Potrafi dyskutowa wykorzystuj c specjalistyczny j zyk prawniczy.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do rozstrzygania dylematów etycznych kieruj c si poznanymi normami prawnymi			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Law (prawo)							
Forma zaj : wykład							
1. Definicje, prawo, otoczenie prawne, problem prawny.					1	2	0
2. Normy i nakazy prawne					1	3	0
3. Prawo a biosfera, prawo a noosfera, prawo a sfera ekonomiczna, prawo a semiosfera					1	2	0
4. Prawo i technologia.					1	3	0
5. Prawo zwyczajowe i cywilne.					1	3	0
6. Ró ne gał zie prawa nale ce do prawa publicznego i prawa prywatnego, rozumiane na gruncie orzecznictwa w perspektywie porównawczej					1	3	0
7. Aspekty prawne dotycz ce integracji europejskiej.					1	2	0
8. Prawne aspekty globalizacji.					1	2	0

9. Podstawowe instytucje państwa.		1	2	0	
10. Usługi publiczne: energia, woda, transport.		1	3	0	
11. Podstawy prawa handlowego i prawa spółek.		1	5	0	
Metody kształcenia	Wyjaśnianie pojęć i instytucji prawnych podczas wykładów. Zrozumienie, omówienie i podsumowanie tekstów prawnych. Analizowanie tekstów prawnych. Dyskusje o ważnych sprawach sądowych i aktach prawnych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady oceniane są na podstawie sprawdzianów pisemnych oraz aktywności podczas dyskusji. Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeżeli zda wszystkie sprawdziany.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest oceną z zaliczenia wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Law (prawo)		Ważona	
	1	Law (prawo) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa				
	W. Dajczak, A. Szwarc, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, PWN, Warszawa - Bielsko-Biała				
Literatura uzupełniająca	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	16		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Leadership (przywództwo) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_34S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywno ci zarz dzania organizacj .					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania, zachowa organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi bra udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwa informacji. Student posiada umiej tno pracy zespołowej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyja nia podstawowe poj cia dotycz ce przywództwa w organizacji z uwzgl dnieniem rozwoju teorii przywództwa.			K_W01 K_W02	
	2	EP2	Wyja nia czynniki wpływaj ce na efektywno podejmowanych działa przywódczych.			K_W05 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Bierze czynny udział w dyskusji i prezentuje tre ci.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Wskazuje najwa niejsze kompetencje przywódcze oraz wyró nia sposoby ich rozwijania.			K_K02	
	2	EP5	Wyra a gotowo do rozstrzygania dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku.			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Leadership (przywództwo)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Kim jest przywódca?					6	2	0
2. Przegl d podstawowych podej do koncepcji przywództwa.					6	2	0
3. Uwarunkowania efektywno ci przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa.					6	2	0
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa					6	2	0
5. Rozwijanie kompetencji przywódczych w oparciu o koncepcj P. Cardona i P. Garcia-Lombardia					6	2	0
6. Specyfika i rola przywódcy w czasie zmian i kryzysu					6	2	0
7. Model przywództwa w otoczeniu burzliwym					6	2	0

8. Poziomy przywództwa w organizacji międzynarodowej		6	2	0	
9. Centralizacja i rozproszenie przywódców		6	2	0	
10. Przewodzenie zmianie		6	2	0	
11. Kultura organizacyjna a przywództwo		6	2	0	
12. Przywództwo a innowacyjność organizacji		6	2	0	
13. Etyczny wymiar przywództwa w organizacji		6	2	0	
14. Analiza studiów przypadku dotyczących przywództwa w różnych organizacjach.		6	4	0	
Metody kształcenia	prezentacja, Praca pisemna/ esej/ recenzja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowywanej w zespołach 3-4 osobowych, dotyczącej analizy studium przypadku przywódców osiągniętych sukcesy w zarządzaniu organizacjami. Ocena dostateczna: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena uzyskana z zaliczenia stanowi ocenę z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Leadership (przywództwo)		Nieobliczana	
	6	Leadership (przywództwo) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Zaleznik (2004): Managers and leaders: are they different?, Harvard Business Review				
	D. Goleman (2004): What makes a leader?, Harvard Business Review				
	D. Rooke, W. R. Torbert (2004): 7 transformation od leadership, Harvard Business Review				
	I. Nonaka, H. Takeuchi (2011): The wise leader, Harvard Business Review				
	P. Funda, R. Badham (2011): Fire, snowball, mask, movie: how leaders spark and sustain change, Harvard Business Review				
	R. Heifetz, A. Grashow, M. Linsky (2009): Leadership in a permanent crisis, Harvard Business Review				
	W. C. H. Prentice (2004): Understanding leadership, Harvard Business Review				
Literatura uzupełniająca	P. Cardona, P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies, Pampiona				
	P. Hersey, K. H. Blanchard, D. E. Johnson (2008): Management od organizational behavior - leading human resources, Prentice Hall				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	7		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	8		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Lean management (sprawne zarządzanie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_13S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii lean management w tym metod, technik i narzędzi wykorzystywanych w procesach lean.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw teorii zarządzania w tym zarządzania organizacją				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczącą istoty koncepcji lean management w organizacji		K_W01	
	2	EP2	Definiuje poszczególne etapy wdrażania lean management w organizacji		K_W06	
	3	EP3	Zna i rozumie korzyści i wady wdrażania lean management do organizacji		K_W02	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zaplanować proces wdrażania koncepcji lean management do organizacji.		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do wdrażania koncepcji lean management do organizacji		K_K04	
	2	EP6	Jest gotowy do doskonalenia własnych umiejętności dotyczących zaplanowania i wdrażania lean management do organizacji		K_K01	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Lean management (sprawne zarządzanie)						
Forma zajęć : wykład						
1. Wprowadzenie do lean management				2	3	0
2. Lean management jako narzędzie usprawniania procesów biznesowych				2	3	0
3. Kultura, przywództwo i zarządzanie zasobami ludzkimi w koncepcji lean				2	3	0
4. Implementacja lean management do organizacji - aspekty organizacyjne				2	3	0
5. Implementacja lean management do organizacji - aspekty techniczne i społeczne				2	3	0
Forma zajęć : wiczenia						

1. Istota i zasady lean management - współczesny paradygmat		2	3	0	
2. Kultura lean w organizacji		2	3	0	
3. Lean przywództwo - techniki i metody		2	3	0	
4. Mapowanie przepływu wartości		2	3	0	
5. Modele biznesowe a lean management		2	3	0	
Metody kształcenia	wykład, wiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin na podstawie studium przypadku i projekt				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa składa się z oceny projektu (50%) i egzaminu (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Lean management (sprawne zarządzanie)		Arytmetyczna	
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [wykład]	egzamin		
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	M.Nir (2018): The Pragmatist's Guide to Corporate Lean Strategy: Incorporating Lean Startup and Lean Enterprise Practices in Your Business, Apress				
	O.Dan (2015): The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, Wiley; Edycja Illustrated				
	P. Small (2020): Lean Project Management: This book includes: Lean Startup, Enterprise, Analytics, Agile Project Management, Six Sigma, Kaizen, Arkham Publishing Ltd				
Literatura uzupełniająca	J.Liker, G. L. Convis (2011): The Toyota Way to Lean Leadership: Achieving and Sustaining Excellence through Leadership Development, McGraw-Hill Education Ltd				
	S.A. Ruffa (2011): The Going Lean Fieldbook, AMACON, New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	13	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Library training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3381_41S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	0	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		mgr DANUTA STAWI SKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy o strukturze i zasadach działania Biblioteki Głównej oraz całej sieci bibliotecznej US, a tak e umiej tno ci korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udost pniaania oraz zasobów elektronicznych i bazach danych dost pnych w Bibliotece Głównej i bibliotekach sieci.					
Wymagania wst pne:		Nie stawia si .					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie struktur organizacyjn i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.				
	2	EP2	Zna i rozumie specyfik zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udost pniaania.				
	3	EP3	Zna i rozumie poj cia bibliologiczne i bibliograficzne.				
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi posługiwa si elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizowa poszukiwane publikacje.				
	2	EP5	Potrafi korzysta z baz danych dost pnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.				
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwi zuje problemy praktyczne.				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Library training (szkolenie biblioteczne)							
Forma zaj : wykład							
1. Umiej tno ci korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udost pniaania oraz zasobów elektronicznych					1	2	0
Metody kształcenia		e-learning					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Library training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Teaching materials available on the Main Library webpage and also on the webpages of the US library network.				
	Terms and conditions of the US Main Library.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	2		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Logistics (logistyka) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_9S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		mgr JAKUB DOWEJKO					
Prowadz cy zaj cia:		dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , mgr JAKUB DOWEJKO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiej tno ci z zakresu podstaw logistyki oraz prowadzenia bada i analiz. Studenci poznaj zasady funkcjonowania rynku i usług, a tak e ostatecznych nabywców produktów i systemów dostaw. Badania i analizy rynkowe maj na celu dostarczenie mened erom informacji o stanie obecnym, celach biznesowych i sposobach rozwi zywania problemów. Wszystkie te czynniki s dostosowane do wspierania rozwoju firmy.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj z zakresu logistyki					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna poj cia z zakresu logistyki		K_W10		
	2	EP3	Student ma zaawansowan wiedz z zakresu zarz dzania ła cuchami dostaw oraz uwarunkowa ich funkcjonowania		K_W01 K_W02		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi definiowa problemy w chaosie dostaw i wskazuje mo liwe rozwi zania		K_U05 K_U06 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiedz na temat sytuacji geopolitycznej i globalizacji w biznesie. Student posiada umiej tno ci w zakresie odpowiedzialno ci biznesowej		K_K03 K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Logistics (logistyka)							
Forma zaj : wykład							
1. Istota logistyki, podej cie procesowe i systemowe w logistyce.					1	3	0
2. Logistyka zaopatrzenia, zarz dzanie zapasami w przedsi biorstwie.					1	3	0
3. Logistyka produkcji. Organizacja i zaopatrzenie procesów produkcyjnych. Transport wewn trzny.					1	3	0
4. Logistyka dystrybucji - istota, funkcje. Zarz dzanie logistyczno-marketingowe dystrybucj .					1	3	0
5. Gospodarka magazynowa, transport, jednostki ładunkowe i opakowania w funkcjonowaniu logistyki przedsi biorstwa.					1	3	0
Forma zaj : wiczenia							

1. Procesy logistyczne przedsi biorstw.	1	2	0
2. Logistyka procesów zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji.	1	2	0
3. Zarz dzanie zapasami - metody i narz dzia.	1	4	0
4. Koszty logistyki	1	3	0
5. Magazynowanie i transport w procesach logistycznych.	1	4	0

Metody kształcenia	Discussion, case studies, group work, multimedia presentation		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM		EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Studenci s oceniani na podstawie testów (wyboru), które pozwol zweryfikowa efekty kształcenia. Studenci oceniani s również za zaangażowanie w zaj cia.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wicze i wykładów.		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Logistics (logistyka)		Arytmetyczna	
	1	Logistics (logistyka) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	Logistics (logistyka) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing
	Martin Christopher (2011): Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Limited
	Rushton, Alan, Baker, Peter, Croucher, Phil (2014): The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain, Kogan Page; 5th edition
Literatura uzupełniają ca	Paul R. Murphy, Jr., A. Michael Knemeyer (2018): Contemporary Logistics (Global Edition), Pearson

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	9	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_47S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr in . JUSTYNA SZYDŁOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		mgr in . JUSTYNA SZYDŁOWSKA					
Cele przedmiotu:		Opanowanie praktycznej umiej tno ci wykorzystywania technik uczenia maszynowego w aplikacjach biznesowych przy pomocy wybranego j zyka programowania wysokiego poziomu.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo wybranego j zyka programowania wysokiego poziomu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia i techniki uczenia maszynowego.			K_W06	
	2	EP2	Zna narz dzia uczenia maszynowego wykorzystywane w biznesie w sferze projektowania, produkcji i bada .			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi korzysta z dokumentacji narz dzi uczenia maszynowego wybranego j zyka programowania.			K_U09	
	2	EP4	Potrafi samodzielnie projektowa , implementowa i testowa programy wykorzystuj ce narz dzia uczenia maszynowego w wybranym j zyku programowania.			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów rozpoznawa problemy biznesowe, które mog by rozwi zane przy pomocy metod uczenia maszynowego.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Podstawowa terminologia z zakresu uczenia maszynowego.					5	2	0
2. Przekształcanie danych.					5	2	0
3. Rodzaje uczenia maszynowego.					5	2	0
4. Model predykcyjny - rodzaje bł dów, podstawowe miary oceny jako ci modeli.					5	2	0
5. Sprawdzian krzy owo.					5	2	0
6. Wizualizacja danych.					5	0	0

7. Metody wspomagania procesu decyzyjnego.		5	2	0	
8. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie uczenia maszynowego w biznesie.		5	3	0	
Metody kształcenia	Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdziany umiejętności, rozwiązywanie problemów praktycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zajęć, polegającego na: - implementacji w wybranym języku programowania metod uczenia maszynowego w celu rozwiązania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)		Nieobliczana	
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Stefan Jansen (2020): Machine Learning for Algorithmic Trading-Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python- Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
Literatura uzupełniająca	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Macroeconomics (makroekonomia) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_1S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami makroekonomii, wyja nienie kluczowych procesów i zale no ci zachodz cych w gospodarce, a tak e wykształcenie u studentów umiej tno ci dostrzegania zwi zków mi dzy poszczególnymi elementami gospodarki.				
Wymagania wst pne:		Zdolno studenta do rozpatrywania zjawisk w sposób przyczynowo-skutkowy oraz gotowo do zdobywania wiedzy ekonomicznej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma ogóln wiedz na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych, a tak e relacji mi dzy podmiotami gospodarczymi.		K_W04	
	2	EP2	Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcj , zagregowany popyt, inflacj , bezrobocie) oraz procesy w nich zachodz ce. w nich zachodz ce.		K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi prawidłowo wskaza agregaty makroekonomiczne.		K_U01	
	2	EP4	Ucze potrafi rozpozna zale no ci, jakie zachodz pomi dzy poszczególnymi elementami gospodarki, a tak e rol , jak odgrywaj poszczególne podmioty gospodarcze w osi ganiu równowagi globalnej.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu problemów makroekonomicznych.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Macroeconomics (makroekonomia)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy ekonomii i funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce.				1	4	0
2. Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja.				1	5	0
3. System pieni ny i rynek pieni ny.				1	3	0
4. Popyt sektora prywatnego i sektora publicznego. Proces mno nikowy i równowaga na rynku towarowym.				1	3	0

Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do ekonomii. Okr ny przepływ dochodu i równowaga w gospodarce.			1	4	0
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego, w tym PKB, bezrobocie, inflacja, inflacja.			1	4	0
3. Pieni dz i system bankowy. Podstawy polityki pieniej.			1	2	0
4. Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany. Handel mi dzynarodowy a popyt zagregowany.			1	3	0
5. Powtórzenie i podsumowanie zagadnie makroekonomicznych.			1	2	0
Metody kształcenia	rozwi zywanie zada , wykłady multimedialne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : Studenci oceniani s na podstawie pisemnego kolokwium. Test składa si z pyta testowych i zada otwartych. Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani s na podstawie kolokwium pisemnego, który składa si z pyta testowych. Zaliczenie: pozytywna ocena oznacza, e student uzyskał wi cej ni połow punktów mo liwych do zdobycia zarówno z kolokwiów, jak i z egzaminu. kolokwiach i egzaminie.				
	Przetłumaczono z www.DeepL.com/Translator (wersja darmowa)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Macroeconomics (makroekonomia)		Arytmetyczna	
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniają ca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie si do zaj	8		0		
Studiowanie literatury	17		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Management in digital system (zarz dzanie w cyfrowych systemach) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_64S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadz cy zaj cia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem tego kursu jest zapoznanie uczniów z wymogami promocji biznesu. Zmieniaj cy si wiat przestawił si na usługi internetowe, gdzie działania oparte na technologiach informacyjnych s głównym narz dzim promocji biznesu. Nauka w ramach kursu wzmocni wiadomo biznesow uczestników zaj . Kurs b dzie ł czył teori z rzeczywistymi działaniami, dzi ki czemu studenci stan si bardziej kompetentni w promowaniu biznesu z wykorzystaniem technologii informacyjnych.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna działania zwi zane z zarz dzaniem cyfrowym		K_W01 K_W02	
	2	EP2	rozumie symulacj z informatyk		K_W03 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie		K_W04 K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi rozwi zywa problemy zwi zane z zarz dzaniem		K_U01 K_U02	
	2	EP5	potrafi stosowa narz dzia informatyczne w zarz dzaniu		K_U03 K_U04	
	3	EP6	potrafi osi ga cele dzi ki IT		K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwi zywania problemów zwi zanych z zarz dzaniem		K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do rozpocz cia dział zwi zanych z zarz dzaniem		K_K03 K_K04	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Management in digital system (zarz dzanie w cyfrowych systemach)						
Forma zaj : wykład						
1. Krytyczna dyskusja na temat wymaga stawianych systemom cyfrowym					3	2
					0	

2. Praktyczne podejście do systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0	
3. Studium przypadku wdrożenia systemów cyfrowych		3	1	0	
4. Prezentacja na temat systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0	
5. Poglądy na temat zarządzania zasobami przy użyciu systemu cyfrowego		3	2	0	
6. Działanie mające na celu wdrożenie systemu cyfrowego w zarządzaniu		3	2	0	
7. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych dla kadry zarządzającej		3	2	0	
8. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych dla kadry zarządzającej		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wykorzystanie systemów cyfrowych do przekształcania organizacji		3	2	0	
2. Zrozumienie i interpretacja informacji		3	2	0	
3. System cyfrowy jako klucz do zarządzania przedsiębiorstwem		3	1	0	
4. Zarządzanie bazami danych i ich wykorzystanie		3	2	0	
5. Handel elektroniczny w zarządzaniu przedsiębiorstwem		3	2	0	
6. Różne rodzaje systemów i ich zalety		3	2	0	
7. Kontrola zarządzania systemami cyfrowymi		3	2	0	
8. Implikacje społeczne i przyszłość systemów cyfrowych		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100% wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)		Arytmetyczna	
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Arthur. M. H. (2006): Expanding a Digital Content Management System, Routledge				
	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management				
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Managerial games (gry menederskie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_31S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie konieczno ci holistycznego spojrzenia na organizacje oraz doskonalenie umiej tno ci strategicznego zarz dzania przedsi biorstwem, jak równie integracji działa z ró nych obszarów funkcjonalnych firm. Zaj cia pozwalaj na przyswojenie poj i zasad prowadzenia biznesu na rynku konkurencyjnym poprzez praktyk podejmowania decyzji zwi zanych z prowadzon firm w warunkach symulacyjnych. Do wiadczenia zdobyte podczas zaj dotycz m.in. procesu podejmowania decyzji, potrzeby planowania, zwyci stwa poprzez negocjacje, odpowiedzialno ci finansowej, komunikacji rynkowej.				
Wymagania wst pne:		Podstawowe poj cia i zasady z zakresu ekonomii i zarz dzania, praca w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada szerok wiedz dotycz c ró nych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zale no ci		K_W02 K_W06 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi pracuj c w zespole i dyskutuj c analitycznie rozwi zywa problemy wyst puj ce w ramach zarz dzania przedsi biorstwem w oparciu o zaprezentowane modele; potrafi prawidłowo wskaza znaczenie teorii gier dla rozwi zywania sytuacji konfliktowych w przedsi biorstwie.		K_U02 K_U05 K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów integrowa wiedz i umiej tno ci z ró nych obszarów zarz dzania w sposób przedsi biorczy, podczas dokonywania wyborów spo ród alternatywnych rozwi za		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Liczba godzin zaj	
					Semestr	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Managerial games (gry menederskie)						
Forma zaj : wykład						
1. Gry decyzje w zarz dzaniu			6	2	0	
2. Teoria gier - podstawie zało enia, równowaga w grach.			6	4	0	
3. Zasady opracowywania biznesplanu.			6	4	0	
4. Znaczenie analizy rynkowej w kreowaniu strategii działania.			6	3	0	

5. Systemy oceny realizacji strategii i wdrażania zmian.		6	2	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Budowa zespołów zarządzających firmami, określanie zasad kształtujących zachowania się członków zespołów, przypisanie funkcji zarządzania członkom zespołów.		6	2	0	
2. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje związane z realizacją strategii		6	6	0	
3. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, cięgie dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji.		6	8	0	
4. Cięgie dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemu motywacji pracowników.		6	8	0	
5. Raportowanie przebiegu podjętych decyzji oraz wnioski z ich efektów. Analiza najlepszych decyzji biznesowych oraz posunięciennieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych. Ocena zarządzających udziałem w symulacji.		6	6	0	
Metody kształcenia	Symulacyjna gra komputerowa o charakterze antagonistycznym, praca w grupach, dyskusja.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykłady: kolokwium pisemne. Ćwiczenia: Studenci oceniani są na podstawie bieżącej oraz końcowej analizy działań realizowanych w warunkach symulowanych. Ocenianie: - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi zidentyfikować i charakteryzować podstawowe dane finansowe, ekonomiczne, rynkowe, operacyjne i strategiczne - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto podejmować i uzasadniać racjonalne decyzje na podstawie analizowanych danych - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastycznie modyfikować kierunki swoich działań odpowiadając na zmieniającą się sytuację rynkową</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń oraz wykładów.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Managerial games (gry menedżerskie)		Arytmetyczna	
	6	Managerial games (gry menedżerskie) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	6	Managerial games (gry menedżerskie) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	G. Klein (2010): Sztuka podejmowania decyzji. Dlaczego mądrzy ludzie dokonują złych wyborów, Onepress, Warszawa Podręcznik uczestnika gry. Dostęp on-line.				
Literatura uzupełniająca	A. K. Dixit, B. J. Nalebuff (2019): Sztuka strategii. Teoria gier w biznesie i w życiu prywatnym, MT Biznes, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	45	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	20	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	14	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	23	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_62S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Prowadz cy zaj cia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom jak mo na definiowa sukces w marketingu oraz zapoznanie z dobrymi praktykami i historiami sukcesu zwi zanymi z marketingiem i mark .					
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz w zakresie marketingu oraz umiej tno wykorzystania wiedzy w ró nych zakresach i formach, a tak e umiej tno analizowania zjawisk. Student potrafi współpracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje kluczowe czynniki sukcesu w marketingu a tak e przykłady marek, które taki sukces osiągn ły.			K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi na praktycznych przykładach rozpozna zarówno czynniki sprzyjaj ce sukcesowi jak i te zwiastuj ce pora k .			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazania zaangażowania i otwartego uczestnictwa w dyskusji; w sposób wyrywały realizuje indywidualne i grupowe zadania, wyra a i przyjmuje uwagi krytyczne maj ce na celu doskonalenie nabytej wiedzy i umiej tno ci.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)							
Forma zaj : wykład							
1. Kluczowe czynniki sukcesu w marketingu					4	3	0
2. Skuteczne zarz dzanie mark					4	3	0
3. Branding korporacyjny a marka pracodawcy					4	3	0
4. Uczenie si z niepowodze ? analiza trendów, uwarunkowa i zachowa rynkowych					4	3	0
5. Etyczne aspekty osi gania sukcesu w marketingu					4	3	0
Forma zaj : wiczenia							
1. Studia przypadków w zarz dzaniu marketingowym					4	4	0

2. Zarządzanie marką ? case study	4	4	0
3. Budowanie marki pracodawcy ? dobre praktyki	4	3	0
4. Niepowodzenia w marketingu ? czego możemy się z nich nauczyć	4	2	0
5. Sukces w marketingu a etyka ? pozytywne i negatywne przykłady	4	2	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Praca w grupach, Rozwijanie zadań		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1
	PREZENTACJA	EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu (prezentacji), pracy w grupie podczas zajęć oraz testu.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżnić podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (20%), projektu (40%) oraz sprawdzianu (40%).	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)		Nieobliczana	
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	ed. by K. E. Clow, D. Baack (2012): Cases in marketing management , Thousand Oaks , Sage
	ed. by M. S. Glynn, A. G. Woodside (2012): Business-to-business marketing management : strategies, cases and solutions , Emerald, Bingley

Literatura uzupełniająca	ed. by M.S. Glynn, A. G. Woodside (2009): Business-to-business brand management : theory, research and executive case study exercises , Emerald, Bingley
	Ross B. (2013): Business-to-business marketing , SAGE, London

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing communication (komunikacja marketingowa) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_57S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr KAMILA SŁUPI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAMILA SŁUPI SKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami zwi zany z komunikacj marketingow . Wskazanie na sposób planowania działa komunikacyjnych- dobór odpowiednich instrumentów i narz dzia do okre lonej grupy docelowej i celu analizowanej instytucji.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw marketingu				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna i potrafi rozpoznawa narz dzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzgl dnieniem działa promocyjnych		K_W06	
	2	EP2	student rozumie potrzeb identyfikacji poszczególnych segmentów rynkowych		K_W10	
	3	EP3	student zna procedur planowania działa komunikacyjnych		K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zidentyfikowa i zastosowa elementy komunikacji marketingowej stosowane przez dan instytucje		K_U05	
	2	EP5	potrafi oceni sytuacje rynkow przedsi biorstwa i wykorzystuje zdobyt wiedz do podj cia działa komunikacyjnych		K_U01 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów na zgł bienie problemu zlej b d niewystarczaj cej komunikacji wykorzystywanej przez przedsi biorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwi za		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Marketing communication (komunikacja marketingowa)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna				4	2	0
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działa do grupy docelowej				4	2	0
3. Metody tworzenia bud etu komunikacji marketingowej				4	1	0

4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzedaży, sprzedaży osobistej, marketingu bezpośredniego, sponsoringu, działań komunikacyjnych w sieci		4	6	0	
5. Sposoby radzenia sobie w sytuacji kryzysowej przy projektowaniu komunikatów marketingowych w mediach społecznościowych ? e-PR		4	2	0	
6. Poznanie sposobów mierzenia skutków działań komunikacyjnych na przykładach		4	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Analiza studiów przypadków działań komunikacyjnych różnych podmiotów rynkowych		4	4	0	
2. Dokonanie analizy grup docelowych przekazów komunikacyjnych		4	2	0	
3. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów offline		4	4	0	
4. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów on-line		4	4	0	
5. Projektowanie działań komunikacyjnych w ramach poszczególnych narzędzi promocji		4	4	0	
6. Planowanie budżetu marketingowego		4	2	0	
7. Planowanie działań badawczych w zakresie komunikacji marketingowej		4	4	0	
8. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu		4	6	0	
Metody kształcenia	Prezentacja podstawowych zagadnień przy użyciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastanych, zajęcia w laboratorium badawczym				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmujący analizy i propozycje działań w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu Prezentacja projektu zaproponowanych rozwiązań uzyskanych na podstawie dokonanych analiz				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocенок z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia wicze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa)		Nieobliczana	
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bajdak Andrzej (2013): Marketing communication : selected issues , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach				
	Grönroos, Christian (2013): Marketing communication, SAGE				
	Kukowska, Joanna. (2015): Marketing communication, Warsaw School of Economics,				
Literatura uzupełniająca	Wiślicka-Fernando M., Misiak-Kwit S. (2021): Communication, relations, management. No. 4 , Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
	Czasopismo Marketing i rynek				
	Czasopismo Marketing w praktyce				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		

Przygotowanie si do zaj	7	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing (marketing) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_10S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie koncepcji marketingu jako strategii i filozofii firmy oraz umiej tno ci tworzenia instrumentów marketingowych i zarz dzania nimi.				
Wymagania wst pne:		W obszarze wiedzy student definiuje kluczowe poj cia ekonomiczne W obszarze umiej tno ci student analizuje i stosuje zasady mechanizmu rynkowego W zakresie kompetencji student potrafi pracowa w grupie i podejmowa dyskusj we wskazanym obszarze				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna istot działania firmy zarz dzanej marketingowo.		K_W01	
	2	EP2	Zna i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania		K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zaproponowa kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotowy do działania w sposób przedsi biorczy		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Marketing (marketing)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota marketingu. Rozwój my li marketingowej				2	4	0
2. Otoczenie rynkowe przedsi biorstwa				2	4	0
3. Proces wyboru rynku docelowego				2	0	0
4. Opracowanie koncepcji produktu				2	2	0
5. Strategia cenowa				2	1	0
6. Proces dystrybucji				2	2	0
7. Planowanie programów promocyjnych				2	2	0
Forma zaj : wiczenia						

1. Identyfikacja istoty organizacji zorientowanej marketingowo	2	3	0
2. Analiza otoczenia przedsi biorstwa	2	4	0
3. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego	2	4	0
4. Analiza procesu podejmowania decyzji przez konsumentów	2	2	0
5. Przygotowanie koncepcji bada marketingowych	2	4	0
6. Przygotowanie koncepcji produktu	2	3	0
7. Analiza cyklu ycia produktu	2	2	0
8. Opracowanie strategii cenowe	2	2	0
9. Opracowanie kanałów sprzeda y	2	2	0
10. Opracowanie strategii komunikacji marki	2	4	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: Studenci uzyskuj zaliczenie wicze pisz c kolokwium w formie pyta otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zada realizowanych podczas wicze	
	Wykład: Studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
Ocena z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Marketing (marketing)		Arytmetyczna	
	2	Marketing (marketing) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Marketing (marketing) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	A. Nowacka, R. Nowacki (2016): Podstawy marketingu, podr cznik, Difin, Warszawa
	Garbarski L. (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działań , PWE

Literatura uzupełniają ca	Kothler Ph. (2005): Marketing, Rebis
---------------------------	--------------------------------------

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	16	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing research (badania marketingowe) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_58S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Prowadz cy zaj cia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi procedury prowadzenia bada marketingowych, ich zakresu i metod.				
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz w zakresie marketingu, ekonomii i statystyki oraz umiej tno wykorzystania wiedzy w ró nych zakresach i formach, a tak e umiej tno analizowania zjawisk, student potrafi współpracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia bada marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej		K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi organizowa badania marketingowe oraz doбира odpowiednie dla rozwi zania danego problemu badawczego metody i techniki bada .		K_U05	
	2	EP4	Student potrafi analizowa wyniki bada i wyprowadza wnioski		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazywania aktywno ci i zaangażowania, odznacza si wytrwało ci w realizacji zada indywidualnych i zespołowych, równie potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada .		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Marketing research (badania marketingowe)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do bada marketingowych			4	2	0	
2. Procedura bada marketingowych, rodzaje bada			4	2	0	
3. Zbieranie danych. Dane wtórne i pierwotne			4	2	0	
4. Badania ilo ciowe			4	3	0	
5. Badania jako ciowe			4	3	0	

6. Prezentacja wyników badań, zasady sporządzania raportu z badań		4	2	0	
7. Etyczne aspekty badań marketingowych		4	1	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Marketingowe badania produktu		4	5	0	
2. Badania w zakresie ceny i dystrybucji, analiza sprzedaży		4	5	0	
3. Badania w zakresie promocji		4	5	0	
4. Badanie zachowań konsumentów na rynku		4	5	0	
5. Badanie różnic pomiędzy grupami respondentów		4	5	0	
6. Analiza danych marketingowych, sporządzanie raportu z badań		4	5	0	
Metody kształcenia	praca w grupach, prezentacja multimedialna, rozwiązywanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu obejmującego weryfikację wiedzy, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżnić podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (10%), projektu (50% punktów) oraz kolokwium (40% punktów).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Marketing research (badania marketingowe)		Nieobliczana	
	4	Marketing research (badania marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	Marketing research (badania marketingowe) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bradley N. (2010): Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Marketing Research Tools & Techniques. (Second Edition), Oxford University Press, New York, United States				
	Wilson A. (2012): Marketing Research An Integrated Approach. (Third Edition), Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, Harlow, Essex				
Literatura uzupełniająca	Jobber D., Ellis-Chadwick F. (2012): Principles and Practice of Marketing, McGraw-Hill Education, London				
	Kettler, K.L., Kotler P. (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson, Essex				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		7	0		
Udział w konsultacjach		13	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Mathematical analysis (analiza matematyczna) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_2S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA BATÓG				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje podstawy rachunku ró niczkowego i całkowego funkcji jednej oraz dwóch zmiennych.				
Wymagania wst pne:		w zakresie: wiedzy: student zna materiał z matematyki ze szkoły redniej na poziomie podstawowym umiej tno ci: student potrafi rozwi za samodzielnie zadania z matematyki na poziomie podstawowym kompetencji (postaw): ma wpojone nawyki systematycznego kształcenia si i samodzielnego korzystania z literatury				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	potrafi wyja ni poj cie monotoniczno ci, ekstremów, wypukło ci, punktów przegi cia oraz asymptot funkcji jednej zmiennej		K_W03 K_W07	
	2	EP2	potrafi wyja ni poj cie całki nieoznaczonej oraz oznaczonej funkcji jednej zmiennej		K_W03 K_W07	
	3	EP3	zna warunki konieczne i dostateczne istnienia ekstremów funkcji dwóch zmiennych		K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	bada przebieg funkcji jednej zmiennej z zastosowaniem pochodnych		K_U05	
	2	EP5	umie obliczy podstawowe typy całek nieoznaczonych oraz oznaczonych		K_U05	
	3	EP6	potrafi wyznaczy ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do analizy własno ci funkcji opisuj cych zmienne i ich powi zania w gospodarce		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Mathematical analysis (analiza matematyczna)						
Forma zaj : wykład						
1. Funkcje elementarne i ich podstawowe własno ci				1	2	0
2. Definicja pochodnej funkcji, jej własno ci i zastosowanie w badaniu funkcji				1	6	0
3. Podstawy całek oznaczonych i nieoznaczonych				1	3	0

4. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych		1	4	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Funkcja elementarne i ich podstawowe własno ci		1	2	0	
2. Definicja pochodnej funkcji, jej własno ci i zastosowanie w badaniu funkcji		1	6	0	
3. Podstawy całek oznaczonych i nieoznaczonych		1	3	0	
4. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych		1	4	0	
Metody kształcenia	Wykłady, wiczenia - rozwi zywanie zada problemowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	KOLOKWIUM			EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie przynajmniej 50% punktów z kolokwium i przynajmniej 50% punktów z egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z wicze oraz oceny z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna)		Arytmetyczna	
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin, Warszawa				
	Bittinger M.J., Ellenbogen D.J., Surgent S.A. (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston				
Literatura uzupełniają ca	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	15		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	23		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_39S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	1	0	Z	0	
		wykład	4	4	Z		
Razem			5			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK					
Cele przedmiotu:		zdobycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w nagłych wypadkach oraz praw i obowi zków ucznia					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o rodowisku, umiej tno uczenia si , umiej tno pracy w zespole					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania działalno ci zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów				
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wskaza b ł dy i zaniedbania w praktyce				
	2	EP3	potrafi przeprowadzi podstawowe zabiegi podtrzymuj ce ycie				
kompetencje społeczne	1	EP4	wykonuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpiecze stwa				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Occupational safety and health training (szkolenie BHP)							
Forma zaj : wykład							
1. Przepisy prawne					1	1	1
2. Fizyczne, biologiczne i chemiczne czynniki niebezpieczne podczas zaj laboratoryjnych, pracowni i zaj terenowych					1	1	1
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w nagłych przypadkach, wypadkach, obsługa apteczki pierwszej pomocy.					1	1	1
4. Podstawa prawna w zakresie ochrony przeciwpo arowej, systemów wykrywania po aru, substancji palnych i wybuchowych, zapobiegania zagro eniom po arowym, post powania w czasie po aru i innych miejscowych zagro e , podr cznego sprz tu ga niczego, ewakuacji					1	1	1
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne - wykonywanie resuscytacji kr eniowo-oddechowej (RKO)					1	1	0
Metody kształcenia		KURS E-LEARNING, trening praktyczny					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ukończenie kursu e-learningowego z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy - uzyskanie co najmniej 75% poprawnych odpowiedzi z testu				
	Ukończenie praktycznego szkolenia z zakresu resuscytacji kręgowo-oddechowej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Uzyskanie co najmniej 75% poprawnych odpowiedzi z testu					
Ukończenie praktycznego szkolenia z zakresu resuscytacji kręgowo-oddechowej					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)		Nieobliczana	
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]	zaliczenie		
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	B. Rączkowski (2010): BHP w praktyce, Wydawnictwo ODDK, Gdańsk				
	(2016): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	(2011): Zarządzenie Rektora US dotyczące BHU i Ppo, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	D. Koradecka (1999): Bezpieczeństwo pracy i ergonomia, Wydawnictwo CIOP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	5		4		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	5				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_35S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Prowadz cy zaj cia:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z aspektami, które wpływaj na zachowanie jednostek, zbiorowo ci oraz całej organizacji.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga .				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna aspekty, które wpływaj na zachowania jednostek, zbiorowo ci oraz całej organizacji.		K_W01	
	2	EP2	Student zna ró nice pomi dzy uwarunkowaniami zachowa indywidualnych i grupowych.		K_W01 K_W09 K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa problemy i proponowa adekwatne rozwi zania.		K_U01 K_U02 K_U03 K_U06	
	2	EP4	Student potrafi współdziała w ramach prac zespołowych.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do uznawania wa no ci wiedzy o uwarunkowaniach zachowa w rozwi zywniu problemów organizacyjnych.		K_K02	
	2	EP6	Student jest gotów do kierowania si zasadami etyki w rozstrzygnięciu dylematów zwi zanych z zachowaniami organizacyjnymi.		K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)						
Forma zaj : wykład						
1. Zachowania organizacyjne jako nauka.				6	1	0
2. Uwarunkowania zachowa indywidualnych.				6	2	0
3. Grupa i jej wpływ na zachowania.				6	2	0
4. Kształtowanie zachowa organizacyjnych poprzez motywowanie.				6	2	0

