

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Business economics (ekonomia biznesu) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3432_3S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>				
Cele przedmiotu:		<p>w zakresie wiedzy: przekazanie studentom wiedzy o podstawowych mechanizmach funkcjonowania gospodarki rynkowej oraz zasadach podejmowania decyzji ekonomicznych w przedsi biorstwie                      w zakresie umiej tno ci: rozwini cie zdolno ci analizy i interpretacji zjawisk ekonomicznych oraz oceny decyzji mened erskich w ró nych strukturach rynkowych                      w zakresie kompetencji społecznych: kształtowanie postawy przedsi biorczo ci, odpowiedzialno ci i gotowo ci do podejmowania decyzji gospodarczych w dynamicznym otoczeniu rynkowym.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Student posiada ogóln wiedz na poziomie szkoły redniej z zakresu nauk społecznych oraz podstaw matematyki, umo liwiaj c zrozumienie zagadnie ekonomicznych. W trakcie zaj student stopniowo nabywa wiedz z zakresu mikroekonomii i makroekonomii oraz zasad funkcjonowania gospodarki rynkowej. Interesuje si aktualnymi wydarzeniami gospodarczymi i potrafi odnosi je do omawianych tre ci.                      Student rozwija umiej tno rozwi zywania podstawowych zada ilo ciowych oraz interpretacji wykresów przedstawiaj cych zale no ci mi dzy głównymi kategoriami ekonomicznymi, charakterystycznymi dla funkcjonowania przedsi biorstw. Kształtuje równie umiej tno analitycznego my lenia i formułowania wniosków w oparciu o nabywan wiedz o gospodarce i przedsi biorstwach.</p>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe poj cia, kategorie i mechanizmy gospodarki rynkowej istotne dla podejmowania decyzji mened erskich.		K_W02 K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Analizuje i interpretuje sytuacj przedsi biorstwa w ró nych strukturach rynkowych, przewiduje skutki decyzji ekonomicznych oraz potrafi zaproponowa racjonalne rozwi zania.		K_U01 K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do przedsi biorczego, odpowiedzialnego i etycznego działania w warunkach gospodarki rynkowej.		K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Business economics (ekonomia biznesu)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. My lenie ekonomiczne				1	2	0
2. Proces podejmowania decyzji managerskich				1	2	0
3. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie				1	2	0

4. Proces optymalizacji decyzji - produkcja		1	2	0	
5. Optymalizacja zysku przedsi biorstwa		1	2	0	
6. Efektywno działania firmy w długim okresie: wielko , dywersyfikacja, zakres		1	2	0	
7. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich		1	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. My lenie ekonomiczne		1	2	0	
2. Proces podejmowania decyzji managerskich		1	2	0	
3. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie		1	2	0	
4. Proces optymalizacji decyzji		1	2	0	
5. Optymalizacja zysku przedsi biorstwa		1	2	0	
6. Efektywno działania firmy w długim okresie: wielko , dywersyfikacja, zakres		1	2	0	
7. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich		1	3	0	
Metody kształcenia	<b>wykład</b> <b>studium przypadków</b> <b>zadania graficzne i algebraiczne</b> <b>dyskusje</b> <b>rozwi zywanie testów i zada</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wicze :</b> wiczenia b d oceniane na podstawie pisemnego kolokwium. Zadanie na kolokwium b dzie polegało na rozwi zaniu studium przypadku z działania przedsi biorstwa osadzonego w realiach gospodarczych z wykorzystaniem wiedzy z teorii mikroekonomii. Studenci b d musieli odpowiedzie na pytania otwarte dotycz ce tego studium przypadku.				
	<b>Egzamin ko cowy:</b> Egzamin ko cowy b dzie przeprowadzony w formie rozwi zania studium przypadku z działania przedsi biorstwa osadzonego w realiach gospodarczych z wykorzystaniem wiedzy z teorii mikroekonomii.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena ko cowa z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej z zaliczenia i egzaminu.</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Business economics (ekonomia biznesu)		Arytmetyczna	
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	Business economics (ekonomia biznesu) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Geoffrey Schneider (2024): Microeconomic Principles and Problems: A Pluralist Introduction (Routledge Pluralist Introductions to Economics) 2nd Edition, Kindle Edition, Routledge				
	Christopher Thomas (2019): Managerial Economics, McGrawHill, New York				
	Michael Baye, Jeff Prince (2020): Managerial Economics & Business Strategy 10th Edition, Mcgraw, New York				
	Steven A. Greenlaw, University of Mary Washington David Shapiro, Pennsylvania State University Waldemar Karpa, Akademia Leona Ko mi skiego Piotr Maszczyk, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (2023): Mikroekonomia, OpenStax, on-line				

Literatura uzupełniająca	Umar Narejo (2023): Economics, Kindle Edition, on-line
	CNBS Business
	Forbes, Forbes
	Newsweek

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>13</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_16S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaprezentowanie zagadnie zwi zanych z przygotowaniem biznesplanów przedsi biorstw oraz dokonywaniem ich analizy startegicznej. Istotne jest nabycie umiej tno ci planowania w przedsi biorstwie daj cych mo liwo rozwoju i osi gania przewagi konkurencyjnej na rynku.				
Wymagania wst pne:		W zakresie: wiedzy: student zna poj cia z zakresu funkcjonowania przedsi biorstwa, zasobów przedsi biorstwa, strategii jego rozwoju, umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa oraz jego strategii rozwoju kompetencji (postaw): jest gotów do analizy opisów przypadków i do pracy w grupie				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna w pogł bionym stopniu istot planowania działalno ci gospodarczej i znaczenie biznesplanu w zarz dzaniu strategicznym		K_W01 K_W02 K_W05 K_W07	
	2	EP2	student ma wiedz na temat metod analizy strategicznej przedsi biorstwa		K_W01 K_W06 K_W07	
	3	EP3	student zna istot , cele i funkcje planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego w przedsi biorstwie		K_W01 K_W04	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zastosowa zdobyt wiedz do tworzenia biznesplanu przedsi biorstwa i wskaza zasoby potrzebne do realizacji przedsi wzi cia		K_U02 K_U03 K_U05	
	2	EP5	student potrafi sporz dzi analiz strategiczn przedsi biorstwa		K_U01 K_U02 K_U04	
	3	EP6	student potrafi zaplanowa prac własn i zespołow w przygotowaniu biznesplanu i analizy strategicznej przedsi biorstwa		K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz pogł biania jej w celu rozwi zywniu problemów zwi zanych z planowaniem i analiz strategiczn przedsi biorstwa		K_K01 K_K06	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: <b>Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Znaczenie i obszary planowania w przedsi biorstwie		2	2	0		
2. Biznesplan jako narz dzie planowania strategicznego		2	2	0		
3. Wykorzystanie analizy strategicznej w planowaniu w przedsi biorstwie		2	2	0		
4. Metody analizy strategicznej		2	4	0		
5. Biznesplan i jego cz finansowa - planowanie finansowe i analiza finansowa		2	5	0		
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Biznesplan i analiza strategiczna w praktyce gospodarczej - formy, narz dzia, sposoby wykorzystania		2	2	0		
2. Wst p do biznesplanu - Identyfikacja potrzeb rozwojowych wybranego przedsi biorstwa - praca w zespołach nad projektem		2	2	0		
3. Analiza strategiczna wybranego przedsi biorstwa - praca w zespołach nad projektem		2	5	0		
4. Biznesplan - praca w zespołach nad cz ci finansow (planowanie finansowe, analiza finansowa)		2	4	0		
5. Biznesplan i analiza strategiczna wybranych przedsi biorstw - prezentacje projektów		2	2	0		
Metody kształcenia	<b>zaj cia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej</b> <b>dyskusje studentów</b> <b>praca z grupach nad projektem, analiza przypadków (case study)</b>					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP7</b>		
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP4,EP5,EP6,EP7</b>		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia wykładów:</b> <b>Ocen z wykładów stanowi ocena uzyskana z egzaminu (ok. 5 pyta otwartych)</b> <b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b> <b>Ocen z wicze stanowi ocena z przygotowanego projektu biznesplanu wraz z analiz strategiczn wybranego przedsi biorstwa</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<b>Student otrzymuje ocen :</b> - dostateczn uzyskuj c co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego - dobr uzyskuj c co najmniej 70% punktów z egzaminu pisemnego - bardzo dobr uzyskuj c co najmniej 90% punktów z egzaminu pisemnego. <b>Ocena z przedmiotu to rednia arytmetyczna z ocen uzyskanych z wykładów i wicze</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)			Arytmetyczna	
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [wykład]		egzamin		
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [wiczenia]		zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Gierszewska G., Romanowska M, (2016): Analiza strategiczna przedsi biorstwa, PWE, Warszawa					
	Grant R. M. (2015): Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition, Wiley					
	Opolski K., Wa niewski K. (2020): Biznesplan. Jak go budowa i analizowa , CeDeWu, Warszawa					
	Shelton H. (2017): The Secrets to Writing a Successful Business Plan: A Pro Shares A Step-by-Step Guide to Creating a Plan That Gets Results, LIGHTNING SOURCE INC					

Literatura uzupełniająca	Beyer K. (2024): Create Your business , karolinabeyer.pl
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, WNUS, Szczecin
	Pinson L. (2013): Anatomy of a Business Plan: The Step-by-Step Guide to Building a Business and Securing Your Company's Future (Small Business Strategies Series), Out Of Your Mind . . . And Into The Mark
	The Staff of Entrepreneur Media (2015): Write Your Business Plan: Get Your Plan in Place and Your Business off the Ground, Entrepreneur Press, USA

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>15</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Creativity and Innovations (kreatywno i innowacje) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_18S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZY SKA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZY SKA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Głównym celem kursu b dzie poznanie podstawowych zagadnie zwi zanych z innowacjami w przedsi biorstwach, a tak e kreatywno ci , wraz z narz dziami i technikami wspierania kreatywno ci indywidualnej i grupowej, które mog sprzyja tworzeniu innowacyjnych wyrobów i usług.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarz dzania w przedsi biorstwie W zakresie umiej tno ci: student rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. W zakresie kompetencji społecznych: student ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o istocie innowacyjno ci, jej uwarunkowaniach, zwi zku z kreatywno ci oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach mi dzy nimi			K_W02 K_W05
	2	EP2	Ma wiedz o roli kreatywno ci w zarz dzaniu małym przedsi biorstwem, zna czynniki wpływaj ce na kreatywno jednostek ludzkich w organizacji i jej bariery , wraz z jej powi zaniami w sferze działalno ci innowacyjnej.			K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Student na podstawie okre lonych parametrów potrafi przeprowadzi analiz przedsi biorstwa i jego otoczenia oraz oceni stan innowacyjno ci i wskaże potencjalne ró dła innowacji wraz z propozycj kierunków działa innowacyjnych wraz z wyborem strategii innowacji			K_U01 K_U02
	2	EP4	Potrafi zastosowa metody twórczego my lenia.			K_U03 K_U06
	3	EP6	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do poszukiwania informacji i proponowania innowacyjnych rozwi za w projektach realizowanych na rzecz firmy lub społeczno ci lokalnej			K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>Creativity and Innovations (kreatywno i innowacje)</b>						
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>						

1. Kreatywność i innowacyjność	2	2	0
2. Metody i techniki twórczego myślenia	2	6	0
3. Zarządzanie kreatywności: najlepsze praktyki, studia przypadków	2	4	0
4. Innowacje w przedsiębiorstwie? istota i rodzaje	2	2	0
5. Rodła i uwarunkowania innowacji	2	2	0
6. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw? studia przypadków	2	6	0
7. Finansowanie innowacji	2	2	0
8. Innowacyjne podmioty na lokalnym/globalnym rynku - studia przypadków	2	6	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, Konwersatorium z wykorzystaniem case study, praca w grupach, opracowanie projektu		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot zaliczony zostaje na podstawie projektu zaliczeniowego oraz testu.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu bierze pod uwagę ocenę za test oraz prezentację i obliczana jest jako średnia arytmetyczna.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje)		Arytmetyczna	
	2	Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	ed. by Filip De Beule and Ysabel Nauwelaerts. (2013): Innovation and creativity: pillars of the future global economy, Edward Elgar, Cheltenham
	ed. Elbieta Skrzypek and Marek Kunasz. (2009): Determinants of innovativeness, Knowledge & Innovation Institute, Warsaw
	Goodman, Malcolm. (2013): Creativity and strategic innovation management, Springer, New York

Literatura uzupełniająca	Bhalla, Gaurav (2011): Collaboration and co-creation: new platforms for marketing and innovation, Springer, New York
	Hippel, Eric von. (2006): Democratizing innovation, MIT Press, Cambridge, London
	Szopik-Depczyńska, Katarzyna (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	13	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsi biorstw - zasady i podstawy teoretyczne) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_11S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MALWINA FREUDING</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MALWINA FREUDING</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest zapoznanie studentów z podstawow wiedz z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji gospodarczych, zasad ich działania oraz wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa działalno ci przedsi biorstw i ich sukcesu rynkowego.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Wiedzy: zna podstawowe poj cia z zakresu przedsi biorczo ci (w zakresie szkoły redniej). Umiej tno ci: umie pracowa w grupie, umiej tno dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwarto na wiedz oraz argumentacj uczestników wicze</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna poj cie przedsi biorcy, przedsi biorstwa i przedsi biorczo ci.		K_W01 K_W05		
	2	EP2	Zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw.		K_W04 K_W09		
	3	EP3	Rozpoznaje zasoby przedsi biorstwa oraz elementy jego otoczenia.		K_W02 K_W09		
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wskaza wła ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej.		K_U01 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwi zywania problemów.		K_K01 K_K03		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsi biorstw - zasady i podstawy teoretyczne)</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. Przegl d koncepcji organizacji, w tym gospodarczych, cykl ycia organizacji.					2	2	0
2. Przedsi biorca-wybrane teorie, przedsi biorczo -istota, czynniki i typy.					2	2	0
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsi biorstwa. Klasyfikacja organizacji pod wzgl dem ró nych kryteriów.					2	6	0
4. Wizja i misja przedsi biorstwa. Cele strategiczne. Ustalanie celów SMART.					2	4	0
5. Zasoby przedsi biorstwa - struktura zasobów we współczesnym przedsi biorstwie oraz ich znaczenie w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku.					2	2	0
6. Otoczenie organizacji - istota i zmiany w makrootoczeniu i mikrootoczeniu. Prezentacja wybranych metod analizy otoczenia organizacji.					2	4	0
7. Przedsi biorstwo rodzinne jako szczególna forma prowadzenia działalno ci.					2	3	0

8. Przedsiębiorstwo globalne. Współdziałanie przedsiębiorstw - formy kooperacyjne i koncentryczne. Grupy kapitałowe. Globalne i rodzinne grupy kapitałowe.		2	5	0	
9. Zarys społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.		2	2	0	
Metody kształcenia	<p>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych  Dyskusje uczniów  Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych  Praca w parach  wiczenia praktyczne  Rozwijanie zadań, studium przypadku</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
	<p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wycieczki wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za kolokwium, aktywność, zadania grupowe i projekt na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Warunkiem uzyskania zaliczenia wycieczki jest otrzymanie pozytywnej oceny (uzyskanie 50% wszystkich punktów).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)		Nieobliczana	
	2	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Kochanek B. (2021): Nauka o organizacji, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Adamik A. (2021): Nauka o organizacji, PWN, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	7		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Fundamentals of finances (podstawy finansów) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3432_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. BEATA WIECKA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. BEATA WIECKA</b>				
Cele przedmiotu:		<p><b>Analiza głównych zagadnie z zakresu finansów. Uczestnictwo w kursie pozwala naby praktycznej wiedzy i umiej tno ci w zakresie zarz dzania finansami.</b></p> <p><b>Student współpracuje w zespole w zakresie podejmowania decyzji finansowych.</b></p>				
Wymagania wst pne:		<p><b>Student posiada podstawow wiedz o uwarunkowaniach społecznych i politycznych, a tak e podstawowe zrozumienie rodowiska biznesowego; potrafi rozwi zywa podstawowe problemy matematyczne; potrafi korzysta ze ródeł naukowych, zarówno internetowych, jak i literaturowych.</b></p>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada pogł bion wiedz o pozycji finansów w ogólnym rodowisku gospodarczym oraz o ich powi zaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), a tak e rozumie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.			K_W01 K_W05
	2	EP2	Student ma pogł bion wiedz na temat zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodark realn .			K_W02 K_W09
	3	EP3	Student rozumie rol pieni dza w gospodarce oraz mechanizm kreacji pieni dza.			K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi prawidłowo zinterpretowa proces kreacji pieni dza we współczesnej gospodarce, w tym jego ródl, oraz powi za go z wynikami makroekonomicznymi.			K_U01
	2	EP5	Student potrafi zidentyfikowa perspektywy i wyzwania zwi zane ze zmianami zachodz cymi we współczesnych procesach finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.			K_U01
	3	EP6	Student dysponuje pogł bionymi umiej tno ciami analizowania roli instrumentów finansowych wykorzystywanych przez instytucje finansowe i niefinansowe.			K_U04 K_U05
	4	EP8	Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania pogł bionej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.			K_U05 K_U06 K_U07

kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi zidentyfikować w sposób pogłębiony dylematy etyczne związane z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.	K_K05 K_K06		
	2	EP9	Student jest zainteresowany dalszym kształceniem i doskonaleniem umiejętności w dziedzinie finansów.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Fundamentals of finances (podstawy finansów)						
Forma zajęć : wykład						
1. Obszar i funkcje finansów. Pieniądz gotówkowy i bezgotówkowy.				1	2	0
2. Finanse osobiste.				1	3	0
3. System finansowy i bankowy. Usługi finansowe.				1	4	0
4. Finanse behawioralne.				1	2	0
5. Finanse przedsiębiorcze.				1	2	0
6. Finanse publiczne.				1	2	0
Forma zajęć : wiczenia						
1. Zarządzanie pieniędzmi gotówkowym i bezgotówkowym.				1	2	0
2. Zarządzanie finansami osobistymi.				1	4	0
3. Zarządzanie długiem.				1	3	0
4. Heurystyki w finansach.				1	2	0
5. Mały przedsiębiorca i podatki.				1	2	0
6. Zabezpieczenie finansowe na przyszłość.				1	2	0
Metody kształcenia	wiczenia - dyskusja, analiza przykładów praktycznych, pytania problemowe., Wykład z prezentacją w PowerPoint, analiza danych i rolę informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA				EP4,EP5,EP6,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów: kolokwium pisemne, w formie testu (100% punktów). Ocena z wiczeń: prezentacja z case study (90% punktów) i aktywność w wiczeniach (10%). Skala ocen: Skala ocen: 60-69% - dost 70%-79% 3.5; 80%-89% 4.0; 90%-99% 4.5; 100%-5.0).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów (50%) i oceny z wiczeń (50%).						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Fundamentals of finances (podstawy finansów)			Arytmetyczna	
	1	Fundamentals of finances (podstawy finansów) [wykład]		zaliczenie z		

		ocen	
1	Fundamentals of finances (podstawy finansów) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Norton, E (2021): Introduction to Finance. Markets, Investment and Financial Management, Wiley		
	Kapoor (2022): Personal Finance, McGraw-Hill		
	Mishkin, F (2013): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson		
	Rin, M., Hellmann, T. (2020): Entrepreneurial Finance, Oxford University Press		
Literatura uzupełniają ca			

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>5</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Fundamentals of management (podstawy zarz dzania) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3362_5S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce funkcjonowania organizacji i zarz dzania nimi w odniesieniu do praktyki gospodarczej. Zagadnienia omawiane s w odniesieniu do klasycznych funkcji zarz dzania, tj. planowania, organizowania, przewodzenia oraz kontrolowania. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawow terminologi i teoriami zarz dzania. Ponadto rozwini cie umiej tno ci studentów w zakresie stosowania podstawowych narz dzi zarz dzania oraz w zakresie analizy sytuacji organizacji, identyfikacji problemów i umiej tno ci dyskusji. Szczególna uwaga studentów b dzie skierowana na wpływ działa podejmowanych przez osoby zarz dzaj ce na zachowania pracowników w organizacjach.				
Wymagania wst pne:		Student rozumie konieczno ustawicznego kształcenia, posiada umiej tno samodzielnego zgł biania wiedzy oraz operuje podstawowymi kategoriami ekonomicznymi i społecznymi.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe poj cia, teorie i modele zwi zane z procesem zarz dzania i funkcjonowaniem organizacji		K_W01 K_W04	
	2	EP2	Zna i rozumie procesy i mechanizmy zwi zane z zarz dzaniem organizacjami i opisuje ich uwarunkowania.		K_W02 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Opisuje i identyfikuje elementy organizacji, otoczenia, struktury organizacyjnej, stanowiska organizacyjnego i kontroli.		K_U01	
	2	EP4	Potrafi rozwi zywa problemy zarz dzania i formułowa wnioski w oparciu o studia przypadków działaj c w grupie.		K_U03 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej oceny tre ci z zakresu zarz dzania.		K_K01	
	2	EP6	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki współpracuj c w grupie oraz proponuj c rozwi zania problemów w ramach studiów przypadków.		K_K06	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Fundamentals of management (podstawy zarz dzania)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Tradycyjne i współczesne wyzwania zarz dzania				1	2	0

2. Zarządzanie i zadania menedżera	1	2	0		
3. Proces planowania i istota strategii	1	3	0		
4. Podstawowe elementy organizowania i projektowania struktury organizacyjnej	1	2	0		
5. Motywowanie i oddziaływanie na pracowników	1	2	0		
6. Proces kontrolowania	1	2	0		
7. Zarządzanie zmian	1	2	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Istota tworzenia i funkcjonowania organizacji	1	1	0		
2. Komponenty organizacji - środowisko wewnętrzne	1	1	0		
3. Rola i komponenty otoczenia organizacji	1	1	0		
4. Zarządzanie jako podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów	1	2	0		
5. Grupowe podejmowanie decyzji	1	1	0		
6. Planowanie i definiowanie celów	1	1	0		
7. Struktury organizacyjne i wpływ na zachowania pracowników	1	2	0		
8. Różne oblicza motywowania pracowników	1	2	0		
9. Przywództwo w organizacji	1	2	0		
10. Zmiana organizacyjna i opór na zmiany	1	2	0		
Metody kształcenia	wiczenia praktyczne w formie zadań, studiów przypadku, inscenizacji zespołowych oraz symulacji celem pogłębienia zrozumienia i dopasowania do praktycznych sytuacji omawianych zagadnień i modeli teoretycznych., Dyskusje w grupach i na forum - celem wypracowania wspólnego zrozumienia pojęć oraz rozwijania umiejętności wyrażania własnej opinii z szacunkiem do innych osób., Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, quizów on-line oraz filmików				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>		
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>		
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>		<b>EP3,EP4,EP5</b>		
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP3,EP4,EP5,EP6</b>		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie części wiczeniowej na podstawie dwóch kolokwium (pytania otwarte i zamknięte) oraz raportów z zadań realizowanych podczas semestru w małych grupach. Egzamin jest w formie pisemnej z pytaniami mieszanymi (otwarte i zamknięte). Do egzaminu może podejść osoba, która zaliczyła część wiczeniową. <b>Ocenianie:</b> <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy uzyska 60% punktów w ramach każdej z form zajęć.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z zaliczenia wicze (60%) i egzaminu (40%), pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z każdej z części.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania)		Ważona	
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	1	Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [wykład]	egzamin		0,60

Literatura podstawowa	Slack N. at al. (2012): Operations and Process Management with EText: Principles and Practice for Strategic Impact, Pearson
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating i a competitive world, McGraw Hill, Nowy Jork
Literatura uzupełniająca	A.K. Ko mi ski, W. Piotrowski (red.) (2022): Zarz dzenie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa
	R.W. Griffin (2022): Podstawy zarz dzenia organizacjami, PWN, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>3</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3434_12S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr in .EL BIETA OCIEPA-KICI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in .EL BIETA OCIEPA-KICI SKA				
Cele przedmiotu:		Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami funkcjonowania przedsi biorstw na rynku globalnym i kształtowanie umiej tno ci ich praktycznego wykorzystania. Student zostanie przygotowany do analizy i poddawania krytyce bie cych zagadnie dotycz cych globalnych wymiarów biznesu.				
Wymagania wst pne:		Wiedza, umiej tno ci i kompetencje społeczne z zakresu podstaw ekonomii i zarz dzania.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna cechy przedsi biorstw globalnych.		K_W02	
	2	EP2	Student identyfikuje kluczowe aspekty zwi zane z otoczeniem przedsi biorstw globalnych.		K_W01 K_W02	
	3	EP3	Student wymienia charakterystyczne szanse i zagro enia w wymiarze globalnym		K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn do oceny sposobu funkcjonowania przedsi biorstwa (globalnego)		K_U01 K_U02	
	2	EP5	Student potrafi zaproponowa narz dzia i metody CSR adekwatne do konkretnego przedsi biorstwa		K_U03 K_U04	
	3	EP6	Student potrafi analizowa zachowanie przedsi biorstw globalnych w warunkach kryzysu		K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student ma wiadomo potrzeby uzupełniania wiedzy i umiej tno ci, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny		K_K02	
	2	EP8	Student rozwi zuje zadania dotycz ce globalnych wymiarów biznesu pracuj c w zespole		K_K02	
	3	EP9	Student jest gotowy do pracy zespołowej w wielokulturowym rodowisku		K_K05 K_K06	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Global enterprise. Internationalization and globalization of enterprises./ Przedsi biorstwo globalne. Internacjonalizacja i globalizacja przedsi biorstw.</b>				2	2	0
2. <b>Global strategies, strategies of enterprises on the global market. / Strategie globalne, strategie przedsi biorstw na rynku globalnym.</b>				2	2	0

3. Building a competitive advantage on a global scale. /Budowanie przewagi konkurencyjnej w skali globalnej		2	2	0
4. Determinants of the location choice. /Determinanty wyboru lokalizacji		2	2	0
5. E-business in the global dimension. /E-biznes w wymiarze globalnym		2	2	0
6. Zielone inicjatywy i ich znaczenie w globalnym środowisku		2	2	0
7. Global enterprises in times of crises. /Przedsiębiorstwa globalne w czasach kryzysów		2	3	0
Forma zajęć : wiczenia				
1. Global Dimensions of Business meaning in practice. / Globalne wymiary biznesu w praktyce.		2	2	0
2. CSR in a global enterprise. / CSR w przedsiębiorstwie globalnym.		2	2	0
3. The importance of organizational culture in global companies. /Znaczenie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwach globalnych		2	2	0
4. Building a brand on the global market. /Budowanie marki na rynku globalnym		2	2	0
5. Case study analysis of specific global companies. Good and bad practices, possible directions for change. /Analiza case study konkretnych firm globalnych. Dobre i złe praktyki, możliwe kierunki zmian.		2	7	0
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, wykład informacyjny, wiczenia audytoryjne, Metoda projektu, Studium przypadku			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z wykładów jest pozytywna ocena otrzymana za pracę pisemną, która jest skonstruowana w formie pytań zamkniętych i otwartych. Student musi uzyskać minimum 50% punktów możliwych do uzyskania, aby otrzymać ocenę pozytywną.			
	Warunkiem zaliczenia wiczeń jest realizacja pracy projektowej (70%) oraz aktywność w czasie zajęć (30%). Praca projektowa ma formę filmu, który studenci przygotowują w grupach. Liczebność grup projektowych zależy od całkowitej liczby studentów w grupie. Projekt jest oceniany zgodnie z kryteriami przedstawionymi studentom, zawierającymi szczegółowe wytyczne dotyczące przygotowania projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	50% ocena z wykładów, 50% ocena z wiczeń			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)		Arytmetyczna
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [wykład]	zaliczenie z ocen	
	2	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	edited by Tomasz Bernat and Joanna Duda (2024) (2024): Business impacts of COVID-19 : international business, crisis management, and the global economy, Routledge, Taylor & Francis Group, New York			
	Jacek Stasiak (2023): Business management in the global economy : academic textbook, Wydawnictwo Naukowe IVG, Warszawa			
	Wit Pasierbek, Krzysztof Wach (2024): International economics, Ignatianum University Press, Kraków			
Literatura uzupełniająca				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>9</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_8S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom kluczowej roli jaką pełni ludzie w organizacjach oraz zapoznanie słuchaczy z podejściami i narzędziami stosowanymi w ramach obszaru zarządzania zasobami ludzkimi, aby potrafili sprawnie korzystać z kapitału ludzkiego w organizacjach.				
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z zakresu ekonomii oraz nauki o zarządzaniu.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia istotę i rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZZL w organizacjach.		K_W06	
	2	EP2	Posiada wiedzę na temat procesów ZZZL i instrumentów wykorzystywanych w tych procesach.		K_W07	
umiejętności	1	EP3	Potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZZL.		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Stosuje instrumenty ZZZL.		K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Dostrzega problemy z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzględnienia norm etycznych i społecznych w ich rozwiązaniu.		K_K01	
	2	EP6	Postawia gotowość do zaangażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZZL (jednoosobowych i zespołowych).		K_K02 K_K03	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi)</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. <b>Koncepcja ZZZL</b>				1	2	0
2. <b>Planowanie personelu</b>				1	2	0
3. <b>Dobór pracowników</b>				1	2	0
4. <b>Ocena personelu</b>				1	2	0
5. <b>Wynagradzanie kadr</b>				1	2	0

6. Rozwój pracowników		1	2	0	
7. Organizacja procesów personalnych		1	2	0	
8. Wyzwania ZZL		1	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe poj cia ZZL		1	1	0	
2. Modele polityki personalnej		1	1	0	
3. Planowanie pracowników		1	1	0	
4. Analiza pracy i jej wykorzystanie do pozyskiwania pracowników		1	1	0	
5. Dobór pracowników - rekrutacja		1	1	0	
6. Dobór pracowników - selekcja		1	1	0	
7. Dobór pracowników - adaptacja		1	1	0	
8. Ocena pracowników		1	1	0	
9. Warto ciowanie pracy		1	1	0	
10. Wynagradzanie pracowników		1	1	0	
11. Rozwój zasobów ludzkich organizacji		1	1	0	
12. Szkolenie pracowników		1	1	0	
13. Kształtowanie karier w organizacji		1	1	0	
14. Organizacja ZZL		1	1	0	
15. Nowe sposoby realizacji ZZL		1	1	0	
Metody kształcenia	Przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, studia przypadków, wiczenia praktyczne, scenariusze treningowe, dyskusja w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP3,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : - sprawdziany (S) 50% punktów - raporty pisemne (R) z wicze praktycznych uwzgl dniaj ce obserwacj pracy studentów przez prowadz cego 50% punktów - ocena dostateczna min 60% punktów (S+R=100% punktów)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Human Resources Management (zarz dzanie zasobami ludzkimi)		Nieobliczana	
	1	Human Resources Management (zarz dzanie zasobami ludzkimi) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	Human Resources Management (zarz dzanie zasobami ludzkimi) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	A. M. Raymond, J. R. Hollenbeck, B. Gerhardt, P. M. Wright (2018): Fundamentals of Human Resource Management, Mc Graw Hill Education
	A. Poczowski (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa
	Dennis Briscoe, Randall Schuler, Ibraiz Tarique (2011): International Human Resource Management Policies and Practices for Multinational Enterprises, Routledge, New York
	H. Król, A. Ludwiczyski (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, PWN, Warszawa
	M. Armstrong (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków
	Richard Regis (2008): Strategic Human Resource Management and Development, Excel Books
	S Snell, GW Bohlander, G Bohlander (2010): Principles of human resource management, South-Western
Literatura uzupełniająca	H. Witczak (2018): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, PWN, Warszawa
	M. Juchnowicz (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy- narzędzia- aplikacje, PWE, Warszawa
	T. Listwan (2009): Zarządzanie kadrami, C. H. Beck, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>International trade (handel międzynarodowy) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3432_14S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA BRZYSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA BRZYSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką handlu międzynarodowego oraz opanowanie umiejętności prawidłowej interpretacji zjawisk zachodzących w wymianie handlowej z innymi krajami.				
Wymagania wstępne:		Zakres wiedzy, umiejętności i kompetencji właściwych dla przedmiotów: makroekonomia, mikroekonomia i międzynarodowe stosunki gospodarcze.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma szeroką wiedzę w zakresie zagadnień związanych z handlem światowym		K_W02 K_W03 K_W04 K_W09 K_W10	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować przebieg i przyczyny zawierania poszczególnych rodzajów transakcji w handlu zagranicznym		K_U01 K_U03	
	2	EP3	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy handlu zagranicznego kraju oraz do oceny polityki handlu zagranicznego		K_U01	
	3	EP4	Student interpretuje informacje dotyczące handlu zagranicznego z dostępnych baz danych		K_U01 K_U03 K_U04	
	4	EP5	Student jest w stanie uzupełniać i doskonalić nabyte wiedzę i umiejętności		K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy do rozwijania swojej wiedzy i umiejętności zawodowych		K_K01	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>International trade (handel międzynarodowy)</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Handel zagraniczny, zagadnienia wstępne				2	2	0
2. Teorie handlu międzynarodowego (podejście klasyczne, neoklasyczne i alternatywne)				2	2	0
3. Handel międzynarodowy a wzrost gospodarczy				2	2	0

4. <b>Polityka handlowa. Wolny handel a protekcjonizm</b>		2	2	0	
5. <b>Instrumenty polityki handlowej</b>		2	2	0	
6. <b>wiatowa Organizacja Handlu</b>		2	2	0	
7. <b>Ryzyko w handlu mi dzynarodowym</b>		2	3	0	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. <b>Strategie wej cia na rynki mi dzynarodowe</b>		2	2	0	
2. <b>Bezpo rednia i po rednia dzialalno w handlu zagranicznym</b>		2	2	0	
3. <b>Tendencje w handlu zagranicznym Polski</b>		2	2	0	
4. <b>Kurs walutowy</b>		2	3	0	
5. <b>Rynki formalne</b>		2	2	0	
6. <b>Rola handlu zagranicznego w gospodarce wybranych krajow</b>		2	4	0	
Metody ksztalcenia	<b>wykłady z prezentacj multimedialn , dyskusje problemowe, praca w grupach, gry, prezentacje uczniow</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentow o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektow uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektow uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
<b>Metody i formy weryfikacji efektow uczenia si mog zosta zmienione dla studentow ze szczegolnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiow Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wicze - na podstawie przygotowania i prezentacji projektu (80%) oraz aktywno ci na zaj ciach (20%). Zaliczenie wykladow - na podstawie testu ko cowego - jednokrotnego wyboru oraz pyta otwartych obejmuj cych wiedz z zakresu tre ci przedmiotu oraz zalecanej literatury.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Uzyskanie zaliczenia wymaga zgromadzenia co najmniej 53%. 53%-62% odpowiada ocenie 3,0, 63%-72% - ocenie 3,5, 73%-82% - ocenie 4,0, 83%-92% - ocenie 4,5, a 93% lub wi cej - ocenie 5,0.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	International trade (handel mi dzynarodowy)		Arytmetyczna	
	2	International trade (handel mi dzynarodowy) [wyklad]	egzamin		
	2	International trade (handel mi dzynarodowy) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Krugman, P.R., Obstfeld M., Melitz M.J (2023): International Economics: Theory and Policy, Pearson				
	Robert Feenstra, Alan M. Taylor (2021): International Economics, Worth Publishers Inc., New York				

Literatura uzupełniająca	Anne Krueger (2020): International Trade. What Everyone Needs to Know, Oxford University Press, Oxford
	Beugelsdijk S., Brakman S., Garretsen H., Marrewijk Ch. van, Murtinu S. (2023): International Economics and Business. Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge University Press, Cambridge
	Chinn, M.D., Irwin, D.A. (2024): International Trade
	Ed. Bernard M. Hoekman, Ernesto Zedillo (2021): Trade in the 21st Century Back to the Past?, Brookings Institution Press
	Grath A. (2016): Handbook of International Trade and Finance, Kogan Pag, London
	Meyer, E. (2014): The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business
	Miller, C. (2022): Chip War, Simon & Schuster
	Salvatore D. (2014): International Economics: Trade and Finance, Wiley
	Schiller Bradley R. (2022): The Economy Today., McGraw-Hill, New York

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>9</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>IT tools in management (narz dzia IT w zarz dzaniu) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_4S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr in . ANNA BORAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . ANNA BORAWSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Badanie zale no ci pomi dzy komputerowymi systemami informacyjnymi, zarz dzaniem oraz organizacjami.</p> <p>Przeegl d koncepcji dotycz cych zarz dzania oraz organizacji w kontek cie technologii informacyjnych.</p> <p>Zrozumienie podstawowych zagadnie dotycz cych zarz dzania, rozwoju oraz działania komputerowych systemów informacyjnych.</p>				
Wymagania wst pne:		<p><b>Kompetencje:</b> student umie pracowa w grupie, ma zakorzenione nawyki kształcenia ustawicznego i wiadomie czerpie korzy ci z technologii informacyjnych.</p> <p><b>Umiej tno ci:</b> student potrafi posługiwa si komputerem i pracowa w rodowisku Microsoft Windows</p> <p><b>Wiedza:</b> student posiada ogóln wiedz o funkcjonowaniu jednostek ekonomicznych.</p>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie, w jaki sposób nowoczesne technologie informacyjne s istotne dla zarz dzania i podejmowania decyzji.		K_W01	
	2	EP2	Student rozumie, jak technologie informacyjne wpływaj na strategie biznesowe oraz praktyk zarz dzania.		K_W01	
umiej tno ci	1	EP3	Student umie wykorzysta w praktyce baz danych w zastosowaniach mened erskich		K_U02	
	2	EP4	Student umie przeprowadzi analiz danych.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student nabywa kompetencji do samodzielnego poszerzania i uzupełniania wiedzy w oparciu o dost pne ró dła.		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>IT tools in management (narz dzia IT w zarz dzaniu)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Narz dzia i systemy informacyjne w zarz dzaniu				1	1	0
2. Analiza wymaga systemu informatycznego				1	1	0
3. Relacyjne bazy danych				1	3	0

4. Strukturalny j zyk zapyta	1	2	0		
5. Eksploracja danych	1	5	0		
6. Narz dzia IT oparte na chmurze	1	3	0		
Forma zaj : laboratorium					
1. Relacyjne bazy danych - model danych i diagramy zwi zków encji	1	2	0		
2. Relacyjne bazy danych - model relacyjny	1	2	0		
3. Relacyjne bazy danych - normalizacja	1	4	0		
4. Strukturalny j zyk zapyta	1	4	0		
5. Eksploracja danych - analiza koszyka rynkowego	1	2	0		
6. Eksploracja danych - analiza danych w MS Excel	1	6	0		
7. Przygotowanie projektu uwzgl dniaj tego analiz rzeczywistych danych	1	10	0		
Metody ksztalcenia	<b>Laboratorium: wykorzystanie oprogramowania MS Excel, MS Access, Wykład: zaj cia ilustrowane prezentacjami multimedialnymi, metoda studium przypadku</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2</b>		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP3,EP4,EP5</b>		
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>		<b>EP3,EP4</b>		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie laboratoriów: punkty uzyskane za zadania wykonywane podczas zaj (60%) oraz projekt grupowy (40%).</b> - Ocena dst: 60% maksymalnej liczby punktów - Ocena dst+: 70% maksymalnej liczby punktów - Ocena db: 80% maksymalnej liczby punktów - Ocena db+: 90% maksymalnej liczby punktów - Ocena bdb: 95% maksymalnej liczby punktów <b>Zaliczenie wykładu: kolokwium (3 pytania otwarte)</b> - Ocena dst: poprawna odpowied na jedno pytanie - Ocena db: poprawna odpowied na dwa pytania - Ocena bdb: poprawna odpowied na trzy pytania				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena ko cowa jest liczona jako rednia wa ona oceny z wykładu i oceny z laboratoriów</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	IT tools in management (narz dzia IT w zarz dzaniu)		Arytmetyczna	
	1	IT tools in management (narz dzia IT w zarz dzaniu) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	IT tools in management (narz dzia IT w zarz dzaniu) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	David L. Olson (2018): Data Mining Models, Business Expert Press				
	Jonathan Eckstein, Bonnie R Schultz (2017): Introductory relational database design for business, with Microsoft Access, Wiley				
	Michael V. Mannino (2019): Database Design, Application Development, and Administration, Chicago Business Press				
Literatura uzupełniaj ca	J. Cypryja ski, A. Borawska, T. M. Komorowski (2016): Excel dla mened era Casebook, PWN				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>11</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Lean management (sprawne zarządzanie) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_13S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. JAROSŁAW KORPYSA</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. JAROSŁAW KORPYSA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii lean management w tym metod, technik i narzędzi wykorzystywanych w procesach lean.</b>				
Wymagania wstępne:		<b>Znajomość podstaw teorii zarządzania w tym zarządzania organizacją</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczącą istoty koncepcji lean management w organizacji		K_W01	
	2	EP2	Definiuje poszczególne etapy wdrażania lean management w organizacji		K_W06	
	3	EP3	Zna i rozumie korzyści i wady wdrażania lean management do organizacji		K_W02	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zaplanować proces wdrażania koncepcji lean management do organizacji.		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do wdrażania koncepcji lean management do organizacji		K_K04	
	2	EP6	Jest gotowy do doskonalenia własnych umiejętności dotyczących zaplanowania i wdrażania lean management do organizacji		K_K01	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Lean management (sprawne zarządzanie)</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Wprowadzenie do lean management				2	3	0
2. Lean management jako narzędzie usprawniania procesów biznesowych				2	3	0
3. Kultura, przywództwo i zarządzanie zasobami ludzkimi w koncepcji lean				2	3	0
4. Implementacja lean management do organizacji - aspekty organizacyjne				2	3	0
5. Implementacja lean management do organizacji - aspekty techniczne i społeczne				2	3	0
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>						

1. Istota i zasady lean management - współczesny paradygmat	2	3	0
2. Kultura lean w organizacji	2	3	0
3. Lean przywództwo - techniki i metody	2	3	0
4. Mapowanie przepływu wartości	2	3	0
5. Modele biznesowe a lean management	2	3	0

Metody kształcenia	<b>wykład, wiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Egzamin na podstawie studium przypadku i projekt</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocena końcowa składa się z oceny projektu (50%) i egzaminu (50%)</b>	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Lean management (sprawne zarządzanie)		Arytmetyczna	
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [wykład]	egzamin		
	2	Lean management (sprawne zarządzanie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	M.Nir (2018): The Pragmatist's Guide to Corporate Lean Strategy: Incorporating Lean Startup and Lean Enterprise Practices in Your Business, Apress
	O.Dan (2015): The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, Wiley; Edycja Illustrated
	P. Small (2020): Lean Project Management: This book includes: Lean Startup, Enterprise, Analytics, Agile Project Management, Six Sigma, Kaizen, Arkham Publishing Ltd

Literatura uzupełniająca	J.Liker, G. L. Convis (2011): The Toyota Way to Lean Leadership: Achieving and Sustaining Excellence through Leadership Development, McGraw-Hill Education Ltd
	S.A. Ruffa (2011): The Going Lean Fieldbook, AMACON, New York

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>13</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Logistics (logistyka) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_9S</b>			
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr JAKUB DOWEJKO</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO</b>					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiej tno ci z zakresu podstaw logistyki oraz prowadzenia bada i analiz. Studenci poznaj zasady funkcjonowania rynku i usług, a tak e ostatecznych nabywców produktów i systemów dostaw. Badania i analizy rynkowe maj na celu dostarczenie mened erom informacji o stanie obecnym, celach biznesowych i sposobach rozwi zywania problemów. Wszystkie te czynniki s dostosowane do wspierania rozwoju firmy.					
Wymagania wst pne:		<b>Znajomo podstawowych poj z zakresu logistyki</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna poj cia z zakresu logistyki		K_W10		
	2	EP3	Student ma zaawansowan wiedz z zakresu zarz dzania ła cuchami dostaw oraz uwarunkowa ich funkcjonowania		K_W01 K_W02		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi definiowa problemy w chaosie dostaw i wskazuje mo liwe rozwi zania		K_U05 K_U06 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiedz na temat sytuacji geopolitycznej i globalizacji w biznesie. Student posiada umiej tno ci w zakresie odpowiedzialno ci biznesowej		K_K03 K_K05		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Logistics (logistyka)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Istota logistyki, podej cie procesowe i systemowe w logistyce.					1	3	0
2. Logistyka zaopatrzenia, zarz dzanie zapasami w przedsi biorstwie.					1	3	0
3. Logistyka produkcji. Organizacja i zaopatrzenie procesów produkcyjnych. Transport wewn trzny.					1	3	0
4. Logistyka dystrybucji - istota, funkcje. Zarz dzanie logistyczno-marketingowe dystrybucji .					1	3	0
5. Gospodarka magazynowa, transport, jednostki ładunkowe i opakowania w funkcjonowaniu logistyki przedsi biorstwa.					1	3	0
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							

1. Procesy logistyczne przedsiębiorstw.	1	2	0
2. Logistyka procesów zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji.	1	2	0
3. Zarządzanie zapasami - metody i narzędzia.	1	4	0
4. Koszty logistyki	1	3	0
5. Magazynowanie i transport w procesach logistycznych.	1	4	0

Metody kształcenia	<b>Discussion, case studies, group work, multimedia presentation</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP1,EP2,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Studenci są oceniani na podstawie testów (wyboru), które pozwolą zweryfikować efekty kształcenia. Studenci oceniani są również za zaangażowanie w zajęcia.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładów.</b>	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Logistics (logistyka)		Arytmetyczna	
	1	Logistics (logistyka) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	Logistics (logistyka) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing
	Martin Christopher (2011): Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Limited
	Rushton, Alan, Baker, Peter, Croucher, Phil (2014): The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain, Kogan Page; 5th edition

Literatura uzupełniająca	Paul R. Murphy, Jr., A. Michael Knemeyer (2018): Contemporary Logistics (Global Edition), Pearson
--------------------------	---

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>9</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>12</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Macroeconomics (makroekonomia) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3432_1S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami makroekonomii, wyja nienie kluczowych procesów i zale no ci zachodz cych w gospodarce, a tak e wykształcenie u studentów umiej tno ci dostrzegania zwi zków mi dzy poszczególnymi elementami gospodarki.				
Wymagania wst pne:		Zdolno studenta do rozpatrywania zjawisk w sposób przyczynowo-skutkowy oraz gotowo do zdobywania wiedzy ekonomicznej.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma ogóln wiedz na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych, a tak e relacji mi dzy podmiotami gospodarczymi.		K_W04	
	2	EP2	Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcj , zagregowany popyt, inflacj , bezrobocie) oraz procesy w nich zachodz ce. w nich zachodz ce.		K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi prawidłowo wskaza agregaty makroekonomiczne.		K_U01	
	2	EP4	Ucze potrafi rozpozna zale no ci, jakie zachodz pomi dzy poszczególnymi elementami gospodarki, a tak e rol , jak odgrywaj poszczególne podmioty gospodarcze w osi ganiu równowagi globalnej.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo znaczenia wiedzy w rozwi zywanu problemów makroekonomicznych.		K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Macroeconomics (makroekonomia)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podstawy ekonomii i funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce.				1	4	0
2. Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja.				1	5	0
3. System pieni ny i rynek pieni ny.				1	3	0
4. Popyt sektora prywatnego i sektora publicznego. Proces mno nikowy i równowaga na rynku towarowym.				1	3	0

Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Wprowadzenie do ekonomii. Okr ny przepływ dochodu i równowaga w gospodarce.		1	4	0	
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego, w tym PKB, bezrobocie, inflacja, inflacja.		1	4	0	
3. Pieni dz i system bankowy. Podstawy polityki pien i nej.		1	2	0	
4. Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany. Handel mi dzynarodowy a popyt zagregowany.		1	3	0	
5. Powtórzenie i podsumowanie zagadnie makroekonomicznych.		1	2	0	
Metody kształcenia	<b>rozwi zywanie zada , wykłady multimedialne</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : Studenci oceniani s na podstawie pisemnego kolokwium. Test składa si z pyta testowych i zada otwartych. Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani s na podstawie kolokwium pisemnego, który składa si z pyta testowych. Zaliczenie: pozytywna ocena oznacza, e student uzyskał wi cej ni połow punktów mo liwych do zdobycia zarówno z kolokwiów, jak i z egzaminu. kolokwiach i egzaminie.				
	Przetłumaczono z <a href="http://www.DeepL.com/Translator">www.DeepL.com/Translator</a> (wersja darmowa)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena ko cowa jest rednia arytmetyczn ocen z wicze i egzaminu. Je li wynik tej redniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduj ca jest ocena z egzaminu.</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Macroeconomics (makroekonomia)		Arytmetyczna	
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniaj ca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>8</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>17</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>7</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Marketing (marketing) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_10S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>5</b>
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie koncepcji marketingu jako strategii i filozofii firmy oraz umiej tno ci tworzenia instrumentów marketingowych i zarz dzania nimi.				
Wymagania wst pne:		W obszarze wiedzy student definiuje kluczowe poj cia ekonomiczne W obszarze umiej tno ci student analizuje i stosuje zasady mechanizmu rynkowego W zakresie kompetencji student potrafi pracowa w grupie i podejmowa dyskusj we wskazanym obszarze				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna istot działania firmy zarz dzanej marketingowo.		K_W01	
	2	EP2	Zna i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania		K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zaproponowa kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotowy do działania w sposób przedsi biorczy		K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Marketing (marketing)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Istota marketingu. Rozwój my li marketingowej				2	4	0
2. Otoczenie rynkowe przedsi biorstwa				2	4	0
3. Proces wyboru rynku docelowego				2	0	0
4. Opracowanie koncepcji produktu				2	2	0
5. Strategia cenowa				2	1	0
6. Proces dystrybucji				2	2	0
7. Planowanie programów promocyjnych				2	2	0
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						

1. Identyfikacja istoty organizacji zorientowanej marketingowo	2	3	0
2. Analiza otoczenia przedsi biorstwa	2	4	0
3. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego	2	4	0
4. Analiza procesu podejmowania decyzji przez konsumentów	2	2	0
5. Przygotowanie koncepcji bada marketingowych	2	4	0
6. Przygotowanie koncepcji produktu	2	3	0
7. Analiza cyklu ycia produktu	2	2	0
8. Opracowanie strategii cenowe	2	2	0
9. Opracowanie kanałów sprzeda y	2	2	0
10. Opracowanie strategii komunikacji marki	2	4	0

Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2</b>
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>wiczenia: Studenci uzyskuj zaliczenie wicze c kolokwium w formie pyta otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zada realizowanych podczas wicze</b>	
	<b>Wykład: Studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
<b>Ocena z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.</b>		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	Marketing (marketing)		Arytmetyczna
	2	Marketing (marketing) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Marketing (marketing) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	A. Nowacka, R. Nowacki (2016): Podstawy marketingu, podr cznik, Difin, Warszawa		
	Garbarski L. (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działań , PWE		
Literatura uzupełniają ca	Kothler Ph. (2005): Marketing, Rebis		

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	16	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Mathematical analysis (analiza matematyczna) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3432_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr BARBARA BATÓG</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr BARBARA BATÓG</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Przedmiot obejmuje podstawy rachunku ró niczkowego i całkowego funkcji jednej oraz dwóch zmiennych.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>w zakresie: wiedzy: student zna materiał z matematyki ze szkoły redniej na poziomie podstawowym umiej tno ci: student potrafi rozwi za samodzielnie zadania z matematyki na poziomie podstawowym kompetencji (postaw): ma wpojone nawyki systematycznego kształcenia si i samodzielnego korzystania z literatury</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	potrafi wyja ni poj cie monotoniczno ci, ekstremów, wypukło ci, punktów przegi cia oraz asymptot funkcji jednej zmiennej		K_W03 K_W07	
	2	EP2	potrafi wyja ni poj cie całki nieoznaczonej oraz oznaczonej funkcji jednej zmiennej		K_W03 K_W07	
	3	EP3	zna warunki konieczne i dostateczne istnienia ekstremów funkcji dwóch zmiennych		K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	bada przebieg funkcji jednej zmiennej z zastosowaniem pochodnych		K_U05	
	2	EP5	umie obliczy wybrane typy całek nieoznaczonych oraz oznaczonych		K_U05	
	3	EP6	potrafi wyznaczy ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do analizy własno ci funkcji opisuj cych zmienne i ich powi zania w gospodarce		K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Mathematical analysis (analiza matematyczna)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Funkcje elementarne i ich własno ci				1	2	0
2. Definicja pochodnej funkcji, jej własno ci i zastosowanie w badaniu funkcji				1	6	0
3. Wybrane całki oznaczone i nieoznaczone				1	3	0

4. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych		1	4	0	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Funkcje elementarne i ich własno ci		1	2	0	
2. Definicja pochodnej funkcji, jej własno ci i zastosowanie w badaniu funkcji		1	6	0	
3. Wybrane całki oznaczone i nieoznaczone		1	3	0	
4. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych		1	4	0	
Metody kształcenia	<b>Wykłady, wiczenia - rozwi zywanie zada problemowych</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP4,EP5,EP6</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Uzyskanie przynajmniej 50% punktów z kolokwium i przynajmniej 50% punktów z egzaminu</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z wicze oraz oceny z egzaminu.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna)		Arytmetyczna	
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [wykład]	egzamin		
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin, Warszawa				
	Bittinger M.J., Ellenbogen D.J., Surgent S.A. (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston				
Literatura uzupełniają ca	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press, Kraków				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie si do zaj	<b>15</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>20</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>23</b>	<b>0</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>				



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3434_17S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr LESZEK GRACZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr LESZEK GRACZ				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z pryncypiami zagospodarowania przestrzennego, przestrzennymi uwarunkowaniami rozwoju biznesu, rol prognoz w planowaniu przestrzennym oraz aktami prawnymi reguluj cymi proces planowania przestrzennego</p> <p>Wykształcenie umiej tno ci inwentaryzacji funkcji i zagospodarowania wybranego obszaru oraz jego oceny z punktu widzenia rozwoju biznesu</p> <p>Wykształcenie umiej tno ci sporz dzenia projektu rozmieszczenia funkcji oraz zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru dla potrzeb rozwoju biznesu</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Podstawowa wiedza geograficzna oraz wiedza o społecze stwie i gospodarce na poziomie szkoły redniej.</p> <p>Podstawowe umiej tno ci komunikowania werbalnego i pisemnego, umiej tno ci pracy samodzielnej i zespołowej.</p>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o specyficie planowania przestrzennego jako działalno ci praktycznej oraz jego powi zaniu z dyscyplinami pokrewnymi.		K_W02 K_W05	
	2	EP3	Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania rozwoju biznesu zgodnie z wymogami ładu przestrzennego oraz innego rodzaju uwarunkowaniami (społecznymi, gospodarczymi, technicznymi itp.).		K_W05 K_W09 K_W10	
umiej tno ci	1	EP6	Potrafi wykrywa przejawy kolizji i konfliktów przestrzennych i proponowa wybór optymalnego w danych warunkach wariantu zagospodarowania w kontek cie rozwoju biznesu		K_U06	
	2	EP7	Potrafi przygotowa i przedstawi prezentacj wybranego zagadnienia z zakresu planowania przestrzennego w kontek cie potrzeb rozwoju biznesu		K_U06	
	3	EP8	Potrafi pracowa samodzielnie i w grupie, wykazuj c si kreatywno ci w podejmowanych działaniach		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP10	Jest gotów do uznawania znaczenia aspektów przestrzennych i ekologicznych kształtowania biznesu na lokalne społeczno ci.		K_K04 K_K06	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						

1. Planowanie przestrzenne i jego cechy. Planowanie przestrzenne a rozwój biznesu.		2	2	0	
2. System planowania przestrzennego w Polsce. Analiza i ocena stanu aktualnego i przewidywanych zmian.		2	2	0	
3. Zasady zagospodarowania przestrzennego. Ład przestrzenny i równowaga rozwoju w przestrzeni.		2	4	0	
4. Modele planowania przestrzennego		2	4	0	
5. Prognozy i ich rola w planowaniu przestrzennym		2	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Inwentaryzacja, waloryzacja oraz analiza funkcji i form zagospodarowania wybranego obszaru.		2	2	0	
2. Diagnoza i analiza uwarunkowa zagospodarowania terenu (wewn trznych i zewn trznych)		2	4	0	
3. Okre lenie funkcji oraz kierunków zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru istotnego z punktu widzenia rozwoju biznesu.		2	3	0	
4. Opracowanie projektu zagospodarowania terenu i jego ocena z punktu widzenia korzy ci i zagro e dla rozwoju biznesu.		2	4	0	
5. Prezentacja projektu (cz tekstowa i graficzna)		2	2	0	
Metody ksztalcenia	<b>Praca i dyskusja w grupach. Wykonanie projektu. Prezentacja projektu, Wykład akademicki z u yciem wy wietlacza pisma. Prezentacja multimedialna. Film edukacyjny</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP3</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP7</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP10,EP6,EP8</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP10,EP6,EP7,EP8</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia wicze jest pozytywna ocena aktywnego udziału w zaj ciach oraz projektu i jego prezentacji. Warunkiem uzyskania zaliczenia wykładu jest pozytywna ocena z kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru. Ocena wicze jest wypadkow oceny aktywnego uczestnictwa w zaj ciach - 20%, opracowanie projektu - 40%, prezentacji multimedialnej - 40%. Ka de z 10 pyta kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru oceniane jest w skali 0-1 pkt. Uzyskane punkty przeliczane s na oceny w nast puj cy sposób: 10 pkt. - bdb; 9 pkt. - db+; 8 pkt. db; 7 pkt. dst+; 6 pkt. - dst; 5 pkt. i mniej ndst.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu składa si w 60% z oceny z zaliczenia wiczeni i w 40% z oceny z zaliczenia wykładów</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)		Ważona	
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,60
	2	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	Ch. Couch (2016): Urban Planning: An Introduction, Red Globe Press				
	Kawakami Mitsuhiro (2013): Spatial Planning and Sustainable Development, Springer				
Literatura uzupełniają ca	Parysek J. (2006): Wprowadzenie do gospodarki przestrzennej , Wydawnictwo Naukowe UAM, Pozna				
	Saternus P. (2013): Leksykon urbanistyki i planowania przestrzennego, BEL Studio , Warszawa				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-26/27Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Transport management (zarządzanie transportem) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_15S</b>			
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j język angielski</b>				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma na celu przybliżenie zasad tworzenia różnych rozwiązań związanych z organizacją i zarządzaniem transportem. Studenci zapoznają się z zagadnieniami związanymi z organizacją ruchu pasażerskiego i towarowego. Dodatkowym elementem jest uzyskanie wiedzy z zakresu nowoczesnych narzędzi zarządzania transportem.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania transportu.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna zasady planowania i efektywnej organizacji transportu pasażerskiego i towarowego.		K_W02 K_W03		
	2	EP2	Student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstw przewozowych i podstawowe modele biznesowe w transporcie.		K_W01 K_W04 K_W05		
umiejętności	1	EP3	Student poprawnie pozyskuje niezbędne informacje i dane dotyczące przedsiębiorstw transportowych. Analizuje i omawia dane dotyczące rozwiązań technicznych, planistycznych i organizacyjnych w zakresie transportu.		K_U01 K_U03		
	2	EP4	Student potrafi posługiwać się odpowiednimi narzędziami informatycznymi i oprogramowaniem komputerowym do zarządzania transportem.		K_U02 K_U04 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo znaczenia technicznych i organizacyjnych aspektów i efektów działalności transportowej oraz potrzeby dzielenia się dobrymi praktykami.		K_K01		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Transport management (zarządzanie transportem)</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. Rynek usług transportowych - podstawowe pojęcia					2	2	0
2. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport towarów					2	2	0
3. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport pasażerów					2	2	0

4. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsi biorstwach transportowych		2	3	0	
5. Podstawowe modele biznesowe w transporcie		2	2	0	
6. Kontrola i monitoring w przedsi biorstwie transportowym		2	2	0	
7. Ekologiczne i etyczne przedsi biorstwa transportowe		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Przegl d narz dzi informatycznych w transporcie		2	2	0	
2. Planowanie i organizacja w transporcie pasazerskim		2	3	0	
3. Planowanie i organizacja w transporcie towarów		2	3	0	
4. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsi biorstwach transportowych- projekt		2	2	0	
5. Studia przypadków - funkcjonowanie przedsi biorstw transportowych		2	2	0	
6. Modele biznesowe w transporcie		2	3	0	
Metody kształcenia	<b>Wykład informacyjny i problemowy, prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, praca w grupach.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP5</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP4,EP5</b>	
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego (test i/lub pytania otwarte). Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie przygotowanego projektu grupowego.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen końcowych z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz wicze .</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Transport management (zarządzanie transportem)		Arytmetyczna	
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	Transport management (zarządzanie transportem) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Elbieta Załoga, Krystyna Wojewódzka-Król (2016): Transport. Nowe wyzwania, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Engelhardt J. (2014): Zarządzanie przedsiębiorstwem, CeDeWu				
	Kawalec P. (2009): Analiza i synteza specjalizowanych układów modelowania i sterowania ruchem w transporcie, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Wyszomirski O. (red.) (2008): Transport miejski, ekonomika i organizacja, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego				
Literatura uzupełniająca	Jacyna M. (2008): Wybrane zagadnienia modelowania systemów transportowych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
	Nowakowska M. (2013): Modelowanie zwińzków między cechami drogi i zagrożeniami ruchu w transporcie drogowym, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>	<b>0</b>		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_63S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadz cy zaj cia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem tego kursu jest zapoznanie uczniów z wymogami promocji biznesu. Zmieniaj cy si wiat przestawił si na usługi internetowe, gdzie działania oparte na technologiach informacyjnych s głównym narz dzim promocji biznesu. Nauka w ramach kursu wzmocni wiadomo biznesow uczestników zaj . Kurs b dzie ł czył teori z rzeczywistymi działaniami, dzi ki czemu studenci stan si bardziej kompetentni w promowaniu biznesu z wykorzystaniem technologii informacyjnych.				
Wymagania wst pne:		brak				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna działalno gospodarcz	K_W02 K_W04		
	2	EP2	rozumie promocj biznesu za pomoc IT	K_W03 K_W10		
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie	K_W02 K_W11		
umiej tno ci	1	EP4	potrafi rozwi zywa problemy biznesowe za pomoc IT	K_U02 K_U04		
	2	EP5	potrafi zastosowa narz dzia promocji w biznesie	K_U01 K_U05		
	3	EP6	potrafi osi ga cele dzi ki IT	K_U07 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotowy do rozpocz cia działań promocyjnych inspiruj cych do działania na rzecz lokalnej społeczno ci	K_K04		
	2	EP9	jest gotowy do stosowania zasad etyki w obszarze realizowanych działań promocyjnych	K_K05 K_K06		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podstawy promocji firmy				3	2	0
2. Narz dzia i techniki promocji biznesowej				3	2	0

3. Rola technologii informacyjnych w komunikacji		3	1	0	
4. Narzędzia i techniki informatyczne		3	2	0	
5. Działalność promocyjna z wykorzystaniem technologii informacyjnej		3	2	0	
6. Kryteria wyboru narzędzi technologii informacyjnej		3	2	0	
7. Dobór treści i mediów		3	2	0	
8. Mierzenie efektów kampanii promocyjnej		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Dyskusja na temat wymogu promocji przedsiębiorstwa		3	2	0	
2. Praktyczne podejście do promocji firmy		3	2	0	
3. Studium przypadku promocji biznesowej z wykorzystaniem IT		3	1	0	
4. Prezentacja na temat promocji w biznesie z wykorzystaniem technologii informatycznych		3	2	0	
5. Porównanie narzędzi promocyjnych wykorzystujących technologie informatyczne		3	2	0	
6. Działania mające na celu realizację kampanii promocyjnej		3	2	0	
7. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji		3	2	0	
8. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji		3	2	0	
Metody kształcenia	<b>Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowania, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP6,EP8,EP9</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP8,EP9</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład: KOŁOKWIUM - 100%, wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 50%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 20%</b>				
	<b>Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz wiczeń.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)		Arytmetyczna	
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	John, S. E. (2013): Application of Information Technology to Business Management	
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text	
	Molenaar, C. (2012): e-Marketing Applications of Information Technology and the Internet within Marketing, Routledge	
Literatura uzupełniająca		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>11</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_22S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami modelowania procesów biznesowych.				
Wymagania wst pne:		Wymagania wst pne w zakresie: - wiedzy: student posiada ogóln wiedz z zakresu funkcjonowania obiektów gospodarczych; - umiej tno ci: student potrafi posługiwa si komputerem w rodowisku operacyjnym WINDOWS; - kompetencje: student ma wpojone nawyki uczenia si przez całe ycie i wiadomie korzysta z technologii komputerowej.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady funkcjonowania obszary działalno ci firmy, w których mo na zastosowa modelowanie procesów biznesowych.		K_W01 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi korzysta z zaawansowanych narz dzi informatycznych do modelowania i analizy procesów biznesowych.		K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów samodzielnie aktualizowa wiedz i umiej tno ci zwi zane z wykorzystaniem metod i narz dzi modelowania procesów biznesowych.		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podej cie procesowe w nowoczesnej organizacji.			3	2	0	
2. Podstawy zarz dzania procesami biznesowymi w przedsi biorstwie.			3	2	0	
3. Wprowadzenie do modelowania procesów biznesowych.			3	2	0	
4. Metodologia modelowania procesów biznesowych.			3	4	0	
5. Przegl d narz dzi informatycznych do modelowania procesów biznesowych.			3	2	0	
6. Modele referencyjne procesów biznesowych.			3	3	0	
Forma zaj : <b>laboratorium</b>						

