

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: algebra liniowa (linear algebra) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2857_14S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA				
Cele przedmiotu:		Uzupełnianie i weryfikowanie wiedzy matematycznej, aby studenci mogli z powodzeniem studiowa najnowocze niejsz ekonomi , statystyk i ekonometri oraz inne dziedziny nauki, w których rachunek ekonomiczny odgrywa fundamentaln rol i które zajmuj si najlepszymi praktykami w podejmowaniu decyzji.				
Wymagania wst pne:		- wiedza: kandydat wykazuje si znajomo ci matematyki na poziomie podstawowym szkoły redniej; - umiej tno ci: kandydat potrafi rozwi zywa problemy matematyczne na poziomie elementarnym; - kompetencje (postawa): kandydat wykazuje doskonałe umiej tno ci uczenia si .				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna definicje i elementarne własno ci przestrzeni liniowej.		K_W05	
	2	EP2	Student zna elementarne własno ci macierzy rzeczywistych, a tak e potrafi rozpozna i zinterpretowa procedury rozwi zywania dowolnych układów równa liniowych.		K_W05	
	3	EP3	Student zna poj cia i metody zwi zane z formami kwadratowymi, wektorami własnymi i warto ciami własnymi.		K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi posługiwa si rachunkiem wektorowym i macierzowym oraz potrafi zastosowa je do rozwi zywania układów równa liniowych i prostych problemów ekonomicznych.		K_U05	
	2	EP5	Student potrafi zbada własno ci kwadratu oraz wyznaczy wektory własne i warto ci własne.		K_U05	
	3	EP6	Student potrafi bez problemu porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu wykonania zada matematycznych lub biznesowych.		K_U05 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do krytycznej oceny swojej wiedzy o narz dziach matematycznych oraz do uzupełniania i pogł biania swojej wiedzy, a tak e do wykorzystania swojej wiedzy i wiedzy eksperckiej do rozwi zywania problemów społeczno-gospodarczych.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	

Przedmiot: algebra liniowa (linear algebra)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe struktury algebraiczne		2	2	0		
2. Przestrzenie wektorowe: kombinacja liniowa i liniowa niezależność wektora, bazy i wymiar dla przestrzeni wektorowych.		2	2	0		
3. Operacje algebraiczne na macierzach i ich własności		2	2	0		
4. Wyznaczniki. Rozszerzenie Laplace'a. Wzrost i ranga macierzy.		2	2	0		
5. Odwrotność macierzy. Równanie macierzy.		2	2	0		
6. Układ równań liniowych i jego rozwiązanie.		2	2	0		
7. Formy liniowe i kwadratowe. Postać kanoniczna formy kwadratowej. Klasyfikacja form kwadratowych, prawo Sylvestra, dodatnia definicja (ujemna definicja) formy kwadratowej. Wartości własne i wektory własne i ich zastosowanie w ekonomii.		2	3	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Przestrzenie wektorowe: kombinacja liniowa i liniowa niezależność wektora, podstawy i wymiar przestrzeni wektorowych		2	3	0		
2. Operacje algebraiczne na macierzach: dodawanie macierzy, mnożenie skalarne, transpozycja i mnożenie macierzy.		2	3	0		
3. Wyznaczniki. Rozszerzenie Laplace'a. Własności wyznacznika.		2	2	0		
4. Odwrotność macierzy. Równanie macierzy.		2	4	0		
5. Układy równań liniowych i metody ich rozwiązywania (eliminacja gaussowska, metoda Cramera, twierdzenie Kroneckera - Capelli).		2	6	0		
6. Układy nierówności liniowych.		2	4	0		
7. Formy liniowe i kwadratowe. Postać kanoniczna formy kwadratowej. Klasyfikacja form kwadratowych, prawo Sylvestra. Wartości własne i wektory własne.		2	4	0		
8. Zastosowanie algebry liniowej w ekonomii.		2	4	0		
Metody kształcenia	Wykłady z pokazem slajdów. Wiczenia - rozwiązywanie problemów					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3		
	KOŁOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie otrzymują studenci, którzy nabyli następujące umiejętności, poprzez: 5 krótkich testów jednopytaniowych (wiczenia) z zaliczeniem na ocenę 5-10 pkt; 1 test końcowy (5 wiczeń po 10 punktów). Łączny wynik zaliczenia: minimum 25 punktów pod warunkiem zaliczenia wszystkich krótkich testów; Forma i wymagania egzaminacyjne: Egzamin końcowy sprawdza, czy student osiągnął wszystkie zakładane efekty kształcenia dotyczące wiedzy. Składa się z 10 pytań. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 50% punktów. Sposób obliczania oceny niedostateczny (2.0) 0%-50% Zadawalający (3.0) 51%-60% Zadawalający plus (3,5) 61% - 70% Dobry (4.0) 71% - 80% Dobry plus (4.5) 81% - 90% Bardzo dobry (5.0) 91% -100%					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa obliczana jest jako średnia ważona z testów czystkowych i końcowych.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	algebra liniowa (linear algebra)			Arytmetyczna	

2	algebra liniowa (linear algebra) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
2	algebra liniowa (linear algebra) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Barbara Batóg, Beata Bieszk-Stolorz, Iwona Forys, Małgorzata Guzowska, Krzysztof Heberlein (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance, and Management, Difin
	G. Strang (2003): Linear Algebra And Its Application
Literatura uzupełniająca	C. Edwards, D. Penney (2005): Differential equations and Linear Algebra, Pearson Prentice Hall
	V. Ilyin, E. Poznyak (1986): Linear Algebra, MIRPublisher

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_10S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO					
Prowadz cy zaj cia:		dr MIRELA ROMANOWSKA					
Cele przedmiotu:		Wykształcenie studentów umiej tno ci poszukiwania i pomiaru zale no ci pomi dzy zjawiskami gospodarczymi w podmiotach gospodarczych a wpływem otoczenia na ich zachowanie. Zrozumienie i interpretacja wykorzystania metod badawczych informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych w celu podejmowania wła ciwych decyzji i efektywnego zarz dzania przedsi biorstwem.					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - wiedza - student zna podstawy rachunkowo ci, zarz dzania, ekonomiki przedsi biorstw, - umiej tno ci - student potrafi czyta ze zrozumieniem podstawowe informacje takie jak sprawozdania finansowe i inne ró dła, - kompetencje (postawy) - student ma wpojone nawyki uczenia si przez całe ycie, umiej tno pracy w grupie oraz jest przygotowany do obserwacji i analizy otoczenia . 					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz na temat podstawowych tre ci informacyjnych sprawozda i raportów finansowych.			K_W07	
	2	EP2	Student ma wiedz na temat podstawowych zasad konstrukcji miar oceny zjawisk charakteryzuj cych przedsi biorstwo			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej do opisu i analizy specyficznych zjawisk i procesów zachodz cych w przedsi biorstwie.			K_U07	
	2	EP4	Student posiada umiej tno stosowania odpowiednich metod oceny efektów.			K_U13	
	3	EP5	Student posiada umiej tno wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej do opisu i analizy specyficznych zjawisk i procesów zachodz cych w przedsi biorstwie			K_U07	
	4	EP6	Student posiada umiej tno podejmowania decyzji i brania za nie odpowiedzialno ci.			K_U04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise)							
Forma zaj : wykład							
1. Charakter i rola analizy w zarz dzaniu przedsi biorstwem.					3	2	0

2. Kryteria klasyfikacji metod analizy ekonomicznej i ich przydatność w obecnych warunkach rynkowych.		3	2	0	
3. Charakterystyka różel informacji do analiz ekonomicznych.		3	1	0	
4. Wstępna ocena stanu majątku.		3	2	0	
5. Wstępna ocena sytuacji.		3	1	0	
6. Ocena płynności statycznej krótkoterminowej i długoterminowej.		3	2	0	
7. Cykl konwersji gotówki.		3	2	0	
8. Charakter i ocena kapitału obrotowego netto.		3	1	0	
9. Koncepcja i pomiar rentowności.		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Zapoznanie się z podstawowymi sprawozdaniami finansowymi wybranych spółek		3	2	0	
2. Metody analizy ekonomicznej: logarytm i kolejne podstawienia ? zadania z dwoma lub trzema czynnikami.		3	2	0	
3. Wstępna ocena sytuacji majątkowej badanych spółek.		3	2	0	
4. Wstępna ocena sytuacji kapitałowej badanych spółek.		3	2	0	
5. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynności finansowej przedsiębiorstwa X.		3	2	0	
6. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto)		3	2	0	
7. Wycena kapitału obrotowego netto w spółce X. Identyfikacja i interpretacja rodzajów pieniężnych cykl konwersji (operacyjny, netto).		3	2	0	
8. Ocena rentowności przedsiębiorstwa.		3	3	0	
9. Analiza zadłużenia przedsiębiorstw.		3	2	0	
10. Analiza kondycji finansowej przedsiębiorstwa ? studium przypadku.		3	6	0	
11. Prezentacja projektu.		3	2	0	
12. Kolokwium.		3	1	0	
13. Rola Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w analizie finansowej ? przykłady.		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykłady, case study, wiczenia				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: w formie egzaminu pisemnego. Zaliczenie zajęć : składa się z testu pisemnego (50%) i projektu (50%). Test sprawdza osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne) i umiejętności uczniów (zadania praktyczne wraz z interpretacją).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ważoną : 40% ocen z zajęć (20% z projektu i 20% z kolokwium) oraz 60% z wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)		Ważona	

3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [wykład]	egzamin	0,60
3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	0,40

Literatura podstawowa	Brigham E.F., Houston J.F. (2009): Fundamentals of Financial Management, South-Western Cengage Learning
	Friedlob G.T., Schleifer L.F. (2003): Essentials of Financial Analysis, John Wiley & Sons
	Steven M. Bragg, 2014. (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide. Edition: 2
Literatura uzupełniająca	Lee A.C., Lee J.C., Lee C.F. (2009): Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application" Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application, , World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Moduł: Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_50S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA MUSZYŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr KAROLINA MUSZYŃSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z teoretycznymi zagadnieniami analizy i projektowania systemów informacyjnych oraz narzędziami informatycznymi wspomagającymi tę dziedzinę, a także pomoc w nabyciu przez studenta umiejętności posługiwania się tymi narzędziami i wykorzystania zdobytej wiedzy do analizy i projektowania systemów informacyjnych.				
Wymagania wstępne:		Podstawowe umiejętności w zakresie obsługi komputera i Internetu.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie pojęcia z zakresu analizy i projektowania systemów informatycznych.			K_W08
	2	EP2	Student zna metody analizy i projektowania systemów informatycznych oraz wie, jak uchwycić i zdefiniować wymagania.			K_W13
	3	EP3	Student zna narzędzia informatyczne wspomagające analizę i projektowanie systemów informacyjnych.			K_W08
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizy przykładowego systemu informacyjnego, do modelowania wybranych funkcji i struktur informacyjnych, z wykorzystaniem odpowiednich metod i narzędzi.			K_U08 K_U12
	2	EP5	Student potrafi wykorzystać poznane metody i narzędzia informatyczne do zaprojektowania interfejsu użytkownika dla przykładowego systemu.			K_U08 K_U12
	3	EP6	Student potrafi bez problemu porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych.			K_U16 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do uzupełnienia swojej wiedzy i wykorzystania jej do rozwiązywania problemów dotyczących rozwoju systemów informacyjnych w organizacjach.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)						

Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do analizy i projektowania systemów informacyjnych (konceptcje, metody, narz dzia).		4	2	0		
2. Metody zbierania, definiowania i dokumentowania wymaga systemowych; modelowanie funkcji i dynamiki systemu - diagramy przypadków u ycia.		4	2	0		
3. Modelowanie struktur informacyjnych - diagramy klas/obiektów.		4	2	0		
4. Modelowanie funkcji i dynamiki systemu - diagramy aktywno ci i sekwencji.		4	2	0		
5. Projektowanie bazy danych i fizycznej struktury systemu - generowanie fizycznego modelu danych z diagramu klas.		4	2	0		
6. Rodzaje i zasady projektowania interfejsu u ytkownika systemu.		4	2	0		
7. Alternatywne podej cia do analizy i projektowania systemów.		4	3	0		
Forma zaj : laboratorium						
1. Zdefiniowanie zadania projektowego (charakterystyka organizacji, struktura organizacyjna, problemy wymagaj ce informatyzacji i cele systemu).		4	2	0		
2. Identyfikacja i opis wymaga u ytkowników, struktury funkcjonalnej i u ytkowników systemu.		4	2	0		
3. Modelowanie funkcji - diagramy przypadków u ycia.		4	4	0		
4. Modelowanie struktur informacyjnych - diagram klas.		4	4	0		
5. Modelowanie dynamiki systemu - diagramy aktywno ci.		4	4	0		
6. Diagramy interakcji - diagramy sekwencji.		4	4	0		
7. Projektowanie bazy danych i fizycznej struktury systemu.		4	2	0		
8. Projektowanie interfejsu u ytkownika windows form.		4	4	0		
9. Projektowanie interfejsu u ytkownika formularza internetowego.		4	4	0		
Metody kształcenia	multimedia presentations, teamwork, case study, lecture based on multimedia presentations					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Test pisemny weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy dotycz cej analizy i projektowania systemów informacyjnych oraz metod i narz dzi wspieraj cych ten obszar. Aby uzyska pozytywn ocen z testu nale y uzyska minimum 51% punktów.					
	Projekt weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umie tno ci praktycznych i pracy w zespole. Projekty skupiaj si na wykonaniu analizy i projektu dla przykładowego systemu z wykorzystaniem poznanych narz dzi /diagramów. Aby uzyska pozytywn ocen z projektu nale y uzyska minimum 51% punktów.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena ko cowa przedmiotu jest redni wa on dwóch ocen - z testu pisemnego (30%) i projektu (70%). Zaliczenie przedmiotu nast puje tylko w przypadku pozytywnej oceny zarówno z testu pisemnego jak i projektu.						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)			Wa ona	
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [laboratorium]		zaliczenie z ocen		0,70
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [wykład]		zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Valacich J.S., George J.F. (2020): Modern Systems Analysis and Design, 9th Edition, Pearson					

Literatura uzupełniająca	Seidl M., Scholz M., Huemer Ch., Kappel G. (2015): UML @ Classroom: An Introduction to Object-Oriented Modeling, Springer
	Wrycza S., Marcinkowski B., Małankowski J. (2012): UML 2.x. Ęwiczenia zaawansowane, Helion
	Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2006): Język UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych, Helion

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: analiza matematyczna (mathematical analysis) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2857_1S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA BATÓG				
Cele przedmiotu:		Kurs dotyczy rachunku ró niczkowego i całkowego dla funkcji jednej i wielu zmiennych; elementy tego kursu b d wykorzystywane w innych kursach (np. ekonomii, statystyce i ekonometrii)				
Wymagania wst pne:		Wiedza: ucze zna matematyk na poziomie szkoły redniej Umiej tno ci: ucze potrafi rozwi zywa problemy matematyczne na poziomie szkoły redniej Kompetencje społeczne: ucze uczy si systematycznie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student potrafi wyja ni poj cie granicy, ci gło ci, monotoniczno ci, ekstremy, wypukło ci, krzywizny, punktów przegi cia i asymptot dla funkcji jednej zmiennej.		K_W05	
	2	EP2	Student potrafi wyja ni poj cie całki nieokre lonej i okre lonej dla funkcji jednej zmiennej.		K_W05	
	3	EP3	Student zna warunki konieczne i wystarczaj ce istnienia ekstremy funkcji wielu zmiennych.		K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi analizowa własno ci funkcji jednej zmiennej za pomoc pochodnych; student oblicza elastycznosc i warto ci kra cowe.		K_U05	
	2	EP5	Student potrafi stosowa całkowanie przez podstawienie i przez cz ci w obliczaniu podstawowych rodzajów całek nieokre lonych i okre lonych.		K_U05	
	3	EP6	Student potrafi obliczy ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do stosowania analizy matematycznej w problemach ekonomicznych.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: analiza matematyczna (mathematical analysis)						
Forma zaj : wykład						
1. Iloczyn kartezja ski. Definicja i własno ci funkcji: iniekcja, surjeksja, bijeksja, monotoniczno , funkcje odwrotne, funkcje cyklotometryczne, kompozycja funkcji. Funkcje elementarne. Przykłady zbiorów policzalnych i niepoliczalnych.				1	2	0

2. Przestrze metryczna. S siedztwo i s siedztwo punktowe, zbiór otwarty i zamkni ty, zbiór ograniczony. Granice ci gów, ci gi zbie ne i rozbie ne, liczba Eulera e, formy nieokre lone.	1	2	0		
3. Definicja i własno ci granic oraz ci gło ci.	1	1	0		
4. Iloraz ró nicowy, definicja i własno ci pochodnej funkcji jednej zmiennej, własno ci funkcji ró niczkowalnej, pochodne funkcji elementarnych; zasady znajdowania pochodnych, ró niczki, pochodne wy szego rz du. Pochodne w geometrii i ekonomii.	1	2	0		
5. Twierdzenia Lagrange'a i Rolle'a. Zastosowanie pochodnych do analizy funkcji jednej zmiennej: warunki konieczne i wystarczaj ce istnienia ekstremy lokalnej i globalnej, monotoniczno ci, punktów przegi cia, krzywizny. Reguła L'Hôpitala. Asymptoty.	1	4	0		
6. Całki nieokre lone, całkowanie przez podstawienie i przez cz ci.	1	1	0		
7. Całka sko czona Riemanna, podstawowe twierdzenie rachunku całkowego. Całki niewła ciwe. Zwi zek mi dzy całk okre lon a obszarem.	1	2	0		
8. Ró niczkowalno , pochodne cz stkowe i ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.	1	1	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Iloczyn kartezja ski. Definicja i własno ci funkcji: iniekcja, surjeksja, bijeksja, monotoniczno , funkcje odwrotne, funkcje cyklotometryczne, kompozycja funkcji. Funkcje elementarne.	1	4	0		
2. Granice ci gów, ci gi zbie ne i rozbie ne, liczba e Eulera , formy nieoznaczone.	1	2	0		
3. Granice i ci gło funkcji.	1	2	0		
4. Obliczanie pochodnych funkcji jednej zmiennej.	1	4	0		
5. Zastosowanie pochodnych do analizy funkcji jednej zmiennej: warunki konieczne i wystarczaj ce istnienia ekstremy lokalnej i globalnej, monotoniczno , punkty przegi cia, krzywizna. Reguła L'Hôpitala. Asymptoty.	1	6	0		
6. Obliczanie podstawowych typów całek nieokre lonych za pomoc całkowania przez podstawienie i przez cz ci.	1	4	0		
7. Obliczanie podstawowych rodzajów całek ostatecznych. Pole powierzchni figur.	1	4	0		
8. Pochodne cz stkowe i ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.	1	4	0		
Metody kształcenia	Wykład, wiczenia w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	KOŁOKWIUM		EP4,EP5,EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: 2 kolokwia - dla ka dego max. 5 problemów. Wykłady: egzamin - max. 5 problemów i max. 5 pyta teoretycznych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa obliczana jest jako rednia ocen z wicze i wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis)		Arytmetyczna	
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Fory l., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin				
	Hoffmann L.D., Bradley G.L. (2006): Calculus for Business, Economics, and the Social and Life Sciences, McGraw-Hill Science/Engineering/Math				
	Marvin L. Bittinger, David J.Ellenbogen, Scott A.Surgent (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston				
Literatura uzupełniaj ca	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	16	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2861_15S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z zasadami analizy pozycji rynkowej przedsi biorstwa. Wyrobienie u studentów umiej tno ci poslugiwania si analiz pozycji rynkowej przedsi biorstwa.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna zasady makroekonomii i zasady zarz dzania. W zakresie umiej tno ci: student potrafi interpretowa podstawowe mechanizmy rynkowe. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w zespole.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawow wiedz na temat celów, specyfiki i struktury analizy pozycji rynkowej przedsi biorstwa.		K_W01	
	2	EP2	Student zna zasady metod i narz dzi analizy pozycji rynkowej przedsi biorstwa.		K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi poda wła ciwe rozwi zania typowych problemów wyst puj cych przy analizie pozycji rynkowej przedsi biorstwa.		K_U05	
	2	EP4	Student potrafi zastosowa podstawowe metody i narz dzia analizy pozycji rynkowej.		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do udziału w przygotowaniu projektów dotycz cych analizy pozycji rynkowej.		K_K01	
	2	EP6	Student jest gotowy do formułowania opinii i pogl dów odnosz cych si do ró nych aspektów analizy pozycji rynkowej w przedsi biorczo ci.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position)						
Forma zaj : wykład						
1. Domena analizy pozycji rynkowej w przedsi biorstwie.				2	1	0
2. Poziomy i podstawowe elementy analizy pozycji rynkowej przedsi biorstwa.				2	2	0
3. Analiza zewn trzna przedsi biorstwa.				2	3	0
4. Analiza sektorowa.				2	3	0

5. Zasoby i możliwości w przedsiębiorstwie.		2	2	0	
6. Przewaga konkurencyjna a zakres działania przedsiębiorstwa.		2	2	0	
7. Implikacje internalizacji analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.		2	2	0	
Forma zajęć : wyczenia					
1. wyczenia z zakresu analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa		2	1	0	
2. wyczenia dotyczące poziomów i elementów analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.		2	1	0	
3. Projektowanie analizy zewnętrznej przedsiębiorstwa.		2	2	0	
4. Projektowanie analiz sektorowych.		2	2	0	
5. wyczenie dotyczące zasobów i mocy produkcyjnych przedsiębiorstwa.		2	2	0	
6. wyczenie dotyczące przewagi konkurencyjnej		2	2	0	
7. wyczenia dotyczące implikacji internalizacji analizy pozycji rynkowej.		2	2	0	
8. wyczenie podsumowujące dotyczące zastosowania analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.		2	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacja PPT, studia przypadków, dyskusja na podstawie referatów, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowania, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWNIUM			EP1,EP2,EP6	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa z przedmiotu będzie obliczana na podstawie dwóch zadaa o wartości: -50% kolokwium (60% punktów) - pytania otwarte -50% plakat przygotowany w grupach Warunkiem zaliczenia wyczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny za plakat. Warunkiem zaliczenia wykładów jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen z wyczenia i wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)		Nieobliczana	
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A.Warner (2010): Strategic analysis and choices, A structured approach, Business Expert Press, New York				
	M.M. Crossan, M.J. Rouse et al (2011): Strategic analysis and action, 8th edition, Pearson Canada , Toronto				
	R.M.Grant (2013): Contemporary strategic analysis: text and cases, John Wiley and Sons Ltd., 8th edition, Chichester				
	Rothaermel, Frank T. (2017): Strategic management. 3th Edition, McGraw-Hill Education, New York				
Literatura uzupełniająca	Harvard Business Review – current issues :				
	J. Blue (2015): Strategic Analysis Report, Tesla Motors & Powerwal				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	7	0
Przygotowanie się do zajęć	19	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	19	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: bankowo (banking) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_16S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA SKAŁA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. AGNIESZKA PRE -PEREPECZO				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest wprowadzenie tematów, które mog by wykorzystane do identyfikacji i zrozumienia podstawowych procesów zachodz cych w systemie bankowym.				
Wymagania wst pne:		Student rozumie podstawow funkcjonalno instytucji finansowych, posiada umiej tno analizy podstawowych procesów zachodz cych w sektorze finansowym, rozumie potrzeb procesu ci głego studiowania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje i opisuje zasady i cechy dotycz ce czynno ci bankowych.		K_W02	
	2	EP2	Student opisuje rol systemu bankowego w gospodarce i jego wpływ na stabilno finansow .		K_W02	
	3	EP3	Student ma wiedz na temat struktury systemu bankowego i skutków jego ewolucji.		K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi okre li czynniki kształtuj ce sytuacj finansow i pozycj rynkow banków.		K_U02 K_U17	
	2	EP5	Student potrafi analizowa podstawowe elementy wpływaj ce na relacj ryzyko - rentowno w banku.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest przygotowany do jasnego przedstawienia mocnych i słabych stron poszczególnych banków.		K_K01 K_K04	
	2	EP7	Student jest zainteresowany dalszymi badaniami i analizami dotycz cymi działalno ci banków.		K_K04	
	3	EP8	Student jest przygotowany do pełnienia roli aktywnego członka zespołu, analizuj cego podstawowe cechy wybranych banków.		K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: bankowo (banking)						
Forma zaj : wykład						
1. Struktura i zmiany w obr bie wspóczesnego systemu bankowego. Zmiany własno ciowe. Ramy regulacyjne. Rola i rodzaje banków. Rola systemów bankowych we wspóczesnych gospodarkach.					2	3
2. Struktury finansowania banków: ró dła, stabilno i zapadalno .					2	2
3. Główne kategorie aktywów bankowych i ich zwi zki z ryzykiem i rentowno ci .					2	2

4. Zarządzanie aktywami i pasywami w bankowości. Ryzyko bankowe - ryzyko kredytowe, ryzyko płynności, ryzyko rynkowe i ryzyko operacyjne.		2	4	0	
5. Kapitał bankowy, adekwatność kapitałowa, reguły Bazylea I, II i III.		2	2	0	
6. System bankowy i sieć bezpieczeństwa finansowego. Nadzór bankowy i systemy ubezpieczenia depozytów. Problemy związane z pokusą nadużycia.		2	2	0	
Forma zajęć : wyczenia					
1. Analiza zmian we współczesnych systemach bankowych. Prywatyzacja, nacjonalizacja i struktura akcjonariatu, banki prywatne a publiczne - dyskusja.		2	2	0	
2. Analiza bilansu bankowego i rachunku zysków i strat.		2	4	0	
3. Główne elementy transakcji aktywów i pasywów oraz funkcje pośrednictwa banków komercyjnych, działalność bankowa w ramach regulacji prawnych.		2	2	0	
4. Ryzyko bankowe - ryzyko kredytowe (case study).		2	2	0	
5. Ryzyko rynkowe i adekwatność kapitałowa: rozwiązywanie problemów, obliczenia.		2	2	0	
6. Prezentacje studenckie - analiza wybranych banków, w kontekście ich struktury udziałowej, wielkości, pozycji rynkowej, rentowności i ryzyka.		2	2	0	
7. Podsumowanie i wnioski końcowe.		2	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacje Powerpoint, analiza tekstu i dyskusja, projekty zespołowe (prezentacje studentów)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocenianie wykładu: Egzamin pisemny, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z 2-4 dodatkowymi krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena z egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0.				
	Ocenianie ćwiczeń: prezentacje studentów, zadania domowe i raporty oddawane na koniec każdego z zajęć.				
	Prezentacje studentów: projekty grupowe (max. 3 studentów), ustne prezentacje wybranych banków na ostatnich zajęciach na podstawie prezentacji powerpoint.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona z oceny z testu pisemnego (70%) i oceny z projektu/prezentacji (30%). Warunkiem uczestnictwa w egzaminie końcowym jest uzyskanie pozytywnej oceny z tutorialu (wykładu).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	bankowo (banking)		Nieobliczana	
	2	bankowo (banking) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	bankowo (banking) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	De Haan, J., Oosterloo, S., Schoenmaker, D. (2018): Financial Markets and Institutions, Cambridge University Press				
	Matthews, K., Mishkin, F., Giuliodori, M. (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Market, Pearson				
Literatura uzupełniająca	Choudhry, M. (2012): Principles of Banking, Wiley				
	Koch, T, MacDonald, S. (2009): Bank Management, South Western College Pub				
	Saunders, A., Cornett, M. (2011): Financial Institutions Management: a Risk Management Approach, MC Graw-Hill				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	16	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	9	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	16	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2721_67S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest przekazanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania relacyjnych baz danych; rozwini cie umiej tno ci modelowania relacyjnych baz danych oraz implementacji w rodowisku MS SQL Server. Celem kursu jest równie przygotowanie studentów do wykorzystania baz danych w zastosowaniach ekonomicznych.				
Wymagania wst pne:		Umiej tno ci: student zna si na obsłudze komputera i pracuje w rodowisku operacyjnym Microsoft Windows; Kompetencje: student potrafi pracowa w zespole, ma gł boko zakorzenione nawyki uczenia si przez całe ycie i wiadomie korzysta z technologii informacyjnych. Wiedza: student ma ogóln wiedz na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych;				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz dotycz c funkcjonowania i budowy baz danych.		K_W13	
	2	EP2	Student opanował wiedz z zakresu: projektowania baz danych, struktury danych, normalizacji baz danych.		K_W13	
	3	EP3	Student zna podstawowe poj cia i zasady Structured Query Language (SQL).		K_W13	
umiej tno ci	1	EP4	Student wykazuje si umiej tno ci praktycznego wykorzystania bazy danych w zastosowaniach ekonomicznych.		K_U12	
	2	EP5	Student potrafi samodzielnie zaprojektowa struktur modelu relacyjnej bazy danych.		K_U12	
	3	EP6	Student implementuje fizyczny model bazy danych w MS SQL Server.		K_U12	
	4	EP7	Student potrafi generowa zapytania w j zyku SQL, tworzy formularze i raporty.		K_U12	
kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest gotowy do udziału w przygotowaniu projektów w zespole.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do baz danych . Zastosowania baz danych w ekonomii i biznesie					5	2 0

2. Analiza bazy danych		5	2	0	
3. Projektowanie bazy danych - Diagram relacji między podmiotami. Normalizacja bazy danych i formy normalne (1NF - 6NF)		5	2	0	
4. Język baz danych - SQL. Rodzaje poleceń, rodzaje danych, funkcje, funkcje grupowe		5	2	0	
5. SQL - definiowanie danych		5	2	0	
6. SQL - manipulacja danymi (select, insert, update, delete)		5	3	0	
7. Transakcje w bazie danych. Bezpieczeństwo danych (dostęp i ochrona)		5	2	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. środowisko bazy danych i proces rozwoju		5	2	0	
2. Modelowanie danych w organizacji		5	2	0	
3. Projektowanie logicznej bazy danych i model relacyjny		5	2	0	
4. MS SQL Server - zarządzanie bazami danych (nowa baza, tworzenie tabel, tworzenie indeksów)		5	1	0	
5. MS SQL Server - instrukcja SELECT z klauzulami: where, order by, asc, desc, and, or, between, like, top		5	3	0	
6. MS SQL Server - klauzule join w SQL: inner join, right outer join, left outer join, full outer join, cross join		5	2	0	
7. MS SQL Server - agregacja SQL, grupowanie wg klauzuli, klauzula having, podzapytania, tworzenie widoku, procedury		5	2	0	
8. Badanie laboratoryjne - test praktyczny		5	1	0	
Metody kształcenia	Laboratorium komputerowe., Wykład ilustrowany prezentacjami multimedialnymi.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	SPRAWDZIAN			EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: punkty za zadania wykonywane podczas laboratoriów (40%) oraz test praktyczny (60%). Zaliczenie z wykładów: ocena z wykładów jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin składa się z 5 pytań teoretycznych. Student zalicza przedmiot, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu zasad projektowania baz danych oraz potrafi wykonać podstawowe operacje w wybranym systemie zarządzania bazami danych (opartym na SQL).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ocen otrzymanych z egzaminu laboratoryjnego i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)		Arytmetyczna	
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [wykład]	egzamin		
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Forta B. (2014): SQL in 10 Minutes, Sams Teach Yourself (4th Edition), Pearson Education				
	Hoffer J. A., Prescott Ramesh V. & Topi H. (2013): Modern Database Management (11th ed.), Pearson Education				

Literatura uzupełniająca	Coronel C. (2017): Database Systems: Design, Implementation, & Management - 12th edition, Cengage Learning
	Date C. J. (2012): Database Design and Relational Theory: Normal Forms and All That Jazz, O'Reilly Media
	Pratt Ph. J. (2015): Concepts of Database Management - 8th edition, Cengage Learning

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	11	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: E-commerce (e-gospodarka) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_2S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadz cy zaj cia:						
Cele przedmiotu:		<p>This course focuses on electronic commerce applications, technologies, and tools which are used to conduct business on the World Wide Web. It reviews foundations of e-commerce, its infrastructure, current e-commerce models, transactions, security and quality assurance, web site design, payment systems, and various issues which relate to electronic economy, electronic data interchange, web-based marketing, e-supply chains, emarketplace. Using CMS, students explore the fundamentals of planning dynamic e-commerce websites, CMS databases, developing site templates, integration of meaningful content. The course is project-based; students build several sites over the term to increase their confidence in planning and executing websites.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Skills: student needs to have basic computer skills in order to effectively interact and complete activities Competence: student is able to work in a group Knowledge: student has a general understanding of the functioning of economy entities</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Identify e-commerce models		K_W01	
	2	EP3	Understand the process of setting up an interactive web site, displaying product catalogue, deploying shopping carts, handling transaction		K_W08	
	3	EP4	Describe the process of maintaining security on the e-commerce site		K_W08	
	4	EP6	Discuss the issues facing businesses that are considering worldwide marketing of their products and services		K_W04	
umiej tno ci	1	EP7	Be able to evaluate the information needs and requirements of a business entity wishing to adhere to e-commerce paradigm		K_U07	
	2	EP8	Be able to participate in the development of an appropriate business information system to support the economic entity needs		K_U08	
	3	EP9	Be able to build an online store		K_U08	
	4	EP10	Be aware of security issues and of technologies designed to ensure secure transactions		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP11	Be able to work as a team		K_K01	
	2	EP12	Be able to work with an online store and modify it as necessary		K_K04	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: E-commerce (e-gospodarka)					
Forma zaj : laboratorium					
1. Introduction to e-commerce: e-commerce models and concepts, types of e-commerce		3	2	0	
2. E-commerce and its technological aspects: e-commerce infrastructure, the Internet and World Wide Web, web design		3	2	0	
3. Introduction to CMS. Planning CMS website		3	2	0	
4. Building an e-commerce website. Custom themes. Personalization and permissions		3	4	0	
5. Building product catalogue. Shopping cart		3	2	0	
6. E-commerce payment systems. Security in e-commerce		3	1	0	
7. Legal and regulatory environment of e-commerce. E-commerce marketing techniques		3	1	0	
8. Presentation of student projects		3	1	0	
Metody kształcenia	Multimedia presentation, case studies, group work				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP10,EP11,EP12,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP1,EP10,EP11,EP12,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Practical tasks (max. 10 points) - test achievement of learning outcomes in terms of knowledge and skills. Project (max. 10 points) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. To pass the laboratory examination a student must obtain 60% of points of practical tasks and project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final course grade will be the laboratory grade.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	E-commerce (e-gospodarka)		Nieobliczana	
	3	E-commerce (e-gospodarka) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	K. Laudon, C. Traver (2023): E-Commerce 2023-2024: Business, Technology, Society, PEARSON Education Limited, Global edition				
	L. Sharma : E-commerce, New Century Publications, 2023				
	T. Larsson (2016): Ecommerce Evolved. The Essential Playbook To Build, Grow & Scale A Successful Ecommerce Business, CreateSpace Independent Publishing Platform				
Literatura uzupełniająca	G. Schneider (2018): Electronic Commerce, Cengage Learning				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie si do zaj	1	0
Studiowanie literatury	1	0
Udział w konsultacjach	1	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	1	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: ekonometria (econometrics) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2855_24S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JACEK BATÓG				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JACEK BATÓG				
Cele przedmiotu:		Nabycie podstawowej wiedzy na temat metod ekonometrycznych i ich zastosowa w ilo ciowej analizie procesów gospodarczych oraz posiadanie umiej tno ci wykorzystania wybranej funkcji arkusza kalkulacyjnego Excel i wybranego programu statystycznego w zakresie estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.				
Wymagania wst pne:		Student w zakresie: - wiedzy: wykazuje znajomo problemów i metod algebry, analizy matematycznej, statystyki opisowej, teorii prawdopodobie stwa, statystyki matematycznej oraz podstaw makroekonomii, mikroekonomii i finansów, - umiej tno ci: potrafi wykona podstawowe operacje matematyczne, obliczy wybrane miary statystyczne, zweryfikowa hipotez oraz wykorzysta podstawow funkcj arkusza kalkulacyjnego Excel.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna specyfik i struktur modelu ekonometrycznego oraz etapy modelowania dynamiki i współzale no ci.			K_W05 K_W10
	2	EP2	Student rozumie teoretyczne podstawy estymacji i weryfikacji liniowego modelu ekonometrycznego oraz podstawowe zagadnienia z prognozowania ekonometrycznego.			K_W05 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi konstruowa ekonometryczne modele dynamiki i współzale no ci oraz interpretowa uzyskane wyniki.			K_U06 K_U10
	2	EP4	Student potrafi obliczy prognozy zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem prostych ekonometrycznych modeli szeregów czasowych i oceni ich jako .			K_U06 K_U10
	3	EP5	Student potrafi wykorzysta funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel zwi zane z estymacj i weryfikacj liniowych modeli ekonometrycznych.			K_U06 K_U10 K_U15
kompetencje społeczne	1	EP6	Student docenia znaczenie pracy zespołowej oraz samodzielnego poszerzania posiadanej wiedzy.			K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: ekonometria (econometrics)						
Forma zaj : wykład						

1. Definicja i przedmiot ekonometrii. Rodzaje prawidłowości statystycznych. Model ekonometryczny.		3	2	0	
2. Etapy modelowania ekonometrycznego.		3	2	0	
3. Estymacja parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych - OLS.		3	3	0	
4. Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Wybrane wyzwania związane z budową modeli ekonometrycznych.		3	3	0	
5. Modele nieliniowe - budowa i zastosowania.		3	3	0	
6. Prognozowanie ekonometryczne - wprowadzenie.		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Specyfikacja zmiennych niezależnych.		3	2	0	
2. Wybór formy analitycznej modeli ekonometrycznych.		3	1	0	
3. Estymacja i weryfikacja liniowych modeli ekonometrycznych.		3	6	0	
4. Modele nieliniowe w analizie zjawisk ekonomicznych.		3	3	0	
5. Prognozowanie ekonometryczne.		3	3	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Przykłady specyfikacji zmiennych niezależnych.		3	2	0	
2. Przykłady wyboru formy analitycznej modeli ekonometrycznych.		3	1	0	
3. Przykłady estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.		3	7	0	
4. Wykorzystanie modeli nieliniowych w analizie zjawisk ekonomicznych.		3	2	0	
5. Przykłady prognozowania ekonometrycznego.		3	2	0	
6. Prezentacja projektu i dyskusja.		3	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Rozwiązywanie problemów za pomocą arkusza kalkulacyjnego Excel i wybranego programu statystycznego. Praca w zespole ukierunkowana na przygotowanie projektu.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i wymagania dotyczące zaliczenia wiczeń i laboratorium: - studenci oceniani są za pomocą testów (wiczenia) i projektu grupowego (laboratorium), które sprawdzają osiągnięcia efektów kształcenia umiejętności, - ocena z wykładu jest to sama z ocen z egzaminu. Forma i wymagania egzaminu: - studenci oceniani są za pomocą egzaminu ustnego (2 pytania), który pozwala zweryfikować osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy (po wylosowaniu pytania studenci mają kilka minut na przygotowanie odpowiedzi).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa przedmiotu: - student może uzyskać zaliczenie na ocenę dostateczną, gdy potrafi co najmniej omówić problemy związane z prawidłowościami statystycznymi, formułowaniem hipotez modelowych, estymacją parametrów strukturalnych i weryfikacją modeli ekonometrycznych, a także rozwiązać zadania związane z tymi zagadnieniami, - ocena końcowa jest równą średnią ważoną obliczoną z trzech ocen częściowych: wiczeń (waga 0,3), laboratorium (waga 0,3) i egzaminu (waga 0,4).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	ekonometria (econometrics)		Ważona	

3	ekonometria (econometrics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen	0,30
3	ekonometria (econometrics) [wykład]	egzamin	0,40
3	ekonometria (econometrics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	0,30

Literatura podstawowa	Hayashi F. (2001): Econometrics, Princeton University Press
	Johnston J. (1991): Econometric methods, McGraw-Hill International Edition
	Myoung-jae Lee (2016): Matching, Discontinuity, Difference in Differences, and Beyond 1st Edition, Oxford University Press
	William H. Greene (2012): Econometric Analysis, 7th edition., Prentice Hall
	Wooldridge J.M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, South-Western
Literatura uzupełniająca	Batóg J., Batóg B. (2015): Conditional Income Convergence in the European Union: R&D Spending and Export Influence, Transformations in Business & Economics, Vol. 14, No. 3C (36C), Wilno
	Hozer J. (1997): Ekonometria, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Katedra Ekonometrii i Statystyki US, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Maddala G.S. (2021): Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	13	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Analiza i diagnoza w przedsi biorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])							
Nazwa przedmiotu: ekonomika przedsi biorstw (corporate economics) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2713_47S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr WOJCIECH LEO SKI , dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z mechanizmem funkcjonowania i rozwoju organizacji gospodarczych, zasadami ich funkcjonowania, wewn trznymi i zewn trznymi determinantami funkcjonowania przedsi biorstw. Student nabywa umiej tno ci analizowania mikro i makrootoczenia przedsi biorstw.					
Wymagania wst pne:		Wiedza: student powinien zna podstawowe poj cia ekonomiczne. Umiej tno ci: student potrafi pracowa w grupach i korzysta ze studium przypadku. Kompetencje: student rozumie konieczno uczenia si przez całe ycie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna rodzaje organizacji oraz ramy organizacyjno-prawne działalno ci gospodarczej.			K_W12	
	2	EP2	Student zna relacje mi dzy organizacjami krajowymi i mi dzynarodowymi, wewn trzne i zewn trzne elementy otoczenia biznesu, zasoby przedsi biorstw.			K_W01 K_W12	
umiej tno ci	1	EP3	Student mo e wybra odpowiedni rodzaj działalno ci gospodarczej oraz analizowa mikro i makro otoczenie przedsi biorstw. Ponadto studenci mog stosowa ró ne metody analizy otoczenia przedsi biorstw.			K_U16 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi poprawnie wypowieda si wykorzystuj c nabyt wiedz i umiej tno ci.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ekonomika przedsi biorstw (corporate economics)							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do ekonomii. Poj cie organizacji i cyklu ycia organizacji.					4	2	0
2. Przedsi biorca, umiej tno ci przedsi biorcze, rodzaje przedsi biorców, teorie.					4	2	0
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsi biorstw. Klasyfikacja przedsi biorstw. Modele przedsi biorstwa.					4	2	0
4. Ramy organizacyjno-prawne działalno ci gospodarczej. Rodzaje przedsi biorczo ci i organizacji przedsi biorczych.					4	2	0

5. Otoczenie biznesowe przedsi biorstwa - wewn trzne. Teorie.		4	2	0	
6. Otoczenie biznesowe przedsi biorstwa - zewn trzne. Teorie.		4	2	0	
7. Zarz dzanie przedsi biorstwem, funkcje i role mened erów. Umiej tno ci mened erskie.		4	1	0	
8. Społeczna odpowiedzialno biznesu.		4	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Definicja organizacji, przedsi biorstwa, model cyklu ycia organizacji, deklaracja misji i wizji.		4	2	0	
2. Prawne formy prowadzenia działalno ci gospodarczej - prezentacje studentów i studia przypadków.		4	2	0	
3. Relacje mi dzy przedsi biorstwami.		4	2	0	
4. Fuzje, przej cia i alianse strategiczne - studia przypadków i prezentacje studentów.		4	2	0	
5. Analiza strategiczna przedsi biorstwa - praca indywidualna lub grupowa w ramach projektu.		4	2	0	
6. Zasoby przedsi biorstw. Zarz dzanie zasobami ludzkimi. Przyci ganie, selekcja, szkolenie, ocena i nagradzanie pracowników.		4	2	0	
7. Problematyka kapitału intelektualnego przedsi biorstwa.		4	2	0	
8. Weryfikacja efektów kształcenia.		4	1	0	
Metody kształcenia	<p>-wykład z wykorzystaniem programu do tworzenia prezentacji -dyskusja z uczniami -praca indywidualna i w zespole -studium przypadku. -prezentacja studentów na wybrane tematy</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Ocena z wicze : Ocena b dzie obliczana na podstawie trzech zada o warto ci: 70% test pisemny kombajn pyta otwartych 20% praca indywidualna lub grupowa w ramach prezentacji i projektu analizy strategicznej 10% dyskusje podczas zaj , rozwi zywanie studiów przypadków.</p> <p>Ocena wykładów: Test pisemny, w formie pyta wielokrotnego wyboru z pojedyncz odpowiedzi .</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p>				
	Ocena ko cowa b dzie obliczana jako rednia arytmetyczna ocen z wicze i wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ekonomika przedsi biorstw (corporate economics)		Arytmetyczna	
	4	ekonomika przedsi biorstw (corporate economics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	ekonomika przedsi biorstw (corporate economics) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Begg D. (2014): Economics, McGraw-Hill Education - Europe
	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited
	Griffin R. W. (2016): Management, Cengage Learning
	Suszy ski C. (2013): Business Enterprise. The Integration of Approaches, Warsaw School of Economics Press
	Vance D. (2018): Business Essentials, Cambridge Scholars Publishing; 1st edition, Cambridge
Literatura uzupełniają ca	Gregory N. Mankiw (2016): Essentials of Economics, Cengage

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: E-learning Training (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ2362_2S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO					
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO					
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .					
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni				
	2	EP2	Ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo				
	3	EP3	Zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej				
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego				
	2	EP5	Potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni				
	3	EP6	Potrafi odnale wia ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online				
kompetencje społeczne	1	EP7	Posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: E-learning Training (szkolenie e-learningowe)							
Forma zaj : wiczenia							
1. Obsługa platformy e-learningowej					1	1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni					1	1	1

Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe) [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: English language (j zyk angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3507_8S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski, semestr: 4 - j zyk angielski, semestr: 5 - j zyk angielski, semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	ZO	3	
Razem			120			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr MONIKA MATUSZCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr MONIKA MATUSZCZYK , mgr MIROSLAW LICHOSIK					
Cele przedmiotu:		Get students acquainted with the vocabulary regarding economic issues so that they are able to freely communicate in English, present their point of view and arguments as well as formulate written statements regarding business issues.					
Wymagania wst pne:		Level of language competence defined as B2					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	He/She knows the vocabulary regarding economy and its functioning, foreign trade and globalization			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to communicate freely with an English-speaking interlocutor on economic topics, is able to analyze and present his point of view and arguments			K_U16	
	2	EP3	Student can carry out a written analysis of business problems in the form of an email, formal letter, report.			K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP4	He/She is ready to supplement and improve acquired knowledge and skills; understands the need for lifelong learning.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: English language (j zyk angielski)							
Forma zaj : lektorat							
1. Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook..					3	24	0
2. Classes devoted to the repetition of the material covered.					3	6	0
3. Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.					4	24	0

4. Classes devoted to the repetition of the material covered.		4	6	0	
5. Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.		5	24	0	
6. Classes devoted to the repetition of the material covered.		5	6	0	
7. Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.		6	24	0	
8. Classes devoted to the repetition of the material covered.		6	6	0	
Metody kształcenia	<p>conversation, simulation of scenes related to the work environment, listening to business dialogues and presentations (audio), watching short videos (video), reading, analyzing and translating advanced business texts, writing texts (letters, emails, reports), presentations of self-prepared topics related to the field of study (projector)</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2	
<p>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</p>					
Forma i warunki zaliczenia	Assessment criteria: attendance, active participation in classes, passing partial tests, written essays and presentations.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The grade for the semester is based on grades from tests, essays, and class participation.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	4	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	5	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	English language (język angielski)		Nieobliczana	
6	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	John Allison, Rachel Appleby (2013): The Business Advanced, Macmillan, Oxford				
Literatura uzupełniająca	Artykuły z internetu				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	120		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10		0		

Przygotowanie si do zaj	30	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju j zyka angielskiego) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3362_9S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:							
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu: to familiarize students with the processes of language change that have led to the development of Present-Day English and with potential prospects for the future development of the English language							
Wymagania wst pne: the knowledge of English language on B2 level							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	knows and understands the evolutionary nature of language, general characteristics of the systems of the English language in the most important stages of its development, changes taking place in the English language, and prospects for its future development				
umiej tno ci	1	EP2	develops their own research skills in terms of historical linguistics and language change; conducts a linguistic analysis of texts coming from the earlier stages of the development of the English language				
kompetencje społeczne	1	EP3	conducts self-assessment of their competences, directs their development				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju j zyka angielskiego)							
Forma zaj : wykład							
1. Pre-Old English era					6	2	0
2. Old English					6	2	0
3. Middle English					6	2	0
4. Modern English					6	2	0
5. English as a global language					6	2	0
6. The future of English					6	5	0

Metody kształcenia	interactive presentation, lecture				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	a positive grade for the project				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)		Ważona	
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Crystal, D. : The Past, Present, and Future of World English				
	Crystal, D. (1997): The Cambridge Encyclopedia of Language, CUP, Cambridge				
	Crystal, D.(2003) (2003): English as a Global Language, CUP, Cambridge				
	Millward, C.M., Hayes, M. (2012): A Biography of the English Language, Boston				
Literatura uzupełniająca	Baugh, A.C., Cable, T. (2002): A History of the English Language, Routledge, London				
	Freeborn, D. (1992): From Old English to Standard English,, Macmillan, London				
	HBJ Fisiak, J. (2000): An Outline History of English. External History, Wydawnictwo Poznańskie				
	McArthur, T. : The Oxford Companion to the English language, OUP, Oxford				
	Trask, R.L. (1996): Historical Linguistics, Arnold, London				
	(1982): Pyles, T., Algeo, J., The Origins and Development of the English Language				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: finanse przedsi biorstw (corporate finance) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_1S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM ADAMCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ADAM ADAMCZYK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wyja nienie studentom mechanizmów finansowania firmy, zdobycie wiedzy na temat norm i zasad, wpływaj cych na finanse przedsi biorstwa. Celem jest równie nauczenie studentów wyznaczania zmiennej warto ci pieni dza w czasie, szacowania kosztu kapitału, wyceny akcji i obligacji.					
Wymagania wst pne:		Student ma ogóln wiedz z zakresu finansów i rachunkowo ci, zna i rozumie zale no ci mi dzy sfer finansow a otoczeniem makroekonomicznym gospodarki realnej. Rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie mechanizm finansów przedsi biorstw.			K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi zidentyfikowa , sklasyfikowa finansowanie dzia łalno ci gospodarczej.			K_U01	
	2	EP3	Student potrafi wykorzysta narz dzia zarz dzania finansami.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ucze rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: finanse przedsi biorstw (corporate finance)							
Forma zaj : wykład							
1. Funkcja finansowa, cele przedsi biorstwa, ró dła kapitału.					4	2	0
2. Wprowadzenie do analizy sprawozda finansowych.					4	2	0
3. ró dła finansowania.					4	2	0
4. Koszt kapitału.					4	2	0
5. Teorie struktury kapitału.					4	2	0
6. Teorie polityki wypłat.					4	2	0
7. Bud etowanie kapitałowe- proces inwestycji kapitałowych.					4	2	0
8. Zarz dzanie kapitałem obrotowym.					4	1	0

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne zwi ązane z komentarzem do aktualnych zagadnie z zakresu finansów przedsi biorstw, rozwi zywanie problemów,, Studia przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: test pisemny.				
	Skala ocen: 55% - zaliczenie (ocena 3,0) 65%- ocena 3,5 70%- ocena 4,0 85%- ocena 4,5 90%- ocena 5,0				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa z przedmiotu jest równa ocenie z wykładu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	finanse przedsi biorstw (corporate finance)		Nieobliczana	
	4	finanse przedsi biorstw (corporate finance) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	R.A. Brealey, S.C. Myers, A.J. Marcus (2018): Fundamentals of Corporate Finance, 9th Edition, C Graw Hill Education, New York				
	R.A. Brealey, S.C. Myers, F. Allen (2011): Principles of corporate finance: Concise, 2nd. international ed., McGrath-Hill, Boston				
Literatura uzupełniaj ca	I. Welch (2014): Corporate Finance, 3rd. (free online access).				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	6		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: finanse publiczne (public finance) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_25S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr NATALIA MARSKA-DZIOBA					
Prowadz cy zaj cia:		dr NATALIA MARSKA-DZIOBA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom narz dzi, oraz umiej tno ci ich wykorzystania, do zrozumienia i analizy procesów zachodz cych w finansach publicznych.					
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz z zakresu podstaw finansów, rachunkowo ci, prawa i makroekonomii. Student posiada umiej tno analizowania konsekwencji stosowania okre lonych instrumentów finansowych. Student potrafi korzysta ze ródeł wiedzy dost pnych w Internecie oraz w prasie bran owej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna rol i wielko sektora publicznego.			K_W02	
	2	EP2	Student zna kluczowe czynniki determinuj ce architektury fiskaln pa stwa.			K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zdefiniowa i scharakteryzowa polityk zasobów publicznych, wydatków publicznych i długu publicznego.			K_U02 K_U03	
	2	EP4	Student potrafi korzysta z danych dotycz cych finansów publicznych i formułowa wnioski dotycz ce polityki.			K_U06 K_U10	
	3	EP5	Student potrafi oceni polityk finansów publicznych.			K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy i ch tny do komunikowania i prezentowania krytycznych pomysłów i propozycji dotycz cych finansów publicznych.			K_K01 K_K04	
	2	EP7	Student jest zainteresowany dalsz nauk i doskonaleniem umiej tno ci w zakresie finansów publicznych.			K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: finanse publiczne (public finance)							
Forma zaj : wykład							
1. Istota finansów publicznych i główne podziały przedmiotu. Finanse publiczne a finanse prywatne.					3	2	0
2. Dobra publiczne, wybór publiczny i proces polityczny.					3	3	0
3. ródła dochodów publicznych. Podatki, opłaty i dochody z maj tku publicznego i przedsi biorstw publicznych.					3	2	0

4. Podatki. Cechy charakterystyczne dobrego systemu podatkowego. Podatki a sprawiedliwość .	3	2	0
5. Teoria opodatkowania dochodów. Opodatkowanie dochodów w Polsce i innych krajach.	3	2	0
6. Teoria opodatkowania konsumpcji. Opodatkowanie konsumpcji w Polsce i innych krajach.	3	2	0
7. Polski system podatkowy na tle regulacji krajów europejskich.	3	2	0
8. Klasyfikacja wydatków publicznych. Efekty realizacji wydatków publicznych.	3	2	0
9. Centralne i lokalne systemy finansów publicznych.	3	2	0
10. Ubezpieczenie społeczne i ubezpieczenia społeczne.	3	2	0
11. Budget balance - deficit or surplus. Limitations and effect of budget imbalance.	3	2	0
12. Public debt management - tools, methods and assumptions. Public debt limitations.	3	3	0
13. Budgeting in public sector.	3	2	0
14. Private-public partnership	3	2	0

Metody kształcenia	Interaktywne wykłady skoncentrowane na bieżących debatach i zagadnieniach politycznych, analiza raportów.		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z egzaminu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	finanse publiczne (public finance)		Nieobliczana	
	3	finanse publiczne (public finance) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Jonathan Gruber (2016): Public Finance and Public Policy, Worth Publishers, New York,
	Stiglitz J. E. (2015): Economics of the Public Sector (IV ed.), W. Norton & Co
	Ulbrich H. (ed.) (2011): Public finance in theory and practice, Routledge

Literatura uzupełniająca	Allen R., Hemming R., Potter B.H. (eds) (2016): The international handbook of public financial management, Palgrave Macmillan
	European Commission (2020): Taxation Trends in the European Union 2020 ed, Publications Office of the European Union
	Sobczak E., Raszkowski A, Sztando A. (eds) (2016): Local and regional economy in theory and practice, Publishing House of Wrocław University of Economics,

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0

Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: German language (j zyk niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3508_7S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki, semestr: 4 - j zyk niemiecki, semestr: 5 - j zyk niemiecki, semestr: 6 - j zyk niemiecki		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Cele przedmiotu:		Improved linguistic competence in general and specialised vocabulary, communication skills, advanced grammatical structures and techniques of working with source texts in German at B2 level				
Wymagania wst pne:		Level of linguistic competence defined as level B1				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP1	The student recognizes the appropriate linguistic register in oral and written expression.			K_U09 K_U12
	2	EP2	The student identifies and defines the known grammatical and lexical structures.			K_U09 K_U12
	3	EP3	The student is able to select appropriate language phrases and reproduce them in different situational patterns.			K_U09 K_U12
	4	EP4	The student is able to summarise an oral or written statement clearly and comprehensibly.			K_U10 K_U12
	5	EP5	He/She is able to express opinions, make recommendations, express likes and dislikes and interests, which forms the basis for conversational classes.			K_U10 K_U11 K_U12
	6	EP6	Creates coherent and logical texts on a given topic in the form of a formal letter, informal letter, review			K_U10 K_U12
kompetencje społeczne	1	EP7	Demonstrates an active attitude towards continuous learning and improvement of language skills			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: German language (j zyk niemiecki)						
Forma zaj : lektorat						

1. Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages B1 level		3	30	0	
2. Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+		4	30	0	
3. Curriculum content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+		5	30	0	
4. Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B2		6	30	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> -conversations -simulating scenes from everyday life -listening to dialogues, texts and messages -watching short films -reading, analysing and translating texts -grammar exercises (written and interactive) -writing short texts (e-mails, letters) -presentations of self-prepared issues <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>The course ends with a credit on the basis of partial grades received during the semester for specific student activities and works: attendance, activity, prepared project and a test. Questions about the knowledge and skills acquired during the classes - a satisfactory grade is awarded if 60% of the points are obtained Assessment: The student will receive a satisfactory grade - when he/she has acquired language skills at B1 level by extending and systematising knowledge of German grammar and vocabulary, which verifies the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills acquired during class participation.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is equal to the grade for the credit test as indicated in the study plan.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	German language (j. język niemiecki)		Ważona	
	3	German language (j. język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	German language (j. język niemiecki)		Ważona	
	4	German language (j. język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	German language (j. język niemiecki)		Ważona	
	5	German language (j. język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	German language (j. język niemiecki)		Ważona	
6	German language (j. język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	(2017): Panorama B1, Cornelsen Verlag				
	(2014): Sicher B1+, Hueber Verlag				
Literatura uzupełniająca	(2016): Sprach training Studio D, Cornelsen Verlag				
	(2013): Studio D B1, Cornelsen Verlag				
	(2015): Studio D B2, Cornelsen Verlag				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	40	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	50	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3362_6S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:							
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:							
Wymagania wst pne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student knows general trends in Gothic literature.				
	2	EP2	The student knows the most important examples and aspects of Gothic adaptations.				
umiej tno ci	1	EP3	The student can recognise and interpret characteristic features of the Gothic genre in literature and adaptation.				
kompetencje społeczne	1	EP4	The student can evaluate and characterise the influence of Gothicisms on European and American literature and culture.				
	2	EP5	The student is ready to plan their work and complete it on time.				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)							
Forma zaj : wykład							
1. Introduction: definition of gothic literature and its influence on literature and culture.					5	2	0
2. Gothic Revival and Gothic Romance in 18th century England and Europe.					5	2	0
3. Gothic Romanticism in Europe. The Year Without a Summer 1816.					5	2	0
4. Mary Shelley?s Frankenstein and its adaptations.					5	2	0
5. American Gothic: from Colonial Period to the Civil War.					5	2	0
6. Edgar Allan Poe: his life, works and adaptations.					5	2	0

7. Victorian period, its fascination with death and its gothic conventions		5	2	0	
8. The Brontë sisters as Gothic writers.		5	2	0	
9. Urban gothic of fin-de-siecle in Great Britain, America and Europe.		5	2	0	
10. Bram Stoker's Dracula and its adaptations.		5	2	0	
11. Henry James's The Turn of the Screw and its adaptations		5	2	0	
12. American Gothic after the Civil War.		5	2	0	
13. H. P. Lovecraft's works and their adaptations and appropriations		5	2	0	
14. Shirley Jackson's works and their adaptations and appropriations		5	2	0	
15. Current trends in gothic literature, film and adaptation.		5	2	0	
Metody kształcenia	interactive presentation, lecture				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	A positive grade for the project				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)		Ważona	
	5	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Byron, Glennis, and Dale Townshend, eds. (2014): The Gothic World. 1st ed., Routledge, London and New York				
	Reyes, Xavier Aldana (2020): Gothic Cinema, Routledge, London and New York				
Literatura uzupełniająca	Goddu, Teresa A. G. (1997): Gothic America: Narrative, History, and Nation., New York: Columbia UP				
	Hogle, Jerrod E. (2014): The Cambridge Companion to Modern Gothic, Press, Cambridge: Cambridge University				
	Hughes, William. (2017): Key Concepts in the Gothic, Edinburgh University Press, Edinburgh				
	Jones, David J. Gothic Effigy (2018): A Guide to Dark Visibilities., Manchester University Press, Manchester				
	Leitch, Thomas, ed. (2017): The Oxford handbook of adaptation studies, Oxford University Press, Oxford				
	Punter, David, ed. (2001): A Companion to the Gothic, Blackwell, Oxford				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		

Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	19	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: informatyka ekonomiczna (economic informatics) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_26S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr OLGA PILIPCZUK				
Prowadz cy zaj cia:		dr OLGA PILIPCZUK				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o rodzajach i roli systemów informacyjnych stosowanych w organizacjach gospodarczych.</p> <p>Aspekty praktyczne obejmuj zdobycie umiej tno ci tworzenia, analizy i pomiaru procesów biznesowych z wykorzystaniem oprogramowania BPM.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Student zna podstawy ekonomii.</p> <p>Student zna podstawy zarz dzania.</p> <p>Student zna podstawy technologii informacyjnej.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawow wiedz na temat systemów informatycznych stosowanych w organizacjach gospodarczych.		K_W13 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi modelowa i analizowa procesy z wykorzystaniem metodologii ARIS.		K_U12 K_U17	
	2	EP3	Student definiuje wymagania dla systemu informacyjnego w celu zaspokojenia potrzeb organizacji gospodarczej.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do przedsi biorczego i zespołowego my lenia.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: informatyka ekonomiczna (economic informatics)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy informatyki gospodarczej. Systemy informacyjne w przedsi biorstwie.				3	2	0
2. Podstawy zarz dzania procesami biznesowymi. Systemy BPM.				3	3	0
3. Podstawy metodologii ARIS.				3	4	0
4. Pomiar procesów biznesowych.				3	2	0
5. Metodyki usprawniania procesów biznesowych.				3	2	0
6. Nowe trendy w BPM. Inteligentny i kognitywny BPM.				3	2	0

Forma zaj : laboratorium					
1. Przegląd oprogramowania BPM.		3	2	0	
2. Modelowanie procesów biznesowych.		3	8	0	
3. Pomiar procesów biznesowych.		3	3	0	
4. Doskonalenie procesów biznesowych.		3	2	0	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, Pracownie komputerowe z oprogramowaniem narzędziowym BPM.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: Wiedza teoretyczna sprawdzana jest na podstawie testu i prezentacji.				
	Ocena z wykładów jest średnią z testu pisemnego i prezentacji. Sposób oceny wyników testu: - 3,0 - student musi uzyskać 56% punktów. - 3,5 - student musi uzyskać 61% punktów - 4,0 - student musi uzyskać 71% punktów. - 4,5 - student musi uzyskać 81% punktów - 5,0 - student musi uzyskać 96% punktów.				
	Laboratoria: Wiedza sprawdzana jest na podstawie projektu.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena końcowa obliczana jest jako średnia z wykładów i laboratoriów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics)		Arytmetyczna	
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Davis R., Brabander E. (2007): ARIS Design Platform, Getting started with BPM, Springer				
	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg				
	Garimella K., Lees M., Willams B. (2008): BPM Basics for dummies, Wiley				
	Scheer A.-W. (2000): ARIS-Business process modelling, Springer				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie się do zajęć	6	0			
Studiowanie literatury	8	0			

Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2931_53S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI				
Cele przedmiotu:		Nabycie podstawowej wiedzy o organizacji rynku kapitałowego jako cz ci rynku finansowego. Wprowadzenie do metod analizy podstawowych instrumentów finansowych, metod i strategii inwestowania dost pnych dla inwestorów indywidualnych. Wskazanie korzy ci i zagro e wynikaj cych ze stosowanych strategii inwestycyjnych.				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - Student zna podstawowe zagadnienia ekonomiczne i finansowe, ma podstawow wiedz z zakresu matematyki, statystyki, ekonometrii, matematyki finansowej, ekonomii, finansów i analizy finansowej, - Student potrafi wyszukiwa zale no ci pomi dzy zjawiskami ekonomicznymi i finansowymi, potrafi wykorzysta podstawowe funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel. - Student posiada umiej tno pracy w zespole, posiada nawyki uczenia si przez całe ycie. 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna struktur i funkcjonowanie rynku kapitałowego.			K_W01
	2	EP2	Student zna podstawy wyceny instrumentów finansowych i strategii inwestycyjnych.			K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi samodzielnie podejmowa decyzje inwestycyjne na rynku kapitałowym oraz wykorzystywa dane ekonomiczne i finansowe do interpretacji zdarze na rynku kapitałowym.			K_U13
	2	EP4	Student potrafi dokona wyceny instrumentów finansowych, wykorzystuj c analiz techniczn i fundamentaln , a tak e zastosowa analiz opłacalno ci inwestycji.			K_U15
	3	EP5	Student potrafi sklasyfikowa inwestycje pod wzgl dem ich opłacalno ci i ryzyka.			K_U13
kompetencje społeczne	1	EP6	Student potrafi uzupełnia i doskonali swoj wiedz i umiej tno ci w obszarach podejmowania racjonalnych decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym.			K_K01
	2	EP7	Student jest kreatywny w pozyskiwaniu informacji o sytuacji na rynku kapitałowym, dociekliwy w analizowaniu rozwoju rynku kapitałowego, a tak e nastawiony na ilo ciowy opis zjawisk zachodz cych na rynku kapitałowym.			K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)					
Forma zaj : wykład					
1. Istota i funkcje rynku kapitałowego jako elementu rynku finansowego. Zasady funkcjonowania polskiego rynku kapitałowego.		4	2	0	
2. Instrumenty rynku kapitałowego.		4	2	0	
3. Analiza techniczna - założenia, wykresy, trendy, formacje i wskaźniki.		4	2	0	
4. Analiza fundamentalna - założenia, etapy analizy.		4	2	0	
5. Inwestowanie na rynku kapitałowym - strategie inwestycyjne, źródła informacji i ich interpretacja. Inwestowanie krótko i długoterminowe.		4	2	0	
6. Ryzyko na rynku i jego wycena. Zarządzanie ryzykiem.		4	2	0	
7. Analiza portfela - wybrane metody.		4	2	0	
8. Konglomeraty finansowe - instrumenty z różnych segmentów rynku.		4	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Stopa zwrotu - rodzaje i właściwości.		4	2	0	
2. Analiza techniczna.		4	2	0	
3. Analiza fundamentalna - analiza statyczna i dynamiczna.		4	2	0	
4. Wycena rynkowa akcji.		4	3	0	
5. Wycena ryzyka.		4	3	0	
6. Metody portfelowe - modele Markowitza i Sharpa.		4	3	0	
Metody kształcenia	<p>Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych oraz wyczenia w laboratoriach komputerowych - rozwiązywanie problemów rynku kapitałowego z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego EXCEL i programu Statistica, studium przypadku metody wyjątków / procesów na rynku kapitałowym z wykorzystaniem narzędzi statystycznych i ekonometrycznych.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu dotyczącego wiedzy zarówno z wykładów jak i laboratoriów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Uzyskanie oceny końcowej z przedmiotu jest możliwe tylko wtedy, gdy student uzyska pozytywne oceny ze sprawdzianu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)		Arytmetyczna	
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [wykład]	zaliczenie z ocen			

Literatura podstawowa	E.J. Elton (2017): Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, John Wiley & Sons
	J. Teall (2018): Financial Trading and Investing, Elsevier Books
	P. Hopkin (2018): Fundamentals of Risk Management, Kogan Page
Literatura uzupełniająca	Czekaj J. (2008): Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, PWN
	Jajuga K., Jajuga T. (2009): Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, in ynieria finansowa, PWN
	Sopko A. (2010): Rynkowe instrumenty finansowe, PWN
	Tarczyński W. (2002): Fundamentalny portfel papierów wartościowych, PWE
	Tarczyński W., Łuniewska M. (2004): Dywersyfikacja ryzyka na polskim rynku kapitałowym, Placet

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_60S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Badanie pyta i problemów koncentracji rynku, które stoj przed przedsi biorstwem na podstawie teorii ekonomicznej rynek jest skoncentrowany. Analiza wpływu ró nych modeli na zachowania rynkowe przedsi biorstw, konsumentów i regulatorów pa stwowych. Próba odpowiedzi na pytanie, co jest lepsze dla rynku: konkurencja czy koncentracja.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy ekonomii (mikroekonomia i makroekonomia) oraz zasady gospodarki rynkowej, student zorientowany w bie cych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi my le analitycznie, prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o znajomo wiadomo ci z ycia gospodarczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna definicje z zakresu konkurencji i monopolizacji rynku.			K_W01 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno ci analizy dzia lno ci firmy na rynku pod k tem konkurencji i mo liwo ci posiadania si y rynkowej.			K_U01 K_U03 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi my le w sposób kreatywny i innowacyjny oraz łatwo porozumiewa si w j zyku angielskim.			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)							
Forma zaj : wykład							
1. Zasady konkurencji rynkowej					5	3	0
2. Ekonomiczne podstawy koncentracji rynku					5	2	0
3. Konkurencja z punktu widzenia podmiotów rynkowych					5	2	0
4. Koncepcje pomiaru si y monopolu					5	2	0
5. Monopolizacja a problem alokacji zasobów					5	2	0
6. Konkurencja czy koncentracja?					5	2	0

7. Praktyczne przykłady rynku skoncentrowanego we współczesnych gospodarkach		5	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Zasady konkurencji rynkowej		5	3	0	
2. Ekonomiczne podstawy koncentracji rynku		5	2	0	
3. Konkurencja z punktu widzenia podmiotów rynkowych		5	2	0	
4. Koncepcje pomiaru siły monopolu		5	2	0	
5. Monopolizacja a problem alokacji zasobów		5	2	0	
6. Konkurencja czy koncentracja?		5	2	0	
7. Praktyczne przykłady rynku skoncentrowanego we współczesnych gospodarkach		5	0	0	
8. Studia przypadków - monopolizacja a konkurencja na rynku globalnym		5	2	0	
Metody kształcenia	<p>Główn form przekazywania wiedzy s wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem wicze jest rozwi zywanie kazusów, tak e dyskusje. W celu rozwijania wiedzy studentom zostan przedstawione wiczenia w systemie e-learningowym.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wykładów: - Studenci oceniani s na podstawie testu pisemnego obejmuj cego weryfikacj wiedzy opartej na teorii (50% punktów), za sprawdzenie znajomo ci podstawowych zasad konkurencji rynkowej i koncentracji - cz ciowo przez system e-learningowy.</p> <p>Zaliczenie zaj : Student oceniany jest na podstawie testu pisemnego obejmuj cego weryfikacj wiedzy w oparciu o studia przypadków dla sprawdzenia znajomo ci podstawowych zasad konkurencji rynkowej i koncentracji - cz ciowo przez system e-learningowy.</p> <p>Ocena: - Student otrzymuje ocen dostateczn - je li potrafi poda podstawowe definicje poj zwi zanych z interwencj pa stwa. - Student otrzymuje ocen dobr - gdy równie potrafi zdefiniowa podstawowe zale no ci wyst puj ce na ró nych rynkach działaj cych w warunkach koncentracji i konkurencji. - Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy równie potrafi przewidzie prawdopodobne skutki zdarze zachodz cych na rynkach.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena ko cowa przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wykładów i zaj .</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)		Nieobliczana	
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bernat T. (2009): Competition of entities with reference to competition of the economy , Print Group Daniel Krzanowski				
	G. C. Allen (2010): Monopoly and Restrictive Practices, Routledge , New York				
	Lele M. (2007): Monopoly Rules, Kogan Page Publishers				
	McKenzie R. (2008): In Defense of Monopoly: How Market Power Fosters Creative Production, University of Michigan Press				
Literatura uzupełniaj ca	Shermann R (1989): The Regulation of Monopoly, Cambridge University Press				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie j zyka i strategie uczenia si j zyków obcych) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3362_7S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:							
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu: Familiarizing students with the theory of language acquisition and foreign language learning strategies							
Wymagania wst pne: the knowledge of English language on B2 level							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Knows specialist terminology related to language acquisition and has structured and in-depth knowledge of language acquisition and learning strategies				
	2	EP2	Understands the connections between language acquisition and other branches of science, with particular emphasis on psychology and pedagogy				
umiej tno ci	1	EP3	Is able to apply knowledge of language acquisition and foreign language learning strategies in order to complete a project using a variety of modern methods and techniques				
	2	EP4	Is able to use professional terminology appropriate for language acquisition				
kompetencje społeczne	1	EP5	Is ready to further, continuous development of one's own competences				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie j zyka i strategie uczenia si j zyków obcych)							
Forma zaj : wykład							
1. Human language and communication systems of animals					5	2	0
2. Theories of language acquisition					5	4	0
3. Children?s language acquisition					5	4	0
4. Developmental disorders and language acquisition					5	4	0

5. Bilingualism and second language acquisition		5	4	0	
6. The concept of learning strategies and their classification		5	4	0	
7. Mnemonics		5	4	0	
8. The concept of autonomy and its determinants		5	4	0	
Metody kształcenia	interactive presentation, lecture				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	a positive grade for the project				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych)		Nieobliczana	
	5	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	O'Malley J. M. (1995): Learning Strategies in Second Language Acquisition, Cambridge University Press, Cambridge				
	Prabhu, N. S. (1987): Second language pedagogy., Oxford University Press, Oxford				
Literatura uzupełniająca	Chamot, A. (2001): The role of learning strategies in second language acquisition. In M. Breen (Ed.), Learner contributions to language learning (pp. 25-43). , Longman, Harlow				
	Komorowska H. (2001): Metodyka nauczania języków obcych, Fraszka Edukacyjna, Warszawa				
	Noels, K., Pelletier, L., Clement, R., & Vallerand, R. (2000): Why are you learning a second language? Motivational orientations and self-determination theory. Language Learning, 50, 57-85				
	Willing, K. Adelaide: (1987): Learning styles and adult migrant education. , National Curriculum Resource Centre				
	Włodkowski, R. (1986): Enhancing adult motivation to learn, CA: Jossey-Bass, San Francisco				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	16		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	23		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: makroekonomia (macroeconomics) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2859_2S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami makroekonomii, wyja nienie kluczowych procesów i zale no ci w gospodarce oraz wyrobienie u studentów umiej tno ci dostrzegania zwi zków mi dzy cz ciami gospodarki.					
Wymagania wst pne:		Umiej tno rozpatrywania przez studenta zjawisk w sposób przyczynowo-skutkowy oraz ch zdobywania wiedzy ekonomicznej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma ogóln wiedz na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych oraz zale no ci mi dzy podmiotami gospodarczymi.		K_W01		
	2	EP2	Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcja, zagregowany popyt, inflacja, bezrobocie) oraz procesy zachodz ce w ich obr bie.		K_W01 K_W02		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi prawidłowo zidentyfikowa , sklasyfikowa i wyja ni agregaty makroekonomiczne.		K_U01		
	2	EP4	Student potrafi rozpozna i opisa zale no ci wyst puj ce mi dzy cz ciami gospodarki, a tak e rol , jak poszczególne podmioty gospodarcze odgrywaj w osi ganiu równowagi globalnej.		K_U01 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo znaczenia wiedzy w rozwi zywanu problemów makroekonomicznych.		K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: makroekonomia (macroeconomics)							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawy ekonomii i funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce.					1	4	0
2. Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja.					1	3	0
3. System monetarny i polityka pieni na.					1	3	0
4. Prywatny i publiczny popyt zagregowany.					1	3	0

5. Stopa procentowa a popyt zagregowany.		1	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do ekonomii. Ruch okr ny dochodów i równowaga w gospodarce.		1	6	0	
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego w tym PKB, bezrobocie, inflacja.		1	6	0	
3. Rynek finansowy. Pieni dz i system bankowy. Polityka pieni na.		1	4	0	
4. Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany.		1	6	0	
5. Handel mi dzynarodowy a zagregowany popyt. Dochód i równowaga krótkookresowa na rynku towarowym.		1	4	0	
6. Powtórzenie i podsumowanie zagadnie makroekonomicznych.		1	4	0	
Metody kształcenia	rozwi zywanie zada i pyta problemowych, wykłady multimedialne, wyja nianie teorii				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zaj : Studenci oceniani s na podstawie dwóch pisemnych kolokwiów/testów. Testy składaj si z pyta testowych i zada otwartych.				
	Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego, który składa si z pyta testowych.				
	Zaliczenie: ocena pozytywna oznacza, e student uzyskał wi cej ni połow punktów mo liwych do zdobycia zarówno z kolokwiów jak i z egzaminu.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena ko cowa jest redni arytmetyczn ocen z zaj i egzaminu. Je li wynik tej redniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduje ocena z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	makroekonomia (macroeconomics)		Arytmetyczna	
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniaj ca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6		0		
Przygotowanie si do zaj	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		

Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: marketing (Marketing) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2866_17S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie istoty koncepcji marketingu jako sposobu prowadzenia działalno ci gospodarczej.				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - W zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe poj cia z zakresu ekonomii - W zakresie umiej tno ci - student potrafi analizowa zasady działania mechanizmu rynkowego - W zakresie kompetencji dziedzinowych (postaw) - student potrafi pracowa w zespole i podj dyskusj w okre lonym obszarze 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna istot zarz dzania marketingowego przedsi biorstwem.		K_W04	
	2	EP2	Student wymienia i opisuje instrumenty marketingu mix.		K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno sugerowania kształtu instrumentów marketingowych stosowanych przez firm - analizuje przykłady praktyki rynkowej i rozwija koncepcj marketingu do konkretnej firmy.		K_U04	
	2	EP4	Student posiada umiej tno współpracy i rozwi zywania problemów w zespole.		K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pogl dów dotycz cych zarz dzania marketingowego i podejmowania decyzji.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: marketing (Marketing)						
Forma zaj : wykład						
1. Rozwój koncepcji marketingu				2	2	0
2. rodowisko marketingowe				2	2	0
3. Segmentacja rynku, targetowanie i pozycjonowanie				2	3	0
4. Opracowanie koncepcji produktu				2	2	0
5. Strategie cenowe				2	2	0

6. Zarządzanie kanałami marketingowymi		2	2	0	
7. Komunikacja marketingowa		2	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Zapoznanie się z konkretnymi firmami zajmującymi się marketingiem		2	2	0	
2. Analiza otoczenia rynkowego		2	2	0	
3. Prowadzenie procesu rynku docelowego		2	3	0	
4. Opracowanie koncepcji produktu i cyklu życia produktu dla wybranego produktu		2	2	0	
5. Ustalanie cen i strategii różnicowania cen		2	2	0	
6. Wybór sposobu dystrybucji wybranej oferty		2	2	0	
7. Przygotowanie działań promocyjnych dla wybranej firmy		2	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć : Kolokwium obejmujące zagadnienia omawiane podczas wiczy składa się z pytań otwartych weryfikujących wiedzę i umiejętności studentów w zakresie zagadnień omawianych podczas wiczy . Zaliczenie wykładu odbywa się na podstawie testu.				
	Zaliczenie wykładów: test pisemny.				
	Skala ocen: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli uzyska co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia Student otrzymuje ocenę dobrą, jeżeli otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeżeli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa przedmiotu - średnia arytmetyczna ocen uzyskanych przez studenta na zajęciach i wykładach (test)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	marketing (Marketing)		Arytmetyczna	
	2	marketing (Marketing) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	marketing (Marketing) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kotler P., Armstrong G., (2016): Principles of Marketing, Prentice Hall				
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools., Springer Texts in Business and Economics. Springer-Verlag, Berlin				
Literatura uzupełniająca	Kettler, K.L., Kotler P., (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson				
	Palmer A. (2014): Principles of Services Marketing, Mc Graw Hill Education				
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, John Wiley & Sons				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	7	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2857_27S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IWONA FORY				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. IWONA FORY				
Cele przedmiotu:		Obtaining basic knowledge of calculating the value of money over time, getting to know the basic principles and rules applicable in the financial and insurance issues. Acquisition of the ability to use known methods in the analysis of economic and financial developments.				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - znajomo podstaw analizy matematycznej, prawdopodobie stwa, statystyki opisowej oraz matematyki, przedsi biorczo ci, finansów i bankowo ci, - posługiwanie si metodami przedmiotu Matematyka obowi zuj cymi na studiach (podstawowymi), posługiwanie si podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel, - umiej tno pracy w zespole, umiej tno samodzielnego korzystania z dost pnej literatury. 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu finansów i ubezpiecze , w których stosuje si metody ilo ciowe.			K_W05 K_W06
	2	EP2	Student zna metody stosowane w sprawach pieni dza w czasie, konstruowania harmonogramów spłat kredytów, oceny projektów inwestycyjnych.			K_W05
	3	EP3	Student rozumie teoretyczn kalkulacj stawek ubezpieczeniowych.			K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi opisa w sposób ilo ciowy problemy ekonomiczno-finansowe i zinterpretowa wyniki.			K_U08
	2	EP5	Adaptacja studentów do analizy rynków finansowych i ubezpieczeniowych metod matematyki finansowej.			K_U10
	3	EP6	Ocena przez studenta decyzji inwestycyjnych o charakterze finansowym i społecznym.			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi uzupełnia i doskonali swoj wiedz i umiej tno ci w j zyku angielskim podczas pracy indywidualnej i grupowej z wykorzystaniem literatury i dost pnych danych dotycz cych potencjału gospodarczego i finansowego.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)						
Forma zaj : wykład						

1. Mo liwo ci wykorzystania matematyki w finansach. Teoria odsetek. Warto pienia dza w czasie (obecna i przyszla).		3	2	0	
2. Kapitały proste, zło one, ci gte. Intensywno oprocentowania. Kapitalizacja zmiennej stopy procentowej. Dyskonta proste i zło one.		3	2	0	
3. Stopy procentowe - poj cia i rodzaje. Stopa zwrotu z inwestycji. Stopa nominalna, efektywna, realna. Metody szacowania stopy dyskontowej.		3	2	0	
4. Rachunek czynszowy (warto bie ca i przyszle przeplywy pienie). Wiek emerytalny. Tworzenie funduszu emerytalnego. Annuity stałe, rosn ce w progresji arytmetycznej i geometrycznej. Roczniaki uogólnione.		3	2	0	
5. Harmonogramy spłat po yczek. Plany umorzenia zadłu enia. Spłata według zasad. Stałe raty spłat w poł czeniu. Konwersja i konsolidacja zadłu enia.		3	2	0	
6. Zastosowanie matematycznych finansów rodków trwałych w gospodarce. Przegl d metod oceny efektywno ci projektów inwestycyjnych. Dynamiczne metody oceny projektów inwestycyjnych.		3	2	0	
7. Podstawy kalkulacji aktuarialnej. Kalkulacja składek ubezpieczeniowych.		3	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do warto ci pienia dza w czasie. Procenty proste i zło one. Wyznaczanie warto ci bie cej i przyszlej.		3	4	0	
2. Mo liwo ci wykorzystania podstawowych formuł w arkuszu kalkulacyjnym Excel do wyznaczania warto ci bie cej i przyszlej. Wyznaczanie efektywnej stopy procentowej.		3	2	0	
3. Stopa nominalna, stopa efektywna i realna. Stopa ekwiwalentna. Intensywno oprocentowania. Kapitalizacja zmiennej stopy procentowej.		3	2	0	
4. Metody ustalania stopy dyskontowej.		3	2	0	
5. Sekwencje płatno ci. Renty zgodne i niezgodne ze sob . Stała kwota renty. Renty tworz ce progresj arytmetyczn , tworz ce szereg renty geometrycznej, renta uogólniona.		3	4	0	
6. Roczniaki kompatybilne i niekompatybilne. Roczniaki arytmetyczne i geometryczne.		3	2	0	
7. Konstrukcja planu spłaty renty z malej c i wybran stop .		3	4	0	
8. Zasada ekwiwalencji a zadłu enie ratalne, systemy po yczek. Konwersja. Po yczki z okresem karencji. Konsolidacja.		3	4	0	
9. Konwersja zadłu enia. Po yczki z okresem karencji. Konsolidacja.		3	2	0	
10. Dynamiczne miary oceny projektów inwestycyjnych.		3	4	0	
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z prezentacj bada zjawisk ekonomicznych i finansowych oraz symulacje, wiczenia i laboratoria - praca indywidualna i w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny test.				
	wiczenia: Cz ciowe zaliczenie na wiczeniach. Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena ko cowa z przedmiotu - avarage z egzaminu i wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)		Arytmetyczna	
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wykład]	egzamin		
3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen			