5. Wpływ komunikacji na zachowania w grupie.		6	2	0	
6. Konflikty i ich wpływ na zachowania ludzi w organizacji.		6	1	0	
7. Zmiana jako element zachowa organizacyjnych.		6	2	0	
8. Uwarunkowania zachowa mi dzyorganizacyjnych.		6	1	0	
9. Dylematy i wyzwania w zakresie kształtowania zachowa organizacyjnych.		6	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Uwarunkowania zachowa indywidualnych.		6	2	0	
2. Uwarunkowania zachowa grupowych.		6	2	0	
3. Zmiana jako element zachowa organizacyjnych.		6	2	0	
4. Kształtowanie zachowa organizacyjnych poprzez motywowanie.		6	2	0	
5. Konflikty i ich wpływ na zachowania ludzi w organizacjach.		6	2	0	
6. Kultura organizacji w dobie wielokulturowo ci.		6	2	0	
7. Etyka zachowa organizacyjnych.		6	2	0	
8. Uwarunkowania zachowa mi dzyorganizacyjnych.		6	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwi zywanie case study.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : kolokwium pisemne składaj ce si z zada . Zaliczenie wykładu: kolokwium pisemne w formie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa: rednia z ocen uzyskanych z wicze oraz z wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)		Arytmetyczna	
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kmiatek K. (2012): Zachowania organizacyjne : teoria i przykłady, Difin, Warszawa				
	Kuc B.R. (2009): Zachowania organizacyjne : podr cznik akademicki, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	red. Bednarska-Wnuk I., Michalak J., wi tek-Barylska I. (2015): Zachowania organizacyjne : organizacja jako przestrze kształtowania zachowa pracowników, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łód				
	red. Czajkowska M., Januszkiewicz K., Kołodziejczak M., Zalewska-Turzy ska M. (2015): Zachowania organizacyjne : relacje społeczne w przestrzeni zmian , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łód				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		8	0		

Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Physical Education (wychowanie fizyczne) (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3458_26S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
Razem			60			0
Koordynator przedmiotu:		mgr CEZARY JANISZYN				
Prowadz cy zaj cia:		mgr CEZARY JANISZYN				
Cele przedmiotu:		Opanowanie przez studentów wybranych umie tno ci ruchowych z podstawowych działów w-f, rozwój ogólnej sprawno ci fizycznej. Zapoznanie uczestników z ró nymi formami organizacyjnymi w ramach kultury fizycznej, przekazywanie wiadomo ci dotycz cych wpływu wicze fizycznych na harmonijny rozwój i zdrowy styl ycia dorosłego człowieka w ró nym wieku.				
Wymagania wst pne:		Brak przeciwwskaza zdrowotnych do wykonywania wicze fizycznych. Podstawowe wiadomo ci z zakresu kultury fizycznej wyniesione ze szkoły podstawowej, gimnazjum i szkoły redniej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiadomo ci dotycz ce wpływu wicze na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawno ci fizycznej a tak e zasad organizacji zaj ruchowych.			
	2	EP2	Identyfikuje relacje mi dzy wiekiem, zdrowiem, aktywno ci fizyczn , sprawno ci motoryczn kobiet i m czyzn.			
umiej tno ci	1	EP3	Opanował umie tno ci ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych.			
	2	EP4	Potrafi zastosowa nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zada technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalno ci turystyczno-rekreacyjnej.			
	3	EP5	Posiada umie tno ci wł czenia si w prozdrowotny styl ycia oraz kształtowania postaw sprzyjaj cych aktywno ci fizycznej na całe ycie.			

kompetencje społeczne	1	EP6	Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywno ci fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej.		
	2	EP7	Podejmuje si organizacji wszelkich form aktywno ci fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie.		
	3	EP8	Troszczy si o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez ró norodne formy aktywno ci fizycznej.		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: Physical Education (wychowanie fizyczne)					
Forma zaj : zaj cia z wychowania fizycznego					
1. Gry zespołowe: - sposoby poruszania si po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady s dziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			3	9	0
2. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - umiej tno poprawnego wykonywania wicze i technik tanecznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i pozostałych grup mi niowych, - zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej organizmu, - wiadomo ciała, znajomo poszczególnych grup mi niowych oraz odpowiednich dla nich wicze .			3	7	0
3. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ły wiarstwo): - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdro enie do samodzielnych wicze fizycznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i innych grup mi niowych, - umiej tno poprawnego wykonywania wicze i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy wła ciwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów , - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			3	7	0
4. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej i zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej - nauka umiej tno ci posługiwania si sprz tem turystycznym (narty , rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania si na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej.			3	7	0
5. Gry zespołowe: - sposoby poruszania si po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady s dziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			4	9	0
6. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - umiej tno poprawnego wykonywania wicze i technik tanecznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i pozostałych grup mi niowych, - zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej organizmu, - wiadomo ciała, znajomo poszczególnych grup mi niowych oraz odpowiednich dla nich wicze .			4	7	0
7. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ły wiarstwo): - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdro enie do samodzielnych wicze fizycznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i innych grup mi niowych, - umiej tno poprawnego wykonywania wicze i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy wła ciwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów , - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			4	7	0
8. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej i zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej - nauka umiej tno ci posługiwania si sprz tem turystycznym (narty , rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania si na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej.			4	7	0

Metody kształcenia	metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; - metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze); - metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i realizowanych projektów grupowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	3	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne)		Nieobliczana	
	4	Physical Education (wychowanie fizyczne) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Bahrynowska - Fic J. (1987): Właściwości wicze fizycznych, ich systematyka i metodyka, Państwowy Zakład Wydawnictw Lekarskich				
	Bondarowicz M. (1995): Zabawy w grach sportowych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
	Huciński T., Lekner I. (2001): Koszykówka – podręcznik dla trenerów, nauczycieli i studentów, BK				
	Kumińska O., Popielawska M. (1995): Taniec - Rytm - Muzyka, Skr. AWF				
	Mielniczuk M., Staniszewski T. (1999): Stare i nowe gry drużynowe, TELBIT				
	Talaga J. (2004): Sprawność fizyczna ogólna. Testy., Zys i S-ka				
	Trzeńniowski R. (1995): Zabawy i gry ruchowe, Szkolne i Pedagogiczne				
Literatura uzupełniająca	Barankiewicz J. (1992): Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych pojęć z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego, Ośrodek Metodyczny				
	Strzyżewski S (1992): Wychowanie fizyczne poza salą gimnastyczną : poradnik dla nauczycieli i studentów, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		60		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		60			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_60S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest wyposa enie studentów w wiedz oraz umiej tno ci niezb dne do poszukiwania ródeł finansowania przedsi wzi (projektów) finansowanych ze rodków UE oraz do prawidłowego przygotowania dokumentacji aplikacyjnej o ich dofinansowanie.					
Wymagania wst pne:		Student posiada elementarn wiedz na temat zarz dzania projektami, a tak e na temat funduszy UE oraz ródeł finansowania przedsi wzi (projektów) w ramach tych funduszy.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student wie, na czym polega procedura poszukiwania mo liwo ci finansowania przedsi wzi (projektów) ze rodków UE.		K_W03 K_W05 K_W07		
	2	EP2	Student wie, na czym polega proces przygotowania dokumentacji aplikacyjnej o dofinansowanie przedsi wzi ze rodków UE.		K_W03 K_W05 K_W07 K_W10		
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi poszukiwa mo liwo ci finansowania przedsi wzi (projektów) ze rodków UE, jak równie potrafi interpretowa zapisy dokumentacji konkursowych.		K_U02 K_U03 K_U07 K_U08		
	2	EP5	Student potrafi przygotowa dokumentacj aplikacyjn o dofinansowanie przedsi wzi cia (projektu) ze rodków UE.		K_U02 K_U05 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest wiadomy potencjału dla mo liwo ci rozwoju, dzi ki realizacji projektów w ramach rodków UE.		K_K02 K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Dokumenty programowe (programy operacyjne)					4	2	0
2. Instytucje zaangażowane we wdra anie programów UE					4	2	0
3. Specyfika projektów finansowanych ze rodków UE					4	3	0
4. Dokumentacja konkursowa					4	3	0

5. Procedura przygotowania dokumentacji konkursowej		4	5	0	
Metody kształcenia	analiza dokumentacji konkursowej, prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych wniosków o dofinansowanie konkretnych przedsięwzięć (projektów), finansowanych ze środków UE.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest oceną końcową z przedmiotu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)		Nieobliczana	
	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Instytucje wdrażające Programy Operacyjne (2021): Dokumentacja konkursowa, Instytucje wdrażające, Szczecin- Warszawa				
	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw				
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw				
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl				
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	K. Drela, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Product and service design (projektowanie produktów i usług) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_68S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MONIKA KLEIN					
Prowadz cy zaj cia:		dr MONIKA KLEIN					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowatorsk metod tworzenia usług i produktów. Zapoznanie z warunkami opracowywania i wdra ania innowacyjnych usług i produktów na rynek.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z marketingu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe funkcje pełnione przez innowacje w gospodarce; ma wiedz na temat głównych czynników i barier rozwoju innowacji na rynku; zna metody i narz dzia projektowania produktów.			K_W05 K_W07 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi samodzielnie rozwi zywa problemy dotycz ce opracowywania innowacji, analizowa i oceni uwarunkowania niezbd ne do prowadzania dziaalnoci innowacyjnej na rynku.			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do działania w sposób przedsi biorczy kreuj c nowe produkty i usługi, zachowuj c przy tym dobre praktyki i poznany dorobek zawodu.			K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Product and service design (projektowanie produktów i usług)							
Forma zaj : wykład							
1. Zarz dzanie designem					3	3	0
2. Strategia i modelowanie w biznesie					3	4	0
3. Projektowanie usług i do wiadcz					3	3	0
4. Projektowanie innowacyjnych produktów					3	3	0
5. Aspekty finansowe - bud etowanie.					3	2	0
Metody kształcenia		Podczas zaj wykorzystywane b d nast puj ce metody: prezentacje multimedialne, analiza tekstów i casów, gry symulacyjne.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług)		Ważona	
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Stickdorn, J. Schneider (2011): This is service design thinking Stickdorn Schneider, BIS Publishers				
	T. Brown, B. Katz (2019): Change By Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, HarperCollins Publishers Inc				
Literatura uzupełniająca	D. Norman (2013): Design of Everyday Things, MIT Press Ltd				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Research methods in business (metody badawcze w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_67S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i metodami prowadzenia bada w biznesie aby sami mogli zaprojektowa proces badania.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe poj cia z zarz dzania i ekonomii. Student potrafi dyskutowa na tematy z zakresu zarz dzania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie proces i metody prowadzenia bada oraz warunki ich stosowania			K_W03	
	2	EP2	zna i rozumie zagadnienia etyczne zwi zane z prowadzeniem bada			K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zaprojektowa proces badania na wybrany temat			K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do przestrzegania zasad etyki w procesie bada w biznesie			K_K06	
	2	EP5	jest gotów do krytycznej oceny zaprezentowanego procesu badawczego			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Research methods in business (metody badawcze w biznesie)							
Forma zaj : wiczenia							
1. Badanie w biznesie i zarz dzaniu					3	2	0
2. Definiowanie tematu badawczego i tworzenie konspektu badawczego					3	1	0
3. Przeegl d literaturowy					3	1	0
4. Tworzenie projektu bada - wybór metody badawczej					3	2	0
5. Dobór próby badawczej					3	1	0
6. Zbieranie danych wtórnych					3	2	0
7. Zbieranie danych pierwotnych - kwestionariusz ankietowy i wywiad					3	3	0
8. Analizowanie danych i opracowywanie raportu z bada					3	3	0

Metody kształcenia	Prezentowanie treści z wykorzystaniem metod multimedialnych. Krytyczna dyskusja grupowa nad przedstawionymi tekstami. Przygotowanie samodzielnych projektów badawczych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student na zaliczenie realizuje punktowane zadania cząstkowe (40%) i przygotowuje projekt semestralny - plan projektu badawczego na wybrany temat z zakresu zarządzania (60%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z zaliczenia jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie)		Arytmetyczna	
	3	Research methods in business (metody badawcze w biznesie) [wizyczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	E. Babbie (2017): The Basics of Social Research, Cengage Learning				
	M.N.K. Saunders, P. Lewis, A. Thornhill (2019): Research methods for business students, Pearson				
Literatura uzupełniająca	C. Cassell (2015): Conducting research interviews for business and management students, Sage				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		13		0	
Udział w konsultacjach		7		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		30		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_42S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski / język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest poszerzenie wiedzy na temat ryzyka w branży ICT oraz różnych sposobów ograniczania tego ryzyka z uwzględnieniem prognoz na przyszłość. Rozwiniecie umiejętności i wiedzy na temat narzędzi i technik oceny ryzyka stosowanych w różnych sytuacjach zagrożenia na podstawie studium przypadku. Jako menedżerowie, studenci będą kompetentni w zakresie ochrony organizacji biznesowej ICT, klientów i społeczeństwa jako interesariuszy przed różnymi rodzajami ryzyka.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna wymagania biznesowe w zakresie technologii cyfrowych		K_W04 K_W05	
	2	EP2	rozumie ryzyko biznesowe		K_W03 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie		K_W02 K_W11	
umiejętności	1	EP4	potrafi rozpoznawać, analizować i rozwiązywać problemy związane z ryzykiem informatycznym		K_U01 K_U04	
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia cyfrowe do zarządzania ryzykiem		K_U04 K_U08	
	3	EP6	umie zarządzać ryzykiem i ludźmi		K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji		K_K02 K_K04	
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych		K_K03 K_K05	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K01 K_K06	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE						
					Semestr	
					Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)						
Forma zajęć : wykład						
1. Ryzyko i jego różne rodzaje					5	
					2	
					0	

2. Analizowanie i kategoryzowanie ryzyka		5	2	0	
3. Identyfikacja i reagowanie na ryzyko		5	2	0	
4. Pomiar ryzyka		5	1	0	
5. Narzędzia i techniki ograniczania ryzyka		5	2	0	
6. Proces zarządzania ryzykiem w działalności ITC		5	2	0	
7. Narzędzie do samooceny w zarządzaniu ryzykiem		5	2	0	
8. Ocena i przewidywanie ryzyka		5	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Dyskusja w celu stworzenia listy możliwych zagrożeń		5	2	0	
2. Praktyczne podejście do analizy ryzyka		5	2	0	
3. Studium przypadku pozwalające zrozumieć ryzyko		5	1	0	
4. Pomiar ryzyka		5	2	0	
5. Porównanie narzędzi oceny ryzyka		5	2	0	
6. Porównanie narzędzi oceny ryzyka		5	2	0	
7. Gra umożliwiająca identyfikację i ocenę ryzyka		5	2	0	
8. Reakcja na ryzyko i leczenie na podstawie doświadczeń		5	2	0	
Metody kształcenia	analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia wiczeń i egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)		Arytmetyczna	
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [wykład]	egzamin			
Literatura podstawowa	Culp, C. L. (2002): The Risk Management Process Business Strategy and Tactics. https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:101:1-2014121312162				
	Green, P. E. J. (2016): Enterprise risk management: A common framework for the entire organization, Elsevier, Butterworth-Heinemann				
	Sadgrove, K. (2015): The complete guide to business risk management (Third Edition), Gower				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_17S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr LESZEK GRACZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr LESZEK GRACZ				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z pryncypiami zagospodarowania przestrzennego, przestrzennymi uwarunkowaniami rozwoju biznesu, rol prognoz w planowaniu przestrzennym oraz aktami prawnymi reguluj cymi proces planowania przestrzennego</p> <p>Wykształcenie umiej tno ci inwentaryzacji funkcji i zagospodarowania wybranego obszaru oraz jego oceny z punktu widzenia rozwoju biznesu</p> <p>Wykształcenie umiej tno ci sporz dzenia projektu rozmieszczenia funkcji oraz zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru dla potrzeb rozwoju biznesu</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Podstawowa wiedza geograficzna oraz wiedza o społecze stwie i gospodarce na poziomie szkoły redniej.</p> <p>Podstawowe umiej tno ci komunikowania werbalnego i pisemnego, umiej tno ci pracy samodzielnej i zespołowej.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o specyfice planowania przestrzennego jako działalno ci praktycznej oraz jego powi zaniu z dyscyplinami pokrewnymi.		K_W02 K_W05	
	2	EP3	Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania rozwoju biznesu zgodnie z wymogami ładu przestrzennego oraz innego rodzaju uwarunkowaniami (społecznymi, gospodarczymi, technicznymi itp.).		K_W05 K_W09 K_W10	
umiej tno ci	1	EP6	Potrafi wykrywa przejawy kolizji i konfliktów przestrzennych i proponowa wybór optymalnego w danych warunkach wariantu zagospodarowania w kontek cie rozwoju biznesu		K_U06	
	2	EP7	Potrafi przygotowa i przedstawi prezentacj wybranego zagadnienia z zakresu planowania przestrzennego w kontek cie potrzeb rozwoju biznesu		K_U06	
	3	EP8	Potrafi pracowa samodzielnie i w grupie, wykazuj c si kreatywno ci w podejmowanych działaniach		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP10	Jest gotów do uznawania znaczenia aspektów przestrzennych i ekologicznych kształtowania biznesu na lokalne społeczno ci.		K_K04 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)						
Forma zaj : wykład						

1. Planowanie przestrzenne i jego cechy. Planowanie przestrzenne a rozwój biznesu.		2	2	0	
2. System planowania przestrzennego w Polsce. Analiza i ocena stanu aktualnego i przewidywanych zmian.		2	2	0	
3. Zasady zagospodarowania przestrzennego. Ład przestrzenny i równowaga rozwoju w przestrzeni.		2	4	0	
4. Modele planowania przestrzennego		2	4	0	
5. Prognozy i ich rola w planowaniu przestrzennym		2	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Inwentaryzacja, waloryzacja oraz analiza funkcji i form zagospodarowania wybranego obszaru.		2	2	0	
2. Diagnoza i analiza uwarunkowa zagospodarowania terenu (wewn trznych i zewn trznych)		2	4	0	
3. Okre lenie funkcji oraz kierunków zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru istotnego z punktu widzenia rozwoju biznesu.		2	3	0	
4. Opracowanie projektu zagospodarowania terenu i jego ocena z punktu widzenia korzy ci i zagro e dla rozwoju biznesu.		2	4	0	
5. Prezentacja projektu (cz tekstowa i graficzna)		2	2	0	
Metody kształcenia	Wykład akademicki z u yciem wy wietlacza pisma. Prezentacja multimedialna. Film edukacyjny, Praca i dyskusja w grupach. Wykonanie projektu. Prezentacja projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP7	
	PROJEKT			EP10,EP6,EP8	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP10,EP6,EP7,EP8	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wicze jest pozytywna ocena aktywnego udziału w zaj ciach oraz projektu i jego prezentacji. Warunkiem uzyskania zaliczenia wykładu jest pozytywna ocena z kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru. Ocena wicze jest wypadkow oceny aktywnego uczestnictwa w zaj ciach - 20%, opracowanie projektu - 40%, prezentacji multimedialnej - 40%. Ka de z 10 pyta kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru oceniane jest w skali 0-1 pkt. Uzyskane punkty przeliczane s na oceny w nast puj cy sposób: 10 pkt. - bdb; 9 pkt. - db+; 8 pkt. db; 7 pkt. dst+; 6 pkt. - dst; 5 pkt. i mniej ndst.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu składa si w 60% z oceny z zaliczenia wiczeni i w 40% z oceny z zaliczenia wykładów				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)		Ważona	
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,60
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	Ch. Couch (2016): Urban Planning: An Introduction, Red Globe Press				
	Kawakami Mitsuhiro (2013): Spatial Planning and Sustainable Development, Springer				
Literatura uzupełniają ca	Parysek J. (2006): Wprowadzenie do gospodarki przestrzennej , Wydawnictwo Naukowe UAM, Pozna				
	Saternus P. (2013): Leksykon urbanistyki i planowania przestrzennego, BEL Studio , Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_44S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z problematyką stresu zawodowego, przedstawienie sposobów radzenia sobie z negatywnymi konsekwencjami stresu, a także przedstawienie studentom metod i strategii radzenia sobie z konfliktem w miejscu pracy.					
Wymagania wstępne:		Student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna problematykę stresu i konfliktu w organizacji oraz teorie i koncepcje przeciwdziałania tym zjawiskom			K_W01	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia niwelujące stres oraz zapobiegające konfliktom.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykonywania swojej pracy zawodowej bezstresowo			K_K02 K_K05 K_K06	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Definicja stresu. Osobowość a stres.					5	2	0
2. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny, skutki.					5	2	0
3. Pracoholizm - definicja, typologia, konsekwencje					5	2	0
4. Zarządzanie stresem.					5	2	0
5. Metody radzenia sobie ze stresem					5	2	0
6. Wypalenie zawodowe jako konsekwencja stresu zawodowego					5	2	0
7. Zarządzanie energiami życiowymi					5	2	0
8. Zaliczenie tematyki zarządzanie stresem					5	2	0
9. Pojęcie i rodzaje konfliktu					5	2	0

10. Konflikty w miejscu pracy - przyczyny i powi zania	5	2	0
11. Konflikty podczas wprowadzania zmian w organizacji	5	2	0
12. Analiza konfliktu	5	2	0
13. Metody rozwi zywania konfliktu	5	2	0
14. Strategie i style rozwi zywania konfliktów	5	4	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie eseju obejmuj cego weryfikacj wiedzy na podstawie pisemnej wypowiedzi studentów, pracy w grupie podczas zaj oraz kolokwium, Student otrzymuje ocen dostateczn gdy potrafi definiowa i rozró nia podstawowe poj cia zwi zane z tematyk przedmiotu.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Na ocen z przedmiotu składa si :			
- ocena z zaliczenia tematyki zwi zanej z zarz dzaniem stresem (25%),			
- ocena z zaliczenia tematyki zwi zanej z zarz dzaniem konfliktem, (25%),			
- praca w grupie (20%),			
- esej (30%).			

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Stress and conflict management (zarz dzanie stresem i konfliktem)		Nieobliczana	
	5	Stress and conflict management (zarz dzanie stresem i konfliktem) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Emily Nagoski (2019): Burnout: The Secret to Unlocking the Stress Cycle , Publisher Ballantine Books		
	Morton Deutsch, Peter T. Coleman, Eric C. Marcus (2014): The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice, Jossey-Bass		
	Patricia ElgoibarMartin EuwemaLourdes Munduate (2016): Building Trust and Constructive Conflict Management in Organizations, Springer		
	Terri Ramos (2021): Stress Management, Tomas Edwards		

Literatura uzupełniaj ca	David Allen (2015): Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity, Penguin		
	Neil H. Katz, John W. Lawyer, Katherine Joanna Sosa, Marcia Sweedler, Peter Tokar (2020): Communication and Conflict Resolution Skills, Kendall Hunt Publishing		
	Richard Pettinger (2002): Stress Management, John Wiley and Sons Ltd		

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_54S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		mgr JAKUB DOWEJKO					
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , mgr JAKUB DOWEJKO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z koncepcją łańcucha dostaw oraz metodyk zarządzania nim. W trakcie realizacji procesu dydaktycznego student nabędzie umiejętności określania podstawowych elementów analizy procesów logistycznych i funkcji zarządzania w systemie integracji przedsiębiorstw i ich łańcuchów dostaw.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza na temat łańcucha dostaw					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zaawansowana wiedza na temat łańcucha dostaw		K_W01 K_W02 K_W09		
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat integracji mikro- i makrootoczenia biznesowego z punktu widzenia łańcucha dostaw		K_W05 K_W07 K_W10		
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętności w zakresie zarządzania indywidualnymi procesami logistycznymi		K_U01 K_U02		
	2	EP4	Student charakteryzuje i dobiera poszczególne metody i narzędzia zarządzania łańcuchem dostaw.		K_U04		
	3	EP5	Student potrafi wypracować wnioski z przeprowadzonych analiz i ocenić ich wpływ na systemy logistyczne		K_U03 K_U06 K_U08		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)							
Forma zajęć : wykład							
1. Pojęcie i istota funkcjonowania łańcuchów i sieci dostaw.					4	2	0
2. Strategie zarządzania łańcuchami dostaw. Koncepcje lean i agile w zarządzaniu łańcuchami dostaw.					4	4	0
3. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi do zarządzania procesami w łańcuchu dostaw					4	3	0
4. Techniki zarządzania jakością w łańcuchach dostaw					4	3	0
5. Pomiar i ocena funkcjonowania łańcuchów dostaw. Model SCOR.					4	2	0

6. Informatyczne wsparcie zarządzania łańcuchem dostaw		4	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pojęcie, zakres i ewolucja łańcuchów dostaw		4	2	0	
2. Podejście systemowe i procesowe do zarządzania łańcuchem dostaw.		4	2	0	
3. Metody i narzędzia wspomagające zarządzanie łańcuchami dostaw.		4	4	0	
4. Projektowanie łańcuchów dostaw. Modele SCOR i DCOR. Efektywne funkcjonowanie łańcucha dostaw.		4	3	0	
5. Przykłady funkcjonowania łańcuchów dostaw - case study.		4	4	0	
Metody kształcenia	dyskusja, projekt multimedialny, studium przypadku, analiza literatury				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu (co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi) oraz pozytywnej oceny z egzaminu (co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest obliczana na podstawie średniej arytmetycznej z obu testów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)		Arytmetyczna	
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [wykład]	egzamin		
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	F. Robert Jacobs, Richard B. Chase (2018): Operations and Supply Chain Management, McGraw Hill				
	Heizer, Jay H., Munson, Chuck, Render, Barry (2017): Principles of operations management sustainability and supply chain management, Pearson Education Limited				
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing				
Literatura uzupełniająca	Chopra S., Meindl P. (2018): Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, Pearson				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	7	0			
Studiowanie literatury	13	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_50S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - j język angielski j język polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		<p>Przedstawienie istoty zrównoważonego rozwoju, wskaźników jego oceny, kosztów zewnętrznych transportu wraz z estymacją i strategiami ich internalizacji. Ponadto zapoznanie studentów z metodami przeciwdziałania oraz ograniczania szkodliwych transportu i infrastruktury transportu. W trakcie procesu dydaktycznego studenci zdobędą umiejętności z zakresu sposobów równoważenia transportu z uwzględnieniem aspektów: społecznego, gospodarczego oraz środowiskowego.</p>				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu transportu i logistyki.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna interakcje transport- środowisko, metody kształtowania zrównoważonego rozwoju, w tym przeciwdziałania negatywnemu wpływowi transportu na środowisko.		K_W02 K_W04	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi ustalić i scharakteryzować sposoby równoważenia transportu uwzględniając aspekt społeczny, gospodarczy oraz środowiskowy.		K_U01 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student ma świadomość skutków nadmiernego rozwoju transportu na środowisko naturalne i inspirowanie innych do przeciwdziałania jego negatywnym efektom.		K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)						
Forma zajęć : wykład						
1. Metody obniżania emisji w transporcie				5	2	0
2. Wykorzystanie paliw alternatywnych w transporcie				5	3	0
3. Wskaźniki równoważenia transportu w podziale na jego gałęzie				5	4	0
4. Narzędzia promocji transportu publicznego				5	2	0
5. Rozwój mikromobilności - wyzwania miast i przedsiębiorstw				5	2	0
6. Kształtowanie popytu na transport w ramach generatorów ruchu				5	2	0

Forma zaj : wiczenia				
1. Istota zrównoważonego transportu		5	2	0
2. Koszty zewnętrzne transportu		5	2	0
3. Rola transportu publicznego w równowadze transportu		5	3	0
4. Wskaźniki oceny zrównoważonego transportu		5	2	0
5. Problematyka internalizacji kosztów zewnętrznych transportu		5	2	0
6. Regulacje prawne w zakresie zrównoważonego transportu		5	2	0
7. Zrównoważony rozwój transportu a ekomobilność		5	2	0
Metody kształcenia	Dla wykładu: prezentacja multimedialna, Dla wicze : praca w grupach, analiza tekstów z dyskusją, projekt			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP2,EP3
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego i przygotowanych projektów grupowych. Uwzględniona zostanie również aktywność studenta podczas zajęć. Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocенок z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wicze oraz wykładu.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)		Nieobliczana
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [wykład]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Elbieta Załoga (2013): Trendy w transporcie I nowym Unii Europejskiej, Wydawnictwo Naukowe US			
	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2013): Polityka rozwoju transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk			
	Włodzimierz Rydzkowski (2017): Współczesna polityka transportowa, PWE			
Literatura uzupełniająca	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2018): Infrastruktura transportu. Europa, Polska – teoria i praktyka, PWN, Warszawa			
	Krystyna Wojewódzka- Król, Elbieta Załoga (2016): Transport. Nowe wyzwania, PWN, Warszawa			
	Zuzanna Kłos-Adamkiewicz, Elbieta Załoga (2017): Miejski transport zbiorowy. Kształowanie wartości usługi dla pasażera w świetle wyzwania nowej kultury mobilności, Bel Studio, Warszawa			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0	
Przygotowanie się do zajęć	8		0	
Studiowanie literatury	10		0	
Udział w konsultacjach	7		0	

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_51S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - j język angielski j język polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BLANKA TUNDYS					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. BLANKA TUNDYS					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zrównoważonej logistyki i strategii zrównoważonego łańcucha dostaw					
Wymagania wstępne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zagadnienia związane z zarządzaniem zrównoważonym biznesem.		K_W06		
	2	EP2	Zna zrównoważone modele biznesowe		K_W07		
	3	EP3	Student zna i rozumie w jaki sposób funkcjonuje zrównoważony biznes i procesy, ze szczególnym uwzględnieniem logistyki i łańcuchów dostaw		K_W11		
umiejętności	1	EP4	Student potrafi charakteryzować zrównoważony biznes oraz potrafi opisywać zrównoważone procesy logistyczne		K_U01		
	2	EP5	Student potrafi podać cechy charakterystyczne zrównoważonej logistyki i zaprojektować tego typu procesy w przedsiębiorstwie.		K_U02		
	3	EP6	Student potrafi analizować, z wykorzystaniem dedykowanych narzędzi, zrównoważone procesy logistyczne		K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP7	Student posiada kompetencje do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie zrównoważonej logistyki i zrównoważonych łańcuchów dostaw		K_K05		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr		
					Liczba godzin zajęć		
					w tym e-learning		
Przedmiot: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)							
Forma zajęć : wykład							
1. Zrównoważona logistyka - zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw - teoria i praktyka					5	3	0
2. SSSCM jako strategia					5	2	0
3. 3BL w zakresie logistyki i łańcucha dostaw					5	2	0

4. Zielona logistyka	5	3	0		
5. IT, AI i ML w SSCM	5	2	0		
6. ład w głowy i wodny	5	1	0		
7. Innowacje ekologiczne w logistyce i ła ącu dostaw	5	2	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Zrównowa ona logistyka - studia przypadków	5	4	0		
2. Zasady i praktyki dotycz ce zrównowa onych procesów i operacji	5	4	0		
3. Zasady i praktyki dotycz ce zrównowa onych procesów i operacji	5	2	0		
4. Bilans rodowiskowy	5	2	0		
5. Innowacje i technologie w zrównowa onych procesach logistycznych	5	3	0		
Metody kształcenia	praca w grupach, wykład, dyskusja, studia przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów na podstawie kolokwium pisemnego z zakresu tre ci przedstawionych na zaj ciach. Ocena z wicze na podstawie prezentacji z zakresu funkcjonowania logistyki zrównowa onej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wicze oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównowa ona)		Arytmetyczna	
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównowa ona) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	Sustainable logistics (logistyka zrównowa ona) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Grant, D. B., Wong, C. Y., & Trautrim, A. (2017): Sustainable logistics and supply chain management: principles and practices for sustainable operations and management. , Kogan Page Publishers., Kogan Page Publishers.				
Literatura uzupełniaj ca	Rausch-Phan, M. T., & Siegfried, P. (2022): Sustainable Supply Chain Management, Springer, Cham., Springer, Cham.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	8	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	5	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_69S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		<p>Głównym celem przedmiotu jest wskazanie na przykładach wybranych ludzi sukcesu z biznesu w jaki sposób go osiągnąć . Celem jest pokazanie w jaki sposób myśleć i działać , aby osiągnąć sukces w życiu zawodowym i prywatnym. Celem jest nauczenie poprzez metody opracowane przez N. Hill'a konkretnych sposobów osiągnięcia sukcesu.</p>					
Wymagania wstępne:		<p>Podstawowa wiedza z zakresu działania biznesu i gospodarki, podstawowa wiedza na temat podstaw podejmowania decyzji w biznesie i w życiu prywatnym. Psychologiczne aspekty podejmowania decyzji przez ludzi.</p>					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat realnych działań które należy podejmować w celu osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym i prywatnym.		K_W02 K_W05 K_W06 K_W09 K_W10		
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystywać wiedzę na temat metod osiągnięcia sukcesu w biznesie do realizacji własnych celów		K_U03 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi podejmować pracę w zespole Student potrafi budować zespoły i koordynować ich pracę		K_K05 K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)							
Forma zaj : wykład							
1. Tworzenie celów biznesowych i życiowych					5	2	0
2. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów					5	2	0
3. Wiedza w działaniu ci biznesowej i w życiu					5	2	0
4. Planowanie sukcesu					5	2	0
5. Granice podejmowania decyzji					5	2	0

6. Praca zespołowa		5	2	0	
7. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie		5	2	0	
8. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu		5	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Tworzenie celów biznesowych i życiowych		5	2	0	
2. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów		5	2	0	
3. Wiedza w działaniu w biznesowej i życiu		5	2	0	
4. Planowanie sukcesu		5	2	0	
5. Granice podejmowania decyzji		5	2	0	
6. Praca zespołowa		5	2	0	
7. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie		5	2	0	
8. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu		5	1	0	
Metody kształcenia	Podstawową metodą przekazywania wiedzy jest wykład oparty o metodologię zaproponowaną przez N. Hill'a. Wykład oparty jest o rozwiązania praktyczne wraz z pokazaniem studiów przypadków osób które osiągnęły sukces w życiu biznesowym, Zajęcia wiczeniowe prowadzone będą w oparciu o formy warsztatów. Obok analizy studiów przypadków studenci będą zobligowani do zaprezentowania własnych rozwiązań na temat metod osiągnięcia sukcesu w biznesie. Przygotowywane będą prezentacje studentów z rozwiązaniami na temat poszczególnych elementów metod osiągnięcia sukcesów wraz z praktycznymi przykładami.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia wymaga przygotowania prezentacji oraz zaprezentowania jej podczas zajęć. Egzamin wymaga rozwiązania studium przypadku - odpowiedzi na postawione pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa będzie prostą średnią arytmetyczną z oceny z zaliczenia i egzaminu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)		Arytmetyczna	
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Napoleon Hill (2004): Law of Success, Highroads Media				
	Napoleon Hill (1997): Napoleon Hill's Keys to Success: The 17 Principles of Personal Achievement, Penguin Publishing Group				
	Napoleon Hill (2011): Think and Grow Rich, Wilder Publications				
Literatura uzupełniająca	Charles-Albert Poissant (1994): How to Think Like a Millionaire: Ten of the Richest Men in the World and the Secrets of Their Success, HarperCollins Publishers Ltd, London				
	Brian Tracy (2022): The 10 Qualities of Influential People: How to Inspire Yourself and Others to Greatness, G&D Media, Kindle edition				
	Brian Tracy (2002): The 100 Absolutely Unbreakable Laws of Business Success, Berrett-Koehler Publishers				
	Brian Tracy, Christina Tracy Stein (2002): Eat That Frog!: 21 Great Ways to Stop Procrastinating and Get More Done in Less Time, Berrett-Koehler Publishers				
	David M. Rubenstein (2020): How to Lead: Wisdom from the World's Greatest CEOs, Founders, and Game Changers, Simon & Schuster, New York				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_33S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - j język angielski j język polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Wskazanie na specyfik zarządzania regionem turystycznym				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania regionem turystycznym		K_W02	
	2	EP2	Student zna specyfik zarządzania regionem turystycznym		K_W05	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przygotować plan zarządzania turystyką w regionie		K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi określić wpływ turystyki na region w ujęciu ekonomicznym, społecznym i środowiskowym.		K_K01 K_K06	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)						
Forma zajęć : wykład						
1. Obszarowy produkt turystyczny				6	2	0
2. Wpływ turystyki na gospodarkę				6	3	0
3. Ewolucja zarządzania regionem turystycznym				6	2	0
4. Otoczenie polityczne a zarządzanie regionem turystycznym				6	2	0
5. Marketing regionów turystycznych				6	6	0
Forma zajęć : wiczenia						
1. Rola organizacji non-profit w zarządzaniu regionem turystycznym				6	2	0
2. Problemy pomiaru wpływu turystyki na gospodarkę				6	3	0

3. Zarządzanie turystyką w krajach niedemokratycznych	6	2	0
4. Promocja i cena w marketingu regionu turystycznego	6	2	0
5. Dystrybucja produktu regionu	6	2	0
6. Charakter regionu turystycznego a jego zarządzanie	6	2	0
7. Media społecznościowe a zarządzanie regionem turystycznym	6	2	0