1. Wprowadzenie do ADONISA. Zakres funkcjonalny i podstawy interfejsu użytkownika.		3	2	0	
2. Podstawy modelowania w systemie ADONIS - symbolika obiektów i relacji. Tworzenie prostych modeli.		3	2	0	
3. Mapy procesów i opis struktury procesów.		3	2	0	
4. Tworzenie modeli procesów biznesowych w systemie ADONIS.		3	4	0	
5. Modelowanie zasobów (model dokumentu, model środowiska pracy, model systemów IT, model produktu). Generowanie dokumentacji.		3	2	0	
6. Analiza modeli w systemie ADONIS - kwerendy, analiza rachunkowa i czasowa.		3	4	0	
7. Zarządzanie wydajnością procesów i monitorowanie wskaźników.		3	2	0	
8. Modele ryzyka i kontroli		3	2	0	
9. Studia przypadków.		3	10	0	
Metody kształcenia	<b>Multimedialna prezentacja, Studium przypadku, Rozwiązywanie problemu</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zająć zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP2,EP3</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP2,EP3</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Egzamin - ocena testu wielokrotnego wyboru. Test składa się z 15 pytań zamkniętych. Za każdą poprawną odpowiedź student otrzymuje 1 punkt, za błędną odpowiedź - minus 1 - łącznie max. 22 pkt (za 22-21 pkt - 5,0 ocena, 20-19 pkt - 4,5; 18-17 pkt - 4,0; 16-15 pkt - 3,5; 14-12 pkt - 3,0, poniżej 11 punktów - 2,0)</b>				
	<b>Laboratoria</b> 1 - udział w minimum 75% zajęć 2 - jeżeli warunek (1) jest spełniony, ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów uzyskanych za realizację zadań praktycznych i projektu (max. 60 pkt) (dla 60-56 pkt 5,0 oceny); 55-51: 4,5; 50-46: 4,0; 45-41: 3,5; 40-36: 3,0; 35 i mniej: 2,0)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen z egzaminu i laboratorium (w tym uzyskanych w terminie poprawkowym)</b> <b>WARUNKIEM NIEZBĘDNYM DO UZYSKANIA OCENY POZYTYWNEJ jest uzyskanie minimum 3.0 ze wszystkich form zajęć.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)		Arytmetyczna	
	3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
3	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [wykład]	egzamin			
Literatura podstawowa	Manuel Laguna, Johan Marklund (2013): BUSINESS PROCESS MODELING, SIMULATION AND DESIGN, CRC Press, London, New York				
	Marlon Dumas, Marcello La Rosa, Jan Mendling, Hajo A. Reijers (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag, Berlin				
Literatura uzupełniająca	Bitkowska Agnieszka (2009): Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Wizja PRESS&IT, Warszawa				
	Gawin Bartłomiej, Marcinkowski Bartosz (2013): Symulacja procesów biznesowych. Standardy BPMS i BPMN w praktyce, Helion, Gliwice				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		<b>45</b>	<b>0</b>		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Consumer behaviour (zachowania konsumentów) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_21S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z podstawami podejmowania decyzji konsumpcyjnych i czynnikami ekonomicznymi i pozaekonomicznymi wpływaj cymi na te zachowania oraz przedstawienie modeli zachowa konsumentów, trendów i procesu podejmowania decyzji.				
Wymagania wst pne:		Podstawy ekonomii, zarz dzania i marketingu oraz elementarne poj cia socjologiczne.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawy i ide rynkowych zachowa konsumentów.		K_W01 K_W02	
	2	EP2	Student zna etapy procesu decyzyjnego konsumenta.		K_W02 K_W06	
	3	EP3	Student zna i definiuje determinanty zachowa konsumentów.		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi szuka rozwi za poruszanych zagadnie wykorzystuj c wiedz i ocenia zachowania konsumentów.		K_U01 K_U04	
	2	EP5	Student potrafi zaprojektowa i przeprowadzi badania rynkowe zwi zane z zachowaniami konsumentów na rynku.		K_U03 K_U04	
	3	EP6	Student potrafi pracowa w zespołach zadaniowych i indywidualnie.		K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny swojej wiedzy na temat rynkowych zachowa konsumentów.		K_K01 K_K02	
	2	EP8	Student jest gotów do pogł bienia swojej wiedzy i uwzgl dnia opinie ekspertów.		K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>Consumer behaviour (zachowania konsumentów)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Konsumpcja i konsumenci w ekonomii i zarz dzaniu - podstawowe teorie i definicje</b>					3	4
2. <b>Potrzeby konsumpcyjne</b>					3	2
					0	0

3. Modele zachowa konsumentów		3	3	0	
4. Prawa i prawidłowo ci zachowa konsumenckich		3	2	0	
5. Badania rynkowe nad zachowaniami konsumentów		3	4	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Główne wyznaczniki zachowa konsumentów (potrzeby, motyw)		3	2	0	
2. Ekonomiczne i pozaekonomiczne czynniki wpływaj ce na zachowania konsumentów		3	3	0	
3. Typologia decyzji konsumpcyjnych		3	2	0	
4. Segmentacja klientów i pozycjonowanie		3	2	0	
5. Ryzyko podejmowania decyzji przez konsumentów		3	2	0	
6. Współczesne trendy w zachowaniach rynkowych konsumentów		3	4	0	
Metody kształcenia	<b>wiczenia, studium przypadku, dyskusja, wykład</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>WYKŁAD: Egzamin pisemny - 4 pytania opisowe. W ka dym z pyta student b dzie musiał wykorzysta zdobyt wiedz i teori oraz posłu y si własnymi przykładami. Na ocen dostateczn student musi prawidłowo napisa 2 pytania, na ocen dobr - 3 pytania, na ocen bardzo dobr - 4 pytania.</b>				
	<b>LABORATORIUM: Ocena otrzymywana na podstawie artykułu naukowego na temat rynkowych zachowa konsumentów i jego zaprezentowania na forum grupy przez studenta.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>rednia arytmetyczna z oceny z wykładu i oceny z laboratorium.</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów)		Arytmetyczna	
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	G. Antonides, W.F. Van Raaij, F.W. Van Raaij (2017): Consumer Behaviour: A European Perspective, John Wiley & Sons				
	L.G. Schiffman, J.L. Wisenblit (2015): Consumer Behaviour, Pearson				
	M.R. Solomon (2019): Consumer Behaviour: Buying, having and being, Pearson Education Limited				
Literatura uzupełniaj ca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>2</b>			
Przygotowanie si do zaj	<b>5</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>			

Udział w konsultacjach	10	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Descriptive statistics (statystyka opisowa) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3432_20S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr KRZYSZTOF DMYTRÓW</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr KRZYSZTOF DMYTRÓW</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest nabycie podstawowej wiedzy na temat ilo ciowego opisu zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz umiej tno ci prezentowania wyników bada opartych na danych pierwotnych lub wtórnych.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>- znajomo podstawowych poj ekonomicznych, - wiedza i umiej tno ci z przedmiotu "Matematyka".</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Ucze zna parametry opisuj ce cechy społeczno-ekonomiczne, ich wła ciwo ci, skale pomiarowe, umiej opisa dynamik i zale no ci.</b>		<b>K_W03</b>	
	2	EP2	<b>Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru wła ciwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.</b>		<b>K_W03</b>	
	3	EP3	<b>Student zna metody prezentacji bada danych pierwotnych i wtórnych, z uwzgl dnieniem charakterystyk populacji i rozkładów.</b>		<b>K_W03</b>	
umiej tno ci	1	EP4	<b>Student potrafi ilo ciowo opisa zjawiska społeczno-ekonomiczne na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.</b>		<b>K_U02</b>	
	2	EP5	<b>Ucze potrafi oszacowa si i kierunek współzale no ci.</b>		<b>K_U02</b>	
	3	EP6	<b>Student potrafi opisywa dynamik zjawisk ekonomicznych.</b>		<b>K_U02</b>	
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Student jest gotowy do korzystania z wyników bada prowadzonych przez narodowe urz dy statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i korzy ci płyn ce ze współpracy z instytucjami statystyki publicznej.</b>		<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Descriptive statistics (statystyka opisowa)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Rodzaje bada statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacja i próba, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych. Prawidłowo ci procesów masowych.				3	2	0

2. Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, miary kurtozy i koncentracji.	3	4	0
3. Współczynniki korelacji, Chi-kwadrat, równość wariancji. Analiza wielowymiarowa, korelacje cząstkowe. Populacje wielowymiarowe, tabele, szeregi, rodzaje zależności.	3	3	0
4. Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji.	3	2	0
5. Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, średnia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, średnie tempo zmian, średnia przyrost absolutny. Indeksy agregatowe. Indeksy cen. Indeksy agregatowe dla wartości stosunkowych.	3	2	0
6. Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowość. Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowość addytywna i multiplikatywna.	3	2	0
Forma zajęć: laboratorium			
1. Statystyka, populacja, dane, zapis, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, kurtozy i koncentracji.	3	5	0
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tablica kontyngencji, - współczynniki korelacji: Czuprowa, korelacji rang Spearmana, stosunki korelacyjne, współczynnik korelacji liniowej Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.	3	5	0
3. Analiza dynamiki: - analiza zmian krótkookresowych: przyrosty i indeksy, - analiza zmian długookresowych: analiza trendów i sezonowości.	3	5	0
Metody kształcenia	Kurs składa się z wykładów z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) prezentacji komputerowych oraz laboratoriów - praca indywidualna i w grupach.		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	<b>PROJEKT</b>		EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładów:</b> Test pisemny składający się z 7 pytań testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytań wielokrotnego wyboru. Sprawdza on wiedzę studentów. Studenci mogą uzyskać maksymalnie 10 punktów. Ustala się następujące progi ocen: Stopień 3.0 - co najmniej 5 punktów. Ocena 3.5 - 7 punktów. Ocena 4.0 - 8 punktów. Ocena 4.5 - 9 punktów. Ocena 5.0 - 10 punktów.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia laboratoriów:</b> Uczniowie oceniani są na podstawie dwóch pisemnych sprawdzianów obejmujących weryfikację umiejętności opartych na rozwiązywaniu zadań dotyczących doboru odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczania oraz interpretacji szeregów szczegółowych i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas sprawdzianów mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów w każdym z przedstawię jako procent wszystkich możliwych do uzyskania punktów. Ocena końcowa zaliczenia jest obliczana jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Progi punktowe dla ocen są następujące: Ocena 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Poziom 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.</p> <p><b>Forma i warunki realizacji projektu:</b> Projekt dotyczy osiągniętych efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt jest wykonywany w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą przeprowadzić pełne badanie statystyczne: określić cel, zbierać dane statystyczne, przedstawić je graficznie, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wywnioskować wnioski. Projekty są oceniane pod względem ich kompletności i poprawności. Progi punktowe ocen są następujące: Stopień 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Na ocenę 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		

Ocena ko cowa jest zwykł redni arytmetyczn ocen uzyskanych z wykładów, laboratoriów i projektu.

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa)		Arytmetyczna	
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin				
	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa				
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham				
Literatura uzupełniają ca	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland				

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>20</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>11</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>14</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Economic analysis (analiza ekonomiczna) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3432_23S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty, metod i narz dzi analizy ekonomicznej, oraz o wykorzystania metod i narz dzi analizy ekonomicznej w ocenie standingu ekonomiczno- finansowego przedsi biorstwa.				
Wymagania wst pne:		Podstawy finansów i rachunkowo ci				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada zaawansowan wiedz w obszarze metod i narz dzi wykorzystywanych do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, rozumie jej znaczenie dla rozwoju biznesu		K_W01 K_W04 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi dobra odpowiednie informacje do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, wykona j i zinterpretowa uzyskane wyniki		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do uznania wagi prowadzenia analiz ekonomicznych dla rozwoju biznesu oraz do korzystania z wiedzy eksperckiej w tym zakresie		K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Economic analysis (analiza ekonomiczna)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Rola analizy ekonomicznej w zarz dzaniu przedsi biorstwem.				3	2	0
2. Kryteria klasyfikacji metody analizy ekonomicznej.				3	2	0
3. Charakterystyka ródeł informacji w analizie ekonomicznej.				3	2	0
4. Wst pna ocena sytuacji maj tkowej.				3	1	0
5. Wst pna ocena sytuacji kapitałowej.				3	1	0
6. Cykl konwersji gotówki.				3	1	0
7. Natura i ocena kapitału pracuj cego.				3	2	0

8. Badanie rentowności i zadłużenia		3	4	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Czytanie podstawowych informacji ze sprawozdań finansowych wybranych firm.		3	2	0	
2. Zastosowanie wybranych metod analizy ekonomicznej.		3	2	0	
3. Wstępna ocena sytuacji majątkowej przedsiębiorstw.		3	2	0	
4. Wstępna ocena sytuacji kapitałowej.		3	2	0	
5. Badanie krótko i długoterminowej płynności przedsiębiorstw wybranych przedsiębiorstw.		3	3	0	
6. Cykl konwersji gotówki		3	2	0	
7. Analiza i ocena rentowności i obrotowości		3	6	0	
8. Analiza i ocena zadłużenia		3	3	0	
9. Analiza kondycji ekonomiczno - finansowej - case studies		3	8	0	
Metody kształcenia	przykłady, dyskusja and sprawozdaniami wybranych firm, praca zespołowa, Prezentacja powerpoint				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Kolokwium obejmujące problematykę zadania teoretycznego i empirycznego sprawdzającego znajomość metod oraz umiejętność interpretacji wyników. 51% gwarantuje pozytywne oceny wzicie: Test sprawdza osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne) i umiejętność uczenia (praktyczne zadania wraz z tłumaczeniem). 51% gwarantuje pozytywne oceny				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: 50% z testu z wykładu oraz 50% z testu z wicze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna)		Arytmetyczna	
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [wykład]	egzamin		
	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Steven M. Bragg (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide				
Literatura uzupełniająca	(2019): Journal of Business and Economic Analysis				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	12		0		
Studiowanie literatury	13		0		

Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>EU project management (zarządzanie projektami UE) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_59S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr JAROSŁAW POTERAŁSKI</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr JAROSŁAW POTERAŁSKI</b>				
Cele przedmiotu:		Celem jest wyposa enie studentów w wiedz oraz umiej tno ci do pozyskiwania i wła ciwego wykorzystywania funduszy UE dla realizacji ró nych przedsi wzi o charakterze biznesowym oraz społecznym, z mo liwo ci ich wykorzystania w praktyce. Celem przedmiotu jest równie przedstawienie informacji dotycz cych najwa niejszych programów UE z zasadami zarz dzania przedsi wzi ciami (projektami) dofinansowanymi ze rodków UE. W obszarze kompetencji społecznych cele ukierunkowane s na kształtowanie wiadomo ci, jak istotna jest kwestia znajomo ci zagadnie zwi zanych z pozyskiwaniem rodków UE i zarz dzaniem projektami UE.				
Wymagania wst pne:		Student posiada elementarn wiedz na temat zarz dzania projektami, w szczególno ci zna podstawy zarz dzania w tym podstawy analizy strategicznej.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wie, jakie s mo liwo ci finansowania przedsi wzi gospodarczych i społecznych (projektów) ze rodków UE.			K_W03 K_W05 K_W07
	2	EP2	Student zna programy finansowania przedsi wzi (projektów) w ramach rodków UE.			K_W05 K_W07 K_W10
	3	EP3	Student zna podstawowe zało enia przygotowania przedsi wzi (projektów) finansowanych ze rodków UE.			K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi sformułowa podstawowe zało enia potencjalnych przedsi wzi finansowanych ze rodków UE.			K_U02 K_U03 K_U08
	2	EP5	Student potrafi wyszukiwa potencjalne ró dła finansowania przedsi wzi (projektów) w ramach rodków UE.			K_U02 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest wiadomy potencjału dla mo liwo ci rozwoju, dzi ki realizacji projektów w ramach rodków UE.			K_K02 K_K03
	2	EP8	Student reprezentuje otwart postaw na mo liwo ci, wynikaj ce z realizacji przedsi wzi (projektów) finansowanych z UE.			K_K03 K_K05
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>EU project management (zarządzanie projektami UE)</b>						
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>						

1. Wprowadzenie do funduszy strukturalnych UE	4	2	0
2. Dokumenty strategiczne na poziomie krajowym i regionalnym	4	4	0
3. Wybrane programy operacyjne	4	4	0
4. Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów operacyjnych	4	2	0
5. Podstawowe zasady zarządzania projektami UE	4	3	0

Metody kształcenia	<b>case study, prezentacja multimedialna, Analiza dokumentów strategicznych i programowych</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Studenci są oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych pisemnych opracowań, dotyczących potencjalnych ról i możliwości finansowania konkretnych przedsięwzięć (projektów).</b>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<b>Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest oceną końcową z przedmiotu.</b>		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE)		Nieobliczana	
	4	EU project management (zarządzanie projektami UE) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw
	Webseite (2021): <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl">www.funduszeuropejskie.gov.pl</a>
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin

Literatura uzupełniająca	K. Dreła, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
--------------------------	--

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Forecasting (prognozowanie) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3432_55S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr BARBARA BATÓG</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr BARBARA BATÓG</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Umiej tno wyznaczania prognoz z wykorzystaniem podstawowych metod prognozowania</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Podstawy analizy matematycznej i statystyki</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna poj cie prognozy, etapy prognozowania i potrafi wyja ni znaczenie zało e w metodach prognozowania		K_W03 K_W07	
	2	EP2	student zna idee klasycznych i nieklasycznych metod prognozowania		K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	student umie wybra i zastosowa wła ciw metod prognozowania dla dla danej zmiennej ekonomicznej		K_U05	
	2	EP4	student umie wyznaczy prognozy za pomoc poznanych metod i obliczy ich bł dy		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotowy do powi kszania swojej wiedzy i umiej tno ci w zakresie prognozowania		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Forecasting (prognozowanie)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Podstawy teorii predykcji</b>				4	2	0
2. <b>Prognozy ekonometryczne</b>				4	3	0
3. <b>Trend i sezonowo</b>				4	4	0
4. <b>Wyrównywanie wykładnicze</b>				4	4	0
5. <b>Prognozowanie zmiennych jako ciowych</b>				4	2	0
Forma zaj : <b>laboratorium</b>						
1. <b>Trend i sezonowo , bł dy ex post</b>				4	5	0

2. Prognozy ekonometryczne, błędy predykcji		4	5	0	
3. Wyrównywanie wykładnicze		4	5	0	
Metody kształcenia	<b>Wykłady, laboratoria</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Student przygotowuje indywidualny projekt. Projekt sprawdza efekty w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych. Ocena z projektu jest oceną z laboratorium. Egzamin ustny sprawdza efekty w zakresie wiedzy. Student może przystąpić do egzaminu po zaliczeniu projektu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z egzaminu jest oceną z przedmiotu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Forecasting (prognozowanie)		Ważona	
	4	Forecasting (prognozowanie) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,00
	4	Forecasting (prognozowanie) [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Hanke J.E., Wichern D. (2014): Business Forecasting, Pearson Education Limited				
	Hyndman R.J., Athanopoulos G. (2018): Forecasting: principles and practice, OTEXT				
Literatura uzupełniająca	Batóg B., Wawrzyniak K. (2019): Comparison of the results of modelling rates of return depending on the financial situation of companies with the use of real and transformed values of variables, Springer Proceedings of Business and Economics				
	Stock J.H., Watson M.W. (2020): Introduction to Econometrics, Pearson Education Limited				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>7</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>13</b>	<b>0</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3432_19S</b>			
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język angielski</b>				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW MUKO					
Prowadzący zajęcia:		dr PRZEMYSŁAW MUKO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rolą rachunkowości jako systemu informacyjnego przedsiębiorstwa w aspekcie zbierania i przetwarzania danych oraz prezentowania informacji.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych oraz prawa gospodarczego.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe akty prawne regulujące prowadzenie rachunkowości		K_W05		
	2	EP2	student zna zasady księgowania operacji gospodarczych oraz zakres podstawowych elementów sprawozdania finansowego		K_W02 K_W04		
umiejętności	1	EP3	student potrafi klasyfikować składniki majątku w bilansie oraz elementy kształtujące wynik finansowy, a także ustalić wynik na prostych operacjach gospodarczych		K_U01 K_U07		
	2	EP4	student potrafi księgować proste operacje gospodarcze oraz ocenić ich wpływ na elementy sprawozdania finansowego		K_U01 K_U07		
	3	EP5	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości		K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do docenienia i zrozumienia znaczenia rachunkowości w podejmowaniu decyzji		K_K01		
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. Rachunkowość - istota, funkcje, podstawowe zasady. Prawne uregulowanie prowadzenia rachunkowości. Informacyjny proces rachunkowości.					3	1	0
2. Zakres sprawozdania finansowego.					3	1	0
3. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Bilans.					3	2	0
4. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto - budowa, elementy, typy, zasady funkcjonowania. Udokumentowanie operacji gospodarczych.					3	2	0

5. Zasady ewidencji na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald.		3	3	0	
6. Przychody, koszty, zyski i straty. Zasady księgowania na kontach bilansowych.		3	2	0	
7. Rachunek zysków i strat. Metody sporządzania rachunku zysków i strat oraz ustalania wyniku finansowego.		3	2	0	
8. Sporządzenie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wstęp do rachunkowości - regulacje prawne, zasady i funkcje rachunkowości. Użytkownicy informacji finansowej.		3	2	0	
2. Majątek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans.		3	3	0	
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto, zasady funkcjonowania kont księgowych.		3	2	0	
4. Ewidencja na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald.		3	3	0	
5. Wynik finansowy. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.		3	2	0	
6. Ustalanie wyniku finansowego oraz sporządzenie rachunku zysków i strat.		3	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, quizy, studia przypadku, dyskusja, praca w grupie.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu:</b> Studenti są oceniani na podstawie aktywności i prac pisemnych, osobno dla każdej z części - wykładu oraz wiczeń.				
	<b>Forma zaliczenia poszczególnych części przedmiotu:</b> - dla wykładów - egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności; egzamin pisemny składa się z testu (ok. 40% możliwości do uzyskania punktów - test wyboru, wypełnianie luk, pytania otwarte) oraz studiów przypadku (ok. 60% punktów). - dla wiczeń - studenci są oceniani na podstawie aktywności na zajęciach; aby zaliczyć wiczenia studenci muszą poprawnie rozwiązać 3 zadania, przydzielone przez prowadzącego, na zajęciach albo w domu.				
	<b>Ocenianie:</b> Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli uzyskał wymagane liczby punktów z każdej z części zaliczenia (około 60%).  Student ma prawo do podwyższenia oceny z wiczeń, o 0,5 oceny, jeżeli aktywnie uczestniczył w zajęciach, odpowiadając na pytania prowadzącego oraz proponując rozwiązania dyskusyjnych problemów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  Ocena koordynatora jest średnią ważoną z ocen uzyskanych z wiczeń (0,3) oraz wykładu (0,7), zakładając, że obie oceny były co najmniej dostateczne. W obliczaniu oceny końcowej uwzględnia się wszystkie oceny uzyskane przez studenta, również zaliczeń i egzaminów poprawkowych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)		Ważona	
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [wykład]	egzamin		0,70
	3	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition, Pearson, Harlow				
	L.M.Walther (2023): Financial Accounting, Principlesofaccounting.com				
	M. Franklin, P. Graybeal, D. Cooper i in. (2024): Principles of Accounting. Volume 1 Financial accounting., Openstax, <a href="https://openstax.org/details/books/principles-financial-accounting">https://openstax.org/details/books/principles-financial-accounting</a>				

Literatura uzupełniająca	T.P. Edmonds (2019): Survey of accounting, McGraw-Hill Education, New York
	Waldemar Gos (red.) (2021): Podstawy rachunkowości: cz. I-wykład, cz. II-zbiór zadań, cz. III-historie i quizy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin

### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Gamification in business (gamifikacja w biznesie) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_53S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. JAKUB SWACHA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. JAKUB SWACHA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z podstawowymi poj ciami i technikami gamifikacji, w szczególno ci maj cymi zastosowanie do motywowania pracowników oraz klientów przedsi biorstwa, nabycie przez studentów umiej tno ci projektowania systemów gamifikacji oraz wiadomo ci potencjału oraz uwarunkowa etyczno-kulturowych stosowania gamifikacji.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>brak</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe poj cia i techniki gamifikacji, oczekiwane konsekwencje ich stosowania w relacjach z pracownikami i klientami oraz wspomagaj ce wdrowanie gamifikacji narz dzia informatyczne</b>		<b>K_W05 K_W06 K_W11</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi projektowa systemy gamifikacji oraz korzysta w tym celu z wyspecjalizowanych narz dzi informatycznych</b>		<b>K_U02 K_U03</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Jest wiadomy potencjału motywacyjnego gamifikacji oraz uwarunkowa kulturowych i moralnych ich stosowania</b>		<b>K_K03 K_K05 K_K06</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Liczba godzin zaj	
					Semestr	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Gamification in business (gamifikacja w biznesie)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Wprowadzenie do przedmiotu			4	2	0	
2. Psychologiczne podstawy gamifikacji			4	2	0	
3. Sukcesy i pora ki gamifikacji			4	2	0	
4. Techniki gamifikacji			4	3	0	
5. Analiza systemów gamifikacji			4	3	0	
6. Projektowanie systemu gamifikacji			4	3	0	

Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Elementy gier poza grami		4	2	0		
2. Przykłady zastosowania gamifikacji różnego typu		4	2	0		
3. Przykłady zastosowania gamifikacji do motywowania pracowników i klientów		4	2	0		
4. Gamifikacja w aplikacjach webowych i mobilnych		4	2	0		
5. Praktyczna analiza systemu gamifikacji		4	2	0		
6. Proces projektowania systemu gamifikacji		4	2	0		
7. Implementacja systemu gamifikacji		4	3	0		
Metody kształcenia	<b>Przedmiot obejmuje wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, wiczenia oraz zadania projektowe</b>					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP3</b>		
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP2</b>		
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2</b>		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia wicze jest uzyskanie pozytywnej oceny z realizowanych zadań oraz projektu kolokwium. Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny kolokwium. Ocena z wicze wystawiana jest w oparciu o średni arytmetyczny liczbę punktów uzyskanych z wicze oraz projektu kolokwium, według wzoru: <math>(\text{punkty}+10)/20</math>, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5. Ocena z wykładu wystawiana jest w oparciu o liczbę punktów uzyskanych z kolokwium, według wzoru: <math>(\text{punkty}+10)/20</math>, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<b>Ocena z przedmiotu wyliczana jest w oparciu o średni arytmetyczny ocen z zaliczenia wicze i wykładu z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.</b>					
Metoda obliczania oceny kolokwium	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie)			Arytmetyczna	
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [wykład]		zaliczenie z ocen		
	4	Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [wiczenia]		zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Burke, Brian (2014): Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things, Routledge					
	Kevin Werbach, Dan Hunter (2020): For the Win. The Power of Gamification and Game Thinking in Business, Education, Government, and Social Impact, Wharton School Press					
	Yu-kai Chou (2019): Actionable Gamification Beyond Points, Badges, and Leaderboards, Packt Publishing					
Literatura uzupełniająca	Gorczycka, Anna; Protasiuk, Michał (2020): Gamification, Wydawnictwo Naukowe PWN					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>		<b>0</b>			

Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_52S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j język angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do pracy z wykorzystaniem szerokiego wachlarza narzędzi służących edycji, mapowania i analizy danych. W ramach tego przedmiotu studenci nauczą się mapować, wprowadzać, gromadzić, przetwarzać oraz wizualizować dane przy wykorzystaniu odpowiedniego, specjalistycznego oprogramowania. Wykorzystanie tych systemów i dedykowanych narzędzi mapowania i analizy będzie pomocne studentom w podejmowaniu procesów decyzyjnych w przyszłości.				
Wymagania wstępne:		Student powinien znać podstawową wiedzę z zakresu narzędzi edycji danych.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu mapowania, analizy i edycji danych. Rozumie korelacje pomiędzy danymi statystycznymi, a możliwościami ich analizy przy wykorzystaniu odpowiednich programów.			K_W03 K_W05 K_W06
	2	EP2	Identyfikuje podstawowe zagadnienia dotyczące ekonomicznych uwarunkowań działalności przedsiębiorstw, które dotyczą mapowania i analizy danych.			K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP3	Student potrafi korzystać z dostępnej literatury oraz danych, w tym statystycznych, niezbędnych do analizy. Potrafi analizować, wyciągać wnioski i dokonywać odpowiedniej interpretacji uzyskanych wyników.			K_U02 K_U04
	2	EP4	Potrafi prawidłowo wykorzystywać dostępne narzędzia (oprogramowanie komputerowe) służące mapowaniu i analizie procesów biznesowych.			K_U01 K_U05
	3	EP5	Student potrafi pracować w grupie jak również samodzielnie realizować przydzielone mu zadania. Potrafi wykorzystać swój potencjał, zdobyć wiedzę i umiejętności w ramach podejmowanych w transporcie i logistyce działań.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma świadomość swojej wiedzy i potrzeby jej rozwijania, zwłaszcza w zakresie podejmowania procesów decyzyjnych.			K_K02 K_K05
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)</b>						

Forma zaj : laboratorium					
1. Wprowadzenie do analizy i mapowania danych		4	3	0	
2. Wprowadzenie do programów analizy danych		4	2	0	
3. Modele danych		4	1	0	
4. Smart biznes i Big Data - czyli znaczenie danych w biznesie		4	3	0	
5. Modele i charakterystyki danych		4	1	0	
6. Import i eksport danych z dost pnych		4	1	0	
7. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narz dzi dost pnych on-line		4	8	0	
8. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narz dzi desktopowych		4	8	0	
9. Konwersja danych		4	1	0	
10. Udost pnianie danych		4	2	0	
Metody kształcenia	<b>Prezentacje multimedialne, praca z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania komputerowego., rozwizywanie zada , projekty grupowe.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz ce go zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie odbywa si w formie sprawdzianu praktycznego wiedzy i umiej tno ci nabytych podczas zaj laboratoryjnych. Ocen z laboratorium jest rednia z nast puj cych ocen: ocena z zaliczenia zaj laboratoryjnych oraz oceny cz stkowe, zdobywane w trakcie realizacji zaj (praca w grupie, rozwizywanie zada , projekty).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia zaj laboratoryjnych oraz projektu.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narz dzia mapowania i analizy danych)		Arytmetyczna	
	4	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narz dzia mapowania i analizy danych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Claus O. Wilke (2020): Podstawy wizualizacji danych, Helion				
	Larose Daniel (2008): Metody i modele eksploracji danych , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Provost Foster , Fawcett Tom (2019): Analiza danych w biznesie. Sztuka podejmowania skutecznych decyzji, Onepress				
Literatura uzupełniają ca	David Stephenson (2019): Big data, nauka o danych i AI bez tajemnic, Helion				
	L. Litwin, G. Myrda (2005): Systemy Informacji Geograficznej- Zarz dzanie danymi przestrzennymi w GIS, Helion, Gliwice				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		<b>30</b>		<b>0</b>	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_65S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie ze współczesnymi trendami w modelowaniu biznesowym, a tak e metodami projektowania innowacyjnych modeli biznesowych					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarz dzania, marketingu, finansów i innowacji.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student rozumie koncepcje modeli biznesowych			K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W10	
	2	EP2	student zna komponenty modelu biznesowego			K_W06 K_W07 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi analizowa ze zrozumieniem modele biznesowe			K_U01 K_U02	
	2	EP4	student potrafi projektowa innowacyjne modele biznesowe			K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny innowacyjno ci modelu biznesowego w kontek cie biznesowym			K_K01 K_K02 K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. <b>Koncepcja modelu biznesowego</b>					3	4	0
2. <b>Komponenty modeli biznesowych</b>					3	2	0
3. <b>Innowacyjne modele biznesowe i innowacje modeli biznesowych - studia przypadków</b>					3	8	0
4. <b>Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: zrozumienie biznesu</b>					3	2	0

5. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: tworzenie wartości		3	2	0	
6. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: modelowanie wartości		3	2	0	
7. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dostarczanie wartości		3	2	0	
8. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dopracowywanie pomysłów		3	2	0	
9. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: koncepcje ostatecznych strategii biznesowych		3	2	0	
10. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dyskusowanie i rozumienie pomysłów na innowacyjne modele biznesowe		3	4	0	
Metody kształcenia	<b>Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać po rednie zadania indywidualne i grupowe, wykonać projekt końcowy oraz przygotować i przedstawić jego analityczną prezentację.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceny z przedmiotu ustala się na podstawie:</b> - rezultatów wykonania projektu grupowego (45%) - poziomu opracowania prezentacji analitycznej (35%) - rezultatów zadań po rednich (20%) <b>Oceny końcowe z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)		Arytmetyczna	
	3	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
	(2020): Business Models Examples, Board of Innovators				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>10</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>10</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>International finance (finanse międzynarodowe) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3362_56S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr in . IRENEUSZ MICIUŁA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . IRENEUSZ MICIUŁA					
Cele przedmiotu:		Przekazanie podstawowej wiedzy o funkcjonowaniu międzynarodowych rynków finansowych. Wyja nienie istoty i kształtowania si kursów walutowych, przyczyn ich waha oraz wpływu na podmioty gospodarcze. Zapoznanie z krajowymi i zagranicznymi ró dłami informacji gospodarczej i naukowej z finansów międzynarodowych.					
Wymagania wst pne:		Wiedza z przedmiotów mikroekonomia, makroekonomia oraz podstawy finansów. Umiej tno kalkulacji finansowych.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Rozpoznaje i rozumie zjawiska oraz procesy finansowe zachodz ce w gospodarce wiatowej		K_W02 K_W04		
	2	EP2	Rozumie waha kursowych na sfer pieni n i realn gospodarki		K_W01 K_W10		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi gromadzi , analizowa oraz interpretowa dane (rynkowe, statystyczne) powi zane z finansami międzynarodowymi		K_U01 K_U02		
	2	EP4	Potrafi dokonywa oblicze i kalkulacji finansowych dotycz cych finansów międzynarodowych		K_U03 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest skłonny wykorzysta nabyt wiedz w racjonalnym i etycznym podejmowaniu indywidualnych decyzji rynkowych i zawodowych		K_K01 K_K02		
	2	EP6	Posiada umiej tno krytycznego my lenia i wykorzystania posiadanej wiedzy do podejmowania decyzji biznesowych		K_K02 K_K03		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>International finance (finanse międzynarodowe)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Wprowadzenie do przedmiotu. Mi dzynarodowy rynek finansowy.					4	2	0
2. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego. Wady i zalety globalizacji finansowej. Kryzysy finansowe historycznie i współcze nie					4	2	0
3. Polityka monetarna banków centralnych					4	2	0
4. Parytet siły nabywczej. Parytet stóp procentowych.					4	2	0

5. Czynniki wpływające na kształtowanie się kursów walutowych. Wymienialność waluty. Rynek walutowy (Forex).		4	2	0	
6. Teorie optymalnych obszarów walutowych. Unia Gospodarcza i Walutowa UE (strefa euro).		4	2	0	
7. Bilans płatniczy kraju i polityka jego kształtowania (równowaga). Międzynarodowa pozycja inwestycyjna kraju. Zadłużenie zagraniczne i kryzysy zadłużenia.		4	3	0	
Forma zajęć : wyczenia					
1. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego - instytucje i zależności		4	2	0	
2. Rynek walutowy: pieniądź, waluta obca, dewizy, transakcje walutowe, rynek kasowy i terminowy, technika operacji walutowych (kwotowanie, rozliczanie), szacowanie aprecjacji i deprecjacji walut, kursy krzyżowe, arbitraż walutowy, hedging walutowy. Zadania.		4	4	0	
3. Współzależność kursów walut, stóp procentowych i stóp inflacji (realny kurs walutowy, parytet siły nabywczej, parytet stóp procentowych).		4	4	0	
4. Analiza bilansu płatniczego i jego składników na przykładzie wybranych krajów. Zalety i wady unii monetarnej. Analiza kryzysów zadłużenia wybranych krajów.		4	3	0	
5. Międzynarodowe oszustwa finansowe. Schemat Ponziego. Pranie brudnych pieniędzy, finansowanie terroryzmu, uchylanie się od opodatkowania w skali międzynarodowej. Raje podatkowe.		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja, dyskusja, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, indywidualne projekty studenckie, filmy edukacyjne, rozwijanie zadań				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin w formie testu. Zaliczenie wicze w formie kolokwium - pytania otwarte i zadania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z egzaminu i zaliczenia wicze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	International finance (finanse międzynarodowe)		Arytmetyczna	
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [wykład]	egzamin		
	4	International finance (finanse międzynarodowe) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bierna B. (red.) (2019): Finanse międzynarodowe, PWN, Warszawa				
	Włodarczyk R.W. (2017): Międzynarodowe rynki finansowe. Współczesne problemy i wyzwania, UEK, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Miciuła I., Czaja J., Sobków R. (2017): Problemy implementacyjne unifikacji monetarnych we współczesnym świecie, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice				
	Zawojcka A. (2008): Finanse międzynarodowe, SGGW, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	12		0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_62S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr SANDRA MISIAK-KWIT</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr SANDRA MISIAK-KWIT</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest u wiadomienie studentom jak mo na definiowa sukces w marketingu oraz zapoznanie z dobrymi praktykami i historiami sukcesu zwi zanymi z marketingiem i mark .</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student posiada podstawow wiedz w zakresie marketingu oraz umiej tno wykorzystania wiedzy w ró nych zakresach i formach, a tak e umiej tno analizowania zjawisk. Student potrafi współpracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i charakteryzuje kluczowe czynniki sukcesu w marketingu a tak e przykłady marek, które taki sukces osiągn ły.</b>			<b>K_W06</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student potrafi na praktycznych przykładach rozpozna zarówno czynniki sprzyjaj ce sukcesowi jak i te zwiastuj ce pora k .</b>			<b>K_U01</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest gotów do wykazania zaangażowania i otwartego uczestnictwa w dyskusji; w sposób wyrywały realizuje indywidualne i grupowe zadania, wyra a i przyjmuje uwagi krytyczne maj ce na celu doskonalenie nabytej wiedzy i umiej tno ci.</b>			<b>K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Kluczowe czynniki sukcesu w marketingu					4	3	0
2. Skuteczne zarz dzanie mark					4	3	0
3. Branding korporacyjny a marka pracodawcy					4	3	0
4. Uczenie si z niepowodze ? analiza trendów, uwarunkowa i zachowa rynkowych					4	3	0
5. Etyczne aspekty osi gania sukcesu w marketingu					4	3	0
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Studia przypadków w zarz dzaniu marketingowym					4	4	0

2. Zarządzanie marką ? case study	4	4	0
3. Budowanie marki pracodawcy ? dobre praktyki	4	3	0
4. Niepowodzenia w marketingu ? czego możemy się z nich nauczyć	4	2	0
5. Sukces w marketingu a etyka ? pozytywne i negatywne przykłady	4	2	0

Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, Praca w grupach, Rozwijanie zadań</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP1</b>
	<b>PREZENTACJA</b>	<b>EP2</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<b>Studenci oceniani są na podstawie projektu (prezentacji), pracy w grupie podczas zajęć oraz testu.</b>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżnić podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (20%), projektu (40%) oraz sprawdzianu (40%).</b>		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)		Nieobliczana	
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	ed. by K. E. Clow, D. Baack (2012): Cases in marketing management , Thousand Oaks , Sage
	ed. by M. S. Glynn, A. G. Woodside (2012): Business-to-business marketing management : strategies, cases and solutions , Emerald, Bingley

Literatura uzupełniająca	ed. by M.S. Glynn, A. G. Woodside (2009): Business-to-business brand management : theory, research and executive case study exercises , Emerald, Bingley
	Ross B. (2013): Business-to-business marketing , SAGE, London

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>6</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>18</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>7</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	



# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Marketing communication (komunikacja marketingowa) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_57S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr KAMILA SŁUPI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAMILA SŁUPI SKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami zwi zany z komunikacj marketingow . Wskazanie na sposób planowania działa komunikacyjnych- dobór odpowiednich instrumentów i narz dzia do okre lonej grupy docelowej i celu analizowanej instytucji.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw marketingu				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna i potrafi rozpoznawa narz dzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzgl dnieniem działa promocyjnych		K_W06	
	2	EP2	student rozumie potrzeb identyfikacji poszczególnych segmentów rynkowych		K_W10	
	3	EP3	student zna procedur planowania działa komunikacyjnych		K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zidentyfikowa i zastosowa elementy komunikacji marketingowej stosowane przez dan instytucje		K_U05	
	2	EP5	potrafi oceni sytuacje rynkow przedsi biorstwa i wykorzystuje zdobyt wiedz do podj cia działa komunikacyjnych		K_U01 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów na zgł bienie problemu zlej b d niewystarczaj cej komunikacji wykorzystywanej przez przedsi biorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwi za		K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Marketing communication (komunikacja marketingowa)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna			4	2	0	
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działa do grupy docelowej			4	2	0	
3. Studia przypadków aktywno ci komunikacyjnej ró nych podmiotów rynkowych			4	3	0	

4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzedaży, sprzedaży osobistej, marketingu bezpo redniego, sponsoringu, działań komunikacyjnych w sieci		4	6	0	
5. Sposoby radzenia sobie w sytuacji kryzysowej przy projektowaniu komunikatów marketingowych w mediach społeczno ciowych ? e-PR		4	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Ocena mo liwo ci wybranego podmiotu rynkowego z punktu widzenia aktywno ci komunikacyjnej		4	2	0	
2. Dokonanie analizy grup docelowych przekazów komunikacyjnych		4	2	0	
3. Projektowanie wydarzenia towarzyszącego		4	2	0	
4. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów offline		4	4	0	
5. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów on-line		4	4	0	
6. Projektowanie działań komunikacyjnych w ramach poszczególnych narzędzi promocji		4	4	0	
7. Planowanie budżetu marketingowego		4	2	0	
8. Planowanie działań badawczych w zakresie komunikacji marketingowej		4	4	0	
9. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu		4	6	0	
Metody kształcenia	<b>Prezentacja podstawowych zagadnień przy użyciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastanych, zajęcia w laboratorium badawczym</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP3,EP6</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP4,EP5,EP6</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Projekt obejmujący analizę dotychczasowych aktywności i propozycję działań w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu rynkowego oraz zaprezentowanie jego.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>ocenę końcową z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia wicze</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa)		Nieobliczana	
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	Marketing communication (komunikacja marketingowa) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bajdak Andrzej (2013): Marketing communication : selected issues , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach				
	Grönroos, Christian (2013): Marketing communication, SAGE				
	ukowska, Joanna. (2015): Marketing communication, Warsaw School of Economics,				
Literatura uzupełniająca	Wi cicka-Fernando M., Misiak-Kwit S. (2021): Communication, relations, management. No. 4 , Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
	Czasopismo Marketing i rynek				
	Czasopismo Marketing w praktyce				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>18</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Product and service design (projektowanie produktów i usług) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3362_68S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MONIKA KLEIN</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MONIKA KLEIN</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowatorsk metod tworzenia usług i produktów. Zapoznanie z warunkami opracowywania i wdra ania innowacyjnych usług i produktów na rynek.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowa wiedza z marketingu.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i rozumie podstawowe funkcje pełnione przez innowacje w gospodarce; ma wiedz na temat głównych czynników i barier rozwoju innowacji na rynku; zna metody i narz dzia projektowania produktów.</b>			<b>K_W05 K_W07 K_W08</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student potrafi samodzielnie rozwi zywa problemy dotycz ce opracowywania innowacji, analizowa i oceni uwarunkowania niezbd ne do prowadzania dziaalnoci innowacyjnej na rynku.</b>			<b>K_U02 K_U03</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Student jest gotów do działania w sposób przedsi biorczy kreuj c nowe produkty i usługi, zachowuj c przy tym dobre praktyki i poznany dorobek zawodu.</b>			<b>K_K03 K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Product and service design (projektowanie produktów i usług)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Zarz dzanie designem					3	3	0
2. Strategia i modelowanie w biznesie					3	4	0
3. Projektowanie usług i do wiadcze					3	3	0
4. Projektowanie innowacyjnych produktów					3	3	0
5. Aspekty finansowe - bud etowanie.					3	2	0

Metody kształcenia	<b>Podczas zajęć wykorzystywane będą następujące metody: prezentacje multimedialne, analiza tekstów i case studies, gry symulacyjne.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie pisemne w formie testu obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia wykładów.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług)		Ważona	
	3	Product and service design (projektowanie produktów i usług) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Stickdorn, J. Schneider (2011): This is service design thinking Stickdorn Schneider, BIS Publishers				
	T. Brown, B. Katz (2019): Change By Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation, HarperCollins Publishers Inc				
Literatura uzupełniająca	D. Norman (2013): Design of Everyday Things, MIT Press Ltd				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>20</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>8</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>20</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_54S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr JAKUB DOWEJKO</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr JOANNA DROBIAZGIEWICZ , dr JAKUB DOWEJKO</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z koncepcją łańcucha dostaw oraz metodyką zarządzania nim. W trakcie realizacji procesu dydaktycznego student nabędzie umiejętności określania podstawowych elementów analizy procesów logistycznych i funkcji zarządzania w systemie integracji przedsiębiorstw i ich łańcuchów dostaw.</b>				
Wymagania wstępne:		<b>Podstawowa wiedza na temat łańcucha dostaw</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zaawansowana wiedza na temat łańcucha dostaw		K_W01 K_W02 K_W09	
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat integracji mikro- i makrootoczenia biznesowego z punktu widzenia łańcucha dostaw		K_W05 K_W07 K_W10	
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętności w zakresie zarządzania indywidualnymi procesami logistycznymi		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Student charakteryzuje i dobiera poszczególne metody i narzędzia zarządzania łańcuchem dostaw.		K_U04	
	3	EP5	Student potrafi wygenerować wnioski z przeprowadzonych analiz i ocenić ich wpływ na systemy logistyczne		K_U03 K_U06 K_U08	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Pojęcie i istota funkcjonowania łańcuchów i sieci dostaw.			4	2	0	
2. Strategie zarządzania łańcuchami dostaw. Koncepcje lean i agile w zarządzaniu łańcuchami dostaw.			4	4	0	
3. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi do zarządzania procesami w łańcuchu dostaw			4	3	0	
4. Techniki zarządzania jakością w łańcuchach dostaw			4	3	0	
5. Pomiar i ocena funkcjonowania łańcuchów dostaw. Model SCOR.			4	2	0	

6. Informatyczne wsparcie zarządzania łańcuchem dostaw		4	1	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Pojęcie, zakres i ewolucja łańcuchów dostaw		4	2	0	
2. Podejście systemowe i procesowe do zarządzania łańcuchem dostaw.		4	2	0	
3. Metody i narzędzia wspomagające zarządzanie łańcuchami dostaw.		4	4	0	
4. Projektowanie łańcuchów dostaw. Modele SCOR i DCOR. Efektywne funkcjonowanie łańcucha dostaw.		4	3	0	
5. Przykłady funkcjonowania łańcuchów dostaw - case study.		4	4	0	
Metody kształcenia	<b>dyskusja, projekt multimedialny, studium przypadku, analiza literatury</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP5</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu (co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi) oraz pozytywnej oceny z egzaminu (co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa jest obliczana na podstawie średniej arytmetycznej z obu testów.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)		Arytmetyczna	
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	F. Robert Jacobs, Richard B. Chase (2018): Operations and Supply Chain Management, McGraw Hill				
	Heizer, Jay H., Munson, Chuck, Render, Barry (2017): Principles of operations management sustainability and supply chain management, Pearson Education Limited				
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing				
Literatura uzupełniająca	Chopra S., Meindl P. (2018): Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, Pearson				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>13</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>8</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>			

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Business Intelligence (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3434_30S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. ADAM STECYK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. ADAM STECYK</b>					
Cele przedmiotu:		Wyja nienie w jaki sposób analiza business intelligence mo e by wykorzystana w zastosowaniach biznesowych oraz jakie metody BI mog by u ywane do analizy danych za pomoc kokpitów menad erskich. Nabycie umiej tno ci tworzenia modeli danych, które zwi zane s z wykorzystaniem informacji dost pnych w ramach działaln o ci biznesowej. Zrozumienie działania mechanizmów BI w celu budowy zło onych narz dzi analitycznych					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawy analizy danych w arkuszach kalkulacyjnych (funkcje agreguj ce, funkcje logiczne, wykresy, tabela przestawna, wykres przestawny)</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady działania business intelligence			K_W01 K_W07	
	2	EP2	Rozumie znaczenie BI w wykorzystaniu danych biznesowych			K_W05 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wybra i wykorzysta metody BI w zastosowaniach biznesowych			K_U02 K_U03	
	2	EP4	Potrafi wybra odpowiednie narz dzia do tworzenia modeli BI			K_U05	
	3	EP5	Poprzez udział w zaj ciach laboratoryjnych potrafi współdziała i pracowa w grupie i bierze udział w analizie tworzonych rozwi za przez innych członków grupy			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie doboru i wykorzystania metody business intelligence			K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Business Intelligence</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. 1. Wst p do analityki biznesowej					6	2	0
2. 2. Wielowymiarowa tabela przestawna i funkcje logiczne					6	4	0
3. 3. Wizualizacje - pierwszy raport					6	2	0
4. 4. ródła danych i praca z konektorami					6	2	0
5. 5. Edytor zapyta - oczyszczanie danych					6	8	0

6. 6. Relacyjny model danych		6	2	0	
7. 7. Miary i kolumny obliczeniowe. Wybrane funkcje DAX		6	6	0	
8. 8. Kokpit menad erski		6	4	0	
Metody ksztalcenia	<b>Kształcenie tradycyjne, e-learning, blended learning, prezentacja, praca w grupach, filmy instrukta owe, zadania, opracowanie kokpitów menad erskich do analizowania danych</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykonanie projektu BI oraz ocena bie cej pracy podczas zaj laboratoryjnych (skala ocen 2 - 5)</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen z przedmiotu stanowi ocena uzyskana z laboratoriów na podstawie redniej arytmetycznej z uzyskanych ocen z zaj .</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Business Intelligence		Wa ona	
	6	Business Intelligence [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Aspin (2016): Pro Power BI Desktop, Apress, London				
	A. Stecyk (2021): E-learning video tutorials, Own production, Szczecin				
	A. Stecyk. P. Gutowski (2019): Analiza danych w arkuszach kalkulacyjnych, Uniwersytet Szczeci ski, Szczecin				
Literatura uzupełniaj ca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie si do zaj	<b>10</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarz dzaniu) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_29S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadz cy zaj cia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest zrozumienie znaczenia decyzji oraz poznanie procesu podejmowania decyzji w celu lepszego prowadzenia działalno ci gospodarczej. Kurs przyczyni si do budowania racjonalnego procesu my lowego i procesu podejmowania decyzji. Dyskusje i praktyczna orientacja kursu zwi ksz mo liwo ci studentów jako mened erów w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, w których decyzja mo e zadecydowa o powodzeniu lub niepowodzeniu.				
Wymagania wst pne:		Brak				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie		K_W02 K_W03	
	2	EP2	rozumie symulacj i modelowanie		K_W01 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie		K_W05 K_W11	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi rozwi zywa problemy na podstawie decyzji		K_U01 K_U04	
	2	EP5	potrafi stosowa narz dzia decyzyjne w biznesie		K_U04 K_U08	
	3	EP6	umie zarz dza lud mi		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwi zywania problemów poprzez podejmowanie decyzji		K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych		K_K03 K_K05	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K04 K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarz dzaniu)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Proces podejmowania decyzji w biznesie				6	2	0

2. Identyfikacja i analiza problemów		6	2	0	
3. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji		6	2	0	
4. Kryteria i modele decyzyjne		6	1	0	
5. Podejmowanie decyzji według wielu kryteriów		6	2	0	
6. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji		6	2	0	
7. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji		6	2	0	
8. Różne podejścia do podejmowania decyzji		6	2	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Dyskusja na temat znaczenia decyzji		6	2	0	
2. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego		6	2	0	
3. Decyzja w biznesie studium przypadku		6	1	0	
4. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie		6	2	0	
5. Porównanie narzędzi decyzyjnych		6	2	0	
6. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka		6	2	0	
7. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego		6	2	0	
8. Ocena decyzji biznesowych		6	2	0	
Metody kształcenia	<b>studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, praca grupowa</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP2,EP3,EP4</b>	
		<b>PREZENTACJA</b>		<b>EP1,EP6,EP7</b>	
		<b>PROJEKT</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>	
		<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP7,EP8,EP9</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100%</b> <b>wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30%.</b> <b>Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia wiczeń i wykładów.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)		Arytmetyczna	
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [wykład]	egzamin		
	6	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge	
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press	
	Nermend, K., Latuszynska, K., & Thalassinos, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer	
Literatura uzupełniająca		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>22</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>14</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_45S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARTA SZAJA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARTA SZAJA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z systemami wspieraj cymi obieg dokumentów, wykreowanie umiej tno ci oceny stanu i wyszukania rozwi za w zakresie utrzymania i rozwoju systemów tej klasy, a tak e rozwini cie zwi zanej z tym gotowo ci do krytycznej oceny i aktualizacji swojej wiedzy w tym zakresie.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowa wiedza z zakresu informatyki.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i rozumie potrzeby sprawnego zarz dzania dokumentami (w tym dokumentami elektronicznymi), a tak e strategie utrzymania i rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach.</b>			<b>K_W01 K_W07</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student potrafi oceni potrzeby w zakresie rozwoju systemów zarz dzania obiegiem dokumentów elektronicznych w organizacji oraz zaproponowa rozwi zania w tym zakresie kieruj c si ich zasadno ci funkcjonaln oraz ekonomiczn .</b>			<b>K_U02 K_U03</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy dotycz cej rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach, krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz ci głęgo dokształcania si w tym zakresie.</b>			<b>K_K01 K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. Przetwarzanie dokumentacji w systemach klasy ERP oraz ECM					5	6	0
2. Zarz dzanie dokumentami: zarejestrowanie/wyrejestrowanie, zarz dzanie wersjami, wyszukiwanie i nawigacja, organizowanie dokumentów.					5	9	0
3. Zarz dzanie przepływem pracy (wizualizacja procesów i struktur organizacyjnych, równoległe i sekwencyjne przetwarzanie procedur, przypomnienia, terminy, zadania, monitorowanie i dokumentowanie stanu procesu).					5	9	0
4. Przechowywanie, zachowywanie oraz dystrybucja dokumentacji w systemach klasy ECM.					5	6	0

Metody kształcenia	<b>wiczenia laboratoryjne, case study, symulacje.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie laboratoriów na podstawie sprawdzianu umiejętności przeprowadzonego na koniec zajęć oraz zadań problemowych realizowanych podczas zajęć.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu stanowi ocena z laboratoriów.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)		Ważona	
	5	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gerardus Blokdyk (2020): Document Management Systems a Complete Guide - 2020 Edition, Emereo Pty Limited				
	William B. Green (2012): Introduction to Electronic Document Management Systems, Academic Press Inc., Pasadena California				
Literatura uzupełniająca	Blake Richardson (2012): Records Management For Dummies, John Wiley & Sons				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>5</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>6</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>3</b>		<b>0</b>		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_48S</b>			
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j język angielski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr UMASHANKAR SINGH</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr UMASHANKAR SINGH</b>					
Cele przedmiotu:		Kurs ma na celu uświadomienie studentom roli mediów cyfrowych w ekspansji biznesowej na rzecz globalizacji. Rozkwit technologii informacyjno-komunikacyjnych przekształcił przemysł medialny na całym świecie. Nauka w ramach kursu zwiększy zrozumienie wykorzystania mediów cyfrowych i korzyści z nich płynących dla wszystkich rodzajów podmiotów gospodarczych. Co więcej, obserwacja życia codziennego w trakcie kursu wzbogaci umiejętności zarządzania mediami cyfrowymi jako kompetencji dla menedżerów.					
Wymagania wstępne:		<b>brak</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna działania związane z mediami cyfrowymi		K_W02 K_W03		
	2	EP2	rozumie zarządzanie mediami cyfrowymi		K_W03 K_W10		
	3	EP3	zna zastosowania mediów cyfrowych		K_W05 K_W11		
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z mediami		K_U01 K_U02		
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia cyfrowe w mediach		K_U04 K_U07		
	3	EP6	potrafi zarządzać danymi i technologiami informatycznymi		K_U05 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania wyzwań związanych z mediami		K_K02 K_K04		
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań związanych z mediami cyfrowymi		K_K01 K_K03		
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K05 K_K06		
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr		
					Liczba godzin zajęć		
					w tym e-learning		
Przedmiot: <b>Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. <b>Wprowadzenie do mediów cyfrowych i przemysłu</b>					5	2	0

2. Zarządzanie mediami cyfrowymi i marketing		5	2	0	
3. Rodzaje i narzędzia mediów cyfrowych		5	1	0	
4. Zarządzanie mediami społecznościowymi i sieciami internetowymi		5	2	0	
5. Biznes internetowy lub zarządzanie w sieci		5	2	0	
6. Komunikacja w mediach cyfrowych i umiejętności zarządzania		5	2	0	
7. Komunikacja za pomocą mediów cyfrowych		5	2	0	
8. Marketing i promocja z wykorzystaniem mediów cyfrowych		5	2	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Krytyczna dyskusja na temat wymagań stawianych mediom cyfrowym		5	2	0	
2. Praktyczne podejście do mediów cyfrowych		5	2	0	
3. Studium przypadku wdrożenia mediów cyfrowych		5	1	0	
4. Technologie internetowe, wizualizacje i projektowanie graficzne		5	2	0	
5. Tworzenie interaktywnych mediów cyfrowych		5	2	0	
6. Działanie mające na celu wdrożenie mediów cyfrowych w biznesie		5	2	0	
7. Projekt na wytyczne Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie		5	2	0	
8. Projekt na wytyczne Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie		5	2	0	
Metody kształcenia	<b>Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP2,EP3,EP4</b>	
		<b>PREZENTACJA</b>		<b>EP1,EP6,EP7</b>	
		<b>PROJEKT</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>	
		<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP7,EP8,EP9</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład: KOLOKWIUM - 100%</b> <b>wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30%</b> <b>Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia wiczeń i wykładów.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)		Nieobliczana	
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc.	
	Lucas, H. C. (2009): Information Technology for Management, Global Text	
	Paige, A. (2019): A Textbook of Media Management, Trittech Digital Media	
Literatura uzupełniająca		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>19</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>11</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>e-marketing (e-marketing) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_43S</b>			
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MAGDALENA KOWALSKA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MAGDALENA KOWALSKA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z mo liwo ciami i uwarunkowaniami podejmowania skutecznych działa marketingowych w sieci oraz wykreowanie umiej tno ci analizy danych i informacji rynkowych dotycz cych ró nych form organizacji.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student zna podstawowe zagadnienia z ekonomii, zna podstawy zarz dzania i marketingu.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	<b>Student opisuje uwarunkowania i rozumie zasady działania i zarz dzania poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsi biorstwa</b>		<b>K_W01 K_W06</b>		
	2	EP5	<b>Student zna i rozumie narz dzia marketingowe i ich wpływ na pozycj rynkow organizacji</b>		<b>K_W05 K_W10</b>		
umiej tno ci	1	EP2	<b>student potrafi analizowa dane i informacje rynkowe dotycz ce ró nych form organizacji</b>		<b>K_U01 K_U03</b>		
	2	EP3	<b>student potrafi współdziała i pracowa w grupie przyjmuj c w niej ró ne role</b>		<b>K_U08</b>		
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie e-marketingu</b>		<b>K_K05</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>e-marketing (e-marketing)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Internet ? medium komunikacji i sprzeda y					5	2	0
2. Budowa strategii marketingowej dla działa w sieci					5	3	0
3. E-konsument ? zachowania, trendy					5	2	0
4. Ocena serwisów i ich funkcjonalno ci					5	2	0
5. Badania marketingowe online					5	2	0
6. Narz dzia komunikacji marketingowej online					5	2	0
7. Nowe trendy w e-marketingu					5	2	0

Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Profil wiatowego, europejskiego i polskiego internauty		5	2	0		
2. Ocena wad i zalet Internetu w marketingu. Warunki skutecznego wykorzystania sieci		5	2	0		
3. Wybór rynku, firmy i dokonanie porównania 2 konkurentów		5	2	0		
4. Opracowanie ankiety online		5	2	0		
5. Narz dzia e-marketingu		5	2	0		
6. Budowanie kampanii marketingowej w Internecie		5	2	0		
7. Prezentacja i ocena projektów		5	3	0		
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, opracowanie projektu, dyskusja.</b>					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP5</b>		
	<b>KOLOKWIIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>		
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP2,EP3,EP4,EP5</b>		
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład - zaliczenie nast puje po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego.</b> <b>wiczenia - ocena ko cowa z wicze uwzgl dnia wynik kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci na podstawie zestawu pyta testowych, oceny prac realizowanych podczas zaj i projektu.</b>					
	<b>Sposób wyliczenia oceny z kolokwium zaliczeniowego ( wiczenia) / egzaminu (wykłady):</b> - Student otrzymuje ocen dostateczna gdy uzyska co najmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia - Student otrzymuje ocen dobra, je li otrzyma co najmniej 80% punktów mo liwych do zdobycia - Student otrzymuje ocen bardzo dobr , je li otrzyma 100% punktów mo liwych do zdobycia					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z egzaminu oraz zaliczenia wicze . Przy wystawianiu oceny ko cowej z przedmiotu obowi zuje nast puj ca skala ocen: 1) do 3,259 - dostateczny /3,0/ 2) 3,260-3,759- dostateczny plus /3,5/ 3) 3,760-4,259 - dobry /4,0/ 4) 4,260-4,509 - dobry plus /4,5/ 5) 4,510-5,0 - bardzo dobry /5,0/						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	e-marketing (e-marketing)			Arytmetyczna	
	5	e-marketing (e-marketing) [wykład]		egzamin		
	5	e-marketing (e-marketing) [ wiczenia]		zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	R. Frost, A.K. Fox, J. Strauss (2018): E-marketing , Routledge					
	S. Kingsnorth (2019): Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing 2, Kogan Page					
Literatura uzupełniaj ca	G. Mazurek (2019): transformacja cyfrowa. Perspektywa marketingu, WN PWN, Warszawa					
	red. G. Mazurek (2018): E-marketing. Planowanie, narz dzia, praktyka, Poltext,, Warszawa					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		<b>30</b>		<b>0</b>		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>E-tourism management (zarządzanie e-turystyk ) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_32S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. ADAM PAWLICZ</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. ADAM PAWLICZ</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z współzale no ciami mi dzy rozwojem nowych technologii i turystyki</b>				
Wymagania wst pne:						
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna podstawowe poj cia z zakresu e-turystyki</b>		<b>K_W02 K_W06</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student jest w stanie zrozumie i zastosowa specjalistyczn terminologi zwi zan z zarz dzaniem ICT w turystyce</b>		<b>K_U06</b>	
	2	EP3	<b>Student jest w stanie wskaza najwa niejsze problemy implementacji ICT w turystyce</b>		<b>K_U02</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Student wykazuje kreatywno i samodzielno w ocenie zjawisk wpływaj cych na wykorzystanie ICT w zarz dzaniu turystyki</b>		<b>K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>E-tourism management (zarządzanie e-turystyk )</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Wprowadzenie do turystyki				6	2	0
2. Nowe technologie informacyjno komunikacyjne w sektorze turystycznym. Wprowadzenie				6	2	0
3. Historia wprowadzenia nowych technologii w liniach lotniczych.				6	3	0
4. IT w hotelarstwie				6	2	0
5. E-turystyka w pozostałych sektorach powi zanych z turystyk .				6	2	0
6. Wykorzystanie ICT w zarz dzaniu regionem turystycznym				6	2	0
7. Przyszło zastosowa ICT na rynku turystycznym				6	2	0
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						