Literatura podstawowa	John McCutcheon, William F. Scott (2005): An Introduction to the Mathematics of Finance, Elsevier Butterworth-Heinemann, Amsterdam,
	Karatzas I.; Shreve S. (1998): Methods of Mathematical Finance, Springer-Verlag New York
	Leslie Jane Federer Vaaler, James W. Daniel (2009): Mathematical Interest Theory, 2nd ed., Mathematical Association of America, Washington,
	Petr Zima, Robert L. Brown (2011): Mathematics of Finance, 2nd ed., Schaum's Outline Series. McGraw-Hill, New York
Literatura uzupełniająca	Borowski J., Gopla ski R., Kasprzak K., Melon L., Podgórska M. (2003): Matematyka finansowa - przykłady, zadania testy, rozwi zania., Szkoła Główna Handlowa
	Foltynowicz I. (2001): wiczenia z matematyki finansowej w Excelu: w poszukiwaniu równa bankierów., Mikom
	Jaworski P., Micał J. (2005): Modelowanie matematyczne w finansach i ubezpieczeniach., Poltext
	Małkoc M. (2000): Matematyka w finansach i bankowo ci., Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
	Podgórska M., Klimkowska J. (2005): Matematyka finansowa., PWN
	Sharpe W. (1985): Investments, Prentice-Hall
	Smaga E. (2000): Arytmetyka finansowa., PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2931_52S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. CHRISTIAN LIS					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI					
Cele przedmiotu:		Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat pomiaru w badaniach postaw, preferencji i motywacji. Nabycie umiejętności konstruowania kwestionariusza w badaniach marketingowych i planowaniu audytu.					
Wymagania wstępne:		<ul style="list-style-type: none"> - znajomość procedur szacowania parametrów struktury populacji, - znajomość wykorzystania metod modułu "Statystyka"; - znajomość terminologii przedmiotu "Marketing". 					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna etapy badań marketingowych, zna metod ustalania zakresu podmiotowego i rodzaju oraz wielkość próby.			K_W04	
	2	EP2	Student zna metody pomiaru postaw, preferencji, motywacji, udziałów w rynku, pozycji konkurencyjnej.			K_W10	
umiejętności	1	EP3	Studenci mogą przygotować ankiet do badania preferencji i postaw.			K_U10	
	2	EP4	Student potrafi krytycznie analizować uwarunkowania badań marketingowych.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do wykorzystania wyników badań prowadzonych przez instytucje statystyczne oraz docenia znaczenie i konsekwencje współpracy z działami statystyki publicznej.			K_K02	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)							
Forma zajęć: wykład							
1. Sformułowanie celów, organizacja badań, opis dziedziny badań marketingowych.					4	2	0
2. System informacji marketingowej, analiza otoczenia, kryteria oceny jakości danych różel wtórnych.					4	2	0
3. Kwestionariusz: budowa kwestionariusza, liczba respondentów i kryteria doboru respondentów.					4	2	0

4. Badanie motywacji. Obserwacje. Eksperymenty.		4	2	0	
5. Badania postaw, preferencji. Skale pomiarowe postaw i preferencji.		4	2	0	
6. Badania udziałów w rynku. Metody portfelowe, pomiar pozycji konkurencyjnej i atrakcyjności rynku.		4	2	0	
7. Metody wielowymiarowej analizy porównawczej		4	3	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Definicja badania i określenie ról informacji marketingowej.		4	3	0	
2. Skale pomiarowe w badaniach marketingowych.		4	3	0	
3. Budowa kwestionariusza, weryfikacja założeń, problemy reprezentatywności.		4	3	0	
4. Pomiar w badaniach motywacyjnych i eksperymentalnych.		4	3	0	
5. Zastosowanie analizy wielowymiarowej w marketingu.		4	3	0	
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z prezentacją badań zjawisk społeczno-gospodarczych oraz wiczenia - studia przypadków (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem), a także rozwiązywanie problemów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu jest na podstawie testu pisemnego.				
	Zaliczenie laboratoriów jest na podstawie jednej pracy, tj. studium przypadku (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem).				
	Ocenianie: - Uzyskanie oceny końcowej z przedmiotu jest możliwe tylko w przypadku uzyskania przez studenta pozytywnej oceny z testu.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest w następujący sposób: - Studenci oceniani są na podstawie testu pisemnego i jednej pracy - studium przypadku (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem)					
Ocena końcowa jest średnią z ocen dla wykładu i dla laboratoryjnych zajęć.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)		Arytmetyczna	
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Brandimarte P. (2011): Quantitative Methods, An Introduction for Business Management, John Wiley and Sons Ltd				
	David R. Anderson (2016): Quantitative Methods for Business, Cengage Learning				
	Grover R., Vriens M. (2006): The Handbook of Marketing Research. Uses, Misuses, and Future Advances, SAGE Publications, Inc				
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey				
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA				
	Scott Smith and Gerald Albaum (2005): Fundamentals in Marketing Research, Sage Publications, Inc., London, New Delhi				
	Waters D. (2011): Quantitative Methods for Business, Pearson Education Limited				

Literatura uzupełniająca	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London
	Walesiak M. (2006): Uogólniona miara odległości w statystycznej analizie wielowymiarowej, WN AE Wrocław
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_5S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZYNIAK					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		This is a course on economic applications of artificial intelligence. It provides knowledge about artificial intelligence methods and concepts, and present various applications of such methods in economic research. The aim of the course is also to develop students' skills in using appropriate artificial intelligence methods in the analysis of economic data.					
Wymagania wst pne:		Basic understanding of mathematics and statistics, basic knowledge of information technologies.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student demonstrates knowledge of artificial intelligence methods			K_W10	
	2	EP2	The student understands the essence of problems related to the collection and analysis of economic data			K_W06 K_W10	
	3	EP3	The student describes examples of applications of artificial intelligence methods in economics			K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	The student solves sample problems using rough set theory			K_U08	
	2	EP5	The student is able to develop a rule-based knowledge base for sample problems			K_U08	
	3	EP6	The student is able to use specialized software for solving problems using artificial intelligence methods			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	The student is able to work in a team			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics)							
Forma zaj : laboratorium							
1. An overview of artificial intelligence methods					6	2	0
2. Artificial neural networks and their properties					6	2	0
3. Rough set theory in modeling economic phenomena					6	2	0
4. Fuzzy logic concepts in economics					6	2	0

5. Economic modelling with genetic algorithms		6	2	0	
6. Modeling economic phenomena using a selected artificial intelligence method - project implementation		6	5	0	
Metody kształcenia	Multimedia presentation, case studies, group work				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PROJEKT		EP1,EP4,EP5,EP6,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Practical tasks (max. 10 points) - test achievement of learning outcomes in terms of knowledge and skills. Project (max. 10 points) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. To pass the laboratory examination a student must obtain 60% of points of practical tasks and project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is awarded on the basis of practical tasks and the project (implemented on the laboratories).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics)		Nieobliczana	
	6	metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	I. Nunes da Silva, D. H. Spatti, R. Andrade Flauzino, L. H. Bartocci Liboni, S. F. dos Reis Alves (2017): Artificial Neural Networks. A Practical Course, Springer International Publishing				
	M. Banerjee, D. Ciucci, I. Düntsch, T. Mihálydeák, F. Min, Z. Suraj, G. Wang (2019): Rough Sets, Springer				
Literatura uzupełniająca	E. Wirsansky (2020): Hands-On Genetic Algorithms with Python: Applying genetic algorithms to solve real-world deep learning and artificial intelligence problems, Packt Publishing				
	T. Marwala (2013): Economic Modeling Using Artificial Intelligence Methods, Springer, Londyn				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		6	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2715_42S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	E	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI					
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce metod wyceny przedsi biorstw.					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - Wiedza: student zna podstawy rachunkowo ci, finansów, statystyki, analizy ekonomicznej, metod oceny efektywno ci inwestycji i planowania finansowego. Student posiada ogóln wiedz z zakresu makro- i mikroekonomii oraz zarz dzania; - Umiej tno ci: student potrafi obsługiwa arkusz kalkulacyjny; - Kompetencje (postawa): student potrafi pracowa w grupach, ma nawyki uczenia si przez całe ycie. 					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma szczegółów wiedz na temat istoty, celu i funkcji wyceny			K_W07	
	2	EP2	Student zna metody wyceny przedsi biorstw			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zastosowa poznane metody wyceny w praktyce			K_U07 K_U16	
	2	EP4	Student potrafi zbudowa model finansowy do wyceny przedsi biorstw			K_U07 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do rozpoznawania i unikania zachowa nieetycznych w wycenie przedsi biorstw			K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods)							
Forma zaj : wykład							
1. Istota celów, funkcje, wyceny przedsi biorstw					6	2	0
2. Przegl d podstawowych poj z zakresu wyceny przedsi biorstw					6	2	0
3. Prawne uwarunkowania wyceny przedsi biorstw w Polsce					6	2	0
4. Podej cie dochodowe do wyceny przedsi biorstw					6	2	0
5. Oszacowanie kosztu kapitału dla potrzeb wyceny przedsi biorstwa					6	2	0
6. Rynkowe podej cie do wyceny przedsi biorstw					6	2	0

7. Szczególne przypadki w wycenie przedsi biorstw		6	2	0	
8. Podsumowanie materiału		6	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacj i przykładami na rozwi zania praktyczne (case study).				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Kurs ko czy si egzaminem w formie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest równa ocenie z wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods)		Nieobliczana	
	6	metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Hitchner James R. (2011): Financial Valuation: Applications and Models, John Wiley & Sons				
	Mercer Z. Christopher, Harms Travis W. (2008): Business Valuation: An Integrated Theory, John Wiley & Sons				
	Pratt Shannon P. (2005): The Market Approach to Valuing Businesses, John Wiley & Sons				
	Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsi biorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowo ci w Polsce				
Literatura uzupełniaj ca	czasopismo (2008): Valuation Strategies, Thomson RIA				
	dane rynkowe (2012): Ibbotson Year Book, Morningstar				
	Zadora H. (2010): Wycena przedsi biorstw w teorii i praktyce, Wydawnictwo Stowarzyszenia Ksi gowych w Polsce				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	8		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2890_37S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRZYCZKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MARCIN GRZYCZKA				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy o procesach zachodz cych w gospodarce wiatowej, w szczególno ci dotycz cych przeplywu towarów, usług, siły roboczej i kapitału; zrozumienie zjawisk rynku elektronicznego i e-commerce; znajomo współczesnych koncepcji zwi zanych z mi dzynarodowym transferem technologii, innowacyjno ci i konkurencyjno ci				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza w nast puj cych dziedzinach: mikroekonomia, makroekonomia, handel mi dzynarodowy, finanse mi dzynarodowe				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna główne kierunki polityki gospodarczej i tendencje w globalizacji gospodarczej, zna rol handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodz cych w wiecie		K_W16	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi prawidłowo wskaza i wyja ni polityk gospodarcz pa stwa oraz rozumie korzy ci i zagro enia zwi zane z rozwojem gospodarki wiatowej i globalizacj .		K_U16	
	2	EP3	Student posiada umiej tno postugiwania si j zykiem angielskim w zakresie wiedzy zdobytej w toku studiów. Rozumie główne my li zlo onego tekstu na tematy biznesowe, w tym rozumie dyskusj . Potrafi porozumiewa si tak spontanicznie i płynnie, aby przeprowadzi normaln rozmow z rodzimymi u ytkownikami j zyka. Potrafi formułowa jasne, szczegółowe my li ustne i pisemne, a tak e wyja ni swoje stanowisko w sprawach b d cych przedmiotem dyskusji, rozwa aj c zalety i wady ró nych opcji.		K_U16	
	3	EP5	Student potrafi swobodnie porozumiewa si w j zyku angielskim w grupie mi dzynarodowej w celu realizacji zada i projektów biznesowych. Potrafi współdziała i pracowa w organizacjach, w których j zykiem komunikacji jest j zyk angielski.		K_U16 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do formułowania własnych pogl dów i przekona oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniaj cych si warunkach otoczenia.		K_K02	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)					
Forma zaj : wykład					
1. Gospodarka wiatowa - podstawowe poj cia	6	2	0		
2. Ewolucja mi dzynarodowego podziału pracy	6	3	0		
3. Mi dzynarodowy rynek usług	6	3	0		
4. Mi dzynarodowy przepływ siły roboczej	6	3	0		
5. Bezpo rednie inwestycje zagraniczne - zagadnienia teoretyczne	6	2	0		
6. WTO i jej rola w handlu mi dzynarodowym	6	2	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Rynki formalne i ich przej cie do rynków elektronicznych	6	3	0		
2. Mi dzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy	6	3	0		
3. Bezpo rednie inwestycje zagraniczne - zagadnienia praktyczne	6	2	0		
4. Statystyka handlu mi dzynarodowego - wybrane zagadnienia	6	4	0		
5. Nowe zjawiska w gospodarce wiatowej	6	3	0		
Metody kształcenia	wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP4		
	PREZENTACJA		EP2,EP3,EP5		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany I UZGODNIONY z wykładowc temat (maksymalnie 60 punktów za t cz), ko cowy test pisemny składaj cy si z 25 pyta (wielokrotnego wyboru, po 1 punkcie) plus 1 pytanie otwarte (5 punktów) (maksymalnie 30 punktów za t cz), aktywno studenta podczas zaj (maksymalnie 10 punktów za t cz).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu obliczana jest w nast puj cy sposób: student potrzebuje co najmniej 55 punktów, aby zaliczy przedmiot, tj. 55-68 punktów równa si ocenie 3.0, 69-75 - ocena 3.5, 76-84 - ocena 4.0, 85-92 - ocena 4.5, 93 punkty lub wi cej - ocena 5.0.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)		Nieobliczana	
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage
	Chesbrough H. (2011): Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era., Jossey-Bass, A Wiley Imprint
	Dicken P. (2015): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy., Guilford Publications
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers
	Gopinath G., Helpman E. and Rogoff K. (eds.) (2014): Handbook of International Economics, Volume 4, Elsevier
	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge
Literatura uzupełniająca	Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise., FT Press
	Ghahroudi M.R. (2018): Foreign Direct Investment, World Scientific Publishing
	Moosa I. (2002): Foreign Direct Investment. Theory, Evidence and Practice, Palgrave Macmillan UK
	Rugman A.M. (ed.) (2010): The Oxford Handbook of International Business., Oxford University Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	1	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: mikroekonomia (microeconomics) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_18S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnie kursu mikroekonomii, w szczególno ci funkcjonowania poszczególnych rynków, zachowa poszczególnych podmiotów, mikroekonomicznej teorii wyboru: konsumentów i przedsi biorstw, podstawowych metod koncepcyjnych i narz dzi analizy mikroekonomicznych działa podmiotów gospodarczych.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy ekonomii i zasady gospodarki rynkowej, student jest zorientowany w bie cych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi rozwi zywa podstawowe zadania z matematyki oraz poslugiwa si (odpowiednio zinterpretowanymi) wykresami przedstawiaj cymi zale no ci mi dzy głównymi kategoriami, b d cymi przedmiotem analizy ekonomicznej. Student potrafi my le analitycznie, prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o posiadan wiedz na temat aktualno ci ycia gospodarczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawow metodologi dopuszczon do analizy podstawowych zdarze gospodarczych.			K_W01 K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Studenci potrafi przewidzie mo liwe scenariusze wynikaj ce z ró nych zagadnie z rynku oraz potrafi oceni sytuacj firmy w ró nych strukturach rynku.			K_U01 K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi my le w sposób kreatywny i innowacyjny oraz z łatwo ci porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu realizacji zada i projektów biznesowych.			K_K01 K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: mikroekonomia (microeconomics)							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do mikroekonomii					2	3	0
2. Teoria popytu i poda y					2	2	0
3. Równowaga rynkowa i jej zmiany					2	2	0
4. Wybór przedsi biorstwa - teoria produkcji					2	2	0

5. Koszty, przychody i zyski		2	2	0	
6. Optymalny wybór przedsi biorstwa		2	2	0	
7. Struktura rynku - konkurencja doskonała		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do mikroekonomii		2	3	0	
2. Ekonomiczna teoria zachowa ludzkich		2	3	0	
3. Teoria popytu i poda y		2	3	0	
4. Równowaga rynkowa i jej zmiany		2	3	0	
5. Wybór przedsi biorstwa - teoria produkcji		2	3	0	
6. Koszty, przychody i zyski		2	3	0	
7. Optymalny wybór przedsi biorstwa		2	3	0	
8. Struktura rynku - konkurencja doskonała		2	3	0	
9. Struktura rynku - konkurencja niedoskonała		2	3	0	
10. Analiza studiów przypadków		2	3	0	
Metody kształcenia	Główn form przekazywania wiedzy s wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem wicze jest rozwi zywanie kazusów, tak e dyskusje, zadania graficzne i algebraiczne.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	KOLOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zaj : - Studenci oceniani s na podstawie pisemnych kolokwiów i prezentacji.				
	Zaliczenie wykładów: studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego obejmuj cego weryfikacj wiedzy w oparciu o studia przypadków (50% punktów) i teori (50% punktów), słu cego sprawdzeniu znajomo ci podstawowych zasad funkcjonowania rynków i podmiotów gospodarczych (konsumentów , przedsi biorstw).				
	Ocenianie: - Student otrzymuje ocen dostateczn - je li potrafi poda podstawowe definicje poj zwi zanych z mikroekonomi oraz rozwi za proste zadania algebraiczne. - Student otrzymuje ocen dobr - gdy równie potrafi zdefiniowa podstawowe zale no ci wyst puj ce na ró nych rynkach , a tak e rozwi za problemy, w których potrafi przedstawi zwi zki przyczynowo-skutkowe zachodz ce na rynkach. - Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy potrafi równie przewidzie prawdopodobne skutki zdarze zachodz cych na rynkach , jak równie potrafi rozwi zywa zadania wymagaj ce wła ciwego przewidywania skutków zdarze zachodz cych na rynkach.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wicze i wykładów.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	mikroekonomia (microeconomics)		Arytmetyczna	
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	N. Gregory Mankiw (2017): Principles of Microeconomics, New York	
	Perloff J. (2007): Microeconomics, Pearson International Edition	
Literatura uzupełniająca	Forbes	
	The Economist	
	The Financial Time	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_4S			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do wykorzystania metod symulacji komputerowej w prowadzeniu analiz biznesowych w przedsi biorstwach.					
Wymagania wst pne:		Wiedza: student ma ogóln wiedz na temat funkcjonowania obiektów biznesowych; Umiej tno ci: student potrafi obsługiwa komputer w rodowisku operacyjnym MS Windows; Kompetencje: student potrafi pracowa w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz na temat mo liwo ci i ogranicze metod symulacji komputerowej w analizie dziaalnoci gospodarczej.		K_W08		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi tworzy modele symulacji komputerowej w celu rozwi zania konkretnych problemów biznesowych.		K_U08		
	2	EP3	Student potrafi zaplanowa eksperymenty symulacyjne i zinterpretowa wyniki.		K_U10		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów na rozwi zywanie problemów biznesowych z wykorzystaniem metod i narz dzi do modelowania i symulacji procesów.		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)							
Forma zaj : wykład							
1. Dyskusja na temat charakteru zwi zków przyczynowych wyst puj cych w obiektach gospodarczych					6	2	0
2. Nabycie umiej tno ci pracy w rodowisku pakietów symulacyjnych					6	4	0
3. Konstruowanie i rozwi zywanie modeli symulacyjnych w rodowisku pakietu symulacyjnego dla konkretnych problemów decyzyjnych (zadania praktyczne)					6	7	0
4. Ocena osi gni tych efektów edukacyjnych					6	2	0
Forma zaj : laboratorium							
1. Wprowadzenie do symulacji komputerowej. Podstawowe poj cia i definicje.					6	3	0

2. Dynamika systemów jako technika symulacji ci głej.		6	6	0	
3. Techniki symulacji dyskretnej		6	2	0	
4. J zyki i narz dzia symulacji komputerowej.		6	2	0	
5. Przegl d zastosowa metod symulacji komputerowej do rozwi zywania problemów ekonomicznych i biznesowych (studia przypadków).		6	2	0	
Metody kształcenia	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: ocena na podstawie testu pisemnego.				
	Laboratoria: liczba punktów otrzymanych za realizacj projektów indywidualnych i grupowych (max. 20 pkt): za 20 pkt: 5,0; 18-19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0, 11 i poni ej: 2,0) - ocena z laboratoriów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Warunkiem uzyskania oceny ko cowej jest zaliczenie wykładów i laboratoriów na poziomie minimum 3,0. Ocena ko cowa przedmiotu wynika ze redniej arytmetycznej wszystkich ocen uzyskanych za wykłady i laboratoria.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)		Nieobliczana	
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kirkwood C.W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction, Arizona State University				
	Road Maps: A Guide to Learning System Dynamics (2013): http://clexchange.org/curriculum/roadmaps.asp				
	Sterman J.D. (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World, McGraw-Hill/Irwin				
	Warren K. (2002) (2002): Competitive Strategy Dynamics, John Wiley & Sons				
Literatura uzupełniaj ca	Łatuszy ska M. (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów, Wydawnictwo PWSZ				
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarz dzaniu. Symulacja dyskretna, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	4		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	2		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_10S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ WOJARNIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA MILUNIEC , dr GRZEGORZ WOJARNIK				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do efektywnego komunikowania si z wykorzystaniem współczesnych narz dzi i zasobów do budowania prezentacji audiowizualnych i multimedialnych oraz aplikacji dla celów biznesowych.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw programowania komputerowego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna poj cia i technologie z zakresu aplikacji multimedialnych oraz sposoby ich wykorzystania w przedsi biorstwie.		K_W13 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno wykorzystania wybranych technologii programowania desktopowego do tworzenia projektów multimedialnych.		K_U08	
	2	EP3	Student potrafi bez problemu porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu realizacji zada i projektów biznesowych.		K_U16 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP4	Dzi ki technologiom multimedialnym ucze jest przygotowany do przekazania audytorium swoich pomysłów, prac i projektów.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Liczba godzin zaj	
					Semestr	
					w tym e-learning	
Przedmiot: multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota multimediiów. Modele klasyfikacyjne systemów multimedialnych, manipulacja danymi multimedialnymi, sprz t multimedialny.			2	2	0	
2. Obrazy, audio, animacje, wideo, interaktywnosc, grafika i konwersja audio.			2	2	0	
3. Mapowanie umysłu.			2	2	0	
4. Grafika komputerowa - rodzaje grafiki, formaty, oprogramowanie, animacja automatyczna, video morfowanie.			2	2	0	
5. Obszary wykorzystania multimediiów w przedsiębiorstwie, nauczaniu, edukacji zdalnej, rozrywce, reklamie medialnej, marketingu internetowym.			2	2	0	
6. Proces tworzenia tre ci multimedialnych.			2	2	0	

7. Zespół projektantów multimediiów.		2	2	0	
8. Przykłady zastosowania i przygotowanie prezentacji multimedialnej w różnych technologiach.		2	1	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Omówienie tematów laboratoriów i wprowadzenie do XAML.		2	2	0	
2. Wprowadzenie do projektowania programów desktopowych, główne narzędzie menu w programowaniu narzędziowym.		2	1	0	
3. Zastosowanie wybranego języka programowania w aplikacjach desktopowych.		2	2	0	
4. Zasady działania języka XAML jako deklaratywnego języka opartego na XML.		2	3	0	
5. Podstawowe kontrolki XAML.		2	3	0	
6. Aplikacje desktopowe, elementy multimedialne.		2	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca zespołowa, projekt w technologii MS Silverlight.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zajęcia laboratoryjne: Zaliczenie w formie projektu końcowego oraz prezentacji multimedialnej wykonanej przez studenta.				
	Wykłady: Zaliczenie w formie testu, który może być przeprowadzony również za pomocą środków porozumiewania się na odległość. Do zaliczenia testu wymagane jest minimum 50% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
średnia arytmetyczna ocen z wykładów i zajęć laboratoryjnych.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)		Nieobliczana	
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Troncy R., Huet B., Schenk S. (2011): Multimedia Semantics, Wiley				
Literatura uzupełniająca	Anderson J., McRee J., Wilson R. (2010): Effective UI, O'Reilly				
	Parent R. (2011): Animacja komputerowa. Algorytmy i techniki, PWN, Warszawa				
	Rudny T. (2010): Multimedia i grafika komputerowa. Podręcznik do nauki zawodu technik informatyk, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			

Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: narz dzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_5S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	3	
		laboratorium	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR SZKUDLAREK					
Cele przedmiotu:		Przedstawienie behawioralnych aspektów problematyki oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych oraz sposobu ich wykorzystania w praktyce gospodarczej. Opieraj c si na wynikach bada w sposób szczególny zwraca si uwag na proces oceniania i podejmowania decyzji w kontek cie heurystyk, ogranicze poznawczych, samokontroli, emocji, motywacji, moralno ci czy interakcji społecznych.					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie ogólnogospodarczych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna narz dzia ekonomii behawioralnej słu ce analizie zachowa ekonomicznych.			K_W04 K_W08 K_W10 K_W16	
umiej tno ci	1	EP2	Student posługuje si narz dziami wykorzystywanymi w ekonomii behawioralnej, które słu analizie zachowa ekonomicznych (eksperymenty ekonomiczne, gry ekonomicznej, specjalistyczna aparatura oraz oprogramowanie).			K_U04 K_U08 K_U10	
	2	EP3	Student analizuje i ocenia wpływ czynników behawioralnych na proces oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych.			K_U13 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wykazuje kreatywno w realizacji zada indywidualnych i grupowych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: narz dzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Geneza ekonomii behawioralnej i główne obszary badawcze.					5	1	0
2. Dualizm poznania a procesy decyzyjne.					5	1	0
3. Warto ci moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych.					5	2	0

4. Nastrój i emocje w procesie oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych.	5	2	0		
5. Heurystyki i błędy poznawcze w ocenianiu i podejmowaniu decyzji.	5	3	0		
6. Preferencje w warunkach niepewności i ryzyka. Teoria perspektywy i jej implikacje.	5	2	0		
7. Psychologia giełdy.	5	2	0		
8. Nudges - kształtowanie architektury wyboru.	5	1	0		
9. Synteza zagadnień dotyczących narzędzi behawioralnych w ekonomii.	5	1	0		
Forma zajęć: laboratorium					
1. Zasady planowania i prowadzenia eksperymentów ekonomicznych. Organizacja i etapy badań z zakresu ekonomii behawioralnej.	5	1	0		
2. Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 1: Eye tracking.	5	2	0		
3. Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 2: Elektroencefalografia.	5	2	0		
4. Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 3: Metody biometryczne.	5	2	0		
5. Formułowanie problemów i pytań badawczych w ramach projektu grupowego (badania własne). Dobór i wielkość próby.	5	1	0		
6. Realizacja badań (eksperymentu ekonomicznego) z użyciem wybranego narzędzia behawioralnego.	5	4	0		
7. Analiza ilościowa i jakościowa zebranego materiału empirycznego, interpretacja uzyskanych wyników i sformułowanie wniosków z przeprowadzonego eksperymentu.	5	2	0		
8. Komunikowanie wyników - przygotowanie pisemnego opracowania wyników (raport z badań) oraz przygotowanie prezentacji naukowej i/lub posteru.	5	1	0		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - opracowanie projektu - praca w grupach - wykonywanie eksperymentu ekonomicznego - dyskusja - burza mózgów <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z konwersatoriów jest wystawiana na podstawie pisemnego kolokwium.				
	Ocena zaliczeniowa z laboratorium wystawiana jest na podstawie: - pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i przeprowadzenie eksperymentu ekonomicznego z zastosowaniem wybranego narzędzia behawioralnego (realizowanego w ramach laboratoriów) (60%) - aktywności na zajęciach: zaangażowanie się w realizację grupowych zadań oraz przygotowywanie projektu grupowego/projektu eksperymentu ekonomicznego i przedstawienie jego wyników (40%)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu jest wystawiana na podstawie średniej arytmetycznej z ocen z kolokwium z konwersatorium i uzyskanej oceny z zaliczenia laboratorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)		Ważona	
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,50
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,50

Literatura podstawowa	Ja kowski P. (2009): Neuronauka poznawcza. Jak mózg tworzy umysł, VIZJA PRESS&IT, Warszawa
	Ja kowski P. (2004): Zarys psychofizjologii, Wydawnictwo Wy szej Szkoły Finansów i Zarz dzania w Warszawie, Warszawa
	Kahneman D. (2022): Thinking, Fast and Slow, Penguin Books, London
	Noga M. (2017): Neuroekonomia a ekonomia głównego nurtu, CeDeWu, Warszawa
	Thaler R.H. (2016): Misbehaving. The Making of Behavioral Economics, Penguin Books, London
	Tyszka T. (2010): Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa
	Zale kiewicz T. (2012): Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

Literatura uzupełniają ca	Ariely D. (2013): The (honest) truth about dishonesty, Perennial, New York
	Dawson R. (2008): Sekrety podejmowania trafnych decyzji, MT Biznes, Warszawa
	Krawczyk M. (red.) (2012): Ekonomia eksperymentalna, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa
	Mruk H., Sznajder M. (2008): Neuromarketing. Interdyscyplinarne spojrzenie na klienta, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Pozna
	Orlik K. (2017): Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa
	Stasiuk K., Maison D. (2015): Psychologia konsumenta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Thaler R.H., Sunstein C.R. (2022): Nudge. Improving Decision About Health, Wealth and Happiness, Penguin Books, London
	Zielonka P. (2021): Giełda i psychologia, CeDeWu, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: narz dzia IT w marketingu (IT tools in marketing) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_9S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZYNIAK					
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA W SIKOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z istotn rol technologii informacyjnych (IT) we współczesnym biznesie i marketingu (w kontek cie poprawy wydajno ci i oszcz dno ci kosztów). Informatyka i marketing współpracuj ze sob w celu maksymalizacji potencjału marketingowego firmy. Student nab dzie umiej tno ci posługiwania si ró nymi technologiami i narz dziami informatycznymi (CRM, CMS, narz dzia analityczne i raportowe, marketing automation, big data, aplikacje mobilne itp.), które s coraz cz ciej wykorzystywane przez marketerów. Student nab dzie kompetencje w zakresie IT w celu wdro enia niezbd nego oprogramowania wspieraj cego działania marketingowe.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i technologii informacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student rozumie istotn rol IT w marketingu (w nad aniu za zmieniaj cymi si technologiami).		K_W15		
	2	EP2	Student opisuje ró ne narz dzia informatyczne do przechowywania i analizy danych w systemie informacji marketingowej.		K_W15		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi porówna i zestawí ró ne narz dzia informatyczne pozwalaj ce na prowadzenie kampanii reklamowych i promocyjnych.		K_U08		
	2	EP4	Student potrafi gromadzi , analizowa , przetwarza i krytycznie ocenia przydatno informacji marketingowych uzyskanych za po rednictwem Internetu.		K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student potrafi nawi zywa kontakty i funkcjonowa w Internecie maj c wiadomo zagro e wynikaj cych z ogranicze mediów społeczno ciowych.		K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: narz dzia IT w marketingu (IT tools in marketing)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Istota i znaczenie narz dzi informatycznych w marketingu. Chief Marketing Officer (CMO) w roli m.in. agenta zmian. CMO jako główny technolog marketingu.					5	1	0

2. Kanały cyfrowe: social media, marketing mobilny, reklama internetowa.	5	1	0
3. Komputerowa realizacja zadań w procesie obsługi klienta. Systemy zarządzania relacjami z klientem Systemy zarządzania relacjami z klientami (systemy CRM).	5	1	0
4. Systemy zarządzania treścią (CMS).	5	1	0
5. Narzędzia mobilne w marketingu.	5	1	0
6. Marketing poprzez wyszukiwarki i komunikatory internetowe. Pozycjonowanie i optymalizacja stron internetowych.	5	2	0
7. Narzędzia umożliwiające prowadzenie kampanii reklamowych (np. Google AdWords, Facebook Ads).	5	1	0
8. Narzędzia wspierające prowadzenie kampanii promocyjnych (np. AdWords Editor, Hootsuite, Buffer).	5	1	0
9. Narzędzia analityczne i raportowe (np. Google Analytics, Crazyegg, Brand24, Mention, Share Tally, Website Grader).	5	2	0
10. Tools delivering the knowledge about competition and history of promotion (e.g. AHrefs, SpyFu, Alexa)	5	1	0
11. Modern technologies: marketing automation, big data, social enterprise and marketing operations.	5	1	0
12. Integrated marketing software. Business solutions and case studies.	5	2	0

Metody kształcenia	Studia przypadków, Prezentacja multimedialna, Praca grupowa		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych - studenci oceniani są na podstawie zadań praktycznych i projektu. Student musi uzyskać co najmniej 60% punktów, aby uzyskać zaliczenie. Zadania praktyczne weryfikują efekty w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt - projekt mający na celu osiągnięcie efektów kształcenia sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy w zespole. Ocena z przedmiotu będzie średnią ocen z zadań praktycznych (40%) i projektu (60%).		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z zajęć laboratoryjnych.			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)		Nieobliczana	
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	D. Chaffey, F. Ellis-Chadwick (2019): Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited
	D. Ryan (2016): Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Publisher

Literatura uzupełniająca	J. Sterne (2017): Artificial Intelligence for Marketing: Practical Applications, John Wiley & Sons
	M. Johnsen (2016): Multilingual Digital Marketing: Become The Market Leader, Maria Johnsen

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0

Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: negocjacje w biznesie (business negotiations) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2935_38S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA					
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest zapoznanie studentów z teori i praktyk negocjacji biznesowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji biznesowej, mi dzynarodowych stosunków gospodarczych, zasobów ludzkich.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna struktur negocjacji, podstawowe style i strategie.			K_W14	
	2	EP2	Student zna zasady etycznych negocjacji.			K_W14	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi przeprowadzi krótkie negocjacje na zadany temat.			K_U11	
	2	EP4	Student potrafi wykorzysta w praktyce wybrane techniki negocjacyjne.			K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do etycznego i odpowiedzialnego negocjowania w yciu zawodowym.			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: negocjacje w biznesie (business negotiations)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Struktura negocjacji. BATNA					6	2	0
2. Negocjacje etyczne a negocjacje dystrybucyjne					6	3	0
3. Rola miejsca, czasu i zespołu w Negocjacjach. Przygotowanie do negocjacji					6	2	0
4. Strategie i style negocjacyjne					6	3	0
5. Komunikacja w negocjacjach					6	2	0
6. Negocjacje w biznesie mi dzynarodowym i Cross-Cultural Negotiation					6	3	0

Metody kształcenia	Warsztaty, aktywne metody nauczania, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania Negocyjnego i przeprowadzonego dialogu Negocyjnego oraz aktywnie współpracować i współdziałać podczas zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową uzyskuje się na podstawie: - Wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania Negocyjnego oraz przeprowadzonego dialogu Negocyjnego (60%) - Zaangażowanie we współpracę i współdziałanie (40%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations)		Nieobliczana	
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Fells Ray (2013): Effective negotiation : from research to results, Cambridge University Press, New York				
	Lewicki R.J., Barry B., Saunders D.M. (2010): Negotiation., McGraw-Hill, New York				
	Shell, Richard G. (2006): Bargaining for Advantage? Negotiations Strategies for Reasonable People., Penguin Books, New York				
Literatura uzupełniająca	Hames D. S. (2012): Negotiation: closing deals, settling disputes, and making team decisions, SAGE, Thousand Oaks				
	March R.M., Su-Hua Wu (2007): The Chinese Negotiator: How to Succeed in the World's Largest Market, Kodansha International Ltd.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		5		0	
Studiowanie literatury		4		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_13S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ŁOBACZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ŁOBACZ				
Cele przedmiotu:		Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat oceny projektów innowacyjnych, ich finansowania, organizacji i wymaga . Student nabywa równie umiej tno ci wła ciwej oceny projektów innowacyjnych.				
Wymagania wst pne:		Wiedza: student zna podstawowe poj cia z zakresu zarz dzania, mikroeknomii, makroekonomii oraz podstaw finansów. Umiej tno ci: ocena podmiotu gospodarczego w okre lonych warunkach rynkowych. Kompetencje społeczne: student potrafi pracowa w zespole, ma zaszczone nawyki uczenia si przez całe ycie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe kategorie aktywów wykorzystywanych w projektach innowacyjnych.			K_W14 K_W16
	2	EP2	Student zna dobór innowacyjnych technik oceniania takich jak system punktowy, benchmarking, QuickLook.			K_W02 K_W12 K_W16
umiej tno ci	1	EP3	Student na podstawie okre lonych parametrów mo e oceni stan realizacji projektu innowacyjnego oraz zidentyfikowa potencjalne ró dła finansowania.			K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
	2	EP4	Student potrafi zidentyfikowa problemy i zaproponowa kierunki zmian w celu usprawnienia projektu innowacyjnego.			K_U13 K_U16 K_U17
	3	EP5	Student potrafi zidentyfikowa ró dła ryzyka innowacyjnego w projektach.			K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
	4	EP6	Student potrafi oceni poszczególne etapy ewaluacji projektów innowacyjnych.			K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do rozwijania i doskonalenia umiej tno ci pracy w grupie oraz przestrzegania przepisów etycznych w yciu zawodowym.			K_K01 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning	
Przedmiot: ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation)						
Forma zaj : wykład						
1. Atut w rozwoju innowacyjnego biznesu i gospodarki		4	2	0		
2. Makroekonomiczne uwarunkowania projektów innowacyjnych		4	1	0		
3. Strategie innowacji w przedsi biorstwach		4	2	0		
4. Ryzyko i niepewno w projektach innowacyjnych		4	2	0		
5. Finansowanie projektów innowacyjnych		4	2	0		
6. Metody oceny projektów innowacyjnych		4	2	0		
7. Ocena i kryteria sukcesu projektów innowacyjnych finansowanych ze rodków publicznych		4	2	0		
8. Ocena i kryteria sukcesu projektów innowacyjnych finansowanych przez sektor private		4	2	0		
Forma zaj : laboratorium						
1. Rodzaje, systematyka i funkcje aktywów w projektach innowacyjnych		4	2	0		
2. Analiza rynku i konkurencji		4	2	0		
3. Ochrona przed ryzykiem projektu innowacyjnego		4	2	0		
4. ró dła finansowania projektów innowacyjnych		4	2	0		
5. Proces wprowadzania innowacji w przedsi biorstwach		4	2	0		
6. Projekty innowacyjne - studia przypadków		4	4	0		
7. Obliczanie efektywno ci projektów innowacyjnych		4	1	0		
Metody kształcenia	Wykład z pomocami audiowizualnymi, dyskoteki, analiza studiów przypadków					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2		
	PREZENTACJA			EP7		
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zaj laboratoryjnych: wykonanie eseju ko cowego: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub przeprowadzenie bada i prezentacja wyników - projekt sprawdza osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci. Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów uzyskiwana jest w formie testu - pisemnego sprawdzenia osi gni tych efektów kształcenia w zakresie wiedzy zdobytej podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach. Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy potrafi omówi podstawow wiedz z zakresu oceny projektów innowacyjnych, ich finansowania, organizacji i wymaga , która sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni ocen uzyskanych za wykłady i wiczenia laboratoryjne.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative			Arytmetyczna	

	evaluation)			
4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Drucker P.F. (2007): Innovation and Entrepreneurship,, Taylor & Francis			
	Fagerberg J., Mowery D.C., Nelson R.R. (2005): The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press,, New York			
	OECD; Oslo Manual : The Measurement of Scientific and Technological Activities, Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data,, Eurostat			
	Shane S. (ed.) J (2008): Handbook of Technology and Innovation Management, ohn Willey & Sons Limited, Chichester			
	Szopik-Decpczy ska K. (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin			
	Tidd J, Bessant J. (2009): Innovation Management. Integrating Technological, Market and Organisational Change.ion, John Wolley & Sons Limited			
Literatura uzupełniaj ca	Chesbrough H. , (2006): Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Publishing Corporation			

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	9	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	9	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Analiza i diagnoza w przedsi biorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])							
Nazwa przedmiotu: ocena ryzyka działalno ci gospodarczej (risk evaluation of economic activity) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2715_46S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to familiarize students with the nature and risks and practical skills in the use of risk analysis methods					
Wymagania wst pne:		Kompetencje społeczne: uczniowie potrafi pracowa w grupach, ma zaszczepione nawyki uczenia si przez całe ycie. Umiej tno ci: student potrafi korzysta z arkusza kalkulacyjnego Excel. Wiedza: student zna podstawy rachunkowo ci, analizy finansowej i ekonomicznej, podstawowe metody statystyczne oraz zasady planowania finansowego. Student posiada ogóln wiedz z zakresu makro i mikroekonomii oraz zarz dzania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna poj cie ryzyka i jego mo liwy wpływ na działalno przedsi biorstw.			K_W14	
	2	EP2	Student zna metody analizy ryzyka.			K_W14	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zastosowa poznane metody analizy ryzyka.			K_U10 K_U14	
	2	EP4	Student potrafi oceni ryzyko zwi zane z prowadzon działalno ci .			K_U10 K_U14	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i podejmowania decyzji oraz prowadzenia działalno ci gospodarczej w sposób odpowiedzialny i etyczny.			K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ocena ryzyka działalno ci gospodarczej (risk evaluation of economic activity)							
Forma zaj : wykład							
1. Charakter ryzyka i miary ryzyka					4	2	0
2. Klasyfikacja metod analizy ryzyka					4	1	0
3. Jako ciowa ocena ryzyka					4	2	0

4. Analiza wra liwo ci		4	2	0	
5. Analiza scenariuszowa i probabilistyczna		4	2	0	
6. Metoda drzew decyzyjnych		4	2	0	
7. Metoda symulacji Monte Carlo		4	4	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Rodzaje ryzyka w działalno ci gospodarczej		4	2	0	
2. Application of the Monte Carlo simulation methods		4	5	0	
3. Analiza wra liwo ci		4	2	0	
4. Analiza scenariuszy		4	2	0	
5. Zastosowanie metody drzew decyzyjnych		4	4	0	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi i laboratoria z prac własn				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia (wykład i laboratoria) jest pozytywna ocena projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z projektu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ocena ryzyka działalno ci gospodarczej (risk evaluation of economic activity)		Arytmetyczna	
	4	ocena ryzyka działalno ci gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	ocena ryzyka działalno ci gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Crouhy M., Galai D, Mark R (2014): The Essentials of Risk Management, McGraw-Hill Education, 2nd. ed.				
	Vose D. (2008): Risk Analysis: A Quantitative Guide, John Wiley & Sons, 3rd ed.				
	Yoe, Charles (2019): Primer on risk analysis decision making under uncertainty, CRC Press, 2nd ed.				
	Yoe, Charles (2019): Principles of Risk Analysis Decision Making Under Uncertainty, CRC Press, 2nd ed.				
Literatura uzupełniaj ca	Dariusz Zarzecki (2014): KLASYCZNE METODY ANALIZY RYZYKA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH, ZARZ DZANIE FINANSAMI I RACHUNKOWO 2 (3) 2014, 31–44.				
	Marcin Pawlak (2016): Metody analizy ryzyka w ocenie efektywno ci projektów inwestycyjnych, Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 4/2016 (82), cz. 2, s. 617–624.				
	T. Wi niewski (2008): Ocena efektywno ci inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzgl dnieniem ryzyka, Uniwersytet Szczeci ski				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3435_3S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	8	0	ZO	1	
Razem			8			1	
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW KATNER					
Prowadzący zajęcia:		dr PRZEMYSŁAW KATNER					
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy i umiejętności analizowania podstawowych zagadnień z zakresu prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej.					
Wymagania wstępne:		Student ma podstawową wiedzę z zakresu prawa cywilnego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeb zarządzania własnością intelektualną.			K_W07	
umiejętności	1	EP2	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę w swojej działalności.			K_U07	
	2	EP3	Student jest gotowy do systematycznego pogłębiania swojej wiedzy, w szczególności w zakresie aktualizacji stanu prawnego.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przekonany o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej.			K_K05	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)							
Forma zajęć : wykład							
1. Wprowadzenie do prawa własności intelektualnej. Zakres przedmiotowy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.					1	1	0
2. Przedmiot prawa autorskiego i treść prawa autorskiego.					1	1	0
3. Czas trwania autorskich praw majątkowych.					1	1	0
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz ochrona autorskich praw osobistych i majątkowych.					1	1	0
5. Zakres obowiązywania ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. o prawie własności przemysłowej.					1	1	0
6. Wynalazki, wzory użytkowe i przemysłowe.					1	2	0
7. Znaki towarowe i oznaczenia geograficzne. Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia praw wytwórczych.					1	1	0

Metody kształcenia	Wykład z analiz problemów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady oceniane są na podstawie testu wielokrotnego wyboru (z punktami ujemnymi), który składa się z 20 pytań. Skala ocen: 5,0 - 23-25 pkt; 4,5 - 21-22 pkt, 4,0 - 18-20 pkt, 3,5 - 16-17 pkt, 3,0 - 13-15 pkt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie oceny z wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)		Nieobliczana	
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Act of 30 June 2000 on law of industrial property.				
	Act of 4 February 1994 on copyright and related rights.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	8		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	7		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: organizacja i zarządzanie (organization and management) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_3S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Kurs obejmuje najważniejsze koncepcje i praktyki nowoczesnego zarządzania. Tematy omawiane są zgodnie z modelami organizacji oraz funkcjami zarządzania tj. planowanie, organizowanie, przewodzenie/motywowanie i kontrolowanie. Dodatkowo jednym z celów przedmiotu jest rozwijanie umiejętności studentów w zakresie: stosowania procedury decyzyjnej, opisywania otoczenia zewnętrznego organizacji oraz identyfikowania szans i zagrożeń, proponowania systemu kontroli w celu rozwiązania problemu organizacyjnego.				
Wymagania wstępne:		Student opisuje podstawowe pojęcia ekonomiczne i społeczne oraz rozumie konieczność ciągłego uczenia się.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania i funkcjonowaniem organizacji.		K_W12 K_W14	
	2	EP2	Student wyraża wpływ otoczenia na organizację oraz identyfikuje wyzwania, jakie współczesne otoczenie stawia przed organizacją.		K_W01 K_W12 K_W16	
	3	EP3	Student wyraża istotną rolę funkcji zarządzania oraz podstawowe teorie opisujące te funkcje.		K_W12 K_W14	
umiejętności	1	EP4	Student wykonuje proces decyzyjny zgodny z podejściem racjonalnym.		K_U11 K_U13 K_U17	
	2	EP5	Student uczestniczy w dyskusjach na zajęciach używając języka angielskiego oraz prezentuje zagadnienia związane z zarządzaniem w języku angielskim.		K_U16	
	3	EP6	Student identyfikuje element organizacji i jej otoczenia zewnętrznego oraz ocenia wpływ środowiska na organizację.		K_U04 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student identyfikuje dylematy związane z pracą menedżera.		K_K01 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: organizacja i zarządzanie (organization and management)						
Forma zajęć : wykład						
1. Zarządzanie organizacjami we współczesnym świecie - wyzwania, przed którymi stoją menedżerowie.					1	4 0
2. Planowanie: jak dostarczyć wartość.					1	2 0

3. Organizowanie - projektowanie struktury organizacyjnej.		1	3	0	
4. Kultura organizacyjna.		1	2	0	
5. Przewodzenie lud mi: przywództwo i motywowanie.		1	4	0	
Metody kształcenia	Dyskusje w grupach, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej z licznymi przykładami praktycznymi, zadania indywidualne i grupowe pokazujące praktyczne zastosowanie wybranych instrumentów menedżerskich oraz umowa liwiaj ce sprawdzenie stopnia zrozumienia przez studentów zagadnie omawianych na zaj ciach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Test jednokrotnego wyboru				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Poni ej 55% punktów - ocena: 2,0 55%-66% punktów - ocena: 3,0 67%-74% punktów - ocena: 3,5 75%-82% punktów - ocena: 4,0 83%-89% punktów - ocena: 4,5 90% lub wi cej - ocena: 5,0				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	organizacja i zarz dzanie (organization and management)		Nieobliczana	
	1	organizacja i zarz dzanie (organization and management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bateman T.S., Snell S.A., Konopaske R. (2019): Management: Leading & Collaborating in a Competitive World, McGraw-Hill				
Literatura uzupełniaj ca	Garvin D. A., Roberto M.A. (2001): What You Don't Know About Making Decisions, Harvard Business Review				
	Jones G. (2013): Organizational Theory, Design and Change 7th ed., Pearson				
	Mullins L.J. (2019): Organisational Behaviour in the Workplace, 12th ed., Pearson				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	8	0			
Udział w konsultacjach	5	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (fundamentals of finance) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_4S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA SKAŁA				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA SKAŁA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie i opisanie głównych instytucji, rynków i procesów w systemie finansowym, zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym.				
Wymagania wst pne:		Student ma podstawow wiedz na temat ram społecznych i politycznych, a tak e podstawowe zrozumienie rodowiska biznesowego; jest w stanie rozwi za podstawowe problemy matematyczne; jest w stanie korzysta ze ródeł akademickich zarówno z Internetu, jak i literatury.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz o pozycji finansów w ogólnym otoczeniu gospodarczym oraz o ich powi zaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), rozumiej c jednocze nie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.		K_W02	
	2	EP2	Student posiada wiedz na temat podstawowych zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodark realn .		K_W02	
	3	EP3	Student rozumie rol pieni dza w gospodarce i mechanizm kreacji pieni dza.		K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi prawidłowo zinterpretowa proces kreacji pieni dza we współczesnej gospodarce, w tym jego ródl i powi za to z wynikami makroekonomicznymi.		K_U01 K_U02	
	2	EP5	Student potrafi zidentyfikowa perspektywy i wyzwania zwi zane ze zmianami w obr bie współczesnych procesów finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.		K_U01	
	3	EP6	Student posiada podstawowe umiej tno ci analizy roli wykorzystania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe.		K_U01	

kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi zidentyfikować podstawowy dylemat etyczny związany z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.	K_K01	
	2	EP8	Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania podstawowej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.	K_K01	
	3	EP9	Student jest zainteresowany dalszą nauką i doskonaleniem umiejętności w zakresie finansów.	K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zajęć	
				w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy finansów (fundamentals of finance)					
Forma zajęć : wykład					
1. Dziedzina i funkcje finansów. Pieniądz jako budulec zjawisk finansowych.			1	2	0
2. System finansowy: struktura, funkcje i główne rynki.			1	2	0
3. Monetarne i niemonetarne instytucje finansowe.			1	3	0
4. Bank centralny i jego rola w stabilizowaniu warunków monetarnych. Podstawowe narzędzia polityki pieniężnej.			1	2	0
5. Stopy procentowe i kurs walutowy jako determinanty wyników rynku finansowego.			1	2	0
6. Rynek akcji, teoria rynku efektywnego, wycena akcji.			1	2	0
7. Kryzysy finansowe: geneza, rozwój i konsekwencje.			1	2	0
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wartość pieniądza w czasie. Wartości teraźniejsze i przyszłe oraz pojęcie dyskonta.			1	4	0
2. Finanse publiczne a wzrost gospodarczy. Wydatki publiczne a dochody, deficyt finansów publicznych i dług publiczny.			1	2	0
3. Ewolucja form pieniądza, funkcje pieniądza. Inflacja - formy i rodzaje, miary.			1	3	0
4. Ramy bankowości komercyjnej. Główne typy banków i operacje bankowe. Banki centralne.			1	3	0
5. Euro jako wspólna waluta: wyzwania i zalety.			1	2	0
6. Podsumowanie wiedzy z finansów publicznych.			1	1	0
Metody kształcenia	Wykład z prezentacjami powerpoint, analiza danych i rodzajów informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5,EP6,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin końcowy: Egzamin pisemny, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z 2-4 dodatkowymi krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Zaliczenie wicze : Test pisemny (30% punktów) oraz udział studenta w tutorialach (70%). Test pisemny - test wielokrotnego wyboru. Ocena testu pisemnego: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Warunkiem zaliczenia seminarium jest zdanie testu pisemnego. Udział studenta w tutorialach: oceniana pisemna praca domowa (80%) oraz aktywny udział w dyskusjach i prezentacjach podczas zajęć (20%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				

Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona z oceny z egzaminu końcowego (60%) i oceny z tutorialu (40%).

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	1	podstawy finansów (fundamentals of finance)		Nieobliczana	
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wykład]	egzamin		
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall				
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley				
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson				
Literatura uzupełniająca	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	9	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_11S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAKUB SWACHA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy z zakresu programowania komputerowego na przykladzie j zyka Python, oraz opanowanie praktycznych umiej tno ci programowania w j zyku Python.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowej obslugi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia i struktury charakterystyczne dla programowania strukturalnego.			K_W08	
	2	EP2	Student zna fazy cyklu ycia wytwarzania oprogramowania.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi samodzielnie projektowa , implementowa i testowa programy w j zyku Python.			K_U08	
	2	EP4	Student potrafi implementowa programy zgodnie z zadan specyfikacj .			K_U08	
	3	EP5	Student potrafi wspópracowa z innymi programistami w realizacji wspólnego projektu tworzenia oprogramowania.			K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student zna dozwolone warunki u ytkowania oprogramowania na ró nych licencjach.			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawowa terminologia z zakresu programowania. Metody specyfikacji algorytmów.					3	2	0
2. Komputer jako przedmiot programowania.					3	2	0
3. J zyki programowania. Paradygmaty programowania.					3	1	0
4. Składniki programu. Instrukcje proste i zło one.					3	2	0
5. Ci gi, listy, krotki i ich przetwarzanie.					3	2	0

6. Funkcje i moduły.		3	2	0	
7. Słowniki i zbiory. Pliki i bazy danych.		3	2	0	
8. Testowanie i dokumentowanie oprogramowania.		3	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Składnia j zyka Python.		3	2	0	
2. Proste programy z wej ciem/wyj ciem i obliczeniami.		3	2	0	
3. U ywanie stwierdze warunkowych.		3	4	0	
4. U ywanie p tli. Przetwarzanie sekwencji danych.		3	4	0	
5. Wbudowane funkcje.		3	2	0	
6. Moduły standardowe.		3	4	0	
7. Definiowanie funkcji. Rekursja.		3	4	0	
8. Definiowanie klas. Dziedziczenie.		3	4	0	
9. Pliki i bazy danych.		3	2	0	
10. Testowanie programów. Debugger.		3	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład wsparty prezentacj multimedialn - tworzenie aplikacji, programowanie - studium przypadku - rozwi zywanie problemów - praca w grupach - project development <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	SPRAWDZIAN			EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów jest wystawiana na podstawie wyników testu jednokrotnego wyboru obejmuj cego tre ci zawarte w wykładów. Skala ocen: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.</p> <p>Zaliczenie zaj laboratoryjnych: ocena jest redni wa on ze sprawdzianu z programowania polegaj cego na napisaniu programu komputerowego wskazanego przez prowadz cego (35% punktów), projektu grupowego - programu napisanego we współpracy z innymi studentami (temat wybrany przez grup) (35% punktów) oraz wykonania wicze laboratoryjnych w trakcie semestru (30% punktów). Skala ocen dla zaj laboratoryjnych: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena ko cowa przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z wicze laboratoryjnych i oceny z wykładów.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)		Arytmetyczna	
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Petkovic L. (2012): Introduction to Computing Using Python, Wiley
	Swacha J. (2020): Introduction to programming in Python 3, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecinskiego, Szczecin
Literatura uzupełniająca	Matthes E. (2019): Python Crash Course, 2nd Edition: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming, No Starch Press
	Miller B., Ranum D. (2019): How to Think Like a Computer Scientist. Learning with Python: Interactive Edition, Runestone Interactive
	Miller B., Ranum D. (2019): Problem Solving with Algorithms and Data Structures, Runestone Interactive

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: podstawy sieci komputerowych (computer networks) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_48S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAKUB SWACHA , mgr in . Piotr Niemcewicz					
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy na temat sieci komputerowych oraz praktycznych umiej tno ci projektowania, konfigurowania i zarz dzania sieciami komputerowymi, z uwzgl dnieniem kwestii bezpiecze stwa.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa umiej tno obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student wie, jak zorganizowane s sieci komputerowe i jak działaj .		K_W08		
	2	EP2	Student zna narz dzia wykorzystywane do diagnozowania i zarz dzania sieciami komputerowymi.		K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi diagnozowa i konfigurowa sieci komputerowe.		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi formułowa własne pomysły i przekonania oraz uczestniczy w procesie podejmowania decyzji dotycz cych zagadnie zwi zanych z sieciami komputerowymi.		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy sieci komputerowych (computer networks)							
Forma zaj : wykład							
1. Konceptyjne wprowadzenie do fizycznej infrastruktury sieciowej. Wprowadzenie do organizacji sieci logicznych. Wprowadzenie do Active Directory					4	2	0
2. Wprowadzenie do protokołu TCP/IP i adresowania TCP/IP. Wprowadzenie do rozwi zywania nazw. Konfiguracja dynamicznego adresowania IP.					4	2	0
3. Konceptyjne wprowadzenie do dostarczania tre ci. Wprowadzenie do komunikacji IP. Procedury wykonywania podsieci					4	1	0
4. Konceptyjne wprowadzenie do adresowania IPv6. Wprowadzenie do adresów unicastowych IPv6. Konfiguracja IPv6					4	1	0
5. Wprowadzenie do narz dzi administracyjnych w Windows Server 2016. Wprowadzenie do narz dzi monitorowania wydajno ci w systemie Windows Server 2016. Procedury umo liwiaj ce wykonanie administracji serwerem					4	2	0

6. Wprowadzenie do bezpiecznego dostępu do treści i plików internetowych. Konceptyjne wprowadzenie do infrastruktury klucza publicznego		4	2	0	
7. Wprowadzenie do bezpieczeństwa obwodowego. Konfiguracja zapory ogniowej systemu Windows. Procedury monitorowania i rozwiązywania problemów z Windows Firewall.		4	1	0	
8. Wprowadzenie do zdalnego dostępu. Konfiguracja serwera polityki sieciowej. Wprowadzenie do routingu. Konfiguracja routingu.		4	2	0	
9. Różne metody implementacji skalowalności i dostępnoci serwerów. Implementacja równowagi obciążenia sieci Windows Wprowadzenie do wirtualizacji serwerów. Implementacja wirtualizacji serwerów.		4	1	0	
10. Konceptyjne wprowadzenie do poligrafii. Wprowadzenie do procesów drukowania. Konfiguracja drukarek sieciowych Implementacja zarządzania drukiem		4	1	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Konceptyjne wprowadzenie do fizycznej infrastruktury sieciowej. Wprowadzenie do organizacji sieci logicznych. Wprowadzenie do Active Directory		4	2	0	
2. Wprowadzenie do protokołu TCP/IP i adresowania TCP/IP. Wprowadzenie do rozwiązywania nazw. Konfiguracja dynamicznego adresowania IP.		4	1	0	
3. Konceptyjne wprowadzenie do dostarczania treści. Wprowadzenie do komunikacji IP. Procedury wykonywania podsieci		4	1	0	
4. Konceptyjne wprowadzenie do adresowania IPv6. Wprowadzenie do adresów unicastowych IPv6. Konfiguracja IPv6		4	1	0	
5. Wprowadzenie do narzędzi administracyjnych w Windows Server 2016. Wprowadzenie do narzędzi monitorowania wydajności w systemie Windows Server 2016. Procedury umożliwiającej wykonanie administracji serwerem		4	2	0	
6. Wprowadzenie do bezpiecznego dostępu do treści i plików internetowych. Konceptyjne wprowadzenie do infrastruktury klucza publicznego		4	2	0	
7. Wprowadzenie do bezpieczeństwa obwodowego. Konfiguracja zapory ogniowej systemu Windows. Procedury monitorowania i rozwiązywania problemów z Windows Firewall.		4	1	0	
8. Wprowadzenie do zdalnego dostępu. Konfiguracja serwera polityki sieciowej. Wprowadzenie do routingu. Konfiguracja routingu.		4	2	0	
9. Różne metody implementacji skalowalności i dostępnoci serwerów. Implementacja równowagi obciążenia sieci Windows Wprowadzenie do wirtualizacji serwerów. Implementacja wirtualizacji serwerów.		4	2	0	
10. Konceptyjne wprowadzenie do poligrafii. Wprowadzenie do procesów drukowania. Konfiguracja drukarek sieciowych Implementacja zarządzania drukiem		4	1	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład wsparty prezentacją multimedialną - studium przypadku - rozwiązywanie problemów 				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Laboratoria są oceniane na podstawie indywidualnych wicze praktycznych. Wykłady są oceniane na podstawie testu jednokrotnego wyboru.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest średnią ocen z wykładów (50% punktów) i laboratoriów (50% punktów). Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie liczby punktów (polska skala ocen): - 91-100: 5, - 81-90: 4,5, - 71-80: 4, - 61-70: 3,5, - 50-60: 3, - mniej niż 50: 2.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks)		Arytmetyczna	
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Eckert J. (2020): Hands-On Microsoft Windows Server 2019. 3rd Ed., Cengage Learning
	Callaway J. (2020): Computer Networking for Beginners, KDP Print
	Tanenbaum A.S., Feamster N. (2019): Computer networks, Pearson Education
Literatura uzupełniająca	Boyle R.J., Clements J.A. (2014): Applied Networking Labs, Pearson Education

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: polityka gospodarcza (economic policy) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_2S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN					
Prowadz cy zaj cia:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawow wiedz z zakresu polityki gospodarczej, w szczególno ci z ekonomicznymi skutkami regulacji i interwencji pa stwa w gospodark . Zbadanie ródeł, istoty, celów, funkcji i instrumentów ró nych polityk gospodarczych.					
Wymagania wst pne:		podstawy makroekonomii, umiej tno analizy, praca w zespole, otwarto na dyskusj .					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje podstawowe poj cia z zakresu polityki gospodarczej.			K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	Student opisuje i wyja nia teoretyczne i praktyczne aspekty polityki gospodarczej.			K_U03	
	2	EP3	Student wykorzystuje koncepcje teoretyczne do wyja nienia relacji mi dzy pa stwem a rynkiem we współczesnych gospodarkach i rozwoju gospodarczym.			K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student krytycznie ocenia decyzje dotycz ce polityki gospodarczej.			K_K02 K_K04	
	2	EP5	Student uzupełnia i poszerza zdobyt wiedz i umiej tno ci z zakresu polityki gospodarczej, ma wiadomo znaczenia koncepcji uczenia si przez całe ycie.			K_K02	
	3	EP6	Student jest przygotowany do aktywnej pracy w zespole, której celem jest rozwi zywanie wspólnych problemów w interesie publicznym			K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: polityka gospodarcza (economic policy)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Poj cie, uwarunkowania i cele polityki gospodarczej. Funkcje i dziedziny polityki gospodarczej.					2	2	0
2. Instrumenty polityki gospodarczej: polityka fiskalna, polityka pieni na, polityka dochodowa.					2	3	0
3. Polityka antycykliczna a współczesne kryzysy.					2	1	0
4. Wzrost i rozwój gospodarczy - podstawowe problemy. Polityka pro wzrostowa.					2	1	0

5. Polityka przemysłowa. Polityka inwestycyjna. Polityka naukowa i innowacyjna.- i inne czynniki wzrostu.	2	2	0
6. Polityka strukturalna. Zmiany strukturalne w gospodarce. Rodzaje i rodzaje polityki strukturalnej. Strukturalne problemy transformacji.	2	2	0
7. Regulacja rynku pracy. Polityka zatrudnienia i jej funkcje. Instrumentacja.	2	2	0
8. Regionalna polityka gospodarcza w Polsce i Unii Europejskiej.	2	2	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, analiza tekstów/oglądanie filmów z dyskusją, grywalizacja		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA	EP5,EP6
	PROJEKT	EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium: Student otrzyma zaliczenie, jeżeli jego ocena z testu, prezentacji i projektu będzie pozytywna. 50% test, 30% prezentacja, 20% projekt.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	polityka gospodarcza (economic policy)		Nieobliczana	
	2	polityka gospodarcza (economic policy) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Agnès Bénassy-Quéré, Benoît Coeuré, Pierre Jacquet, and Jean Pisani-Ferry Economic (2010): Policy Theory and Practice,, Oxford University Press, New York
	Lee Coppock, Dirk Mateer (2018): Principles of Economics (2nd Ed., Norton&Company, New York
	Milton Friedman (2011): , (2011): Price Theory, Transaction Publishers, New Jersey
	Nicola Acocella (Translated from the Italian by Brendan Jones) (2005): Economic Policy in the Age of Globalisation,, Cambridge University Press, Cambridge

Literatura uzupełniająca	Friedman M. (2008): Ile państwa w gospodarce, C.H. Beck
	Horodecka A. (2008): Ewolucja celów polityki gospodarczej, PWN
	Kryk B. (red), autorzy m.in: Szamrej-Baran I. (2012): Polityka gospodarcza,, Wydawnictwo Economicus, Szczecin
	Noga M., Stawiska M.K. (2009): Modele rozwoju gospodarczego dla Polski w dobie integracji europejskiej i globalizacji, CeDeWu
	Winiarski B. (red.) (2006): Polityka gospodarcza, PWN
	Włudyka T. (red.) (2007): Polityka gospodarcza,, Oficyna Wolters Kluwer Polska

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	9	0

Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_58S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA SOBO				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnie polityki interwencyjnej pa stwa, w szczególno ci wpływu na poszczególne rynki, zachowania poszczególnych podmiotów korporacyjnych, konsumentów i przedsi biorstw.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy ekonomii i zasady gospodarki rynkowej, student zorientowany w bie cych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi my le analitycznie, prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o znajomo wiadomo ci z ycia gospodarczego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz na temat istoty i przyczyn polityki regulacyjnej pa stwa, przesłanek wpływu pa stwa na funkcjonowanie przedsi biorstw, narz dzi i metod regulacji rynku oraz wpływu regulacji na przedsi biorstwa i ich modele biznesowe.			K_W01 K_W02 K_W03
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno okre lenia przyczyn polityki regulacyjnej i jej wpływu na funkcjonowanie przedsi biorstwa, zna narz dzi i rodki kontroli procesu rynkowego, potrafi okre li wpływ polityki regulacyjnej pa stwa na przedsi biorstwo.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student rozwija umiej tno oceny skuteczno ci polityki regulacyjnej pa stwa w funkcjonowaniu przedsi biorstw i jej wpływu na budowanie modeli biznesowych.			K_K01 K_K02 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: polityka regulacyjna pa stwa (state intervention policy)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do teorii regulacji					5	2
2. Przesłanki kontroli - zawodno rynku, dobra publiczne, asymetria informacji, dominuj ca pozycja rynkowa					5	2
3. Zagadnienia z zakresu filozofii politycznej					5	2

4. Teorie interwencji państwa - podejście neoklasyczne		5	2	0	
5. Teorie interwencji państwa - podejście wyboru publicznego		5	2	0	
6. Teorie interwencji państwa - podejście oparte na kosztach transakcji		5	2	0	
7. Teorie interwencji państwa - ujęcie informacyjno-teoretyczne		5	2	0	
8. Przegląd i podsumowanie kursu		5	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Przyczyny interwencji państwa - przykłady		5	2	0	
2. Regulacja i prawo konkurencji		5	2	0	
3. Ochrona konsumentów		5	2	0	
4. Podatki		5	2	0	
5. Regulacje rynku pracy		5	2	0	
6. Przepisy dotyczące reklamy		5	2	0	
7. Regulacje rynku telekomunikacyjnego		5	2	0	
8. Przegląd i podsumowanie kursu		5	1	0	
Metody kształcenia	<p>Wykłady ze studiami przypadków są główną formą przekazywania wiedzy. Głównym sposobem realizacji wicze jest dyskusja na temat działań interwencyjnych państwa w różnych krajach.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kryteria: 85% obecności na zajęciach, pozytywna ocena prezentacji i zaliczonego testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest jako średnia ocen z wicze (50%) i wykładów (50%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)		Arytmetyczna	
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Karagiannis Nikolaos (2007): Modern State Intervention in the Era of Globalisation, Edward Elgar Publishing				
	Karagiannis Nikolaos, King John E. (2019): A Modern Guide to State Intervention Economic Policies for Growth and Sustainability, Edward Elgar Publishing, Cheltenham UK				
	Poynter G (2021): The Political Economy of State Intervention, Routledge, UK				
Literatura uzupełniająca	Gerber L (2005): The Irony of State Intervention, Northern Illinois University Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2857_57S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA GDAKOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA GDAKOWICZ					
Cele przedmiotu:		Zdobycie podstawowej wiedzy ekonomicznej i prawnej dotycz cej po rednictwa w obrocie nieruchomościami.					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - Wiedza: student zna materiał z zakresu podstaw ekonomii na poziomie studiów I stopnia na kierunku ekonomia - Umiej tno ci: student potrafi samodzielnie przeprowadzi logiczne rozumowanie w zakresie zagadnie ekonomicznych na poziomie studiów pierwszego stopnia na kierunku ekonomia - Kompetencje (postawy): student ma zaszczerpione nawyki systematycznego samokształcenia i indywidualnego korzystania z literatury 					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz na temat specyfiki, cech i funkcji rynku nieruchomości.			K_W16	
	2	EP2	Student posiada wiedz na temat rodzajów praw własności.			K_W16	
	3	EP3	Student posiada wiedz na temat umowy agencyjnej.			K_W16	
umiej tno ci	1	EP4	Student posiada umiej tno sporz dzenia opisu nieruchomości.			K_U15	
	2	EP5	Student posiada umiej tno symulacji transakcji.			K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy do wykorzystania dost pnych wyników bada .			K_K02	
	2	EP7	Student jest gotowy do przeprowadzenia analizy aktów prawnych.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)							
Forma zaj : wykład							
1. Rynek nieruchomości					5	2	0
2. Cechy rynku nieruchomości					5	2	0
3. Funkcje rynku nieruchomości					5	2	0

4. Tytuł prawny do nieruchomości jako przedmiotu obrotu	5	2	0
5. Strony transakcji	5	2	0
6. Umowa po rednictwa - rodzaje. Opis nieruchomości	5	2	0
7. Prezentacja nieruchomości	5	2	0
8. Narzędzia wspomagające pracę rednika w obrocie nieruchomościami	5	1	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków. Metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych.		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP1,EP2,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki egzaminu: - Wiedza studentów oceniana jest na podstawie obecności i samodzielnej pracy dotyczącej opisu transakcji na rynku nieruchomości. Ocena: - Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli uczestniczy w zajęciach i przygotowuje prezentację dotyczącą nieruchomości.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa to ocena z wykładu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)		Ważona	
	5	po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Alysse Musgrave (2018): Buying a Home 6th edition, Alysse Musgrave, Dallas/Houston
	David C.Ling, Wayne R.Archer (2018): Real Estate Principles. A Value Approach. 5th edition, McGraw-Hill, New York

Literatura uzupełniająca	Danielle Kennedy, Warren Jamison (2011): How to List & Sell Real Estate, CENGAGE Learning
--------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: praktyka zawodowa (professional practice) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_71S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	praktyka	0	0	Z	4	
Razem			0			4	
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR SZKUDLAREK					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI					
Cele przedmiotu:		The aim is to create conditions for the development of professional competence through confrontation of knowledge and skills acquired during the learning process with practice.					
Wymagania wst pne:		Spełnienie wymogów formalnych dotycz cych organizacji praktyk zgodnie z Regulaminem praktyk studenckich na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarz dzenia Uniwersytetu Szczeci skiego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
umiej tno ci	1	EP1	Student continuously improves their theoretical knowledge and practical skills			K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP2	Student is ready to operate on the labor market and look for a workplace appropriate to qualifications			K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: praktyka zawodowa (professional practice)							
Forma zaj : praktyka							
1. Poznanie działalno ci instytucji i jej otoczenia					4	4	0
2. Poznanie struktury organizacyjnej instytucji i zakresu działalno ci wydziału przyjmuj cego					4	4	0
3. Poznanie ustaw i rozporz dze reguluj cych czynno ci w miejscu pracy					4	4	0
4. Poznanie wewn trznych aktów normatywnych reguluj cych gospodark finansowo-ksi gow oraz szkolenie BHP i ppo .					4	4	0
5. Wykonywanie zada i czynno ci zgodnie z ramowym programem praktyk studenckich, stanowi cym zał cznik do umowy, pod kierunkiem opiekuna.					4	104	0
Metody kształcenia		Professional activities carried out under the direction of the tutor in the selected workplaces. W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK				EP1,EP2
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie przedłożonych dokumentów określonych w Regulaminie praktyk studenckich na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarządzania US i rozmowy ze studentem. Warunkiem zaliczenia jest zrealizowanie założonych efektów uczenia się				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenia praktyki dokonuje Kierunkowy Opiekun Praktyk na podstawie oceny dokumentacji i rozmowy ze studentem				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	praktyka zawodowa (professional practice)		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa (professional practice) [praktyka]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Terms of Student Internships at the Faculty of Economics, Finance and Management, University of Szczecin				
	The Framework Program of Internships, University of Szczecin				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		0		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		0			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: prawo (law) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2468_7S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW KATNER				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PASQUALE POLICASTRO				
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy w zakresie podstawowych instytucji i dyscyplin prawa. Umiej tno wykorzystania tej wiedzy w celu zrozumienia i wykorzystania instytucji gospodarczych, w szczególno ci w odniesieniu do informatyki.				
Wymagania wst pne:		Ch zdobywania wiedzy prawnej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia prawne w j zyku angielskim.			K_W07
	2	EP2	Student ma wiedz o podstawowych gał ziach i dziedzinach prawa w zakresie porównawczym.			K_W07
	3	EP3	Student ma wiedz na temat podstawowych systemów prawa (common law i civil law).			K_W07
	4	EP4	Student posiada wiedz na temat podstawowych instytucji prawa w zakresie prawa publicznego, prawa prywatnego oraz prawa Unii Europejskiej.			K_W07
	5	EP5	Student ma wiedz o rodkach, które umo liwiaj przedstawienie problemów prawnych we wła ciwy sposób, aby je rozwi za za pomoc narz dzi IT.			K_W08
umiej tno ci	1	EP6	Student potrafi rozró ni podstawowe poj cia prawne i je zdefiniowa .			K_U07
	2	EP7	Student rozumie podstawowe orzeczenia prawne, potrafi analizowa podstawowe przypadki prawne			K_U07
	3	EP8	Student potrafi przedstawi streszczenie aktów prawnych za pomoc Mind Mappingu.			K_U07
	4	EP9	Student potrafi przygotowa biuletyny prawne			K_U07
	5	EP10	Student potrafi stre ci wyroki s dowe.			K_U07

kompetencje społeczne	1	EP11	Student potrafi pracować w zespole z wykorzystaniem podstawowej terminologii prawniczej.	K_K01	
	2	EP12	Student potrafi uczestniczyć w procesie tworzenia streszczenia wyroku sądowego lub aktu prawnego w interdyscyplinarnym zespole prawników, ekonomistów, informatyków.	K_K01 K_K02	
	3	EP13	Student posiada podstawowe kompetencje do pracy z podstawowymi narzędziami informatycznymi, przy analizie podstawowych problemów prawnych.	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zajęć	
				w tym e-learning	
Przedmiot: prawo (law)					
Forma zajęć : wykład					
1. Definicje, prawo, środowisko prawne, problem prawny.			1	2	0
2. Normy prawne i porządek prawny.			1	3	0
3. Prawo i Biosfera, Prawo i Noosfera, Prawo i Sfera Gospodarcza, Prawo i Semiosfera.			1	2	0
4. Prawo i Technologia.			1	3	0
5. Common Law i Prawo cywilne.			1	3	0
6. Różnice między prawem publicznym a prawem prywatnym, rozumiane na gruncie orzecznictwa w ujęciu porównawczym.			1	3	0
7. Aspekty prawne dotyczące integracji europejskiej.			1	3	0
8. Aspekty prawne dotyczące globalizacji.			1	2	0
9. Podstawowe instytucje państwa.			1	2	0
10. Usługi publiczne: energia, woda, transport.			1	3	0
11. Foundations of commercial Law and of company law			1	4	0
Metody kształcenia	Wyjaśnianie pojęć i instytucji prawnych podczas wykładów. Rozumienie, omawianie i streszczanie tekstów prawnych. Analizowanie tekstów prawnych. Omówienie ważnych spraw i ważnych aktów prawnych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP11,EP12,EP13	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady są oceniane za pomocą testów pisemnych. Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeżeli zaliczy wszystkie testy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie oceny z wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Waga do redniej
	1	prawo (law)			Ważona
	1	prawo (law) [wykład]		zaliczenie z ocen	1,00

Literatura podstawowa	W. Dajczak, A. Szwarc, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, ParkPrawo, Wydawnictwo Szkolne PWN Sp. z o.o., Warszawa - Bielsko Biała 2011	
Literatura uzupełniająca	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa	
	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: problemy współczesnej ekonomii (modern economics) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_5S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z zagadnieniami dotycz cymi współczesnej gospodarki i ekonomii oraz spowodowanie, e studenci b d je rozumie i znali narz dzia do rozwi zywania tych problemów. Student nabywa równie umiej tno ci i kwalifikacje do analizowania podstawowych zjawisk ekonomicznych we współczesnych gospodarkach.				
Wymagania wst pne:		Student posiada umiej tno stosowania podstawowych metod ilo ciowych i logicznego my lenia. Student posiada wiedz z zakresu podstaw makroekonomii oraz podstawowych agregatów makroekonomicznych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna współczesne trendy makro- i mikroekonomiczne, ma wiedz na temat wzrostu gospodarczego i cyklu koniunkturalnego.		K_W01	
	2	EP2	Student zna instrumenty wykorzystywane do monitorowania sytuacji gospodarczej.		K_W01 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi prawidłowo wskaza , sklasyfikowa i wyja ni instrumenty polityki gospodarczej.		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do pogł biania wiedzy i uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniaj cych si warunkach gospodarczych.		K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: problemy współczesnej ekonomii (modern economics)						
Forma zaj : wykład						
1. Główne obszary zainteresowa nowoczesnej (współczesnej) ekonomii.			6	2	0	
2. Wzrost gospodarczy i rozwój gospodarczy. Wahania cykliczne we współczesnej gospodarce.			6	4	0	
3. Rola pa stwa we współczesnej gospodarce.			6	2	0	
4. Funkcjonowanie gospodarki w krótkim i długim okresie. Model IS-LM-FE i AD-AS.			6	4	0	
5. Konkurencyjno gospodarek a globalizacja i rozwój gospodarczy w nowoczesnym (współczesnym) wiecie.			6	2	0	
6. Powtórzenie i podsumowanie zagadnie z zakresu współczesnej ekonomii.			6	1	0	
Forma zaj : laboratorium						

1. Podstawowe problemy ekonomiczne we współczesnych gospodarkach światowych. Przegląd statystyczny w głównych instytucjach/organizacjach krajowych i międzynarodowych.	6	4	0
2. Wzrost gospodarczy w ujęciu matematycznym i statystycznym: miary obliczania wzrostu gospodarczego.	6	2	0
3. Stan gospodarki i fazy cyklu koniunkturalnego.	6	3	0
4. Związek między równowagą krótko- i długookresową w gospodarce.	6	2	0
5. Konkurencyjność gospodarek i rozwój społeczno-gospodarczy - analiza danych statystycznych.	6	3	0
6. Powtórzenie i podsumowanie zagadnień z zakresu współczesnej ekonomii.	6	1	0

Metody kształcenia	Studium przypadku, wykłady multimedialne		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wicze : Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego. Kolokwium składa się z pytań/zadań otwartych rozwijanych przy użyciu komputera z dostępem do Internetu. Ocena z wykładów : studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu w formie pytań testowych. OCENIANIE: Student otrzyma ocenę dostateczną, jeżeli wykaza się podstawowym zrozumieniem zagadnień (posiada elementarną wiedzę) związanych z ekonomią i problemami współczesnych gospodarek świata.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wicze i wykładów. Jeżeli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduje ocena z wykładów.		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)			Arytmetyczna	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [laboratorium]		zaliczenie z ocen		
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wykład]		zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013): Business cycles. Part 1, Routledge/Taylor & Francis, London
	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013) (2013): Business cycles. Part 2, Routledge/Taylor & Francis, London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York

Literatura uzupełniająca	Jones, C.I. (2018): Macroeconomics 4th Edition, Norton & Company, Inc., London
	Kuroki, R. (2013): Keynes and modern economics, Routledge/Taylor & Francis Group, London
	Urbanek, P. (Ed.) (2016): Economy Today An Interdisciplinary Approach to Contemporary Economic Challenges, E-book

NAKLAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	7	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2964_21S			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW MU KO					
Prowadz cy zaj cia:		dr PRZEMYSŁAW MU KO					
Cele przedmiotu:		Celem jest wykształcenie u studentów roli rachunkowo ci jako podstawowego systemu informacyjnego w przedsi biorstwie oraz wykształcenie elementarnych umiej tno ci niezb dnych do uczestnictwa w przetwarzaniu danych ksi gowych.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy przedsi biorczo ci, podstawowe rozró nienie kategorii ekonomicznych, takich jak zasoby, procesy. Student potrafi pracowa w zespole i rozumie znaczenie uczenia si przez całe ycie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe ródła prawa reguluj ce prowadzenie rachunkowo ci przedsi biorstw.		K_W07 K_W09		
	2	EP2	Student zna zakres i ogóln struktur sprawozdania finansowego.		K_W07 K_W09		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi sklasyfikowa zasoby i nale no ci w bilansie oraz ustali wynik prostych operacji gospodarczych na rachunku zysków i strat.		K_U07 K_U09		
	2	EP4	Student potrafi ksi gowa operacje gospodarcze (bilansowe i dochodowe) i rozpoznaje ich wpływ na pozycje sprawozdania finansowego.		K_U07 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student mo e uzupełnia i doskonali swój wiedz i umiej tno ci.		K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting)							
Forma zaj : wykład							
1. Istota, cechy i funkcje rachunkowo ci. Zakres przedmiotowy rachunkowo ci. Wprowadzenie do prawa o rachunkowo ci.					2	1	0
2. Zakres i znaczenie sprawozdania finansowego.					2	1	0
3. Aktywa i pasywa firmy oraz ich klasyfikacja. Kapitał własny. Bilans.					2	2	0
4. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu.					2	1	0
5. Dokumentacja transakcji handlowych.					2	1	0
6. Konto - budowa i działanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu w ksi gach rachunkowych. Zasady ewidencji kont bilansowych.					2	2	0

7. Rachunek zysków i strat. Podstawowe kategorie zysków - przychody, koszty, straty, zyski.	2	1	0
8. Zasady funkcjonowania rachunku zysków i strat. Funkcja wyniku finansowego i wariantu porównawczego.	2	2	0
9. Nadrzędne zasady rachunkowości.	2	1	0
10. Konta kontrolne i pomocnicze. Bilans próbny.	2	1	0
11. Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance	2	1	0
12. Examples of ethical dilemmas	2	1	0
Forma zajęć : wiczenia			
1. Elementy bilansu i rachunku zysków i strat publikowane przez wybrane jednostki (ocena wstępna potrzebna na wiedzę i umiejętności studentów).	2	1	0
2. Definicje dotyczące rachunkowości. Użytkownicy informacji księgowych. Cel sprawozdawczy rachunkowości.	2	1	0
3. Omówienie wybranych przepisów z zakresu rachunkowości (zarządy i rady nadzorcze, dokumentacja, inwentaryzacja, terminy sprawozdawcze, znaczenie polityki rachunkowości, plany kont).	2	1	0
4. Struktura bilansu i istota pozycji bilansowych.	2	1	0
5. Przygotowanie i interpretacja znaczenia pozycji bilansowej.	2	1	0
6. Operacje gospodarcze i ich dokumentacja.	2	1	0
7. Wpływ transakcji na bilans.	2	1	0
8. Zasada podwójnego zapisu w księgach rachunkowych.	2	1	0
9. Trial balance.	2	1	0
10. Przychody, dochody i zyski. Koszty, wydatki i straty. Zasady rozpoznawania przychodów. Ewidencja operacji dochodowych w księgach rachunkowych.	2	1	0
11. Financial performance. The preparation of the profit and loss account.	2	1	0
12. Comprehensive example	2	2	0
13. Understanding the importance of accounting information based on a simplified financial statements (working with documents)	2	1	0
14. Verification of knowledge and skills (colloquia).	2	1	0
Metody kształcenia	Metody symulacyjne, Praca w grupach, Prezentacje multimedialne, Studia przypadków, Analiza dokumentów źródłowych		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4
	KOLOKWIUM		EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie zajęć i kolokwium pisemnego, w tym weryfikacji na podstawie wiczeń sprawdzających umiejętności sporządzania i interpretacji uproszczonych sprawozdań finansowych, ewidencji operacji gospodarczych (studenci mogą korzystać z planów kont). Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny sprawdzający wiedzę i umiejętności studentów w zakresie ewidencji różnorodnych transakcji gospodarczych oraz sporządzania podstawowych sprawozdań finansowych. Egzamin obejmuje część testów (około 40% punktów - test wielokrotnego wyboru i pytania otwarte) oraz zadania z zakresu ewidencji i sprawozdawczości (około 60% punktów). Studenci mogą korzystać podczas egzaminu z planów kont. Ocena: Student zdaje egzamin, jeżeli potrafi zaksięgować podstawowe operacje i sporządzić bilans oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu podstaw rachunkowości.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		

Ocena ko cowa:

* Ocena ko cowa jest równa redniej wa onej z oceny z egzaminu (75% wa onej) i oceny z zaj (25% wa onej) - pod warunkiem, e obie oceny s co najmniej dostateczne (3,0).