Metody kształcenia	Wykład i dyskusja, Praca w grupach, Prezentacje		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Zaliczenie wicze : prezentacja realizowana w grupach, której celem jest przygotowanie planu zarządzania regionem turystycznym.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia i egzaminu (zaokrąglana do góry)			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)		Arytmetyczna
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Ch. Ryan (2020): Advanced Introduction to Tourism Destination Management, Edward Elgar Publishing
-----------------------	---

Literatura uzupełniająca	ed. M. Rodríguez-Díaz, T.F. Espino-Rodríguez (2019): Tourism Destination Management, MDPI
--------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_61S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski / język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA GOZDEK					
Prowadzący zajęcia:		dr AGNIESZKA GOZDEK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie wiedzy i rozwój umiejętności studentów związanych z problematyką zarządzania przedsiębiorstwem transportowym.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych zagadnień z mikroekonomii, ekonomiki przedsiębiorstwa, ekonomiki transportu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna terminologię dotyczącą przedsiębiorstw transportowych. Student charakteryzuje ekonomiczno-prawne warunki działalności przedsiębiorstw.		K_W04 K_W06 K_W09		
umiejętności	1	EP2	Student analizuje procesy innowacyjne w przedsiębiorstwach transportowych oraz potencjał usługowy polskich przedsiębiorstw uwzględniając występujące regulacje prawne oraz ekonomiczne.		K_U03 K_U06		
	2	EP3	Student potrafi współdziałać, planować pracę i pracować w grupie, analizując, oceniając funkcjonowanie i kierunki rozwoju przedsiębiorstw transportowych w warunkach rosnącej konkurencji.		K_U06 K_U07 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student dostrzega problemy etyczne związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem transportowym.		K_K06		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)							
Forma zajęć: wykład							
1. Planowanie, organizowanie i koordynowanie transportu w przedsiębiorstwie					4	3	0
2. Uwarunkowania ekonomiczno-prawne funkcjonowania przedsiębiorstw transportowych					4	3	0
3. Gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie transportowym					4	2	0
4. Odpowiedzialność przewoźnika.					4	2	0
5. Opłaty i podatki w transporcie					4	1	0
6. Koszty i ceny w transporcie					4	2	0

7. Innowacje w transporcie		4	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Organizacja i funkcjonowanie przedsi biorstw transportowych		4	2	0	
2. Analiza zasobów przedsi biorstwa		4	2	0	
3. Ocena eksploatacji taboru		4	3	0	
4. Telematyka w zarz dzaniu przedsi biorstwem transportowym		4	2	0	
5. Czas pracy kierowców; zadania.		4	3	0	
6. Ubezpieczenia w transporcie drogowym.		4	1	0	
7. Całkowity koszt posiadania i u ytkowania pojazdów (TCO)		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, dyskusja, praca w zespołach, zadania				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa si na podstawie kolokwium pisemnego uwzgl dniaj cego ocen ci gł aktywno ci studenta na zaj ciach.				
	Zaliczenie wykładów na koniec semestru odbywa si w formie kolokwium pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena wa ona.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Transport company management (zarz dzanie przedsi biorstwem transportowym)		Nieobliczana	
	4	Transport company management (zarz dzanie przedsi biorstwem transportowym) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	Transport company management (zarz dzanie przedsi biorstwem transportowym) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	B k M. (red.) (2009): Koszty i opłaty w transporcie, UG, Gda sk				
	Button K. (2010): Transport Economics, Edward Elgar Publishing, UK, USA				
	Dembi ska-Cyran I., Gubała M. (2003): Podstawy zarz dzania transportem w przykładach, Biblioteka Logistyka, Wyd. ILIM, Pozna				
	Kordel Z., Kuriata A. (2019): Logistyka i transport. Teoria oraz praktyczne zastosowania, CeDeWu, Warszawa				
	Wojewódzka-Król K., Załoga E. (2022): Transport. Tendencje zmian, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	A. Gozdek (red.) (2021): Mobilno i zrównowa ony transport: poszukiwanie rozwi za ., US, Szczecin				
	ECMT / ITF (2001): Efficient Transport Taxes and Charges , OECD				
	Rodrigue Jean-Paul (2020): The Geography of Transport Systems , Routledge, London				
	Strony internetowe : www.itf-oecd.org; www.iru.org; www.acea.be; https://transport.ec.europa.eu				
	Szałucki K. (2017): Równowaga w funkcjonowaniu przedsi biorstw transportowych, Monografia texter, Warszawa				
	(2022): Certyfikat Kompetencji Zawodowych Przewo nika Drogowego, ATUT-BM Sp. z o.o., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Transport management (zarządzanie transportem) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_15S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma na celu przybliżenie zasad tworzenia różnych rozwiązań związanych z organizacją i zarządzaniem transportem. Studenci zapoznają się z zagadnieniami związanymi z organizacją ruchu pasażerskiego i towarowego. Dodatkowym elementem jest uzyskanie wiedzy z zakresu nowoczesnych narzędzi zarządzania transportem.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania transportu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna zasady planowania i efektywnej organizacji transportu pasażerskiego i towarowego.		K_W02 K_W03		
	2	EP2	Student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstw przewozowych i podstawowe modele biznesowe w transporcie.		K_W01 K_W04 K_W05		
umiejętności	1	EP3	Student poprawnie pozyskuje niezbędne informacje i dane dotyczące przedsiębiorstw transportowych. Analizuje i omawia dane dotyczące rozwiązań technicznych, planistycznych i organizacyjnych w zakresie transportu.		K_U01 K_U03		
	2	EP4	Student potrafi posługiwać się odpowiednimi narzędziami informatycznymi i oprogramowaniem komputerowym do zarządzania transportem.		K_U02 K_U04 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo znaczenia technicznych i organizacyjnych aspektów i efektów działalności transportowej oraz potrzeby dzielenia się dobrymi praktykami.		K_K01		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Transport management (zarządzanie transportem)							
Forma zajęć : wykład							
1. Rynek usług transportowych - podstawowe pojęcia					2	2	0
2. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport towarów					2	2	0
3. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport pasażerów					2	2	0

4. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsiębiorstwach transportowych		2	3	0	
5. Podstawowe modele biznesowe w transporcie		2	2	0	
6. Kontrola i monitoring w przedsiębiorstwie transportowym		2	2	0	
7. Ekologiczne i etyczne przedsiębiorstwa transportowe		2	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Przegląd narzędzi informatycznych w transporcie		2	2	0	
2. Planowanie i organizacja w transporcie pasażerskim		2	3	0	
3. Planowanie i organizacja w transporcie towarów		2	3	0	
4. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsiębiorstwach transportowych- projekt		2	2	0	
5. Studia przypadków - funkcjonowanie przedsiębiorstw transportowych		2	2	0	
6. Modele biznesowe w transporcie		2	3	0	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny i problemowy, prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego (test i/lub pytania otwarte). Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie przygotowanego projektu grupowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Transport management (zarządzanie transportem)		Arytmetyczna	
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Elbieta Załoga, Krystyna Wojewódzka-Król (2016): Transport. Nowe wyzwania, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Engelhardt J. (2014): Zarządzanie przedsiębiorstwem, CeDeWu				
	Kawalec P. (2009): Analiza i synteza specjalizowanych układów modelowania i sterowania ruchem w transporcie, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Wyszomirski O. (red.) (2008): Transport miejski, ekonomika i organizacja, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego				
Literatura uzupełniająca	Jacyna M. (2008): Wybrane zagadnienia modelowania systemów transportowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Nowakowska M. (2013): Modelowanie zwińzków między cechami drogi i zagrożeniami ruchu w transporcie drogowym, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	8		0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_49S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie podstaw wiedzy i umiej tno ci posługiwania si technologiami internetowymi na potrzeby działalno ci biznesowej.					
Wymagania wst pne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz na temat technologii internetowych i rozwi za wspomagaj cych zarz dzanie i prowadzenie biznesu		K_W03 K_W06		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wykorzystywa technologie i narz dzie internetowe do analizy zjawisk gospodarczych oraz wspomagania prowadzenie biznesu		K_U03 K_U05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do technologii tworz cych sie www					5	5	0
2. Komunikacja mi dzy systemami informatycznymi w sieci internetowej					5	2	0
3. Wprowadzenie do analityki internetowej					5	3	0
4. Badanie u yteczno ci serwisów internetowych i testy A/B					5	2	0
5. Zastosowanie technologii przetwarzania w chmurze					5	3	0
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawy tworzenia stron internetowych (html, css, javascript)					5	4	0
2. Komunikacja mi dzy systemami z wykorzystanie interfejsów API					5	4	0
3. Implementacja gromadzenia danych i wprowadzenie analityki internetowej					5	4	0
4. Wykorzystanie przetwarzania w chmurze na potrzeby wdra ania technologii webowych					5	3	0

Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, laboratoria komputerowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Do uzyskania oceny pozytywnej konieczne jest - uzyskanie oceny pozytywnej z zaliczenia laboratoriów na które składa się ocena z realizacji zadań na zajęciach oraz oceny za projekt zaliczeniowy - oraz uzyskanie oceny pozytywnej z zaliczenia wykładów w formie pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia ocen z zaliczenia laboratoriów i wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)		Nieobliczana	
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Robbins (2020): Projektowanie stron internetowych. Przewodnik dla początkujących webmasterów po HTML5, CSS3 i grafice. Wydanie V., Helion				
	Martyna Zastrozna (2022): Google Analytics dla marketingowców Wydanie III., Onepress				
Literatura uzupełniająca	Mustafa Toroman (2020): Chmura Azure. Praktyczne wprowadzenie dla administratora. Implementacja, monitorowanie i zarządzanie ważnymi usługami i komponentami IaaS/PaaS, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	13		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_27S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	1
	4	wykład	15	0	ZO	1
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Prowadz cy zaj cia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		Kształtowanie wiedzy oraz umiej tno ci z ró nych obszarów nauk, kreowanie potrzeby dokształcania si przez całe ycie.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologi z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.			K_W09
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi planowa własne uczenie si przez całe ycie doskonał c umiej tno ci potrzebne do własnego rozwoju.			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ci głęgo doskonalenia i rozwoju osobistego w ró nych obszarach nauki.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)						
Forma zaj : wykład						
1. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach tre ci wybranego wykładu monograficznego.					3	15
2. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach tre ci wybranego wykładu monograficznego.					4	15
Metody kształcenia		wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusa
		KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.				
Metoda obliczania oceny kolejowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)		Ważona	
	3	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)		Ważona	
	4	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literature on the subject chosen by the student in a given academic year. :				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		6	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		6	0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Branding (zarządzanie marką) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_25S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski / język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO				
Prowadzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania marką jej znaczenia w działalności firmy oraz zapoznanie się z narzędziami budowania marki. Ukazanie roli silnych, wartościowych marek na współczesnym rynku. Kształtowanie postawy osoby zdolnej do pracy w grupie i indywidualnie oraz świadomej konieczności ciągłego rozwoju i poszukiwania wiedzy.				
Wymagania wstępne:		Znajomość zagadnień z zakresu marketingu i podstaw zarządzania				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe zasady budowania marki i tworzenia strategii marki.		K_W01 K_W11	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić znaczenie marki oraz zasady jej tworzenia dla celów rynkowych oraz potrafi podjąć odpowiednie działania związane z zarządzaniem marką w różnym otoczeniu.		K_U02 K_U03	
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie, przyjmując i dzieląc się celami na jej członków		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Jest gotów w krytyczny sposób spojrzeć na nieuczciwe praktyki zarządzania marką.		K_K01 K_K06	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Branding (zarządzanie marką)						
Forma zajęć: wykład						
1. Czy na współczesnym rynku marki mają takie samo znaczenie?			3	2	0	
2. Opracowanie strategii marki			3	4	0	
3. Pomiar i interpretacja wyników marki			3	3	0	
4. Proces projektowania marki			3	3	0	
5. Badania marki			3	3	0	
Forma zajęć: wiczenia						

1. Koncepcje marki	3	2	0
2. Krótki opis marki	3	2	0
3. Etapy budowania marki	3	3	0
4. Mierzenie i interpretacja wyników marki	3	4	0
5. Projektowanie marki	3	4	0

Metody kształcenia	prezentacjami multimedialnymi, case study, prac w grupach		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Wykład: kolokwium z 5 otwartymi pytaniami wiczenia: przygotowanie projektu i jego prezentacja	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Student/Studentka aby uzyskać ocenę dostateczną z wykładu powinien osiągnąć 60% możliwych do zdobycia punktów Student/Studentka aby uzyskać ocenę dostateczną z wiczeń powinien osiągnąć 60% możliwych do zdobycia punktów z: prezentacji, projektu. Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z wiczeń i wykładów	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	3	Branding (zarządzanie marką)		Arytmetyczna	
	3	Branding (zarządzanie marką) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	Branding (zarządzanie marką) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Kevin Keller, Vanitha Swaminathan (2019): Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Pearson
	Alina Wheeler (2017): Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, Wiley
	Catharine Slade-Brooking (2016): Creating a Brand Identity: A Guide for Designers, Laurence King Publishing

Literatura uzupełniająca	Paul Temporal (2019): Advanced Brand Management. Building and activating a powerful brand strategy, Harriman House
	Sean Duffy (2021): International Brand Strategy: A Guide to Achieving Global Brand Growth, Kogan Page

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Business negotiations (negocjacje biznesowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_16S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie studentom zagadnie dotycz cych zasad i uwarunkowa negocjacji, istoty skutecznego negocjowania oraz umiej tno ci i postaw negocjacyjnych.					
Wymagania wst pne:		Student ma znajomo podstaw ekonomii, zarz dzania, socjologii, komunikacji interpersonalnej, potrafi my le analitycznie, wykazuje postaw kreatywn , potrafi pracowa w grupie oraz komunikowa si z innymi.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna struktur negocjacji, podstawowe style i strategie.			K_W05	
	2	EP2	Student zna zasady etycznych negocjacji			K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi przeprowadzi krótkie negocjacje na zadany temat			K_U05	
	2	EP4	Student potrafi w praktyce zastosowa wybrane techniki negocjacyjne			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwi zywania problemów w ramach negocjacji			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Business negotiations (negocjacje biznesowe)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Istota negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka					2	2	0
2. Struktura negocjacji. BATNA					2	2	0
3. Przygotowanie do negocjacji					2	2	0
4. Rola miejsca, czasu i zespołu w negocjacjach					2	2	0
5. Cechy negocjatora					2	2	0
6. Strategie i style negocjacji					2	2	0
7. Taktyki w negocjacjach					2	2	0
8. Czynniki emocjonalny w negocjacjach					2	2	0

9. Komunikacja w negocjacjach		2	2	0	
10. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej		2	2	0	
11. Reguły etyczne w negocjacjach		2	2	0	
12. Negocjacje w biznesie międzynarodowym		2	4	0	
13. Prezentacja scenek negocjacyjnych		2	4	0	
Metody kształcenia	Warsztaty, metody aktywnego uczenia się, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje grupowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji i przeprowadzonego dialogu Negocjacji oraz aktywnie współpracować i współpracować w trakcie kursu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową otrzymuje się na podstawie: -wyników opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji oraz przeprowadzenia dialogu Negocjacji (60%) -zakończenia we współpracy (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe)		Ważona	
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Lewicki, Roy J. Barry, Bruce Saunders, David M. (2016): Essentials of Negotiation, McGraw-Hill Education				
	Steve Gates (2011): The Negotiation Book: Your Definitive Guide To Successful Negotiating, John Wiley & Sons				
	William W. Baber, Chavi C-Y Fletcher-Chen (2020): Practical Business Negotiation, Routledge				
Literatura uzupełniająca	Howard Raiffa (2007): Negotiation Analysis: The Science and Art of Collaborative Decision Making, Harvard University Press				
	Michele J. Gelfand, Jeanne M. Brett (2004): The Handbook of Negotiation and Culture, Stanford University Press				
	Patrick J. Cleary (2001): The Negotiation Handbook, Routledge				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		7		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		21		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15		0	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3441_2S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	15	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ WITEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ WITEK					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy na temat modeli komunikacji wypracowanych przez pragmatyk kognitywn ; przekazanie umiej tno ci stosowania modeli komunikacji do opisu i wyja nienia takich zjawisk, jak mowa po rednia (sugestie i po rednie akty mowy), figuratywne zastosowania j zyka (metafory, ironia, humor) oraz manipulacja j zykowe (insynuacja, psie gwizdki, akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami); przygotowanie do przyj cia postawy odpowiedzialno ci za jako praktyki komunikacyjnej, w tym do gotowo ci przeciwdziałania manipulacji j zykowej i innym przejawom ?złej mowy?.					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wymienia i charakteryzuje zjawiska komunikacyjne opisywane przez pragmatyk : implikatury, presupozycje, akty mowy.				
	2	EP2	Student charakteryzuje główne modele komunikacji wypracowane przez pragmatyk kognitywn .				
umiej tno ci	1	EP3	Student stosuje aparatur poj ciow teorii z zakresu pragmatyki kognitywnej do opisu i wyja nienia zjawisk komunikacyjnych: mowy po redniej, ironii, metafor, humoru, manipulacji j zykowej.				
kompetencje społeczne	1	EP4	Student przyjmuje postaw odpowiedzialno ci za jako praktyki komunikacyjnej, jest gotowy do przeciwdziałania manipulacji i innym formom ?złej mowy?.				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna)							
Forma zaj : wykład							
1. Dwa modele komunikacji j zykowej: model kodowy i model inferencjonistyczny; kodowanie a czytanie w my lach (mindreading) jako zdolno ci poznawcze.					4	2	2
2. Pragmatyczne aspekty znaczenia wypowiedzi: implikatury, presupozycje, niedookre lenie j zykowe, po rednie akty mowy.					4	3	3
3. Model inferencjonistyczny: teoria relewancji.					4	3	3

4. Model nieinferencjonistyczny: teoria reprezentacji dyskursu segmentowanego.		4	3	3	
5. Pragmatyka kognitywna o figuratywnych zastosowaniach j zyka: metafory, ironia, humor.		4	2	2	
6. Pragmatyka kognitywna o manipulacji w komunikacji j zykowej: insynuacja, psie gwizdki (dog-whistles), akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami (back-door speech acts).		4	2	2	
Metody ksztalcenia	wykład konwersatoryjny, analiza przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na ocen pozytywn sprawdzianu pisemnego; ocena ze sprawdzianu jest ocen z zaliczenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia, czyli ocenie ze sprawdzianu pisemnego.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna)		Wa ona	
	4	Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Maciej Witek (2011): Spór o podstawy teorii czynno ci mowy, WN US, Szczecin				
	Stephen C. Levinson (2010): Pragmatyka, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Dan Sperber, Deirdre Wilson (2011): Relewancja. Komunikacja i poznanie, Tertium, Kraków				
	Hans-Jorg Schmid (Ed.) (2012): Cognitive pragmatics, De Gruyter Monton, Berlin				
	Marco Mazzone (2018): Cognitive pragmatics, De Gruyter Monton , Berlin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15	15			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0			
Przygotowanie si do zaj	0	0			
Studiowanie literatury	16	0			
Udział w konsultacjach	6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3434_6S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI				
Cele przedmiotu:		Słuchacze pogł biaj wiedz zwi zan z komunikacj w ró nych typach globalnych przedsi biorstw. Student potrafi dobra optymalne nowoczesne narz dzia komunikacyjne w celu wspierania ró nych modeli biznesu tradycyjnego i nowoczesnego IT. Studenci maj wiadomo pozytywnych i negatywnych aspektów zwi zanych z prawidłow komunikacj w biznesie na du skal oraz ich wpływu na gospodark w perspektywie mi dzynarodowej.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje dogł bne zagadnienia zwi zane z globalnym biznesem		K_W02 K_W04	
	2	EP2	Rozumie ró norodno komunikacji zwi zanej z dziaalnoci globaln		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Wybiera nowoczesne narz dzia komunikacyjne wspieraj ce tradycyjne i nowoczesne przedsi biorstwa IT		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo aspektów komunikacji wielostronnej w biznesie globalnym.		K_K02	
	2	EP5	Ma wiadomo wpływu komunikacji na całe gospodarki z perspektywy mi dzynarodowej		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)						
Forma zaj : wykład						
1. Charakterystyka i tendencje rozwojowe globalizacji			1	3	3	
2. Główne obszary globalizacji			1	3	3	
3. Główne problemy zwi zane z komunikacj			1	3	3	
4. Charakterystyka poszczególnych obszarów dziaalnoci			1	3	3	
5. Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne jako narz dzie wspomagaj ce prowadzenie dziaalnoci gospodarczej na szerok skal			1	3	3	
Forma zaj : wiczenia						

1. Trendy regionalizacji i globalizacji w perspektywie międzynarodowej	1	3	0
2. Różne sposoby komunikacji w różnych modelach biznesowych	1	3	0
3. Różnice i podobieństwa między tradycyjnymi a nowoczesnymi firmami globalnymi	1	3	0
4. Studium przypadku tradycyjnych firm globalnych	1	3	0
5. Studium przypadku współczesnych globalnych firm informatycznych	1	3	0

Metody kształcenia	Oral test A few questions for every student in a meeting between the lecturer and a small group of students		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie egzaminu ustnego
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych podczas zajęć i wykładów.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)		Arytmetyczna
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	J. Gołuchowski, B. Filipczyk (red.) (2020): Cyfrowa komunikacja organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice
	S. Maiti, S. Sadhukhan (2020): E-commerce & Business Communication, McGraw Hill Education, Kolkata

Literatura uzupełniająca	
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarz dzeniu biznesem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_20S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	15	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do korzystania z metod symulacji komputerowej w zarz dzeniu biznesem				
Wymagania wst pne:		W zakresie: - wiedzy: student posiada wiedz na temat funkcjonowania obiektów gospodarczych; - umiej tno ci: student potrafi obsługiwa komputer w rodowisku operacyjnym Windows; - kompetencji: student potrafi pracowa w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada pogł bion wiedz o mo liwo ciach i ograniczeniach zastosowania metod symulacji komputerowej w zarz dzeniu biznesem			K_W03
umiej tno ci	1	EP2	tworzy komputerowe modele symulacyjne za pomoc informatycznego pakietu symulacyjnego w celu rozwi zania problemów zarz dczych			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do korzystania z wiedzy z ró nych dyscyplin w tworzeniu modeli symulacyjnych w samodzielnym rozwi zywaniu problemów w zakresie zarz dzenia biznesem			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarz dzeniu biznesem)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do symulacji komputerowej w zarz dzeniu przedsi biorstwem. Podstawowe definicje i poj cia.			3	3	3	
2. Dynamika Systemowa jako technika symulacji ciągłej. Istota i zastosowania.			3	6	6	
3. Techniki symulacji dyskretnej.			3	4	4	
4. Jezyki i narzedzia symulacji komputerowej.			3	2	2	
Forma zaj : laboratorium						
1. Dyskusja nad charakterem zalezności przyczynowo-skutkowych wystepujacych w obiektach gospodarczych.			3	2	0	

2. Nabywanie umiejętności pracy w środowisku komputerowego pakietu symulacyjnego.		3	3	0	
3. Konstruowanie i rozwiązywanie symulacyjnych modeli w komputerowym pakiecie symulacyjnym dla konkretnych problemów zarządczych.		3	10	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna; case study; rozwiązywanie zadań.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania oceny z przedmiotu jest zaliczenie egzaminu i laboratoriów na minimum ocen dostateczna. Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen (w tym uzyskanych w terminie poprawkowym).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Egzamin: ocena ze sprawdzianu w formie testu laboratorium: 1) udział w minimum 75% wymiaru godzinowego zajęć 2) w przypadku spełnienia warunku (1) ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów otrzymanych za praktyczną realizację zadań praktycznych (max. 20 pkt.): dla 20 pkt. ocena 5,0; 18 - 19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0; 11 i mniej: 2,0.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)		Nieobliczana	
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Bilash Kanti Bala, Fatimah Mohamed Arshad, Kusairi Mohd Noh (2017): System Dynamics Modelling and Simulation. , Springer Nature, Singapore				
	Kirkwood Craig W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction. , Arizona State University , https://www.public.asu.edu/~kirkwood/sysdyn/SDIntro/SDIntroduction.htm				
	Sternan John (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World. , McGraw-Hill/Irwin, Boston				
Literatura uzupełniająca	Krupa Krzysztof (2008): Modelowanie, symulacja i prognozowanie. Systemy cięgie., WNT, Warszawa				
	Łatuszyńska Małgorzata (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów., PWSZ, Gorzów Wielkopolski				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	15			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie się do zajęć	8	0			
Studiowanie literatury	8	0			
Udział w konsultacjach	9	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_19S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	30	0	ZO	3	
		wykład	15	15	E		
Razem			45			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności zmiany podejścia do obsługi klienta; pokazanie konieczności zachowania proporcji między pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientami i ich wykorzystania w praktyce					
Wymagania wstępne:		w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm w zakresie umiejętności student wykorzystuje narzędzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych branżach, ustala kryteria decydujące o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarządzanych marketingowo w zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusje we wskazanym obszarze					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji		K_W02		
	2	EP2	zna i rozumie instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami		K_W05		
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować i wykorzystać instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C		K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne		K_K03		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)							
Forma zajęć : wykład							
1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw					3	2	2
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych					3	2	2
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw					3	1	1
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji					3	2	2
5. Polityka firmy nakierowana na budowanie relacji z klientami					3	2	2

6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji		3	1	1	
7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców		3	1	1	
8. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami		3	1	1	
9. Programy promocyjne w budowaniu relacji z klientem		3	1	1	
10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		3	2	2	
11. Marka Apple i Disney - jak wywoła efekt "WOW" u klientów?		3	0	0	
Forma zajęć : wyczenia					
1. Nowe tendencje w marketingu		3	3	0	
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro		3	4	0	
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji		3	3	0	
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw		3	3	0	
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy		3	2	0	
6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim		3	3	0	
7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem		3	4	0	
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach		3	2	0	
9. Kreowanie lojalności klientów		3	3	0	
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami		3	3	0	
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		3	0	0	
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition		3	0	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zająć zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie wówczas piszą kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas wyczeń				
	Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenę końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z oceny z wyczeń i z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)		Nieobliczana	
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [wykład]	egzamin		
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	A. Pukas (2019): Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - ujęcie dynamiczne, UE we Wrocławiu, Wrocław
	E. Rudawska (2005): Lojalność klientów, PWE, Warszawa
	J. Otto (2001): Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer, 3rd ed.

Literatura uzupełniająca	
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Data mining (eksploracja danych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_32S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		mgr in . JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Prowadz cy zaj cia:		mgr in . JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Cele przedmiotu:		Opanowanie praktycznych umiej tno ci z zakresu eksploracji danych przy pomocy wybranego j zyka programowania wysokiego poziomu.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo wybranego j zyka programowania wysokiego poziomu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody przetwarzania i techniki eksploracji danych.			K_W03 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi implementowa rozwi zania wspomagania decyzji biznesowych przy pomocy technik eksploracji danych w wybranym j zyku programowania wysokiego poziomu.			K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	Potrafi analizowa i interpretowa otrzymane wyniki stosuj c metody i narz dzia eksploracji danych w wybranym j zyku programowania wysokiego poziomu.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów rozpoznawa problemy biznesowe, które mog by rozwi zane w sposób wspomagany komputerowo.			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Data mining (eksploracja danych)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Konfiguracja rodowiska programistycznego.					4	2	0
2. Podstawowa terminologia z zakresu eksploracji danych.					4	2	0
3. Techniki eksploracji danych.					4	10	0
4. Podstawy uczenia maszynowego.					4	6	0
5. Metody przetwarzania danych.					4	4	0
6. Wizualizacja danych.					4	2	0
7. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie eksploracji danych w biznesie.					4	4	0

Metody kształcenia	Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdziany umiejętności, rozwój rozwiązywanie problemów praktycznych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zajęć, polegającego na: - implementacji w wybranym języku programowania metod przetwarzania i technik eksploracji danych w celu rozwiązania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Data mining (eksploracja danych)		Arytmetyczna	
	4	Data mining (eksploracja danych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Avinash Navlani, Armando Fandango, Ivan Idris (2021): Python Data Analysis - Third Edition, Packt, Birmingham, UK.				
	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
Literatura uzupełniająca	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python - Second Edition, Packt, Birmingham, UK				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	14		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	21		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_33S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. in . JAROSŁAW W TRÓBSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. in . JAROSŁAW W TRÓBSKI				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest pokazanie mo liwo ci wykorzystania komputera do formalizacji sytuacji decyzyjnych, ich modelowania i symulacji modułu oraz wykorzystania narz dzi i rodowisk programowych, które na podstawie danych jako ciowych i ilo ciowych wspomagaj podejmowanie decyzji mened erów na ró nych szczeblach zarz dzania.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw informatyki, ogólna znajomo funkcji i obszarów zastosowa zarz dzania systemami informatycznymi, dobra znajomo arkuszy kalkulacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz w zakresie metod i narz dzi wspomaganie decyzji, które na podstawie analizy danych jako ciowych i ilo ciowych wspomagaj mened erów na ró nych szczeblach zarz dzania przedsi biorstwem.		K_W03 K_W04 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student posługuje si narz dziami do analizy danych ilo ciowych i jako ciowych w celu wspomaganie decyzji.		K_U02 K_U05	
	2	EP3	Student potrafi swobodnie porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowym gronie osób w celu realizacji zada i projektów biznesowych, w tym zada grupowych.		K_U03 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do poszerzania swojej wiedzy w zakresie rozwi zywania problemów społecznych i biznesowych z wykorzystaniem modeli decyzyjnych i systemów wspomaganie decyzji.		K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)						
Forma zaj : wykład						
1. Rodzaje decyzji na ró nych poziomach zarz dzania, podej cia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy Wspomaganie Decyzji (DSS) ? definicje, funkcje i cechy ich elementów składowych.			4	2	2	
2. Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych.			4	2	2	
3. Badanie mo liwo ci zastosowania oprogramowania do wspomaganie cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganie decyzji. Zintegrowany system wspomaganie decyzji.			4	3	3	

4. Problemy odwzorowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomagania decyzji. hurtownie danych we wspieraniu decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining.		4	2	2	
5. Technologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspieraniu zarz dzania i dostarczaniu informacji. Charakterystyka rynku BI na wiecie iw Polsce		4	2	2	
6. Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii webowych we wspieraniu decyzji w firmie.		4	2	2	
7. Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy.		4	2	2	
Forma zaj : laboratorium					
1. Podział na grupy 2-3 osobowe dla opisu przedsi biorstwa, do którego b d zastosowane opracowane modele i zastosowanie narz dzi programowych		4	2	2	
2. Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jako ciowych i ilo ciowych w oparciu o procedur Naylor.		4	4	4	
3. Komputerowe modelowanie jako ciowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE.		4	3	3	
4. Projektowanie i generowanie analiz wspomagania decyzji dla ró nych poziomów zarz dzania.		4	2	2	
5. Przykłady wykorzystania hurtowni danych.		4	2	2	
6. Prezentacja i ocena projektów.		4	2	2	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi. Laboratoria realizowane z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania i systemu e-learningowego.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zaj laboratoryjnych: Studenci oceniani s na podstawie projektów cz stkowych przesłanych przez system e-learningowy. Takie projekty zostan uwzgl dnione w ostatecznym projekcie. Podprojekty b d budowane w oparciu o wiedz merytoryczn i techniczn (dotycz ce umiej tno ci za pomoc aplikacji komputerowych) zdobytych w laboratoriach podczas realizacji bloków tematycznych (30% punktów ocena ko cowa). Projekt ko cowy, rozbudowany zgodnie z wytycznymi zawartymi w wykładzie, przedstawi: uczniowie w grupach (40% punktów oceny ko cowej). Zaliczenie wykładów: na podstawie kolokwium. Test wiedzy zostanie przeprowadzony za pomoc platformy e-learningowej (30% punktów ocena ko cowa). Ocena: - Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy jest zaznajomiony z elementami procesu decyzyjnego, kategorii decyzji i potrafi zbudowa model decyzyjny w oparciu o procedur Naylora z wykorzystaniem narz dzi komputerowych. - Student otrzymuje ocen dobr , je li potrafi równie korzysta z wybranych dziedzinowych narz dzi komputerowych we wspomaganiu decyzji. - Student otrzymuje ocen bardzo dobr , je li potrafi równie t wiedz wykorzysta do budowania koncepcji zintegrowanej system wspomagania decyzji jako zastosowanie prac wykładowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu wyliczana jest na podstawie ocen z wicze laboratoryjnych (70%) i wykładów (30%).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)		Wa ona	
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30

Literatura podstawowa	Power Daniel (2002): Decision support systems: concepts and resources for managers, Greenwood Publishing Group
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support, Pearson
Literatura uzupełniająca	Turban E., Aronson J.E. (2006): Decision Support Systems and intelligent Systems, Prentice Hall
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training, American Society for Training and Development

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_29S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Kurs ma na celu rozwijanie wśród uczniów umiejętności nawiązywania kontaktów i relacji, które są narzędziem komunikacji w biznesie. Cyfrowa sieć i relacje są wymogiem obecnej ery internetowej, w której relacje biznesowe i osobiste są odzwieczniane poprzez usługi internetowe na platformach społecznych i zawodowych. Zmieniający się sposób komunikacji w biznesie wymaga transformacji wdrażania nowych technologii sieciowych przy użyciu technologii cyfrowych. Nauka w ramach tego kursu zwiększy umiejętności studentów w zakresie zarządzania sieciami i relacjami w relacjach Biznes-Biznes oraz Biznes-Klient/Konsument, przynosi korzyści podmiotom gospodarczym i zwiększa ich odpowiedzialność społeczną.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna cyfrowe działania sieciowe	K_W02 K_W04		
	2	EP2	rozumie relacje cyfrowe	K_W03 K_W10		
	3	EP3	zna cyfrowe relacje sieciowe	K_W01 K_W11		
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z tworzeniem sieci	K_U01 K_U03		
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia cyfrowe w relacjach	K_U04 K_U07		
	3	EP6	potrafi zarządzać IT	K_U05 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania wyzwań związanych z relacjami	K_K01 K_K02		
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań cyfrowych	K_K03 K_K04		
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki	K_K05 K_K06		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)						
Forma zajęć : wykład						
1. Wprowadzenie do cyfrowych sieci i relacji			3	2	2	