1. Wykorzystanie technologii mobilnych w turystyce		6	3	0	
2. Media społecznościowe w zarządzaniu turystyk		6	3	0	
3. Wykorzystanie big data w zarządzaniu turystyk		6	3	0	
4. Wykorzystanie ICT przez przedsiębiorców w turystyce		6	3	0	
5. Ekonomia współdzielenia a nowe technologie w turystyce		6	3	0	
Metody kształcenia	<b>Wykład, Prezentacja</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP3</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP2,EP4</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wykładów: Test 20 pytań jednokrotnego wyboru.</b>				
	<b>Zaliczenie ćwiczeń: W ocenie prezentacji będą brane pod uwagę zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Temat prezentacji dotyczy jednego aspektu zarządzania ICT w turystyce. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>średnia arytmetyczna z obu ocen. W razie konieczności zaokrąglenia do góry.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyk)		Arytmetyczna	
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyk) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	E-tourism management (zarządzanie e-turystyk) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Adam Pawlicz (2012): E-turystyka, PWN, Warszawa				
	ed. Azizul Hassan, Anukrati Sharma (2021): The Emerald Handbook of ICT in Tourism and Hospitality, ISOQAR, Bingley				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>5</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>	<b>0</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3362_36S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr in . IRENEUSZ MICIUŁA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . IRENEUSZ MICIUŁA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie słuchaczy z istot ryzyka w prowadzeniu działalno ci gospodarczej. Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi metodami i narz dziami zarz dzania ryzykiem w przedsi biorstwie.				
Wymagania wst pne:		Wiedza z przedmiotu: podstawy finansów oraz makroekonomia. Umiej tno wykonywania podstawowych kalkulacji finansowych.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawow wiedz w zakresie wpływu ryzyka na działalno przedsi biorstwa a w szczególno ci zna podstawowe narz dzia i metody zarz dzania ryzykiem w przedsi biorstwie		K_W01 K_W02 K_W04	
	2	EP2	Zna podstawowe metody i narz dzia pozyskania oraz analizy informacji dla potrzeb pomiaru ryzyka finansowego		K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student dokonuje oceny ekspozycji przedsi biorstwa na ryzyko za pomoc podstawowych metod ilo ciowych i jako ciowych		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Student potrafi zastosowa i oceni skuteczno wybranych metod i instrumentów zarz dzania ryzykiem		K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest w stanie krytycznie oceni otoczenie i rozumie rol ci głęgo uzupełniania wiedzy		K_K05 K_K06	
	2	EP6	Jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy uwzgl dniaj c wszelkie rodzaje ryzyka finansowego w biznesie		K_K01 K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podstawowe zagadnienia zwi zane z zarz dzaniem ryzykiem: istota i rodzaje ryzyka.				6	2	0
2. Badanie ekspozycji na ryzyko, procesy zarz dzania ryzykiem w firmie.				6	2	0
3. Podstawy pomiaru ryzyka: miary zmienno ci, miary wra liwo ci, miary zagro enia.				6	2	0

4. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności przedsiębiorstwa.		6	2	0	
5. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem kredytowym		6	3	0	
6. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem inwestycji rzeczowych, niematerialnych i prawnych oraz kapitałowych		6	2	0	
7. Rola instrumentów pochodnych w ograniczaniu ryzyka działalności przedsiębiorstwa.		6	2	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Badanie ekspozycji na ryzyko oraz procesy zarządzania ryzykiem w firmie - zadania		6	2	0	
2. Wyznaczanie miar zmienności, wrażliwości i zagrożenia - zadania		6	3	0	
3. Wyznaczanie miar ryzyka - wykorzystanie funkcji statystycznych i finansowych arkusza kalkulacyjnego		6	2	0	
4. Analiza i wycena instrumentów pochodnych - zadania		6	4	0	
5. Metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności przedsiębiorstwa - zadania		6	4	0	
Metody kształcenia	<b>Metoda projektów, Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwijanie zadań</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP5</b>	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP3,EP4,EP6</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z obu form weryfikacji wiedzy i umiejętności - kolokwium z zadań (wiczenia) i test zaliczeniowy (wykład). W celu uzyskania zaliczenia (z obu form) student musi osiągnąć przynajmniej 60% punktów.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z obu ocen uzyskanych za kolokwium z zadań i test zaliczeniowy</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)		Arytmetyczna	
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Jajuga K. (2019): Zarządzanie ryzykiem, PWN, Warszawa				
	Kaczmarek T.T. (2010): Zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa				
	Krawczyk T. (2018): Analiza i zarządzanie ryzykiem w finansach korporacyjnych z zastosowaniem arkusza kalkulacyjnego Excel, CeDeWu, Warszawa				
	Tarczyński W., Mojsiewicz M. (2001): Zarządzanie ryzykiem, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Damodaran A. (2009): Ryzyko strategiczne. Podstawy zarządzania ryzykiem, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	Miciuła I. (red.) (2015): Wycena przedsiębiorstw, Texter, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>2</b>		<b>0</b>	

Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Leadership (przywództwo) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_34S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywno ci zarz dzania organizacj .					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania, zachowa organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi bra udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwa informacji. Student posiada umiej tno pracy zespołowej.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyja nia podstawowe poj cia dotycz ce przywództwa w organizacji z uwzgl dnieniem rozwoju teorii przywództwa.			K_W01 K_W02	
	2	EP2	Wyja nia czynniki wpływaj ce na efektywno podejmowanych działa przywódczych.			K_W05 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Bierze czynny udział w dyskusji i prezentuje tre ci.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Wskazuje najwa niejsze kompetencje przywódcze oraz wyró nia sposoby ich rozwijania.			K_K02	
	2	EP5	Wyra a gotowo do rozstrzygania dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku.			K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Leadership (przywództwo)</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. Kim jest przywódca?					6	2	0
2. Przegl d podstawowych podej do koncepcji przywództwa.					6	2	0
3. Uwarunkowania efektywno ci przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa.					6	2	0
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa					6	2	0
5. Rozwijanie kompetencji przywódczych w oparciu o koncepcj P. Cardona i P. Garcia-Lombardia					6	2	0
6. Specyfika i rola przywódcy w czasie zmian i kryzysu					6	2	0
7. Model przywództwa w otoczeniu burzliwym					6	2	0

8. Poziomy przywództwa w organizacji międzynarodowej		6	2	0	
9. Centralizacja i rozproszenie przywódców		6	2	0	
10. Przewodzenie zmianie		6	2	0	
11. Kultura organizacyjna a przywództwo		6	2	0	
12. Przywództwo a innowacyjność organizacji		6	2	0	
13. Etyczny wymiar przywództwa w organizacji		6	2	0	
14. Analiza studiów przypadku dotyczących przywództwa w różnych organizacjach.		6	4	0	
Metody kształcenia	<b>prezentacja, Praca pisemna/ eseje/ recenzja</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP4</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP3,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowywanej w zespołach 3-4 osobowych, dotyczącej analizy studium przypadku przywódców osiągniętych sukcesy w zarządzaniu organizacjami. Ocena dostateczna: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena uzyskana z zaliczenia stanowi ocenę z przedmiotu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	Leadership (przywództwo)		Nieobliczana	
	6	Leadership (przywództwo) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Zaleznik (2004): Managers and leaders: are they different?, Harvard Business Review				
	D. Goleman (2004): What makes a leader?, Harvard Business Review				
	D. Rooke, W. R. Torbert (2004): 7 transformation od leadership, Harvard Business Review				
	I. Nonaka, H. Takeuchi (2011): The wise leader, Harvard Business Review				
	P. Funda, R. Badham (2011): Fire, snowball, mask, movie: how leaders spark and sustain change, Harvard Business Review				
	R. Heifetz, A. Grashow, M. Linsky (2009): Leadership in a permanent crisis, Harvard Business Review				
	W. C. H. Prentice (2004): Understanding leadership, Harvard Business Review				
Literatura uzupełniająca	P. Cardona, P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies, Pampiona				
	P. Hersey, K. H. Blanchard, D. E. Johnson (2008): Management od organizational behavior - leading human resources, Prentice Hall				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>2</b>		<b>0</b>	

Przygotowanie si do zaj	7	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_47S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		mgr in . JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Prowadz cy zaj cia:		mgr in . JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL					
Cele przedmiotu:		<b>Opanowanie praktycznej umiej tno ci wykorzystywania technik uczenia maszynowego w aplikacjach biznesowych przy pomocy wybranego j zyka programowania wysokiego poziomu.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowa znajomo wybranego j zyka programowania wysokiego poziomu.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe poj cia i techniki uczenia maszynowego.</b>			<b>K_W06</b>	
	2	EP2	<b>Zna narz dzia uczenia maszynowego wykorzystywane w biznesie w sferze projektowania, produkcji i bada .</b>			<b>K_W07</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Potrafi korzysta z dokumentacji narz dzi uczenia maszynowego wybranego j zyka programowania.</b>			<b>K_U09</b>	
	2	EP4	<b>Potrafi samodzielnie projektowa , implementowa i testowa programy wykorzystuj ce narz dzia uczenia maszynowego w wybranym j zyku programowania.</b>			<b>K_U08</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Jest gotów rozpoznawa problemy biznesowe, które mog by rozwi zane przy pomocy metod uczenia maszynowego.</b>			<b>K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. Podstawowa terminologia z zakresu uczenia maszynowego.					5	2	0
2. Przekształcanie danych.					5	2	0
3. Rodzaje uczenia maszynowego.					5	2	0
4. Model predykcyjny - rodzaje bł dów, podstawowe miary oceny jako ci modeli.					5	2	0
5. Sprawdzan krzy owy.					5	2	0
6. Wizualizacja danych.					5	0	0

7. Metody wspomagania procesu decyzyjnego.		5	2	0	
8. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie uczenia maszynowego w biznesie.		5	3	0	
Metody kształcenia	<b>Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdziany umiejętności, rozwijanie problemów praktycznych.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Studenci są oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zajęć, polegającego na:</b> - implementacji w wybranym języku programowania metod uczenia maszynowego w celu rozwiązania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)		Nieobliczana	
	5	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Stefan Jansen (2020): Machine Learning for Algorithmic Trading-Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python- Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
Literatura uzupełniająca	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>10</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>11</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>7</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_42S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr UMASHANKAR SINGH</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr UMASHANKAR SINGH</b>				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest poszerzenie wiedzy na temat ryzyka w branży ICT oraz różnych sposobów ograniczania tego ryzyka z uwzględnieniem prognoz na przyszłość. Rozwinięciem umiejętności i wiedzy na temat narzędzi i technik oceny ryzyka stosowanych w różnych sytuacjach zagrożenia na podstawie studium przypadku. Jako menedżerowie, studenci będą kompetentni w zakresie ochrony organizacji biznesowej ICT, klientów i społeczeństwa jako interesariuszy przed różnymi rodzajami ryzyka.				
Wymagania wstępne:		<b>brak</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna wymagania biznesowe w zakresie technologii cyfrowych		K_W04 K_W05	
	2	EP2	rozumie ryzyko biznesowe		K_W03 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie		K_W02 K_W11	
umiejętności	1	EP4	potrafi rozpoznawać, analizować i rozwiązywać problemy związane z ryzykiem informatycznym		K_U01 K_U04	
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia cyfrowe do zarządzania ryzykiem		K_U04 K_U08	
	3	EP6	umie zarządzać ryzykiem i ludźmi		K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji		K_K02 K_K04	
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych		K_K03 K_K05	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K01 K_K06	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	
					Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Ryzyko i jego różne rodzaje					5	
					2	
					0	

2. Analizowanie i kategoryzowanie ryzyka		5	2	0	
3. Identyfikacja i reagowanie na ryzyko		5	2	0	
4. Pomiar ryzyka		5	1	0	
5. Narzędzia i techniki ograniczania ryzyka		5	2	0	
6. Proces zarządzania ryzykiem w działalności ITC		5	2	0	
7. Narzędzie do samooceny w zarządzaniu ryzykiem		5	2	0	
8. Ocena i przewidywanie ryzyka		5	2	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Dyskusja w celu stworzenia listy możliwych zagrożeń		5	2	0	
2. Praktyczne podejście do analizy ryzyka		5	2	0	
3. Studium przypadku pozwalające zrozumieć ryzyko		5	1	0	
4. Pomiar ryzyka		5	2	0	
5. Porównanie narzędzi oceny ryzyka		5	2	0	
6. Porównanie narzędzi oceny ryzyka		5	2	0	
7. Gra umożliwiająca identyfikację i ocenę ryzyka		5	2	0	
8. Reakcja na ryzyko i leczenie na podstawie doświadczeń		5	2	0	
Metody kształcenia	<b>analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP6,EP7</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP7,EP8,EP9</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100%</b> <b>wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30%</b> <b>Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% z łącznej liczby punktów.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia wiczeń i egzaminu. Ocena wyliczana jest na podstawie średniej z ocen uzyskanych z egzaminu (60%) oraz z wiczeń (40%).</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)		Arytmetyczna	
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Culp, C. L. (2002): The Risk Management Process Business Strategy and Tactics. <a href="https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:101:1-2014121312162">https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:101:1-2014121312162</a>
	Green, P. E. J. (2016): Enterprise risk management: A common framework for the entire organization, Elsevier, Butterworth-Heinemann
	Sadgrove, K. (2015): The complete guide to business risk management (Third Edition), Gower
Literatura uzupełniająca	

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>3</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>3</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_44S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z problematyką stresu zawodowego, przedstawienie sposobów radzenia sobie z negatywnymi konsekwencjami stresu, a także przedstawienie studentom metod i strategii radzenia sobie z konfliktem w miejscu pracy.					
Wymagania wstępne:		Student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna problematykę stresu i konfliktu w organizacji oraz teorie i koncepcje przeciwdziałania tym zjawiskom			K_W01	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia niwelujące stres oraz zapobiegające konfliktom.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykonywania swojej pracy zawodowej bezstresowo			K_K02 K_K05 K_K06	
<b>TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)</b>							
Forma zajęć : <b>konwersatorium</b>							
1. Definicja stresu. Osobowość a stres.					5	2	0
2. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny, skutki.					5	2	0
3. Pracoholizm - definicja, typologia, konsekwencje					5	2	0
4. Zarządzanie stresem.					5	2	0
5. Metody radzenia sobie ze stresem					5	2	0
6. Wypalenie zawodowe jako konsekwencja stresu zawodowego					5	2	0
7. Zarządzanie energią życiową					5	2	0
8. Zaliczenie tematyki zarządzanie stresem					5	2	0
9. Pojęcie i rodzaje konfliktu					5	2	0

10. Konflikty w miejscu pracy - przyczyny i powi zania	5	2	0
11. Konflikty podczas wprowadzania zmian w organizacji	5	2	0
12. Analiza konfliktu	5	2	0
13. Metody rozwi zywania konfliktu	5	2	0
14. Strategie i style rozwi zywania konfliktów	5	4	0

Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<b>Studenci oceniani s na podstawie eseju obejmuj cego weryfikacj wiedzy na podstawie pisemnej wypowiedzi studentów, pracy w grupie podczas zaj oraz kolokwium, Student otrzymuje ocen dostateczn gdy potrafi definiowa i rozró nia podstawowe poj cia zwi zane z tematyk przedmiotu.</b>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<b>Ocen ko cowa stanowi ocena uzyskana z konwersatoriów.</b> <b>Na ocen z przedmiotu składa si :</b> - ocena z zaliczenia tematyki zwi zanej z zarz dzaniem stresem (25%), - ocena z zaliczenia tematyki zwi zanej z zarz dzaniem konfliktem, (25%), - praca w grupie (20%), - esej (30%). <b>Na podstawie sumy punktów cz stkowych wyliczona jest ocena ko cowa: 100-93 punktów ocena 5; 92-85 punktów ocena 4,5; 84-77 punktów ocena 4; 76-69 punktów ocena 3,5; 68-60 punktów ocena 3; poni ej 60 punktów ocena 2</b>		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Stress and conflict management (zarz dzanie stresem i konfliktem)		Wa ona	
	5	Stress and conflict management (zarz dzanie stresem i konfliktem) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Emily Nagoski (2019): Burnout: The Secret to Unlocking the Stress Cycle , Publisher Ballantine Books				
	Morton Deutsch, Peter T. Coleman, Eric C. Marcus (2014): The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice, Jossey-Bass				
	Patricia ElgoibarMartin EuwemaLourdes Munduate (2016): Building Trust and Constructive Conflict Management in Organizations, Springer				
	Terri Ramos (2021): Stress Management, Tomas Edwards				

Literatura uzupełniaj ca	David Allen (2015): Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity, Penguin				
	Neil H. Katz, John W. Lawyer, Katherine Joanna Sosa, Marcia Sweedler, Peter Tokar (2020): Communication and Conflict Resolution Skills, Kendall Hunt Publishing				
	Richard Pettinger (2002): Stress Management, John Wiley and Sons Ltd				

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>4</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>4</b>	<b>0</b>

Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3433_50S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr ZUZANNA KŁOS-ADAMKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		<p>Przedstawienie istoty zrównoważonego rozwoju, wskaźników jego oceny, kosztów zewnętrznych transportu wraz z estymacją i strategiami ich internalizacji. Ponadto zapoznanie studentów z metodami przeciwdziałania oraz ograniczania szkodliwości transportu i infrastruktury transportu. W trakcie procesu dydaktycznego studenci zdobędą umiejętności z zakresu sposobów równoważenia transportu z uwzględnieniem aspektów: społecznego, gospodarczego oraz środowiskowego.</p>				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu transportu i logistyki.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna interakcje transport- środowisko, metody kształtowania zrównoważonego rozwoju, w tym przeciwdziałania negatywnemu wpływowi transportu na środowisko.		K_W02 K_W04	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi ustalić i scharakteryzować sposoby równoważenia transportu uwzględniając aspekt społeczny, gospodarczy oraz środowiskowy.		K_U01 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student ma wiadomość o skutkach nadmiernego rozwoju transportu na środowisko naturalne i inspirowanie innych do przeciwdziałania jego negatywnym efektom.		K_K01 K_K03	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)</b>						
Forma zajęć: <b>wykład</b>						
1. Metody obniżania emisji w transporcie				5	2	0
2. Wykorzystanie paliw alternatywnych w transporcie				5	3	0
3. Wskaźniki równoważenia transportu w podziale na jego gałęzie				5	4	0
4. Narzędzia promocji transportu publicznego				5	2	0
5. Rozwój mikromobilności - wyzwania miast i przedsiębiorstw				5	2	0
6. Kształtowanie popytu na transport w ramach generatorów ruchu				5	2	0

Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Istota zrównoważonego transportu		5	2	0	
2. Koszty zewnętrzne transportu		5	2	0	
3. Rola transportu publicznego w równowadze transportu		5	3	0	
4. Wskaźniki oceny zrównoważonego transportu		5	2	0	
5. Problematyka internalizacji kosztów zewnętrznych transportu		5	2	0	
6. Regulacje prawne w zakresie zrównoważonego transportu		5	2	0	
7. Zrównoważony rozwój transportu a ekomobilność		5	2	0	
Metody kształcenia	<b>Dla wykładu: prezentacja multimedialna, Dla wicze : praca w grupach, analiza tekstów z dyskusją , projekt</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP2,EP3</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego i przygotowanych projektów grupowych. Uwzględniona zostanie również aktywność studenta podczas zajęć. Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wicze oraz wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)		Nieobliczana	
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Elbieta Załoga (2013): Trendy w transporcie I nowym Unii Europejskiej, Wydawnictwo Naukowe US				
	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2013): Polityka rozwoju transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
	Włodzimierz Rydzkowski (2017): Współczesna polityka transportowa, PWE				
Literatura uzupełniająca	Krystyna Wojewódzka – Król, Ryszard Rolbiecki (2018): Infrastruktura transportu. Europa, Polska – teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
	Krystyna Wojewódzka- Król, Elbieta Załoga (2016): Transport. Nowe wyzwania, PWN, Warszawa				
	Zuzanna Kłos-Adamkiewicz, Elbieta Załoga (2017): Miejski transport zbiorowy. Kształtowanie wartości usługi dla pasażera w świetle wyzwania nowej kultury mobilności, Bel Studio, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		

Przygotowanie si do zaj	<b>8</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>18</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIJ3432_69S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>					
Cele przedmiotu:		Głównym celem przedmiotu jest wskazanie na przykładach wybranych ludzi sukcesu z biznesu w jaki sposób go osiągnąć. Celem jest pokazanie w jaki sposób myśleć i działać, aby osiągnąć sukces w życiu zawodowym i prywatnym. Celem jest nauczenie poprzez metody opracowane przez N. Hill'a konkretnych sposobów osiągnięcia sukcesu.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu działania biznesu i gospodarki, podstawowa wiedza na temat podstaw podejmowania decyzji w biznesie i życiu prywatnym. Psychologiczne aspekty podejmowania decyzji przez ludzi.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat realnych działań które należy podejmować w celu osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym i prywatnym.		K_W02 K_W05 K_W06 K_W09 K_W10		
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystywać wiedzę na temat metod osiągnięcia sukcesu w biznesie do realizacji własnych celów		K_U03 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi podejmować pracę w zespole Student potrafi budować zespoły i koordynować ich pracę		K_K05 K_K06		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Tworzenie celów biznesowych i życiowych					5	2	0
2. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów					5	2	0
3. Wiedza w działaniu ci biznesowej i życiu					5	2	0
4. Planowanie sukcesu					5	2	0
5. Granice podejmowania decyzji					5	2	0

6. Praca zespołowa		5	2	0
7. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie		5	2	0
8. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu		5	1	0
Forma zajęć : wiczenia				
1. Tworzenie celów biznesowych i życiowych		5	2	0
2. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów		5	2	0
3. Wiedza w działaniu w biznesowej i życiu		5	2	0
4. Planowanie sukcesu		5	2	0
5. Granice podejmowania decyzji		5	2	0
6. Praca zespołowa		5	2	0
7. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie		5	2	0
8. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu		5	1	0
Metody kształcenia	<p>Podstawową metodą przekazywania wiedzy jest wykład oparty o metodologię zaproponowaną przez N. Hill'a. Wykład oparty jest o rozwinięcia praktyczne wraz z pokazaniem studiów przypadków osób które osiągnęły sukces w życiu biznesowym, Zajęcia wiczeniowe prowadzone będą w oparciu o formy warsztatów. Obok analizy studiów przypadków studenci będą zobligowani do zaprezentowania własnych rozważań na temat metod osiągnięcia sukcesu w biznesie. Przygotowywane będą prezentacje studentów z rozważaniami na temat poszczególnych elementów metod osiągnięcia sukcesów wraz z praktycznymi przykładami.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Uzyskanie zaliczenia wymaga przygotowania prezentacji oraz zaprezentowania jej podczas zajęć. Egzamin wymaga rozwinięcia studium przypadku - odpowiedzi na postawione pytania.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena końcowa będzie prostą średnią arytmetyczną z oceny z zaliczenia i egzaminu</b>			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)		Arytmetyczna
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [wykład]	egzamin	
	5	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Napoleon Hill (2004): Law of Success, Highroads Media			
	Napoleon Hill (1997): Napoleon Hill's Keys to Success: The 17 Principles of Personal Achievement, Penguin Publishing Group			
	Napoleon Hill (2011): Think and Grow Rich, Wilder Publications			
	Patrick H. Perrine (2024): Be A Unicorn: The New Entrepreneur's Ultimate Guide To Success (10 book series), Kindle Edition, on-line			

Literatura uzupełniająca	Charles-Albert Poissant (1994): How to Think Like a Millionaire: Ten of the Richest Men in the World and the Secrets of Their Success, HarperCollins Publishers Ltd, London
	Brian Tracy (2022): The 10 Qualities of Influential People: How to Inspire Yourself and Others to Greatness, G&D Media, Kindle edition
	Brian Tracy (2002): The 100 Absolutely Unbreakable Laws of Business Success, Berrett-Koehler Publishers
	Brian Tracy, Christina Tracy Stein (2002): Eat That Frog!: 21 Great Ways to Stop Procrastinating and Get More Done in Less Time, Berrett-Koehler Publishers
	David M. Rubenstein (2020): How to Lead: Wisdom from the World's Greatest CEOs, Founders, and Game Changers, Simon & Schuster, New York

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Business negotiations (negocjacje biznesowe) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_16S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie studentom zagadnie dotycz cych zasad i uwarunkowa negocjacji, istoty skutecznego negocjowania oraz umiej tno ci i postaw negocjacyjnych.					
Wymagania wst pne:		Student ma znajomo podstaw ekonomii, zarz dzania, socjologii, komunikacji interpersonalnej, potrafi my le analitycznie, wykazuje postaw kreatywn , potrafi pracowa w grupie oraz komunikowa si z innymi.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna struktur negocjacji, podstawowe style i strategie.			K_W05	
	2	EP2	Student zna zasady etycznych negocjacji			K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi przeprowadzi krótkie negocjacje na zadany temat			K_U05	
	2	EP4	Student potrafi w praktyce zastosowa wybrane techniki negocjacyjne			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwi zywania problemów w ramach negocjacji			K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Business negotiations (negocjacje biznesowe)</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. Istota negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka					2	2	0
2. Struktura negocjacji. BATNA					2	2	0
3. Przygotowanie do negocjacji					2	2	0
4. Rola miejsca, czasu i zespołu w negocjacjach					2	2	0
5. Cechy negocjatora					2	2	0
6. Strategie i style negocjacji					2	2	0
7. Taktyki w negocjacjach					2	2	0
8. Czynniki emocjonalny w negocjacjach					2	2	0

9. Komunikacja w negocjacjach		2	2	0	
10. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej		2	2	0	
11. Reguły etyczne w negocjacjach		2	2	0	
12. Negocjacje w biznesie międzynarodowym		2	4	0	
13. Prezentacja scenek negocjacyjnych		2	4	0	
Metody kształcenia	<b>Warsztaty, metody aktywnego uczenia się, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje grupowe</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP5</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP3,EP4</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji i przeprowadzonego dialogu Negocjacji oraz aktywnie współpracować i współpracować w trakcie kursu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę końcową otrzymuje się na podstawie:</b> -wyników opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji oraz przeprowadzenia dialogu Negocjacji (60%) -zaliczenia we współpracy (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe)		Ważona	
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Lewicki, Roy J. Barry, Bruce Saunders, David M. (2016): Essentials of Negotiation, McGraw-Hill Education				
	Steve Gates (2011): The Negotiation Book: Your Definitive Guide To Successful Negotiating, John Wiley & Sons				
	William W. Baber, Chavi C-Y Fletcher-Chen (2020): Practical Business Negotiation, Routledge				
Literatura uzupełniająca	Howard Raiffa (2007): Negotiation Analysis: The Science and Art of Collaborative Decision Making, Harvard University Press				
	Michele J. Gelfand, Jeanne M. Brett (2004): The Handbook of Negotiation and Culture, Stanford University Press				
	Patrick J. Cleary (2001): The Negotiation Handbook, Routledge				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>2</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć		<b>7</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury		<b>10</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach		<b>21</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>15</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>15</b>		<b>0</b>	

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3434_6S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI				
Cele przedmiotu:		Słuchacze pogł biaj wiedz zwi zan z komunikacj w ró nych typach globalnych przedsi biorstw. Student potrafi dobra optymalne nowoczesne narz dzia komunikacyjne w celu wspierania ró nych modeli biznesu tradycyjnego i nowoczesnego IT. Studenci maj wiadomo pozytywnych i negatywnych aspektów zwi zanych z prawidłow komunikacj w biznesie na du skal oraz ich wpływu na gospodark w perspektywie mi dzynarodowej.				
Wymagania wst pne:		Brak				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje dogł bne zagadnienia zwi zane z globalnym biznesem		K_W02 K_W04	
	2	EP2	Rozumie ró norodno komunikacji zwi zanej z dziaalnoci globaln		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Wybiera nowoczesne narz dzia komunikacyjne wspieraj ce tradycyjne i nowoczesne przedsi biorstwa IT		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo aspektów komunikacji wielostronnej w biznesie globalnym.		K_K02	
	2	EP5	Ma wiadomo wpływu komunikacji na całe gospodarki z perspektywy mi dzynarodowej		K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Charakterystyka i tendencje rozwojowe globalizacji			1	3	3	
2. Główne obszary globalizacji			1	3	3	
3. Główne problemy zwi zane z komunikacj			1	3	3	
4. Charakterystyka poszczególnych obszarów dziaalnoci			1	3	3	
5. Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne jako narz dzie wspomagaj ce prowadzenie dziaalnoci gospodarczej na szerok skal			1	3	3	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						

1. Trendy regionalizacji i globalizacji w perspektywie międzynarodowej	1	3	0
2. Różne sposoby komunikacji w różnych modelach biznesowych	1	3	0
3. Różnice i podobieństwa między tradycyjnymi a nowoczesnymi firmami globalnymi	1	3	0
4. Studium przypadku tradycyjnych firm globalnych	1	3	0
5. Studium przypadku współczesnych globalnych firm informatycznych	1	3	0

Metody kształcenia	<b>Oral test</b> <b>A few questions for every student in a meeting between the lecturer and a small group of students</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie egzaminu ustnego</b>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
<b>Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych podczas zajęć i wykładów.</b>	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)		Arytmetyczna
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	J. Gołuchowski, B. Filipczyk (red.) (2020): Cyfrowa komunikacja organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice
	S. Maiti, S. Sadhukhan (2020): E-commerce & Business Communication, McGraw Hill Education, Kolkata

Literatura uzupełniająca	
--------------------------	--

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>15</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>22</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>30</b>	<b>0</b>
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Entrepreneurship (przedsi biorczo ) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	30	15	ZO	4
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr BARBARA CZERNIACHOWICZ</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr BARBARA CZERNIACHOWICZ</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest zapoznanie studentów z nowoczesnym i zintegrowanym podej ciem do problemu przedsi biorczo ci indywidualnej, akademickiej, a tak e organizacyjnej; u wiadomienie studentom roli przedsi biorczo ci w aktywizacji gospodarczej, w procesach zarz dzania czy podnoszeniu konkurencyjno ci gospodarki i społecz e stwa oraz wykształcenie postaw przedsi biorczych.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie wiedzy: zna zagadnienia z nauk o zarz dzaniu i jako ci, np.: nauki o przedsi biorstwie, podstaw zarz dzania W zakresie kompetencji (postaw): gotowy do prezentacji innowacyjnych pomysłów na biznes, kreatywny W zakresie umiej tno ci: potrafi zało y działalno gospodarcz , pracowa w grupie</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>zna zarz dzanie przedsi biorstwem w oparciu o ide intraprzedsiebiorczo ci oraz koncepcj przedsi biorczo ci akademickiej</b>			<b>K_W02 K_W11</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>potrafi przygotowa plan wdro enia przedsi biorczego pomysłu w ramach przedsi biorczo ci akademickiej lub w ramach koncepcji intraprzedsiebiorczo ci</b>			<b>K_U02 K_U03</b>
	2	EP4	<b>potrafi współpracowa w grupie, kierowa i rozdziela zadania, przygotowuj c projekt</b>			<b>K_U08</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowa przedsi biorczych</b>			<b>K_K01 K_K02</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>Entrepreneurship (przedsi biorczo )</b>						
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>						
1. Poj cie, typy i znaczenie przedsi biorczo ci oraz organizacji przedsi biorczych. Przedsi biorczo w yciu społeczno-gospodarczym.			1	2	0	
2. Charakterystyka przedsi biorcy. Cechy przedsi biorczej osoby i orientacje na przedsi biorczo . Przedsi biorczo jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsi biorczo ci. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorczo ci.			1	3	0	
3. Proces zakładania indywidualnej działalno ci gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalno ci gospodarczej.			1	2	0	
4. Specyfika przedsi biorczo ci indywidualnej.			1	2	0	
5. Przedsi biorczo akademicka, podstawowe poj cia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, ródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off.			1	6	0	

6. Istota i rola przedsi biorczo ci intelektualnej oraz klasyfikacje przedsi biorczo w praktyce gospodarczej.	1	6	6
7. Przedsi biorczo jako proces. Planowanie przedsi wzi , organizowanie zasobów oraz okre lenie zasad wdrowania planu.	1	3	3
8. Polskie programy przedsi biorczo ci. Znaczenie przedsi biorczo ci w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsi biorczo ci w rozwoju mlodych ludzi.	1	2	2
9. Przedsi biorczo technologiczna.	1	2	2
10. Przedsi biorczo mi dzynarodowa.	1	2	2

Metody ksztalcenia	<b>prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie pyta testowych lub/i opisowych. Zaj cia praktyczne i realizacja projektów: (50% oceny) studenci w grupach roboczych przygotowuj projekty w ramach idei przedsi biorczo ci akademickiej. Na ocen projektu wpływa: innowacyjno pomysłu, racjonalno planu, przejrzysto prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy w realizacj projektu.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<b>Ocenianie:</b> Student otrzymuje ocen dostateczn : gdy zna definicje przedsi biorczo ci w trzech uj ciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiowa przedsi biorczo akademick , umie zidentyfikowa własny potencjał przedsi biorczy. <b>Ocena z przedmiotu równa si ocenie z zaliczenia konwersatorium.</b>		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Entrepreneurship (przedsi biorczo )		Ważona	
	1	Entrepreneurship (przedsi biorczo ) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Aulet B. (2024): Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, Expanded & Updated. John Wiley & Sons		
	Baker T., Welter F. (2020): Contextualizing entrepreneurship theory , Routledge		
	Soltanifar M., Hughes M., Göcke L. (eds.) (2021): Digital entrepreneurship: Impact on business and society , Springer Nature, Cham, Switzerland		

Literatura uzupełniają ca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymaska A. (2020): Przedsi biorczo i zarz dzanie przedsi biorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin		
	Katarzyna Koziół-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjno i przedsi biorczo , Volumina, Szczecin		
	Kim W. (2015): Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, Ingram Publisher Services		
	(2018): The Harvard Business Review Entrepreneur's: Everything You Need to Launch and Grow Your New Business, Harvard Business Review Press		

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>15</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>9</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>13</b>	<b>0</b>

Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA MARKIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA MARKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu procesu globalizacji, gospodarki globalnej, funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych na rynku światowym, a także z zakresu różnic kulturowych w biznesie międzynarodowym.				
Wymagania wstępne:		Wiedzy: brak wymaga Umiejętności: umie pracować w grupie, umieć dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwartość na wiedzę oraz argumentację uczestników wicze				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wyjaśnia i rozumie proces globalizacji, jego efekty i kontrowersje jakiego rodzaju.		K_W12	
	2	EP2	Identyfikuje globalną gospodarkę oraz korporacje globalne.		K_W02	
	3	EP3	Rozumie różnice kulturowe w przedsiębiorstwach globalnych.		K_W07	
umiejętności	1	EP6	Student dobiera odpowiednie strategie rozwoju i komunikacji w zró nicowanym środowisku kulturowym i/lub kontekście działań na globalnym rynku		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów.		K_K02	
<b>TREŃCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Global business management (zarządzanie biznesem globalnym)</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej.			1	4	4	
2. Kontrowersji wokół globalizacji.			1	3	3	
3. Charakterystyka korporacji transnarodowych			1	2	2	
4. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym.			1	2	2	
5. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.			1	4	4	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>						

1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji.	1	4	0
2. Korona wirus, wojna a zmiany w procesie globalizacji.	1	2	0
3. Powstanie firmy globalnej, umi dzynarodowienie dziaalnoci.	1	4	0
4. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Mi dzynarodowa wspólna praca przedsi biorstw. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym.	1	2	0
5. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.	1	3	0

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniów Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach wiczenia praktyczne Rozwijanie zadań, studium przypadku
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP6</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Ocena z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z ocen za egzamin pisemny oraz oceny z ćwiczeń. Ocena z ćwiczeń wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za realizowane zadania na zajęciach i projekt końcowy.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Warunkiem uzyskania zaliczenia z ćwiczeń jest zaliczenie wszystkich zadań oraz uzyskanie pozytywnej oceny za projekt końcowy

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym)			Arytmetyczna
1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) [ćwiczenia]		zaliczenie z ocen		
1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) [wykład]		egzamin		

Literatura podstawowa	Noga M., Stawicka M. i inni (2020): Globalizacja a konkurencyjność w gospodarce światowej, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa
-----------------------	--

Literatura uzupełniająca	ed. by Filippo di Mauro, Stephane Dees and Warwick J. McKibbin. (2010): Globalisation, regionalism and economic interdependence, Cambridge University Press, New York
	Collinson S., Narula R., Rugman A. M. (2020): International Business, Pearson Education, USA
	Daniels J. and others (2021): International Business, Global Edition, Pearson, USA
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	22	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	17	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>International economics (ekonomia międzynarodowa) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3432_4S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA BRZYSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr JOANNA BRZYSKA				
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy o procesach gospodarki wiatowej, w szczególno ci dotycz cych towarów, usług, siły roboczej i przepływów kapitałowych; znajomo współczesnych koncepcji zwi zanych z mi dzynarodowym transferem technologii, innowacyjno ci i globalizacj .				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie zagadnienia i mechanizmy ekonomii międzynarodowej, zna rol handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodz cych na wiecie.		K_W02 K_W10 K_W12	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi poprawnie identyfikowa , analizowa i ocenia zjawiska w gospodarce wiatowej, oraz przewiduje korzy ci i zagro enia zwi zane z rozwojem gospodarki wiatowej i globalizacj .		K_U01 K_U05	
	2	EP3	Student potrafi krytycznie ocenia zjawiska i sytuacje dotycz cych funkcjonowania przedsi biorstw i gospodarki w skali globalnej.		K_U01 K_U05 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do kształtowania własnych pomysłów i przekona oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniaj cych si warunkach otoczenia		K_K02 K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>International economics (ekonomia międzynarodowa)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Gospodarka wiatowa</b>			1	2	2	
2. <b>Ewolucja międzynarodowego podziału pracy</b>			1	3	3	
3. <b>Gospodarka 4.0 - wybrane problemy</b>			1	2	2	
4. <b>Mi dzynarodowe obroty towarowe i usługowe</b>			1	2	2	
5. <b>Rola korporacji transnarodowych w gospodarce wiatowej</b>			1	3	3	

6. Mi dzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy		1	3	3	
Forma zaj : wiczenia					
1. Mi dzynarodowy rynek usług		1	2	0	
2. Zagraniczne inwestycje bezpo rednie		1	3	0	
3. Mi dzynarodowe przepływy siły roboczej		1	3	0	
4. Rynki formalne i ich przejęcie na rynki elektroniczne		1	3	0	
5. Nowe zjawiska w wiatowej gospodarce		1	4	0	
Metody kształcenia	<b>wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wicze - na podstawie przygotowania i prezentacji projektu - prezentacji na temat wybrany i UZGODNIONY z prowadzącym (80%) oraz aktywności na zajęciach (20%).</b>				
	<b>Zaliczenie wykładów - na podstawie egzaminu pisemnego składającego się z 25 pytań testowych (wielokrotnego wyboru, 1 punkt za każde pytanie) i 1 pytania otwartego (5 punktów) z zakresu treści przedmiotu oraz zalecanej literatury.</b>				
	<b>Zaliczenie w sesji poprawkowej - test wielokrotnego wyboru i 1 pytanie otwarte.</b>				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocena końcowa jest wyliczana w następujący sposób: Uzyskanie zaliczenia wymaga zgromadzenia co najmniej 53%. 53%-62% odpowiada ocenie 3,0, 63%-72% - ocenie 3,5, 73%-82% - ocenie 4,0, 83%-92% - ocenie 4,5, 93% lub więcej - ocenie 5,0.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa)		Arytmetyczna	
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [wykład]	egzamin		
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Carbaugh R. (2025): International Economics, Cengage				
	Feenstra R., Taylor A. (2021): International Economics, Worth Publishers				
Literatura uzupełniająca	Beugelsdijk, S., Brakman, S., Garretsen, H., van Marrewijk, C. (2023): International Economics and Business, Cambridge University Press				
	Ing, L.Y., Rodrik, D. (2025): The New Global Economic Order, Routledge, New York				
	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2022): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited				
	Miller, C. (2022): Chip War, Simon & Schuster				
	Patra, M.D. (2024): Testimonials of Tumultuous Times., Routledge				
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>	<b>15</b>		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	17	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Marketing management (zarz dzanie marketingowe) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_11S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	6
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	15	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>6</b>
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest wskazanie na konieczno marketingowego zarz dzania przedsi biorstwem w celu budowy pozycji rynkowej przez firmy; zapoznanie studentów z metodami analizy sytuacji marketingowej firmy oraz nabycie umiej tno ci opracowania planu marketingowego w zespole.				
Wymagania wst pne:		podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu i zarz dzania				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces zarz dzania marketingowego we współczesnych organizacjach		K_W01 K_W05	
	2	EP2	zna elementy planu marketingowego		K_W02 K_W05 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi skonstruowa plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do działa przedsi biorczych oraz prowadzenia marketingowych akcji społecznych		K_K03 K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Marketing management (zarz dzanie marketingowe)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Funkcje współczesnego marketingu			2	2	2	
2. Konsekwencje przyj cia koncepcji marketingowej w przedsi biorstwie			2	1	1	
3. Proces zarz dzania marketingowego			2	2	2	
4. Procedura opracowania planu marketingowego			2	2	2	
5. Analiza bie cej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych			2	2	2	
6. Narz dzia wspomagaj ce proces okre lania celów i strategii marketingowych			2	2	2	
7. Strategie marketingowe, program działa marketingowych, ustalenie bud etu działa i kontrola działa			2	4	4	

Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Analiza przedsi biorstwa		2	3	0	
2. Analiza otoczenia firmy		2	3	0	
3. Analiza SWOT		2	2	0	
4. Przygotowanie analiz portfelowych słu cych do wyboru strategii marketingowego dziaania		2	4	0	
5. Analiza STP		2	3	0	
Forma zaj : <b>laboratorium</b>					
1. Formułowanie misji i celów dziaalno ci		2	2	0	
2. Opracowanie marketingowych strategii dziaania firmy		2	5	0	
3. Opracowanie programu dziaa marketingowych oraz sposobów kontroli dziaa		2	5	0	
4. Przygotowanie streszczenia kierowniczego		2	1	0	
5. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami		2	2	0	
Metody kształcenia	<b>prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>wiczenia zaliczane na podstawie kolokwium oraz aktywno ci studenta podczas zaj .</b>				
	<b>Laboratoria zaliczane s na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu</b>				
	<b>Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury.</b>				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn z wicze , laboratorium i egzaminu.</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Marketing management (zarz dzanie marketingowe)		Arytmetyczna	
	2	Marketing management (zarz dzanie marketingowe) [wykład]	egzamin		
	2	Marketing management (zarz dzanie marketingowe) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Marketing management (zarz dzanie marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	G. Armstrong, K. Keller, M. Goodman, M. Brady, T. Hansen (2019): Marketing Management: European Edition, Pearson Education Limited				
	Kotler Ph. (2020): Marketing, Rebis				
Literatura uzupełniaj ca	Dzieko ski M., Kozielski R. (2007): Jak szybko napisa profesjonalny plan marketingowy, Oficyna				
	J. Wo niczka, M. Hajdas, W. Kowal (2014): Zarz dzanie marketingiem, UE we Wrocławiu, Wrocław				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>15</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>21</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>31</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>25</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Neuroleadership (neuroprzedsiorczy ) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_15S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowiazkowy</b>				Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - jzyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	laboratorium	30	0	ZO	5	
		wykład	15	15	E		
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>5</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Prowadzycy zajcia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii neuronauki poznawczej i neuroprzywódtwa					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarzadzania zasobami ludzkimi.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz dotycz ce istoty koncepcji neuroleadership w biznesie			K_W02	
	2	EP2	Zna i rozumie zasady i techniki projektowania bada dotycz cych neuroleadership w biznesie			K_W06	
	3	EP3	Posiada wiedz dotycz c wykorzystania narz dzi informatywnych w procesie badania neuroleadership w biznesie			K_W04	
umiejtnoci	1	EP4	Potrafi wykorzysta narz dzi informatyczne w celu zmierzenia poziomu neuroleadership w biznesie			K_U03	
	2	EP5	Potrafi wykorzysta narz dzi informatyczne do zbadania neuroleadership w biznesie			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do programowania działa dotycz cych badania istoty neuroleadership w biznesie			K_K02	
	2	EP7	Jest gotów do podnoszenia własnych kwalifikacji dotycz cych neuroleadership w biznesie			K_K05	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Neuroleadership (neuroprzedsiorczy )</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Wprowadzenie do neuroprzywódtwa - współczesne dylematy i wyzwania					2	3	3
2. Metody i techniki badania przywódtwa w neuronauce					2	3	3
3. Style neuroprzywódtwa					2	3	3
4. Rozwijanie neuroprzywódtwa w organizacji					2	3	3

5. Etyka zawodowa a neuroprzywództwo		2	3	3	
Forma zaj : laboratorium					
1. Rola przywództwa w organizacji		2	3	0	
2. Projektowanie badań w neuronauce		2	4	0	
3. Determinanty neuroprzywództwa		2	3	0	
4. Neuroprzywództwo - wstęp do eksperymentu		2	3	0	
5. Neuroprzywództwo - metody i techniki badawcze		2	5	0	
6. Neuroprzywództwo - projektowanie eksperymentu		2	5	0	
7. Neuroprzywództwo - realizacja eksperymentu		2	7	0	
Metody kształcenia	<b>wykład, wiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP4,EP5,EP6</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Egzamin na podstawie case study i projekt.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa składa się z oceny projektu (50%) i pisemnego egzaminu na podstawie case study (50%)</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiebiorczo)		Arytmetyczna	
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiebiorczo) [wykład]	egzamin		
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiebiorczo) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	N. Dimitriadis, A. Psychogios (2020): Neuroscience for Leaders: Practical Insights to Successfully Lead People and Organizations, Kogan Page				
	T. Swart, K.Chisholm, P.Brown (2015): Neuroscience for Leadership: Harnessing the Brain Gain Advantage, Palgrave Macmillan				
	A. Brann (2022): Neuroscience for Coaches: How coaches and managers can use the latest insights to benefit clients and teams, Kogan Page				
	P.Bossons, P. Riddell, D. Sartain (2015): The Neuroscience of Leadership Coaching: Why the Tools and Techniques of Leadership Coaching Work, Bloomsbury Academic				
Literatura uzupełniająca	A.H.Ringleb, D.Rock (2013): Handbook of NeuroLeadership, Createspace Independent Publishing Platform				
	A. Ghadir, A. Habermacher, T. Peters (2013): Neuroleadership: A Journey Through the Brain for Business Leaders, Springer				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		<b>45</b>		<b>15</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>5</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć		<b>10</b>		<b>0</b>	

Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Organization and management (organizacja i zarz dzenie) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_3S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	15	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>5</b>
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studentów dotycz cej organizacji i zarz dzenia w oparciu o wybrane współczesne perspektywy i koncepcje zarz dzenia odnosz c si do twardych i mi kkich elementów zarz dzenia oraz problematyki zmiany w organizacji.				
Wymagania wst pne:		Student powinien posiada podstawow wiedz z zakresu podstaw zarz dzenia oraz zachowa organizacyjnych.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogł bionym stopniu zało enia, cele, elementy, zastosowanie i ró nice wybranych współczesnych podej i koncepcji zarz dzenia		K_W01 K_W07	
	2	EP5	zna i rozumie w pogł bionym stopniu powi zania mi dzy podej ciami i koncepcjami zarz dzenia		K_W01 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi w sposób pogł biony identyfikowa problemy wybranej organizacji, wskaza ich przyczyny oraz sugerowa rozwi zania z obszaru współczesnych metod zarz dzenia		K_U01 K_U03	
	2	EP3	potrafi przygotowa opracowanie pisemne na wybrane zagadnienie z zakresu zarz dzenia, dokonuj c przegl du literatury i dost pne wyniki bada oraz prezentuje je na forum		K_U05 K_U06 K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny rozwi za prezentowanych dyskusji oraz literatury zbieranej na zaliczenie		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Organization and management (organizacja i zarz dzenie)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Rola i miejsce zarz dzenia w yciu organizacji - zało enia i wyzwania zarz dzenia				1	4	4
2. Dynamiczne spojrzenie na zarz dzenie				1	4	4
3. Zarz dzenie z perspektywy wyników				1	4	4
4. Postawy i zachowania pracowników i ich zachowania				1	3	3

Forma zaj : wiczenia					
1. Istota zarz dzania organizacj i rola perspektywy strategicznej w zarz dzaniu		1	3	0	
2. Rola interesariuszy w zarz dzaniu organizacjami - w kierunku ekonomii interesariuszy		1	2	0	
3. Kreowanie warto ci dla interesariuszy i z interesariuszami		1	2	0	
4. Definiowanie celów, kaskadowanie i mechanizmy kontroli - zrównowa ona karta wyników		1	4	0	
5. Zarz dzanie wynikami na poziomie pracownika		1	4	0	
Metody kształcenia	<b>Zadania i studia przypadków pozwalaj ce na wzmocnienie zrozumienia przedstawianych zagadnie . Prezentacje studentów oraz dyskusje w grupach i na forum. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			<b>EP1,EP2,EP5</b>	
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP2,EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wicze :</b> Na zaj ciach studenci pracuj w 3 osobowych zespołach i zadania oraz projekt ko cowy opracowuj zespołowo. Studenci ocen z zaliczenia otrzymuj na podstawie zrealizowanych zada cz stkowych (30%) oraz przygotowania cało semestralnego projektu teoretyczno-praktycznego (70%). Projekt jest oceniany za jego cz pisemn (80%) i sposób jego przedstawienia na forum grupy (20%). Ka dy komponent zaliczenia oceniany jest w skali 0-100 punktów. Student uzyskuje ocen 3,0 z wicze je li otrzyma 55% wymaganych punktów; 3,5 przy min 67%; 4,0 przy 75%; 4,5 przy 83% a 5,0 przy minimum 90% punktów.				
	<b>Zaliczenie wykładu:</b> Student podchodzi do egzaminu po otrzymaniu pozytywnej oceny z cz ci wiczeniowej. Egzamin w formie ustnej weryfikuj cy wiedz z cz ci wiczeniowej i wykładowej. Egzamin składa si z 3 o charakterze opisowo-problemowym. Student uzyskuje ocen 3,0 z egzaminu je li udzieli poprawnej odpowiedzi na 50% pyta (poprawna i pełna odpowied na jedno pytanie i cz ciowa na kolejne).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena z przedmiotu jest redni wa on oceny z zaliczenia cz ci wiczeniowej (40%) oraz egzaminu (60%).</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Organization and management (organizacja i zarz dzanie)		Wa ona	
	1	Organization and management (organizacja i zarz dzanie) [wykład]	egzamin		0,60
	1	Organization and management (organizacja i zarz dzanie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	M. Armstrong (2022): Armstrong's Handbook of Performance Management: An Evidence-Based Guide to Performance Leadership, Kogan Page				
	P.R. Niven (2014): Balanced Scorecard Evolution: A Dynamic Approach to Strategy Execution, Wiley				
	R.E. Freeman, J.S. Harrison, S. Zyglidopoulos (2018): Stakeholder Theory, Cambridge University Press				
Literatura uzupełniaj ca	R.S. Kaplan, D.P. Norton (2008): The Execution Premium: linking strategy to operations for competitive advantage, Harvard Business School Publishing				
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating in a competitive world, McGraw Hill				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	11	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Project management (zarządzanie projektem) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_13S</b>			
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j język angielski</b>				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	15	E		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA					
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA ŁAWICKA					
Cele przedmiotu:		W ramach realizowanego przedmiotu student zapozna się z terminami oraz elementami zarządzania projektami, takimi jak: pojęcie projektu, rodzaje i cele projektów, formy i etapy zarządzania projektami. Omówiona zostanie istota zarządzania projektami i wpływ skutecznego zarządzania projektami na rozwój organizacji.					
Wymagania wstępne:		Wiedza dotycząca funkcjonowania organizacji oraz zastosowania poszczególnych funkcji zarządzania.					
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i charakteryzuje pojęcia i techniki/metody zarządzania projektami.		K_W01 K_W02 K_W04 K_W06		
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać właściwe metody zarządzania projektami pod kątem osiągnięcia postawionych celów.		K_U01 K_U02 K_U03 K_U04		
	2	EP3	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do przygotowania i realizacji projektu.		K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	Pracuje w zespole, omawia i prezentuje swoje stanowisko w zakresie wybranego problemu dotyczącego zarządzania projektem.		K_K01 K_K03 K_K04		
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Project management (zarządzanie projektem)</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. Omówienie terminów: projekt, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, zarządzanie projektami					2	2	2
2. Interesariusze projektów					2	2	2
3. Czynniki sukcesu oraz bariery w realizacji projektów					2	2	2
4. Etapy tworzenia zespołu. Różne style komunikacji i działania w zespole					2	3	3

5. Zarz dzanie zespołem projektowym i zadania kierownika projektu		2	3	3	
6. Struktury organizacyjne zarz dzania projektami		2	3	3	
Forma zaj : wiczenia					
1. Poj cie projektu, przykłady projektów.		2	2	0	
2. Fazy realizacji projektu		2	2	0	
3. Planowanie projektu		2	6	0	
4. Zarz dzanie zespołem projektowym		2	3	0	
5. Ryzyka i niepowodzenia w zarz dzaniu projektem		2	2	0	
Metody kształcenia	<b>prezentacje multimedialne, praca w grupach, analiza materiałów (case study)</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>					
Forma i warunki zaliczenia	<b>kolokwium, projekt , aktywno</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>kolokwium 60 % , projekt 20% , aktywno 20%</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Project management (zarz dzanie projektem)		Nieobliczana	
	2	Project management (zarz dzanie projektem) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Project management (zarz dzanie projektem) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Adam Stabryła (2021): Zarz dzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi, PWN, Warszawa				
	Marek Pawlak (2022): Zarz dzanie projektami, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Jerzy Kisielnicki (2017): Zarz dzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa				
	Krystian Kaczor (2020): SCRUM i nie tylko, PWN, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>15</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie si do zaj	<b>10</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>21</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>	<b>0</b>			

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	11	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Quality management (zarz dzanie jako ci ) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_5S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami zarz dzaniem jako ci w organizacji, nabycie umiej tno ci skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narz dzi jako ciowych, u wiadomienie jak istotne w dzisiejszej rzeczywisto ci gospodarczej jest zapewnienie i doskonalenie jako ci.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania w organizacji, potrafi okre li podstawowe wla ciwo ci produktu, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe kategorie i poj cia z zakresu jako ci i procesu jej kształtowania.			K_W08 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa narz dzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdroy i audytowa system zarz dzania jako ci oraz stosowa narz dzia, techniki i metody zarz dzania jako ci			K_U01 K_U03	
	2	EP3	potrafi prawidłowo posługiwa si dokumentacj i regulacjami normatywnych systemu zarz dzania jako ci na ró nych poziomach organizacji			K_U05	
	3	EP4	potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest wiadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jako ci w przedsi biorstwie			K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Quality management (zarz dzanie jako ci )</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Filozofia jako ci, podstawowe definicje i aspekty jako ci					1	1	0
2. Ewolucja w podej ciu do problematyki zapewnienia jako ci					1	1	0
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarz dzania przez jako ci					1	2	0
4. Instrumentarium zarz dzania jako ci					1	8	0
5. Certyfikacja systemów zarz dzania jako ci i wyrobów					1	2	0
6. System zarz dzania jako ci według ISO 9001:2015 i jego dokumentowanie					1	6	0

7. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor spożywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urzędów medycznych i sektor telekomunikacyjny		1	4	0
8. Systemowe zarządzanie środowiskiem		1	2	0
9. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy		1	2	0
10. Systemy zarządzania w organizacjach - case study		1	2	0
Metody kształcenia	<b>wiczenia z wykorzystaniem case study, bazujących na pracy zespołowej oraz prezentacji multimedialnych.</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z wiczeń oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Brana będzie pod uwagę również praca w grupie podczas zajęć. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza się dzięki tym efektom kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w wiczeniach.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia wiczeń.</b>			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	1	Quality management (zarządzanie jakością)		Waga
	1	Quality management (zarządzanie jakością) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	D.R. Kiran (2016): Total Quality Management: Key Concepts and Case Studies, Butterworth-Heinemann			
	Nancy R. Tague (2020): The Quality Toolbox, Quality Press			
Literatura uzupełniająca	A. Hamrol (2018): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa			
	A.Matuszak- Flejszman (2021): Zarządzanie jakością, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań			
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>				
		Liczba godzin		
			w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>19</b>	<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>21</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>20</b>	<b>0</b>		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>			



# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Strategic management (zarządzanie strategiczne) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_12S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalność:	
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j język angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MAŁGORZATA SMOLSKA</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr MAŁGORZATA SMOLSKA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest: zrozumienie istoty oraz zasad zarządzania strategicznego; zrozumienie analizy strategicznej i metod planowania strategicznego; wykorzystanie metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzających.</b>				
Wymagania wstępne:		<b>Student: zna podstawowe zagadnienia z zakresu zarządzania, makroekonomii, finansów, marketingu; potrafi stosować narzędzia zarządzania poznane na podstawowych przedmiotach zarządzania oraz identyfikować główne obszary działalności organizacji i elementy jej otoczenia; potrafi pracować w grupie.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student definiuje pojęcia zarządzania strategicznego, rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwijania strategii przedsiębiorstwa.</b>			<b>K_W02 K_W07</b>
umiejętności	1	EP2	<b>Student wyciąga wnioski z przedstawionych studiów przypadków, porównuje metody analizy strategicznej i potrafi je zastosować w praktyce (analiza PEST; analiza 5 sił Portera; analiza grup strategicznych; matryca CPM).</b>			<b>K_U01 K_U02</b>
	2	EP3	<b>Student potrafi konstruować elementy strategii firmy (analizować niezbędne zasoby strategiczne, formułować cele operacyjne, taktyczne i strategiczne w oparciu o koncepcję SMART).</b>			<b>K_U01 K_U02</b>
	3	EP4	<b>Student potrafi pracować samodzielnie i w zespole, planować pracę zespołów i prezentować swoje stanowisko w kwestiach zarządzania strategicznego.</b>			<b>K_U01 K_U02</b>
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Student jest gotów do wytrwałych działań indywidualnych i zespołowych w zakresie zarządzania strategicznego i jest przekonany o konieczności profesjonalnego i etycznego postępowania.</b>			<b>K_K01 K_K02 K_K03</b>
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>Strategic management (zarządzanie strategiczne)</b>						
Forma zajęć: <b>wykład</b>						
1. Zarządzanie strategiczne - pojęcia ogólne i uwarunkowania ekonomiczne. Zarządzanie strategiczne jako koncepcja zarządzania. Strategia przedsiębiorstwa jako system.					2	2
					2	2

2. Analiza strategiczna: analiza otoczenia strategicznego; analizowanie zasobów i możliwości. Subiektywne podejście do strategii? Kluczowe wybory strategiczne. Konkurencyjne podejście do strategii. Rodzaje strategii		2	4	4	
3. Proces tworzenia strategii. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa i wartości. Identyfikacja strategiczna przedsiębiorstwa. Elementy strategii		2	4	4	
4. Proces realizacji strategii. Różne konteksty strategiczne i budowanie spójnej strategii: ekspansjami międzynarodowa i strategię globalizacji. Kontrola strategiczna		2	3	3	
5. Zarządzanie zmianami, rozwój organizacyjny, Reintegracja procesów biznesowych.		2	2	2	
Forma zajęć : wyczenia					
1. Wprowadzenie do zarządzania strategicznego. Wizja, misja i strategia. Proces zarządzania strategicznego. Planowanie strategiczne jako część procesu zarządzania strategicznego. Opracowanie hierarchii celów przedsiębiorstwa (metoda SMART). Analiza strategiczna jako podstawa budowania strategii.		2	2	0	
2. Analiza środowiska zewnętrznego (analiza PESTEL). Analiza środowiska wewnętrznego. Analiza konkurencji w sektorze: analiza pięciu sił? M.Portera, ocena atrakcyjności sektora, opracowanie map grup strategicznych.		2	4	0	
3. Analiza potencjału strategicznego organizacji: analiza kluczowych czynników sukcesu (za pomocą wykresu profilu i metody wartościowej oceny); opracowanie Matrycy Profilu Konkurencyjnego (CPM); model cyklu życia produktu/usługi/organizacji; model wartości dodanej (zewnętrzny i wewnętrzny); metody portfelowe (matryca BCG i GE); Analiza SPACE. SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej. Analiza SWOT/TOWS		2	5	0	
4. Strategie ekspansji międzynarodowej i globalizacji. Fuzje, przejęcia i przedsiębiorstwa typu joint ventures		2	1	0	
5. Balanced Scorecard		2	2	0	
6. Rola etyki biznesu w zarządzaniu strategicznym. Menedżer w procesie formułowania strategii.		2	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, wyczenia z wykorzystaniem metod wspomagających aktywność grup, analiza tekstów z dyskusjami, studia przypadków, praca nad projektem.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z wicze : Uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych z wszystkich ocenianych aktywności: projektu , aktywności studenta na zajęciach oraz kolokwium sprawdzającego (15 pytań testowych jednokrotnego wyboru plus jedno zadanie).				
	Zaliczenie z wykładów: Egzamin ustny składający się z trzech pytań . Warunkiem zaliczenia jest udzielenie odpowiedzi na 60% zadanych pytań .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena z przedmiotu: - ocena równa 40% oceny z wicze i 60% oceny z egzaminu.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne)		Wartość	
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [wykład]	egzamin		0,60
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	Essentials of strategic management / J. David Hunger, Thomas L. Wheelen. 5th ed. Harlow : Pearson Education Limited, cop. 2014. :				
	Strategic management : concepts and cases : a competitive advantage approach / Fred R.David. 14 ed., global ed. Boston : Pearson, cop. 2019 :				
	Strategic management / Frank T. Rothaermel. Third edition. New York : McGraw-Hill Education, 2017 :				
	Strategic management: concept and tools / Jae K ShimCranbrook: Global Professional, cop. 2018 :				

Literatura uzupełniająca	Handbook of research on international strategic management / ed. by Alain Verbeke, Hemant Merchant. Cheltenham ; Edward Elgar, cop. 2012 :
	Short introduction to strategic management / Torben Juul Andersen. Cambridge : Cambridge University Press, 2016 :
	Strategic management : the challenge of creating value / Peter Fitzroy, James M. Hulbert and Abby Ghobadian. 2nd. ed. London ; Routledge, 2018. :