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	2	rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting)		Wa ona	
	2	rachunkowo [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,25
	2	rachunkowo [wykład]	egzamin		0,75
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, Financial Times Prentice Hall, Harlow, , Harlow, England				
	Franklin, M., Graybeal, P., Cooper, D., (2019): Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting., OpenStax, Rice University, Houston, Texas				
	Thomas P Edmonds, Christopher Edmonds, Philip R Olds, Frances M McNair, Bor-Yi Tsay (2018): Survey of Accounting (Irwin Accounting) 5th Edition., McGraw-Hill Education, 13e, international student edition, New York				
	Walther L. M. (2017): Financial Accounting Textbook, CreateSpace Independent Publishing Platform				
Literatura uzupełniają ca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: rachunkowo w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2964_29S			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - j język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA JANOWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr PRZEMYSŁAW MUKO					
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest pokazanie podstawowych elementów sporządzania sprawozdania finansowych metod korekty bilansu. Celem jest również nabycie przez studenta praktycznych umiejętności sporządzania sprawozdania finansowych oraz rozumienia informacji zawartych w tych sprawozdaniach.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma wiedzę na temat zakresu sprawozdania finansowego, wymogów sprawozdawczych, metod sporządzania sprawozdania finansowych, zasad sprawozdawczości i badania sprawozdania finansowych.		K_W09		
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić wpływ transakcji na sprawozdanie finansowe.		K_U09		
	2	EP3	Student potrafi przygotować podstawowe elementy sprawozdania finansowego.		K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do oceny rozwoju za przytoczonych przez jednostkę gospodarczą w jej sprawozdaniu finansowym.		K_K02 K_K04		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rachunkowo w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)							
Forma zajęć : wykład							
1. Istota i cele sprawozdawczości finansowej. Czynniki wpływające na kształtowanie się sprawozdania finansowego. Zakres sprawozdania finansowego. Aktualne trendy w sprawozdawczości finansowej (harmonizacja i proces standaryzacji).					3	1	0
2. Wprowadzenie do metod wyceny w rachunkowości.					3	1	0
3. Zawartość informacyjna sprawozdania z sytuacji finansowej.					3	2	0
4. Sporządzenie sprawozdania z sytuacji finansowej - ujęcie i wycena wybranych pozycji aktywów, zobowiązań i kapitału własnego. Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości.					3	4	0
5. Rachunek zysków i strat					3	2	0
6. Założenia koncepcyjne sporządzania i interpretacji sprawozdania z przepływów pieniężnych.					3	2	0

7. Zestawienie zmian w kapitale własnym.		3	1	0	
8. Zawarto informacyjna informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.		3	1	0	
9. Weryfikacja efektów kursu.		3	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Elementy sprawozda finansowych wybranych jednostek (wst pna ocena wiedzy i umiej tno ci uczniów). Omówienie zało e projektów.		3	1	0	
2. Sprawozdanie z sytuacji finansowej (bilans) - studium przypadku....		3	3	0	
3. Pomiar i wycena aktywów - studium przypadku.		3	3	0	
4. Elementy rachunku zysków i strat. Inne dochody całkowite. Sprawozdanie z całkowitych dochodów.		3	2	0	
5. Rachunek przepływów pieni nych - definicje, rodzaje działalno ci. Metoda bezpo rednia i po rednia.		3	2	0	
6. Zestawienie zmian w kapitale własnym. Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego. Ograniczenia informacji finansowych dostarczanych przez rachunkowo .		3	2	0	
7. Wpływ zdarze gospodarczych na dzie prezentowany w sprawozdaniu finansowym.		3	1	0	
8. Weryfikacja efektów kursu.		3	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, wykorzystanie programu komputerowego, analiza dokumentów różlowych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki uzyskania zaliczenia zaj : Studenti oceniani s na podstawie zada pisemnych (po jednym dla ka dej cz ci kursu - wykładów i wicze), w tym weryfikacja na podstawie wicze sprawdzaj cych umiej tno sporz dzania sprawozda finansowych, a tak e sprawdzenie wiedzy studentów na temat zasad wyceny i pomiaru oraz ich wpływu na warto ci prezentowane w sprawozdaniach finansowych.				
	Formy zada dla poszczególnych cz ci kursu: - dla wykładów: test (wielokrotnego wyboru, fill-in-the-gaps, pytania otwarte/zadania) sprawdzaj cy wiedz studentów w zakresie zasad sporz dzania sprawozda finansowych, - dla wicze : zadanie pisemne sprawdzaj ce umiej tno ci studentów w zakresie sporz dzania sprawozda finansowych, składaj ce si z zada sprawozdawczych (do 6 krótkich wicze).				
	Ocena: Student otrzymuje ocen dopuszczaj c zakładaj c, uzyskał minimalny wymagany procent punktów z zadania (tj. 51%). Skala ocen jest zgodna z zasadami podanymi w programie studiów.				
	Ka dy student ma prawo do podwy szenia oceny o 0,5 pkt. pod warunkiem, e był aktywny na zaj ciach, odpowiadał na pytania prowadz cego i proponował rozwi zania omawianych problemów.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena ko cowa: Ocena ko cowa jest równa redniej wa onej z oceny z zaj (50% wa onej) i oceny z wykładów (50% wa onej) - pod warunkiem, e obie oceny s co najmniej dostateczne (3,0).					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise)		Arytmetyczna	
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition., Pearson, Harlow				
	Karwowski W. (2015): Accounting and financial reporting, SGH, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza - zbiór zadań, red. W. Gos, SKWP, Warszawa
	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza, red. W. Gos, SKWP, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_4S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	X	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu zachowa konsumenckich i czynników na nie wpływaj cych oraz podstawowych trendów w zachowaniach konsumentów i ich procesie decyzyjnym. Rozwijanie umiej tno ci pracy zarówno w grupie jak i indywidualnie oraz u wiadomienie potrzeby uczenia si przez całe ycie.					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie z zakresu marketingu, metod i technik bada marketingowych, opracowywania strategii marketingowych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna istot zachowa konsumenckich. Student wyja nia znaczenie zachowa konsumentów jako istotnego czynnika wpływaj cego na funkcjonowanie podmiotów rynkowych.			K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi poszukiwa rozwi za omawianych zagadnie wykorzystuj c posiadana wiedz i ocenia zachowania konsumentów. Uczestniczy w realizacji zada zespołowych i potrafi swobodnie komunikowa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowym zespole.			K_U04 K_U16 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do przygotowania i realizacji zada i projektów z zakresu zachowa konsumenckich. Student posiada krytycyzm wobec nieuczciwych praktyk rynkowych maj cych na celu manipulac konsumentem.			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)							
Forma zaj : wykład							
1. Zachowania konsumenckie - wprowadzenie do przedmiotu					5	2	0
2. Czynniki wpływaj ce na zachowania konsumentów					5	2	0
3. Percepcja, motywacja i osobowo					5	2	0
4. Grupowe aspekty zachowania					5	3	0
5. Konsumentci jako decydenci					5	2	0
6. Badania konsumenckie					5	4	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Artykuł naukowy i prezentacja artykułu przez studentów. Końcowa ocena klasyfikacyjna: Artykuł naukowy dotyczący zachowań konsumenckich. Student wybiera / wymyśla interesujący go temat i wykonuje prezentację głównych zagadnień.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest równa ocenie z zaliczenia z wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)		Nieobliczana	
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wykład]	brak zaliczenia		
Literatura podstawowa	Ashutosh R. Patil ; contributors Richard P. Bagozzi, Dawn Iacobucci, Robert Meyer, Kent B. Monroe. (2011): Consumer behavior : information processing and decision making, SAGE				
	J. O'Shaughnessy (2012): Consumer Behaviour: Perspectives, Findings and Explanations				
	Leon G. Schiffman, Joseph Wisenblit (2015): Consumer behavior, Global ed.				
	M. R. Solomon (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Prentice Hall College Div				
	Zubin Sethna & Jim Blythe. (2016): Consumer Behaviour, 3th edition., SAGE Publishing, Los Angeles; London; New Delhi; Singapore; Washington; Melbourne				
Literatura uzupełniająca	C. Whan Park ; contributors William O. Bearden, Valerie S. Folkes, Mary Gilly, Flemming Hansen, David W. Stewart (2012): Consumer behavior: empirical research, SAGE				
	P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing, European Edition				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	1		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	1		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (seminar) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2855_54S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski, semestr: 5 - j zyk angielski, semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	seminarium	15	0	ZO	1	
3	5	seminarium	15	0	ZO	1	
	6	seminarium	15	0	ZO	8	
Razem			45			10	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JACEK BATÓG					
Cele przedmiotu:		Celem seminarium jest wybór tematu, sformułowanie celu i hipotez badawczych oraz napisanie pracy magisterskiej.					
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz , umiej tno ci i kompetencje w zakresie studiów ekonomicznych I stopnia.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiedz pozwalaj c dokona wyboru przedmiotu bada i formułowa cel oraz hipotezy badawcze			K_W06	
	2	EP2	posiada znajomo dost pnych metod badawczych w obszarze nauk ekonomicznych			K_W05 K_W06 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi tworzy spójne teksty, konstruowa z nich rozdziały pracy magisterskiej oraz formułowa wnioski badawcze			K_U05 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: seminarium dyplomowe (seminar)							
Forma zaj : seminarium							
1. Podstawy prowadzenia metodologii bada naukowych. Przedstawienie formy i tre ci pracy licencjackiej					4	8	0
2. Wybór tematu pracy dyplomowej zgodnie z zainteresowaniami i specjalizacj					4	7	0
3. Przedstawienie wymogów formalnych dotycz cych pracy dyplomowej					5	1	0
4. Przygotowanie i prezentacja esejów zwi zanych z tematem pracy dyplomowej					5	4	0
5. Formułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu bada					5	2	0
6. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału dotycz cego metodologicznych aspektów pracy dyplomowej					5	4	0

7. Prezentacja rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja	5	4	0
8. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbędnych do skonstruowania części empirycznej pracy dyplomowej	6	4	0
9. Prezentacja wyników i omówienie wniosków z przeprowadzonych badań analitycznych	6	3	0
10. Sformułowanie i prezentacja empirycznej części pracy dyplomowej	6	4	0
11. Ostateczne sformułowanie części empirycznej i całościowa konstrukcja pracy dyplomowej	6	4	0

Metody kształcenia	Wykłady, dyskusje, prezentacje multimedialne		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie odbywa się w oparciu o ocenę eseju i konspektu pracy, jej poszczególnych rozdziałów oraz całości pracy dyplomowej	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana
	4	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	5	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	5	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	6	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	6	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Literature depending on the subject of research
-----------------------	---

Literatura uzupełniająca	Literature depending on the subject of research
--------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	46	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	114	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: statystyka opisowa (descriptive statistics) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2856_9S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOMINIK ROZKRUT				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest zdobycie podstawowej wiedzy na temat ilo ciowego opisu zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz umiej tno ci prezentowania wyników bada , opartych na danych pierwotnych lub wtórnych.				
Wymagania wst pne:		- znajomo podstawowych poj ekonomicznych, - wiedza i umiej tno ci z "Matematyki"				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna parametry opisuj ce cechy społeczno-ekonomiczne, ich wła ciwo ci, skale pomiarowe, student zna sposoby opisu dynamiki i zale no ci.		K_W10	
	2	EP2	Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru wła ciwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.		K_W06 K_W10	
	3	EP3	Student zna metody prezentacji bada danych pierwotnych i wtórnych z uwzgl dnieniem cech populacji i rozkładów.		K_W06 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi w sposób ilo ciowy opisa zjawiska społeczno-gospodarcze na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.		K_U06 K_U10 K_U15	
	2	EP5	Student potrafi oszacowa si i kierunek zale no ci.		K_U05 K_U06 K_U10	
	3	EP6	Student potrafi opisa dynamik zjawisk, posługiwa si wska nikami ekonomicznymi.		K_U05 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do wykorzystania wyników bada prowadzonych przez narodowe instytuty statystyczne, w tym ma wiadomo znaczenia i konsekwencji współpracy z instytucj statystyki publicznej.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI						
				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: statystyka opisowa (descriptive statistics)						
Forma zaj : wykład						

1. Rodzaje badań statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacji i próby, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych, skale pomiarowe. Struktura procesów masowych.	1	2	0
2. Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, miary dyspersji, miary skośności, miary kurtozy.	1	3	0
3. Współczynniki korelacji, Chi2, równość wariancji. Analiza wielowymiarowa, korelacje czystkowe-wymiarowe populacje, tabele, rangi, rodzaje zaleźności.	1	4	0
4. Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji.	1	2	0
5. Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, średnia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, średnie tempo zmian, średnia zmiana bezwzględna. Indeksy zagregowane. Indeksy cenowe. Zagregowane indeksy wartości względnych.	1	2	0
6. Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowość. Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowość addytywna i multiplikatywna.	1	2	0
Forma zajęć : wiczenia			
1. Statystyka, populacje, dane, notacja, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, dyspersji, skośności, kurtozy.	1	5	0
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tabela kontyngencji, - współczynniki korelacji: Czuprowa, rangi Spearmana, współczynniki korelacji, współczynnik korelacji iloczynu-momentu Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.	1	5	0
3. Analiza dynamiki: - analiza krótkoterminowa: różnice i indeksy, - analiza długoterminowa: analiza trendów i sezonowości.	1	5	0
Forma zajęć : laboratorium			
1. Statystyka, populacje, dane, notacja, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, dyspersji, skośności, kurtozy.	1	5	0
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tabela kontyngencji, - współczynniki korelacji: Tschuprowa, rangi Spearmana, współczynniki korelacji, współczynnik korelacji iloczynu-momentu Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.	1	5	0
3. Analiza dynamiki: - analiza krótkoterminowa: różnice i indeksy, - analiza długoterminowa: analiza trendów i sezonowości.	1	5	0
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) transparentności / prezentacji badań zjawisk społeczno-ekonomicznych, wiczenia i laboratoria - praca indywidualna i w grupach. W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM		EP4,EP5,EP6
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i terminy wykładów: Egzamin pisemny składający się z 7 pytań testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytań wielokrotnego wyboru. Egzamin sprawdza wiedzę studentów. Studenci mogą uzyskać maksymalnie 10 punktów. Obowiązują następujące progi ocen: Ocena 3.0 - co najmniej 5 punktów. Ocena 3.5 - 7 punktów. Ocena 4.0 - 8 pkt. Ocena 4.5 - 9 punktów. Ocena 5.0 - 10 pkt.</p> <p>Forma i terminy wiczeń : Studenci oceniani są na podstawie dwóch testów pisemnych obejmujących weryfikację umiejętności pisania w oparciu o rozwijanie zadań polegających na doborze odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczeniu i interpretacji szczegółowych szeregów i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas testów mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów na każdym teście przedstawiane jako procent ogólnej liczby punktów możliwych do uzyskania. Ocena końcowa z wiczeń obliczana jest jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Progi ocen przedstawia się następująco: Ocena 3,0 - co najmniej 50%. Ocena 3,5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Ocena 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.</p>		

Forma i warunki zaliczenia laboratoriów:
Projekt służy ocenie efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt wykonywany jest w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą wykonać pełne badania statystyczne: określić cel, zbierać dane statystyczne, przedstawić graficznie dane, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wykonać wnioski. Projekty są oceniane pod względem kompletności i poprawności. Progi ocen przedstawia się następująco:
Ocena 3.0 - co najmniej 50%.
Ocena 3.5 - co najmniej 70%.
Ocena 4.0 - co najmniej 80%.
Ocena 4.5 - co najmniej 90%.
Ocena 5.0 - co najmniej 95%.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena końcowa jest prostą średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu, ćwiczeń i laboratoriów.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	1	statystyka opisowa (descriptive statistics)		Arytmetyczna	
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin				
	Balk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa				
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham				
Literatura uzupełniająca	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	7	0
Przygotowanie się do zajęć	14	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany)							
Nazwa przedmiotu: subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3362_4S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z problematyk badawcz w danej dziedzinie i dyscyplinie. Zach canie studenta do prowadzenia bada naukowych.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie najwa niejsze problemy naukowe zawarte w kursie.			K_W16	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi posługiwa si terminologi wła ciw dla problematyki przedmiotu.			K_U18	
	2	EP3	Student potrafi samodzielnie przygotowa krótki esej w oparciu o literatur przedmiotu.			K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: subject (przedmiot)							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki wykładu oraz wymaga dotycz cych zaliczenia przedmiotu.					3	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystywanych podczas wykładu, skierowanie studenta do literatury uzupełniającej.					3	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczegółowych w ramach wykładu monograficznego.					3	10	0
4. Podsumowanie i wnioski ko cowe.					3	1	0
Metody kształcenia		wykład					
		W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	subject (przedmiot)		Ważona	
	3	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką . . :				
Literatura uzupełniająca	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3362_6S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Familiarizing students with research issues in the field and discipline. Encouraging the student to research.					
Wymagania wst pne:		No prerequisites					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows and understands the most important scientific problems included in the course.			K_W01 K_W16	
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to use the terminology appropriate for the course issues.			K_U18	
	2	EP3	Student can independently prepare a short essay based on the literature on the subject.			K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to think independently and to critically assess the level of his knowledge.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: subject (przedmiot)							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki wykładu oraz wymaga dotycz cych zaliczenia przedmiotu.					4	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystywanych podczas wykładu, skierowanie studenta do literatury uzupełniającej.					4	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach wykładu monograficznego.					4	10	0
4. Podsumowanie i wnioski ko cowe.					4	1	0
Metody kształcenia	Lecture						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Positive evaluation of the written work.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the subject is the grade of the lecture.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	subject (przedmiot)		Ważona	
	4	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką . :				
Literatura uzupełniająca	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3362_8S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:							
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu: the course offers the theoretical frames helping participants understand how space, time, characters and our receptions of these concepts function in the digital cinema							
Wymagania wst pne: curiosity of the world							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Participants know and name the concepts of space, time etc. present in the analogue and digital cinema, and understand the ethical imperative/s behind them				
umiej tno ci	1	EP2	Participants are capable of recognising the dependencies between the digital and analogue cinema				
kompetencje społeczne	1	EP3	Participants are ready to discuss the questions vital for the digital cinema and use the knowledge of the medium transmedially.				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)							
Forma zaj : wykład							
1. Analogue vs digital cinema: similarities, differences, exchange.					6	4	0
2. Digital Cinema: Space Conquest.					6	3	0
3. Nonanthropocentric Character of Digital Cinema.					6	2	0
4. From Temporality to Time in Digital Cinema.					6	2	0
5. Digital Film -Viewer-World: the Montage of Attractions.					6	4	0

Metody kształcenia	Audiovisual presentation, lecture, discussion				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	The grade awarded for the final test is the grade awarded for the course				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Grade calculation principles: final test 30 pkt, pass 60%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)		Ważona	
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Nicholas Rombes (2017): Cinema in the Digital Age., Wallflower Press				
	Thomas Elsaesser, Malte Hagener (2015): Film Theory. An Introduction Through the Senses, Routledge				
Literatura uzupełniająca	Stephen Prince (2019): Digital Cinema, Rutgers UP				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	14		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: In ynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: systemy mobilne (mobile systems) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_49S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Cele przedmiotu:		The aim is to provide knowledge on technologies used in mobile devices, skills in using them by end-users and designers to design application for mobile devices					
Wymagania wst pne:		Student has good knowledge about usage and limitations of mobile applications					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	has knowledge on tools and methodologies used to design mobile devices			K_W08 K_W13 K_W15	
	2	EP2	has knowledge on designing mobile applications			K_W08 K_W13 K_W15	
umiej tno ci	1	EP3	has ability to design and prototype mobile applications			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	can think out ways of monetizing mobile applications			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: systemy mobilne (mobile systems)							
Forma zaj : laboratorium							
1. U yteczno i projektowanie do wiadczce u ytkownika					4	3	0
2. Projektowanie z uwzgl dnieniem ogranicze zwi zanych z urz dzeniami mobilnymi					4	2	0
3. Specyfikacja wymaga					4	2	0
4. Prototypowanie aplikacji					4	4	0
5. Monetyzacja aplikacji mobilnych					4	2	0
6. Prezentacje projektów grupowych z dyskusj i ocen					4	2	0

Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - project work - group work - solving tasks - application design, application prototyping <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP1,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>The credit for laboratory classes consists of two parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> - evaluation from performing exercises (tasks) during laboratory classes (50 points), - group project in the field of mobile application designing (50 points). 				
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>The final grade is equal to the grade obtained for the laboratory classes.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	systemy mobilne (mobile systems)		Nieobliczana	
	4	systemy mobilne (mobile systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Nielsen (2014): Mobile Usability, New Riders				
	Steve Krug (2013): Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability (3rd Edition) (Voices That Matter) 3rd Edition, New Riders				
Literatura uzupełniająca	Dharma Prakash Agrawal (2016): Introduction to Wireless & Mobile Systems, 4th Edition, Cengage Learning, Boston				
	(2013): MIT App Inventor, http://appinventor.mit.edu/				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	9		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	9		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_2S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr DOMINIK ROZKRUT					
Prowadz cy zaj cia:		dr DOMINIK ROZKRUT					
Cele przedmiotu:		<ul style="list-style-type: none"> - zdobycie umiej tno ci pozyskiwania danych z ró nych ródeł - zdobycie wiedzy o systemie informacyjnym statystyki publicznej w Polsce i w Unii Europejskiej - nabycie umiej tno ci wyszukiwania i oceny jako ci ródeł danych - dostarczenie studentom wiedzy na temat wpływu informacji i systemów ni zarz dzaj cych na sposoby gromadzenia, przetwarzania, przechowywania i rozpowszechniania informacji w społecze stwie 					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - wiedza i umiej tno ci z kursu "Statystyka" - wiedza i umiej tno ci z kursu "Makroekonomia" 					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna struktur i organizacj statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej.		K_W11		
	2	EP2	Student zna oficjalne ró dła danych i metody ich pozyskiwania.		K_W10		
	3	EP3	Student zna program bada statystycznych statystyki publicznej w Polsce.		K_W01		
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi zdefiniowa potrzeby informacyjne, znale i oceni ró dła danych.		K_U10 K_U17		
	2	EP5	Student potrafi sklasyfikowa dane i odpowiednio je zaprezentowa .		K_U08 K_U10 K_U17		
	3	EP6	Student potrafi wykorzysta techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania procesów gospodarczych.		K_U10 K_U17		
kompetencje społeczne	1	EP7	Student wykorzystuje wyniki bada prowadzonych przez instytucje statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i konsekwencje współpracy z instytucj statystyki publicznej.		K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)							
Forma zaj : wykład							
1. Definicja informacji, rodzaje i funkcje informacji w gospodarce. Ekonomika informacji. Procesy informacyjne i techniki pozyskiwania danych. Rodzaje bada statystycznych.					1	2	0

2. Struktury danych. Protokoły elektronicznej wymiany danych.		1	2	0	
3. Infrastruktura informacyjna państwa. Główne zasoby infrastruktury informacyjnej państwa. Funkcje państwowych systemów informacyjnych.		1	2	0	
4. Rola systemu statystyki publicznej w infrastrukturze informacyjnej państwa. Podstawy prawne funkcjonowania systemu statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej. Struktura i organizacja systemu statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej. Struktura i organizacja systemu statystyki publicznej w Polsce. Europejski System Statystyczny.		1	2	0	
5. Program badań statystycznych statystyki publicznej, Europejski Program Statystyczny.		1	2	0	
6. Zasoby informacyjne organizacji międzynarodowych.		1	2	0	
7. Komercyjne źródła danych, dziedziczne systemy informacyjne. Specjalistyczne narzędzia do wyszukiwania danych. Ocena wiarygodności źródeł i jakości danych.		1	3	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Określanie potrzeb informacyjnych. Wyszukiwanie zasobów informacyjnych. Przykłady systemów statystycznych baz danych.		1	2	0	
2. Metody gromadzenia, przetwarzania i przechowywania danych. Metainformacja statystyczna i systemy parainformacyjne.		1	2	0	
3. System Informacji Geograficznej (GIS).		1	2	0	
4. Zasoby informacyjne polskiej statystyki publicznej.		1	2	0	
5. Zasoby informacyjne organizacji międzynarodowych: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Międzynarodowa Organizacja Handlu, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Bank Światowy, Bank Rozrachunków Międzynarodowych, Organizacja Narodów Zjednoczonych.		1	2	0	
6. Zasoby informacyjne baz danych handlowych i dziedzicznych.		1	2	0	
7. Internet jako źródło danych. Ocena wiarygodności źródeł i jakości danych.		1	3	0	
Metody kształcenia	<p>Kurs wykorzystuje wykłady z (w miarę potrzeb) prezentacjami multimedialnymi badań statystycznych procesów społeczno-gospodarczych. Metody kształcenia procesów gospodarczych oraz zajęcia laboratoryjne oparte na pracy indywidualnej i grupowej obejmujące zadania praktyczne związane z gromadzeniem, przetwarzaniem i przechowywaniem danych.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowania, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: Pisemne txt (min 60% poprawnych odpowiedzi do zaliczenia).				
	Laboratoria: Projekt - projekt słuchaczy osigniętych efektów kształcenia sprawdzany pod kątem umiejętności praktycznych i pracy w zespole.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest średnią ocen uzyskanych z formularzy dotyczących umiejętności praktycznych i pracy zespołowej.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)		Nieobliczana	
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Oleksi J. (2006): Infrastruktura informacyjna państwa w globalnej gospodarce, Uniwersytet Warszawski, Warszawa				
	Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). Program Badań Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny) :				
	Statistical Work Programme of the Commission (current) . :				

Literatura uzupełniająca	Cieciura M. : Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowań, Vizja Pressit
	SDMX User Guide, version 2009-1-7. :
	Ustawa o statystyce publicznej z 29 czerwca 1995 (z późn. zmianami). :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: systemy wspomagania decyzji (decision support systems) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_3S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN MASTALERZ				
Prowadz cy zaj cia:						
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest pokazanie mo liwo ci wykorzystania komputera do formalizacji sytuacji decyzyjnych, ich modelowania i symulacji oraz wykorzystania narz dzi i rodowisk programowych, które w module: na podstawie danych jako ciowych i ilo ciowych wspomagaj decyzje mened erów na ró nych poziomach zarz dzania.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw informatyki, ogólna wiedza z zakresu funkcji i obszarów zastosowa zarz dzania systemami informatycznymi, dobra znajomo arkuszy kalkulacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawow wiedz z zakresu metod i narz dzi wspomagania decyzji, które na podstawie analizy danych jako ciowych i ilo ciowych wspomagaj mened erów na ró nych poziomach zarz dzania przedsi biorstwem.		K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	Student posługuje si narz dziami do analizy danych ilo ciowych i jako ciowych na potrzeby wspomagania decyzji.		K_U10 K_U14	
	2	EP3	Student potrafi swobodnie porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowym gronie osób w celu realizacji zada i projektów biznesowych.		K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP4	tudent jest gotowy do poszerzania swojej wiedzy w celu rozwi zywania problemów społecznych i biznesowych z wykorzystaniem modeli decyzyjnych i systemów wspomagania decyzji.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: systemy wspomagania decyzji (decision support systems)						
Forma zaj : wykład						
1. Podział na grupy 2-3 osobowe do opisu przedsi wzi cia, do którego b d stosowane opracowane modele i zastosowanie narz dzi programowych.			5	2	0	
2. Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jako ciowych i ilo ciowych z wykorzystaniem procedury Naylora.			5	4	0	
3. Komputerowe modelowanie jako ciowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE.			5	3	0	
4. Projektowanie i generowanie analiz wspomagaj cych decyzje dla ró nych poziomów zarz dzania.			5	2	0	

5. Przykłady wykorzystania hurtowni danych.		5	2	0	
6. Weryfikacja wiedzy.		5	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Rodzaje decyzji na ró nych poziomach zarz dzania, podej cia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy wspomaganie decyzji (DSS) - definicje, funkcje i charakterystyka ich elementów.		5	2	0	
2. Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych.		5	2	0	
3. Badanie mo liwo ci zastosowania oprogramowania do wspomaganie cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganie decyzji. Zintegrowany system wspomaganie decyzji.		5	3	0	
4. Problemy mapowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomaganie decyzji. hurtownie danych we wspomaganie decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining.		5	2	0	
5. echnologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspomaganie zarz dzania i dostarczania informacji. Charakterystyka rynku BI na wiecie i w Polsce.		5	2	0	
6. Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii internetowych we wspieraniu decyzji w firmie.		5	2	0	
7. Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy.		5	2	0	
Metody ksztalcenia	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zaj laboratoryjnych: Studenci oceniani s na podstawie projektów cz stkowych przesłanych systemem e-learningowym. Takie projekty zostan uwzgl dnione w projekcie ko cowym. Podprojekty b d budowane w oparciu o wiedz merytoryczn i techniczn (w zakresie umiej tno ci obsługi aplikacji komputerowych) zdobyt w laboratoriach podczas realizacji bloków tematycznych (30% punktów oceny ko cowej). Projekt ko cowy, rozbudowany zgodnie z wytycznymi podanymi na wykładzie, b dzie prezentowany przez studentów w grupach (40% punktów oceny ko cowej). Zaliczenie wykładów: na podstawie testu. Test wiedzy zostanie przeprowadzony z wykorzystaniem platformy e-learningowej (30% punktów oceny ko cowej).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena: - Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy zna elementy procesu decyzyjnego, kategorie decyzji oraz potrafi zbudowa model decyzyjny w oparciu o procedur Naylora przy wykorzystaniu narz dzi komputerowych. - Student otrzymuje ocen dobr , je li potrafi tak e wykorzysta wybrane narz dzia komputerowe dziedziny do wspomaganie decyzji. - Student otrzymuje ocen bardzo dobr , je li potrafi wykorzysta t wiedz równie do zbudowania koncepcji zintegrowanego systemu wspomaganie decyzji jako zastosowania tez wykładowych.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems)		Ważona	
	5	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70
	5	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Anna Maria Gil-Lafuente, Constantin Zopounidis (2015): Decision Making and Knowledge Decision Support Systems, Springer				
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support.(10th Edition), Pearson				
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training, American Society for Training and Development				
	Wilfried Grossmann, Stefanie Rinderle-Ma (2015): Fundamentals of Business Intelligence, springer				

Literatura uzupełniająca	Blake Chris (2008): The art of decisions: how to manage in an uncertain world, Pearson Education
	Dr. ek Z. (2005): Aspekty metodologiczne modelowania w zarządzaniu, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin
	Gluchowski P., Gabriel, Chameni P. (2007): Management Support Systeme..Computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte und Entscheidungsträger., Springer
	Howson C. (2013): Successful Business Intelligence, Second Edition, Unlock the Value of BI & Big Data 2nd Edition, McGraw-Hill
	Max H. Bazerman, Don A. Moore (2008): Judgment in managerial decision making, John Wiley & Sons

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	1	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (occupational safety and health training) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3434_1S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta uczelni wy szej.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce.			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa wła ciwe działania.			
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa.			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP (occupational safety and health training)						
Forma zaj : wykład						
1. 1. Regulacje prawne: uregulowanie prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. 2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i zaj ciach terenowych. Zagro enia wypadkowe na zaj ciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zaj ciach terenowych. Unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej post powanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe).					1	2
3. 3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagro enia zdrowotnego, resuscytacja kr eniowo-oddechowa wraz z obsług defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.					1	1
4. 4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po ., systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.					1	1

Metody kształcenia	E-learning kurs				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ukończone praktyczne szkolenie z zakresu resuscytacji kręgowo-oddechowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): Ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			5	5	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0	
Przygotowanie się do zajęć			0	0	
Studiowanie literatury			0	0	
Udział w konsultacjach			0	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0	0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			5		
Liczba punktów ECTS			0		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (library training) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ71AIWH_7S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr DANUTA STAWI SKA				
Cele przedmiotu:		Transfer of knowledge about the rules of using the library, the library collection and the Library and Information System of the University of Szczecin.				
Wymagania wst pne:		n terms of knowledge: basic knowledge about the library. In terms of skills: has the ability to learn. In terms of social competence: awareness of the impact of individual actions on the interests of other members of the community.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Gain knowledge of the legal and organisational conditions of using the library and information system of the university within the field of study.			
umiej tno ci	1	EP2	The student is able to use the resources of the library and information system of the university in accordance with the rules in force.			
kompetencje społeczne	1	EP3	Fulfilling information needs and the rules of access to the resources of the library and information system of the university in a manner that does not hinder access for other users of the Library.			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie biblioteczne (library training)						
Forma zaj : wykład						
1. Szkolenie biblioteczne					1	2
					0	
Metody kształcenia		- lecture with multimedia presentation - e-learning (library training is partly done through e-learning) W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Credit for classes: Familiarisation with the online presentation, successful completion of the test. A positive grade is a minimum of 60%.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final course grade is equal to the grade for classes. The credit is in the form of an ungraded credit.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne (library training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne (library training) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Organisational Regulations of the Faculty of Economics, Finance and Management :				
	Regulations of the departments of the Library (Lending Library, Reading Room, Scientific Information Centre) :				
	Regulations of the Main Library of the US :				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (information technologies - IT) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2721_12S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Cele przedmiotu:		The course covers theoretical issues concerning the use of information technology and aims at the acquisition by the student practical skills in using software to prepare to win ECDL certificates.				
Wymagania wst pne:		Basic computer skills, the basics of using the Internet				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has an understanding of the role of information in the modern economy		K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	use of software applications (word processing, spreadsheet, presentation graphics) in business issues		K_U08 K_U13	
kompetencje społeczne	1	EP3	Students can complement and improve the acquired knowledge and skills in the use of information technology		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: technologie informacyjne (information technologies - IT)						
Forma zaj : wykład						
1. Rola i znaczenie informacji we współczesnej gospodarce			1	2	0	
2. Urz dzenia komputerowe - zasada działania i parametry funkcjonalno ci			1	4	0	
3. Oprogramowanie systemowe i u ytkowe - przykłady, zastosowanie, wbudowane narz dzia			1	2	0	
4. Proces informatyzacji organizacji - modele, dost pne systemy, rodzaje licencji.			1	2	0	
5. rodowisko Internetu jako miejsce poszukiwania, gromadzenia i udost pniaia informacji			1	2	0	
6. Bezpiecze stwo korzystania z technologii informacyjnych			1	2	0	
7. Trendy rozwojowe Internetu, usług telekomunikacyjnych i urz dze elektronicznych w zastosowaniach biznesowych			1	1	0	
Forma zaj : laboratorium						
1. Podstawy systemów operacyjnych			1	2	0	

2. Edytor tekstu - tworzenie i edycja dokumentów, budowa i formatowanie tabel, formatowanie AutoShapes, pól tekstowych, wykorzystanie innych zaimplementowanych narzędzi, praca z dużym dokumentem	1	4	0
3. Arkusz kalkulacyjny - wprowadzenie, interfejs, podstawowe formuły, formatowanie komórek, arkusz kalkulacyjny, wykresy, funkcje, import/eksport danych, analiza dużych plików danych, decyzje zarządcze	1	4	0
4. Narzędzia wyszukiwania, komunikacja i udostępnianie informacji w Internecie, proces synchronizacji zasobów do zarządzania czasem osobistym	1	3	0
5. Prezentacja informacji w Internecie - projekt	1	2	0

Metody kształcenia	laboratory classes (solving practical tasks) based on Microsoft applications, open source solutions and network applications, multimedia presentations		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zająć zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2
	PROJEKT	EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Lectures: Written test (min. 60% of proper answers to pass). Laboratories: Practical test (50% weighting) - test achievement of learning outcomes in terms of skills. Test is a challenge for formatting and making calculations, analysis, and visualization of data in a given time during the course. Project (50% weighting) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. Projects will cover the proper preparation of the presentation on a chosen topic and the implementation of a given website theme. To pass the subject a student must obtain a minimum of 60% of points of practical test and project.	
	In the period of hybrid or distance learning only, the conditions for completing the course will change to the following requirements: - the condition for getting credit for the lecture is preparing a presentation on a given topic and presenting it through MS Teams. In the period of hybrid or distance learning only, the methods of verification of learning outcomes will change to the following: - presentation - EP1,EP2.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	

The final grade of the course is an average of laboratory and lecture grades.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT)		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Kennedy J. A. (2011): Complete ECDL 5, Gill & Macmillan
	(2016): ECDL Presentation Software. Using Powerpoint , CiA Training Ltd
	(2016): ECDL Spreadsheet Software. Using Excel , CiA Training Ltd
	(2016): ECDL Word Processing Software, CiA Training Ltd

Literatura uzupełniająca	Dooley J., Evans V., Wright S. (2018): Career Paths. Information Technology, Express Publishing
	Walkenbach J. (2016): Excel 2016. Bible, Wiley

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
	w tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: tworzenie serwisów internetowych (websites design) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_62S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr MICHAŁ NOWAKOWSKI					
Cele przedmiotu:		Acquisition of knowledge in creating websites design on the Internet with the use of scripting languages and technologies CMS and application of knowledge in practical activities.					
Wymagania wst pne:		Ability of using text editor and understanding of programming code structure concept.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge to be able to characterize the technology used on the server side web			K_W08	
	2	EP4	Student has an understanding of key terms about semantic web, knowledge management and content management technologies			K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	Student can implement a service project in CMS technology			K_U14	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to work in a team designed to service architecture.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: tworzenie serwisów internetowych (websites design)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Podstawy j zyka HTML i CSS.					5	6	0
2. Tworzenie prostego dokumentu HTML/CSS.					5	2	0
3. Wykorzystanie zewn trznych frameworków i projektów do tworzenia stron internetowych.					5	6	0
4. Zaawansowane wykorzystanie frameworka Bootstrap.					5	4	0
5. Korzystanie z szablonów i grafik stockowych.					5	6	0
6. Wykorzystanie systemu CMS do tworzenia stron internetowych.					5	6	0

Metody kształcenia	Working with the code editor and other on-line tools on the computer.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Credit for laboratory classes: it depends on the prepared project evaluation and the quality of the project presentation. Complete website must be prepared and presented. Project quality (general design, used methods, code structure) - 85% Presentation of the project - 15%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade is the same as the project evaluation grade.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design)		Nieobliczana	
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bootstrap (2021): Bootstrap framework, online				
	w3schools.com (2021): Bootstrap 4 Tutorial, online				
	w3schools.com (2021): HTML Tutorial, online				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: wnioskowanie statystyczne (statistical inference) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2856_22S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. CHRISTIAN LIS					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. CHRISTIAN LIS					
Cele przedmiotu:		Nabycie umiej tno ci stosowania metod wnioskowania statystycznego w badaniu zjawisk ekonomicznych i społecznych.					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - umiej tno zastosowania metod z kursu "Statystyka opisowa"; - umiej tno stosowania metod z modułu "Matematyka". - znajomo miar opisuj cych struktur populacji, miar relacji współ ycia (współczynnik korelacji, statystyka chi2) 					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna własno ci estymatorów opisuj cych struktur populacji oraz parametry opisuj ce zale no ci mi dzy zmiennymi i własno ci ich rozkładów.			K_W08 K_W10	
	2	EP2	Student zna metody otrzymywania estymatorów.			K_W06 K_W10	
	3	EP3	Student zna etapy weryfikacji hipotez statystycznych w naukach społecznych.			K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wybra model estymacji i dokona estymacji parametrów opisuj cych struktur zbiorowo ci oraz parametrów współzale no ci, z uwzgl dnieniem zało e modelu.			K_U06 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student potrafi przeprowadzi weryfikacj hipotez statystycznych dotycz cych parametrów rozkładu opisuj cych struktur populacji i wyst powanie zale no ci.			K_K01 K_K02	
	2	EP6	Student docenia znaczenie i konsekwencje współpracy z działami statystyki publicznej w badaniu prowadzonym metod reprezentacyjn .			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wnioskowanie statystyczne (statistical inference)							
Forma zaj : wykład							
1. Transformacje zmiennych losowych, transformacje liniowe zmiennych o rozkładzie normalnym. Transformacje nieliniowe zmiennych o rozkładzie normalnym.					2	2	0
2. Pobieranie próbek, próbki proste.					2	2	0

3. Założenia estymacji punktowej, estymatory - ich własności i rozkłady. Błąd estymatora. Szacunki estymatorów i błędy estymatorów. Estymacja przedziałowa.		2	3	0	
4. Metody otrzymywania estymatorów - metoda maksymalnego prawdopodobieństwa, metoda momentów.		2	2	0	
5. Pojęcie i rodzaje hipotez statystycznych, błędy I i II rodzaju w weryfikacji hipotez, rejony krytyczne testów.		2	2	0	
6. Testy parametryczne, etapy badania, test na parametry opisujące strukturę, testy istotności współczynników korelacji i regresji.		2	2	0	
7. Testy nieparametryczne: test zgodności z hipotetycznym rozkładem, test losowości, test zgodności dwóch struktur (Kolmogorowa-Smirnowa).		2	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie struktury. Błąd i dokładność estymacji.		2	6	0	
2. Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie współzależności.		2	6	0	
3. Metoda maksymalnego prawdopodobieństwa. Metoda momentów.		2	2	0	
4. Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie struktur, testy redukcji, frakcji, wariancji. Etapy weryfikacji hipotez statystycznych. Rejony krytyczne testów.		2	6	0	
5. Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie współzależności. Testy istotności.		2	4	0	
6. Testy nieparametryczne zgodności rozkładów empirycznych z rozkładem normalnym (testy zgodności Kolmogorowa), test niezależności.		2	2	0	
7. Powtórzenie i podsumowanie materiału tematycznego.		2	4	0	
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) transparenty/prezentacji dotyczących zmiennych losowych oraz wiczenia - praca indywidualna i w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	SPRAWDZIAN			EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma oceny zajęć to : - Studenci oceniani są na podstawie trzech testów pisemnych obejmujących weryfikację umiejętności pisania na podstawie rozwiązywania praktycznych zadań z zakresu estymacji przedziałowej oraz weryfikacji hipotez parametrycznych i nieparametrycznych według materiału podanego na wiczeniach (studenci mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic i wzorów statystycznych). Praca zaliczeniowa musi być zaliczona na minimum 60%. Forma oceny trzech wykładów: - test pisemny dotyczący znajomości efektów 01, 02, 03. Zawiera pytania otwarte odnoszące się do przykładów analitycznych związanych z badaniami prowadzonymi przez Główny Urząd Statystyczny metod reprezentacyjnych (efekt 07), w którym student musi wykazać znajomość zasad niezbędnych do kierowania estymacją i weryfikacją miar statystycznych. W trakcie egzaminu studenci mogą korzystać ze standaryzowanych tablic i wzorów statystycznych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z ocen za wykłady i za zajęcia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference)		Arytmetyczna	
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wykład]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.				
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London				
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey				
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA				

Literatura uzupełniająca	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2005): Statystyka w zadaniach. Cz. II, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_1S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRYZCZKA					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Poznanie podstawowych informacji dotycz cych sztucznej inteligencji (SI), zdobycie wiedzy na temat wybranych zastosowa SI w ekonomii i biznesie, ocena etycznych i społecznych implikacji SI, analiza wpływu SI na gospodark , poznanie globalnego kontekstu SI oraz przyszłych trendów i szans zwi zanych ze sztucz n inteligencj					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza dotycz ca zasad, teorii i modeli gospodarczych, podstawy mikroekonomii, makroekonomii i ekonomii mi dzynarodowej, podstawowe umiej tno ci komputerowe, umiej tno ci krytycznego my lenia i rozwi zywania problemów					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna główne wyzwania zwi zane ze sztucz n inteligencj oraz jej społeczno-ekonomiczne konsekwencje dla gospodarki wiatowej.			K_W03 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi analizowa ogólne zjawiska w gospodarce wiatowej, ocenia ich wpływ na ró nych interesariuszy, a tak e dostrzega ich pozytywne i negatywne konsekwencje dla wybranych gospodarek.			K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student dostrzega wpływ post pu naukowo-technicznego, w szczególno ci rozwoju sztucznej inteligencji, na rodowisko społeczno-gospodarcze.			K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence)							
Forma zaj : wykład							
1. Sztuczna inteligencja (SI): poj cia podstawowe i historia					3	2	0
2. SI w ekonomii i biznesie: zastosowania i studia przypadku					3	2	0
3. Konsekwencje SI dla gospodarki: rynek pracy, produktywno i wzrost					3	2	0
4. Etyczne, prawne i społeczne implikacje SI					3	2	0
5. Perspektywy globalne dotycz ce SI: polityka i konkurencyjno					3	2	0
6. Przyszło rynku pracy a sztuczna inteligencja					3	2	0
7. Nowe technologie i przyszłe trendy w zakresie sztucznej inteligencji					3	2	0

8. Kolokwium		3	1	0	
Metody kształcenia	wykłady, prezentacje PowerPoint, wykorzystanie zasobów internetowych i elektronicznych baz danych, wykorzystanie ChatGPT, dyskusje studentów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładu na podstawie wyników kolokwium pisemnego w formie testu z pytaniami wielokrotnego wyboru i/lub pytaniami otwartymi, za które łącznie można uzyskać 50 punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest obliczana w następujący sposób: do zaliczenia zajęć należy uzyskać minimum 30 punktów (60% łącznie liczby), przy czym wynik 30-33 pkt. oznacza ocenę 3,0, 34-37 pkt. ? ocenę 3,5, 38-41 pkt. ? ocenę 4,0, 42-45 pkt. ? ocenę 4,5, 46 punktów lub więcej ? ocenę 5,0.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence)		Nieobliczana	
	3	wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Agrawal, J. Gans, A. Goldfarb (2022): Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence, Harvard Business Review Press, Boston, MA				
	C. O'Neil (2017): Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy, Crown, New York				
	M. Mitchell (2019): Artificial Intelligence: A Guide for Thinking Humans, Picador (Macmillan Publishing Group), New York				
	R. Bootle (2021): The AI Economy: Work, Wealth and Welfare in the Age of the Robot, Nicholas Brealey Publishing, London and Boston				
	S. Russell (2020): Human Compatible: Artificial Intelligence and the Problem of Control, Penguin Books, London				
Literatura uzupełniająca	E. Brynjolfsson, A. McAfee (2016): The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies, W. W. Norton & Company, New York				
	K.-F. Lee (2018): AI Superpowers: China, Silicon Valley, and the New World Order, Harper Business, Boston and New York				
	M. Tegmark (2018): Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence, Vintage Books, New York				
	N. Bostrom (2016): Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies, Oxford University Press, Oxford				
	P. Domingos (2018): The Master Algorithm: How the Quest for the Ultimate Learning Machine Will Remake Our World, Basic Books, New York				
	S.U. Noble (2018): Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism, New York University Press, New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			
Studiowanie literatury	4	0			
Udział w konsultacjach	0	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: wspólny rynek europejski (common european market) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_59S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		<p>The course addresses to the problems of systematically analyze of the European Union (EU) and the larger project of economic and political integration in Europe. The aim is to provide a thorough understanding of the complex process of the creation of a single internal market within the European Union.</p>					
Wymagania wst pne:		This is an middle level economics class and requires that you have taken elementary macroeconomics course					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Students have a good overview of the political, legal and economical theoretical discussions within the field of market integration.			K_W01 K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Students are able to carry out and solve practical cases and problems regarding cross-national transactions of goods, services, labour and capital.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Students are ready to formulate their own ideas using their own knowledge as well as expert knowledge.			K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wspólny rynek europejski (common european market)							
Forma zaj : wykład							
1. Kształtowanie i rozwój wspólnego i wewn trznego rynku. Swobodny przepływ towarów, usług, osób i kapitału, wpływ tych czterech swobód na otoczenie przedsi biorczo ci w UE.					5	3	0
2. Etapy integracji gospodarczej UE - budowa wspólnego rynku					5	2	0
3. Nowe pa stwa członkowskie UE na rynku wewn trznym					5	2	0
4. Etapy integracji gospodarczej UE - Unia Gospodarcza i Walutowa (UGW) i kształtowanie jej polityki					5	2	0
5. Finansowanie Unii Europejskiej - bud et Wspólnoty					5	2	0
6. I Polityki horyzontalne Unii Europejskiej - polityka regionalna i strukturalna					5	2	0
7. Polityki sektorowe Unii Europejskiej - Wspólna Polityka Rolna					5	2	0

Metody kształcenia	combination of lectures, class discussions, presentations and case studies				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Lectures will be assessed based on the performance during regular lectures, data gathering and analysis project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is equal to the grade received for the lectures.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wspólny rynek europejski (common european market)		Nieobliczana	
	5	wspólny rynek europejski (common european market) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Campbell Balfour (2020): Industrial Relations in the Common Market, Taylor & Francis Group, New York				
	Cavusgil, S.T.; Knight, G.; Riesenberger, J.R. (2011): International Business: The New Realities, second edition, Pearson				
	Cristina SinOrlanda TavaresSónia CardosoMaria J. Rosa (2018): European Higher Education and the Internal Market, Palgrave Macmillan, Switzerland				
	Kristen Feiter (2020): The European Union's Single Market. Integration Towards the European Energy Union, GRIN Verlag				
Literatura uzupełniająca	Council of the European Union http://ue.eu				
	European Commission http://ec.europa.eu				
	European Parliament www.europarl.eu				
	European Union Studies Association www.eustudies.org				
	Journal of Common Market Studies, Inderscience				
	US Mission to the European Union www.useu.be				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	9		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: wycena nieruchomości (real estate appraisal) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2855_55S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IWONA FORY					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. SEBASTIAN KOKOT					
Cele przedmiotu:		Introducing approaches, methods and techniques of real estate appraisal to the students					
Wymagania wst pne:		Student knows concepts and definitions of real estate management					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows how to interpret process and result of real estate valuation			K_W16	
	2	EP3	Student has the knowledge of methods of real estate valuation			K_W16	
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to do real estate valuation			K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to use their knowledge and expert knowledge in real estate appraisal domain			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wycena nieruchomości (real estate appraisal)							
Forma zaj : wykład							
1. Kim jest rzeczoznawca majątkowy?					5	2	0
2. Warto nieruchomości					5	2	0
3. Podej cie porównawcze					5	4	0
4. Podej cie oparte na kapitalizacji dochodu					5	3	0
5. Podej cie kosztowe					5	2	0
6. Podej cie mieszane					5	2	0
Forma zaj : laboratorium							
1. Podej cie porównawcze - zadania					5	4	0

2. Podejcie z kapitalizacją dochodów - zadania		5	4	0	
3. Podejcie kosztowe - zadania		5	3	0	
4. Podejcie mieszane - zadania		5	4	0	
Metody kształcenia	Multimedia presentation and tasks				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Lecture: Test				
	Exercise: Real Estate Valuation Report				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade of the course is average grading of lectures and laboratory exercises.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal)		Arytmetyczna	
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	(2018): European Valuation Standards, TEGoVA				
	(2005): International Valuation Standards., IVSC				
Literatura uzupełniająca	Rzeczoznawca Majtkowy - journal.				
	Wycena - journal.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (physical education) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2401_32S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	ZO	0
Razem			60			0
Koordynator przedmiotu:		mgr CEZARY JANISZYN				
Prowadz cy zaj cia:		mgr CEZARY JANISZYN				
Cele przedmiotu:						
Wymagania wst pne:						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot:						
Forma zaj :						
Metody kształcenia		W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusa
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						

Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	3	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	4	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	60		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60				
Liczba punktów ECTS	0				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_70S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność :	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AGNIESZKA PEREPECZO				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. AGNIESZKA PEREPECZO				
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to familiarize students with the issues relating to the financial management in the long and short term, including capital management, value management and liquidity management.				
Wymagania wstępne:		The student has knowledge of the background of corporate finance, financial accounting, investment appraisal and civil and commercial law. The student has following skills: is able to make financial calculations, to analyze the processes in the company.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	The student knows the rules of strategic and operational financial management.			K_W07 K_W09
	2	EP2	The student knows the impact of financial and investment decisions on corporate value creation.			K_W07 K_W09 K_W10
	3	EP3	The student knows methods and tools of liquidity assessment, working capital and cash management.			K_W07 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP4	The student is able to analyze costs and benefits of capital sources.			K_U07 K_U09 K_U10
	2	EP5	The student is able to analyze the impact of the financial and investment decisions on the company value creation.			K_U07 K_U09 K_U10
	3	EP7	The student is able to prepare the cash budget and the demand for external financing.			K_U07 K_U09 K_U10
	4	EP10	The student is able to complete and improve the knowledge and skills.			K_U18
kompetencje społeczne	1	EP9	The student is ready to think creatively.			K_K01 K_K04
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)						
Forma zajęć : wykład						

1. Potrzeby, cele i zło ono zarz dzania finansami przedsi biorstw.	5	1	0		
2. Forma prawna, wielko przedsi biorstwa, cykl ycia firmy oraz dost p do ródeł kapitału.	5	1	0		
3. Decyzje finansowe i inwestycyjne a tworzenie warto ci przedsi biorstwa.	5	2	0		
4. Polityka dywidendowa: teoria i praktyka	5	2	0		
5. Fuzje i przej cia	5	2	0		
6. Zarz dzanie finansami operacyjnymi	5	1	0		
7. Kapitał obrotowy i zarz dzanie rodkami pieni nymi	5	2	0		
8. Bud etowanie i sprawozdawczo w zarz dzaniu finansami operacyjnymi	5	2	0		
9. Zarz dzanie ryzykiem finansowym	5	2	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Koszty i korzy ci zwi zane ze ródlami kapitału - studium przypadku	5	3	0		
2. Studia przypadków ródeł tworzenia warto ci	5	3	0		
3. Pomiar tworzenia warto ci przedsi biorstwa na podstawie przykładów	5	4	0		
4. Ocena płynno ci i ryzyka jej utraty	5	1	0		
5. Kapitał obrotowy i zarz dzanie rodkami pieni nymi - studium przypadku	5	2	0		
6. Zarz dzanie ryzykiem finansowym - studium przypadku	5	2	0		
Metody kształcenia	Multimedia presentation, calculations, case studies, discussion.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	SPRAWDZIAN		EP4,EP5,EP7,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP10,EP4,EP5,EP7,EP9		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of lectures is positive when a student gives a correct answers to questions in a written test, more than 50% (kolokwium)				
	The final grade of classes is a weighted average and consists of: - 80% positive solution of examples (Sprawdzian), more than 50%. - 20% current verification of knowledge and skills during the course.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the Corporate Finance Management course is the average of positive marks achieved in lectures and classes.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzanie finansami przedsi biorstw (corporate finance management)		Arytmetyczna	
	5	zarz dzanie finansami przedsi biorstw (corporate finance management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarz dzanie finansami przedsi biorstw (corporate finance management) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2014): Financial Management. Theory and Practice, 14th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2019): Financial Management. Theory and Practice, 16th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Ehrhardt M.C, Brigham E.F. (2017): Corporate Finance: A Focused Approach 6th Edition., Cengage Learning, Boston,
Literatura uzupełniająca	Brigham E.F. Houston J. (2015): Zarządzanie finansami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie informacj (information management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_64S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA MUSZY SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA MUSZY SKA					
Cele przedmiotu:		The goal of the course is to familiarize the student with structures of information systems in organizations as well as methods, forms and tools of data collection, processing and sharing.					
Wymagania wst pne:		Computer literacy					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the concepts of information, knowledge, information management cycle, information architecture and methods of processing and protecting data as well as databases, data warehouses and content information systems			K_W08 K_W13	
	2	EP2	Student knows different information systems used in organizations and IT professionals responsible for information management in organizations			K_W08 K_W13 K_W15	
umiej tno ci	1	EP4	Student can design the structure of a database, implement and use it with the support of appropriate tools			K_U08 K_U12 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to supplement their knowledge regarding information management and use it to support organizations in solving information management problems			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie informacj (information management)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Znaczenie informacji w zarz dzaniu organizacjami					5	2	0
2. Struktura systemu informacyjnego organizacj					5	2	0
3. Techniki gromadzenia danych w organizacjach (bazy danych, hurtownie danych, systemy zarz dzania tre ci)					5	4	0
4. Techniki przetwarzania i analizy informacji					5	2	0
5. Techniki udost pniania danych w rozwi zaniach informatycznych organizacj. Bezpiecze stwo danych					5	2	0
6. Wprowadzenie do baz danych i systemu zarz dzania bazami danych					5	2	0

7. Definiowanie struktury bazy danych (tabele, relacje) - wiczenia		5	4	0	
8. Konstruowanie zapytań, projektowanie formularzy i raportów - wiczenia		5	10	0	
9. Podsumowanie wiedzy z zakresu zarządzania informacją oraz przegląd opracowanych projektów		5	2	0	
Metody kształcenia	online presentations developed jointly by students, online tutorial regarding database creation and management				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP4		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Student is evaluated on the basis of a written test, a project of designing and implementing a database and performing indicated tasks during the course. To get a positive grade from the test the student must get at least 51% of points. The same applies to the project. Performing 100% of course tasks raises the final grade by half grade. Performing 80-99% of course tasks has no influence on the final grade. Performing 60-79% of course tasks lowers the final grade by half grade. Performing less than 60% of course tasks lowers the final grade by one grade.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is an arithmetic average of the test and the project grades and can be additionally influenced by the performance of course tasks, as explained in the conditions for obtaining a pass.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie informacją (information management)		Nieobliczana	
	5	zarządzanie informacją (information management) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Laudon K.C., Laudon J.P. (2019): Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Global Edition, Pearson				
Literatura uzupełniająca	McKnight W. (2014): Information management : strategies for gaining a competitive advantage with data , Morgan Kaufmann Publishers				
	Steenbeek I. (2019): The Data Management Toolkit: A step-by-step implementation guide for the pioneers of data management, Data Crossroads				
	Whitman M.E., Mattord H. (2018): Management of Information Security 6th Edition, Cengage Learning				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	4	0			
Studiowanie literatury	3	0			
Udział w konsultacjach	4	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie nieruchomościami (real estate management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2857_56S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - j język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA GDAKOWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA GDAKOWICZ				
Cele przedmiotu:		Acquiring basic economic and legal knowledge concerning management of various types of real estates.				
Wymagania wstępne:		<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics, particularly has knowledge in the field of management, knows the basics of financial mathematics - Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics - Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature Relation to programme effects				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge of legal regulations in the field of real estate management.		K_W16	
	2	EP2	Student has the knowledge of the different types of properties to manage.		K_W16	
	3	EP9	Student has the knowledge of the management plan for the property.		K_W16	
umiejętności	1	EP4	Student has the ability to prepare a management plan for the property.		K_U07 K_U17	
	2	EP8	Student is able to work in a group, carry out assigned tasks responsibly.		K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to use available research results conducted by institutions and industry organizations, recognizing the importance of the cooperation of these organizations and sharing information.		K_K02	
	2	EP10	Student is ready to present his/her own solutions for the property.		K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie nieruchomościami (real estate management)						
Forma zajęć: wykład						

1. Profesjonalne Zarządzanie Nieruchomościami		5	3	0
2. Zarządzanie nieruchomościami Ekonomia i planowanie		5	2	0
3. Plan zarządzania nieruchomości		5	2	0
4. Nieruchomość mieszkalna		5	2	0
5. Nieruchomość biurowa		5	2	0
6. Nieruchomość handlowa		5	2	0
7. Specjalistyczne budownictwo mieszkaniowe		5	2	0
Forma zajęć : wiczenia				
1. Jak zostać zarządcą nieruchomości		5	3	0
2. Stowarzyszenia zarządców nieruchomości		5	2	0
3. Plan zarządzania nieruchomości		5	2	0
4. Wybór nieruchomości		5	2	0
5. Cel i cele klienta		5	2	0
6. Analiza własności		5	2	0
7. Analiza rynku		5	2	0
Metody kształcenia	Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP1,EP10,EP4,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP10,EP2,EP4,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Form and terms of examination: Lecture: Students are evaluated on the basis of a written test on the basis of knowledge verification. Discussion classes: Students are evaluated on the basis of independent work in groups carried out during the classes and the draft plan for real estate management.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Final grade from the course is the arithmetic mean of grades from lectures and classes.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management)		Nieobliczana
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [wykład]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Robert C.Kyle, Marie S.Spodek, Floyd M. Baird (2016): Property Management 10th Edition, Dearborn Real Estate Education, La Crosse			
Literatura uzupełniająca	Brandon & Heather Turner (2016): The Book on Managing Rental Properties, BiggerPockets Publishing, Denver			

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	6	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie prac zespołów (team work management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_6S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		The goal of the course is to familiarize students with the basic principles of team work management, by developing their skills and managerial competence					
Wymagania wstępne:		Basic knowledge of human resources management, communications and strategic planning					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups			K_W11 K_W12 K_W14	
	2	EP2	Student describes factors that determine effective teamwork			K_W12 K_W14	
umiejętności	1	EP3	Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions			K_U18	
	2	EP4	Student prepares written assignments on the topic of teamwork			K_U16 K_U17	
	3	EP5	Student is ready to formulate their own ideas and prepare projects.			K_U01 K_U04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie prac zespołów (team work management)							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Istota pracy zespołowej					1	2	0
2. Elementy składowe pracy zespołowej					1	3	0
3. Rozwój pracy zespołowej					1	2	0
4. Przywództwo w zespołach					1	2	0
5. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w zespołach					1	2	0
6. Efektywność zespołu					1	2	0
7. Komunikacja i zarządzanie konfliktami w zespole					1	2	0

Metody kształcenia	Lecture with presentations and group discussion., Case study analysis., Simulations - games and exercises considering communication, creativity, problem solving in smaller and bigger teams (learning by doing and observing)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Credit consists of three elements: -Case study on topic: "Effective teamwork" based on articles from "Harvard Business Review" and selected example of a team - written assignment and presentation - 60% -Class assignments and case studies - 10% -Final test - 30%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is the grade obtained from the exercises.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zarządzanie prac zespołów (team work management)		Ważona	
	1	zarządzanie prac zespołów (team work management) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171				
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell				
Literatura uzupełniająca	Edmondson, A. C. , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)				
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November				
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November				
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)				
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie projektami (project management) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_44S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami ram zarz dzania projektami, ze szczególnym uwzgl dnieniem problemów definiowania, planowania i realizacji projektów.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz na temat problemów cyklu ycia systemu i obiektu w obszarze in ynierii oprogramowania.		K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno planowania, harmonogramowania i wdra nia systemów lub procesów z wykorzystaniem wła ciwych metod i technik		K_U12 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do przygotowania projektów i współpracy w grupie oraz bycia jej liderem.		K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: zarz dzanie projektami (project management)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do zarz dzania projektami				6	2	0
2. Zarz dzanie zakresem w projektach				6	3	0
3. Zarz dzanie czasem w projektach				6	2	0
4. Zarz dzanie kosztami i finansowanie projektów				6	4	0
5. Zarz dzanie ryzykiem w projektach				6	2	0
6. ledzenie i kontrola projektów				6	2	0
Forma zaj : laboratorium						
1. Harmonogramowanie projektów IT				6	2	0

2. Opracowanie struktury podziału pracy (WBS)		6	3	0
3. Analiza czasu z wykorzystaniem metody łańcucha krytycznej		6	2	0
4. Definiowanie i przydzielanie zasobów.		6	2	0
5. Zarządzanie kosztami i budżetowanie projektów		6	2	0
6. Wykorzystanie aplikacji informatycznej (MS Project) do wspomagania zarządzania projektami		6	2	0
7. Kierowanie projektu		6	2	0
Metody kształcenia	Przygotowanie projektu Praca w grupach Studia przypadków Wykłady z wykorzystaniem technik wizualnych			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z laboratoriów zależy od oceny projektu opracowanego w MS Project Ocena z wykładu oraz ocena księgi kontroli projektów.			
	Aby uzyskać zaliczenie student musi umieć opracować projekt i dokonać jego analizy.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Metoda obliczania oceny końcowej	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu i laboratoriów.			
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	6	zarządzanie projektami (project management)		Arytmetyczna
	6	zarządzanie projektami (project management) [laboratorium]	zaliczenie z ocen	
6	zarządzanie projektami (project management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Project Management Institute (2013): A guide to the project management body of knowledge : (PMBOK Guide), Project Management Institute			
Literatura uzupełniająca	Kathy Schwalbe (2012): An Introduction to project management , Kathy Schwalbe, LLC,			
	Trevor Leonard Young (2013): Successful project management, Kogan Page			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0		
Przygotowanie się do zajęć	5	0		
Studiowanie literatury	5	0		
Udział w konsultacjach	8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75			
Liczba punktów ECTS	3			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z							
Moduł: Analiza i diagnoza w przedsi biorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie ryzykiem (risk management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_45S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Study how to think about business from the perspective of of the risks that threaten its existence. Analysis and application of ways of controlling risks.					
Wymagania wst pne:		The student knows the basics of economics, finance, mathematics and the principles of market economy, student know current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news from economic life.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows basic methodology of risk management			K_W01 K_W06 K_W07 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	Student can make an analysis of company activity in pattern of risk and methods of avoiding the risk			K_U01 K_U03 K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to cooperate within an international group of people in order to carry out business tasks and projects.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie ryzykiem (risk management)							
Forma zaj : wykład							
1. Ryzyko - definicje i klasyfikacje					4	2	0
2. Proces zarz dzenia ryzykiem					4	2	0
3. Cele zarz dzenia ryzykiem a cele przedsi biorstwa					4	1	0
4. Identyfikacja ryzyka w działalno ci gospodarczej					4	2	0
5. Ocena ryzyka					4	2	0

6. Ryzyko kompozycji		4	2	0	
7. Ryzyko finansowe i ubezpieczeniowe		4	2	0	
8. Zarządzanie ryzykiem w praktyce		4	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Ryzyko - definicje i klasyfikacje, uncertainty, proces zarządzania ryzykiem		4	2	0	
2. Proces zarządzania ryzykiem, cele i cele przedsiębiorstwa w zarządzaniu ryzykiem, praktyka zarządzania ryzykiem		4	2	0	
3. Identyfikacja ryzyka w działalności gospodarczej, cel identyfikacji ryzyka, metody identyfikacji, praktyka identyfikacji		4	2	0	
4. Definicja oceny ryzyka, metody oceny ryzyka, praktyka oceny ryzyka		4	2	0	
5. Kompozycja ryzyka, alternatywne cele kompozycji ryzyka, optymalna decyzja, praktyka kompozycji ryzyka		4	2	0	
6. Finansowanie i ubezpieczenie ryzyka, metoda finansowania ryzyka, ubezpieczenia, rodzaje ubezpieczeń, ubezpieczenia jako narzędzie zarządzania ryzykiem, optymalizacja finansowania ryzyka		4	2	0	
7. Zarządzanie ryzykiem w praktyce, analiza studiów przypadków, wykorzystanie metod zarządzania ryzykiem		4	3	0	
Metody kształcenia	<p>Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions and solving exercises in e-learning system.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Credit for classes: presentation of the own case studies with the example of risk management. The activities of the students during the exercises will be taken under consideration and a support for exercise mark.				
	Credit for lectures: a test done on e-studia system.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade of the course is calculated on the basis arithmetic average exercise and lecture.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management)		Arytmetyczna	
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	The Art of Service - Enterprise Risk Management Plan Publishing (2021): Enterprise Risk Management Plan A Complete Guide, theartofservice.com				
	George Rejda, Michael McNamara (2016): Principles of Risk Management and Insurance, Pearson Series in Finance, London				
Literatura uzupełniająca	Christopher J Hodson (2019): Cyber Risk Management: Prioritize Threats, Identify Vulnerabilities and Apply Controls, Kogan Page, New York				
	Christian B. Smart (2021): Solving for Project Risk Management: Understanding the Critical Role of Uncertainty in Project Management, MCGraw Hill, New York				
	journal : International Journal of Risk Assessment and Management, Inderscience				
	journal : Risk Management, Palgrave Macmillan				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2856_35S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Cele przedmiotu:		Goal of the course/module: to teach students handling of statistical software such as Analysis ToolPak and R language, especially in order to recognise and analyse statistical regularities of economic variables distributions, correlations between variables and dynamics of variables observed in many markets.				
Wymagania wst pne:		1. Knowledge: a knowledge of descriptive statistics, statistical inference, econometric modelling and general economic knowledge of macro- and microeconomics phenomena analysis is demanded. 2. Skills: abilities to determining descriptive parameters in statistics, drawing conclusions from data deriving from random sample, interpreting analysis results and drawing logical conclusions as a result of inductive reasoning. 3. Competencies (Attitudes): Student is aware of advantages and disadvantages of using statistical computer software.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student is aware of advantages and disadvantages of using selected statistical software			K_W08
	2	EP2	Student knows methods and tools in the processing and storage of information, and is able to prepare and analyse statistical data			K_W06 K_W10
	3	EP3	Student knows assumptions, methods and tools of economic phenomena forecasting			K_W08 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to use his knowledge about statistical software applications such as Analysis ToolPak and R language in order to analyse real economic phenomena and processes			K_U06 K_U10
	2	EP5	Student is able to analyse causes and course of economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way			K_U10
	3	EP6	Student is able to forecast economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Student understands the need of continual learning because of permanent computer tools and statistical software development			K_K02
	2	EP8	Student realizes that the statistical software is highly important in real economic applications			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)						

Forma zaj : laboratorium					
1. Metody analizy rozkładów dla zmiennych ekonomicznych, z wykorzystaniem oprogramowania statystycznego o nazwie Analysis ToolPak (w programie Excel). Przygotowanie i analiza danych statystycznych z wykorzystaniem takich narzędzi jak Histogram, Statystyka opisowa, Ranga i Percentyl.		4	4	0	
2. Analiza regresji i korelacji dla zmiennych ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi Analysis ToolPak takich jak Kowariancja, Korelacja, Regresja.		4	4	0	
3. Wyznaczanie prawdopodobieństwa dla wybranych rozkładów zmiennych losowych oraz weryfikacja hipotez statystycznych z wykorzystaniem narzędzi Analysis ToolPak takich jak: Generowanie liczb losowych, Pobieranie próbek, Analiza wariancji (ANOVA): jednoczynnikowa, dwuczynnikowa z replikacją, dwuczynnikowa bez replikacji. Test F dla dwóch prób dla wariancji, test t: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.		4	2	0	
4. Zastosowanie języka R w analizie rozkładu dla zmiennych ekonomicznych.		4	4	0	
5. Wyznaczanie prawdopodobieństwa dla wybranych rozkładów zmiennych losowych oraz weryfikacja hipotez statystycznych z wykorzystaniem języka R, takich jak: Analiza wariancji (ANOVA): jednoczynnikowa, dwuczynnikowa z replikacją, dwuczynnikowa bez replikacji. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.		4	4	0	
6. Analiza korelacji i regresji w języku R		4	4	0	
7. Szeregi czasowe i prognozowanie w języku R: analiza trendów, analiza sezonowości i modele wygładzania wykładniczego.		4	2	0	
8. Pomiar podobieństwa. Wielowymiarowa analiza statystyczna: Analiza skupień, analiza czynnikowa, drzewa klasyfikacyjne i porządkowanie liniowe. Zastosowanie GDM w środowisku oprogramowania R.		4	6	0	
Metody kształcenia	Education methods: A short introduction to the lesson as a multimedia presentation (15-20 min.), explaining the main goal of laboratories and problems to sort out. The rest of lessons - computer work supervised by teacher.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowania, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Students are assessed on the basis of the project. Its completeness and correctness is taken into account. Students receive grade 3.0 if they obtain at least 50% of total number of points from the project. Students receive grade 3.5 if they obtain at least 70% of total number of points from the project. Students receive grade 4.0 if they obtain at least 80% of total number of points from the project. Students receive grade 4.5 if they obtain at least 90% of total number of points from the project. Students receive grade 5.0 if they obtain at least 95% of total number of points from the project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is equal to the grade obtained from laboratories.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)		Nieobliczana	
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Aczel, A., Souderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin				
	Cleff, Thomas (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham				
Literatura uzupełniająca	Venables, W. N., Smith, D. M. and the R Core Team (2021): An Introduction to R				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		

Przygotowanie si do zaj	3	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: algebra liniowa (linear algebra) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2857_14S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA				
Cele przedmiotu:		Uzupełnianie i weryfikowanie wiedzy matematycznej, aby studenci mogli z powodzeniem studiowa najnowocze niejsz ekonomi , statystyk i ekonometri oraz inne dziedziny nauki, w których rachunek ekonomiczny odgrywa fundamentaln rol i które zajmuj si najlepszymi praktykami w podejmowaniu decyzji.				
Wymagania wst pne:		- wiedza: kandydat wykazuje si znajomo ci matematyki na poziomie podstawowym szkoły redniej; - umiej tno ci: kandydat potrafi rozwi zywa problemy matematyczne na poziomie elementarnym; - kompetencje (postawa): kandydat wykazuje doskonałe umiej tno ci uczenia si .				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna definicje i elementarne własno ci przestrzeni liniowej.		K_W05	
	2	EP2	Student zna elementarne własno ci macierzy rzeczywistych, a tak e potrafi rozpozna i zinterpretowa procedury rozwi zywania dowolnych układów równa liniowych.		K_W05	
	3	EP3	Student zna poj cia i metody zwi zane z formami kwadratowymi, wektorami własnymi i warto ciami własnymi.		K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi posługiwa si rachunkiem wektorowym i macierzowym oraz potrafi zastosowa je do rozwi zywania układów równa liniowych i prostych problemów ekonomicznych.		K_U05	
	2	EP5	Student potrafi zbada własno ci kwadratu oraz wyznaczy wektory własne i warto ci własne.		K_U05	
	3	EP6	Student potrafi bez problemu porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu wykonania zada matematycznych lub biznesowych.		K_U05 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do krytycznej oceny swojej wiedzy o narz dziach matematycznych oraz do uzupełniania i pogł biania swojej wiedzy, a tak e do wykorzystania swojej wiedzy i wiedzy eksperckiej do rozwi zywania problemów społeczno-gospodarczych.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	

Przedmiot: algebra liniowa (linear algebra)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe struktury algebraiczne		2	2	0		
2. Przestrzenie wektorowe: kombinacja liniowa i liniowa niezależno wektora, bazy i wymiar dla przestrzeni wektorowych.		2	2	0		
3. Operacje algebraiczne na macierzach i ich własności		2	2	0		
4. Wyznaczniki. Rozszerzenie Laplace'a. Wzrost i ranga macierzy.		2	2	0		
5. Odwrotność macierzy. Równanie macierzy.		2	2	0		
6. Układ równań liniowych i jego rozwiązanie.		2	2	0		
7. Formy liniowe i kwadratowe. Postać kanoniczna formy kwadratowej. Klasyfikacja form kwadratowych, prawo Sylvestra, dodatnia definicja (ujemna definicja) formy kwadratowej. Wartości własne i wektory własne i ich zastosowanie w ekonomii.		2	3	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Przestrzenie wektorowe: kombinacja liniowa i liniowa niezależno wektora, podstawy i wymiar przestrzeni wektorowych		2	3	0		
2. Operacje algebraiczne na macierzach: dodawanie macierzy, mnożenie skalarne, transpozycja i mnożenie macierzy.		2	3	0		
3. Wyznaczniki. Rozszerzenie Laplace'a. Własności wyznacznika.		2	2	0		
4. Odwrotność macierzy. Równanie macierzy.		2	4	0		
5. Układy równań liniowych i metody ich rozwiązywania (eliminacja gaussowska, metoda Cramera, twierdzenie Kroneckera - Capelli).		2	6	0		
6. Układy nierówności liniowych.		2	4	0		
7. Formy liniowe i kwadratowe. Postać kanoniczna formy kwadratowej. Klasyfikacja form kwadratowych, prawo Sylvestra. Wartości własne i wektory własne.		2	4	0		
8. Zastosowanie algebry liniowej w ekonomii.		2	4	0		
Metody kształcenia		Wykłady z pokazem slajdów. Wiczenia - rozwiązywanie problemów				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
		KOŁOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie otrzymują studenci, którzy nabyli następujące umiejętności, poprzez: 5 krótkich testów jednopytaniowych (wiczenia) z zaliczeniem na ocenę 5-10 pkt; 1 test kołokwium (5 wiczeń po 10 punktów). Łączny wynik zaliczenia: minimum 25 punktów pod warunkiem zaliczenia wszystkich krótkich testów; Forma i wymagania egzaminacyjne: Egzamin kołokwium sprawdza, czy student osiągnął wszystkie zakładane efekty kształcenia dotyczące wiedzy. Składa się z 10 pytań. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 50% punktów. Sposób obliczania oceny niedostateczny (2.0) 0%-50% Zadawalający (3.0) 51%-60% Zadawalający plus (3,5) 61% - 70% Dobry (4.0) 71% - 80% Dobry plus (4.5) 81% - 90% Bardzo dobry (5.0) 91% -100%				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena kołokwium obliczana jest jako średnia ważona z testów czystkowych i kołokwium.				
Metoda obliczania oceny kołokwium		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	algebra liniowa (linear algebra)		Arytmetyczna	
		2	algebra liniowa (linear algebra) [wykład]	egzamin		
		2	algebra liniowa (linear algebra) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Barbara Batóg, Beata Bieszk-Stolorz, Iwona Fory , Małgorzata Guzowska, Krzysztof Heberlein (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance, and Management, Difin	
	G. Strang (2003): Linear Algebra And Its Application	
Literatura uzupełniająca	C. Edwards, D. Penney (2005): Differential equations and Linear Algebra, Pearson Prentice Hall	
	V. Ilyin, E. Poznyak (1986): Linear Algebra, MIRPublisher	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_3S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Prowadz cy zaj cia:		dr MIRELA ROMANOWSKA				
Cele przedmiotu:		Nauczenie studentów umiej tno ci poszukiwania i mierzenia zale no ci pomi dzy zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych a wpływem otoczenia na ich zachowanie. Zrozumienie i interpretacja wykorzystania metod badawczych przez informacje finansowe zawarte w sprawozdaniu finansowym w celu podejmowania wła ciwych decyzji i sprawnego zarz dzania przedsi biorstwem.				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - wiedza - student zna podstawy rachunkowo ci, zarz dzania, ekonomiki przedsi biorstw, - umiej tno ci - student potrafi czyta ze zrozumieniem podstawowe informacje, takie jak w sprawozdaniu finansowym i innych ródlach, - kompetencje (postawy) - student ma zaszczepione nawyki uczenia si przez całe ycie, umiej tno pracy w grupie oraz jest przygotowany do obserwacji i analizy otoczenia. 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma zrozumienie podstawowych tre ci informacyjnych zawartych w sprawozdaniach i raportach finansowych.		K_W07	
	2	EP2	Student ma zrozumienie podstawowych zasad konstrukcji miar oceny zjawisk charakteryzuj cych przedsi biorstwo.		K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej do opisu i analizy konkretnych zjawisk i procesów zachodz cych w przedsi biorstwie.		K_U07	
	2	EP4	Student posiada umiej tno zastosowania odpowiednich metod do oceny efektów.		K_U13	
	3	EP5	Student posiada umiej tno wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej do opisu i analizy konkretnych zjawisk i procesów zachodz cych w przedsi biorstwie.		K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student posiada zdolno do podejmowania decyzji i ponoszenia za nie jakiegokolwiek odpowiedzialno ci.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise)						
Forma zaj : wykład						

1. The nature and role of analysis in business management.	3	2	0
2. Criteria for the classification of economic analysis methods and their usefulness in the current market conditions.	3	2	0
3. Characteristics of sources of information for economic analysis.	3	1	0
4. A preliminary assessment of the situation of the assets.	3	2	0
5. A preliminary assessment of the situation of the capital.	3	1	0
6. Evaluation of short-term and long-term static liquidity.	3	2	0
7. Cash conversion cycle.	3	2	0
8. The nature and assessment of net working capital.	3	1	0
9. Concept and measurement of profitability.	3	2	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Reading the basic financial statements of the selected companies.	3	2	0
2. Methods of economic analysis: logarithm and subsequent substitutions - tasks with two or three factors.	3	2	0
3. A preliminary assessment of the situation the investigated companys assets.	3	2	0
4. A preliminary assessment of the situation the investigated companys capital.	3	2	0
5. Analysis of a company's financial condition - case study.	3	2	0
6. Project presentation.	3	2	0
7. Summarising knowledge.	3	1	0
8. The role of Corporate Social Responsibility in financial analysis - examples.	3	2	0
Forma zaj : laboratorium			
1. Study of short-term and long-term financial static liquidity of company X.	3	2	0
2. Establishing and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).	3	2	0
3. Evaluation of net working capital in the company X. Identifying and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).	3	2	0
4. Assessment of the company's profitability.	3	3	0
5. Corporate debt analysis.	3	2	0
6. Analysis of a company's financial condition - case study.	3	4	0
Metody kształcenia	Wykłady, studium przypadków, wiczenia.		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM		EP3,EP4,EP5
	PROJEKT		EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: w formie egzaminu pisemnego. Zaliczenie wicze i zaj laboratoryjnych: składa si z testu pisemnego (50%) i projektu (50%). Test sprawdza osi gni cia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne) i umiej tno ci studenta (zadania praktyczne wraz z interpretacj).		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena ko cowa jest redni wa on : 30% oceny z zaj laboratoryjnych, 30% z wicze oraz 40% oceny z wykładów. Ocena zaliczenia: 51-60% punktów - dostateczny; 61-70% - dostateczny +; 71-80% - dobry; 81-90% - dobry +; od 91%- bardzo dobry.		

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)		Ważona	
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [wykład]	egzamin		0,40
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,30
3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30	
Literatura podstawowa	Bragg S.M. (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide. Edition: 2				
	Brigham E.F., Houston J.F. (2009): Fundamentals of Financial Management, South-Western Cengage Learning				
	Friedlob G.T., Schleifer L.F. (2003): Essentials of Financial Analysis, John Wiley & Sons				
Literatura uzupełniająca	Lee A.C., Lee J.C., Lee C.F. (2009): Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application" Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application, World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		15	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Moduł: In ynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_50S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA MUSZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA MUSZY SKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z teoretycznymi zagadnieniami analizy i projektowania systemów informacyjnych oraz narz dziami informatycznymi wspomagaj cymi t dziedzin , a tak e pomoc w nabyciu przez studenta umiej tno ci posługiwania si tymi narz dziami i wykorzystania zdobytej wiedzy do analizy i projektowania systemów informacyjnych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowe umiej tno ci w zakresie obsługi komputera i Internetu.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie poj cia z zakresu analizy i projektowania systemów informatycznych.			K_W08
	2	EP2	Student zna metody analizy i projektowania systemów informatycznych oraz wie jak uchwyci i zdefiniowa wymagania.			K_W13
	3	EP3	Student zna narz dzia informatyczne wspomagaj ce analiz i projektowanie systemów informacyjnych.			K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn do analizy przykładowego systemu informacyjnego, do modelowania wybranych funkcji i struktur informacyjnych, z wykorzystaniem odpowiednich metod i narz dzi.			K_U08 K_U12
	2	EP5	Student potrafi wykorzysta poznane metody i narz dzia informatyczne do zaprojektowania interfejsu u ytkownika dla przykładowego systemu.			K_U08 K_U12
	3	EP6	Student potrafi bez problemu porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu realizacji zada i projektów biznesowych.			K_U16 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do uzupełnienia swojej wiedzy i wykorzystania jej do rozwi zywania problemów dotycz cych rozwoju systemów informacyjnych w organizacjach.			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)						

Forma zaj : wykład					
1. Wprowadzenie do analizy i projektowania systemów informacyjnych (konceptcje, metody, narz dzia).		4	2	0	
2. Metody zbierania, definiowania i dokumentowania wymaga systemowych; modelowanie funkcji i dynamiki systemu - diagramy przypadków u ycia.		4	2	0	
3. Modelowanie struktur informacyjnych - diagramy klas/obiektów.		4	2	0	
4. Modelowanie funkcji i dynamiki systemu - diagramy aktywno ci i sekwencji.		4	2	0	
5. Projektowanie bazy danych i fizycznej struktury systemu - generowanie fizycznego modelu danych z diagramu klas.		4	2	0	
6. Rodzaje i zasady projektowania interfejsu u ytkownika systemu.		4	2	0	
7. Alternatywne podej cia do analizy i projektowania systemów.		4	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Zdefiniowanie zadania projektowego (charakterystyka organizacji, struktura organizacyjna, problemy wymagaj ce informatyzacji i cele systemu).		4	2	0	
2. Identyfikacja i opis wymaga u ytkowników, struktury funkcjonalnej i u ytkowników systemu.		4	2	0	
3. Modelowanie funkcji - diagramy przypadków u ycia.		4	4	0	
4. Modelowanie struktur informacyjnych - diagram klas.		4	4	0	
5. Modelowanie dynamiki systemu - diagramy aktywno ci.		4	4	0	
6. Diagramy interakcji - diagramy sekwencji.		4	4	0	
7. Projektowanie bazy danych i fizycznej struktury systemu.		4	2	0	
8. Projektowanie interfejsu u ytkownika windows form.		4	4	0	
9. Projektowanie interfejsu u ytkownika formularza internetowego.		4	4	0	
Metody kształcenia	multimedia presentations, teamwork, case study, lecture based on multimedia presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Test pisemny weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy dotycz cej analizy i projektowania systemów informacyjnych oraz metod i narz dzi wspieraj cych ten obszar. Aby uzyska pozytywn ocen z testu nale y uzyska minimum 51% punktów. Projekt weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umie tno ci praktycznych i pracy w zespole. Projekty skupiaj si na wykonaniu analizy i projektu dla przykładowego systemu z wykorzystaniem poznanych narz dzi /diagramów. Aby uzyska pozytywn ocen z projektu nale y uzyska minimum 51% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa przedmiotu jest redni wa on dwóch ocen - z testu pisemnego (30%) i projektu (70%). Zaliczenie przedmiotu nast puje tylko w przypadku pozytywnej oceny zarówno z testu pisemnego jak i projektu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)		Wa ona	
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Valacich J.S., George J.F. (2020): Modern Systems Analysis and Design, 9th Edition, Pearson				
Literatura uzupełniaj ca	Seidl M., Scholz M., Huemer Ch., Kappel G. (2015): UML @ Classroom: An Introduction to Object-Oriented Modeling, Springer				
	Wrycza S., Marcinkowski B., Ma lankowski J. (2012): UML 2.x. wiczenia zaawansowane, Helion				
	Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2006): J zyk UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych, Helion				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: analiza matematyczna (mathematical analysis) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2857_1S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA BATÓG				
Cele przedmiotu:		Kurs dotyczy rachunku ró niczkowego i całkowego dla funkcji jednej i wielu zmiennych; elementy tego kursu b d wykorzystywane w innych kursach (np. ekonomii, statystyce i ekonometrii)				
Wymagania wst pne:		Wiedza: ucze zna matematyk na poziomie szkoły redniej Umiej tno ci: ucze potrafi rozwi zywa problemy matematyczne na poziomie szkoły redniej Kompetencje społeczne: ucze uczy si systematycznie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student potrafi wyja ni poj cie granicy, ci gło ci, monotoniczno ci, ekstremy, wypukło ci, krzywizny, punktów przegi cia i asymptot dla funkcji jednej zmiennej.			K_W05
	2	EP2	Student potrafi wyja ni poj cie całki nieokre lonej i okre lonej dla funkcji jednej zmiennej.			K_W05
	3	EP3	Student zna warunki konieczne i wystarczaj ce istnienia ekstremy funkcji wielu zmiennych.			K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi analizowa własno ci funkcji jednej zmiennej za pomoc pochodnych; student oblicza elastycznosc i warto ci kra cowe.			K_U05
	2	EP5	Student potrafi stosowa całkowanie przez podstawienie i przez cz ci w obliczaniu podstawowych rodzajów całek nieokre lonych i okre lonych.			K_U05
	3	EP6	Student potrafi obliczy ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do stosowania analizy matematycznej w problemach ekonomicznych.			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: analiza matematyczna (mathematical analysis)						
Forma zaj : wykład						
1. Iloczyn kartezja ski. Definicja i własno ci funkcji: iniekcja, surjeksja, bijeksja, monotoniczno , funkcje odwrotne, funkcje cyklotometryczne, kompozycja funkcji. Funkcje elementarne. Przykłady zbiorów policzalnych i niepoliczalnych.					1	2
					0	

2. Przestrze metryczna. S siedztwo i s siedztwo punktowe, zbiór otwarty i zamkni ty, zbiór ograniczony. Granice ci gów, ci gi zbie ne i rozbie ne, liczba Eulera e, formy nieokre lone.	1	2	0
3. Definicja i własno ci granic oraz ci gło ci.	1	1	0
4. Iloraz ró nicowy, definicja i własno ci pochodnej funkcji jednej zmiennej, własno ci funkcji ró niczkowalnej, pochodne funkcji elementarnych; zasady znajdowania pochodnych, ró niczki, pochodne wy szego rz du. Pochodne w geometrii i ekonomii.	1	2	0
5. Twierdzenia Lagrange'a i Rolle'a. Zastosowanie pochodnych do analizy funkcji jednej zmiennej: warunki konieczne i wystarczaj ce istnienia ekstremy lokalnej i globalnej, monotoniczno ci, punktów przegi cia, krzywizny. Reguła L'Hôpitala. Asymptoty.	1	4	0
6. Całki nieokre lone, całkowanie przez podstawienie i przez cz ci.	1	1	0
7. Całka sko czona Riemanna, podstawowe twierdzenie rachunku całkowego. Całki niewła ciwe. Zwi zek mi dzy całk okre lon a obszarem.	1	2	0
8. Ró niczkowalno , pochodne cz stkowe i ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.	1	1	0

Forma zaj : wiczenia

1. Iloczyn kartezja ski. Definicja i własno ci funkcji: iniekcja, surjeksja, bijeksja, monotoniczno , funkcje odwrotne, funkcje cyklotometryczne, kompozycja funkcji. Funkcje elementarne.	1	4	0
2. Granice ci gów, ci gi zbie ne i rozbie ne, liczba e Eulera , formy nieoznaczone.	1	2	0
3. Granice i ci gło funkcji.	1	2	0
4. Obliczanie pochodnych funkcji jednej zmiennej.	1	4	0
5. Zastosowanie pochodnych do analizy funkcji jednej zmiennej: warunki konieczne i wystarczaj ce istnienia ekstremy lokalnej i globalnej, monotoniczno , punkty przegi cia, krzywizna. Reguła L'Hôpitala. Asymptoty.	1	6	0
6. Obliczanie podstawowych typów całek nieokre lonych za pomoc całkowania przez podstawienie i przez cz ci.	1	4	0
7. Obliczanie podstawowych rodzajów całek ostatecznych. Pole powierzchni figur.	1	4	0
8. Pochodne cz stkowe i ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.	1	4	0

Metody kształcenia	Wykład, wiczenia w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	KOLOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: 2 kolokwia - dla ka dego max. 5 problemów. Wykłady: egzamin - max. 5 problemów i max. 5 pyta teoretycznych.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa obliczana jest jako rednia ocen z wicze i wykładów.			