2. Tworzenie sieci kontaktów na platformach cyfrowych		3	2	2	
3. Platformy tworzenia sieci kontaktów i relacji		3	1	1	
4. Tworzenie sieci społecznych i zarządzanie stronami internetowymi		3	2	2	
5. Profesjonalne nawiązywanie kontaktów i zarządzanie siecią		3	2	2	
6. Komunikacja cyfrowa i umiejętności zarządzania		3	2	2	
7. Skuteczne i efektywne korzystanie z sieci		3	2	2	
8. Marketing z wykorzystaniem cyfrowych sieci i relacji		3	2	2	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Dyskusja na temat cyfrowych sieci i relacji		3	2	2	
2. Praktyczne podejście do relacji cyfrowych		3	2	2	
3. Studium przypadku dotyczące cyfrowych sieci i relacji		3	1	1	
4. Tworzenie profilu na cyfrowych platformach sieciowych		3	2	2	
5. Interakcja na cyfrowych platformach sieciowych		3	2	2	
6. Prezentacja na temat aplikacji sieci cyfrowych		3	2	2	
7. Projekt zarządzania sieciami cyfrowymi dla firm		3	2	2	
8. Projekt zarządzania sieciami cyfrowymi dla firm		3	2	2	
Metody kształcenia	analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Wykład: KOŁOKWIUM, wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia wiczeń i wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)		Arytmetyczna	
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc
	Hakansson, H., & Snehota, I. (1995): Developing Relationships in Business Networks, Routledge
	Harrison, L. (2015): Build Client Relationships and Business Networks: How to master digital networking, Lisa Harrison
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_17S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język angielski j. język polski, semestr: 3 - j. język angielski j. język polski, semestr: 4 - j. język angielski j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zaj.	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	seminarium	30	30	ZO	3
2	3	seminarium	30	30	ZO	3
	4	seminarium	30	30	ZO	8
Razem			90			14
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND				
Prowadzycy zajęć:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania planu pracy, zebrania niezbędnych danych, przeprowadzenia badań empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej. przeprowadzenia badań empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej.				
Wymagania wstępne:		Wymagania wstępne w zakresie: - wiedza - zna podstawy ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego, niezbędne do analizowania podmiotów publicznych podmiotów publicznych - umiejętności - potrafi zastosować podstawowe metody ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego do badania empirycznego z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - kompetencje - potrafi logicznie myśleć i rozumie proponowane rozwiązania oraz aktywnie dostosowuje je do własnych potrzeb				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główne pojęcia z obszaru wiedzy, który jest przedmiotem jego badań w trakcie przygotowywania pracy dyplomowej.			K_W01 K_W08
	2	EP4	Student zna podstawy metodologii konstruowania prac dyplomowych			K_W08
	3	EP5	Student zna główną literaturę z zakresu tematycznego pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezbędne do jej przygotowania			K_W04
	4	EP6	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeb zarządzania własnością intelektualną.			K_W09

umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi sformułowa zadanie badawcze i cel pracy dyplomowej, okre li problemy i pytania badawcze oraz sformułowa hipotezy postawione w badaniach	K_U01	
	2	EP3	Student aktywnie uczestniczy w dyskusjach seminaryjnych i potrafi korzysta z propozycji zgłaszanych podczas tych dyskusji	K_U06	
	3	EP7	Student potrafi zastosowa poznane metody i techniki badawcze w prowadzeniu własnych bada	K_U03	
	4	EP8	Ucze analizuje i interpretuje wyniki oraz potrafi wyci gn na ich podstawie wnioski	K_U03 K_U05	
	5	EP9	Student nabył umiej tno pisania tekstu naukowego	K_U03 K_U05 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP10	Ucze stosuje przepisy dotycz ce ochrony własno ci intelektualnej	K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning	
Przedmiot: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)					
Forma zaj : seminarium					
1. Podstawy metodologii prowadzenia bada naukowych			2	6	6
2. Okre lenie obszaru i tematu pracy dyplomowej wraz z uzasadnieniem wyboru			2	4	4
3. Podstawowe poj cia i zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby zarz dzania własno ci intelektualn			2	4	4
4. Omówienie literatury przedmiotu bada i ródeł danych			2	4	4
5. Przedstawienie samodzielnie opracowanego planu pracy nad prac dyplomow			2	6	6
6. Korekta i ostateczne zatwierdzenie planu pracy			2	6	6
7. Przedstawienie zasad pisania prac naukowych i wymaga stawianych pracom dyplomowym			3	4	4
8. Przygotowanie i prezentacja esejów zwi zanych z tematem pracy dyplomowej			3	8	8
9. Sformułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu bada			3	8	8
10. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału po wi conego metodologicznym aspektem pracy dyplomowej			3	6	6
11. Przedstawienie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja			3	4	4
12. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbdnych do skonstruowania empirycznej cz ci pracy dyplomowej.			4	6	6
13. Prezentacja wyników i dyskusja nad wnioskami z przeprowadzonych bada analitycznych			4	6	6
14. Sformułowanie i prezentacja cz ci empirycznej pracy dyplomowej			4	8	8
15. Ostateczne sformułowanie cz ci empirycznej i ogólna konstrukcja pracy dyplomowej			4	10	10
Metody kształcenia	Seminaria oparte s na dyskusjach wraz z prezentacjami studentów, dotycz cych prac dyplomowych oraz prezentacji wyników prowadzonych bada .				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeżeli do końca semestru wykona powierzone mu zadanie, tj: semestr 2 - przygotowuje i formułuje plan pracy oraz gromadzi literaturę przedmiotu; semestr 3 - przygotowuje i prezentuje cz. teoretyczną pracy dyplomowej; semestr 4 - przeprowadzenie badań empirycznych, napisanie i złożenie ostatecznej wersji pracy dyplomowej; Uzyskana ocena zależy od jakości przedstawionej pracy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest oceną uzyskaną w danym semestrze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	2	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	3	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	3	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Zgodnie z tematem pracy dyplomowej (According to the topic of thesis)				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	90		90		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	50		0		
Studiowanie literatury	50		0		
Udział w konsultacjach	60		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	50		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	50		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	350				
Liczba punktów ECTS	14				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Diversity management (zarządzanie różnorodnością) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_34S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski / j. język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	15	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA					
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu współczesnego podejścia do zarządzania różnorodnością w organizacjach gospodarczych, a także zdobycie umiejętności zarządzania wielokulturowymi zespołami ludzi w organizacjach.					
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę społeczno-ekonomiczną, w tym zwłaszcza z zakresu zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji. Umiejętności pracy w zespole					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe zasady zarządzania zrównoważonymi zespołami w organizacji		K_W02 K_W07		
	2	EP2	Student zna teoretyczne podstawy i obszary zarządzania różnorodnością w nowoczesnej organizacji, działającej w warunkach globalnych.		K_W12		
umiejętności	1	EP3	Potrafi przygotować założenia polityki zarządzania różnorodnością w organizacji		K_U01		
	2	EP4	Umie wykorzystywać instrumenty zarządzania różnorodnością w koordynowaniu pracy zespołów ludzkich w organizacji		K_U02 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	student dąży do wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w pracy z innymi ludźmi		K_K06		
	2	EP6	Rozumie szanse i zagrożenia wynikające z zarządzania zrównoważonymi zespołami ludzkimi w organizacji		K_K02 K_K05		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Diversity management (zarządzanie różnorodnością)							
Forma zajęć: wykład							
1. Wprowadzenie do zarządzania różnorodnością - ewolucja i współczesne rozumienie zarządzania różnorodnością					4	2	2
2. Modele i podejścia do zarządzania różnorodnością					4	2	2
3. Obszary zarządzania różnorodnością w organizacjach					4	3	3
4. Proces wdrażania zarządzania różnorodnością w organizacjach					4	4	4

5. Korzyści i wyzwania zarządzania różnorodności w organizacjach		4	2	2
6. Rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu różnorodności		4	2	2
Forma zajęć : wiczenia				
1. Zarządzanie różnorodności a podejście afirmacyjne - podobieństwa i różnice podejść. Case study		4	2	0
2. Tworzenie zróżnicowanych zespołów pracowniczych - przykłady z praktyki gospodarczej.		4	2	0
3. Koncepcja zarządzania w warunkach różnorodności kulturowej. Model Hall'a, model Hofstede'a.		4	2	0
4. Zjawisko szoku kulturowego w pracy w zespołach wielokulturowych. Charakterystyka wybranych kultur narodowych		4	2	0
5. Zarządzanie różnorodności płci w organizacjach. Case study		4	2	0
6. Kompetencje menedżerskie zarządzające zróżnicowanymi zespołami. Case study		4	2	0
7. Szanse i zagrożenia w zarządzaniu różnorodności		4	3	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, Praca indywidualna i w grupach			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium, weryfikującego treści poruszane na wykładach. wiczenia oceniane są na podstawie aktywności i pracy podczas zajęć, które również weryfikują osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (50% oceny końcowej), weryfikującego treści poruszane na wykładach oraz na podstawie aktywności i pracy podczas wiczeń (50% oceny), które również weryfikują osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Ocena z przedmiotu: ocena jest równa średniej arytmetycznej oceny uzyskanych z zaliczenia wykładów i wiczeń.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodności)		Arytmetyczna
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodności) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodności) [wykład]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. (2011): Kultury i organizacje, PWE, Warszawa			
	Jamka, B. (2011): Czynniki ludzkie we współczesnym przedsiębiorstwie – zasób czy kapitał? Od zarządzania kompetencjami do zarządzania różnorodności, Oficyna Wolters Kluwer Business., Warszawa			
	Konrad, A. M., Prasad, P. & Pringle, Judith K. (2009): Handbook of workplace diversity, Sage Publications, London			
	Leoski, W., Pluta A., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Zarządzanie różnorodności w organizacji, CeDeWu, Warszawa			
Literatura uzupełniająca	Kirton, G. & Greene A. (2010): The dynamics of managing diversity: a critical approach, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford			
	Williams B. (2020): Diversity in the Workplace: Eye-Opening Interviews to Jumpstart Conversations about Identity, Privilege, and Bias, Rockridge Press, California			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30	15	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	12	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	21	21
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3605_9S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni			
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online			
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Elearning trening (szkolenie e-learningowe)						
Forma zaj : wykład						
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1

Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: English language (j zyk angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3507_22S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	30	E	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Cele przedmiotu:		Nabywanie kompetencji komunikacyjnej i społecznej w zakresie j zyka angielskiego (rozumienie ze słuchu i rozumienie tekstu czytanego oraz wypowiedzi ustne i pisemne, interakcja komunikacyjna i mediacja, w tym korekta gramatyczna i stylistyczna) na poziomie B2+ według Common European Framework.				
Wymagania wstępne:		Zalecana wcześniejsza wiedza i kompetencje: uczniowie b d musieli zna j zyk angielski na poziomie co najmniej B2 zgodnie z Common European Framework.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Uczeń rozpoznaje wła ciwy rejestr j zykowy w wypowiedziach pisemnych i ustnych.			K_W01
	2	EP2	Student identyfikuje i rozpoznaje poznane struktury gramatyczne i leksykalne			K_W01
	3	EP3	Student potrafi dobrać odpowiednie zwroty j zykowe i zastosować je w ró nych schematach sytuacyjnych			K_W01
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wyrazić opinie, sformułować zalecenia, określić zainteresowania, co stanowi podstawę praktyki konwersacyjnej.			K_U01 K_U06 K_U07
	2	EP5	Student potrafi streszczać wypowiedzi ustne lub pisemne w sposób jasny i zrozumiały.			K_U06 K_U07
	3	EP6	Student tworzy spójny i logiczny tekst na zadany temat w formie listu formalnego lub nieformalnego, e-maila itp.			K_U07
	4	EP7	Student pracuje twórczo w grupie			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	Student wykazuje aktywne postawy wobec cięłego kształcenia i doskonalenia umiejętności j zykowych.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: English language (j zyk angielski)						
Forma zaj : lektorat						
1. Kondensacja wcześniejszej zdobytej wiedzy z zakresu gramatyki, słownictwa, fonetyki.			3	24	24	

2. Wprowadzenie do tematyki i słownictwa studiów na kierunku Zarządzanie Publiczne.		3	6	6	
Metody kształcenia	rozmowa, słuchanie, pisanie (e-maile, listy biznesowe), czytanie, analiza tekstu, wiczenia leksykalne i gramatyczne				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby otrzymać ocenę pozytywną, uczeń musi mieć pozytywne oceny zarówno ze sprawdzianu, jak i z pracy klasowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	 sprawdzian (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst praca klasowa (25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]	egzamin		
Literatura podstawowa	According to the lecturer :				
Literatura uzupełniająca	According to the lecturer :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			
Studiowanie literatury	2	0			
Udział w konsultacjach	3	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Entrepreneurship (przedsi biorczo) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_1S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	30	15	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z nowoczesnym i zintegrowanym podej ciem do problemu przedsi biorczo ci indywidualnej, akademickiej, a tak e organizacyjnej; u wiadomienie studentom roli przedsi biorczo ci w aktywizacji gospodarczej, w procesach zarz dzania czy podnoszeniu konkurencyjno ci gospodarki i społeczne stwa oraz wykształcenie postaw przedsi biorczych.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: zna zagadnienia z nauk o zarz dzaniu i jako ci, np.: nauki o przedsi biorstwie, podstaw zarz dzania W zakresie kompetencji (postaw): gotowy do prezentacji innowacyjnych pomysłów na biznes, kreatywny W zakresie umiej tno ci: potrafi zało y działalno gospodarcz , pracowa w grupie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zarz dzanie przedsi biorstwem w oparciu o ide intraprzedsiebiorczo ci oraz koncepcj przedsi biorczo ci akademickiej			K_W02 K_W11
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przygotowa plan wdro enia przedsi biorczego pomysłu w ramach przedsi biorczo ci akademickiej lub w ramach koncepcji intraprzedsiebiorczo ci			K_U02 K_U03
	2	EP4	potrafi współpracowa w grupie, kierowa i rozdziela zadania, przygotowuj c projekt			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowa przedsi biorczych			K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Entrepreneurship (przedsi biorczo)						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Poj cie, typy i znaczenie przedsi biorczo ci oraz organizacji przedsi biorczych. Przedsi biorczo w yciu społeczno-gospodarczym.			1	2	0	
2. Charakterystyka przedsi biorcy. Cechy przedsi biorczej osoby i orientacje na przedsi biorczo . Przedsi biorczo jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsi biorczo ci. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorczo ci.			1	3	0	
3. Proces zakładania indywidualnej działalno ci gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalno ci gospodarczej.			1	2	0	
4. Specyfika przedsi biorczo ci indywidualnej.			1	2	0	
5. Przedsi biorczo akademicka, podstawowe poj cia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, ródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off.			1	6	0	

6. Istota i rola przedsi biorczo ci intelektualnej oraz klasyfikacje przedsi biorczo w praktyce gospodarczej.	1	6	6
7. Przedsi biorczo jako proces. Planowanie przedsi wzi , organizowanie zasobów oraz okre lenie zasad wdro enia planu.	1	3	3
8. Polskie programy przedsi biorczo ci. Znaczenie przedsi biorczo ci w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsi biorczo ci w rozwoju młodych ludzi.	1	2	2
9. Przedsi biorczo technologiczna.	1	2	2
10. Przedsi biorczo mi dzynarodowa.	1	2	2

Metody ksztalcenia	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM	EP1
	PROJEKT	EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie pyta testowych lub/i opisowych. Zaj cia praktyczne i realizacja projektów: (50% oceny) studenci w grupach roboczych przygotowuj projekty w ramach idei przedsi biorczo ci akademickiej. Na ocen projektu wpływa: innowacyjno pomysłu, racjonalno planu, przejrzysto prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy w realizacj projektu.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn : gdy zna definicje przedsi biorczo ci w trzech uj ciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiowa przedsi biorczo akademick , umie zidentyfikowa własny potencjał przedsi biorczy. Ocena z przedmiotu równa si ocenie z zaliczenia konwersatorium.			

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Entrepreneurship (przedsi biorczo)		Wa ona	
	1	Entrepreneurship (przedsi biorczo) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Kim W. (2015): Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, Ingram Publisher Services		
	(2018): The Harvard Business Review Entrepreneur's: Everything You Need to Launch and Grow Your New Business, Harvard Business Review Press		

Literatura uzupełniają ca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szyma ska A. (2020): Przedsi biorczo i zarz dzanie przedsi biorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin		
	Katarzyna Koziół-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjno i przedsi biorczo , Volumina, Szczecin		
	Koziół-Nadolna K., Leo ski W., Szczepkowska M. (2020): Przedsi biorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin		

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	9	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Event management (zarządzanie wydarzeniami) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_21S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski / język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Przybliżenie studentom problematyki zarządzania i pozyskiwania wydarzeń				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie wpływu wydarzeń na gospodarkę.		K_W10	
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady pozyskiwania wydarzeń dla regionu w otoczeniu międzynarodowym.		K_W11 K_W12	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi samodzielnie znaleźć informacje na temat rynku wydarzeń oraz przekazać je innym.		K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest świadomy wpływu wydarzeń na społeczeństwo i środowisko naturalne.		K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Event management (zarządzanie wydarzeniami)						
Forma zajęć : wykład						
1. Wprowadzenie do teorii zarządzania eventami				3	2	2
2. Historia wydarzeń				3	2	2
3. Cykl zarządzania eventami				3	2	2
4. Miejsce państwa w zarządzaniu wydarzeniami				3	2	2
5. Wpływ wydarzeń na lokalną gospodarkę				3	2	2
6. Pozyskiwanie wydarzeń dla regionu				3	2	2
7. Zarządzanie cenami w ramach wydarzeń				3	3	3
Forma zajęć : wiczenia						

1. Wydarzenia sportowe		3	2	0	
2. Wydarzenia MICE		3	2	0	
3. Zarządzanie tłumem		3	2	0	
4. Miejsca organizacji wydarzeń		3	2	0	
5. Wizyta studyjna w miejscu organizacji wydarzeń		3	7	0	
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Studium przypadku, Prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium z wykładów: 5 pytań otwartych. Za każde pytanie student otrzymuje 1 punkt. <2,5 pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt. - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt. - 4,5, 4,5 pkt - 5,0. Każdy student w ramach zaliczenia wicze jest zobowiązany przygotować prezentację. Temat prezentacji dotyczy jednego etapu zarządzania wydarzeniem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia. Poddane ocenie będą elementy merytoryczne i formalne.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	średnia wagowa (prezentacja 0,3, kolokwium 0,7). Ocena jest zaokrąglana do góry.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami)		Ważona	
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,70
Literatura podstawowa	B. Quinn (2013): Key concepts in event management, SAGE, London				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: German language (j zyk niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3362_23S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	30	E	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT					
Prowadz cy zaj cia:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT					
Cele przedmiotu:		Doskonalenia sprawno ci j zykowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2+ poprzez doskonalenie sprawno ci j zykowych i poszerzenie wiedzy specjalistycznej.					
Wymagania wst pne:		Wiadomo ci z zakresu gramatyki i słownictwa na poziomie B2; według zalece Common European Framework.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie słownictwo dotycz ce wybranych zagadnie z dziedziny: funkcjonowania biznesu w rodowisku krajowym i mi dzynarodowym			K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przewidywa , analizowa i interpretowa wybrane zjawiska i procesy zwi zane z nauk o zarz dzaniu i jako ci			K_U01 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci z zakresu nauk o zarz dzaniu.			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: German language (j zyk niemiecki)							
Forma zaj : lektorat							
1. Frazologia i terminologia j zyka specjalistycznego oraz problematyka dotycz ca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarz dzania					3	20	20
2. Konsolidacja zagadnie gramatycznych na poziomie B2					3	10	10
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - wiczenia leksykalne - pisanie tekstów, streszcze , artykułów - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	- egzamin pisemny, w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	German language (j. język niemiecki)		Ważona	
	3	German language (j. język niemiecki) [lektorat]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Helena Baberádová (2010): J. język niemiecki w ekonomii, LektorKlett, Poznań				
Literatura uzupełniająca	Milena Angioni, Ines Halbig (2017): Einfach besser!, Telck, Frankfurt am Main				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Global business management (zarz dzanie biznesem globalnym) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_2S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA MARKIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr JOANNA MARKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wied z zakresu procesu globalizacji, gospodarki globalnej, funkcjonowania przedsi biorstw globalnych na rynku wiatowym, a tak e z zakresu ró nic kulturowych w biznesie mi dzynarodowym.				
Wymagania wst pne:		Wiedzy: zna podstawowe poj cia z zakresu przedsi biorczo ci (w zakresie szkoły redniej) a tak e zna zagadnienia ogólnoekonomiczne. Umiej tno ci: umie pracowa w grupie, umiej tno dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwarto na wiedz oraz argumentacj uczestników wicze				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna proces globalizacji, jego efekty i kontrowersje jakie rodzi.		K_W02 K_W11	
	2	EP2	Identyfikuje globaln gospodark oraz korporacje globalne.		K_W11	
	3	EP3	Rozumie ró nice kulturowe w przedsi biorstwach globalnych.		K_W02 K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi przeanalizowa funkcjonowanie wybranych firm globalnych.		K_U01 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwi zywania problemów.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Global business management (zarz dzanie biznesem globalnym)						
Forma zaj : wykład						
1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej.			1	4	4	
2. Kontrowersji wokół globalizacji.			1	3	3	
3. Charakterystyka korporacji transnarodowych			1	2	2	
4. Fuzje i przej cia na rynku globalnym.			1	2	2	
5. Wpływ ró nic na funkcjonowanie firm globalnych.			1	4	4	
Forma zaj : wiczenia						

1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji.	1	4	0
2. Korona wirus, wojna a zmiany w procesie globalizacji.	1	2	0
3. Powstanie firmy globalnej, umi dzynarodowienie dziaalnoci.	1	4	0
4. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Mi dzynarodowa wspólna praca przedsi biorstw. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym.	1	2	0
5. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.	1	3	0

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniów Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach wiczenia praktyczne Rozwijanie zadań, studium przypadku
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Ocena z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z ocen za egzamin pisemny oraz oceny z ćwiczeń. Ocena z ćwiczeń wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za aktywność, zadania grupowe i projekt na zajęciach.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Warunkiem uzyskania zaliczenia z ćwiczeń jest otrzymanie pozytywnej oceny (uzyskanie 50% wszystkich punktów).

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym)		Arytmetyczna	
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) [wykład]	egzamin		
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Noga M., Stawicka M. i inni (2020): Globalizacja a konkurencyjność w gospodarce światowej, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa

Literatura uzupełniająca	Collinson S., Narula R., Rugman A. M. (2020): International Business, Pearson Education, USA
	Daniels J. and others (2021): International Business, Global Edition, Pearson, USA

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	17	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_37S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Przybliżenie najważniejszych informacji z zakresu zarządzania hotelarstwem				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie specyfikę rynku usług hotelarskich		K_W08 K_W10	
	2	EP2	Student posiada wiedzę w zakresie zarządzania obiektem hotelarskim		K_W02 K_W08	
umiejętności	1	EP3	Student wykorzysta dostępne dane statystyczne w ocenie konkurencyjności rynków hotelarskich		K_U02 K_U03 K_U05	
	2	EP4	Potrafi wskazać specyfikę outsourcingu, HR, franszyzy oraz CSR w hotelarstwie		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej w hotelarstwie		K_K06	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)						
Forma zajęć : wykład						
1. Podstawowe pojęcia związane z hotelarstwem					4	2 2
2. Zarys historii hotelarstwa					4	2 2
3. Podaż na rynku usług hotelarskich					4	2 2
4. Popyt na rynku usług hotelarskich					4	2 2
5. Miejsce państwa na rynku hotelarskim					4	2 2
6. Podrzednicy na rynku hotelarskim					4	2 2
7. Organizacje hotelarskie w Polsce i na świecie					4	3 3

Forma zaj : wiczenia					
1. Pomiar rynku hotelarskiego		4	2	2	
2. Zarz dzanie personelem w hotelarskie		4	2	2	
3. Outsourcing w zarz dzaniu hotelem		4	2	2	
4. Zarz dzanie cen w hotelarstwie		4	2	2	
5. Gastronomia w hotelarstwie		4	2	2	
6. Sieci hotelowe		4	2	2	
7. Przyszło zarz dzania hotelarstwem		4	3	3	
Metody ksztalcenia	Wykład z dyskusj , Studium przypadku, Prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: 5 pyta otwartych. Student za ka de pytanie otrzymuje 1 punkt. Za <2,5pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt. - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt. - 4,5, 4,5 pkt. - 5,0.				
	Zaliczeniem wicze jest wykonanie prezentacji. Temat prezentacji dotyczy b dzie jednego aspektu zarz dzania hotelem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadz cym zaj cia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Wagi wiczenia 0,3, kolokwium pisemne - 0,7					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Hospitality management (zarz dzanie hotelarstwem)		Wa ona	
	4	Hospitality management (zarz dzanie hotelarstwem) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
	4	Hospitality management (zarz dzanie hotelarstwem) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,70
Literatura podstawowa	T. Baum (2012): Hospitality management. Vol. 2, The hospitality industry - structures, strategies and markets, SAGE, Los Angeles				
Literatura uzupe lniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	8	0			
Udział w konsultacjach	20	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]							
Nazwa przedmiotu: How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3442_3S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	30	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOLANTA MAZURKIEWICZ-SOKOŁOWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JOLANTA MAZURKIEWICZ-SOKOŁOWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami psycholingwistyki i lingwistyki kognitywnej w odniesieniu do znaczeń językowych w życiu					
Wymagania wstępne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie terminologię stosowaną w psycholingwistyce i lingwistyce kognitywnej oraz jej zastosowania				
	2	EP2	zna i rozumie kognitywne mechanizmy powstawania i rozumienia znaczeń oraz psycholingwistyczne metody weryfikacji procesów ich powstawania i rozumienia				
umiejętności	1	EP3	potrafi stosować terminologię psycholingwistyczną i kognitywno-lingwistyczną do opisu, analizy i interpretacji zjawisk z obu obszarów				
	2	EP4	potrafi analizować i interpretować mechanizmy powstawania i rozumienia znaczeń na przykładach				
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do zachowania krytycyzmu w wyrażaniu opinii przestrzegając poszanowania praw autorskich				
	2	EP6	jest gotów do samodzielnego i kreatywnego rozwiązywania problemów badawczych				
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?)							
Forma zajęć: wykład							
1. Koncepty, konceptualizacje, znaczenia					3	6	6
2. Ramy, domeny kognitywne, przestrzenie mentalne					3	3	3
3. Metafory konceptualne, metonimia					3	5	5
4. Integracja pojęciowa					3	5	5

5. Słowo, znaczenie, my i, rzeczywistość		3	6	6	
6. Ucieleśniona kognicja i znaczenie		3	5	5	
Metody kształcenia	wykład interaktywny				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z przedmiotu na podstawie kolokwium ustnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena uzyskana z kolokwium ustnego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?)		Ważona	
	3	How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Lakoff, G., Johnson, M. (2003): Metaphors we live by, Chicago				
	Langacker, R. (2002): Concept, image, and symbol: the cognitive basis of grammar, Berlin				
	Langacker, R. (2000): Grammar and conceptualization, Berlin				
	Dodatkowe materiały naukowe podane na zajęciach				
Literatura uzupełniająca	Lakoff, G., Johnson, M. (1999): Philosophy in the flesh: the embodied mind and its challenge to Western thought., New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30			30	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1			0	
Przygotowanie się do zajęć	0			0	
Studiowanie literatury	20			0	
Udział w konsultacjach	6			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0			0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	18			0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_35S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	30	30	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie z metodami oceny projektów innowacyjnych w przedsi biorstwie oraz zbudowanie zrozumienia w zakresie uwarunkowa i sposobów ich wykorzystania.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarz dzania, w tym szczególnie zarz dzania projektem innowacyjnym.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe rodzaje innowacji		K_W01 K_W02		
	2	EP2	student zna metody ewaluacji projektów innowacyjnych		K_W04 K_W06 K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi doбира metody ewaluacji projektów innowacyjnych		K_U02 K_U03 K_U05 K_U08		
	2	EP4	student potrafi współpracowa z innymi w zakresie oceny projektów innowacyjnych i argumentowa swoje stanowisko		K_U06 K_U07 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny projektów rozwojowych w przedsi biorstwie		K_K01 K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)							
Forma zaj : wiczenia							
1. Innowacje i ich rodzaje w przedsi biorstwie					4	4	4
2. Proces innowacyjny i etapy ewaluacyjne innowacyjnych projektów					4	4	4
3. Warunki powodzenia i niepowodzenia projektów innowacyjnych					4	4	4
4. Narz dzia zarz dzania procesem innowacyjnym					4	4	4
5. Metody ewaluacji projektów innowacyjnych					4	6	6
6. Praktyki wykorzystania narz dzi i metod zarz dzania procesem innowacyjnym w przedsi biorstwie					4	4	4

7. Porównanie metod i praktyk oceny projektów innowacyjnych		4	4	4	
Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać zadania przewidziane w ramach przedmiotu oraz przygotować refleksyjny esej końcowy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny z przedmiotu ustala się na podstawie: - rezultatów wykonania zadań przewidzianych w ramach prowadzonych zajęć (60%) - poziomu opracowania eseju końcowego (40%) Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)		Nieobliczana	
	4	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) [wizytacja]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Edited by Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot and Poh Kam Wong (2019): THE ROUTLEDGE COMPANION TO INNOVATION MANAGEMENT, Routledge, New York				
	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	13	0			
Udział w konsultacjach	22	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: International economics (ekonomia międzynarodowa) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3432_4S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	15	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRZYCZKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MARCIN GRZYCZKA					
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy o procesach gospodarki wiatowej, w szczególno ci dotycz cych towarów, usług, siły roboczej i przepływów kapitałowych; zrozumienie rynku elektronicznego i zjawisk e-commerce; znajomo współczesnych koncepcji zwi zanych z mi dzynarodowym transferem technologii, innowacyjno ci i konkurencyjno ci					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna główne nurty polityk gospodarczych i tendencje w globalizacji gospodarczej, zna rol handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodz cych na wiecie		K_W02 K_W10 K_W12		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi poprawnie identyfikowa i wyja nia polityk gospodarcz pa stwa oraz przewiduje korzy ci i zagro enia zwi zane z rozwojem gospodarki wiatowej i globalizacj		K_U01		
	2	EP3	Student posiada umiej tno posługiwania si j zykiem angielskim w zakresie wiedzy zdobytej w toku studiów. Potrafi zrozumie główne idee zło onego tekstu na tematy biznesowe, w tym zrozumienie dyskusji.		K_U06 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do kształtowania własnych pomysłów i przekona oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniaj cych si warunkach otoczenia		K_K02 K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: International economics (ekonomia międzynarodowa)							
Forma zaj : wykład							
1. Gospodarka wiatowa - podstawowe poj cia					1	1	1
2. Ewolucja mi dzynarodowego podziału pracy					1	3	3
3. Statystyki handlu mi dzynarodowego - wybrane zagadnienia					1	3	3
4. Mi dzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy					1	3	3

5. Rola korporacji transnarodowych w gospodarce światowej		1	2	2	
6. Gospodarka 4.0 - wybrane problemy		1	3	3	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Rynki formalne i ich przejście na rynki elektroniczne		1	4	0	
2. Międzynarodowy rynek usług		1	2	0	
3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne		1	2	0	
4. Światowa Organizacja Handlu i jej rola w handlu międzynarodowym		1	2	0	
5. Międzynarodowe przepływy siły roboczej		1	2	0	
6. Nowe zjawiska w światowej gospodarce		1	3	0	
Metody kształcenia	wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Samodzielnie przygotowana prezentacja na temat wybrany i UZGODNIONY z prowadzącym (maks. 60 punktów), egzamin pisemny na koniec semestru składający się z 25 pytań testowych wielokrotnego wyboru (1 punkt za każde pytanie) i 1 pytania otwartego (5 punktów) (maks. 30 punktów), aktywność na wiczeniach (maks. 10 punktów). Zaliczenie w sesji poprawkowej - test wielokrotnego wyboru				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest wyliczana w następujący sposób: Uzyskanie zaliczenia wymaga zgromadzenia co najmniej 55 punktów na 100 możliwych - 55-68 punktów odpowiada ocenie 3,0, 69-75 - ocenie 3,5, 76-84 - ocenie 4,0, 85-92 - ocenie 4,5, 93 lub więcej - ocenie 5,0				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa)		Ważona	
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,70
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [wykład]	egzamin		0,30
Literatura podstawowa	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage				
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers				
Literatura uzupełniająca	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited				
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	15			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			

Studiowanie literatury	17	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: International logistics (logistyka międzynarodowa) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_18S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski / język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:		dr JAKUB DOWEJKO				
Prowadzący zajęcia:		dr JAKUB DOWEJKO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw logistyki w ujęciu globalnym. Studenci poznają uwarunkowania funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw, rynków i zleceńodawców usług, a także nabywców produktów finalnych i systemów dostaw. Ponadto, student prowadzi badania i analizy mające na celu dostarczenie informacji o aktualnym stanie realizacji celów biznesowych w wybranych gospodarkach. Student poznaje zależności w różnych gałęziach transportu.				
Wymagania wstępne:		basic knowledge of logistics and the geopolitical situation in the world				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student nabywa wiedzę z zakresu globalnego zaopatrzenia i zarządzania ryzykiem w łańcuchu dostaw		K_W01 K_W02 K_W03 K_W10	
	2	EP4	Student uzyskuje pogłębioną wiedzę z zakresu polityki międzynarodowej warunkującej funkcjonowanie międzynarodowych przedsiębiorstw logistycznych		K_W04 K_W05 K_W07 K_W08 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi identyfikować szanse i zagrożenia dla funkcjonowania zaawansowanych globalnych łańcuchów dostaw. Student potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i wdrożyć innowacje w łańcuchu dostaw.		K_U01 K_U03 K_U04 K_U06	
	2	EP3	Student potrafi dokonać szacunkowej oceny w doborze form transportu, w przypadku wystąpienia nadzwyczajnej sytuacji fluktuacji popytu i podaży na usługach transportowych		K_U01 K_U03 K_U04 K_U05	
	3	EP6	Student nabywa zaawansowane umiejętności obsługi procesów logistycznych (proces zakupów, outsourcing, analiza rynku w zakresie produktów itp.).		K_U02 K_U03 K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student poznaje uwarunkowania prawne mające wpływ na logistykę międzynarodową		K_K02 K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: International logistics (logistyka międzynarodowa)						
Forma zajęć : wiczenia						

1. Istota i zadania logistyki mi dzynarodowej.	3	4	0
2. Procesy globalizacji i internacjonalizacji w zarz dzaniu logistyk mi dzynarodow .	3	3	0
3. Globalne ła cuchy dostaw - studium przypadku	3	5	0
4. Infrastruktura logistyczna w funkcjonowaniu logistyki mi dzynarodowej. Wska nik LPI.	3	2	0
5. Transport i spedycja w handlu mi dzynarodowym.	3	1	0

Metody ksztalcenia	source data analysis, case study, literature analysis, discussion, multimedia presentation		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Test pozwalaj cy na weryfikacj efektów uczenia si (minimum 60% pozytywnych odpowiedzi)	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow jest ocena z testu	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	International logistics (logistyka mi dzynarodowa)		Nieobliczana	
	3	International logistics (logistyka mi dzynarodowa) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Alan Rushton, Steve Walker (2007): International Logistics and Supply Chain Outsourcing: From Local to Global, Kogan Page
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management , Springer International Publishing

Literatura uzupe lniaj ca	Behnam Fahimnia, Michael G.H. Bell, David A. Hensher, Joseph Sarkis (eds.) (2015): Green Logistics and Transportation: A Sustainable Supply Chain Perspective , Springer International Publishing
	CA. C. Rama Gopal (2006): Export Import Procedures - Documentation And Logistics , New Age International (P) Ltd

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	2	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: International tourism management (zarz dzanie turystyk mi dzynarodow) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_36S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	15	ZO	4	
		wykład	15	15	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Cele przedmiotu:		Wskazanie na specyfik i rol zarz dzania turystyk w aspekcie mi dzynarodowym					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia z zakresu zarz dzania turystyk w aspekcie mi dzynarodowym			K_W02	
	2	EP2	Student rozumie zasady marketingu turystycznego w rodowisku mi dzynarodowym			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student jest w stanie wskaza najwa niejsze problemy rozwoju turystyki w aspekcie mi dzynarodowym			K_U05	
	2	EP4	Student czyta ze zrozumieniem proste teskty w j zyku angielskim z zakresu zarz dzania turysytyk mi dzynarodow			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje kreatywno i samodzielno w ocenie zjawisk wpływaj cych na funkcjonowanie mi dzynarodowych rynków turystycznych			K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: International tourism management (zarz dzanie turystyk mi dzynarodow)							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do turystyki mi dzynarodowej					4	3	3
2. Mi dzynarodowy przemysł hotelowy					4	3	3
3. Przemysł gastronomiczny na wiecie					4	3	3
4. Po rednictwo w zarz dzaniu turystyk					4	3	3
5. Turystyka na wycieczkowcach					4	3	3

Forma zaj : wiczenia					
1. Globalizacja a turystyka		4	3	3	
2. Mi dzynarodowy marketing turystyczny		4	3	3	
3. Mi dzynarodowe organizacje turystyczne		4	3	3	
4. Mi dzynarodowe biura podró y		4	3	3	
5. Zarz dzanie kryzysowe a turystyka mi dzynarodowa		4	3	3	
Metody kształcenia	Wykład z dyskusj , Prezentacja, Analiza studiów przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium pisemne składa si z 5 pyta otwartych. Pytania otwarte b d miały na celu ocen zrozumienia przez ucznió w poj teoretycznych i ich umiej tno ci wykorzystania tych poj do analizy i wyja niania aktualnych dylematów zarz dzania turystyk mi dzynarodow . Za prawidłow odpowied student otrzymuje 1 punkt. Ocena ko cowa wyliczana jest w nast puj cy sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.				
	Prezentacja wymaga b dzie od studentów pracy w grupach w celu: zrozumienia, przeczytania i krytycznej oceny prac naukowych zwi zanych z zarz dzaniem turystyk mi dzynarodow ; przedstawienia swoich pomysłów na temat wpływu projektu na lokaln gospodark , społecze stwo i rodowisko; sugestii strategii konkurencyjno ci omawianych firm i/lub destynacji turystycznych. Maksymalna suma punktów mo liwa do uzyskania to 5. Oceniane b d zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Ocena ko cowa wyliczana jest w nast puj cy sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wagi: wiczenia 0,3, zaliczenie wykładu - 0,7				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	International tourism management (zarz dzanie turystyk mi dzynarodow)		Ważona	
	4	International tourism management (zarz dzanie turystyk mi dzynarodow) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,70
	4	International tourism management (zarz dzanie turystyk mi dzynarodow) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Vellas François (1995): International tourism : an economic perspective, Macmillan Business				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie si do zaj	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	20		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Language in Society (j zyk w społecze stwie) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3442_4S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	30	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr EWA GLAPKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr EWA GLAPKA				
Cele przedmiotu:		zaznajomienie studentów i studentek z teoriami oraz metodami analizy dyskursu stosowanych w badaniach to samo ci społecznej				
Wymagania wst pne:		znajomo j zyka angielskiego na poziomie B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada pogł bion i uporz dkowan wiedz dotycz c teorii i metodologii bada nad to samo ci społeczn w zakresie analizy dyskursu			
	2	EP2	Zna i rozumie zwi zek mi dzy analiz dyskursu a innymi dyscyplinami i wie, jak podej do to samo ci społecznej z perspektywy interdyscyplinarnej perspektywy			
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzysta zdobyt wiedz w celu rozwi zywania problemów zwi zanych z powi zaniami dyskursu z to samo ci społeczn			
	2	EP4	Potrafi odpowiednio zastosowa metody analizy dyskursu we własnych analizach badawczych zagadnie to samo ci społecznej			
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów/gotowa do dbało ci o i promowania otwartej postawy wobec innych to samo ci społecznych			
	2	EP6	Jest gotów/gotowa docenia warto i konieczno dalszego rozwoju i kształcenia			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Language in Society (j zyk w społecze stwie)						
Forma zaj : wykład						