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>15</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>20</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3432_14S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. <b>MAGDALENA ZIOŁO</b>				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. <b>MAGDALENA ZIOŁO</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Nabywanie wiedzy i kompetencji dotyczących koncepcji, istoty i roli finansów zrównoważonych w biznesie oraz wskazanie na ich wpływ na kreowanie zrównoważonej wartości oraz zrównoważonych modeli biznesowych</b>				
Wymagania wstępne:		<b>Znajomość teorii zarządzania, finansów oraz problematyki ryzyka w działalności podmiotów gospodarczych</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w stopniu pogłębionym istotę, rolę, funkcje i cele finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem		K_W01 K_W02 K_W07 K_W08 K_W10	
	2	EP2	zna i rozumie w stopniu pogłębionym specyfikę ryzyka ESG w finansach oraz biznesie		K_W01 K_W02 K_W06 K_W08	
	3	EP3	zna i rozumie w stopniu pogłębionym wpływ finansów zrównoważonych na modele biznesowe przedsiębiorstw i zarządzanie biznesem		K_W01 K_W02 K_W06 K_W07 K_W08 K_W10	

umiejętności	1	EP4	Potrafi w pogłębionym stopniu analizować zjawiska w finansach zrównoważonych oraz określić ich wpływ na zarządzanie biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
	2	EP5	Potrafi w pogłębionym stopniu analizować czynniki i ryzyko niefinansowe w finansach i zarządzaniu biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
	3	EP6	Potrafi w pogłębionym stopniu przeprowadzić analizę i zaproponować strategię finansowania zrównoważonego i określić ryzyko jej towarzyszące	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem oraz do ciągłego dokształcania się w zakresie realizowanych działań zawodowych	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06		
	2	EP8	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, adaptując się do zmian zachodzących w otoczeniu finansów zrównoważonych i zrównoważonego biznesu	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Finanse zrównoważone a zarządzanie biznesem				2	2	2
2. Ryzyko ESG w działalności biznesowej a finansowanie biznesu				2	2	2
3. Inicjatywy i działania na rzecz rozwoju finansów zrównoważonych w kontekście zrównoważonego zarządzania biznesem				2	1	1
4. Klasyfikacja finansów zrównoważonych w kontekście efektów zewnętrznych generowanych przez działalność biznesową, celów zrównoważonego rozwoju i zrównoważonych modeli biznesowych				2	2	2
5. Modele finansów zrównoważonych a zrównoważone modele biznesu				2	2	2
6. Procesy dostosowawcze i adaptacyjne w biznesie a finanse zrównoważone				2	3	3
7. Wpływ instytucji finansowych na kreowanie zrównoważonej wartości w biznesie				2	3	3
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>						
1. Właściwe zarządzanie ryzykiem ESG w procesach decyzyjnych i systemach zarządzania ryzykiem w biznesie				2	3	3
2. Strategie finansowania zrównoważonego biznesu				2	3	3
3. Taksonomia zrównoważonego biznesu i uwarunkowania jego finansowania				2	3	3
4. Greenwashing i podobne praktyki i ich konsekwencje				2	3	3
5. Koncepcja biznesowa a finansowanie zrównoważone				2	3	3
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja, analiza przypadków, projekt, prezentacja					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIMUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Studenci są oceniani na podstawie testu jednokrotnego wyboru (weryfikacja wiedzy), projektu (analiza case study) i jego prezentacji (weryfikacja umiejętności praktyczne i kompetencji społecznych). student uzyskuje pozytywne oceny z testu gdy udzieli 60% poprawnych odpowiedzi, student uzyskuje pozytywne oceny z projektu i jego prezentacji gdy wykonał projekt poprawnie i samodzielnie</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena wystawiana jest jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów i ćwiczeń</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)		Arytmetyczna	
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Alexander K, Gargantini M, Siri M, eds. (2025): The Cambridge Handbook of EU Sustainable Finance: Regulation, Supervision and Governance., Cambridge University Press, UK				
	Chrysovalantis Gaganis, Fotios Pasiouras, Menelaos Tasiou, Constantin Zopounidis (2023): Sustainable Finance and ESG: Risk, Management, Regulations, and Implications for Financial Institutions, Palgrave Macmillan, Switzerland				
	Edited By Güler Aras (2025): Sustainable Finance for Sustainable Development Regulations, Theory and Practice, Routledge, UK				
Literatura uzupełniająca	Magdalena Ziolo, Beata Zofia Filipiak, Blanka Tundys (2021): Sustainability in bank and corporate business models : the link between ESG risk assessment and corporate sustainability, Palgrave MacMillan, Cham				
	Magdalena Ziolo, Małgorzata Zaleska (ed.) (2025): Financial Innovation and Sustainability : Green, Blue and Sustainable Finance, Routledge, Taylor&Francis				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>30</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>13</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>20</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>19</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>6</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>				

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Teamwork management (zarządzanie prac zespołów ) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_7S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	15	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>5</b>
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami zarządzania prac zespołów, poprzez rozwijanie ich umiejętności i kompetencji menedżerskich				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji i planowania strategicznego				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wyjaśnia istotę, rolę i główne cechy zespołów oraz odróżnia zespoły od grup.		K_W05 K_W07 K_W10	
	2	EP2	Student zna czynniki determinujące efektywną pracę zespołów		K_W01 K_W07 K_W10	
umiejętności	1	EP3	Student identyfikuje problemy pojawiające się podczas pracy zespołowej i proponuje ich rozwiązania		K_U01 K_U03 K_U07 K_U08	
	2	EP4	Student przygotowuje prace pisemne na temat pracy zespołowej		K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i przygotowywania projektów.		K_K01 K_K04	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>Teamwork management (zarządzanie prac zespołów)</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Istota pracy zespołowej				1	2	2
2. Kompetencje kluczowe w pracy zespołowej				1	4	4
3. Role w zespole				1	3	3
4. Lider vs szef				1	2	2
5. Komunikacja i konflikty w zespole				1	4	4

Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Istota pracy zespołowej	1	2	0		
2. Elementy pracy zespołowej	1	2	0		
3. Rozwój pracy zespołowej	1	2	0		
4. Role w zespole	1	2	0		
5. Przywództwo w pracy zespołowej	1	2	0		
6. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji	1	2	0		
7. Komunikacja i zarządzanie konfliktem w zespole	1	3	0		
Metody kształcenia	<b>Wykład z prezentacjami i dyskusją grupową . Analiza studium przypadku. Symulacje - gry i wiczenia dotyczące komunikacji, kreatywności, rozwiązywania problemów w mniejszych i większych zespołach (uczenie się przez działanie i obserwację )</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP3,EP4,EP5</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Student uzyskuje zaliczenie wiczenia na podstawie oceny pracy pisemnej w postaci eseju na temat dotyczący zarządzania pracami zespołami, uzgodniony wcześniej z prowadzącym zajęcia.</b>				
	<b>Ocena z wykładu stanowi ocenę z egzaminu pisemnego, obejmującą najważniejsze zagadnienia, związane z pracami i zarządzaniem pracami zespołami .</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną oceny z wiczenia i egzaminu.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Teamwork management (zarządzanie pracami zespołami )		Arytmetyczna	
	1	Teamwork management (zarządzanie pracami zespołami ) [wykład]	egzamin		
	1	Teamwork management (zarządzanie pracami zespołami ) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171				
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell				
Literatura uzupełniająca	Edmondson, A. C , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)				
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November				
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November				
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)				
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>15</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>		<b>0</b>		

Przygotowanie si do zaj	14	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	25	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarz dzeniu biznesem) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_20S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	15	E		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA					
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do korzystania z metod symulacji komputerowej w zarz dzeniu biznesem					
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> - wiedzy: student posiada wiedz na temat funkcjonowania obiektów gospodarczych; - umiej tno ci: student potrafi obsługiwa komputer w rodowisku operacyjnym Windows; - kompetencji: student potrafi pracowa w grupie.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada pogł bion wiedz o mo liwo ciach i ograniczeniach zastosowania metod symulacji komputerowej w zarz dzeniu biznesem			<b>K_W03</b>	
umiej tno ci	1	EP2	tworzy komputerowe modele symulacyjne za pomoc informatycznego pakietu symulacyjnego w celu rozwi zania problemów zarz dczych			<b>K_U04</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do korzystania z wiedzy z ró nych dyscyplin w tworzeniu modeli symulacyjnych w samodzielnym rozwi zywaniu problemów w zakresie zarz dzenia biznesem			<b>K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarz dzeniu biznesem)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Wprowadzenie do symulacji komputerowej w zarz dzeniu przedsi biorstwem. Podstawowe definicje i poj cia.					3	3	3
2. Dynamika Systemowa jako technika symulacji ciągłej. Istota i zastosowania.					3	6	6
3. Techniki symulacji dyskretnej.					3	4	4
4. Jezyki i narzedzia symulacji komputerowej.					3	2	2
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. Dyskusja nad charakterem zalezności przyczynowo-skutkowych wystepujacych w obiektach gospodarczych.					3	2	0

2. Nabywanie umiejętności pracy w środowisku komputerowego pakietu symulacyjnego.		3	3	0	
3. Konstruowanie i rozwiązywanie symulacyjnych modeli w komputerowym pakiecie symulacyjnym dla konkretnych problemów zarządczych.		3	10	0	
Metody kształcenia	<p>prezentacja multimedialna; case study; rozwiązywanie zadań.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania oceny z przedmiotu jest zaliczenie egzaminu i laboratoriów na minimum ocen dostateczna. Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen (w tym uzyskanych w terminie poprawkowym).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Egzamin: ocena ze sprawdzianu w formie testu</b> <b>laboratorium:</b> <b>1) udział w minimum 75% wymiaru godzinowego zajęć</b> <b>2) w przypadku spełnienia warunku (1) ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów otrzymanych za praktyczną realizację zadań praktycznych (max. 20 pkt.): dla 20 pkt. ocena 5,0; 18 - 19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0; 11 i mniej: 2,0.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)		Nieobliczana	
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Bilash Kanti Bala, Fatimah Mohamed Arshad, Kusairi Mohd Noh (2017): System Dynamics Modelling and Simulation. , Springer Nature, Singapore				
	Kirkwood Craig W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction. , Arizona State University , <a href="https://www.public.asu.edu/~kirkwood/sysdyn/SDIntro/SDIntroduction.htm">https://www.public.asu.edu/~kirkwood/sysdyn/SDIntro/SDIntroduction.htm</a>				
	Sternan John (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World. , McGraw-Hill/Irwin, Boston				
Literatura uzupełniająca	Krupa Krzysztof (2008): Modelowanie, symulacja i prognozowanie. Systemy cięgie., WNT, Warszawa				
	Łatuszyńska Małgorzata (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów., PWSZ, Gorzów Wielkopolski				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>15</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>9</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>8</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>	<b>0</b>			

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_19S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalność :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	30	0	ZO	3	
		wykład	15	15	E		
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności zmiany podejścia do obsługi klienta; pokazanie konieczności zachowania proporcji między pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientami i ich wykorzystania w praktyce					
Wymagania wstępne:		w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm w zakresie umiejętności student wykorzystuje narzędzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych branżach, ustala kryteria decydujące o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarządzanych marketingowo w zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusję we wskazanym obszarze					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji		K_W02		
	2	EP2	zna i rozumie instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami		K_W05		
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować i wykorzystać instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C		K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne		K_K03		
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw					3	2	2
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych					3	2	2
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw					3	1	1
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji					3	2	2
5. Polityka firmy nakierowana na budowanie relacji z klientami					3	2	2

6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji		3	1	1	
7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców		3	1	1	
8. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami		3	1	1	
9. Programy promocyjne w budowaniu relacji z klientem		3	1	1	
10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		3	2	2	
11. Marka Apple i Disney - jak wywoła efekt "WOW" u klientów?		3	0	0	
Forma zajęć : wyczenia					
1. Nowe tendencje w marketingu		3	3	0	
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro		3	4	0	
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji		3	3	0	
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw		3	3	0	
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy		3	2	0	
6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim		3	3	0	
7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem		3	4	0	
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach		3	2	0	
9. Kreowanie lojalności klientów		3	3	0	
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami		3	3	0	
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		3	0	0	
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition		3	0	0	
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zająć zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie wicze pisząc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas wicze</b>				
	<b>Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z oceny z wicze i z egzaminu.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)		Nieobliczana	
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [ wyczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	A. Pukas (2019): Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - ujęcie dynamiczne, UE we Wrocławiu, Wrocław
	E. Rudawska (2005): Lojalność klientów, PWE, Warszawa
	J. Otto (2001): Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer, 3rd ed.

Literatura uzupełniająca	
--------------------------	--

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>15</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_33S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. in . JAROSŁAW W TRÓBSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. in . JAROSŁAW W TRÓBSKI				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest pokazanie mo liwo ci wykorzystania komputera do formalizacji sytuacji decyzyjnych, ich modelowania i symulacji modułu oraz wykorzystania narz dzi i rodowisk programowych, które na podstawie danych jako ciowych i ilo ciowych wspomagaj podejmowanie decyzji mened erów na ró nych szczeblach zarz dzania.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw informatyki, ogólna znajomo funkcji i obszarów zastosowa zarz dzania systemami informatycznymi, dobra znajomo arkuszy kalkulacyjnych.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz w zakresie metod i narz dzi wspomaganie decyzji, które na podstawie analizy danych jako ciowych i ilo ciowych wspomagaj mened erów na ró nych szczeblach zarz dzania przedsi biorstwem.		K_W03 K_W04 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student posługuje si narz dziami do analizy danych ilo ciowych i jako ciowych w celu wspomaganie decyzji.		K_U02 K_U05	
	2	EP3	Student potrafi swobodnie porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowym gronie osób w celu realizacji zada i projektów biznesowych, w tym zada grupowych.		K_U03 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do poszerzania swojej wiedzy w zakresie rozwi zywania problemów społecznych i biznesowych z wykorzystaniem modeli decyzyjnych i systemów wspomaganie decyzji.		K_K01 K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Rodzaje decyzji na ró nych poziomach zarz dzania, podej cia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy Wspomaganie Decyzji (DSS) ? definicje, funkcje i cechy ich elementów składowych.			4	2	2	
2. Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych.			4	2	2	
3. Badanie mo liwo ci zastosowania oprogramowania do wspomaganie cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganie decyzji. Zintegrowany system wspomaganie decyzji.			4	3	3	

4. Problemy odwzorowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomagania decyzji. hurtownie danych we wspieraniu decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining.		4	2	2	
5. Technologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspieraniu zarz dzania i dostarczaniu informacji. Charakterystyka rynku BI na wiecie iw Polsce		4	2	2	
6. Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii webowych we wspieraniu decyzji w firmie.		4	2	2	
7. Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy.		4	2	2	
Forma zaj : laboratorium					
1. Podział na grupy 2-3 osobowe dla opisu przedsi biorstwa, do którego b d zastosowane opracowane modele i zastosowanie narz dzi programowych		4	2	2	
2. Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jako ciowych i ilo ciowych w oparciu o procedur Naylor.		4	4	4	
3. Komputerowe modelowanie jako ciowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE.		4	3	3	
4. Projektowanie i generowanie analiz wspomagania decyzji dla ró nych poziomów zarz dzania.		4	2	2	
5. Przykłady wykorzystania hurtowni danych.		4	2	2	
6. Prezentacja i ocena projektów.		4	2	2	
Metody kształcenia	<b>Wykłady z prezentacjami multimedialnymi. Laboratoria realizowane z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania i systemu e-learningowego.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie zaj laboratoryjnych:</b> Studenci oceniani s na podstawie projektów cz stkowych przesłanych przez system e-learningowy. Takie projekty zostan uwzgl dnione w ostatecznym projekcie. Podprojekty b d budowane w oparciu o wiedz merytoryczn i techniczn (dotycz ce umiej tno ci za pomoc aplikacji komputerowych) zdobytych w laboratoriach podczas realizacji bloków tematycznych (30% punktów ocena ko cowa). Projekt ko cowy, rozbudowany zgodnie z wytycznymi zawartymi w wykładzie, przedstawi: uczniowie w grupach (40% punktów oceny ko cowej). <b>Zaliczenie wykładów:</b> na podstawie kolokwium. Test wiedzy zostanie przeprowadzony za pomoc platformy e-learningowej (30% punktów ocena ko cowa). <b>Ocena:</b> - Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy jest zaznajomiony z elementami procesu decyzyjnego, kategorii decyzji i potrafi zbudowa model decyzyjny w oparciu o procedur Naylora z wykorzystaniem narz dzi komputerowych. - Student otrzymuje ocen dobr , je li potrafi równie korzysta z wybranych dziedzinowych narz dzi komputerowych we wspomaganiu decyzji. - Student otrzymuje ocen bardzo dobr , je li potrafi równie t wiedz wykorzysta do budowania koncepcji zintegrowanej <b>system wspomagania decyzji jako zastosowanie prac wykładowych.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena ko cowa z przedmiotu wyliczana jest na podstawie ocen z wicze laboratoryjnych (70%) i wykładów (30%).</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)		Wa ona	
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70

Literatura podstawowa	Power Daniel (2002): Decision support systems: concepts and resources for managers, Greenwood Publishing Group
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support, Pearson
Literatura uzupełniająca	Turban E., Aronson J.E. (2006): Decision Support Systems and intelligent Systems, Prentice Hall
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training, American Society for Training and Development

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>30</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>16</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>22</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Diversity management (zarządzanie różnorodnością) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_34S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu współczesnego podejścia do zarządzania różnorodnością w organizacjach gospodarczych, a także zdobycie umiejętności zarządzania wielokulturowymi zespołami ludzi w organizacjach.				
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę społeczno-ekonomiczną, w tym zwłaszcza z zakresu zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji. Umiejętności pracy w zespole				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe zasady zarządzania zrównoważonymi zespołami w organizacji		K_W02 K_W07	
	2	EP2	Student zna teoretyczne podstawy i obszary zarządzania różnorodnością w nowoczesnej organizacji, działającej w warunkach globalnych.		K_W12	
umiejętności	1	EP3	Potrafi przygotować założenia polityki zarządzania różnorodnością w organizacji		K_U01	
	2	EP4	Umie wykorzystywać instrumenty zarządzania różnorodnością w koordynowaniu pracy zespołów ludzkich w organizacji		K_U02 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	student dąży do wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w pracy z innymi ludźmi		K_K06	
	2	EP6	Rozumie szanse i zagrożenia wynikające z zarządzania zrównoważonymi zespołami ludzkimi w organizacji		K_K02 K_K05	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Diversity management (zarządzanie różnorodnością)</b>						
Forma zajęć: <b>wykład</b>						
1. Wprowadzenie do zarządzania różnorodnością - ewolucja i współczesne rozumienie zarządzania różnorodnością			4	2	2	
2. Modele i podejścia do zarządzania różnorodnością			4	2	2	
3. Obszary zarządzania różnorodnością w organizacjach			4	3	3	
4. Proces wdrażania zarządzania różnorodnością w organizacjach			4	4	4	

5. Korzyści i wyzwania zarządzania różnorodności w organizacjach		4	2	2
6. Rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu różnorodności		4	2	2
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>				
1. Zarządzanie różnorodności a podejście afirmacyjne - podobieństwa i różnice podejść. Case study		4	2	0
2. Tworzenie zróżnicowanych zespołów pracowniczych - przykłady z praktyki gospodarczej.		4	2	0
3. Koncepcja zarządzania w warunkach różnorodności kulturowej. Model Hall'a, model Hofstede'a.		4	2	0
4. Zjawisko szoku kulturowego w pracy w zespołach wielokulturowych. Charakterystyka wybranych kultur narodowych		4	2	0
5. Zarządzanie różnorodności płci w organizacjach. Case study		4	2	0
6. Kompetencje menedżera zarządzającego zróżnicowanymi zespołami. Case study		4	2	0
7. Szanse i zagrożenia w zarządzaniu różnorodności		4	3	0
Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, Praca indywidualna i w grupach</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium, weryfikującego treści poruszane na wykładach. wiczenia oceniane są na podstawie aktywności i pracy podczas zajęć, które również weryfikują osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu <b>Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (50% oceny końcowej), weryfikującego treści poruszane na wykładach oraz na podstawie aktywności i pracy podczas wiczeń (50% oceny), które również weryfikują osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności.</b> <b>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa średniej arytmetycznej ocena uzyskanych z zaliczenia wykładów i wiczeń.</b>			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodności)		Arytmetyczna
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodności) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodności) [wykład]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. (2011): Kultury i organizacje, PWE, Warszawa			
	Jamka, B. (2011): Czynniki ludzkie we współczesnym przedsiębiorstwie – zasób czy kapitał? Od zarządzania kompetencjami do zarządzania różnorodności, Oficyna Wolters Kluwer Business., Warszawa			
	Konrad, A. M., Prasad, P. & Pringle, Judith K. (2009): Handbook of workplace diversity., Sage Publications, London			
	Leoski, W., Pluta A., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Zarządzanie różnorodności w organizacji, CeDeWu, Warszawa			
Literatura uzupełniająca	Kirton, G. & Greene A. (2010): The dynamics of managing diversity: a critical approach, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford			
	Williams B. (2020): Diversity in the Workplace: Eye-Opening Interviews to Jumpstart Conversations about Identity, Privilege, and Bias, Rockridge Press, California			
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>	<b>15</b>	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	12	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	21	21
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Event management (zarządzanie wydarzeniami) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_21S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	15	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. ADAM PAWLICZ</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. ADAM PAWLICZ</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Przybliżenie studentom problematyki zarządzania i pozyskiwania wydarzeń</b>					
Wymagania wstępne:							
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie wpływu wydarzeń na gospodarkę.			K_W10	
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady pozyskiwania wydarzeń dla regionu w otoczeniu międzynarodowym.			K_W11 K_W12	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi samodzielnie znaleźć informacje na temat rynku wydarzeń oraz przekazać je innym.			K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest świadomy wpływu wydarzeń na społeczeństwo i środowisko naturalne.			K_K04	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Event management (zarządzanie wydarzeniami)</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. Wprowadzenie do teorii zarządzania eventami					3	2	2
2. Historia wydarzeń					3	2	2
3. Cykl zarządzania eventami					3	2	2
4. Miejsce państwa w zarządzaniu wydarzeniami					3	2	2
5. Wpływ wydarzeń na lokalną gospodarkę					3	2	2
6. Pozyskiwanie wydarzeń dla regionu					3	2	2
7. Zarządzanie cenami w ramach wydarzeń					3	3	3
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>							

1. Wydarzenia sportowe		3	2	0	
2. Wydarzenia MICE		3	2	0	
3. Zarządzanie tłumem		3	2	0	
4. Miejsca organizacji wydarzeń		3	2	0	
5. Wizyta studyjna w miejscu organizacji wydarzeń		3	7	0	
Metody kształcenia	<b>Wykład z dyskusją, Studium przypadku, Prezentacja</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP3,EP4</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Kolokwium z wykładów: 5 pytań otwartych. Za każde pytanie student otrzymuje 1 punkt. &lt;2,5 pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5,0.</b> <b>Każdy student w ramach zaliczenia wicze jest zobowiązany przygotować prezentację. Temat prezentacji dotyczy b.dzie jednego etapu zarządzania wydarzeniem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia. Poddane ocenie będą elementy merytoryczne i formalne.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>średnia wagowa (prezentacja 0,3, kolokwium 0,7). Ocena jest zaokrąglana do góry.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami)		Ważona	
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,70
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	B. Quinn (2013): Key concepts in event management, SAGE, London				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>15</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>10</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>10</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>International logistics (logistyka międzynarodowa) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_18S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr JAKUB DOWEJKO</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr JAKUB DOWEJKO</b>				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiej tno ci z zakresu podstaw logistyki w uj ciu globalnym. Studenci poznaj uwarunkowania funkcjonowania globalnych ła cuchów dostaw, rynków i zleceniodawców usług, a tak e nabywców produktów finalnych i systemów dostaw. Ponadto, student prowadzi badania i analizy maj ce na celu dostarczenie informacji o aktualnym stanie realizacji celów biznesowych w wybranych gospodarkach. Student pozna je zale no ci w ró nych gał ziach transportu.				
Wymagania wst pne:		<b>basic knowledge of logistics and the geopolitical situation in the world</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student nabywa wiedz z zakresu globalnego zaopatrzenia i zarz dzania ryzykiem w ła cuchu dostaw		K_W01 K_W02 K_W03 K_W10	
	2	EP4	Student uzyskuje pogł bion wiedz z zakresu polityki mi dzynarodowej warunkuj cej funkcjonowanie mi dzynarodowych przedsi biorstw logistycznych		K_W04 K_W05 K_W07 K_W08 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi identyfikowa szanse i zagro enia dla funkcjonowania zaawansowanych globalnych ła cuchów dostaw. Student potrafi przeprowadzi krytyczn analiz i wdro y innowacje w ła cuchu dostaw.		K_U01 K_U03 K_U04 K_U06	
	2	EP3	Student potrafi dokona szacunkowej oceny w doborze form transportu, w przypadku wyst pienia nadzwyczajnej sytuacji fluktuacji popytu i poda y na usług transportow		K_U01 K_U03 K_U04 K_U05	
	3	EP6	Student nabywa zaawansowane umiej tno ci obsługi procesów logistycznych (proces zakupów, outsourcing, analiza rynku w zakresie produktów itp.).		K_U02 K_U03 K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student poznaje uwarunkowania prawne maj ce wpływ na logistyk mi dzynarodow		K_K02 K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>International logistics (logistyka międzynarodowa)</b>						
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						

1. Istota i zadania logistyki mi dzynarodowej.	3	4	0
2. Procesy globalizacji i internacjonalizacji w zarz dzaniu logistyk mi dzynarodow .	3	3	0
3. Globalne ła cuchy dostaw - studium przypadku	3	5	0
4. Infrastruktura logistyczna w funkcjonowaniu logistyki mi dzynarodowej. Wska nik LPI.	3	2	0
5. Transport i spedycja w handlu mi dzynarodowym.	3	1	0

Metody ksztalcenia	<b>source data analysis, case study, literature analysis, discussion, multimedia presentation</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Test pozwalaj cy na weryfikacj efektów uczenia si (minimum 60% pozytywnych odpowiedzi)</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocen ko cow jest ocena z testu</b>	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	International logistics (logistyka mi dzynarodowa)		Nieobliczana	
	3	International logistics (logistyka mi dzynarodowa) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Alan Rushton, Steve Walker (2007): International Logistics and Supply Chain Outsourcing: From Local to Global, Kogan Page
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management , Springer International Publishing

Literatura uzupe lniaj ca	Behnam Fahimnia, Michael G.H. Bell, David A. Hensher, Joseph Sarkis (eds.) (2015): Green Logistics and Transportation: A Sustainable Supply Chain Perspective , Springer International Publishing
	CA. C. Rama Gopal (2006): Export Import Procedures - Documentation And Logistics , New Age International (P) Ltd

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	2	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	2	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>International tourism management (zarządzanie turystykami międzynarodowymi) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_36S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. ADAM PAWLICZ</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. ADAM PAWLICZ</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Wskazanie na specyfikę i rolę zarządzania turystyką w aspekcie międzynarodowym</b>				
Wymagania wstępne:		<b>brak</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania turystyką w aspekcie międzynarodowym</b>		<b>K_W02</b>	
	2	EP2	<b>Student rozumie zasady marketingu turystycznego w środowisku międzynarodowym</b>		<b>K_W05</b>	
umiejętności	1	EP3	<b>Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy rozwoju turystyki w aspekcie międzynarodowym</b>		<b>K_U05</b>	
	2	EP4	<b>Student czyta ze zrozumieniem proste teksty w języku angielskim z zakresu zarządzania turystyką międzynarodową</b>		<b>K_U07</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na funkcjonowanie międzynarodowych rynków turystycznych</b>		<b>K_K01 K_K03</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>International tourism management (zarządzanie turystykami międzynarodowymi)</b>						
Forma zajęć: <b>wykład</b>						
1. <b>Wprowadzenie do turystyki międzynarodowej</b>				4	3	3
2. <b>Międzynarodowy przemysł hotelowy</b>				4	3	3
3. <b>Przemysł gastronomiczny na świecie</b>				4	3	3
4. <b>Podręcznictwo w zarządzaniu turystyką</b>				4	3	3
5. <b>Turystyka na wycieczkach</b>				4	3	3

Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. <b>Globalizacja a turystyka</b>		4	3	3	
2. <b>Mi dzynarodowy marketing turystyczny</b>		4	3	3	
3. <b>Mi dzynarodowe organizacje turystyczne</b>		4	3	3	
4. <b>Mi dzynarodowe biura podró y</b>		4	3	3	
5. <b>Zarz dzanie kryzysowe a turystyka mi dzynarodowa</b>		4	3	3	
Metody kształcenia	<b>Wykład z dyskusj , Prezentacja, Analiza studiów przypadków</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium pisemne składa si z 5 pyta otwartych. Pytania otwarte b d miały na celu ocen zrozumienia przez ucznió w poj teoretycznych i ich umiej tno ci wykorzystania tych poj do analizy i wyja niania aktualnych dylematów zarz dzania turystyk mi dzynarodow . Za prawidłow odpowied student otrzymuje 1 punkt. Ocena ko cowa wyliczana jest w nast puj cy sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.				
	Prezentacja wymaga b dzie od studentów pracy w grupach w celu: zrozumienia, przeczytania i krytycznej oceny prac naukowych zwi zanych z zarz dzaniem turystyk mi dzynarodow ; przedstawienia swoich pomysłów na temat wpływu projektu na lokaln gospodark , społecze stwo i rodowisko; sugestii strategii konkurencyjno ci omawianych firm i/lub destynacji turystycznych. Maksymalna suma punktów mo liwa do uzyskania to 5. Oceniane b d zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Ocena ko cowa wyliczana jest w nast puj cy sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Wagi: wiczenia 0,3, zaliczenie wykładu - 0,7</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	International tourism management (zarz dzanie turystyk mi dzynarodow )		Ważona	
	4	International tourism management (zarz dzanie turystyk mi dzynarodow ) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
	4	International tourism management (zarz dzanie turystyk mi dzynarodow ) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,70
Literatura podstawowa	Vellas François (1995): International tourism : an economic perspective, Macmillan Business				
Literatura uzupełniaj ca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>30</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>5</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie si do zaj	<b>10</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>20</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>	<b>0</b>			

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_31S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	5
		wykład	15	15	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>5</b>
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND				
Cele przedmiotu:		Zaj cia maj na celu pogł bienie wiedzy z zakresu neuronauki poznawczej oraz przybli enie studentom nowej i szybko rozwijaj cej si tej dziedziny techniki, która ma kluczowe znaczenie w badaniu wpływu stanu psychofizycznego decydenta w procesie podejmowania decyzji biznesowych.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie w zakresie technologii informatycznych, metod podejmowania decyzji, marketingu oraz analizy danych w gospodarce.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zasady, metody, techniki i procedury post powania badawczego w naukach o zarz dzaniu i jako ci oraz rozumie, jak wykorzysta narz dzia informatyczne i techniki neuronauki poznawczej w prowadzonych badaniach.		K_W01 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno ci wykorzystywania narz dzi informatycznych do realizacji eksperymentów badawczych.		K_U03 K_U04	
	2	EP4	Potrafi zaplanowa i przeprowadzi własny projekt badawczy, pracuj c w zespołach projektowych.		K_U02 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej analizy dost pnych ródeł wiedzy w zakresie prowadzonych bada eksperymentalnych oraz ponoszenia odpowiedzialno ci za decyzje podj te na wskutek uzyskanych wyników bada .		K_K01 K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Neuronauka poznawcza (wprowadzenie)</b>				4	2	2
2. <b>Charakterystyka procesów poznawczych</b>				4	2	2
3. <b>Budowa mózgu oraz sposoby przetwarzania w nim informacji</b>				4	2	2
4. <b>Czynniki wpływaj ce na podejmowanie decyzji biznesowych</b>				4	3	3

5. Techniki neuronauki poznawczej i ich zastosowania w biznesie		4	3	3	
6. Metody analizy i klasyfikacji danych psychofizycznych		4	3	3	
Forma zaj : laboratorium					
1. Charakterystyka narz dzi pomiarowych		4	2	0	
2. Projektowanie eksperymentu		4	4	0	
3. Badanie u yteczno ci serwisów internetowych		4	12	0	
4. Badanie skuteczno ci przekazu multimedialnego		4	12	0	
Metody kształcenia	<b>Wykład z prezentacj multimedialn . Realizacja praktycznych zada badawczych na laboratoriach, według opracowanych scenariuszy badawczych.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			<b>EP1</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>	
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Studenci oceniani s na podstawie wykonanych eksperymentów badawczych (projektów) na zaj ciach laboratoryjnych oraz wyników zaliczenia, składaj cego si z pyta sprawdzaj cych osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu redni arytmetyczn oceny z laboratorium i oceny z egzaminu</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)		Nieobliczana	
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	E.R. Kandel, J.H. Schwartz, T.M. Jessell, S.A. Siegelbaum, A.J. Hudspeth (2012): Principles of Neural Science , McGraw-Hill Education Ltd				
	Nermend K., Łatuszynska M. (eds) (2016): Selected Issues in Experimental Economics, Springer International Publishing,, Cham				
Literatura uzupełniaj ca	Ja kowski P. (2009): Neuronauka Poznawcza Jak mózg tworzy umysł, Vizja Press & IT				
	Zyss T. (2007): Zastosowanie układu 10-20 w rozmieszczaniu elektrod do EEG, [Publikacja dostępna: <a href="http://www.elmiko.pl/fileadmin/downloads/Zastosowanie_Układu_10_20_w_Rozmieszczaniu_Elektrod_do_EEG.pdf">http://www.elmiko.pl/fileadmin/downloads/Zastosowanie_Układu_10_20_w_Rozmieszczaniu_Elektrod_do_EEG.pdf</a> ], tarnowskie góry, Kraków-Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		<b>45</b>	<b>15</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>3</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj		<b>5</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury		<b>15</b>	<b>0</b>		
Udział w konsultacjach		<b>22</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>20</b>	<b>0</b>		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	125	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	5	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_24S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aktualnymi kierunkami rozwoju marketingu oraz rozwijanie umiejętności analizy, interpretacji i zastosowania trendów marketingowych w praktyce. Przedmiot ma także na celu kształtowanie postawy otwartości na zmiany oraz rozwijanie kompetencji komunikacyjnych i współpracy w zespole, co jest niezbędne do skutecznego funkcjonowania w dynamicznym otoczeniu rynkowym.				
Wymagania wstępne:		Student ma ogólną wiedzę na temat zarządzania; posiada umiejętności obserwacji i wyrażania wniosków.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie pojęcia i zagadnienia marketingowe oraz zmiany zachodzące na współczesnym rynku		K_W01 K_W02 K_W05	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wyszukiwać rozwiązania dla poruszanych zagadnień, wykorzystując swoją wiedzę. Potrafi krytycznie spojrzeć na nieuczciwe praktyki.		K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do efektywnej komunikacji w języku angielskim w międzynarodowym zespole w celu wymiany poglądów na temat nowych trendów marketingowych. Potrafi krytycznie ocenić praktyki rynkowe, identyfikować manipulacyjne techniki oraz zaproponować alternatywne, etyczne rozwiązania w kontekście działań marketingowych.		K_K01	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Marketing i rynek globalny "My i globalnie, działaj lokalnie".				3	2	2
2. Megatrendy w marketingu				3	3	3
3. Nowa era klienta "klient to nie tylko klient"				3	2	2
4. Marketing cyfrowy				3	3	3
5. Satysfakcja klienta jako ważny element obsługi klienta				3	2	2

6. Marketing 5.0		3	3	3	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Koncepcja marketingu na rynku globalnym		3	2	0	
2. Identyfikacja megatrendów		3	3	0	
3. Analiza zmieniaj cej si roli klienta		3	3	0	
4. Marketing cyfrowy		3	4	0	
5. Satysfakcja klienta		3	2	0	
6. Marketing 5.0		3	1	0	
Metody kształcenia	<b>Zaj cia b d prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialny, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład: zaliczenie wykładu odbywa si w formie kolokwium pisemnego: w formie testu jednokrotnego wyboru lub zestawu pyta otwartych, według decyzji prowadz cego. Informacja o wybranej formie zostanie przekazana studentom na pocz tku semestru. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 60 mo liwych punktów.</b>				
	<b>wiczenia (forma zaliczenia: projekt grupowy, aktywno , obecno ). Zaliczenie wicze opiera si na ocenie: prezentacji zespołowej nt. wybranego trendu w marketingu (50% oceny), aktywno ci w trakcie zaj (30%), obecno ci (20%).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena ko cowa przedmiotu b dzie wyliczana jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu i wicze .</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)		Arytmetyczna	
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ch. Burgess, M.Burgess (2020): The New Marketing. How to Win in the Digital Age, Sage				
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, , John Wiley & Sons				
	red. E.Rudawska (2018): The Sustainable Marketing Concept in European SMEs: Insights from the Food & Drink Industry, , Emeralds				
Literatura uzupełniaj ca	Ch. Barlow (2020): Social Media Marketing 2020: A Guide to Brand Building Using Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, and Snapchat, Including Specific Advice on Personal Branding for Beginners, Independently published				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>15</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		

Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Self-development management (zarz dzanie rozwojem własnym) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_30S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest pokazanie studentom, jak uczyni studia drog do pracy zawodowej					
Wymagania wst pne:		<p><b>W zakresie umiej tno ci student potrafi analizowa zale no ci wyst puj ce na rynku pracy, wyci ga krytyczne wnioski.</b></p> <p><b>Podstawowa wiedza z zakresu własnych zdolno ci, umiej tno ci, cech osobowo ci oraz podstawy funkcjonowania rynku pracy.</b></p> <p><b>W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie, krytycznie dyskutowa .</b></p>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz z zakresu planowania własnej kariery zawodowej z wykorzystaniem okresu studiów do podnoszenia kompetencji			<b>K_W04</b>	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi okre li zadania, jakie powinien wykona w okresie studiów, eby mie atrakcyjne kompetencje na rynku pracy			<b>K_U09</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikowa własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy			<b>K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Self-development management (zarz dzanie rozwojem własnym)</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. <b>Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej</b>					4	2	0
2. <b>Rozwój własnych kompetencji</b>					4	2	0
3. <b>Osobowo</b>					4	2	0
4. <b>Wiedza produktem studiów</b>					4	3	0
5. <b>Kształtowanie umiej tno ci zawodowych w okresie studiów</b>					4	2	0
6. <b>Kształtowanie umiej tno ci krytycznego my lenia</b>					4	2	0
7. <b>Studia jako droga do kariery zawodowej</b>					4	2	0

Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem multimediów, dyskusja.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Na ocenę w 30% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach, a w 70% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzysta okres studiów do rozwoju kompetencji.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)		Nieobliczana	
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Marcia B. Baxter Magolda (2020): Making Their Own Way: Narratives for Transforming Higher Education to Promote Self-Development, Stylus Publishing, LLC				
	Pedler, Mike, Burgoyne, John, Boydell (2013): A Manager'S Guide To Self-Development, McGraw-Hill Education				
Literatura uzupełniająca	Jochen Brandstadter, Richard M. Lerner (1999): Action and Self-Development, SAGE				
	L. Seiwert (2001): Zarządzanie czasem, Placet, Warszawa				
	M. Adamiec, B. Kołusznik (2001): Sztuka zarządzania sobą, PWE, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>10</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>16</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>12</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_28S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest zrozumienie znaczenia decyzji oraz poznanie procesu podejmowania decyzji w celu lepszego prowadzenia działalności gospodarczej. Kurs przyczyni się do budowania racjonalnego procesu myślowego i procesu podejmowania decyzji. Dyskusje i praktyczna orientacja kursu zwiążą uczniów jako menedżerów w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, w których decyzja może zadecydować o powodzeniu lub niepowodzeniu.				
Wymagania wstępne:		brak				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie		K_W02 K_W03	
	2	EP2	rozumie symulacje i modelowanie		K_W01 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie		K_W05 K_W11	
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy na podstawie decyzji		K_U01 K_U04	
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia decyzyjne w biznesie		K_U04 K_U08	
	3	EP6	Potrafi radzić sobie z problemami badawczymi		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji		K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych		K_K03 K_K05	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K05 K_K06	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. <b>Proces podejmowania decyzji w biznesie</b>					3	2
						2

2. Identyfikacja i analiza problemów		3	2	2	
3. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji		3	2	2	
4. Kryteria i modele decyzyjne		3	1	1	
5. Wielokryterialne podejmowanie decyzji		3	2	2	
6. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji		3	2	2	
7. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji		3	2	2	
8. Różne podejścia do podejmowania decyzji		3	2	2	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Dyskusja na temat znaczenia decyzji		3	2	2	
2. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego		3	2	2	
3. Studium przypadku decyzji w biznesie		3	1	1	
4. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie		3	2	2	
5. Porównanie narzędzi decyzyjnych		3	2	2	
6. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka		3	2	2	
7. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego		3	2	2	
8. Ocena decyzji biznesowych		3	2	2	
Metody kształcenia	<b>prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, analiza tekstu z dyskusją</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
		<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP2,EP3,EP4</b>		
		<b>PREZENTACJA</b>	<b>EP1,EP6,EP7</b>		
		<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>		
		<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP7,EP8,EP9</b>		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady: KOŁOKWIUM</b> <b>wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30%</b> <b>Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)		Arytmetyczna	
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge	
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press	
	Nermend, K., Latuszynska, K., & Thalassinos, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer	
Literatura uzupełniająca		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>30</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>20</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>18</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-BM-O-II-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Toolbox in project management (narz dzia zarz dzania projektem) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_27S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>							
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	30	ZO	4	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Nabycie przez studentów umiej tno ci stosowania narz dzi zarz dzania projektami, a tak e gotowo ci do ich wykorzystania podczas realizacji projektu.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Brak wymaga wst pnych.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna poj cia zwi zane z zarz dzaniem projektem		K_W01 K_W07		
	2	EP2	Student zna narz dzia zarz dzania projektami		K_W04 K_W06 K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania projektami		K_U01 K_U02 K_U03 K_U05		
	2	EP4	Student potrafi rozpozna narz dzia zarz dzania projektami		K_U02 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów anga owa si w prac zespołów		K_K03		
	2	EP6	Student jest gotów do wykorzystania wiedzy o narz dziach wykorzystywanych w zarz dzaniu projektami		K_K02		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Toolbox in project management (narz dzia zarz dzania projektem)</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. Znaczenie toolbox dla kierownika projektu.					3	2	2
2. Platformy do współpracy online.					3	5	5
3. Narz dzia do komunikacji w pracy zespołowej.					3	5	5
4. Narz dzia wspieraj ce planowanie projektu.					3	6	6
5. Narz dzia kontroli i zarz dzania bł dami w projektach.					3	6	6

6. Narzędzia do prezentacji efektów projektu.		3	6	6	
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwijanie case study, przygotowanie projektu</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP6</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie laboratorium składa się z 2 elementów: oceny z projektu (50 %) oraz aktywności podczas zajęć (50%).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa: ocena uzyskana z zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)		Ważona	
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Schwalbe K. (2012): An introduction to project management, Katy Schwalbe LLC, Minneapolis				
	Vaidyanathan G. (2013): Project management: process, technology and practice, Pearson, Boston				
Literatura uzupełniająca	PMI (2013): PMBOK Guide, PMI, Newtown Square				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>30</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>13</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>16</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>21</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>20</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Analysis of Enterprises' Market Position (analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_43S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z zasadami analizy pozycji rynkowej przedsi biorstwa. Wyrobienie u studentów umiej tno ci poslugiwania si analiz pozycji rynkowej przedsi biorstwa.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna zasady makroekonomii i zasady zarzadzania. W zakresie umiej tno ci: student potrafi interpretowa podstawowe mechanizmy rynkowe. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w zespole.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawowa wiedze na temat celów, specyfiki i struktury analizy pozycji rynkowej przedsi biorstwa.		K_W01	
	2	EP2	Student zna zasady metod i narz dzi analizy pozycji rynkowej przedsi biorstwa.		K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi poda wła ciwe rozwi zania typowych problemów wyst puj cych przy analizie pozycji rynkowej przedsi biorstwa.		K_U05	
	2	EP4	Student potrafi zastosowa podstawowe metody i narz dzia analizy pozycji rynkowej.		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do udziału w przygotowaniu projektów dotycz cych analizy pozycji rynkowej.		K_K01	
	2	EP6	Student jest gotowy do formułowania opinii i pogl dów odnosz cych si do ró nych aspektów analizy pozycji rynkowej w przedsi biorczo ci.		K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Analysis of Enterprises' Market Position (analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Domena analizy pozycji rynkowej w przedsiębiorstwie.				2	1	0
2. Poziomy i podstawowe elementy analizy pozycji rynkowej przedsi biorstwa.				2	2	0
3. Analiza zewn trzna przedsi biorstwa.				2	3	0
4. Analiza sektorowa.				2	3	0

5. Zasoby i możliwości w przedsiębiorstwie.		2	2	0	
6. Przewaga konkurencyjna a zakres działania przedsiębiorstwa.		2	2	0	
7. Implikacje internalizacji analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.		2	2	0	
Forma zajęć : wyczenia					
1. wyczenia z zakresu analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa		2	1	0	
2. wyczenia dotyczące poziomów i elementów analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.		2	1	0	
3. Projektowanie analiz zewnętrznej przedsiębiorstwa.		2	2	0	
4. Projektowanie analiz sektorowych.		2	2	0	
5. wyczenie dotyczące zasobów i mocy produkcyjnych przedsiębiorstwa.		2	2	0	
6. wyczenie dotyczące przewagi konkurencyjnej		2	2	0	
7. wyczenia dotyczące implikacji internalizacji analizy pozycji rynkowej.		2	2	0	
8. wyczenie podsumowujące dotyczące zastosowania analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.		2	3	0	
Metody kształcenia	<b>Prezentacja PPT, studia przypadków, dyskusja na podstawie referatów, praca w grupach</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP6</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena końcowa z przedmiotu będzie obliczana na podstawie dwóch zadaa wartości:</b> -50% kolokwium (60% punktów) - pytania otwarte -50% plakat przygotowany w grupach <b>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny za plakat.</b> <b>Warunkiem zaliczenia wykładów jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen z wyczeń i wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Analysis of Enterprises' Market Position (analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw)		Arytmetyczna	
	2	Analysis of Enterprises' Market Position (analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw) [ wyczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Analysis of Enterprises' Market Position (analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Crossan M.M., Rouse M.J., et al. (2011): Strategic analysis and action, 8th edition, Pearson Canada, Toronto				
	Grant R.M. (2013): , Contemporary strategic analysis: text and cases, John Wiley and Sons Ltd., 8th edition, Chichester				
	Rothaermel, Frank T. (2017): Strategic management. 3th Edition, McGraw-Hill Education, New York				
	Warner A. (2010): Strategic analysis and choices, A structured approach,, Business Expert Press, New York				
Literatura uzupełniająca	Blue J. (2015): Strategic Analysis Report, Tesla Motors & Powerwal				
	Harvard Business Review – current issues				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>7</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>9</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>14</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Banking (bankowo ) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_44S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr DOROTA SKAŁA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr DOROTA SKAŁA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem kursu jest wprowadzenie tematów, które mog by wykorzystane do identyfikacji i zrozumienia podstawowych procesów zachodz cych w systemie bankowym.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student rozumie podstawowa funkcjonalno instytucji finansowych, posiada umiej tno analizy podstawowych procesów zachodz cych w sektorze finansowym, rozumie potrzeb procesu ci głego studiowania.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student definiuje i opisuje zasady i cechy dotycz ce czynno ci bankowych.		K_W02		
	2	EP2	Student opisuje role systemu bankowego w gospodarce i jego wpływ na stabilno finansow .		K_W02		
	3	EP3	Student ma wiedz na temat struktury systemu bankowego i skutków jego ewolucji.		K_W02		
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi okre li czynniki kształtuj ce sytuacj finansow i pozycje rynkowa banków.		K_U02 K_U17		
	2	EP5	Student potrafi analizowa podstawowe elementy wpływaj ce na relacje ryzyko - rentowno w banku.		K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest przygotowany do jasnego przedstawienia mocnych i słabych stron poszczególnych banków.		K_K01 K_K04		
	2	EP7	Student jest zainteresowany dalszymi badaniami i analizami dotycz cymi działalno ci banków.		K_K04		
	3	EP8	Student jest przygotowany do pełnienia roli aktywnego członka zespołu, analizuj cego podstawowe cechy wybranych banków.		K_K01 K_K04		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Banking (bankowo )</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Struktura i zmiany w obr bie współczesnego systemu bankowego. Zmiany własno ciowe. Ramy regulacyjne. Rola i rodzaje banków. Rola systemów bankowych we współczesnych gospodarkach.</b>					2	3	0
2. <b>Struktury finansowania banków: ródła, stabilno i zapadalno .</b>					2	2	0
3. <b>Główne kategorie aktywów bankowych i ich zwi zki z ryzykiem i rentowno ci .</b>					2	2	0

4. Zarządzanie aktywami i pasywami w bankowości. Ryzyko bankowe - ryzyko kredytowe, ryzyko płynności, ryzyko rynkowe i ryzyko operacyjne.		2	4	0	
5. Kapitał bankowy, adekwatność kapitałowa, reguły Bazylea I, II i III.		2	2	0	
6. System bankowy i sieć bezpieczeństwa finansowego. Nadzór bankowy i systemy ubezpieczenia depozytów. Problemy związane z pokusą nadużycia.		2	2	0	
Forma zajęć : wyczenia					
1. Analiza zmian we współczesnych systemach bankowych. Prywatyzacja, nacjonalizacja i struktura akcjonariatu, banki prywatne a publiczne - dyskusja.		2	2	0	
2. Analiza bilansu bankowego i rachunku zysków i strat.		2	4	0	
3. Główne elementy transakcji aktywów i pasywów oraz funkcje pośrednictwa banków komercyjnych, działalność bankowa w ramach regulacji prawnych.		2	2	0	
4. Ryzyko bankowe - ryzyko kredytowe (case study).		2	2	0	
5. Ryzyko rynkowe i adekwatność kapitałowa: rozwiązywanie problemów, obliczenia.		2	2	0	
6. Prezentacje studenckie - analiza wybranych banków, w kontekście ich struktury udziałowej, wielkości, pozycji rynkowej, rentowności i ryzyka.		2	2	0	
7. Podsumowanie i wnioski końcowe.		2	1	0	
Metody kształcenia	<b>Prezentacje Powerpoint, analiza tekstu i dyskusja, projekty zespołowe (prezentacje studentów)</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocenianie wykładu: Egzamin pisemny, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z 2-4 dodatkowymi krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena z egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0.</b>				
	<b>Ocenianie ćwiczeń: prezentacje studentów, zadania domowe i raporty oddawane na koniec katedry zajęć. Prezentacje studentów: projekty grupowe (max. 3 studentów), ustne prezentacje wybranych banków na ostatnich zajęciach na podstawie prezentacji powerpoint.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona z oceny z testu pisemnego (70%) i oceny z projektu/prezentacji (30%). Warunkiem uczestnictwa w egzaminie końcowym jest uzyskanie pozytywnej oceny z tutorialu (wykładu).</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Banking (bankowo)		Ważona	
	2	Banking (bankowo) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
	2	Banking (bankowo) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		0,70
Literatura podstawowa	De Haan J., Oosterloo S., Schoemaker D. (2018): Financial Markets and Institutions, Cambridge University Press				
	Matthews K., Mishkin F., Giuliodori M. (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Market, Pearson				
Literatura uzupełniająca	Choudhry M. (2012): Principles of Banking, Wiley				
	Koch T, MacDonald S. (2009): Bank Management, South Western College Pub				
	Saunders A., Cornett M. (2011): Financial Institutions Management: a Risk Management Approach, MC Graw-Hill				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	6	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	9	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Data Acquisition Systems (systemy pozyskiwania danych) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_39S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr DOMINIK ROZKRUT</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr DOMINIK ROZKRUT</b>					
Cele przedmiotu:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- zdobycie umiej tno ci pozyskiwania danych z ró nych ródeł</li> <li>- zdobycie wiedzy o systemie informacyjnym statystyki publicznej w Polsce i w Unii Europejskiej</li> <li>- nabycie umiej tno ci wyszukiwania i oceny jako ci ródeł danych</li> <li>- dostarczenie studentom wiedzy na temat wpływu informacji i systemów ni zarz dzaj cych na sposoby gromadzenia, przetwarzania, przechowywania i rozpowszechniania informacji w społecze stwie</li> </ul>					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- wiedza i umiej tno ci z kursu "Statystyka"</li> <li>- wiedza i umiej tno ci z kursu "Makroekonomia"</li> </ul>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna struktur i organizacje statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej.		K_W11		
	2	EP2	Student zna oficjalne ró dła danych i metody ich pozyskiwania.		K_W10		
	3	EP3	Student zna program bada statystycznych statystyki publicznej w Polsce.		K_W01		
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi zdefiniowa potrzeby informacyjne, znale i oceni ró dła danych.		K_U10 K_U18		
	2	EP5	Student potrafi sklasyfikowa dane i odpowiednio je zaprezentowa .		K_U08 K_U10 K_U17		
	3	EP6	Student potrafi wykorzysta techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania procesów gospodarczych.		K_U10 K_U18		
kompetencje społeczne	1	EP7	Student wykorzystuje wyniki badan prowadzonych przez instytucje statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i konsekwencje współpracy z instytucja statystyki publicznej.		K_K02		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Data Acquisition Systems (systemy pozyskiwania danych)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Definicja informacji, rodzaje i funkcje informacji w gospodarce. Ekonomia informacji. Procesy informacyjne i techniki pozyskiwania danych. Rodzaje badan statystycznych.					1	2	0

2. Struktury danych. Protokoły elektronicznej wymiany danych.		1	2	0	
3. Infrastruktura informacyjna państwa. Główne zasoby infrastruktury informacyjnej państwa. Funkcje państwowych systemów informacyjnych.		1	2	0	
4. Rola systemu statystyki publicznej w infrastrukturze informacyjnej państwa. Podstawy prawne funkcjonowania systemu statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej. Struktura i organizacja systemu statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej. Struktura i organizacja systemu statystyki publicznej w Polsce. Europejski System Statystyczny.		1	2	0	
5. Program badań statystycznych statystyki publicznej, Europejski Program Statystyczny.		1	2	0	
6. Zasoby informacyjne organizacji międzynarodowych.		1	2	0	
7. Komercyjne źródła danych, dziedziczne systemy informacyjne. Specjalistyczne narzędzia do wyszukiwania danych. Ocena wiarygodności źródeł i jakości danych.		1	3	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Określanie potrzeb informacyjnych. Wyszukiwanie zasobów informacyjnych. Przykłady systemów statystycznych baz danych.		1	2	0	
2. Metody gromadzenia, przetwarzania i przechowywania danych. Metainformacja statystyczna i systemy parainformacyjne.		1	2	0	
3. System Informacji Geograficznej (GIS).		1	2	0	
4. Zasoby informacyjne polskiej statystyki publicznej.		1	2	0	
5. Zasoby informacyjne organizacji międzynarodowych: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Międzynarodowa Organizacja Handlu, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Bank Światowy, Bank Rozrachunków Międzynarodowych, Organizacja Narodów Zjednoczonych.		1	2	0	
6. Zasoby informacyjne baz danych handlowych i dziedzicznych.		1	2	0	
7. Internet jako źródło danych. Ocena wiarygodności źródeł i jakości danych.		1	3	0	
Metody kształcenia	Kurs wykorzystuje wykłady z (w miarę potrzeb) prezentacjami multimedialnymi badań statystycznych procesów społeczno-gospodarczych. Metody kształcenia procesów gospodarczych oraz zajęcia laboratoryjne oparte na pracy indywidualnej i grupowej obejmujące zadania praktyczne związane z gromadzeniem, przetwarzaniem i przechowywaniem danych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady: Pisemne txt (min 60% poprawnych odpowiedzi do zaliczenia).</b> <b>Laboratoria:</b> <b>Projekt - projekt słuchaczy osignięciu efektów kształcenia sprawdzany pod kątem umiejętności praktycznych i pracy w zespole.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ocen uzyskanych z formularzy dotyczących umiejętności praktycznych i pracy zespołowej (laboratoria) i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Data Acquisition Systems (systemy pozyskiwania danych)		Ważona	
	1	Data Acquisition Systems (systemy pozyskiwania danych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,80
	1	Data Acquisition Systems (systemy pozyskiwania danych) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,20
Literatura podstawowa	Olenski J. (2006): Infrastruktura informacyjna państwa w globalnej gospodarce, Uniwersytet Warszawski, Warszawa				
	Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). Program Badania Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny)				
	Statistical Work Programme of the Commission (current)				

Literatura uzupełniająca	Cieciura M. : Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowań, Vizja Pressit
	SDMX User Guide, version 2009-1-7
	Ustawa o statystyce publicznej z 29 czerwca 1995 (z późn.zmianami).

### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>2</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Descriptive statistics (statystyka opisowa) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_38S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr KRZYSZTOF DMYTRÓW</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr KRZYSZTOF DMYTRÓW</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem kursu jest zdobycie podstawowej wiedzy na temat ilo ciowego opisu zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz umiej tno ci prezentowania wyników badan, opartych na danych pierwotnych lub wtórnych.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>- znajomosc podstawowych pojec ekonomicznych, - wiedza i umiejtnosci z "Matematyki"</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna parametry opisuj ce cechy społecznoekonomiczne, ich wła ciwo ci, skale pomiarowe, student zna sposoby opisu dynamiki i zale no ci.		K_W10	
	2	EP2	Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru wła ciwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.		K_W06 K_W10	
	3	EP3	Student zna metody prezentacji badan danych pierwotnych i wtórnych z uwzgl dnieniem cech populacji i rozkładów.		K_W06 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi w sposób ilo ciowy opisa zjawiska społeczno-gospodarcze na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.		K_U06 K_U10 K_U15	
	2	EP5	Student potrafi oszacowa sił i kierunek zale no ci.		K_U05 K_U06 K_U10	
	3	EP6	Student potrafi opisa dynamik zjawisk, posługuja si wska nikami ekonomicznymi.		K_U05 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do wykorzystania wyników bada prowadzonych przez narodowe instytuty statystyczne, w tym ma wiadomo znaczenia i konsekwencji współpracy z instytucja statystyki publicznej.		K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Descriptive statistics (statystyka opisowa)</b>						

Forma zaj : wykład			
1. Rodzaje badan statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacji i próby, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych, skale pomiarowe. Struktura procesów masowych.	1	2	0
2. Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, miary dyspersji, miary sko no ci, miary kurtozy.	1	3	0
3. Współczynniki korelacji, Chi2, równosc wariacji. Analiza wielowymiarowa, korelacje czastkowe.-wymiarowe populacje, tabele, rangi, rodzaje zaleznosci.	1	4	0
4. Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji.	1	2	0
5. Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, rednia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, rednie tempo zmian, rednia zmiana bezwzgl dna. Indeksy zagregowane. Indeksy cenowe. Zagregowane indeksy warto ci wzgl dnych.	1	2	0
6. Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowo . Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowo addytywna i multiplikatywna.	1	2	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Statystyka, populacje, dane, notacja, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, dyspersji, skosnosc, kurtozy.	1	5	0
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tabela kontyngencji, - współczynniki korelacji: Czuprowa, rangi Spearmana, współczynniki korelacji, współczynnik korelacji iloczynu-momentu Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.	1	5	0
3. Analiza dynamiki: - analiza krótkoterminowa: ró nice i indeksy, - analiza długoterminowa: analiza trendów i sezonowo ci.	1	5	0
Forma zaj : laboratorium			
1. Statystyka, populacje, dane, notacja, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, dyspersji, sko no ci, kurtozy.	1	5	0
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tabela kontyngencji, - współczynniki korelacji: Tschuprowa, rangi Spearmana, współczynniki korelacji, współczynnik korelacji iloczynu-momentu Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.	1	5	0
3. Analiza dynamiki: - analiza krótkoterminowa: ró nice i indeksy, - analiza długoterminowa: analiza trendów i sezonowo ci.	1	5	0
Metody kształcenia	<p>Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem (w miar potrzeb) transparenacji / prezentacji badan zjawisk społecznoekonomicznych, wiczenia i laboratoria - praca indywidualna i w grupach.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM		EP4,EP5,EP6
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i terminy wykładów: Egzamin pisemny składający się z 7 pytan testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytan wielokrotnego wyboru. Egzamin sprawdza wiedze studentów. Studenci moga uzyskac maksymalnie 10 punktów. Obowiazuja nastepujace progi ocen: Ocena 3.0 - co najmniej 5 punktów. Ocena 3.5 - 7 punktów. Ocena 4.0 - 8 pkt. Ocena 4.5 - 9 punktów. Ocena 5.0 - 10 pkt.</p> <p>Forma i terminy cwiczen: Studenci oceniani sa na podstawie dwóch testów pisemnych obejmujacych weryfikacje umiejetnosc pisanie w oparciu o rozwiazywanie zadan polegajacych na doborze odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczeniu i interpretacji szczególowych szeregów i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas testów moga korzystac z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów na kazdym tescie sa przedstawiane jako procent ogólnej liczby punktów mozliwych do uzyskania. Ocena koncowa z</p>		

Ćwiczenia obliczana jest jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Progi ocen przedstawiają się następująco:

Ocena 3,0 - co najmniej 50%.  
 Ocena 3,5 - co najmniej 70%.  
 Ocena 4.0 - co najmniej 80%.  
 Ocena 4.5 - co najmniej 90%.  
 Ocena 5.0 - co najmniej 95%.