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis)		Arytmetyczna	
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Fory l., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin
	Hoffmann L.D., Bradley G.L. (2006): Calculus for Business, Economics, and the Social and Life Sciences, McGraw-Hill Science/Engineering/Math
	Marvin L. Bittinger, David J.Ellenbogen, Scott A.Surgent (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston

Literatura uzupełniaj ca	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press
--------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
	W tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	16	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2861_15S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z zasadami analizy pozycji rynkowej przedsi biorstwa. Wyrobienie u studentów umiej tno ci poslugiwania si analiz pozycji rynkowej przedsi biorstwa.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna zasady makroekonomii i zasady zarz dzania. W zakresie umiej tno ci: student potrafi interpretowa podstawowe mechanizmy rynkowe. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w zespole.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawow wiedz na temat celów, specyfiki i struktury analizy pozycji rynkowej przedsi biorstwa.		K_W01	
	2	EP2	Student zna zasady metod i narz dzi analizy pozycji rynkowej przedsi biorstwa.		K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi poda wła ciwe rozwi zania typowych problemów wyst puj cych przy analizie pozycji rynkowej przedsi biorstwa.		K_U05	
	2	EP4	Student potrafi zastosowa podstawowe metody i narz dzia analizy pozycji rynkowej.		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do udziału w przygotowaniu projektów dotycz cych analizy pozycji rynkowej.		K_K01	
	2	EP6	Student jest gotowy do formułowania opinii i pogl dów odnosz cych si do ró nych aspektów analizy pozycji rynkowej w przedsi biorczo ci.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position)						
Forma zaj : wykład						
1. Domena analizy pozycji rynkowej w przedsi biorstwie.			2	1	0	
2. Poziomy i podstawowe elementy analizy pozycji rynkowej przedsi biorstwa.			2	2	0	
3. Analiza zewn trzna przedsi biorstwa.			2	3	0	
4. Analiza sektorowa.			2	3	0	

5. Zasoby i możliwości w przedsiębiorstwie.	2	2	0		
6. Przewaga konkurencyjna a zakres działania przedsiębiorstwa.	2	2	0		
7. Implikacje internalizacji analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.	2	2	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. wiczenia z zakresu analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa	2	1	0		
2. wiczenia dotyczące poziomów i elementów analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.	2	1	0		
3. Projektowanie analiz zewnętrznej przedsiębiorstwa.	2	2	0		
4. Projektowanie analiz sektorowych.	2	2	0		
5. wiczenie dotyczące zasobów i mocy produkcyjnych przedsiębiorstwa.	2	2	0		
6. wiczenie dotyczące przewagi konkurencyjnej	2	2	0		
7. wiczenia dotyczące implikacji internalizacji analizy pozycji rynkowej.	2	2	0		
8. wiczenie podsumowujące dotyczące zastosowania analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.	2	3	0		
Metody kształcenia	Prezentacja PPT, studia przypadków, dyskusja na podstawie referatów, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP6		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa z przedmiotu będzie obliczana na podstawie dwóch zadań o wartości: -50% kolokwium (60% punktów) - pytania otwarte -50% plakat przygotowany w grupach Warunkiem zaliczenia wiczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny za plakat. Warunkiem zaliczenia wykładów jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen z wiczeń i wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)		Nieobliczana	
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A.Warner (2010): Strategic analysis and choices, A structured approach, Business Expert Press, New York				
	M.M. Crossan, M.J. Rouse et al (2011): Strategic analysis and action, 8th edition, Pearson Canada, Toronto				
	R.M.Grant (2013): Contemporary strategic analysis: text and cases, John Wiley and Sons Ltd., 8th edition, Chichester				
	Rothaermel, Frank T. (2017): Strategic management. 3th Edition, McGraw-Hill Education, New York				
Literatura uzupełniająca	Harvard Business Review – current issues :				
	J. Blue (2015): Strategic Analysis Report, Tesla Motors & Powerwal				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	7		0		

Przygotowanie si do zaj	19	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	19	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: bankowo (banking) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_16S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA SKAŁA				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA PRE -PEREPECZO				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest wprowadzenie tematów, które mog by wykorzystane do identyfikacji i zrozumienia podstawowych procesów zachodz cych w systemie bankowym.				
Wymagania wst pne:		Student rozumie podstawow funkcjonalno instytucji finansowych, posiada umiej tno analizy podstawowych procesów zachodz cych w sektorze finansowym, rozumie potrzeb procesu ci głego studiowania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje i opisuje zasady i cechy dotycz ce czynno ci bankowych.		K_W02	
	2	EP2	Student opisuje rol systemu bankowego w gospodarce i jego wpływ na stabilno finansow .		K_W02	
	3	EP3	Student ma wiedz na temat struktury systemu bankowego i skutków jego ewolucji.		K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi okre li czynniki kształtuj ce sytuacj finansow i pozycj rynkow banków.		K_U02 K_U17	
	2	EP5	Student potrafi analizowa podstawowe elementy wpływaj ce na relacj ryzyko - rentowno w banku.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest przygotowany do jasnego przedstawienia mocnych i słabych stron poszczególnych banków.		K_K01 K_K04	
	2	EP7	Student jest zainteresowany dalszymi badaniami i analizami dotycz cymi działalno ci banków.		K_K04	
	3	EP8	Student jest przygotowany do pełnienia roli aktywnego członka zespołu, analizuj cego podstawowe cechy wybranych banków.		K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: bankowo (banking)						
Forma zaj : wykład						
1. Struktura i zmiany w obr bie współczesnego systemu bankowego. Zmiany własno ciowe. Ramy regulacyjne. Rola i rodzaje banków. Rola systemów bankowych we współczesnych gospodarkach.				2	3	0
2. Struktury finansowania banków: ródła, stabilno i zapadalno .				2	2	0
3. Główne kategorie aktywów bankowych i ich zwi zki z ryzykiem i rentowno ci .				2	2	0

4. Zarządzanie aktywami i pasywami w bankowości. Ryzyko bankowe - ryzyko kredytowe, ryzyko płynności, ryzyko rynkowe i ryzyko operacyjne.	2	4	0		
5. Kapitał bankowy, adekwatność kapitałowa, reguły Bazylea I, II i III.	2	2	0		
6. System bankowy i system bezpieczeństwa finansowego. Nadzór bankowy i systemy ubezpieczenia depozytów. Problemy związane z pokusą nadużycia.	2	2	0		
Forma zajęć : wyczenia					
1. Analiza zmian we współczesnych systemach bankowych. Prywatyzacja, nacjonalizacja i struktura akcjonariatu, banki prywatne a publiczne - dyskusja.	2	2	0		
2. Analiza bilansu bankowego i rachunku zysków i strat.	2	4	0		
3. Główne elementy transakcji aktywów i pasywów oraz funkcje pośrednictwa banków komercyjnych, działalność bankowa w ramach regulacji prawnych.	2	2	0		
4. Ryzyko bankowe - ryzyko kredytowe (case study).	2	2	0		
5. Ryzyko rynkowe i adekwatność kapitałowa: rozwiązywanie problemów, obliczenia.	2	2	0		
6. Prezentacje studenckie - analiza wybranych banków, w kontekście ich struktury udziałowej, wielkości, pozycji rynkowej, rentowności i ryzyka.	2	2	0		
7. Podsumowanie i wnioski końcowe.	2	1	0		
Metody kształcenia	Prezentacje Powerpoint, analiza tekstu i dyskusja, projekty zespołowe (prezentacje studentów)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PREZENTACJA		EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocenianie wykładu: Egzamin pisemny, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z 2-4 dodatkowymi krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena z egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Ocenianie wyczeń: prezentacje studentów, zadania domowe i raporty oddawane na koniec każdego zajęcia. Prezentacje studentów: projekty grupowe (max. 3 studentów), ustne prezentacje wybranych banków na ostatnich zajęciach na podstawie prezentacji powerpoint.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona z oceny z testu pisemnego (70%) i oceny z projektu/prezentacji (30%). Warunkiem uczestnictwa w egzaminie końcowym jest uzyskanie pozytywnej oceny z tutorialu (wykładu).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	bankowo (banking)		Nieobliczana	
	2	bankowo (banking) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	bankowo (banking) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	De Haan, J., Oosterloo, S., Schoemaker, D. (2018): Financial Markets and Institutions, Cambridge University Press				
	Matthews, K., Mishkin, F., Giuliodori, M. (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Market, Pearson				
Literatura uzupełniająca	Choudhry, M. (2012): Principles of Banking, Wiley				
	Koch, T, MacDonald, S. (2009): Bank Management, South Western College Pub				
	Saunders, A., Cornett, M. (2011): Financial Institutions Management: a Risk Management Approach, MC Graw-Hill				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	16		0		
Studiowanie literatury	13		0		

Udział w konsultacjach	9	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	16	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2721_67S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest przekazanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania relacyjnych baz danych; rozwini cie umiej tno ci modelowania relacyjnych baz danych oraz implementacji w rodowisku MS SQL Server. Celem kursu jest równie przygotowanie studentów do wykorzystania baz danych w zastosowaniach ekonomicznych.				
Wymagania wst pne:		Umiej tno ci: student zna si na obsłudze komputera i pracuje w rodowisku operacyjnym Microsoft Windows; Kompetencje: student potrafi pracowa w zespole, ma gł boko zakorzenione nawyki uczenia si przez całe ycie i wiadomie korzysta z technologii informacyjnych. Wiedza: student ma ogóln wiedz na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych;				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz dotycz c funkcjonowania i budowy baz danych.		K_W13	
	2	EP2	Student opanował wiedz z zakresu: projektowania baz danych, struktury danych, normalizacji baz danych.		K_W13	
	3	EP3	Student zna podstawowe poj cia i zasady Structured Query Language (SQL).		K_W13	
umiej tno ci	1	EP4	Student wykazuje si umiej tno ci praktycznego wykorzystania bazy danych w zastosowaniach ekonomicznych.		K_U12	
	2	EP5	Student potrafi samodzielnie zaprojektowa struktur modelu relacyjnej bazy danych.		K_U12	
	3	EP6	Student implementuje fizyczny model bazy danych w MS SQL Server.		K_U12	
	4	EP7	Student potrafi generowa zapytania w j zyku SQL, tworzy formularze i raporty.		K_U12	
kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest gotowy do udziału w przygotowaniu projektów w zespole.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do baz danych . Zastosowania baz danych w ekonomii i biznesie					5	2 0

2. Analiza bazy danych		5	2	0	
3. Projektowanie bazy danych - Diagram relacji między podmiotami. Normalizacja bazy danych i formy normalne (1NF - 6NF)		5	2	0	
4. Język baz danych - SQL. Rodzaje poleceń, rodzaje danych, funkcje, funkcje grupowe		5	2	0	
5. SQL - definiowanie danych		5	2	0	
6. SQL - manipulacja danymi (select, insert, update, delete)		5	3	0	
7. Transakcje w bazie danych. Bezpieczeństwo danych (dostęp i ochrona)		5	2	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. środowisko bazy danych i proces rozwoju		5	2	0	
2. Modelowanie danych w organizacji		5	2	0	
3. Projektowanie logicznej bazy danych i model relacyjny		5	2	0	
4. MS SQL Server - zarządzanie bazami danych (nowa baza, tworzenie tabel, tworzenie indeksów)		5	1	0	
5. MS SQL Server - instrukcja SELECT z klauzulami: where, order by, asc, desc, and, or, between, like, top		5	3	0	
6. MS SQL Server - klauzule join w SQL: inner join, right outer join, left outer join, full outer join, cross join		5	2	0	
7. MS SQL Server - agregacja SQL, grupowanie wg klauzuli, klauzula having, podzapytania, tworzenie widoku, procedury		5	2	0	
8. Badanie laboratoryjne - test praktyczny		5	1	0	
Metody kształcenia	Laboratorium komputerowe., Wykład ilustrowany prezentacjami multimedialnymi.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	SPRAWDZIAN			EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: punkty za zadania wykonywane podczas laboratoriów (40%) oraz test praktyczny (60%). Zaliczenie z wykładów: ocena z wykładów jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin składa się z 5 pytań teoretycznych. Student zalicza przedmiot, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu zasad projektowania baz danych oraz potrafi wykonać podstawowe operacje w wybranym systemie zarządzania bazami danych (opartym na SQL).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ocen otrzymanych z egzaminu laboratoryjnego i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)		Arytmetyczna	
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Forta B. (2014): SQL in 10 Minutes, Sams Teach Yourself (4th Edition), Pearson Education				
	Hoffer J. A., Prescott Ramesh V. & Topi H. (2013): Modern Database Management (11th ed.), Pearson Education				
Literatura uzupełniająca	Coronel C. (2017): Database Systems: Design, Implementation, & Management - 12th edition, Cengage Learning				
	Date C. J. (2012): Database Design and Relational Theory: Normal Forms and All That Jazz, O'Reilly Media				
	Pratt Ph. J. (2015): Concepts of Database Management - 8th edition, Cengage Learning				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	11	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: ekonometria (econometrics) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2855_24S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JACEK BATÓG				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JACEK BATÓG				
Cele przedmiotu:		Nabycie podstawowej wiedzy na temat metod ekonometrycznych i ich zastosowa w ilo ciowej analizie procesów gospodarczych oraz posiadanie umiej tno ci wykorzystania wybranej funkcji arkusza kalkulacyjnego Excel i wybranego programu statystycznego w zakresie estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.				
Wymagania wst pne:		Student w zakresie: - wiedzy: wykazuje znajomo problemów i metod algebry, analizy matematycznej, statystyki opisowej, teorii prawdopodobie stwa, statystyki matematycznej oraz podstaw makroekonomii, mikroekonomii i finansów, - umiej tno ci: potrafi wykona podstawowe operacje matematyczne, obliczy wybrane miary statystyczne, zweryfikowa hipotez oraz wykorzysta podstawow funkcj arkusza kalkulacyjnego Excel.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna specyfik i struktur modelu ekonometrycznego oraz etapy modelowania dynamiki i współzale no ci.			K_W05 K_W10
	2	EP2	Student rozumie teoretyczne podstawy estymacji i weryfikacji liniowego modelu ekonometrycznego oraz podstawowe zagadnienia z prognozowania ekonometrycznego.			K_W05 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi konstruowa ekonometryczne modele dynamiki i współzale no ci oraz interpretowa uzyskane wyniki.			K_U06 K_U10
	2	EP4	Student potrafi obliczy prognozy zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem prostych ekonometrycznych modeli szeregów czasowych i oceni ich jako .			K_U06 K_U10
	3	EP5	Student potrafi wykorzysta funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel zwi zane z estymacj i weryfikacj liniowych modeli ekonometrycznych.			K_U06 K_U10 K_U15
kompetencje społeczne	1	EP6	Student docenia znaczenie pracy zespołowej oraz samodzielnego poszerzania posiadanej wiedzy.			K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: ekonometria (econometrics)						
Forma zaj : wykład						

1. Definicja i przedmiot ekonometrii. Rodzaje prawidłowości statystycznych. Model ekonometryczny.		3	2	0
2. Etapy modelowania ekonometrycznego.		3	2	0
3. Estymacja parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych - OLS.		3	3	0
4. Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Wybrane wyzwania związane z budową modeli ekonometrycznych.		3	3	0
5. Modele nieliniowe - budowa i zastosowania.		3	3	0
6. Prognozowanie ekonometryczne - wprowadzenie.		3	2	0
Forma zajęć : wiczenia				
1. Specyfikacja zmiennych niezależnych.		3	2	0
2. Wybór formy analitycznej modeli ekonometrycznych.		3	1	0
3. Estymacja i weryfikacja liniowych modeli ekonometrycznych.		3	6	0
4. Modele nieliniowe w analizie zjawisk ekonomicznych.		3	3	0
5. Prognozowanie ekonometryczne.		3	3	0
Forma zajęć : laboratorium				
1. Przykłady specyfikacji zmiennych niezależnych.		3	2	0
2. Przykłady wyboru formy analitycznej modeli ekonometrycznych.		3	1	0
3. Przykłady estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.		3	7	0
4. Wykorzystanie modeli nieliniowych w analizie zjawisk ekonomicznych.		3	2	0
5. Przykłady prognozowania ekonometrycznego.		3	2	0
6. Prezentacja projektu i dyskusja.		3	1	0
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Rozwiązywanie problemów za pomocą arkusza kalkulacyjnego Excel i wybranego programu statystycznego. Praca w zespole ukierunkowana na przygotowanie projektu.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2
	KOŁOKWIUM			EP3,EP4,EP5
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i wymagania dotyczące zaliczenia wiczeń i laboratorium: - studenci oceniani są za pomocą testów (wiczenia) i projektu grupowego (laboratorium), które sprawdzają osiągnięcia efektów kształcenia umiejętności, - ocena z wykładu jest to sama z ocen z egzaminu. Forma i wymagania egzaminu: - studenci oceniani są za pomocą egzaminu ustnego (2 pytania), który pozwala zweryfikować osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy (po wylosowaniu pytania studenci mają kilka minut na przygotowanie odpowiedzi).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa przedmiotu: - student może uzyskać zaliczenie na ocenę dostateczną, gdy potrafi co najmniej omówić problemy związane z prawidłowościami statystycznymi, formułowaniem hipotez modelowych, estymacją parametrów strukturalnych i weryfikacją modeli ekonometrycznych, a także rozwiązać zadania związane z tymi zagadnieniami, - ocena końcowa jest równą średnią ważoną z trzech ocen częściowych: wiczenia (waga 0,3), laboratorium (waga 0,3) i egzaminu (waga 0,4).			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Waga do średniej
	3	ekonometria (econometrics)		Ważona
	3	ekonometria (econometrics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen	0,30
	3	ekonometria (econometrics) [wykład]	egzamin	0,40
	3	ekonometria (econometrics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	0,30

Literatura podstawowa	Hayashi F. (2001): Econometrics, Princeton University Press
	Johnston J. (1991): Econometric methods, McGraw-Hill International Edition
	Myoung-jae Lee (2016): Matching, Discontinuity, Difference in Differences, and Beyond 1st Edition, Oxford University Press
	William H. Greene (2012): Econometric Analysis, 7th edition., Prentice Hall
	Wooldridge J.M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, South-Western
Literatura uzupełniająca	Batóg J., Batóg B. (2015): Conditional Income Convergence in the European Union: R&D Spending and Export Influence, Transformations in Business & Economics, Vol. 14, No. 3C (36C), Wilno
	Hozer J. (1997): Ekonometria, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Katedra Ekonometrii i Statystyki US, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Maddala G.S. (2021): Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	13	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Moduł: Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])							
Nazwa przedmiotu: ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2713_47S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEO SKI					
Prowadzący zajęcia:		dr WOJCIECH LEO SKI, dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z mechanizmem funkcjonowania i rozwoju organizacji gospodarczych, zasadami ich funkcjonowania, wewnętrznymi i zewnętrznymi determinantami funkcjonowania przedsiębiorstw. Student nabywa umiejętności analizowania mikro i makrootoczenia przedsiębiorstw.					
Wymagania wstępne:		Wiedza: student powinien znać podstawowe pojęcia ekonomiczne. Umiejętności: student potrafi pracować w grupach i korzystać ze studium przypadku. Kompetencje: student rozumie konieczność uczenia się przez całe życie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna rodzaje organizacji oraz ramy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej.		K_W12		
	2	EP2	Student zna relacje między organizacjami krajowymi i międzynarodowymi, wewnętrznymi i zewnętrznymi elementami otoczenia biznesu, zasoby przedsiębiorstw.		K_W01 K_W12		
umiejętności	1	EP3	Student może wybrać odpowiedni rodzaj działalności gospodarczej oraz analizować mikro i makro otoczenie przedsiębiorstw. Ponadto studenci mogą stosować różne metody analizy otoczenia przedsiębiorstw.		K_U16 K_U18		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi poprawnie wyrazić się wykorzystując nabytą wiedzę i umiejętności.		K_K01		
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)							
Forma zajęć: wykład							
1. Wprowadzenie do ekonomii. Pojęcia organizacji i cyklu życia organizacji.					4	2	0
2. Przedsiębiorca, umiejętności przedsiębiorcze, rodzaje przedsiębiorców, teorie.					4	2	0
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw. Klasyfikacja przedsiębiorstw. Modele przedsiębiorstwa.					4	2	0
4. Ramy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej. Rodzaje przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych.					4	2	0

5. Otoczenie biznesowe przedsiębiorstwa - wewnętrzne. Teorie.		4	2	0	
6. Otoczenie biznesowe przedsiębiorstwa - zewnętrzne. Teorie.		4	2	0	
7. Zarządzanie przedsiębiorstwem, funkcje i role menedżerów. Umiejętności menedżerskie.		4	1	0	
8. Społeczna odpowiedzialność biznesu.		4	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Definicja organizacji, przedsiębiorstwa, model cyklu życia organizacji, deklaracja misji i wizji.		4	2	0	
2. Prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej - prezentacje studentów i studia przypadków.		4	2	0	
3. Relacje między przedsiębiorstwami.		4	2	0	
4. Fuzje, przejęcia i alianse strategiczne - studia przypadków i prezentacje studentów.		4	2	0	
5. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa - praca indywidualna lub grupowa w ramach projektu.		4	2	0	
6. Zasoby przedsiębiorstwa. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Przyciąganie, selekcja, szkolenie, ocena i nagradzanie pracowników.		4	2	0	
7. Problematyka kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa.		4	2	0	
8. Weryfikacja efektów kształcenia.		4	1	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> -wykład z wykorzystaniem programu do tworzenia prezentacji -dyskusja z uczniami -praca indywidualna i w zespole -studium przypadku. -prezentacja studentów na wybrane tematy 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wiczeń : Ocena będzie obliczana na podstawie trzech zadań o wartości: 70% test pisemny kombinacji pytań otwartych 20% praca indywidualna lub grupowa w ramach prezentacji i projektu analizy strategicznej 10% dyskusje podczas zajęć, rozwijanie studiów przypadków.				
	Ocena wykładów: Test pisemny, w formie pytań wielokrotnego wyboru z pojedynczą odpowiedzią.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia arytmetyczna ocen z wiczeń i wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)		Arytmetyczna	
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Begg D. (2014): Economics, McGraw-Hill Education - Europe				
	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited				
	Griffin R. W. (2016): Management, Cengage Learning				
	Suszyński C. (2013): Business Enterprise. The Integration of Approaches, Warsaw School of Economics Press				
	Vance D. (2018): Business Essentials, Cambridge Scholars Publishing; 1st edition, Cambridge				
Literatura uzupełniająca	Gregory N. Mankiw (2016): Essentials of Economics, Cengage				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: E-learning Training (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ2362_2S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni			
	2	EP2	Ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			
	3	EP3	Zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			
	2	EP5	Potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			
	3	EP6	Potrafi odnale wia ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online			
kompetencje społeczne	1	EP7	Posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: E-learning Training (szkolenie e-learningowe)						
Forma zaj : wiczenia						
1. Obsługa platformy e-learningowej					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni					1	1
Metody kształcenia		e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe) [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		2		2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: English language (j zyk angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3507_8S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski, semestr: 4 - j zyk angielski, semestr: 5 - j zyk angielski, semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	ZO	3	
Razem			120			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr MONIKA MATUSZCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr MONIKA MATUSZCZYK , mgr MIROSLAW LICHOSIK					
Cele przedmiotu:		Get students acquainted with the vocabulary regarding economic issues so that they are able to freely communicate in English, present their point of view and arguments as well as formulate written statements regarding business issues.					
Wymagania wst pne:		Level of language competence defined as B2					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	He/She knows the vocabulary regarding economy and its functioning, foreign trade and globalization			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to communicate freely with an English-speaking interlocutor on economic topics, is able to analyze and present his point of view and arguments			K_U16	
	2	EP3	Student can carry out a written analysis of business problems in the form of an email, formal letter, report.			K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP4	He/She is ready to supplement and improve acquired knowledge and skills; understands the need for lifelong learning.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: English language (j zyk angielski)							
Forma zaj : lektorat							
1. Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook..					3	24	0
2. Classes devoted to the repetition of the material covered.					3	6	0
3. Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.					4	24	0

4. Classes devoted to the repetition of the material covered.	4	6	0
5. Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.	5	24	0
6. Classes devoted to the repetition of the material covered.	5	6	0
7. Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.	6	24	0
8. Classes devoted to the repetition of the material covered.	6	6	0

Metody kształcenia	conversation, simulation of scenes related to the work environment, listening to business dialogues and presentations (audio), watching short videos (video), reading, analyzing and translating advanced business texts, writing texts (letters, emails, reports), presentations of self-prepared topics related to the field of study (projector)		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP3
	SPRAWDZIAN	EP1,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP3
	PREZENTACJA	EP1,EP2
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Assessment criteria: attendance, active participation in classes, passing partial tests, written essays and presentations.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The grade for the semester is based on grades from tests, essays, and class participation.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	English language (j. język angielski)		Nieobliczana	
	3	English language (j. język angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	English language (j. język angielski)		Nieobliczana	
	4	English language (j. język angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	English language (j. język angielski)		Nieobliczana	
	5	English language (j. język angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	English language (j. język angielski)		Nieobliczana	
	6	English language (j. język angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	John Allison, Rachel Appleby (2013): The Business Advanced, Macmillan, Oxford
-----------------------	---

Literatura uzupełniająca	Artykuły z internetu
--------------------------	----------------------

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10	0
Przygotowanie się do zajęć	30	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	20	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: finanse publiczne (public finance) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_25S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr NATALIA MARSKA-DZIOBA					
Prowadz cy zaj cia:		dr NATALIA MARSKA-DZIOBA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom narz dzi, oraz umiej tno ci ich wykorzystania, do zrozumienia i analizy procesów zachodz cych w finansach publicznych.					
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz z zakresu podstaw finansów, rachunkowo ci, prawa i makroekonomii. Student posiada umiej tno analizowania konsekwencji stosowania okre lonych instrumentów finansowych. Student potrafi korzysta ze ródeł wiedzy dost pnych w Internecie oraz w prasie bran owej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna rol i wielko sektora publicznego.			K_W02	
	2	EP2	Student zna kluczowe czynniki determinuj ce architektur fiskaln pa stwa.			K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zdefiniowa i scharakteryzowa polityk zasobów publicznych, wydatków publicznych i długu publicznego.			K_U02 K_U03	
	2	EP4	Student potrafi korzysta z danych dotycz cych finansów publicznych i formułowa wnioski dotycz ce polityki.			K_U06 K_U10	
	3	EP5	Student potrafi oceni polityk finansów publicznych.			K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy i ch tny do komunikowania i prezentowania krytycznych pomysłów i propozycji dotycz cych finansów publicznych.			K_K01 K_K04	
	2	EP7	Student jest zainteresowany dalsz nauk i doskonaleniem umiej tno ci w zakresie finansów publicznych.			K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: finanse publiczne (public finance)							
Forma zaj : wykład							
1. Istota finansów publicznych i główne podziały przedmiotu. Finanse publiczne a finanse prywatne.					3	2	0
2. Dobra publiczne, wybór publiczny i proces polityczny.					3	3	0
3. ródfa dochodów publicznych. Podatki, opłaty i dochody z maj tku publicznego i przedsi biorstw publicznych.					3	2	0

4. Podatki. Cechy charakterystyczne dobrego systemu podatkowego. Podatki a sprawiedliwość .	3	2	0
5. Teoria opodatkowania dochodów. Opodatkowanie dochodów w Polsce i innych krajach.	3	2	0
6. Teoria opodatkowania konsumpcji. Opodatkowanie konsumpcji w Polsce i innych krajach.	3	2	0
7. Polski system podatkowy na tle regulacji krajów europejskich.	3	2	0
8. Klasyfikacja wydatków publicznych. Efekty realizacji wydatków publicznych.	3	2	0
9. Centralne i lokalne systemy finansów publicznych.	3	2	0
10. Ubezpieczenie społeczne i ubezpieczenia społeczne.	3	2	0
11. Budget balance - deficit or surplus. Limitations and effect of budget imbalance.	3	2	0
12. Public debt management - tools, methods and assumptions. Public debt limitations.	3	3	0
13. Budgeting in public sector.	3	2	0
14. Private-public partnership	3	2	0

Metody kształcenia	Interaktywne wykłady skoncentrowane na bieżących debatach i zagadnieniach politycznych, analiza raportów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	finanse publiczne (public finance)		Nieobliczana	
	3	finanse publiczne (public finance) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Jonathan Gruber (2016): Public Finance and Public Policy, Worth Publishers, New York,				
	Stiglitz J. E. (2015): Economics of the Public Sector (IV ed.), W. Norton & Co				
	Ulbrich H. (ed.) (2011): Public finance in theory and practice, Routledge				
Literatura uzupełniająca	Allen R., Hemming R., Potter B.H. (eds) (2016): The international handbook of public financial management, Palgrave Macmillan				
	European Commission (2020): Taxation Trends in the European Union 2020 ed, Publications Office of the European Union				
	Sobczak E., Raszkowski A, Sztando A. (eds) (2016): Local and regional economy in theory and practice, Publishing House of Wrocław University of Economics,				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: German language (j zyk niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3508_7S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki, semestr: 4 - j zyk niemiecki, semestr: 5 - j zyk niemiecki, semestr: 6 - j zyk niemiecki		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Cele przedmiotu:		Improved linguistic competence in general and specialised vocabulary, communication skills, advanced grammatical structures and techniques of working with source texts in German at B2 level				
Wymagania wst pne:		Level of linguistic competence defined as level B1				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP1	The student recognizes the appropriate linguistic register in oral and written expression.			K_U09 K_U12
	2	EP2	The student identifies and defines the known grammatical and lexical structures.			K_U09 K_U12
	3	EP3	The student is able to select appropriate language phrases and reproduce them in different situational patterns.			K_U09 K_U12
	4	EP4	The student is able to summarise an oral or written statement clearly and comprehensibly.			K_U10 K_U12
	5	EP5	He/She is able to express opinions, make recommendations, express likes and dislikes and interests, which forms the basis for conversational classes.			K_U10 K_U11 K_U12
	6	EP6	Creates coherent and logical texts on a given topic in the form of a formal letter, informal letter, review			K_U10 K_U12
kompetencje społeczne	1	EP7	Demonstrates an active attitude towards continuous learning and improvement of language skills			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: German language (j zyk niemiecki)						
Forma zaj : lektorat						

1. Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages B1 level		3	30	0	
2. Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+		4	30	0	
3. Curriculum content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+		5	30	0	
4. Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B2		6	30	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> -conversations -simulating scenes from everyday life -listening to dialogues, texts and messages -watching short films -reading, analysing and translating texts -grammar exercises (written and interactive) -writing short texts (e-mails, letters) -presentations of self-prepared issues 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>The course ends with a credit on the basis of partial grades received during the semester for specific student activities and works: attendance, activity, prepared project and a test. Questions about the knowledge and skills acquired during the classes - a satisfactory grade is awarded if 60% of the points are obtained Assessment: The student will receive a satisfactory grade - when he/she has acquired language skills at B1 level by extending and systematising knowledge of German grammar and vocabulary, which verifies the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills acquired during class participation.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is equal to the grade for the credit test as indicated in the study plan.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	German language (j. zyk niemiecki)		Ważona	
	3	German language (j. zyk niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	German language (j. zyk niemiecki)		Ważona	
	4	German language (j. zyk niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	German language (j. zyk niemiecki)		Ważona	
	5	German language (j. zyk niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	German language (j. zyk niemiecki)		Ważona	
6	German language (j. zyk niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	(2017): Panorama B1, Cornelsen Verlag				
	(2014): Sicher B1+, Hueber Verlag				
Literatura uzupełniająca	(2016): Sprach training Studio D, Cornelsen Verlag				
	(2013): Studio D B1, Cornelsen Verlag				
	(2015): Studio D B2, Cornelsen Verlag				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		120		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	

Przygotowanie si do zaj	40	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	50	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: globalizacja biznesu (business globalization) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_36S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRZYCZKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Kurs ten stanowi przegl d aktualnych wyzwa i mo liwo ci dla biznesu w rodowisku mi dzynarodowym w kontek cie globalizacji, roli Korporacji Wielonarodowych (MNC) i ich odpowiedzialno ci wobec społecze stwa.					
Wymagania wst pne:		Elementarna wiedza z zakresu mikroekonomii i makroekonomii					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz na temat gospodarki wiatowej, procesu globalizacji i biznesu w rodowisku globalnym			K_W01 K_W02 K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi przedstawi ewolucj MNCs na arenie mi dzynarodowej.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U07	
	2	EP3	Student potrafi wskaza ró dła debat wokół znaczenia i wpływu MNCs w globalnym wiecie			K_U06 K_U07 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do realizacji zada i projektów biznesowych w zespołach mi dzynarodowych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: globalizacja biznesu (business globalization)							
Forma zaj : wykład							
1. Globalizacja i regionalizacja - wybrane zagadnienia					6	3	0
2. Korporacje wielonarodowe i ich rola w gospodarce wiatowej					6	3	0
3. Bezpo rednie inwestycje zagraniczne i ich znaczenie we współczesnej gospodarce wiatowej					6	3	0
4. Nowe trendy w gospodarce wiatowej - creative economy, green economy, circular economy, sharing economy					6	3	0
5. Gospodarka 4.0 - wybrane trendy i zagadnienia					6	3	0
Metody kształcenia		Kurs b dzie studiowany poprzez wykłady, debaty i studia przypadków dotycz ce konkretnych aspektów					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci zobowiązani są do napisania jednego eseju argumentacyjnego związanego z wpływami globalizacji na różne aspekty: ekonomiczne, polityczne, społeczne lub kulturowe, LUB podejście do roli KTN w różnych gospodarkach, ze szczególnym uwzględnieniem ich odpowiedzialności społecznej w danej gospodarce (70 punktów za pracę).</p> <p>Dodatkowo studenci zobowiązani są do aktywnego uczestnictwa w zajęciach (30 punktów za pracę).</p>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<p>Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest w następujący sposób: do zaliczenia przedmiotu student potrzebuje co najmniej 55 punktów, tj. 55-68 punktów równa się ocenie 3.0, 69-75 - ocena 3.5, 76-84 - ocena 4.0, 85-92 - ocena 4.5, 93 punkty lub więcej - ocena 5.0 Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z wykładów</p>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	6	globalizacja biznesu (business globalization)		Nieobliczana		
	6	globalizacja biznesu (business globalization) [wykład]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Baldwin R. (2016): The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization, Harvard University Press					
	Bijaoui I. (2017): SMEs in an Era of Globalization, Palgrave Macmillan, New York					
	Ghahroudi M.R. (2018): Foreign Direct Investment, World Scientific Publishing					
	Griffin R.W., Pustay M. (2014): International Business, Global Edition., Pearson Education Limited					
	Mazzucato M. (2018): The Value of Everything: Making and Taking in the Global Economy, Penguin					
Literatura uzupełniająca	Ball, D.; McCulloch, W.H.; Frantz P.L.; Geringer, M.; Minor, M.S. (2007): International Business: The Challenge of Global Competition., McGraw Hill					
	Mairescu R., Wrigley B. (2017): Diversity in Multinational Corporations, Routledge					
	Ramage T., Schwochow J. (2018): The Global Economy as You've Never Seen It: 99 Ingenious Infographics That Put It All Together, The Experiment					
	Rivera-Batiz F.L., Rivera-Batiz L.A. (2018): International Trade, Capital Flows and Economic Development, World Scientific Publishing Company					
	Ryngman A.M. (2010): Oxford Handbook of International Business, Oxford University Press					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zajęć	0		0			
Studiowanie literatury	6		0			
Udział w konsultacjach	14		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50					
Liczba punktów ECTS	2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: informatyka ekonomiczna (economic informatics) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_26S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr OLGA PILIPCZUK				
Prowadz cy zaj cia:		dr OLGA PILIPCZUK				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o rodzajach i roli systemów informacyjnych stosowanych w organizacjach gospodarczych.</p> <p>Aspekty praktyczne obejmuj zdobycie umiej tno ci tworzenia, analizy i pomiaru procesów biznesowych z wykorzystaniem oprogramowania BPM.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Student zna podstawy ekonomii.</p> <p>Student zna podstawy zarz dzania.</p> <p>Student zna podstawy technologii informacyjnej.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawow wiedz na temat systemów informatycznych stosowanych w organizacjach gospodarczych.		K_W13 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi modelowa i analizowa procesy z wykorzystaniem metodologii ARIS.		K_U12 K_U17	
	2	EP3	Student definiuje wymagania dla systemu informacyjnego w celu zaspokojenia potrzeb organizacji gospodarczej.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do przedsi biorczego i zespołowego my lenia.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: informatyka ekonomiczna (economic informatics)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy informatyki gospodarczej. Systemy informacyjne w przedsi biorstwie.				3	2	0
2. Podstawy zarz dzania procesami biznesowymi. Systemy BPM.				3	3	0
3. Podstawy metodologii ARIS.				3	4	0
4. Pomiar procesów biznesowych.				3	2	0
5. Metodyki usprawniania procesów biznesowych.				3	2	0
6. Nowe trendy w BPM. Inteligentny i kognitywny BPM.				3	2	0

Forma zaj : laboratorium					
1. Przegląd oprogramowania BPM.		3	2	0	
2. Modelowanie procesów biznesowych.		3	8	0	
3. Pomiar procesów biznesowych.		3	3	0	
4. Doskonalenie procesów biznesowych.		3	2	0	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, Pracownie komputerowe z oprogramowaniem narzędziowym BPM.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP1
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: Wiedza teoretyczna sprawdzana jest na podstawie testu i prezentacji.				
	Ocena z wykładów jest średnią z testu pisemnego i prezentacji. Sposób oceny wyników testu: - 3,0 - student musi uzyskać 56% punktów. - 3,5 - student musi uzyskać 61% punktów - 4,0 - student musi uzyskać 71% punktów. - 4,5 - student musi uzyskać 81% punktów - 5,0 - student musi uzyskać 96% punktów.				
	Laboratoria: Wiedza sprawdzana jest na podstawie projektu.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena końcowa obliczana jest jako średnia z wykładów i laboratoriów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics)		Arytmetyczna	
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Davis R., Brabander E. (2007): ARIS Design Platform, Getting started with BPM, Springer				
	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg				
	Garimella K., Lees M., Willams B. (2008): BPM Basics for dummies, Wiley				
	Scheer A.-W. (2000): ARIS-Business process modelling, Springer				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie się do zajęć	6	0			
Studiowanie literatury	8	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2931_53S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI				
Cele przedmiotu:		Nabycie podstawowej wiedzy o organizacji rynku kapitałowego jako cz ci rynku finansowego. Wprowadzenie do metod analizy podstawowych instrumentów finansowych, metod i strategii inwestowania dost pnych dla inwestorów indywidualnych. Wskazanie korzy ci i zagro e wynikaj cych ze stosowanych strategii inwestycyjnych.				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - Student zna podstawowe zagadnienia ekonomiczne i finansowe, ma podstawow wiedz z zakresu matematyki, statystyki, ekonometrii, matematyki finansowej, ekonomii, finansów i analizy finansowej, - Student potrafi wyszukiwa zale no ci pomi dzy zjawiskami ekonomicznymi i finansowymi, potrafi wykorzysta podstawowe funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel. - Student posiada umiej tno pracy w zespole, posiada nawyki uczenia si przez całe ycie. 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna struktur i funkcjonowanie rynku kapitałowego.			K_W01
	2	EP2	Student zna podstawy wyceny instrumentów finansowych i strategii inwestycyjnych.			K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi samodzielnie podejmowa decyzje inwestycyjne na rynku kapitałowym oraz wykorzystywa dane ekonomiczne i finansowe do interpretacji zdarze na rynku kapitałowym.			K_U13
	2	EP4	Student potrafi dokona wyceny instrumentów finansowych, wykorzystuj c analiz techniczn i fundamentaln , a tak e zastosowa analiz opłacalno ci inwestycji.			K_U15
	3	EP5	Student potrafi sklasyfikowa inwestycje pod wzgl dem ich opłacalno ci i ryzyka.			K_U13
kompetencje społeczne	1	EP6	Student potrafi uzupełnia i doskonali swoj wiedz i umiej tno ci w obszarach podejmowania racjonalnych decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym.			K_K01
	2	EP7	Student jest kreatywny w pozyskiwaniu informacji o sytuacji na rynku kapitałowym, dociekliwy w analizowaniu rozwoju rynku kapitałowego, a tak e nastawiony na ilo ciowy opis zjawisk zachodz cych na rynku kapitałowym.			K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)					
Forma zaj : wykład					
1. Istota i funkcje rynku kapitałowego jako elementu rynku finansowego. Zasady funkcjonowania polskiego rynku kapitałowego.		4	2	0	
2. Instrumenty rynku kapitałowego.		4	2	0	
3. Analiza techniczna - założenia, wykresy, trendy, formacje i wskaźniki.		4	2	0	
4. Analiza fundamentalna - założenia, etapy analizy.		4	2	0	
5. Inwestowanie na rynku kapitałowym - strategie inwestycyjne, źródła informacji i ich interpretacja. Inwestowanie krótko i długoterminowe.		4	2	0	
6. Ryzyko na rynku i jego wycena. Zarządzanie ryzykiem.		4	2	0	
7. Analiza portfela - wybrane metody.		4	2	0	
8. Konglomeraty finansowe - instrumenty z różnych segmentów rynku.		4	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Stopa zwrotu - rodzaje i właściwości.		4	2	0	
2. Analiza techniczna.		4	2	0	
3. Analiza fundamentalna - analiza statyczna i dynamiczna.		4	2	0	
4. Wycena rynkowa akcji.		4	3	0	
5. Wycena ryzyka.		4	3	0	
6. Metody portfelowe - modele Markowitza i Sharpa.		4	3	0	
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych oraz wyczenia w laboratoriach komputerowych - rozwijanie problemów rynku kapitałowego z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego EXCEL i programu Statistica, studium przypadku metody wyznaczania problemów / procesów na rynku kapitałowym z wykorzystaniem narzędzi statystycznych i ekonometrycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu dotyczącego wiedzy zarówno z wykładów jak i laboratoriów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Uzyskanie oceny końcowej z przedmiotu jest możliwe tylko wtedy, gdy student uzyska pozytywne oceny ze sprawdzianu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)		Arytmetyczna	
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [wykład]	zaliczenie z ocen		
4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [laboratorium]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	E.J. Elton (2017): Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, John Wiley & Sons				
	J. Teall (2018): Financial Trading and Investing, Elsevier Books				
	P. Hopkin (2018): Fundamentals of Risk Management, Kogan Page				

Literatura uzupełniająca	Czekaj J. (2008): Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, PWN
	Jajuga K., Jajuga T. (2009): Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, in ynieria finansowa, PWN
	Sopo ko A. (2010): Rynkowe instrumenty finansowe, PWN
	Tarczy ski W. (2002): Fundamentalny portfel papierów warto ciowych, PWE
	Tarczy ski W., Łuniewska M. (2004): Dywersyfikacja ryzyka na polskim rynku kapitałowym, Placet

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_60S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Badanie pyta i problemów koncentracji rynku, które stoj przed przedsi biorstwem na podstawie teorii ekonomicznej rynek jest skoncentrowany. Analiza wpływu ró nych modeli na zachowania rynkowe przedsi biorstw, konsumentów i regulatorów pa stwowych. Próba odpowiedzi na pytanie, co jest lepsze dla rynku: konkurencja czy koncentracja.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy ekonomii (mikroekonomia i makroekonomia) oraz zasady gospodarki rynkowej, student zorientowany w bie cych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi my le analitycznie, prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o znajomo wiadomo ci z ycia gospodarczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna definicje z zakresu konkurencji i monopolizacji rynku.			K_W01 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno ci analizy działalno ci firmy na rynku pod k tem konkurencji i mo liwo ci posiadania siły rynkowej.			K_U01 K_U03 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi my le w sposób kreatywny i innowacyjny oraz łatwo porozumiewa si w j zyku angielskim.			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)							
Forma zaj : wykład							
1. Zasady konkurencji rynkowej					5	3	0
2. Ekonomiczne podstawy koncentracji rynku					5	2	0
3. Konkurencja z punktu widzenia podmiotów rynkowych					5	2	0
4. Koncepcje pomiaru siły monopolu					5	2	0
5. Monopolizacja a problem alokacji zasobów					5	2	0
6. Konkurencja czy koncentracja?					5	2	0

7. Praktyczne przykłady rynku skoncentrowanego we współczesnych gospodarkach		5	2	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Zasady konkurencji rynkowej		5	3	0		
2. Ekonomiczne podstawy koncentracji rynku		5	2	0		
3. Konkurencja z punktu widzenia podmiotów rynkowych		5	2	0		
4. Koncepcje pomiaru siły monopolu		5	2	0		
5. Monopolizacja a problem alokacji zasobów		5	2	0		
6. Konkurencja czy koncentracja?		5	2	0		
7. Praktyczne przykłady rynku skoncentrowanego we współczesnych gospodarkach		5	0	0		
8. Studia przypadków - monopolizacja a konkurencja na rynku globalnym		5	2	0		
Metody kształcenia		Główn form przekazywania wiedzy s wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem wicze jest rozwi zywanie kazusów, tak e dyskusje. W celu rozwijania wiedzy studentom zostan przedstawione wiczenia w systemie e-learningowym.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
		KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
		PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3		
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie wykładów: - Studenci oceniani s na podstawie testu pisemnego obejmuj cego weryfikacj wiedzy opartej na teorii (50% punktów), za sprawdzenie znajomo ci podstawowych zasad konkurencji rynkowej i koncentracji - cz ciowo przez system e-learningowy.				
		Zaliczenie zaj : Student oceniany jest na podstawie testu pisemnego obejmuj cego weryfikacj wiedzy w oparciu o studia przypadków dla sprawdzenia znajomo ci podstawowych zasad konkurencji rynkowej i koncentracji - cz ciowo przez system e-learningowy.				
		Ocena: - Student otrzymuje ocen dostateczn - je li potrafi poda podstawowe definicje poj zwi zanych z interwencj pa stwa. - Student otrzymuje ocen dobr - gdy równie potrafi zdefiniowa podstawowe zale no ci wyst puj ce na ró nych rynkach działaj cych w warunkach koncentracji i konkurencji. - Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy równie potrafi przewidzie prawdopodobne skutki zdarze zachodz cych na rynkach.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej						
		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)		Arytmetyczna	
		5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wykład]	zaliczenie z ocen				
Literatura podstawowa		Bernat T. (2009): Competition of entities with reference to competition of the economy , Print Group Daniel Krzanowski				
		G. C. Allen (2010): Monopoly and Restrictive Practices, Routledge , New York				
		Lele M. (2007): Monopoly Rules, Kogan Page Publishers				
		McKenzie R. (2008): In Defense of Monopoly: How Market Power Fosters Creative Production, University of Michigan Press				
Literatura uzupełniaj ca		Shermann R (1989): The Regulation of Monopoly, Cambridge University Press				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: makroekonomia (macroeconomics) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2859_2S			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami makroekonomii, wyja nienie kluczowych procesów i zale no ci w gospodarce oraz wyrobienie u studentów umiej tno ci dostrzegania zwi zków mi dzy cz ciami gospodarki.					
Wymagania wst pne:		Umiej tno rozpatrywania przez studenta zjawisk w sposób przyczynowo-skutkowy oraz ch zdobywania wiedzy ekonomicznej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma ogóln wiedz na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych oraz zale no ci mi dzy podmiotami gospodarczymi.		K_W01		
	2	EP2	Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcja, zagregowany popyt, inflacja, bezrobocie) oraz procesy zachodz ce w ich obr bie.		K_W01 K_W02		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi prawidłowo zidentyfikowa , sklasyfikowa i wyja ni agregaty makroekonomiczne.		K_U01		
	2	EP4	Student potrafi rozpozna i opisa zale no ci wyst puj ce mi dzy cz ciami gospodarki, a tak e rol , jak poszczególne podmioty gospodarcze odgrywaj w osi ganiu równowagi globalnej.		K_U01 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo znaczenia wiedzy w rozwi zywanu problemów makroekonomicznych.		K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr		
					Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning		
Przedmiot: makroekonomia (macroeconomics)							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawy ekonomii i funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce.					1	4	0
2. Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja.					1	3	0
3. System monetarny i polityka pieni na.					1	3	0
4. Prywatny i publiczny popyt zagregowany.					1	3	0

5. Stopa procentowa a popyt zagregowany.		1	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do ekonomii. Ruch okr ny dochodów i równowaga w gospodarce.		1	6	0	
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego w tym PKB, bezrobocie, inflacja.		1	6	0	
3. Rynek finansowy. Pieni dz i system bankowy. Polityka pieni na.		1	4	0	
4. Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany.		1	6	0	
5. Handel mi dzynarodowy a zagregowany popyt. Dochód i równowaga krótkookresowa na rynku towarowym.		1	4	0	
6. Powtórzenie i podsumowanie zagadnie makroekonomicznych.		1	4	0	
Metody kształcenia	rozwi zywanie zada i pyta problemowych, wykłady multimedialne, wyja nianie teorii				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zaj : Studenci oceniani s na podstawie dwóch pisemnych kolokwiiów/testów. Testy składaj si z pyta testowych i zada otwartych. Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego, który składa si z pyta testowych. Zaliczenie: ocena pozytywna oznacza, e student uzyskał wi cej ni połow punktów mo liwych do zdobycia zarówno z kolokwiiów jak i z egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest redni arytmetyczn ocen z zaj i egzaminu. Je li wynik tej redniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduje ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	makroekonomia (macroeconomics)		Arytmetyczna	
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wykład]	egzamin		
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniaj ca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	45	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	15	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	14	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: marketing (Marketing) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2866_17S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie istoty koncepcji marketingu jako sposobu prowadzenia działalno ci gospodarczej.				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - W zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe poj cia z zakresu ekonomii - W zakresie umiej tno ci - student potrafi analizowa zasady działania mechanizmu rynkowego - W zakresie kompetencji dziedzinowych (postaw) - student potrafi pracowa w zespole i podj dyskusj w okre lonym obszarze 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna istot zarz dzania marketingowego przedsi biorstwem.		K_W04	
	2	EP2	Student wymienia i opisuje instrumenty marketingu mix.		K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno sugerowania kształtu instrumentów marketingowych stosowanych przez firm - analizuje przykłady praktyki rynkowej i rozwija koncepcj marketingu do konkretnej firmy.		K_U04	
	2	EP4	Student posiada umiej tno współpracy i rozwi zywania problemów w zespole.		K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pogl dów dotycz cych zarz dzania marketingowego i podejmowania decyzji.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: marketing (Marketing)						
Forma zaj : wykład						
1. Rozwój koncepcji marketingu				2	2	0
2. rodowisko marketingowe				2	2	0
3. Segmentacja rynku, targetowanie i pozycjonowanie				2	3	0
4. Opracowanie koncepcji produktu				2	2	0
5. Strategie cenowe				2	2	0

6. Zarządzanie kanałami marketingowymi		2	2	0	
7. Komunikacja marketingowa		2	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Zapoznanie się z konkretnymi firmami zajmującymi się marketingiem		2	2	0	
2. Analiza otoczenia rynkowego		2	2	0	
3. Prowadzenie procesu rynku docelowego		2	3	0	
4. Opracowanie koncepcji produktu i cyklu życia produktu dla wybranego produktu		2	2	0	
5. Ustalanie cen i strategii różnicowania cen		2	2	0	
6. Wybór sposobu dystrybucji wybranej oferty		2	2	0	
7. Przygotowanie działań promocyjnych dla wybranej firmy		2	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie zajęć : Kolokwium obejmujące zagadnienia omawiane podczas wicze składa się z pytań otwartych weryfikujących wiedzę i umiejętności studentów w zakresie zagadnień omawianych podczas wicze . Zaliczenie wykładu odbywa się na podstawie testu.</p> <p>Zaliczenie wykładów: test pisemny.</p> <p>Skala ocen: Student otrzymuje ocenę dostateczną , je li uzyska co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia Student otrzymuje ocenę dobrą , je li otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą , je li otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena końcowa przedmiotu - średnia arytmetyczna ocen uzyskanych przez studenta na zajęciach i wykładach (test)</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	marketing (Marketing)		Arytmetyczna	
	2	marketing (Marketing) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	marketing (Marketing) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kotler P., Armstrong G., (2016): Principles of Marketing, Prentice Hall				
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools., Springer Texts in Business and Economics. Springer-Verlag, Berlin				
Literatura uzupełniająca	Kotler, K.L., Kotler P., (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson				
	Palmer A. (2014): Principles of Services Marketing, Mc Graw Hill Education				
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, John Wiley & Sons				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		

Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2857_27S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IWONA FORY				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. IWONA FORY				
Cele przedmiotu:		Obtaining basic knowledge of calculating the value of money over time, getting to know the basic principles and rules applicable in the financial and insurance issues. Acquisition of the ability to use known methods in the analysis of economic and financial developments.				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - znajomo podstaw analizy matematycznej, prawdopodobie stwa, statystyki opisowej oraz matematyki, przedsi biorczo ci, finansów i bankowo ci, - posługiwanie si metodami przedmiotu Matematyka obowi zuj cymi na studiach (podstawowymi), posługiwanie si podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel, - umiej tno pracy w zespole, umiej tno samodzielnego korzystania z dost pnej literatury. 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu finansów i ubezpiecze , w których stosuje si metody ilo ciowe.			K_W05 K_W06
	2	EP2	Student zna metody stosowane w sprawach pieni dza w czasie, konstruowania harmonogramów spłat kredytów, oceny projektów inwestycyjnych.			K_W05
	3	EP3	Student rozumie teoretyczn kalkulacj stawek ubezpieczeniowych.			K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi opisa w sposób ilo ciowy problemy ekonomiczno-finansowe i zinterpretowa wyniki.			K_U08
	2	EP5	Adaptacja studentów do analizy rynków finansowych i ubezpieczeniowych metod matematyki finansowej.			K_U10
	3	EP6	Ocena przez studenta decyzji inwestycyjnych o charakterze finansowym i społecznym.			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi uzupełnia i doskonali swoj wiedz i umiej tno ci w j zyku angielskim podczas pracy indywidualnej i grupowej z wykorzystaniem literatury i dost pnych danych dotycz cych potencjału gospodarczego i finansowego.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)						
Forma zaj : wykład						

1. Mo liwo ci wykorzystania matematyki w finansach. Teoria odsetek. Warto pienia dza w czasie (obecna i przyszla).	3	2	0		
2. Kapitały proste, zło one, ci gte. Intensywno oprocentowania. Kapitalizacja zmiennej stopy procentowej. Dyskonta proste i zło one.	3	2	0		
3. Stopy procentowe - poj cia i rodzaje. Stopa zwrotu z inwestycji. Stopa nominalna, efektywna, realna. Metody szacowania stopy dyskontowej.	3	2	0		
4. Rachunek czynszowy (warto bie ca i przyszle przeplywy pienia). Wiek emerytalny. Tworzenie funduszu emerytalnego. Annuity stałe, rosn ce w progresji arytmetycznej i geometrycznej. Roczniiki uogólnione.	3	2	0		
5. Harmonogramy spłat po yczek. Plany umorzenia zadłu enia. Spłata według zasad. Stałe raty spłat w poł czeniu. Konwersja i konsolidacja zadłu enia.	3	2	0		
6. Zastosowanie matematycznych finansów rodków trwałych w gospodarce. Przegl d metod oceny efektywno ci projektów inwestycyjnych. Dynamiczne metody oceny projektów inwestycyjnych.	3	2	0		
7. Podstawy kalkulacji aktuarialnej. Kalkulacja składek ubezpieczeniowych.	3	3	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do warto ci pienia dza w czasie. Procenty proste i zło one. Wyznaczanie warto ci bie cej i przyszlej.	3	4	0		
2. Mo liwo ci wykorzystania podstawowych formuł w arkuszu kalkulacyjnym Excel do wyznaczania warto ci bie cej i przyszlej. Wyznaczanie efektywnej stopy procentowej.	3	2	0		
3. Stopa nominalna, stopa efektywna i realna. Stopa ekwiwalentna. Intensywno oprocentowania. Kapitalizacja zmiennej stopy procentowej.	3	2	0		
4. Metody ustalania stopy dyskontowej.	3	2	0		
5. Sekwencje płatno ci. Renty zgodne i niezgodne ze sob . Stała kwota renty. Renty tworz ce progresj arytmetyczn , tworz ce szereg renty geometrycznej, renta uogólniona.	3	4	0		
6. Roczniiki kompatybilne i niekompatybilne. Roczniiki arytmetyczne i geometryczne.	3	2	0		
7. Konstrukcja planu spłaty renty z malej c i wybran stop .	3	4	0		
8. Zasada ekwiwalencji a zadłu enie ratalne, systemy po yczek. Konwersja. Po yczki z okresem karencji. Konsolidacja.	3	4	0		
9. Konwersja zadłu enia. Po yczki z okresem karencji. Konsolidacja.	3	2	0		
10. Dynamiczne miary oceny projektów inwestycyjnych.	3	4	0		
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z prezentacj bada zjawisk ekonomicznych i finansowych oraz symulacje, wiczenia i laboratoria - praca indywidualna i w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOŁOKWIUM		EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny test.				
	wiczenia: Cz ciowe zaliczenie na wiczeniach.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena ko cowa z przedmiotu - avarage z egzaminu i wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)		Arytmetyczna	
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	John McCutcheon, William F. Scott (2005): An Introduction to the Mathematics of Finance, Elsevier Butterworth-Heinemann, Amsterdam,				
	Karatzas I.; Shreve S. (1998): Methods of Mathematical Finance, Springer-Verlag New York				
	Leslie Jane Federer Vaaler, James W. Daniel (2009): Mathematical Interest Theory, 2nd ed., Mathematical Association of America, Washington,				
	Petr Zima, Robert L. Brown (2011): Mathematics of Finance, 2nd ed., Schaum's Outline Series. McGraw-Hill, New York				

Literatura uzupełniająca	Borowski J., Goplański R., Kasprzak K., Melon L., Podgórska M. (2003): Matematyka finansowa - przykłady, zadania testy, rozwiązania., Szkoła Główna Handlowa
	Foltynowicz I. (2001): Wiczenia z matematyki finansowej w Excelu: w poszukiwaniu równa bankierów., Mikom
	Jaworski P., Micał J. (2005): Modelowanie matematyczne w finansach i ubezpieczeniach., Poltext
	Małkoc M. (2000): Matematyka w finansach i bankowości., Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
	Podgórska M., Klimkowska J. (2005): Matematyka finansowa., PWN
	Sharpe W. (1985): Investments, Prentice-Hall
	Smaga E. (2000): Arytmetyka finansowa., PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2931_52S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. CHRISTIAN LIS					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI					
Cele przedmiotu:		Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat pomiaru w badaniach postaw, preferencji i motywacji. Nabycie umiejętności konstruowania kwestionariusza w badaniach marketingowych i planowaniu audytu.					
Wymagania wstępne:		<ul style="list-style-type: none"> - znajomość procedur szacowania parametrów struktury populacji, - znajomość wykorzystania metod modułu "Statystyka"; - znajomość terminologii przedmiotu "Marketing". 					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna etapy badań marketingowych, zna metod ustalania zakresu podmiotowego i rodzaju oraz wielkości próby.			K_W04	
	2	EP2	Student zna metody pomiaru postaw, preferencji, motywacji, udziałów w rynku, pozycji konkurencyjnej.			K_W10	
umiejętności	1	EP3	Studenci mogą przygotować ankiet do badania preferencji i postaw.			K_U10	
	2	EP4	Student potrafi krytycznie analizować uwarunkowania badań marketingowych.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do wykorzystania wyników badań prowadzonych przez instytucje statystyczne oraz docenia znaczenie i konsekwencje współpracy z działami statystyki publicznej.			K_K02	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)							
Forma zajęć: wykład							
1. Sformułowanie celów, organizacja badań, opis dziedziny badań marketingowych.					4	2	0
2. System informacji marketingowej, analiza otoczenia, kryteria oceny jakości danych różel wtórnych.					4	2	0
3. Kwestionariusz: budowa kwestionariusza, liczba respondentów i kryteria doboru respondentów.					4	2	0

4. Badanie motywacji. Obserwacje. Eksperymenty.		4	2	0	
5. Badania postaw, preferencji. Skale pomiarowe postaw i preferencji.		4	2	0	
6. Badania udziałów w rynku. Metody portfelowe, pomiar pozycji konkurencyjnej i atrakcyjności rynku.		4	2	0	
7. Metody wielowymiarowej analizy porównawczej		4	3	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Definicja badania i określenie różel informacji marketingowej.		4	3	0	
2. Skale pomiarowe w badaniach marketingowych.		4	3	0	
3. Budowa kwestionariusza, weryfikacja założeń, problemy reprezentatywności.		4	3	0	
4. Pomiar w badaniach motywacyjnych i eksperymentalnych.		4	3	0	
5. Zastosowanie analizy wielowymiarowej w marketingu.		4	3	0	
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z prezentacją badań zjawisk społeczno-gospodarczych oraz wiczenia - studia przypadków (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem), a także rozwiązywanie problemów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu jest na podstawie testu pisemnego. Zaliczenie laboratoriów jest na podstawie jednej pracy, tj. studium przypadku (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem). Ocenianie: - Uzyskanie oceny końcowej z przedmiotu jest możliwe tylko w przypadku uzyskania przez studenta pozytywnej oceny z testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest w następujący sposób: - Studenci oceniani są na podstawie testu pisemnego i jednej pracy - studium przypadku (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem) Ocena końcowa jest średnią z ocen dla wykładu i dla laboratoryjnych zajęć.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)		Arytmetyczna	
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Brandimarte P. (2011): Quantitative Methods, An Introduction for Business Management, John Wiley and Sons Ltd				
	David R. Anderson (2016): Quantitative Methods for Business, Cengage Learning				
	Grover R., Vriens M. (2006): The Handbook of Marketing Research. Uses, Misuses, and Future Advances, SAGE Publications, Inc				
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey				
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA				
	Scott Smith and Gerald Albaum (2005): Fundamentals in Marketing Research, Sage Publications, Inc., London, New Delhi				
	Waters D. (2011): Quantitative Methods for Business, Pearson Education Limited				
Literatura uzupełniająca	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.				
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London				
	Walesiak M. (2006): Uogólniona miara odległości w statystycznej analizie wielowymiarowej, WN AE Wrocław				
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2715_42S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	E	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI					
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce metod wyceny przedsi biorstw.					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - Wiedza: student zna podstawy rachunkowo ci, finansów, statystyki, analizy ekonomicznej, metod oceny efektywno ci inwestycji i planowania finansowego. Student posiada ogóln wiedz z zakresu makro- i mikroekonomii oraz zarz dzania; - Umiej tno ci: student potrafi obsługiwa arkusz kalkulacyjny; - Kompetencje (postawa): student potrafi pracowa w grupach, ma nawyki uczenia si przez całe ycie. 					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma szczegółów wiedz na temat istoty, celu i funkcji wyceny		K_W07		
	2	EP2	Student zna metody wyceny przedsi biorstw		K_W07		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zastosowa poznane metody wyceny w praktyce		K_U07 K_U16		
	2	EP4	Student potrafi zbudowa model finansowy do wyceny przedsi biorstw		K_U07 K_U16		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do rozpoznawania i unikania zachowa nieetycznych w wycenie przedsi biorstw		K_K03 K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods)							
Forma zaj : wykład							
1. Istota celów, funkcje, wyceny przedsi biorstw					6	2	0
2. Przegl d podstawowych poj z zakresu wyceny przedsi biorstw					6	2	0
3. Prawne uwarunkowania wyceny przedsi biorstw w Polsce					6	2	0
4. Podej cie dochodowe do wyceny przedsi biorstw					6	2	0
5. Oszacowanie kosztu kapitału dla potrzeb wyceny przedsi biorstwa					6	2	0
6. Rynkowe podej cie do wyceny przedsi biorstw					6	2	0

7. Szczególne przypadki w wycenie przedsi biorstw		6	2	0	
8. Podsumowanie materiału		6	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacj i przykładami na rozwi zania praktyczne (case study).				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Kurs ko czy si egzaminem w formie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest równa ocenie z wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods)		Nieobliczana	
	6	metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Hitchner James R. (2011): Financial Valuation: Applications and Models, John Wiley & Sons				
	Mercer Z. Christopher, Harms Travis W. (2008): Business Valuation: An Integrated Theory, John Wiley & Sons				
	Pratt Shannon P. (2005): The Market Approach to Valuing Businesses, John Wiley & Sons				
	Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsi biorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowo ci w Polsce				
Literatura uzupełniaj ca	czasopismo (2008): Valuation Strategies, Thomson RIA				
	dane rynkowe (2012): Ibbotson Year Book, Morningstar				
	Zadora H. (2010): Wycena przedsi biorstw w teorii i praktyce, Wydawnictwo Stowarzyszenia Ksi gowych w Polsce				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin		W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie si do zaj		8		0	
Studiowanie literatury		8		0	
Udział w konsultacjach		7		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		10		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2890_37S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRYCZKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MARCIN GRYCZKA				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy o procesach zachodz cych w gospodarce wiatowej, w szczególno ci dotycz cych przeplywu towarów, usług, siły roboczej i kapitału; zrozumienie zjawisk rynku elektronicznego i e-commerce; znajomo współczesnych koncepcji zwi zanych z mi dzynarodowym transferem technologii, innowacyjno ci i konkurencyjno ci				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza w nast puj cych dziedzinach: mikroekonomia, makroekonomia, handel mi dzynarodowy, finanse mi dzynarodowe				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna główne kierunki polityki gospodarczej i tendencje w globalizacji gospodarczej, zna rol handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodz cych w wiecie		K_W16	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi prawidłowo wskaza i wyja ni polityk gospodarcz pa stwa oraz rozumie korzy ci i zagro enia zwi zane z rozwojem gospodarki wiatowej i globalizacj .		K_U16	
	2	EP3	Student posiada umiej tno postugiwania si j zykiem angielskim w zakresie wiedzy zdobytej w toku studiów. Rozumie główne my li zlo onego tekstu na tematy biznesowe, w tym rozumie dyskusj . Potrafi porozumiewa si tak spontanicznie i płynnie, aby przeprowadzi normaln rozmow z rodzimymi u ytkownikami j zyka. Potrafi formułowa jasne, szczegółowe my li ustne i pisemne, a tak e wyja ni swoje stanowisko w sprawach b d cych przedmiotem dyskusji, rozwa aj c zalety i wady ró nych opcji.		K_U16	
	3	EP5	Student potrafi swobodnie porozumiewa si w j zyku angielskim w grupie mi dzynarodowej w celu realizacji zada i projektów biznesowych. Potrafi współdziała i pracowa w organizacjach, w których j zykiem komunikacji jest j zyk angielski.		K_U16 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do formułowania własnych pogl dów i przekona oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniaj cych si warunkach otoczenia.		K_K02	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)					
Forma zaj : wykład					
1. Gospodarka światowa - podstawowe poj cia		6	2	0	
2. Ewolucja mi dzynarodowego podziału pracy		6	3	0	
3. Mi dzynarodowy rynek usług		6	3	0	
4. Mi dzynarodowy przepływ siły roboczej		6	3	0	
5. Bezpo rednie inwestycje zagraniczne - zagadnienia teoretyczne		6	2	0	
6. WTO i jej rola w handlu mi dzynarodowym		6	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Rynki formalne i ich przej cie do rynków elektronicznych		6	3	0	
2. Mi dzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy		6	3	0	
3. Bezpo rednie inwestycje zagraniczne - zagadnienia praktyczne		6	2	0	
4. Statystyka handlu mi dzynarodowego - wybrane zagadnienia		6	4	0	
5. Nowe zjawiska w gospodarce światowej		6	3	0	
Metody kształcenia	wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP4	
	PREZENTACJA			EP2,EP3,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany I UZGODNIONY z wykładowc temat (maksymalnie 60 punktów za t cz), ko cowy test pisemny składaj cy si z 25 pyta (wielokrotnego wyboru, po 1 punkcie) plus 1 pytanie otwarte (5 punktów) (maksymalnie 30 punktów za t cz), aktywno studenta podczas zaj (maksymalnie 10 punktów za t cz).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu obliczana jest w nast puj cy sposób: student potrzebuje co najmniej 55 punktów, aby zaliczy przedmiot, tj. 55-68 punktów równa si ocenie 3.0, 69-75 - ocena 3.5, 76-84 - ocena 4.0, 85-92 - ocena 4.5, 93 punkty lub wi cej - ocena 5.0.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)		Wa ona	
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,70
Literatura podstawowa	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage				
	Chesbrough H. (2011): Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era., Jossey-Bass, A Wiley Imprint				
	Dicken P. (2015): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy., Guilford Publications				
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers				
	Gopinath G., Helpman E. and Rogoff K. (eds.) (2014): Handbook of International Economics, Volume 4, Elsevier				
	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited				
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge				

Literatura uzupełniająca	Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise., FT Press
	Ghahroudi M.R. (2018): Foreign Direct Investment, World Scientific Publishing
	Moosa I. (2002): Foreign Direct Investment. Theory, Evidence and Practice, Palgrave Macmillan UK
	Rugman A.M. (ed.) (2010): The Oxford Handbook of International Business., Oxford University Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	13	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: mikroekonomia (microeconomics) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2860_18S			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnie kursu mikroekonomii, w szczególno ci funkcjonowania poszczególnych rynków, zachowa poszczególnych podmiotów, mikroekonomicznej teorii wyboru: konsumentów i przedsi biorstw, podstawowych metod koncepcyjnych i narz dzi analizy mikroekonomicznych działa podmiotów gospodarczych.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy ekonomii i zasady gospodarki rynkowej, student jest zorientowany w bie cych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi rozwi zywa podstawowe zadania z matematyki oraz poslugiwa si (odpowiednio zinterpretowanymi) wykresami przedstawiaj cymi zale no ci mi dzy głównymi kategoriami, b d cymi przedmiotem analizy ekonomicznej. Student potrafi my le analitycznie, prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o posiadan wiedz na temat aktualno ci ycia gospodarczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna podstawow metodologi dopuszczon do analizy podstawowych zdarze gospodarczych.		K_W01 K_W03 K_W07		
umiej tno ci	1	EP2	Studenci potrafi przewidzie mo liwe scenariusze wynikaj ce z ró nych zagadnie z rynku oraz potrafi oceni sytuacj firmy w ró nych strukturach rynku.		K_U01 K_U05 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi my le w sposób kreatywny i innowacyjny oraz z łatwo ci porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu realizacji zada i projektów biznesowych.		K_K01 K_K02 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: mikroekonomia (microeconomics)							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do mikroekonomii				2	3	0	
2. Teoria popytu i poda y				2	2	0	
3. Równowaga rynkowa i jej zmiany				2	2	0	
4. Wybór przedsi biorstwa - teoria produkcji				2	2	0	

5. Koszty, przychody i zyski		2	2	0	
6. Optymalny wybór przedsi biorstwa		2	2	0	
7. Struktura rynku - konkurencja doskonała		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do mikroekonomii		2	3	0	
2. Ekonomiczna teoria zachowa ludzkich		2	3	0	
3. Teoria popytu i poda y		2	3	0	
4. Równowaga rynkowa i jej zmiany		2	3	0	
5. Wybór przedsi biorstwa - teoria produkcji		2	3	0	
6. Koszty, przychody i zyski		2	3	0	
7. Optymalny wybór przedsi biorstwa		2	3	0	
8. Struktura rynku - konkurencja doskonała		2	3	0	
9. Struktura rynku - konkurencja niedoskonała		2	3	0	
10. Analiza studiów przypadków		2	3	0	
Metody kształcenia	Główn form przekazywania wiedzy s wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem wicze jest rozwi zywanie kazuów, tak e dyskusje, zadania graficzne i algebraiczne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	KOLOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zaj : - Studenci oceniani s na podstawie pisemnych kolokwiów i prezentacji. Zaliczenie wykładów: studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego obejmuj cego weryfikacj wiedzy w oparciu o studia przypadków (50% punktów) i teori (50% punktów), słu cego sprawdzeniu znajomo ci podstawowych zasad funkcjonowania rynków i podmiotów gospodarczych (konsumentów , przedsi biorstw). Ocenianie: - Student otrzymuje ocen dostateczn - je li potrafi poda podstawowe definicje poj zwi zanych z mikroekonomi oraz rozwi za proste zadania algebraiczne. - Student otrzymuje ocen dobr - gdy równie potrafi zdefiniowa podstawowe zale no ci wyst puj ce na ró nych rynkach , a tak e rozwi za problemy, w których potrafi przedstawi zwi zki przyczynowo-skutkowe zachodz ce na rynkach. - Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy potrafi równie przewidzie prawdopodobne skutki zdarze zachodz cych na rynkach , jak równie potrafi rozwi zywa zadania wymagaj ce wła ciwego przewidywania skutków zdarze zachodz cych na rynkach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wicze i wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	mikroekonomia (microeconomics)		Arytmetyczna	
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wykład]	egzamin		
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	N. Gregory Mankiw (2017): Principles of Microeconomics, New York				
	Perloff J. (2007): Microeconomics, Pearson International Edition				

Literatura uzupełniająca	Forbes	
	The Economist	
	The Financial Time	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2895_68S			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA					
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do wykorzystania metod symulacji komputerowej w prowadzeniu analiz biznesowych w przedsi biorstwach.					
Wymagania wst pne:		Wiedza: student ma ogóln wiedz na temat funkcjonowania obiektów biznesowych; Umiej tno ci: student potrafi obsługiwa komputer w rodowisku operacyjnym MS Windows; Kompetencje: student potrafi pracowa w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz na temat mo liwo ci i ogranicze metod symulacji komputerowej w analizie działalno ci gospodarczej.		K_W08		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi tworzy modele symulacji komputerowej w celu rozwi zania konkretnych problemów biznesowych.		K_U08		
	2	EP3	Student potrafi zaplanowa eksperymenty symulacyjne i zinterpretowa wyniki.		K_U10		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów na rozwi zywanie problemów biznesowych z wykorzystaniem metod i narz dzi do modelowania i symulacji procesów.		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do symulacji komputerowej. Podstawowe poj cia i definicje					5	3	0
2. Dynamika systemów jako technika symulacji ci głej					5	6	0
3. Techniki symulacji dyskretnej					5	2	0
4. J zyki i narz dzia symulacji komputerowej					5	2	0
5. Przegl d zastosowa metod symulacji komputerowej do rozwi zywania problemów ekonomicznych i biznesowych (studia przypadków)					5	2	0
Forma zaj : laboratorium							

1. Dyskusja na temat charakteru zwi zków przyczynowych wyst puj cych w obiektach gospodarczych	5	2	0
2. Nabycie umiej tno ci pracy w rodowisku pakietów symulacyjnych	5	4	0
3. Konstruowanie i rozwi zywanie modeli symulacyjnych w rodowisku pakietu symulacyjnego dla konkretnych problemów decyzyjnych (zadania praktyczne)	5	7	0
4. Ocena osi gni tych efektów edukacyjnych	5	2	0

Metody kształcenia	Wykłady: prezentacja multimedialna. Laboratoria: dyskusja, analiza przypadków, wykonywanie eksperymentów symulacyjnych, opracowanie projektu, praca w grupach.		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN	EP1
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: ocena na podstawie testu pisemnego. Laboratoria: liczba punktów otrzymanych za realizacj projektów indywidualnych i grupowych (max. 20 pkt): za 20 pkt: 5,0; 18-19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0, 11 i poni ej: 2,0) - ocena z laboratoriów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Warunkiem uzyskania oceny ko cowej jest zaliczenie wykładów i laboratoriów na poziomie minimum 3,0. Ocena ko cowa przedmiotu wynika ze redniej arytmetycznej wszystkich ocen uzyskanych za wykłady i laboratoria.	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)			Arytmetyczna
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [laboratorium]		zaliczenie z ocen	
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [wykład]		zaliczenie z ocen	

Literatura podstawowa	Kirkwood C.W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction, Arizona State University	
	Serman J.D. (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World, McGraw-Hill/Irwin	
	Warren K. (2002): Competitive Strategy Dynamics, John Wiley & Sons	
	(2013): Road Maps: A Guide to Learning System Dynamics, http://clexchange.org/curriculum/roadmaps.asp	

Literatura uzupełniają ca	Łatuszy ska M. (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów, Wydawnictwo PWSZ	
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarz dzaniu. Symulacja dyskretna, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	4	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_10S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ WOJARNIK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr AGNIESZKA MILUNIEC , dr GRZEGORZ WOJARNIK				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do efektywnego komunikowania si z wykorzystaniem współczesnych narz dzi i zasobów do budowania prezentacji audiowizualnych i multimedialnych oraz aplikacji dla celów biznesowych.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw programowania komputerowego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna poj cia i technologie z zakresu aplikacji multimedialnych oraz sposoby ich wykorzystania w przedsi biorstwie.		K_W13 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno wykorzystania wybranych technologii programowania desktopowego do tworzenia projektów multimedialnych.		K_U08	
	2	EP3	Student potrafi bez problemu porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu realizacji zada i projektów biznesowych.		K_U16 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP4	Dzi ki technologiom multimedialnym ucze jest przygotowany do przekazania audytorium swoich pomysłów, prac i projektów.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Liczba godzin zaj	
					Semestr	
					w tym e-learning	
Przedmiot: multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota multimediiów. Modele klasyfikacyjne systemów multimedialnych, manipulacja danymi multimedialnymi, sprz t multimedialny.			2	2	0	
2. Obrazy, audio, animacje, wideo, interaktywnosc, grafika i konwersja audio.			2	2	0	
3. Mapowanie umysłu.			2	2	0	
4. Grafika komputerowa - rodzaje grafiki, formaty, oprogramowanie, animacja automatyczna, video morfowanie.			2	2	0	
5. Obszary wykorzystania multimediiów w przedsiębiorstwie, nauczaniu, edukacji zdalnej, rozrywce, reklamie medialnej, marketingu internetowym.			2	2	0	
6. Proces tworzenia tre ci multimedialnych.			2	2	0	

7. Zespół projektantów multimediiów.		2	2	0	
8. Przykłady zastosowania i przygotowanie prezentacji multimedialnej w różnych technologiach.		2	1	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Omówienie tematów laboratoriów i wprowadzenie do XAML.		2	2	0	
2. Wprowadzenie do projektowania programów desktopowych, główne narzędzie menu w programowaniu narzędziowym.		2	1	0	
3. Zastosowanie wybranego języka programowania w aplikacjach desktopowych.		2	2	0	
4. Zasady działania języka XAML jako deklaratywnego języka opartego na XML.		2	3	0	
5. Podstawowe kontrolki XAML.		2	3	0	
6. Aplikacje desktopowe, elementy multimedialne.		2	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca zespołowa, projekt w technologii MS Silverlight.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zajęcia laboratoryjne: Zaliczenie w formie projektu końcowego oraz prezentacji multimedialnej wykonanej przez studenta. Wykłady: Zaliczenie w formie testu, który może być przeprowadzony również za pomocą środków porozumiewania się na odległość. Do zaliczenia testu wymagane jest minimum 50% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	średnia arytmetyczna ocen z wykładów i zajęć laboratoryjnych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)		Nieobliczana	
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Troncy R., Huet B., Schenk S. (2011): Multimedia Semantics, Wiley				
Literatura uzupełniająca	Anderson J., McRee J., Wilson R. (2010): Effective UI, O'Reilly				
	Parent R. (2011): Animacja komputerowa. Algorytmy i techniki, PWN, Warszawa				
	Rudny T. (2010): Multimedia i grafika komputerowa. Podręcznik do nauki zawodu technik informatyk, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	3	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: narz dzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_5S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	3	
		laboratorium	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR SZKUDLAREK					
Cele przedmiotu:		Przedstawienie behawioralnych aspektów problematyki oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych oraz sposobu ich wykorzystania w praktyce gospodarczej. Opieraj c si na wynikach bada w sposób szczególny zwraca si uwag na proces oceniania i podejmowania decyzji w kontek cie heurystyk, ogranicze poznawczych, samokontroli, emocji, motywacji, moralno ci czy interakcji społecznych.					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie ogólnogospodarczych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna narz dzia ekonomii behawioralnej słu ce analizie zachowa ekonomicznych.		K_W04 K_W08 K_W10 K_W16		
umiej tno ci	1	EP2	Student posługuje si narz dziami wykorzystywanymi w ekonomii behawioralnej, które słu analizie zachowa ekonomicznych (eksperymenty ekonomiczne, gry ekonomicznej, specjalistyczna aparatura oraz oprogramowanie).		K_U04 K_U08 K_U10		
	2	EP3	Student analizuje i ocenia wpływ czynników behawioralnych na proces oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych.		K_U13 K_U17		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wykazuje kreatywno w realizacji zada indywidualnych i grupowych.		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: narz dzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Geneza ekonomii behawioralnej i główne obszary badawcze.					5	1	0
2. Dualizm poznania a procesy decyzyjne.					5	1	0
3. Warto ci moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych.					5	2	0

4. Nastrój i emocje w procesie oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych.	5	2	0		
5. Heurystyki i błędy poznawcze w ocenianiu i podejmowaniu decyzji.	5	3	0		
6. Preferencje w warunkach niepewności i ryzyka. Teoria perspektywy i jej implikacje.	5	2	0		
7. Psychologia giełdy.	5	2	0		
8. Nudges - kształtowanie architektury wyboru.	5	1	0		
9. Synteza zagadnień dotyczących narzędzi behawioralnych w ekonomii.	5	1	0		
Forma zajęć: laboratorium					
1. Zasady planowania i prowadzenia eksperymentów ekonomicznych. Organizacja i etapy badań z zakresu ekonomii behawioralnej.	5	1	0		
2. Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 1: Eye tracking.	5	2	0		
3. Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 2: Elektroencefalografia.	5	2	0		
4. Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 3: Metody biometryczne.	5	2	0		
5. Formułowanie problemów i pytań badawczych w ramach projektu grupowego (badania własne). Dobór i wielkość próby.	5	1	0		
6. Realizacja badań (eksperymentu ekonomicznego) z użyciem wybranego narzędzia behawioralnego.	5	4	0		
7. Analiza ilościowa i jakościowa zebranego materiału empirycznego, interpretacja uzyskanych wyników i sformułowanie wniosków z przeprowadzonego eksperymentu.	5	2	0		
8. Komunikowanie wyników - przygotowanie pisemnego opracowania wyników (raport z badań) oraz przygotowanie prezentacji naukowej i/lub posteru.	5	1	0		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - opracowanie projektu - praca w grupach - wykonywanie eksperymentu ekonomicznego - dyskusja - burza mózgów 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z konwersatoriów jest wystawiana na podstawie pisemnego kolokwium.				
	<p>Ocena zaliczeniowa z laboratorium wystawiana jest na podstawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i przeprowadzenie eksperymentu ekonomicznego z zastosowaniem wybranego narzędzia behawioralnego (realizowanego w ramach laboratoriów) (60%) - aktywności na zajęciach: zaangażowanie się w realizację grupowych zadań oraz przygotowywanie projektu grupowego/projektu eksperymentu ekonomicznego i przedstawienie jego wyników (40%) 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu jest wystawiana na podstawie średniej arytmetycznej z ocen z kolokwium z konwersatorium i uzyskanej oceny z zaliczenia laboratorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)		Ważona	
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,50
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,50