1. Język w społeczeństwie? teoria i metodologia krytyczna		3	4	4	
2. Metody badawcze w krytycznych studiach nad dyskursem		3	6	6	
3. Dyskurs, konsumpcjonizm i komodyfikacja		3	5	5	
4. Dyskurs i kulturowa tożsamość płciowa (gender)		3	5	5	
5. Dyskurs, rasa i rasizm		3	4	4	
6. Dyskurs, wiek i ageizm		3	3	3	
7. Język nienawiści		3	3	3	
Metody kształcenia	dyskusja i prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie testu lub prezentacji na koniec semestru				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	zaliczenie testu lub prezentacji na koniec semestru				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Language in Society (język w społeczeństwie)		Ważona	
	3	Language in Society (język w społeczeństwie) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Benwell, B. & E. Stokoe (2006): Discourse and identity, Edinburgh University Press, Edinburgh				
	Coates, J. (2013): Women, men and everyday talk, Palgrave Macmillan, London				
	Hoi-Yi Katy Kan (2020): Digital carnivalesque: Power discourse and counter narratives in Singapore social media, Springer, Singapore				
Literatura uzupełniająca	Litosseliti L. (ed.) (2010): Research Methods in Linguistics, Continuum, London				
	Machin, D. and A. Mayr (2012): How to do Critical Discourse Analysis, Sage, London				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Library training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3381_10S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr DANUTA STAWI SKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy o strukturze i zasadach działania Biblioteki Głównej oraz całej sieci bibliotecznej US, a tak e umiej tno ci korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udost pniaania oraz zasobów elektronicznych i bazach danych dost pnych w Bibliotece Głównej i bibliotekach sieci.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie struktur organizacyjn i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.			
	2	EP2	Zna i rozumie specyfik zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udost pniaania.			
	3	EP3	Zna i rozumie poj cia bibliologiczne i bibliograficzne.			
	4	EP4	Zna i rozumie podstawowe ró dła informacji dost pne w Bibliotece, zarówno tradycyjne jak i elektroniczne.			
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi posługiwa si elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizowa poszukiwane publikacje.			
	2	EP6	Potrafi korzysta z baz danych dost pnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.			
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwi zuje problemy praktyczne.			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Library training (szkolenie biblioteczne)						
Forma zaj : wykład						
1. Szkolenie biblioteczne					1	2
					2	2

Metody kształcenia	e-learning				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie prawidłowo rozwiązano testu on-line, minimum 50% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Library training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Teaching materials available on the Main Library webpage and also on the webpages of the US library network.				
	Terms and conditions of the US Main Library.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing management (zarz dzanie marketingowe) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_11S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	6
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	15	E	
Razem			45			6
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest wskazanie na konieczno marketingowego zarz dzania przedsi biorstwem w celu budowy pozycji rynkowej przez firmy; zapoznanie studentów z metodami analizy sytuacji marketingowej firmy oraz nabycie umiej tno ci opracowania planu marketingowego w zespole.				
Wymagania wst pne:		podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu i zarz dzania				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces zarz dzania marketingowego we współczesnych organizacjach		K_W01 K_W05	
	2	EP2	zna elementy planu marketingowego		K_W02 K_W05 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi skonstruowa plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do działa przedsi biorczych oraz prowadzenia marketingowych akcji społecznych		K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI						
					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Marketing management (zarz dzanie marketingowe)						
Forma zaj : wykład						
1. Funkcje współczesnego marketingu					2	
2. Konsekwencje przyj cia koncepcji marketingowej w przedsi biorstwie					2	
3. Proces zarz dzania marketingowego					2	
4. Procedura opracowania planu marketingowego					2	
5. Analiza bie cej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych					2	
6. Narz dzia wspomagaj ce proces okre lania celów i strategii marketingowych					2	
7. Strategie marketingowe, program działa marketingowych, ustalenie bud etu działa i kontrola działa					2	
					2	
					1	
					2	
					2	
					2	
					2	
					4	
					4	

Forma zaj : wiczenia					
1. Analiza przedsi biorstwa		2	3	0	
2. Analiza otoczenia firmy		2	3	0	
3. Analiza SWOT		2	2	0	
4. Przygotowanie analiz portfelowych słu cych do wyboru strategii marketingowego dziaania		2	4	0	
5. Analiza STP		2	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Formułowanie misji i celów dziaalno ci		2	2	0	
2. Opracowanie marketingowych strategii dziaania firmy		2	5	0	
3. Opracowanie programu dziaaa marketingowych oraz sposobów kontroli dziaaa		2	5	0	
4. Przygotowanie streszczenia kierowniczego		2	1	0	
5. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami		2	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia zaliczane na podstawie kolokwium oraz aktywno ci studenta podczas zaj .				
	Laboratoria zaliczane s na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu				
	Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn z wicze , laboratorium i egzaminu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Marketing management (zarz dzanie marketingowe)		Arytmetyczna	
	2	Marketing management (zarz dzanie marketingowe) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Marketing management (zarz dzanie marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
2	Marketing management (zarz dzanie marketingowe) [wykład]	egzamin			
Literatura podstawowa	G. Armstrong, K. Keller, M. Goodman, M. Brady, T. Hansen (2019): Marketing Management: European Edition, Pearson Education Limited				
	Kotler Ph. (2020): Marketing, Rebis				
Literatura uzupełniaj ca	Dzieko ski M., Kozielski R. (2007): Jak szybko napisa profesjonalny plan marketingowy, Oficyna				
	J. Wo niczka, M. Hajdas, W. Kowal (2014): Zarz dzanie marketingiem, UE we Wrocławiu, Wrocław				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	21	0
Udział w konsultacjach	31	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Neuroleadership (neuroprzedsia biorczo) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_15S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	30	0	ZO	5
		wykład	15	15	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii neuronauki poznawczej i neuroprzywództwa				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarz dzania zasobami ludzkimi.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz dotycz ce istoty koncepcji neuroleadership w biznesie			K_W02
	2	EP2	Zna i rozumie zasady i techniki projektowania bada dotycz cych neuroleadership w biznesie			K_W06
	3	EP3	Posiada wiedz dotycz c wykorzystania narz dzi informatywnych w procesie badania neuroleadership w biznesie			K_W04
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzysta narz dzia informatyczne w celu zmierzenia poziomu neuroleadership w biznesie			K_U03
	2	EP5	Potrafi wykorzysta narz dzia informatyczne do zbadania neuroleadership w biznesie			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do programowania działa dotycz cych badania istoty neuroleadership w biznesie			K_K02
	2	EP7	Jest gotów do podnoszenia własnych kwalifikacji dotycz cych neuroleadership w biznesie			K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Neuroleadership (neuroprzedsia biorczo)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do neuroprzywództwa - współczesne dylematy i wyzwania					2	3
2. Metody i techniki badania przywództwa w neuronauce					2	3
3. Style neuroprzywództwa					2	3
4. Rozwijanie neuroprzywództwa w organizacji					2	3

5. Etyka zawodowa a neuroprzywództwo		2	3	3	
Forma zaj : laboratorium					
1. Rola przywództwa w organizacji		2	3	0	
2. Projektowanie badań w neuronauce		2	4	0	
3. Determinanty neuroprzywództwa		2	3	0	
4. Neuroprzywództwo - wstęp do eksperymentu		2	3	0	
5. Neuroprzywództwo - metody i techniki badawcze		2	5	0	
6. Neuroprzywództwo - projektowanie eksperymentu		2	5	0	
7. Neuroprzywództwo - realizacja eksperymentu		2	7	0	
Metody kształcenia	wykład, wiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin na podstawie case study i projekt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa składa się z oceny projektu (50%) i pisemnego egzaminu na podstawie case study (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Neuroleadership (neuroprzeświadczenie)		Arytmetyczna	
	2	Neuroleadership (neuroprzeświadczenie) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	2	Neuroleadership (neuroprzeświadczenie) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	N. Dimitriadis, A. Psychogios (2020): Neuroscience for Leaders: Practical Insights to Successfully Lead People and Organizations, Kogan Page				
	T. Swart, K.Chisholm, P.Brown (2015): Neuroscience for Leadership: Harnessing the Brain Gain Advantage, Palgrave Macmillan				
	A. Brann (2022): Neuroscience for Coaches: How coaches and managers can use the latest insights to benefit clients and teams, Kogan Page				
	P.Bossons, P. Riddell, D. Sartain (2015): The Neuroscience of Leadership Coaching: Why the Tools and Techniques of Leadership Coaching Work, Bloomsbury Academic				
Literatura uzupełniająca	A.H.Ringleb, D.Rock (2013): Handbook of NeuroLeadership, Createspace Independent Publishing Platform				
	A. Ghadiri, A. Habermacher, T. Peters (2013): Neuroleadership: A Journey Through the Brain for Business Leaders, Springer				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		45		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	

Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Neurolinguistics (neurolingwistyka) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3441_1S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	15	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA W SIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA W SIK				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotycz cej neuronalnych mechanizmów funkcjonowania j zykowego człowieka, w tym procesów nabywania, produkcji i rozumienia mowy. Przedstawione zostan aspekty zaburze j zykowych w ró nych rodzajach afazji. Dyskusji poddane zostan teorie wysuni te na gruncie neurolingwistyki, a tak e metody eksperymentalne stosowane w badaniach nad mózgiem i j zykiem. Istotnym celem jest równie przedstawienie obecnych trendów w neurolingwistyce i post pu w badaniach nad mózgiem i j zykiem.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania mózgu. Przydatna byłaby wiedza z zakresu j zykoznawstwa, ale nie jest to konieczne.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowan i aktualn wiedz dotycz c neuroanatomicznych i neurofizjologicznych podstaw zdolno ci j zykowych, a tak e zaburze , jakie powstaj w wyniku uszkodzenia okre lonych struktur mózgu. Student rozumie interdyscyplinarny charakter bada neurolingwistyki i zna główne tendencje jej rozwoju.			K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie na poziomie zaawansowanym zwi zek pomi dzy funkcj okre lonych struktur anatomicznych mózgu a działaniem mechanizmów zdolno ci j zykowych, w tym percepcji i produkcji mowy.			K_W07
	3	EP3	Student zna na poziomie zaawansowanym terminologi stosowan w neurolingwistyce.			K_W03
umiej tno ci	1	EP4	Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze ródeł pisanych i elektronicznych w celu poszerzenia wiedzy i jej wykorzystania.			K_U01
	2	EP5	Student analizuje teksty i prezentacje ustne dotycz ce problematyki neurolingwistycznej, wykrywa i ocenia relacje mi dzy formułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi.			K_U03
	3	EP6	Student potrafi posługiwa si terminologi stosowan w neurolingwistyce.			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiej tno ci i ma wiadomo zło onych mechanizmów b d cych podstaw zdolno ci j zykowych człowieka.	K_K01	
	2	EP8	Student jest otwarty na nowe idee i jest gotów do zmiany opinii w wietle aktualnych bada z zakresu neurolingwistyki.	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj
					w tym e-learning
Przedmiot: Neurolinguistics (neurolingwistyka)					
Forma zaj : wykład					
1. Wprowadzenie do neurolingwistyki. Metody badawcze w neurolingwistyce (Neuroobrazowanie).				4	2
2. Neuroanatomiczne podstawy zdolno ci j zykowej.				4	2
3. Przetwarzanie j zyka na poziomie słów, zda i dyskursu (przetwarzanie semantyczne, syntaktyczne i fonologiczne). Produkcja i rozumienie mowy u osób zdrowych i w przypadkach afazji.				4	3
4. Nowe modele funkcjonalnej neuroanatomii j zyka.				4	2
5. Neurolingwistyka rozwojowa. (przyswajanie j zyka i rozwojowe zaburzenia j zykowe).				4	2
6. Wieloj zyczno .				4	2
7. Współczesne trendy w neurolingwistyce. Post p w badaniach nad mózgiem i j zykiem.				4	2
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie oceny pozytywnej z testu ko cowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu jest ocena uzyskana ze sprawdzianu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Neurolinguistics (neurolingwistyka)		Wa ona	
	4	Neurolinguistics (neurolingwistyka) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	D. Kemmerer (2022): Cognitive Neuroscience of Language, Psychology Press				
	G. deZubizaray, N. Schiller (2019): The Oxford Handbook of Neurolinguistics, Oxford University Press				
	J. Kroll et al. (2012): Juggling two languages in one mind: What bilinguals tell us about language processing and its consequences for cognition. Psychology and Learning Motivation, vol. 56, p. 229-262., Elsevier				
Literatura uzupełniają ca	E. Ahlsen (2006): Introduction to Neurolinguistics, John Benjamins Publishing Co				
	P. Hagoort et al. (2014): The Neurobiology of Language beyond Single Words, Annual Review of Neuroscience				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_31S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	30	0	ZO	5	
		wykład	15	15	E		
Razem			45			5	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND					
Cele przedmiotu:		Zaj cia maj na celu pogł bienie wiedzy z zakresu neuronauki poznawczej oraz przybli enie studentom nowej i szybko rozwijaj cej si tej dziedziny techniki, która ma kluczowe znaczenie w badaniu wpływu stanu psychofizycznego decydenta w procesie podejmowania decyzji biznesowych.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie w zakresie technologii informatycznych, metod podejmowania decyzji, marketingu oraz analizy danych w gospodarce.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zasady, metody, techniki i procedury post powania badawczego w naukach o zarz dzaniu i jako ci oraz rozumie, jak wykorzysta narz dzia informatyczne i techniki neuronauki poznawczej w prowadzonych badaniach.			K_W01 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno ci wykorzystywania narz dzi informatycznych do realizacji eksperymentów badawczych.			K_U03 K_U04	
	2	EP4	Potrafi zaplanowa i przeprowadzi własny projekt badawczy, pracuj c w zespołach projektowych.			K_U02 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej analizy dost pnych ródeł wiedzy w zakresie prowadzonych bada eksperymentalnych oraz ponoszenia odpowiedzialno ci za decyzje podj te na wskutek uzyskanych wyników bada .			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)							
Forma zaj : wykład							
1. Neuronauka poznawcza (wprowadzenie)					4	2	2
2. Charakterystyka procesów poznawczych					4	2	2
3. Budowa mózgu oraz sposoby przetwarzania w nim informacji					4	2	2
4. Czynniki wpływaj ce na podejmowanie decyzji biznesowych					4	3	3

5. Techniki neuronauki poznawczej i ich zastosowania w biznesie		4	3	3	
6. Metody analizy i klasyfikacji danych psychofizycznych		4	3	3	
Forma zaj : laboratorium					
1. Charakterystyka narz dzi pomiarowych		4	2	0	
2. Projektowanie eksperymentu		4	4	0	
3. Badanie u yteczno ci serwisów internetowych		4	12	0	
4. Badanie skuteczno ci przekazu multimedialnego		4	12	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacj multimedialn . Realizacja praktycznych zada badawczych na laboratoriach, według opracowanych scenariuszy badawczych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie wykonanych eksperymentów badawczych (projektów) na zaj ciach laboratoryjnych oraz wyników zaliczenia, składaj cego si z pyta sprawdzaj cych osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu redni arytmetyczn oceny z laboratorium i oceny z egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)		Nieobliczana	
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	E.R. Kandel, J.H. Schwartz, T.M. Jessell, S.A. Siegelbaum, A.J. Hudspeth (2012): Principles of Neural Science , McGraw-Hill Education Ltd				
	Nermend K., Łatuszynska M. (eds) (2016): Selected Issues in Experimental Economics, Springer International Publishing,, Cham				
Literatura uzupełniaj ca	Ja kowski P. (2009): Neuronauka Poznawcza Jak mózg tworzy umysł, Vizja Press & IT				
	Zyss T. (2007): Zastosowanie układu 10-20 w rozmieszczaniu elektrod do EEG, [Publikacja dostępna: http://www.elmiko.pl/fileadmin/downloads/Zastosowanie_Układu_10_20_w_Rozmieszczaniu_Elektrod_do_EEG.pdf], tarnowskie góry, Kraków-Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		45	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie si do zaj		5	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		22	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_24S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	15	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		Głównym celem przedmiotu jest identyfikacja i omówienie nowych trendów w marketingu					
Wymagania wst pne:		Student ma ogólna widz na temat zarz dzania; posiada umiej tno obserwacji i wyci gania wniosków.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie pogł bione zagadnienia marketingowe oraz zmiany zachodz ce na współczesnym rynku			K_W01 K_W02 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wyszukiwa rozwi zania dla poruszanych zagadnie , wykorzystuj c swoj wiedz . Potrafi krytycznie spojrze na nieuczciwe praktyki.			K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do swobodnego porozumiewania si w j zyku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu dyskusji. Student krytykuje nieuczciwe praktyki rynkowe maj ce na celu manipulowanie lud mi.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)							
Forma zaj : wykład							
1. Marketing i rynek globalny "My I globalnie, działaj lokalnie".					3	2	2
2. Megatrendy w marketingu					3	3	3
3. Nowa era klienta ?klient to nie tylko klient?					3	2	2
4. Marketing cyfrowy					3	3	3
5. Satysfakcja klienta jako wa ny element obsługi klienta					3	2	2
6. Marketing 5.0					3	3	3
Forma zaj : wiczenia							

1. Koncepcja marketingu na rynku globalnym		3	2	0	
2. Identyfikacja megatrendów		3	3	0	
3. Analiza zmieniających się ról klienta		3	3	0	
4. Marketing cyfrowy		3	4	0	
5. Satysfakcja klienta		3	2	0	
6. Marketing 5.0		3	1	0	
Metody kształcenia	Zajęcia będą prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Student otrzymuje pozytywną ocenę jeśli uzyska minimum 60% możliwych punktów z kolokwium wiczenia: Student otrzymuje pozytywną ocenę jeśli uzyska z prezentacji, aktywności na zajęciach 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa wyliczana jest na podstawie średniej arytmetycznej z wykładu i wiczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)		Arytmetyczna	
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ch. Burgess, M. Burgess (2020): The New Marketing. How to Win in the Digital Age, Sage				
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, John Wiley & Sons				
	red. E. Rudawska (2018): The Sustainable Marketing Concept in European SMEs: Insights from the Food & Drink Industry, Emeralds				
Literatura uzupełniająca	Ch. Barlow (2020): Social Media Marketing 2020: A Guide to Brand Building Using Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, and Snapchat, Including Specific Advice on Personal Branding for Beginners, Independently published				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		14	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		17	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3434_2S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta uczelni wy szej.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wskaza b ł dy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa wła ciwe działania.			
kompetencje społeczne	1	EP4	wykonuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpiecze stwa			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Occupational safety and health training (szkolenie BHP)						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: uregulowanie prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i zaj ciach terenowych. Zagro enia wypadkowe na zaj ciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zaj ciach terenowych. Unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej post powanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe).					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagro enia zdrowotnego, resuscytacja kr eniowo-oddechowa wraz z obsług defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.					1	1

4. Podstawy prawna w zakresie ochrony przeciwpożarowej, systemów wykrywania pożaru, substancji palnych i wybuchowych, zapobiegania zagrożeniom pożarowym, postępowania w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeń, podziemnego sprzętu gaśniczego, ewakuacji		1	1	1	
Metody kształcenia	kurs E-learning				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ukończenie kursu e-learningowego z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy - uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)		Nieobliczana	
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	5	5			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	0	0			
Udział w konsultacjach	0	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	5				
Liczba punktów ECTS	0				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Organization and management (organizacja i zarz dzenie) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_3S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	15	E	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studentów dotycz cej organizacji i zarz dzenia w oparciu o wybrane współczesne perspektywy i koncepcje zarz dzenia odnosz c si do twardych i mi kkich elementów zarz dzenia oraz problematyki zmiany w organizacji.				
Wymagania wst pne:		Student powinien posiada podstawow wiedz z zakresu podstaw zarz dzenia oraz zachowa organizacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogł bionym stopniu zało enia, cele, elementy, zastosowanie i ró nice wybranych współczesnych podej i koncepcji zarz dzenia		K_W01 K_W07	
	2	EP5	zna i rozumie w pogł bionym stopniu powi zania mi dzy podej ciami i koncepcjami zarz dzenia		K_W01 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi w sposób pogł biony identyfikowa problemy wybranej organizacji, wskaza ich przyczyny oraz sugerowa rozwi zania z obszaru współczesnych metod zarz dzenia		K_U01 K_U03	
	2	EP3	potrafi przygotowa opracowanie pisemne na wybrane zagadnienie z zakresu zarz dzenia, dokonuj c przegl du literatury i dost pne wyniki bada oraz prezentuje je na forum		K_U05 K_U06 K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny rozwi za prezentowanych dyskusji oraz literatury zbieranej na zaliczenie		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Organization and management (organizacja i zarz dzenie)						
Forma zaj : wykład						
1. Zało enia zwi zane z zarz daniem organizacjami i ich zmiany				1	2	2
2. Podej cie zarz dzenia wynikami				1	2	2
3. Projekt i architektura organizacji				1	2	2
4. Podej cie do postaw pracowników				1	3	3

5. Podejście do wiedzy w zarządzaniu		1	3	3	
6. Tworzenie i przeprowadzenie zmian		1	3	3	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Dopasowanie organizacji i otoczenie oraz interesariusze		1	2	0	
2. Zarządzanie wynikami - koncepcja zrównoważonej karty wyników		1	2	0	
3. Postawy i dopasowanie osoby do organizacji		1	4	0	
4. Kultura organizacyjna i klimat organizacji		1	2	0	
5. Perspektywa zarządzania wiedzą		1	2	0	
6. Zmiana i opory przeciwko zmianom		1	3	0	
Metody kształcenia	Zadania i studia przypadków pozwalające na wzmocnienie zrozumienia przedstawianych zagadnień. Prezentacje studentów oraz dyskusje w grupach i na forum. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : Zaliczenie jest na podstawie zadań realizowanych przez studentów podczas wicze oraz pracy pisemnej na podany temat i prezentacji przed grupami. Zaliczenie wykładu: Egzamin w formie pisemnej z pytaniami mieszanymi (zamknięte i otwarte). Student podchodzi do egzaminu po otrzymaniu pozytywnej oceny z części wiczeniowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z zaliczenia części wiczeniowej (40%) oraz egzaminu (60%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie)		Ważona	
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	D.A. Buchanan, A.A. Huczynski (2019): Organizational behaviour, Pearson				
	P. Massingham (2020): Knowledge management: theory in practice, Sage				
	T.A. Scandura (2022): Essentials of organizational Behavior. An Evidence-based approach, SAGE publishing				
Literatura uzupełniająca	R.S. Kaplan, D.P. Norton (2008): The Execution Premium: linking strategy to operations for competitive advantage, Harvard Business School Publishing				
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating in a competitive world, McGraw Hill				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		

Przygotowanie si do zaj	11	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_26S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski / język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest nabycie praktycznych umiejętności podejmowania optymalnych decyzji na podstawie kalkulacji ekonomicznych dotyczących procesów produkcyjnych				
Wymagania wstępne:		Podstawy języka angielskiego i podstawowa wiedza dotycząca problemów zarządzających i ekonomicznych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie w jaki sposób podejmować optymalne decyzje dotyczące procesów produkcyjnych w przedsiębiorstwie na podstawie rachunku ekonomicznego procesów gospodarczych.		K_W02 K_W08	
umiejętności	1	EP2	Student przedstawia swój punkt widzenia i argumentuje za pomocą specjalistycznego słownictwa. Potrafi przeprowadzić rachunek ekonomiczny, na podstawie którego może ocenić opłacalność podejmowania decyzji dotyczących zarządzania procesami produkcyjnymi w przedsiębiorstwie		K_U03 K_U04 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest świadomy swoich umiejętności i jednocześnie nie rozumie, że uczenie się jest procesem LLL (Life-Long-Learning).		K_K01	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym)						
Forma zajęć: wykład						
1. Produkcja cyfrowa. Procesy jako uzasadnienie biznesowe.				3	2	2
2. Planowanie i zarządzanie projektami za pomocą narzędzi cyfrowych				3	2	2
3. Projektowanie pod kątem funkcjonalności, niezawodności, produkcji, kosztów itp.				3	2	2
4. Analiza mechanizmów i systemów mechanicznych				3	2	2
5. Cyfrowa konfiguracja i architektura				3	3	3
6. Cyfrowe modelowanie, symulacja i analiza systemów				3	2	2

7. Ocena i analiza ryzyka.		3	2	2	
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe problemy ekonomiczne (koszty, efektywno ekonomiczna, współczynniki efektywno ci, prawa ekonomiczne)		3	4	4	
2. Optymalizacja procesów produkcyjnych towarów i usług		3	4	4	
3. Optymalizacja zdolno ci produkcyjnych		3	3	3	
4. Optymalna partia produkcyjna		3	2	2	
5. Gospodarka materiałowa		3	2	2	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, case studies, rozwi zywanie problemów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest wykonanie i zaprezentowanie projektu (wiczenia) i zaliczenie kolokwium (wykłady).				
	Zasady obliczania oceny: ponad 50% - 3, ponad 60% - 3,5, ponad 70% - 4, ponad 80% - 4,5, ponad 90% - 5				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i wykładów.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Production management in digital system (zarz dzanie podukcj w systemie cyfrowym)		Arytmetyczna	
	3	Production management in digital system (zarz dzanie podukcj w systemie cyfrowym) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	Production management in digital system (zarz dzanie podukcj w systemie cyfrowym) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Dariusz Milewski (2013): Relacje procesów logistycznych jako czynnik efektywno ci ekonomicznej przedsi biorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
Literatura uzupełniaj ca	Bhowmik, Sumit (2018): Modeling and Optimization of Advanced Manufacturing Processes, Springer-Verlag GmbH				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30	30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	7	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	21	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Project management (zarządzanie projektem) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_13S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	15	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA ŁAWICKA					
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA ŁAWICKA					
Cele przedmiotu:		W ramach realizowanego przedmiotu student zapozna się z terminami oraz elementami zarządzania projektami, takimi jak: pojęcie projektu, rodzaje i cele projektów, formy i etapy zarządzania projektami. Omówiona zostanie istota zarządzania projektami i wpływ skutecznego zarządzania projektami na rozwój organizacji.					
Wymagania wstępne:		Wiedza dotycząca funkcjonowania organizacji oraz zastosowania poszczególnych funkcji zarządzania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i charakteryzuje pojęcia i techniki/metody zarządzania projektami.		K_W01 K_W02 K_W04 K_W06		
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać właściwe metody zarządzania projektami pod kątem osiągnięcia postawionych celów.		K_U01 K_U02 K_U03 K_U04		
	2	EP3	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do przygotowania i realizacji projektu.		K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	Pracuje w zespole, omawia i prezentuje swoje stanowisko w zakresie wybranego problemu dotyczącego projektu.		K_K01 K_K03 K_K04		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Project management (zarządzanie projektem)							
Forma zajęć : wykład							
1. Omówienie terminów: projekt, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, zarządzanie projektami					2	2	2
2. Interesariusze projektów					2	2	2
3. Czynniki sukcesu oraz bariery w realizacji projektów					2	2	2
4. Etapy tworzenia zespołu. Różne style komunikacji i działania w zespole					2	3	3

5. Zarządzanie zespołem projektowym i zadania kierownika projektu		2	3	3	
6. Struktury organizacyjne zarządzania projektami		2	3	3	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pojęcie projektu, przykłady projektów.		2	2	0	
2. Fazy realizacji projektu		2	2	0	
3. Planowanie projektu		2	6	0	
4. Zarządzanie zespołem projektowym		2	3	0	
5. Ryzyka i niepowodzenia w zarządzaniu projektem		2	2	0	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, praca w grupach, analiza materiałów (case study)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium, projekt , aktywno				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kolokwium 60 % , projekt 20% , aktywno 20%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Project management (zarządzanie projektem)		Nieobliczana	
	2	Project management (zarządzanie projektem) [wykład]	egzamin		
	2	Project management (zarządzanie projektem) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Adam Stabryła (2021): Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi, PWN, Warszawa				
	Marek Pawlak (2022): Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Jerzy Kisielnicki (2017): Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa				
	Krystian Kaczor (2020): SCRUM i nie tylko, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	11	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Quality management (zarz dzanie jako ci) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_5S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami zarz dzaniem jako ci w organizacji, nabycie umiej tno ci skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narz dzi jako ciowych, u wiadomienie jak istotne w dzisiejszej rzeczywisto ci gospodarczej jest zapewnienie i doskonalenie jako ci.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania w organizacji, potrafi okre li podstawowe wla ciwo ci produktu, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe kategorie i poj cia z zakresu jako ci i procesu jej kształtowania.			K_W08 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa narz dzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdroy i audytowa system zarz dzania jako ci oraz stosowa narz dzia, techniki i metody zarz dzania jako ci			K_U01 K_U03	
	2	EP3	potrafi prawidłowo posługiwa si dokumentacj i regulacjami normatywnych systemu zarz dzania jako ci na ró nych poziomach organizacji			K_U05	
	3	EP4	potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest wiadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jako ci w przedsi biorstwie			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Quality management (zarz dzanie jako ci)							
Forma zaj : wiczenia							
1. Filozofia jako ci, podstawowe definicje i aspekty jako ci					1	1	0
2. Ewolucja w podej ciu do problematyki zapewnienia jako ci					1	1	0
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarz dzania przez jako ci					1	2	0
4. Instrumentarium zarz dzania jako ci					1	8	0
5. Certyfikacja systemów zarz dzania jako ci i wyrobów					1	2	0
6. System zarz dzania jako ci według ISO 9001:2015 i jego dokumentowanie					1	6	0

7. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor sportowy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urzędów medycznych i sektor telekomunikacyjny		1	4	0	
8. Systemowe zarządzanie środowiskiem		1	2	0	
9. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy		1	2	0	
10. Systemy zarządzania w organizacjach - case study		1	2	0	
Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem case study, bazujących na pracy zespołowej oraz prezentacji multimedialnych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z wiczeń oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Brana będzie pod uwagę również praca w grupie podczas zajęć. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza się w efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w wiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia wiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Quality management (zarządzanie jakością)		Ważona	
	1	Quality management (zarządzanie jakością) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	D.R. Kiran (2016): Total Quality Management: Key Concepts and Case Studies, Butterworth-Heinemann				
	Nancy R. Tague (2020): The Quality Toolbox, Quality Press				
Literatura uzupełniająca	A. Hamrol (2018): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa				
	A.Matuszak- Flejszman (2021): Zarządzanie jakością, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	8	0			
Studiowanie literatury	19	0			
Udział w konsultacjach	21	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Self-development management (zarz dzanie rozwojem własnym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_30S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest pokazanie studentom, jak uczyni studia drog do pracy zawodowej					
Wymagania wst pne:		<p>W zakresie umiej tno ci student potrafi analizowa zale no ci wyst puj ce na rynku pracy, wyci ga krytyczne wnioski.</p> <p>Podstawowa wiedza z zakresu własnych zdolno ci, umiej tno ci, cech osobowo ci oraz podstawy funkcjonowania rynku pracy.</p> <p>W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie, krytycznie dyskutowa .</p>					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz z zakresu planowania własnej kariery zawodowej z wykorzystaniem okresu studiów do podnoszenia kompetencji			K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi okre li zadania, jakie powinien wykona w okresie studiów, eby mie atrakcyjne kompetencje na rynku pracy			K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikowa własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Self-development management (zarz dzanie rozwojem własnym)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej					4	2	0
2. Rozwój własnych kompetencji					4	2	0
3. Osobowo					4	2	0
4. Wiedza produktem studiów					4	3	0
5. Kształtowanie umiej tno ci zawodowych w okresie studiów					4	2	0
6. Kształtowanie umiej tno ci krytycznego my lenia					4	2	0
7. Studia jako droga do kariery zawodowej					4	2	0

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem multimediów, dyskusja.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Na ocenę w 30% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach, a w 70% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzysta okres studiów do rozwoju kompetencji.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)		Nieobliczana	
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Marcia B. Baxter Magolda (2020): Making Their Own Way: Narratives for Transforming Higher Education to Promote Self-Development, Stylus Publishing, LLC				
	Pedler, Mike, Burgoyne, John, Boydell (2013): A Manager'S Guide To Self-Development, McGraw-Hill Education				
Literatura uzupełniająca	Jochen Brandstadter, Richard M. Lerner (1999): Action and Self-Development, SAGE				
	L. Seiwert (2001): Zarządzanie czasem, Placet, Warszawa				
	M. Adamiec, B. Kołoszka (2001): Sztuka zarządzania sobą, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	16		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_28S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest zrozumienie znaczenia decyzji oraz poznanie procesu podejmowania decyzji w celu lepszego prowadzenia działalności gospodarczej. Kurs przyczyni się do budowania racjonalnego procesu myślowego i procesu podejmowania decyzji. Dyskusje i praktyczna orientacja kursu zwiążą uczniów jako menedżerów w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, w których decyzja może zadecydować o powodzeniu lub niepowodzeniu.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie		K_W02 K_W03	
	2	EP2	rozumie symulacje i modelowanie		K_W01 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie		K_W05 K_W11	
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy na podstawie decyzji		K_U01 K_U04	
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia decyzyjne w biznesie		K_U04 K_U08	
	3	EP6	Potrafi radzić sobie z problemami badawczymi		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji		K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych		K_K03 K_K05	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K05 K_K06	
TREĆCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	
					Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)						
Forma zajęć : wykład						
1. Proces podejmowania decyzji w biznesie			3	2	2	

2. Identyfikacja i analiza problemów		3	2	2	
3. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji		3	2	2	
4. Kryteria i modele decyzyjne		3	1	1	
5. Wielokryterialne podejmowanie decyzji		3	2	2	
6. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji		3	2	2	
7. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji		3	2	2	
8. Różne podejścia do podejmowania decyzji		3	2	2	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Dyskusja na temat znaczenia decyzji		3	2	2	
2. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego		3	2	2	
3. Studium przypadku decyzji w biznesie		3	1	1	
4. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie		3	2	2	
5. Porównanie narzędzi decyzyjnych		3	2	2	
6. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka		3	2	2	
7. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego		3	2	2	
8. Ocena decyzji biznesowych		3	2	2	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, analiza tekstu z dyskusją				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOŁOKWIUM		EP2,EP3,EP4	
		PREZENTACJA		EP1,EP6,EP7	
		PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: KOŁOKWIUM wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)		Arytmetyczna	
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge	
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press	
	Nermend, K., Latuszynska, K., & Thalassinos, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Strategic management (zarządzanie strategiczne) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_12S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - j język angielski j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		mgr MAŁGORZATA SMOLSKA				
Prowadzący zajęcia:		mgr MAŁGORZATA SMOLSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest: zrozumienie istoty oraz zasad zarządzania strategicznego; zrozumienie analizy strategicznej i metod planowania strategicznego; wykorzystanie metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzających.				
Wymagania wstępne:		Student: zna podstawowe zagadnienia z zakresu zarządzania, makroekonomii, finansów, marketingu; potrafi stosować narzędzia zarządzania poznane na podstawowych przedmiotach zarządzania oraz identyfikować główne obszary działalności organizacji i elementy jej otoczenia; potrafi pracować w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcia zarządzania strategicznego, rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwijania strategii przedsiębiorstwa.			K_W02 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student wyciąga wnioski z przedstawionych studiów przypadków, porównuje metody analizy strategicznej i potrafi je zastosować w praktyce (analiza PEST; analiza 5 sił Portera; analiza grup strategicznych; matryca CPM).			K_U01 K_U02
	2	EP3	Student potrafi konstruować elementy strategii firmy (analizować niezbędne zasoby strategiczne, formułować cele operacyjne, taktyczne i strategiczne w oparciu o koncepcję SMART).			K_U01 K_U02
	3	EP4	Student potrafi pracować samodzielnie i w zespole, planować pracę zespołów i prezentować swoje stanowisko w kwestiach zarządzania strategicznego.			K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wytrwałych działań indywidualnych i zespołowych w zakresie zarządzania strategicznego i jest przekonany o konieczności profesjonalnego i etycznego postępowania.			K_K01 K_K02 K_K03
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Strategic management (zarządzanie strategiczne)						
Forma zajęć : wykład						
1. Zarządzanie strategiczne - pojęcia ogólne i uwarunkowania ekonomiczne. Zarządzanie strategiczne jako koncepcja zarządzania. Strategia przedsiębiorstwa jako system.					2	2
					2	2