**Forma i warunki zaliczenia laboratoriów:**  
 Projekt służy osiągnięciu efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt wykonywany jest w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą wykonać pełne badania statystyczne: określić cel, zbierać dane statystyczne, przedstawić graficznie dane, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wyciągnąć wnioski. Projekty są oceniane pod względem kompletności i poprawności. Progi ocen przedstawiają się następująco:

Ocena 3.0 - co najmniej 50%.  
 Ocena 3.5 - co najmniej 70%.  
 Ocena 4.0 - co najmniej 80%.  
 Ocena 4.5 - co najmniej 90%.  
 Ocena 5.0 - co najmniej 95%.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

**Ocena końcowa jest prostą średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu, ćwiczeń i laboratoriów.**

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny końcowej	1	Descriptive statistics (statystyka opisowa)		Arytmetyczna	
	1	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	Descriptive statistics (statystyka opisowa) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin				
	Bak I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa				
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham				
Literatura uzupełniająca	Central Statistical Office of Poland : Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy, Publications of Central Statistical Office of Poland				

### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>7</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>14</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>14</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>13</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Economic Policy (polityka gospodarcza) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_76S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr IZABELA SZAMREJ-BARAN</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr IZABELA SZAMREJ-BARAN</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z podstawowa wiedza z zakresu polityki gospodarczej, w szczególno ci z ekonomicznymi skutkami regulacji i interwencji pa stwa w gospodark . Zbadanie ródeł, istoty, celów, funkcji i instrumentów ró nych polityk gospodarczych.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawy makroekonomii, umiej tno analizy, praca w zespole, otwarto na dyskusje.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student definiuje podstawowe poj cia z zakresu polityki gospodarczej.</b>			<b>K_W01</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student opisuje i wyja nia teoretyczne i praktyczne aspekty polityki gospodarczej.</b>			<b>K_U03</b>	
	2	EP3	<b>Student wykorzystuje koncepcje teoretyczne do wyja nienia relacji miedzy pa stwem a rynkiem we współczesnych gospodarkach i rozwoju gospodarczym.</b>			<b>K_U01 K_U03</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Student krytycznie ocenia decyzje dotycz ce polityki gospodarczej.</b>			<b>K_K02 K_K04</b>	
	2	EP5	<b>Student uzupełnia i poszerza zdobyta wiedze i umiej tno ci z zakresu polityki gospodarczej, ma wiadomo znaczenia koncepcji uczenia si przez całe ycie.</b>			<b>K_K02</b>	
	3	EP6	<b>Student jest przygotowany do aktywnej pracy w zespole, której celem jest rozwiązywanie wspólnych problemów w interesie publicznym</b>			<b>K_K01 K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Economic Policy (polityka gospodarcza)</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. <b>Poj cie, uwarunkowania i cele polityki gospodarczej. Funkcje i dziedziny polityki gospodarczej.</b>					2	2	0
2. <b>Instrumenty polityki gospodarczej: polityka fiskalna, polityka pieniezna, polityka dochodowa.</b>					2	3	0
3. <b>Polityka antycykliczna a współczesne kryzysy.</b>					2	1	0
4. <b>Wzrost i rozwój gospodarczy - podstawowe problemy. Polityka pro wzrostowa.</b>					2	1	0

5. Polityka przemysłowa. Polityka inwestycyjna. Polityka naukowa i innowacyjna.- i inne czynniki wzrostu.	2	2	0
6. Polityka strukturalna. Zmiany strukturalne w gospodarce. Rodzaje i rodzaje polityki strukturalnej. Strukturalne problemy transformacji.	2	2	0
7. Regulacja rynku pracy. Polityka zatrudnienia i jej funkcje. Instrumentacja.	2	2	0
8. Regionalna polityka gospodarcza w Polsce i Unii Europejskiej.	2	2	0

Metody kształcenia	<b>prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, analiza tekstów/oglądanie filmów z dyskusją, grywalizacja</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>PREZENTACJA</b>	<b>EP5,EP6</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie konwersatorium: Student otrzyma zaliczenie, jeżeli jego ocena z testu, prezentacji i projektu będzie pozytywna. 50% test, 30% prezentacja, 20% projekt.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium.</b>	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Economic Policy (polityka gospodarcza)		Ważona	
	2	Economic Policy (polityka gospodarcza) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Acocella N. (Translated from the Italian by Brendan Jones) (2005): Economic Policy in the Age of Globalisation, Cambridge University Press, Cambridge
	Bénassy-Quéré A., Coeuré B., Jacquet P., Pisani-Ferry J. (2010): Economic Policy Theory and Practice, Oxford University Press, New York
	Coppock L., Mateer D. (2018): Principles of Economics, 2nd Ed., Norton&Company, New York
	Friedman M. (2011): Price Theory, Transaction Publishers, New Jersey

Literatura uzupełniająca	Friedman M. (2008): Ile państwa w gospodarce, C.H. Beck, Warszawa
	Horodecka A. (2008): Ewolucja celów polityki gospodarczej, PWN, Warszawa
	Kryk B. (red), autorzy m.in: Szamrej-Baran I. (2012): Polityka gospodarcza, Wydawnictwo Economicus, Szczecin
	Noga M., Stawiska M.K. (2009): Modele rozwoju gospodarczego dla Polski w dobie integracji europejskiej i globalizacji, CeDeWu
	Winiarski B. (2006): Polityka gospodarcza, PWN, Warszawa
	Włudyka T. (red.) (2007): Polityka gospodarcza, Oficyna Wolters Kluwer Polska

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>9</b>	<b>0</b>

Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Finance (finanse) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_35S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARTA MUSIAŁ</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARTA MUSIAŁ</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest wprowadzenie i opisanie głównych instytucji, rynków i procesów w systemie finansowym, zarówno na poziomie krajowym, jak i mi dzynarodowym.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Student ma podstawow wiedz na temat ram społecznych i politycznych, a tak e podstawowe zrozumienie rodowiska biznesowego; jest w stanie rozwi za podstawowe problemy matematyczne; jest w stanie korzysta ze ról akademickich zarówno z Internetu, jak i literatury.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student posiada wiedze o pozycji finansów w ogólnym otoczeniu gospodarczym oraz o ich powiazaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), rozumiej c jednocze nie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.</b>		<b>K_W02</b>	
	2	EP2	<b>Student posiada wiedze na temat podstawowych zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodarka realna.</b>		<b>K_W02</b>	
	3	EP3	<b>Student rozumie role pieni dza w gospodarce i mechanizm kreacji pieni dza.</b>		<b>K_W02</b>	
umiej tno ci	1	EP4	<b>Student potrafi prawidłowo zinterpretowa proces kreacji pieni dza we współczesnej gospodarce, w tym jego ródla i powi za to z wynikami makroekonomicznymi.</b>		<b>K_U01 K_U02</b>	
	2	EP5	<b>Student potrafi zidentyfikowa perspektywy i wyzwania zwi zane ze zmianami w obr bie współczesnych procesów finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.</b>		<b>K_U01</b>	
	3	EP6	<b>Student posiada podstawowe umiejetnosci analizy roli wykorzystania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe.</b>		<b>K_U01</b>	

kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi zidentyfikować podstawowy dylemat etyczny związany z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.	K_K01	
	2	EP8	Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania podstawowej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.	K_K01	
	3	EP9	Student jest zainteresowany dalszą nauką i doskonaleniem umiejętności w zakresie finansów.	K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE			Semestr	Liczba godzin zajęć	
				w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Finance (finanse)</b>					
Forma zajęć : <b>wykład</b>					
1. Dziedzina i funkcje finansów. Pieniądz jako budulec zjawisk finansowych.			1	2	0
2. System finansowy: struktura, funkcje i główne rynki.			1	2	0
3. Monetarne i niemonetarne instytucje finansowe.			1	3	0
4. Bank centralny i jego rola w stabilizowaniu warunków monetarnych. Podstawowe narzędzia polityki pieniężnej.			1	2	0
5. Stopy procentowe i kurs walutowy jako determinanty wyników rynku finansowego.			1	2	0
6. Rynek akcji, teoria rynku efektywnego, wycena akcji.			1	2	0
7. Kryzysy finansowe: geneza, rozwój i konsekwencje.			1	2	0
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Wartość pieniądza w czasie. Wartości teraźniejsze i przyszłe oraz pojęcie dyskonta.			1	4	0
2. Finanse publiczne a wzrost gospodarczy. Wydatki publiczne a dochody, deficyt finansów publicznych i dług publiczny.			1	2	0
3. Ewolucja form pieniądza, funkcje pieniądza. Inflacja - formy i rodzaje, miary.			1	3	0
4. Ramy bankowości komercyjnej. Główne typy banków i operacje bankowe. Banki centralne.			1	3	0
5. Euro jako wspólna waluta: wyzwania i zalety.			1	2	0
6. Podsumowanie wiedzy z finansów publicznych.			1	1	0
Metody kształcenia	<p><b>Wykład z prezentacjami powerpoint, analiza danych i źródła informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.</b></p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP4,EP5,EP6,EP9</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP7,EP8,EP9</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Zaliczenie wykładów: Egzamin pisemny, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z 2-4 dodatkowymi krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0.</b></p> <p><b>Zaliczenie ćwiczeń: Test pisemny (30% punktów) oraz udział studenta w tutorialach (70%). Test pisemny - test wielokrotnego wyboru. Ocena testu pisemnego: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Warunkiem zaliczenia seminarium jest zdanie testu pisemnego. Udział studenta w tutorialach: oceniana pisemna praca domowa (80%) oraz aktywny udział w dyskusjach i prezentacjach podczas zajęć (20%).</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				

Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona z oceny z egzaminu końcowego (60%) i oceny z tutorialu (40%).

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	1	Finance (finanse)		Ważona	
	1	Finance (finanse) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	1	Finance (finanse) [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text, Prentice Hall				
	Melicher, R., Norton, E. (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley				
	Mishkin, F. (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition, Pearson				
Literatura uzupełniająca	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall				

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>9</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Informatics in Economics (informatyka w ekonomii) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_41S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr AGATA WAWRZY尼亚K</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr AGATA WAWRZY尼亚K</b>				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych zmieniaj cych współczesn gospodark . Zdobyte przez Studenta wiedzy i umiej tno ci z zakresu klasyfikowania systemów informacyjnych stosowanych w organizacjach gospodarczych; definiowania potrzeb w zakresie systemów i technologii informacyjnych; doboru oprogramowania do potrzeb przedsi biorstw i innych podmiotów gospodarczych. Aspekty praktyczne obejmuj nabytie do wiadczenia w przetwarzaniu du ych arkuszy danych, wykonywania skomplikowanych oblicze i wielopoziomowych analiz oraz poprawy bezpiecze stwa i komfortu pracy u ytkownika komputera.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i technologii informatycznych, posługiwanie si podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel, oraz umiej tno pracy w zespole.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma ogóln wiedz na temat infrastruktury informatycznej stosowanej w ró nych obszarach funkcjonowania podmiotów gospodarczych.		<b>K_W08</b>	
	2	EP2	Student zna techniki, narz dzia, perspektywy i ograniczenia e-biznesu.		<b>K_W08</b>	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzysta posiadane wiedz do formułowania i rozwi zywania problemów natury informatycznej i ekonomicznej.		<b>K_U08</b>	
	2	EP4	Umie pracowa z arkuszem kalkulacyjnym, tworzy zło one raporty i analizy, w tym z u yciem tabel przestawnych.		<b>K_U08</b>	
	3	EP5	Student potrafi oceni funkcjonalno istniej cych systemów ERP i CRM oraz dokona krytycznej ich analizy.		<b>K_U08</b>	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów na rozwi zywanie problemów ekonomicznych z wykorzystaniem technik i narz dzi informatycznych.		<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Informatics in Economics (informatyka w ekonomii)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Rola i znaczenie informacji we współczesnej gospodarce. Informatyka jako narz dzie wspomagaj ce obiekt gospodarczy.				1	1	0

2. Podstawy teorii informacji: dane, informacje, wiedza. Przetwarzanie danych i metody odkrywania wiedzy (data mining).		1	2	0	
3. Informacja i systemy informacyjne w działalności gospodarczej. Formalizacja systemu informacyjnego. Informatyzacja przedsiębiorstw.		1	2	0	
4. Społeczeństwo informacyjne, gospodarka oparta na wiedzy, informacja jako towar. Organizacje wirtualne i miedzyorganizacyjne systemy informacyjne. Business Intelligence.		1	2	0	
5. Wprowadzenie do systemów ERP (Enterprise Resource Planning) i systemów CRM (Customer Relation Management). Systemy elektronicznego obiegu dokumentów.		1	4	0	
6. Biznes elektroniczny ? podstawowe definicje i kierunki rozwoju. Współczesny handel elektroniczny. Sztuczna inteligencja w gospodarce (m.in. zastosowania systemów ekspertowych w analizie gospodarczej).		1	2	0	
7. Bezpieczeństwo informacji i systemów informacyjnych. Ochrona danych przy użyciu wybranych narzędzi i technologii informatycznych.		1	2	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Przetwarzanie danych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego (np. MS Excel).		1	1	0	
2. Tworzenie złożonych raportów i analiz z użyciem zaawansowanych formuł, powiązania wieloma arkuszami. Praca na tabelach przestawnych i wykresach przestawnych.		1	4	0	
3. Wykorzystanie makropolecenia z elementami języka VBA.		1	2	0	
4. Wykonywanie zaawansowanych analiz danych i tworzenie rozbudowanych modeli danych przy użyciu dodatku Power Pivot.		1	2	0	
5. Przegląd oferty rynkowej w zakresie oprogramowania CRM i ERP.		1	4	0	
6. Modelowanie procesów gospodarczych. Notacja BPMN (Business Process Modeling Notation).		1	2	0	
Metody kształcenia	<p>Przedmiot obejmuje wykłady z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych oraz ćwiczenia w laboratoriach komputerowych - rozwiązywanie problemów ekonomicznych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego EXCEL (zadania realizowane indywidualnie i w grupach) oraz przegląd oprogramowania klasy ERP i CRM.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowania, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wykładu następuje na podstawie zaliczenia testu sprawdzającego osiągnięcia z efektów uczenia się w zakresie wiedzy.</p> <p>Zaliczenie laboratorium następuje na podstawie zaliczenia każdego z efektów uczenia w zakresie umiejętności na poziomie co najmniej dostatecznym. Ocena obejmuje prezentację projektu zaliczeniowego (przygotowanego w grupach) oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach (indywidualna realizacja zadań).</p> <p>Na ocenę dostateczną należy zaliczyć wszystkie weryfikowane efekty na poziomie co najmniej 50% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.</p> <p>Na ocenę dobrą należy zaliczyć wszystkie weryfikowane efekty przy średnim poziomie zaliczenia - co najmniej 70% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.</p> <p>Na ocenę bardzo dobrą należy zaliczyć wszystkie weryfikowane efekty, przy średnim poziomie zaliczenia - co najmniej 90% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Warunkiem uzyskania oceny końcowej jest zaliczenie wykładów i laboratoriów na poziomie minimum 3,0. Ocena końcowa z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z wykładów i laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Informatics in Economics (informatyka w ekonomii)		Arytmetyczna	
	1	Informatics in Economics (informatyka w ekonomii) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	Informatics in Economics (informatyka w ekonomii) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Holloway, A. (2023): Data Analysis in Microsoft Excel: Deliver Awesome Analytics in 3 Easy Steps Using VLOOKUPS, Pivot Tables, Charts And More, Independently published.
	Valacich, J. S., Schneider, C., Hashim, M. (2022): Information Systems Today: Managing in the Digital World, 9th edition, Pearson.
	Weber, P., Gabriel, R., Lux, T., & Menke, K. (2022): Basics in Business Informatics., Springer Fachmedien Wiesbaden., Wiesbaden
Literatura uzupełniająca	Alexander, M., Kusleika, R., & Walkenbach, J. (2018): Excel 2019 Bible, John Wiley & Sons
	Wrycza, S., & Małankowski, J. (2019): Informatyka ekonomiczna. Teoria i zastosowania, PWN, Warszawa
	Yatsko, A., & Suslow, W. (2015): Insight into Theoretical and Applied Informatics: Introduction to Information Technologies and Computer Science, De Gruyter Open Poland, Warsaw

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>4</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Information Technologies - IT (technologie informacyjne) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_68S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr AGATA WAWRZY尼亚K</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Kurs obejmuje zagadnienia teoretyczne dotycz ce wykorzystania technologii informacyjnej i ma na celu nabycie przez studentów praktycznych umiej tno ci w zakresie korzystania z oprogramowania, aby przygotowa si do uzyskania certyfikatów ECDL.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowe umiej tno ci obsługi komputera, podstawy korzystania z Internetu.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student rozumie rol informacji we współczesnej gospodarce.</b>		<b>K_W08</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student potrafi korzysta z aplikacji komputerowych (edytor tekstu, arkusza kalkulacyjnego, oprogramowania do tworzenia prezentacji) w kwestiach biznesowych.</b>		<b>K_U08 K_U13</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Studenci potrafi uzupełnia i doskonali zdobyt wiedz oraz umiej tno ci w zakresie korzystania z technologii informacyjnych.</b>		<b>K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Information Technologies - IT (technologie informacyjne)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Rola i znaczenie informacji we współczesnej gospodarce			1	2	0	
2. Urz dzenia komputerowe - zasada działania i parametry funkcjonalno ci			1	4	0	
3. Oprogramowanie systemowe i u ytkowe - przykłady, zastosowanie, wbudowane narz dzia			1	2	0	
4. Proces informatyzacji organizacji - modele, dost pne systemy, rodzaje licencji			1	2	0	
5. rodowisko Internetu jako miejsce poszukiwania, gromadzenia i udost pnia informacji			1	2	0	
6. Bezpiecze stwo korzystania z technologii informacyjnych			1	2	0	
7. Trendy rozwojowe Internetu, usług telekomunikacyjnych i urz dze elektronicznych w zastosowaniach biznesowych			1	1	0	
Forma zaj : <b>laboratorium</b>						

1. Podstawy systemów operacyjnych		1	2	0	
2. Edytor tekstu - tworzenie i edycja dokumentów, budowa i formatowanie tabel, formatowanie AutoShapes, pól tekstowych, wykorzystanie innych zaimplementowanych narzędzi, praca z dużym dokumentem		1	4	0	
3. Arkusz kalkulacyjny - wprowadzenie, interfejs, podstawowe formuły, formatowanie komórek, arkusz kalkulacyjny, wykresy, funkcje, import/eksport danych, analiza dużych plików danych, decyzje zarządcze		1	4	0	
4. Narzędzia wyszukiwania, komunikacja i udostępnianie informacji w Internecie, proces synchronizacji zasobów do zarządzania czasem osobistym		1	3	0	
5. Prezentacja informacji w Internecie - projekt		1	2	0	
Metody kształcenia	zajęcia laboratoryjne (rozwiązywanie zadań praktycznych) oparte na aplikacjach Microsoft, rozwiązaniach open source i aplikacjach sieciowych, prezentacjach multimedialnych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP2,EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Wykłady:</b> Kolokwium pisemne (min. 60% poprawnych odpowiedzi do zaliczenia).</p> <p><b>Laboratoria:</b> Kolokwium praktyczne (waga 50%) - sprawdzenie osiągnięć efektów uczenia się w zakresie umiejętności. Test jest wyzwaniem polegającym na formatowaniu i wykonywaniu obliczeń, analizie i wizualizacji danych w zadanym czasie trwania kursu.</p> <p>Projekt (waga 50%) - projekt mający na celu osiągnięcie efektów uczenia się sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy zespołowej. Projekty będą obejmowały odpowiednie przygotowanie prezentacji na wybrany temat oraz realizację zadanej tematyki serwisu.</p> <p>Aby zaliczyć przedmiot, student musi uzyskać minimum 60% punktów z kolokwium praktycznego i projektu. W okresie wyłączenia nauczania hybrydowego lub na odległość warunki ukończenia kursu ulegną zmianie na następujące wymagania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- warunkiem zaliczenia wykładu jest przygotowanie prezentacji na zadany temat i przedstawienie jej za pomocą aplikacji MS Teams.</li> </ul> <p>W okresie wyłączenia kształcenia hybrydowego lub na odległość zmienia się sposoby weryfikacji efektów uczenia się na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentacja - EP1, EP2.</li> </ul>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z laboratorium i wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Information Technologies - IT (technologie informacyjne)		Arytmetyczna	
	1	Information Technologies - IT (technologie informacyjne) [wykład]	zaliczenie z ocen		
1	Information Technologies - IT (technologie informacyjne) [laboratorium]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Kennedy J. A. (2011): Complete ECDL 5, Gill & Macmillan				
	(2016): ECDL Presentation Software. Using Powerpoint, CiA Training Ltd				
	(2016): ECDL Spreadsheet Software. Using Excel, CiA Training Ltd				
	(2016): ECDL Word Processing Software, CiA Training Ltd				
Literatura uzupełniająca	Dooley J., Evans V., Wright S. (2018): Career Paths. Information Technology, Express Publishing				
	Walkenbach J. (2016): Excel 2016, Bible, Wiley				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3435_34S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	8	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>8</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr PRZEMYSŁAW KATNER</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr PRZEMYSŁAW KATNER</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zdobycie wiedzy i umiejętności analizowania podstawowych zagadnień z zakresu prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej.</b>					
Wymagania wstępne:		<b>Student ma podstawową wiedzę z zakresu prawa cywilnego.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeb zarządzania własnością intelektualną.</b>			<b>K_W07</b>	
umiejętności	1	EP2	<b>Student wykorzystuje zdobytą wiedzę w swojej działalności.</b>			<b>K_U07</b>	
	2	EP3	<b>Student jest gotowy do systematycznego pogłębiania swojej wiedzy, w szczególności w zakresie aktualizacji stanu prawnego.</b>			<b>K_U02</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Student jest przekonany o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej.</b>			<b>K_K05</b>	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)</b>							
Forma zajęć: <b>wykład</b>							
1. Wprowadzenie do prawa własności intelektualnej. Zakres przedmiotowy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.					1	1	0
2. Przedmiot prawa autorskiego i treść prawa autorskiego.					1	1	0
3. Czas trwania autorskich praw majątkowych.					1	1	0
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz ochrona autorskich praw osobistych i majątkowych.					1	1	0
5. Zakres obowiązywania ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. o prawie własności przemysłowej.					1	1	0
6. Wynalazki, wzory użytkowe i przemysłowe.					1	2	0
7. Znaki towarowe i oznaczenia geograficzne. Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia praw wyłecznych.					1	1	0

Metody kształcenia	<b>Wykład z analiza problemów.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady oceniane są na podstawie testu wielokrotnego wyboru (z punktami ujemnymi), który składa się z 20 pytań. Skala ocen: 5,0 - 23-25 pkt; 4,5 - 21-22 pkt, 4,0 - 18-20 pkt, 3,5 - 16-17 pkt, 3,0 - 13-15 pkt.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie oceny z wykładów.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)		Ważona	
	1	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Act of 30 June 2000 on law of industrial property.				
	Act of 4 February 1994 on copyright and related rights.				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>8</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>7</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>4</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Introduction to Computer Programming (wprowadzenie do programowania komputerów) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3433_77S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy z zakresu programowania komputerowego na przykladzie j zyka Python, oraz opanowanie praktycznych umiej tno ci programowania w j zyku Python.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowej obslugi komputera.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia i struktury 1 EP1 charakterystyczne dla programowania strukturalnego.		K_W08	
	2	EP2	Student zna fazy cyklu z ycia wytwarzania oprogramowania.		K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi samodzielnie projektowa , implementowa i testowa programy w je yku Python.		K_U08	
	2	EP4	Student potrafi implementowa programy zgodnie z zadan specyfikacj .		K_U08	
	3	EP5	Student potrafi współpracowa z innymi programistami w realizacji wspólnego projektu tworzenia oprogramowania.		K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student zna dozwolone warunki u ytkowania oprogramowania na ró nych licencjach.		K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Introduction to Computer Programming (wprowadzenie do programowania komputerów)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podstawowa terminologia z zakresu programowania. Metody specyfikacji algorytmów.				2	2	0
2. Komputer jako przedmiot programowania				2	2	0
3. Je yki programowania. Paradygmaty programowania.				2	1	0
4. Składniki programu. Instrukcje proste i zło one				2	2	0
5. Ci gi, listy, krotki i ich przetwarzanie.				2	2	0

6. Funkcje i moduły.		2	2	0	
7. Słowniki i zbiory. Pliki i bazy danych.		2	2	0	
8. Testowanie i dokumentowanie oprogramowania.		2	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Składnia j zyka Python.		2	2	0	
2. Proste programy z wej ciem/wyj ciem i obliczeniami.		2	2	0	
3. U ywanie stwierdze warunkowych.		2	4	0	
4. U ywanie p tli. Przetwarzanie sekwencji danych.		2	4	0	
5. Wbudowane funkcje.		2	2	0	
6. Moduły standardowe.		2	4	0	
7. Definiowanie funkcji. Rekursja.		2	4	0	
8. Definiowanie klas. Dziedziczenie.		2	4	0	
9. Pliki i bazy danych.		2	2	0	
10. Testowanie programów. Debugger.		2	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład wsparty prezentacją multimedialną</li> <li>- tworzenie aplikacji, programowanie</li> <li>- studium przypadku</li> <li>- rozwiązywanie problemów</li> <li>- praca w grupach</li> <li>- zarządzanie projektem</li> </ul> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	SPRAWDZIAN			EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów jest wystawiana na podstawie wyników testu jednokrotnego wyboru obejmującego treści zawarte w wykładach. Skala ocen: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.</p> <p>Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: ocena jest redniowa na podstawie sprawdzianu z programowania polegającego na napisaniu programu komputerowego wskazanego przez prowadzącego (35% punktów), projektu grupowego - programu napisanego we współpracy z innymi studentami (temat wybrany przez grupę) (35% punktów) oraz wykonania ćwiczeń laboratoryjnych w trakcie semestru (30% punktów). Skala ocen dla zajęć laboratoryjnych: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena końcowa przedmiotu jest redni arytmetyczna ocen z ćwiczeń laboratoryjnych i ocen z wykładów.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Introduction to Computer Programming (wprowadzenie do programowania komputerów)		Arytmetyczna	
	2	Introduction to Computer Programming (wprowadzenie do programowania komputerów) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	2	Introduction to Computer Programming (wprowadzenie do programowania komputerów) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Petkovic L. (2012): Introduction to Computing Using Python, Wiley
	Swacha J. (2020): Introduction to programming in Python 3, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecinskiego, Szczecin
Literatura uzupełniająca	Matthes E. (2019): Python Crash Course, 2nd Edition: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming, No Starch Press
	Miller B., Ranum D. (2019): How to Think Like a Computer Scientist. Learning with Python: Interactive Edition, Runestone Interactive
	Miller B., Ranum D. (2019): Problem Solving with Algorithms and Data Structures, Runestone Interactive

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>12</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>12</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Law (prawo) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3435_37S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr PRZEMYSŁAW KATNER</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr Małgorzata Szymosz</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Zdobycie wiedzy w zakresie podstawowych instytucji i dyscyplin prawa. Umiej tno wykorzystania tej wiedzy w celu zrozumienia i wykorzystania instytucji gospodarczych, w szczególno ci w odniesieniu do informatyki.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Ch zdobywania wiedzy prawnej.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia prawne w j zyku angielskim.			K_W07
	2	EP2	Student ma wiedze o podstawowych gał ziach i dziedzinach prawa w zakresie porównawczym.			K_W07
	3	EP3	Student ma wiedze na temat podstawowych systemów prawa (common law i civil law).			K_W07
	4	EP4	Student posiada wiedz na temat podstawowych instytucji prawa w zakresie prawa publicznego, prawa prywatnego oraz prawa Unii Europejskiej.			K_W07
	5	EP5	Student ma wiedze o rodkach, które umo liwiają przedstawienie problemów prawnych we wła ciwy sposób, aby je rozwi za za pomoc narz dzi IT.			K_W08
umiej tno ci	1	EP6	Student potrafi rozró ni podstawowe poj cia prawne i je zdefiniowa .			K_U07
	2	EP7	Student rozumie podstawowe orzeczenia prawne, potrafi analizowa podstawowe przypadki prawne			K_U07
	3	EP8	Student potrafi przedstawi streszczenie aktów prawnych za pomoc Mind Mappingu.			K_U07
	4	EP9	Student potrafi przygotowa biuletyny prawne.			K_U07
	5	EP10	Student potrafi stre ci wyroki sadowe.			K_U07

kompetencje społeczne	1	EP11	Student potrafi pracować w zespole z wykorzystaniem podstawowej terminologii prawniczej.	K_K01	
	2	EP12	Student potrafi uczestniczyć w procesie tworzenia streszczenia wyroku sądowego lub aktu prawnego w interdyscyplinarnym zespole prawników, ekonomistów, informatyków.	K_K01 K_K02	
	3	EP13	Student posiada podstawowe kompetencje do pracy z podstawowymi narzędziami informatycznymi, przy analizie podstawowych problemów prawnych.	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Law (prawo)</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Definicje, prawo, środowisko prawne, problem prawny.			1	2	0
2. Normy prawne i porządek prawne.			1	3	0
3. Prawo i Biosfera, Prawo i Noosfera, Prawo i Sfera Gospodarcza, Prawo i Semiosfera.			1	2	0
4. Prawo i Technologia.			1	3	0
5. Prawo powszechne i Prawo cywilne.			1	3	0
6. Różnice między prawem publicznym a prawem prywatnym, rozumiane na gruncie orzecznictwa w ujęciu porównawczym.			1	3	0
7. Aspekty prawne dotyczące integracji europejskiej.			1	3	0
8. Aspekty prawne dotyczące globalizacji.			1	2	0
9. Podstawowe instytucje państwa.			1	2	0
10. Usługi publiczne: energia, woda, transport.			1	3	0
11. Podstawy prawa handlowego i prawa spółek.			1	4	0
Metody kształcenia	Wyjaśnianie pojęć i instytucji prawnych podczas wykładów. Rozumienie, omawianie i streszczanie tekstów prawnych. Analizowanie tekstów prawnych. Omówienie ważnych spraw i ważnych aktów prawnych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP10,EP11,EP12,EP13,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP7,EP8,EP9</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady są oceniane za pomocą testów pisemnych. Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeżeli zaliczy wszystkie testy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie oceny z wykładów.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Waga do redniej
	1	Law (prawo)			Ważona
	1	Law (prawo) [wykład]		zaliczenie z ocen	1,00

Literatura podstawowa	Dajczak W., Szwarz A., Wilinski P. (eds) (2011): Handbook of Polish Law, ParkPrawo, Wydawnictwo Szkolne PWN Sp. z o.o., Warszawa - Bielsko Biala	
Literatura uzupełniająca	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education	
	Skorupa-Wulczynska A. (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>18</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Linear algebra (algebra liniowa) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_42S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA</b>				
Cele przedmiotu:		Uzupełnianie i weryfikowanie wiedzy matematycznej, aby studenci mogli z powodzeniem studiowa najnowocze niejsz ekonomi , statystyk i ekonometrie oraz inne dziedziny nauki, w których rachunek ekonomiczny odgrywa fundamentalna role i które zajmuj si najlepszymi praktykami w podejmowaniu decyzji.				
Wymagania wst pne:		- wiedza: kandydat wykazuje si znajomo ci matematyki na poziomie podstawowym szkoły redniej; - umiej tno ci: kandydat potrafi rozwi zywa problemy matematyczne na poziomie elementarnym; - kompetencje (postawa): kandydat wykazuje doskonałe umiej tno ci uczenia si .				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna definicje i elementarne własno ci przestrzeni liniowej.		K_W05	
	2	EP2	Student zna elementarne własno ci macierzy rzeczywistych, a tak e potrafi rozpozna i zinterpretowa procedury rozwiązywania dowolnych układów równa liniowych.		K_W05	
	3	EP3	Student zna poj cia i metody zwi zane z formami kwadratowymi, wektorami własnymi i warto ciami własnymi.		K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi posługiwa si rachunkiem wektorowym i macierzowym oraz potrafi zastosowa je do rozwiązywania układów równa liniowych i prostych problemów ekonomicznych.		K_U05	
	2	EP5	Student potrafi zbada własno ci kwadratu oraz wyznaczy wektory własne i warto ci własne.		K_U05	
	3	EP6	Student potrafi bez problemu porozumiewa si w je yku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu wykonania zada matematycznych lub biznesowych.		K_U05 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do krytycznej oceny swojej wiedzy o narz dziach matematycznych oraz do uzupełniania i pogł biania swojej wiedzy, a tak e do wykorzystania swojej wiedzy i wiedzy eksperckiej do rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych.		K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	

Przedmiot: <b>Linear algebra (algebra liniowa)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podstawowe struktury algebraiczne		2	2	0		
2. Przestrzenie wektorowe: kombinacja liniowa i liniowa niezależność wektora, bazy i wymiar dla przestrzeni wektorowych.		2	2	0		
3. Operacje algebraiczne na macierzach i ich własności		2	2	0		
4. Wyznaczniki. Rozszerzenie Laplace'a. Wzrost i ranga macierzy.		2	2	0		
5. Odwrotność macierzy. Równanie macierzy.		2	2	0		
6. Układ równań liniowych i jego rozwiązanie.		2	2	0		
7. Formy liniowe i kwadratowe. Postać kanoniczna formy kwadratowej. Klasyfikacja form kwadratowych, prawo Sylvestra, dodatnia definicja (ujemna definicja) formy kwadratowej. Wartości własne i wektory własne i ich zastosowanie w ekonomii.		2	3	0		
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Przestrzenie wektorowe: kombinacja liniowa i liniowa niezależność wektora, podstawy i wymiar przestrzeni wektorowych		2	2	0		
2. Operacje algebraiczne na macierzach: dodawanie macierzy, mnożenie skalarne, transpozycja i mnożenie macierzy.		2	1	0		
3. Wyznaczniki. Rozszerzenie Laplace'a. Własności wyznacznika.		2	1	0		
4. Odwrotność macierzy. Równanie macierzy.		2	2	0		
5. Układy równań liniowych i metody ich rozwiązywania (eliminacja gaussowska, metoda Cramera, twierdzenie Kroneckera - Capelli).		2	3	0		
6. Układy nierówności liniowych.		2	2	0		
7. Formy liniowe i kwadratowe. Postać kanoniczna formy kwadratowej. Klasyfikacja form kwadratowych, prawo Sylvestra. Wartości własne i wektory własne.		2	2	0		
8. Zastosowanie algebry liniowej w ekonomii.		2	2	0		
Metody kształcenia	<b>Wykłady z pokazem slajdów. Cwiczenia - rozwiązywanie problemów</b>					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>		
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP4,EP5,EP6,EP7</b>		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie otrzymują studenci, którzy nabyli następujące umiejętności, poprzez: 5 krótkich testów jednopytaniowych (wicze) z zaliczeniem na ocenę 5-10 pkt; 1 test kołowy (5 wicze po 10 punktów). Łączny wynik zaliczenia: minimum 25 punktów pod warunkiem zaliczenia wszystkich krótkich testów; Forma i wymagania egzaminacyjne: Egzamin kołowy sprawdza, czy student osiągnął wszystkie zakładane efekty kształcenia dotyczące wiedzy. Składa się z 10 pytań. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 50% punktów. Sposób obliczania oceny: niedostateczny (2.0) 0%-50% Zadawalający (3.0) 51%-60% Zadawalający plus (3,5) 61% - 70% Dobry (4.0) 71% - 80% Dobry plus (4.5) 81% - 90% Bardzo dobry (5.0) 91% -100%					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena kołowa obliczana jest jako średnia ważona z testów czystkowych i kołowych.					
Metoda obliczania oceny kołowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Linear algebra (algebra liniowa)			Arytmetyczna	

2	Linear algebra (algebra liniowa) [wykład]	egzamin		
2	Linear algebra (algebra liniowa) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance, and Management, Difin
	Strang G. (2003): Linear Algebra And Its Application
Literatura uzupełniająca	Edwards C., Penney D. (2005): . Edwards, D. Penney (2005): Differential equations and Linear Algebra, Pearson Prentice Hall
	Ilyin V., Poznyak E. (1986): Linear Algebra, MIRPublisher

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>23</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>14</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Macroeconomics (makroekonomia) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_33S</b>			
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z zagadnieniami i modelami makroekonomii, wyja nienie kluczowych procesów i zale no ci w gospodarce oraz wyrobienie u studentów umiej tno ci dostrzegania zwi zków mi dzy podmiotami gospodarczymi i zjawiskami gospodarczymi.					
Wymagania wst pne:		Umiej tno rozpatrywania przez studenta zjawisk w sposób przyczynowo-skutkowy oraz ch zdobywania wiedzy ekonomicznej.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma ogólna wiedze na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych oraz zale no ci między podmiotami gospodarczymi.		K_W01		
	2	EP2	Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcja, zagregowany popyt, inflacja, bezrobocie) oraz procesy zachodz ce w ich obr bie.		K_W01 K_W02		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi prawidłowo zidentyfikowa , sklasyfikowa i wyja ni agregaty makroekonomiczne.		K_U01		
	2	EP4	Student potrafi rozpozna i opisa zale no ci wyst puj ce między cz ciami gospodarki, a tak e role, jaka poszczególne podmioty gospodarcze odgrywaj w osi ganiu równowagi globalnej.		K_U01 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu problemów makroekonomicznych.		K_K02		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>							
					Semestr		
					Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning		
Przedmiot: <b>Macroeconomics (makroekonomia)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Wprowadzenie do ekonomii, popytu i poda y oraz funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce.					1	4	0
2. Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja.					1	3	0
3. System monetarny i polityka pieni na.					1	3	0

4. Prywatny i publiczny popyt zagregowany.		1	3	0	
5. Stopa procentowa a popyt zagregowany.		1	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do ekonomii. Ruch okr ny dochodów i równowaga w gospodarce.		1	6	0	
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego w tym PKB, bezrobocie, inflacja.		1	6	0	
3. Rynek finansowy. Pieni dz i system bankowy. Polityka Pieni na.		1	4	0	
4. Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany.		1	6	0	
5. Handel mi dzynarodowy a zagregowany popyt. Dochód i równowaga krótkookresowa na rynku towarowym.		1	4	0	
6. Podsumowanie zagadnie makroekonomicznych i wpływu wszystkich omawianych zmiennych makroekonomicznych.		1	4	0	
Metody kształcenia	rozwiązywanie zada i pyta problemowych, wykłady multimedialne, wyja nianie teorii				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : Studenci oceniani s na podstawie dwóch pisemnych kolokwiów/testów. Testy składaj si z pyta testowych i zada otwartych. Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego, który składa si z pyta testowych. Zaliczenie: ocena pozytywna oznacza, ze student uzyskał wi cej ni połow punktów mo liwych do zdobycia zarówno z kolokwiów (dotyczy wicze ) jak i z egzaminu (dotyczy wykładów).  Ocenianie dla wicze i dla wykładów (% mo liwych punktów do zdobycia odpowiednio dla wicze lub dla wykładów): 3.0 51-60% 3.5 61-70% 4.0 71-80% 4.5 81-90% 5.0 91-100%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena ko cowa jest redni arytmetyczna ocen z wicze i z wykładów. Je li wynik tej redniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduje ocena z wykładów.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Macroeconomics (makroekonomia)		Arytmetyczna	
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	Macroeconomics (makroekonomia) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniaj ca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Marketing (marketing) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3433_45S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie istoty koncepcji marketingu jako sposobu prowadzenia działalno ci gospodarczej.				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- W zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe poj cia z zakresu ekonomii</li> <li>- W zakresie umiej tno ci - student potrafi analizowa zasady działania mechanizmu rynkowego</li> <li>- W zakresie kompetencji dziedzinowych (postaw) - student potrafi pracowa w zespole i podj dyskusje w okre lonym obszarze</li> </ul>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna istot zarzadzania marketingowego przedsi biorstwem.		K_W04	
	2	EP2	Student wymienia i opisuje instrumenty marketingu mix.		K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno sugerowania ksztaktu instrumentów marketingowych stosowanych przez firm - analizuje przykłady praktyki rynkowej i rozwija koncepcje marketingu do konkretnej firmy.		K_U04	
	2	EP4	Student posiada umiej tno współpracy i rozwiązywania problemów w zespole.		K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pogl dów dotycz cych zarzadzania marketingowego i podejmowania decyzji.		K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Marketing (marketing)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Rozwój koncepcji marketingu</b>				2	2	0
2. <b>rodowisko marketingowe</b>				2	2	0
3. <b>Segmentacja rynku, targetowanie i pozycjonowanie</b>				2	3	0
4. <b>Opracowanie koncepcji produktu</b>				2	2	0
5. <b>Strategie cenowe</b>				2	2	0

6. Zarządzanie kanałami marketingowymi		2	2	0	
7. Komunikacja marketingowa		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Zapoznanie si z konkretnymi firmami zajmuj cymi si marketingiem		2	2	0	
2. Analiza otoczenia rynkowego		2	2	0	
3. Prowadzenie procesu rynku docelowego		2	3	0	
4. Opracowanie koncepcji produktu i cyklu zycia produktu dla wybranego produktu		2	2	0	
5. Ustalanie cen i strategii różnicowania cen		2	2	0	
6. Wybór sposobu dystrybucji wybranej oferty		2	2	0	
7. Przygotowanie działań promocyjnych dla wybranej firmy		2	2	0	
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP4,EP5</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie zaj : Kolokwium obejmuj ce zagadnienia omawiane podczas wicze składa si z pyta otwartych weryfikuj cych wiedze i umie tno ci studentów w zakresie zagadnie omawianych podczas wicze . Zaliczenie wykładu odbywa si na podstawie testu.</b>				
	<b>Zaliczenie wykładów: test pisemny.</b>				
	<b>Skala ocen: Student otrzymuje ocen dostateczna, je li uzyska co najmniej 70% punktów mo liwych do zdobycia Student otrzymuje ocen dobra, je li otrzyma co najmniej 80% punktów mo liwych do zdobycia Student otrzymuje ocen bardzo dobra, je li otrzyma co najmniej 90% punktów mo liwych do zdobycia</b>				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocena ko cowa przedmiotu - rednia arytmetyczna ocen uzyskanych przez studenta na zaj ciach i wykładach (test)</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Marketing (marketing)		Arytmetyczna	
	2	Marketing (marketing) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	Marketing (marketing) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kotler P., Armstrong G. (2016): Principles of Marketing, Prentice Hall				
	Kumar V., Reinartz W. (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools., Springer Texts in Business and Economics, Springer-Verlag, Berlin				
Literatura uzupełniaj ca	Kettler K.L., Kotler P. (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson				
	Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I. (2021): Marketing 5.0, John Wiley & Sons				
	Palmer A. (2014): Principles of Services Marketing, Mc Graw Hill Education				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		<b>30</b>	<b>0</b>		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	7	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Mathematical analysis (analiza matematyczna) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_32S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr BARBARA BATÓG</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr BARBARA BATÓG</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Kurs dotyczy rachunku ró niczkowego i całkowego dla funkcji jednej i wielu zmiennych; elementy tego kursu b d wykorzystywane w innych kursach (np. ekonomii, statystyce i ekonometrii)</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Wiedza: ucze zna matematyk na poziomie szkoły redniej. Umiej tno ci: ucze potrafi rozwi zywa problemy matematyczne na poziomie szkoły redniej. Kompetencje społeczne: ucze uczy si systematycznie.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student potrafi wyja ni poj cie granicy, ci gło ci, monotoniczno ci, ekstremy, wypukło ci, krzywizny, punktów przegi cia i asymptot dla funkcji jednej zmiennej.</b>			<b>K_W05</b>
	2	EP2	<b>Student potrafi wyja ni poj cie całki nieokre lonej i okre lonej dla funkcji jednej zmiennej.</b>			<b>K_W05</b>
	3	EP3	<b>Student zna warunki konieczne i wystarczaj ce istnienia ekstremy funkcji wielu zmiennych.</b>			<b>K_W05</b>
umiej tno ci	1	EP4	<b>Student potrafi analizowa własno ci funkcji jednej zmiennej za pomoc pochodnych; student oblicza elastyczno ci i warto ci kra cowe.</b>			<b>K_U05</b>
	2	EP5	<b>Student potrafi stosowa całkowanie przez podstawienie i przez cz ci w obliczaniu podstawowych rodzajów całek nieokre lonych i okre lonych.</b>			<b>K_U05</b>
	3	EP6	<b>Student potrafi obliczy ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.</b>			<b>K_U05</b>
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Student jest gotowy do stosowania analizy matematycznej w problemach ekonomicznych.</b>			<b>K_K02</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>Mathematical analysis (analiza matematyczna)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Iloczyn kartezja ski. Definicja i własno ci funkcji: iniekcja, surjeksja, bijeksja, monotoniczno , funkcje odwrotne, funkcje cyklotometryczne, kompozycja funkcji. Funkcje elementarne. Przykłady zbiorów policzalnych i niepoliczalnych.					1	2
					0	

2. Przestrze metryczna. S siedztwo i s siedztwo punktowe, zbiór otwarty i zamkni ty, zbiór ograniczony. Granice ci gów, ci gi zbie ne i rozbie ne, liczba Eulera e, formy nieokre lone.	1	2	0		
3. Definicja i własno ci granic oraz ci gło ci.	1	1	0		
4. Iloraz ró nicowy, definicja i własno ci pochodnej funkcji jednej zmiennej, własno ci funkcji ró niczkowalnej, pochodne funkcji elementarnych; zasady znajdowania pochodnych, ró niczki, pochodne wy szego rz du. Pochodne w geometrii i ekonomii.	1	2	0		
5. Twierdzenia Lagrange'a i Rolle'a. Zastosowanie pochodnych do analizy funkcji jednej zmiennej: warunki konieczne i wystarczaj ce istnienia ekstremy lokalnej i globalnej, monotoniczno ci, punktów przegi cia, krzywizny. Reguła L'Hôpitala. Asymptoty.	1	4	0		
6. Całki nieokre lone, całkowanie przez podstawienie i przez cz ci.	1	1	0		
7. Całka sko czona Riemanna, podstawowe twierdzenie rachunku całkowego. Całki niewła ciwe. Zwi zek miedzy całka okre lona a obszarem.	1	2	0		
8. Ró niczkowalno , pochodne cz stkowe i ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.	1	1	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Iloczyn kartezja ski. Definicja i własno ci funkcji: iniekcja, surjeksja, bijeksja, monotoniczno , funkcje odwrotne, funkcje cyklotometryczne, kompozycja funkcji. Funkcje elementarne.	1	4	0		
2. Granice ci gów, ci gi zbie ne i rozbie ne, liczba e Eulera , formy nieoznaczone.	1	2	0		
3. Granice i ci gło funkcji.	1	2	0		
4. Obliczanie pochodnych funkcji jednej zmiennej.	1	4	0		
5. Zastosowanie pochodnych do analizy funkcji jednej zmiennej: warunki konieczne i wystarczaj ce istnienia ekstremy lokalnej i globalnej, monotoniczno , punkty przegi cia, krzywizna. Reguła L'Hôpitala. Asymptoty.	1	6	0		
6. Obliczanie podstawowych typów całek nieokre lonych za pomoc całkowania przez podstawienie i przez cz ci.	1	4	0		
7. Obliczanie podstawowych rodzajów całek ostatecznych. Pole powierzchni figur.	1	4	0		
8. Pochodne cz stkowe i ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.	1	4	0		
Metody kształcenia	<b>Wykład, wiczenia w grupach.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>		
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP4,EP5,EP6,EP7</b>		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>wiczenia: 2 kolokwia - dla ka dego max. 5 problemów.</b> <b>Wykłady: egzamin - max. 5 problemów i max. 5 pyta teoretycznych.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena ko cowa obliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen z wicze i wykładów.</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna)		Arytmetyczna	
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	Mathematical analysis (analiza matematyczna) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin, Warszawa				
	Hoffmann L.D., Bradley G.L. (2006): Calculus for Business, Economics, and the Social and Life Sciences, McGraw-Hill Science/Engineering/Math				
	Marvin L. Bittinger, David J.Ellenbogen, Scott A. Surgent (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston				

Literatura uzupełniająca	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press, Cracow	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>13</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>16</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Microeconomics (mikroekonomia) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_46S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA G SIOR				
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA G SIOR				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnie kursu mikroekonomii, w szczególno ci funkcjonowania poszczególnych rynków, zachowa poszczególnych podmiotów, mikroekonomicznej teorii wyboru: konsumentów i przedsi biorstw, podstawowych metod koncepcyjnych i narz dzi analizy mikroekonomicznych działa podmiotów gospodarczych.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy ekonomii i zasady gospodarki rynkowej, student jest zorientowany w bie cych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi rozwi zywa podstawowe zadania z matematyki oraz poslugiwa si (odpowiednio zinterpretowanymi) wykresami przedstawiaj cymi zale no ci miedzy głównymi kategoriami, b d cymi przedmiotem analizy ekonomicznej. Student potrafi my le analitycznie, prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o posiadana wiedze na temat aktualno ci ycia gospodarczego.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowa metodologie dopuszczona do analizy podstawowych zdarze gospodarczych.		K_W01 K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Studenci potrafi przewidzie mo liwe scenariusze wynikaj ce z ró nych zagadnie z rynku oraz potrafi oceni sytuacje firmy w ró nych strukturach rynku.		K_U01 K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi my le w sposób kreatywny i innowacyjny oraz z łatwo ci porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu realizacji zada i projektów biznesowych.		K_K01 K_K02 K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Microeconomics (mikroekonomia)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Wprowadzenie do mikroekonomii				2	3	0
2. Teoria popytu i podazy				2	2	0
3. Równowaga rynkowa i jej zmiany				2	2	0
4. Wybór przedsi biorstwa - teoria produkcji				2	2	0

5. Koszty, przychody i zyski		2	2	0	
6. Optymalny wybór przedsi biorstwa		2	2	0	
7. Struktura rynku - konkurencja doskonała		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do mikroekonomii		2	3	0	
2. Ekonomiczna teoria zachowa ludzkich		2	3	0	
3. Teoria popytu i poda y		2	3	0	
4. Równowaga rynkowa i jej zmiany		2	3	0	
5. Wybór przedsi biorstwa - teoria produkcji		2	3	0	
6. Koszty, przychody i zyski		2	3	0	
7. Optymalny wybór przedsi biorstwa		2	3	0	
8. Struktura rynku - konkurencja doskonała		2	3	0	
9. Struktura rynku - konkurencja niedoskonała		2	3	0	
10. Analiza studiów przypadków		2	3	0	
Metody kształcenia	<b>Główna forma przekazywania wiedzy s wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem wicze jest rozwiązywanie kazuów, tak e dyskusje, zadania graficzne i algebraiczne.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1</b>	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1</b>	
<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie zaj :</b> - Studenci oceniani s na podstawie pisemnych kolokwiów i prezentacji. <b>Zaliczenie wykładów:</b> studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego obejmuj cego weryfikacje wiedzy w oparciu o studia przypadków ( 50% punktów) i teorie ( 50% punktów), słu cego sprawdzeniu znajomo ci podstawowych zasad funkcjonowania rynków i podmiotów gospodarczych (konsumentów, przedsi biorstw). <b>Ocenianie:</b> - Student otrzymuje ocen dostateczna - je li potrafi poda podstawowe definicje poj zwi zanych z mikroekonomia oraz rozwi za proste zadania algebraiczne. - Student otrzymuje ocen dobra - gdy równie potrafi zdefiniowa podstawowe zale no ci wyst puj ce na ró nych rynkach , a tak e rozwi za problemy, w których potrafi przedstawi zwi zki przyczynowo-skutkowe zachodz ce na rynkach. - Student otrzymuje ocen bardzo dobra - gdy potrafi równie przewidzie prawdopodobne skutki zdarze zachodz cych na rynkach , jak równie potrafi rozwi zywa zadania wymagaj ce wła ciwego przewidywania skutków zdarze zachodz cych na rynkach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni arytmetyczna ocen z wicze i wykładów.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Microeconomics (mikroekonomia)		Arytmetyczna	
	2	Microeconomics (mikroekonomia) [wykład]	egzamin		
	2	Microeconomics (mikroekonomia) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Mankiw N.G. (2017): Principles of Microeconomics, New York	
	Perloff J. (2007): Microeconomics, Pearson International Edition	
Literatura uzupełniająca	Forbes	
	The Economist	
	The Financial Times	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>15</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Organisational Management (zarz dzanie organizacj ) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3433_36S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	15	0	ZO	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr ALEKSANDRA RUDAWSKA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr ALEKSANDRA RUDAWSKA</b>				
Cele przedmiotu:		Kurs obejmuje wa ne koncepcje i praktyki nowoczesnego zarz dzania. Tematy omawiane s zgodnie funkcjami procesu zarz dzania tj. planowanie, organizowanie, przewodzenie i motywowanie oraz kontrolowanie. Celem przedmiotu jest rozwini cie zrozumienia studentów specyfiki zarz dzania organizacjami oraz podstawowych teorii chrakteryzuj cych zarz dzanie organizacjami z nastawieniem na organizacje biznesowe.				
Wymagania wst pne:		Student wykazuje ch znajomo ci podstawowych poj ekonomicznych i społecznych oraz rozumie konieczno ci głego uczenia si .				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje podstawowe poj cia zwi zane z procesem zarz dzania i funkcjonowaniem organizacji.		K_W12 K_W14	
	2	EP2	Student wyja nia wpływ otoczenia na organizacje oraz identyfikuje wyzwania, jakie współczesne otoczenie stawia przed nimi.		K_W12	
	3	EP3	Student wyja nia istot ka dej funkcji zarz dzania oraz podstawowe teorie opisuj ce te funkcje.		K_W12	
umiej tno ci	1	EP4	Student stosuje procedur podejmowania decyzji według modelu administracyjnego.		K_U11 K_U13 K_U17	
	2	EP5	Student identyfikuje element organizacji i ich otoczenia zewn trznego oraz ocenia wpływ rodowiska na organizacje.		K_U04 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student identyfikuje dylematy zwi zane z prac mened era.		K_K01 K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Organisational Management (zarz dzanie organizacj )</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Zarz dzanie organizacjami we współczesnym wiecie ? istota i wyzwania, przed którymi stoj organizacje i mened erowie.			1	3	0	
2. Elementy i znaczenie otoczenia organizacji w zarz dzaniu nimi.			1	2	0	
3. Proces i elementy planowania w zarz dzaniu organizacjami.			1	2	0	
4. Znaczenie i specyfika struktury organizacyjnej.			1	2	0	

5. Motywacja i motywowanie pracowników.		1	2	0	
6. Rola i rodzaje w przywództwa w organizacjach.		1	2	0	
7. Proces kontrolowania w zarz dzeniu.		1	2	0	
Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej z licznymi przykładami praktycznymi, wsparty dyskusjami ze studentami i krótkimi studiami przypadków.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie pisemne - test z pytaniami zamkniętymi jedno i wielokrotnego wyboru, pytaniami otwartymi i krótkimi zadaniami.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu <b>Zaliczenie jest oceniane w formie punktowej.</b> <b>Poniżej 55% punktów - ocena: 2,0</b> <b>55%-66% punktów - ocena: 3,0</b> <b>67%-74% punktów - ocena: 3,5</b> <b>75%-82% punktów - ocena: 4,0</b> <b>83%-89% punktów - ocena: 4,5</b> <b>90% lub więcej - ocena: 5,0</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Organisational Management (zarządzanie organizacją)		Ważona	
	1	Organisational Management (zarządzanie organizacją) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bateman T.S., Konopaske R. (2022): Management: Leading & Collaborating in a Competitive World, 15 wydanie, McGraw-Hill.				
Literatura uzupełniająca	Jones G. (2013): Organizational Theory, Design and Change, 7 wydanie, Pearson				
	Mullins L.J., Rees G. (2023): Management and Organisational Behaviour, 13 wydanie, Pearson.				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>14</b>	<b>0</b>			
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Principles Accounting (zasady rachunkowości) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_47S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr ILONA K DZIERSKA-BUJAK				
Prowadzący zajęcia:		dr ILONA K DZIERSKA-BUJAK				
Cele przedmiotu:		Celem jest wykształcenie u studentów roli rachunkowości jako podstawowego systemu informacyjnego w przedsiębiorstwie oraz wykształcenie elementarnych umiejętności niezbędnych do uczestnictwa w przetwarzaniu danych księgowych.				
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy przedsiębiorstwa, podstawowe różniczenie kategorii ekonomicznych, takich jak zasoby, procesy. Student potrafi pracować w zespole i rozumie znaczenie uczenia się przez całe życie.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe rodzaje prawa regulujące prowadzenie rachunkowości przedsiębiorstwa.		K_W07 K_W09	
	2	EP2	Student zna zakres i ogólną strukturę sprawozdania finansowego.		K_W07 K_W09	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi sklasyfikować zasoby i należności w bilansie oraz ustalić wynik prostych operacji gospodarczych na rachunku zysków i strat.		K_U07 K_U09	
	2	EP4	Student potrafi księgować operacje gospodarcze (bilansowe i dochodowe) i rozpoznaje ich wpływ na pozycję sprawozdania finansowego.		K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student może uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę i umiejętności.		K_K02	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>Principles Accounting (zasady rachunkowości)</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Istota, cechy i funkcje rachunkowości. Zakres przedmiotowy rachunkowości. Wprowadzenie do prawa o rachunkowości.				2	1	0
2. Zakres i znaczenie sprawozdania finansowego.				2	1	0
3. Aktywa i pasywa firmy oraz ich klasyfikacja. Kapitał własny. Bilans.				2	2	0
4. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu.				2	1	0
5. Dokumentacja transakcji handlowych.				2	1	0
6. Konto - budowa i działanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu w księgach rachunkowych. Zasady ewidencji kont bilansowych.				2	2	0

7. Rachunek zysków i strat. Podstawowe kategorie zysków - przychody, koszty, straty, zyski.	2	1	0
8. Zasady funkcjonowania rachunku zysków i strat. Funkcja wyniku finansowego i wariantu porównawczego.	2	2	0
9. Nadrzędne zasady rachunkowości	2	1	0
10. Konta kontrolne i pomocnicze. Bilans próbny.	2	1	0
11. Przygotowanie uproszczonego bilansu i rachunku zysków i strat na podstawie bilansu próbnego	2	1	0
12. Przykłady dylematów etycznych	2	1	0
Forma zajęć : wiczenia			
1. Elementy bilansu i rachunku zysków i strat publikowane przez wybrane jednostki (ocena wstępna potrzebna na wiedzę i umiejętności studentów).	2	1	0
2. Definicje dotyczące rachunkowości. Użytkownicy informacji księgowych. Cel sprawozdawczy rachunkowości.	2	1	0
3. Omówienie wybranych przepisów z zakresu rachunkowości (zarządy i rady nadzorcze, dokumentacja, inwentaryzacja, terminy sprawozdawcze, znaczenie polityki rachunkowości, plany kont).	2	1	0
4. Struktura bilansu i istota pozycji bilansowych.	2	1	0
5. Przygotowanie i interpretacja znaczenia pozycji bilansowej.	2	1	0
6. Operacje gospodarcze i ich dokumentacja.	2	1	0
7. Wpływ transakcji na bilans.	2	1	0
8. Zasada podwójnego zapisu w księgach rachunkowych.	2	1	0
9. Bilans próbny.	2	1	0
10. Przychody, dochody i zyski. Koszty, wydatki i straty. Zasady rozpoznawania przychodów. Ewidencja operacji dochodowych w księgach rachunkowych.	2	1	0
11. Wyniki finansowe. Sporządzenie rachunku zysków i strat.	2	1	0
12. Kompleksowy przykład	2	2	0
13. Zrozumienie znaczenia informacji księgowych opartych na uproszczonych sprawozdaniach finansowych (praca z dokumentami)	2	1	0
14. Kompleksowe podsumowanie wiedzy z zakresu zasad rachunkowości	2	1	0
Metody kształcenia	<b>Metody symulacyjne, Praca w grupach, Prezentacje multimedialne, Studia przypadków, Analiza dokumentów źródłowych</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP3,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani są na podstawie zajęć i kolokwium pisemnego, w tym weryfikacji na podstawie wicze sprawdzających umiejętności sporządzenia i interpretacji uproszczonego sprawozdania finansowych, ewidencji operacji gospodarczych (studenci mogą korzystać z planów kont).</p> <p>Forma i warunki egzaminu:  egzamin pisemny sprawdzający wiedzę i umiejętności studentów w zakresie ewidencji różnorodnych transakcji gospodarczych oraz sporządzenia podstawowych sprawozdań finansowych. Egzamin obejmuje cztery testy (około 40% punktów - test wielokrotnego wyboru i pytania otwarte) oraz zadania z zakresu ewidencji i sprawozdawczych (około 60% punktów). Studenci mogą korzystać podczas egzaminu z planów kont.</p> <p>Ocena:  Student zdaje egzamin, jeżeli potrafi zaksięgować podstawowe operacje i sporządzić bilans oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu podstaw rachunkowości.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		

Ocena końcowa jest równa średniej wagi ocen z egzaminu (75% wagi) i ocen z zajęć (25% wagi) - pod warunkiem, że obie oceny są co najmniej dostateczne (3,0).