Literatura podstawowa	Ja kowski P. (2009): Neuronauka poznawcza. Jak mózg tworzy umysł, VIZJA PRESS&IT, Warszawa
	Ja kowski P. (2004): Zarys psychofizjologii, Wydawnictwo Wy szej Szkoły Finansów i Zarz dzenia w Warszawie, Warszawa
	Kahneman D. (2022): Thinking, Fast and Slow, Penguin Books, London
	Noga M. (2017): Neuroekonomia a ekonomia głównego nurtu, CeDeWu, Warszawa
	Thaler R.H. (2016): Misbehaving. The Making of Behavioral Economics, Penguin Books, London
	Tyszka T. (2010): Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa
	Zale kiewicz T. (2012): Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

Literatura uzupełniają ca	Ariely D. (2013): The (honest) truth about dishonesty, Perennial, New York
	Dawson R. (2008): Sekrety podejmowania trafnych decyzji, MT Biznes, Warszawa
	Krawczyk M. (red.) (2012): Ekonomia eksperymentalna, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa
	Mruk H., Sznajder M. (2008): Neuromarketing. Interdyscyplinarne spojrzenie na klienta, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Pozna
	Orlik K. (2017): Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa
	Stasiuk K., Maison D. (2015): Psychologia konsumenta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Thaler R.H., Sunstein C.R. (2022): Nudge. Improving Decision About Health, Wealth and Happiness, Penguin Books, London
	Zielonka P. (2021): Giełda i psychologia, CeDeWu, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: narz dzia IT w marketingu (IT tools in marketing) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_9S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZYNIAK					
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA W SIKOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z istotn rol technologii informacyjnych (IT) we współczesnym biznesie i marketingu (w kontek cie poprawy wydajno ci i oszcz dno ci kosztów). Informatyka i marketing współpracuj ze sob w celu maksymalizacji potencjału marketingowego firmy. Student nab dzie umiej tno ci posługiwania si ró nymi technologiami i narz dziami informatycznymi (CRM, CMS, narz dzia analityczne i raportowe, marketing automation, big data, aplikacje mobilne itp.), które s coraz cz ciej wykorzystywane przez marketerów. Student nab dzie kompetencje w zakresie IT w celu wdro enia niezbd nego oprogramowania wspieraj cego działania marketingowe.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i technologii informacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student rozumie istotn rol IT w marketingu (w nad aniu za zmieniaj cymi si technologiami).		K_W15		
	2	EP2	Student opisuje ró ne narz dzia informatyczne do przechowywania i analizy danych w systemie informacji marketingowej.		K_W15		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi porówna i zestawí ró ne narz dzia informatyczne pozwalaj ce na prowadzenie kampanii reklamowych i promocyjnych.		K_U08		
	2	EP4	Student potrafi gromadzi , analizowa , przetwarza i krytycznie ocenia przydatno informacji marketingowych uzyskanych za po rednictwem Internetu.		K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student potrafi nawi zywa kontakty i funkcjonowa w Internecie maj c wiadomo zagro e wynikaj cych z ogranicze mediów społeczno ciowych.		K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: narz dzia IT w marketingu (IT tools in marketing)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Istota i znaczenie narz dzi informatycznych w marketingu. Chief Marketing Officer (CMO) w roli m.in. agenta zmian. CMO jako główny technolog marketingu.					5	1	0

2. Kanały cyfrowe: social media, marketing mobilny, reklama internetowa.	5	1	0
3. Komputerowa realizacja zadań w procesie obsługi klienta. Systemy zarządzania relacjami z klientem Systemy zarządzania relacjami z klientami (systemy CRM).	5	1	0
4. Systemy zarządzania treścią (CMS).	5	1	0
5. Narzędzia mobilne w marketingu.	5	1	0
6. Marketing poprzez wyszukiwarki i komunikatory internetowe. Pozycjonowanie i optymalizacja stron internetowych.	5	2	0
7. Narzędzia umożliwiające prowadzenie kampanii reklamowych (np. Google AdWords, Facebook Ads).	5	1	0
8. Narzędzia wspierające prowadzenie kampanii promocyjnych (np. AdWords Editor, Hootsuite, Buffer).	5	1	0
9. Narzędzia analityczne i raportowe (np. Google Analytics, Crazyegg, Brand24, Mention, Share Tally, Website Grader).	5	2	0
10. Tools delivering the knowledge about competition and history of promotion (e.g. AHrefs, SpyFu, Alexa)	5	1	0
11. Modern technologies: marketing automation, big data, social enterprise and marketing operations.	5	1	0
12. Integrated marketing software. Business solutions and case studies.	5	2	0

Metody kształcenia	Studia przypadków, Prezentacja multimedialna, Praca grupowa				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych - studenci oceniani są na podstawie zadań praktycznych i projektu. Student musi uzyskać co najmniej 60% punktów, aby uzyskać zaliczenie. Zadania praktyczne weryfikują efekty w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt - projekt mający na celu osiągnięcie efektów kształcenia sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy w zespole. Ocena z przedmiotu będzie średnią ocen z zadań praktycznych (40%) i projektu (60%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	Sem.	Przedmiot			
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)		Nieobliczana	
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	D. Chaffey, F. Ellis-Chadwick (2019): Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited				
	D. Ryan (2016): Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Publisher				
Literatura uzupełniająca	J. Sterne (2017): Artificial Intelligence for Marketing: Practical Applications, John Wiley & Sons				
	M. Johnsen (2016): Multilingual Digital Marketing: Become The Market Leader, Maria Johnsen				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	8	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: negocjacje w biznesie (business negotiations) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2935_38S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA					
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest zapoznanie studentów z teori i praktyk negocjacji biznesowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji biznesowej, mi dzynarodowych stosunków gospodarczych, zasobów ludzkich.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna struktur negocjacji, podstawowe style i strategie.			K_W14	
	2	EP2	Student zna zasady etycznych negocjacji.			K_W14	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi przeprowadzi krótkie negocjacje na zadany temat.			K_U11	
	2	EP4	Student potrafi wykorzysta w praktyce wybrane techniki negocjacyjne.			K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do etycznego i odpowiedzialnego negocjowania w yciu zawodowym.			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: negocjacje w biznesie (business negotiations)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Struktura negocjacji. BATNA					6	2	0
2. Negocjacje etyczne a negocjacje dystrybucyjne					6	3	0
3. Rola miejsca, czasu i zespołu w Negocjacjach. Przygotowanie do negocjacji					6	2	0
4. Strategie i style negocjacyjne					6	3	0
5. Komunikacja w negocjacjach					6	2	0
6. Negocjacje w biznesie mi dzynarodowym i Cross-Cultural Negotiation					6	3	0
Metody kształcenia		Warsztaty, aktywne metody nauczania, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje w grupach.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania Negocjacyjnego i przeprowadzonego dialogu Negocjacyjnego oraz aktywnie współpracować i współdziałać podczas zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenę końcową uzyskuje się na podstawie:					
- Wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania Negocjacyjnego oraz przeprowadzonego dialogu Negocjacyjnego (60%)					
- Zaangażowanie we współpracę i współdziałanie (40%)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations)		Nieobliczana	
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Fells Ray (2013): Effective negotiation : from research to results, Cambridge University Press, New York				
	Lewicki R.J., Barry B., Saunders D.M. (2010): Negotiation., McGraw-Hill, New York				
	Shell, Richard G. (2006): Bargaining for Advantage? Negotiations Strategies for Reasonable People., Penguin Books, New York				
Literatura uzupełniająca	Hames D. S. (2012): Negotiation: closing deals, settling disputes, and making team decisions, SAGE, Thousand Oaks				
	March R.M., Su-Hua Wu (2007): The Chinese Negotiator: How to Succeed in the World's Largest Market, Kodansha International Ltd.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		5		0	
Studiowanie literatury		4		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_13S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ŁOBACZ				
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA ŁOBACZ				
Cele przedmiotu:		Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat oceny projektów innowacyjnych, ich finansowania, organizacji i wymagań. Student nabywa również umiejętności właściwej oceny projektów innowacyjnych.				
Wymagania wstępne:		Wiedza: student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, mikroekonomii, makroekonomii oraz podstaw finansów. Umiejętności: ocena podmiotu gospodarczego w określonych warunkach rynkowych. Kompetencje społeczne: student potrafi pracować w zespole, ma zaszczepione nawyki uczenia się przez całe życie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe kategorie aktywów wykorzystywanych w projektach innowacyjnych.			K_W14 K_W16
	2	EP2	Student zna dobór innowacyjnych technik oceniania takich jak system punktowy, benchmarking, QuickLook.			K_W02 K_W12 K_W16
umiejętności	1	EP3	Student na podstawie określonych parametrów może ocenić stan realizacji projektu innowacyjnego oraz zidentyfikować potencjalne źródła finansowania.			K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
	2	EP4	Student potrafi zidentyfikować problemy i zaproponować kierunki zmian w celu usprawnienia projektu innowacyjnego.			K_U13 K_U16 K_U17
	3	EP5	Student potrafi zidentyfikować źródła ryzyka innowacyjnego w projektach.			K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
	4	EP6	Student potrafi ocenić poszczególne etapy ewaluacji projektów innowacyjnych.			K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do rozwijania i doskonalenia umiejętności pracy w grupie oraz przestrzegania przepisów etycznych w życiu zawodowym.			K_K01 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning	
Przedmiot: ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation)						
Forma zaj : wykład						
1. Atut w rozwoju innowacyjnego biznesu i gospodarki		4	2	0		
2. Makroekonomiczne uwarunkowania projektów innowacyjnych		4	1	0		
3. Strategie innowacji w przedsi biorstwach		4	2	0		
4. Ryzyko i niepewno w projektach innowacyjnych		4	2	0		
5. Finansowanie projektów innowacyjnych		4	2	0		
6. Metody oceny projektów innowacyjnych		4	2	0		
7. Ocena i kryteria sukcesu projektów innowacyjnych finansowanych ze rodków publicznych		4	2	0		
8. Ocena i kryteria sukcesu projektów innowacyjnych finansowanych przez sektor private		4	2	0		
Forma zaj : laboratorium						
1. Rodzaje, systematyka i funkcje aktywów w projektach innowacyjnych		4	2	0		
2. Analiza rynku i konkurencji		4	2	0		
3. Ochrona przed ryzykiem projektu innowacyjnego		4	2	0		
4. ró dła finansowania projektów innowacyjnych		4	2	0		
5. Proces wprowadzania innowacji w przedsi biorstwach		4	2	0		
6. Projekty innowacyjne - studia przypadków		4	4	0		
7. Obliczanie efektywno ci projektów innowacyjnych		4	1	0		
Metody kształcenia	Wykład z pomocami audiowizualnymi, dyskoteki, analiza studiów przypadków					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM			EP1,EP2		
	PREZENTACJA			EP7		
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zaj laboratoryjnych: wykonanie eseju ko cowego: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub przeprowadzenie bada i prezentacja wyników - projekt sprawdza osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci. Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów uzyskiwana jest w formie testu - pisemnego sprawdzenia osi gni tych efektów kształcenia w zakresie wiedzy zdobytej podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach. Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy potrafi omówi podstawow wiedz z zakresu oceny projektów innowacyjnych, ich finansowania, organizacji i wymaga , która sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni ocen uzyskanych za wykłady i wiczenia laboratoryjne.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation)			Arytmetyczna	
	4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [wykład]		zaliczenie z ocen		
	4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [laboratorium]		zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Drucker P.F. (2007): Innovation and Entrepreneurship,, Taylor & Francis
	Fagerberg J., Mowery D.C., Nelson R.R. (2005): The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press,, New York
	OECD; Oslo Manual : The Measurement of Scientific and Technological Activities, Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data,, Eurostat
	Shane S. (ed.) J (2008): Handbook of Technology and Innovation Management, ohn Willey & Sons Limited, Chichester
	Szopik-Decpzy ska K. (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin
	Tidd J, Bessant J. (2009): Innovation Management. Integrating Technological, Market and Organisational Change.ion, John Wolley & Sons Limited
Literatura uzupełniaj ca	Chesbrough H. , (2006): Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Publishing Corporation

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	9	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	9	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Moduł: Analiza i diagnoza w przedsi biorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])							
Nazwa przedmiotu: ocena ryzyka działalno ci gospodarczej (risk evaluation of economic activity) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2715_46S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to familiarize students with the nature and risks and practical skills in the use of risk analysis methods					
Wymagania wst pne:		Kompetencje społeczne: uczniowie potrafi pracowa w grupach, ma zaszczepione nawyki uczenia si przez całe ycie. Umiej tno ci: student potrafi korzysta z arkusza kalkulacyjnego Excel. Wiedza: student zna podstawy rachunkowo ci, analizy finansowej i ekonomicznej, podstawowe metody statystyczne oraz zasady planowania finansowego. Student posiada ogóln wiedz z zakresu makro i mikroekonomii oraz zarz dzania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna poj cie ryzyka i jego mo liwy wpływ na działalno przedsi biorstw.			K_W14	
	2	EP2	Student zna metody analizy ryzyka.			K_W14	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zastosowa poznane metody analizy ryzyka.			K_U10 K_U14	
	2	EP4	Student potrafi oceni ryzyko zwi zane z prowadzon działalno ci .			K_U10 K_U14	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i podejmowania decyzji oraz prowadzenia działalno ci gospodarczej w sposób odpowiedzialny i etyczny.			K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ocena ryzyka działalno ci gospodarczej (risk evaluation of economic activity)							
Forma zaj : wykład							
1. Charakter ryzyka i miary ryzyka					4	2	0
2. Klasyfikacja metod analizy ryzyka					4	1	0
3. Jako ciowa ocena ryzyka					4	2	0

4. Analiza wra liwo ci	4	2	0
5. Analiza scenariuszowa i probabilistyczna	4	2	0
6. Metoda drzew decyzyjnych	4	2	0
7. Metoda symulacji Monte Carlo	4	4	0
Forma zaj : laboratorium			
1. Rodzaje ryzyka w działalno ci gospodarczej	4	2	0
2. Application of the Monte Carlo simulation methods	4	5	0
3. Analiza wra liwo ci	4	2	0
4. Analiza scenariuszy	4	2	0
5. Zastosowanie metody drzew decyzyjnych	4	4	0
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi i laboratoria z prac własn		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia (wykład i laboratoria) jest pozytywna ocena projektu.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena z przedmiotu to ocena z projektu.		
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia
	4	ocena ryzyka działalno ci gospodarczej (risk evaluation of economic activity)	
	4	ocena ryzyka działalno ci gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [laboratorium]	zaliczenie z ocen
	4	ocena ryzyka działalno ci gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [wykład]	zaliczenie z ocen
Literatura podstawowa	Crouhy M., Galai D, Mark R (2014): The Essentials of Risk Management, McGraw-Hill Education, 2nd. ed.		
	Vose D. (2008): Risk Analysis: A Quantitative Guide, John Wiley & Sons, 3rd ed.		
	Yoe, Charles (2019): Primer on risk analysis decision making under uncertainty, CRC Press, 2nd ed.		
	Yoe, Charles (2019): Principles of Risk Analysis Decision Making Under Uncertainty, CRC Press, 2nd ed.		
Literatura uzupełniają ca	Dariusz Zarzecki (2014): KLASYCZNE METODY ANALIZY RYZYKA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH, ZARZ DZANIE FINANSAMI I RACHUNKOWO 2 (3) 2014, 31–44.		
	Marcin Pawlak (2016): Metody analizy ryzyka w ocenie efektywno ci projektów inwestycyjnych, Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 4/2016 (82), cz. 2, s. 617–624.		
	T. Wi niewski (2008): Ocena efektywno ci inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzgl dnieniem ryzyka, Uniwersytet Szczeci ski		
NAKŁAD PRACY STUDENTA			
	Liczba godzin		
		W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	30	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0	
Przygotowanie si do zaj	15	0	
Studiowanie literatury	12	0	

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3435_3S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	8	0	ZO	1	
Razem			8			1	
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW KATNER					
Prowadzący zajęcia:		dr PRZEMYSŁAW KATNER					
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy i umiejętności analizowania podstawowych zagadnień z zakresu prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej.					
Wymagania wstępne:		Student ma podstawową wiedzę z zakresu prawa cywilnego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeb zarządzania własnością intelektualną.			K_W07	
umiejętności	1	EP2	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę w swojej działalności.			K_U07	
	2	EP3	Student jest gotowy do systematycznego pogłębiania swojej wiedzy, w szczególności w zakresie aktualizacji stanu prawnego.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przekonany o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej.			K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)							
Forma zajęć : wykład							
1. Wprowadzenie do prawa własności intelektualnej. Zakres przedmiotowy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.					1	1	0
2. Przedmiot prawa autorskiego i treść prawa autorskiego.					1	1	0
3. Czas trwania autorskich praw majątkowych.					1	1	0
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz ochrona autorskich praw osobistych i majątkowych.					1	1	0
5. Zakres obowiązywania ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. o prawie własności przemysłowej.					1	1	0
6. Wynalazki, wzory użytkowe i przemysłowe.					1	2	0
7. Znaki towarowe i oznaczenia geograficzne. Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia praw wytwórczych.					1	1	0

Metody kształcenia	Wykład z analiz problemów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady oceniane są na podstawie testu wielokrotnego wyboru (z punktami ujemnymi), który składa się z 20 pytań. Skala ocen: 5,0 - 23-25 pkt; 4,5 - 21-22 pkt, 4,0 - 18-20 pkt, 3,5 - 16-17 pkt, 3,0 - 13-15 pkt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie oceny z wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)		Nieobliczana	
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Act of 30 June 2000 on law of industrial property.				
	Act of 4 February 1994 on copyright and related rights.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	8		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	7		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: organizacja i zarządzanie (organization and management) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_3S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Kurs obejmuje najważniejsze koncepcje i praktyki nowoczesnego zarządzania. Tematy omawiane są zgodnie z modelami organizacji oraz funkcjami zarządzania tj. planowanie, organizowanie, przewodzenie/motywowanie i kontrolowanie. Dodatkowo jednym z celów przedmiotu jest rozwijanie umiejętności studentów w zakresie: stosowania procedury decyzyjnej, opisywania otoczenia zewnętrznego organizacji oraz identyfikowania szans i zagrożeń, proponowania systemu kontroli w celu rozwiązania problemu organizacyjnego.					
Wymagania wstępne:		Student opisuje podstawowe pojęcia ekonomiczne i społeczne oraz rozumie konieczność ciągłego uczenia się.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student definiuje podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania i funkcjonowaniem organizacji.		K_W12 K_W14		
	2	EP2	Student wyraża wpływ otoczenia na organizację oraz identyfikuje wyzwania, jakie współczesne otoczenie stawia przed organizacją.		K_W01 K_W12 K_W16		
	3	EP3	Student wyraża istotną rolę funkcji zarządzania oraz podstawowe teorie opisujące te funkcje.		K_W12 K_W14		
umiejętności	1	EP4	Student wykonuje proces decyzyjny zgodny z podejściem racjonalnym.		K_U11 K_U13 K_U17		
	2	EP5	Student uczestniczy w dyskusjach na zajęciach używając języka angielskiego oraz prezentuje zagadnienia związane z zarządzaniem w języku angielskim.		K_U16		
	3	EP6	Student identyfikuje element organizacji i jej otoczenia zewnętrznego oraz ocenia wpływ środowiska na organizację.		K_U04 K_U18		
kompetencje społeczne	1	EP7	Student identyfikuje dylematy związane z pracą menedżera.		K_K01 K_K05		
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: organizacja i zarządzanie (organization and management)							
Forma zajęć : wykład							
1. Zarządzanie organizacjami we współczesnym świecie - wyzwania, przed którymi stoją menedżerowie.					1	4	0
2. Planowanie: jak dostarczyć wartość.					1	2	0

3. Organizowanie - projektowanie struktury organizacyjnej.		1	3	0	
4. Kultura organizacyjna.		1	2	0	
5. Przewodzenie lud mi: przywództwo i motywowanie.		1	4	0	
Metody kształcenia	Dyskusje w grupach, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej z licznymi przykładami praktycznymi, zadania indywidualne i grupowe pokazujące praktyczne zastosowanie wybranych instrumentów menedżerskich oraz umowa liwiają ce sprawdzenie stopnia zrozumienia przez studentów zagadnie omawianych na zaj ciach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Test jednokrotnego wyboru				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Poni ej 55% punktów - ocena: 2,0 55%-66% punktów - ocena: 3,0 67%-74% punktów - ocena: 3,5 75%-82% punktów - ocena: 4,0 83%-89% punktów - ocena: 4,5 90% lub wi cej - ocena: 5,0				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	organizacja i zarz dzanie (organization and management)		Nieobliczana	
	1	organizacja i zarz dzanie (organization and management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bateman T.S., Snell S.A., Konopaske R. (2019): Management: Leading & Collaborating in a Competitive World, McGraw-Hill				
Literatura uzupełniają ca	Garvin D. A., Roberto M.A. (2001): What You Don't Know About Making Decisions, Harvard Business Review				
	Jones G. (2013): Organizational Theory, Design and Change 7th ed., Pearson				
	Mullins L.J. (2019): Organisational Behaviour in the Workplace, 12th ed., Pearson				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	8	0			
Udział w konsultacjach	5	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (fundamentals of finance) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_4S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA SKAŁA				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA SKAŁA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie i opisanie głównych instytucji, rynków i procesów w systemie finansowym, zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym.				
Wymagania wst pne:		Student ma podstawow wiedz na temat ram społecznych i politycznych, a tak e podstawowe zrozumienie rodowiska biznesowego; jest w stanie rozwi za podstawowe problemy matematyczne; jest w stanie korzysta ze ródeł akademickich zarówno z Internetu, jak i literatury.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz o pozycji finansów w ogólnym otoczeniu gospodarczym oraz o ich powi zaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), rozumiej c jednocze nie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.		K_W02	
	2	EP2	Student posiada wiedz na temat podstawowych zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodark realn .		K_W02	
	3	EP3	Student rozumie rol pieni dza w gospodarce i mechanizm kreacji pieni dza.		K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi prawidłowo zinterpretowa proces kreacji pieni dza we współczesnej gospodarce, w tym jego ródl i powi za to z wynikami makroekonomicznymi.		K_U01 K_U02	
	2	EP5	Student potrafi zidentyfikowa perspektywy i wyzwania zwi zane ze zmianami w obr bie współczesnych procesów finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.		K_U01	
	3	EP6	Student posiada podstawowe umiej tno ci analizy roli wykorzystania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe.		K_U01	

kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi zidentyfikować podstawowy dylemat etyczny związany z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.	K_K01		
	2	EP8	Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania podstawowej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.	K_K01		
	3	EP9	Student jest zainteresowany dalszą nauką i doskonaleniem umiejętności w zakresie finansów.	K_K01 K_K02		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy finansów (fundamentals of finance)						
Forma zajęć : wykład						
1. Dziedzina i funkcje finansów. Pieniądz jako budulec zjawisk finansowych.				1	2	0
2. System finansowy: struktura, funkcje i główne rynki.				1	2	0
3. Monetarne i niemonetarne instytucje finansowe.				1	3	0
4. Bank centralny i jego rola w stabilizowaniu warunków monetarnych. Podstawowe narzędzia polityki pieniężnej.				1	2	0
5. Stopy procentowe i kurs walutowy jako determinanty wyników rynku finansowego.				1	2	0
6. Rynek akcji, teoria rynku efektywnego, wycena akcji.				1	2	0
7. Kryzysy finansowe: geneza, rozwój i konsekwencje.				1	2	0
Forma zajęć : wiczenia						
1. Wartość pieniądza w czasie. Wartości teraźniejsze i przyszłe oraz pojęcie dyskonta.				1	4	0
2. Finanse publiczne a wzrost gospodarczy. Wydatki publiczne a dochody, deficyt finansów publicznych i dług publiczny.				1	2	0
3. Ewolucja form pieniądza, funkcje pieniądza. Inflacja - formy i rodzaje, miary.				1	3	0
4. Ramy bankowości komercyjnej. Główne typy banków i operacje bankowe. Banki centralne.				1	3	0
5. Euro jako wspólna waluta: wyzwania i zalety.				1	2	0
6. Podsumowanie wiedzy z finansów publicznych.				1	1	0
Metody kształcenia	Wykład z prezentacjami powerpoint, analiza danych i rodzaj informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP4,EP5,EP6,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin końcowy: Egzamin pisemny, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z 2-4 dodatkowymi krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Zaliczenie wicze : Test pisemny (30% punktów) oraz udział studenta w tutorialach (70%). Test pisemny - test wielokrotnego wyboru. Ocena testu pisemnego: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Warunkiem zaliczenia seminarium jest zdanie testu pisemnego. Udział studenta w tutorialach: testowana pisemna praca domowa (80%) oraz aktywny udział w dyskusjach i prezentacjach podczas zajęć (20%).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona z oceny z egzaminu końcowego (60%) i oceny z tutorialu (40%).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance)		Nieobliczana		

1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wykład]	egzamin		
1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson
Literatura uzupełniająca	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	9	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_11S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAKUB SWACHA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy z zakresu programowania komputerowego na przykladzie j zyka Python, oraz opanowanie praktycznych umiej tno ci programowania w j zyku Python.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowej obslugi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia i struktury charakterystyczne dla programowania strukturalnego.			K_W08	
	2	EP2	Student zna fazy cyklu ycia wytwarzania oprogramowania.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi samodzielnie projektowa , implementowa i testowa programy w j zyku Python.			K_U08	
	2	EP4	Student potrafi implementowa programy zgodnie z zadan specyfikacj .			K_U08	
	3	EP5	Student potrafi wspópracowa z innymi programistami w realizacji wspólnego projektu tworzenia oprogramowania.			K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student zna dozwolone warunki u ytkowania oprogramowania na ró nych licencjach.			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawowa terminologia z zakresu programowania. Metody specyfikacji algorytmów.					3	2	0
2. Komputer jako przedmiot programowania.					3	2	0
3. J zyki programowania. Paradygmaty programowania.					3	1	0
4. Składniki programu. Instrukcje proste i zło one.					3	2	0
5. Ci gi, listy, krotki i ich przetwarzanie.					3	2	0

6. Funkcje i moduły.		3	2	0	
7. Słowniki i zbiory. Pliki i bazy danych.		3	2	0	
8. Testowanie i dokumentowanie oprogramowania.		3	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Składnia j zyka Python.		3	2	0	
2. Proste programy z wej ciem/wyj ciem i obliczeniami.		3	2	0	
3. U ywanie stwierdze warunkowych.		3	4	0	
4. U ywanie p tli. Przetwarzanie sekwencji danych.		3	4	0	
5. Wbudowane funkcje.		3	2	0	
6. Moduły standardowe.		3	4	0	
7. Definiowanie funkcji. Rekursja.		3	4	0	
8. Definiowanie klas. Dziedziczenie.		3	4	0	
9. Pliki i bazy danych.		3	2	0	
10. Testowanie programów. Debugger.		3	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład wsparty prezentacj multimedialn - tworzenie aplikacji, programowanie - studium przypadku - rozwi zywanie problemów - praca w grupach - project development 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	SPRAWDZIAN			EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów jest wystawiana na podstawie wyników testu jednokrotnego wyboru obejmuj cego tre ci zawarte w wykładów. Skala ocen: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.</p> <p>Zaliczenie zaj laboratoryjnych: ocena jest redni wa on ze sprawdzianu z programowania polegaj cego na napisaniu programu komputerowego wskazanego przez prowadz cego (35% punktów), projektu grupowego - programu napisanego we współpracy z innymi studentami (temat wybrany przez grup) (35% punktów) oraz wykonania wicze laboratoryjnych w trakcie semestru (30% punktów). Skala ocen dla zaj laboratoryjnych: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z wicze laboratoryjnych i oceny z wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)		Arytmetyczna	
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Petkovic L. (2012): Introduction to Computing Using Python, Wiley				
	Swacha J. (2020): Introduction to programming in Python 3, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				

Literatura uzupełniająca	Matthes E. (2019): Python Crash Course, 2nd Edition: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming, No Starch Press
	Miller B., Ranum D. (2019): How to Think Like a Computer Scientist. Learning with Python: Interactive Edition, Runestone Interactive
	Miller B., Ranum D. (2019): Problem Solving with Algorithms and Data Structures, Runestone Interactive

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Moduł: In ynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: podstawy sieci komputerowych (computer networks) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_48S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAKUB SWACHA , mgr in . Piotr Niemcewicz					
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy na temat sieci komputerowych oraz praktycznych umiej tno ci projektowania, konfigurowania i zarz dzania sieciami komputerowymi, z uwzgl dnieniem kwestii bezpiecze stwa.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa umiej tno obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student wie, jak zorganizowane s sieci komputerowe i jak działaj .		K_W08		
	2	EP2	Student zna narz dzia wykorzystywane do diagnozowania i zarz dzania sieciami komputerowymi.		K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi diagnozowa i konfigurowa sieci komputerowe.		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi formułowa własne pomysły i przekonania oraz uczestniczy w procesie podejmowania decyzji dotycz cych zagadnie zwi zanych z sieciami komputerowymi.		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy sieci komputerowych (computer networks)							
Forma zaj : wykład							
1. Konceptyjne wprowadzenie do fizycznej infrastruktury sieciowej. Wprowadzenie do organizacji sieci logicznych. Wprowadzenie do Active Directory					4	2	0
2. Wprowadzenie do protokołu TCP/IP i adresowania TCP/IP. Wprowadzenie do rozwi zywania nazw. Konfiguracja dynamicznego adresowania IP.					4	2	0
3. Konceptyjne wprowadzenie do dostarczania tre ci. Wprowadzenie do komunikacji IP. Procedury wykonywania podsieci					4	1	0
4. Konceptyjne wprowadzenie do adresowania IPv6. Wprowadzenie do adresów unicastowych IPv6. Konfiguracja IPv6					4	1	0
5. Wprowadzenie do narz dzi administracyjnych w Windows Server 2016. Wprowadzenie do narz dzi monitorowania wydajno ci w systemie Windows Server 2016. Procedury umo liwiaj ce wykonanie administracji serwerem					4	2	0

6. Wprowadzenie do bezpiecznego dostępu do treści i plików internetowych. Konceptyjne wprowadzenie do infrastruktury klucza publicznego		4	2	0	
7. Wprowadzenie do bezpieczeństwa obwodowego. Konfiguracja zapory ogniowej systemu Windows. Procedury monitorowania i rozwiązywania problemów z Windows Firewall.		4	1	0	
8. Wprowadzenie do zdalnego dostępu. Konfiguracja serwera polityki sieciowej. Wprowadzenie do routingu. Konfiguracja routingu.		4	2	0	
9. Różne metody implementacji skalowalności i dostępnoci serwerów. Implementacja równowagi obciążenia sieci Windows Wprowadzenie do wirtualizacji serwerów. Implementacja wirtualizacji serwerów.		4	1	0	
10. Konceptyjne wprowadzenie do poligrafii. Wprowadzenie do procesów drukowania. Konfiguracja drukarek sieciowych Implementacja zarządzania drukiem		4	1	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Konceptyjne wprowadzenie do fizycznej infrastruktury sieciowej. Wprowadzenie do organizacji sieci logicznych. Wprowadzenie do Active Directory		4	2	0	
2. Wprowadzenie do protokołu TCP/IP i adresowania TCP/IP. Wprowadzenie do rozwiązywania nazw. Konfiguracja dynamicznego adresowania IP.		4	1	0	
3. Konceptyjne wprowadzenie do dostarczania treści. Wprowadzenie do komunikacji IP. Procedury wykonywania podsieci		4	1	0	
4. Konceptyjne wprowadzenie do adresowania IPv6. Wprowadzenie do adresów unicastowych IPv6. Konfiguracja IPv6		4	1	0	
5. Wprowadzenie do narzędzi administracyjnych w Windows Server 2016. Wprowadzenie do narzędzi monitorowania wydajności w systemie Windows Server 2016. Procedury umożliwiającej wykonanie administracji serwerem		4	2	0	
6. Wprowadzenie do bezpiecznego dostępu do treści i plików internetowych. Konceptyjne wprowadzenie do infrastruktury klucza publicznego		4	2	0	
7. Wprowadzenie do bezpieczeństwa obwodowego. Konfiguracja zapory ogniowej systemu Windows. Procedury monitorowania i rozwiązywania problemów z Windows Firewall.		4	1	0	
8. Wprowadzenie do zdalnego dostępu. Konfiguracja serwera polityki sieciowej. Wprowadzenie do routingu. Konfiguracja routingu.		4	2	0	
9. Różne metody implementacji skalowalności i dostępnoci serwerów. Implementacja równowagi obciążenia sieci Windows Wprowadzenie do wirtualizacji serwerów. Implementacja wirtualizacji serwerów.		4	2	0	
10. Konceptyjne wprowadzenie do poligrafii. Wprowadzenie do procesów drukowania. Konfiguracja drukarek sieciowych Implementacja zarządzania drukiem		4	1	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład wsparty prezentacją multimedialną - studium przypadku - rozwiązywanie problemów 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Laboratoria są oceniane na podstawie indywidualnych ćwiczeń praktycznych. Wykłady są oceniane na podstawie testu jednokrotnego wyboru.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ocen z wykładów (50% punktów) i laboratoriów (50% punktów). Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie liczby punktów (polska skala ocen): - 91-100: 5, - 81-90: 4,5, - 71-80: 4, - 61-70: 3,5, - 50-60: 3, - mniej niż 50: 2.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks)		Arytmetyczna	
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Eckert J. (2020): Hands-On Microsoft Windows Server 2019. 3rd Ed., Cengage Learning				
	Callaway J. (2020): Computer Networking for Beginners, KDP Print				
	Tanenbaum A.S., Feamster N. (2019): Computer networks, Pearson Education				
Literatura uzupełniająca	Boyle R.J., Clements J.A. (2014): Applied Networking Labs, Pearson Education				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: polityka gospodarcza (economic policy) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_2S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN					
Prowadz cy zaj cia:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawow wiedz z zakresu polityki gospodarczej, w szczególno ci z ekonomicznymi skutkami regulacji i interwencji pa stwa w gospodark . Zbadanie ródeł, istoty, celów, funkcji i instrumentów ró nych polityk gospodarczych.					
Wymagania wst pne:		podstawy makroekonomii, umiej tno analizy, praca w zespole, otwarto na dyskusj .					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje podstawowe poj cia z zakresu polityki gospodarczej.			K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	Student opisuje i wyja nia teoretyczne i praktyczne aspekty polityki gospodarczej.			K_U03	
	2	EP3	Student wykorzystuje koncepcje teoretyczne do wyja nienia relacji mi dzy pa stwem a rynkiem we współczesnych gospodarkach i rozwoju gospodarczym.			K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student krytycznie ocenia decyzje dotycz ce polityki gospodarczej.			K_K02 K_K04	
	2	EP5	Student uzupełnia i poszerza zdobyt wiedz i umiej tno ci z zakresu polityki gospodarczej, ma wiadomo znaczenia koncepcji uczenia si przez całe ycie.			K_K02	
	3	EP6	Student jest przygotowany do aktywnej pracy w zespole, której celem jest rozwi zywanie wspólnych problemów w interesie publicznym			K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: polityka gospodarcza (economic policy)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Poj cie, uwarunkowania i cele polityki gospodarczej. Funkcje i dziedziny polityki gospodarczej.					2	2	0
2. Instrumenty polityki gospodarczej: polityka fiskalna, polityka pieni na, polityka dochodowa.					2	3	0
3. Polityka antycykliczna a współczesne kryzysy.					2	1	0
4. Wzrost i rozwój gospodarczy - podstawowe problemy. Polityka pro wzrostowa.					2	1	0

5. Polityka przemysłowa. Polityka inwestycyjna. Polityka naukowa i innowacyjna.- i inne czynniki wzrostu.		2	2	0	
6. Polityka strukturalna. Zmiany strukturalne w gospodarce. Rodzaje i rodzaje polityki strukturalnej. Strukturalne problemy transformacji.		2	2	0	
7. Regulacja rynku pracy. Polityka zatrudnienia i jej funkcje. Instrumentacja.		2	2	0	
8. Regionalna polityka gospodarcza w Polsce i Unii Europejskiej.		2	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, analiza tekstów/oglądanie filmów z dyskusją, grywalizacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP5,EP6	
	PROJEKT			EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium: Student otrzyma zaliczenie, jeżeli jego ocena z testu, prezentacji i projektu będzie pozytywna. 50% test, 30% prezentacja, 20% projekt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	polityka gospodarcza (economic policy)		Nieobliczana	
	2	polityka gospodarcza (economic policy) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Agnès Bénassy-Quéré, Benoît Coeuré, Pierre Jacquet, and Jean Pisani-Ferry Economic (2010): Policy Theory and Practice,, Oxford University Press, New York				
	Lee Coppock, Dirk Mateer (2018): Principles of Economics (2nd Ed., Norton&Company, New York				
	Milton Friedman (2011): , , (2011): Price Theory, Transaction Publishers, New Jersey				
	Nicola Acocella (Translated from the Italian by Brendan Jones) (2005): Economic Policy in the Age of Globalisation,, Cambridge University Press, Cambridge				
Literatura uzupełniająca	Friedman M. (2008): Ile państwa w gospodarce, C.H. Beck				
	Horodecka A. (2008): Ewolucja celów polityki gospodarczej, PWN				
	Kryk B. (red), autorzy m.in: Szamrej-Baran I. (2012): Polityka gospodarcza,, Wydawnictwo Economicus, Szczecin				
	Noga M., Stawiska M.K. (2009): Modele rozwoju gospodarczego dla Polski w dobie integracji europejskiej i globalizacji, CeDeWu				
	Winiarski B. (red.) (2006): Polityka gospodarcza, PWN				
	Włudyka T. (red.) (2007): Polityka gospodarcza,, Oficyna Wolters Kluwer Polska				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	9		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_58S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA SOBO					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnie polityki interwencyjnej pa stwa, w szczególno ci wpływu na poszczególne rynki, zachowania poszczególnych podmiotów korporacyjnych, konsumentów i przedsi biorstw.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy ekonomii i zasady gospodarki rynkowej, student zorientowany w bie cych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi my le analitycznie, prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o znajomo wiadomo ci z ycia gospodarczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz na temat istoty i przyczyn polityki regulacyjnej pa stwa, przesłanek wpływu pa stwa na funkcjonowanie przedsi biorstw, narz dzi i metod regulacji rynku oraz wpływu regulacji na przedsi biorstwa i ich modele biznesowe.			K_W01 K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno okre lenia przyczyn polityki regulacyjnej i jej wpływu na funkcjonowanie przedsi biorstwa, zna narz dzi i rodki kontroli procesu rynkowego, potrafi okre li wpływ polityki regulacyjnej pa stwa na przedsi biorstwo.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student rozwija umiej tno oceny skuteczno ci polityki regulacyjnej pa stwa w funkcjonowaniu przedsi biorstw i jej wpływu na budowanie modeli biznesowych.			K_K01 K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: polityka regulacyjna pa stwa (state intervention policy)							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do teorii regulacji					5	2	0
2. Przesłanki kontroli - zawodno rynku, dobra publiczne, asymetria informacji, dominuj ca pozycja rynkowa					5	2	0
3. Zagadnienia z zakresu filozofii politycznej					5	2	0

4. Teorie interwencji państwa - podejście neoklasyczne		5	2	0	
5. Teorie interwencji państwa - podejście wyboru publicznego		5	2	0	
6. Teorie interwencji państwa - podejście oparte na kosztach transakcji		5	2	0	
7. Teorie interwencji państwa - ujęcie informacyjno-teoretyczne		5	2	0	
8. Przegląd i podsumowanie kursu		5	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Przyczyny interwencji państwa - przykłady		5	2	0	
2. Regulacja i prawo konkurencji		5	2	0	
3. Ochrona konsumentów		5	2	0	
4. Podatki		5	2	0	
5. Regulacje rynku pracy		5	2	0	
6. Przepisy dotyczące reklamy		5	2	0	
7. Regulacje rynku telekomunikacyjnego		5	2	0	
8. Przegląd i podsumowanie kursu		5	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady ze studiami przypadków są główną formą przekazywania wiedzy. Głównym sposobem realizacji wicze jest dyskusja na temat działań interwencyjnych państwa w różnych krajach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kryteria: 85% obecności na zajęciach, pozytywna ocena prezentacji i zaliczonego testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest jako średnia ocen z wicze (50%) i wykładów (50%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)		Arytmetyczna	
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Karagiannis Nikolaos (2007): Modern State Intervention in the Era of Globalisation, Edward Elgar Publishing				
	Karagiannis Nikolaos, King John E. (2019): A Modern Guide to State Intervention Economic Policies for Growth and Sustainability, Edward Elgar Publishing, Cheltenham UK				
	Poynter G (2021): The Political Economy of State Intervention, Routledge, UK				
Literatura uzupełniająca	Gerber L (2005): The Irony of State Intervention, Northern Illinois University Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			

Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2857_57S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA GDAKOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA GDAKOWICZ					
Cele przedmiotu:		Zdobycie podstawowej wiedzy ekonomicznej i prawnej dotycz cej po rednictwa w obrocie nieruchomościami.					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - Wiedza: student zna materiał z zakresu podstaw ekonomii na poziomie studiów I stopnia na kierunku ekonomia - Umiej tno ci: student potrafi samodzielnie przeprowadzi logiczne rozumowanie w zakresie zagadnie ekonomicznych na poziomie studiów pierwszego stopnia na kierunku ekonomia - Kompetencje (postawy): student ma zaszczerpione nawyki systematycznego samokształcenia i indywidualnego korzystania z literatury 					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz na temat specyfiki, cech i funkcji rynku nieruchomości.			K_W16	
	2	EP2	Student posiada wiedz na temat rodzajów praw własno ci.			K_W16	
	3	EP3	Student posiada wiedz na temat umowy agencyjnej.			K_W16	
umiej tno ci	1	EP4	Student posiada umiej tno sporz dzenia opisu nieruchomości.			K_U15	
	2	EP5	Student posiada umiej tno symulacji transakcji.			K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy do wykorzystania dost pnych wyników bada .			K_K02	
	2	EP7	Student jest gotowy do przeprowadzenia analizy aktów prawnych.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)							
Forma zaj : wykład							
1. Rynek nieruchomości					5	2	0
2. Cechy rynku nieruchomości					5	2	0
3. Funkcje rynku nieruchomości					5	2	0

4. Tytuł prawny do nieruchomości jako przedmiotu obrotu		5	2	0	
5. Strony transakcji		5	2	0	
6. Umowa po rednictwa - rodzaje. Opis nieruchomości		5	2	0	
7. Prezentacja nieruchomości		5	2	0	
8. Narzędzia wspomagające pracę rednika w obrocie nieruchomościami		5	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków. Metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP1,EP2,EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki egzaminu: - Wiedza studentów oceniana jest na podstawie obecności i samodzielnej pracy dotyczącej opisu transakcji na rynku nieruchomości. Ocena: - Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli uczestniczy w zajęciach i przygotowuje prezentację dotyczącą nieruchomości.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)		Ważona	
	5	po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Alysse Musgrave (2018): Buying a Home 6th edition, Alysse Musgrave, Dallas/Houston				
	David C.Ling, Wayne R.Archer (2018): Real Estate Principles. A Value Approach. 5th edition, McGraw-Hill, New York				
Literatura uzupełniająca	Danielle Kennedy, Warren Jamison (2011): How to List & Sell Real Estate, CENGAGE Learning				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	12	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: praktyka zawodowa (professional practice) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_71S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	praktyka	0	0	Z	4	
Razem			0			4	
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR SZKUDLAREK					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI					
Cele przedmiotu:		The aim is to create conditions for the development of professional competence through confrontation of knowledge and skills acquired during the learning process with practice.					
Wymagania wst pne:		Spełnienie wymogów formalnych dotycz cych organizacji praktyk zgodnie z Regulaminem praktyk studenckich na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarz dzania Uniwersytetu Szczeci skiego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
umiej tno ci	1	EP1	Student continuously improves their theoretical knowledge and practical skills			K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP2	Student is ready to operate on the labor market and look for a workplace appropriate to qualifications			K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: praktyka zawodowa (professional practice)							
Forma zaj : praktyka							
1. Poznanie działalno ci instytucji i jej otoczenia					4	4	0
2. Poznanie struktury organizacyjnej instytucji i zakresu działalno ci wydziału przyjmuj cego					4	4	0
3. Poznanie ustaw i rozporz dze reguluj cych czynno ci w miejscu pracy					4	4	0
4. Poznanie wewn trznych aktów normatywnych reguluj cych gospodark finansowo-ksi gow oraz szkolenie BHP i ppo .					4	4	0
5. Wykonywanie zada i czynno ci zgodnie z ramowym programem praktyk studenckich, stanowi cym zał cznik do umowy, pod kierunkiem opiekuna.					4	104	0
Metody kształcenia		Professional activities carried out under the direction of the tutor in the selected workplaces.					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK				EP1,EP2	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie przedłożonych dokumentów określonych w Regulaminie praktyk studenckich na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarządzania US i rozmowy ze studentem. Warunkiem zaliczenia jest zrealizowanie założonych efektów uczenia się				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenia praktyki dokonuje Kierunkowy Opiekun Praktyk na podstawie oceny dokumentacji i rozmowy ze studentem				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	praktyka zawodowa (professional practice)		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa (professional practice) [praktyka]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Terms of Student Internships at the Faculty of Economics, Finance and Management, University of Szczecin				
	The Framework Program of Internships, University of Szczecin				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		0		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		0		0	
Liczba punktów ECTS		4		4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: prawo (law) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2468_7S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW KATNER				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PASQUALE POLICASTRO				
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy w zakresie podstawowych instytucji i dyscyplin prawa. Umiej tno wykorzystania tej wiedzy w celu zrozumienia i wykorzystania instytucji gospodarczych, w szczególno ci w odniesieniu do informatyki.				
Wymagania wst pne:		Ch zdobywania wiedzy prawnej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia prawne w j zyku angielskim.			K_W07
	2	EP2	Student ma wiedz o podstawowych gał ziach i dziedzinach prawa w zakresie porównawczym.			K_W07
	3	EP3	Student ma wiedz na temat podstawowych systemów prawa (common law i civil law).			K_W07
	4	EP4	Student posiada wiedz na temat podstawowych instytucji prawa w zakresie prawa publicznego, prawa prywatnego oraz prawa Unii Europejskiej.			K_W07
	5	EP5	Student ma wiedz o rodkach, które umo liwiają przedstawienie problemów prawnych we wła ciwy sposób, aby je rozwi za za pomoc narz dzi IT.			K_W08
umiej tno ci	1	EP6	Student potrafi rozró ni podstawowe poj cia prawne i je zdefiniowa .			K_U07
	2	EP7	Student rozumie podstawowe orzeczenia prawne, potrafi analizowa podstawowe przypadki prawne			K_U07
	3	EP8	Student potrafi przedstawi streszczenie aktów prawnych za pomoc Mind Mappingu.			K_U07
	4	EP9	Student potrafi przygotowa biuletyny prawne			K_U07
	5	EP10	Student potrafi stre ci wyroki s dowe.			K_U07

kompetencje społeczne	1	EP11	Student potrafi pracować w zespole z wykorzystaniem podstawowej terminologii prawniczej.	K_K01		
	2	EP12	Student potrafi uczestniczyć w procesie tworzenia streszczenia wyroku sądowego lub aktu prawnego w interdyscyplinarnym zespole prawników, ekonomistów, informatyków.	K_K01 K_K02		
	3	EP13	Student posiada podstawowe kompetencje do pracy z podstawowymi narzędziami informatycznymi, przy analizie podstawowych problemów prawnych.	K_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zajęć		
				w tym e-learning		
Przedmiot: prawo (law)						
Forma zajęć : wykład						
1. Definicje, prawo, środowisko prawne, problem prawny.			1	2	0	
2. Normy prawne i porządek prawny.			1	3	0	
3. Prawo i Biosfera, Prawo i Noosfera, Prawo i Sfera Gospodarcza, Prawo i Semiosfera.			1	2	0	
4. Prawo i Technologia.			1	3	0	
5. Common Law i Prawo cywilne.			1	3	0	
6. Różnice między prawem publicznym i prawem prywatnym, rozumiane na gruncie orzecznictwa w ujęciu porównawczym.			1	3	0	
7. Aspekty prawne dotyczące integracji europejskiej.			1	3	0	
8. Aspekty prawne dotyczące globalizacji.			1	2	0	
9. Podstawowe instytucje państwa.			1	2	0	
10. Usługi publiczne: energia, woda, transport.			1	3	0	
11. Foundations of commercial Law and of company law			1	4	0	
Metody kształcenia	Wyjaśnianie pojęć i instytucji prawnych podczas wykładów. Rozumienie, omawianie i streszczanie tekstów prawnych. Analizowanie tekstów prawnych. Omówienie ważnych spraw i ważnych aktów prawnych.					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP11,EP12,EP13	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady są oceniane za pomocą testów pisemnych. Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeżeli zaliczy wszystkie testy.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie oceny z wykładów.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	prawo (law)			Ważona	
	1	prawo (law) [wykład]		zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	W. Dajczak, A. Szwarc, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, ParkPrawo, Wydawnictwo Szkolne PWN Sp. z o.o., Warszawa - Bielsko Biała 2011					
Literatura uzupełniająca	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa					
	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: problemy współczesnej ekonomii (modern economics) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_5S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z zagadnieniami dotycz cymi współczesnej gospodarki i ekonomii oraz spowodowanie, e studenci b d je rozumie i znali narz dzia do rozwi zywania tych problemów. Student nabywa równie umiej tno ci i kwalifikacje do analizowania podstawowych zjawisk ekonomicznych we współczesnych gospodarkach.				
Wymagania wst pne:		Student posiada umiej tno stosowania podstawowych metod ilo ciowych i logicznego my lenia. Student posiada wiedz z zakresu podstaw makroekonomii oraz podstawowych agregatów makroekonomicznych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna współczesne trendy makro- i mikroekonomiczne, ma wiedz na temat wzrostu gospodarczego i cyklu koniunkturalnego.		K_W01	
	2	EP2	Student zna instrumenty wykorzystywane do monitorowania sytuacji gospodarczej.		K_W01 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi prawidłowo wskaza , sklasyfikowa i wyja ni instrumenty polityki gospodarczej.		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do pogł biania wiedzy i uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniaj cych si warunkach gospodarczych.		K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI						
					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: problemy współczesnej ekonomii (modern economics)						
Forma zaj : wykład						
1. Główne obszary zainteresowa nowoczesnej (współczesnej) ekonomii.			6	2	0	
2. Wzrost gospodarczy i rozwój gospodarczy. Wahania cykliczne we współczesnej gospodarce.			6	4	0	
3. Rola pa stwa we współczesnej gospodarce.			6	2	0	
4. Funkcjonowanie gospodarki w krótkim i długim okresie. Model IS-LM-FE i AD-AS.			6	4	0	
5. Konkurencyjno gospodarek a globalizacja i rozwój gospodarczy w nowoczesnym (współczesnym) wiecie.			6	2	0	
6. Powtórzenie i podsumowanie zagadnie z zakresu współczesnej ekonomii.			6	1	0	
Forma zaj : laboratorium						

1. Podstawowe problemy ekonomiczne we współczesnych gospodarkach światowych. Przegląd statystyczny w głównych instytucjach/organizacjach krajowych i międzynarodowych.	6	4	0
2. Wzrost gospodarczy w ujęciu matematycznym i statystycznym: miary obliczania wzrostu gospodarczego.	6	2	0
3. Stan gospodarki i fazy cyklu koniunkturalnego.	6	3	0
4. Związek między równowagą krótko- i długookresową w gospodarce.	6	2	0
5. Konkurencyjność gospodarek i rozwój społeczno-gospodarczy - analiza danych statystycznych.	6	3	0
6. Powtórzenie i podsumowanie zagadnień z zakresu współczesnej ekonomii.	6	1	0

Metody kształcenia	Studium przypadku, wykłady multimedialne		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<p>Ocena z wicze : Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego. Kolokwium składa się z pytań/zadań otwartych rozwijanych przy użyciu komputera z dostępem do Internetu. Ocena z wykładów: studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu w formie pytań testowych. OCENIANIE: Student otrzyma ocenę dostateczną, jeżeli wykazuje si podstawowym zrozumieniem zagadnień (posiada elementarną wiedzę) związanych z ekonomią i problemami współczesnych gospodarek świata.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
<p>Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wicze i wykładów. Jeżeli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduje ocena z wykładów.</p>			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)			Arytmetyczna	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [laboratorium]		zaliczenie z ocen		
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wykład]		zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013): Business cycles. Part 1, Routledge/Taylor & Francis, London
	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013) (2013): Business cycles. Part 2, Routledge/Taylor & Francis, London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York

Literatura uzupełniająca	Jones, C.I. (2018): Macroeconomics 4th Edition, Norton & Company, Inc., London
	Kuroki, R. (2013): Keynes and modern economics, Routledge/Taylor & Francis Group, London
	Urbanek, P. (Ed.) (2016): Economy Today An Interdisciplinary Approach to Contemporary Economic Challenges, E-book

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2964_21S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW MU KO				
Prowadz cy zaj cia:		dr PRZEMYSŁAW MU KO				
Cele przedmiotu:		Celem jest wykształcenie u studentów roli rachunkowo ci jako podstawowego systemu informacyjnego w przedsi biorstwie oraz wykształcenie elementarnych umiej tno ci niezb dnych do uczestnictwa w przetwarzaniu danych ksi gowych.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy przedsi biorczo ci, podstawowe rozró nienie kategorii ekonomicznych, takich jak zasoby, procesy. Student potrafi pracowa w zespole i rozumie znaczenie uczenia si przez całe ycie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe ródła prawa reguluj ce prowadzenie rachunkowo ci przedsi biorstw.		K_W07 K_W09	
	2	EP2	Student zna zakres i ogóln struktur sprawozdania finansowego.		K_W07 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi sklasyfikowa zasoby i nale no ci w bilansie oraz ustali wynik prostych operacji gospodarczych na rachunku zysków i strat.		K_U07 K_U09	
	2	EP4	Student potrafi ksi gowa operacje gospodarcze (bilansowe i dochodowe) i rozpoznaje ich wpływ na pozycje sprawozdania finansowego.		K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student mo e uzupełnia i doskonali swój wiedz i umiej tno ci.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota, cechy i funkcje rachunkowo ci. Zakres przedmiotowy rachunkowo ci. Wprowadzenie do prawa o rachunkowo ci.			2	1	0	
2. Zakres i znaczenie sprawozdania finansowego.			2	1	0	
3. Aktywa i pasywa firmy oraz ich klasyfikacja. Kapitał własny. Bilans.			2	2	0	
4. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu.			2	1	0	
5. Dokumentacja transakcji handlowych.			2	1	0	
6. Konto - budowa i działanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu w ksi gach rachunkowych. Zasady ewidencji kont bilansowych.			2	2	0	

7. Rachunek zysków i strat. Podstawowe kategorie zysków - przychody, koszty, straty, zyski.	2	1	0
8. Zasady funkcjonowania rachunku zysków i strat. Funkcja wyniku finansowego i wariantu porównawczego.	2	2	0
9. Nadrzędne zasady rachunkowości.	2	1	0
10. Konta kontrolne i pomocnicze. Bilans próbny.	2	1	0
11. Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance	2	1	0
12. Examples of ethical dilemmas	2	1	0
Forma zajęć : wiczenia			
1. Elementy bilansu i rachunku zysków i strat publikowane przez wybrane jednostki (ocena wstępnego zapotrzebowania na wiedzę i umiejętności studentów).	2	1	0
2. Definicje dotyczące rachunkowości. Użytkownicy informacji księgowych. Cel sprawozdawczy rachunkowości.	2	1	0
3. Omówienie wybranych przepisów z zakresu rachunkowości (zarządy i rady nadzorcze, dokumentacja, inwentaryzacja, terminy sprawozdawcze, znaczenie polityki rachunkowości, plany kont).	2	1	0
4. Struktura bilansu i istota pozycji bilansowych.	2	1	0
5. Przygotowanie i interpretacja znaczenia pozycji bilansowej.	2	1	0
6. Operacje gospodarcze i ich dokumentacja.	2	1	0
7. Wpływ transakcji na bilans.	2	1	0
8. Zasada podwójnego zapisu w księgach rachunkowych.	2	1	0
9. Trial balance.	2	1	0
10. Przychody, dochody i zyski. Koszty, wydatki i straty. Zasady rozpoznawania przychodów. Ewidencja operacji dochodowych w księgach rachunkowych.	2	1	0
11. Financial performance. The preparation of the profit and loss account.	2	1	0
12. Comprehensive example	2	2	0
13. Understanding the importance of accounting information based on a simplified financial statements (working with documents)	2	1	0
14. Verification of knowledge and skills (colloquia).	2	1	0
Metody kształcenia	Studia przypadków, Analiza dokumentów źródłowych, Metody symulacyjne, Praca w grupach, Prezentacje multimedialne		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4
	KOŁOKWIUM		EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie zajęć i kolokwium pisemnego, w tym weryfikacji na podstawie wiczeń sprawdzających umiejętności sporządzania i interpretacji uproszczonych sprawozdań finansowych, ewidencji operacji gospodarczych (studenci mogą korzystać z planów kont). Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny sprawdzający wiedzę i umiejętności studentów w zakresie ewidencji różnorodnych transakcji gospodarczych oraz sporządzania podstawowych sprawozdań finansowych. Egzamin obejmuje cztery testy (około 40% punktów - test wielokrotnego wyboru i pytania otwarte) oraz zadania z zakresu ewidencji i sprawozdawczości (około 60% punktów). Studenci mogą korzystać podczas egzaminu z planów kont. Ocena: Student zdaje egzamin, jeżeli potrafi zaksięgować podstawowe operacje i sporządzić bilans oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu podstaw rachunkowości.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<p>Ocena końcowa: * Ocena końcowa jest równa średniej ważonej z oceny z egzaminu (75% ważonej) i oceny z zajęć (25% ważonej) - pod warunkiem, że obie oceny są co najmniej dostateczne (3,0).</p>		

Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting)		Ważona	
	2	rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting) [wykład]	egzamin		0,75
	2	rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,25
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, Financial Times Prentice Hall, Harlow, , Harlow, England				
	Franklin, M., Graybeal, P., Cooper, D., (2019): Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting., OpenStax, Rice University, Houston, Texas				
	Thomas P Edmonds, Christopher Edmonds, Philip R Olds, Frances M McNair, Bor-Yi Tsay (2018): Survey of Accounting (Irwin Accounting) 5th Edition., McGraw-Hill Education, 13e, international student edition, New York				
	Walther L. M. (2017): Financial Accounting Textbook, CreateSpace Independent Publishing Platform				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	7	0			
Udział w konsultacjach	12	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: rachunkowo w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2964_29S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA JANOWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr PRZEMYSŁAW MUKO				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest pokazanie podstawowych elementów sporządzenia sprawozdania finansowych metod korekty bilansu. Celem jest również nabycie przez studenta praktycznych umiejętności sporządzenia sprawozdania finansowych oraz rozumienia informacji zawartych w tych sprawozdaniach.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedzę na temat zakresu sprawozdania finansowego, wymogów sprawozdawczych, metod sporządzenia sprawozdania finansowych, zasad sprawozdawczych i badania sprawozdania finansowych.		K_W09	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić wpływ transakcji na sprawozdanie finansowe.		K_U09	
	2	EP3	Student potrafi przygotować podstawowe elementy sprawozdania finansowego.		K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do oceny rozwiązań przyjętych przez jednostki gospodarcze w jej sprawozdaniu finansowym.		K_K02 K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: rachunkowo w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)						
Forma zajęć : wykład						
1. Istota i cele sprawozdawczości finansowej. Czynniki wpływające na kształtowanie się sprawozdania finansowego. Zakres sprawozdania finansowego. Aktualne trendy w sprawozdawczości finansowej (harmonizacja i proces standaryzacji).				3	1	0
2. Wprowadzenie do metod wyceny w rachunkowości.				3	1	0
3. Zawartość informacyjna sprawozdania z sytuacji finansowej.				3	2	0
4. Sporządzenie sprawozdania z sytuacji finansowej - ujęcie i wycena wybranych pozycji aktywów, zobowiązań i kapitału własnego. Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości.				3	4	0
5. Rachunek zysków i strat				3	2	0
6. Założenia koncepcyjne sporządzenia i interpretacji sprawozdania z przepływów pieniężnych.				3	2	0

7. Zestawienie zmian w kapitale własnym.		3	1	0
8. Zawarto informacyjna informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.		3	1	0
9. Weryfikacja efektów kursu.		3	1	0
Forma zaj : wiczenia				
1. Elementy sprawozda finansowych wybranych jednostek (wst pna ocena wiedzy i umie tno ci uczniów). Omówienie zało e projektów.		3	1	0
2. Sprawozdanie z sytuacji finansowej (bilans) - studium przypadku....		3	3	0
3. Pomiar i wycena aktywów - studium przypadku.		3	3	0
4. Elementy rachunku zysków i strat. Inne dochody całkowite. Sprawozdanie z całkowitych dochodów.		3	2	0
5. Rachunek przepływów pieni nych - definicje, rodzaje działalno ci. Metoda bezpo rednia i po rednia.		3	2	0
6. Zestawienie zmian w kapitale własnym. Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego. Ograniczenia informacji finansowych dostarczanych przez rachunkowo .		3	2	0
7. Wpływ zdarze gospodarczych na dzie prezentowany w sprawozdaniu finansowym.		3	1	0
8. Weryfikacja efektów kursu.		3	1	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, wykorzystanie programu komputerowego, analiza dokumentów ródlowych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki uzyskania zaliczenia zaj : Studenci oceniani s na podstawie zada pisemnych (po jednym dla ka dej cz ci kursu - wykładów i wicze), w tym weryfikacja na podstawie wicze sprawdzaj cych umie tno sporz dzania sprawozda finansowych, a tak e sprawdzenie wiedzy studentów na temat zasad wyceny i pomiaru oraz ich wpływu na warto ci prezentowane w sprawozdaniach finansowych.</p> <p>Formy zada dla poszczególnych cz ci kursu: - dla wykładów: test (wielokrotnego wyboru, fill-in-the-gaps, pytania otwarte/zadania) sprawdzaj cy wiedz studentów w zakresie zasad sporz dzania sprawozda finansowych, - dla wicze : zadanie pisemne sprawdzaj ce umie tno ci studentów w zakresie sporz dzania sprawozda finansowych, składaj ce si z zada sprawozdawczych (do 6 krótkich wicze).</p> <p>Ocena: Student otrzymuje ocen dopuszczaj c zakładaj c, uzyskał minimalny wymagany procent punktów z zadania (tj. 51%). Skala ocen jest zgodna z zasadami podanymi w programie studiów.</p> <p>Ka dy student ma prawo do podwy szenia oceny o 0,5 pkt. pod warunkiem, e był aktywny na zaj ciach, odpowiadał na pytania prowadz cego i proponował rozwi zania omawianych problemów.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<p>Ocena ko cowa: Ocena ko cowa jest równa redniej wa onej z oceny z zaj (50% wa onej) i oceny z wykładów (50% wa onej) - pod warunkiem, e obie oceny s co najmniej dostateczne (3,0).</p>			
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise)		Arytmetyczna
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise) [wykład]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition., Pearson, Harlow			
	Karwowski W. (2015): Accounting and financial reporting, SGH, Warszawa			
Literatura uzupełniaj ca	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieni nych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza - zbiór zada , red. W. Gos, SKwP, Warszawa			
	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieni nych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza, red. W. Gos, SKwP, Warszawa			

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_43S			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Prowadz cy zaj cia:		dr OLGA PILIPCZUK					
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest przekazanie wiedzy na temat rodzajów i roli modułów rachunkowo ci w zintegrowanych systemach informatycznych. W zakresie umiej tno ci dla przedmiotu, celem jest rozwijanie praktycznych umiej tno ci postugiwania si oprogramowaniem ksi gowym.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy rachunkowo ci Student zna podstawy systemów informacyjnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma podstawow wiedz na temat zintegrowanych systemów komputerowych wykorzystywanych w organizacjach gospodarczych ze szczególnym uwzgl dnieniem modułów ksi gowych.		K_W09		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wprowadza , edytowa i analizowa zdarzenia gospodarcze w modułach informatycznych rachunkowo ci.		K_U09		
	2	EP3	Student potrafi przygotowa ró ne zestawienia z wykorzystaniem modułów informatycznych rachunkowo ci.		K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do prowadzenia działalno ci gospodarczej i społecznej z wykorzystaniem IIS		K_K01 K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)							
Forma zaj : wykład							
1. Systemy informacyjne w organizacjach gospodarczych: rodzaje, zadania, rola.				6	2	0	
2. Przegl d mi dzynarodowego rynku oprogramowania ksi gowego				6	2	0	
3. Oprogramowanie ksi gowe w chmurze dla małych firm				6	3	0	
4. Zintegrowane systemy ksi gowe typu all inclusive				6	2	0	
5. Przetwarzanie faktur, moduły e-fakturowania				6	2	0	

6. Moduły przetwarzania deklaracji podatkowych		6	2	0	
7. Metody i procedury wyboru systemu rachunkowo ci		6	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Przegl d oprogramowania ksi gowego		6	2	0	
2. Przetwarzanie faktur, oprogramowanie do e-fakturowania		6	4	0	
3. Przetwarzanie podatkowe w systemie informatycznym		6	2	0	
4. Ewidencja przetwarzania rodków trwałych w systemie informatycznym		6	2	0	
5. Przetwarzanie dokumentacji kadrowej i płacowej w systemie informatycznym		6	2	0	
6. Analiza informacji finansowych i ksi gowych z wykorzystaniem modułu Business Intelligence.		6	3	0	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Zaj cia laboratoryjne z wykorzystaniem oprogramowania ksi gowego				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	SPRAWDZIAN			EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: Wiedza sprawdzana jest na podstawie pisemnego testu teoretycznego oraz prezentacji. Laboratoria: Wiedza sprawdzana jest na podstawie praktycznego testu laboratoryjnego. Na ocen 3,0 student musi uzyska minimum 60% punktów z testu. Na 4,0 student musi uzyska minimum 80% punktów testowych. Na 5,0 student musi uzyska minimum 95% punktów testowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni ocen uzyskanych z testu pisemnego i testu laboratoryjnego.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)		Arytmetyczna	
	6	rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	G. H. Bodnar, W. S. Hopwood, G. Bodnar (2013): Accounting Information Systems, 11 edition, Prentice Hall				
	G. Kristandl, M. Quinn (2014): Business Information Systems for Accounting Students, Pearson				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0			
Przygotowanie si do zaj	8	0			
Studiowanie literatury	7	0			
Udział w konsultacjach	6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_4S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	X	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu zachowa konsumenckich i czynników na nie wpływaj cych oraz podstawowych trendów w zachowaniach konsumentów i ich procesie decyzyjnym. Rozwijanie umiej tno ci pracy zarówno w grupie jak i indywidualnie oraz u wiadomienie potrzeby uczenia si przez całe ycie.					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie z zakresu marketingu, metod i technik bada marketingowych, opracowywania strategii marketingowych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna istot zachowa konsumenckich. Student wyja nia znaczenie zachowa konsumentów jako istotnego czynnika wpływaj cego na funkcjonowanie podmiotów rynkowych.		K_W04		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi poszukiwa rozwi za omawianych zagadnie wykorzystuj c posiadana wiedz i ocenia zachowania konsumentów. Uczestniczy w realizacji zada zespołowych i potrafi swobodnie komunikowa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowym zespole.		K_U04 K_U16 K_U17		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do przygotowania i realizacji zada i projektów z zakresu zachowa konsumenckich. Student posiada krytycyzm wobec nieuczciwych praktyk rynkowych maj cych na celu manipulac konsumentem.		K_K01 K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)							
Forma zaj : wykład							
1. Zachowania konsumenckie - wprowadzenie do przedmiotu					5	2	0
2. Czynniki wpływaj ce na zachowania konsumentów					5	2	0
3. Percepcja, motywacja i osobowo					5	2	0
4. Grupowe aspekty zachowania					5	3	0
5. Konsumentci jako decydenci					5	2	0
6. Badania konsumenckie					5	4	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Artykuł naukowy i prezentacja artykułu przez studentów. Końcowa ocena klasyfikacyjna: Artykuł naukowy dotyczy cy zachowań konsumenckich. Student wybiera / wymienia interesujący go temat i wykonuje prezentację głównych zagadnień.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest równa ocenie z zaliczenia z wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)		Nieobliczana	
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wykład]	brak zaliczenia		
Literatura podstawowa	Ashutosh R. Patil ; contributors Richard P. Bagozzi, Dawn Iacobucci, Robert Meyer, Kent B. Monroe. (2011): Consumer behavior : information processing and decision making, SAGE				
	J. O'Shaughnessy (2012): Consumer Behaviour: Perspectives, Findings and Explanations				
	Leon G. Schiffman, Joseph Wisenblit (2015): Consumer behavior, Global ed.				
	M. R. Solomon (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Prentice Hall College Div				
	Zubin Sethna & Jim Blythe. (2016): Consumer Behaviour, 3th edition., SAGE Publishing, Los Angeles; London; New Delhi; Singapore; Washington; Melbourne				
Literatura uzupełniająca	C. Whan Park ; contributors William O. Bearden, Valerie S. Folkes, Mary Gilly, Flemming Hansen, David W. Stewart (2012): Consumer behavior: empirical research, SAGE				
	P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing, European Edition				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (seminar) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2855_54S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski, semestr: 5 - j zyk angielski, semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	seminarium	15	0	ZO	1	
3	5	seminarium	15	0	ZO	1	
	6	seminarium	15	0	ZO	8	
Razem			45			10	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JACEK BATÓG					
Cele przedmiotu:		Celem seminarium jest wybór tematu, sformułowanie celu i hipotez badawczych oraz napisanie pracy magisterskiej.					
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz , umiej tno ci i kompetencje w zakresie studiów ekonomicznych I stopnia.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiedz pozwalaj c dokona wyboru przedmiotu bada i formułowa cel oraz hipotezy badawcze			K_W06	
	2	EP2	posiada znajomo dost pnych metod badawczych w obszarze nauk ekonomicznych			K_W05 K_W06 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi tworzy spójne teksty, konstruowa z nich rozdziały pracy magisterskiej oraz formułowa wnioski badawcze			K_U05 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: seminarium dyplomowe (seminar)							
Forma zaj : seminarium							
1. Podstawy prowadzenia metodologii bada naukowych. Przedstawienie formy i tre ci pracy licencjackiej					4	8	0
2. Wybór tematu pracy dyplomowej zgodnie z zainteresowaniami i specjalizacj					4	7	0
3. Przedstawienie wymogów formalnych dotycz cych pracy dyplomowej					5	1	0
4. Przygotowanie i prezentacja esejów zwi zanych z tematem pracy dyplomowej					5	4	0
5. Formułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu bada					5	2	0
6. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału dotycz cego metodologicznych aspektów pracy dyplomowej					5	4	0

7. Prezentacja rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja	5	4	0
8. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbędnych do skonstruowania części empirycznej pracy dyplomowej	6	4	0
9. Prezentacja wyników i omówienie wniosków z przeprowadzonych badań analitycznych	6	3	0
10. Sformułowanie i prezentacja empirycznej części pracy dyplomowej	6	4	0
11. Ostateczne sformułowanie części empirycznej i całościowa konstrukcja pracy dyplomowej	6	4	0

Metody kształcenia	Wykłady, dyskusje, prezentacje multimedialne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie odbywa się w oparciu o ocenę eseju i konspektu pracy, jej poszczególnych rozdziałów oraz całości pracy dyplomowej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	4	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	5	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	5	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	6	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	6	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Literature depending on the subject of research				
Literatura uzupełniająca	Literature depending on the subject of research				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	46	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	114	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: statystyka opisowa (descriptive statistics) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2856_9S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOMINIK ROZKRUT				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest zdobycie podstawowej wiedzy na temat ilo ciowego opisu zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz umiej tno ci prezentowania wyników bada , opartych na danych pierwotnych lub wtórnych.				
Wymagania wst pne:		- znajomo podstawowych poj ekonomicznych, - wiedza i umiej tno ci z "Matematyki"				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna parametry opisuj ce cechy społeczno-ekonomiczne, ich wła ciwo ci, skale pomiarowe, student zna sposoby opisu dynamiki i zale no ci.		K_W10	
	2	EP2	Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru wła ciwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.		K_W06 K_W10	
	3	EP3	Student zna metody prezentacji bada danych pierwotnych i wtórnych z uwzgl dnieniem cech populacji i rozkładów.		K_W06 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi w sposób ilo ciowy opisa zjawiska społeczno-gospodarcze na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.		K_U06 K_U10 K_U15	
	2	EP5	Student potrafi oszacowa si i kierunek zale no ci.		K_U05 K_U06 K_U10	
	3	EP6	Student potrafi opisa dynamik zjawisk, posługiwa si wska nikami ekonomicznymi.		K_U05 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do wykorzystania wyników bada prowadzonych przez narodowe instytuty statystyczne, w tym ma wiadomo znaczenia i konsekwencji współpracy z instytucj statystyki publicznej.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: statystyka opisowa (descriptive statistics)						
Forma zaj : wykład						

1. Rodzaje badań statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacji i próby, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych, skale pomiarowe. Struktura procesów masowych.	1	2	0
2. Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, miary dyspersji, miary skośności, miary kurtozy.	1	3	0
3. Współczynniki korelacji, Chi2, równość wariancji. Analiza wielowymiarowa, korelacje czystkowe-wymiarowe populacje, tabele, rangi, rodzaje zaleźności.	1	4	0
4. Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji.	1	2	0
5. Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, średnia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, średnie tempo zmian, średnia zmiana bezwzględna. Indeksy zagregowane. Indeksy cenowe. Zagregowane indeksy wartości względnych.	1	2	0
6. Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowość. Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowość addytywna i multiplikatywna.	1	2	0
Forma zajęć : wiczenia			
1. Statystyka, populacje, dane, notacja, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, dyspersji, skośności, kurtozy.	1	5	0
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tabela kontyngencji, - współczynniki korelacji: Czuprowa, rangi Spearmana, współczynniki korelacji, współczynnik korelacji iloczynu-momentu Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.	1	5	0
3. Analiza dynamiki: - analiza krótkoterminowa: różnice i indeksy, - analiza długoterminowa: analiza trendów i sezonowości.	1	5	0
Forma zajęć : laboratorium			
1. Statystyka, populacje, dane, notacja, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, dyspersji, skośności, kurtozy.	1	5	0
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tabela kontyngencji, - współczynniki korelacji: Tschuprowa, rangi Spearmana, współczynniki korelacji, współczynnik korelacji iloczynu-momentu Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.	1	5	0
3. Analiza dynamiki: - analiza krótkoterminowa: różnice i indeksy, - analiza długoterminowa: analiza trendów i sezonowości.	1	5	0
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) transparentności / prezentacji badań zjawisk społeczno-ekonomicznych, wiczenia i laboratoria - praca indywidualna i w grupach.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM		EP4,EP5,EP6
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i terminy wykładów: Egzamin pisemny składający się z 7 pytań testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytań wielokrotnego wyboru. Egzamin sprawdza wiedzę studentów. Studenci mogą uzyskać maksymalnie 10 punktów. Obowiązują następujące progi ocen: Ocena 3.0 - co najmniej 5 punktów. Ocena 3.5 - 7 punktów. Ocena 4.0 - 8 pkt. Ocena 4.5 - 9 punktów. Ocena 5.0 - 10 pkt.</p> <p>Forma i terminy wiczeń : Studenci oceniani są na podstawie dwóch testów pisemnych obejmujących weryfikację umiejętności pisania w oparciu o rozwiązanie zadań polegających na doborze odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczeniu i interpretacji szczegółowych szeregów i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas testów mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów na każdym teście przedstawiane jako procent ogólnej liczby punktów możliwych do uzyskania. Ocena końcowa z wiczeń obliczana jest jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Progi ocen przedstawiają się następująco: Ocena 3,0 - co najmniej 50%. Ocena 3,5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Ocena 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia laboratoriów: Projekt służący osiagnięciu efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt wykonywany jest w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą wykonać pełne badania statystyczne: określić cel, zebrać dane statystyczne, przedstawić graficznie dane, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wyciągnąć wnioski. Projekty są oceniane pod</p>		

wzgl. dem. kompletność i poprawność. Progi ocen przedstawiają się następująco:

Ocena 3.0 - co najmniej 50%.

Ocena 3.5 - co najmniej 70%.

Ocena 4.0 - co najmniej 80%.

Ocena 4.5 - co najmniej 90%.