2. Analiza strategiczna: analiza otoczenia strategicznego; analizowanie zasobów i możliwości. Subiektywne podejście do strategii? Kluczowe wybory strategiczne. Konkurencyjne podejście do strategii. Rodzaje strategii		2	4	4	
3. Proces tworzenia strategii. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa i wartości. Identyfikacja strategiczna przedsiębiorstwa. Elementy strategii		2	4	4	
4. Proces realizacji strategii. Różne konteksty strategiczne i budowanie spójnej strategii: ekspansjami międzynarodowa i strategię globalizacji. Kontrola strategiczna		2	3	3	
5. Zarządzanie zmianami, rozwój organizacyjny, Reintegracja procesów biznesowych.		2	2	2	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wprowadzenie do zarządzania strategicznego. Wizja, misja i strategia. Proces zarządzania strategicznego. Planowanie strategiczne jako część procesu zarządzania strategicznego. Opracowanie hierarchii celów przedsiębiorstwa (metoda SMART). Analiza strategiczna jako podstawa budowania strategii.		2	2	0	
2. Analiza środowiska zewnętrznego (analiza PESTEL). Analiza środowiska wewnętrznego. Analiza konkurencji w sektorze: analiza pięciu sił? M.Portera, ocena atrakcyjności sektora, opracowanie map grup strategicznych.		2	4	0	
3. Analiza potencjału strategicznego organizacji: analiza kluczowych czynników sukcesu (za pomocą wykresu profilu i metody własnej oceny); opracowanie Matrycy Profilu Konkurencyjnego (CPM); model cyklu życia produktu/usługi/organizacji; model wartości dodanej (zewnętrzny i wewnętrzny); metody portfelowe (matryca BCG i GE); Analiza SPACE. SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej. Analiza SWOT/TOWS		2	5	0	
4. Strategie ekspansji międzynarodowej i globalizacji. Fuzje, przejęcia i przedsiębiorstwa typu joint ventures		2	1	0	
5. Balanced Scorecard		2	2	0	
6. Rola etyki biznesu w zarządzaniu strategicznym. Menedżer w procesie formułowania strategii.		2	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, wiczenia z wykorzystaniem metod wspomagających aktywność grup, analiza tekstów z dyskusjami, studia przypadków, praca nad projektem.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z wiczeń : Uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych z wszystkich ocenianych aktywności: projektu , aktywności studenta na zajęciach oraz kolokwium sprawdzającego (15 pytań testowych jednokrotnego wyboru plus jedno zadanie).				
	Zaliczenie z wykładów: Egzamin ustny składający się z trzech pytań . Warunkiem zaliczenia jest udzielenie odpowiedzi na 60% zadanych pytań .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu: - ocena równa 40% oceny z wiczeń i 60% oceny z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne)		Własna	
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [wykład]	egzamin		0,60
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	Essentials of strategic management / J. David Hunger, Thomas L. Wheelen. 5th ed. Harlow : Pearson Education Limited, cop. 2014. :				
	Strategic management : concepts and cases : a competitive advantage approach / Fred R.David. 14 ed., global ed. Boston : Pearson, cop. 2019 :				
	Strategic management / Frank T. Rothaermel. Third edition. New York : McGraw-Hill Education, 2017 :				
	Strategic management: concept and tools / Jae K ShimCranbrook: Global Professional, cop. 2018 :				

Literatura uzupełniająca	Handbook of research on international strategic management / ed. by Alain Verbeke, Hemant Merchant. Cheltenham ; Edward Elgar, cop. 2012 :
	Short introduction to strategic management / Torben Juul Andersen. Cambridge : Cambridge University Press, 2016 :
	Strategic management : the challenge of creating value / Peter Fitzroy, James M. Hulbert and Abby Ghobadian. 2nd. ed. London ; Routledge, 2018. :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3432_14S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski / język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO				
Cele przedmiotu:		Nabywanie wiedzy i kompetencji dotyczących koncepcji, istoty i roli finansów zrównoważonych w biznesie oraz wskazanie na ich wpływ na kreowanie zrównoważonej wartości oraz zrównoważonych modeli biznesowych				
Wymagania wstępne:		Znajomość teorii zarządzania, finansów oraz problematyki ryzyka w działalności podmiotów gospodarczych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	znajomość i rozumienie w stopniu pogłębionym istot, roli, funkcji i celów finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem		K_W01 K_W02 K_W07 K_W08 K_W10	
	2	EP2	znajomość i rozumienie w stopniu pogłębionym specyfiki ryzyka ESG w finansach oraz biznesie		K_W01 K_W02 K_W06 K_W08	
	3	EP3	znajomość i rozumienie w stopniu pogłębionym wpływu finansów zrównoważonych na modele biznesowe przedsiębiorstw i zarządzanie biznesem		K_W01 K_W02 K_W06 K_W07 K_W08 K_W10	

umiejętności	1	EP4	Potrafi w pogłębionym stopniu analizować zjawiska w finansach zrównoważonych oraz określić ich wpływ na zarządzanie biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
	2	EP5	Potrafi w pogłębionym stopniu analizować czynniki i ryzyko niefinansowe w finansach i zarządzaniu biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
	3	EP6	Potrafi w pogłębionym stopniu przeprowadzić analizę i zaproponować strategię finansowania zrównoważonego i określić ryzyko jej towarzyszące	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem oraz do ciągłego dokształcania się w zakresie realizowanych działań zawodowych	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06		
	2	EP8	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, adaptując się do zmian zachodzących w otoczeniu finansów zrównoważonych i zrównoważonego biznesu	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)						
Forma zajęć : wykład						
1. Finanse zrównoważone a zarządzanie biznesem				2	2	2
2. Ryzyko ESG w działalności biznesowej a finansowanie biznesu				2	2	2
3. Inicjatywy i działania na rzecz rozwoju finansów zrównoważonych w kontekście zrównoważonego zarządzania biznesem				2	1	1
4. Klasyfikacja finansów zrównoważonych w kontekście efektów zewnętrznych generowanych przez działalność biznesową, celów zrównoważonego rozwoju i zrównoważonych modeli biznesowych				2	2	2
5. Modele finansów zrównoważonych a zrównoważone modele biznesu				2	2	2
6. Procesy dostosowawcze i adaptacyjne w biznesie a finanse zrównoważone				2	3	3
7. Wpływ instytucji finansowych na kreowanie zrównoważonej wartości w biznesie				2	3	3
Forma zajęć : wiczenia						
1. Właściwe zarządzanie ryzykiem ESG w procesach decyzyjnych i systemach zarządzania ryzykiem w biznesie				2	3	3
2. Strategie finansowania zrównoważonego biznesu				2	3	3
3. Taksonomia zrównoważonego biznesu i uwarunkowania jego finansowania				2	3	3
4. Greenwashing i podobne praktyki i ich konsekwencje				2	3	3
5. Koncepcja biznesowa a finansowanie zrównoważone				2	3	3
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja, analiza przypadków, projekt, prezentacja					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie testu jednokrotnego wyboru (weryfikacja wiedzy), projektu (analiza case study) i jego prezentacji (weryfikacja umiejętności praktyczne i kompetencji społecznych). student uzyskuje pozytywną ocenę z testu gdy udzieli 60% poprawnych odpowiedzi, student uzyskuje pozytywną ocenę z projektu i jego prezentacji gdy wykonał projekt poprawnie i samodzielnie				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena wystawiana jest jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów i ćwiczeń					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)		Arytmetyczna	
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Chrysovalantis Gaganis, Fotios Pasiouras, Menelaos Tasiou, Constantin Zopounidis (2023): Sustainable Finance and ESG: Risk, Management, Regulations, and Implications for Financial Institutions, Palgrave Macmillan, Switzerland				
	Magdalena Ziolo (2020): Finanse zrównoważone. Rozwój, ryzyko, rynek, PWE, Warszawa				
	Magdalena Ziolo, Anna Spoz, Ewa Kulińska - Sadłocha (2021): Zrównoważone rynki finansowe, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Magdalena Ziolo, Beata Zofia Filipiak, Blanka Tundys (2021): Sustainability in bank and corporate business models: the link between ESG risk assessment and corporate sustainability, Palgrave MacMillan, Cham				
	Magdalena Ziolo (ed.) (2020): Finance and Sustainable Development Designing Sustainable Financial Systems, Routledge, Taylor&Francis				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	13	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	19	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Teamwork management (zarządzanie prac zespołów) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_7S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	5	
		wykład	15	15	E		
Razem			30			5	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami zarządzania prac zespołów, poprzez rozwijanie ich umiejętności i kompetencji menedżerskich					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji i planowania strategicznego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student wyjaśnia istotę, rolę i główne cechy zespołów oraz odróżnia zespoły od grup.		K_W05 K_W07 K_W10		
	2	EP2	Student zna czynniki determinujące efektywną pracę zespołów		K_W01 K_W07 K_W10		
umiejętności	1	EP3	Student identyfikuje problemy pojawiające się podczas pracy zespołowej i proponuje ich rozwiązania		K_U01 K_U03 K_U07 K_U08		
	2	EP4	Student przygotowuje prace pisemne na temat pracy zespołowej		K_U06 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i przygotowywania projektów.		K_K01 K_K04		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Teamwork management (zarządzanie prac zespołów)							
Forma zajęć : wykład							
1. Istota pracy zespołowej					1	2	2
2. Kompetencje kluczowe w pracy zespołowej					1	4	4
3. Role w zespole					1	3	3
4. Lider vs szef					1	2	2
5. Komunikacja i konflikty w zespole					1	4	4

Forma zaj : wiczenia					
1. Istota pracy zespołowej		1	2	0	
2. Elementy pracy zespołowej		1	2	0	
3. Rozwój pracy zespołowej		1	2	0	
4. Role w zespole		1	2	0	
5. Przywództwo w pracy zespołowej		1	2	0	
6. Rozwijanie problemów i podejmowanie decyzji		1	2	0	
7. Komunikacja i zarządzanie konfliktem w zespole		1	3	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacjami i dyskusją grupową . Analiza studium przypadku. Symulacje - gry i wiczenia dotyczące komunikacji, kreatywności, rozwiązywania problemów w mniejszych i większych zespołach (uczenie się przez działanie i obserwację)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Student uzyskuje zaliczenie wiczenia na podstawie oceny pracy pisemnej w postaci eseju na temat dotyczący zarządzania pracami zespołowym, uzgodniony wcześniej z prowadzącym zajęcia.				
	Ocena z wykładu stanowi ocenę z egzaminu pisemnego, obejmującą najważniejsze zagadnienia, związane z pracami i zarządzaniem pracami zespołowym .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną oceny z wiczenia i egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Teamwork management (zarządzanie pracami zespołowym)		Arytmetyczna	
	1	Teamwork management (zarządzanie pracami zespołowym) [wykład]	egzamin		
	1	Teamwork management (zarządzanie pracami zespołowym) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171				
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell				
Literatura uzupełniająca	Edmondson, A. C , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)				
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November				
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November				
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)				
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		

Przygotowanie si do zaj	14	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Toolbox in project management (narz dzia zarz dzania projektem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_27S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	30	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA					
Prowadz cy zaj cia:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z narz dziami wykorzystywanymi podczas zarz dzania projektami.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna poj cia zwi zane z zarz dzaniem projektem		K_W01 K_W07		
	2	EP2	Student zna narz dzia zarz dzania projektami		K_W04 K_W06 K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania projektami		K_U01 K_U02 K_U03 K_U05		
	2	EP4	Student potrafi rozpozna narz dzia zarz dzania projektami		K_U02 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów anga owa si w prac zespołów		K_K03		
	2	EP6	Student jest gotów do wykorzystania wiedzy o narz dziach wykorzystywanych w zarz dzaniu projektami		K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Toolbox in project management (narz dzia zarz dzania projektem)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Wprowadzenie do zarz dzania projektami - podstawowe poj cia.					3	4	4
2. Znaczenie toolbox dla kierownika projektu.					3	2	2
3. Narz dzia pomocne w pracy zespołu projektowego.					3	6	6
4. Narz dzia wspieraj ce planowanie projektu.					3	6	6
5. Narz dzia kontroli i zarz dzania bł dami w projektach.					3	6	6

6. Narzędzia do prezentacji efektów projektu.		3	6	6	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwijanie case study, przygotowanie projektu				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę : przygotowanie projektu oraz aktywność na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)		Ważona	
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Trocki M. (2014): Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa				
	Wysocki R. K. (2013): Efektywne zarządzanie projektami, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Axelos (2013): Zarządzanie ryzykiem: przewodnik dla praktyków M_o_R , TSO, Londyn				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	13		0		
Studiowanie literatury	16		0		
Udział w konsultacjach	21		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Branding (zarządzanie marką) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_25S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Prowadzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania marką jej znaczenia w działalności firmy oraz zapoznanie się z narzędziami budowania marki. Ukazanie roli silnych, wartościowych marek na współczesnym rynku. Kształtowanie postawy osoby zdolnej do pracy w grupie i indywidualnie oraz świadomej konieczności ciągłego rozwoju i poszukiwania wiedzy.					
Wymagania wstępne:		Znajomość zagadnień z zakresu marketingu i podstaw zarządzania					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe zasady budowania marki i tworzenia strategii marki.		K_W01 K_W11		
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić znaczenie marki oraz zasady jej tworzenia dla celów rynkowych oraz potrafi podjąć odpowiednie działania związane z zarządzaniem marką w różnym otoczeniu.		K_U02 K_U03		
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie, przyjmując i dzieląc cele na jej członków		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Jest gotów w krytyczny sposób spojrzeć na nieuczciwe praktyki zarządzania marką.		K_K01 K_K06		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Branding (zarządzanie marką)							
Forma zajęć: wykład							
1. Czy na współczesnym rynku marki mają takie samo znaczenie?					3	2	0
2. Opracowanie strategii marki					3	4	0
3. Pomiar i interpretacja wyników marki					3	3	0
4. Proces projektowania marki					3	3	0
5. Badania marki					3	3	0
Forma zajęć: wiczenia							

1. Koncepcje marki	3	2	0		
2. Krótki opis marki	3	2	0		
3. Etapy budowania marki	3	3	0		
4. Mierzenie i interpretacja wyników marki	3	4	0		
5. Projektowanie marki	3	4	0		
Metody kształcenia	prezentacjami multimedialnymi, case study, prac w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: kolokwium z 5 otwartymi pytaniami wiczenia: przygotowanie projektu i jego prezentacja				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student/Studentka aby uzyskać ocenę dostateczną z wykładu powinien osiągnąć 60% minimum do zdobycia punktów z prezentacji, projektu. Student/Studentka aby uzyskać ocenę dostateczną z wiczeń powinien osiągnąć 60% minimum do zdobycia punktów z prezentacji, projektu. Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z wiczeń i wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Branding (zarządzanie marką)		Arytmetyczna	
	3	Branding (zarządzanie marką) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Branding (zarządzanie marką) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kevin Keller, Vanitha Swaminathan (2019): Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Pearson				
	Alina Wheeler (2017): Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, Wiley				
	Catharine Slade-Brooking (2016): Creating a Brand Identity: A Guide for Designers, Laurence King Publishing				
Literatura uzupełniająca	Paul Temporal (2019): Advanced Brand Management. Building and activating a powerful brand strategy, Harriman House				
	Sean Duffy (2021): International Brand Strategy: A Guide to Achieving Global Brand Growth, Kogan Page				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	8	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	21	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Business negotiations (negocjacje biznesowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_16S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie studentom zagadnie dotycz cych zasad i uwarunkowa negocjacji, istoty skutecznego negocjowania oraz umiej tno ci i postaw negocjacyjnych.					
Wymagania wst pne:		Student ma znajomo podstaw ekonomii, zarz dzania, socjologii, komunikacji interpersonalnej, potrafi my le analitycznie, wykazuje postaw kreatywn , potrafi pracowa w grupie oraz komunikowa si z innymi.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna struktur negocjacji, podstawowe style i strategie.			K_W05	
	2	EP2	Student zna zasady etycznych negocjacji			K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi przeprowadzi krótkie negocjacje na zadany temat			K_U05	
	2	EP4	Student potrafi w praktyce zastosowa wybrane techniki negocjacyjne			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwi zywania problemów w ramach negocjacji			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Business negotiations (negocjacje biznesowe)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Istota negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka					2	2	0
2. Struktura negocjacji. BATNA					2	2	0
3. Przygotowanie do negocjacji					2	2	0
4. Rola miejsca, czasu i zespołu w negocjacjach					2	2	0
5. Cechy negocjatora					2	2	0
6. Strategie i style negocjacji					2	2	0
7. Taktyki w negocjacjach					2	2	0
8. Czynniki emocjonalny w negocjacjach					2	2	0

9. Komunikacja w negocjacjach		2	2	0	
10. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej		2	2	0	
11. Reguły etyczne w negocjacjach		2	2	0	
12. Negocjacje w biznesie międzynarodowym		2	4	0	
13. Prezentacja scenek negocjacyjnych		2	4	0	
Metody kształcenia	Warsztaty, metody aktywnego uczenia się, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje grupowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP5		
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji i przeprowadzonego dialogu Negocjacji oraz aktywnie współpracować i współpracować w trakcie kursu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową otrzymuje się na podstawie: -wyników opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji oraz przeprowadzenia dialogu Negocjacji (60%) -zaangażowania we współpracę (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe)		Ważona	
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Lewicki, Roy J. Barry, Bruce Saunders, David M. (2016): Essentials of Negotiation, McGraw-Hill Education				
	Steve Gates (2011): The Negotiation Book: Your Definitive Guide To Successful Negotiating, John Wiley & Sons				
	William W. Baber, Chavi C-Y Fletcher-Chen (2020): Practical Business Negotiation, Routledge				
Literatura uzupełniająca	Howard Raiffa (2007): Negotiation Analysis: The Science and Art of Collaborative Decision Making, Harvard University Press				
	Michele J. Gelfand, Jeanne M. Brett (2004): The Handbook of Negotiation and Culture, Stanford University Press				
	Patrick J. Cleary (2001): The Negotiation Handbook, Routledge				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	7		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	21		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3434_6S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI				
Cele przedmiotu:		Słuchacze pogł biaj wiedz zwi zan z komunikacj w ró nych typach globalnych przedsi biorstw. Student potrafi dobra optymalne nowoczesne narz dzia komunikacyjne w celu wspierania ró nych modeli biznesu tradycyjnego i nowoczesnego IT. Studenci maj wiadomo pozytywnych i negatywnych aspektów zwi zanych z prawidłow komunikacj w biznesie na du skal oraz ich wpływu na gospodark w perspektywie mi dzynarodowej.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje dogł bne zagadnienia zwi zane z globalnym biznesem		K_W02 K_W04	
	2	EP2	Rozumie ró norodno komunikacji zwi zanej z dziaalnoci globaln		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Wybiera nowoczesne narz dzia komunikacyjne wspieraj ce tradycyjne i nowoczesne przedsi biorstwa IT		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo aspektów komunikacji wielostronnej w biznesie globalnym.		K_K02	
	2	EP5	Ma wiadomo wpływu komunikacji na całe gospodarki z perspektywy mi dzynarodowej		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)						
Forma zaj : wykład						
1. Charakterystyka i tendencje rozwojowe globalizacji			1	3	0	
2. Główne obszary globalizacji			1	3	0	
3. Główne problemy zwi zane z komunikacj			1	3	0	
4. Charakterystyka poszczególnych obszarów dziaalnoci			1	3	0	
5. Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne jako narz dzie wspomagaj ce prowadzenie dziaalnoci gospodarczej na szerok skal			1	3	0	
Forma zaj : wiczenia						

1. Trendy regionalizacji i globalizacji w perspektywie międzynarodowej	1	3	0
2. Różne sposoby komunikacji w różnych modelach biznesowych	1	3	0
3. Różnice i podobieństwa między tradycyjnymi a nowoczesnymi firmami globalnymi	1	3	0
4. Studium przypadku tradycyjnych firm globalnych	1	3	0
5. Studium przypadku współczesnych globalnych firm informatycznych	1	3	0

Metody kształcenia	Oral test A few questions for every student in a meeting between the lecturer and a small group of students		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie egzaminu ustnego		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych podczas zajęć i wykładów.			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)		Arytmetyczna
1		Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [wyczerpanie]	zaliczenie z ocen		
1		Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	J. Gołuchowski, B. Filipczyk (red.) (2020): Cyfrowa komunikacja organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice
	S. Maiti, S. Sadhukhan (2020): E-commerce & Business Communication, McGraw Hill Education, Kolkata

Literatura uzupełniająca	
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarz dzeniu biznesem) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_20S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do korzystania z metod symulacji komputerowej w zarz dzeniu biznesem				
Wymagania wst pne:		W zakresie: - wiedzy: student posiada wiedz na temat funkcjonowania obiektów gospodarczych; - umiej tno ci: student potrafi obsługiwa komputer w rodowisku operacyjnym Windows; - kompetencji: student potrafi pracowa w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada pogł bion wiedz o mo liwo ciach i ograniczeniach zastosowania metod symulacji komputerowej w zarz dzeniu biznesem		K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	tworzy komputerowe modele symulacyjne za pomoc informatycznego pakietu symulacyjnego w celu rozwi zania problemów zarz dczych		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do korzystania z wiedzy z ró nych dyscyplin w tworzeniu modeli symulacyjnych w samodzielnym rozwi zywaniu problemów w zakresie zarz dzenia biznesem		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarz dzeniu biznesem)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do symulacji komputerowej w zarz dzeniu przedsi biorstwem. Podstawowe definicje i poj cia.			3	3	0	
2. Dynamika Systemowa jako technika symulacji ciągłej. Istota i zastosowania.			3	6	0	
3. Techniki symulacji dyskretnej.			3	4	0	
4. Jezyki i narzedzia symulacji komputerowej.			3	2	0	
Forma zaj : laboratorium						
1. Dyskusja nad charakterem zalezności przyczynowo-skutkowych wystepujacych w obiektach gospodarczych.			3	2	0	

2. Nabywanie umiejętności pracy w środowisku komputerowego pakietu symulacyjnego.		3	3	0	
3. Konstruowanie i rozwiązywanie symulacyjnych modeli w komputerowym pakiecie symulacyjnym dla konkretnych problemów zarządzających.		3	10	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna; case study; rozwiązywanie zadań.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania oceny z przedmiotu jest zaliczenie egzaminu i laboratoriów na minimum ocenie dostatecznej. Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Egzamin: ocena ze sprawdzianu w formie testu laboratorium: 1) udział w minimum 75% wymiaru godzinowego zajęć 2) w przypadku spełnienia warunku (1) ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów otrzymanych za praktyczną realizację zadań praktycznych (max. 20 pkt.): dla 20 pkt. ocena 5,0; 18 - 19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0; 11 i mniej: 2,0.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)		Arytmetyczna	
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Bilash Kanti Bala, Fatimah Mohamed Arshad, Kusairi Mohd Noh (2017): System Dynamics Modelling and Simulation. , Springer Nature, Singapore				
	Kirkwood Craig W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction. , Arizona State University , https://www.public.asu.edu/~kirkwood/sysdyn/SDIntro/SDIntroduction.htm				
	Stermen John (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World. , McGraw-Hill/Irwin, Boston				
Literatura uzupełniająca	Krupa Krzysztof (2008): Modelowanie, symulacja i prognozowanie. Systemy cyfrowe., WNT, Warszawa				
	Łatuszyńska Małgorzata (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów., PWSZ, Gorzów Wielkopolski				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	16	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_19S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności zmiany podejścia do obsługi klienta; pokazanie konieczności zachowania proporcji między pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientami i ich wykorzystania w praktyce				
Wymagania wstępne:		w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm w zakresie umiejętności student wykorzystuje narzędzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych branżach, ustala kryteria decydujące o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarządzanych marketingowo w zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusje we wskazanym obszarze				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji		K_W02	
	2	EP2	zna i rozumie instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami		K_W05	
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować i wykorzystać instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne		K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)						
Forma zajęć : wykład						
1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw			3	2	0	
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych			3	2	0	
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw			3	1	0	
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji			3	2	0	
5. Polityka firmy nakierowana na budowanie relacji z klientami			3	2	0	

6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji	3	1	0		
7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców	3	1	0		
8. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami	3	1	0		
9. Programy promocyjne w budowaniu relacji z klientem	3	1	0		
10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami	3	2	0		
11. Marka Apple i Disney - jak wywoła efekt "WOW" u klientów?	3	0	0		
Forma zajęć : wyczenia					
1. Nowe tendencje w marketingu	3	3	0		
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro	3	4	0		
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji	3	3	0		
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw	3	3	0		
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy	3	2	0		
6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim	3	3	0		
7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem	3	4	0		
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach	3	2	0		
9. Kreowanie lojalności klientów	3	3	0		
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami	3	3	0		
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami	3	0	0		
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition	3	0	0		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie wicze pisząc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas wicze Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocенок z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z oceny z wicze i z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)		Arytmetyczna	
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	A. Pukas (2019): Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - ujęcie dynamiczne, UE we Wrocławiu, Wrocław				
	E. Rudawska (2005): Lojalność klientów, PWE, Warszawa				
	J. Otto (2001): Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa				
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer, 3rd ed.				

Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Data mining (eksploracja danych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_32S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		mgr in . JUSTYNA SZYDŁOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		mgr in . JUSTYNA SZYDŁOWSKA					
Cele przedmiotu:		Opanowanie praktycznych umiej tno ci z zakresu eksploracji danych przy pomocy wybranego j zyka programowania wysokiego poziomu.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo wybranego j zyka programowania wysokiego poziomu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody przetwarzania i techniki eksploracji danych.			K_W03 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi implementowa rozwi zania wspomagania decyzji biznesowych przy pomocy technik eksploracji danych w wybranym j zyku programowania wysokiego poziomu.			K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	Potrafi analizowa i interpretowa otrzymane wyniki stosuj c metody i narz dzia eksploracji danych w wybranym j zyku programowania wysokiego poziomu.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów rozpoznawa problemy biznesowe, które mog by rozwi zane w sposób wspomagany komputerowo.			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Data mining (eksploracja danych)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Konfiguracja rodowiska programistycznego.					4	2	0
2. Podstawowa terminologia z zakresu eksploracji danych.					4	2	0
3. Techniki eksploracji danych.					4	10	0
4. Podstawy uczenia maszynowego.					4	6	0
5. Metody przetwarzania danych.					4	4	0
6. Wizualizacja danych.					4	2	0
7. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie eksploracji danych w biznesie.					4	4	0

Metody kształcenia	Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdziany umiejętności, rozwiązywanie problemów praktycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zajęć, polegającego na: - implementacji w wybranym języku programowania metod przetwarzania i technik eksploracji danych w celu rozwiązania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Data mining (eksploracja danych)		Arytmetyczna	
	4	Data mining (eksploracja danych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Avinash Navlani, Armando Fandango, Ivan Idris (2021): Python Data Analysis - Third Edition, Packt, Birmingham, UK.				
	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
Literatura uzupełniająca	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python - Second Edition, Packt, Birmingham, UK				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	14		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	21		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_33S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. in . JAROSŁAW W TRÓBSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. in . JAROSŁAW W TRÓBSKI				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest pokazanie mo liwo ci wykorzystania komputera do formalizacji sytuacji decyzyjnych, ich modelowania i symulacji modułu oraz wykorzystania narz dzi i rodowisk programowych, które na podstawie danych jako ciowych i ilo ciowych wspomagaj podejmowanie decyzji mened erów na ró nych szczeblach zarz dzania.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw informatyki, ogólna znajomo funkcji i obszarów zastosowa zarz dzania systemami informatycznymi, dobra znajomo arkuszy kalkulacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz w zakresie metod i narz dzi wspomaganie decyzji, które na podstawie analizy danych jako ciowych i ilo ciowych wspomagaj mened erów na ró nych szczeblach zarz dzania przedsi biorstwem.		K_W03 K_W04 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student posługuje si narz dziami do analizy danych ilo ciowych i jako ciowych w celu wspomaganie decyzji.		K_U02 K_U05	
	2	EP3	Student potrafi swobodnie porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowym gronie osób w celu realizacji zada i projektów biznesowych, w tym zada grupowych.		K_U03 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do poszerzania swojej wiedzy w zakresie rozwi zywania problemów społecznych i biznesowych z wykorzystaniem modeli decyzyjnych i systemów wspomaganie decyzji.		K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)						
Forma zaj : wykład						
1. Rodzaje decyzji na ró nych poziomach zarz dzania, podej cia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy Wspomaganie Decyzji (DSS) ? definicje, funkcje i cechy ich elementów składowych.			4	2	0	
2. Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych.			4	2	0	
3. Badanie mo liwo ci zastosowania oprogramowania do wspomaganie cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganie decyzji. Zintegrowany system wspomaganie decyzji.			4	3	0	

4. Problemy odwzorowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomagania decyzji. hurtownie danych we wspieraniu decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining.	4	2	0		
5. Technologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspieraniu zarządzania i dostarczaniu informacji. Charakterystyka rynku BI na świecie i w Polsce	4	2	0		
6. Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii webowych we wspieraniu decyzji w firmie.	4	2	0		
7. Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy.	4	2	0		
Forma zajęć : laboratorium					
1. Podział na grupy 2-3 osobowe dla opisu przedsiębiorstwa, do którego będą zastosowane opracowane modele i zastosowanie narzędzi programowych	4	2	0		
2. Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jakościowych i ilościowych w oparciu o procedurę Naylor.	4	4	0		
3. Komputerowe modelowanie jakościowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE.	4	3	0		
4. Projektowanie i generowanie analiz wspomagania decyzji dla różnych poziomów zarządzania.	4	2	0		
5. Przykłady wykorzystania hurtowni danych.	4	2	0		
6. Prezentacja i ocena projektów.	4	2	0		
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi. Laboratoria realizowane z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania i systemu e-learningowego.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: Studenci oceniani są na podstawie projektów cząstkowych przesłanych przez system e-learningowy. Takie projekty zostaną uwzględnione w ostatecznym projekcie. Podprojekty będą budowane w oparciu o wiedzę merytoryczną i techniczną (dotyczy części za pomocą aplikacji komputerowych) zdobytych w laboratoriach podczas realizacji bloków tematycznych (30% punktów ocena końcowa). Projekt końcowy, rozbudowany zgodnie z wytycznymi zawartymi w wykładzie, przedstawi: uczniowie w grupach (40% punktów oceny końcowej). Zaliczenie wykładów: na podstawie kolokwium. Test wiedzy zostanie przeprowadzony za pomocą platformy e-learningowej (30% punktów ocena końcowa). Ocena: - Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy jest zaznajomiony z elementami procesu decyzyjnego, kategorii decyzji i potrafi zbudować model decyzyjny w oparciu o procedurę Naylor'a z wykorzystaniem narzędzi komputerowych. - Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli potrafi również korzystać z wybranych dziedzinowych narzędzi komputerowych we wspomaganiu decyzji. - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli potrafi również tę wiedzę wykorzystać do budowania koncepcji zintegrowanej systemu wspomagania decyzji jako zastosowanie prac wykładowych.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu wyliczana jest na podstawie ocen z ćwiczeń laboratoryjnych (70%) i wykładów (30%).</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)		Ważona	
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Power Daniel (2002): Decision support systems: concepts and resources for managers, Greenwood Publishing Group				
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support, Pearson				
Literatura uzupełniająca	Turban E., Aronson J.E. (2006): Decision Support Systems and intelligent Systems, Prentice Hall				
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training, American Society for Training and Development				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_29S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			Jzyk przedmiotu: semestr: 3 - jzyk angielski jzyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzycy zajcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Kurs ma na celu rozwijanie wód uczniów umiejtnoci nawiazywania kontaktów i relacji, które s narzdziami komunikacji w biznesie. Cyfrowa sie i relacje s wymogiem obecnej ery internetowej, w której relacje biznesowe i osobiste s odwzajemniane poprzez usługi internetowe na platformach społecznych i zawodowych. Zmieniajcy si sposób komunikacji w biznesie wymaga transformacji we wdra aniu nowych technologii sieciowych przy uyciu technologii cyfrowych. Nauka w ramach tego kursu zwi kszy umiejtnoci studentów w zakresie zarz dziania sieci i relacjami w relacjach Biznes-Biznes oraz Biznes-Klient/Konsument, przynosz c korzy ci podmiotom gospodarczym i zwi kszej c ł czno społeczn .				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna cyfrowe dziaania sieciowe	K_W02 K_W04		
	2	EP2	rozumie relacje cyfrowe	K_W03 K_W10		
	3	EP3	zna cyfrowe relacje sieciowe	K_W01 K_W11		
umiejtnoci	1	EP4	potrafi rozwi zywa problemy zwi zane z tworzeniem sieci	K_U01 K_U03		
	2	EP5	potrafi zastosowa narz dzia cyfrowe w relacjach	K_U04 K_U07		
	3	EP6	potrafi zarz dza IT	K_U05 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwi zywania wyzwa zwi zanych z relacjami	K_K01 K_K02		
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania dziaa cyfrowych	K_K03 K_K04		
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki	K_K05 K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do cyfrowych sieci i relacji		3	2	0		

2. Tworzenie sieci kontaktów na platformach cyfrowych		3	2	0	
3. Platformy tworzenia sieci kontaktów i relacji		3	1	0	
4. Tworzenie sieci społecznych i zarządzanie stronami internetowymi		3	2	0	
5. Profesjonalne nawiązywanie kontaktów i zarządzanie siecią		3	2	0	
6. Komunikacja cyfrowa i umiejętności zarządzania		3	2	0	
7. Skuteczne i efektywne korzystanie z sieci		3	2	0	
8. Marketing z wykorzystaniem cyfrowych sieci i relacji		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Dyskusja na temat cyfrowych sieci i relacji		3	2	0	
2. Praktyczne podejście do relacji cyfrowych		3	2	0	
3. Studium przypadku dotyczące cyfrowych sieci i relacji		3	1	0	
4. Tworzenie profilu na cyfrowych platformach sieciowych		3	2	0	
5. Interakcja na cyfrowych platformach sieciowych		3	2	0	
6. Prezentacja na temat aplikacji sieci cyfrowych		3	2	0	
7. Projekt zarządzania sieciami cyfrowymi dla firm		3	2	0	
8. Projekt zarządzania sieciami cyfrowymi dla firm		3	2	0	
Metody kształcenia	analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów. Wykład: KOŁOKWIUM, wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ocen uzyskanych z zaliczenia wiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)		Arytmetyczna	
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc				
	Hakansson, H., & Snehota, I. (1995): Developing Relationships in Business Networks, Routledge				
	Harrison, L. (2015): Build Client Relationships and Business Networks: How to master digital networking, Lisa Harrison				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Diploma seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_17S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język angielski / j. język polski, semestr: 3 - j. język angielski / j. język polski, semestr: 4 - j. język angielski / j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zaj.	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	seminarium	30	0	ZO	3
2	3	seminarium	30	0	ZO	3
	4	seminarium	30	0	ZO	8
Razem			90			14
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania planu pracy, zebrania niezbędnych danych, przeprowadzenia badań empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej. przeprowadzenia badań empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej.				
Wymagania wstępne:		<p>Wymagania wstępne w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wiedza - zna podstawy ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego, niezbędne do analizowania podmiotów publicznych - umiejętności - potrafi zastosować podstawowe metody ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego do badania empirycznego - z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - kompetencje - potrafi logicznie myśleć i rozumie proponowane rozwiązania oraz aktywnie dostosowuje je do własnych potrzeb 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główne pojęcia z obszaru wiedzy, który jest przedmiotem jego badań w trakcie przygotowywania pracy dyplomowej.			K_W01 K_W08
	2	EP4	Student zna podstawy metodologii konstruowania prac dyplomowych			K_W08
	3	EP5	Student zna główną literaturę z zakresu tematycznego pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezbędne do jej przygotowania			K_W04
	4	EP6	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeb zarządzania własnością intelektualną.			K_W09

umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi sformuowa zadanie badawcze i cel pracy dyplomowej, okre li problemy i pytania badawcze oraz sformuowa hipotezy postawione w badaniach	K_U01
	2	EP3	Student aktywnie uczestniczy w dyskusjach seminaryjnych i potrafi korzysta z propozycji zgłaszanych podczas tych dyskusji	K_U06
	3	EP7	Student potrafi zastosowa poznane metody i techniki badawcze w prowadzeniu własnych bada	K_U03
	4	EP8	Ucze analizuje i interpretuje wyniki oraz potrafi wyci gn na ich podstawie wnioski	K_U03 K_U05
	5	EP9	Student nabył umiej tno pisania tekstu naukowego	K_U03 K_U05 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP10	Ucze stosuje przepisy dotycz ce ochrony własno ci intelektualnej	K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj w tym e-learning
Przedmiot: Diploma seminar (seminarium dyplomowe)				
Forma zaj : seminarium				
1. Podstawy metodologii prowadzenia bada naukowych			2	6 0
2. Okre lenie obszaru i tematu pracy dyplomowej wraz z uzasadnieniem wyboru			2	4 0
3. Podstawowe poj cia i zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby zarz dzania własno ci intelektualn			2	4 0
4. Omówienie literatury przedmiotu bada i ródeł danych			2	4 0
5. Przedstawienie samodzielnie opracowanego planu pracy nad prac dyplomow			2	6 0
6. Korekta i ostateczne zatwierdzenie planu pracy			2	6 0
7. Przedstawienie zasad pisania prac naukowych i wymaga stawianych pracom dyplomowym			3	4 0
8. Przygotowanie i prezentacja esejów zwi zanych z tematem pracy dyplomowej			3	8 0
9. Sformułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu bada			3	8 0
10. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału po wi conego metodologicznym aspektem pracy dyplomowej			3	6 0
11. Przedstawienie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja			3	4 0
12. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbdnych do skonstruowania empirycznej cz ci pracy dyplomowej.			4	6 0
13. Prezentacja wyników i dyskusja nad wnioskami z przeprowadzonych bada analitycznych			4	6 0
14. Sformułowanie i prezentacja cz ci empirycznej pracy dyplomowej			4	8 0
15. Ostateczne sformułowanie cz ci empirycznej i ogólna konstrukcja pracy dyplomowej			4	10 0
Metody kształcenia	Seminarium oparte s na dyskusjach wraz z prezentacjami studentów, dotycz cych prac dyplomowych oraz prezentacji wyników prowadzonych bada .			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLMOWA			EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeżeli do końca semestru wykona powierzone mu zadanie, tj: semestr 2 - przygotowuje i formułuje plan pracy oraz gromadzi literaturę przedmiotu; semestr 3 - przygotowuje i prezentuje część teoretyczną pracy dyplomowej; semestr 4 - przeprowadzenie badań empirycznych, napisanie i złożenie ostatecznej wersji pracy dyplomowej; Uzyskana ocena zależy od jakości przedstawionej pracy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena uzyskana w danym semestrze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	2	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	3	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	3	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	4	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	4	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Zgodnie z tematem pracy dyplomowej (According to the topic of thesis)				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		90		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		50		0	
Studiowanie literatury		50		0	
Udział w konsultacjach		60		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		50		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		50		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		350			
Liczba punktów ECTS		14			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Diversity management (zarządzanie różnorodnością) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_34S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski / j. język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA					
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu współczesnego podejścia do zarządzania różnorodnością w organizacjach gospodarczych, a także zdobycie umiejętności zarządzania wielokulturowymi zespołami ludzi w organizacjach.					
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę społeczno-ekonomiczną, w tym zwłaszcza z zakresu zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji. Umiejętności pracy w zespole					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe zasady zarządzania zrównoważonymi zespołami w organizacji		K_W02 K_W07		
	2	EP2	Student zna teoretyczne podstawy i obszary zarządzania różnorodnością w nowoczesnej organizacji, działającej w warunkach globalnych.		K_W12		
umiejętności	1	EP3	Potrafi przygotować założenia polityki zarządzania różnorodnością w organizacji		K_U01		
	2	EP4	Umie wykorzystywać instrumenty zarządzania różnorodnością w koordynowaniu pracy zespołów ludzkich w organizacji		K_U02 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	student dąży do wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w pracy z innymi ludźmi		K_K06		
	2	EP6	Rozumie szanse i zagrożenia wynikające z zarządzania zrównoważonymi zespołami ludzkimi w organizacji		K_K02 K_K05		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Diversity management (zarządzanie różnorodnością)							
Forma zajęć: wykład							
1. Wprowadzenie do zarządzania różnorodnością - ewolucja i współczesne rozumienie zarządzania różnorodnością					4	2	0
2. Modele i podejścia do zarządzania różnorodnością					4	2	0
3. obszary zarządzania różnorodnością w organizacjach					4	3	0
4. Proces wdrażania zarządzania różnorodnością w organizacjach					4	4	0

5. Korzyści i wyzwania zarządzania różnorodności w organizacjach	4	2	0
6. rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu różnorodności	4	2	0
Forma zajęć : wiczenia			
1. Zarządzanie różnorodności a podejście afirmacyjne - podobieństwa i różnice podejść. Case study	4	2	0
2. Tworzenie zróżnicowanych zespołów pracowniczych - przykłady z praktyki gospodarczej.	4	2	0
3. Koncepcja zarządzania w warunkach różnorodności kulturowej. Model Hall'a, model Hofstede'a.	4	2	0
4. Zjawisko szoku kulturowego w pracy w zespołach wielokulturowych. Charakterystyka wybranych kultur narodowych	4	2	0
5. Zarządzanie różnorodności płci w organizacjach. Case study	4	2	0
6. Kompetencje menedżera zarządzającego zróżnicowanymi zespołami. Case study	4	2	0
7. Szanse i zagrożenia w zarządzaniu różnorodności	4	3	0

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, Praca indywidualna i w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium, weryfikującego treści poruszane na wykładach. wiczenia oceniane są na podstawie aktywności i pracy podczas zajęć, które również weryfikują osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wykłady: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (50% oceny końcowej), weryfikującego treści poruszane na wykładach oraz na podstawie aktywności i pracy podczas wiczeń (50% oceny), które również weryfikują osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Ocena z przedmiotu: ocena jest równą średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów i wiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodności)		Arytmetyczna	
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodności) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodności) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. (2011): Kultury i organizacje, PWE, Warszawa				
	Jamka, B. (2011): Czynniki ludzkie we współczesnym przedsiębiorstwie – zasób czy kapitał? Od zarządzania kompetencjami do zarządzania różnorodności, Oficyna Wolters Kluwer Business., Warszawa				
	Konrad, A. M., Prasad, P. & Pringle, Judith K. (2009): Handbook of workplace diversity., Sage Publications, London				
	Leoski, W., Pluta A., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Zarządzanie różnorodności w organizacji, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kirton, G. & Greene A. (2010): The dynamics of managing diversity: a critical approach, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford				
	Williams B. (2020): Diversity in the Workplace: Eye-Opening Interviews to Jumpstart Conversations about Identity, Privilege, and Bias, Rockridge Press, California				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	15	0

Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3605_9S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO					
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO					
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .					
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni				
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo				
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej				
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego				
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni				
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online				
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Elearning trening (szkolenie e-learningowe)							
Forma zaj : wykład							
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1	1
Metody kształcenia		e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		2		2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: English language (j zyk angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3507_22S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	E	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Cele przedmiotu:		Nabycie kompetencji komunikacyjnej i społecznej w zakresie j zyka angielskiego (rozumienie ze słuchu i rozumienie tekstu czytanego oraz wypowiedzi ustne i pisemne, interakcja komunikacyjna i mediacja, w tym korekta gramatyczna i stylistyczna) na poziomie B2+ według Common European Framework.				
Wymagania wst pne:		Zalecana wcze niejsza wiedza i kompetencje: uczniowie b d musieli zna j zyk angielski na poziomie co najmniej B2 zgodnie z Common European Framework.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ucze rozpoznaje wła ciwy rejestr j zykowy w wypowiedziach pisemnych i ustnych.			K_W01
	2	EP2	Student identyfikuje i rozpoznaje poznane struktury gramatyczne i leksykalne			K_W01
	3	EP3	Student potrafi dobra odpowiednie zwroty j zykowe i zastosowa je w ró nych schematach sytuacyjnych			K_W01
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wyra a opinie, formułowa zalecenia, okre la zainteresowania, co stanowi podstaw praktyki konwersacyjnej.			K_U01 K_U06 K_U07
	2	EP5	Student potrafi streszcza wypowiedzi ustne lub pisemne w sposób jasny i zrozumiały.			K_U06 K_U07
	3	EP6	Student tworzy spójny i logiczny tekst na zadany temat w formie listu formalnego lub nieformalnego, e-maila itp.			K_U07
	4	EP7	Student pracuje twórczo w grupie			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	Student wykazuje aktywn postaw wobec ci głego kształcenia i doskonalenia umiej tno ci j zykowych.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: English language (j zyk angielski)						
Forma zaj : lektorat						
1. Kondensacja wcze niej zdobytej wiedzy z zakresu gramatyki, słownictwa, fonetyki.			3	24	0	

2. Wprowadzenie do tematyki i słownictwa studiów na kierunku Zarządzanie Publiczne.		3	6	0	
Metody kształcenia	rozmowa, słuchanie, pisanie (e-maile, listy biznesowe), czytanie, analiza tekstu, wiczenia leksykalne i gramatyczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP5,EP6	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby otrzymać ocenę pozytywną, uczeń musi mieć pozytywne oceny zarówno ze sprawdzianu, jak i z pracy klasowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	 sprawdzian (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst praca klasowa (25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]	egzamin		
Literatura podstawowa	According to the lecturer :				
Literatura uzupełniająca	According to the lecturer :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			
Studiowanie literatury	2	0			
Udział w konsultacjach	3	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Entrepreneurship (przedsi biorczo) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_1S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z nowoczesnym i zintegrowanym podej ciem do problemu przedsi biorczo ci indywidualnej, akademickiej, a tak e organizacyjnej; u wiadomienie studentom roli przedsi biorczo ci w aktywizacji gospodarczej, w procesach zarz dzania czy podnoszeniu konkurencyjno ci gospodarki i społeczne stwa oraz wykształcenie postaw przedsi biorczych.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: zna zagadnienia z nauk o zarz dzaniu i jako ci, np.: nauki o przedsi biorstwie, podstaw zarz dzania W zakresie kompetencji (postaw): gotowy do prezentacji innowacyjnych pomysłów na biznes, kreatywny W zakresie umiej tno ci: potrafi zało y działalno gospodarcz , pracowa w grupie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zarz dzanie przedsi biorstwem w oparciu o ide intrapredsi biorczo ci oraz koncepcj przedsi biorczo ci akademickiej			K_W02 K_W11
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przygotowa plan wdro enia przedsi biorczego pomysłu w ramach przedsi biorczo ci akademickiej lub w ramach koncepcji intrapredsi biorczo ci			K_U02 K_U03
	2	EP4	potrafi współpracowa w grupie, kierowa i rozdziela zadania, przygotowuj c projekt			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowa przedsi biorczych			K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Entrepreneurship (przedsi biorczo)						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Poj cie, typy i znaczenie przedsi biorczo ci oraz organizacji przedsi biorczych. Przedsi biorczo w yciu społeczno-gospodarczym.			1	2	0	
2. Charakterystyka przedsi biorcy. Cechy przedsi biorczej osoby i orientacje na przedsi biorczo . Przedsi biorczo jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsi biorczo ci. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorczo ci.			1	3	0	
3. Proces zakładania indywidualnej działalno ci gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalno ci gospodarczej.			1	2	0	
4. Specyfika przedsi biorczo ci indywidualnej.			1	2	0	
5. Przedsi biorczo akademicka, podstawowe poj cia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, ródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off.			1	6	0	

6. Istota i rola przedsi biorczo ci intelektualnej oraz klasyfikacje przedsi biorczo w praktyce gospodarczej.	1	6	0
7. Przedsi biorczo jako proces. Planowanie przedsi wzi , organizowanie zasobów oraz okre lenie zasad wdro enia planu.	1	3	0
8. Polskie programy przedsi biorczo ci. Znaczenie przedsi biorczo ci w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsi biorczo ci w rozwoju młodych ludzi.	1	2	0
9. Przedsi biorczo technologiczna.	1	2	0
10. Przedsi biorczo mi dzynarodowa.	1	2	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie pyta testowych lub/i opisowych. Zaj cia praktyczne i realizacja projektów: (50% oceny) studenci w grupach roboczych przygotowuj projekty w ramach idei przedsi biorczo ci akademickiej. Na ocen projektu wpływa: innowacyjno pomysłu, racjonalno planu, przejrzysto prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy w realizacj projektu.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn : gdy zna definicje przedsi biorczo ci w trzech uj ciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiowa przedsi biorczo akademick , umie zidentyfikowa własny potencjał przedsi biorczy. Ocena z przedmiotu równa si ocenie z zaliczenia konwersatorium.	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Enterpreneurship (przedsi biorczo)		Wa ona	
	1	Enterpreneurship (przedsi biorczo) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Kim W. (2015): Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, Ingram Publisher Services
	(2018): The Harvard Business Review Entrepreneur's: Everything You Need to Launch and Grow Your New Business, Harvard Business Review Press

Literatura uzupełniają ca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szyma ska A. (2020): Przedsi biorczo i zarz dzenie przedsi biorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin
	Katarzyna Kozioł-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjno i przedsi biorczo , Volumina, Szczecin
	Kozioł-Nadolna K., Leo ski W., Szczepkowska M. (2020): Przedsi biorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	9	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Event management (zarządzanie wydarzeniami) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_21S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski / język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Przybliżenie studentom problematyki zarządzania i pozyskiwania wydarzeń				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie wpływu wydarzeń na gospodarkę.		K_W10	
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady pozyskiwania wydarzeń dla regionu w otoczeniu międzynarodowym.		K_W11 K_W12	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi samodzielnie znaleźć informacje na temat rynku wydarzeń oraz przekazać je innym.		K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest świadomy wpływu wydarzeń na społeczność i środowisko naturalne.		K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Event management (zarządzanie wydarzeniami)						
Forma zajęć : wykład						
1. Wprowadzenie do teorii zarządzania eventami				3	2	0
2. Historia wydarzeń				3	2	0
3. Cykl zarządzania eventami				3	2	0
4. Miejsce państwa w zarządzaniu wydarzeniami				3	2	0
5. Wpływ wydarzeń na lokalną gospodarkę				3	2	0
6. Pozyskiwanie wydarzeń dla regionu				3	2	0
7. Zarządzanie cenami w ramach wydarzeń				3	3	0
Forma zajęć : wiczenia						

1. Wydarzenia sportowe	3	2	0		
2. Wydarzenia MICE	3	2	0		
3. Zarządzanie tłumem	3	2	0		
4. Miejsca organizacji wydarzeń	3	2	0		
5. Wizyta studyjna w miejscu organizacji wydarzeń	3	7	0		
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Studium przypadku, Prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PREZENTACJA		EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium z wykładów: 5 pytań otwartych. Za każde pytanie student otrzymuje 1 punkt. <2,5 pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt. - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt. - 4,5, 4,5 pkt - 5,0. Każdy student w ramach zaliczenia również jest zobowiązany przygotować prezentację. Temat prezentacji dotyczy jednego etapu zarządzania wydarzeniem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia. Poddane ocenie będą elementy merytoryczne i formalne.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	średnia wagowa (prezentacja 0,3, kolokwium 0,7). Ocena jest zaokrąglana do góry.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami)		Ważona	
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,70
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	B. Quinn (2013): Key concepts in event management, SAGE, London				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
	w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne	30				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2				
Przygotowanie się do zajęć	8				
Studiowanie literatury	10				
Udział w konsultacjach	10				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5				
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: German language (j zyk niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3362_23S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	E	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT					
Prowadz cy zaj cia:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT					
Cele przedmiotu:		Doskonalenia sprawno ci j zykowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2+ poprzez doskonalenie sprawno ci j zykowych i poszerzenie wiedzy specjalistycznej.					
Wymagania wst pne:		Wiadomo ci z zakresu gramatyki i słownictwa na poziomie B2; według zalece Common European Framework.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie słownictwo dotycz ce wybranych zagadnie z dziedziny: funkcjonowania biznesu w rodowisku krajowym i mi dzynarodowym			K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przewidywa , analizowa i interpretowa wybrane zjawiska i procesy zwi zane z nauk o zarz dzaniu i jako ci			K_U01 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci z zakresu nauk o zarz dzaniu.			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: German language (j zyk niemiecki)							
Forma zaj : lektorat							
1. Frazeologia i terminologia j zyka specjalistycznego oraz problematyka dotycz ca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarz dzania					3	20	0
2. Konsolidacja zagadnie gramatycznych na poziomie B2					3	10	0
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - wiczenia leksykalne - pisanie tekstów, streszcze , artykułów - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	- egzamin pisemny, w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	German language (język niemiecki)		Ważona	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Helena Baberádová (2010): Język niemiecki w ekonomii, LektorKlett, Poznań				
Literatura uzupełniająca	Milena Angioni, Ines Halbig (2017): Einfach besser!, Telck, Frankfurt am Main				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Global business management (zarz dzenie biznesem globalnym) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_2S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wied z zakresu procesu globalizacji, gospodarki globalnej, funkcjonowania przedsi biorstw globalnych na rynku wiatowym, a tak e z zakresu ró nic kulturowych w biznesie mi dzynarodowym.				
Wymagania wst pne:		Wiedzy: zna podstawowe poj cia z zakresu przedsi biorczo ci (w zakresie szkoły redniej) a tak e zna zagadnienia ogólnoekonomiczne. Umiej tno ci: umie pracowa w grupie, umiej tno dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwarto na wiedz oraz argumentacj uczestników wicze				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna proces globalizacji, jego efekty i kontrowersje jakie rodzi.		K_W02 K_W11	
	2	EP2	Identyfikuje globaln gospodark oraz korporacje globalne.		K_W11	
	3	EP3	Rozumie ró nice kulturowe w przedsi biorstwach globalnych.		K_W02 K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi przeanalizowa funkcjonowanie wybranych firm globalnych.		K_U01 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwi zywania problemów.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Global business management (zarz dzenie biznesem globalnym)						
Forma zaj : wykład						
1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej.			1	2	0	
2. Kontrowersji wokół globalizacji. Zmiany w procesie globalizacji (korona wirus, wojna)			1	4	0	
3. Powstanie firmy globalnej, umi dzynarodowienie działalno ci.			1	4	0	
4. Fuzje i przej cia na rynku globalnym.			1	2	0	
5. Wpływ ró nic na funkcjonowanie firm globalnych.			1	3	0	
Forma zaj : wiczenia						

1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji.		1	4	0	
2. Korona wirus, wojna a zmiany w procesie globalizacji.		1	2	0	
3. Powstanie firmy globalnej, umi dzynarodowienie dziaalnoci.		1	4	0	
4. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Mi dzynarodowa wspólna praca przedsi biorstw. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym.		1	2	0	
5. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.		1	3	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniów Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach wzajemne ćwiczenia praktyczne Rozwijanie zadania, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z ocen za egzamin pisemny oraz oceny z ćwiczeń. Ocena z ćwiczeń wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za aktywność, zadania grupowe i projekt na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Warunkiem uzyskania zaliczenia z ćwiczeń jest otrzymanie pozytywnej oceny (uzyskanie 50% wszystkich punktów).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym)		Arytmetyczna	
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) [wykład]	egzamin		
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Noga M., Stawicka M. i inni (2020): Globalizacja a konkurencyjność w gospodarce światowej, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Collinson S., Narula R., Rugman A. M. (2020): International Business, Pearson Education, USA				
	Daniels J. and others (2021): International Business, Global Edition, Pearson, USA				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		5		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		22		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		14		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		17		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_37S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski / język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Cele przedmiotu:		Przybliżenie najważniejszych informacji z zakresu zarządzania hotelarstwem					
Wymagania wstępne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie specyfikę rynku usług hotelarskich		K_W08 K_W10		
	2	EP2	Student posiada wiedzę w zakresie zarządzania obiektem hotelarskim		K_W02 K_W08		
umiejętności	1	EP3	Student wykorzysta dostępne dane statystyczne w ocenie konkurencyjności rynków hotelarskich		K_U02 K_U03 K_U05		
	2	EP4	Potrafi wskazać specyfikę outsourcingu, HR, franszyzy oraz CSR w hotelarstwie		K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej w hotelarstwie		K_K06		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr		
					Liczba godzin zajęć		
					w tym e-learning		
Przedmiot: Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)							
Forma zajęć : wykład							
1. Podstawowe pojęcia związane z hotelarstwem					4	2	0
2. Zarys historii hotelarstwa					4	2	0
3. Podaż na rynku usług hotelarskich					4	2	0
4. Popyt na rynku usług hotelarskich					4	2	0
5. Miejsce państwa na rynku hotelarskim					4	2	0
6. Podrzednicy na rynku hotelarskim					4	2	0
7. Organizacje hotelarskie w Polsce i na świecie					4	3	0

Forma zaj : wiczenia						
1. Pomiar rynku hotelarskiego		4	2	0		
2. Zarz dzanie personelem w hotelarskie		4	2	0		
3. Outsourcing w zarz dzaniu hotelem		4	2	0		
4. Zarz dzanie cen w hotelarstwie		4	2	0		
5. Gastronomia w hotelarstwie		4	2	0		
6. Sieci hotelowe		4	2	0		
7. Przyszło zarz dzania hotelarstwem		4	3	0		
Metody kształcenia		Wykład z dyskusj , Studium przypadku, Prezentacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
		PREZENTACJA			EP4,EP5	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie wykładów: 5 pyta otwartych. Student za ka de pytanie otrzymuje 1 punkt. Za <2,5pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt. - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt. - 4,5, 4,5 pkt. - 5,0. Zaliczeniem wicze jest wykonanie prezentacji. Temat prezentacji dotyczy b dzie jednego aspektu zarz dzania hotelem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadz cym zaj cia.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Wagi wiczenia 0,3, kolokwium pisemne - 0,7				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	Hospitality management (zarz dzanie hotelarstwem)		Ważona	
		4	Hospitality management (zarz dzanie hotelarstwem) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,70
		4	Hospitality management (zarz dzanie hotelarstwem) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa		T. Baum (2012): Hospitality management. Vol. 2, The hospitality industry - structures, strategies and markets, SAGE, Los Angeles				
Literatura uzupełniają ca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie si do zaj		10		0		
Studiowanie literatury		8		0		
Udział w konsultacjach		20		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		20		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100				
Liczba punktów ECTS		4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_35S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie z metodami oceny projektów innowacyjnych w przedsi biorstwie oraz zbudowanie zrozumienia w zakresie uwarunkowa i sposobów ich wykorzystania.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarz dzania, w tym szczególnie zarz dzania projektem innowacyjnym.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe rodzaje innowacji		K_W01 K_W02		
	2	EP2	student zna metody ewaluacji projektów innowacyjnych		K_W04 K_W06 K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi doбира metody ewaluacji projektów innowacyjnych		K_U02 K_U03 K_U05 K_U08		
	2	EP4	student potrafi współpracowa z innymi w zakresie oceny projektów innowacyjnych i argumentowa swoje stanowisko		K_U06 K_U07 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny projektów rozwojowych w przedsi biorstwie		K_K01 K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)							
Forma zaj : wiczenia							
1. Innowacje i ich rodzaje w przedsi biorstwie					4	4	0
2. Proces innowacyjny i etapy ewaluacyjne innowacyjnych projektów					4	4	0
3. Warunki powodzenia i niepowodzenia projektów innowacyjnych					4	4	0
4. Narz dzia zarz dzania procesem innowacyjnym					4	4	0
5. Metody ewaluacji projektów innowacyjnych					4	6	0
6. Praktyki wykorzystania narz dzi i metod zarz dzania procesem innowacyjnym w przedsi biorstwie					4	4	0

7. Porównanie metod i praktyk oceny projektów innowacyjnych		4	4	0	
Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać zadania przewidziane w ramach przedmiotu oraz przygotować refleksyjny esej końcowy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu ustala się na podstawie: - rezultatów wykonania zadań przewidzianych w ramach prowadzonych zajęć (60%) - poziomu opracowania eseju końcowego (40%) Ocen końcowych z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)		Nieobliczana	
	4	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) [wizytacja]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Edited by Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot and Poh Kam Wong (2019): THE ROUTLEDGE COMPANION TO INNOVATION MANAGEMENT, Routledge, New York				
	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	22		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: International economics (ekonomia międzynarodowa) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3432_4S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRZYCZKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MARCIN GRZYCZKA				
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy o procesach gospodarki wiatowej, w szczególno ci dotycz cych towarów, usług, siły roboczej i przepływów kapitałowych; zrozumienie rynku elektronicznego i zjawisk e-commerce; znajomo współczesnych koncepcji zwi zanych z mi dzynarodowym transferem technologii, innowacyjno ci i konkurencyjno ci				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna główne nurty polityk gospodarczych i tendencje w globalizacji gospodarczej, zna rol handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodz cych na wiecie		K_W02 K_W10 K_W12	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi poprawnie identyfikowa i wyja nia polityk gospodarcz pa stwa oraz przewiduje korzy ci i zagro enia zwi zane z rozwojem gospodarki wiatowej i globalizacj		K_U01	
	2	EP3	Student posiada umiej tno posługiwania si j zykiem angielskim w zakresie wiedzy zdobytej w toku studiów. Potrafi zrozumie główne idee zło onego tekstu na tematy biznesowe, w tym zrozumienie dyskusji.		K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do kształtowania własnych pomysłów i przekona oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniaj cych si warunkach otoczenia		K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: International economics (ekonomia międzynarodowa)						
Forma zaj : wykład						
1. Gospodarka wiatowa - podstawowe poj cia			1	2	0	
2. Ewolucja mi dzynarodowego podziału pracy			1	3	0	
3. Statystyka handlu mi dzynarodowego - wybrane zagadnienia			1	3	0	
4. Mi dzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy			1	3	0	

5. Rola korporacji transnarodowych w gospodarce światowej	1	2	0
6. Problemy związane z globalizacją i regionalizacją	1	2	0
Forma zajęć : wiczenia			
1. Rynki formalne i ich przejście na rynki elektroniczne	1	4	0
2. Międzynarodowy rynek usług	1	2	0
3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne	1	2	0
4. Światowa Organizacja Handlu i jej rola w handlu międzynarodowym	1	2	0
5. Międzynarodowe przepływy siły roboczej	1	2	0
6. Nowe zjawiska w światowej gospodarce	1	3	0

Metody kształcenia	wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP3
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Samodzielnie przygotowana prezentacja na temat wybrany i UZGODNIONY z prowadzącym (maks. 60 punktów), egzamin pisemny na koniec semestru składający się z 25 pytań testowych wielokrotnego wyboru (1 punkt za każde pytanie) i 1 pytania otwartego (5 punktów) (maks. 30 punktów), aktywność na wiczeniach (maks. 10 punktów).	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
Ocena końcowa jest wyliczana w następujący sposób: Uzyskanie zaliczenia wymaga zgromadzenia co najmniej 55 punktów na 100 możliwych - 55-68 punktów odpowiada ocenie 3,0, 69-75 - ocenie 3,5, 76-84 - ocenie 4,0, 85-92 - ocenie 4,5, 93 lub więcej - ocenie 5,0		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa)		Ważona	
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [wykład]	egzamin		0,30
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,70

Literatura podstawowa	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers

Literatura uzupełniająca	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	17	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: International logistics (logistyka międzynarodowa) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_18S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski / język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr JAKUB DOWEJKO				
Prowadzący zajęcia:		dr JAKUB DOWEJKO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw logistyki w ujęciu globalnym. Studenci poznają uwarunkowania funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw, rynków i zleceńodawców usług, a także nabywców produktów finalnych i systemów dostaw. Ponadto, student prowadzi badania i analizy mające na celu dostarczenie informacji o aktualnym stanie realizacji celów biznesowych w wybranych gospodarkach. Student poznaje zależności w różnych gałęziach transportu.				
Wymagania wstępne:		basic knowledge of logistics and the geopolitical situation in the world				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student nabywa wiedzę z zakresu globalnego zaopatrzenia i zarządzania ryzykiem w łańcuchu dostaw		K_W01 K_W02 K_W03 K_W10	
	2	EP4	Student uzyskuje pogłębioną wiedzę z zakresu polityki międzynarodowej warunkującej funkcjonowanie międzynarodowych przedsiębiorstw logistycznych		K_W04 K_W05 K_W07 K_W08 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi identyfikować szanse i zagrożenia dla funkcjonowania zaawansowanych globalnych łańcuchów dostaw. Student potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i wdrożyć innowacje w łańcuchu dostaw.		K_U01 K_U03 K_U04 K_U06	
	2	EP3	Student potrafi dokonać szacunkowej oceny w doborze form transportu, w przypadku wystąpienia nadzwyczajnej sytuacji fluktuacji popytu i podaży na usługach transportowych		K_U01 K_U03 K_U04 K_U05	
	3	EP6	Student nabywa zaawansowane umiejętności obsługi procesów logistycznych (proces zakupów, outsourcing, analiza rynku w zakresie produktów itp.).		K_U02 K_U03 K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student poznaje uwarunkowania prawne mające wpływ na logistykę międzynarodową		K_K02 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: International logistics (logistyka międzynarodowa)						
Forma zajęć : wiczenia						

1. Istota i zadania logistyki mi dzynarodowej.	3	4	0		
2. Procesy globalizacji i internacjonalizacji w zarz dzaniu logistyk mi dzynarodow .	3	3	0		
3. Globalne ła cuchy dostaw - studium przypadku	3	5	0		
4. Infrastruktura logistyczna w funkcjonowaniu logistyki mi dzynarodowej. Wska nik LPI.	3	2	0		
5. Transport i spedycja w handlu mi dzynarodowym.	3	1	0		
Metody kształcenia	source data analysis, case study, literature analysis, discussion, multimedia presentation				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Test pozwalaj cy na weryfikacj efektów uczenia si (minimum 60% pozytywnych odpowiedzi)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow jest ocena z testu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	International logistics (logistyka mi dzynarodowa)		Nieobliczana	
	3	International logistics (logistyka mi dzynarodowa) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Alan Rushton, Steve Walker (2007): International Logistics and Supply Chain Outsourcing: From Local to Global, Kogan Page				
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management , Springer International Publishing				
Literatura uzupełniaj ca	Behnam Fahimnia, Michael G.H. Bell, David A. Hensher, Joseph Sarkis (eds.) (2015): Green Logistics and Transportation: A Sustainable Supply Chain Perspective , Springer International Publishing				
	CA. C. Rama Gopal (2006): Export Import Procedures - Documentation And Logistics , New Age International (P) Ltd				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: International tourism management (zarządzanie turystykami międzynarodowymi) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_36S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Wskazanie na specyfikę i rolę zarządzania turystyką w aspekcie międzynarodowym				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania turystyką w aspekcie międzynarodowym		K_W02	
	2	EP2	Student rozumie zasady marketingu turystycznego w środowisku międzynarodowym		K_W05	
umiejętności	1	EP3	Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy rozwoju turystyki w aspekcie międzynarodowym		K_U05	
	2	EP4	Student czyta ze zrozumieniem proste teksty w języku angielskim z zakresu zarządzania turystyką międzynarodową		K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na funkcjonowanie międzynarodowych rynków turystycznych		K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: International tourism management (zarządzanie turystykami międzynarodowymi)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do turystyki międzynarodowej				4	3	0
2. Międzynarodowy przemysł hotelowy				4	3	0
3. Przemysł gastronomiczny na świecie				4	3	0
4. Podręcznictwo w zarządzaniu turystyką				4	3	0
5. Turystyka na wycieczkach				4	3	0

Forma zaj : wiczenia					
1. Globalizacja a turystyka		4	3	0	
2. Mi dzynarodowy marketing turystyczny		4	3	0	
3. Mi dzynarodowe organizacje turystyczne		4	3	0	
4. Mi dzynarodowe biura podró y		4	3	0	
5. Zarz dzanie kryzysowe a turystyka mi dzynarodowa		4	3	0	
Metody kształcenia	Wykład z dyskusj , Prezentacja, Analiza studiów przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium pisemne składa si z 5 pyta otwartych. Pytania otwarte b d miały na celu ocen zrozumienia przez uczniów poj teoretycznych i ich umiej tno ci wykorzystania tych poj do analizy i wyja niania aktualnych dylematów zarz dzania turystyk mi dzynarodow . Za prawidłow odpowied student otrzymuje 1 punkt. Ocena ko cowa wyliczana jest w nast puj cy sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.				
	Prezentacja wymaga b dzie od studentów pracy w grupach w celu: zrozumienia, przeczytania i krytycznej oceny prac naukowych zwi zanych z zarz dzaniem turystyk mi dzynarodow ; przedstawienia swoich pomysłów na temat wpływu projektu na lokaln gospodark , społecze stwo i rodowisko; sugestii strategii konkurencyjno ci omawianych firm i/lub destynacji turystycznych. Maksymalna suma punktów mo liwa do uzyskania to 5. Oceniane b d zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Ocena ko cowa wyliczana jest w nast puj cy sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Wagi: wiczenia 0,3, zaliczenie wykładu - 0,7					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	International tourism management (zarz dzanie turystyk mi dzynarodow)		Ważona	
	4	International tourism management (zarz dzanie turystyk mi dzynarodow) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,70
	4	International tourism management (zarz dzanie turystyk mi dzynarodow) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Vellas François (1995): International tourism : an economic perspective, Macmillan Business				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie si do zaj	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	20		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Library training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3381_10S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	0	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr DANUTA STAWI SKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy o strukturze i zasadach działania Biblioteki Głównej oraz całej sieci bibliotecznej US, a tak e umiej tno ci korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udost pniaania oraz zasobów elektronicznych i bazach danych dost pnych w Bibliotece Głównej i bibliotekach sieci.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie struktur organizacyjn i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.			
	2	EP2	Zna i rozumie specyfik zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udost pniaania.			
	3	EP3	Zna i rozumie poj cia bibliologiczne i bibliograficzne.			
	4	EP4	Zna i rozumie podstawowe ró dła informacji dost pne w Bibliotece, zarówno tradycyjne jak i elektroniczne.			
umiej tno ci	1	EP5	Potrifi posługiwa si elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizowa poszukiwane publikacje.			
	2	EP6	Potrifi korzysta z baz danych dost pnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.			
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwi zuje problemy praktyczne.			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Library training (szkolenie biblioteczne)						
Forma zaj : wykład						
1. Szkolenie biblioteczne					1	2
					0	
Metody kształcenia		e-learning				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie prawidłowo rozwiązanego testu on-line, minimum 50% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Library training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Teaching materials available on the Main Library webpage and also on the webpages of the US library network.				
	Terms and conditions of the US Main Library.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	2		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Marketing management (zarz dzanie marketingowe) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_11S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	6	
		laboratorium	15	0	ZO		
		wykład	15	0	E		
Razem			45			6	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA KOWALSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest wskazanie na konieczno marketingowego zarz dzania przedsi biorstwem w celu budowy pozycji rynkowej przez firmy; zapoznanie studentów z metodami analizy sytuacji marketingowej firmy oraz nabycie umiej tno ci opracowania planu marketingowego w zespole.					
Wymagania wst pne:		podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu i zarz dzania					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna proces zarz dzania marketingowego we współczesnych organizacjach		K_W01 K_W05		
	2	EP2	zna elementy planu marketingowego		K_W02 K_W05 K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	potrafi skonstruowa plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu		K_U02 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do działa przedsi biorczych oraz prowadzenia marketingowych akcji społecznych		K_K03 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Marketing management (zarz dzanie marketingowe)							
Forma zaj : wykład							
1. Funkcje współczesnego marketingu					2	2	0
2. Konsekwencje przyj cia koncepcji marketingowej w przedsi biorstwie					2	1	0
3. Proces zarz dzania marketingowego					2	2	0
4. Procedura opracowania planu marketingowego					2	2	0
5. Analiza bie czej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych					2	2	0
6. Narz dzia wspomagaj ce proces okre lania celów i strategii marketingowych					2	2	0
7. Strategie marketingowe, program działa marketingowych, ustalenie bud etu działa i kontrola działa					2	4	0

Forma zaj : wiczenia						
1. Analiza przedsi biorstwa		2	3	0		
2. Analiza otoczenia firmy		2	3	0		
3. Analiza SWOT		2	2	0		
4. Przygotowanie analiz portfelowych słu cych do wyboru strategii marketingowego dziaania		2	4	0		
5. Analiza STP		2	3	0		
Forma zaj : laboratorium						
1. Formułowanie misji i celów dziaalno ci		2	2	0		
2. Opracowanie marketingowych strategii dziaania firmy		2	5	0		
3. Opracowanie programu dziaa marketingowych oraz sposobów kontroli dziaa		2	5	0		
4. Przygotowanie streszczenia kierowniczego		2	1	0		
5. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami		2	2	0		
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2	
		PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		wiczenia zaliczane na podstawie kolokwium oraz aktywno ci studenta podczas zaj . Laboratoria zaliczane s na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn z wicze , laboratorium i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	Marketing management (zarz dzanie marketingowe)		Arytmetyczna	
		2	Marketing management (zarz dzanie marketingowe) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		2	Marketing management (zarz dzanie marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
		2	Marketing management (zarz dzanie marketingowe) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa		G. Armstrong, K. Keller, M. Goodman, M. Brady, T. Hansen (2019): Marketing Management: European Edition, Pearson Education Limited				
		Kotler Ph. (2020): Marketing, Rebis				
Literatura uzupełniają ca		Dzieko ski M., Kozielski R. (2007): Jak szybko napisa profesjonalny plan marketingowy, Oficyna				
		J. Wo niczka, M. Hajdas, W. Kowal (2014): Zarz dzanie marketingiem, UE we Wrocławiu, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3		0		

Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	21	0
Udział w konsultacjach	31	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Neuroleadership (neuroprzedsiorstwo) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_15S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii neuronauki poznawczej i neuroprzywódcztwa				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczącą istoty koncepcji neuroleadership w biznesie		K_W02	
	2	EP2	Zna i rozumie zasady i techniki projektowania badań dotyczących neuroleadership w biznesie		K_W06	
	3	EP3	Posiada wiedzę dotyczącą wykorzystania narzędzi informatycznych w procesie badania neuroleadership w biznesie		K_W04	
umiejętności	1	EP4	Potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne w celu zmierzenia poziomu neuroleadership w biznesie		K_U03	
	2	EP5	Potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne do zbadania neuroleadership w biznesie		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do programowania działań dotyczących badania istoty neuroleadership w biznesie		K_K02	
	2	EP7	Jest gotów do podnoszenia własnych kwalifikacji dotyczących neuroleadership w biznesie		K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Neuroleadership (neuroprzedsiorstwo)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do neuroprzywódcztwa - współczesne dylematy i wyzwania				2	3	0
2. Metody i techniki badania przywództwa w neuronauce				2	3	0
3. Style neuroprzywódcztwa				2	3	0
4. Rozwijanie neuroprzywódcztwa w organizacji				2	3	0