Ocena 5.0 - co najmniej 95%.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena końcowa jest prostym średnim arytmetycznym ocen uzyskanych z wykładu, ćwiczeń i laboratoriów.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics)		Arytmetyczna	
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [wykład]	egzamin		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin				
	Bokl., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa				
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham				
Literatura uzupełniająca	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	7	0
Przygotowanie się do zajęć	14	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Moduł: University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany)							
Nazwa przedmiotu: subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3362_4S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z problematyk badawcz w danej dziedzinie i dyscyplinie. Zach canie studenta do prowadzenia bada naukowych.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie najwa niejsze problemy naukowe zawarte w kursie.			K_W16	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi posługiwa si terminologi wła ciw dla problematyki przedmiotu.			K_U18	
	2	EP3	Student potrafi samodzielnie przygotowa krótki esej w oparciu o literatur przedmiotu.			K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: subject (przedmiot)							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki wykładu oraz wymaga dotycz cych zaliczenia przedmiotu.					3	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystywanych podczas wykładu, skierowanie studenta do literatury uzupełniaj cej.					3	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach wykładu monograficznego.					3	10	0
4. Podsumowanie i wnioski ko cowe.					3	1	0
Metody kształcenia		wykład					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	subject (przedmiot)		Ważona	
	3	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką . . :				
Literatura uzupełniająca	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		2		0	
Udział w konsultacjach		3		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Moduł: University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3362_6S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Familiarizing students with research issues in the field and discipline. Encouraging the student to research.					
Wymagania wst pne:		No prerequisites					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows and understands the most important scientific problems included in the course.			K_W01 K_W16	
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to use the terminology appropriate for the course issues.			K_U18	
	2	EP3	Student can independently prepare a short essay based on the literature on the subject.			K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to think independently and to critically assess the level of his knowledge.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: subject (przedmiot)							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki wykładu oraz wymaga dotycz cych zaliczenia przedmiotu.					4	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystywanych podczas wykładu, skierowanie studenta do literatury uzupełniającej.					4	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach wykładu monograficznego.					4	10	0
4. Podsumowanie i wnioski ko cowe.					4	1	0
Metody kształcenia		Lecture					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Positive evaluation of the written work.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the subject is the grade of the lecture.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	subject (przedmiot)		Ważona	
	4	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką . :				
Literatura uzupełniająca	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Moduł: In ynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: systemy mobilne (mobile systems) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_49S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Cele przedmiotu:		The aim is to provide knowledge on technologies used in mobile devices, skills in using them by end-users and designers to design application for mobile devices					
Wymagania wst pne:		Student has good knowledge about usage and limitations of mobile applications					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	has knowledge on tools and methodologies used to design mobile devices			K_W08 K_W13 K_W15	
	2	EP2	has knowledge on designing mobile applications			K_W08 K_W13 K_W15	
umiej tno ci	1	EP3	has ability to design and prototype mobile applications			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	can think out ways of monetizing mobile applications			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: systemy mobilne (mobile systems)							
Forma zaj : laboratorium							
1. U yteczno i projektowanie do wiadczce u ytkownika					4	3	0
2. Projektowanie z uwzgl dnieniem ogranicze zwi zanych z urz dzeniami mobilnymi					4	2	0
3. Specyfikacja wymaga					4	2	0
4. Prototypowanie aplikacji					4	4	0
5. Monetyzacja aplikacji mobilnych					4	2	0
6. Prezentacje projektów grupowych z dyskusj i ocen					4	2	0

Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - project work - group work - solving tasks - application design, application prototyping 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP1,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>The credit for laboratory classes consists of two parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> - evaluation from performing exercises (tasks) during laboratory classes (50 points), - group project in the field of mobile application designing (50 points). 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade is equal to the grade obtained for the laboratory classes.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	systemy mobilne (mobile systems)		Nieobliczana	
	4	systemy mobilne (mobile systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Nielsen (2014): Mobile Usability, New Riders				
	Steve Krug (2013): Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability (3rd Edition) (Voices That Matter) 3rd Edition, New Riders				
Literatura uzupełniająca	Dharma Prakash Agrawal (2016): Introduction to Wireless & Mobile Systems, 4th Edition, Cengage Learning, Boston				
	(2013): MIT App Inventor, http://appinventor.mit.edu/				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	9		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	9		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_2S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr DOMINIK ROZKRUT					
Prowadz cy zaj cia:		dr DOMINIK ROZKRUT					
Cele przedmiotu:		<ul style="list-style-type: none"> - zdobycie umiej tno ci pozyskiwania danych z ró nych ródeł - zdobycie wiedzy o systemie informacyjnym statystyki publicznej w Polsce i w Unii Europejskiej - nabycie umiej tno ci wyszukiwania i oceny jako ci ródeł danych - dostarczenie studentom wiedzy na temat wpływu informacji i systemów ni zarz dzaj cych na sposoby gromadzenia, przetwarzania, przechowywania i rozpowszechniania informacji w społecze stwie 					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - wiedza i umiej tno ci z kursu "Statystyka" - wiedza i umiej tno ci z kursu "Makroekonomia" 					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna struktur i organizacj statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej.		K_W11		
	2	EP2	Student zna oficjalne ró dła danych i metody ich pozyskiwania.		K_W10		
	3	EP3	Student zna program bada statystycznych statystyki publicznej w Polsce.		K_W01		
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi zdefiniowa potrzeby informacyjne, znale i oceni ró dła danych.		K_U10 K_U17		
	2	EP5	Student potrafi sklasyfikowa dane i odpowiednio je zaprezentowa .		K_U08 K_U10 K_U17		
	3	EP6	Student potrafi wykorzysta techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania procesów gospodarczych.		K_U10 K_U17		
kompetencje społeczne	1	EP7	Student wykorzystuje wyniki bada prowadzonych przez instytucje statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i konsekwencje współpracy z instytucj statystyki publicznej.		K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)							
Forma zaj : wykład							
1. Definicja informacji, rodzaje i funkcje informacji w gospodarce. Ekonomia informacji. Procesy informacyjne i techniki pozyskiwania danych. Rodzaje bada statystycznych.					1	2	0

2. Struktury danych. Protokoły elektronicznej wymiany danych.		1	2	0	
3. Infrastruktura informacyjna pa stwa. Główne zasoby infrastruktury informacyjnej pa stwa. Funkcje pa stwowych systemów informacyjnych.		1	2	0	
4. Rola systemu statystyki publicznej w infrastrukturze informacyjnej pa stwa. Podstawy prawne funkcjonowania systemu statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej. Struktura i organizacja systemu statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej. Struktura i organizacja systemu statystyki publicznej w Polsce. Europejski System Statystyczny.		1	2	0	
5. Program bada statystycznych statystyki publicznej, Europejski Program Statystyczny.		1	2	0	
6. Zasoby informacyjne organizacji mi dzynarodowych.		1	2	0	
7. Komercyjne ró dła danych, dziedziczne systemy informacyjne. Specjalistyczne narz dzia do wyszukiwania danych. Ocena wiarygodno ci ró deł i jako ci danych.		1	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Okre lanie potrzeb informacyjnych. Wyszukiwanie zasobów informacyjnych. Przykłady systemów statystycznych baz danych.		1	2	0	
2. Metody gromadzenia, przetwarzania i przechowywania danych. Metainformacja statystyczna i systemy parainformacyjne.		1	2	0	
3. System Informacji Geograficznej (GIS).		1	2	0	
4. Zasoby informacyjne polskiej statystyki publicznej.		1	2	0	
5. Zasoby informacyjne organizacji mi dzynarodowych: Mi dzynarodowy Fundusz Walutowy, wiatowa Organizacja Handlu, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Bank wiatowy, Bank Rozrachunków Mi dzynarodowych, Organizacja Narodów Zjednoczonych.		1	2	0	
6. Zasoby informacyjne baz danych handlowych i dziedzicznych.		1	2	0	
7. Internet jako ró dło danych. Ocena wiarygodno ci ró deł i jako ci danych.		1	3	0	
Metody kształcenia	Kurs wykorzystuje wykłady z (w miar potrzeb) prezentacjami multimedialnymi bada statystycznych procesów społeczno-gospodarczych. Metody kształcenia procesów gospodarczych oraz zaj cia laboratoryjne oparte na pracy indywidualnej i grupowej obejmuj ce zadania praktyczne zwi zane z gromadzeniem, przetwarzaniem i przechowywaniem danych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: Pisemne txt (min 60% poprawnych odpowiedzi do zaliczenia).				
	Laboratoria: Projekt - projekt słu cy osi gni ciu efektów kształcenia sprawdzany pod k tem umiej tno ci praktycznych i pracy w zespole.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa jest redni wa on ocen uzyskanych z formularzy dotycz cych umiej tno ci praktycznych i pracy zespołowej.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)		Nieobliczana	
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ole ski J. (2006): Infrastruktura informacyjna pa stwa w globalnej gospodarce, Uniwersytet Warszawski, Warszawa				
	Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). Program Bada Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny) :				
	Statistical Work Programme of the Commission (current). :				
Literatura uzupełniaj ca	Cieciura M. : Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowa , Vizja Pressit				
	SDMX User Guide, version 2009-1-7. :				
	Ustawa o statystyce publicznej z 29 czerwca 1995 (z pó n.zmianami). :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: systemy wspomagania decyzji (decision support systems) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2720_31S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN MASTALERZ				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. ZYGMUNT DR EK				
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to show the possibility of using a computer to formalization of decision-making situations, their modeling and simulation, and usage of software tools and environments, which, on the modulu: basis of qualitative and quantitative data support the decisions of managers on the different levels of management.				
Wymagania wst pne:		Knowledge of the basics of computer science, general knowledge of the functions and application areas of information systems management, good knowledge of spreadsheets.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has basic knowledge in the area of methods and decision support tools, that, on the basis of the analysis of qualitative and quantitative data, support managers at various levels of the enterprise management.		K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Student uses tools to analyze quantitative and qualitative data for decision support.		K_U10 K_U14	
	2	EP4	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects		K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP2	Student is ready to broaden their knowledge to solve social and business problems using decision models and decision support systems.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: systemy wspomagania decyzji (decision support systems)						
Forma zaj : wykład						
1. Rodzaje decyzji na ró nych poziomach zarz dzania, podej cia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy wspomagania decyzji (DSS) - definicje, funkcje i charakterystyka ich elementów.			3	2	0	
2. Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych.			3	2	0	
3. Badanie mo liwo ci zastosowania oprogramowania do wspomagania cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganiu decyzji. Zintegrowany system wspomagania decyzji.			3	3	0	
4. Problemy mapowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomagania decyzji. hurtownie danych we wspomaganiu decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining.			3	2	0	

5. Technologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspomaganiu zarządzania i dostarczania informacji. Charakterystyka rynku BI na świecie i w Polsce.		3	2	0	
6. Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii internetowych we wspieraniu decyzji w firmie.		3	2	0	
7. Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy.		3	2	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Podział na grupy 2-3 osobowe do opisu przedsięwzięcia, do którego będą stosowane opracowane modele i zastosowanie narzędzi programowych.		3	2	0	
2. Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jakościowych i ilościowych z wykorzystaniem procedury Naylora.		3	4	0	
3. Komputerowe modelowanie jako ilościowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE.		3	3	0	
4. Projektowanie i generowanie analiz wspomagających decyzje dla różnych poziomów zarządzania.		3	2	0	
5. Przykłady wykorzystania hurtowni danych.		3	2	0	
6. Weryfikacja wiedzy.		3	2	0	
Metody kształcenia	Lectures with multimedia presentations. Laboratories carried out with the use of appropriate software applications and e-learning system.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Credit for laboratory classes: Students are assessed on the basis of partial projects sent by the e-learning system. Such projects will be included in the final project. Sub-projects will be built on the basis of substantive and technical knowledge (regarding skills of using the computer applications) gained in laboratories during the realization of the thematic blocks (30% points of the final grade). Final project, expanded according to the guidelines provided in the lecture, will be presented by students in groups (40% points of the final grade).</p> <p>Credit for lectures: it is based on test. Knowledge test will be carried out using the e-learning platform (30% points of the final grade).</p> <p>Rating: - The student receives a satisfactory grade when he is familiar with elements of the decision-making process, the categories of decisions and he can build a decision model based on the Naylor procedure using computer tools. - The student receives a good grade if he can also use selected domain computer tools in supporting decision. - The student receives a very good grade if he can also use this knowledge to build the concept of integrated decision support system as application of the lecture theses.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade of the course is calculated on the basis of the grades from the laboratory classes (70%) and lectures (30%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	systemy wspomagania decyzji (decision support systems)		Ważona	
	3	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70
Literatura podstawowa	Anna Maria Gil-Lafuente, Constantin Zopounidis (2015): Decision Making and Knowledge Decision Support Systems, Springer				
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support.(10th Edition), Pearson				
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training., American Society for Training and Development				
	Wilfried Grossmann, Stefanie Rinderle-Ma (2015): Fundamentals of Business Intelligence, Prentice Hall, Springer				

Literatura uzupełniająca	Blake Chris (2008): The art of decisions: how to manage in an uncertain world., Pearson Education
	Dr. ek Z. (2005): Aspekty metodologiczne modelowania w zarządzaniu, US
	Gluchowski P., Gabriel, Chameni P (2007): Management Support Systeme..Computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte und Entscheidungsträger., Springer
	Howson C. (2013): Successful Business Intelligence, Second Edition: Unlock the Value of BI & Big Data 2nd Edition, McGraw-Hill
	Max H. Bazerman, Don A. Moore (2008): Judgment in managerial decision making, John Wiley & Sons

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	1	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (library training) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ71AIWH_7S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	0	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr DANUTA STAWI SKA				
Cele przedmiotu:		Transfer of knowledge about the rules of using the library, the library collection and the Library and Information System of the University of Szczecin.				
Wymagania wst pne:		n terms of knowledge: basic knowledge about the library. In terms of skills: has the ability to learn. In terms of social competence: awareness of the impact of individual actions on the interests of other members of the community.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Gain knowledge of the legal and organisational conditions of using the library and information system of the university within the field of study.			
umiej tno ci	1	EP2	The student is able to use the resources of the library and information system of the university in accordance with the rules in force.			
kompetencje społeczne	1	EP3	Fulfilling information needs and the rules of access to the resources of the library and information system of the university in a manner that does not hinder access for other users of the Library.			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie biblioteczne (library training)						
Forma zaj : wykład						
1. Szkolenie biblioteczne					1	2
					0	
Metody kształcenia		- lecture with multimedia presentation - e-learning (library training is partly done through e-learning)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusa
		EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						

Forma i warunki zaliczenia	Credit for classes: Familiarisation with the online presentation, successful completion of the test. A positive grade is a minimum of 60%.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final course grade is equal to the grade for classes. The credit is in the form of an ungraded credit.				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne (library training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne (library training) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Organisational Regulations of the Faculty of Economics, Finance and Management :				
	Regulations of the departments of the Library (Lending Library, Reading Room, Scientific Information Centre) :				
	Regulations of the Main Library of the US :				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		2		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (information technologies - IT) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2721_12S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Cele przedmiotu:		The course covers theoretical issues concerning the use of information technology and aims at the acquisition by the student practical skills in using software to prepare to win ECDL certificates.				
Wymagania wst pne:		Basic computer skills, the basics of using the Internet				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has an understanding of the role of information in the modern economy		K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	use of software applications (word processing, spreadsheet, presentation graphics) in business issues		K_U08 K_U13	
kompetencje społeczne	1	EP3	Students can complement and improve the acquired knowledge and skills in the use of information technology		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: technologie informacyjne (information technologies - IT)						
Forma zaj : wykład						
1. Rola i znaczenie informacji we współczesnej gospodarce			1	2	0	
2. Urz dzenia komputerowe - zasada działania i parametry funkcjonalno ci			1	4	0	
3. Oprogramowanie systemowe i u ytkowe - przykłady, zastosowanie, wbudowane narz dzia			1	2	0	
4. Proces informatyzacji organizacji - modele, dost pne systemy, rodzaje licencji.			1	2	0	
5. rodowisko Internetu jako miejsce poszukiwania, gromadzenia i udost pniaia informacji			1	2	0	
6. Bezpiecze stwo korzystania z technologii informacyjnych			1	2	0	
7. Trendy rozwojowe Internetu, usług telekomunikacyjnych i urz dze elektronicznych w zastosowaniach biznesowych			1	1	0	
Forma zaj : laboratorium						
1. Podstawy systemów operacyjnych			1	2	0	

2. Edytor tekstu - tworzenie i edycja dokumentów, budowa i formatowanie tabel, formatowanie AutoShapes, pól tekstowych, wykorzystanie innych zaimplementowanych narzędzi, praca z dużym dokumentem	1	4	0
3. Arkusz kalkulacyjny - wprowadzenie, interfejs, podstawowe formuły, formatowanie komórek, arkusz kalkulacyjny, wykresy, funkcje, import/eksport danych, analiza dużych plików danych, decyzje zarządcze	1	4	0
4. Narzędzia wyszukiwania, komunikacja i udostępnianie informacji w Internecie, proces synchronizacji zasobów do zarządzania czasem osobistym	1	3	0
5. Prezentacja informacji w Internecie - projekt	1	2	0

Metody kształcenia	laboratory classes (solving practical tasks) based on Microsoft applications, open source solutions and network applications, multimedia presentations		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2
	PROJEKT	EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<p>Lectures: Written test (min. 60% of proper answers to pass). Laboratories: Practical test (50% weighting) - test achievement of learning outcomes in terms of skills. Test is a challenge for formatting and making calculations, analysis, and visualization of data in a given time during the course. Project (50% weighting) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. Projects will cover the proper preparation of the presentation on a chosen topic and the implementation of a given website theme. To pass the subject a student must obtain a minimum of 60% of points of practical test and project.</p> <p>In the period of hybrid or distance learning only, the conditions for completing the course will change to the following requirements: - the condition for getting credit for the lecture is preparing a presentation on a given topic and presenting it through MS Teams. In the period of hybrid or distance learning only, the methods of verification of learning outcomes will change to the following: - presentation - EP1,EP2.</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	The final grade of the course is an average of laboratory and lecture grades.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT)		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Kennedy J. A. (2011): Complete ECDL 5, Gill & Macmillan
	(2016): ECDL Presentation Software. Using Powerpoint , CiA Training Ltd
	(2016): ECDL Spreadsheet Software. Using Excel , CiA Training Ltd
	(2016): ECDL Word Processing Software, CiA Training Ltd

Literatura uzupełniająca	Dooley J., Evans V., Wright S. (2018): Career Paths. Information Technology, Express Publishing
	Walkenbach J. (2016): Excel 2016. Bible, Wiley

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0

Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: tworzenie serwisów internetowych (websites design) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_62S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr MICHAŁ NOWAKOWSKI					
Cele przedmiotu:		Acquisition of knowledge in creating websites design on the Internet with the use of scripting languages and technologies CMS and application of knowledge in practical activities.					
Wymagania wst pne:		Ability of using text editor and understanding of programming code structure concept.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge to be able to characterize the technology used on the server side web			K_W08	
	2	EP4	Student has an understanding of key terms about semantic web, knowledge management and content management technologies			K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	Student can implement a service project in CMS technology			K_U14	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to work in a team designed to service architecture.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: tworzenie serwisów internetowych (websites design)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Podstawy j zyka HTML i CSS.					5	6	0
2. Tworzenie prostego dokumentu HTML/CSS.					5	2	0
3. Wykorzystanie zewn trznych frameworków i projektów do tworzenia stron internetowych.					5	6	0
4. Zaawansowane wykorzystanie frameworka Bootstrap.					5	4	0
5. Korzystanie z szablonów i grafik stockowych.					5	6	0
6. Wykorzystanie systemu CMS do tworzenia stron internetowych.					5	6	0
Metody kształcenia		Working with the code editor and other on-line tools on the computer.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Credit for laboratory classes: it depends on the prepared project evaluation and the quality of the project presentation. Complete website must be prepared and presented. Project quality (general design, used methods, code structure) - 85% Presentation of the project - 15%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade is the same as the project evaluation grade.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design)		Nieobliczana	
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bootstrap (2021): Bootstrap framework, online				
	w3schools.com (2021): Bootstrap 4 Tutorial, online				
	w3schools.com (2021): HTML Tutorial, online				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		12		0	
Studiowanie literatury		8		0	
Udział w konsultacjach		8		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		13		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: wnioskowanie statystyczne (statistical inference) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2856_22S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. CHRISTIAN LIS					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. CHRISTIAN LIS					
Cele przedmiotu:		Nabycie umiej tno ci stosowania metod wnioskowania statystycznego w badaniu zjawisk ekonomicznych i społecznych.					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - umiej tno zastosowania metod z kursu "Statystyka opisowa"; - umiej tno stosowania metod z modułu "Matematyka". - znajomo miar opisuj cych struktur populacji, miar relacji współ ycia (współczynnik korelacji, statystyka chi2) 					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna własno ci estymatorów opisuj cych struktur populacji oraz parametry opisuj ce zale no ci mi dzy zmiennymi i własno ci ich rozkładów.			K_W08 K_W10	
	2	EP2	Student zna metody otrzymywania estymatorów.			K_W06 K_W10	
	3	EP3	Student zna etapy weryfikacji hipotez statystycznych w naukach społecznych.			K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wybra model estymacji i dokona estymacji parametrów opisuj cych struktur zbiorowo ci oraz parametrów współzale no ci, z uwzgl dnieniem zało e modelu.			K_U06 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student potrafi przeprowadzi weryfikacj hipotez statystycznych dotycz cych parametrów rozkładu opisuj cych struktur populacji i wyst powanie zale no ci.			K_K01 K_K02	
	2	EP6	Student docenia znaczenie i konsekwencje współpracy z działami statystyki publicznej w badaniu prowadzonym metod reprezentacyjn .			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wnioskowanie statystyczne (statistical inference)							
Forma zaj : wykład							
1. Transformacje zmiennych losowych, transformacje liniowe zmiennych o rozkładzie normalnym. Transformacje nieliniowe zmiennych o rozkładzie normalnym.					2	2	0
2. Pobieranie próbek, próbki proste.					2	2	0

3. Założenia estymacji punktowej, estymatory - ich własności i rozkłady. Błędy estymatora. Szacunki estymatorów i błędy estymatorów. Estymacja przedziałowa.		2	3	0	
4. Metody otrzymywania estymatorów - metoda maksymalnego prawdopodobieństwa, metoda momentów.		2	2	0	
5. Pojęcie i rodzaje hipotez statystycznych, błędy I i II rodzaju w weryfikacji hipotez, rejony krytyczne testów.		2	2	0	
6. Testy parametryczne, etapy badania, test na parametry opisujące strukturę, testy istotności współczynników korelacji i regresji.		2	2	0	
7. Testy nieparametryczne: testy zgodności z hipotetycznym rozkładem, test losowości, test zgodności dwóch struktur (Kolmogorowa-Smirnowa).		2	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie struktury. Błędy i dokładność estymacji.		2	6	0	
2. Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie współzależności.		2	6	0	
3. Metoda maksymalnego prawdopodobieństwa. Metoda momentów.		2	2	0	
4. Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie struktur, testy redukcji, frakcji, wariancji. Etapy weryfikacji hipotez statystycznych. Rejony krytyczne testów.		2	6	0	
5. Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie współzależności. Testy istotności.		2	4	0	
6. Testy nieparametryczne zgodności rozkładów empirycznych z rozkładem normalnym (testy zgodności Kolmogorowa), test niezależności.		2	2	0	
7. Powtórzenie i podsumowanie materiału tematycznego.		2	4	0	
Metody kształcenia		Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) transparentności/prezentacji dotyczących zmiennych losowych oraz wiczenia - praca indywidualna i w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	SPRAWDZIAN			EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma oceny zajęć : - Studenci oceniani są na podstawie trzech testów pisemnych obejmujących weryfikację umiejętności pisania na podstawie rozwiązywania praktycznych zadań z zakresu estymacji przedziałowej oraz weryfikacji hipotez parametrycznych i nieparametrycznych według materiału podanego na wiczeniach (studenci mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic i wzorów statystycznych). Praca zaliczeniowa musi być zaliczona na minimum 60%. Forma oceny trzech wykładów: - test pisemny dotyczący znajomości efektów 01, 02, 03. Zawiera pytania otwarte odnoszące się do przykładów analitycznych związanych z badaniami prowadzonymi przez Główny Urząd Statystyczny metod reprezentacyjnych (efekt 07), w którym student musi wykazać znajomość zasad niezbędnych do kierowania estymacją i weryfikacją miar statystycznych. W trakcie egzaminu studenci mogą korzystać ze standaryzowanych tablic i wzorów statystycznych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z ocen za wykłady i za zajęcia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference)		Arytmetyczna	
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.				
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London				
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey				
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA				
Literatura uzupełniająca	Bokl., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2005): Statystyka w zadaniach. Cz. II, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne				
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: wspólny rynek europejski (common european market) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_59S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		<p>The course addresses to the problems of systematically analyze of the European Union (EU) and the larger project of economic and political integration in Europe. The aim is to provide a thorough understanding of the complex process of the creation of a single internal market within the European Union.</p>					
Wymagania wst pne:		This is an middle level economics class and requires that you have taken elementary macroeconomics course					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Students have a good overview of the political, legal and economical theoretical discussions within the field of market integration.			K_W01 K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Students are able to carry out and solve practical cases and problems regarding cross-national transactions of goods, services, labour and capital.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Students are ready to formulate their own ideas using their own knowledge as well as expert knowledge.			K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wspólny rynek europejski (common european market)							
Forma zaj : wykład							
1. Kształtowanie i rozwój wspólnego i wewn trznego rynku. Swobodny przepływ towarów, usług, osób i kapitału, wpływ tych czterech swobód na otoczenie przedsi biorczo ci w UE.					5	3	0
2. Etapy integracji gospodarczej UE - budowa wspólnego rynku					5	2	0
3. Nowe pa stwa członkowskie UE na rynku wewn trznym					5	2	0
4. Etapy integracji gospodarczej UE - Unia Gospodarcza i Walutowa (UGW) i kształtowanie jej polityki					5	2	0
5. Finansowanie Unii Europejskiej - bud et Wspólnoty					5	2	0
6. I Polityki horyzontalne Unii Europejskiej - polityka regionalna i strukturalna					5	2	0
7. Polityki sektorowe Unii Europejskiej - Wspólna Polityka Rolna					5	2	0

Metody kształcenia	combination of lectures, class discussions, presentations and case studies				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Lectures will be assessed based on the performance during regular lectures, data gathering and analysis project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is equal to the grade received for the lectures.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wspólny rynek europejski (common european market)		Nieobliczana	
	5	wspólny rynek europejski (common european market) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Campbell Balfour (2020): Industrial Relations in the Common Market, Taylor & Francis Group, New York				
	Cavusgil, S.T.; Knight, G.; Riesenberger, J.R. (2011): International Business: The New Realities, second edition, Pearson				
	Cristina SinOrlanda TavaresSónia CardosoMaria J. Rosa (2018): European Higher Education and the Internal Market, Palgrave Macmillan, Switzerland				
	Kristen Feiter (2020): The European Union's Single Market. Integration Towards the European Energy Union, GRIN Verlag				
Literatura uzupełniająca	Council of the European Union http://ue.eu				
	European Commission http://ec.europa.eu				
	European Parliament www.europarl.eu				
	European Union Studies Association www.eustudies.org				
	Journal of Common Market Studies, Inderscience				
	US Mission to the European Union www.useu.be				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	9		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: wycena nieruchomości (real estate appraisal) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2855_55S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IWONA FORY					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. SEBASTIAN KOKOT					
Cele przedmiotu:		Introducing approaches, methods and techniques of real estate appraisal to the students					
Wymagania wst pne:		Student knows concepts and definitions of real estate management					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows how to interpret process and result of real estate valuation			K_W16	
	2	EP3	Student has the knowledge of methods of real estate valuation			K_W16	
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to do real estate valuation			K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to use their knowledge and expert knowledge in real estate appraisal domain			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wycena nieruchomości (real estate appraisal)							
Forma zaj : wykład							
1. Kim jest rzeczoznawca majątkowy?					5	2	0
2. Warto nieruchomości					5	2	0
3. Podej cie porównawcze					5	4	0
4. Podej cie oparte na kapitalizacji dochodu					5	3	0
5. Podej cie kosztowe					5	2	0
6. Podej cie mieszane					5	2	0
Forma zaj : laboratorium							
1. Podej cie porównawcze - zadania					5	4	0

2. Podejcie z kapitalizacją dochodów - zadania		5	4	0	
3. Podejcie kosztowe - zadania		5	3	0	
4. Podejcie mieszane - zadania		5	4	0	
Metody kształcenia	Multimedia presentation and tasks				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Lecture: Test				
	Exercise: Real Estate Valuation Report				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade of the course is average grading of lectures and laboratory exercises.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal)		Arytmetyczna	
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	(2018): European Valuation Standards, TEGoVA				
	(2005): International Valuation Standards., IVSC				
Literatura uzupełniająca	Rzeczoznawca Majtkowy - journal.				
	Wycena - journal.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajciadydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (physical education) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2401_32S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	ZO	0
Razem			60			0
Koordynator przedmiotu:		mgr CEZARY JANISZYN				
Prowadz cy zaj cia:		mgr CEZARY JANISZYN				
Cele przedmiotu:						
Wymagania wst pne:						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot:						
Forma zaj :						
Metody kształcenia						
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						
Forma i warunki zaliczenia						
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	3	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
4	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		60	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		60			
Liczba punktów ECTS		0			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_70S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność :	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA PRE -PEREPECZO				
Prowadzący zajęcia:		dr AGNIESZKA PRE -PEREPECZO				
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to familiarize students with the issues relating to the financial management in the long and short term, including capital management, value management and liquidity management.				
Wymagania wstępne:		The student has knowledge of the background of corporate finance, financial accounting, investment appraisal and civil and commercial law. The student has following skills: is able to make financial calculations, to analyze the processes in the company.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	The student knows the rules of strategic and operational financial management.			K_W07 K_W09
	2	EP2	The student knows the impact of financial and investment decisions on corporate value creation.			K_W07 K_W09 K_W10
	3	EP3	The student knows methods and tools of liquidity assessment, working capital and cash management.			K_W07 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP4	The student is able to analyze costs and benefits of capital sources.			K_U07 K_U09 K_U10
	2	EP5	The student is able to analyze the impact of the financial and investment decisions on the company value creation.			K_U07 K_U09 K_U10
	3	EP7	The student is able to prepare the cash budget and the demand for external financing.			K_U07 K_U09 K_U10
	4	EP10	The student is able to complete and improve the knowledge and skills.			K_U18
kompetencje społeczne	1	EP9	The student is ready to think creatively.			K_K01 K_K04
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)						
Forma zajęć : wykład						

1. Potrzeby, cele i zło ono zarz dzania finansami przedsi biorstw.	5	1	0
2. Forma prawna, wielko przedsi biorstwa, cykl ycia firmy oraz dost p do ródeł kapitału.	5	1	0
3. Decyzje finansowe i inwestycyjne a tworzenie warto ci przedsi biorstwa.	5	2	0
4. Polityka dywidendowa: teoria i praktyka	5	2	0
5. Fuzje i przej cia	5	2	0
6. Zarz dzanie finansami operacyjnymi	5	1	0
7. Kapitał obrotowy i zarz dzanie rodkami pieni nymi	5	2	0
8. Bud etowanie i sprawozdawczo w zarz dzaniu finansami operacyjnymi	5	2	0
9. Zarz dzanie ryzykiem finansowym	5	2	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Koszty i korzy ci zwi zane ze ródlami kapitału - studium przypadku	5	3	0
2. Studia przypadków ródeł tworzenia warto ci	5	3	0
3. Pomiar tworzenia warto ci przedsi biorstwa na podstawie przykładów	5	4	0
4. Ocena płynno ci i ryzyka jej utraty	5	1	0
5. Kapitał obrotowy i zarz dzanie rodkami pieni nymi - studium przypadku	5	2	0
6. Zarz dzanie ryzykiem finansowym - studium przypadku	5	2	0
Metody kształcenia	Multimedia presentation, calculations, case studies, discussion.		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN		EP4,EP5,EP7,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP10,EP4,EP5,EP7, EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of lectures is positive when a student gives a correct answers to questions in a written test, more than 50% (kolokwium)		
	The final grade of classes is a weighted average and consists of: - 80% positive solution of examples (Sprawdzian), more than 50%. - 20% current verification of knowledge and skills during the course.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Metoda obliczania oceny ko cowej			The final grade of the Corporate Finance Management course is the average of positive marks achieved in lectures and classes.
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia
	5	zarz dzanie finansami przedsi biorstw (corporate finance management)	
	5	zarz dzanie finansami przedsi biorstw (corporate finance management) [wykład]	zaliczenie z ocen
5	zarz dzanie finansami przedsi biorstw (corporate finance management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2014): Financial Management. Theory and Practice, 14th edition, South-Western CENGAGE Learning		
	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2019): Financial Management. Theory and Practice, 16th edition, South-Western CENGAGE Learning		
	Ehrhardt M.C, Brigham E.F. (2017): Corporate Finance: A Focused Approach 6th Edition., Cengage Learning, Boston,		
Literatura uzupełniają ca	Brigham E.F. Houston J. (2015): Zarz dzanie finansami, Wydawnictwo Naukowe PWN , Warszawa		

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie informacją (information management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_64S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - j język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA MUSZYŃSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr KAROLINA MUSZYŃSKA					
Cele przedmiotu:		The goal of the course is to familiarize the student with structures of information systems in organizations as well as methods, forms and tools of data collection, processing and sharing.					
Wymagania wstępne:		Computer literacy					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the concepts of information, knowledge, information management cycle, information architecture and methods of processing and protecting data as well as databases, data warehouses and content information systems			K_W08 K_W13	
	2	EP2	Student knows different information systems used in organizations and IT professionals responsible for information management in organizations			K_W08 K_W13 K_W15	
umiejętności	1	EP4	Student can design the structure of a database, implement and use it with the support of appropriate tools			K_U08 K_U12 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to supplement their knowledge regarding information management and use it to support organizations in solving information management problems			K_K02	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie informacją (information management)							
Forma zajęć : laboratorium							
1. Znaczenie informacji w zarządzaniu organizacjami					5	2	0
2. Struktura systemu informacyjnego organizacji					5	2	0
3. Techniki gromadzenia danych w organizacjach (bazy danych, hurtownie danych, systemy zarządzania treścią)					5	4	0
4. Techniki przetwarzania i analizy informacji					5	2	0
5. Techniki udostępniania danych w rozwiniętych informatycznych organizacjach. Bezpieczeństwo danych					5	2	0
6. Wprowadzenie do baz danych i systemu zarządzania bazami danych					5	2	0

7. Definiowanie struktury bazy danych (tabele, relacje) - wiczenia		5	4	0	
8. Konstruowanie zapytań, projektowanie formularzy i raportów - wiczenia		5	10	0	
9. Podsumowanie wiedzy z zakresu zarządzania informacją oraz przegląd opracowanych projektów		5	2	0	
Metody kształcenia	online presentations developed jointly by students, online tutorial regarding database creation and management				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP4		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Student is evaluated on the basis of a written test, a project of designing and implementing a database and performing indicated tasks during the course. To get a positive grade from the test the student must get at least 51% of points. The same applies to the project. Performing 100% of course tasks raises the final grade by half grade. Performing 80-99% of course tasks has no influence on the final grade. Performing 60-79% of course tasks lowers the final grade by half grade. Performing less than 60% of course tasks lowers the final grade by one grade.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is an arithmetic average of the test and the project grades and can be additionally influenced by the performance of course tasks, as explained in the conditions for obtaining a pass.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie informacją (information management)		Nieobliczana	
	5	zarządzanie informacją (information management) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Laudon K.C., Laudon J.P. (2019): Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Global Edition, Pearson				
Literatura uzupełniająca	McKnight W. (2014): Information management : strategies for gaining a competitive advantage with data , Morgan Kaufmann Publishers				
	Steenbeek I. (2019): The Data Management Toolkit: A step-by-step implementation guide for the pioneers of data management, Data Crossroads				
	Whitman M.E., Mattord H. (2018): Management of Information Security 6th Edition, Cengage Learning				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	4	0			
Studiowanie literatury	3	0			
Udział w konsultacjach	4	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie nieruchomościami (real estate management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2857_56S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - j język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA GDAKOWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA GDAKOWICZ				
Cele przedmiotu:		Acquiring basic economic and legal knowledge concerning management of various types of real estates.				
Wymagania wstępne:		<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics, particularly has knowledge in the field of management, knows the basics of financial mathematics - Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics - Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature Relation to programme effects				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge of legal regulations in the field of real estate management.		K_W16	
	2	EP2	Student has the knowledge of the different types of properties to manage.		K_W16	
	3	EP9	Student has the knowledge of the management plan for the property.		K_W16	
umiejętności	1	EP4	Student has the ability to prepare a management plan for the property.		K_U07 K_U17	
	2	EP8	Student is able to work in a group, carry out assigned tasks responsibly.		K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to use available research results conducted by institutions and industry organizations, recognizing the importance of the cooperation of these organizations and sharing information.		K_K02	
	2	EP10	Student is ready to present his/her own solutions for the property.		K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie nieruchomościami (real estate management)						
Forma zajęć: wykład						

1. Profesjonalne Zarządzanie Nieruchomościami		5	3	0	
2. Zarządzanie nieruchomościami Ekonomia i planowanie		5	2	0	
3. Plan zarządzania nieruchomości		5	2	0	
4. Nieruchomość mieszkalna		5	2	0	
5. Nieruchomość biurowa		5	2	0	
6. Nieruchomość handlowa		5	2	0	
7. Specjalistyczne budownictwo mieszkaniowe		5	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Jak zostać zarządcą nieruchomości		5	3	0	
2. Stowarzyszenia zarządców nieruchomości		5	2	0	
3. Plan zarządzania nieruchomości		5	2	0	
4. Wybór nieruchomości		5	2	0	
5. Cel i cele klienta		5	2	0	
6. Analiza własności		5	2	0	
7. Analiza rynku		5	2	0	
Metody kształcenia	Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP10,EP4,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP10,EP2,EP4,EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Form and terms of examination: Lecture: Students are evaluated on the basis of a written test on the basis of knowledge verification. Discussion classes: Students are evaluated on the basis of independent work in groups carried out during the classes and the draft plan for real estate management.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade from the course is the arithmetic mean of grades from lectures and classes.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management)		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Robert C.Kyle, Marie S.Spodek, Floyd M. Baird (2016): Property Management 10th Edition, Dearborn Real Estate Education, La Crosse				
Literatura uzupełniająca	Brandon & Heather Turner (2016): The Book on Managing Rental Properties, BiggerPockets Publishing, Denver				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	

Przygotowanie si do zaj	13	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie prac zespołów (team work management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_6S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		The goal of the course is to familiarize students with the basic principles of team work management, by developing their skills and managerial competence					
Wymagania wstępne:		Basic knowledge of human resources management, communications and strategic planning					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups			K_W11 K_W12 K_W14	
	2	EP2	Student describes factors that determine effective teamwork			K_W12 K_W14	
umiejętności	1	EP3	Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions			K_U18	
	2	EP4	Student prepares written assignments on the topic of teamwork			K_U16 K_U17	
	3	EP5	Student is ready to formulate their own ideas and prepare projects.			K_U01 K_U04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie prac zespołów (team work management)							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Istota pracy zespołowej					1	2	0
2. Elementy składowe pracy zespołowej					1	3	0
3. Rozwój pracy zespołowej					1	2	0
4. Przywództwo w zespołach					1	2	0
5. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w zespołach					1	2	0
6. Efektywność zespołu					1	2	0
7. Komunikacja i zarządzanie konfliktami w zespole					1	2	0

Metody kształcenia	Lecture with presentations and group discussion., Case study analysis., Simulations - games and exercises considering communication, creativity, problem solving in smaller and bigger teams (learning by doing and observing)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Credit consists of three elements: -Case study on topic: "Effective teamwork" based on articles from "Harvard Business Review" and selected example of a team - written assignment and presentation - 60% -Class assignments and case studies - 10% -Final test - 30%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is the grade obtained from the exercises.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zarządzanie prac zespołów (team work management)		Ważona	
	1	zarządzanie prac zespołów (team work management) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171				
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell				
Literatura uzupełniająca	Edmondson, A. C. , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)				
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November				
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November				
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)				
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie projektami (project management) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_44S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami ram zarz dzania projektami, ze szczególnym uwzgl dnieniem problemów definiowania, planowania i realizacji projektów.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz na temat problemów cyklu ycia systemu i obiektu w obszarze in ynierii oprogramowania.		K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno planowania, harmonogramowania i wdra nia systemów lub procesów z wykorzystaniem wła ciwych metod i technik		K_U12 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do przygotowania projektów i współpracy w grupie oraz bycia jej liderem.		K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzanie projektami (project management)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do zarz dzania projektami				6	2	0
2. Zarz dzanie zakresem w projektach				6	3	0
3. Zarz dzanie czasem w projektach				6	2	0
4. Zarz dzanie kosztami i finansowanie projektów				6	4	0
5. Zarz dzanie ryzykiem w projektach				6	2	0
6. ledzenie i kontrola projektów				6	2	0
Forma zaj : laboratorium						
1. Harmonogramowanie projektów IT				6	2	0

2. Opracowanie struktury podziału pracy (WBS)		6	3	0	
3. Analiza czasu z wykorzystaniem metody cięki krytycznej		6	2	0	
4. Definiowanie i przydzielanie zasobów.		6	2	0	
5. Zarządzanie kosztami i budżetowanie projektów		6	2	0	
6. Wykorzystanie aplikacji informatycznej (MS Project) do wspomaganie zarządzania projektami		6	2	0	
7. Kierowanie projektu		6	2	0	
Metody kształcenia	Przygotowanie projektu Praca w grupach Studia przypadków Wykłady z wykorzystaniem technik wizualnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z laboratoriów zależy od oceny projektu opracowanego w MS Project Ocena z wykładu oraz ocena księki kontroli projektów.				
	Aby uzyskać zaliczenie student musi umieć opracować projekt i dokonać jego analizy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu i laboratoriów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie projektami (project management)		Arytmetyczna	
	6	zarządzanie projektami (project management) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	6	zarządzanie projektami (project management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Project Management Institute (2013): A guide to the project management body of knowledge : (PMBOK Guide), Project Management Institute				
Literatura uzupełniająca	Kathy Schwalbe (2012): An Introduction to project management , Kathy Schwalbe, LLC,				
	Trevor Leonard Young (2013): Successful project management, Kogan Page				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z							
Moduł: Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie ryzykiem (risk management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_45S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Study how to think about business from the perspective of the risks that threaten its existence. Analysis and application of ways of controlling risks.					
Wymagania wstępne:		The student knows the basics of economics, finance, mathematics and the principles of market economy, student know current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news from economic life.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows basic methodology of risk management			K_W01 K_W06 K_W07 K_W10	
umiejętności	1	EP2	Student can make an analysis of company activity in pattern of risk and methods of avoiding the risk			K_U01 K_U03 K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to cooperate within an international group of people in order to carry out business tasks and projects.			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie ryzykiem (risk management)							
Forma zajęć: wykład							
1. Ryzyko - definicje i klasyfikacje					4	2	0
2. Proces zarządzania ryzykiem					4	2	0
3. Cele zarządzania ryzykiem a cele przedsiębiorstwa					4	1	0
4. Identyfikacja ryzyka w działalności gospodarczej					4	2	0
5. Ocena ryzyka					4	2	0

6. Ryzyko kompozycji		4	2	0	
7. Ryzyko finansowe i ubezpieczeniowe		4	2	0	
8. Zarządzanie ryzykiem w praktyce		4	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Ryzyko - definicje i klasyfikacje, uncertainty, proces zarządzania ryzykiem		4	2	0	
2. Proces zarządzania ryzykiem, cele i cele przedsiębiorstwa w zarządzaniu ryzykiem, praktyka zarządzania ryzykiem		4	2	0	
3. Identyfikacja ryzyka w działalności gospodarczej, cel identyfikacji ryzyka, metody identyfikacji, praktyka identyfikacji		4	2	0	
4. Definicja oceny ryzyka, metody oceny ryzyka, praktyka oceny ryzyka		4	2	0	
5. Kompozycja ryzyka, alternatywne cele kompozycji ryzyka, optymalna decyzja, praktyka kompozycji ryzyka		4	2	0	
6. Finansowanie i ubezpieczenie ryzyka, metoda finansowania ryzyka, ubezpieczenia, rodzaje ubezpieczeń, ubezpieczenia jako narzędzie zarządzania ryzykiem, optymalizacja finansowania ryzyka		4	2	0	
7. Zarządzanie ryzykiem w praktyce, analiza studiów przypadków, wykorzystanie metod zarządzania ryzykiem		4	3	0	
Metody kształcenia	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions and solving exercises in e-learning system.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Credit for classes: presentation of the own case studies with the example of risk management. The activities of the students during the exercises will be taken under consideration and a support for exercise mark. Credit for lectures: a test done on e-studia system.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is calculated on the basis arithmetic average exercise and lecture.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management)		Arytmetyczna	
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	The Art of Service - Enterprise Risk Management Plan Publishing (2021): Enterprise Risk Management Plan A Complete Guide, theartofservice.com				
	George Rejda, Michael McNamara (2016): Principles of Risk Management and Insurance, Pearson Series in Finance, London				
Literatura uzupełniająca	Christopher J Hodson (2019): Cyber Risk Management: Prioritize Threats, Identify Vulnerabilities and Apply Controls, Kogan Page, New York				
	Christian B. Smart (2021): Solving for Project Risk Management: Understanding the Critical Role of Uncertainty in Project Management, MCGraw Hill, New York				
	journal : International Journal of Risk Assessment and Management, Inderscience				
	journal : Risk Management, Palgrave Macmillan				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	12		0		

Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2856_35S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Cele przedmiotu:		Goal of the course/module: to teach students handling of statistical software such as Analysis ToolPak and R language, especially in order to recognise and analyse statistical regularities of economic variables distributions, correlations between variables and dynamics of variables observed in many markets.				
Wymagania wst pne:		1. Knowledge: a knowledge of descriptive statistics, statistical inference, econometric modelling and general economic knowledge of macro- and microeconomics phenomena analysis is demanded. 2. Skills: abilities to determining descriptive parameters in statistics, drawing conclusions from data deriving from random sample, interpreting analysis results and drawing logical conclusions as a result of inductive reasoning. 3. Competencies (Attitudes): Student is aware of advantages and disadvantages of using statistical computer software.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student is aware of advantages and disadvantages of using selected statistical software			K_W08
	2	EP2	Student knows methods and tools in the processing and storage of information, and is able to prepare and analyse statistical data			K_W06 K_W10
	3	EP3	Student knows assumptions, methods and tools of economic phenomena forecasting			K_W08 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to use his knowledge about statistical software applications such as Analysis ToolPak and R language in order to analyse real economic phenomena and processes			K_U06 K_U10
	2	EP5	Student is able to analyse causes and course of economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way			K_U10
	3	EP6	Student is able to forecast economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Student understands the need of continual learning because of permanent computer tools and statistical software development			K_K02
	2	EP8	Student realizes that the statistical software is highly important in real economic applications			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)						

Forma zaj : laboratorium							
1. Metody analizy rozkładów dla zmiennych ekonomicznych, z wykorzystaniem oprogramowania statystycznego o nazwie Analysis ToolPak (w programie Excel). Przygotowanie i analiza danych statystycznych z wykorzystaniem takich narzędzi jak Histogram, Statystyka opisowa, Ranga i Percentyl.		4	4	0			
2. Analiza regresji i korelacji dla zmiennych ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi Analysis ToolPak takich jak Kowariancja, Korelacja, Regresja.		4	4	0			
3. Wyznaczanie prawdopodobieństwa dla wybranych rozkładów zmiennych losowych oraz weryfikacja hipotez statystycznych z wykorzystaniem narzędzi Analysis ToolPak takich jak: Generowanie liczb losowych, Pobieranie próbek, Analiza wariancji (ANOVA): jednoczynnikowa, dwuczynnikowa z replikacją, dwuczynnikowa bez replikacji. Test F dla dwóch prób dla wariancji, test t: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.		4	2	0			
4. Zastosowanie języka R w analizie rozkładu dla zmiennych ekonomicznych.		4	4	0			
5. Wyznaczanie prawdopodobieństwa dla wybranych rozkładów zmiennych losowych oraz weryfikacja hipotez statystycznych z wykorzystaniem języka R, takich jak: Analiza wariancji (ANOVA): jednoczynnikowa, dwuczynnikowa z replikacją, dwuczynnikowa bez replikacji. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.		4	4	0			
6. Analiza korelacji i regresji w języku R		4	4	0			
7. Szeregi czasowe i prognozowanie w języku R: analiza trendów, analiza sezonowości i modele wygładzania wykładniczego.		4	2	0			
8. Pomiar podobieństwa. Wielowymiarowa analiza statystyczna: Analiza skupień, analiza czynnikowa, drzewa klasyfikacyjne i porządkowanie liniowe. Zastosowanie GDM w środowisku oprogramowania R.		4	6	0			
Metody kształcenia	Education methods: A short introduction to the lesson as a multimedia presentation (15-20 min.), explaining the main goal of laboratories and problems to sort out. The rest of lessons - computer work supervised by teacher.						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Students are assessed on the basis of the project. Its completeness and correctness is taken into account. Students receive grade 3.0 if they obtain at least 50% of total number of points from the project. Students receive grade 3.5 if they obtain at least 70% of total number of points from the project. Students receive grade 4.0 if they obtain at least 80% of total number of points from the project. Students receive grade 4.5 if they obtain at least 90% of total number of points from the project. Students receive grade 5.0 if they obtain at least 95% of total number of points from the project.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	The final grade is equal to the grade obtained from laboratories.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)				Nieobliczana	
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) [laboratorium]			zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Aczel, A., Sounderperandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin						
	Cleff, Thomas (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham						
Literatura uzupełniająca	Venables, W. N., Smith, D. M. and the R Core Team (2021): An Introduction to R						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		W tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne	30		0				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0				
Przygotowanie się do zajęć	3		0				
Studiowanie literatury	2		0				
Udział w konsultacjach	5		0				

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: algebra liniowa (linear algebra) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2857_14S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA				
Cele przedmiotu:		Completing and revising mathematical knowledge so that the students can successfully study the state-of-art economics, statistics and econometrics as well as other fields of science where economic calculation plays a fundamental role and which deal with best practices in decision-making				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - knowledge: a candidate demonstrates the knowledge of mathematics on the basic high school level; - skills: a candidate can solve mathematical problems on the elementary level; - competence (attitude): a candidate demonstrates excellent learning skills. 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows definitions and the elementary properties of linear space			K_W05
	2	EP2	Student knows the elementary properties of the real matrixes as well as can recognize and interpret the procedures of solving any system of linear equations			K_W05
	3	EP3	Student knows terms and methods related to square forms, eigenvectors and eigenvalues			K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Student can use vector and matrices calculus and can apply them to solving the systems of linear equations and simple economic problems			K_U05
	2	EP5	Student can examine the properties of quadratic and determine eigenvectors and eigenvalues			K_U05
	3	EP6	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out mathematical or business tasks			K_U05 K_U16
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to critically assess his knowledge of mathematical tools and to supplement and deepen his knowledge as well as to use his knowledge and expert knowledge to solve socio-economic problems.			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: algebra liniowa (linear algebra)						
Forma zaj : wykład						

1. Basic algebraic structures		2	2	0	
2. Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces.		2	2	0	
3. Algebraic operations on matrices and their properties		2	2	0	
4. Determinants. Laplace's expansion. Trace and rank of a matrix.		2	2	0	
5. Inverse of matrices. Matrices equation.		2	2	0	
6. System of linear equations and it solutions.		2	2	0	
7. Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law, positive define (negative define) quadratic form. Eigenvalues and eigenvectors and their application in economics.		2	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces		2	3	0	
2. Algebraic operations on matrices: matrix addition, scalar multiplication, transpose and matrix multiplication.		2	3	0	
3. Determinants. Laplace expansion. Properties of the determinant		2	2	0	
4. Inverse of matrices. Matrices equation.		2	4	0	
5. Systems of linear equations and methods of solving them (Gaussian elimination, Cramer method, Kronecker - Capelli theorem)		2	6	0	
6. Systems of linear inequalities		2	4	0	
7. Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law. Eigenvalues and eigenvectors.		2	4	0	
8. Application of linear algebra in economics.		2	4	0	
Metody kształcenia	Lectures with slides shows. Exercises - problem solving				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Credits are given to students who have learned the following skills, by: 5 short one-question (exercise) tests with passing score of 5 -10 points; 1 final test (5 exercises, 10 points each). Total passing score: minimum 25 points under the condition of all the short tests being passed; The examination form and requirements: The final examination tests if a student has achieved all the projected learning outcomes concerning knowledge. It consists of 10 questions. The passing score is 50%. The way of calculating the grade Fail (2.0) 0%-50% Satisfactory (3.0) 51% -60% Satisfactory plus (3.5) 61% - 70% Good (4.0) 71% - 80% Good plus (4.5) 81% - 90% Very good (5.0) 91% -100%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is calculated as a weighted average of partial and final tests.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	algebra liniowa (linear algebra)		Arytmetyczna	
	2	algebra liniowa (linear algebra) [wykład]	egzamin		
	2	algebra liniowa (linear algebra) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Barbara Batóg, Beata Bieszk-Stolorz, Iwona Fory , Małgorzata Guzowska, Krzysztof Heberlein (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance, and Management, Difin				
	G. Strang (2003): Linear Algebra And Its Application				
Literatura uzupełniają ca	C. Edwards, D. Penney (2005): Differential equations and Linear Algebra, Pearson Prentice Hall				
	V. Ilyin, E. Poznyak (1986): Linear Algebra, MIRPublisher				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z						
Moduł: In ynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_50S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA MUSZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA MUSZY SKA				
Cele przedmiotu:		The goal of the course is to familiarize the student with the theoretical issues of information systems analysis and design and IT tools supporting this field, as well as to help the student acquire the ability to use these tools and utilize the acquired knowledge for analyzing and designing information systems.				
Wymagania wst pne:		Basic skills in computer and Internet use				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows and understands the concepts of information systems analysis and design			K_W08
	2	EP2	Student is familiar with the methods of information systems analysis and design and knows how to capture and define requirements			K_W13
	3	EP3	Student is familiar with IT tools supporting the analysis and design of information systems			K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Student can use the theoretical knowledge to analyze an exemplary information system, to model selected functions and information structures, using appropriate methods and tools			K_U08 K_U12
	2	EP5	Student can use the acquired methods and IT tools to design the user's interface for an exemplary system			K_U08 K_U12
	3	EP6	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.			K_U16 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to supplement their knowledge and use it to solve issues regarding development of information systems in organizations			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)						
Forma zaj : wykład						

1. Introduction to the analysis and design of information systems (concepts, methods, tools)		4	2	0	
2. Methods of gathering, defining and documenting system requirements; modeling the functions and dynamics of the system - use case diagrams		4	2	0	
3. Modeling the information structures - class/object diagrams		4	2	0	
4. Modeling the functions and dynamics of the system - activity and sequence diagrams		4	2	0	
5. Designing the database and physical structure of the system - generating physical data model from class diagram		4	2	0	
6. Types and principles of designing system user interface		4	2	0	
7. Alternative approaches to system analysis and design		4	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Definition of the design task (characteristics of the organization, organizational structure, problems that require informatization and system goals)		4	2	0	
2. Identification and description of users' requirements, functional structure and system users		4	2	0	
3. Modeling the functions - use case diagrams		4	4	0	
4. Modeling the information structures - class diagram		4	4	0	
5. Modeling the dynamics of the system - activity diagrams		4	4	0	
6. Interaction diagrams - sequence diagrams		4	4	0	
7. Design of database and physical structure of the system		4	2	0	
8. Design of windows form user's interface		4	4	0	
9. Design of web form user's interface		4	4	0	
Metody kształcenia	multimedia presentations, teamwork, case study, lecture based on multimedia presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Written test verifies the achievement of learning outcomes in terms of knowledge regarding information systems analysis and design, as well as methods and tools supporting this area. To get a positive grade from the test a minimum of 51% of points must be obtained. Project verifies the achievement of learning outcomes on practical skills and teamwork. Projects focus on performing analysis and design for a sample system using the known tools /diagrams. To get a positive grade from the project a minimum of 51% of points must be obtained.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is a weighted average of the two grades - from the written test (30%) and the project (70%). The pass is granted only in case of positive assessment of both the written test and the project.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)		Ważona	
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Valacich J.S., George J.F. (2020): Modern Systems Analysis and Design, 9th Edition, Pearson				
Literatura uzupełniająca	Seidl M., Scholz M., Huemer Ch., Kappel G. (2015): UML @ Classroom: An Introduction to Object-Oriented Modeling, Springer				
	Wrycza S., Marcinkowski B., Małankowski J. (2012): UML 2.x. Wyczerpujące ćwiczenia zaawansowane, Helion				
	Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2006): Język UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2861_15S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		To make students familiar with the principles of analysis of market position of enterprise To make students able to practice skills referring analysis of market position of company					
Wymagania wst pne:		Regarding knowledge: a student knows principles of macroeconomics and principles of management Regarding skills: a student can interpret basic market mechanisms Regarding social competencies: a student can work in a team					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has a basic knowledge about purposes, specifics and structure of market position analysis of an enterprise			K_W01	
	2	EP2	Student knows principles of methods and tools of market position analysis of an enterprise			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student can give the proper solutions to typical problems encountered in analysis of market position of an enterprise			K_U05	
	2	EP4	Student can apply basic methods and tools of market position analysis			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to take part in preparing projects regarding analysis of market position			K_K01	
	2	EP6	Student is ready to formulate opinions and views referring different aspects of analysis of market position in entrepreneurship			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position)							
Forma zaj : wykład							
1. Domain of market position analysis in enterprise					2	1	0
2. Levels and basic elements of market position analysis of enterprise					2	2	0
3. External analysis of a company					2	3	0
4. Sectoral analysis					2	3	0

5. Resources and capabilities in enterprise		2	2	0	
6. Competitive advantage and the scope of a company		2	2	0	
7. Implications of the internalization of market position analysis of enterprise		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Exercise on the domain of market position analysis of enterprise		2	1	0	
2. Exercise on the levels and elements of market position analysis of enterprise		2	1	0	
3. Designing external analysis of a company		2	2	0	
4. Designing sectoral analysis		2	2	0	
5. Exercise on the resources and capabilities of a company		2	2	0	
6. Exercise on the competitive advantage		2	2	0	
7. Exercise on the implications of the internalization of market position analysis		2	2	0	
8. Concluding exercise on applying market position analysis of enterprise		2	3	0	
Metody kształcenia	PPT presentation, case studies, discussion based on papers, team work				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP6	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course will be calculated on the basis of two assignments worth: -50% colloquium (60% points) - open questions -50% poster prepared within groups The condition for passing the exercises is getting a positive grade for a poster. The condition for passing the lectures is getting a positive mark in the test.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade from the course is equal to the arithmetic mean of grades from the exercises and the lecture.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position)		Nieobliczana	
	2	analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A.Warner (2010): Strategic analysis and choices, A structured approach, Business Expert Press, New York				
	M.M. Crossan, M.J. Rouse et al (2011): Strategic analysis and action, 8th edition, Pearson Canada , Toronto				
	R.M.Grant (2013): Contemporary strategic analysis: text and cases, John Wiley and Sons Ltd., 8th edition, Chichester				
	Rothaermel, Frank T. (2017): Strategic management. 3th Edition, McGraw-Hill Education, New York				
Literatura uzupełniają ca	Harvard Business Review – current issues :				
	J. Blue (2015): Strategic Analysis Report, Tesla Motors & Powerwal				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		7		0	
Przygotowanie si do zaj		19		0	

Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	19	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: bankowo (banking) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_16S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA SKAŁA				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA PRE -PEREPECZO				
Cele przedmiotu:		The goal of this course is to introduce topics that may be used to identify and understand the primary processes taking place within the banking system				
Wymagania wst pne:		The student understands the basic functionality of financial institutions, has an ability to analyse basic processes taking place in the financial sector, understands the need for the continuous study process				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student defines and describes the rules and features regarding bank activities.		K_W02	
	2	EP2	The student describes the role of banking system in the economy and its effect on financial stability.		K_W02	
	3	EP3	The student has knowledge of the banking system structure and the effects of its evolution.		K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	The student is able to identify factors shaping the financial situation and market position of banks.		K_U02 K_U17	
	2	EP5	The student is able to analyse basic elements influencing the risk-profitability relation in a bank.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	The student is prepared to clearly present strenghts and weaknesses of individual banks.		K_K01 K_K04	
	2	EP7	The student is interested in further studies and analyses regarding bank activities.		K_K04	
	3	EP8	The student is prepared to act as an active member of a team, analysing the basic characteristics of chosen banks		K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: bankowo (banking)						
Forma zaj : wykład						
1. The structure and changes within the modern banking system. Ownership changes. Regulatory framework. The role and types of banks. The role of banking systems in modern economies.				2	3	0
2. Bank funding structures: sources, stability and maturity.				2	2	0
3. Main categories of bank assets and their links with risk and profitability.				2	2	0

4. Assets and liabilities management in banking. Bank risk - credit risk, liquidity risk, market risk and operational risk.		2	4	0	
5. Bank capital, capital adequacy, Basle I, II and III agreements.		2	2	0	
6. The banking system and the financial safety net. Banking supervision and deposit insurance systems. Moral hazard problems.		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. The analysis of changes in the modern banking systems. Privatisation, nationalisation and shareholder structure, private versus public banks - discussion.		2	2	0	
2. Bank balance sheet and income statement analysis		2	4	0	
3. Main elements of the asset and liability transactions and intermediation functions of commercial banks, banking activities within the regulatory framework.		2	2	0	
4. Bank risk - credit risk (case study).		2	2	0	
5. Market risk and capital adequacy: problem solving, calculations.		2	2	0	
6. Student presentations - analysis of chosen banks, in the context of their shareholder structure, size, market position, profitability and risk.		2	2	0	
7. Summary and final conclusions.		2	1	0	
Metody kształcenia	Powerpoint presentations, text analysis and discussion, team projects (student presentations)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Lecture grading: Written test, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Tutorial grades: student presentations, homework assignments and reports handed in at the end of each class. Student presentations: group projects (3 students max), oral presentations of chosen banks during the final class based on powerpoint presentations.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade will be calculated as a weighted mean of the written test grade (70%) and project/presentation grade (30%). Students have to receive a positive grade on the tutorial in order to participate in the final exam (lectures).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	bankowo (banking)		Nieobliczana	
	2	bankowo (banking) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	bankowo (banking) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	De Haan, J., Oosterloo, S., Schoemaker, D. (2018): Financial Markets and Institutions, Cambridge University Press				
	Matthews, K., Mishkin, F., Giuliodori, M. (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Market, Pearson				
Literatura uzupełniająca	Choudhry, M. (2012): Principles of Banking, Wiley				
	Koch, T, MacDonald, S. (2009): Bank Management, South Western College Pub				
	Saunders, A., Cornett, M. (2011): Financial Institutions Management: a Risk Management Approach, MC Graw-Hill				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	16		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	9		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	16	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: E-learning Training (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ2362_2S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni			
	2	EP2	Ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			
	3	EP3	Zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			
	2	EP5	Potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			
	3	EP6	Potrafi odnale wia ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online			
kompetencje społeczne	1	EP7	Posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: E-learning Training (szkolenie e-learningowe)						
Forma zaj : wiczenia						
1. Obsługa platformy e-learningowej					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni					1	1
Metody kształcenia		e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe) [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: makroekonomia (macroeconomics) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2859_2S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Cele przedmiotu:		To acquaint the student with the basic issues and models of macroeconomics, to explain key processes and relationships in the economy, and to make students able to perceive the relationships between parts of the economy.				
Wymagania wst pne:		Student's ability to consider phenomena in a cause and effect manner and willingness to acquire economic knowledge.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has general knowledge about main variables and macroeconomic processes as well as the relationship between economic operators.		K_W01	
	2	EP2	Student knows and describes the basic macroeconomic aggregates (ie production, aggregate demand, inflation, unemployment) and the processes taking place within them.		K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Student can correctly identify, classify and explain the macroeconomic aggregates.		K_U01	
	2	EP4	Student can recognize and describe the relationships that occur between parts of the economy, as well as the role that individual economic operators play in achieving the global equilibrium.		K_U01 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	The student is aware of the importance of knowledge in solving macroeconomic problems.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: makroekonomia (macroeconomics)						
Forma zaj : wykład						
1. Fundamentals of economics and functioning of the economy. The state of balance in the economy.				1	4	0
2. Main macroeconomic problems: global product and economic growth, labor market and unemployment, inflation.				1	3	0
3. The monetary system and monetary policy.				1	3	0
4. Private and public aggregate demand.				1	3	0

5. Interest rate and aggregate demand.		1	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Introduction to economics. Circular flow of income and the equilibrium in the economy.		1	6	0	
2. Basic macroeconomic problems: measurement of global product including GDP, unemployment, inflation.		1	6	0	
3. Financial market. Money and banking system. Monetary policy.		1	4	0	
4. Private and public sector demand versus aggregate demand.		1	6	0	
5. International trade versus aggregate demand. Income and short-term equilibrium on the commodity market.		1	4	0	
6. Repetition and summary of macroeconomic issues.		1	4	0	
Metody kształcenia	solving tasks, multimedia lectures				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Credit for the classes: Students are assessed on the basis of two written colloquiums/tests. Tests consist of test questions and open tasks. Credit for lectures: Students are assessed on the basis of the written exam that consists of test questions.				
	Graduating: a positive grade means that the the student has scored more than half of the points possible in both the colloquia and the exam.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade is the arithmetic of grades of the classes and the exam. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the exam grade prevails.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	makroekonomia (macroeconomics)		Arytmetyczna	
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniająca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	45	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_10S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ WOJARNIK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr AGNIESZKA MILUNIEC , dr GRZEGORZ WOJARNIK				
Cele przedmiotu:		Preparing students to communicate effectively with contemporary tools and resources to build the audiovisual and multimedia presentations and applications for business purposes.				
Wymagania wst pne:		Knowledge of basis of computer programming.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the concepts and technologies in the field of multimedia applications and how to use them in the enterprise.		K_W13 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	Student has an ability to use choosen desktop programming technologies to create multimedia projects.		K_U08	
	2	EP3	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.		K_U16 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP4	Thanks to multimedia technologies, the student is ready to convey his ideas, works and projects to the auditorium.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota multimediów. Modele klasyfikacyjne systemów multimedialnych, manipulacja danymi multimedialnymi, sprz t multimedialny.				2	2	0
2. Obrazy, audio, animacje, wideo, interaktywnosc, grafika i konwersja audio.				2	2	0
3. Mapowanie umysłu.				2	2	0
4. Grafika komputerowa - rodzaje grafiki, formaty, oprogramowanie, animacja automatyczna, video morfowanie.				2	2	0
5. Obszary wykorzystania multimediów w przedsiębiorstwie, nauczaniu, edukacji zdalnej, rozrywce, reklamie medialnej, marketingu internetowym.				2	2	0
6. Proces tworzenia tre ci multimedialnych.				2	2	0

7. Zespół projektantów multimediiów.		2	2	0	
8. Przykłady zastosowania i przygotowanie prezentacji multimedialnej w różnych technologiach.		2	1	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Omówienie tematów laboratoriów i wprowadzenie do XAML.		2	2	0	
2. Wprowadzenie do projektowania programów desktopowych, główne narzędzie menu w programowaniu narzędziowym.		2	1	0	
3. Zastosowanie wybranego języka programowania w aplikacjach desktopowych.		2	2	0	
4. Zasady działania języka XAML jako deklaratywnego języka opartego na XML.		2	3	0	
5. Podstawowe kontrolki XAML.		2	3	0	
6. Aplikacje desktopowe, elementy multimedialne.		2	4	0	
Metody kształcenia	Multimedia presentation, teamwork, project in MS Silverlight technology.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Laboratory classes: A credit in the form of a final project and a multimedia presentation made by the student. Lectures: Credit in the form of a test, which may also be conducted by means of distance communication. To pass the test a minimum of 50% of correct answers is required.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Arithmetic mean of grades from lectures and laboratory classes.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)		Nieobliczana	
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Troncy R., Huet B., Schenk S. (2011): Multimedia Semantics, Wiley				
Literatura uzupełniająca	Anderson J., McRee J., Wilson R. (2010): Effective UI, O'Reilly				
	Parent R. (2011): Animacja komputerowa. Algorytmy i techniki, PWN, Warszawa				
	Rudny T. (2010): Multimedia i grafika komputerowa. Podręcznik do nauki zawodu technik informatyk, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	3	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: negocjacje w biznesie (business negotiations) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2935_38S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA					
Cele przedmiotu:		The purpose of this course is to introduce students to the theory and practice of business negotiation.					
Wymagania wst pne:		The basic knowledge of business communication, international economic relations, human resources.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student knows the structure of negotiations, basic styles and strategies			K_W14	
	2	EP2	student knows the rules of ethical negotiations			K_W14	
umiej tno ci	1	EP3	student is able to perform brief negotiations on a given topic			K_U11	
	2	EP4	student is able to use chosen negotiation techniques in practice			K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP5	student is ready to negotiate ethically and responsibly in the professional life			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: negocjacje w biznesie (business negotiations)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Structure of Negotiations. BATNA					6	2	0
2. Ethical Negotiations vs. Distributive Negotiation					6	3	0
3. Role of place, time and team in Negotiating. Preparation for Negotiations					6	2	0
4. Bargaining strategies and styles					6	3	0
5. Communication in Negotiations					6	2	0
6. Negotiations in international business and Cross-Cultural Negotiation					6	3	0
Metody kształcenia		Workshop, active learning methods, role playing, text and cases analysis, movies with examples, group discussions					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	To get a pass the student must get positive results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation and actively collaborate and cooperate during the course.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade is obtained on the basis of the following: - Results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation (60%) - Commitment to collaboration and cooperative working (40%)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations)		Nieobliczana	
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Fells Ray (2013): Effective negotiation : from research to results, Cambridge University Press, New York				
	Lewicki R.J., Barry B., Saunders D.M. (2010): Negotiation., McGraw-Hill, New York				
	Shell, Richard G. (2006): Bargaining for Advantage? Negotiations Strategies for Reasonable People., Penguin Books, New York				
Literatura uzupełniająca	Hames D. S. (2012): Negotiation: closing deals, settling disputes, and making team decisions, SAGE, Thousand Oaks				
	March R.M., Su-Hua Wu (2007): The Chinese Negotiator: How to Succeed in the World's Largest Market, Kodansha International Ltd.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zaj		5		0	
Studiowanie literatury		4		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: organizacja i zarządzanie (organization and management) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_3S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		The course covers important concepts and practices of modern management. The topics are discussed in line with the organizational models and the management functions i.e. planning, organising, leading/motivating and controlling. Additionally, one of the course goals is to develop students skills in the field of: application of the decision making procedure, describing external environment of organization and identifying opportunities and threats, proposing control system to deal with organizational problem.				
Wymagania wstępne:		Student describes basic economic and social terms and understands the necessity of continuous learning.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student defines basic concepts related to the management process and organizational functioning			K_W12 K_W14
	2	EP2	Student explains the influence of the environment on the organization and identifies challenges that the contemporary environment makes to the organization.			K_W01 K_W12 K_W16
	3	EP3	Student explains the essence of every management function as well as basic theories describing that functions			K_W12 K_W14
umiejętności	1	EP4	Student does decision making process consistent with the rational approach.			K_U11 K_U13 K_U17
	2	EP5	Student participates in class discussions using English and presents management issues in English.			K_U16
	3	EP6	Student identifies element of the organization and its external environment and assesses environmental influence on the organization.			K_U04 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP7	Student identifies dilemmas connected with the managerial work.			K_K01 K_K05
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: organizacja i zarządzanie (organization and management)						
Forma zajęć : wykład						

1. Managing organizations in contemporary world - the challenges the managers are facing.		1	4	0	
2. Planning: how to deliver value.		1	2	0	
3. Organizing - designing organization structure.		1	3	0	
4. Organizational culture.		1	2	0	
5. Leading people: leadership and motivating		1	4	0	
Metody kształcenia	Discussions in groups., Lecture with usage of the multimedia presentation with numerous practical examples., Individual and group assignments showing practical applications of chosen managerial instruments and enabling checking how students understand issues discussed during classes.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Single choice test				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Less than 55% of points - mark: 2,0 55%-66% of points - mark: 3,0 67%-74% of points - mark: 3,5 75%-82% of points - mark: 4,0 83%-89% of points - mark:4,5 90% or more - mark: 5,0					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	organizacja i zarządzanie (organization and management)		Nieobliczana	
	1	organizacja i zarządzanie (organization and management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bateman T.S., Snell S.A., Konopaske R. (2019): Management: Leading & Collaborating in a Competitive World, McGraw-Hill				
Literatura uzupełniająca	Garvin D. A., Roberto M.A. (2001): What You Don't Know About Making Decisions, Harvard Business Review				
	Jones G. (2013): Organizational Theory, Design and Change 7th ed., Pearson				
	Mullins L.J. (2019): Organisational Behaviour in the Workplace, 12th ed., Pearson				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	8	0			
Udział w konsultacjach	5	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: problemy współczesnej ekonomii (modern economics) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_5S			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Cele przedmiotu:		Familiarizing the student with issues related to contemporary economy and economics and making students understand them and know the tools to solve these problems. Students will also acquire skills and qualifications to analyse basic economic phenomena in contemporary economies.					
Wymagania wst pne:		The student has the ability to use basic quantitative methods and logical thinking. The student has knowledge of the basics of macroeconomics and basic macroeconomic aggregates					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	The student knows the contemporary macro- and microeconomic trends, has knowledge about economic growth and the business cycle.		K_W01		
	2	EP2	Student knows the instruments used to monitor the economic situation.		K_W01 K_W05		
umiej tno ci	1	EP3	Student is able to correctly identify, classify and explain instruments of economic policy.		K_U01 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP4	The student is ready to deepen knowledge and participate in the decision-making process in changing economic conditions.		K_K02 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: problemy współczesnej ekonomii (modern economics)							
Forma zaj : wykład							
1. The main areas of interest of modern (contemporary) economics.					6	2	0
2. Economic growth and economic development. Cyclical fluctuations in the contemporary economy.					6	4	0
3. The role of the state in modern economy.					6	2	0
4. The functioning of the economy in the short and long term. Model IS-LM-BP and AD-AS.					6	4	0
5. Competitiveness of economies and globalization and economic development in the modern (contemporary) world.					6	2	0
6. Repetition and summary of modern economics issues.					6	1	0
Forma zaj : laboratorium							

1. Basic economic problems in modern world economies. Statistical overview in major national and international institutions/organizations.		6	4	0	
2. Economic growth in terms of mathematical and statistical: measures of calculation of economic growth.		6	2	0	
3. Condition of the economy and the business cycle stages.		6	3	0	
4. The relationship between short-term and long-term equilibrium in the economy.		6	2	0	
5. Competitiveness of economies and socio-economic development - statistical data analysis.		6	3	0	
6. Repetition and summary of modern economics issues.		6	1	0	
Metody kształcenia	Case study, multimedia lectures				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Evaluation of the classes: Students are assessed on the basis of a written colloquium. The colloquium consists of open questions/tasks solved using a computer with internet access.</p> <p>Evaluation of the lectures: students are assessed on the basis of a written test in the form of a test questions.</p> <p>EVALUATING:</p> <p>Student will receive a satisfactory grade, if shows a basic understanding of issues (has an elementary knowledge) related to economics and problems of contemporary economies in the world.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>The final grade is the arithmetic mean of the grades obtained for the classes and lectures. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the grade of the lectures is decisive.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)		Arytmetyczna	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013): Business cycles. Part 1, Routledge/Taylor & Francis, London				
	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013) (2013): Business cycles. Part 2, Routledge/Taylor & Francis, London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniająca	Jones, C.I. (2018): Macroeconomics 4th Edition, Norton & Company, Inc., London				
	Kuroki, R. (2013): Keynes and modern economics, Routledge/Taylor & Francis Group, London				
	Urbanek, P. (Ed.) (2016): Economy Today An Interdisciplinary Approach to Contemporary Economic Challenges, E-book				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		15		0	
Udział w konsultacjach		7		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_4S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	X	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		The transfer of knowledge in the field of consumer behaviour and the factors influencing them and the basic trends in consumers' behaviour and their decision-making process. Developing skills of both group and individually work and awareness of the need of life long learning.					
Wymagania wst pne:		Knowledge of marketing issues, methods and techniques of marketing research, marketing strategy developmen					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the essence of the consumer behaviour. Student explains the importance of consumer behaviour as an important factor influencing the operation of the market entities.			K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	The student can search for solutions to the issues which are discussed by using his knowledge and evaluate consumer behaviour. He is involved in the implementation of team tasks and can freely communicate in English in an international team.			K_U04 K_U16 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to prepare and carry out consumer behaviour tasks and projects. The student has criticism of unfair market practices designed to manipulate the consumer.			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)							
Forma zaj : wykład							
1. Consumer Behaviour- introduction to the subject					5	2	0
2. Factors Influencing Consumer behaviour					5	2	0
3. Perception, Motivation and Personality					5	2	0
4. Group aspects of behaviour					5	3	0
5. Consumer as decision Makers					5	2	0
6. Consumer research					5	4	0
Metody kształcenia		Multimedia presentation, discussion, case studies, group work, presentation of the project by the students					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Scientific article and presentation of the article by the students. The final grade evaluation: Scientific article about consumer behavior. The student chooses / invents the topic that interests him / her and makes presentation main topics.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)		Nieobliczana	
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wykład]	brak zaliczenia		
Literatura podstawowa	Ashutosh R. Patil ; contributors Richard P. Bagozzi, Dawn Iacobucci, Robert Meyer, Kent B. Monroe. (2011): Consumer behavior : information processing and decision making, SAGE				
	J. O'Shaughnessy (2012): Consumer Behaviour: Perspectives, Findings and Explanations				
	Leon G. Schiffman, Joseph Wisenblit (2015): Consumer behavior, Global ed.				
	M. R. Solomon (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Prentice Hall College Div				
	Zubin Sethna & Jim Blythe. (2016): Consumer Behaviour, 3th edition., SAGE Publishing, Los Angeles; London; New Delhi; Singapore; Washington; Melbourne				
Literatura uzupełniająca	C. Whan Park ; contributors William O. Bearden, Valerie S. Folkes, Mary Gilly, Flemming Hansen, David W. Stewart (2012): Consumer behavior: empirical research, SAGE				
	P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing, European Edition				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_2S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr DOMINIK ROZKRUT				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOMINIK ROZKRUT				
Cele przedmiotu:		<ul style="list-style-type: none"> - gaining abilities of acquiring data from different sources - gaining knowledge about information system of public statistics in Poland and in European Union - acquiring abilities to find and evaluate the quality of data sources - providing students with an understanding of the impact that information and the systems that manage it have on the ways in which information is gathered, processed, stored and disseminated in society 				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - knowledge and abilities from "Statistics" course - knowledge and abilities from "Macroeconomics" course 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the structure and organization of public statistics in Poland and European Union.		K_W11	
	2	EP2	Student knows the official data sources and methods of their acquisition.		K_W10	
	3	EP3	Student knows the statistical surveys programme of the public statistics in Poland.		K_W01	
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to define information needs, find and evaluate data sources.		K_U10 K_U17	
	2	EP5	Student is able to classify data and present them accordingly.		K_U08 K_U10 K_U17	
	3	EP6	Student is able to use data acquisition techniques in order to diagnose economic processes.		K_U10 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student uses results of surveys conducted by statistical institutions, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)						
Forma zaj : wykład						
1. Definition of information, types and functions of information in economy. Economics of information. Information processes and data acquisition techniques. Types of statistical surveys				1	2	0
2. Data structures. Electronic data exchange protocols.				1	2	0

3. State information infrastructure. Main resources of state information infrastructure. Functions of state information systems.		1	2	0	
4. The role of public statistics system in the state information infrastructure. Legal basis for the functioning of the public statistics system in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in Poland. European Statistical System.		1	2	0	
5. Statistical research programme of public statistics, European statistical programme.		1	2	0	
6. Information resources of international organizations.		1	2	0	
7. Commercial data sources, domain information systems. Specialized data search tools. Assessment of sources reliability and data quality		1	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Defining information needs. Searching for information resources. Examples of statistical databases systems.		1	2	0	
2. Methods of gathering, processing and storing data. Statistical meta information and para information systems.		1	2	0	
3. Geographic Information System (GIS).		1	2	0	
4. Information resources of Polish public statistics.		1	2	0	
5. Information resources of international organizations: International Monetary Fund, World Trade Organization, The Organisation for Economic Co-operation and Development, World Bank, Bank for International Settlements, United Nations.		1	2	0	
6. Information resources of the commercial and domain databases.		1	2	0	
7. Internet as a data source. Assessment of sources reliability and data quality.		1	3	0	
Metody kształcenia	The course uses lectures with (when needed) multimedia presentations of statistical surveys of socio-Metody kształcenia economic processes and lab classes based on individual and group work covering practical assignments related to collecting, processing and storing data.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Lectures: Written txt (min 60% of proper answers to pass).				
	Laboratories: Project - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade is weighted average of the grades received form on practical skills and teamwork.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)		Nieobliczana	
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ole ski J. (2006): Infrastruktura informacyjna pa stwa w globalnej gospodarce, Uniwersytet Warszawski, Warszawa				
	Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). Program Bada Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny) :				
	Statistical Work Programme of the Commission (current) . :				
Literatura uzupełniaj ca	Cieciura M. : Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowa , Vizja Pressit				
	SDMX User Guide, version 2009-1-7. :				
	Ustawa o statystyce publicznej z 29 czerwca 1995 (z pó n.zmianami). :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie si do zaj	12	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (occupational safety and health training) (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3434_1S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	1	0	Z	0
		wykład	4	4	Z	
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:		Acquiring knowledge and skills in the field of occupational health and safety, fire protection, first aid in emergencies as well as student rights and obligations.				
Wymagania wst pne:		Basic knowledge of the environment, the ability to learn, the ability to work in a team.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	He knows the laws, organizational and ethical conditions of professional activity within the studied field of study.			
umiej tno ci	1	EP2	Can identify mistakes and omissions in practice.			
	2	EP3	Can conduct basic life support.			
kompetencje społeczne	1	EP4	Carries out tasks in a way that ensures the safety of himself and the environment, including observing the safety rules.			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP (occupational safety and health training)						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: Uregulowanie prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, Obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i zaj ciach terenowych: Unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej, Post powanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe)					1	1
3. Udzielanie pierwszej pomocy w sytuacjach nagłych, wypadku, obsługa apteczki pierwszej pomocy					1	1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony przeciwpo arowej, systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja					1	1
Forma zaj : wiczenia						

1. Basic resuscitation - performing cardiopulmonary resuscitation (PCR).		1	1	0	
Metody kształcenia	e-learning course practical training				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Completed practical training in CPR.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Completing an e-learning course in the field of occupational health and safety - obtaining at least 75% correct answers from the test.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training) [wzyczenia]	zaliczenie		
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	B. R. czkowski (2010): BHP w praktyce, Wydawnictwo ODDK, Gdańsk				
	(2016): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	(2011): Zarządzenie Rektora US dotyczące BHU i Ppo, Szczecin				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	5	4			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	0	0			
Udział w konsultacjach	0	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	5				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie prac zespołów (team work management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_6S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		The goal of the course is to familiarize students with the basic principles of team work management, by developing their skills and managerial competence					
Wymagania wstępne:		Basic knowledge of human resources management, communications and strategic planning					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups			K_W11 K_W12 K_W14	
	2	EP2	Student describes factors that determine effective teamwork			K_W12 K_W14	
umiejętności	1	EP3	Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions			K_U18	
	2	EP4	Student prepares written assignments on the topic of teamwork			K_U16 K_U17	
	3	EP5	Student is ready to formulate their own ideas and prepare projects.			K_U01 K_U04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie prac zespołów (team work management)							
Forma zajęć : wiczenia							
1. The essence of teamwork					1	2	0
2. Teamwork building blocks					1	3	0
3. Teamwork development					1	2	0
4. Leadership in teams					1	2	0
5. Problem solving and decision making in teams					1	2	0
6. Team effectiveness					1	2	0
7. Communication and conflict management in a team					1	2	0

Metody kształcenia	Lecture with presentations and group discussion., Case study analysis., Simulations - games and exercises considering communication, creativity, problem solving in smaller and bigger teams (learning by doing and observing)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Credit consists of three elements: -Case study on topic: "Effective teamwork" based on articles from "Harvard Business Review" and selected example of a team - written assignment and presentation - 60% -Class assignments and case studies - 10% -Final test - 30%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is the grade obtained from the exercises.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zarządzanie prac zespołów (team work management)		Ważona	
	1	zarządzanie prac zespołów (team work management) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171				
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell				
Literatura uzupełniająca	Edmondson, A. C. , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)				
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November				
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November				
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)				
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78-97				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Behavioral Economics (ekonomia behawioralna) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_14S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA BRETYN				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA BRETYN				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest zapoznanie studenta z behawioraln perspektyw ekonomii oraz wybranymi mo liwo ciami zastosowania tej dziedziny w praktyce. Studenci zapoznaj si z interdyscyplinarnym nurtem w ekonomii, aby zrozumie faktyczne, a nie abstrakcyjne modele zachowa uczestników ycia gospodarczego. Opieraj c si na wynikach bada w sposób szczególny zwraca si uwag na proces oceniania i podejmowania decyzji w kontek cie heurystyk, ogranicze poznawczych, samokontroli, emocji, motywacji, moralno ci czy interakcji społecznych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat zjawisk ekonomicznych wyst puj cych w gospodarce; Znajomo podstaw ekonomii				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna poj cia i teorie dotycz ce ekonomii behawioralnej wykorzystuj ce interdyscyplinarne podej cie w analizie modeli zachowa uczestników ycia gospodarczego			K_W01 K_W03
	2	EP2	Student zna i charakteryzuje główne determinanty o charakterze behawioralnym wpływaj ce na proces oceny i podejmowania decyzji ekonomicznych			K_W03 K_W04
	3	EP3	Student zna i opisuje etapy projektowania eksperymentu ekonomicznego			K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Student projektuje sytuacje decyzyjne z wykorzystaniem eksperymentu ekonomicznego			K_U04
	2	EP5	student potrafi rozpozna , dokona analizy i oceny czynników behawioralnych w procesie podejmowania decyzji			K_U05
	3	EP6	student posiada umiej tno pokazania i oceny zło ono ci i ró norodno ci czynników wpływaj cych na zachowania ekonomiczne			K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do anga owania si w przygotowanie projektu - eksperymentu ekonomicznego oraz przedstawia wyników pracy zespołu			K_K03
	2	EP8	student wykazuje gotowo do dyskusji na temat behawioralnych aspektów działa ekonomicznych			K_K01 K_K02 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: Behavioral Economics (ekonomia behawioralna)			
Forma zaj : wykład			
1. Relacje między ekonomią a psychologią	3	1	0
2. Geneza ekonomii behawioralnej i główne obszary badawcze.	3	1	0
3. Eksperyment ekonomiczny jako narzędzie projektowania sytuacji decyzyjnej.	3	2	0
4. Ograniczenia poznawcze jednostki - heurystyki i błędy poznawcze w ocenianiu i podejmowaniu decyzji	3	2	0
5. Preferencje i zachowania w warunkach niepewności i ryzyka. Teoria perspektywy i jej implikacje.	3	2	0
6. Zachowania w grach ekonomicznych.	3	2	0
7. Makroekonomia behawioralna.	3	2	0
8. Preferencje społeczne i ich wpływ na działania ekonomiczne - fair play, altruizm, zaufanie	3	1	0
9. Nudges - architektura wyboru	3	2	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Wartości moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych.	3	1	0
2. Nastroj i emocje w procesie podejmowania decyzji ekonomicznych	3	1	0
3. Skróty myślowe i zniekształcenia poznawcze w zachowaniach ekonomicznych	3	2	0
4. Gry w testowaniu zachowań ekonomicznych	3	2	0
5. Analiza zjawisk makroekonomicznych ? ujęcie behawioralne	3	3	0
6. Socjalizacja ekonomiczna.	3	1	0
7. Neuroekonomia.	3	1	0
8. Prezentacja projektów grupowych dotyczących wybranych sytuacji decyzyjnych - ocena wyników eksperymentu ekonomicznego.	3	3	0
9. Powtórzenie i podsumowanie materiału	3	1	0
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład z użyciem technik multimedialnych - wykład konwersatoryjny - studia przypadków - praca w grupach - wykonanie eksperymentu ekonomicznego <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>		
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP5	
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP5	
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie egzaminu: egzamin pisemny zaliczenie wicze : <ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu polegającego na wykorzystaniu metody eksperymentu ekonomicznego w wybranej sytuacji decyzyjnej (40%) - aktywność na zajęciach(20%) - kolokwium pisemne (40%) 		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wicze i wykładu.		