5. Etyka zawodowa a neuroprzywództwo		2	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Rola przywództwa w organizacji		2	3	0	
2. Projektowanie bada w neuronauce		2	4	0	
3. Determinanty neuroprzywództwa		2	3	0	
4. Neuroprzywództwo - wst pu do eksperymentu		2	3	0	
5. Neuroprzywództwo - metody i techniki badawcze		2	5	0	
6. Neuroprzywództwo - projektowanie eksperymentu		2	5	0	
7. Neuroprzywództwo - realizacja eksperymentu		2	7	0	
Metody kształcenia	wykład, wiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin na podstawie case study i projekt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa składa si z oceny projektu (50%) i pisemnego egzaminu na podstawie case study (50%)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Neuroleadership (neuroprzeds biorczo)		Arytmetyczna	
	2	Neuroleadership (neuroprzeds biorczo) [wykład]	egzamin		
	2	Neuroleadership (neuroprzeds biorczo) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	N. Dimitriadis, A. Psychogios (2020): Neuroscience for Leaders: Practical Insights to Successfully Lead People and Organizations, Kogan Page				
	T. Swart, K.Chisholm, P.Brown (2015): Neuroscience for Leadership: Harnessing the Brain Gain Advantage, Palgrave Macmillan				
	A. Brann (2022): Neuroscience for Coaches: How coaches and managers can use the latest insights to benefit clients and teams, Kogan Page				
	P.Bossons, P. Riddell, D. Sartain (2015): The Neuroscience of Leadership Coaching: Why the Tools and Techniques of Leadership Coaching Work, Bloomsbury Academic				
Literatura uzupełniają ca	A.H.Ringleb, D.Rock (2013): Handbook of NeuroLeadership , Createspace Independent Publishing Platform				
	A. Ghadiri, A. Habermacher, T. Peters (2013): Neuroleadership: A Journey Through the Brain for Business Leaders, Springer				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		45		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5		0	
Przygotowanie si do zaj		10		0	
Studiowanie literatury		15		0	
Udział w konsultacjach		25		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15		0	

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_31S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
Razem			45			6
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND				
Cele przedmiotu:		Zaj cia maj na celu pogł bienie wiedzy z zakresu neuronauki poznawczej oraz przybli enie studentom nowej i szybko rozwijaj cej si tej dziedziny techniki, która ma kluczowe znaczenie w badaniu wpływu stanu psychofizycznego decydenta w procesie podejmowania decyzji biznesowych.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie w zakresie technologii informatycznych, metod podejmowania decyzji, marketingu oraz analizy danych w gospodarce.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zasady, metody, techniki i procedury post powania badawczego w naukach o zarz dzaniu i jako ci oraz rozumie, jak wykorzysta narz dzia informatyczne i techniki neuronauki poznawczej w prowadzonych badaniach.		K_W01 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno ci wykorzystywania narz dzi informatycznych do realizacji eksperymentów badawczych.		K_U03 K_U04	
	2	EP4	Potrafi zaplanowa i przeprowadzi własny projekt badawczy, pracuj c w zespołach projektowych.		K_U02 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej analizy dost pnych ródeł wiedzy w zakresie prowadzonych bada eksperymentalnych oraz ponoszenia odpowiedzialno ci za decyzje podj te na wskutek uzyskanych wyników bada .		K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)						
Forma zaj : wykład						
1. Neuronauka poznawcza (wprowadzenie)				4	2	0
2. Charakterystyka procesów poznawczych				4	2	0
3. Budowa mózgu oraz sposoby przetwarzania w nim informacji				4	2	0
4. Czynniki wpływaj ce na podejmowanie decyzji biznesowych				4	3	0

5. Techniki neuronauki poznawczej i ich zastosowania w biznesie		4	3	0	
6. Metody analizy i klasyfikacji danych psychofizycznych		4	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Charakterystyka narz dzi pomiarowych		4	2	0	
2. Projektowanie eksperymentu		4	4	0	
3. Badanie u yteczno ci serwisów internetowych		4	12	0	
4. Badanie skuteczno ci przekazu multimedialnego		4	12	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacj multimedialn . Realizacja praktycznych zada badawczych na laboratoriach, według opracowanych scenariuszy badawczych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie wykonanych eksperymentów badawczych (projektów) na zaj ciach laboratoryjnych oraz wyników zaliczenia, składaj cego si z pyta sprawdzaj cych osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu redni arytmetyczn oceny z laboratorium i oceny z egzaminu					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)		Arytmetyczna	
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	E.R. Kandel, J.H. Schwartz, T.M. Jessell, S.A. Siegelbaum, A.J. Hudspeth (2012): Principles of Neural Science , McGraw-Hill Education Ltd				
	Nermend K., Łatuszynska M. (eds) (2016): Selected Issues in Experimental Economics, Springer International Publishing,, Cham				
Literatura uzupełniają ca	Ja kowski P. (2009): Neuronauka Poznawcza Jak mózg tworzy umysł, Vizja Press & IT				
	Zyss T. (2007): Zastosowanie układu 10-20 w rozmieszczaniu elektrod do EEG, [Publikacja dostępna: http://www.elmiko.pl/fileadmin/downloads/Zastosowanie_Układu_10_20_w_Rozmieszczaniu_Elektrod_do_EEG.pdf], tarnowskie góry, Kraków-Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	45	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	27	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150				
Liczba punktów ECTS	6				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_24S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO				
Cele przedmiotu:		Głównym celem przedmiotu jest identyfikacja i omówienie nowych trendów w marketingu				
Wymagania wst pne:		Student ma ogólna widz na temat zarz dzania; posiada umiej tno obserwacji i wyci gania wniosków.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie pogł bione zagadnienia marketingowe oraz zmiany zachodz ce na współczesnym rynku		K_W01 K_W02 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wyszukiwa rozwi zania dla poruszanych zagadnie , wykorzystuj c swoj wiedz . Potrafi krytycznie spojrze na nieuczciwe praktyki.		K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do swobodnego porozumiewania si w j zyku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu dyskusji. Student krytykuje nieuczciwe praktyki rynkowe maj ce na celu manipulowanie lud mi.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)						
Forma zaj : wykład						
1. Marketing i rynek globalny "My I globalnie, działaj lokalnie".			3	2	0	
2. Megatrendy w marketingu			3	3	0	
3. Nowa era klienta ?klient to nie tylko klient?			3	2	0	
4. Marketing cyfrowy			3	3	0	
5. Satysfakcja klienta jako wa ny element obsługi klienta			3	2	0	
6. Marketing 5.0			3	3	0	
Forma zaj : wiczenia						

1. Koncepcja marketingu na rynku globalnym		3	2	0	
2. Identyfikacja megatrendów		3	3	0	
3. Analiza zmieniających się ról klienta		3	3	0	
4. Marketing cyfrowy		3	4	0	
5. Satysfakcja klienta		3	2	0	
6. Marketing 5.0		3	1	0	
Metody kształcenia	Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Student otrzymuje pozytywną ocenę jeśli uzyska minimum 60% możliwych punktów z kolokwium wiczenia: Student otrzymuje pozytywną ocenę jeśli uzyska z prezentacji aktywności na zajęciach 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa wyliczana jest na podstawie średniej arytmetycznej z wykładu i wiczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)		Arytmetyczna	
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ch. Burgess, M. Burgess (2020): The New Marketing. How to Win in the Digital Age, Sage				
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, John Wiley & Sons				
	red. E. Rudawska (2018): The Sustainable Marketing Concept in European SMEs: Insights from the Food & Drink Industry, Emeralds				
Literatura uzupełniająca	Ch. Barlow (2020): Social Media Marketing 2020: A Guide to Brand Building Using Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, and Snapchat, Including Specific Advice on Personal Branding for Beginners, Independently published				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		14	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		17	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3434_2S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta uczelni wy szej.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wskaza bł dy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa wła ciwe działania.			
kompetencje społeczne	1	EP4	wykonuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpiecze stwa			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Occupational safety and health training (szkolenie BHP)						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: uregulowanie prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i zaj ciach terenowych. Zagro enia wypadkowe na zaj ciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zaj ciach terenowych. Unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej post powanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe).					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagro enia zdrowotnego, resuscytacja kr eniowo-oddechowa wraz z obsług defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.					1	1

4. Podstawy prawna w zakresie ochrony przeciwpożarowej, systemów wykrywania pożaru, substancji palnych i wybuchowych, zapobiegania zagrożeniom pożarowym, postępowania w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podziemnego sprzętu gaśniczego, ewakuacji		1	1	1	
Metody kształcenia	kurs E-learning				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ukończenie kursu e-learningowego z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy - uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)		Nieobliczana	
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	5	5			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	0	0			
Udział w konsultacjach	0	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	5				
Liczba punktów ECTS	0				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Organization and management (organizacja i zarz dzenie) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_3S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	5	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			5	
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studentów dotycz cej organizacji i zarz dzenia w oparciu o wybrane współczesne perspektywy i koncepcje zarz dzenia odnosz c si do twardych i mi kkich elementów zarz dzenia oraz problematyki zmiany w organizacji.					
Wymagania wst pne:		Student powinien posiada podstawow wiedz z zakresu podstaw zarz dzenia oraz zachowa organizacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogł bionym stopniu zało enia, cele, elementy, zastosowanie i ró nice wybranych współczesnych podej i koncepcji zarz dzenia		K_W01 K_W07		
	2	EP5	zna i rozumie w pogł bionym stopniu powi zania mi dzy podej ciami i koncepcjami zarz dzenia		K_W01 K_W07		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi w sposób pogł biony identyfikowa problemy wybranej organizacji, wskaza ich przyczyny oraz sugerowa rozwi zania z obszaru współczesnych metod zarz dzenia		K_U01 K_U03		
	2	EP3	potrafi przygotowa opracowanie pisemne na wybrane zagadnienie z zakresu zarz dzenia, dokonuj c przegl du literatury i dost pne wyniki bada oraz prezentuje je na forum		K_U05 K_U06 K_U07 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny rozwi za prezentowanych dyskusji oraz literatury zbieranej na zaliczenie		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Organization and management (organizacja i zarz dzenie)							
Forma zaj : wykład							
1. Zało enia zwi zane z zarz daniem organizacjami i ich zmiany				1	2	0	
2. Podej cie zarz dzenia wynikami				1	2	0	
3. Projekt i architektura organizacji				1	2	0	
4. Podej cie do postaw pracowników				1	3	0	

5. Podejście do wiedzy w zarządzaniu		1	3	0	
6. Tworzenie i przeprowadzenie zmian		1	3	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Dopasowanie organizacji i otoczenie oraz interesariusze		1	2	0	
2. Zarządzanie wynikami - koncepcja zrównoważonej karty wyników		1	2	0	
3. Postawy i dopasowanie osoby do organizacji		1	4	0	
4. Kultura organizacyjna i klimat organizacji		1	2	0	
5. Perspektywa zarządzania wiedzą		1	2	0	
6. Zmiana i opory przeciwko zmianom		1	3	0	
Metody kształcenia	Zadania i studia przypadków pozwalające na wzmocnienie zrozumienia przedstawianych zagadnień. Prezentacje studentów oraz dyskusje w grupach i na forum. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP2,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : Zaliczenie jest na podstawie zadań realizowanych przez studentów podczas wicze oraz pracy pisemnej na podany temat i prezentacji przed grupami. Zaliczenie wykładu: Egzamin w formie pisemnej z pytaniami mieszаныmi (zamknięte i otwarte). Student podchodzi do egzaminu po otrzymaniu pozytywnej oceny z części wiczeniowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z zaliczenia części wiczeniowej (40%) oraz egzaminu (60%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie)		Ważona	
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	D.A. Buchanan, A.A. Huczynski (2019): Organizational behaviour, Pearson				
	P. Massingham (2020): Knowledge management: theory in practice, Sage				
	T.A. Scandura (2022): Essentials of organizational Behavior. An Evidence-based approach, SAGE publishing				
Literatura uzupełniająca	R.S. Kaplan, D.P. Norton (2008): The Execution Premium: linking strategy to operations for competitive advantage, Harvard Business School Publishing				
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating in a competitive world, McGraw Hill				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0			
Przygotowanie się do zajęć	11	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	21	0			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_26S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski / język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest nabycie praktycznych umiejętności podejmowania optymalnych decyzji na podstawie kalkulacji ekonomicznych dotyczących procesów produkcyjnych					
Wymagania wstępne:		Podstawy języka angielskiego i podstawowa wiedza dotycząca problemów zarządzających i ekonomicznych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student rozumie w jaki sposób podejmować optymalne decyzje dotyczące procesów produkcyjnych w przedsiębiorstwie na podstawie rachunku ekonomicznego procesów gospodarczych.		K_W02 K_W08		
umiejętności	1	EP2	Student przedstawia swój punkt widzenia i argumentuje za pomocą specjalistycznego słownictwa. Potrafi przeprowadzić rachunek ekonomiczny, na podstawie którego może ocenić opłacalność podejmowania decyzji dotyczących zarządzania procesami produkcyjnymi w przedsiębiorstwie		K_U03 K_U04 K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest świadomy swoich umiejętności i jednocześnie nie rozumie, że uczenie się jest procesem LLL (Life-Long-Learning).		K_K01		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym)							
Forma zajęć: wykład							
1. Produkcja cyfrowa. Procesy jako uzasadnienie biznesowe.					3	2	0
2. Planowanie i zarządzanie projektami za pomocą narzędzi cyfrowych					3	2	0
3. Projektowanie pod kątem funkcjonalności, niezawodności, produkcji, kosztów itp.					3	2	0
4. Analiza mechanizmów i systemów mechanicznych					3	2	0
5. Cyfrowa konfiguracja i architektura					3	3	0
6. Cyfrowe modelowanie, symulacja i analiza systemów					3	2	0

7. Ocena i analiza ryzyka.		3	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe problemy ekonomiczne (koszty, efektywno ekonomiczna, współczynniki efektywno ci, prawa ekonomiczne)		3	4	0	
2. Optymalizacja procesów produkcyjnych towarów i usług		3	4	0	
3. Optymalizacja zdolno ci produkcyjnych		3	3	0	
4. Optymalna partia produkcyjna		3	2	0	
5. Gospodarka materiałowa		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, case studies, rozwi zywanie problemów				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest wykonanie i zaprezentowanie projektu (wiczenia) i zaliczenie kolokwium (wykłady). Zasady obliczania oceny: ponad 50% - 3, ponad 60% - 3,5, ponad 70% - 4, ponad 80% - 4,5, ponad 90% - 5				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Production management in digital system (zarz dzanie podukcj w systemie cyfrowym)		Arytmetyczna	
	3	Production management in digital system (zarz dzanie podukcj w systemie cyfrowym) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Production management in digital system (zarz dzanie podukcj w systemie cyfrowym) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Dariusz Milewski (2013): Relacje procesów logistycznych jako czynnik efektywno ci ekonomicznej przedsi biorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
Literatura uzupełniaj ca	Bhowmik, Sumit (2018): Modeling and Optimization of Advanced Manufacturing Processes, Springer-Verlag GmbH				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	7	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	21	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Project management (zarządzanie projektem) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_13S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA ŁAWICKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA ŁAWICKA				
Cele przedmiotu:		W ramach realizowanego przedmiotu student zapozna się z terminami oraz elementami zarządzania projektami, takimi jak: pojęcie projektu, rodzaje i cele projektów, formy i etapy zarządzania projektami. Omówiona zostanie istota zarządzania projektami i wpływ skutecznego zarządzania projektami na rozwój organizacji.				
Wymagania wstępne:		Wiedza dotycząca funkcjonowania organizacji oraz zastosowania poszczególnych funkcji zarządzania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i charakteryzuje pojęcia i techniki/metody zarządzania projektami.		K_W01 K_W02 K_W04 K_W06	
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać właściwe metody zarządzania projektami pod kątem osiągnięcia postawionych celów.		K_U01 K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do przygotowania i realizacji projektu.		K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	Pracuje w zespole, omawia i prezentuje swoje stanowisko w zakresie wybranego problemu dotyczącego projektu.		K_K01 K_K03 K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	
					Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Project management (zarządzanie projektem)						
Forma zajęć : wykład						
1. Omówienie terminów: projekt, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, zarządzanie projektami			2	2	0	
2. Interesariusze projektów			2	2	0	
3. Czynniki sukcesu oraz bariery w realizacji projektów			2	2	0	
4. Etapy tworzenia zespołu. Różne style komunikacji i działania w zespole			2	3	0	

5. Zarządzanie zespołem projektowym i zadania kierownika projektu	2	3	0		
6. Struktury organizacyjne zarządzania projektami	2	3	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pojęcie projektu, przykłady projektów.	2	2	0		
2. Fazy realizacji projektu	2	2	0		
3. Planowanie projektu	2	6	0		
4. Zarządzanie zespołem projektowym	2	3	0		
5. Ryzyka i niepowodzenia w zarządzaniu projektem	2	2	0		
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, praca w grupach, analiza materiałów (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium, projekt , aktywno				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kolokwium 60 % , projekt 20% , aktywno 20%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Project management (zarządzanie projektem)		Nieobliczana	
	2	Project management (zarządzanie projektem) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Project management (zarządzanie projektem) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Adam Stabryła (2021): Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi, PWN, Warszawa				
	Marek Pawlak (2022): Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Jerzy Kisielnicki (2017): Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa				
	Krystian Kaczor (2020): SCRUM i nie tylko, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	21	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	11	0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Quality management (zarz dzanie jako ci) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_5S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA BIELAWA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami zarz dzaniem jako ci w organizacji, nabycie umiej tno ci skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narz dzi jako ciowych, u wiadomienie jak istotne w dzisiejszej rzeczywisto ci gospodarczej jest zapewnienie i doskonalenie jako ci.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania w organizacji, potrafi okre li podstawowe wla ciwo ci produktu, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe kategorie i poj cia z zakresu jako ci i procesu jej kształtowania.			K_W08 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa narz dzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdroy i audytowa system zarz dzania jako ci oraz stosowa narz dzia, techniki i metody zarz dzania jako ci			K_U01 K_U03
	2	EP3	potrafi prawidłowo posługiwa si dokumentacj i regulacjami normatywnych systemu zarz dzania jako ci na ró nych poziomach organizacji			K_U05
	3	EP4	potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest wiadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jako ci w przedsi biorstwie			K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Quality management (zarz dzanie jako ci)						
Forma zaj : wiczenia						
1. Filozofia jako ci, podstawowe definicje i aspekty jako ci					1	1 0
2. Ewolucja w podej ciu do problematyki zapewnienia jako ci					1	1 0
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarz dzania przez jako ci					1	2 0
4. Instrumentarium zarz dzania jako ci					1	8 0
5. Certyfikacja systemów zarz dzania jako ci i wyrobów					1	2 0
6. System zarz dzania jako ci według ISO 9001:2015 i jego dokumentowanie					1	6 0

7. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor spożywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urzędów medycznych i sektor telekomunikacyjny		1	4	0	
8. Systemowe zarządzanie środowiskiem		1	2	0	
9. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy		1	2	0	
10. Systemy zarządzania w organizacjach - case study		1	2	0	
Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem case study, bazujących na pracy zespołowej oraz prezentacji multimedialnych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z wiczeń oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Brana będzie pod uwagę również praca w grupie podczas zajęć. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w wiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia wiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Quality management (zarządzanie jakością)		Ważona	
	1	Quality management (zarządzanie jakością) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	D.R. Kiran (2016): Total Quality Management: Key Concepts and Case Studies, Butterworth-Heinemann				
	Nancy R. Tague (2020): The Quality Toolbox, Quality Press				
Literatura uzupełniająca	A. Hamrol (2018): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa				
	A.Matuszak- Flejszman (2021): Zarządzanie jakością, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	8	0			
Studiowanie literatury	19	0			
Udział w konsultacjach	21	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_30S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski / język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	4	
Razem			15			4	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest pokazanie studentom, jak uczynić studia drogą do pracy zawodowej					
Wymagania wstępne:		<p>W zakresie umiejętności student potrafi analizować dane i występujące na rynku pracy, wyliczać krytyczne wnioski.</p> <p>Podstawowa wiedza z zakresu własnych zdolności, umiejętności, cech osobowości oraz podstawy funkcjonowania rynku pracy.</p> <p>W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować.</p>					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę z zakresu planowania własnej kariery zawodowej z wykorzystaniem okresu studiów do podnoszenia kompetencji			K_W04	
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, aby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy			K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy			K_K02	
TREŃCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej					4	2	0
2. Rozwój własnych kompetencji					4	2	0
3. Osobowość					4	2	0
4. Wiedza produktem studiów					4	3	0
5. Kształtowanie umiejętności zawodowych w okresie studiów					4	2	0
6. Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia					4	2	0
7. Studia jako droga do kariery zawodowej					4	2	0
Metody kształcenia		Wykład z wykorzystaniem multimedialnych, dyskusja.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Na ocenę w 30% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach, a w 70% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzysta okres studiów do rozwoju kompetencji.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)		Ważona	
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Marcia B. Baxter Magolda (2020): Making Their Own Way: Narratives for Transforming Higher Education to Promote Self-Development, Stylus Publishing, LLC				
	Pedler, Mike, Burgoyne, John, Boydell (2013): A Manager'S Guide To Self-Development, McGraw-Hill Education				
Literatura uzupełniająca	Jochen Brandtstadter, Richard M. Lerner (1999): Action and Self-Development, SAGE				
	L. Seiwert (2001): Zarządzanie czasem, Placet, Warszawa				
	M. Adamiec, B. Kołoszka (2001): Sztuka zarządzania sobą, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		18		0	
Studiowanie literatury		15		0	
Udział w konsultacjach		11		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		24		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_28S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest zrozumienie znaczenia decyzji oraz poznanie procesu podejmowania decyzji w celu lepszego prowadzenia działalności gospodarczej. Kurs przyczyni się do budowania racjonalnego procesu myślowego i procesu podejmowania decyzji. Dyskusje i praktyczna orientacja kursu zwiążą uczniów jako menedżerów w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, w których decyzja może zadecydować o powodzeniu lub niepowodzeniu.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie	K_W02 K_W03		
	2	EP2	rozumie symulacje i modelowanie	K_W01 K_W10		
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie	K_W05 K_W11		
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy na podstawie decyzji	K_U01 K_U04		
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia decyzyjne w biznesie	K_U04 K_U08		
	3	EP6	Potrafi radzić sobie z problemami badawczymi	K_U02 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji	K_K01 K_K02		
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych	K_K03 K_K05		
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki	K_K05 K_K06		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)						
Forma zajęć : wykład						
1. Proces podejmowania decyzji w biznesie				3	2	0

2. Identyfikacja i analiza problemów		3	2	0	
3. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji		3	2	0	
4. Kryteria i modele decyzyjne		3	1	0	
5. Wielokryterialne podejmowanie decyzji		3	2	0	
6. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji		3	2	0	
7. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji		3	2	0	
8. Różne podejścia do podejmowania decyzji		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Dyskusja na temat znaczenia decyzji		3	2	0	
2. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego		3	2	0	
3. Studium przypadku decyzji w biznesie		3	1	0	
4. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie		3	2	0	
5. Porównanie narzędzi decyzyjnych		3	2	0	
6. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka		3	2	0	
7. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego		3	2	0	
8. Ocena decyzji biznesowych		3	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, analiza tekstu z dyskusją				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: KOŁOKWIUM wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)		Arytmetyczna	
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [wykład]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge				
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press				
Literatura uzupełniająca	Nermend, K., Latuszyska, K., & Thalassinou, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Strategic management (zarządzanie strategiczne) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_12S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		mgr MAŁGORZATA SMOLSKA					
Prowadzący zajęcia:		mgr MAŁGORZATA SMOLSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest: zrozumienie istoty oraz zasad zarządzania strategicznego; zrozumienie analizy strategicznej i metod planowania strategicznego; wykorzystanie metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzających.					
Wymagania wstępne:		Student: zna podstawowe zagadnienia z zakresu zarządzania, makroekonomii, finansów, marketingu; potrafi stosować narzędzia zarządzania poznane na podstawowych przedmiotach zarządzania oraz identyfikować główne obszary działalności organizacji i elementy jej otoczenia; potrafi pracować w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcia zarządzania strategicznego, rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwijania strategii przedsiębiorstwa.			K_W02 K_W07	
umiejętności	1	EP2	Student wyciąga wnioski z przedstawionych studiów przypadków, porównuje metody analizy strategicznej i potrafi je zastosować w praktyce (analiza PEST; analiza 5 sił Portera; analiza grup strategicznych; matryca CPM).			K_U01 K_U02	
	2	EP3	Student potrafi konstruować elementy strategii firmy (analizować niezbędne zasoby strategiczne, formułować cele operacyjne, taktyczne i strategiczne w oparciu o koncepcję SMART).			K_U01 K_U02	
	3	EP4	Student potrafi pracować samodzielnie i w zespole, planować pracę zespołów i prezentować swoje stanowisko w kwestiach zarządzania strategicznego.			K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wytrwałych działań indywidualnych i zespołowych w zakresie zarządzania strategicznego i jest przekonany o konieczności profesjonalnego i etycznego postępowania.			K_K01 K_K02 K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Strategic management (zarządzanie strategiczne)							
Forma zajęć: wykład							
1. Zarządzanie strategiczne - pojęcia ogólne i uwarunkowania ekonomiczne. Zarządzanie strategiczne jako koncepcja zarządzania. Strategia przedsiębiorstwa jako system.					2	2	0

2. Analiza strategiczna: analiza otoczenia strategicznego; analizowanie zasobów i możliwości. Subiektywne podejście do strategii? Kluczowe wybory strategiczne. Konkurencyjne podejście do strategii. Rodzaje strategii		2	4	0		
3. Proces tworzenia strategii. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa i wartości. Identyfikacja strategiczna przedsiębiorstwa. Elementy strategii		2	4	0		
4. Proces realizacji strategii. Różne konteksty strategiczne i budowanie spójnej strategii: ekspansja międzynarodowa i strategie globalizacji. Kontrola strategiczna		2	3	0		
5. Zarządzanie zmianami, rozwój organizacyjny, Reintegracja procesów biznesowych.		2	2	0		
Forma zajęć : wiczenia						
1. Wprowadzenie do zarządzania strategicznego. Wizja, misja i strategia. Proces zarządzania strategicznego. Planowanie strategiczne jako część procesu zarządzania strategicznego. Opracowanie hierarchii celów przedsiębiorstwa (metoda SMART). Analiza strategiczna jako podstawa budowania strategii.		2	2	0		
2. Analiza środowiska zewnętrznego (analiza PESTEL). Analiza środowiska wewnętrznego. Analiza konkurencji w sektorze: analiza 5 sił? M.Portera, ocena atrakcyjności sektora, opracowanie map grup strategicznych.		2	4	0		
3. Analiza potencjału strategicznego organizacji: analiza kluczowych czynników sukcesu (za pomocą wykresu profilu i metody wartościowej oceny); opracowanie Matrycy Profilu Konkurencyjnego (CPM); model cyklu życia produktu/usługi/organizacji; model wartości dodanej (zewnętrzny i wewnętrzny); metody portfelowe (matryca BCG i GE); Analiza SPACE. SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej. Analiza SWOT/TOWS		2	5	0		
4. Strategie ekspansji międzynarodowej i globalizacji. Fuzje, przejęcia i przedsiębiorstwa typu joint ventures		2	1	0		
5. Balanced Scorecard		2	2	0		
6. Rola etyki biznesu w zarządzaniu strategicznym. Menedżer w procesie formułowania strategii.		2	1	0		
Metody kształcenia		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, wiczenia z wykorzystaniem metod wspomagających aktywność grup, analiza tekstów z dyskusjami, studia przypadków, praca nad projektem.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
		EGZAMIN USTNY		EP1,EP2,EP3,EP4		
		KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
		PROJEKT		EP2,EP3,EP4,EP5		
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP2,EP3,EP4,EP5		
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie z wiczeń : Uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych z wszystkich ocenianych aktywności: projektu, aktywności studenta na zajęciach oraz kolokwium sprawdzającego (15 pytań testowych jednokrotnego wyboru plus jedno zadanie).				
		Zaliczenie z wykładów: Egzamin ustny składający się z trzech pytań. Warunkiem zaliczenia jest udzielenie odpowiedzi na 60% zadanych pytań.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu: - ocena równa 40% oceny z wiczeń i 60% oceny z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	Strategic management (zarządzanie strategiczne)		Wartość	
		2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [wykład]	egzamin		0,60
		2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa		Essentials of strategic management / J. David Hunger, Thomas L. Wheelen. 5th ed. Harlow : Pearson Education Limited, cop. 2014. :				
		Strategic management : concepts and cases : a competitive advantage approach / Fred R.David. 14 ed., global ed. Boston : Pearson, cop. 2019 :				
		Strategic management / Frank T. Rothaermel. Third edition. New York : McGraw-Hill Education, 2017 :				
		Strategic management: concept and tools / Jae K ShimCranbrook: Global Professional, cop. 2018 :				
Literatura uzupełniająca		Handbook of research on international strategic management / ed. by Alain Verbeke, Hemant Merchant.Cheltenham ; Edward Elgar, cop. 2012 :				
		Short introduction to strategic management / Torben Juul Andersen.Cambridge : Cambridge University Press, 2016 :				
		Strategic management : the challenge of creating value / Peter Fitzroy, James M.Hulbert and Abby Ghobadian. 2nd. ed. London ; Routledge, 2018. :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3432_14S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski / język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO				
Cele przedmiotu:		Nabywanie wiedzy i kompetencji dotyczących koncepcji, istoty i roli finansów zrównoważonych w biznesie oraz wskazanie na ich wpływ na kreowanie zrównoważonej wartości oraz zrównoważonych modeli biznesowych				
Wymagania wstępne:		Znajomość teorii zarządzania, finansów oraz problematyki ryzyka w działalności podmiotów gospodarczych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	znajomość i rozumienie w stopniu pogłębionym istot, roli, funkcji i celów finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem		K_W01 K_W02 K_W07 K_W08 K_W10	
	2	EP2	znajomość i rozumienie w stopniu pogłębionym specyfiki ryzyka ESG w finansach oraz biznesie		K_W01 K_W02 K_W06 K_W08	
	3	EP3	znajomość i rozumienie w stopniu pogłębionym wpływu finansów zrównoważonych na modele biznesowe przedsiębiorstw i zarządzanie biznesem		K_W01 K_W02 K_W06 K_W07 K_W08 K_W10	

umiej tno ci	1	EP4	Potrafi w pogł bionym stopniu analizowa zjawiska w finansach zrównowa onych oraz okre li ich wpływ na zarz dzenie biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09	
	2	EP5	Potrafi w pogł bionym stopniu analizowa czynniki i ryzyko niefinansowe w finansach i zarz dzeniu biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09	
	3	EP6	Potrafi w pogł bionym stopniu przeprowadzi analiz i zaproponowa strategi finansowania zrównowa onego i okre li ryzyko jej towarzysz ce	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci z zakresu finansów zrównowa onych w zarz dzeniu biznesem oraz do ci głęego dokształcania si w zakresie realizowanych działa zawodowych	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06	
	2	EP8	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, adaptuj c si do zmian zachodz cych w otoczeniu finansów zrównowa onych i zrównowa onego biznesu	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning	
Przedmiot: Sustainable finance in business management (finanse zrównowa one w zarz dzeniu biznesem)					
Forma zaj : wykład					
1. Finanse zrównowa one a zarz dzenie biznesem			2	2	0
2. Ryzyko ESG w działalno ci biznesowej a finansowanie biznesu			2	2	0
3. Inicjatywy i działania na rzecz rozwoju finansów zrównowa onych w kontek cie zrównowa onego zarz dzenia biznesem			2	1	0
4. Klasyfikacja finansów zrównowa onych w kontek cie efektów zewn trznych generowanych przez działalno biznesow , celów zrównowa onego rozwoju i zrównowa onych modeli biznesowych			2	2	0
5. Modele finansów zrównowa onych a zrównowa one modele biznesu			2	2	0
6. Procesy dostosowawcze i adaptacyjne w biznesie a finanse zrównowa one			2	3	0
7. Wpływ instytucji finansowych na kreowanie zrównowa onej warto ci w biznesie			2	3	0
Forma zaj : wiczenia					
1. Wł czanie ryzyka ESG w procesy decyzyjne i system zarz dzenia ryzykiem w biznesie			2	3	0
2. Strategie finansowania zrównowa onego biznesu			2	3	0
3. Taksonomia zrównowa onego biznesu i uwarunkowania jego finansowania			2	3	0
4. Greenwashing i podobne praktyki i ich konsekwencje			2	3	0
5. Koncepcja biznesowa a finansowanie zrównowa one			2	3	0
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja, analiza przypadków, projekt, prezentacja				

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie testu jednokrotnego wyboru (weryfikacja wiedzy), projektu (analiza case study) i jego prezentacji (weryfikacja umiejętności praktyczne i kompetencji społecznych). student uzyskuje pozytywne oceny z testu gdy udzieli 60% poprawnych odpowiedzi, student uzyskuje pozytywne oceny z projektu i jego prezentacji gdy wykonał projekt poprawnie i samodzielnie					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena wystawiana jest jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów i ćwiczeń					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)		Arytmetyczna		
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [wykład]	zaliczenie z ocen			
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Magdalena Ziolo (2020): Finanse zrównoważone. Rozwój, ryzyko, rynek, PWE, Warszawa					
	Magdalena Ziolo, Anna Spoz, Ewa Kuliszewska - Sadłocha (2021): Zrównoważone rynki finansowe, PWE, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Magdalena Ziolo, Beata Zofia Filipiak, Blanka Tundys (2021): Sustainability in bank and corporate business models : the link between ESG risk assessment and corporate sustainability, Palgrave MacMillan, Cham					
	Magdalena Ziolo (ed.) (2020): Finance and Sustainable Development Designing Sustainable Financial Systems, Routledge, Taylor&Francis					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		0	
Przygotowanie się do zajęć			13		0	
Studiowanie literatury			20		0	
Udział w konsultacjach			19		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			10		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			6		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.			100			
Liczba punktów ECTS			4			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Teamwork management (zarządzanie prac zespołów) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_7S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	5	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			5	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami zarządzania prac zespołów , poprzez rozwijanie ich umiejętności i kompetencji menedżerskich					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji i planowania strategicznego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student wyjaśnia istotę, rolę i główne cechy zespołów oraz odróżnia zespoły od grup.		K_W05 K_W07 K_W10		
	2	EP2	Student zna czynniki determinujące efektywną pracę zespołów		K_W01 K_W07 K_W10		
umiejętności	1	EP3	Student identyfikuje problemy pojawiające się podczas pracy zespołowej i proponuje ich rozwiązania		K_U01 K_U03 K_U07 K_U08		
	2	EP4	Student przygotowuje prace pisemne na temat pracy zespołowej		K_U06 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i przygotowywania projektów.		K_K01 K_K04		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Teamwork management (zarządzanie prac zespołów)							
Forma zajęć : wykład							
1. Istota pracy zespołowej					1	2	0
2. Kompetencje kluczowe w pracy zespołowej					1	4	0
3. Role w zespole					1	3	0
4. Lider vs szef					1	2	0
5. Komunikacja i konflikty w zespole					1	4	0

Forma zaj : wiczenia						
1. Istota pracy zespołowej		1	2	0		
2. Elementy pracy zespołowej		1	2	0		
3. Rozwój pracy zespołowej		1	2	0		
4. Role w zespole		1	2	0		
5. Przywództwo w pracy zespołowej		1	2	0		
6. Rozwijanie problemów i podejmowanie decyzji		1	2	0		
7. Komunikacja i zarządzanie konfliktem w zespole		1	3	0		
Metody kształcenia	Wykład z prezentacjami i dyskusje grupowe . Analiza studium przypadku. Symulacje - gry i wiczenia dotyczące komunikacji, kreatywności, rozwiązywania problemów w mniejszych i większych zespołach (uczenie się przez działanie i obserwację)					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Student uzyskuje zaliczenie wicze na podstawie oceny pracy pisemnej w postaci eseju na temat dotyczący zarządzania prac zespołową , uzgodnioną wcześniej z prowadzącym zajęcia. Ocena z wykładu stanowi ocenę z egzaminu pisemnego, obejmującą najważniejsze zagadnienia, związane z pracą i zarządzaniem prac zespołową .					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną oceny z wicze i egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
	1	Teamwork management (zarządzanie prac zespołową)			Arytmetyczna	
	1	Teamwork management (zarządzanie prac zespołową) [wiczenia]		zaliczenie z ocen		
	1	Teamwork management (zarządzanie prac zespołową) [wykład]		egzamin		
Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171					
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell					
Literatura uzupełniająca	Edmondson, A. C , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)					
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November					
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November					
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)					
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne	30		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0			
Przygotowanie się do zajęć	14		0			
Studiowanie literatury	15		0			
Udział w konsultacjach	21		0			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Toolbox in project management (narz dzia zarz dzania projektem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_27S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA					
Prowadz cy zaj cia:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z narz dziami wykorzystywanymi podczas zarz dzania projektami.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna poj cia zwi zane z zarz dzaniem projektem			K_W01 K_W07	
	2	EP2	Student zna narz dzia zarz dzania projektami			K_W04 K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania projektami			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05	
	2	EP4	Student potrafi rozpozna narz dzia zarz dzania projektami			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów anga owa si w prac zespołów			K_K03	
	2	EP6	Student jest gotów do wykorzystania wiedzy o narz dziach wykorzystywanych w zarz dzaniu projektami			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Toolbox in project management (narz dzia zarz dzania projektem)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Wprowadzenie do zarz dzania projektami - podstawowe poj cia.					3	4	0
2. Znaczenie toolbox dla kierownika projektu.					3	2	0
3. Narz dzia pomocne w pracy zespołu projektowego.					3	6	0
4. Narz dzia wspieraj ce planowanie projektu.					3	6	0
5. Narz dzia kontroli i zarz dzania bł dami w projektach.					3	6	0

6. Narzędzia do prezentacji efektów projektu.		3	6	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwijanie case study, przygotowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę: przygotowanie projektu oraz aktywność na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)		Ważona	
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Trocki M. (2014): Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa				
	Wysocki R. K. (2013): Efektywne zarządzanie projektami, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Axelos (2013): Zarządzanie ryzykiem: przewodnik dla praktyków M_o_R, TSO, Londyn				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		13	0		
Studiowanie literatury		16	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			