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	3	Behavioral Economics (ekonomia behawioralna)		Arytmetyczna	
	3	Behavioral Economics (ekonomia behawioralna) [wykład]	egzamin		
	3	Behavioral Economics (ekonomia behawioralna) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kahneman D. (2012): Pułapki mylenia. O myśleniu szybkim i wolnym, Media Rodzina, Poznań				
	Kahneman D. (2013): Thinking, Fast and Slow, Macmillan				
	Orlik K. (2017): Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa				
	Thaler R. (2000): Mental accounting matters, w: w: Choices, Values and Frames, Cambridge, Massachusetts				
	Tyszka T. (2010): Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa				
	Zalekiewicz T. (2012): Psychologia ekonomiczna, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Ariely D. (2018): Potęga irracjonalności, Smak Słowa, Sopot				
	Corr P, Plagnol A. (2018): Behavioral Economics: The Basics, Taylor & Francis Ltd				
	Falkowski A., Zalekiewicz T. (red.) (2012): Psychologia poznawcza w praktyce. Ekonomia, biznes, polityka, PWN, Warszawa				
	Krawczyk M. (2012): Ekonomia eksperymentalna, Oficyna Wolters Kluwer business				
	Thaler R.H. (2018): Zachowania niepoprawne. Tworzenie ekonomii behawioralnej, Media Rodzina, Poznań				
	Tyszka T. (2010): Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, SCHOLAR, Warszawa				
	Tyszka T. (2000): Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	12	0			
Udział w konsultacjach	20	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: BIG DATA in business analytics (BIG DATA w analityce biznesowej) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3434_10S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	laboratorium	15	10	ZO	4	
Razem			15			4	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ NOREK					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ NOREK					
Cele przedmiotu:		Omówienie istoty BIG DATA oraz zakresu wykorzystania BIG DATA w biznesie Nabycie umiej tno ci wykorzystania BIG DATA dla wsparcia procesów biznesowych oraz wykorzystywania technologii BIG DATA w procesach gromadzenia i przetwarzania danych technologii BIG DATA w procesach gromadzenia i przetwarzania danych. Zrozumienie mo liwo ci zastosowania BIG DATA w zakresie wsparcia analityki biznesowej					
Wymagania wst pne:		Podstawy technologii IT Podstawy statystyki.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Znajomo istoty, specyfiki i technologii BIG DATA		K_W04		
	2	EP2	Rozumie znaczenie BIG DATA w zakresie wsparcia procesów biznesowych i analityce biznesowej		K_W05		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi dokonywa wyboru technik gromadzenia i przetwarzania du ych zbiorów danych		K_U01		
	2	EP4	Potrafi korzysta z technologii BIG DATA do wsparcia procesów biznesowych i zarz dczych w przedsi biorstwie		K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do przygotowywania rozwi za wpieraj cych podejmowanie decyzji, wytwarzanie wiedzy oraz współpracy z grup		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: BIG DATA in business analytics (BIG DATA w analityce biznesowej)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Przykłady zastosowania BIG DATA w ekonomii i analityce biznesowej - case study					2	1	1
2. Technologie realizacji BIG DATA w biznesie. rodowisko BIG DATA.					2	1	1
3. Metody, techniki i narz dzia przetwarzania BIG DATA					2	1	1
4. Wykorzystanie narz dzie Business Intelligence w analityce biznesowej					2	2	2
5. Modelowanie danych pod k tem wsparcia procesów biznesowych					2	1	1
6. Eksploracja danych pod k tem wsparcia procesów biznesowych					2	9	4

Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - zajęcia laboratoryjne - dyskusja - praca w zespole - wykorzystanie środowiska Hadoop - wykorzystanie narzędzi Business Intelligence 				
	<p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratoriów -przygotowanie projektu analizy biznesowej z wykorzystaniem narzędzi Business Intelligence i zbiorów BIG DATA.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z laboratorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	BIG DATA in business analytics (BIG DATA w analityce biznesowej)		Ważona	
	2	BIG DATA in business analytics (BIG DATA w analityce biznesowej) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Reis, J. Housley, M. (2022): Fundamentals of Data Engineering: Plan and Build Robust Data Systems, O'Reilly, London				
	Ferrari A., Russo M. (2020): Power BI i Power Pivot dla Excela. Analiza danych, Helion, Warszawa				
	Marr Bernard (2021): Big Data in Practice, John Wiley & Sons, London				
Literatura uzupełniająca	Alex J. Gutman Jordan Goldmeier (2023): Analityk danych. Przewodnik po data science, statystyce i uczeniu maszynowym, Helion, Warszawa				
	David Stephenson (2019): Big data, nauka o danych i AI bez tajemnic, Helion, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		10		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	17		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Lecture in the humanities or the social sciences [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3362_5S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ WITEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ WITEK					
Cele przedmiotu:		Conveying knowledge about models of communication developed by cognitive pragmatics; Conveying the skills of applying communication models to describe and explain phenomena such as indirect speech (implications and indirect speech acts), figurative language usage (metaphors, irony, humor), and linguistic manipulation (insinuation, dog whistles, backdoor speech acts); Preparing to taking responsibility for the quality of communication practice and to readiness to counteract linguistic manipulation and other forms of "bad speech."					
Wymagania wst pne:		-					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student lists and characterizes communicative phenomena described by pragmatics: implicatures, presuppositions, speech acts.				
	2	EP2	The student characterizes the main models of communication developed by cognitive pragmatics.				
umiej tno ci	1	EP3	The student applies the conceptual framework of cognitive pragmatics theories to describe and explain communicative phenomena such as indirect speech, irony, metaphors, humor, linguistic manipulation.				
kompetencje społeczne	1	EP4	The student takes responsibility for the quality of communication practice and is prepared to counteract manipulation and other forms of "bad speech."				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna)							
Forma zaj : wykład							
1. Two models of linguistic communication: code model and inferentialism; coding and mindreading as cognitive skills.					4	2	0
2. Pragmatics aspects of utterance meaning: implicatures, presuppositions, linguistic underdeterminacy, indirect speech acts.					4	3	0
3. Inferentialist model: Relevance Theory.					4	3	0

4. Non-inferentialist model: Segmented Discourse Representation Theory.		4	3	0	
5. Cognitive pragmatics on figurative uses of language: metaphor, irony, humor.		4	2	0	
6. Cognitive pragmatics on manipulation in linguistic communication: insinuation, dog-whistles, and back-door speech acts.		4	2	0	
Metody kształcenia	interactive lecture, case studies				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	The condition for passing the course is to pass the written test with a positive grade; the grade from the test is the passing grade.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna)		Ważona	
	4	Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Marco Mazzone (2018): Cognitive pragmatics, De Gruyter Mouton, Berlin				
Literatura uzupełniająca	Dan Sperber, and Deirdre Wilson (1995): _Communication and Cognition, 2nd Edition, _Basil Blackwell				
	Hans-Jorg Schmid (ed.) (2012): Cognitive pragmatics, De Gruyter Mouton, Berlin				
	Nicholas Asher, and Alex Lascarides (2003): Logics of Conversation, Cambridge: CUP				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	16		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: E-economy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Data analysis and visualisation tools (narzędzia analizy i wizualizacji danych) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_29S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - j język angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr PAWEŁ BARAN				
Prowadzący zajęcia:		dr PAWEŁ BARAN				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności z zakresu przetwarzania danych oraz technik ich wizualizacji w Excelu, Statistice i języku R, a także przygotowanie do krytycznej oceny zastosowanych rozwiązań i ich dostosowania do wymagań odbiorcy.				
Wymagania wstępne:		Student powinien znać arkusz kalkulacyjny, podstawy statystyki i ekonomii.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna funkcje i moduły służące do analizy danych w Excelu			K_W04 K_W07 K_W11
	2	EP2	Student zna wybrane moduły Statisticy i ich zastosowanie			K_W11
	3	EP3	Student zna podstawowe i złożone typy danych języka R			K_W11
	4	EP4	Student zna efektywne sposoby wizualizacji danych			K_W02 K_W03 K_W06 K_W07 K_W11
umiejętności	1	EP5	Student potrafi wykorzystać arkusz kalkulacyjny do prostych analiz danych			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07
	2	EP6	Student potrafi skonstruować workflow w przestrzeni roboczej rozwiązując wybrane zadania analityczne w Statistice			K_U01 K_U02 K_U04
	3	EP7	Student potrafi tworzyć rozbudowane skrypty języka R			K_U01 K_U04
	4	EP8	Student potrafi wykonywać operacje na danych w środowisku R			K_U01 K_U04
	5	EP9	Student potrafi tworzyć wykresy, grafy i mapy w środowisku Excela, Statisticy oraz języka R, a także eksportować je do pliku			K_U01 K_U02 K_U04

kompetencje społeczne	1	EP10	Student jest gotów - tak e w porozumieniu z u ytkownikiem analiz - krytycznie oceni zastosowane rozwi zania w arkuszu, przestrzeni roboczej lub napisanym przez siebie kodzie. Dostosowuje je do potrzeb u ytkowników ko cowych.	K_K01 K_K02 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning		
Przedmiot: Data analysis and visualisation tools (narz dzia analizy i wizualizacji danych)						
Forma zaj : laboratorium						
1. Wykorzystanie wybranych elementów modułu Analiza Danych (Analysis ToolPack) w Excelu	4	4	0			
2. Analizy z wykorzystaniem funkcji wyszukiwania i tabel przestawnych	4	2	0			
3. Statistica ? przestrze robocza i modele regresji	4	2	0			
4. Statistica - modele ML: regresja logistyczna, drzewa klasyfikacyjne i regresyjne i ich zespoły	4	4	0			
5. Wprowadzenie do j zyka R. Import i eksport danych w R i w rodowisku RStudio	4	2	0			
6. Przekształcanie zbiorów danych i czyszczenie danych z pakietami z grupy tidyverse	4	2	0			
7. Integracja opisów, kodu i wyników bada w j zyku R Markdown	4	1	0			
8. Grafika w base R ? tworzenie podstawowych wykresów. Modyfikacja wykresów z wykorzystaniem parametrów graficznych i colorbrewer. Eksport grafiki do plików.	4	3	0			
9. Graficzna prezentacja danych z wykorzystaniem ggplot2	4	3	0			
10. Graficzna prezentacja danych przestrzennych z wykorzystaniem m.in. maptools, ggmap, tmap oraz API geolokalizacji 3h	4	3	0			
11. Wykorzystanie innych bibliotek (np. igraph, threejs, networkD3, dendextend, circlize, slopegraph, cairo) do tworzenia i formatowania wykresów specjalnych	4	4	0			
Metody kształcenia	- prezentacja multimedialna - case study rozwi zywane przy komputerze					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	SPRAWDZIAN			EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów - na podstawie oceny ze sprawdzianu					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena ko cowa jest równa ocenie z laboratoriów					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Data analysis and visualisation tools (narz dzia analizy i wizualizacji danych)			Wa ona	
	4	Data analysis and visualisation tools (narz dzia analizy i wizualizacji danych) [laboratorium]		zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Grolemund G., Wickham H. (2016): R for Data Science, O'Reilly
	Lovelace R., Nowosad J., Muenchow J. (2019): Geocomputation with R, CRC Press
	Wickham H. (2016): ggplot2: Elegant Graphics for Data Analysis, 2nd ed, Springer
	R packages' help pages and vignettes
Literatura uzupełniająca	Healy K. (2018): Data Visualization: A Practical Introduction, Princeton University Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	21	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: E-economy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Digital marketing innovation (innowacje w marketingu cyfrowym) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_24S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Cele przedmiotu:		Tematyka przedmiotu koncentruje si na analizie i zrozumieniu preferencji konsumentów oraz planu marketingowego, bior c pod uwag rodowisko cyfrowe, które ma wpływ na wszystkie bran e w skali mi dzynarodowej. Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy i umiej tno ci w zakresie opracowania kompleksowej strategii optymalizacji mi dzynarodowego marketingu cyfrowego dla kampanii marketingowych, w tym stworzenia modelu predykcyjnego z wykorzystaniem narz dzi analitycznych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i technologii informacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna terminologi z zakresu mi dzynarodowego marketingu cyfrowego			K_W07
	2	EP2	Student ma dogł bn wiedz na temat głównych teorii i metodologii w dziedzinie marketingu cyfrowego			K_W11
	3	EP3	Student rozumie znaczenie zastosowania narz dzi cyfrowych w marketingu mi dzynarodowym			K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi aktywnie uczestniczy w opracowywaniu innowacyjnych strategii marketingu cyfrowego			K_U02 K_U06
	2	EP5	Student potrafi rozumie informacje marketingowe oparte na danych i planowa strategie marketingu cyfrowego			K_U01 K_U04
	3	EP6	Student potrafi wizualizowa i argumentowa wyzwania rynkowe w kontek cie strategicznym przedsi biorstwa			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów wykorzysta wiedz z zakresu marketingu cyfrowego w ró nych kontekstach			K_K02
	2	EP8	Student wykazuje gotowo do wnoszenia wkładu w innowacje i rozwój strategii mi dzynarodowego marketingu cyfrowego			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: Digital marketing innovation (innowacje w marketingu cyfrowym)					
Forma zaj : wykład					
1. Potencjał innowacyjny marketingu cyfrowego. Wpływ cyfrowych technologii informacyjno-komunikacyjnych na marketing		3	2	0	
2. Relacje z klientami z wykorzystaniem narzędzi komunikacji elektronicznej. Zorientowanie na klienta (customer-centricity) i współtworzenie (co-creation)		3	2	0	
3. Cyfrowe kanały komunikacyjne. Strategia marketingu wielokanałowego		3	2	0	
4. Przyszło zintegrowanego marketingu cyfrowego: marketing automation, marketing mobilny i sztuczna inteligencja. Sztuczna inteligencja w marketingu		3	2	0	
5. Usługi, technologie i innowacyjne modele biznesowe		3	2	0	
6. Trendy cyfryzacji w marketingu (np. media społecznościowe, treści generowane przez użytkowników, optymalizacja wyszukiwarek SEO)		3	2	0	
7. Wprowadzenie do neuromarketingu. Korzyści z neuromarketingu w procesie innowacji produktu / usługi oraz kreatywnych kampaniach marketingowych		3	2	0	
8. Powtórzenie i podsumowanie materiału		3	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Istota i znaczenie narzędzi informatycznych w międzynarodowym marketingu cyfrowym		3	2	0	
2. Nowoczesne kanały komunikacji marketingowej na rynku międzynarodowym		3	2	0	
3. Marketing za pośrednictwem wyszukiwarek i komunikatorów internetowych. Pozycjonowanie i optymalizacja stron internetowych		3	2	0	
4. Narzędzia wspomagające prowadzenie międzynarodowych kampanii reklamowych		3	2	0	
5. Narzędzia analityczne i raportujące. Narzędzia IT dostarczające wiedzy o konkurencji i historii promocji		3	2	0	
6. Cyfrowa analiza konsumentów, wskaźniki i predykcyjne modele zachowań konsumentów. Triangulacja w badaniach marketingowych zachowań konsumentów na rynkach międzynarodowych		3	2	0	
7. Zintegrowane oprogramowanie do marketingu cyfrowego. Rozwiązania biznesowe: studia przypadków		3	1	0	
8. Prezentacja projektów studenckich		3	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - studia przypadków - praca w grupach <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowania, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu - na podstawie sprawdzianu pisemnego w formie testu.				
	Zaliczenie laboratoriów - na podstawie projektu grupowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią ocen z wykładu (40%) i laboratorium (60%).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Digital marketing innovation (innowacje w marketingu cyfrowym)		Ważona	
	3	Digital marketing innovation (innowacje w marketingu cyfrowym) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,40
	3	Digital marketing innovation (innowacje w marketingu cyfrowym) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,60
Literatura podstawowa	D. Chaffey, F. Ellis-Chadwick (2019): Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited				
	D. Ryan (2016): Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Publisher				

Literatura uzupełniająca	J. Sterne (2017): Artificial Intelligence for Marketing: Practical Applications, John Wiley & Sons	
	M. Johnsen (2016): Multilingual Digital Marketing: Become The Market Leader, Maria Johnsen	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Moduł: E-economy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: E-business - strategii (e-biznes - strategii) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_31S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	15	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA G SIOR					
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA G SIOR					
Cele przedmiotu:		Nabycie przez studentów wiedzy i umiej tno ci z zakresu funkcjonowania procesów gospodarczych w e-biznesie oraz przygotowanie do samodzielnego uzupełniania i doskonalenia wiedzy z zakresu przygotowania i analizy strategii e-biznesu					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu podstaw ekonomii i zarz dzania					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma rozszerzon wiedz w zakresie funkcjonowania e-biznesu i jego strategii działania oraz zna wła ciw dla nich terminologi .			K_W01 K_W02 K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi prawidłowo zebra i analizowa materiały niezb dne do oceny strategii e-biznesu we współczesnej gospodarce			K_U01 K_U02 K_U04 K_U05 K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do samodzielnego uzupełniania i doskonalenia wiedzy z zakresu przygotowania i analizy strategii e-biznesu			K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: E-business - strategii (e-biznes - strategii)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Cztery filary Net Readiness					4	2	1
2. Trendy Net Readiness pobudzone przez gospodark internetow					4	2	1
3. Identyfikowanie opcji strategicznych					4	2	1
4. Ramy strategii e-biznesu					4	6	3
5. Rozszerzone modele biznesowe w gospodarce internetowej					4	2	1
6. Transformacja produktu i rynku					4	2	1

7. Transformation of the economy sectors		4	2	1	
8. Przeds i biorstwo w globalnym spo ecze stwie informacyjnym		4	2	1	
9. Internet ? nowy wymiar dzia lno ci organizacyjnej		4	4	2	
10. Wizja projektu internetowego przeds i biorstwa		4	4	2	
11. Gospodarka elektroniczna ? Podsumowanie		4	2	1	
Metody ksztal cenia	<ul style="list-style-type: none"> - wy k ad - prezentacja multimedialna - studia przypadku <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP4,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium na podstawie przygotowania i zaprezentowania projektu (prezentacja multimedialna). Ocena ko cowa wynika z 3 elementów: jako ci przedstawionego materia u i zgodnie ci z tre ci zaj (70%), sposobu przygotowania prezentacji - jako techniczna (10%), sposobu prezentacji - przygotowania si do wyst pienia (20%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	E-business - strategy (e-biznes - strategie)		Wa ona	
	4	E-business - strategy (e-biznes - strategie) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Maciej Dutko (2021): Biblia e-biznesu 3.0, Onepress				
	Michael A. Cusumano , Annabelle Gawer , et al (2019): The Business of Platforms: Strategy in the Age of Digital Competition, Innovation, and Power The Business of Platforms: Strategy in the Age of Digital Competition, Innovation, and Power, Harper Business, New York				
	Miro s aw Skwarek (2023): AI w biznesie. Jak zarabia wi cej dzi ki sztucznej inteligencji, Onepress				
	Opracowanie zbiorowe (2018): Funkcjonowanie e-biznesu, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego				
	Tawfik Jelassi (2020): Strategies for e-Business: Concepts and Cases on Value Creation and Digital Business Transformation, Springer, Cham				
Literatura uzupe lniaj ca	Jerzy Duda, Aleksandra G sior (2023): Industry 4.0 A Glocal Perspective, Routledge				
	Joanna Duda, Tomasz Bernat (2022): Science, Business and Universities, Routledge				
	Tomasz Bernat, Joanna Duda (2024): Business Impacts of COVID-19 International Business, Crisis Management, and the Global Economy, Routledge				
	International Journal of E-Business Research (IJEER), https://www.igi-global.com/journal/international-journal-business-research/1088				
	International Journal of Electronic Business, https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijeb				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	2		0		

Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Moduł: E-economy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: E-commerce (e-gospodarka) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_30S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA SOBO					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA SOBO					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z elektroniczn gospodark , jej stanem i perspektywami w Polsce i na wiecie. Wypracowanie umiej tno ci interpretacji zjawisk zachodz cych w e-gospodarce. Rozwój kompetencji społecznych w zakresie krytycznej oceny działalno ci podmiotów w Internecie.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj ekonomicznych, umiej tno korzystania z Internetu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student wymienia i definiuje elementy e-gospodarki, zna zasady jej funkcjonowania.		K_W01 K_W02 K_W04		
umiej tno ci	1	EP2	Student interpretuje zjawiska w gospodarce, analizuje przyczyny i kierunki zmian w gospodarce elektronicznej.		K_U01 K_U04 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do oceny i poddawania krytyce działania podmiotów gospodarki w Internecie.		K_K01 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: E-commerce (e-gospodarka)							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawowe poj cia e-gospodarki					4	2	0
2. Profil polskiego u ytkownika Internetu oraz infrastruktura i technologia Internetu.					4	2	0
3. E-zakupy: warto , kategorie, bariery.					4	2	0
4. E-finanse.					4	2	0
5. E-zdrowie.					4	2	0
6. E-edukacja.					4	2	0
7. E-administracja.					4	2	0

8. Powtórzenie i podsumowanie materiału.	4	1	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Sklepy internetowe.	4	2	0
2. Rynek finansowy online.	4	2	0
3. Pacjent w Internecie.	4	2	0
4. Urz d online.	4	2	0
5. Nauka zdalna.	4	2	0
6. E-marketing.	4	2	0
7. Informacja internetowa.	4	2	0
8. Powtórzenie i podsumowanie materiału.	4	1	0

Metody kształcenia	Główn form transferu wiedzy s wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem wicze jest rozwi zywanie studiów przypadków, prezentacje z zakresu e-biznesu oraz dyskusje.		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie prezentacji. Zaliczenie wykładu na podstawie testu.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest wyliczona jako rednia arytmetyczna z wicze i wykładów.	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	E-commerce (e-gospodarka)		Arytmetyczna	
	4	E-commerce (e-gospodarka) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	E-commerce (e-gospodarka) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Chaffey D (2011): E-Business and E-Commerce Management (5-th edition), Prentice Hall
	Gemius (2020): E-Commerce w Polsce. Gemius dla e-Commerce Polska, Izba Gospodarki Elektronicznej, Polska
	Jelassi T., Martinez-Lopez F.J. (2020): Strategies for e-Business, Springer Nature Switzerland AG

Literatura uzupełniają ca	Szewczyk A (2006): Podstawy e-biznesu , Wyd. Naukowe US, Szczecin
---------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	3	0

Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Economic and social policy (polityka społeczno-gospodarcza) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_3S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN					
Prowadz cy zaj cia:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN					
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu polityki społeczno-gospodarczej oraz przygotowanie do rozwoju własnej wiedzy i umiej tno ci zawodowych.					
Wymagania wst pne:		Zakres wiedzy, umiej tno ci i kompetencji odpowiedni dla przedmiotów ekonomia lub makroekonomia					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma szerok wiedz w zakresie problematyki polityki społeczno-gospodarczej			K_W01 K_W04	
	2	EP2	Student potrafi zdefiniowa najwa niejsze procesy społeczne i poda ich zwi zek z gospodark			K_W03 K_W09 K_W12	
	3	EP3	Student potrafi opisa funkcje społeczno-gospodarcze pa stwa i władz lokalnych			K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Student obserwuje, opisuje i interpretuje wybrane procesy społeczno-ekonomiczne, analizuje przyczyny tych procesów			K_U01 K_U07	
	2	EP5	Student posługuje si koncepcjami teoretycznymi w celu wyja nienia relacji mi dzy pa stwem a rynkiem i społecze stwem we współczesnych gospodarkach.			K_U02 K_U04	
	3	EP6	Student potrafi aktywnie uczestniczy w pracach organizacji/zespołów realizuj cych cele społeczno-gospodarcze			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student dostrzega znaczenie zachowa społecznych, posiada zdolno empatii wobec osób potrzebuj cych pomocy			K_K03	
	2	EP8	Student jest przygotowany i otwarty na rozwój własnej wiedzy i umiej tno ci zawodowych.			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Economic and social policy (polityka społeczno-gospodarcza)							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cie, uwarunkowania i cele polityki gospodarczej. Funkcje i obszary polityki gospodarczej.					1	2	0

2. Polityka społeczna - pojęcie, przyczyny, podmioty, zadania, uwarunkowania i instrumenty. Modele polityki społecznej.		1	2	0	
3. Instrumenty polityki gospodarczej: polityka fiskalna, polityka pieniężna, polityka dochodowa.		1	3	0	
4. Wzrost i rozwój gospodarczy - podstawowe problemy. Polityka pro wzrostowa. Regionalna polityka gospodarcza w Polsce i Unii Europejskiej. Wskaźniki rozwoju społecznego.		1	4	0	
5. Uregulowania na rynku pracy. Polityka zatrudnienia i jej funkcje. Bezrobocie i polityka zatrudnienia.		1	2	0	
6. Ubóstwo i wykluczenie społeczne w UE.		1	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Polityka antycykliczna i współczesne kryzysy.		1	2	0	
2. Polityka strukturalna. Zmiany strukturalne w gospodarce. Strukturalne problemy transformacji.		1	1	0	
3. Polityka przemysłowa. Polityka inwestycyjna. Polityka naukowa i innowacyjna i inne czynniki wzrostu		1	2	0	
4. Demograficzne uwarunkowania polityki społecznej - zagadnienia związane ze starzeniem się społeczeństwa, dzietność oraz wypłaty emerytur.		1	2	0	
5. System zabezpieczenia społecznego i ubezpieczenia społecznych w Polsce.		1	3	0	
6. Polityka ludnościowa i polityka rodzinna.		1	2	0	
7. Bezrobocie i polityka zatrudnienia. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw.		1	2	0	
8. Podsumowanie i powtórzenie materiału		1	1	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład informacyjny - prezentacja multimedialna - studia przypadków - praca w grupach - analiza tekstów/oglądanie filmów z dyskusją - grywalizacja <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5,EP7	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP6,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium Zaliczenie wicze - na podstawie prezentacji oraz aktywności na zajęciach i zadaniach domowych. Ocena z wicze składa się w 60% z oceny z prezentacji, a w 40% z oceny z aktywności na zajęciach/zadaniach domowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa z przedmiotu jest równa średniej wagi ocen uzyskanych z wykładu i wicze					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Economic and social policy (polityka społeczno-gospodarcza)		Waga	
	1	Economic and social policy (polityka społeczno-gospodarcza) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	1	Economic and social policy (polityka społeczno-gospodarcza) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60

Literatura podstawowa	Agn?s Bénassy-Quéré, Benoît Coeuré, Pierre Jacquet, and Jean Pisani-Ferry (2018): Economic Policy Theory and Practice, Oxford University Press, New York
	Hartley Dean (2019): Social Policy, 3rd Edition, Wiley-Blackwell
	James Midgley, Rebecca Surender, Laura Alferts, (2019): Handbook of Social Policy and Development, Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham
	Lee Coppock, Dirk Mateer (2018): Principles of Economics , Norton&Company, New York
	Milton Friedman (2011): Price Theory, Transaction Publishers, New Jersey
	Nicola Acocella (2005): Economic Policy in the Age of Globalisation, Cambridge University Press, Cambridge
	Peter Dwyer & Sandra Shaw (2013): An Introduction to Social Policy, SAGE Publications, Inc.
Literatura uzupełniają ca	Barbara Kryk, Izabela Szamrej-Baran (2019): Public participation in local development in the opinion of local governments and social economy entities , Uniwersytetu Opolskiego, Opole
	Izabela Szamrej-Batran, Paweł Baran (2020): Statistical analysis of the energy poverty in the EU: is the geographic location or the time of accession the main reason for differences?, International Business Information Management Association, King of Prussia
	James Midgley Michelle Livermore (2009): The Handbook of Social Policy, SAGE Publications Inc

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	9	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	9	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Economic forecasting (prognozowanie ekonomiczne) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_44S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA BATÓG				
Cele przedmiotu:		Wiedza i umiej tno dobrania wła ciwej metody prognozowania do danej zmiennej ekonomicznej oraz umiej tno wyznaczania efektywnych prognoz				
Wymagania wst pne:		znajomo podstaw statystyki i ekonometrii				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	definiuje poj cie prognozy i wyja nia znaczenie zało e w metodach prognozowania		K_W11	
	2	EP2	wyja nia idee klasycznych i nieklasycznych metod prognozowania		K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	umie wybra i zastosowa wła ciw metod prognozowania dla konkretnego procesu gospodarczego		K_U01 K_U04 K_U07	
	2	EP4	umie wyznaczy prognozy za pomoc klasycznych i nieklasycznych metod oraz obliczy odpowiednie dla danej metody bł dy prognoz		K_U01 K_U04 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	rozumie znaczenie wła ciwego stosowania metod prognozowania		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Economic forecasting (prognozowanie ekonomiczne)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy teorii predykcji				3	2	0
2. Prognozy ekonometryczne				3	3	0
3. Trend i sezonowo				3	4	0
4. Wyrównywanie wykładnicze				3	4	0
5. Prognozowanie analogowe				3	1	0
6. Prognozowanie zmiennych jako ciowych				3	1	0
Forma zaj : laboratorium						

1. Metody naiwne i błędy ex post		3	2	0	
2. Prognozy ekonometryczne		3	3	0	
3. Trendy i sezonowo		3	4	0	
4. Wyrównywanie wykładnicze		3	4	0	
5. Prognozowanie analogowe		3	2	0	
Metody kształcenia	- wykład - laboratoria komputerowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie indywidualnego projektu				
	zaliczenie wykładu - na podstawie ustnej odpowiedzi				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Economic forecasting (prognozowanie ekonomiczne)		Ważona	
	3	Economic forecasting (prognozowanie ekonomiczne) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,00
	3	Economic forecasting (prognozowanie ekonomiczne) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Hanke J.E., Wichern D. (2014): Business Forecasting, Pearson Education, Harlow				
	Hyndman R.J., Athanasopoulos G. : Forecasting: Principles and Practice, O Text				
Literatura uzupełniająca	Batóg B., Wawrzyniak K. (2019): Comparison of the results of modelling rates of return depending on the financial situation of companies with the use of real and transformed values of variables, Springer Proceedings of Business and Economics				
	Johnston J., DiNardo J. (1997): Econometric methods, McGraw Hill				
	Makridakis S., Wheelwright S.C., Hyndman R.J. (1998): Forecasting. Methods and Applications, John Wiley and Sons				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie się do zajęć		12	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		20	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Sustainable Development [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Economic growth theories (teorie wzrostu gospodarczego) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_32S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. CHRISTIAN LIS				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. CHRISTIAN LIS				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teoriami wzrostu gospodarczego w wietle historii my li ekonomicznej, wyja nienie znaczenia i ródeł wzrostu gospodarczego oraz metod modelowania tego wzrostu według głównych nurtów współczesnej ekonomii.</p> <p>Celem przedmiotu w zakresie umiej tno ci jest nauczenie studentów wła ciwego rozpoznawania ródeł wzrostu gospodarczego i konwergencji dochodowej.</p> <p>Celem przedmiotu w zakresie kompetencji jest nauczenie studentów budowy modeli wzrostu wraz z ich weryfikacj na podstawie danych statystycznych.</p>				
Wymagania wst pne:		Znajomo makro- i mikroekonomii, umiej tno analitycznego my lenia.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna główne teorie wzrostu gospodarczego, ich znaczenie w ekonomii.		K_W01 K_W04 K_W10	
	2	EP2	Student zna ródfa wzrostu gospodarczego we współczesnej ekonomii.		K_W01 K_W04 K_W10	
	3	EP3	Student zna modele wzrostu gospodarczego i ich wła ciwo ci.		K_W01 K_W04 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wyja ni przyczyny zró nicowania wzrostu gospodarczego w uj ciu przestrzennym i czasowym.		K_U01 K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP5	Student potrafi samodzielnie zbudowa model wzrostu i zweryfikowa jego wła ciwo ci empirycznie.		K_U01 K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy do kreatywno ci przy budowaniu własnych modeli wzrostu.		K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Economic growth theories (teorie wzrostu gospodarczego)						

Forma zaj : wykład						
1. Wst p do teorii wzrostu		3	2	0		
2. Zało enia i modele neoklasycznej teorii wzrostu		3	2	0		
3. Teoria endogenicznego wzrostu		3	2	0		
4. Teoria realnego cyklu koniunkturalnego		3	2	0		
5. Znaczenie teorii zrównowa onego wzrostu gospodarczego we współczesnej ekonomii		3	2	0		
6. Konwergencja dochodowa i jej ródła		3	3	0		
7. Wzrost gospodarczy, konwergencja dochodowa a dobrobyt		3	2	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Stylizowane fakty, fundamentalne i przybli one ródła wzrostu gospodarczego		3	2	0		
2. Wst p do modelu wzrostu Solowa		3	2	0		
3. Wzrost według neoklasycznej koncepcji		3	2	0		
4. Neoklasyczna teoria endogenicznego wzrostu: akumulacja kapitału, efekty zewn trzne inwestycji, kapitał ludzki		3	4	0		
5. Rola inwestycji w gospodarce. Mno nik inwestycyjny Keynesa. Szacunki dla wybranych gospodarek		3	3	0		
6. Testowanie konwergencji gospodarczej. Alfa-, beta- i gamma-konwergencja		3	2	0		
Metody kształcenia		<p>- wykłady i wiczenia z wykorzystaniem narz dzi multimedialnych - zastosowanie komputerów i statystycznego oprogramowania do modelowania wzrostu gospodarczego</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
		PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		<p>Zaliczenie wicze na podstawie projektu, który weryfikuje przedmiotowe efekty kształcenia w zakresie umiej tno ci i kompetencji społecznych. Zaliczenie wykładu na podstawie testu wielokrotnego wyboru, który weryfikuje przedmiotowe efekty w zakresie wiedzy. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest realizacja wszystkich zakładanych efektów kształcenia dla przedmiotu na poziomie przynajmniej dostatecznym. Wykładowca za realizacj poszczególnych efektów kształcenia przydziela punkty. Ł czna liczba zdobytych punktów w odniesieniu do maksymalnej z przedziału <60%-70%> oznacza ocen 3,0; z przedziału <70%-75%> - ocena 3,5; <75-85%> - ocena 4,0; <85%-90%> - ocena 4,5; <90%-100%> - ocena 5,0.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wykładu i wicze .</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	Economic growth theories (teorie wzrostu gspodarczego)		Arytmetyczna	
		3	Economic growth theories (teorie wzrostu gspodarczego) [wykład]	zaliczenie z ocen		
		3	Economic growth theories (teorie wzrostu gspodarczego) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Charles I. Jones (2002): Introduction to Economic Growth, W. W. Norton & Company: , New York
	DAVID I. STERN (2004): Economic Growth and Energy, Elsevier Inc. , New York,
	John M. Keynes (1936): The General Theory of Employment, Interest and Money, Macmillan Cambridge University Press, for Royal Economic Society, New York
	O. Galor (2005): From Stagnation to Growth: Unified Growth Theory., Handbook of Economic Growth
	Philippe Aghion, Ufuk Akcigit, Peter Howitt (2014): Handbook of Economic Growth, Elsevier B.V.
	Robert E. Lucas (2004): Lectures on Economic Growth, Harvard University Press
	Robert J. Barro (1997): Determinants of Economic Growth: A Cross-Country Empirical Study. , MIT Press:, Cambridge
	Robert M. Solow (1956): A Contribution to the Theory of Economic Growth , The Quarterly Journal of Economics, Oxford
Literatura uzupełniają ca	Brian Snowdon, Howard R. Vane (2005): Modern Macroeconomics: Its Origins, Development and Current State, E. Elgar
	Christian P. Lis (2013): Warto dodana brutto i jej znaczenie w procesie akumulacji kapitału w wietle teorii wzrostu i konwergencji, volumina.pl, Szczecin
	Krzysztof Malaga (2009): Podstawy neoklasycznej teorii wzrostu gospodarczego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Pozna
	N. Kaldor (1961): Capital Accumulation and Economic Growth, St. Martins Press, New York
	Wioletta Nowak (2007): Konwergencja w modelach endogenicznego wzrosru gospodarczego, Kolonia Limited, Wrocław

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Economic research workshops - advanced course (warsztaty bada ekonomicznych II) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_5S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Student ma wiedz i umiej tno ci do samodzielnego prowadzenia bada empirycznych .Jest przygotowany do formułowania ocen krytycznych i dyskusji.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna podstawy metodologii bada ekonomicznych oraz podstawy statystyki i ekonometrii W zakresie umiej tno ci : student ma umiej tno interpretacji zjawisk makro i mikroekonomicznych; student potrafi posługiwa si podstawowymi metodami statystycznymi; student potrafi pracowa w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawow wiedz z zakresu metod wykorzystywanych w badaniach ekonomicznych			K_W01 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student umie samodzielnie rozwi za dany problem badawczy przy pomocy dost pnych metod			K_U05 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do krytycznej oceny i dyskusji nad zbiorem informacji w odniesieniu do rozwi zywanego problemu badawczego			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Economic research workshops - advanced course (warsztaty bada ekonomicznych II)							
Forma zaj : wiczenia							
1. Konceptualizacja, operacjonalizacja i pomiar					1	2	0
2. Indeksy, skale, typologie					1	4	0
3. Dobór próby badawczej					1	2	0
4. Jako ciowe badania terenowe					1	2	0
5. Badania niereaktywne					1	2	0
6. Analiza danych					1	2	0
7. Badania niereaktywne					1	1	0

Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - analiza studiów przypadku - prezentacja w ppt - praca indywidualna z komputerem - praca w grupach <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest równa ocenie z wicze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Economic research workshops - advanced course (warsztaty badań ekonomicznych II)		Ważona	
	1	Economic research workshops - advanced course (warsztaty badań ekonomicznych II) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Darren Grant (2019): Methods of Economic Research: Craftsmanship and Credibility in Applied Microeconomics, Springer				
	Gabriel Waweru (2021): Research Methodology, 24by7 Publishing, New York				
	J. van Daal, A.H. Markies (2011): Aggregation in Economic Research: From Individual to Macro Relations, Reidel Publishing Co.,				
	N Prathap B. (2021): Research Methodology, KS OmniScriptum Publishing, London				
Literatura uzupełniająca	Economic magazines : Harvard Business Review, Journal of Economic Research, Journal of Economic Surveys				
	Gregg Bernstein (2021): Research practice, Greggcorp, LLC, London				
	Statistical reports : OECD, Eurostat				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		3		
Przygotowanie się do zajęć	14		0		
Studiowanie literatury	9		0		
Udział w konsultacjach	10		2		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: E-learning Training (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ2362_2S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni.			
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.			
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: E-learning Training (szkolenie e-learningowe)						
Forma zaj : wiczenia						
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1

Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe) [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Common / Global Labor Market [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Employer and employee in the labor market (pracodawca i pracownik na rynku pracy) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_25S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	15	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy i umiej tno ci zwi zanych z analiz aktualnych trendów na wiatowych rynkach zwi zanych z funkcjonowaniem i rol pracodawcy i pracownika oraz przygotowanie do poszerzania kompetencji zawodowych, z zachowaniem postaw etycznych.					
Wymagania wst pne:		Student posiada umiej tno rozumienia podstawowych poj i kategorii ekonomicznych, w szczególno ci z zakresu mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej, przedsi biorczo ci i konkurencyjno ci przedsi biorstw. Student posiada podstawow wiedz w zakresie mechanizmów funkcjonowania rynku pracy.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student posiada zaawansowan wiedz z zakresu specyfiki roli i działania pracodawcy i pracownika na rynku pracy		K_W01 K_W06 K_W09		
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno rozwi zywania problemów zwi zanych z funkcjonowaniem pracownika i pracodawcy na rynku pracy		K_U02 K_U04 K_U05 K_U06 K_U07 K_U09		
	2	EP3	Student potrafi współpracowa w grupie nad wybranymi problemami zwi zanymi z decyzjami pracowników i pracodawców na rynku pracy		K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wykazuje gotowo do poszerzania kompetencji zawodowych, z zachowaniem postaw etycznych, poprawiaj cych jego pozycj na rynku pracy		K_K02 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr		
					Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning		
Przedmiot: Employer and employee in the labor market (pracodawca i pracownik na rynku pracy)							
Forma zaj : wykład							
1. Pracodawca na rynku pracy					3	2	2
2. Pracownik na rynku pracy					3	2	2

3. Działanie rynku pracy		3	2	2	
4. Konkurencja i konkurencyjność na rynku pracy: perspektywa pracownika i pracodawcy		3	2	2	
5. Nowe technologie na rynku pracy - kontekst pracodawcy i pracownika		3	2	2	
6. Lokalny, regionalny i globalny rynek pracy: miejsce pracodawcy i pracownika		3	2	2	
7. Migracja i imigracja na rynku pracy: perspektywa pracodawcy i pracownika		3	3	3	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pracodawca na rynku pracy		3	2	0	
2. Pracownik na rynku pracy		3	2	0	
3. Działanie rynku pracy		3	2	0	
4. Konkurencja i konkurencyjność na rynku pracy: perspektywa pracownika i pracodawcy		3	2	0	
5. Nowe technologie na rynku pracy - kontekst pracodawcy i pracownika		3	2	0	
6. Lokalny, regionalny i globalny rynek pracy: miejsce pracodawcy i pracownika		3	2	0	
7. Migracja i imigracja na rynku pracy: perspektywa pracodawcy i pracownika		3	2	0	
8. Podsumowanie materiału		3	1	0	
Metody kształcenia	Konwersatorium z wykorzystaniem metody case study do praktycznej analizy zachowań podmiotów na rynku pracy: pracodawców i pracobiorców				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie przygotowania i zaprezentowania projektu (prezentacja multimedialna). Ocena końcowa wynika z 3 elementów: jakości przedstawionego materiału i zgodności z treścią zajęć (70%), sposobu przygotowania prezentacji - jakości technicznej (10%), sposobu prezentacji - przygotowania się do wystąpienia (20%) Zaliczenie wykładu na podstawie rozwiązania testu teoretycznego w systemie e-learningu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wicze i wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Employer and employee in the labor market (pracodawca i pracownik na rynku pracy)		Arytmetyczna	
	3	Employer and employee in the labor market (pracodawca i pracownik na rynku pracy) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Employer and employee in the labor market (pracodawca i pracownik na rynku pracy) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Katherine S. Newman, Elisabeth S. Jacobs (2023): Moving the Needle: What Tight Labor Markets Do for the Poor, Kindle Edition, on-line
	Tristan Evans (2023): The Impact of Technological Advancements on Labor Markets and Income Inequality, Kindle Edition, on-line
	JOHNNY CH LOK (2020): HOW ROBOTIC BRINGS POSITIVE OR NEGATIVE IMPACT TO GLOBAL LABOR AND BUSINESS MARKET, Independent publisher
	red: Juliet Webster, Keith Randle (2016): Virtual Workers and the Global Labour Market (Dynamics of Virtual Work), Palgrave Macmillan, New York
	The World Bank (2020): Moving for Prosperity: Global Migration and Labor Markets (Policy Research Reports), The World Bank, Washington
	Tito Boeri, Jan van Ours (2021): The Economics of Imperfect Labor Markets, Princeton University Press, New Jersey
Literatura uzupełniająca	Elizabeth Anderson (2019): Private Government: How Employers Rule Our Lives (and Why We Don't Talk about It), Princeton University Press, New Jersey
	Ellen Ruppel Shell (2018): The Job: Work and Its Future in a Time of Radical Change, Kindle edition
	Journal for Labour Market Research, Springer Open

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: English language (j zyk angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3507_4S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROŚLAW LICHOSIK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROŚLAW LICHOSIK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka angielskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku angielskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U05 K_U09
	2	EP3	potrafi w j zyku angielskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dotycz ce studiowanego kierunku			K_U05 K_U09
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka angielskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U05 K_U09
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzieln prac nad powierzonym zadaniem			K_K02 K_K04
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: English language (j zyk angielski)						

Forma zaj : lektorat					
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)		3	12	0	
2. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2+		3	12	0	
3. Zaj cia po wi cone na powtorzenie przerobionego materiahu		3	6	0	
Metody ksztalcenia	<ul style="list-style-type: none"> - konwersacje - symulacja scenek z ycia codziennego - sluchanie dialogow, tekstow i wiadomosci - ogl danie krortkich filmow(sceny z ycia codziennego) - czytanie, analiza i tlumaczenie tekstow - wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) - pisanie krortkich tekstow (maile, listy) - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposob wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentow o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektow uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektow uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP5,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektow uczenia si mog zosta zmienione dla studentow ze szczegolnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiow Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecno ci, aktywno ci na zaj ciach, zaliczenia testow cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testow, prac pisemnych, oceny aktywno ci				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena ko cowa jest rowna ocenie z zaliczenia lektoratu					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	English language (j zyk angielski)		Wacona	
	3	English language (j zyk angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	According to the lecturer : :				
	Clive Oxenden Christina Latham Koenig : New English File (pre-intermediate, intermediate, upperintermediate), Oxford University Press : :				
	David Falvey, David Otton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka : Market Leader, Longman : :				
	Evans Virginia, Milton James : FCE Listening&Speaking, Oxford University Press : :				
	Ian MacKenzie : English for Finance (B2), Oxford University Press : :				
	John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh : The Business (preintermediate, intermediate, upper-intermediate), Macmillan : :				
	Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvoy, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne : Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate), Macmillan : :				
	Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris : Straightforward (preintermediate, intermediate, upperintermediate), Macmillan : :				
	Power base, Macmillan : :				
	Roy Norris : CAE, Macmillan : :				
Sue Kay, Vaughan JonesNew : Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate), Macmillan : :					

Literatura uzupełniająca	Angielski No problem!" B1 + B2C1 : :
	Business Vocabulary and Grammar : :
	Guardian Weekly : :
	Hotels and Catering Macmillan : :
	Introduction to international Legal English : :
	Legal English : :
	National Geographic : :
	Round-Up 5,6 : :
	Tourism Macmillan : :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Sustainable Development [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Environmental policy and sustainable development (polityka ochrony środowiska i zrównowaga onego rozwoju) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_33S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN				
Prowadz cy zaj cia:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN				
Cele przedmiotu:		Celem jest nabycie przez studentów wiedzy z zakresu polityki ochrony środowiska, umiejętno ci korzystania z metod i narz dzi przy realizacji celów ZR, przygotowanie do udziału w projektach społecznych w zakresie ochrony środowiska i zrównowaga onego rozwoju.				
Wymagania wst pne:		podstawy makroekonomii i mikroekonomii, relacje mi dzy gospodark a środowiskiem, umiejętno dyskusji i pracy w zespole.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Znajomo istoty, celów, funkcji i zasad polityki ochrony środowiska oraz jej zwi zków z ekonomi			K_W01 K_W02
	2	EP2	Pogł biona znajomo mechanizmów i instrumentów słu cych realizacji polityki środowiskowej i celów rozwoju zrównowaga onego oraz wska ników i sposobów pomiaru ich skuteczno ci			K_W11
umiej tno ci	1	EP3	Student identyfikuje i rozumie powi zania mi dzy środowiskiem, społecze stwem i gospodark w kontek cie polityki ekologicznej i zrównowaga onego rozwoju.			K_U02
	2	EP4	Wykorzystuje wiedz o instrumentach polityki środowiskowej do opisu odpowiedzialno ci podmiotów zaangażowanych w jej realizacj ; analizuje procesy i zjawiska z zakresu polityki środowiskowej i ZR			K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	uznaje wiedz z ró nych dziedzin ekonomii w celu promowania polityki środowiskowej i zrównowaga onego rozwoju			K_K03
	2	EP6	Student wykazuje gotowo zrozumienia/ wiadomo ci potrzeby ochrony środowiska. Jest gotowy do udziału w projektach społecznych w zakresie ochrony środowiska i zrównowaga onego rozwoju.			K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: Environmental policy and sustainable development (polityka ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju)						
Forma zajęć : wykład						
1. Rola ekonomii w polityce ochrony środowiska i zrównoważonym rozwoju.		4	3	0		
2. Zrównoważony rozwój - podstawowe pojęcia, geneza i założenia rozwoju zrównoważonego. Cele rozwoju zrównoważonego (SDGs)		4	2	0		
3. Środowisko naturalne i zasoby naturalne (kapitał naturalny i jego ochrona). Teoretyczne podstawy i możliwości zastosowania polityki ekologicznej. Pojęcia, funkcje, podmiot i cel polityki ekologicznej.		4	2	0		
4. Prawne aspekty polityki ochrony środowiska (regulacje prawne, organizacja ochrony środowiska, odpowiedzialność)		4	2	0		
5. Zanieczyszczenie i degradacja środowiska		4	3	0		
6. System pomiaru zrównoważonego rozwoju		4	3	0		
Forma zajęć : wiczenia						
1. Środowisko przyrodnicze jako podstawa procesów gospodarczych (środowisko i jego funkcje)		4	3	0		
2. Usługi ekosystemu		4	2	0		
3. Wycena środowiska		4	2	0		
4. Gospodarka wodna i zagospodarowanie odpadów.		4	2	0		
5. Zrównoważona polityka energetyczna a problem wyczerpywania zasobów energetycznych		4	1	0		
6. Zmiany klimatu		4	2	0		
7. System pomiaru zrównoważonego rozwoju wg ONZ i UE. Rola "dobrych praktyk" w ewolucji koncepcji zrównoważonego rozwoju		4	3	0		
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> - wykład informacyjny - prezentacje multimedialne - analiza przypadków - praca w grupach - analiza tekstu/ filmu z dyskusją <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
		PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5	
		PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		wiczenia: student zdobywa zaliczenie, gdy zda test (zdobywa minimum 60% punktów z testu), przygotowuje i przeprowadzi prezentację oraz będzie aktywny podczas zajęć Wykłady: student zdobywa zaliczenie, gdy zdobywa minimum 60% z pytań otwartych oraz przygotowuje i zaprezentuje projekt. wiczenia: 60% ocena z testu, 30% ocena z prezentacji, 10% ocena z aktywności na zajęciach Wykłady: 60% ocena z pytań otwartych 40% ocena z projektu				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna z ocen z wykładu i wiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	Environmental policy and sustainable development (polityka ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju)		Arytmetyczna	
		4	Environmental policy and sustainable development (polityka ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju) [wykład]	zaliczenie z ocen		
		4	Environmental policy and sustainable development (polityka ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	: Hussen Ahmed (2018): Principles of Environmental Economics and Sustainability. An Integrated Economic and Ecological Approach, Taylor & Francis Inc
	Tietenberg, Thomas H., Lewis, Lynne (2018): Environmental and Natural Resource Economics, Taylor & Francis Ltd
	Atkinson G., Dietz S., Neumayer E. (2010): Handbook of Sustainable Development, Edward Elgar Publishing
	Barry C. Field, Martha K. Field (2016): Environmental Economics An Introduction, Published by McGraw-Hill, New York
	John Blewitt (2018): Understanding Sustainable Development, Routledge, New York
	Julie A. Kerr (2018): Introduction to Energy and Climate Developing a Sustainable Environment, Taylor & Francis Group
	(2021): Environmental and Resource Economics The Official Journal of the European Association of Environmental and Resource Economists, European Association of Environmental and Resource Economists
Literatura uzupełniająca	Folmer H., Gabel L. (Eds) (2001): Principles of Environmental and Resource Economics: A Guide for Students and Decision-Makers, 2nd edition, Edward Elgar, Cheltenham; Northampton MA
	Hanley N., Barbier E. B. (2010): Pricing Nature, Edward Elgar
	Hein L. (2010): The Economics of Ecosystem, Edward Elgar Publishing
	Kryk B. (red.) (2012): Gospodarowanie i zarządzanie środowiskiem, Press University of Szczecin
	M.M. Khan; M.R. Islam (2017): Zero Waste Engineering. A New Era of Sustainable Technology Development, John Wiley & Sons, Inc, New Jersey
	Stiglitz J. E., Sen A., Fitoussi J.P. (2013): Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress, www.stiglitz-sen-fitoussi.fr
	Thematic reports from ministries and research institutes (eg World Bank, World Economic Forum, the World Resources Institute, United Nations Institute for Sustainable Development).
	www.europa-lex.europa.eu
	www.eurostat
	www.foe.co.uk
	www.onz.org.pl/rozwój
	www.stat.gov.pl
www.waterfootprint.org	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Financial analysis (analiza finansowa) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_17S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Cele przedmiotu:		Nauczenie studentów umiej tno ci pomiaru i oceny kondycji finansowej podmiotu gospodarczego. Rozumienie i interpretacja wykorzystania metod badawczych poprzez informacje finansowe zawarte w sprawozdaniach finansowych w celu podejmowania wła ciwych decyzji i efektywnego zarz dzania.				
Wymagania wst pne:		wiedza - student zna podstawy rachunkowo ci, zarz dzania, ekonomiki przedsi biorstw, umiej tno ci - student potrafi czyta ze zrozumieniem podstawowe informacje zawarte np. w sprawozdaniach finansowych i innych ródlach, kompetencje (postawy) - student ma zaszczepione nawyki uczenia si przez całe ycie, umiej tno pracy w grupie oraz jest przygotowany do obserwacji i analizy otoczenia.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie informacje co do zawarto ci sprawozda i raportów finansowych		K_W05 K_W08 K_W12	
	2	EP2	Student rozumie znaczenie oceny kondycji finansowej dla podejmowanych decyzji w przedsi biorstwie		K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno wykorzystania wiedzy teoretycznej do do opisu i analizy konkretnych zjawisk i procesów zachodz cych w przedsi biorstwie		K_U01	
	2	EP4	Student posiada umiej tno wykorzystania odpowiednich metod oceny kondycji finansowej przedsi biorstwa		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje gotowo do podejmowania decyzji i ponoszenia za nie odpowiedzialno ci.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Financial analysis (analiza finansowa)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i rola analizy finansowej w zarz dzaniu przedsi biorstwem.				3	1	0
2. Kryteria klasyfikacji metod analizy finansowej i ich przydatno w obecnych warunkach rynkowych.				3	2	0
3. Charakterystyka ródeł informacji w analizie finansowej.				3	2	0

4. Wstępna ocena sytuacji majątkowej i kapitałowej.		3	3	0	
5. Analiza i ocena krótko i długookresowej płynności.		3	2	0	
6. Wskaźniki wykorzystywane w ocenie zadłużenia.		3	1	0	
7. Wskaźniki wykorzystywane w ocenie obrotowości.		3	2	0	
8. Wskaźniki wykorzystywane w analizie rentowności.		3	1	0	
9. Społeczna odpowiedzialność biznesu a analiza finansowa.		3	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Czytanie podstawowych sprawozdań finansowych przykładowych przedsiębiorstw		3	2	0	
2. Metody i narzędzia wykorzystywane w analizie finansowej		3	2	0	
3. Wstępna ocena sytuacji majątkowej i kapitałowej badanego przedsiębiorstwa		3	2	0	
4. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej finansowej płynności statycznej wybranych przedsiębiorstw.		3	2	0	
5. Badanie zadłużenia wybranych przedsiębiorstw		3	2	0	
6. Analiza obrotowości zapasów, należności oraz zobowiązań.		3	2	0	
7. Badanie zyskowności wybranych przedsiębiorstw		3	2	0	
8. Ujęcie całościowe materiału w formie zadań		3	1	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykłady - studia przypadków - wiczenia - narzędzia multimedialne 				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : Studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu. Testy składają się z 4 zadań.				
	Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego, który składa się z 20 pytań testowych otwartych i zamkniętych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest średnią ważoną : 60% ocena z zaliczenia, 40% ocena z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Financial analysis (analiza finansowa)		Ważona	
	3	Financial analysis (analiza finansowa) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,60
	3	Financial analysis (analiza finansowa) [wykład]	egzamin		0,40
Literatura podstawowa	Penman, Stephen H. (2013): Financial statement analysis and security valuation, McGraw-Hill,, New York				
	Porada - Rocho M., Mioduchowska E., Romanowska M., Kowalik J. (2024): Application of financial analysis in economic practice , Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Weaver, Samuel C. (2012): The essentials of financial analysis , McGraw-Hill, New York				
Literatura uzupełniająca	Revsine, Lawrence. (2012): Financial reporting & analysis, McGraw-Hill/Irwin,, New York				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	16	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Fremdsprache Deutsch (j zyk niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3508_3S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka angielskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku angielskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U05 K_U09
	2	EP3	potrafi w j zyku angielskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U05 K_U09
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka angielskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U05 K_U09
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodziel n prac nad powierzonym zadaniem			K_K02 K_K04
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Fremdsprache Deutsch (j zyk niemiecki)						

Forma zaj : lektorat					
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)	3	12	0		
2. Zaj cia zwi zane z materiaem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+	3	12	0		
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału	3	6	0		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - konwersacje - symulacja scenek z ycia codziennego - sluchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci - ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) - pisanie krótkich tekstów (maile, listy) - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP4,EP5,EP6		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP5,EP6		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP6,EP7		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP4,EP7		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP4,EP5,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecno ci, aktywno ci na zaj ciach, zaliczenia testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena ko cowa jest równa ocenie z zaliczenia lektoratu					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Fremdsprache Deutsch (j zyk niemiecki)		Wa ona	
	3	Fremdsprache Deutsch (j zyk niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD ::				
	Langenscheidt ::				
	Studio D B2 Cornelsen ::				
Literatura uzupełniaj ca	Last but not least ::				
	Niemiecki Keine Problem! B1 + B2C1 ::				
	prasa niemieckojezyczna ::				
	słownik monolingwalny ::				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		

Przygotowanie si do zaj	2	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: French language (j zyk francuski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3509_7S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk francuski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka francuskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku francuskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U05 K_U09
	2	EP3	potrafi w j zyku francuskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U05 K_U09
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka francuskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U05 K_U09
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielni prac nad powierzonym zadaniem			K_K02 K_K04
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: French language (j zyk francuski)						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)					3	12 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	12	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału		3	6	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - konwersacje - symulacja scenek z życia codziennego - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości - oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) - pisanie krótkich tekstów (maile, listy) - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień 				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
		KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6		
		SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6		
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7		
		PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7		
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	French language (język francuski)		Ważona	
	3	French language (język francuski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2006): Edito B2+, Wyd. Didier, Paris				
Literatura uzupełniająca	Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot : Grammaire progressive du français : niveau avancé, CLE International				
	Leroy-Miquel Claire : Vocabulaire progressif du français : niveau avancé, CLE International				
	Bloomfield Anatole et Emmanuelle Daill. DELF B2 : 200 activités, CLE International				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0			
Przygotowanie się do zajęć	2	0			
Studiowanie literatury	2	0			
Udział w konsultacjach	5	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Common / Global Labor Market [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Globalisation, digitalisation and platform economy (trends in the global labor market) (globalizacja, cyfryzacja i gospodarka platform - trendy na globalnym rynku pracy) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_28S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr DOMINIK ROZKRUT				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOMINIK ROZKRUT				
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy i umiej tno ci zwi zanych z analiz aktualnych trendów na wiatowych rynkach pracy zwi zanych z globalizacj i cyfryzacj , ich wpływu na gospodarki, dochody, konsumpcj i bogactwo oraz implikacje dla kształtowania polityk społeczno-gospodarczych i budowania strategii rozwoju.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza i umiej tno ci z przedmiotu Makroeconomia i Statystyka.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna istotne wyzwania stoj ce przed rynkami pracy w zakresie globalizacji i cyfryzacji.			K_W01 K_W04 K_W06 K_W09
	2	EP2	Student ma dogł bn wiedz na temat kluczowych trendów na rynkach pracy wynikaj cych z globalizacji i cyfryzacji.			K_W02 K_W03 K_W05
	3	EP3	Student zna oficjalne ródła danych o rynku pracy i sposoby ich pozyskiwania.			K_W01 K_W04 K_W09
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi analizowa kwestie z zakresu polityk zwi zanych z rynkami pracy.			K_U01 K_U07 K_U09
	2	EP5	Student potrafi wykorzysta modele analityczne do analizy mechanizmów determinuj cych funkcjonowanie rynków pracy.			K_U02 K_U04 K_U08
	3	EP6	Student potrafi dotrze do idei i pogl dów, odwołuj c si do argumentacji zakorzenionej w ró nych teoriach i konceptualizacjach.			K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Student zdaje sobie spraw z konieczno ci nad ania za nowymi procesami zachodz cymi w gospodarce wiatowej.			K_K01 K_K03
	2	EP8	Student jest gotowy do wykorzystywania publicznie dost pnych danych do wnioskowania o aktualnej sytuacji na rynkach pracy.			K_K01 K_K04
	3	EP9	Student zdaje sobie spraw z konieczno ci etycznego post powania w yciu zawodowym, zgodnego z zasadami CSR.			K_K02

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning	
Przedmiot: Globalisation, digitalisation and platform economy (trends in the global labor market) (globalizacja, cyfryzacja i gospodarka platform - trendy na globalnym rynku pracy)						
Forma zaj : laboratorium						
1. Wprowadzenie do globalizacji; liberalizacja gospodarcza.		4	2	0		
2. Innowacje a globalizacja.		4	2	0		
3. Kluczowe poj cia i pomiary rynku pracy.		4	2	0		
4. Zasoby informacyjne organizacji mi dzynarodowych (ONZ, MOP, B , MFW, WTO, OECD, Eurostat, ITU, WIPO, BIS).		4	2	0		
5. Program Mi dzynarodowej Oceny Kompetencji Dorosłych.		4	2	0		
6. Pomiar i ocena jako ci pracy.		4	2	0		
7. Dyskusja nad propozycjami analitycznych prac zaliczeniowych.		4	2	0		
8. Cyfryzacja, dezindustrializacja, przemysł 4.0.		4	2	0		
9. Nowe formy pracy, przyszło pracy i umiej tno ci.		4	2	0		
10. Automatyzacja i niezale na praca w gospodarce cyfrowej.		4	2	0		
11. Wpływ gospodarki platform na tworzenie miejsc pracy.		4	2	0		
12. Imigracja i praca, debaty na temat polityki migracyjnej.		4	2	0		
13. Sektor nieformalny.		4	2	0		
14. Bogactwo, nierówno ci i ubóstwo.		4	2	0		
15. Prezentacja zaliczeniowych prac analitycznych.		4	2	0		
Metody kształcenia	<p>Zaj cia laboratoryjne oparte na pracy indywidualnej i grupowej po wi cone rozwi zywaniu praktycznych problemów analitycznych zwi zanych z rozwojem sytuacji na rynku pracy, ze szczególnym uwzgl dnieniem wykorzystania ródeł internetowych, w tym szerokiego wykorzystania oficjalnych danych statystycznych.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratorium na podstawie analitycznej pracy pisemnej (50%) oraz testu z tre ci przedmiotu (50%).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest równa ocenie z laboratorium.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Globalisation, digitalisation and platform economy (trends in the global labor market) (globalizacja, cyfryzacja i gospodarka platform - trendy na globalnym rynku pracy)			Wa ona	
	4	Globalisation, digitalisation and platform economy (trends in the global labor market) (globalizacja, cyfryzacja i gospodarka platform - trendy na globalnym rynku pracy) [laboratorium]		zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	(2020): International Compendium of Entrepreneurship Policies, OECD Publishing, Paris
	(2019): Policy Responses to New Forms of Work, OECD Publishing, Paris
	(2021): The Digital Transformation of SMEs, OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship, OECD Publishing, Paris
Literatura uzupełniająca	(2020): OECD Labour Force Statistics 2020, OECD Publishing, Paris
	(2019): Working Better with Age, Ageing and Employment Policies, OECD Publishing, Paris

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Sustainable Development [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Government in economy (rzed w gospodarce) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_34S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				Jzyk przedmiotu: semestr: 4 - jzyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA SOBO					
Prowadzycy zajcia:		dr MAGDALENA SOBO					
Cele przedmiotu:		Zaprezentowa podstawowe zagadnienia roli rzdu w gospodarce i interwencjonizmu pa stwowego, ze szczególnym uwzgl dnieniem poszczególnych podmiotów rynkowych oraz wybranych obszarów rynku. Wypracowanie umiej tno ci analizowania polityki regulacyjnej pa stwa. Rozwijanie kompetencji społecznych w zakresie gotowo ci do oceny polityki regulacyjnej pa stwa.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe zagadnienia ekonomii i funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Student potrafi my le analitycznie, formułowa wnioski.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz o naturze i powodach interwencjonizmu pa stwowego, przesłankach wpływu pa stwa na funkcjonowanie przedsibiorstw, narzdziach i metodach regulacji runku i ich wpływu na działalno biznesow .			K_W01 K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno okre lenia przyczyn prowadzenia polityki regulacyjnej i jej wpływu na funkcjonowanie biznesu.			K_U01 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowo do oceny skuteczno ci polityki regulacyjnej pa stwa w funkcjonowaniu przedsibiorstw oraz jej wpływu na budowanie modeli biznesowych.			K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Government in economy (rzed w gospodarce)							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do teorii regulacji					4	2	0
2. Powody kontroli - niedoskonaoci rynku, dobra publiczne, informacja, dominujca pozycja rynkowa					4	2	0
3. Zagadnienia filozofii politycznej					4	2	0
4. Teorie interwencjonizmu pa stwowego - podejcie neoklasyczne					4	2	0

5. Teorie interwencjonizmu państwowego - teoria wyboru publicznego		4	2	0	
6. Teoria interwencjonizmu państwowego - teoria kosztów transakcyjnych		4	2	0	
7. Teoria interwencjonizmu państwowego - teoria informacji		4	2	0	
8. Powtórzenie i podsumowanie materiału		4	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Powody interwencjonizmu państwowego - przykłady		4	2	0	
2. Regulacje i prawo dotyczące konkurencji		4	2	0	
3. Ochrona i prawa konsumenta		4	2	0	
4. System podatkowy		4	2	0	
5. Regulacje rynku pracy		4	2	0	
6. Regulacje w obszarze reklamy i działań promocyjnych		4	2	0	
7. Regulacje na rynku usług telekomunikacyjnych		4	2	0	
8. Podsumowanie i powtórzenie materiału		4	1	0	
Metody kształcenia	Głównym form transferu wiedzy są wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem wicze jest rozwi zywanie studiów przypadków, prezentacje polityki interwencyjnej pa stwa oraz dyskusje.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie prezentacji. Zaliczenie wykładów na podstawie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wykładu i wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Government in economy (rz d w gospodarce)		Arytmetyczna	
	4	Government in economy (rz d w gospodarce) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	Government in economy (rz d w gospodarce) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Karagiannis N (2007): Modern State Intervention in the Era of Globalisation, Edward Elgar Publishing, UK				
	Poynter G (2021): The Political Economy of State Intervention, Routledge, UK				
Literatura uzupełniają ca	Gerber L (2005): The Irony of State Intervention, Northern Illinois University Press, USA				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		

Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Sustainable Development [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Green economy (zielona gospodarka) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_35S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	7	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA G SIOR					
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA G SIOR					
Cele przedmiotu:		Nabycie przez studentów wiedzy i umiej tno ci z zakresu funkcjonowania zielonych gospodarek oraz przygotowanie do kreatywnej pracy zespołowej.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu podstaw ekonomii (mikroekonomii i makroekonomii).					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Student ma poszerzon wiedz w zakresie działania zielonych gospodarek			K_W01 K_W03 K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi prawidłowo zebra i analizowa materiały niezb dne do oceny funkcjonowania zielonej gospodarki. Bierze udział w dyskusji.			K_U01 K_U02 K_U05 K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do kreatywnej pracy w zespole nad analiz i rozwi zywaniam problemów gospodarczych			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Green economy (zielona gospodarka)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Teoretyczne podstawy idei "Zielona gospodarka"					4	2	1
2. Zielona gospodarka w praktyce					4	2	1
3. Jak radzi sobie z kapitałem naturalnym w kontek cie zielonej gospodarki?					4	2	1
4. Zielona technologia i energia odnawialna					4	2	1
5. Ekologizacja przemysłu w wiecie o ograniczonych zasobach i rodowisku					4	2	1
6. Inteligentne miasta jako dywersyfikacja zielonej gospodarki					4	2	1

7. Ekonomiczne instrumenty zazieleniania gospodarki		4	3	1	
Metody kształcenia	- wykład - prezentacja multimedialna				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP2,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium na podstawie przygotowania i zaprezentowania projektu (prezentacja multimedialna). Ocena końcowa wynika z 3 elementów: jakości przedstawionego materiału i zgodności z treścią zajęć (70%), sposobu przygotowania prezentacji - jako techniczna (10%), sposobu prezentacji - przygotowania się do wystąpienia (20%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Green economy (zielona gospodarka)		Ważona	
	4	Green economy (zielona gospodarka) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Adrian C. Newton, Elena Cantarello (2014): An Introduction to the Green Economy: Science, Systems and Sustainability,, Routledge, New York				
	Beverly Nielsen, Steven McCabe (2021): Exploring the Green Economy, Independently Published				
	Nordhaus William D. (2021): The Spirit of Green: The Economics of Collisions and Contagions in a Crowded World, Princeton University Press				
	red: Aleksandra Górska (2019): Pro-ecological Restructuring of Companies, Case Studies, Ubiquity Press, London				
	red: Sevil Acar, Erinc Yeldan (2019): Handbook of Green Economics, Elsevier, London				
Literatura uzupełniająca	Borkowska Iwona, Cheba Katarzyna (2020): Zielona gospodarka jako narzędzie zrównoważonego rozwoju, CeDeWu Sp. z o.o.				
	Begg D., Vernasca G., Fischer S. and Dornbusch R. (2011): Economics, McGraw-Hill, Maidenhead				
	The Journal of Green Economy and Development (JGED), https://journalofgreeneconomy.wordpress.com/				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		7		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	1		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Lecture in the humanities or the social sciences [moduł]							
Nazwa przedmiotu: How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3442_2S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - j język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOLANTA MAZURKIEWICZ-SOKOŁOWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JOLANTA MAZURKIEWICZ-SOKOŁOWSKA					
Cele przedmiotu:		Familiarizing students with the basic problems of psycholinguistics and cognitive linguistics in relation to linguistic meanings in use					
Wymagania wstępne:		-					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows and understands the terminology used in psycholinguistics and cognitive linguistics and its applications.				
	2	EP2	Student knows and understands the cognitive mechanisms of creating and understanding meanings as well as psycholinguistic methods of verifying the processes of their creation and understanding.				
umiejętności	1	EP3	Student can use psycholinguistic and cognitive linguistic terminology to describe, analyze and interpret phenomena from both areas.				
	2	EP4	Student can analyze and interpret the mechanisms of creating and understanding meanings using examples				
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to be critical in expressing opinions while respecting copyrights.				
	2	EP6	Student is ready to independently and creatively solve research problems.				
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?)							
Forma zajęć: wykład							
1. Concepts, conceptualizations, meanings					3	6	0
2. Frames, conceptual domains, mental spaces					3	3	0
3. Conceptual metaphor, metonymy					3	5	0

4. Conceptual integration		3	5	0	
5. Word, meaning, thought, reality		3	6	0	
6. Embodied cognition and meanings		3	5	0	
Metody kształcenia	Interactive lecture				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Oral colloquium 100%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?)		Ważona	
	3	How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Lakoff, G., Johnson, M. (2003): Metaphors we live by, Chicago				
	Langacker, R. (2002): Concept, image, and symbol: the cognitive basis of grammar, Berlin				
	Langacker, R. (2000): Grammar and conceptualization, Berlin, New York				
	Additionally, selected scientific papers will be given in class				
Literatura uzupełniająca	Lakoff, G., Johnson, M. (1999): Philosophy in the flesh: the embodied mind and its challenge to Western thought, New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	18		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Sustainable Development [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Industry 4.0 (Przemysł 4.0) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_36S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRZYCZKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MARCIN GRZYCZKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie si z zagadnieniami zwi zanymi z czwart rewolucj przemysłów (Przemysł 4.0), w szczególno ci podj cie dyskusji na temat jej aspektów społeczno-ekonomicznych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiedza z zakresu ekonomii mi dzynarodowej, makroekonomii, handlu mi dzynarodowego oraz wspóczesnych zjawisk zwi zanych z rozwojem gospodarki wiatowej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna powi zania mi dzy podmiotami gospodarki wiatowej oraz wyzwania dotycz ce czwartej rewolucji przemysłowej.			K_W01 K_W04 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi analizowa podstawowe zjawiska w gospodarce wiatowej, ocenia ich wpływ na ró nych interesariuszy, a tak e dostrzega ich pozytywne i negatywne konsekwencje dla wybranych gospodarek.			K_U01 K_U02 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student dostrzega wpływ zmian spowodowanych post pem naukowo-technicznym na ycie społeczno-gospodarcze.			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Industry 4.0 (Przemysł 4.0)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Mi dzynarodowy podział pracy					4	2	0
2. Przemysł 4.0 - wprowadzenie					4	1	0
3. Koncepcja prosumenta we współczesnej gospodarce					4	2	0
4. Druk 3D - nowa rewolucja przemysłowa					4	2	0
5. Internet rzeczy - poj cie, zastosowania, szanse i zagro enia					4	2	0
6. Sztuczna inteligencja i jej wpływ na gospodark i społecze stwo					4	3	0

7. Robotyka i automatyzacja - pojęcia, klasyfikacje, trendy wiatowe, dyskusja na temat wybranych statystyk		4	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacje dotyczące wybranych zagadnień oraz dyskusje na ich temat (aktywne uczestnictwo studentów w dyskusjach jest obowiązkowe)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium - na podstawie aktywności na zajęciach (maksymalnie 25 punktów) oraz oceny z projektu (maksymalnie 25 punktów).				
	Ocena końcowa jest obliczana w następujący sposób: do zaliczenia zajęć należy uzyskać minimum 30 punktów (60% łącznej liczby), przy czym wynik 30-33 pkt. oznacza ocenę 3,0, 34-37 pkt. - ocenę 3,5, 38-41 pkt. - ocenę 4,0, 42-45 pkt. - ocenę 4,5, 46 punktów lub więcej - ocenę 5,0.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Industry 4.0 (Przemysł 4.0)		Ważona	
	4	Industry 4.0 (Przemysł 4.0) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Anderson Ch. (2012): Makers. The New Industrial Revolution., Crown Business, New York				
	Barnatt Ch. (2014): 3D Printing. The Next Industrial Revolution., ExplainingTheFuture.com, Lexington				
	Barrat J. (2015): Our Final Invention. Artificial Intelligence and the End of the Human Era., Thomas Dunne Books, New York				
	Bootle R. (2021): The AI Economy: Work, Wealth and Welfare in the Age of the Robot, Nicholas Brealey Publishing, London and Boston				
	Ford M. (2021): Rule of the Robots, Basic Books, London				
	Ford M. (2015): The Rise of the Robots. Technology and the Threat of Mass Unemployment., Oneworld, London				
	Mitchell M. (2019): Artificial Intelligence: A Guide for Thinking Humans, Picador, New York				
Schwab K. (2017): The Fourth Industrial Revolution, Penguin Books Ltd, London					
Literatura uzupełniająca	Bostrom N. (2014): Superintelligence. Paths, Dangers, Strategies., Oxford University Press, Oxford				
	Carr N.G. (2004): Does IT Matter? Information Technology and the Corrosion of Competitive Advantage., Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts				
	Carr N.G. (2009): The Big Switch. Rewiring the World, from Edison to Google., W.W. Norton, New York-London				
	Kurzweil R. (2012): How to Create a Mind. The Secret of Human Thought Revealed., Penguin Books, New York				
	Kurzweil R. (2005): The Singularity is Near. When Humans Transcend Biology., Penguin Books, New York				
	Pariser E. (2011): The Filter Bubble., Penguin Books, New York				
	Tapscott D., Williams A.D. (2010): Wikinomics. How Mass Collaboration Changes Everything., Penguin Books, London				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	3	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: International business valuation (wycena przedsi biorstw na rynku mi dzynarodowym) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_46S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARCIN PAWLAK				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARCIN PAWLAK				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta wiedzy na temat metod wyceny przedsi biorstw i umiej tno ci ich praktycznego zastosowania na rynkach mi dzynarodowych.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy rachunkowo ci, analizy ekonomicznej i finansów, podstawowe metody statystyczne i zasady planowania finansowego. Student posiada ogóln wiedz w zakresie makro i mikroekonomii oraz zarządzania. Student potrafi pracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Zna podstawowe kategorie warto ci stosowanych w wycenie przedsi biorstw		K_W01 K_W06 K_W10 K_W12	
	2	EP3	Zna najwa niejsze metody słu ce wycenie przedsi biorstw		K_W05 K_W08 K_W10 K_W12	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi posługiwa si podstawowymi metodami stosowanymi w wycenie przedsi biorstw		K_U02 K_U04	
	2	EP5	Umie sporz dzi raport z wyceny przedsi biorstwa		K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do samodzielnego przeprowadzenia procesu wyceny przedsi biorstw		K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: International business valuation (wycena przedsi biorstw na rynku mi dzynarodowym)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota wyceny przedsi biorstw.			4	2	0	
2. Klasyfikacje metod wyceny. Czynniki decyduj ce o wyborze metod wyceny.			4	2	0	
3. Podej cie maj tkowe w wycenie przedsi biorstw.			4	3	0	
4. Podej cie porównawcze w wycenie przedsi biorstw.			4	3	0	
5. Dochodowe metody wyceny przedsi biorstw			4	3	0	

6. Koszt kapitału w wycenie przedsi biorstw.		4	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw. Zapoznanie si z procedur wyceny przedsi biorstwa		4	2	0	
2. Przykłady zastosowania metody skorygowanych aktywów netto, metody transakcji porównywalnych i metod dochodowych.		4	6	0	
3. Przygotowanie wyceny wybranego przedsi biorstwa.		4	7	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacje multimedialne - przykłady do praktycznego rozwiązania (case study) - studia literatury <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4,EP5	
	SPRAWDZIAN			EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Laboratorium - na podstawie projektu. Wykład - na podstawie sprawdzianu wiedzy z wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow b dzie stanowiła rednia arytmetyczna oceny z wykładu i laboratoriów.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	International business valuation (wycena przedsi biorstw na rynku mi dzynarodowym)		Arytmetyczna	
	4	International business valuation (wycena przedsi biorstw na rynku mi dzynarodowym) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	International business valuation (wycena przedsi biorstw na rynku mi dzynarodowym) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Damodaran A. (1995): Investment Valuation, John Wiley & Sons				
	Mellen Ch. M., Evans F. C. (2010): Valuation for M&A: Building Value in Private Companies, Second Edition, Wiley				
	Murrin J., Koller T., Copeland T. (1997): Valuation: measuring and shaping the value of companies, WIG PRESS				
Literatura uzupełniaj ca	Grudzi ski M. (2015): Kształtowanie standardów wyceny przedsi biorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego				
	Slee R.T. (2011): Private Capital Markets. Valuation, Capitalization and Transfer of Private Business Interests				
	Zarzecki D., Byrka-Kita K., Czerwi ski M. (2018): Dyskonto z tytułu braku płynno ci rynkowej w wycenie przedsi biorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie si do zaj	4	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	15	0			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Moduł: International Finance [moduł]							
Nazwa przedmiotu: International corporate finance (mi dzynarodowe finanse przedsi biorstw) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_38S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AGNIESZKA PRE -PEREPECZO					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. AGNIESZKA PRE -PEREPECZO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy i umiej tno ci z zakresu mi dzynarodowych finansów przedsi biorstw oraz przygotowanie do ci głęgo poszerzania i rozwijania poziomu wiedzy i umiej tno ci.					
Wymagania wst pne:		Student posiada wied z podstaw rachunkowo ci , sprawozdawczo ci finansowej oraz globalnych uwarunkowa rynkowych Student posiada potrafi: przeprowadza kalkulacje finansowe, analizowa procesy zachodz ce w przedsi biorstwie, pracowa w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wied z o wpływie internacjonalizacji i globalizacji rynków na finanse przedsi biorstw			K_W03 K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi analizowa wpływ globalnego rynku na decyzje finansowe, inwestycyjne, ryzyko finansowe, kreacj warto ci i warto firmy			K_U04 K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów poszerza i rozwija poziom swojej wiedzy i umiej tno ci.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: International corporate finance (mi dzynarodowe finanse przedsi biorstw)							
Forma zaj : wykład							
1. Finanse przedsi biorstw w uwarunkowania międzynarodowych					4	2	0
2. Finansowanie mi dzynarodowe: ródła kapitału własnego i obcego na globalnym rynkach kapitałowych					4	2	0
3. Zarz dzenie ryzykiem finansowym w uwarunkowaniach mi dzynarodowych: ryzyko kursu walutowego i ryzyko stopy procentowe. Derywaty					4	2	0
4. Mi dzynarodowe długoterminowe inwestycje i bud etowanie kapitału: plan cash flow, stopa dyskontowa, metody oceny efektywno ci					4	2	0
5. Transgraniczne fuzje i przej cia					4	2	0
6. Transgraniczna kreacja warto ci przedsi biorstwa i jego wycena					4	2	0

7. Zarządzanie kapitałem obrotowy i gotówk w mi dzynarodowych uwarunkowaniach		4	2	0	
8. Podsumowanie treści przedmiotu: mi dzynarodowe finanse przedsi biorstw		4	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Obszary mi dzynarodowych finansów przedsi biorstw -studium przypadku		4	1	0	
2. Finansowanie przedsi biorstw mi dzynarodowych i ich zagranicznych oddziałów-studia przypadków		4	2	0	
3. Zarządzanie ryzykiem finansowym poprzez derywaty: swapy, kontrakty terminowe futures i forward, opcje - studia przypadków		4	4	0	
4. Bud etowanie kapitałowe w mi dzynarodowym przedsi biorstwie: plan przepływów pieni nych, stopa dyskontowa, metod oceny efektywno ci inwestycji - studia przypadków		4	3	0	
5. Transgraniczne fuzje i przejęcia - studia przypadków		4	2	0	
6. Transgraniczna kreacja warto ci przedsi biorstwa i jego wycena - studia przypadków		4	3	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - dyskusja - kalkulacje - studia przypadków 				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze w formie sprawdzianu pisemnego Zaliczenie wykładu w formie pisemnego testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni ocen z wykładów i wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	International corporate finance (mi dzynarodowe finanse przedsi biorstw)		Arytmetyczna	
	4	International corporate finance (mi dzynarodowe finanse przedsi biorstw) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	International corporate finance (mi dzynarodowe finanse przedsi biorstw) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Adrian Buckley (2012): International Finance, Practical perspective, Pearson				
	Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick, (2018): International Financial Management, McGRawHill Education, New York				
	Laurent L Jacque (2020): International Corporate Finance: value creation with currency derivatives in global capital markets, John Wiley & Sons				
Literatura uzupełniaj ca	Konrad Soba ski (2018): Mi dzynarodowe finanse przedsi biorstw, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie si do zaj		10	0		
Studiowanie literatury		8	0		

Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: International economic relations - advanced course (mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne II) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_2S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA BRZYSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MARCIN GRZYCZKA				
Cele przedmiotu:		Pogl bienie wiedzy dotycz cej procesów zachodz cych w gospodarce wiatowej, w szczególno ci dotycz cych przepływu towarów, usług, pracy i kapitału; dyskusja nad teoretycznymi i praktycznymi zagadnieniami dotycz cymi finansów mi dzynarodowych i handlu mi dzynarodowego; przygotowanie do formułowania własnych pomysłów i pogl dów.				
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza z zakresu mikroekonomii, makroekonomii, ekonomii mi dzynarodowej i finansów mi dzynarodowych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma rozbudowan wiedz z zakresu ekonomii mi dzynarodowej, finansów mi dzynarodowych oraz wybranych procesów zachodz cych we współczesnej gospodarce wiatowej		K_W01 K_W06 K_W10 K_W12	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi poprawnie identyfikowa i interpretowa zjawiska w gospodarce wiatowej, a tak e rozumie korzy ci i zagro enia zwi zane z rozwojem gospodarki wiatowej i globalizacji		K_U02 K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do formułowania własnych pomysłów i pogl dów, jak równie ma wiadomo potrzeby uczenia ustawicznego		K_K01 K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: International economic relations - advanced course (mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne II)						
Forma zaj : wykład						
1. Teorie handlu mi dzynarodowego				1	2	0
2. Zagraniczna polityka handlowa				1	2	0
3. Mi dzynarodowa integracja gospodarcza				1	2	0
4. Innowacyjno w erze globalizacji				1	2	0
5. Wymienialno walut i mi dzynarodowe systemy walutowe				1	4	0
6. Bilans płatniczy i problemy równowagi				1	3	0

Forma zaj : wiczenia					
1. Mi dzynarodowe przepływy gospodarcze		1	3	0	
2. Tendencje w gospodarce wiatowej		1	3	0	
3. Rola korporacji w gospodarce wiatowej		1	2	0	
4. Kurs walutowy		1	3	0	
5. Systemy kursowe		1	2	0	
6. Pieni dz wiatowy		1	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykłady - dyskusje - prezentacje multimedialne - wykorzystanie zasobów internetowych oraz elektronicznych baz danych <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze - na podstawie aktywności na zajęciach i testu końcowego (pytania zamknięte i otwarte) Zaliczenie wykładów - na podstawie pisemnego testu (pytania wielokrotnego wyboru i zamknięte)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i wicze					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	International economic relations - advanced course (mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne II)		Arytmetyczna	
	1	International economic relations - advanced course (mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne II) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	International economic relations - advanced course (mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne II) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise., FT Press				
	Castells M. (2001): Internet Galaxy. Reflections on the Internet, Business, and Society., Oxford University Press				
	Chesbrough H. (2011): Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era., Jossey-Bass, A Wiley Imprint				
	Dicken P. (2011): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy., SAGE Publications				
	Fagerberg J. (2002): Technology, Growth and Competitiveness., Edward Elgar Publishing				
	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2022): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited, 12th Ed.				
	Moosa I.A. (2002): Foreign Direct Investment. Theory, Evidence and Practice., Palgrave				
	Pilbeam K. (2013): International Finance., Red Globe Press				
	Rugman A.M. (ed.) (2010): The Oxford Handbook of International Business., Oxford University Press				
Salvatore D. (2014): International Economics: Trade and Finance., Wiley					

Literatura uzupełniająca	Carr N.G. (2004): Does IT Matter? Information Technology and the Corrosion of Competitive Advantage., Harvard Business School Press
	Carr N.G. (2009): The Big Switch. Rewiring the World, from Edison to Google., Harvard Business School Press
	Castells M. (2011): Społeczeństwo sieci, Wyd. Naukowe PWN
	Ed. A.M. Kowalski, M.A. Weresa. (2019): International competitiveness in the context of development on industry 4.0., World Economy Research Institute - SGH Warsaw School of Economics, Warsaw
	Reinert, K. (2020): Introduction to International Economics: New Perspectives on the World Economy, Cambridge University Press, Cambridge
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge
	Stiglitz J.E. (2003): Globalization and Its Discontents, Penguin Books
	Tapscott D., Williams A.D. (2011): Makrowikinomia. Reset świata i biznesu., Wyd. Studio Emka
	Włodarczyk J. (2019): Introduction to international economics, Wyd. UK, Katowice

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Moduł: International Finance [moduł]							
Nazwa przedmiotu: International financial integration (integracja mi dzynarodowych rynków finansowych) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_40S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr EWA BILEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr EWA BILEWICZ					
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest przedstawienie i omówienie problemów rozwoju i integracji mi dzynarodowych rynków finansowych oraz ich roli w kształtowaniu równowagi płatniczej w obrotach mi dzynarodowych.</p> <p>Celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów umiej tno ci analizy tendencji na mi dzynarodowych rynkach finansowych.</p> <p>Celem przedmiotu jest u wiadomienie studentom znaczenia wiedzy w rozwi zywananiu problemów wyst puj cych na mi dzynarodowych rynkach finansowych.</p>					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie z makroekonomii i finansów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie konsekwencje globalizacji dla funkcjonowania poszczególnych rynków i podmiotów gospodarczych.			K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi analizowa i interpretowa procesy gospodarcze zachodz ce w skali mi dzynarodowej			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student uznaje znaczenie wiedzy w rozwi zywananiu problemów poznawczych i praktycznych wyst puj cych w gospodarce			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: International financial integration (integracja mi dzynarodowych rynków finansowych)							
Forma zaj : wykład							
1. Finanse mi dzynarodowe - wprowadzenie					4	2	0
2. Globalizacja mi dzynarodowych rynków finansowych					4	2	0
3. Mi dzynarodowy system walutowy i Bilans płatniczy					4	2	0
4. Rynki walutowe , ustalanie kursu walutowego					4	4	0
5. Akumulacja rezerw dewizowych przez kraje rozwijaj ce si					4	2	0

6. Zadanie zagraniczne krajów		4	3	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Bilans płatniczy i międzynarodowa pozycja inwestycyjna jako źródła informacji o zagranicznych przepływach kapitału kraju		4	2	0	
2. Integracja międzynarodowych rynków finansowych i przepływy kapitału w Ameryce Południowej.		4	2	0	
3. Integracja międzynarodowych rynków finansowych i przepływy kapitału w Azji.		4	2	0	
4. Integracja międzynarodowych rynków finansowych i przepływy kapitału w Europie.		4	4	0	
5. Integracja międzynarodowych rynków finansowych i przepływy kapitału w Afryce.		4	2	0	
6. Międzynarodowe przepływy kapitału w Polsce.		4	3	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykłady z prezentacjami multimedialnymi - dyskusja -prezentacja projektów przygotowanych przez studentów 				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie indywidualnie wykonanego i zaprezentowanego projektu.				
	Zaliczenie wykładów na podstawie pisemnego kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wicze .					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	International financial integration (integracja międzynarodowych rynków finansowych)		Arytmetyczna	
	4	International financial integration (integracja międzynarodowych rynków finansowych) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	International financial integration (integracja międzynarodowych rynków finansowych) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	ed. by G. Underhill, J. Blom, D. Muggage (2010): Global Financial Integration Thirty Years On, Cambridge University Press, Cambridge				
	H. Kent Baker (ed.), Leigh A. Riddick (ed.) (2012): International Finance: A Survey, Oxford University Press				
Literatura uzupełniająca	Palle Andersen and Ramon Moreno (2005): Financial integration: an overview , BIS Papers no 23				
	red. M. Markiewicz, U. Mrzygłód (2015): Finanse Międzynarodowe. Wybrane problemy., PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	7		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: International Finance [moduł]						
Nazwa przedmiotu: International household finance (finanse gospodarstw domowych - ujęcie międzynarodowe) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_37S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BEATA WIECKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. BEATA WIECKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu współczesnych zagadnień finansów gospodarstw domowych w perspektywie międzynarodowej oraz przygotowanie do kreatywnego działania i współpracy w grupie.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wymienia i definiuje współczesne koncepcje finansów gospodarstw domowych w perspektywie międzynarodowej.		K_W01 K_W10	
	2	EP2	Student zna znaczenie instrumentów finansowych w aspektach ekonomicznych i behawioralnych w środowisku międzynarodowym.		K_W02 K_W03	
umiejętności	1	EP3	Student wykorzystuje w praktyce teoretyczną wiedzę finansową.		K_U02 K_U05	
	2	EP4	Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania kondycji finansowej oraz wykorzystuje wiedzę w zakresie gospodarowania pieniędzmi w gospodarstwie domowym.		K_U01 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje kreatywność w działaniu, potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu finansów gospodarstwa domowego.		K_K01 K_K02	
	2	EP6	Studenci mogą wchodzić w interakcje w grupie i dostrzegać potrzebę uczenia się przez całe życie w zmieniającym się środowisku.		K_K03 K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: International household finance (finanse gospodarstw domowych - ujęcie międzynarodowe)						
Forma zajęć : wykład						
1. Wprowadzenie do finansów gospodarstw domowych					3	1 0

2. Finansial literacy i edukacja finansowa. Do wiadczenia mi dzynarodowe		3	2	0	
3. Pieni dze i p[atno] ci. Perspektywa mi dzynarodowa		3	2	0	
4. Zarz[ad]anie finansami gospodarstwa domowego. Sytuacja finansowa gospodarstw domowych. Uj[cie] mi dzynarodowe		3	2	0	
5. Mi dzynarodowa perspektywa w zakresie decyzji finansowych gospodarstw domowych		3	2	0	
6. Behawioralne podej[cie] do finans[ow] gospodarstw domowych		3	2	0	
7. Finansowanie emerytury i ochrona finansowa. Uj[cie] mi dzynarodowe		3	2	0	
8. Podsumowanie		3	2	0	
Forma zaj[ecia] : laboratorium					
1. Sprawozdania finansowe w finansach gospodarstw domowych		3	1	0	
2. Aktywa i pasywa gospodarstw domowych. Sk[lad]niki dobrobytu.		3	2	0	
3. Decyzje dotycz[ace] portfela gospodarstw domowych.		3	2	0	
4. Szacowanie kondycji finansowej gospodarstwa domowego.		3	2	0	
5. Alokacja maj[tku] i inwestycje w zarz[ad]anie finansami gospodarstw domowych. Perspektywa mi dzynarodowa.		3	2	0	
6. Wzorce zachowania w obszarze zad[lu]zenia w cyklu y[cia] gospodarstwa domowego.		3	2	0	
7. Finansowanie emerytury i ochrona finansowa. Uj[cie] mi dzynarodowe.		3	2	0	
8. Podsumowanie		3	2	0	
Metody kszt[al]cenia	<ul style="list-style-type: none"> - wyk[lad] - dyskusja - praca w grupach - praca indywidualna <p>W ramach realizacji przedmiotu, spos[ob] wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre[lony] przez prowadz[ecy] zaj[ecia] zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci[skiego]. Prowadz[ecy] informuje student[ow] o zakresie oraz mo[gliwo]sciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj[ecia], wskazuj[ac] katalog narz[edzi] lub zastosowa[nia], dostosowanych do efekt[ow] uczenia si[eb] oraz potrzeb i mo[gliwo]sci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efekt[ow] uczenia si[eb]				Nr efektu uczenia si[eb] z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efekt[ow] uczenia si[eb] mog[na] zosta[ly] zmienione dla student[ow] ze szczeg[olnymi] potrzebami na warunkach i zasadach okre[lonych w Regulaminie Studi[ow] Uniwersytetu Szczeci[skiego].					
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie case study / projektu				
	zaliczenie wyk[ladu] - na podstawie prezentacji / test				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena ko[ncowa] z przedmiotu jest redni[na] arytmetyczn[ymi] ocen z wyk[ladu] i laboratorium					
Metoda obliczania oceny ko[ncowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	International household finance (finanse gospodarstw domowych - uj[cie] mi dzynarodowe)		Arytmetyczna	
	3	International household finance (finanse gospodarstw domowych - uj[cie] mi dzynarodowe) [wyk[lad]	zaliczenie z ocen		
3	International household finance (finanse gospodarstw domowych - uj[cie] mi dzynarodowe) [laboratorium]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Agarwal S. , Qian W., Tan R. (2020): Household Finance. A Functional Approach, Springer, Singapore				
	wiecka B., Grzesiuk A., Korczak D., Wyszowska-Kaniewska O. (2019): Financial literacy and financial education. Theory and survey, The Gruyter, Berlin				

Literatura uzupełniająca	OECD (2023): Household financial assets (indicator) , OECD, Brussels	
	OECD (2023): National Accounts of OECD Countries in 2022, part 1 and part 2, OECD, Brussels	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Common / Global Labor Market [moduł]						
Nazwa przedmiotu: International labor relations (mi dzynarodowe stosunki pracy) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_27S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy i umiej tno ci zwi zanych z analiz aktualnych trendów na wiatowych rynkach pracy, a tak e z przedstawieniem istoty, znaczenia i funkcjonowania mi dzynarodowego rynku pracy. Celem jest równie przygotowanie studenta do pracy w grupie.				
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz w zakresie mechanizmów funkcjonowania rynku i jego podmiotów Student posiada umiej tno rozumienia podstawowych poj i kategorii ekonomicznych, w szczególno ci z zakresu mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej, przedsi biorczo ci i konkurencyjno ci przedsi biorstw. Student posiada podstawow wiedz w zakresie procesów globalizacji w gospodarce wiatowej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowan wiedz z zakresu specyfiki mi dzynarodowego rynku pracy			K_W01 K_W03 K_W05 K_W06 K_W09
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno odnajdywania i analizy problemów zwi zanych z funkcjonowaniem mi dzynarodowego rynku pracy. Bierze udział w dyskusji.			K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowo do współpracy w grupie nad wybranymi problemami zwi zanymi z działaniem mi dzynarodowego rynku pracy			K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: International labor relations (mi dzynarodowe stosunki pracy)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do przedmiotu					4	2
2. Teoretyczne i praktyczne aspekty mi dzynarodowego rynku pracy					4	2
3. Organizacje na rynku pracy - wymiar lokalny i mi dzynarodowy					4	2

4. Europejski rynek pracy - podstawowe relacje		4	4	4
5. światowy rynek pracy		4	4	4
6. Powtórzenie i podsumowanie materiału		4	1	1
Forma zajęć : wiczenia				
1. Wprowadzenie do przedmiotu.		4	2	0
2. Teoretyczne i praktyczne aspekty międzynarodowego rynku pracy		4	2	0
3. Organizacje na rynku pracy - wymiar lokalny i międzynarodowy		4	2	0
4. Europejski rynek pracy - podstawowe relacje		4	4	0
5. światowy rynek pracy		4	4	0
6. Powtórzenie i podsumowanie materiału		4	1	0
Metody kształcenia	Konwersatorium z wykorzystaniem metody case study do praktycznej analizy zachowań rynkowych podmiotów z sektora M P			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie przygotowania i zaprezentowania projektu (prezentacja multimedialna), zaliczenie wykładu - na podstawie zdanego testu w systemie e-learning Ocena końcowa wynika z 3 elementów: jakości przedstawionego materiału i zgodności z treścią zajęć (70%), sposobu przygotowania prezentacji - jakości technicznej (10%), sposobu prezentacji - przygotowania się do wystąpienia (20%)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wicze i wykładu			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	4	International labor relations (międzynarodowe stosunki pracy)		Arytmetyczna
	4	International labor relations (międzynarodowe stosunki pracy) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	4	International labor relations (międzynarodowe stosunki pracy) [wykład]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	ed.: Ursula Mense-Petermann, Thomas Welskopp, Anna Zaharieva (2022): In Search of the Global Labor Market, Brill, Amsterdam			
	JOHNNY CH LOK (2020): ROBOT HOW ANY WHY INFLUENCES GLOBAL FUTURE LABOR AND CONSUMER BOTH MARKETS CHANGE (ARTIFICIAL INTELLIGENCE SOCIAL INFLUENCES), Independently published, Kindle edition			
	Lewis C. Solmon (2020): Labor Markets, Employment Policy, And Job Creation, Routledge, New York			
	Marcher Anja, Gruber Mirjam (2020): The Future of High-Skilled Workers: Regional Problems and Global Challenges, Palgrave Macmillan, New York			
	red: Lambert van der Laan, Santos M. Ruesga (2020): Institutions and Regional Labour Markets in Europe, Routledge Revivals, New York			
	Woźniak-Jachorek Beata (2022): Labour Market Institutions and Productivity: Labour Utilisation in Central and Eastern Europe, Routledge, New York			
Literatura uzupełniająca	Ingrid H. Rima (1996): Labor Markets in a Global Economy: A Macroeconomic Perspective, Routledge, New York			
	Nigel Driffield (1996): Global Competition and the Labour Market, Routledge, New York			
	red: Ozay Mehmet, Errol Mendes, Robert Sinding (2002): Towards A Fair Global Labour Market: The Role of International Labour, Routledge, Kindle Edition			

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	9	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	20	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: International trade - advanced course (handel zagraniczny II) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_45S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA BRZYSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr JOANNA BRZYSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyk handlu zagranicznego oraz opanowanie przez studentów prawidłowej interpretacji zjawisk wyst puj cych w wymianie z zagranic .				
Wymagania wst pne:		Zakres wiedzy, umiej tno ci i kompetencji odpowiedni dla przedmiotów makroekonomia, mikroekonomia i mi dzynarodowe stosunki gospodarcze.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma szeroka wiedz w zakresie problematyki handlu wiatowego		K_W01 K_W02 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi analizowa przebieg i przyczyny zawierania poszczególnych rodzajów transakcji handlu zagranicznego		K_U01 K_U02 K_U07	
	2	EP3	Student potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn do opisu i analizy handlu zagranicznego kraju oraz oceny polityki handlu zagranicznego		K_U01 K_U02 K_U05 K_U07 K_U09	
	3	EP4	Student interpretuje informacje dotycz ce handlu zagranicznego pochodz ce z dost pnych baz danych		K_U01 K_U02	
	4	EP5	Student potrafi uzupełnia i doskonali nabyt wiedz i umiej tno ci		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student wykazuje gotowo do poszerzania i pogł biania wiedzy zawodowej i umiej tno ci		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: International trade - advanced course (handel zagraniczny II)						
Forma zaj : wykład						
1. Handel zagraniczny - zagadnienia wprowadzaj ce.				3	2	0
2. Rola handlu zagranicznego w gospodarce.				3	2	0
3. Bezpo rednia i po rednia działalno w handlu zagranicznym. Po rednicy w eksporcie i imporcie.				3	2	0

4. Narzędzia po redniej i bezpo redniej regulacji handlu zagranicznego.		3	2	0	
5. Rozliczenia w handlu zagranicznym.		3	4	0	
6. Ryzyko w handlu zagranicznym.		3	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Korzy ci handlu zagranicznego (gra ekonomiczna).		3	2	0	
2. Tendencje w handlu zagranicznym Polski.		3	2	0	
3. Stosowanie bezpo rednich narz dzi regulacji handlu zagranicznego.		3	3	0	
4. Tendencje w handlu mi dzynarodowym towarami i uslugami.		3	4	0	
5. Rola w handlu zagranicznego w gospodarce wybranych krajów.		3	4	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład - prezentacje multimedialne - praca w grupach - gry - dyskusja <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : studenci oceniani s na podstawie przygotowania projektu i jego prezentacji (80%) oraz aktywno ci (20%). Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani s na podstawie pisemnego zaliczenia w formie testu oraz pyta otwartych. Student uzyskuje ocen pozytywn je li zdob dzie co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni wa on ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i wykładów. Zaliczenie jest przyznawane tylko w przypadku pozytywnych ocen z obu cz ci.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	International trade - advanced course (handel zagraniczny II)		Arytmetyczna	
	3	International trade - advanced course (handel zagraniczny II) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	International trade - advanced course (handel zagraniczny II) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Anders Grath (2016): Handbook of International Trade and Finance, Kogan Pag, London				
	Dominick Salvatore (2014): International Economics: Trade and Finance. 11 ed., , Wiley				
	Robert Feenstra, Alan M. Taylor (2018): International Economics. 4 ed., Worth Publishers Inc., New York				
	Steve Suranovic (2010): International Trade: Theory and Policy, Saylor Foundation, Washington				

Literatura uzupełniająca	A. Krueger (2020): International Trade. What Everyone Needs to Know, Oxford University Press, Oxford
	Andrew b. Bernard, Marco Grazzi, Chiara Tomasi (2011): Intermediaries in International Trade: Direct versus Indirect Modes of Export, NBER WORKING PAPER SERIES, Cambridge
	Ed. Bernard M. Hoekman, Ernesto Zedillo (2021): Trade in the 21st Century Back to the Past?, Brookings Institution Press
	Ed. B.M. Hoekman, E. Zedillo (2021): Trade in the 21st Century Back to the Past?, Brookings Institution Press, Washington
	Edward G. Hinkelman (2002): A Short Course in International Payments, World Trade Press
	Edward G. Hinkelman (2012): Dictionary of International Trade: Handbook of the Global Trade Community, World Trade Press
	Keith Pilbeam (2013): International Finance, Red Globe Press
	Robert Feenstra, Alan M. Taylor (2018): International Economics, Worth Publishers Inc., New York
	Steve Suranovic (2010): International Trade: Theory and Policy, George Washington University
	(2019): Global Value Chain Development Report, WTO, Geneva
	(2019): INCOTERMS 2020: Obligations, Cost & Risks, Global Negotiator, London

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Interpersonal communication (komunikacja interpersonalna) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_4S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN				
Prowadz cy zaj cia:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi koncepcjami i aktualnymi tendencjami teoretycznymi w komunikacji interpersonalnej oraz u wiadomienie o istocie człowieka w systemie społecznym. Istot zaj jest ich wysoka aplikacyjno zwi zana z wykorzystaniem teorii komunikacji w praktyce.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma zaawansowan wiedz z komunikacji interpersonalnej i technik skutecznego komunikowania si do budowania relacji społeczno- gospodarczych			K_W03 K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wskaza efektywne sposoby komunikowania si z otoczeniem społeczno-gospodarczym			K_U07
	2	EP3	Potrafi współpracowa w zespole opartym na kulturze motywacji i inspiracji			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Wykazuje gotowo do rozwoju osobistego z poszanowaniem etyki i zasad współ ycia społecznego			K_K02 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Interpersonal communication (komunikacja interpersonalna)						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Istota i proces komunikowanie si . Sposoby porozumiewania si ludzi, formy komunikowania, typy komunikowania.			1	1	0	
2. Bariery komunikacyjne. Nietypowe sytuacje komunikacyjne: sztuka rozmowy.			1	1	0	
3. Asertywne porozumiewanie si .			1	2	0	
4. Autoprezentacja czyli kreowanie wizerunku.			1	3	0	
5. Sztuka wyst pie publicznych.			1	3	0	
6. Wywieranie wpływu na ludzi. Zasady wywierania wpływu.			1	2	0	
7. Powtórzenie i podsumowanie materiału			1	3	0	

Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład - dyskusja - studia przypadków - "burza mózgów" - materiały drukowane - e-booki - aplikacje internetowe <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium - na podstawie projektu i aktywności (zajęcia praktyczne). Student uzyskuje zaliczenie z przedmiotu jeżeli uzyska minimum 60% punktów możliwych do uzyskania zarówno z projektu jak i z zajęć praktycznych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Interpersonal communication (komunikacja interpersonalna)		Ważona	
	1	Interpersonal communication (komunikacja interpersonalna) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Cialdini R. (2021): Influence, New and Expanded: The Psychology of Persuasion, Harper Business				
	Devito, Joseph, A (2018): Interpersonal communication book, Pearson				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	12		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Open lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Introduction to neuroeconomics (wprowadzenie do neuroekonomii) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_6S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wykład	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Cele przedmiotu:		<p>Przedmiot stanowi wprowadzenie do metodologii, zało en i głównych osi gni neuroekonomii. Ekonomia, psychologia i neuronauka ł cz si obecnie tworz c now dziedziny - neuroekonomi , której celem jest stworzenie wspólnej, ogólnej teorii podejmowania decyzji przez człowieka. Neuronauka w poł czeniu z psychologią i ekonomią tworzy nowe modele wyja niaj ce, dlaczego podejmujemy takie a nie inne decyzje. Neurobiologiczne mechanizmy podejmowania decyzji, decyzje podejmowane w warunkach ryzyka, zaufanie i współpraca b d centralnymi zagadnieniami omawianymi w ramach przedmiotu. Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy i umiej tno ci z zakresu neuroekonomii oraz przygotowanie studentów do kreatywnego działania w grupie.</p>				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie wiatowy dorobek naukowy dotycz cy neuroekonomii i jej znaczenie dla praktyki gospodarczej w skali mi dzynarodowej		K_W01	
	2	EP2	Student ma pogł bion wiedz na temat głównych teorii i metodologii w dziedzinie neuroekonomii i jej wpływu na współczesn gospodark wiatow		K_W01 K_W04	
	3	EP3	Student rozumie zalety i wady ró nych metod neuronauki, w tym neuronauki konsumenckiej		K_W11	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi zinterpretowa wyniki badan neuroekonomicznych, w tym o zasi gu mi dzynarodowym		K_U05	
	2	EP5	Student jest przygotowany do prowadzenia innowacyjnych bada interdyscyplinarnych		K_U04	
	3	EP6	Student potrafi współpracowa w zespole interdyscyplinarnym przy rozwiązywaniu zło onych problemów ekonomicznych		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student wykazuje gotowo do kreatywno ci w realizacji projektu grupowego		K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Introduction to neuroeconomics (wprowadzenie do neuroekonomii)						
Forma zaj : wykład						

1. Neuroekonomia - podstawowe pojęcia i definicje		2	1	0	
2. Metody eksperymentalne w neuronauce poznawczej		2	2	0	
3. Neuronalne podstawy preferencji ekonomicznych		2	2	0	
4. Teoria decyzji: ryzyko i niepewność. Teoria perspektywy		2	2	0	
5. Neuronalne korelaty ryzyka i niepewności. Neuronalne podstawy wyboru międzyokresowego		2	2	0	
6. Błędny poznawcze w mózgu		2	1	0	
7. Proces podstawowy: emocje i poznanie. Neuroekonomia emocji		2	2	0	
8. Mózg społeczny		2	2	0	
9. Pomiar preferencji społecznych. Altruizm i uczciwość		2	2	0	
10. Neuronalne podstawy teorii wyboru		2	2	0	
11. Przegląd metod, technik i narzędzi badawczych stosowanych w neuroekonomii		2	2	0	
12. Wprowadzenie do neurofinansów i neuronauki konsumenckiej		2	2	0	
13. Narzędzia wykorzystywane w badaniach z zakresu neuronauki konsumenckiej (m.in. EEG, fMRI, fNIRS, ECG, GSR i eye tracking)		2	6	0	
14. Prezentacja projektów studenckich		2	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - studia przypadków - praca w grupach <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zająć zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu na podstawie projektu grupowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Introduction to neuroeconomics (wprowadzenie do neuroekonomii)		Ważona	
	2	Introduction to neuroeconomics (wprowadzenie do neuroekonomii) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	P. W. Glimcher, E. Fehr (red.) (2014): Decision making and the brain,, Elsevier				
Literatura uzupełniająca	J. J. Vromen, C. Marchionni (red.) (2019): Neuroeconomics, , Routledge				
	M. Reuter, Ch. Montag (red.) (2016): Neuroeconomics, Springer				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		

Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Lecture in the humanities or the social sciences [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Language in Society (j zyk w społecze stwie) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3442_3S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr EWA GLAPKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr EWA GLAPKA				
Cele przedmiotu:		to acquaint students with theories and methods of discourse analysis applied in research on social identity				
Wymagania wst pne:		knowledge of English language at B2 level				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Has an advanced level of knowing and understanding relevant terminology of discourse analysis, as well of its origin and applicability in research on social identity			
	2	EP2	Knows and understands the relationship between discourse analysis and other disciplines, and knows how to approach social identity from an interdisciplinary perspective			
umiej tno ci	1	EP3	Knows how to apply acquired knowledge to solving problems related with the relationship between discourse and identity processes			
	2	EP4	Is able to apply relevant methods of discourse analysis in one's own research on discourse and social identity			
kompetencje społeczne	1	EP5	Is ready to advocate and defend an open-minded attitude to the questions of social identities			
	2	EP6	Is ready to continue learning and appreciates the value and necessity of continuous learning and lifelong growth			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Language in Society (j zyk w społecze stwie)						
Forma zaj : wykład						

1. Language in society ? critical theory and methodology		3	4	0	
2. Analytic methods in critical discourse studies		3	6	0	
3. Discourse, consumerism and commodification		3	5	0	
4. Discourse and gender		3	5	0	
5. Discourse, race and racism		3	4	0	
6. Discourse, age and ageism		3	3	0	
7. Hate speech		3	3	0	
Metody kształcenia	discussion and presentation				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	passing of end-of-semester test or presentation				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Language in Society (język w społeczeństwie)		Ważona	
	3	Language in Society (język w społeczeństwie) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Benwell, B. & E. Stokoe (2006): Discourse and identity, Edinburgh University Press, Edinburgh				
	Coates, J. (2013): Women, men and everyday talk, Palgrave Macmillan, London				
	Hoi-Yi Katy Kan (2020): Digital carnivalesque: Power discourse and counter narratives in Singapore social media, Springer Singapore				
Literatura uzupełniająca	Litosseliti L. (red.) (2010): Research Methods in Linguistics, Continuum, London				
	Machin, D. and A. Mayr (2012): How to do Critical Discourse Analysis, Sage, London				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		20		0	
Udział w konsultacjach		6		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		17		0	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Library training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3487_8S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		mgr TOMASZ ZAJ CZKOWSKI					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece. W zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno uczenia si . W zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działa indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów				
umiej tno ci	1	EP2	korzystanie z zasobów systemu bibliotecznoinformacyjnego uczelni zgodnie z obowi zyj cymi zasadami				
kompetencje społeczne	1	EP3	realizacja potrzeb informacyjnych oraz zasad dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Library training (szkolenie biblioteczne)							
Forma zaj : wykład							
1. Ogólne informacje o Bibliotece US (struktura organizacyjna Biblioteki, godziny otwarcia, zasady korzystania, regulamin, zasoby, tematyka i rozmieszczenie zbiorów, oznaczenia sygnaturowe					1	1	1
2. Korzystanie z katalogu OPAC Biblioteki US (rejestracja nowego czytelnika, wyszukiwanie proste i zaawansowane, zamawianie, rezerwowanie, prolongaty, publikacje). Inne usługi Biblioteki (informacja naukowa, bazy danych, wypo yczenia między-biblioteczne					1	1	1

Metody kształcenia	wykład prowadzony w formie e-learningu poprzez platformę MS Teams - wykład z prezentacją multimedialną				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie - wykonanie zadania zaliczeniowego (sprawdzian - test on-line), założenie konta bibliotecznego, jego aktywacja oraz zamówienie i wyprodukowanie minimum jednej publikacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie sprawdzianu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Library training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Macroeconomics - advanced course (makroekonomia II) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_8S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
Razem			30			6
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR SZKUDLAREK				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR SZKUDLAREK				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studenta z mechanizmem funkcjonowania współczesnej gospodarki rynkowej, w tym wykorzystywania narz dzi polityki makroekonomicznej.</p> <p>Umiej tno oceniania bie cej polityki makroekonomicznej.</p> <p>Podniesienie wiadomo ci znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu problemów ekonomicznych.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>W zakresie wiedzy: zna podstawy makroekonomii polityki makroekonomicznej.</p> <p>W zakresie umiej tno ci: wyrobił nawyki samodzielnej nauki.</p> <p>W zakresie kompetencji: ma skłonno do uczenia si przez całe ycie i poszerzania ju zdobytej wiedzy.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz o cechach współczesnej gospodarki i identyfikuje relacje mi dzy podmiotami w gospodarce: gospodarstwami domowymi, przedsi biorstwami, rz dem, bankiem centralnym i podmiotami zagranicznymi.		K_W01 K_W03 K_W09	
	2	EP2	Student opisuje rol pa stwa w gospodarce: narz dzia polityki pieni nej i fiskalnej.		K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student ocenia skuteczno pa stwa we wspieraniu wzrostu gospodarczego i stabilizacji gospodarki oraz wyja nia działania decydentów gospodarczych w procesie adaptacji do zmian w makrootoczeniu.		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Potrafi przygotowa prezentacj w grupie i omawia wyzwania współczesnej gospodarki, ze szczególnym uwzgl dnieniem problemów makroekonomicznych.		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do wyra nia własnych opinii w zakresie zagadnie makroekonomicznych		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Macroeconomics - advanced course (makroekonomia II)						
Forma zaj : wykład						
1. Główne problemy makroekonomiczne.				2	2	0
2. Stopa procentowa a popyt globalny.				2	2	0
3. Równowaga krótkookresowa a polityka gospodarcza w modelu IS-LM.				2	3	0

4. Rynek walutowy. Wpływ kursu walutowego na popyt globalny.		2	2	0	
5. Model równowagi makroekonomicznej: rynek towarów i usług, rynek pieniężny i rynek walutowy. IS-LM-FE model.		2	2	0	
6. Polityka fiskalna i monetarna i równowaga wewnętrzna i zewnętrzna gospodarki		2	2	0	
7. Model agregatowego popytu i agregatowej podaży.		2	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Repetytorium z podstaw ekonomii: model funkcjonowania gospodarki		2	2	0	
2. Bank centralny i rząd w gospodarce. Polityka monetarna i fiskalna.		2	2	0	
3. Stopa procentowa i popyt agregatowy. Równowaga krótkookresowa i polityka ekonomiczna w modelu IS-LM.		2	2	0	
4. Wpływ kursu walutowego na popyt globalny. Model IS-LM-BP.		2	2	0	
5. Polityka fiskalna i monetarna w modelu IS-LM-BP.		2	2	0	
6. Współczesna ekonomia ? główne problemy makroekonomiczne w wybranych państwach na świecie.		2	2	0	
7. Model AD-AS		2	2	0	
8. Podsumowanie makroekonomii zaawansowanej.		2	1	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykłady poparte prezentacjami multimedialnymi - dyskusja, - praca zespołowa <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - na podstawie kolokwium i prezentacji				
	zaliczenie wykładu - na podstawie pisemnych pytań testowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest średnią ocen z wicze i egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Macroeconomics - advanced course (makroekonomia II)		Arytmetyczna	
	2	Macroeconomics - advanced course (makroekonomia II) [wykład]	egzamin		
	2	Macroeconomics - advanced course (makroekonomia II) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Mankiw N. Gregory (2022): Macroeconomics , Macmillan Learning, New York				
	Jones C.J. (2020): Macroeconomics , Norton & Company, London				
	Krugman P., Wells R. (2021): Macroeconomics , Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniająca	Mankiw N. Gregory, Taylor P. Mark, (2023): Makroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	30	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Managerial economics (ekonomia menedżerska) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_1S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - j język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	15	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		<p>Podstawowym celem wykładu jest z jednej strony ? zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i koncepcjami charakteryzującymi współczesny sposób myślenia menedżerów o rynku, jego instytucjach, strukturze oraz wynikach ? z drugiej zaś, wykorzystanie teorii i metod ekonomii (zwłaszcza mikroekonomii) do rozwiązywania problemów związanych z podejmowaniem optymalnych decyzji. Osadzenie analizowanych zagadnień na konkretnych przykładach, umożliwi studentom wykorzystanie zdobytej wiedzy nie tylko w działalności przedsiębiorstw, ale także w sektorze publicznym i wszelkiego rodzaju organizacjach, jak również przez każdego, kto w swoich osobistych decyzjach natury finansowej, ekonomicznej itp. szuka najlepszych dla siebie rozwiązań.</p>				
Wymagania wstępne:		<p>Student zna podstawy mikroekonomii i makroekonomii oraz zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, student orientuje się w aktualnych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi rozwiązywać podstawowe zadania z zakresu matematyki oraz posługiwać się (prawidłowo interpretować) wykresy przedstawiające zależności między głównymi kategoriami, badanymi przedmiotem analiz ekonomicznych w przedsiębiorstwie. Student potrafi analitycznie myśleć, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o posiadaną wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstw.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia gospodarcze, związane z przedmiotem zainteresowania ekonomii menedżerskiej			K_W01 K_W04 K_W05
	2	EP2	zna główne zależności zachodzące na poszczególnych rynkach, zarówno rynkach dóbr i usług, jak również rynkach czynników produkcji i ich relacje do funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz teorii ekonomii menedżerskiej			K_W03 K_W04 K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP3	umie przewidywać możliwe scenariusze wynikające z różnych wydarzeń na różnych rynkach oraz oceni sytuację przedsiębiorstwa w konkretnych strukturach rynkowych, w zależności od kształtowania się kosztów, przychodów itp.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy			K_K02

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning	
Przedmiot: Managerial economics (ekonomia mened erska)						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Podejmowanie decyzji mened erskich		2	4	2		
2. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej		2	6	3		
3. Popyt i poda jako problem mened erski		2	8	4		
4. Decyzje przedsi biorstwa - optymalizacja produkcji		2	4	2		
5. Struktury rynku - decyzje mened erskie w obliczu konkurencji		2	8	4		
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> - wykład - studium przypadków - zadania graficzne i algebraiczne - dyskusje - rozwiązywanie testów i zada w systemie e-learningowym <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
		KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		<p>Sposób zaliczenia przedmiotu opiera si na przygotowaniu i przedstawieniu prezentacji multimedialnej. Studenci maj za zadanie wybra konkretny przykład zwi zany z ekonomi mened ersk i stworzy na jego podstawie prezentacj , ł cz c teori z praktyk . Prezentacja musi zosta wygłoszona przed grup .</p> <p>Ocena prezentacji składa si z trzech kluczowych elementów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jako prezentacji (70% oceny): Oceniane b dzie, jak dobrze studenci potrafi poł czy teoretyczne aspekty ekonomii mened erskiej z praktycznym przykładem. 2. Sposób techniczny wykonania prezentacji (10% oceny): Oceniane b d aspekty techniczne, takie jak wykorzystanie narz dzi multimedialnych i ogólna jako techniczna prezentacji. 3. Umiej tno przekazu i sposób prezentacji (20% oceny): Oceniane b d zdolno ci komunikacyjne studentów, w tym sposób, w jaki prezentuj informacje i anga uj słuchaczy. <p>Dodatkowo, teoria zwi zana z ekonomi mened ersk b dzie oceniana na podstawie krótkiego testu jednokrotnego wyboru, który zostanie zamieszczony w systemie e-studiów. Ten test b dzie słu ył do sprawdzenia wiedzy teoretycznej studentów z zakresu ekonomii mened erskiej.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena ko cowa z przedmiotu b dzie redni arytmetyczn wyników uzyskanych z prezentacji multimedialnej oraz testu teoretycznego. Taka ocena ko cowa jest równoznaczna z ocen z konwersatorium.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	Managerial economics (ekonomia mened erska)		Wa ona	
		2	Managerial economics (ekonomia mened erska) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		<p>Luke M. Froeb, Brian T. McCann, Michael R. Ward, Mike Shor (2023): Managerial Economics: A Problem Solving Approach 6th Edition, Cengage Learning, Boston</p> <p>James R. McGuigan, R. Charles Moyer, Frederick H.deB. Harris (2016): Managerial Economics: Applications, Strategies and Tactics 14th Edition, Cenagebrain, Brooklyn</p> <p>Luke M. Froeb, Brian T. McCann, Michael R. Ward, Mike Shor (2018): Managerial Economics: A Problem Solving Approach, 5th edition, Cenage, Hampshire</p> <p>T. V. S. Ramamohan Rao (2023): Managerial Discretion in Imperfect Markets, Springer, Singapore</p>				
Literatura uzupełniaj ca		<p>Forbes.com, Journal, e-journal</p> <p>The Economist, https://www.economist.com</p>				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Market communication (komunikacja rynkowa) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_7S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA SOBO				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA SOBO				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z koncepcja współczesnej komunikacji rynkowej w powi zaniu z potrzebami gospodarki, jej mechanizmami i skutkami. Wypracowanie w ród studentów umiej tno ci oceny procesów komunikacji. Rozwój kompetencji społecznych w zakresie kreatywnego podej cia do zada z obszaru komunikacji rynkowej.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj ekonomicznych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje poj cia z dziedziny komunikacji rynkowej, dobiera metody oceny skuteczno ci i efektywno ci komunikacji oraz identyfikuje i obja nia mechanizmy komunikacji.		K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student wyja nia mechanizmy komunikacji rynkowej oraz wykorzystuje zdobyta wiedze do oceny procesów komunikacji.		K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student kreatywnie podchodzi do realizacji zada problemowych z obszaru komunikacji rynkowej.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Market communication (komunikacja rynkowa)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i zakres komunikacji rynkowej.				1	2	0
2. Proces komunikacji.				1	2	0
3. Modele komunikacji.				1	2	0
4. Narz dzia komunikacji rynkowej - cz 1.				1	2	0
5. Narz dzia komunikacji rynkowej - cz 2.				1	2	0
6. Internet w komunikacji rynkowej.				1	2	0
7. Ekonomiczna ewaluacja procesu komunikacji rynkowej.				1	2	0

8. Powtórzenie i podsumowanie materiału.		1	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Komunikacja rynkowa w sektorze produkcyjnym.		1	2	0	
2. Komunikacja rynkowa w sektorze usługowym.		1	2	0	
3. Komunikacja rynkowa w handlu.		1	2	0	
4. Komunikacja B2B.		1	2	0	
5. Skuteczne kampanie komunikacyjne.		1	2	0	
6. Podmioty i ich działania komunikacyjne na rynku.		1	4	0	
7. Powtórzenie i podsumowanie materiału.		1	1	0	
Metody kształcenia	Główne formy transferu wiedzy to wykłady z przykładami. Głównym sposobem wiczenia to studia przypadków i prezentacje działań komunikacyjnych oraz dyskusje.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wiczenia na podstawie prezentacji. Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa przedmiotu jest średnią ocen z wiczenia i wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Market communication (komunikacja rynkowa)		Arytmetyczna	
	1	Market communication (komunikacja rynkowa) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	Market communication (komunikacja rynkowa) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bell De Tienne Kristen (2009): Komunikacja elektroniczna . Przewodnik,, Dom Wydawniczy ABC Grupa Wolters Kluwer, Warszawa				
	Hamilton C. (2011): Skuteczna komunikacja w biznesie., PWN, Warszawa				
	Pilarczyk Bogna (2011): Komunikacja rynkowa. Strategie i instrumenty. Zeszyty naukowe 208, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań				
	Potocki Arkadiusz (2008): Instrumenty Komunikacji Wewnętrznej w Przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa				
	Pragyan Rath, Apoorva Bharadwaj (2017): Communication Strategies for Corporate Leaders: Implications for the Global Market (Contemporary Themes in Business and Management),, Routledge				
	Ze Zook (2023): Marketing Communications: Integrating Online and Offline, Customer Engagement and Digital Technology, Kogan Page				
Literatura uzupełniająca	Arkadiusz Potocki , Renata Winkler , Agnieszka Zbikowska (2003): Techniki komunikacji w organizacjach gospodarczych, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		

Przygotowanie si do zaj	9	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Master's seminar (seminarium magisterskie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_13S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski, semestr: 3 - j zyk angielski, semestr: 4 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	seminarium	30	0	ZO	4
2	3	seminarium	30	0	ZO	4
	4	seminarium	30	0	ZO	4
Razem			90			12
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Cele przedmiotu:		przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania problemu badawczego, planu pracy, zebrania niezb dnych danych liczbowych, przeprowadzenia badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy magisterskiej				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - w zakresie wiedzy - posiada wiedz ekonomiczn oraz zna mo liwo ci zastosowa metod badawczych w zakresie ekonomii - w zakresie umiej tno ci - potrafi zastosowa narz dzia w badaniach empirycznych z zakresu ekonomii - w zakresie kompetencji - wybiera i logicznie uzasadnia potrzeb wykorzystania w badaniu okre lonych metod badawczych 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	opanował wiedz z dziedziny, do której nale y tematyka pracy dyplomowej		K_W01 K_W03	
	2	EP2	zna najnowsz polsk literatur z dziedziny obejmuj cej przedmiot pracy		K_W01 K_W04 K_W05	
	3	EP3	zna metody i techniki pozyskiwania danych		K_W11	
	4	EP4	zna zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego		K_W08	
umiej tno ci	1	EP5	umie sformułowa zadanie badawcze i cel pracy, postawi hipotezy badawcze		K_U03	
	2	EP6	potrafi dobra wła ciwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosowa je we własnym badaniu		K_U04	
	3	EP7	interpretuje i analizuje uzyskane wyniki, wyci ga z nich wnioski, potrafi je zaprezentowa i opisa		K_U01 K_U02	
	4	EP8	potrafi uczestniczy w debacie i korzysta z zaproponowanych w trakcie dyskusji sugestii		K_U07	
	5	EP9	potrafi korzysta z literatury z dziedziny obejmuj cej przedmiot pracy napisanej w j zyku obcym		K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP10	w sytuacjach problemowych jest gotów do zasi gania opinii ekspertów		K_K01	
	2	EP11	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu tematyki poruszanej w pracy dyplomowej		K_K01	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: Master's seminar (seminarium magisterskie)					
Forma zaj : seminarium					
1. Okre lenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem (sem. 2)	2	6	0		
2. Dyskusja o literaturze przedmiotu i ródlach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych (sem. 2)	2	8	0		
3. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej (sem. 2)	2	10	0		
4. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy (sem. 2)	2	6	0		
5. Przygotowanie i prezentacja esejów zwi zanych tematycznie z tre ci pracy (sem. 3)	3	8	0		
6. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawieraj cego przedmiot, cel i zakres badania (sem. 3)	3	6	0		
7. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem tre ci rozdziału zawieraj cego aspekty metodologiczne (sem. 3)	3	10	0		
8. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich ocen (sem. 3)	3	6	0		
9. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezb dnych do konstrukcji empirycznej cz ci pracy (sem. 4)	4	6	0		
10. Przegl d wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilo ciowych (sem. 4)	4	8	0		
11. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej cz ci pracy (sem. 4)	4	8	0		
12. Ostateczne formułowanie cz ci empirycznej oraz cało ciowa konstrukcja pracy (sem. 4)	4	8	0		
Metody kształcenia	zaj cia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotycz cymi omawiania cz ci pracy oraz wyników przeprowadzonych bada				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	PRACA DYPLMOWA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, je li na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn. sem. 2 - przygotowuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezb dn literatur przedmiotu sem. 3 - przygotowuje i zaprezentuje cz teoretyczn pracy (dwa rozdziały) sem. 4 - przeprowadzi badania empiryczne, napisze i zło y gotow prac dyplomow Ka dy semestr ko czy si ocen				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia seminarium				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Master's seminar (seminarium magisterskie)		Wa ona	
	2	Master's seminar (seminarium magisterskie) [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	Master's seminar (seminarium magisterskie)		Wa ona	
	3	Master's seminar (seminarium magisterskie) [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	Master's seminar (seminarium magisterskie)		Wa ona	
	4	Master's seminar (seminarium magisterskie) [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	90	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	30	0
Udział w konsultacjach	45	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	110	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	300	
Liczba punktów ECTS	12	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Mathematical economics (ekonomia matematyczna) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_9S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawami modelowania procesów i zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem metod matematycznych . Nabywanie przez studenta umiej tno ci formalnego opisu podstawowych poj ekonomicznych i zale no ci mi dzy nimi. Kształtowanie umiej tno ci my lenia analitycznego i krytycznego.				
Wymagania wst pne:		Umiej tno zastosowania wiedzy nabytej na studiach wy szych w zakresie matematyki, makroekonomii i mikroekonomii.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma pogł bion wiedz o procesach, zjawiskach, podmiotach i strukturach ekonomicznych.		K_W01 K_W02 K_W03	
	2	EP2	Student ma pogł bion wiedz o relacjach między zjawiskami, podmiotami i strukturami ekonomicznymi w skali mikro- i makroekonomicznej w wymiarze realnym.		K_W01 K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student opisuje i analizuje procesy i zjawiska ekonomiczne za pomoc metod graficznych i algebraicznych.		K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do wykorzystywania wiedzy i narz dzi ekonomii matematycznej w rozwiązywaniu problemów gospodarczych i społecznych.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Mathematical economics (ekonomia matematyczna)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do ekonomii matematycznej. Szkoła matematyczna w ekonomii				2	1	0
2. Funkcja rzeczywista wielu zmiennych i jej własno ci.				2	2	0
3. Matematyczna teoria popytu				2	2	0
4. Matematyczna teoria produkcji				2	2	0
5. Decyzje przedsi biorstwa				2	2	0

6. Równowaga cz stkowa i ogólna		2	2	0	
7. Wzrost gospodarczy i cykle koniunkturalne		2	4	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Ekstrema funkcji wielu zmiennych -zadania		2	2	0	
2. Optymalizacja wyboru konsumenta - zadania		2	2	0	
3. Optymalizacja wyboru producenta ? zadania.		2	2	0	
4. Decyzje przedsi biorstwa ? case studys.		2	2	0	
5. Równowaga cz stkowa i ogólna ? zadania		2	2	0	
6. Analiza wybranych modeli wzrostu ? uj cie dynamiczne		2	4	0	
7. Powtórzenie i podsumowanie materiału		2	1	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład połączony z prezentacją multimedialną - rozwijanie zadań problemowych - analiza case studies <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu na podstawie testu wielokrotnego wyboru.				
	Zaliczenie wicze na podstawie kolokwium oraz projektu naukowego (prezentacji).				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wicze					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Mathematical economics (ekonomia matematyczna)		Arytmetyczna	
	2	Mathematical economics (ekonomia matematyczna) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	Mathematical economics (ekonomia matematyczna) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Allen R. G. D. (1951): <i>Ekonomia matematyczna</i> , PWN				
	Bischi, G. I., Lamantia, F., & Radi (2015): <i>Qualitative methods in continuous and discrete dynamical systems</i> . In <i>Qualitative theory of dynamical systems, tools and applications for economic modelling: lectures given at the COST training school on new economic complex geography at Urbino, Italy, 17-19 September 2015</i> , September				
	Chiang, Alpha C., and Kevin Wainwright (2005): <i>Fundamental Methods of Mathematical Economics</i> , McGraw-Hill				
Literatura uzupełniająca	De La Fuente, A. (1999): <i>Mathematical Methods and Models for Economists</i> , New York: Cambridge Univ Press				
	Dixit, A. K. and Nalebuff, B. J. (1993): <i>Thinking Strategically: The Competitive Edge in Business, Politics, and Everyday Life.</i> , New York: W.W. Norton & Company				
	Na, N. (2016): <i>Mathematical economics.</i> , Springer.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: Microeconomics - advanced course (mikroekonomia II) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_1S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	6
		wykład	15	15	E	
Razem			30			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy i umiej tno ci zwi zanych z wykorzystaniem zaawansowanej teorii mikroekonomii do rozwi zywania problemów decyzyjnych oraz zaprezentowanie problemów optymalizacyjnych, wykorzystania rachunku ró niczkowego do rozwi zania tych problemów optymalizacji, wykorzystania rozumowania ekonomicznego do wyja nienia strategicznych wyborów jednostek lub organizacji. Ponadto student jest przygotowany do swobodnego porozumiewania si w j zyku angielskim w mi dzynarodowym gronie ludzi w celu realizacji zada i projektów biznesowych.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy ekonomii i mikroekonomii, jest zorientowany w aktualnych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi rozwi zywa podstawowe zadania matematyczne i posługiwa si (odpowiednio zinterpretowanymi) wykresami pokazuj cymi zale no ci pomi dzy głównymi kategoriami, które podlegaj analizie ekonomicznej. Student potrafi my le analitycznie, poprawnie formułowa wnioski na podstawie posiadanej wiedzy na temat przykładów z ycia gospodarczego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zaawansowan metodologi pozwalaj c na analiz podstawowych zdarze gospodarczych		K_W01 K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi przewidzie mo liwe scenariusze wynikaj ce z ró nych wydarze z rynku i potrafi oceni sytuacj firmy w ró nych strukturach rynkowych. Bierze udział w dyskusji		K_U01 K_U02 K_U04 K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów my le kreatywnie i nowatorsko oraz swobodnie porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowym gronie ludzi w celu realizacji zada i projektów biznesowych		K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Microeconomics - advanced course (mikroekonomia II)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do mikroekonomii zaawansowanej				1	2	2
2. Zaawansowana analiza popytu i poda y				1	2	2
3. Transakcje rynkowe i system cenowy				1	2	2

4. Teoria produkcji - funkcja produkcji		1	2	2
5. Zaawansowana analiza firmy konkurencyjnej maksymalizuj cej zysk		1	2	2
6. Struktura rynku - analiza cen i zachowa konkurencyjnych		1	3	3
7. Struktura rynku - teoria gier		1	2	2
Forma zaj : wiczenia				
1. Przedmiot i cele mikroekonomii zaawansowanej		1	2	0
2. Teoria popytu i poda y		1	2	0
3. Transakcje rynkowe i system cenowy		1	2	0
4. Wybór przedsi biorstwa - funkcja produkcji		1	2	0
5. Przedsi biorstwo - modele maksymalizacji zysku		1	2	0
6. Struktura rynku - analiza cen i zachowa konkurencyjnych		1	3	0
7. Struktury rynku - teoria gier		1	2	0
Metody kształcenia	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies analysis. The main way of excercises is case studies solving, also discussions, graphic and algebraic tasks			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Ocena ko cowa kursu jest obliczana na podstawie redniej arytmetycznej z case studies rozwi zuj cych i odpowiadaj cych na pytania otwarte: - Studenci s oceniani na podstawie pisemnego egzaminu obejmuj cego weryfikacj wiedzy w oparciu o studia przypadków (50% punktów) i teori (50% punktów w systemie nauczania), sprawdzaj ce znajomo podstawowych zasad funkcjonowania rynków oraz jej podmioty (konsumenci, przedsi biorstwa). zaliczenie wicze - na podstawie rozwi zania studium przypadku zaliczenie wykładu - na podstawie rozwi zania studium przypadku			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wicze i wykładu			
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	1	Microeconomics - advanced course (mikroekonomia II)		Arytmetyczna
	1	Microeconomics - advanced course (mikroekonomia II) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	1	Microeconomics - advanced course (mikroekonomia II) [wykład]	egzamin	
Literatura podstawowa	Frank Musgrave, Elia Kacapyr, James Redelsheimer (2024): AP Microeconomics /Macroeconomics Premium 2025: 4 Practice Tests + Comprehensive Review + Online Practice (Barron's AP) Kindle Edition, Kindle Edition, on-line			
	Felix Munoz-Garcia (2017): Advanced Microeconomic Theory: An Intuitive Approach with Examples, The MIT Press, Massachusetts, USA			
	Geoffrey Jehle, Philip Reny (2017): Advanced Microeconomic Theory 3rd Edition, Pearson, Essex, England			
	no indicated (2023): Coaching Economics A Level Economics Theme 1 Case Studies and Questions, Kindle Edition, on-line			
Literatura uzupełniaj ca	Forbes			
	The Economist			
	The Financial Time			

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	30	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Monitoring of the economic situation (monitoring sytuacji gospodarczej) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_12S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	laboratorium	30	0	ZO	5	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			5	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy i kompetencji zwi zanych z monitorowaniem wzrostu gospodarczego i waha koniunkturalnych, a tak e zapoznanie studenta z miernikami stu cymi do analizy koniunktury gospodarczej oraz nauczanie umiej tno ci ich wykorzystania do monitorowania koniunktury gospodarczej.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe zmienne makroekonomiczne oraz posiada umiej tno postugiwania si metodami ilo ciowymi w analizie zmian. Student zna podstawy ekonomii i finansów publicznych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna poj cia i modele zwi zane ze wzrostem gospodarczym i cyklem koniunkturalnym.			K_W01	
	2	EP2	Student zna instrumenty wykorzystywane do monitorowania sytuacji gospodarczej.			K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	Student rozpoznaje zale no ci makroekonomiczne rz dz ce cyklem koniunkturalnym oraz finansowym.			K_U01	
	2	EP4	Student ocenia szanse i zagro enia zwi zane z cyklem koniunkturalnym oraz finansowym.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo znaczenia wiedzy dotycz cej zmian koniunktury gospodarczej w rozwi zywananiu problemów społeczno-ekonomicznych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Monitoring of the economic situation (monitoring sytuacji gospodarczej)							
Forma zaj : wykład							
1. Wzrost a rozwój gospodarczy. Czynniki i mierniki wzrostu gospodarczego.					2	2	0
2. Cykle koniunkturalne					2	4	0
3. Cykle finansowe					2	3	0
4. Wyznaczanie i przewidywanie faz cyklu. Barometry koniunktury gospodarczej.					2	4	0
5. Powtórzenie i podsumowanie materiału.					2	2	0
Forma zaj : laboratorium							

1. Podstawowe problemy ekonomiczne we współczesnych gospodarkach. Przegląd statystyczny w głównych instytucjach/organizacjach krajowych i międzynarodowych.		2	6	0	
2. Wzrost gospodarczy w ujęciu taksometrycznym: mierniki oceny wzrostu gospodarczego.		2	6	0	
3. Podmioty gospodarujące i zmienne ekonomiczne w trakcie cyklu koniunkturalnego. Sekwencja cyklu. Empiryczne wyznaczanie faz cyklu.		2	6	0	
4. Monitorowanie gospodarki i prognozowanie koniunktury przy pomocy barometrów koniunktury.		2	4	0	
5. Cykle finansowe. Przewidywanie kryzysów.		2	6	0	
6. Powtórzenie i podsumowanie materiału.		2	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykłady - prezentacja multimedialna - studia przypadku i zadania problemowe <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się					
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie laboratoriów: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium/testu rozwijanego przy pomocy komputera z dostępem do internetu. Kolokwium składa się z pytań i zadań otwartych.</p> <p>Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego egzaminu w formie testu wielokrotnego wyboru. Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli wykazuje podstawowe zrozumienie zagadnień (ma elementarną wiedzę) związanych z monitorowaniem sytuacji gospodarczej.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z ćwiczeń laboratoryjnych i egzaminu. Jeżeli wynik tej średniej jest niejednoznaczny, to decyduje ocena z ćwiczeń laboratoryjnych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Monitoring of the economic situation (monitoring sytuacji gospodarczej)		Arytmetyczna	
	2	Monitoring of the economic situation (monitoring sytuacji gospodarczej) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	2	Monitoring of the economic situation (monitoring sytuacji gospodarczej) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Hayek, F.A. (2013): Business cycles. Part 1, Routledge/Taylor & Francis, London				
	Hayek, F.A. (2013): Business cycles. Part 2, Routledge/Taylor & Francis, London				
	Kosa M.A., Terrones M.E. (2015): Collapse and revival: Understanding global recessions and recoveries, International Monetary Fund, Washington				
Literatura uzupełniająca	de Groot O., Wesółowski G. (2020): Business cycle implications of banking system heterogeneity and complexity / Oliver de Groot, Grzegorz Wesółowski., Departament Edukacji i Wydawnictw (NBP), Warsaw				
	Schumpeter, J.A. (2012): The theory of economic development: an inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle, Transaction Publishers, New Brunswick				
	Zielinski M., Jonek-Kowalska I., Zabka A. (2018): Finanse w cyklu koniunkturalnym w Polsce, CeDeWu, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		6		0	
Przygotowanie się do zajęć		15		0	
Studiowanie literatury		14		0	

Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Lecture in the humanities or the social sciences [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Neurolinguistics (neurolingwistyka) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3441_4S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA W SIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA W SIK				
Cele przedmiotu:		The objective of the course is to familiarize students with the neural mechanisms underlying the acquisition, use, comprehension, and production of language in the brain. The course gives also an overview of language disturbances in different types of aphasia. Neurolinguistic theories will be discussed, as well as the major experimental techniques employed to investigate them. An important goal is also to present an up-to-date overview of recent advances in the field.				
Wymagania wst pne:		Students should possess the basic knowledge on brain functioning. It is also helpful if students have previous knowledge of any branch of linguistics, however, it is not necessary.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	The student has an advanced and up-to-date knowledge of neuroanatomical and neurophysiological bases of human language abilities, as well as disturbances which arise as a result of damage to specific brain areas. The student understands an interdisciplinary character of neurolinguistic research and main tendencies of its development.			
	2	EP2	The student understands, at the advanced level, the relationship between the function of specific neuroanatomical structures in the brain and the mechanisms of language abilities, including speech perception and production.			
	3	EP3	The student uses terminology in the field of neurolinguistics at the advanced level.			
umiej tno ci	1	EP4	The student analyses, assesses, selects and uses information from the Internet and from written sources in order to broad their knowledge.			
	2	EP5	The student analyses texts related to neurolinguistics and understands the relationships between the formulated hypotheses and experimental data.			
	3	EP6	The student can use terminology related to the field of neurolinguistics.			

kompetencje społeczne	1	EP7	The student can critically evaluate their knowledge and skills, and is aware of the complex mechanisms being the basis of human language abilities.		
	2	EP8	The student is open to new ideas and is ready to change their opinion in the light of the current research in the field of neurolinguistics.		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj
					w tym e-learning
Przedmiot: Neurolinguistics (neurolingwistyka)					
Forma zaj : wykład					
1. Introduction to brain and language studies. Methods in neurolinguistics (brain imaging).			4	2	0
2. Neuroanatomical bases of language ability.			4	2	0
3. Language processing at the level of single words and whole sentences (semantic, syntactic and phonological processing). Language production and comprehension in healthy individuals and aphasic patients.			4	3	0
4. New models of functional language neuroanatomy.			4	2	0
5. Developmental neurolinguistics (language acquisition and developmental language disorders).			4	2	0
6. Bilingual and multilingual brain.			4	2	0
7. Trends in neurolinguistics.			4	2	0
Metody kształcenia	lecture multimedia presentation W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	The course grade shall be the grade obtained from the final test.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Neurolinguistics (neurolingwistyka)		Ważona	
	4	Neurolinguistics (neurolingwistyka) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	D. Kemmerer (2022): Cognitive Neuroscience of Language, Psychology Press				
	G. deZubizaray, N. Schiller (ed.) (2019): The Oxford Handbook of Neurolinguistics, Oxford University Press				
	J. Kroll et al. (2012): Juggling two languages in one mind: What bilinguals tell us about language processing and its consequences for cognition. Psychology and Learning Motivation, vol. 56, p. 229-262, Elsevier				
Literatura uzupełniająca	E. Ahlsen (2006): Introduction to Neurolinguistics, John Benjamins Publishing Co				
	P. Hagoort et al. (2014): The Neurobiology of Language beyond Single Words, Annual Review of Neuroscience				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Nazwa przedmiotu: OHS training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3362_2S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		-- --				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta uczelni wy szej.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce.			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa wła ciwe działania.			
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa.			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: OHS training (szkolenie BHP)						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i zaj ciach terenowych. Zagro enia wypadkowe na zaj ciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zaj ciach terenowych. Unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej post powanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe).					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagro enia zdrowotnego, resuscytacja kr eniowo-oddechowa wraz z obsług defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy					1	1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po ., systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja					1	1

Metody kształcenia	Kurs e-learningowy				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie wykładu jest podstawą zaliczenia końcowego z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	OHS training (szkolenie BHP)		Nieobliczana	
	1	OHS training (szkolenie BHP) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US : , Szczecin				
	Kodeks pracy – tekst jednolity (2023): , Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus , Tarnobrzeg				
	ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity (2023): , Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	5		5		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	5				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Open lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Optimization of Economic and Financial Decisions (optymalizacja decyzji ekonomicznych i finansowych) (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_6S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA TURCZAK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ANNA TURCZAK				
Cele przedmiotu:		<p>Podejmowanie decyzji wi e si z problematyk jak najlepszego wykorzystania ograniczonych zasobów. Zasobami takimi s pieni dze, czas, przestrze , surowce, praca, maszyny, itd. We wszystkich tych przykładach zasobów decydenci musz zidentyfikowa najlepsza opcje dotycz c alokacji, tj. znale optymalne rozwi zanie. Głównym celem zaj z niniejszego przedmiotu jest dostarczenie studentom szczegółowej wiedzy na temat metod i technik optymalizacji stosowanych w ekonomii i finansach. W szczególno ci celem zaj jest zapoznanie studentów z programowaniem liniowym, które jest nieodzownym narz dziem w podejmowaniu trafnych decyzji. Programy liniowe znajduj zastosowanie w rozwiązywaniu wielu praktycznych problemów zwi zanych z prowadzeniem oraz koordynacj du ej liczby operacji i działa . Studenci zdob d umiej tno konstruowania specyficznych modeli decyzyjnych, a tak e rozwin swoje zdolno ci analitycznego i logicznego my lenia.</p>				
Wymagania wst pne:		B dzie korzystniej dla studentów, je li dobrze znaj matematyk , mikroekonomie, finanse przedsi biorstw oraz niektóre elementy statystyki. Wymagana jest znajomo podstawowej terminologii angielskiej u ywanej w ekonomii i finansach.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	

wiedza	1	EP1	Wymienia etapy procesu decyzyjnego; zna zaawansowane metody badawcze oraz rozumie ich przydatność w efektywnym podejmowaniu decyzji; wie, jak ustrukturyzować dany problem badawczy i dobrać odpowiedni procedurę do sytuacji praktycznej.	K_W09 K_W11
	2	EP2	Jest zaznajomiony z podstawowymi założeniami i charakterystykami programowania liniowego; rozumie różnice między rozwinięciem dopuszczalnym a rozwinięciem optymalnym.	K_W03 K_W11
	3	EP3	Zapoznał się z najczęściej występującymi modelami kolejek i poprawnie opisuje podstawowe konfiguracje systemów kolejkowych.	K_W09 K_W11
	4	EP4	Rozumie konieczność kontrolowania poziomu zapasów; w pełni pojmuje koncepcje zapasu bezpieczeństwa; jest przygotowany do wykonywania analizy ABC; wie, jak prawidłowo określi moment złożenia nowego zamówienia oraz obliczy ekonomiczną wielkość zamówienia.	K_W05 K_W09 K_W11
umiejętności	1	EP5	Formułuje rozmaite proste oraz bardziej rozbudowane programy liniowe; posiada umiejętność stosowania procedury graficznego rozwijania programów liniowych.	K_U04
	2	EP6	Układa i rozwiązuje za pomocą tablic simpleksowych zadania programowania liniowego z maksymalizowaną oraz minimalizowaną funkcją celu; umie przeprowadzić analizę wrażliwości; jest w stanie zinterpretować liczbę w tablicy simpleksowej.	K_U01 K_U02 K_U04
	3	EP7	Proponuje i stosuje właściwe metody służące wyznaczeniu rozwiązania początkowego oraz rozwiązania optymalnego; rozwiązuje zadania dotyczące problemów transportowych, przydziału, lokalizacji obiektu.	K_U01 K_U04
	4	EP8	Potrafi kalkulować stop zwrotu oraz szacować ryzyko; zdaje sobie sprawę z relacji, jaka zachodzi między stopem zwrotu a ryzykiem.	K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP9	Wykazuje chęć stosowania metod optymalizacji w rzeczywistych sytuacjach; ma potrzebę głębszego doskonalenia i rozwijania umiejętności analizowania danych; jest chętny do dokonywania ocen uzyskanych wyników i formułowania własnych wniosków.	K_K01 K_K02 K_K04
	2	EP10	Jest gotów rozwiązywać złożone problemy ekonomiczne i finansowe przy użyciu zaawansowanych metod oraz narzędzi; ma świadomość zalet oraz ograniczeń wykorzystywanych metod i narzędzi.	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr
				Liczba godzin zajęć
				w tym e-learning
Przedmiot: Optimization of Economic and Financial Decisions (optymalizacja decyzji ekonomicznych i finansowych)				
Forma zajęć : wykład				

1. Naukowe podejście do podejmowania decyzji. Sformułowanie problemu. Zdefiniowanie zmiennych. Pozyskanie danych wejściowych. Skonstruowanie modelu. Uzyskanie rozwiązania. Zinterpretowanie wyników.		2	2	0	
2. Podstawy programowania liniowego. Warunki ograniczające i funkcja celu. Metoda graficzna, algorytm sympleks, dualność i analiza wrażliwości. Optymalny wybór asortymentu produkcji jako jedno z głównych zastosowań programowania liniowego.		2	4	0	
3. Wprowadzenie do zagadnień transportowych i przydziału. Problemy zamknięte i otwarte. Znalazienie pierwszego rozwiązania dopuszczalnego. Poprawianie bazowego rozwiązania dopuszczalnego.		2	3	0	
4. Decyzje dotyczące wyboru lokalizacji obiektu (nowo powstałego magazynu, fabryki, biura).		2	2	0	
5. Decyzje dotyczące zapasów. Koncepcja zapasu bezpieczeństwa. Ekonomiczna wielkość zamówienia. Moment złożenia nowego zamówienia. Rabaty ilościowe.		2	2	0	
6. Zagadnienie kolejek - podstawowe pojęcia i definicje. Cechy systemów kolejkowych. Opracowanie modeli kolejek. Przeciwna liczba klientów w systemie. Czas spędzony w systemie.		2	2	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Modele, w których wyrażenia matematyczne występują w funkcji celu i w warunkach ograniczających s funkcjami liniowymi. Maksymalizacja zysku. Maksymalizacja przychodu. Minimalizacja kosztu.		2	3	0	
2. Wykorzystanie dwuwymiarowego wykresu do zilustrowania rozwiązań programów liniowych. Określenie, ile jednostek poszczególnych produktów należy wytworzyć, aby zmaksymalizować zysk bądź przychód.		2	4	0	
3. Zagadnienie optymalnego przewozu towarów z wielu punktów podaży do wielu punktów popytu. Optymalizacja lokalizacji obiektu.		2	2	0	
4. Problem najefektywniejszego przydzielenia ludzi do projektów, sprzedawców do terytoriów, kontraktów do oferentów, zadań do maszyn, itd.		2	2	0	
5. Modele zapasów. Oszacowanie ekonomicznej wielkości zamówienia w oparciu o kryterium minimalizacji kosztu całkowitego gospodarowania zapasami. Określenie, jak często zamawiać i kiedy złożyć zamówienie.		2	2	0	
6. Ekonomika systemów kolejkowych. Konstruowanie rozkładów przybycia i czasu obsługi. Przybycia według rozkładu Poissona. Symulacja systemów kolejkowych.		2	2	0	
Metody kształcenia	Zagadnienia teoretyczne prezentowane są z wykorzystaniem technik multimedialnych. Sposób prowadzenia zajęć jest interaktywny. Studenci pozyskują wiedzę, a następnie analizują liczne przykłady praktyczne, rozwiązują dodatkowe zadania i testy. Całość materiałów dydaktycznych została przygotowana w postaci elektronicznej i jest przekazywana studentom drogą internetową				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP5,EP6,EP7,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów na podstawie pisemnego kolokwium. Zaliczenie zajęć laboratoryjnych na podstawie pisemnego kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i laboratoriów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
	2	Optimization of Economic and Financial Decisions (optymalizacja decyzji ekonomicznych i finansowych)		Arytmetyczna	
	2	Optimization of Economic and Financial Decisions (optymalizacja decyzji ekonomicznych i finansowych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
2	Optimization of Economic and Financial Decisions (optymalizacja decyzji ekonomicznych i finansowych) [wykład]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Orzechowski Arkadiusz (2015): Operations Research, Warsaw School of Economics, Warsaw				
	Swift Louise, Piff Sally (2014): Quantitative Methods for Business, Management and Finance, Red Globe Press, London				

Literatura uzupełniająca	Lyeme Halidi, Seleman Mohamed (2012): Introduction to Operations Research: Theory and Applications, LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken
	Taha Hamdy A. (2017): Operations research. An introduction, Pearson, Upper Saddle River, NJ

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Russian langugae (j zyk rosyjski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3509_5S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk rosyjski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka rosyjskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku rosyjskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U05 K_U09
	2	EP3	potrafi w j zyku rosyjskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U05 K_U09
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka rosyjskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U05 K_U09
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzieln prac nad powierzonym zadaniem			K_K02 K_K04
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Russian langugae (j zyk rosyjski)						

Forma zaj : lektorat					
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)		3	12	0	
2. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2+		3	12	0	
3. Zaj cia po wi cone na powtorzenie przerobionego materiahu		3	6	0	
Metody ksztalcenia	<ul style="list-style-type: none"> - konwersacje - symulacja scenek z ycia codziennego - sluchanie dialogow, tekstow i wiadomo ci - ogl danie krótkich filmow(sceny z ycia codziennego) - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstow - wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) - pisanie krótkich tekstow (maile, listy) - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposob wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentow o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektow uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektow uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP5,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektow uczenia si mog zosta zmienione dla studentow ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiow Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecno ci, aktywno ci na zaj ciach, zaliczenia testow cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium OCENA za semestr na podstawie ocen z testow, prac pisemnych, oceny aktywno ci				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest rowna ocenie z lektoratu					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Russian langugae (j zyk rosyjski)		Wag ona	
	3	Russian langugae (j zyk rosyjski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Pado A. : start.ru, j zyk rosyjski dla rednio zaawansowanych, cz. 1 i 2, WSiP :				
	I zak-Gwizdała A., Tatarczyk O. : Ekspres na Wschód, Kurs j zyka rosyjskiego B1-- B2, Cogit :				
	Wiatr-Kmieciak M., Wujec S. : Tot i my, cz. 2 i 3, Wydawnictwa Szkolne PWN :				
Literatura uzupe lniaj ca	Duchnowska D. : Russkij yazyk, podgotovitelnye materialy k ekzamienu TELC urovrn B1, B2, Politechnika Krakowska :				
	H. Stelmach : J zyk rosyjski, pro cie, ja niej, Interbook :				
	Pado A. : ty za ili protiv, Materialy uzupe lniaj ce, WSiP :				
	slownik monolingwalny :				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udzial w egzaminie/zaliczeniu	3		0		

Przygotowanie si do zaj	2	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Small Medium Enterprise on global markets (małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku globalnym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_6S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	30	16	ZO	5	
Razem			30			5	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy i umiejętności związanych z analizą, istotą i znaczeniem sektora małych i średnich przedsiębiorstw w globalnej gospodarce rynkowej oraz przygotowanie do pracy w grupie nad wybranymi problemami związanymi z działaniem sektora MSP					
Wymagania wstępne:		Student posiada umiejętności rozumienia podstawowych pojęć i kategorii ekonomicznych, w szczególności z zakresu mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej, przedsiębiorczości i konkurencyjności przedsiębiorstw. Student posiada podstawową wiedzę w zakresie mechanizmów funkcjonowania rynku i działania przedsiębiorstw. Student posiada podstawową wiedzę w zakresie globalnego funkcjonowania rynku i procesów globalizacji w gospodarce światowej					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu specyfiki funkcjonowania sektora M P na rynkach lokalnych i globalnych			K_W01 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętności rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw sektora M P na rynkach globalnych			K_U02 K_U04 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do współpracy w grupie nad wybranymi problemami związanymi z działaniem sektora MSP			K_K01 K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Small Medium Enterprise on global markets (małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku globalnym)							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Wprowadzenie do przedmiotu					1	4	2
2. Znaczenie sektora MSP dla rozwoju gospodarki w kontekście globalizacji					1	4	2
3. Globalizacja w gospodarce światowej					1	4	2
4. Specyfika działalności sektora M P					1	4	2
5. Konkurencyjność M P. Uwarunkowania i bariery w skali lokalnej i globalnej					1	8	4

6. Kierunki wspierania rozwoju przedsi biorstw sektora M P na rynkach globalnych		1	4	2	
7. Powtórzenie i podsumowanie materiału		1	2	2	
Metody kształcenia	- metody case study do praktycznej analizy zachowa rynkowych podmiotów z sektora M P				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium na podstawie przygotowania i zaprezentowania projektu (prezentacja multimedialna). Ocena końcowa wynika z 3 elementów: jakości przedstawionego materiału i zgodności z treścią zajęć (70%), sposobu przygotowania prezentacji - jako techniczna (10%), sposobu prezentacji - przygotowania się do wystąpienia (20%)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Small Medium Enterprise on global markets (małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku globalnym)		Ważona	
	1	Small Medium Enterprise on global markets (małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku globalnym) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Ilan Bijaoui (2017): SMEs in an Era of Globalization: International Business and Market Strategies, Palgrave Macmillan, New York				
	Tijani Yakubu Ndanyenbah (2020): SMEs DEVELOPMENT AND MANAGEMENT: Understanding the dynamics of the SME Industry and Discovering Viable Investment Opportunities, LAMBERT Academic Publishing				
	(2023): OECD SME and Entrepreneurship Outlook, OECD, on-line				
Literatura uzupełniająca	ed: Manuel Fernández-Esquinas, Madelon van Oostrom, Hugo Pinto (2018): Innovation in SMEs and Micro Firms: Culture, Entrepreneurial Dynamics and Regional Development, Routledge, New York				
	Editors: Izumi Ohno, Kimiaki Jin, Kuniaki Amatsu, Junichi Mori (2024): Introducing Foreign Models for Development Japanese Experience and Cooperation in the Age of New Technology, Springer, Singapore				
	Journal of Globalization and Development, De Gruyter, https://www.degruyter.com/journal/key/JGD/html				
	OECD SME and Entrepreneurship Papers - the series of papers, OECD, on-line				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30			16	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2			0	
Przygotowanie się do zajęć	15			0	
Studiowanie literatury	13			0	
Udział w konsultacjach	30			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25			0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10			0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125				
Liczba punktów ECTS	5				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Nazwa przedmiotu: Social capital and local development (kapitał społeczny w rozwoju lokalnym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_19S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA ZAKRZEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA ZAKRZEWSKA					
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma na celu przedstawienie zagadnie teoretycznych, metodologicznych i empirycznych zwi zanych z kapitałem społecznym jako czynnika rozwoju lokalnego. Przedmiot wykorzystuj c interdyscyplinarno tematyki, obejmuje szereg podej do tematu kapitału społecznego i jego roli w rozwoju lokalnym. Istot zaj jest ich wysoka aplikacyjno zwi zana z wykorzystaniem teorii kapitału społecznego w praktyce.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych. Zaleca si posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu mikroekonomii, makroekonomii oraz problematyki globalizacji i regionalizacji.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma pogłebion wiedz z zakresu wykorzystania teorii kapitału społecznego do prognozowania procesów społeczno-gospodarczych.			K_W11	
	2	EP2	Ma zaawansowan wiedz z zakresu wykorzystania kapitału społecznego do budowania relacji społeczno-gospodarczych.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zastosowa metody pomiaru kapitału społecznego w badaniach naukowych.			K_U04	
	2	EP4	Potrafi wskaza efektywne sposoby pozyskiwania zasobów z otoczenia społeczno-gospodarczego.			K_U07	
	3	EP5	Potrafi współpracowa w zespole opartym na kulturze motywacji i inspiracji.			K_U06	
	4	EP6	Potrafi wskaza zasady podnoszenia produktywno ci własnej i zespołu.			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do rozwoju osobistego opartego na jasno okre lonych celach z poszanowaniem etyki i zasad współ ycia społecznego.			K_K02 K_K04	
	2	EP8	Uznaje potrzeb do działa na rzecz otoczenia społeczno-gospodarczego			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Social capital and local development (kapitał społeczny w rozwoju lokalnym)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Kapitał społeczny - wprowadzenie					4	1	0
2. Pomiar komponentów kapitału społecznego					4	1	0

3. Kapitał społeczny a determinanty rozwoju lokalnego cz. 1		4	3	0
4. Kapitał społeczny a determinanty rozwoju lokalnego cz.2		4	3	0
5. Istota sieci społecznych w rozwoju lokalnym - teoria i praktyka		4	3	0
6. Powtórzenie i podsumowanie materiału		4	4	0
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład - dyskusja - studia przypadków - "burza mózgów" - materiały drukowane - e-booki - aplikacje internetowe 			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium - na podstawie projektu i aktywności (zajęcia praktyczne). Student uzyskuje zaliczenie z przedmiotu jeżeli uzyska minimum 60% punktów możliwych do uzyskania zarówno z projektu jak i z zajęć praktycznych.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocena końcowa przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium.		
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	4	Social capital and local development (kapitał społeczny w rozwoju lokalnym)		Waga
	4	Social capital and local development (kapitał społeczny w rozwoju lokalnym) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Fukuyama, Francis (2001): Social capital, civil society and development, Third World Quarterly			
	Grootaert, Christiaan; Van Bastelar, Thierry (2002): Understanding and Measuring Social Capital : A Multidisciplinary Tool for Practitioners, World Bank, Washington, DC			
	Isabel V. Sawhill (2020): Social Capital: Why We Need It and How We Can Create More of It, Brookings Institution			
	Putnam, Robert D. (2000): Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community, Simon and Schuster., New York:			
	(2020): How's life? 2020, Measuring well-being, OECD			
Literatura uzupełniająca	Woolcock, Michael; Narayan, Deepa (2000): Social Capital: Implications for Development Theory, Research, and Policy, The World Bank Research Observer, Washington DC			
	World Bank, Washington DC OECD (2001): The Well-Being of Nations: The Role of Human and Social Capital, OECD, Paris			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0	
Przygotowanie się do zajęć	0		0	
Studiowanie literatury	2		0	
Udział w konsultacjach	3		0	

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z							
Moduł: Open lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Socio-Economic Demographics (demografia społeczno-ekonomiczna) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_5S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MARTA HOZER-KO MIEL					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MARTA HOZER-KO MIEL					
Cele przedmiotu:		Uzyskanie wiedzy o zjawiskach i procesach demograficznych oraz ich zwi zku z wybranymi zagadnieniami społecznoekonomicznymi. Nabywanie umiej tno ci opisu zjawisk i procesów demograficznych oraz przygotowanie do przeprowadzenia projektu badawczego. Student jest przygotowany do pracy w grupie nad wspólnie zaprojektowanym badaniem.					
Wymagania wst pne:		Wymagania dotycz ce - wiedzy - znajomo podstawowych miar statystyki opisowej, - umiej tno ci - stosowanie podstawowych metod statystycznych, - kompetencji społecznych - umiej tno czytania i wywodu logicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna metody analizy zjawisk i procesów demograficznych.			K_W01 K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student wykorzystuje podstawowe teorie demograficzne do opisu zjawisk i procesów demograficznych.			K_U01 K_U03 K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do przeprowadzenia projektu bada ekonomiczno-społecznych z uwzgl dnieniem problemów demograficznych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Socio-Economic Demographics (demografia społeczno-ekonomiczna)							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawowe koncepcje i miary					2	3	0
2. Wska niki demograficzne według płci i wieku					2	2	0
3. Ruch naturalny					2	2	0
4. Modele demograficzne					2	2	0

5. Dzietno i Reprodukacja ludno ci	2	2	0		
6. Wybrane wzorce i procesy demograficzne na wiecie	2	2	0		
7. Prognozowanie demograficzne	2	2	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe koncepcje i miary	2	3	0		
2. Wska niki demograficzne według płci i wieku	2	2	0		
3. Ruch naturalny	2	2	0		
4. Modele demograficzne	2	2	0		
5. Dzietno i Reprodukacja ludno ci	2	2	0		
6. Wybrane wzorce i procesy demograficzne na wiecie	2	2	0		
7. Prognozowanie demograficzne	2	2	0		
Metody kształcenia	<p>- wykłady problemowe prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej ppt. - laboratoria komputerowe z wykorzystaniem programu Excel. Podczas zajęci studenci pracują indywidualnie i w grupach.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu na podstawie pisemnego testu (pytania otwarte). Zaliczenie ćwiczeń na podstawie projektu opracowanego pisemnie i zaprezentowanego przed grupą.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Socio-Economic Demographics (demografia społeczno-ekonomiczna)		Arytmetyczna	
	2	Socio-Economic Demographics (demografia społeczno-ekonomiczna) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	Socio-Economic Demographics (demografia społeczno-ekonomiczna) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Okólski, M. (2005): Demografia. Podstawowe pojęcia, procesy i teorie w encyklopedycznym zarysie, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa				
	Pressat, R. (2014): The Dictionary Of Demography, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
	Preston SH, Heuveline P, Guillot M. (2001): Measuring and Modeling Population Processes, Blackwell Publishing, UK				
	Rowland D.T. (2003): Demographic Methods and Concepts, Oxford, New York				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		

Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Spanish language (j zyk hiszpa ski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3507_6S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk hiszpa ski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WAHL				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka hiszpa skiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku hiszpa skim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U05 K_U09
	2	EP3	potrafi w j zyku hiszpa skim przygotowawa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U05 K_U09
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka hiszpa skiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U05 K_U09
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzieln prac nad powierzonym zadaniem			K_K02 K_K04
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Spanish language (j zyk hiszpa ski)						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)					3	12 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	12	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału		3	6	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - konwersacje - symulacja scenek z życia codziennego - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości - oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) - pisanie krótkich tekstów (maile, listy) - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień 				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
		KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6		
		SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6		
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7		
		PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7		
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Spanish language (język hiszpański)		Ważona	
	3	Spanish language (język hiszpański) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	F. Marín. R. Morales. M. del Mazo de Unamuno : NUEVO VEN 3				
Literatura uzupełniająca	Hiszpański "No hay problema!" B1 + B2C1				
	Last but not least				
	prasa hiszpańska i życza				
	słownik monolingwalny				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: Common / Global Labor Market [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Sustainable financial systems towards labor market (zrównoważony system finansowy wobec rynku pracy) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_26S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest identyfikacja i rozumienie procesów zachodzących w obszarze systemu finansowego, pokazanie różnic między tradycyjnie rozumianym systemem finansowym a zrównoważonym systemem finansowym, w wymiarze krajowym i międzynarodowym oraz ukazanie znaczenia (w tym oddziaływania) procesów finansowych na rynku pracy. W zakresie umiejętności: rozwinięcie umiejętności analizowania wpływu wykorzystywania instrumentów zrównoważonego systemu finansowego finansowych na rynku pracy. W zakresie kompetencji: nabycie kompetencji w zakresie komunikowania się z otoczeniem i wymiany podstawowej wiedzy z zakresu reguł funkcjonowania zrównoważonego systemu finansowego i jego wpływu na rynek pracy.</p>				
Wymagania wstępne:		<p>Student posiada znajomość tematyki z zakresu wiedzy o społeczeństwie oraz rynku pracy; student zna podstawy finansów oraz ekonomii, umie wykonywać podstawowe operacje matematyczne; potrafi korzystać z różnej wiedzy pierwotnych i wtórnych dostępnych w Internecie i w literaturze. Student posiada podstawową wiedzę co to jest rachunkowość i bankowość.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę z zakresu reguł działania systemu finansowego, głównie w obszarze instytucji finansowych i niefinansowych (sektora publicznego i prywatnego) oraz związków ze sferą realną. Zna powiązania i oddziaływanie zrównoważonego systemu finansowego na rynek pracy.			K_W01 K_W06 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi określić szanse i zagrożenia oraz skutki związane z przemianami współczesnych zjawisk finansowych w kierunku sustainability i ich wpływ na rynek pracy			K_U01 K_U04
	2	EP3	ma podstawowe umiejętności analizowania wpływu wykorzystywania instrumentów finansowych na rynku pracy, tak aby kreować nową wartość przez sustainability, potrafi posługiwać się zrównoważonymi instrumentami finansowymi na rynku pracy,			K_U01 K_U04
	3	EP4	potrafi przygotować podstawowe decyzje finansowe z uwzględnieniem konsekwencji związanych z rynkiem pracy, komunikować decyzje finansowe uzasadniając je posługując się językiem finansów, potrafi argumentować i słuchać argumentów finansowych innych członków zespołu			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowość do komunikowania się z otoczeniem i przekazywania podstawowej wiedzy z zakresu reguł funkcjonowania zrównoważonego systemu finansowego, podmiotów finansowych, eliminacji ryzyk ESG i identyfikowania zagrożeń dla rynku pracy wynikających z ryzyk ESG związanych ze zrównoważonym systemem finansowym	K_K01 K_K03		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE			Semestr	Liczba godzin zajęć		
				w tym e-learning		
Przedmiot: Sustainable financial systems towards labor market (zrównoważony system finansowy wobec rynku pracy)						
Forma zajęć : wykład						
1. System finansowy i jego funkcje	4	2	0			
2. Zrównoważony system finansowy, instytucje, instrumenty i reguły	4	4	0			
3. Problemy rynku pracy a zrównoważony system finansowy	4	2	0			
4. Dedykowane instrumenty i instytucje zrównoważonego systemu finansowego na rynku pracy (zasady i specyfika interwencji)	4	4	0			
5. Ryzyka ESG a rynek pracy	4	2	0			
6. Instytucje finansowe, problem społecznej odpowiedzialności a rynek pracy	4	1	0			
Forma zajęć : laboratorium						
1. Instytucje i produkty zrównoważonego systemu dedykowane rozwiązywaniu problemów rynku pracy. Aspekty praktyczne.	4	4	0			
2. Analiza i ocena pryncypiów dedykowanych rozwiązywaniu problemów rynku pracy poprzez zrównoważony system finansowy	4	2	0			
3. Podstawy analizy ryzyk ESG oddziałujących na rynek pracy. Ryzyka tradycyjne, ryzyka ESG a instrumenty zrównoważonego rynku finansowego	4	4	0			
4. Analiza przykładów i dobrych praktyk w zakresie zrównoważonych systemów finansowych wobec problemów rynku pracy	4	3	0			
5. Prezentacje prac zespołowych	4	2	0			
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna powiązana z komentowaniem aktualnych zjawisk dotyczących zrównoważonych systemów finansowych i ich wpływu na rynek pracy; - analiza danych źródłowych dotyczących struktury i ewolucji zrównoważonego systemu finansowego, zielonych instrumentów dedykowanych rynkowi pracy; - zadania i case study do przygotowania przez studentów - udział w quizach - dyskusja <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa		
	SPRAWDZIAN			EP2,EP3,EP4		
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP4,EP5		
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie projektu i prezentacji zaliczenie wykładu - na podstawie testu					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równą średniej arytmetycznej ocen z wykładu i laboratorium					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Sustainable financial systems towards labor market (zrównoważony system finansowy wobec rynku pracy)			Arytmetyczna	

4	Sustainable financial systems towards labor market (zrównoważony system finansowy wobec rynku pracy) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
4	Sustainable financial systems towards labor market (zrównoważony system finansowy wobec rynku pracy) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Chrysovalantis Gaganis, Fotios Pasiouras, Menelaos Tasiou, Constantin Zopounidis (2023): Sustainable Finance and ESG: Risk, Management, Regulations, and Implications for Financial Institutions, Palgrave Macmillan, Switzerland
	eds. M.Ziolo (2021): Finance and Sustainable Development: Designing Sustainable Financial Systems, Routledge, London
Literatura uzupełniająca	eds. Thomas Walker, Stéphanie D. Kibsey, Rohan Crichton (2018): Designing a Sustainable Financial System, Palgrave Macmillan, Cham, Switzerland
	Fusun Yenilmez and Esin Kızılcı (2017): Handbook of Research on Unemployment and Labor Market Sustainability in the Era of Globalization Handbook of Research on Unemployment and Labor Market Sustainability in the Era of Globalization, IGI Global, Hershey, USA

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-24/25Z						
Moduł: International Finance [moduł]						
Nazwa przedmiotu: The European Union Finance (finanse Unii Europejskiej) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_39S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr NATALIA MARSKA-DZIOBA				
Prowadz cy zaj cia:		dr NATALIA MARSKA-DZIOBA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze wszystkimi aspektami gromadzenia, wydatkowania i ewaluacji zasobów finansowych w ramach Unii Europejskiej, zarówno na poziomie instytucji centralnych, krajowych i regionalnych. Równocześnie studenci nabywają umiejętności krytycznej analizy gospodarki finansowej na poziomie wspólnoty europejskiej oraz rozwijają kompetencje niezbędne w procesie aplikowania o dofinansowanie.				
Wymagania wstępne:		Student posiada wiedzę z zakresu finansów, zarządzania finansami przedsiębiorstw, prawa gospodarczego, międzynarodowych stosunków gospodarczych, potrafi interpretować zjawiska ekonomiczne oraz potrafi uzupełniać i doskonalić wiedzę oraz określa priorytety służące realizacji celu.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	identyfikuje i pozyskuje rozszerzone informacje z zakresu planowania, uchwalania i wydatkowania zasobów finansowych Unii Europejskiej,			K_W12
	2	EP2	charakteryzuje główne instrumenty i zasady dotyczące programowania finansowego na poziomie ponadnarodowym, krajowym i regionalnym z uwzględnieniem przykładowych wniosków o dofinansowanie			K_W03
	3	EP3	definiuje zagadnienia gospodarki finansowej Unii Europejskiej oraz natury wiążące instytucjami unijnymi i krajami członkowskimi			K_W02
umiejętności	1	EP4	interpretuje zapisy prawa i sprawnie posługuje się systemami normatywnymi (wspólnotowymi, krajowymi, konkursowymi) w planowaniu finansowym i postępowaniu aplikacyjnym			K_U05
	2	EP5	ocenia zachowania instytucjonalne i krytycznie analizuje zjawiska z zakresu finansów wspólnotowych;			K_U01
	3	EP6	wykorzystuje wiedzę teoretyczną do analizowania przebiegu procesów i zjawisk finansowych w zakresie funduszy strukturalnych UE			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	rozwija zdolności krytycyzmu w kształtowaniu opinii			K_K01
	2	EP8	rozwija umiejętności uczestniczenia w przygotowaniu projektów ekonomicznych			K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning	
Przedmiot: The European Union Finance (finanse Unii Europejskiej)						
Forma zaj : wykład						
1. Geneza, cele i Członkowie Unii Europejskiej. Struktura prawno-instytucjonalna Unii Europejskiej.		4	3	0		
2. Bud et Unii Europejskiej. Fundusze strukturalne UE.		4	4	0		
3. Polityka regionalna, transportowa i ochrony rodowiska - analiza instrumentów i metod 2 finansowania		4	2	0		
4. Organizacja i dystrybucja funduszy europejskich w Polsce w wietle zasad planowania wieloletniego.		4	3	0		
5. Analiza kosztów i korzy ci w projektach wspólnotowych.		4	3	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Blok pierwszy: dotycz cy finansowych zagadnie ogólnoeuropejskich ze szczególnym uwzgl dnieniem pozycji polski- płatnicy netto i brutto, finansowanie polityki rolnej, struktura składek do bud etu UE, finansowanie i konsekwencje rozwi za wspólnotowych np. czterech swobód (wprowadzenie - 1h i praca ze studiami przypadków, przygotowywanymi i prezentowanymi przez studentów - 6 h)		4	7	0		
2. Blok drugi: dotycz cy krytycznej analizy i ewaluacji ekonomicznej przykładów realizacji regionalnych projektów finansowanych z funduszy unijnych i dobrych praktyk ze szczególnym uwzgl dnieniem wska ników rezultatu (wprowadzenie - 1h i praca ze studiami przypadków, przygotowywanymi i prezentowanymi przez studentów - 6 h)		4	7	0		
3. Podsumowanie projektów		4	1	0		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacje multimedialne - analizy dokumentów z komentarzem - opracowanie projektu - praca w grupach <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT			EP1,EP5,EP6,EP7,EP8		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze na podstawie projektu zaliczenie wykładu na podstawie testu					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen z wykładu i wicze , pod warunkiem, e obie oceny s pozytywne.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	The European Union Finance (finanse Unii Europejskiej)			Arytmetyczna	
	4	The European Union Finance (finanse Unii Europejskiej) [wiczenia]		zaliczenie z ocen		
	4	The European Union Finance (finanse Unii Europejskiej) [wykład]		zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Anand Menon, Stephen Weatherill (2012): The Oxford Handbook of the European Union					
	Materials of European Union from Europa.eu					
	Materials of Ministry of European Funds from http://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/en/					
Literatura uzupełniają ca	Czarny El bieta, Folfas Paweł (eds) (2017): European Union three anniversaries Polish perspective, Warsaw School of Economics Press, Warszawa					
	Gra yna Wojtkowska-Łodej, Henryk B k (eds.) (2015): Selected aspects of functioning of Poland in the European Union : the balance of ten years of membership, Warsaw School of Economics Press, Warsaw					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	