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	2	Principles Accounting (zasady rachunkowości)		Waga	
	2	Principles Accounting (zasady rachunkowości) [wykład]	egzamin		0,75
	2	Principles Accounting (zasady rachunkowości) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,25
Literatura podstawowa	Edmonds T.P., Edmonds Ch., Olds P.R., McNair F.M., Tsay B.-Y. (2018): Survey of Accounting (Irwin Accounting) 5th Edition, McGraw-Hill Education, 13e, international student edition, New York				
	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, Financial Times Prentice Hall, Harlow, England				
	Franklin M., Graybeal P., Cooper D. (2019): Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting., OpenStax, Rice University, Houston, Texas				
Literatura uzupełniająca	Walther L.M. (2017): Financial Accounting Textbook, CreateSpace Independent Publishing Platform				

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>Statistical Inference (wnioskowanie statystyczne) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_48S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. CHRISTIAN LIS				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. CHRISTIAN LIS				
Cele przedmiotu:		Nabycie umiej tno ci stosowania metod wnioskowania statystycznego w badaniu zjawisk ekonomicznych i społecznych.				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- umiej tno zastosowania metod z kursu "Statystyka opisowa";</li> <li>- umiej tno stosowania metod z modułu "Matematyka".</li> <li>- znajomo miar opisuj cych struktur populacji, miar relacji współ ycia (współczynnik korelacji, statystyka chi2)</li> </ul>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna własno ci estymatorów opisuj cych struktur populacji oraz parametry opisuj ce zale no ci między zmiennymi i własno ci ich rozkładów.		K_W08 K_W10	
	2	EP2	Student zna metody otrzymywania estymatorów.		K_W06 K_W10	
	3	EP3	Student zna etapy weryfikacji hipotez statystycznych w naukach społecznych.		K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wybra model estymacji i dokona estymacji parametrów opisuj cych struktur zbiorowo ci oraz parametrów współzale no ci, z uwzgl dnieniem zało e modelu.		K_U06 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student potrafi przeprowadzi weryfikacje hipotez statystycznych dotycz cych parametrów rozkładu opisuj cych struktur populacji i wyst powanie zale no ci.		K_K01 K_K02	
	2	EP6	Student docenia znaczenie i konsekwencje współpracy z działami statystyki publicznej w badaniu prowadzonym metoda reprezentacyjna.		K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>Statistical Inference (wnioskowanie statystyczne)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Transformacje zmiennych losowych, transformacje liniowe zmiennych o rozkładzie normalnym. Transformacje nieliniowe zmiennych o rozkładzie normalnym.				2	2	0
2. Pobieranie próbek, próbki proste.				2	2	0

3. Założenia estymacji punktowej, estymatory - ich własności i rozkłady. Błąd estymatora. Szacunki estymatorów i błędy estymatorów. Estymacja przedziałowa.		2	3	0	
4. Metody otrzymywania estymatorów - metoda maksymalnego prawdopodobieństwa, metoda momentów.		2	2	0	
5. Pojęcie i rodzaje hipotez statystycznych, błędy I i II rodzaju w weryfikacji hipotez, rejony krytyczne testów.		2	2	0	
6. Testy parametryczne, etapy badania, test na parametry opisujące struktury, testy istotności współczynników korelacji i regresji.		2	2	0	
7. Testy nieparametryczne: testy zgodności z hipotetycznym rozkładem, test losowości, test zgodności dwóch struktur (Kolmogorowa-Smirnowa).		2	2	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie struktury. Błąd i dokładność estymacji.		2	6	0	
2. Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie współzależności.		2	6	0	
3. Metoda maksymalnego prawdopodobieństwa. Metoda momentów.		2	2	0	
4. Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie struktur, testy trednich, frakcji, wariancji. Etapy weryfikacji hipotez statystycznych. Rejony krytyczne testów.		2	6	0	
5. Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie współzależności. Testy istotności.		2	4	0	
6. Testy nieparametryczne zgodności z rozkładów empirycznych z rozkładem normalnym (testy zgodności Kolmogorowa), test niezależności.		2	2	0	
7. Powtórzenie i podsumowanie materiału tematycznego.		2	4	0	
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) transparencji/prezentacji dotyczących zmiennych losowych oraz wiczenia - praca indywidualna i w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP4,EP5,EP6</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma oceny wicze - Studenci oceniani są na podstawie trzech testów pisemnych obejmujących weryfikację umiejętności pisania na podstawie rozwiązywania praktycznych zadań z zakresu estymacji przedziałowej oraz weryfikacji hipotez parametrycznych i nieparametrycznych według materiału podanego na wiczeniach (studenci mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic i wzorów statystycznych). Praca zaliczeniowa musi być zaliczona na minimum 60%. Forma oceny wykładów: - test pisemny dotyczący znajomości efektów 01, 02, 03. Zawiera pytania otwarte odnoszące się do przykładów analitycznych związanych z badaniami prowadzonymi przez Główny Urząd Statystyczny metoda reprezentacyjna (efekt 07), w którym student musi wykazać znajomość zasad niezbędnych do kierowania estymacją i weryfikacją miar statystycznych. W trakcie egzaminu studenci mogą korzystać ze standaryzowanych tablic i wzorów statystycznych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z ocen za wykłady i za wiczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Statistical Inference (wnioskowanie statystyczne)		Arytmetyczna	
	2	Statistical Inference (wnioskowanie statystyczne) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Statistical Inference (wnioskowanie statystyczne) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Boos D.D., Stefanski L.A. (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc., New York
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, 4th Ed., W.W. Norton & Company, New York, London
	Lyman Ott R., Longnecker M. (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, 7th Edition, Duxbury Thomson Learning, USA
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey
Literatura uzupełniająca	Bak I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2005): Statystyka w zadaniach. Cz. II, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>12</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>14</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-26/27Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Team Work Management (zarządzanie prac zespołowe ) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3433_40S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr JAROSŁAW POTERAŁSKI</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr JAROSŁAW POTERAŁSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami zarządzania prac zespołowe poprzez rozwijanie ich umiejętności i kompetencji menedżerskich.</b>					
Wymagania wstępne:		<b>Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji i planowania strategicznego</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wyjaśnia istotę, rolę i główne cechy zespołów oraz odróżnia zespoły od grup.			K_W11 K_W12 K_W14	
	2	EP2	Student opisuje czynniki decydujące o skutecznej pracy zespołowej.			K_W12 K_W14	
umiejętności	1	EP3	Student identyfikuje problemy występujące podczas pracy zespołowej 1 EP3 i proponuje rozwiązania.			K_U18	
	2	EP4	Student przygotowuje pisemne zadania na temat pracy zespołowej.			K_U16 K_U17	
	3	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i przygotowywania projektów.			K_U01 K_U05	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Team Work Management (zarządzanie prac zespołowe )</b>							
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>							
1. Istota pracy zespołowej					1	2	0
2. Elementy składowe pracy zespołowej					1	3	0
3. Rozwój pracy zespołowej					1	2	0
4. Przywództwo w zespołach					1	2	0
5. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w zespołach					1	2	0
6. Efektywność zespołu					1	2	0
7. Komunikacja i zarządzanie konfliktami w zespole					1	2	0

Metody kształcenia	<b>Wykład z prezentacjami i dyskusj w grupach. Analiza studiów przypadków. Symulacje ? gry i wiczenia uwzgl dniaj ce komunikacj , kreatywno , rozwi zywanie problemów w mniejszych i wi kszych zespołach (nauka poprzez praktyk i obserwacj ).</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie składa si z trzech elementów:</b> <b>Studium przypadku na temat Skuteczna praca zespołowa oparte na artykułach z Harvard Business Review i wybranym przykładzie zespołu. To zadanie pisemne i prezentacja - 60%</b> <b>Zadania klasowe i studia przypadków - 10%</b> <b>Test ko cowy - 30%</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena ko cowa jest ocen uzyskan z wicze .</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Team Work Management (zarz dzanie prac zespołow )		Wa ona	
	1	Team Work Management (zarz dzanie prac zespołow ) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. (2005): The discipline of teams, Harvard Business Review July-August, pp. 162-171				
	West M. A. , Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell				
Literatura uzupełniaj ca	Brett J., Behfar K., Kern M.C. (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November				
	Edmondson, A.C. (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)				
	Gratton L., Ericson T.J. (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November				
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)				
	Rudawska A. (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, pp. 78–97				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>5</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>6</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>12</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_10S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO					
Prowadz cy zaj cia:		dr MIRELA ROMANOWSKA					
Cele przedmiotu:		Wykształcenie studentów umiej tno ci poszukiwania i pomiaru zale no ci pomi dzy zjawiskami gospodarczymi w podmiotach gospodarczych a wpływem otoczenia na ich zachowanie. Zrozumienie i interpretacja wykorzystania metod badawczych informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych w celu podejmowania wła ciwych decyzji i efektywnego zarz dzania przedsi biorstwem.					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- wiedza - student zna podstawy rachunkowo ci, zarz dzania, ekonomiki przedsi biorstw,</li> <li>- umiej tno ci - student potrafi czyta ze zrozumieniem podstawowe informacje takie jak sprawozdania finansowe i inne ró dła,</li> <li>- kompetencje (postawy) - student ma wpojone nawyki uczenia si przez całe ycie, umiej tno pracy w grupie oraz jest przygotowany do obserwacji i analizy otoczenia .</li> </ul>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz na temat podstawowych tre ci informacyjnych sprawozda i raportów finansowych.			K_W07	
	2	EP2	Student ma wiedz na temat podstawowych zasad konstrukcji miar oceny zjawisk charakteryzuj cych przedsi biorstwo			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej do opisu i analizy specyficznych zjawisk i procesów zachodz cych w przedsi biorstwie.			K_U07	
	2	EP4	Student posiada umiej tno stosowania odpowiednich metod oceny efektów.			K_U13	
	3	EP5	Student posiada umiej tno wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej do opisu i analizy specyficznych zjawisk i procesów zachodz cych w przedsi biorstwie			K_U07	
	4	EP6	Student posiada umiej tno podejmowania decyzji i brania za nie odpowiedzialno ci.			K_U04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Charakter i rola analizy w zarz dzaniu przedsi biorstwem.					3	2	0

2. Kryteria klasyfikacji metod analizy ekonomicznej i ich przydatność w obecnych warunkach rynkowych.		3	2	0	
3. Charakterystyka różel informacji do analiz ekonomicznych.		3	1	0	
4. Wstępna ocena stanu majątku.		3	2	0	
5. Wstępna ocena sytuacji.		3	1	0	
6. Ocena płynności statycznej krótkoterminowej i długoterminowej.		3	2	0	
7. Cykl konwersji gotówki.		3	2	0	
8. Charakter i ocena kapitału obrotowego netto.		3	1	0	
9. Koncepcja i pomiar rentowności.		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Zapoznanie się z podstawowymi sprawozdaniami finansowymi wybranych spółek		3	2	0	
2. Metody analizy ekonomicznej: logarytm i kolejne podstawienia ? zadania z dwoma lub trzema czynnikami.		3	2	0	
3. Wstępna ocena sytuacji majątkowej badanych spółek.		3	2	0	
4. Wstępna ocena sytuacji kapitałowej badanych spółek.		3	2	0	
5. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynności finansowej przedsiębiorstwa X.		3	2	0	
6. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto)		3	2	0	
7. Wycena kapitału obrotowego netto w spółce X. Identyfikacja i interpretacja rodzajów pieniężnych cykl konwersji (operacyjny, netto).		3	2	0	
8. Ocena rentowności przedsiębiorstwa.		3	3	0	
9. Analiza zadłużenia przedsiębiorstw.		3	2	0	
10. Analiza kondycji finansowej przedsiębiorstwa ? studium przypadku.		3	6	0	
11. Prezentacja projektu.		3	2	0	
12. Kolokwium.		3	1	0	
13. Rola Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w analizie finansowej ? przykłady.		3	2	0	
Metody kształcenia	<b>Wykłady, case study, wiczenia</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP6</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wykładów: w formie egzaminu pisemnego.</b> Zaliczenie zajęć : składa się z testu pisemnego (50%) i projektu (50%). Test sprawdza osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne) i umiejętności uczniów (zadania praktyczne wraz z interpretacją).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa jest średnią ważoną : 40% ocen z zajęć (20% z projektu i 20% z kolokwium) oraz 60% z wykładów</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)		Ważona	

3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [wykład]	egzamin	0,60
3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	0,40

Literatura podstawowa	Brigham E.F., Houston J.F. (2009): Fundamentals of Financial Management, South-Western Cengage Learning
	Friedlob G.T., Schleifer L.F. (2003): Essentials of Financial Analysis, John Wiley & Sons
	Steven M. Bragg. , 2014. (2014): (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide. Edition: 2
Literatura uzupełniająca	Lee A.C., Lee J.C., Lee C.F. (2009): Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application" Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application, , World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z</b>						
Moduł: <b>In ynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2717_50S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA MUSZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA MUSZY SKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z teoretycznymi zagadnieniami analizy i projektowania systemów informacyjnych oraz narz dziami informatycznymi wspomagaj cymi t dziedzin , a tak e pomoc w nabyciu przez studenta umiej tno ci posługiwania si tymi narz dziami i wykorzystania zdobytej wiedzy do analizy i projektowania systemów informacyjnych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowe umiej tno ci w zakresie obsługi komputera i Internetu.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie poj cia z zakresu analizy i projektowania systemów informatycznych.			K_W08
	2	EP2	Student zna metody analizy i projektowania systemów informatycznych oraz wie jak uchwyci i zdefiniowa wymagania.			K_W13
	3	EP3	Student zna narz dzia informatyczne wspomagaj ce analiz i projektowanie systemów informacyjnych.			K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn do analizy przykładowego systemu informacyjnego, do modelowania wybranych funkcji i struktur informacyjnych, z wykorzystaniem odpowiednich metod i narz dzi.			K_U08 K_U12
	2	EP5	Student potrafi wykorzysta poznane metody i narz dzia informatyczne do zaprojektowania interfejsu u ytkownika dla przykładowego systemu.			K_U08 K_U12
	3	EP6	Student potrafi bez problemu porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu realizacji zada i projektów biznesowych.			K_U16 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do uzupełnienia swojej wiedzy i wykorzystania jej do rozwi zywania problemów dotycz cych rozwoju systemów informacyjnych w organizacjach.			K_K02
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)</b>						

Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do analizy i projektowania systemów informacyjnych (konceptcje, metody, narz dzia).		4	2	0		
2. Metody zbierania, definiowania i dokumentowania wymaga systemowych; modelowanie funkcji i dynamiki systemu - diagramy przypadków u ycia.		4	2	0		
3. Modelowanie struktur informacyjnych - diagramy klas/obiektów.		4	2	0		
4. Modelowanie funkcji i dynamiki systemu - diagramy aktywno ci i sekwencji.		4	2	0		
5. Projektowanie bazy danych i fizycznej struktury systemu - generowanie fizycznego modelu danych z diagramu klas.		4	2	0		
6. Rodzaje i zasady projektowania interfejsu u ytkownika systemu.		4	2	0		
7. Alternatywne podej cia do analizy i projektowania systemów.		4	3	0		
Forma zaj : laboratorium						
1. Zdefiniowanie zadania projektowego (charakterystyka organizacji, struktura organizacyjna, problemy wymagaj ce informatyzacji i cele systemu).		4	2	0		
2. Identyfikacja i opis wymaga u ytkowników, struktury funkcjonalnej i u ytkowników systemu.		4	2	0		
3. Modelowanie funkcji - diagramy przypadków u ycia.		4	4	0		
4. Modelowanie struktur informacyjnych - diagram klas.		4	4	0		
5. Modelowanie dynamiki systemu - diagramy aktywno ci.		4	4	0		
6. Diagramy interakcji - diagramy sekwencji.		4	4	0		
7. Projektowanie bazy danych i fizycznej struktury systemu.		4	2	0		
8. Projektowanie interfejsu u ytkownika windows form.		4	4	0		
9. Projektowanie interfejsu u ytkownika formularza internetowego.		4	4	0		
Metody kształcenia	<b>multimedia presentations, teamwork, case study, lecture based on multimedia presentations</b>					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>		
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP4,EP5,EP6,EP7</b>		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Test pisemny weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy dotycz cej analizy i projektowania systemów informacyjnych oraz metod i narz dzi wspieraj cych ten obszar. Aby uzyska pozytywn ocen z testu nale y uzyska minimum 51% punktów.</b>					
	<b>Projekt weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umie tno ci praktycznych i pracy w zespole. Projekty skupiaj si na wykonaniu analizy i projektu dla przykładowego systemu z wykorzystaniem poznanych narz dzi /diagramów. Aby uzyska pozytywn ocen z projektu nale y uzyska minimum 51% punktów.</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocena ko cowa przedmiotu jest redni wa on dwóch ocen - z testu pisemnego (30%) i projektu (70%). Zaliczenie przedmiotu nast puje tylko w przypadku pozytywnej oceny zarówno z testu pisemnego jak i projektu.</b>						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)			Wa ona	
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [wykład]		zaliczenie z ocen		0,30
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [laboratorium]		zaliczenie z ocen		0,70
Literatura podstawowa	Valacich J.S., George J.F. (2020): Modern Systems Analysis and Design, 9th Edition, Pearson					

Literatura uzupełniająca	Seidl M., Scholz M., Huemer Ch., Kappel G. (2015): UML @ Classroom: An Introduction to Object-Oriented Modeling, Springer
	Wrycza S., Marcinkowski B., Malankowski J. (2012): UML 2.x. Ęwiczenia zaawansowane, Helion
	Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2006): Język UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych, Helion

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>6</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>14</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>E-commerce (e-gospodarka) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr AGATA WAWRZY尼亚K</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr AGATA WAWRZY尼亚K</b>				
Cele przedmiotu:		<p>Przedmiot koncentruje si na aplikacjach, technologiach i narz dziach handlu elektronicznego u ywanych do prowadzenia dziaalnoci w sieci WWW. W ramach przedmiotu prezentowany jest przegl d zagadnie dotycz cych podstaw handlu elektronicznego, jego infrastruktury, aktualnych modeli handlu elektronicznego, transakcji, bezpiecze stwa i zapewnienia jako ci, projektowania stron internetowych, systemów płatno ci oraz ró nych zagadnie zwi zanych z gospodark elektroniczn , elektroniczn wymian danych, marketingiem internetowym, ła cuchami dostaw w e-commerce, rynkiem internetowym. Korzystaj c z CMS, studenci poznaj podstawy planowania dynamicznych witryn e-commerce, baz danych CMS, tworzenia szablonów witryn, integracji tre ci. Przedmiot ma charakter projektowy - studenci buduj kilka witryn w ci gu semestru, aby rozwin swoje umiej tno ci planowania i wykonywania witryn internetowych.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Umiej tno ci: student musi posiada podstawow umiej tno obsługi komputera, aby móc efektywnie współdziała i wykonywa zadania                      Kompetencje społeczne: student potrafi pracowa w grupie                      Wiedza: student ma ogóln wiedz na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych</p>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Identyfikuje modele handlu elektronicznego		K_W01	
	2	EP3	Ma wiedz dotycz c procesu tworzenia interaktywnej witryny internetowej, wy wietlania katalogu produktów, wdra ania koszyków zakupowych, obsługi transakcji		K_W08	
	3	EP4	Zna proces utrzymywania bezpiecze stwa w serwisie e-commerce		K_W08	
	4	EP6	Zna problemy stoj ce przed firmami, które rozwa aj marketing swoich produktów i usług w skali globalnej		K_W04	
umiej tno ci	1	EP7	Potrafi oceni potrzeby i wymagania informacyjne podmiotu gospodarczego chc cego realizowa paradygmat e-commerce		K_U07	
	2	EP8	Potrafi uczestniczy w tworzeniu odpowiedniego systemu informacji gospodarczej wspieraj cego potrzeby podmiotu gospodarczego		K_U08	
	3	EP9	Potrafi zbudowa sklep internetowy		K_U08	
	4	EP10	Ma wiadomo problemów zwi zanych z bezpiecze stwem oraz potrafi stosowa technologie maj ce na celu zapewnienie bezpiecze stwa transakcji		K_U08	

kompetencje społeczne	1	EP11	Potrafi pracowa w zespole	K_K01	
	2	EP12	Potrafi współpracowa ze sklepem internetowym i modyfikowa go w miar potrzeb	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning	
Przedmiot: <b>E-commerce (e-gospodarka)</b>					
Forma zaj : <b>laboratorium</b>					
1. Wprowadzenie do e-commerce: modele i koncepcje handlu elektronicznego, rodzaje handlu elektronicznego			3	2	0
2. Handel elektroniczny i jego aspekty technologiczne: infrastruktura e-commerce, Internet i sie WWW, projektowanie stron internetowych			3	2	0
3. Wprowadzenie do CMS. Planowanie strony internetowej w systemie CMS			3	2	0
4. Budowa witryny e-commerce. Niestandardowe motywy. Personalizacja i uprawnienia			3	4	0
5. Tworzenie katalogu produktów. Konfigurowanie koszyka			3	2	0
6. Systemy płatno ci w handlu elektronicznym. Bezpiecze stwo w handlu elektronicznym			3	1	0
7. Otoczenie prawno-regulacyjne handlu elektronicznego. Techniki marketingu w e-commerce			3	1	0
8. Prezentacja projektów studenckich			3	1	0
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP10,EP11,EP12,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP10,EP11,EP12,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zadania praktyczne (maks. 10 punktów) - sprawdzenie osi gni cia efektów uczenia si w zakresie wiedzy i umiej tno ci. Projekt (maks. 10 punktów) - projekt maj cy na celu osi gnie efektów uczenia si sprawdzanych pod k tem umiej tno ci praktycznych i pracy zespołowej. Aby zaliczy laboratoria, student musi uzyska 60% punktów z zada praktycznych i projektu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen z przedmiotu stanowi ocena z laboratorium</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Waga do redniej
	3	E-commerce (e-gospodarka)			Ważna
	3	E-commerce (e-gospodarka) [laboratorium]		zaliczenie z ocen	1,00
Literatura podstawowa	K. Laudon, C. Traver (2023): E-Commerce 2023-2024: Business, Technology, Society, PEARSON Education Limited, Global edition				
	L. Sharma (2023): E-commerce, New Century Publications				
	T. Larsson (2016): Ecommerce Evolved. The Essential Playbook To Build, Grow & Scale A Successful Ecommerce Business, CreateSpace Independent Publishing Platform				
Literatura uzupełniaj ca	G. Schneider (2018): Electronic Commerce, Cengage Learning				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	1	0
Studiowanie literatury	1	0
Udział w konsultacjach	1	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	1	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>ekonometria (econometrics) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2855_24S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. JACEK BATÓG</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. JACEK BATÓG</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Nabycie podstawowej wiedzy na temat metod ekonometrycznych i ich zastosowa w ilo ciowej analizie procesów gospodarczych oraz posiadanie umiej tno ci wykorzystania wybranej funkcji arkusza kalkulacyjnego Excel i wybranego programu statystycznego w zakresie estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Student w zakresie: - wiedzy: wykazuje znajomo problemów i metod algebry, analizy matematycznej, statystyki opisowej, teorii prawdopodobie stwa, statystyki matematycznej oraz podstaw makroekonomii, mikroekonomii i finansów, - umiej tno ci: potrafi wykona podstawowe operacje matematyczne, obliczy wybrane miary statystyczne, zweryfikowa hipotez oraz wykorzysta podstawow funkcj arkusza kalkulacyjnego Excel.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student zna specyfik i struktur modelu ekonometrycznego oraz etapy modelowania dynamiki i współzale no ci.</b>			<b>K_W05 K_W10</b>
	2	EP2	<b>Student rozumie teoretyczne podstawy estymacji i weryfikacji liniowego modelu ekonometrycznego oraz podstawowe zagadnienia z prognozowania ekonometrycznego.</b>			<b>K_W05 K_W10</b>
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student potrafi konstruowa ekonometryczne modele dynamiki i współzale no ci oraz interpretowa uzyskane wyniki.</b>			<b>K_U06 K_U10</b>
	2	EP4	<b>Student potrafi obliczy prognozy zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem prostych ekonometrycznych modeli szeregów czasowych i oceni ich jako .</b>			<b>K_U06 K_U10</b>
	3	EP5	<b>Student potrafi wykorzysta funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel zwi zane z estymacj i weryfikacj liniowych modeli ekonometrycznych.</b>			<b>K_U06 K_U10 K_U15</b>
kompetencje społeczne	1	EP6	<b>Student docenia znaczenie pracy zespołowej oraz samodzielnego poszerzania posiadanej wiedzy.</b>			<b>K_K01 K_K02</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>ekonometria (econometrics)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						

1. Definicja i przedmiot ekonometrii. Rodzaje prawidłowo ci statystycznych. Model ekonometryczny.		3	2	0	
2. Etapy modelowania ekonometrycznego.		3	2	0	
3. Estymacja parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych - OLS.		3	3	0	
4. Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Wybrane wyzwania zwi zane z budow modeli ekonometrycznych.		3	3	0	
5. Modele nieliniowe - budowa i zastosowania.		3	3	0	
6. Prognozowanie ekonometryczne - wprowadzenie.		3	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Specyfikacja zmiennych niezale nych.		3	2	0	
2. Wybór formy analitycznej modeli ekonometrycznych.		3	1	0	
3. Estymacja i weryfikacja liniowych modeli ekonometrycznych.		3	6	0	
4. Modele nieliniowe w analizie zjawisk ekonomicznych.		3	3	0	
5. Prognozowanie ekonometryczne.		3	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Przykłady specyfikacji zmiennych niezale nych.		3	2	0	
2. Przykłady wyboru formy analitycznej modeli ekonometrycznych.		3	1	0	
3. Przykłady estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.		3	7	0	
4. Wykorzystanie modeli nieliniowych w analizie zjawisk ekonomicznych.		3	2	0	
5. Przykłady prognozowania ekonometrycznego.		3	2	0	
6. Prezentacja projektu i dyskusja.		3	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Rozwi zywanie problemów za pomoc arkusza kalkulacyjnego Excel i wybranego programu statystycznego. Praca w zespole ukierunkowana na przygotowanie projektu.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i wymagania dotycz ce zaliczenia wicze i laboratorium: - studenci oceniani s za pomoc testów ( wiczenia) i projektu grupowego (laboratorium), które sprawdzaj osi gni cie efektów kształcenia umiej tno ci, - ocena z wykładu jest to sama z ocen z egzaminu.				
	Forma i wymagania egzaminu: - studenci oceniani s za pomoc egzaminu ustnego (2 pytania), który pozwala zweryfikowa osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy (po wylosowaniu pyta studenci maj kilka minut na przygotowanie odpowiedzi).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu <b>Ocena ko cowa przedmiotu:</b> - student mo e uzyska zaliczenie na ocen dostateczn , gdy potrafi co najmniej omówi problemy zwi zane z prawidłowo ciami statystycznymi, formułowaniem hipotez modelowych, estymacj parametrów strukturalnych i weryfikacj modeli ekonometrycznych, a tak e rozwi za zadania zwi zane z tymi zagadnieniami, - ocena ko cowa jest równa redniej wa onej obliczonej z trzech ocen cz stkowych: wicze (waga 0,3), laboratorium (waga 0,3) i egzaminu (waga 0,4).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	ekonometria (econometrics)		Wa ona	

3	ekonometria (econometrics) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen	0,30
3	ekonometria (econometrics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen	0,30
3	ekonometria (econometrics) [wykład]	egzamin	0,40

Literatura podstawowa	Hayashi F. (2001): Econometrics, Princeton University Press
	Johnston J. (1991): Econometric methods, McGraw-Hill International Edition
	Myoung-jae Lee (2016): Matching, Discontinuity, Difference in Differences, and Beyond 1st Edition, Oxford University Press
	William H. Greene (2012): Econometric Analysis, 7th edition., Prentice Hall
	Wooldridge J.M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, South-Western
Literatura uzupełniająca	Batóg J., Batóg B. (2015): Conditional Income Convergence in the European Union: R&D Spending and Export Influence, Transformations in Business & Economics, Vol. 14, No. 3C (36C), Wilno
	Hozer J. (1997): Ekonometria, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Katedra Ekonometrii i Statystyki US, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Maddala G.S. (2021): Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>13</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>14</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>finanse przedsiębiorstw (corporate finance) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_1S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. ADAM ADAMCZYK</b>					
Przewodzący zajęcia:		<b>dr hab. ADAM ADAMCZYK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest wyjaśnienie studentom mechanizmów finansowania firmy, zdobycie wiedzy na temat norm i zasad, wpływających na finanse przedsiębiorstwa. Celem jest również nauczenie studentów wyznaczania zmiennej wartości pieniądza w czasie, szacowania kosztu kapitału, wyceny akcji i obligacji.</b>					
Wymagania wstępne:		<b>Student ma ogólną wiedzę z zakresu finansów i rachunkowości, zna i rozumie zależności między sferą finansową a otoczeniem makroekonomicznym gospodarki realnej. Rozumie potrzeby uczenia się przez całe życie.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i rozumie mechanizm finansów przedsiębiorstw.</b>			<b>K_W02</b>	
umiejętności	1	EP2	<b>Student potrafi zidentyfikować, sklasyfikować finansowanie działalności gospodarczej.</b>			<b>K_U01</b>	
	2	EP3	<b>Student potrafi wykorzystać narzędzia zarządzania finansami.</b>			<b>K_U02</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Uczeń rozumie potrzeby uczenia się przez całe życie.</b>			<b>K_K02</b>	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>finanse przedsiębiorstw (corporate finance)</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. Funkcja finansowa, cele przedsiębiorstwa, źródła kapitału.					4	2	0
2. Wprowadzenie do analizy sprawozdań finansowych.					4	2	0
3. Źródła finansowania.					4	2	0
4. Koszt kapitału.					4	2	0
5. Teorie struktury kapitału.					4	2	0
6. Teorie polityki wypłat.					4	2	0
7. Budowanie kapitałowe- proces inwestycji kapitałowych.					4	2	0
8. Zarządzanie kapitałem obrotowym.					4	1	0

Metody kształcenia	<b>Prezentacje multimedialne zwi ązane z komentarzem do aktualnych zagadnie z zakresu finansów przedsi biorstw, rozwi zywanie problemów,, Studia przypadków</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wykładów: test pisemny.</b>				
	<b>Skala ocen:</b> 55% - zaliczenie (ocena 3,0) 65%- ocena 3,5 70%- ocena 4,0 85%- ocena 4,5 90%- ocena 5,0				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena ko cowa z przedmiotu jest równa ocenie z wykładu.</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	finanse przedsi biorstw (corporate finance)		Wa ona	
	4	finanse przedsi biorstw (corporate finance) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	R.A. Brealey, S.C. Myers, A.J. Marcus (2018): Fundamentals of Corporate Finance, 9th Edition, C Graw Hill Education, New York				
	R.A. Brealey, S.C. Myers, F. Allen (2011): Principles of corporate finance: Concise, 2nd. international ed., McGrath-Hill, Boston				
Literatura uzupełniaj ca	I. Welch (2014): Corporate Finance, 3rd. (free online access).				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	6		0		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>finanse publiczne (public finance) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIWNEiZ_25S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	E	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr NATALIA MARSKA-DZIOBA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr NATALIA MARSKA-DZIOBA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom narz dzi, oraz umiej tno ci ich wykorzystania, do zrozumienia i analizy procesów zachodz cych w finansach publicznych.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student posiada wiedz z zakresu podstaw finansów, rachunkowo ci, prawa i makroekonomii. Student posiada umiej tno analizowania konsekwencji stosowania okre lonych instrumentów finansowych. Student potrafi korzysta ze ródeł wiedzy dost pnych w Internecie oraz w prasie bran owej.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna rol i wielko sektora publicznego.			K_W02	
	2	EP2	Student zna kluczowe czynniki determinuj ce architektur fiskaln pa stwa.			K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zdefiniowa i scharakteryzowa polityk zasobów publicznych, wydatków publicznych i długu publicznego.			K_U02 K_U03	
	2	EP4	Student potrafi korzysta z danych dotycz cych finansów publicznych i formułowa wnioski dotycz ce polityki.			K_U06 K_U10	
	3	EP5	Student potrafi oceni polityk finansów publicznych.			K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy i ch tny do komunikowania i prezentowania krytycznych pomysłów i propozycji dotycz cych finansów publicznych.			K_K01 K_K04	
	2	EP7	Student jest zainteresowany dalsz nauk i doskonaleniem umiej tno ci w zakresie finansów publicznych.			K_K02 K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>finanse publiczne (public finance)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Istota finansów publicznych i główne podziały przedmiotu. Finanse publiczne a finanse prywatne.					3	2	0
2. Dobra publiczne, wybór publiczny i proces polityczny.					3	3	0
3. ródfa dochodów publicznych. Podatki, opłaty i dochody z maj tku publicznego i przedsi biorstw publicznych.					3	2	0

4. Podatki. Cechy charakterystyczne dobrego systemu podatkowego. Podatki a sprawiedliwość .	3	2	0
5. Teoria opodatkowania dochodów. Opodatkowanie dochodów w Polsce i innych krajach.	3	2	0
6. Teoria opodatkowania konsumpcji. Opodatkowanie konsumpcji w Polsce i innych krajach.	3	2	0
7. Polski system podatkowy na tle regulacji krajów europejskich.	3	2	0
8. Klasyfikacja wydatków publicznych. Efekty realizacji wydatków publicznych.	3	2	0
9. Centralne i lokalne systemy finansów publicznych.	3	2	0
10. Ubezpieczenie społeczne i ubezpieczenia społeczne.	3	2	0
11. Budget balance - deficit or surplus. Limitations and effect of budget imbalance.	3	2	0
12. Public debt management - tools, methods and assumptions. Public debt limitations.	3	3	0
13. Budgeting in public sector.	3	2	0
14. Private-public partnership	3	2	0

Metody kształcenia	<b>Interaktywne wykłady skoncentrowane na bieżących debatach i zagadnieniach politycznych, analiza raportów.</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z egzaminu.</b>	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	finanse publiczne (public finance)		Ważona	
	3	finanse publiczne (public finance) [wykład]		egzamin	1,00

Literatura podstawowa	Jonathan Gruber (2016): Public Finance and Public Policy, Worth Publishers, New York,	
	Stiglitz J. E. (2015): Economics of the Public Sector (IV ed.), W. Norton & Co	
	Ulbrich H. (ed.) (2011): Public finance in theory and practice, Routledge	

Literatura uzupełniająca	Allen R., Hemming R., Potter B.H. (eds) (2016): The international handbook of public financial management, Palgrave Macmillan	
	European Commission (2020): Taxation Trends in the European Union 2020 ed, Publications Office of the European Union	
	Sobczak E., Raszkowski A, Sztando A. (eds) (2016): Local and regional economy in theory and practice, Publishing House of Wrocław University of Economics,	

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>

Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>informatyka ekonomiczna (economic informatics) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2717_26S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr OLGA PILIPCZUK				
Prowadz cy zaj cia:		dr OLGA PILIPCZUK				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o rodzajach i roli systemów informacyjnych stosowanych w organizacjach gospodarczych.</p> <p>Aspekty praktyczne obejmuj zdobycie umiej tno ci tworzenia, analizy i pomiaru procesów biznesowych z wykorzystaniem oprogramowania BPM.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Student zna podstawy ekonomii.</p> <p>Student zna podstawy zarz dzania.</p> <p>Student zna podstawy technologii informacyjnej.</p>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawow wiedz na temat systemów informatycznych stosowanych w organizacjach gospodarczych.		K_W13 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi modelowa i analizowa procesy z wykorzystaniem metodologii ARIS.		K_U12 K_U17	
	2	EP3	Student definiuje wymagania dla systemu informacyjnego w celu zaspokojenia potrzeb organizacji gospodarczej.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do przedsi biorczego i zespołowego my lenia.		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>informatyka ekonomiczna (economic informatics)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podstawy informatyki gospodarczej. Systemy informacyjne w przedsi biorstwie.				3	2	0
2. Podstawy zarz dzania procesami biznesowymi. Systemy BPM.				3	3	0
3. Podstawy metodologii ARIS.				3	4	0
4. Pomiar procesów biznesowych.				3	2	0
5. Metodyki usprawniania procesów biznesowych.				3	2	0
6. Nowe trendy w BPM. Inteligentny i kognitywny BPM.				3	2	0

Forma zaj : <b>laboratorium</b>					
<b>1. Przegląd oprogramowania BPM.</b>		3	2	0	
<b>2. Modelowanie procesów biznesowych.</b>		3	8	0	
<b>3. Pomiar procesów biznesowych.</b>		3	3	0	
<b>4. Doskonalenie procesów biznesowych.</b>		3	2	0	
Metody kształcenia	<b>prezentacje multimedialne, Pracownie komputerowe z oprogramowaniem narzędziowym BPM.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazuje katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP2,EP3</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady: Wiedza teoretyczna sprawdzana jest na podstawie testu i prezentacji.</b>				
	<b>Ocena z wykładów jest średnią z testu pisemnego i prezentacji.</b> <b>Sposób oceny wyników testu:</b> - 3,0 - student musi uzyskać 56% punktów. - 3,5 - student musi uzyskać 61% punktów - 4,0 - student musi uzyskać 71% punktów. - 4,5 - student musi uzyskać 81% punktów - 5,0 - student musi uzyskać 96% punktów.				
	<b>Laboratoria: Wiedza sprawdzana jest na podstawie projektu.</b>				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocena końcowa obliczana jest jako średnia z wykładów i laboratoriów.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics)		Arytmetyczna	
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Davis R., Brabander E. (2007): ARIS Design Platform, Getting started with BPM, Springer				
	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg				
	Garimella K., Lees M., Williams B. (2008): BPM Basics for dummies, Wiley				
	Scheer A.-W. (2000): ARIS-Business process modelling, Springer				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>6</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>			

Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z</b>						
Moduł: <b>Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2931_53S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Nabycie podstawowej wiedzy o organizacji rynku kapitałowego jako cz ci rynku finansowego. Wprowadzenie do metod analizy podstawowych instrumentów finansowych, metod i strategii inwestowania dost pnych dla inwestorów indywidualnych. Wskazanie korzy ci i zagro e wynikaj cych ze stosowanych strategii inwestycyjnych.</b>				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Student zna podstawowe zagadnienia ekonomiczne i finansowe, ma podstawow wiedz z zakresu matematyki, statystyki, ekonometrii, matematyki finansowej, ekonomii, finansów i analizy finansowej,</li> <li>- Student potrafi wyszukiwa zale no ci pomi dzy zjawiskami ekonomicznymi i finansowymi, potrafi wykorzysta podstawowe funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel.</li> <li>- Student posiada umiej tno pracy w zespole, posiada nawyki uczenia si przez całe ycie.</li> </ul>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student zna struktur i funkcjonowanie rynku kapitałowego.</b>			<b>K_W01</b>
	2	EP2	<b>Student zna podstawy wyceny instrumentów finansowych i strategii inwestycyjnych.</b>			<b>K_W02</b>
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student potrafi samodzielnie podejmowa decyzje inwestycyjne na rynku kapitałowym oraz wykorzystywa dane ekonomiczne i finansowe do interpretacji zdarze na rynku kapitałowym.</b>			<b>K_U13</b>
	2	EP4	<b>Student potrafi dokona wyceny instrumentów finansowych, wykorzystuj c analiz techniczn i fundamentaln , a tak e zastosowa analiz opłacalno ci inwestycji.</b>			<b>K_U15</b>
	3	EP5	<b>Student potrafi sklasyfikowa inwestycje pod wzgl dem ich opłacalno ci i ryzyka.</b>			<b>K_U13</b>
kompetencje społeczne	1	EP6	<b>Student potrafi uzupełnia i doskonali swoj wiedz i umiej tno ci w obszarach podejmowania racjonalnych decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym.</b>			<b>K_K01</b>
	2	EP7	<b>Student jest kreatywny w pozyskiwaniu informacji o sytuacji na rynku kapitałowym, dociekliwy w analizowaniu rozwoju rynku kapitałowego, a tak e nastawiony na ilo ciowy opis zjawisk zachodz cych na rynku kapitałowym.</b>			<b>K_K04</b>

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning	
Przedmiot: inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i funkcje rynku kapitałowego jako elementu rynku finansowego. Zasady funkcjonowania polskiego rynku kapitałowego.		4	2	0		
2. Instrumenty rynku kapitałowego.		4	2	0		
3. Analiza techniczna - założenia, wykresy, trendy, formacje i wskaźniki.		4	2	0		
4. Analiza fundamentalna - założenia, etapy analizy.		4	2	0		
5. Inwestowanie na rynku kapitałowym - strategie inwestycyjne, źródła informacji i ich interpretacja. Inwestowanie krótko i długoterminowe.		4	2	0		
6. Ryzyko na rynku i jego wycena. Zarządzanie ryzykiem.		4	2	0		
7. Analiza portfela - wybrane metody.		4	2	0		
8. Konglomeraty finansowe - instrumenty z różnych segmentów rynku.		4	1	0		
Forma zaj : laboratorium						
1. Stopa zwrotu - rodzaje i właściwości.		4	2	0		
2. Analiza techniczna.		4	2	0		
3. Analiza fundamentalna - analiza statyczna i dynamiczna.		4	2	0		
4. Wycena rynkowa akcji.		4	3	0		
5. Wycena ryzyka.		4	3	0		
6. Metody portfelowe - modele Markowitza i Sharpa.		4	3	0		
Metody kształcenia		<p>Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych oraz ćwiczenia w laboratoriach komputerowych - rozwiązywanie problemów rynku kapitałowego z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego EXCEL i programu Statistica, studium przypadku metody wyjątków / procesów na rynku kapitałowym z wykorzystaniem narzędzi statystycznych i ekonometrycznych.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
		KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		<p>Studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu dotyczącego wiedzy zarówno z wykładów jak i laboratoriów.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu i ćwiczeń. Uzyskanie oceny końcowej z przedmiotu jest możliwe tylko wtedy, gdy student uzyska pozytywne oceny ze sprawdzianu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)		Arytmetyczna	
		4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [wykład]	zaliczenie z ocen		
		4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	E.J. Elton (2017): Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, John Wiley & Sons
	J. Teall (2018): Financial Trading and Investing, Elsevier Books
	P. Hopkin (2018): Fundamentals of Risk Management, Kogan Page
Literatura uzupełniająca	Czekaj J. (2008): Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, PWN
	Jajuga K., Jajuga T. (2009): Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, in ynieria finansowa, PWN
	Sopko A. (2010): Rynkowe instrumenty finansowe, PWN
	Tarczyński W. (2002): Fundamentalny portfel papierów wartościowych, PWE
	Tarczyński W., Łuniewska M. (2004): Dywersyfikacja ryzyka na polskim rynku kapitałowym, Placet

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>13</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2857_27S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. IWONA FORY</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. IWONA FORY</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Obtaining basic knowledge of calculating the value of money over time, getting to know the basic principles and rules applicable in the financial and insurance issues. Acquisition of the ability to use known methods in the analysis of economic and financial developments.</b>				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- znajomo podstaw analizy matematycznej, prawdopodobie stwa, statystyki opisowej oraz matematyki, przedsi biorczo ci, finansów i bankowo ci,</li> <li>- posługiwanie si metodami przedmiotu Matematyka obowi zuj cymi na studiach (podstawowymi), posługiwanie si podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel,</li> <li>- umiej tno pracy w zespole, umiej tno samodzielnego korzystania z dost pnej literatury.</li> </ul>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu finansów i ubezpiecze , w których stosuje si metody ilo ciowe.		K_W05 K_W06	
	2	EP2	Student zna metody stosowane w sprawach pieni dza w czasie, konstruowania harmonogramów spłat kredytów, oceny projektów inwestycyjnych.		K_W05	
	3	EP3	Student rozumie teoretyczn kalkulacj stawek ubezpieczeniowych.		K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi opisa w sposób ilo ciowy problemy ekonomiczno-finansowe i zinterpretowa wyniki.		K_U08	
	2	EP5	Adaptacja studentów do analizy rynków finansowych i ubezpieczeniowych metod matematyki finansowej.		K_U10	
	3	EP6	Ocena przez studenta decyzji inwestycyjnych o charakterze finansowym i społecznym.		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi uzupełnia i doskonali swoj wiedz i umiej tno ci w j zyku angielskim podczas pracy indywidualnej i grupowej z wykorzystaniem literatury i dost pnych danych dotycz cych potencjału gospodarczego i finansowego.		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						

1. Mo liwo ci wykorzystania matematyki w finansach. Teoria odsetek. Warto pienia dza w czasie (obecna i przyszla).		3	2	0	
2. Kapitały proste, zło one, ci gte. Intensywno oprocentowania. Kapitalizacja zmiennej stopy procentowej. Dyskonta proste i zło one.		3	2	0	
3. Stopy procentowe - poj cia i rodzaje. Stopa zwrotu z inwestycji. Stopa nominalna, efektywna, realna. Metody szacowania stopy dyskontowej.		3	2	0	
4. Rachunek czynszowy (warto bie ca i przyszle przeplywy pienie). Wiek emerytalny. Tworzenie funduszu emerytalnego. Annuity stałe, rosn ce w progresji arytmetycznej i geometrycznej. Roczniaki uogólnione.		3	2	0	
5. Harmonogramy spłat po yczek. Plany umorzenia zadłu enia. Spłata według zasad. Stałe raty spłat w poł czeniu. Konwersja i konsolidacja zadłu enia.		3	2	0	
6. Zastosowanie matematycznych finansów rodków trwałych w gospodarce. Przegl d metod oceny efektywno ci projektów inwestycyjnych. Dynamiczne metody oceny projektów inwestycyjnych.		3	2	0	
7. Podstawy kalkulacji aktuarialnej. Kalkulacja składek ubezpieczeniowych.		3	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do warto ci pienia dza w czasie. Procenty proste i zło one. Wyznaczanie warto ci bie cej i przyszlej.		3	4	0	
2. Mo liwo ci wykorzystania podstawowych formuł w arkuszu kalkulacyjnym Excel do wyznaczania warto ci bie cej i przyszlej. Wyznaczanie efektywnej stopy procentowej.		3	2	0	
3. Stopa nominalna, stopa efektywna i realna. Stopa ekwiwalentna. Intensywno oprocentowania. Kapitalizacja zmiennej stopy procentowej.		3	2	0	
4. Metody ustalania stopy dyskontowej.		3	2	0	
5. Sekwencje płatno ci. Renty zgodne i niezgodne ze sob . Stała kwota renty. Renty tworz ce progresj arytmetyczn , tworz ce szereg renty geometrycznej, renta uogólniona.		3	4	0	
6. Roczniaki kompatybilne i niekompatybilne. Roczniaki arytmetyczne i geometryczne.		3	2	0	
7. Konstrukcja planu spłaty renty z malej c i wybran stop .		3	4	0	
8. Zasada ekwiwalencji a zadłu enie ratalne, systemy po yczek. Konwersja. Po yczki z okresem karencji. Konsolidacja.		3	4	0	
9. Konwersja zadłu enia. Po yczki z okresem karencji. Konsolidacja.		3	2	0	
10. Dynamiczne miary oceny projektów inwestycyjnych.		3	4	0	
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z prezentacj bada zjawisk ekonomicznych i finansowych oraz symulacje, wiczenia i laboratoria - praca indywidualna i w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny test.				
	wiczenia: Cz ciowe zaliczenie na wiczeniach. Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  Ocena ko cowa z przedmiotu - rednia arytmetyczna z egzaminu i wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)		Arytmetyczna	
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wykład]	egzamin		
3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen			

Literatura podstawowa	John McCutcheon, William F. Scott (2005): An Introduction to the Mathematics of Finance, Elsevier Butterworth-Heinemann, Amsterdam,
	Karatzas I.; Shreve S. (1998): Methods of Mathematical Finance, Springer-Verlag New York
	Leslie Jane Federer Vaaler, James W. Daniel (2009): Mathematical Interest Theory, 2nd ed., Mathematical Association of America, Washington,
	Petr Zima, Robert L. Brown (2011): Mathematics of Finance, 2nd ed., Schaum's Outline Series. McGraw-Hill, New York
Literatura uzupełniająca	Borowski J., Gopla ski R., Kasprzak K., Melon L., Podgórska M. (2003): Matematyka finansowa - przykłady, zadania testy, rozwi zania., Szkoła Główna Handlowa
	Foltynowicz I. (2001): wiczenia z matematyki finansowej w Excelu: w poszukiwaniu równa bankierów., Mikom
	Jaworski P., Micał J. (2005): Modelowanie matematyczne w finansach i ubezpieczeniach., Poltext
	Małkoc M. (2000): Matematyka w finansach i bankowo ci., Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
	Podgórska M., Klimkowska J. (2005): Matematyka finansowa., PWN
	Sharpe W. (1985): Investments, Prentice-Hall
	Smaga E. (2000): Arytmetyka finansowa., PWN

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>8</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>12</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z</b>							
Moduł: <b>Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2931_52S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. CHRISTIAN LIS</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat pomiaru w badaniach postaw, preferencji i motywacji. Nabycie umiejętności konstruowania kwestionariusza w badaniach marketingowych i planowaniu audytu.</b>					
Wymagania wstępne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- znajomość procedur szacowania parametrów struktury populacji,</li> <li>- znajomość wykorzystania metod modułu "Statystyka";</li> <li>- znajomość terminologii przedmiotu "Marketing".</li> </ul>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna etapy badań marketingowych, zna metod ustalania zakresu podmiotowego i rodzaju oraz wielkość próby.			K_W04	
	2	EP2	Student zna metody pomiaru postaw, preferencji, motywacji, udziałów w rynku, pozycji konkurencyjnej.			K_W10	
umiejętności	1	EP3	Studenci mogą przygotować ankiet do badania preferencji i postaw.			K_U10	
	2	EP4	Student potrafi krytycznie analizować uwarunkowania badań marketingowych.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do wykorzystania wyników badań prowadzonych przez instytucje statystyczne oraz docenia znaczenie i konsekwencje współpracy z działami statystyki publicznej.			K_K02	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)</b>							
Forma zajęć: <b>wykład</b>							
1. Sformułowanie celów, organizacja badań, opis dziedziny badań marketingowych.					4	2	0
2. System informacji marketingowej, analiza otoczenia, kryteria oceny jakości danych różel wtórnych.					4	2	0
3. Kwestionariusz: budowa kwestionariusza, liczba respondentów i kryteria doboru respondentów.					4	2	0

4. Badanie motywacji. Obserwacje. Eksperymenty.		4	2	0	
5. Badania postaw, preferencji. Skale pomiarowe postaw i preferencji.		4	2	0	
6. Badania udziałów w rynku. Metody portfelowe, pomiar pozycji konkurencyjnej i atrakcyjności rynku.		4	2	0	
7. Metody wielowymiarowej analizy porównawczej		4	3	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Definicja badania i określenie ról informacji marketingowej.		4	3	0	
2. Skale pomiarowe w badaniach marketingowych.		4	3	0	
3. Budowa kwestionariusza, weryfikacja założeń, problemy reprezentatywności.		4	3	0	
4. Pomiar w badaniach motywacyjnych i eksperymentalnych.		4	3	0	
5. Zastosowanie analizy wielowymiarowej w marketingu.		4	3	0	
Metody kształcenia	<b>Kurs obejmuje wykłady z prezentacją badań zjawisk społeczno-gospodarczych oraz wiczenia - studia przypadków (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem), a także rozwiązywanie problemów.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>	
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wykładu jest na podstawie testu pisemnego.</b>				
	<b>Zaliczenie laboratoriów jest na podstawie jednej pracy, tj. studium przypadku (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem).</b>				
	<b>Ocenianie:</b> - Uzyskanie oceny końcowej z przedmiotu jest możliwe tylko w przypadku uzyskania przez studenta pozytywnej oceny z testu.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest w następujący sposób:</b> - Studenci oceniani są na podstawie testu pisemnego i jednej pracy - studium przypadku (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem)					
<b>Ocena końcowa jest średni arytmetyczną ocen dla wykładu i dla laboratoryjnych zajęć.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)		Arytmetyczna	
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Brandimarte P. (2011): Quantitative Methods, An Introduction for Business Management, John Wiley and Sons Ltd				
	David R. Anderson (2016): Quantitative Methods for Business, Cengage Learning				
	Grover R., Vriens M. (2006): The Handbook of Marketing Research. Uses, Misuses, and Future Advances, SAGE Publications, Inc				
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey				
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA				
	Scott Smith and Gerald Albaum (2005): Fundamentals in Marketing Research, Sage Publications, Inc., London, New Delhi				
	Waters D. (2011): Quantitative Methods for Business, Pearson Education Limited				

Literatura uzupełniająca	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London
	Walesiak M. (2006): Uogólniona miara odległości w statystycznej analizie wielowymiarowej, WN AE Wrocław
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>14</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z</b>						
Moduł: <b>Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3433_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr KATARZYNA ŁOBACZ</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr KATARZYNA ŁOBACZ</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat oceny projektów innowacyjnych, ich finansowania, organizacji i wymaga . Student nabywa równie umiej tno ci wła ciwej oceny projektów innowacyjnych.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Wiedza: student zna podstawowe poj cia z zakresu zarz dzania, mikroeknomii, makroekonomii oraz podstaw finansów. Umiej tno ci: ocena podmiotu gospodarczego w okre lonych warunkach rynkowych. Kompetencje społeczne: student potrafi pracowa w zespole, ma zaszczepione nawyki uczenia si przez całe ycie.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student zna podstawowe kategorie aktywów wykorzystywanych w projektach innowacyjnych.</b>			K_W14 K_W16
	2	EP2	<b>Student zna dobór innowacyjnych technik oceniania takich jak system punktowy, benchmarking, QuickLook.</b>			K_W02 K_W12 K_W16
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student na podstawie okre lonych parametrów mo e oceni stan realizacji projektu innowacyjnego oraz zidentyfikowa potencjalne ró dła finansowania.</b>			K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
	2	EP4	<b>Student potrafi zidentyfikowa problemy i zaproponowa kierunki zmian w celu usprawnienia projektu innowacyjnego.</b>			K_U13 K_U16 K_U17
	3	EP5	<b>Student potrafi zidentyfikowa ró dła ryzyka innowacyjnego w projektach.</b>			K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
	4	EP6	<b>Student potrafi oceni poszczególne etapy ewaluacji projektów innowacyjnych.</b>			K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Student jest gotowy do rozwijania i doskonalenia umiej tno ci pracy w grupie oraz przestrzegania przepisów etycznych w yciu zawodowym.</b>			K_K01 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning	
Przedmiot: ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation)						
Forma zaj : wykład						
1. Atut w rozwoju innowacyjnego biznesu i gospodarki		4	2	0		
2. Makroekonomiczne uwarunkowania projektów innowacyjnych		4	1	0		
3. Strategie innowacji w przedsi biorstwach		4	2	0		
4. Ryzyko i niepewno w projektach innowacyjnych		4	2	0		
5. Finansowanie projektów innowacyjnych		4	2	0		
6. Metody oceny projektów innowacyjnych		4	2	0		
7. Ocena i kryteria sukcesu projektów innowacyjnych finansowanych ze rodków publicznych		4	2	0		
8. Ocena i kryteria sukcesu projektów innowacyjnych finansowanych przez sektor private		4	2	0		
Forma zaj : laboratorium						
1. Rodzaje, systematyka i funkcje aktywów w projektach innowacyjnych		4	2	0		
2. Analiza rynku i konkurencji		4	2	0		
3. Ochrona przed ryzykiem projektu innowacyjnego		4	2	0		
4. ró dła finansowania projektów innowacyjnych		4	2	0		
5. Proces wprowadzania innowacji w przedsi biorstwach		4	2	0		
6. Projekty innowacyjne - studia przypadków		4	4	0		
7. Obliczanie efektywno ci projektów innowacyjnych		4	1	0		
Metody kształcenia	<b>Wykład z pomocami audiowizualnymi, dyskoteki, analiza studiów przypadków</b>					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>		
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP7</b>		
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP3,EP4,EP5,EP6</b>		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zaj laboratoryjnych: wykonanie eseju ko cowego: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub przeprowadzenie bada i prezentacja wyników - projekt sprawdza osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci. Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów uzyskiwana jest w formie testu - pisemnego sprawdzenia osi gni tych efektów kształcenia w zakresie wiedzy zdobytej podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach. Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy potrafi omówi podstawow wiedz z zakresu oceny projektów innowacyjnych, ich finansowania, organizacji i wymaga , która sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen uzyskanych za wykłady i wiczenia laboratoryjne.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative			Arytmetyczna	

	evaluation)			
4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Drucker P.F. (2007): Innovation and Entrepreneurship,, Taylor & Francis			
	Fagerberg J., Mowery D.C., Nelson R.R. (2005): The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press,, New York			
	OECD; Oslo Manual : The Measurement of Scientific and Technological Activities, Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data,, Eurostat			
	Shane S. (ed.) J (2008): Handbook of Technology and Innovation Management, ohn Willey & Sons Limited, Chichester			
	Szopik-Decpzy ska K. (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin			
	Tidd J, Bessant J. (2009): Innovation Management. Integrating Technological, Market and Organisational Change.ion, John Wolley & Sons Limited			
Literatura uzupełniaj ca	Chesbrough H. , (2006): Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Publishing Corporation			

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>9</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3433_11S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. JAKUB SWACHA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. JAKUB SWACHA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest zdobycie wiedzy z zakresu programowania komputerowego na przykladzie j zyka Python, oraz opanowanie praktycznych umiej tno ci programowania w j zyku Python.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Znajomo podstawowej obslugi komputera.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna podstawowe poj cia i struktury charakterystyczne dla programowania strukturalnego.</b>			<b>K_W08</b>	
	2	EP2	<b>Student zna fazy cyklu ycia wytwarzania oprogramowania.</b>			<b>K_W08</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student potrafi samodzielnie projektowa , implementowa i testowa programy w j zyku Python.</b>			<b>K_U08</b>	
	2	EP4	<b>Student potrafi implementowa programy zgodnie z zadan specyfikacj .</b>			<b>K_U08</b>	
	3	EP5	<b>Student potrafi wspópracowa z innymi programistami w realizacji wspólnego projektu tworzenia oprogramowania.</b>			<b>K_U18</b>	
kompetencje społeczne	1	EP6	<b>Student zna dozwolone warunki u ytkowania oprogramowania na ró nych licencjach.</b>			<b>K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Podstawowa terminologia z zakresu programowania. Metody specyfikacji algorytmów.</b>					3	2	0
2. <b>Komputer jako przedmiot programowania.</b>					3	2	0
3. <b>J zyki programowania. Paradygmaty programowania.</b>					3	1	0
4. <b>Składniki programu. Instrukcje proste i zło one.</b>					3	2	0
5. <b>Ci gi, listy, krotki i ich przetwarzanie.</b>					3	2	0

6. Funkcje i moduły.		3	2	0	
7. Słowniki i zbiory. Pliki i bazy danych.		3	2	0	
8. Testowanie i dokumentowanie oprogramowania.		3	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Składnia j zyka Python.		3	2	0	
2. Proste programy z wej ciem/wyj ciem i obliczeniami.		3	2	0	
3. U ywanie stwierdze warunkowych.		3	4	0	
4. U ywanie p tli. Przetwarzanie sekwencji danych.		3	4	0	
5. Wbudowane funkcje.		3	2	0	
6. Moduły standardowe.		3	4	0	
7. Definiowanie funkcji. Rekursja.		3	4	0	
8. Definiowanie klas. Dziedziczenie.		3	4	0	
9. Pliki i bazy danych.		3	2	0	
10. Testowanie programów. Debugger.		3	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład wsparty prezentacj multimedialn</li> <li>- tworzenie aplikacji, programowanie</li> <li>- studium przypadku</li> <li>- rozwi zywanie problemów</li> <li>- praca w grupach</li> <li>- project development</li> </ul> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	SPRAWDZIAN			EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów jest wystawiana na podstawie wyników testu jednokrotnego wyboru obejmuj cego tre ci zawarte w wykładów. Skala ocen: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.</p> <p>Zaliczenie zaj laboratoryjnych: ocena jest redni wa on ze sprawdzianu z programowania polegaj cego na napisaniu programu komputerowego wskazanego przez prowadz cego (35% punktów), projektu grupowego - programu napisanego we współpracy z innymi studentami (temat wybrany przez grup ) (35% punktów) oraz wykonania wicze laboratoryjnych w trakcie semestru (30% punktów). Skala ocen dla zaj laboratoryjnych: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena ko cowa przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z wicze laboratoryjnych i oceny z wykładów.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)		Arytmetyczna	
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Petkovic L. (2012): Introduction to Computing Using Python, Wiley
	Swacha J. (2020): Introduction to programming in Python 3, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecinskiego, Szczecin
Literatura uzupełniająca	Matthes E. (2019): Python Crash Course, 2nd Edition: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming, No Starch Press
	Miller B., Ranum D. (2019): How to Think Like a Computer Scientist. Learning with Python: Interactive Edition, Runestone Interactive
	Miller B., Ranum D. (2019): Problem Solving with Algorithms and Data Structures, Runestone Interactive

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>12</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>12</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z</b>							
Moduł: <b>Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy sieci komputerowych (computer networks) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2717_48S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. JAKUB SWACHA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. JAKUB SWACHA , dr in . Piotr Niemcewicz</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Nabycie wiedzy na temat sieci komputerowych oraz praktycznych umiej tno ci projektowania, konfigurowania i zarz dzania sieciami komputerowymi, z uwzgl dnieniem kwestii bezpiecze stwa.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowa umiej tno obsługi komputera.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student wie, jak zorganizowane s sieci komputerowe i jak działaj .		<b>K_W08</b>		
	2	EP2	Student zna narz dzia wykorzystywane do diagnozowania i zarz dzania sieciami komputerowymi.		<b>K_W08</b>		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi diagnozowa i konfigurowa sieci komputerowe.		<b>K_U08</b>		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi formułowa własne pomysły i przekonania oraz uczestniczy w procesie podejmowania decyzji dotycz cych zagadnie zwi zanych z sieciami komputerowymi.		<b>K_K04</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>podstawy sieci komputerowych (computer networks)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Konceptyjne wprowadzenie do fizycznej infrastruktury sieciowej. Wprowadzenie do organizacji sieci logicznych. Wprowadzenie do Active Directory					4	2	0
2. Wprowadzenie do protokołu TCP/IP i adresowania TCP/IP. Wprowadzenie do rozwi zywania nazw. Konfiguracja dynamicznego adresowania IP.					4	2	0
3. Konceptyjne wprowadzenie do dostarczania tre ci. Wprowadzenie do komunikacji IP. Procedury wykonywania podsieci					4	1	0
4. Konceptyjne wprowadzenie do adresowania IPv6. Wprowadzenie do adresów unicastowych IPv6. Konfiguracja IPv6					4	1	0
5. Wprowadzenie do narz dzi administracyjnych w Windows Server 2016. Wprowadzenie do narz dzi monitorowania wydajno ci w systemie Windows Server 2016. Procedury umo liwiaj ce wykonanie administracji serwerem					4	2	0

6. Wprowadzenie do bezpiecznego dostępu do treści i plików internetowych. Konceptyjne wprowadzenie do infrastruktury klucza publicznego		4	2	0	
7. Wprowadzenie do bezpieczeństwa obwodowego. Konfiguracja zapory ogniowej systemu Windows. Procedury monitorowania i rozwiązywania problemów z Windows Firewall.		4	1	0	
8. Wprowadzenie do zdalnego dostępu. Konfiguracja serwera polityki sieciowej. Wprowadzenie do routingu. Konfiguracja routingu.		4	2	0	
9. Różne metody implementacji skalowalności i dostępnoci serwerów. Implementacja równowagi obciążenia sieci Windows Wprowadzenie do wirtualizacji serwerów. Implementacja wirtualizacji serwerów.		4	1	0	
10. Konceptyjne wprowadzenie do poligrafii. Wprowadzenie do procesów drukowania. Konfiguracja drukarek sieciowych Implementacja zarządzania drukiem		4	1	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Konceptyjne wprowadzenie do fizycznej infrastruktury sieciowej. Wprowadzenie do organizacji sieci logicznych. Wprowadzenie do Active Directory		4	2	0	
2. Wprowadzenie do protokołu TCP/IP i adresowania TCP/IP. Wprowadzenie do rozwiązywania nazw. Konfiguracja dynamicznego adresowania IP.		4	1	0	
3. Konceptyjne wprowadzenie do dostarczania treści. Wprowadzenie do komunikacji IP. Procedury wykonywania podsieci		4	1	0	
4. Konceptyjne wprowadzenie do adresowania IPv6. Wprowadzenie do adresów unicastowych IPv6. Konfiguracja IPv6		4	1	0	
5. Wprowadzenie do narzędzi administracyjnych w Windows Server 2016. Wprowadzenie do narzędzi monitorowania wydajności w systemie Windows Server 2016. Procedury umożliwiającej wykonanie administracji serwerem		4	2	0	
6. Wprowadzenie do bezpiecznego dostępu do treści i plików internetowych. Konceptyjne wprowadzenie do infrastruktury klucza publicznego		4	2	0	
7. Wprowadzenie do bezpieczeństwa obwodowego. Konfiguracja zapory ogniowej systemu Windows. Procedury monitorowania i rozwiązywania problemów z Windows Firewall.		4	1	0	
8. Wprowadzenie do zdalnego dostępu. Konfiguracja serwera polityki sieciowej. Wprowadzenie do routingu. Konfiguracja routingu.		4	2	0	
9. Różne metody implementacji skalowalności i dostępnoci serwerów. Implementacja równowagi obciążenia sieci Windows Wprowadzenie do wirtualizacji serwerów. Implementacja wirtualizacji serwerów.		4	2	0	
10. Konceptyjne wprowadzenie do poligrafii. Wprowadzenie do procesów drukowania. Konfiguracja drukarek sieciowych Implementacja zarządzania drukiem		4	1	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład wsparty prezentacją multimedialną</li> <li>- studium przypadku</li> <li>- rozwiązywanie problemów</li> </ul>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP3,EP4</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Laboratoria są oceniane na podstawie indywidualnych wicze praktycznych. Wykłady są oceniane na podstawie testu jednokrotnego wyboru.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów (50% punktów) i laboratoriów (50% punktów).  Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie liczby punktów (polska skala ocen):</b> - 91-100: 5, - 81-90: 4,5, - 71-80: 4, - 61-70: 3,5, - 50-60: 3, - mniej niż 50: 2.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks)		Arytmetyczna	
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Eckert J. (2020): Hands-On Microsoft Windows Server 2019. 3rd Ed., Cengage Learning
	Callaway J. (2020): Computer Networking for Beginners, KDP Print
	Tanenbaum A.S., Feamster N. (2019): Computer networks, Pearson Education
Literatura uzupełniająca	Boyle R.J., Clements J.A. (2014): Applied Networking Labs, Pearson Education

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>12</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>9</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>rachunkowo w przedsiorstwie (accounting in enterprise) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2964_29S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr <b>MAGDALENA JANOWICZ</b>				
Prowadzący zajęcia:		dr <b>PRZEMYSŁAW MUKO</b>				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest pokazanie podstawowych elementów sporządzania sprawozdania finansowych metod korekty bilansu. Celem jest również nabycie przez studenta praktycznych umiejętności sporządzania sprawozdania finansowych oraz rozumienia informacji zawartych w tych sprawozdaniach.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedzę na temat zakresu sprawozdania finansowego, wymogów sprawozdawczych, metod sporządzania sprawozdania finansowych, zasad sprawozdawczych i badania sprawozdania finansowych.		<b>K_W09</b>	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić wpływ transakcji na sprawozdanie finansowe.		<b>K_U09</b>	
	2	EP3	Student potrafi przygotować podstawowe elementy sprawozdania finansowego.		<b>K_U09</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do oceny rozwoju za przytoczonych przez jednostki gospodarcze w jej sprawozdaniu finansowym.		<b>K_K02 K_K04</b>	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: rachunkowo w przedsiorstwie (accounting in enterprise)						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Istota i cele sprawozdawczości finansowej. Czynniki wpływające na kształtowanie się sprawozdania finansowego. Zakres sprawozdania finansowego. Aktualne trendy w sprawozdawczości finansowej ( <b>harmonizacja i proces standaryzacji</b> ).				3	1	0
2. Wprowadzenie do metod wyceny w rachunkowości.				3	1	0
3. Zawartość informacyjna sprawozdania z sytuacji finansowej.				3	2	0
4. Sporządzenie sprawozdania z sytuacji finansowej - ujęcie i wycena wybranych pozycji aktywów, zobowiązań i kapitału własnego. Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości.				3	4	0
5. Rachunek zysków i strat				3	2	0
6. Założenia koncepcyjne sporządzania i interpretacji sprawozdania z przepływów pieniężnych.				3	2	0

7. Zestawienie zmian w kapitale własnym.		3	1	0	
8. Zawarto informacyjna informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.		3	1	0	
9. Weryfikacja efektów kursu.		3	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Elementy sprawozda finansowych wybranych jednostek (wst pna ocena wiedzy i umiej tno ci uczniów). Omówienie zało e projektów.		3	1	0	
2. Sprawozdanie z sytuacji finansowej (bilans) - studium przypadku....		3	3	0	
3. Pomiar i wycena aktywów - studium przypadku.		3	3	0	
4. Elementy rachunku zysków i strat. Inne dochody całkowite. Sprawozdanie z całkowitych dochodów.		3	2	0	
5. Rachunek przepływów pieni nych - definicje, rodzaje działalno ci. Metoda bezpo rednia i po rednia.		3	2	0	
6. Zestawienie zmian w kapitale własnym. Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego. Ograniczenia informacji finansowych dostarczanych przez rachunkowo .		3	2	0	
7. Wpływ zdarze gospodarczych na dzie prezentowany w sprawozdaniu finansowym.		3	1	0	
8. Weryfikacja efektów kursu.		3	1	0	
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, wykorzystanie programu komputerowego, analiza dokumentów różlowych.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki uzyskania zaliczenia zaj :</b> Studenti oceniani s na podstawie zada pisemnych (po jednym dla ka dej cz ci kursu - wykładów i wicze ), w tym weryfikacja na podstawie wicze sprawdzaj cych umiej tno sporz dzania sprawozda finansowych, a tak e sprawdzenie wiedzy studentów na temat zasad wyceny i pomiaru oraz ich wpływu na warto ci prezentowane w sprawozdaniach finansowych.				
	<b>Formy zada dla poszczególnych cz ci kursu:</b> - dla wykładów: test (wielokrotnego wyboru, fill-in-the-gaps, pytania otwarte/zadania) sprawdzaj cy wiedz studentów w zakresie zasad sporz dzania sprawozda finansowych, - dla wicze : zadanie pisemne sprawdzaj ce umiej tno ci studentów w zakresie sporz dzania sprawozda finansowych, składaj ce si z zada sprawozdawczych (do 6 krótkich wicze ).				
	<b>Ocena:</b> Student otrzymuje ocen dopuszczaj c zakładaj c, uzyskał minimalny wymagany procent punktów z zadania (tj. 51%). Skala ocen jest zgodna z zasadami podanymi w programie studiów.				
	<b>Ka dy student ma prawo do podwy szenia oceny o 0,5 pkt. pod warunkiem, e był aktywny na zaj ciach, odpowiadał na pytania prowadz cego i proponował rozwi zania omawianych problemów.</b>				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocena ko cowa:</b> Ocena ko cowa jest równa redniej wa onej z oceny z zaj (50% wa onej) i oceny z wykładów (50% wa onej) - pod warunkiem, e obie oceny s co najmniej dostateczne (3,0).					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise)		Arytmetyczna	
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition., Pearson, Harlow				
	Karwowski W. (2015): Accounting and financial reporting, SGH, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza - zbiór zadań, red. W. Gos, SKWP, Warszawa
	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieniężnych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza, red. W. Gos, SKWP, Warszawa

### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z</b>							
Moduł: <b>In ynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>systemy mobilne (mobile systems) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2717_49S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr TOMASZ ZDZIEBKO</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr TOMASZ ZDZIEBKO</b>					
Cele przedmiotu:		<b>The aim is to provide knowledge on technologies used in mobile devices, skills in using them by end-users and designers to design application for mobile devices</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student has good knowledge about usage and limitations of mobile applications</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>has knowledge on tools and methodologies used to design mobile devices</b>			<b>K_W08 K_W13 K_W15</b>	
	2	EP2	<b>has knowledge on designing mobile applications</b>			<b>K_W08 K_W13 K_W15</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>has ability to design and prototype mobile applications</b>			<b>K_U08</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>can think out ways of monetizing mobile applications</b>			<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>systemy mobilne (mobile systems)</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. <b>U yteczno i projektowanie do wiadczce u ytkownika</b>					4	3	0
2. <b>Projektowanie z uwzgl dnieniem ogranicze zwi zanych z urz dzeniami mobilnymi</b>					4	2	0
3. <b>Specyfikacja wymaga</b>					4	2	0
4. <b>Prototypowanie aplikacji</b>					4	4	0
5. <b>Monetyzacja aplikacji mobilnych</b>					4	2	0
6. <b>Prezentacje projektów grupowych z dyskusj i ocen</b>					4	2	0

Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- project work</li> <li>- group work</li> <li>- solving tasks</li> <li>- application design, application prototyping</li> </ul> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>The credit for laboratory classes consists of two parts:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- evaluation from performing exercises (tasks) during laboratory classes (50 points),</li> <li>- group project in the field of mobile application designing (50 points).</li> </ul> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p>				
	<b>The final grade is equal to the grade obtained for the laboratory classes.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	systemy mobilne (mobile systems)		Ważona	
	4	systemy mobilne (mobile systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. Nielsen (2014): Mobile Usability, New Riders				
	Steve Krug (2013): Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability (3rd Edition) (Voices That Matter) 3rd Edition, New Riders				
Literatura uzupełniająca	Dharma Prakash Agrawal (2016): Introduction to Wireless & Mobile Systems, 4th Edition, Cengage Learning, Boston				
	(2013): MIT App Inventor, <a href="http://appinventor.mit.edu/">http://appinventor.mit.edu/</a>				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>9</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>6</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>9</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>11</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_1S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRZYCZKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MARCIN GRZYCZKA					
Cele przedmiotu:		<b>Poznanie podstawowych informacji dotycz cych sztucznej inteligencji (SI), zdobycie wiedzy na temat wybranych zastosowa SI w ekonomii i biznesie, ocena etycznych i społecznych implikacji SI, analiza wpływu SI na gospodark , poznanie globalnego kontekstu SI oraz przyszłych trendów i szans zwi zanych ze sztucz n inteligencj</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowa wiedza dotycz ca zasad, teorii i modeli gospodarczych, podstawy mikroekonomii, makroekonomii i ekonomii mi dzynarodowej, podstawowe umie jtno ci komputerowe, umie jtno ci krytycznego my lenia i rozwi zywania problemów</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna główne wyzwania zwi zane ze sztucz n inteligencj oraz jej społeczno-ekonomiczne konsekwencje dla gospodarki wiatowej.</b>			<b>K_W03 K_W08</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student potrafi analizowa ogólne zjawiska w gospodarce wiatowej, ocenia ich wpływ na ró nych interesariuszy, a tak e dostrzega ich pozytywne i negatywne konsekwencje dla wybranych gospodarek.</b>			<b>K_U03 K_U05</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student dostrzega wpływ post pu naukowo-technicznego, w szczególno ci rozwoju sztucznej inteligencji, na rodowisko społeczno-gospodarcze.</b>			<b>K_K02 K_K04</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Sztuczna inteligencja (SI): poj cia podstawowe i historia					3	2	0
2. SI w ekonomii i biznesie: zastosowania i studia przypadku					3	2	0
3. Konsekwencje SI dla gospodarki: rynek pracy, produktywno i wzrost					3	2	0
4. Etyczne, prawne i społeczne implikacje SI					3	2	0
5. Perspektywy globalne dotycz ce SI: polityka i konkurencyjno					3	2	0
6. Przyszło rynku pracy a sztuczna inteligencja					3	2	0
7. Nowe technologie i przyszłe trendy w zakresie sztucznej inteligencji					3	2	0

<b>8. Kolokwium</b>		3	1	0	
Metody kształcenia	<b>wykłady, prezentacje PowerPoint, wykorzystanie zasobów internetowych i elektronicznych baz danych, wykorzystanie ChatGPT, dyskusje studentów</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIMUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena z wykładu na podstawie wyników kolokwium pisemnego w formie testu z pytaniami wielokrotnego wyboru i/lub pytaniami otwartymi, za które łącznie można uzyskać 50 punktów.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa jest oceną z wykładów.</b>  <b>Ocena końcowa jest obliczana w następujący sposób: do zaliczenia zajęć należy uzyskać minimum 30 punktów (60% łącznie liczby), przy czym wynik 30-33 pkt. oznacza ocenę 3,0, 34-37 pkt. ? ocenę 3,5, 38-41 pkt. ? ocenę 4,0, 42-45 pkt. ? ocenę 4,5, 46 punktów lub więcej ? ocenę 5,0.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence)		Ważona	
	3	wprowadzenie do sztucznej inteligencji (Introduction to artificial intelligence) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Agrawal, J. Gans, A. Goldfarb (2022): Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence, Harvard Business Review Press, Boston, MA				
	C. O'Neil (2017): Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy, Crown, New York				
	M. Mitchell (2019): Artificial Intelligence: A Guide for Thinking Humans, Picador (Macmillan Publishing Group), New York				
	R. Bootle (2021): The AI Economy: Work, Wealth and Welfare in the Age of the Robot, Nicholas Brealey Publishing, London and Boston				
	S. Russell (2020): Human Compatible: Artificial Intelligence and the Problem of Control, Penguin Books, London				
Literatura uzupełniająca	E. Brynjolfsson, A. McAfee (2016): The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies, W. W. Norton & Company, New York				
	K.-F. Lee (2018): AI Superpowers: China, Silicon Valley, and the New World Order, Harper Business, Boston and New York				
	M. Tegmark (2018): Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence, Vintage Books, New York				
	N. Bostrom (2016): Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies, Oxford University Press, Oxford				
	P. Domingos (2018): The Master Algorithm: How the Quest for the Ultimate Learning Machine Will Remake Our World, Basic Books, New York				
	S.U. Noble (2018): Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism, New York University Press, New York				
<b>NAKLAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		<b>15</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>1</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć		<b>5</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury		<b>4</b>	<b>0</b>		
Udział w konsultacjach		<b>0</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>0</b>	<b>0</b>		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-25/26Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2856_35S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	2
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr KRZYSZTOF DMYTRÓW</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr KRZYSZTOF DMYTRÓW</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Goal of the course/module: to teach students handling of statistical software such as Analysis ToolPak and R language, especially in order to recognise and analyse statistical regularities of economic variables distributions, correlations between variables and dynamics of variables observed in many markets.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>1. Knowledge: a knowledge of descriptive statistics, statistical inference, econometric modelling and general economic knowledge of macro- and microeconomics phenomena analysis is demanded.</b> <b>2. Skills: abilities to determining descriptive parameters in statistics, drawing conclusions from data deriving from random sample, interpreting analysis results and drawing logical conclusions as a result of inductive reasoning.</b> <b>3. Competencies (Attitudes): Student is aware of advantages and disadvantages of using statistical computer software.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student is aware of advantages and disadvantages of using selected statistical software</b>			<b>K_W08</b>
	2	EP2	<b>Student knows methods and tools in the processing and storage of information, and is able to prepare and analyse statistical data</b>			<b>K_W06 K_W10</b>
	3	EP3	<b>Student knows assumptions, methods and tools of economic phenomena forecasting</b>			<b>K_W08 K_W10</b>
umiej tno ci	1	EP4	<b>Student is able to use his knowledge about statistical software applications such as Analysis ToolPak and R language in order to analyse real economic phenomena and processes</b>			<b>K_U06 K_U10</b>
	2	EP5	<b>Student is able to analyse causes and course of economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way</b>			<b>K_U10</b>
	3	EP6	<b>Student is able to forecast economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way</b>			<b>K_U10</b>
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Student understands the need of continual learning because of permanent computer tools and statistical software development</b>			<b>K_K02</b>
	2	EP8	<b>Student realizes that the statistical software is highly important in real economic applications</b>			<b>K_K02</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)</b>						

Forma zaj : laboratorium					
1. Metody analizy rozkładów dla zmiennych ekonomicznych, z wykorzystaniem oprogramowania statystycznego o nazwie Analysis ToolPak (w programie Excel). Przygotowanie i analiza danych statystycznych z wykorzystaniem takich narzędzi jak Histogram, Statystyka opisowa, Ranga i Percentyl.		4	4	0	
2. Analiza regresji i korelacji dla zmiennych ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi Analysis ToolPak takich jak Kowariancja, Korelacja, Regresja.		4	4	0	
3. Wyznaczanie prawdopodobieństwa dla wybranych rozkładów zmiennych losowych oraz weryfikacja hipotez statystycznych z wykorzystaniem narzędzi Analysis ToolPak takich jak: Generowanie liczb losowych, Pobieranie próbek, Analiza wariancji (ANOVA): jednoczynnikowa, dwuczynnikowa z replikacją, dwuczynnikowa bez replikacji. Test F dla dwóch prób dla wariancji, test t: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.		4	2	0	
4. Zastosowanie języka R w analizie rozkładu dla zmiennych ekonomicznych.		4	4	0	
5. Wyznaczanie prawdopodobieństwa dla wybranych rozkładów zmiennych losowych oraz weryfikacja hipotez statystycznych z wykorzystaniem języka R, takich jak: Analiza wariancji (ANOVA): jednoczynnikowa, dwuczynnikowa z replikacją, dwuczynnikowa bez replikacji. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.		4	4	0	
6. Analiza korelacji i regresji w języku R		4	4	0	
7. Szeregi czasowe i prognozowanie w języku R: analiza trendów, analiza sezonowości i modele wygładzania wykładniczego.		4	2	0	
8. Pomiar podobieństwa. Wielowymiarowa analiza statystyczna: Analiza skupień, analiza czynnikowa, drzewa klasyfikacyjne i porządkowanie liniowe. Zastosowanie GDM w środowisku oprogramowania R.		4	6	0	
Metody kształcenia	Education methods: A short introduction to the lesson as a multimedia presentation (15-20 min.), explaining the main goal of laboratories and problems to sort out. The rest of lessons - computer work supervised by teacher.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowania, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Students are assessed on the basis of the project. Its completeness and correctness is taken into account. Students receive grade 3.0 if they obtain at least 50% of total number of points from the project. Students receive grade 3.5 if they obtain at least 70% of total number of points from the project. Students receive grade 4.0 if they obtain at least 80% of total number of points from the project. Students receive grade 4.5 if they obtain at least 90% of total number of points from the project. Students receive grade 5.0 if they obtain at least 95% of total number of points from the project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is equal to the grade obtained from laboratories.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)		Ważona	
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Aczel, A., Souderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin				
	Cleff, Thomas (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham				
Literatura uzupełniająca	Venables, W. N., Smith, D. M. and the R Core Team (2021): An Introduction to R				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		

Przygotowanie si do zaj	3	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2721_67S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr AGATA WAWRZY尼亚K</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr AGATA WAWRZY尼亚K</b>				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest przekazanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania relacyjnych baz danych; rozwini cie umiej tno ci modelowania relacyjnych baz danych oraz implementacji w rodowisku MS SQL Server. Celem kursu jest równie przygotowanie studentów do wykorzystania baz danych w zastosowaniach ekonomicznych.				
Wymagania wst pne:		Umiej tno ci: student zna si na obsłudze komputera i pracuje w rodowisku operacyjnym Microsoft Windows; Kompetencje: student potrafi pracowa w zespole, ma gł boko zakorzenione nawyki uczenia si przez całe ycie i wiadomie korzysta z technologii informacyjnych. Wiedza: student ma ogóln wiedz na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych;				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz dotycz c funkcjonowania i budowy baz danych.		K_W13	
	2	EP2	Student opanował wiedz z zakresu: projektowania baz danych, struktury danych, normalizacji baz danych.		K_W13	
	3	EP3	Student zna podstawowe poj cia i zasady Structured Query Language (SQL).		K_W13	
umiej tno ci	1	EP4	Student wykazuje si umiej tno ci praktycznego wykorzystania bazy danych w zastosowaniach ekonomicznych.		K_U12	
	2	EP5	Student potrafi samodzielnie zaprojektowa struktur modelu relacyjnej bazy danych.		K_U12	
	3	EP6	Student implementuje fizyczny model bazy danych w MS SQL Server.		K_U12	
	4	EP7	Student potrafi generowa zapytania w j zyku SQL, tworzy formularze i raporty.		K_U12	
kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest gotowy do udziału w przygotowaniu projektów w zespole.		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Wprowadzenie do baz danych . Zastosowania baz danych w ekonomii i biznesie</b>					5	2 0

2. Analiza bazy danych		5	2	0	
3. Projektowanie bazy danych - Diagram relacji między podmiotami. Normalizacja bazy danych i formy normalne (1NF - 6NF)		5	2	0	
4. Język baz danych - SQL. Rodzaje poleceń, rodzaje danych, funkcje, funkcje grupowe		5	2	0	
5. SQL - definiowanie danych		5	2	0	
6. SQL - manipulacja danymi (select, insert, update, delete)		5	3	0	
7. Transakcje w bazie danych. Bezpieczeństwo danych (dostęp i ochrona)		5	2	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. środowisko bazy danych i proces rozwoju		5	2	0	
2. Modelowanie danych w organizacji		5	2	0	
3. Projektowanie logicznej bazy danych i model relacyjny		5	2	0	
4. MS SQL Server - zarządzanie bazami danych (nowa baza, tworzenie tabel, tworzenie indeksów)		5	1	0	
5. MS SQL Server - instrukcja SELECT z klauzulami: where, order by, asc, desc, and, or, between, like, top		5	3	0	
6. MS SQL Server - klauzule join w SQL: inner join, right outer join, left outer join, full outer join, cross join		5	2	0	
7. MS SQL Server - agregacja SQL, grupowanie wg klauzuli, klauzula having, podzapytania, tworzenie widoku, procedury		5	2	0	
8. Badanie laboratoryjne - test praktyczny		5	1	0	
Metody kształcenia	<b>Laboratorium komputerowe., Wykład ilustrowany prezentacjami multimedialnymi.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: punkty za zadania wykonywane podczas laboratoriów (40%) oraz test praktyczny (60%).</b> <b>Zaliczenie z wykładów: ocena z wykładów jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin składa się z 5 pytań teoretycznych. Student zalicza przedmiot, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu zasad projektowania baz danych oraz potrafi wykonać podstawowe operacje w wybranym systemie zarządzania bazami danych (opartym na SQL).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen otrzymanych z egzaminu laboratoryjnego i egzaminu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)		Arytmetyczna	
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [wykład]	egzamin		
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Forta B. (2014): SQL in 10 Minutes, Sams Teach Yourself (4th Edition), Pearson Education				
	Hoffer J. A., Prescott Ramesh V. & Topi H. (2013): Modern Database Management (11th ed.), Pearson Education				

Literatura uzupełniająca	Coronel C. (2017): Database Systems: Design, Implementation, & Management - 12th edition, Cengage Learning
	Date C. J. (2012): Database Design and Relational Theory: Normal Forms and All That Jazz, O'Reilly Media
	Pratt Ph. J. (2015): Concepts of Database Management - 8th edition, Cengage Learning

### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>11</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>12</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>							
Moduł: <b>Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2860_60S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Badanie pyta i problemów koncentracji rynku, które stoj przed przedsi biorstwem na podstawie teorii ekonomicznej rynek jest skoncentrowany. Analiza wpływu ró nych modeli na zachowania rynkowe przedsi biorstw, konsumentów i regulatorów pa stwowych. Próba odpowiedzi na pytanie, co jest lepsze dla rynku: konkurencja czy koncentracja.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student zna podstawy ekonomii (mikroekonomia i makroekonomia) oraz zasady gospodarki rynkowej, student zorientowany w bie cych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi my le analitycznie, prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o znajomo wiadomo ci z ycia gospodarczego.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna definicje z zakresu konkurencji i monopolizacji rynku.</b>			<b>K_W01 K_W07</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student posiada umiej tno ci analizy działalno ci firmy na rynku pod k tem konkurencji i mo liwo ci posiadania siły rynkowej.</b>			<b>K_U01 K_U03 K_U07</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student potrafi my le w sposób kreatywny i innowacyjny oraz łatwo porozumiewa si w j zyku angielskim.</b>			<b>K_K01 K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Zasady konkurencji rynkowej</b>					5	3	0
2. <b>Ekonomiczne podstawy koncentracji rynku</b>					5	2	0
3. <b>Konkurencja z punktu widzenia podmiotów rynkowych</b>					5	2	0
4. <b>Koncepcje pomiaru siły monopolu</b>					5	2	0
5. <b>Monopolizacja a problem alokacji zasobów</b>					5	2	0
6. <b>Konkurencja czy koncentracja?</b>					5	2	0

7. Praktyczne przykłady rynku skoncentrowanego we współczesnych gospodarkach		5	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Zasady konkurencji rynkowej		5	3	0	
2. Ekonomiczne podstawy koncentracji rynku		5	2	0	
3. Konkurencja z punktu widzenia podmiotów rynkowych		5	2	0	
4. Koncepcje pomiaru siły monopolu		5	2	0	
5. Monopolizacja a problem alokacji zasobów		5	2	0	
6. Konkurencja czy koncentracja?		5	2	0	
7. Praktyczne przykłady rynku skoncentrowanego we współczesnych gospodarkach		5	0	0	
8. Studia przypadków - monopolizacja a konkurencja na rynku globalnym		5	2	0	
Metody kształcenia	<p>Główn form przekazywania wiedzy s wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem wicze jest rozwi zywanie kazusów, tak e dyskusje. W celu rozwijania wiedzy studentom zostan przedstawione wiczenia w systemie e-learningowym.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wykładów: - Studenci oceniani s na podstawie testu pisemnego obejmuj cego weryfikacj wiedzy opartej na teorii (50% punktów), za sprawdzenie znajomo ci podstawowych zasad konkurencji rynkowej i koncentracji - cz ciowo przez system e-learningowy.</p> <p>Zaliczenie zaj : Student oceniany jest na podstawie testu pisemnego obejmuj cego weryfikacj wiedzy w oparciu o studia przypadków dla sprawdzenia znajomo ci podstawowych zasad konkurencji rynkowej i koncentracji - cz ciowo przez system e-learningowy.</p> <p>Ocena: - Student otrzymuje ocen dostateczn - je li potrafi poda podstawowe definicje poj zwi zanych z interwencj pa stwa. - Student otrzymuje ocen dobr - gdy równie potrafi zdefiniowa podstawowe zale no ci wyst puj ce na ró nych rynkach działaj cych w warunkach koncentracji i konkurencji. - Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy równie potrafi przewidzie prawdopodobne skutki zdarze zachodz cych na rynkach.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena ko cowa przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wykładów i zaj .</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)		Arytmetyczna	
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bernat T. (2009): Competition of entities with reference to competition of the economy , Print Group Daniel Krzanowski				
	G. C. Allen (2010): Monopoly and Restrictive Practices, Routledge , New York				
	Lele M. (2007): Monopoly Rules ....., Kogan Page Publishers				
	McKenzie R. (2008): In Defense of Monopoly: How Market Power Fosters Creative Production, University of Michigan Press				
Literatura uzupełniaj ca	Shermann R (1989): The Regulation of Monopoly, Cambridge University Press				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>6</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_5S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K					
Cele przedmiotu:		Jest to przedmiot dotycz cy ekonomicznych zastosowa sztucznej inteligencji. Jego celem jest dostarczenie wiedzy na temat wybranych metod i koncepcji sztucznej inteligencji oraz przedstawienie ró nych zastosowa tych metod w badaniach ekonomicznych. Celem przedmiotu jest równie wyrobienie u studentów umiej tno ci korzystania z odpowiednich metod sztucznej inteligencji w analizie danych ekonomicznych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo matematyki i statystyki, podstawowa wiedza z zakresu technologii informatycznych.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student wykazuje znajomo metod sztucznej inteligencji		K_W10		
	2	EP2	Student rozumie istot zagadnie zwi zanych z gromadzeniem i analiz danych ekonomicznych		K_W06 K_W10		
	3	EP3	Student zna mo liwo ci zastosowania metod sztucznej inteligencji w ekonomii		K_W08		
umiej tno ci	1	EP4	Student rozwija przykładowe problemy z wykorzystaniem teorii zbiorów przybli onych		K_U08		
	2	EP5	Student potrafi opracowa baz wiedzy opart na regułach dla przykładowych problemów		K_U08		
	3	EP6	Student potrafi wykorzysta specjalistyczne oprogramowanie do rozwizywania problemów z zastosowaniem metod sztucznej inteligencji		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi pracowa w zespole		K_K01		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics)</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. Przegl d metod sztucznej inteligencji					6	2	0
2. Sztuczne sieci neuronowe i ich wła ciwo ci					6	2	0
3. Teoria zbiorów przybli onych w modelowaniu zjawisk ekonomicznych					6	2	0
4. Koncepcje i zastosowania logiki rozmytej w ekonomii					6	2	0
5. Modelowanie ekonomiczne przy u yciu algorytmów genetycznych					6	2	0

6. Modelowanie zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem wybranej metody sztucznej inteligencji - realizacja projektu		6	5	0	
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP4,EP5,EP6,EP7</b>			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zadania praktyczne (maks. 10 punktów) - sprawdzenie osiągnięć efektów uczenia się w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt (maks. 10 punktów) - projekt mający na celu osiągnięcie efektów uczenia się sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy zespołowej. Aby zaliczyć laboratorium, student musi uzyskać 60% punktów z zadań praktycznych oraz projektu. Ocena wystawiana jest na podstawie zadań praktycznych i projektu (realizowanych na laboratoriach).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu stanowi ocenę z laboratorium</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics)		Ważona	
	6	metody sztucznej inteligencji w ekonomii (Artificial intelligence methods in economics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	I. Nunes da Silva, D. H. Spatti, R. Andrade Flauzino, L. H. Bartocci Liboni, S. F. dos Reis Alves (2017): Artificial Neural Networks. A Practical Course, Springer International Publishing				
	M. Banerjee, D. Ciucci, I. Düntsch, T. Mihálydeák, F. Min, Z. Suraj, G. Wang (2019): Rough Sets, Springer				
Literatura uzupełniająca	E. Wirsansky (2020): Hands-On Genetic Algorithms with Python: Applying genetic algorithms to solve real-world deep learning and artificial intelligence problems, Packt Publishing				
	T. Marwala (2013): Economic Modeling Using Artificial Intelligence Methods, Springer, Londyn				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>6</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>8</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>5</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2715_42S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	E	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce metod wyceny przedsi biorstw.</b>					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wiedza: student zna podstawy rachunkowo ci, finansów, statystyki, analizy ekonomicznej, metod oceny efektywno ci inwestycji i planowania finansowego. Student posiada ogóln wiedz z zakresu makro- i mikroekonomii oraz zarz dzania;</li> <li>- Umiej tno ci: student potrafi obsługiwa arkusz kalkulacyjny;</li> <li>- Kompetencje (postawa): student potrafi pracowa w grupach, ma nawyki uczenia si przez całe ycie.</li> </ul>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma szczegółów wiedz na temat istoty, celu i funkcji wyceny		K_W07		
	2	EP2	Student zna metody wyceny przedsi biorstw		K_W07		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zastosowa poznane metody wyceny w praktyce		K_U07 K_U16		
	2	EP4	Student potrafi zbudowa model finansowy do wyceny przedsi biorstw		K_U07 K_U16		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do rozpoznawania i unikania zachowa nieetycznych w wycenie przedsi biorstw		K_K03 K_K05		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Istota celów, funkcje, wyceny przedsi biorstw					6	2	0
2. Przegl d podstawowych poj z zakresu wyceny przedsi biorstw					6	2	0
3. Prawne uwarunkowania wyceny przedsi biorstw w Polsce					6	2	0
4. Podej cie dochodowe do wyceny przedsi biorstw					6	2	0
5. Oszacowanie kosztu kapitału dla potrzeb wyceny przedsi biorstwa					6	2	0
6. Rynkowe podej cie do wyceny przedsi biorstw					6	2	0

7. Szczególne przypadki w wycenie przedsi biorstw		6	2	0	
8. Podsumowanie materiału		6	1	0	
Metody kształcenia	<b>Wykłady z prezentacj i przykładami na rozwi zania praktyczne (case study).</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wykładów: Kurs ko czy si egzaminem w formie testu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena ko cowa jest równa ocenie z wykładów.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods)		Wa ona	
	6	metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods) [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Hitchner James R. (2011): Financial Valuation: Applications and Models, John Wiley & Sons				
	Mercer Z. Christopher, Harms Travis W. (2008): Business Valuation: An Integrated Theory, John Wiley & Sons				
	Pratt Shannon P. (2005): The Market Approach to Valuing Businesses, John Wiley & Sons				
	Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsi biorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowo ci w Polsce				
Literatura uzupełniaj ca	czasopismo (2008): Valuation Strategies, Thomson RIA				
	dane rynkowe (2012): Ibbotson Year Book, Morningstar				
	Zadora H. (2010): Wycena przedsi biorstw w teorii i praktyce, Wydawnictwo Stowarzyszenia Ksi gowych w Polsce				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>8</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>8</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>7</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2890_37S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRYCZKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MARCIN GRYCZKA				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy o procesach zachodz cych w gospodarce wiatowej, w szczególno ci dotycz cych przeplywu towarów, usług, siły roboczej i kapitału; zrozumienie zjawisk rynku elektronicznego i e-commerce; znajomo współczesnych koncepcji zwi zanych z mi dzynarodowym transferem technologii, innowacyjno ci i konkurencyjno ci				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza w nast puj cych dziedzinach: mikroekonomia, makroekonomia, handel mi dzynarodowy, finanse mi dzynarodowe				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna główne kierunki polityki gospodarczej i tendencje w globalizacji gospodarczej, zna rol handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodz cych w wiecie		K_W16	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi prawidłowo wskaza i wyja ni polityk gospodarcz pa stwa oraz rozumie korzy ci i zagro enia zwi zane z rozwojem gospodarki wiatowej i globalizacj .		K_U16	
	2	EP3	Student posiada umiej tno postugiwania si j zykiem angielskim w zakresie wiedzy zdobytej w toku studiów. Rozumie główne my li zlo onego tekstu na tematy biznesowe, w tym rozumie dyskusj . Potrafi porozumiewa si tak spontanicznie i płynnie, aby przeprowadzi normaln rozmow z rodzimymi u ytkownikami j zyka. Potrafi formułowa jasne, szczegółowe my li ustne i pisemne, a tak e wyja ni swoje stanowisko w sprawach b d cych przedmiotem dyskusji, rozwa aj c zalety i wady ró nych opcji.		K_U16	
	3	EP5	Student potrafi swobodnie porozumiewa si w j zyku angielskim w grupie mi dzynarodowej w celu realizacji zada i projektów biznesowych. Potrafi współdziała i pracowa w organizacjach, w których j zykiem komunikacji jest j zyk angielski.		K_U16 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do formułowania własnych pogl dów i przekona oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniaj cych si warunkach otoczenia.		K_K02	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: <b>mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Gospodarka wiatowa - podstawowe poj cia	6	2	0		
2. Ewolucja mi dzynarodowego podziału pracy	6	3	0		
3. Mi dzynarodowy rynek usług	6	3	0		
4. Mi dzynarodowy przepływ siły roboczej	6	3	0		
5. Bezpo rednie inwestycje zagraniczne - zagadnienia teoretyczne	6	2	0		
6. WTO i jej rola w handlu mi dzynarodowym	6	2	0		
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Rynki formalne i ich przej cie do rynków elektronicznych	6	3	0		
2. Mi dzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy	6	3	0		
3. Bezpo rednie inwestycje zagraniczne - zagadnienia praktyczne	6	2	0		
4. Statystyka handlu mi dzynarodowego - wybrane zagadnienia	6	4	0		
5. Nowe zjawiska w gospodarce wiatowej	6	3	0		
Metody kształcenia	<b>wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP4</b>		
	<b>PREZENTACJA</b>		<b>EP2,EP3,EP5</b>		
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany I UZGODNIONY z wykładowc temat (maksymalnie 60 punktów za t cz ), ko cowy test pisemny składaj cy si z 25 pyta (wielokrotnego wyboru, po 1 punkcie) plus 1 pytanie otwarte (5 punktów) (maksymalnie 30 punktów za t cz ), aktywno studenta podczas zaj (maksymalnie 10 punktów za t cz ).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena ko cowa jest redni wa on ocen z wykładu i wicze .</b>				
<b>Ocena ko cowa z przedmiotu obliczana jest w nast puj cy sposób: student potrzebuje co najmniej 55 punktów, aby zaliczy przedmiot, tj. 55-68 punktów równa si ocenie 3.0, 69-75 - ocena 3.5, 76-84 - ocena 4.0, 85-92 - ocena 4.5, 93 punkty lub wi cej - ocena 5.0.</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)		Wa ona	
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,70

Literatura podstawowa	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage
	Chesbrough H. (2011): Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era., Jossey-Bass, A Wiley Imprint
	Dicken P. (2015): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy., Guilford Publications
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers
	Gopinath G., Helpman E. and Rogoff K. (eds.) (2014): Handbook of International Economics, Volume 4, Elsevier
	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge
Literatura uzupełniająca	Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise., FT Press
	Ghahroudi M.R. (2018): Foreign Direct Investment, World Scientific Publishing
	Moosa I. (2002): Foreign Direct Investment. Theory, Evidence and Practice, Palgrave Macmillan UK
	Rugman A.M. (ed.) (2010): The Oxford Handbook of International Business., Oxford University Press

### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>1</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>2</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_4S</b>			
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K					
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do wykorzystania metod symulacji komputerowej w prowadzeniu analiz biznesowych w przedsi biorstwach.					
Wymagania wst pne:		Wiedza: student ma ogóln wiedz na temat funkcjonowania obiektów biznesowych; Umiej tno ci: student potrafi obsługiwa komputer w rodowisku operacyjnym MS Windows; Kompetencje: student potrafi pracowa w grupie.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz na temat mo liwo ci i ogranicze metod symulacji komputerowej w analizie dziaalnoci gospodarczej.		K_W08		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi tworzy modele symulacji komputerowej w celu rozwi zania konkretnych problemów biznesowych.		K_U08		
	2	EP3	Student potrafi zaplanowa eksperymenty symulacyjne i zinterpretowa wyniki.		K_U10		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów na rozwi zywanie problemów biznesowych z wykorzystaniem metod i narz dzi do modelowania i symulacji procesów.		K_K04		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Dyskusja na temat charakteru zwi zków przyczynowych wyst puj cych w obiektach gospodarczych					6	2	0
2. Nabycie umiej tno ci pracy w rodowisku pakietów symulacyjnych					6	4	0
3. Konstruowanie i rozwi zywanie modeli symulacyjnych w rodowisku pakietu symulacyjnego dla konkretnych problemów decyzyjnych (zadania praktyczne)					6	7	0
4. Ocena osi gni tych efektów edukacyjnych					6	2	0
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. Wprowadzenie do symulacji komputerowej. Podstawowe poj cia i definicje.					6	3	0

2. Dynamika systemów jako technika symulacji ci głej.		6	6	0	
3. Techniki symulacji dyskretnej		6	2	0	
4. J zyki i narz dzia symulacji komputerowej.		6	2	0	
5. Przegl d zastosowa metod symulacji komputerowej do rozwi zywania problemów ekonomicznych i biznesowych (studia przypadków).		6	2	0	
Metody kształcenia	<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady: ocena na podstawie testu pisemnego.</b>				
	<b>Laboratoria: liczba punktów otrzymanych za realizacj projektów indywidualnych i grupowych (max. 20 pkt): za 20 pkt: 5,0; 18-19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0, 11 i poni ej: 2,0) - ocena z laboratoriów.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Warunkiem uzyskania oceny ko cowej jest zaliczenie wykładów i laboratoriów na poziomie minimum 3,0. Ocena ko cowa przedmiotu wynika ze redniej arytmetycznej wszystkich ocen uzyskanych za wykłady i laboratoria.</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)		Arytmetyczna	
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kirkwood C.W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction, Arizona State University				
	Road Maps: A Guide to Learning System Dynamics (2013): <a href="http://clexchange.org/curriculum/roadmaps.asp">http://clexchange.org/curriculum/roadmaps.asp</a>				
	Sterman J.D. (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World, McGraw-Hill/Irwin				
	Warren K. (2002) (2002): Competitive Strategy Dynamics, John Wiley & Sons				
Literatura uzupełniaj ca	Łatuszy ska M. (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów, Wydawnictwo PWSZ				
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarz dzaniu. Symulacja dyskretna, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>4</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>3</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>5</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>4</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>2</b>		<b>0</b>		

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>							
Moduł: <b>Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>narz dzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_5S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	3	
		laboratorium	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. RAFAŁ NAGAJ</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. RAFAŁ NAGAJ , dr hab. PIOTR SZKUDLAREK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Przedstawienie behawioralnych aspektów problematyki oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych oraz sposobu ich wykorzystania w praktyce gospodarczej. Opieraj c si na wynikach bada w sposób szczególny zwraca si uwag na proces oceniania i podejmowania decyzji w kontek cie heurystyk, ogranicze poznawczych, samokontroli, emocji, motywacji, moralno ci czy interakcji społecznych.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Znajomo zagadnie ogólnogospodarczych.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna narz dzia ekonomii behawioralnej słu ce analizie zachowa ekonomicznych.		K_W04 K_W08 K_W10 K_W16		
umiej tno ci	1	EP2	Student posługuje si narz dziami wykorzystywanymi w ekonomii behawioralnej, które słu analizie zachowa ekonomicznych (eksperymenty ekonomiczne, gry ekonomicznej, specjalistyczna aparatura oraz oprogramowanie).		K_U04 K_U08 K_U10		
	2	EP3	Student analizuje i ocenia wpływ czynników behawioralnych na proces oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych.		K_U13 K_U17		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wykazuje kreatywno w realizacji zada indywidualnych i grupowych.		K_K01		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>narz dzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. Geneza ekonomii behawioralnej i główne obszary badawcze.					5	1	0
2. Dualizm poznania a procesy decyzyjne.					5	1	0
3. Warto ci moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych.					5	2	0

4. Nastrój i emocje w procesie oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych.	5	2	0		
5. Heurystyki i błędy poznawcze w ocenianiu i podejmowaniu decyzji.	5	3	0		
6. Preferencje w warunkach niepewności i ryzyka. Teoria perspektywy i jej implikacje.	5	2	0		
7. Psychologia giełdy.	5	2	0		
8. Nudges - kształtowanie architektury wyboru.	5	1	0		
9. Synteza zagadnień dotyczących narzędzi behawioralnych w ekonomii.	5	1	0		
Forma zajęć: laboratorium					
1. Zasady planowania i prowadzenia eksperymentów ekonomicznych. Organizacja i etapy badań z zakresu ekonomii behawioralnej.	5	1	0		
2. Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 1: Eye tracking.	5	2	0		
3. Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 2: Elektroencefalografia.	5	2	0		
4. Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 3: Metody biometryczne.	5	2	0		
5. Formułowanie problemów i pytań badawczych w ramach projektu grupowego (badania własne). Dobór i wielkość próby.	5	1	0		
6. Realizacja badań (eksperymentu ekonomicznego) z użyciem wybranego narzędzia behawioralnego.	5	4	0		
7. Analiza ilościowa i jakościowa zebranego materiału empirycznego, interpretacja uzyskanych wyników i sformułowanie wniosków z przeprowadzonego eksperymentu.	5	2	0		
8. Komunikowanie wyników - przygotowanie pisemnego opracowania wyników (raport z badań) oraz przygotowanie prezentacji naukowej i/lub posteru.	5	1	0		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- opracowanie projektu</li> <li>- praca w grupach</li> <li>- wykonywanie eksperymentu ekonomicznego</li> <li>- dyskusja</li> <li>- burza mózgów</li> </ul> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z konwersatoriów jest wystawiana na podstawie pisemnego kolokwium.				
	<p>Ocena zaliczeniowa z laboratorium wystawiana jest na podstawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i przeprowadzenie eksperymentu ekonomicznego z zastosowaniem wybranego narzędzia behawioralnego (realizowanego w ramach laboratoriów) (60%)</li> <li>- aktywności na zajęciach: zaangażowanie się w realizację grupowych zadań oraz przygotowywanie projektu grupowego/projektu eksperymentu ekonomicznego i przedstawienie jego wyników (40%)</li> </ul>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu jest wystawiana na podstawie średniej arytmetycznej z ocen z kolokwium z konwersatorium i uzyskanej oceny z zaliczenia laboratorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)		Ważona	
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,50
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,50

Literatura podstawowa	Ja kowski P. (2009): Neuronauka poznawcza. Jak mózg tworzy umysł, VIZJA PRESS&IT, Warszawa
	Ja kowski P. (2004): Zarys psychofizjologii, Wydawnictwo Wy szej Szkoły Finansów i Zarz dzania w Warszawie, Warszawa
	Kahneman D. (2022): Thinking, Fast and Slow, Penguin Books, London
	Noga M. (2017): Neuroekonomia a ekonomia głównego nurtu, CeDeWu, Warszawa
	Thaler R.H. (2016): Misbehaving. The Making of Behavioral Economics, Penguin Books, London
	Tyszka T. (2010): Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa
	Zale kiewicz T. (2012): Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

Literatura uzupełniają ca	Ariely D. (2013): The (honest) truth about dishonesty, Perennial, New York
	Dawson R. (2008): Sekrety podejmowania trafnych decyzji, MT Biznes, Warszawa
	Krawczyk M. (red.) (2012): Ekonomia eksperymentalna, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa
	Mruk H., Sznajder M. (2008): Neuromarketing. Interdyscyplinarne spojrzenie na klienta, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Pozna
	Orlik K. (2017): Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa
	Stasiuk K., Maison D. (2015): Psychologia konsumenta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Thaler R.H., Sunstein C.R. (2022): Nudge. Improving Decision About Health, Wealth and Happiness, Penguin Books, London
	Zielonka P. (2021): Giełda i psychologia, CeDeWu, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>						
Moduł: <b>Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>narz dzia IT w marketingu (IT Tools in Marketing) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_9S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA W SIKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z istotn rol technologii informacyjnych (IT) we współczesnym biznesie i marketingu (w kontek cie poprawy wydajno ci i oszcz dno ci kosztów). Informatyka i marketing współpracuj ze sob w celu maksymalizacji potencjału marketingowego firmy. Student nab dzie umiej tno ci posługiwania si ró nymi technologiami i narz dziami informatycznymi (CRM, CMS, narz dzia analityczne i raportowe, marketing automation, big data, aplikacje mobilne itp.), które s coraz cz ciej wykorzystywane przez marketerów. Student nab dzie kompetencje w zakresie IT w celu wdro enia niezbd nego oprogramowania wspieraj cego działania marketingowe.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i technologii informacyjnych.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie istotn rol IT w marketingu (w nad aniu za zmieniaj cymi si technologiami).		K_W15	
	2	EP2	Student opisuje ró ne narz dzia informatyczne do przechowywania i analizy danych w systemie informacji marketingowej.		K_W15	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi porówna i zestawí ró ne narz dzia informatyczne pozwalaj ce na prowadzenie kampanii reklamowych i promocyjnych.		K_U08	
	2	EP4	Student potrafi gromadzi , analizowa , przetwarza i krytycznie ocenia przydatno informacji marketingowych uzyskanych za po rednictwem Internetu.		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student potrafi nawi zywa kontakty i funkcjonowa w Internecie maj c wiadomo zagro e wynikaj cych z ogranicze mediów społeczno ciowych.		K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>narz dzia IT w marketingu (IT Tools in Marketing)</b>						
Forma zaj : <b>laboratorium</b>						
1. Istota i znaczenie narz dzi informatycznych w marketingu. Chief Marketing Officer (CMO) w roli m.in. agenta zmian. CMO jako główny technolog marketingu.					5	1
					0	

2. Kanały cyfrowe: social media, marketing mobilny, reklama internetowa.	5	1	0		
3. Komputerowa realizacja zadań w procesie obsługi klienta. Systemy zarządzania relacjami z klientem Systemy zarządzania relacjami z klientami (systemy CRM).	5	1	0		
4. Systemy zarządzania treścią (CMS).	5	1	0		
5. Narzędzia mobilne w marketingu.	5	1	0		
6. Marketing poprzez wyszukiwarki i komunikatory internetowe. Pozycjonowanie i optymalizacja stron internetowych.	5	2	0		
7. Narzędzia umożliwiające prowadzenie kampanii reklamowych (np. Google AdWords, Facebook Ads).	5	1	0		
8. Narzędzia wspierające prowadzenie kampanii promocyjnych (np. AdWords Editor, Hootsuite, Buffer).	5	1	0		
9. Narzędzia analityczne i raportowe (np. Google Analytics, Crazyegg, Brand24, Mention, Share Tally, Website Grader).	5	2	0		
10. Tools delivering the knowledge about competition and history of promotion (e.g. AHrefs, SpyFu, Alexa)	5	1	0		
11. Modern technologies: marketing automation, big data, social enterprise and marketing operations.	5	1	0		
12. Integrated marketing software. Business solutions and case studies.	5	2	0		
Metody kształcenia	<b>Studia przypadków, Prezentacja multimedialna, Praca grupowa</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zająć zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP3,EP4,EP5</b>		
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie zajęć laboratoryjnych - studenci oceniani są na podstawie zadań praktycznych i projektu. Student musi uzyskać co najmniej 60% punktów, aby uzyskać zaliczenie.</b>				
	<b>Zadania praktyczne weryfikują efekty w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt - projekt mający na celu osiągnięcie efektów kształcenia sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy w zespole.</b>				
	<b>Ocena z przedmiotu będzie średnią ocen z zadań praktycznych (40%) i projektu (60%).</b>				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z zajęć laboratoryjnych.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	narzędzia IT w marketingu (IT Tools in Marketing)		Ważona	
	5	narzędzia IT w marketingu (IT Tools in Marketing) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	D. Chaffey, F. Ellis-Chadwick (2019): Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited				
	D. Ryan (2016): Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Publisher				
Literatura uzupełniająca	J. Sterne (2017): Artificial Intelligence for Marketing: Practical Applications, John Wiley & Sons				
	M. Johnsen (2016): Multilingual Digital Marketing: Become The Market Leader, Maria Johnsen				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		<b>15</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>2</b>		<b>0</b>	

Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	6	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>negocjacje w biznesie (business negotiations) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2935_38S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr SANDRA MISIAK-KWIT</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem kursu jest zapoznanie studentów z teori i praktyk negocjacji biznesowych.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji biznesowej, mi dzynarodowych stosunków gospodarczych, zasobów ludzkich.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna struktur negocjacji, podstawowe style i strategie.</b>			<b>K_W14</b>	
	2	EP2	<b>Student zna zasady etycznych negocjacji.</b>			<b>K_W14</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student potrafi przeprowadzi krótkie negocjacje na zadany temat.</b>			<b>K_U11</b>	
	2	EP4	<b>Student potrafi wykorzysta w praktyce wybrane techniki negocjacyjne.</b>			<b>K_U18</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Student jest gotowy do etycznego i odpowiedzialnego negocjowania w yciu zawodowym.</b>			<b>K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>negocjacje w biznesie (business negotiations)</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. <b>Struktura negocjacji. BATNA</b>					6	2	0
2. <b>Negocjacje etyczne a negocjacje dystrybucyjne</b>					6	3	0
3. <b>Rola miejsca, czasu i zespołu w Negocjacjach. Przygotowanie do negocjacji</b>					6	2	0
4. <b>Strategie i style negocjacyjne</b>					6	3	0
5. <b>Komunikacja w negocjacjach</b>					6	2	0
6. <b>Negocjacje w biznesie mi dzynarodowym i Cross-Cultural Negotiation</b>					6	3	0

Metody kształcenia	<b>Warsztaty, aktywne metody nauczania, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje w grupach.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania Negocyjnego i przeprowadzonego dialogu Negocyjnego oraz aktywnie współpracować i współdziałać podczas zajęć.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa jest oceną z laboratoriów.</b> <b>Oceny końcowe uzyskuje się na podstawie:</b> <b>- Wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania Negocyjnego oraz przeprowadzonego dialogu Negocyjnego (60%)</b> <b>- Zaangażowanie we współpracę i współdziałanie (40%)</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations)		Ważona	
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Fells Ray (2013): Effective negotiation : from research to results, Cambridge University Press, New York				
	Lewicki R.J., Barry B., Saunders D.M. (2010): Negotiation., McGraw-Hill, New York				
	Shell, Richard G. (2006): Bargaining for Advantage? Negotiations Strategies for Reasonable People., Penguin Books, New York				
Literatura uzupełniająca	Hames D. S. (2012): Negotiation: closing deals, settling disputes, and making team decisions, SAGE, Thousand Oaks				
	March R.M., Su-Hua Wu (2007): The Chinese Negotiator: How to Succeed in the World's Largest Market, Kodansha International Ltd.				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		<b>15</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć		<b>5</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury		<b>4</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach		<b>10</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>15</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>0</b>		<b>0</b>	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>							
Moduł: <b>Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2860_58S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MAGDALENA SOBO</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnie polityki interwencyjnej pa stwa, w szczególno ci wpływu na poszczególne rynki, zachowania poszczególnych podmiotów korporacyjnych, konsumentów i przedsi biorstw.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student zna podstawy ekonomii i zasady gospodarki rynkowej, student zorientowany w bie cych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi my le analitycznie, prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o znajomo wiadomo ci z ycia gospodarczego.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student posiada wiedz na temat istoty i przyczyn polityki regulacyjnej pa stwa, przesłanek wpływu pa stwa na funkcjonowanie przedsi biorstw, narz dzi i metod regulacji rynku oraz wpływu regulacji na przedsi biorstwa i ich modele biznesowe.</b>			<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student posiada umiej tno okre lenia przyczyn polityki regulacyjnej i jej wpływu na funkcjonowanie przedsi biorstwa, zna narz dzi i rodki kontroli procesu rynkowego, potrafi okre li wpływ polityki regulacyjnej pa stwa na przedsi biorstwo.</b>			<b>K_U01 K_U02 K_U03 K_U05</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student rozwija umiej tno oceny skuteczno ci polityki regulacyjnej pa stwa w funkcjonowaniu przedsi biorstw i jej wpływu na budowanie modeli biznesowych.</b>			<b>K_K01 K_K02 K_K04</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>polityka regulacyjna pa stwa (state intervention policy)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Wprowadzenie do teorii regulacji</b>					5	2	0
2. <b>Przesłanki kontroli - zawodno rynku, dobra publiczne, asymetria informacji, dominuj ca pozycja rynkowa</b>					5	2	0
3. <b>Zagadnienia z zakresu filozofii politycznej</b>					5	2	0

4. Teorie interwencji państwa - podejście neoklasyczne		5	2	0	
5. Teorie interwencji państwa - podejście wyboru publicznego		5	2	0	
6. Teorie interwencji państwa - podejście oparte na kosztach transakcji		5	2	0	
7. Teorie interwencji państwa - ujęcie informacyjno-teoretyczne		5	2	0	
8. Przegląd i podsumowanie kursu		5	1	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Przyczyny interwencji państwa - przykłady		5	2	0	
2. Regulacja i prawo konkurencji		5	2	0	
3. Ochrona konsumentów		5	2	0	
4. Podatki		5	2	0	
5. Regulacje rynku pracy		5	2	0	
6. Przepisy dotyczące reklamy		5	2	0	
7. Regulacje rynku telekomunikacyjnego		5	2	0	
8. Przegląd i podsumowanie kursu		5	1	0	
Metody kształcenia	<p><b>Wykłady ze studiami przypadków są główną formą przekazywania wiedzy. Głównym sposobem realizacji wicze jest dyskusja na temat działań interwencyjnych państwa w różnych krajach.</b></p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP2,EP3</b>	
	<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Kryteria: 85% obecności na zajęciach, pozytywna ocena prezentacji i zaliczonego testu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen z wicze (50%) i wykładów (50%).</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)		Arytmetyczna	
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Karagiannis Nikolaos (2007): Modern State Intervention in the Era of Globalisation, Edward Elgar Publishing				
	Karagiannis Nikolaos, King John E. (2019): A Modern Guide to State Intervention Economic Policies for Growth and Sustainability, Edward Elgar Publishing, Cheltenham UK				
	Poynter G (2021): The Political Economy of State Intervention, Routledge, UK				
Literatura uzupełniająca	Gerber L (2005): The Irony of State Intervention, Northern Illinois University Press				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>problemy współczesnej ekonomii (modern economics) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_5S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z zagadnieniami dotycz cymi współczesnej gospodarki i ekonomii oraz spowodowanie, e studenci b d je rozumie i znali narz dzia do rozwi zywania tych problemów. Student nabywa równie umiej tno ci i kwalifikacje do analizowania podstawowych zjawisk ekonomicznych we współczesnych gospodarkach.				
Wymagania wst pne:		Student posiada umiej tno stosowania podstawowych metod ilo ciowych i logicznego my lenia. Student posiada wiedz z zakresu podstaw makroekonomii oraz podstawowych agregatów makroekonomicznych				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna współczesne trendy makro- i mikroekonomiczne, ma wiedz na temat wzrostu gospodarczego i cyklu koniunkturalnego.		K_W01	
	2	EP2	Student zna instrumenty wykorzystywane do monitorowania sytuacji gospodarczej.		K_W01 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi prawidłowo wskaza , sklasyfikowa i wyja ni instrumenty polityki gospodarczej.		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do pogł biania wiedzy i uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniaj cych si warunkach gospodarczych.		K_K02 K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>problemy współczesnej ekonomii (modern economics)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Główne obszary zainteresowa nowoczesnej (współczesnej) ekonomii.				6	2	0
2. Wzrost gospodarczy i rozwój gospodarczy. Wahania cykliczne we współczesnej gospodarce.				6	4	0
3. Rola pa stwa we współczesnej gospodarce.				6	2	0
4. Funkcjonowanie gospodarki w krótkim i długim okresie. Model IS-LM-FE i AD-AS.				6	4	0
5. Konkurencyjno gospodarek a globalizacja i rozwój gospodarczy w nowoczesnym (współczesnym) wiecie.				6	2	0
6. Powtórzenie i podsumowanie zagadnie z zakresu współczesnej ekonomii.				6	1	0
Forma zaj : <b>laboratorium</b>						

1. Podstawowe problemy ekonomiczne we współczesnych gospodarkach światowych. Przegląd statystyczny w głównych instytucjach/organizacjach krajowych i międzynarodowych.	6	4	0
2. Wzrost gospodarczy w ujęciu matematycznym i statystycznym: miary obliczania wzrostu gospodarczego.	6	2	0
3. Stan gospodarki i fazy cyklu koniunkturalnego.	6	3	0
4. Związek między równowagą krótko- i długookresową w gospodarce.	6	2	0
5. Konkurencyjność gospodarek i rozwój społeczno-gospodarczy - analiza danych statystycznych.	6	3	0
6. Powtórzenie i podsumowanie zagadnień z zakresu współczesnej ekonomii.	6	1	0

Metody kształcenia	<b>Studium przypadku, wykłady multimedialne</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena z wicze</b> : Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego. Kolokwium składa się z pytań/zadań otwartych rozwijanych przy użyciu komputera z dostępem do Internetu. <b>Ocena z wykładów</b> : studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu w formie pytań testowych. <b>OCENIANIE:</b> Student otrzyma ocenę dostateczną, jeżeli wykaza się podstawowym zrozumieniem zagadnień (posiada elementarną wiedzę) związanych z ekonomią i problemami współczesnych gospodarek świata.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<b>Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wicze i wykładów. Jeżeli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduje ocena z wykładów.</b>		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)			Arytmetyczna	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [laboratorium]		zaliczenie z ocen		
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wykład]		zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013): Business cycles. Part 1, Routledge/Taylor & Francis, London
	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013) (2013): Business cycles. Part 2, Routledge/Taylor & Francis, London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York

Literatura uzupełniająca	Jones, C.I. (2018): Macroeconomics 4th Edition, Norton & Company, Inc., London
	Kuroki, R. (2013): Keynes and modern economics, Routledge/Taylor & Francis Group, London
	Urbanek, P. (Ed.) (2016): Economy Today An Interdisciplinary Approach to Contemporary Economic Challenges, E-book

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>	<b>0</b>

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3433_4S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Przekazanie wiedzy z zakresu zachowa konsumenckich i czynników na nie wpływaj cych oraz podstawowych trendów w zachowaniach konsumentów i ich procesie decyzyjnym. Rozwijanie umiej tno ci pracy zarówno w grupie jak i indywidualnie oraz u wiadomienie potrzeby uczenia si przez całe ycie.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Znajomo zagadnie z zakresu marketingu, metod i technik bada marketingowych, opracowywania strategii marketingowych.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	<b>Student zna istot zachowa konsumenckich. Student wyja nia znaczenie zachowa konsumentów jako istotnego czynnika wpływaj cego na funkcjonowanie podmiotów rynkowych.</b>		<b>K_W04</b>		
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student potrafi poszukiwa rozwi za omawianych zagadnie wykorzystuj c posiadana wiedz i ocenia zachowania konsumentów. Uczestniczy w realizacji zada zespołowych i potrafi swobodnie komunikowa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowym zespole.</b>		<b>K_U04 K_U16 K_U17</b>		
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest przygotowany do przygotowania i realizacji zada i projektów z zakresu zachowa konsumenckich. Student posiada krytycyzm wobec nieuczciwych praktyk rynkowych maj cych na celu manipulac konsumentem.</b>		<b>K_K01 K_K02</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Zachowania konsumenckie - wprowadzenie do przedmiotu					5	2	0
2. Czynniki wpływaj ce na zachowania konsumentów					5	2	0
3. Percepcja, motywacja i osobowo					5	2	0
4. Grupowe aspekty zachowania					5	3	0
5. Konsumentci jako decydenci					5	2	0
6. Badania konsumenckie					5	4	0

Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Artykuł naukowy i prezentacja artykułu przez studentów. Końcowa ocena klasyfikacyjna: Artykuł naukowy dotyczy czy zachowań konsumenckich. Student wybiera / wymyśla interesujący go temat i wykonuje prezentację głównych zagadnień.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa jest równa ocenie z wykładów.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)		Ważona	
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Ashutosh R. Patil ; contributors Richard P. Bagozzi, Dawn Iacobucci, Robert Meyer, Kent B. Monroe. (2011): Consumer behavior : information processing and decision making, SAGE				
	J. O'Shaughnessy (2012): Consumer Behaviour: Perspectives, Findings and Explanations				
	Leon G. Schiffman, Joseph Wisenblit (2015): Consumer behavior, Global ed.				
	M. R. Solomon (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Prentice Hall College Div				
	Zubin Sethna & Jim Blythe. (2016): Consumer Behaviour, 3th edition., SAGE Publishing, Los Angeles;   London;   New Delhi;   Singapore;   Washington;   Melbourne				
Literatura uzupełniająca	C. Whan Park ; contributors William O. Bearden, Valerie S. Folkes, Mary Gilly, Flemming Hansen, David W. Stewart (2012): Consumer behavior: empirical research, SAGE				
	P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing, European Edition				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>2</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>1</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>1</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>systemy wspomagania decyzji (decision support systems) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3433_3S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN MASTALERZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr Thomas Naprawski , dr in . MARCIN MASTALERZ				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest pokazanie mo liwo ci wykorzystania komputera do formalizacji sytuacji decyzyjnych, ich modelowania i symulacji oraz wykorzystania narz dzi i rodowisk programowych, które w module: na podstawie danych jako ciowych i ilo ciowych wspomagaj decyzje mened erów na ró nych poziomach zarz dzania.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw informatyki, ogólna wiedza z zakresu funkcji i obszarów zastosowa zarz dzania systemami informatycznymi, dobra znajomo arkuszy kalkulacyjnych.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawow wiedz z zakresu metod i narz dzi wspomagania decyzji, które na podstawie analizy danych jako ciowych i ilo ciowych wspomagaj mened erów na ró nych poziomach zarz dzania przedsi biorstwem.		<b>K_W10</b>	
umiej tno ci	1	EP2	Student posługuje si narz dziami do analizy danych ilo ciowych i jako ciowych na potrzeby wspomagania decyzji.		<b>K_U10 K_U14</b>	
	2	EP3	Student potrafi swobodnie porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowym gronie osób w celu realizacji zada i projektów biznesowych.		<b>K_U16</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	tudent jest gotowy do poszerzania swojej wiedzy w celu rozwi zywania problemów społecznych i biznesowych z wykorzystaniem modeli decyzyjnych i systemów wspomagania decyzji.		<b>K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>systemy wspomagania decyzji (decision support systems)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podział na grupy 2-3 osobowe do opisu przedsi wzi cia, do którego b d stosowane opracowane modele i zastosowanie narz dzi programowych.			5	2	0	
2. Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jako ciowych i ilo ciowych z wykorzystaniem procedury Naylora.			5	4	0	
3. Komputerowe modelowanie jako ciowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE.			5	3	0	
4. Projektowanie i generowanie analiz wspomagaj cych decyzje dla ró nych poziomów zarz dzania.			5	2	0	

5. Przykłady wykorzystania hurtowni danych.		5	2	0	
6. Weryfikacja wiedzy.		5	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Rodzaje decyzji na ró nych poziomach zarz dzania, podej cia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy wspomaganie decyzji (DSS) - definicje, funkcje i charakterystyka ich elementów.		5	2	0	
2. Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych.		5	2	0	
3. Badanie mo liwo ci zastosowania oprogramowania do wspomaganie cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganie decyzji. Zintegrowany system wspomaganie decyzji.		5	3	0	
4. Problemy mapowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomaganie decyzji. hurtownie danych we wspomaganie decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining.		5	2	0	
5. echnologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspomaganie zarz dzania i dostarczania informacji. Charakterystyka rynku BI na wiecie i w Polsce.		5	2	0	
6. Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii internetowych we wspieraniu decyzji w firmie.		5	2	0	
7. Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy.		5	2	0	
Metody kształcenia	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zaj laboratoryjnych: Studenci oceniani s na podstawie projektów cz stkowych przesłanych systemem e-learningowym. Takie projekty zostan uwzgl dnione w projekcie ko cowym. Podprojekty b d budowane w oparciu o wiedz merytoryczn i techniczn (w zakresie umiej tno ci obsługi aplikacji komputerowych) zdobyt w laboratoriach podczas realizacji bloków tematycznych (30% punktów oceny ko cowej). Projekt ko cowy, rozbudowany zgodnie z wytycznymi podanymi na wykładzie, b dzie prezentowany przez studentów w grupach (40% punktów oceny ko cowej). Zaliczenie wykładów: na podstawie testu. Test wiedzy zostanie przeprowadzony z wykorzystaniem platformy e-learningowej (30% punktów oceny ko cowej).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest redni wa on z ocen z wykładu (0,7) i laboratoriów (0,3). Ocena: - Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy zna elementy procesu decyzyjnego, kategorie decyzji oraz potrafi zbudowa model decyzyjny w oparciu o procedur Naylora przy wykorzystaniu narz dzi komputerowych. - Student otrzymuje ocen dobr , je li potrafi tak e wykorzysta wybrane narz dzia komputerowe dziedziny do wspomaganie decyzji. - Student otrzymuje ocen bardzo dobr , je li potrafi wykorzysta t wiedz równie do zbudowania koncepcji zintegrowanego systemu wspomaganie decyzji jako zastosowania tez wykładowych.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems)		Wa ona	
	5	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70
	5	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30

Literatura podstawowa	Anna Maria Gil-Lafuente, Constantin Zopounidis (2015): Decision Making and Knowledge Decision Support Systems, Springer
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support.(10th Edition), Pearson
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training, American Society for Training and Development
	Wilfried Grossmann, Stefanie Rinderle-Ma (2015): Fundamentals of Business Intelligence, springer
Literatura uzupełniająca	Blake Chris (2008): The art of decisions: how to manage in an uncertain world, Pearson Education
	Dr ek Z. (2005): Aspekty metodologiczne modelowania w zarz dzeniu, Uniwersytet Szczeci ski, Szczecin
	Gluchowski P., Gabriel, Chamoni P. (2007): Management Support Systeme..Computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte und Entscheidungsträger., Springer
	Howson C. (2013): Successful Business Intelligence, Second Edition, Unlock the Value of BI & Big Data 2nd Edition, McGraw-Hill
	Max H. Bazerman, Don A. Moore (2008): Judgment in managerial decision making, John Wiley & Sons

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>1</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>2</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>							
Moduł: <b>Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>tworzenie serwisów internetowych (websites design) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2717_62S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr GRZEGORZ SZYJEWSKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MICHAŁ NOWAKOWSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Acquisition of knowledge in creating websites design on the Internet with the use of scripting languages and technologies CMS and application of knowledge in practical activities.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Ability of using text editor and understanding of programming code structure concept.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student has the knowledge to be able to characterize the technology used on the server side web</b>			<b>K_W08</b>	
	2	EP4	<b>Student has an understanding of key terms about semantic web, knowledge management and content management technologies</b>			<b>K_W13</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student can implement a service project in CMS technology</b>			<b>K_U14</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student is ready to work in a team designed to service architecture.</b>			<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>tworzenie serwisów internetowych (websites design)</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. Podstawy j zyka HTML i CSS.					5	6	0
2. Tworzenie prostego dokumentu HTML/CSS.					5	2	0
3. Wykorzystanie zewn trznych frameworków i projektów do tworzenia stron internetowych.					5	6	0
4. Zaawansowane wykorzystanie frameworka Bootstrap.					5	4	0
5. Korzystanie z szablonów i grafik stockowych.					5	6	0
6. Wykorzystanie systemu CMS do tworzenia stron internetowych.					5	6	0

Metody kształcenia	<b>Working with the code editor and other on-line tools on the computer.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Credit for laboratory classes: it depends on the prepared project evaluation and the quality of the project presentation. Complete website must be prepared and presented. Project quality (general design, used methods, code structure) - 85% Presentation of the project - 15%</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Final grade is the same as the project evaluation grade (laboratory)</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design)		Ważona	
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bootstrap (2021): Bootstrap framework, online				
	w3schools.com (2021): Bootstrap 4 Tutorial, online				
	w3schools.com (2021): HTML Tutorial, online				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>3</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>6</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>2</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>							
Moduł: <b>Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>wspólny rynek europejski (common european market) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2860_59S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>					
Cele przedmiotu:		<p>The course addresses to the problems of systematically analyze of the European Union (EU) and the larger project of economic and political integration in Europe. The aim is to provide a thorough understanding of the complex process of the creation of a single internal market within the European Union.</p>					
Wymagania wst pne:		<b>This is an middle level economics class and requires that you have taken elementary macroeconomics course</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Students have a good overview of the political, legal and economical theoretical discussions within the field of market integration.			K_W01 K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Students are able to carry out and solve practical cases and problems regarding cross-national transactions of goods, services, labour and capital.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Students are ready to formulate their own ideas using their own knowledge as well as expert knowledge.			K_K02 K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>wspólny rynek europejski (common european market)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Kształtowanie i rozwój wspólnego i wewn trznego rynku. Swobodny przepływ towarów, usług, osób i kapitału, wpływ tych czterech swobód na otoczenie przedsi biorczo ci w UE.					5	3	0
2. Etapy integracji gospodarczej UE - budowa wspólnego rynku					5	2	0
3. Nowe pa stwa członkowskie UE na rynku wewn trznym					5	2	0
4. Etapy integracji gospodarczej UE - Unia Gospodarcza i Walutowa (UGW) i kształtowanie jej polityki					5	2	0
5. Finansowanie Unii Europejskiej - bud et Wspólnoty					5	2	0
6. I Polityki horyzontalne Unii Europejskiej - polityka regionalna i strukturalna					5	2	0
7. Polityki sektorowe Unii Europejskiej - Wspólna Polityka Rolna					5	2	0

Metody kształcenia	<b>combination of lectures, class discussions, presentations and case studies</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Lectures will be assessed based on the performance during regular lectures, data gathering and analysis project.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>The final grade is equal to the grade received for the lectures.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wspólny rynek europejski (common european market)		Ważona	
	5	wspólny rynek europejski (common european market) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Campbell Balfour (2020): Industrial Relations in the Common Market, Taylor & Francis Group, New York				
	Cavusgil, S.T.; Knight, G.; Riesenberger, J.R. (2011): International Business: The New Realities, second edition, Pearson				
	Cristina SinOrlanda TavaresSónia CardosoMaria J. Rosa (2018): European Higher Education and the Internal Market, Palgrave Macmillan, Switzerland				
	Kristen Feiter (2020): The European Union's Single Market. Integration Towards the European Energy Union, GRIN Verlag				
Literatura uzupełniająca	Council of the European Union <a href="http://ue.eu">http://ue.eu</a>				
	European Commission <a href="http://ec.europa.eu">http://ec.europa.eu</a>				
	European Parliament <a href="http://www.europarl.eu">www.europarl.eu</a>				
	European Union Studies Association <a href="http://www.eustudies.org">www.eustudies.org</a>				
	Journal of Common Market Studies, Inderscience				
	US Mission to the European Union <a href="http://www.useu.be">www.useu.be</a>				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>9</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>7</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>14</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				



# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIWNEiZ_70S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalność:	
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - język angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. AGNIESZKA PEREPECZO</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. AGNIESZKA PEREPECZO</b>				
Cele przedmiotu:		<b>The aim of the course is to familiarize students with the issues relating to the financial management in the long and short term, including capital management, value management and liquidity management.</b>				
Wymagania wstępne:		<b>The student has knowledge of the background of corporate finance, financial accounting, investment appraisal and civil and commercial law. The student has following skills: is able to make financial calculations, to analyze the processes in the company.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>The student knows the rules of strategic and operational financial management.</b>			<b>K_W07 K_W09</b>
	2	EP2	<b>The student knows the impact of financial and investment decisions on corporate value creation.</b>			<b>K_W07 K_W09 K_W10</b>
	3	EP3	<b>The student knows methods and tools of liquidity assessment, working capital and cash management.</b>			<b>K_W07 K_W09 K_W10</b>
umiejętności	1	EP4	<b>The student is able to analyze costs and benefits of capital sources.</b>			<b>K_U07 K_U09 K_U10</b>
	2	EP5	<b>The student is able to analyze the impact of the financial and investment decisions on the company value creation.</b>			<b>K_U07 K_U09 K_U10</b>
	3	EP7	<b>The student is able to prepare the cash budget and the demand for external financing.</b>			<b>K_U07 K_U09 K_U10</b>
	4	EP10	<b>The student is able to complete and improve the knowledge and skills.</b>			<b>K_U18</b>
kompetencje społeczne	1	EP9	<b>The student is ready to think creatively.</b>			<b>K_K01 K_K04</b>
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)</b>						
Forma zajęć: <b>wykład</b>						

1. Potrzeby, cele i zło ono zarz dzania finansami przedsi biorstw.	5	1	0		
2. Forma prawna, wielko przedsi biorstwa, cykl ycia firmy oraz dost p do ródeł kapitału.	5	1	0		
3. Decyzje finansowe i inwestycyjne a tworzenie warto ci przedsi biorstwa.	5	2	0		
4. Polityka dywidendowa: teoria i praktyka	5	2	0		
5. Fuzje i przej cia	5	2	0		
6. Zarz dzanie finansami operacyjnymi	5	1	0		
7. Kapitał obrotowy i zarz dzanie rodkami pieni nymi	5	2	0		
8. Bud etowanie i sprawozdawczo w zarz dzaniu finansami operacyjnymi	5	2	0		
9. Zarz dzanie ryzykiem finansowym	5	2	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Koszty i korzy ci zwi zane ze ródlami kapitału - studium przypadku	5	3	0		
2. Studia przypadków ródeł tworzenia warto ci	5	3	0		
3. Pomiar tworzenia warto ci przedsi biorstwa na podstawie przykładów	5	4	0		
4. Ocena płynno ci i ryzyka jej utraty	5	1	0		
5. Kapitał obrotowy i zarz dzanie rodkami pieni nymi - studium przypadku	5	2	0		
6. Zarz dzanie ryzykiem finansowym - studium przypadku	5	2	0		
Metody kształcenia	<b>Multimedia presentation, calculations, case studies, discussion.</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje studentów o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>		
	<b>SPRAWDZIAN</b>		<b>EP4,EP5,EP7,EP9</b>		
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>		<b>EP10,EP4,EP5,EP7,EP9</b>		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>The final grade of lectures is positive when a student gives a correct answers to questions in a written test, more than 50% (kolokwium)</b>				
	<b>The final grade of classes is a weighted average and consists of:</b> - 80% positive solution of examples (Sprawdzian), more than 50%. - 20% current verification of knowledge and skills during the course.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>The final grade of the Corporate Finance Management course is the average of positive marks achieved in lectures and classes.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzanie finansami przedsi biorstw (corporate finance management)		Arytmetyczna	
	5	zarz dzanie finansami przedsi biorstw (corporate finance management) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarz dzanie finansami przedsi biorstw (corporate finance management) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2014): Financial Management. Theory and Practice, 14th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2019): Financial Management. Theory and Practice, 16th edition, South-Western CENGAGE Learning
	Ehrhardt M.C, Brigham E.F. (2017): Corporate Finance: A Focused Approach 6th Edition., Cengage Learning, Boston,
Literatura uzupełniająca	Brigham E.F. Houston J. (2015): Zarządzanie finansami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarz dzenie informacj (information management) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2717_64S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr KAROLINA MUSZY SKA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr KAROLINA MUSZY SKA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>The goal of the course is to familiarize the student with structures of information systems in organizations as well as methods, forms and tools of data collection, processing and sharing.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Computer literacy</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student knows the concepts of information, knowledge, information management cycle, information architecture and methods of processing and protecting data as well as databases, data warehouses and content information systems</b>			<b>K_W08 K_W13</b>
	2	EP2	<b>Student knows different information systems used in organizations and IT professionals responsible for information management in organizations</b>			<b>K_W08 K_W13 K_W15</b>
umiej tno ci	1	EP4	<b>Student can design the structure of a database, implement and use it with the support of appropriate tools</b>			<b>K_U08 K_U12 K_U16</b>
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Student is ready to supplement their knowledge regarding information management and use it to support organizations in solving information management problems</b>			<b>K_K02</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>zarz dzenie informacj (information management)</b>						
Forma zaj : <b>laboratorium</b>						
1. Znaczenie informacji w zarz dzaniu organizacjami					5	2
2. Struktura systemu informacyjnego organizacj					5	2
3. Techniki gromadzenia danych w organizacjach (bazy danych, hurtownie danych, systemy zarz dzania tre ci )					5	4
4. Techniki przetwarzania i analizy informacji					5	2
5. Techniki udost pniania danych w rozwi zaniach informatycznych organizacj. Bezpiecze stwo danych					5	2
6. Wprowadzenie do baz danych i systemu zarz dzania bazami danych					5	2

7. Definiowanie struktury bazy danych (tabele, relacje) - wiczenia		5	4	0	
8. Konstruowanie zapytań, projektowanie formularzy i raportów - wiczenia		5	10	0	
9. Podsumowanie wiedzy z zakresu zarządzania informacją oraz przegląd opracowanych projektów		5	2	0	
Metody kształcenia	<b>online presentations developed jointly by students, online tutorial regarding database creation and management</b>				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP4,EP5</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP4</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Student is evaluated on the basis of a written test, a project of designing and implementing a database and performing indicated tasks during the course. To get a positive grade from the test the student must get at least 51% of points. The same applies to the project. Performing 100% of course tasks raises the final grade by half grade. Performing 80-99% of course tasks has no influence on the final grade. Performing 60-79% of course tasks lowers the final grade by half grade. Performing less than 60% of course tasks lowers the final grade by one grade.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>The final grade is the grade from the laboratories.</b>				
	<b>The final grade laboratories is an arithmetic average of the test and the project grades and can be additionally influenced by the performance of course tasks, as explained in the conditions for obtaining a pass.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie informacją (information management)		Ważona	
	5	zarządzanie informacją (information management) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Laudon K.C., Laudon J.P. (2019): Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Global Edition, Pearson				
Literatura uzupełniająca	McKnight W. (2014): Information management : strategies for gaining a competitive advantage with data , Morgan Kaufmann Publishers				
	Steenbeek I. (2019): The Data Management Toolkit: A step-by-step implementation guide for the pioneers of data management, Data Crossroads				
	Whitman M.E., Mattord H. (2018): Management of Information Security 6th Edition, Cengage Learning				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>2</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć		<b>4</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury		<b>3</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach		<b>4</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>3</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>4</b>		<b>0</b>	
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-24/25Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie projektami (project management) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2717_44S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr GRZEGORZ SZYJEWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami ram zarządzania projektami, ze szczególnym uwzgl dnieniem problemów definiowania, planowania i realizacji projektów.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Brak</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student ma wiedz na temat problemów cyklu ycia systemu i obiektu w obszarze in ynierii oprogramowania.</b>		<b>K_W13</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student posiada umiej tno planowania, harmonogramowania i wdra nia systemów lub procesów z wykorzystaniem wła ciwych metod i technik</b>		<b>K_U12 K_U17</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest gotowy do przygotowania projektów i współpracy w grupie oraz bycia jej liderem.</b>		<b>K_K01 K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie projektami (project management)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Wprowadzenie do zarządzania projektami</b>				6	2	0
2. <b>Zarządzanie zakresem w projektach</b>				6	3	0
3. <b>Zarządzanie czasem w projektach</b>				6	2	0
4. <b>Zarządzanie kosztami i finansowanie projektów</b>				6	4	0
5. <b>Zarządzanie ryzykiem w projektach</b>				6	2	0
6. <b>ledzenie i kontrola projektów</b>				6	2	0
Forma zaj : <b>laboratorium</b>						
1. <b>Harmonogramowanie projektów IT</b>				6	2	0

2. Opracowanie struktury podziału pracy (WBS)		6	3	0
3. Analiza czasu z wykorzystaniem metody łańcucha krytycznej		6	2	0
4. Definiowanie i przydzielanie zasobów.		6	2	0
5. Zarządzanie kosztami i budżetowanie projektów		6	2	0
6. Wykorzystanie aplikacji informatycznej (MS Project) do wspomagania zarządzania projektami		6	2	0
7. Kierowanie projektem		6	2	0
Metody kształcenia	<b>Przygotowanie projektu</b> <b>Praca w grupach</b> <b>Studia przypadków</b> <b>Wykłady z wykorzystaniem technik wizualnych</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena z laboratoriów zależy od oceny projektu opracowanego w MS Project</b> <b>Ocena z wykładu oraz ocena księgi kontroli projektów.</b>			
	<b>Aby uzyskać zaliczenie student musi umieć opracować projekt i dokonać jego analizy.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu i laboratoriów.</b>			
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	6	zarządzanie projektami (project management)		Arytmetyczna
	6	zarządzanie projektami (project management) [laboratorium]	zaliczenie z ocen	
6	zarządzanie projektami (project management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Project Management Institute (2013): A guide to the project management body of knowledge : (PMBOK Guide), Project Management Institute			
Literatura uzupełniająca	Kathy Schwalbe (2012): An Introduction to project management , Kathy Schwalbe, LLC,			
	Trevor Leonard Young (2013): Successful project management, Kogan Page			
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>8</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>	<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>			



# COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: <b>International tourism business</b>						
Course title: <b>Creation of tourism products</b>					Course code: EFZ181AIIJ3434_11S	
Name of field of study: <b>International tourism business</b>						
Mode and cycle of study: <b>second degree (Master), full - time</b>			Profile of study: <b>general academic</b>		Specialty: -	
Course / module status:				Language of instruction: <b>semester:</b>		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	discussion classes	30	0	credit with a grade	4
<b>Total</b>						
Course / module coordinator:		dr DANIEL SZOSTAK				
Course instructor:		dr DANIEL SZOSTAK				
Course / module objectives:		The aim of the teaching process is to present the possibilities of shaping the tourist product of the area. Students will acquire the ability to develop concepts for area-based tourist products. Students will be ready to creatively, consciously, and responsibly shape the tourist products of the area and to respect the diverse interests of local communities and tourists.				
Prerequisites:		No prerequisites.				
<b>LEARNING OUTCOMES</b>						
Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks		
knowledge	1	EP1	The student defines concepts related to a tourism product, its essence, meaning, purpose, and functions.			
	2	EP2	The student interprets the functioning of tourism products in the area in terms of tourists' needs.			
skills	1	EP3	The student demonstrates the ability to create tourism product concepts in line with the demands of the tourism market.			
social competences	1	EP4	The student is ready to creatively develop concepts for tourism products in the area, taking into account the diverse needs of both tourists and residents			
CONTENT				Semester	No. of hours	
						including e-learning
Subject title: <b>Creation of tourism products</b>						
Format of instruction: discussion classes						
The essence of a tourism product, its elements and characteristics				2	4	
Types of tourism products				2	4	
Creators of a tourism product				2	2	
Tourist attractiveness of an area				2	4	
Marketing structure of a tourism product				2	2	
The life cycle of a tourism product				2	2	
Marketing tools for creating a tourism product				2	6	

The brand and image of a tourism product		2	2		
Analysis of model tourism product creations in Poland and worldwide		2	4		
Modes of delivery	project development, multimedia presentations, group work, discussion				
	As part of the course, the use of artificial intelligence is determined by the instructor in accordance with the best practices and standards of the University of Szczecin. The instructor informs students about the scope and possibilities of using AI during the first class, indicating a catalog of tools or applications adapted to the learning outcomes and teaching needs and possibilities within the course.				
Assessment methods			No. of learning outcome from the syllabus		
	written test		EP1,EP2		
	presentation		EP3,EP4		
	practical (verification by observation)		EP4		
The methods and forms of verifying learning outcomes may be changed for students with special needs under the conditions and rules specified in the Study Regulations of the University of Szczecin.					
Grading criteria	Written test (test + open-ended questions) preparation and presentation of your own project. The final grade for discussion classes is the arithmetic mean of the grades from the test and the project.				
	Grade calculation principles				
	A positive mark for a written paper or multimedia presentation on a set topic in accordance with the lecture content of the subject, as well as a positive mark for activity in class				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Creation of tourism products		Incalculable	
	3	Creation of tourism products [discussion classes]	credit with a grade		
Basic reading	Literature provided on an ongoing basis according to the latest available English-language sources.				
Supplementary reading	Literature provided on an ongoing basis according to the latest available English-language sources.				
<b>STUDENT WORKLOAD</b>					
		No. of hours			
		Including e-learning			
Contact hours		30			
Participation in test / exam		2			
Preparation for contact hours		20			
Private reading and studying		15			
Participation in tutorials		10			
Preparation of project / essay / etc.		15			
Preparation for test / exam		8			
<b>TOTAL workload</b>		100			
<b>ECTS credits</b>		4			

# COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: <b>International tourism business</b>						
Course title: <b>Financing the tourism development</b>					Course code: EFZ181AIIJ3434_60S	
Name of field of study: <b>International tourism business</b>						
Mode and cycle of study: <b>second degree (Master), full - time</b>		Profile of study: <b>general academic</b>			Specialty: -	
Course / module status:				Language of instruction: <b>semester:</b>		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	2	discussion classes	15	0	credit with a grade	3
1	2	lecture	15	0	exam	
<b>Total</b>						
Course / module coordinator:		Prof. US dr hab. Przemysław Pluskota				
Course instructor:		Prof. US dr hab. Przemysław Pluskota				
Course / module objectives:		To familiarize students with the theoretical and practical aspects of financing tourism projects and enterprises				
Prerequisites:		Basic knowledge of finance				
<b>LEARNING OUTCOMES</b>						
Category	No.	Code	Description			Ref. to programme benchmarks
knowledge	1	EP1	The student defines and characterizes the basic concepts related to the financing of tourism development			
	2	EP2	Student lists sources and types of financing			
skills	1	EP3	The student discusses the functioning and specificity of the tourism development financing system			
	2	EP4	Student classifies and compares the basic types and sources of financing			
social competences	1	EP5	Student identifies institutions financing tourism development and defines their importance for local development			
	2	EP6	The student critically assesses the effects of the proposed solutions for financing tourism development			
CONTENT					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: <b>Financing the tourism development</b>						
<b>Format of instruction: lecture</b>						
The essence and importance of finance in tourism					2	2
The importance of equity in the enterprise					2	2
Sources of financing enterprises					2	2

Institutions financing the development of tourism	2	2			
Instruments financing tourism development	2	4			
Financing the development of tourism and recreation from EU funds	2	3			
<b>Format of instruction: discussion classes</b>					
Finance in tourism - practical aspects	2	1			
Determinants of financing sources selection	2	2			
Analysis of financing sources for enterprises	2	2			
Analysis of financial instruments financing the development of tourism	2	2			
Financial infrastructure at the regional level - objective and subjective approach	2	2			
Financial capacity analysis	2	2			
Financing the development of tourism and recreation from EU funds - case studies	2	4			
Modes of delivery	multimedia presentations, case study, open discussion, work in groups				
	As part of the course, the use of artificial intelligence is determined by the instructor in accordance with the best practices and standards of the University of Szczecin. The instructor informs students about the scope and possibilities of using AI during the first class, indicating a catalog of tools or applications adapted to the learning outcomes and teaching needs and possibilities within the course.				
Assessment methods			No. of learning outcome from the syllabus		
	written exam		EP1, EP2, EP3, EP4, EP5, EP6		
	project		EP1, EP2, EP3, EP4, EP5, EP6		
	practical (verification by observation)		EP2, EP3, EP5, EP6		
	The methods and forms of verifying learning outcomes may be changed for students with special needs under the conditions and rules specified in the Study Regulations of the University of Szczecin.				
Grading criteria	The grade for lectures is based on a written exam. The grade for discussion classes is based on a project and active participation in classes.				
	Grade calculation principles				
	A positive mark for a written paper or multimedia presentation on a set topic in accordance with the lecture content of the subject, as well as a positive mark for activity in class				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Financing the tourism development		Weight	
	3	Financing the tourism development	exam		0.5
	3	Financing the tourism development [discussion classes]	credit with a grade		0.5
Basic reading	Literature provided on an ongoing basis according to the latest available English-language sources.				
Supplementary reading	Literature provided on an ongoing basis according to the latest available English-language sources.				
<b>STUDENT WORKLOAD</b>					
		No. of hours			
		Including e-learning			
Contact hours	30				

Participation in test / exam	2	
Preparation for contact hours	10	
Private reading and studying	10	
Participation in tutorials	10	
Preparation of project / essay / etc.	5	
Preparation for test / exam	8	
<b>TOTAL workload</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS credits</b>	<b>3</b>	

# COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: <b>International tourism business</b>						
Course title: <b>Territorial marketing</b>					Course code: EFZ181AIIJ3434_5S	
Name of field of study: <b>International tourism business</b>						
Mode and cycle of study: <b>second degree (Master), full - time</b>			Profile of study: <b>general academic</b>		Specialty: -	
Course / module status:				Language of instruction: <b>semester:</b>		
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
1	1	Practicals	15	0	credit with a grade	<b>4</b>
1	1	Lecture	15		exam	
<b>Total</b>						
Course / module coordinator:		dr Leszek Gracz				
Course instructor:		dr Leszek Gracz				
Course / module objectives:		familiarizing students with the conditions, possibilities, and methods of using marketing activities in the practice of managing territorial units, with particular emphasis on the tourism sector; acquiring basic skills and competences in the field of planning marketing activities for a territorial unit in order to increase its attractiveness and gain a competitive advantage				
Prerequisites:		knowledge of basic issues in marketing and management, including the concept and general objectives of marketing, key factors determining the functioning of organizations in the market environment, commonly used marketing tools and instruments, etc.				
<b>LEARNING OUTCOMES</b>						
Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks		
knowledge	1	EP1	defines selected concepts in the field of marketing management of territorial units and explains the essence of the most important concepts of territorial marketing			
	2	EP2	knows the possibilities and limitations of using a marketing approach in the practice of managing cities, municipalities, and regions, with particular emphasis on the tourism and recreation sector			
skills	1	EP3	designs and conducts research aimed at assessing the market potential of a selected area, identifying target groups for marketing activities, and recognizing the image of a territorial unit, with particular emphasis on the tourism sector			
	2	EP4	organizes the factors that contribute to the usefulness of a territorial unit for various stakeholder groups, creates a product offer, and critically evaluates promotional activities at the local government level, including those related to tourism and recreation			
social competences	1	EP5	appreciates the need to use a marketing approach to increase the attractiveness and gain a competitive advantage for territorial units			
	2	EP6	is aware of the need for a creative approach in formulating marketing proposals			
<b>CONTENT</b>					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: <b>Territorial marketing</b>						
Format of instruction: lecture						

The origins and conditions for the development of territorial marketing		1	2		
The concept of product in territorial marketing		1	4		
The market potential of a territorial unit and methods of its identification		1	3		
Image as an element of the marketing strategy of territorial units		1	2		
Target markets in territorial marketing		1	2		
Promotion as an instrument of territorial marketing		1	2		
Format of instruction: practicals					
Assessment of the market potential of a selected territorial unit		1	4		
Development of a sample product offer for a selected local government unit		1	2		
Identification of the image of a territorial unit		1	2		
Identification of target groups for the purposes of territorial marketing		1	2		
Assessment of the promotional activity of a selected local government		1	5		
Modes of delivery	informative and problem-based lectures using screen visualization tools, moderated discussion, practical classes, individual and team work				
	As part of the course, the use of artificial intelligence is determined by the instructor in accordance with the best practices and standards of the University of Szczecin. The instructor informs students about the scope and possibilities of using AI during the first class, indicating a catalogue of tools or applications adapted to the learning outcomes and teaching needs and possibilities within the course.				
Assessment methods				No. of learning outcome from the syllabus	
	project			EP3, EP4	
	written exam			EP1, EP2	
	practical (verification by observation)			EP5, EP6	
The methods and forms of verifying learning outcomes may be changed for students with special needs under the conditions and rules specified in the Study Regulations of the University of Szczecin.					
Grading criteria	Lectures – assessment based on a written exam (after passing the practical classes). Practical classes – assessment based on partial grades for analytical work, presentation of a prepared project, and participation during classes.				
	Grade calculation principles				
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	<b>Territorial marketing</b>		weight	
	3	<b>Territorial marketing</b> [lectures]	exam		0.5
	3	<b>Territorial marketing</b> [practicals]	credit with a grade		0.5
Basic reading	Literature provided on an ongoing basis according to the latest available English-language sources.				
Supplementary reading	Literature provided on an ongoing basis according to the latest available English-language sources.				
<b>STUDENT WORKLOAD</b>					

	No. of hours	
		Including e-learning
Contact hours	30	
Participation in test / exam	2	
Preparation for contact hours	15	
Private reading and studying	15	
Participation in tutorials	20	
Preparation of project / essay / etc.	10	
Preparation for test / exam	8	
<b>TOTAL workload</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS credits</b>	<b>4</b>	

# COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: <b>International tourism business</b>							
Course title: <b>Tourism project management</b>					Course code: EFZ181AIIJ3434_13S		
Name of field of study: <b>International tourism business</b>							
Mode and cycle of study: <b>second degree (Master), full - time</b>			Profile of study: <b>general academic</b>		Specialty: -		
Course / module status:				Language of instruction: <b>semester:</b>			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS	
				including e-learning			
1	1	Discussion classes	15	0	credit with a grade	3	
<b>Total</b>							
Course / module coordinator:		Dr Daniel Szostak					
Course instructor:		Dr Daniel Szostak					
Course / module objectives:		The student knows the basic concepts of tourism project planning and management. The student is able to identify the elements necessary for the proper management of tourism projects. The student is aware of the need to supplement and improve the acquired knowledge and skills in changing economic conditions.					
Prerequisites:		basic information about economics and the tourism market					
<b>LEARNING OUTCOMES</b>							
Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks			
knowledge	1	EP1	Student defines the concept of tourist project and understands its specificity				
	2	EP2	The student understands what is involved in tourism project management				
	3	EP7	The student knows and understands the legal, economic and organizational norms of using financial resources for the implementation of tourist projects				
skills	1	EP3	The student can evaluate the tourist project				
	2	EP4	Student is able to plan a tourist project				
social competences	1	EP5	The student is ready to think and act in an entrepreneurial and creative way				
	2	EP6	The student is ready to critically reflects on and evaluates their own knowledge				
<b>CONTENT</b>					Semester	No. of hours	
						including e-learning	
Subject title: <b>Tourism project management</b>							
Format of instruction: Discussion classes							
The essence and characteristics of a tourism project					1	2	
Planning a tourism project					1	5	

Managing the project process		1	3	
Organizational structures for project management		1	3	
Project closure and control		1	2	
Modes of delivery	multimedia presentation, case study			
	As part of the course, the use of artificial intelligence is determined by the instructor in accordance with the best practices and standards of the University of Szczecin. The instructor informs students about the scope and possibilities of using AI during the first class, indicating a catalog of tools or applications adapted to the learning outcomes and teaching needs and possibilities within the course.			
Assessment methods			No. of learning outcome from the syllabus	
	project		EP1, EP2, EP3, EP4, EP5, EP6, EP7	
	practical (verification by observation)		EP5, EP6	
The methods and forms of verifying learning outcomes may be changed for students with special needs under the conditions and rules specified in the Study Regulations of the University of Szczecin.				
Grading criteria	The final grade for the seminar is based on the completion of a complex project, the criteria for which are presented at the beginning of the semester.			
	Grade calculation principles			
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method
	3	<b>Tourism project management</b>		Not calculated
	3	<b>Tourism project management</b> [discussion classes]	credit with a grade	
Basic reading	Literature provided on an ongoing basis according to the latest available English-language sources.			
Supplementary reading	Literature provided on an ongoing basis according to the latest available English-language sources.			
<b>STUDENT WORKLOAD</b>				
		No. of hours		
			Including e-learning	
Contact hours		15		
Participation in test / exam		2		
Preparation for contact hours		10		
Private reading and studying		15		
Participation in tutorials		10		
Preparation of project / essay / etc.		15		
Preparation for test / exam		8		
<b>TOTAL workload</b>		75		
<b>ECTS credits</b>		<b>3</b>		

# COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: <b>USEFZ-MBT-O-II-S-25/26Z</b>						
Unit: <b>Przedmiot do wyboru [moduł]</b>						
Course title: <b>Contemporary trends in tourism (współczesne trendy w turystyce) (KIERUNKOWE)</b>					Course code: <b>EFZ181AIIJ3434_1S</b>	
Name of field of study: <b>mi dzynarodowy biznes turystyczny</b>						
Mode and cycle of study: <b>second degree, full - time</b>			Profile of study: <b>general academic</b>		Specialty:	
Course / module status <b>elective</b>			Language of instruction: <b>semester: 3 - polish language</b>			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	conversation	15	0	pg	3
<b>Total</b>			<b>15</b>			<b>3</b>
Course / module coordinator		<b>dr hab. MAŁGORZATA BROJAK-TRZASKOWSKA</b>				
Course instructor		<b>dr DANIEL SZOSTAK</b>				
Course / module objectives		<b>The aim of the course is to familiarise students with contemporary trends in tourism, including the demand side and the supply side of tourism, and to acquire the ability to critically analyse this knowledge, as well as the ability to professionally plan and organise tasks related to identifying contemporary trends in tourism. In addition, the aim of the course is to develop students' competences in creative thinking and innovative action, as well as ethical attitudes and behaviour in accordance with the law.</b>				
Prerequisites		<b>No prerequisites.</b>				
<b>LEARNING OUTCOMES</b>						
Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks		
knowledge	1	EP1	<b>knows and understands the trends of change in the tourism market, including the development of entrepreneurship in tourism</b>	<b>K_W02 K_W09 K_W10</b>		
	2	EP2	<b>knows the trends in tourism, both on the demand and the supply side of tourism, and understands the links between them and general economic, socio-cultural, demographic and political developments</b>	<b>K_W08 K_W09</b>		
skills	1	EP3	<b>is able to critically evaluate his/her knowledge of contemporary trends in tourism developments</b>	<b>K_U01 K_U05 K_U08</b>		
	2	EP4	<b>is able to professionally plan and organise activities related to the identification of contemporary trends in tourism, including on the demand and supply side of tourism, and to use specialist knowledge in this field</b>	<b>K_U01 K_U05 K_U08</b>		
social competences	1	EP5	<b>is ready to think and act creatively and innovatively in identifying and exploiting trends in tourism at different levels of tourism management</b>	<b>K_K01 K_K03</b>		
	2	EP6	<b>is prepared to exercise critical judgement on the basis of unreliable or incomplete information, observing ethics and respecting the law</b>	<b>K_K01 K_K07</b>		
<b>CONTENT</b>					Semester	No. of hours
						including e-learning
Subject title: <b>Contemporary trends in tourism (współczesne trendy w turystyce)</b>						
Format of instruction: <b>conversation</b>						

1. null	3	2	0
2. null	3	2	0
3. null	3	2	0
4. null	3	2	0
5. null	3	2	0
6. null	3	2	0
7. null	3	3	0

Modes of delivery	<b>problem-based lecture and lecture with moderated discussion, multimedia presentation, text analysis with discussion, case study, problem solving, group work</b>		
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.		

Assessment methods		No. of learning outcome from the syllabus
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>PREZENTACJA</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>	

Grading criteria	<b>The course concludes with a pass mark. The requirements for passing of the course include obtaining a positive mark for a written paper or multimedia presentation on a specified topic in accordance with the lecture contents of the course, as well as demonstrating activity during classes.</b>	
	Grade calculation principles	
	<b>A positive mark for a written paper or multimedia presentation on a set topic in accordance with the lecture content of the subject, as well as a positive mark for activity in class.</b>	

Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Contemporary trends in tourism (współczesne trendy w turystyce)		Nieobliczana	
	3	Contemporary trends in tourism (współczesne trendy w turystyce) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		

Basic reading	D. Sokołowski, P. Tomczykowska (red.), (2016): Creativity in tourism. New trends in tourism development, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toru				
	M. Brojak-Trzaskowska (2012): Determinants of innovative business development on the example of selected types of services, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				

Supplementary reading	M. Brojak-Trzaskowska (2018): Innovative business models in tourism operators, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	M. Brojak-Trzaskowska, M. Porada-Rocho , M. Tomczyk (2019): Contemporary business dilemmas. Developmental, financial, organisational contexts, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				

#### STUDENT WORKLOAD

	No. of hours	
		including e-learning
Contact hours	15	0
Participation in test / exam	0	0
Preparation for contact hours	5	0
Private reading and studying	17	0
Participation in tutorials	25	0

Preparation of project / essay / etc.	13	0
Preparation for test / exam	0	0
<b>TOTAL workload</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS credits</b>	<b>3</b>	

## SYLLABUS

## ECONOMICS OF CITIES AND REGIONS

course id: EFZ54AIJ3434\_107S

<b>Nazwa przedmiotu / Course name: Economics of cities and regions</b>			
<b>Nazwa kierunku / Study area: SPATIAL ECONOMY</b>			
Forma studiów / Form of studies: first-cycle engineering studies, full - time	Profil studiów / Study profile: general academic		Specjalność / Specialization: -
Rok / Academic year: 3	Semestr / semester: 6 (summer)	Status przedmiotu / course status: facultative	Język przedmiotu / course language: English
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ / LEARNING OUTCOMES</b>			
<b>Kategoria / Category</b>	<b>L.p. / No.</b>	<b>Opis efektu / Outcome description</b>	
<b>KNOWLEDGE</b>	EP1	The student lists and describes the individual factors affecting the development of business in cities	
	EP2	The student characterizes the processes of shaping the relationship between the level of industrialization and the increase in the number of urban population, the level of its professional qualifications, life model, etc.	
	EP3	The student characterizes the processes of shaping the relationship between the economic strength of the city and the radius of its impact on adjacent areas	
<b>SKILLS</b>	EP4	Student analyzes and assesses the impact of local markets on the development of the economic base of cities	
	EP5	The student verifies the various dependencies and benefits of the location of local markets for the city and recognizes the reasons for each of these factors	
	EP6	The student proves the effectiveness of individual methods of analyzing the functioning of the urban economy	
<b>SOCIAL COMPETENCES</b>	EP7	The student is ready to work independently to propose creative ways of managing the city's development	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE / COURSE PROGRAM</b>			
L.p. ./ No .	Treści / Content		semestr / semester  liczba godzin / Hours
Forma zajęć: wykład / Type of classes: lecture			
1	Basics of economic activity in cities		1
2	The city and its functions against the background of the economic base. City classification criteria		1
3	Areas of urban economy		1
4	Business entities in the city		1
5	Local markets as factors of economic development of cities		1
6	Budget and credit rules for supplying the urban economy		1
7	Methods for analyzing the functioning of the urban economy		1
8	Theoretical foundations of local and regional development		1
9	Public administration and the regional and local economy		1
10	Competitiveness of the regional and local economy		1
11	Regional policy		1
12	Programming regional and local economy		2
13	Regional and local economy management		2

Forma zajęć: ćwiczenia / Type of classes: exercises						
1	Share of the city (subregion) in creating the region's GDP					1
2	City functions, economic activity, economic entities					2
3	Commuting, range of influence of a large city (agglomeration) in a regional system					2
4	Municipal management, water supply and sewage systems					2
5	Housing economy					2
6	Financial economy. Revenue of local government units					2
7	Local government units' expenses and budget					2
8	Competitiveness of cities and regions					2
<b>Metody kształcenia / Teaching methods:</b>		Analysis of texts with discussion, Development of the project (paper), Group work, Solving tasks, Analysis of critical events and cases, Information talk, consolidation, control and presenting new messages.				
<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się / Methods of verification of learning outcomes</b>					<b>Nr efektu uczenia się z sylabusu / The number of learning outcome from syllabus</b>	
		EGZAMIN PISEMNY / WRITTEN EXAM				
		EGZAMIN USTNY / ORAL EXAM				
		KOŁOKWIUM / WRITTEN TEST			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
		OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK / PRACA DYPLOMOWA / DIPLOMA THESIS				
		PRACA PISEMNA / ESEJ / RECENZJA / WRITTEN ESSAY/ REVIEW				
		PREZENTACJA / PRESENTATION				
		PROJEKT / PROJECT			<b>EP4,EP5,EP6</b>	
		SPRAWDZIAN / TEST				
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) PRACTICAL (verification by observation)			<b>EP7</b>	
		<b>Forma i warunki zaliczenia / Form and conditions of completion</b>		Written colloquium - knowledge from lectures and literature. Completion of exercises based on: implementation of a collective project based on partial tasks, written development of tasks (at individual exercise meetings).		
		<b>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu / The calculation of a final grade</b>				
		The final grade is the average of the exercises and written test.				
<b>Metoda obliczania oceny końcowej / The method of calculating final grade</b>		<b>Semes ter</b>	<b>Przedmiot / Course</b>	<b>Rodzaj zaliczenia / Type of exam</b>	<b>Metoda obliczania oceny / Method of grade calculation</b>	<b>Waga do średniej / Average weight</b>
		3	Economics of cities and regions		weight	
		3	Economics of cities and regions [exercises]	credit with a grade		0,5
		3	Economics of cities and regions [lectures]	credit with a grade		0,5
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA / STUDENT WORKLOAD</b>						
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz. / Total workload in hours</b>		<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS / Number of ECTS</b>		<b>3</b>				

SYLLABUS

LOCATION OF BUSINESS ENTITIES

course id: EFZ54AIJ3434\_146S

<b>Nazwa przedmiotu / Course name: Location of business entities</b>				
<b>Nazwa kierunku / Study area: SPATIAL ECONOMY</b>				
Forma studiów / Form of studies: first-cycle engineering studies, full - time	Profil studiów / Study profile: general academic		Specjalność / Specialization: -	
<b>Rok / Academic year:</b> 2	<b>Semestr / semester:</b> 4 (summer)	<b>Status przedmiotu / course status:</b> facultative	<b>Język przedmiotu / course language:</b> English	
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ / LEARNING OUTCOMES</b>				
<b>Kategoria / Category</b>	<b>L.p. / No.</b>	<b>Opis efektu / Outcome description</b>		
<b>KNOWLEDGE</b>	EP1	The student characterizes the basic concepts of location theory, distinguishes economic and ecological location problems as well as global, regional and local aspects of location and characterizes them on specific examples		
	EP2	The student explains the importance of location from a functional and result point of view and recognizes the degree of suitability of various places for a given function in relation to internal and external conditions		
<b>SKILLS</b>	EP3	The student criticizes individual approaches to the problem of business location and discusses various problems and aspects of location		
	EP4	The student demonstrates the importance of the location coherence rule and sets the criteria for the location of enterprises in relation to individual periods of the history of business development and in relation to individual industries and branches		
	EP5	The student works in a team, demonstrates creativity and diligence, engages in discussion in the group forum		
<b>SOCIAL COMPETENCES</b>	EP6	The student maintains criticism in expressing opinions, referring to statements made by other students		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE / COURSE PROGRAM</b>				
L.p. ./ No	Treści / Content		semestr / semester	liczba godzin / Hours
Forma zajęć: wykład / Type of classes: lecture				
1	Basic issues in the field of business location		4	2
2	Classical, behavioral, and institutional theories of location		4	6
3	Factors influencing business location in terms of time and space, with particular emphasis on climate change, environmental aspects, and the use of renewable energy		4	5
4	Business location and its risks		4	2
Forma zajęć: ćwiczenia / Type of classes: practicals				
1	Identification, significance, and variability of location factors		4	4
2	Use of the material index to select the location orientation		4	2
3	Determining the location orientation by solving location triangles		4	4
4	Making location decisions under various socio-economic conditions		4	5
<b>Metody kształcenia / Teaching methods:</b>	Informative lecture, discussion, analysis of texts with discussion, development of the project (paper), multimedia presentation, work in groups, analysis of critical events and cases			

<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się / Methods of verification of learning outcomes</b>			<b>Nr efektu uczenia się z sylabusu / The number of learning outcome from syllabus</b>		
	EGZAMIN PISEMNY / WRITTEN EXAM				
	EGZAMIN USTNY / ORAL EXAM				
	KOŁOKWIUM / WRITTEN TEST				
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK /				
	PRACA DYPLOMOWA / DIPLOMA THESIS				
	PRACA PISEMNA / ESEJ / RECENZJA / WRITTEN ESSAY/ REVIEW		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PREZENTACJA / PRESENTATION				
	PROJEKT / PROJECT		EP1,EP2,EP3,EP4		
	SPRAWDZIAN / TEST				
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) PRACTICAL (verification by observation)		EP5, EP6		
<b>Forma i warunki zaliczenia / Form and conditions of completion</b>	Written exam - knowledge from lectures and from the given literature; passing exercises based on the project (paper), preparation and presentation of the multimedia presentation and on the basis of activity (participation in discussions).				
	<b>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu / The calculation of a final grade</b>				
	The grade in the subject includes the result of the exam and passing the exercises				
<b>Metoda obliczania oceny końcowej / The method of calculating final grade</b>	<b>Semester</b>	<b>Przedmiot / Course</b>	<b>Rodzaj zaliczenia / Type of exam</b>	<b>Metoda obliczania oceny / Method of grade calculation</b>	<b>Waga do średniej / Average weight</b>
	3	Location of business entities		Arithmetic	
	3	Location of business entities [lectures]	credit with a grade		
	3	Location of business entities [practicals]	credit with a grade		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA / STUDENT WORKLOAD</b>					
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz. / Total workload in hours</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS / Number of ECTS</b>		<b>3</b>			

SYLLABUS

PERCEPTION AND EVALUATION OF THE CULTURAL ENVIRONMENT

course id: EFZ54AIJ3434\_149S

<b>Nazwa przedmiotu / Course name: Perception and evaluation of the cultural environment</b>			
Nazwa kierunku / Study area: SPATIAL ECONOMY			
Forma studiów / Form of studies: first-cycle engineering studies, full - time		Profil studiów / Study profile: general academic	
Specjalność / Specialization: -			
Rok / Academic year: 2	Semestr / semester: 4 (summer)	Status przedmiotu / course status: facultative	Język przedmiotu / course language: English
lecture	10h		
field classes	20h		
ECTS	3		
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ / LEARNING OUTCOMES</b>			
<b>Kategoria / Category</b>	<b>L.p. / No.</b>	<b>Opis efektu / Outcome description</b>	
<b>KNOWLEDGE</b>	EP1	Knows and understands the concept of perception of the cultural space and environment	
	EP2	Knows the methods of field research on the perception of cultural environment and space	
	EP3	Knows and is able to recognize the basic forms in the field zoning and interpret their economic, social and cultural importance	
<b>SKILLS</b>	EP4	Can interpret primary empirical data obtained in the field in the context of the current state theoretical and empirical knowledge in the field of spatial economy	
	EP5	Can retrieve the original data according to instructions empirical in the field of spatial management in area using modern technologies geoinformation	
	EP6	Can carry out field observations and make maps of spatial development in different scales	
<b>SOCIAL COMPETENCES</b>	EP7	Can prepare individual and team reports field research, including a cartographic part	
	EP8	Is able to work independently and in a team distribute tasks within the team to the most advantageous use the competences of individual people	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE / COURSE PROGRAM</b>			
L.p. / No.	Treści / Content		semestr / semester
			liczba godzin / Hours
Forma zajęć: wykład / Type of classes: lecture			
1	Cultural environment concepts		2
2	Perception of space and cultural conditions		2
3	Methods of perception of space research		2
4	Criteria for evaluating the value of space and the environment		2
5	Methods of shaping the cultural environment		2
Forma zajęć: ćwiczenia / Type of classes: exercises			
1	Methodical training in the field		5
2	Conducting field observations and obtaining primary empirical data		8
3	Systematization and analysis of collected data and preparation of reports from field research		5
4	Presentation (individual or group) of research reports		2
<b>Metody kształcenia / Teaching methods:</b>	Lecture, field work, classical problem method, comparative analysis, case studies		
<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się / Methods of verification of learning outcomes</b>	EGZAMIN PISEMNY / WRITTEN EXAM		<b>Nr efektu uczenia się z sylabusu / The number of learning outcome from syllabus</b>

	EGZAMIN USTNY / ORAL EXAM				
	KOŁOKWIUM / WRITTEN TEST				
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK /				
	PRACA DYPLOMOWA / DIPLOMA THESIS				
	PRACA PISEMNA / ESEJ / RECENZJA / WRITTEN ESSAY/ REVIEW		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
	PREZENTACJA / PRESENTATION				
	PROJEKT / PROJECT				
	SPRAWDZIAN / TEST				
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) PRACTICAL (verification by observation)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
<b>Forma i warunki zaliczenia / Form and conditions of completion</b>	Grade on the basis of a final report containing factual and cartographic material, graphical and tabular, as well as conclusions resulting from the analysis of the collected information.				
	<b>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu / The calculation of a final grade</b>				
	The final grade is the average of the field exercises and written test.				
<b>Metoda obliczania oceny końcowej / The method of calculating final grade</b>	<b>Semester</b>	<b>Przedmiot / Course</b>	<b>Rodzaj zaliczenia / Type of exam</b>	<b>Metoda obliczania oceny / Method of grade calculation</b>	<b>Waga do średniej / Average weight</b>
	3	Perception and evaluation of the cultural environment		weight	
	3	Perception and evaluation of the cultural environment [field exercises]	credit with a grade		0,5
	3	Perception and evaluation of the cultural environment [lectures]	credit with a grade		0,5
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA / STUDENT WORKLOAD</b>					
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz. / Total workload in hours</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS / Number of ECTS</b>		<b>3</b>			

SYLLABUS

SPATIAL ANALYSIS METHODS

course id: EFZ54AIJ3434\_2S

<b>Nazwa przedmiotu / Course name: Spatial analysis methods</b>			
<b>Nazwa kierunku / Study area: SPATIAL ECONOMY</b>			
Forma studiów / Form of studies: first-cycle engineering studies, full - time		Profil studiów / Study profile: general academic	
Specjalność / Specialization: -			
<b>Rok / Academic year:</b> 2	<b>Semestr / semester:</b> 3 (winter)	<b>Status przedmiotu / course status:</b> facultative	<b>Język przedmiotu / course language:</b> English
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ / LEARNING OUTCOMES</b>			
<b>Kategoria / Category</b>	<b>L.p. / No.</b>	<b>Opis efektu / Outcome description</b>	
<b>KNOWLEDGE</b>	EP1	The student knows analytical methods and techniques adequate to recognize and describe social and economic properties and infrastructural spatial systems	
	EP2	The student recognizes the formal and substantive conditions of applying methods and techniques enabling comprehensive characterization of phenomena in various territorial scales	
	EP3	The student knows the current technologies of graphic presentation of the results of spatial analysis algorithms	
<b>SKILLS</b>	EP4	The student organizes and selects the appropriate analytical tools and techniques to characterize specific phenomena, structures and processes having a spatial character	
	EP5	Student classifies spatial units, organizes them and interprets research results by detecting conditions and consequences of diversity and variability of spatial systems	
	EP6	The student uses electronic techniques of graphic presentation of research results	
<b>SOCIAL COMPETENCES</b>	EP7	The student demonstrates independence of thinking and rationality in the use of analytical methods and techniques, is careful and creative when interpreting the results obtained	
	EP8	The student appreciates the importance of territorial analysis for the proper shaping of space in local, regional and global dimensions	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE / COURSE PROGRAM</b>			
L.p. ./ No .	Treści / Content		semestr / semester  liczba godzin / Hours
Forma zajęć: wykład / Type of classes: lecture			
1	Categories of spatial research units and spatial data properties		2
2	Methods for assessing the distribution of research objects and their properties in space		3
3	Analysis of connections, impacts and interactions in spatial systems		3
4	Ways to study the dynamics of spatial systems		2
5	Classification of spatial units		5
Forma zajęć: ćwiczenia / Type of classes: laboratory			
1	The use of centographic measures to assess the distribution of phenomena in space		6
2	Measurement of concentration, association and regional specialization in spatial analysis		6

3	Determining the areas of impact based on gravity models			6	
4	Determination of the dynamics of phenomena in various scales of spatial analysis			6	
5	Typology and spatial classification of objects with multidimensional properties			6	
<b>Metody kształcenia / Teaching methods:</b>		Academic lecture, performing practical tasks using specialist computer software			
<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się / Methods of verification of learning outcomes</b>				<b>Nr efektu uczenia się z sylabusu / The number of learning outcome from syllabus</b>	
	EGZAMIN PISEMNY / WRITTEN EXAM			<b>EP1,EP2,EP3,EP8</b>	
	EGZAMIN USTNY / ORAL EXAM				
	KOŁOKWIUM / WRITTEN TEST				
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK /				
	PRACA DYPLOMOWA / DIPLOMA THESIS				
	PRACA PISEMNA / ESEJ / RECENZJA / WRITTEN ESSAY/ REVIEW			<b>EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
	PREZENTACJA / PRESENTATION				
	PROJEKT / PROJECT				
	SPRAWDZIAN / TEST				
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) PRACTICAL (verification by observation)			<b>EP7, EP8</b>	
<b>Forma i warunki zaliczenia / Form and conditions of completion</b>	Written exam. Taking the exam is conditioned by obtaining credit for classes				
	<b>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu / The calculation of a final grade</b>				
Weighted grade from a positively rated written exam covering knowledge of lectures and recommended literature (40% participation) and from positively evaluated practical classes based on partial exercise assignments (60% participation).					
<b>Metoda obliczania oceny końcowej / The method of calculating final grade</b>	<b>Semes ter</b>	<b>Przedmiot / Course</b>	<b>Rodzaj zaliczenia / Type of exam</b>	<b>Metoda obliczania oceny / Method of grade calculation</b>	<b>Waga do średniej / Average weight</b>
	3	Spatial analysis methods		Weight	
	3	Spatial analysis methods [lectures]	exam		0,5
	3	Spatial analysis methods [laboratory]	credit with a grade		0,5
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA / STUDENT WORKLOAD</b>					
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz. / Total workload in hours</b>		<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS / Number of ECTS</b>		<b>4</b>			

SYLLABUS

TERRITORIAL SELF-GOVERNMENT

course id: EFZ54AIJ3434\_139S

<b>Nazwa przedmiotu / Course name: Territorial self-government</b>			
<b>Nazwa kierunku / Study area: SPATIAL ECONOMY</b>			
Forma studiów / Form of studies: first-cycle engineering studies, full - time		Profil studiów / Study profile: general academic	
Specjalność / Specialization: -			
Rok / Academic year: 2	Semestr / semester: 3 (winter)	Status przedmiotu / course status: facultative	Język przedmiotu / course language: English
Lectures	15h		
Practicals	15h		
ECTS	3		
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ / LEARNING OUTCOMES</b>			
<b>Kategoria / Category</b>	<b>L.p. / No.</b>	<b>Opis efektu / Outcome description</b>	
<b>KNOWLEDGE</b>	EP1	The student has a basic knowledge of territorial social systems and knows the territorial organization of social and economic structures and institutions	
	EP2	The student understands and knows the role and functions of local government as the basic subject of spatial management	
	EP3	The student understands the importance of social consultations in solving space management problems	
<b>SKILLS</b>	EP4	The student knows how to identify and explain the complex relationships of phenomena and processes in different spatial scales	
	EP5	The student knows how to identify the problem and factor and choose a tool in a specific form of space management	
	EP6	The student knows how to independently prepare the tool using JST sources and modern information technologies	
	EP7	The student is able to work in a team in the performance of tasks in the field of spatial management	
<b>SOCIAL COMPETENCES</b>	EP8	The student understands the specifics and shows understanding in social issues	
	EP9	The student is aware of the high value of initiatives and social participation in spatial management	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE / COURSE PROGRAM</b>			
L.p. / No.	Treści / Content		semestr / semester
			liczba godzin / Hours
Forma zajęć: wykład / Type of classes: lecture			
1	introduction to the topic: the genesis of local government in the world and in Poland; basic elements of local government at the basic level (commune), powiat and voivodship (region)		3
2	construction assumptions and scope of the information system on the state of the commune, powiat and region;		3
3	scope of questions for diagnosing the state of a commune for the purposes of developing a local economic development strategy,		3
4	questions controlling data and indicators collected for the needs of the report on the state of the commune and its development strategy		3
5	tasks of the commune depending on its size; scope of research: public statistics and spatial management of local government units		3
Forma zajęć: ćwiczenia / Type of classes: exercises			
1	Organizational classes. Discussing the structure of the report and the report on Local Government Units tasks of various scale		3
2	Selection of topics and development of individual concepts (including needs according to E. Allardt) as well as sources and techniques of obtaining working material		3

3	Preparation of a report / report on the status of Local Government Units tasks of various scale	3	8			
<b>Metody kształcenia / Teaching methods:</b>		academic and interactive lecture using multimedia, internet and 635 techniques, exercises - work in groups according to the 'company' method, SMART, SWOT				
<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się / Methods of verification of learning outcomes</b>		Nr efektu uczenia się z sylabusu / The number of learning outcome from syllabus				
		EGZAMIN PISEMNY / WRITTEN EXAM				
		EGZAMIN USTNY / ORAL EXAM				
		KOŁOKWIUM / WRITTEN TEST				
		OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK / PRACA DYPLOMOWA / DIPLOMA THESIS				
		PRACA PISEMNA / ESEJ / RECENZJA / WRITTEN ESSAY/ REVIEW				
		PREZENTACJA / PRESENTATION				
		PROJEKT / PROJECT				
		SPRAWDZIAN / TEST				
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) / PRACTICAL (verification by observation)				
<b>Forma i warunki zaliczenia / Form and conditions of completion</b>		Credit for the grade taking into account the results of the oral test (knowledge and ability to conduct conversations on selected issues in the field of lecture issues) and assessment of the project (report-report) carried out during the exercises.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu / The calculation of a final grade				
		The final grade includes the result of the test and the grade for the report				
<b>Metoda obliczania oceny końcowej / The method of calculating final grade</b>		<b>Semester</b>	<b>Przedmiot / Course</b>	<b>Rodzaj zaliczenia / Type of exam</b>	<b>Metoda obliczania oceny / Method of grade calculation</b>	<b>Waga do średniej / Average weight</b>
		2	Territorial self-government		Arithmetic	
		2	Territorial self-government [lectures]	credit with a grade		
		2	Territorial self-government [exercises]	credit with a grade		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA / STUDENT WORKLOAD</b>						
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz. / Total workload in hours</b>		<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS / Number of ECTS</b>		<b>3</b>				

# COURSE SYLLABUS AND SPECIFICATION

Curriculum title: <b>USEFZ-TiR-O-I-S-25/26Z</b>						
Unit: <b>Przedmiot do wyboru [moduł]</b>						
Course title: <b>Tourism and recreation infrastructure (zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne) (KIERUNKOWE)</b>				Course code: <b>EFZ181AIJ3434_22S</b>		
Name of field of study: <b>turystyka i rekreacja</b>						
Mode and cycle of study: <b>first-degree, full - time</b>		Profile of study: <b>general academic</b>		Specialty:		
Course / module status <b>elective</b>			Language of instruction: <b>semester: 3 - english language polish language</b>			
Year	Semester	Form of instruction	No. of hours		Type of credit	ECTS
				including e-learning		
2	3	discussion classes	15	0	pg	3
		lecture	15	0	pg	
<b>Total</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Course / module coordinator		<b>dr DANIEL SZOSTAK</b>				
Course instructor		<b>dr DANIEL SZOSTAK</b>				
Course / module objectives		<b>Students introduction about basic issues concerning the role, function and importance of tourism and recreational infrastructure in the functioning and development of tourism movement. Developing the ability to detect, analyze and evaluate various forms of tourism and recreational infrastructure, taking into account the correlation between the type of tourism and recreational infrastructure and diverse environmental conditions and tourists' needs. Raising awareness of the role of tourism space planning tools for the safety and quality of tourists' leisure and for solving problems of regional and local development.</b>				
Prerequisites		<b>Knowledge of the content of the following subjects: Fundamentals of tourism, Fundamentals of recreation, Fundamentals of economics, Fundamentals of management, Economics of tourism and recreation, Tourism management, Sightseeing.</b>				
<b>LEARNING OUTCOMES</b>						
Category	No.	Code	Description	Ref. to programme benchmarks		
knowledge	1	EP1	<b>They know the basic term and concepts related to the issues of tourism and recreational infrastructure</b>	<b>K_W01</b>		
	2	EP2	<b>They understand selected issues concerning the assessment of the value of the geographical environment for the needs of tourism and recreational infrastructure</b>	<b>K_W07</b>		
	3	EP3	<b>They know the basic economic, legal, organizational and technological conditions for tourism and recreational infrastructure</b>	<b>K_W12</b>		
	4	EP4	<b>They know the rules of land development in relation to the needs of particular types and forms of tourism recreation</b>	<b>K_W09</b>		
	5	EP5	<b>They know and understand the regional specificity of tourism and recreational infrastructure</b>	<b>K_W10</b>		

skills	1	EP6	They can evaluate the existing solutions in the field of tourism infrastructure of selected tourism centers and areas	K_U11	
	2	EP7	They design selected elements of the tourism and recreational land development, taking into account the motives and needs of various groups of stakeholders and environmental conditions	K_U06	
	3	EP8	They can acquire and analyze information necessary to develop tourist and recreational land infrastructure plans and projects	K_U07	
	4	EP9	They can select and apply appropriate methods and tools useful in designing tourist and recreational infrastructure	K_U08	
	5	EP10	They can detect the regional specificity of tourism and recreational infrastructure, taking into account the leading forms of tourism	K_U05	
social competences	1	EP11	They realize the importance of tourism and recreational infrastructure for the safety and quality of tourism' rest	K_K05	
	2	EP12	They are ready to think and act in an entrepreneurial way when designing elements of tourism and recreational infrastructure	K_K03	
	3	EP13	They are aware of the role of tourism and recreational infrastructure in solving problems of regional and local development	K_K02	
<b>CONTENT</b>			Semester	No. of hours	
					including e-learning
Subject title: <b>Tourism and recreation infrastructure (zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne)</b>					
Format of instruction: <b>lecture</b>					
1. null			3	4	0
2. null			3	5	0
3. null			3	3	0
4. null			3	3	0
Format of instruction: <b>discussion classes</b>					
1. null			3	3	0
2. null			3	3	0
3. null			3	3	0
4. null			3	3	0
5. null			3	3	0
Modes of delivery	<b>Multimedia presentation, text analysis with discussion, case study, design work</b>				
	The course teacher shall specify how artificial intelligence should be used as part of implementation of the course according to University of Szczecin best practices and standards. The course teacher shall inform students in their first class about the scope and possibilities of using AI and shall present a catalogue of tools and applications adjusted to relevant learning outcomes and teaching needs and possibilities within a given course.				

Assessment methods					No. of learning outcome from the syllabus
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP10,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	<b>ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP11,EP12,EP13</b>
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>					
Grading criteria	<b>Lectures - assessment of the test connecting with the contents of lectures and recommended literatures</b>				
	<b>Exercises - grade based on the completed design tasks, taking into account the activity</b>				
	Grade calculation principles				
<b>The grade from the subject is the average of the grades from the tutorial and lecture parts</b>					
Final grade calculation method	Sem.	Course	Type of credit	Grade calc. method	Weight for the average
	3	Tourism and recreation infrastructure (zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne)		Arytmetyczna	
	3	Tourism and recreation infrastructure (zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Tourism and recreation infrastructure (zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Basic reading	Kowalczyk A., Derek M. (2010): Zagospodarowanie turystyczne, PWN, Warszawa				
	Pawlikowska-Piechota A. (2009): Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne, Novcae Res, Warszawa				
Supplementary reading	Panasiuk A. (2014): Rynek usług turystycznych. Studium strukturalne, Difin, Warszawa				
	Panasiuk A. (red.) (2008): Gospodarka turystyczna, PWN, Warszawa				
<b>STUDENT WORKLOAD</b>					
		No. of hours			
		including e-learning			
Contact hours	<b>30</b>		<b>0</b>		
Participation in test / exam	<b>2</b>		<b>0</b>		
Preparation for contact hours	<b>7</b>		<b>0</b>		
Private reading and studying	<b>8</b>		<b>0</b>		
Participation in tutorials	<b>8</b>		<b>0</b>		
Preparation of project / essay / etc.	<b>15</b>		<b>0</b>		
Preparation for test / exam	<b>5</b>		<b>0</b>		
<b>TOTAL workload</b>	<b>75</b>				
<b>ECTS credits</b>	<b>3</b>				

SYLLABUS

ECONOMICS OF TOURISM AND RECREATION

course id: US181AIJ3350\_23S

<b>Nazwa przedmiotu / Course name: Economics of tourism and recreation</b>			
Nazwa kierunku / Study area: TOURISM AND RECREATION			
Forma studiów / Form of studies: first degree (Bachelor), full – time	Profil studiów / Study profile: general academic		Specjalność / Specialization: -
Rok / Academic year: 1	Semestr / semester: 2 (summer)	Status przedmiotu / course status: facultative	Język przedmiotu / course language: English
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ / LEARNING OUTCOMES</b>			
<b>Kategoria / Category</b>	<b>L.p. / No.</b>	<b>Opis efektu / Outcome description</b>	
<b>KNOWLEDGE</b>	EP1	The student has basic knowledge about the economics of tourism and recreation and its place in the system of economic sciences	
	EP2	The student knows the basic economic categories, laws, regularities and phenomena occurring on the market of tourist and recreational services	
<b>SKILLS</b>	EP3	The student is able to analyze and evaluate economic phenomena occurring on the market of tourist and recreational services	
	EP4	Student is able to predict various market situations and solve problems using the acquired knowledge about the functioning of the tourist and recreational market	
<b>SOCIAL COMPETENCES</b>	EP5	The student is sensitive to the importance of objectivity in the analysis and assessment of economic phenomena occurring on the market of tourist and recreational services	
	EP6	The student shows readiness to discuss the importance of economic phenomena occurring on the market of tourist and recreational services	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE / COURSE PROGRAM</b>			
L.p. / No.	Treści / Content	semestr / semester	liczba godzin / Hours
Forma zajęć: wykład / Type of classes: lecture			
1	Economics of tourism and recreation in the system of economic sciences	2	2
2	Place of tourism and recreation in the economy	2	2
3	Market of tourist and recreational services	2	2
4	Tourist and recreational demand	2	2
5	Tourist and recreation supply	2	2
6	Prices for tourist and recreational services	2	2
7	State policy in the area of recreation tourism	2	2
8	International tourism	2	1
Forma zajęć: ćwiczenia / Type of classes: practicals			
1	Basic concepts and definitions in the field of tourism and recreation; links between tourism and recreation	2	1
2	Selected forms of tourism (exercises in groups)	2	1
3	Functions performed by tourism and recreation. Tourism and recreation dysfunctions	2	2
4	Tourism economy; classification of tourist and recreational activities (exercises in groups). Tourism industry. The importance of the tourism sector	2	1
5	Tourist and recreational demand - basic dependencies	2	1
6	Tourist supply; characteristics of tourist supply; measures of tourist and recreational supply	2	1
7	Tourist and recreational product	2	1
8	Recreational services	2	1
9	Determinants and methods of pricing tourist and recreational services	2	1
10	Tourist and recreational policy	2	1
11	Quality of tourist and recreational services	2	1
12	Characteristics of international tourism (exercises in groups)	2	1

13	Participation of Poles in tourist trips		2	1	
14	Tourism Satellite Account		2	1	
<b>Metody kształcenia / Teaching methods:</b>	analysis of texts with discussion, multimedia presentations, group work, case studies				
<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się / Methods of verification of learning outcomes</b>			<b>Nr efektu uczenia się z sylabusu / The number of learning outcome from syllabus</b>		
	EGZAMIN PISEMNY / WRITTEN EXAM		<b>EP1, EP2, EP3</b>		
	EGZAMIN USTNY / ORAL EXAM				
	KOLOKWIUM / WRITTEN TEST		<b>EP1, EP3, EP4</b>		
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK /				
	PRACA DYPLOMOWA / DIPLOMA THESIS				
	PRACA PISEMNA / ESEJ / RECENZJA / WRITTEN ESSAY/ REVIEW				
	PREZENTACJA / PRESENTATION				
	PROJEKT / PROJECT		<b>EP2, EP4, EP5, EP6</b>		
	SPRAWDZIAN / TEST				
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) PRACTICAL (verification by observation)					
<b>Forma i warunki zaliczenia / Form and conditions of completion</b>	Lecture: written exam (descriptive questions, test questions) covering knowledge of lectures and recommended literature. Exercises: written test (descriptive questions, test questions), student's own work, activity, presence				
	<b>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu / The calculation of a final grade</b> The final grade in is the exam grade.				
<b>Metoda obliczania oceny końcowej / The method of calculating final grade</b>	<b>Semest er</b>	<b>Przedmiot / Course</b>	<b>Rodzaj zaliczenia / Type of exam</b>	<b>Metoda obliczania oceny / Method of grade calculation</b>	<b>Waga do średniej / Average weight</b>
	2	Economics of tourism and recreation		Weight	
	2	Economics of tourism and recreation [lectures]	exam		0.6
	2	Economics of tourism and recreation [practicals]	credit with a grade		0.4
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA / STUDENT WORKLOAD</b>					
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz. / Total workload in hours</b>	75				
<b>Liczba punktów ECTS / Number of ECTS</b>	3				

SYLLABUS

E-TECHNOLOGIES IN TOURISM AND RECREATION

course id: EFZ181AIJ3434\_12S

<b>Nazwa przedmiotu / Course name: E-technologies in tourism and recreation</b>			
<b>Nazwa kierunku / Study area: TOURISM AND RECREATION</b>			
<b>Forma studiów / Form of studies:</b> first degree (Bachelor), full - time		<b>Profil studiów / Study profile:</b> general academic	
<b>Specjalność / Specialization:</b> -			
<b>Rok / Academic year:</b> 2	<b>Semestr / semester:</b> 4 (summer)	<b>Status przedmiotu / course status:</b> facultative	<b>Język przedmiotu / course language:</b> English
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ / LEARNING OUTCOMES</b>			
<b>Kategoria / Category</b>	<b>L.p. / No.</b>	<b>Opis efektu / Outcome description</b>	
<b>KNOWLEDGE</b>	EP1	The student has knowledge of the role that information technologies play in tourism and recreation	
	EP2	The student knows the basic definitions regarding databases, business intelligence, spreadsheets and understands the possibilities of their application to support tourist and recreational activities	
	EP3	The student has knowledge of online tools that can be used to support tourism businesses	
<b>SKILLS</b>	EP4	The student can use statistical data	
	EP5	The student is able to carry out simple analyzes using Business Intelligence systems to support decision-making processes	
	EP6	The student is able to apply e-tools for conducting economic and financial analyzes in a tourist enterprise	
	EP7	The student is able to use the Internet and information technologies for tourism marketing and in the process of designing a new investment or tourist service	
<b>SOCIAL COMPETENCES</b>	EP8	The student is aware of the responsibility associated with the results of the analysis, and thus understands the need to maintain accuracy and professionalism in their activities	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE / COURSE PROGRAM</b>			
L.p. / No.	Treści / Content		semestr / semester
			liczba godzin / Hours
Forma zajęć: ćwiczenia / Type of classes: laboratory			
1	Introduction to information and communication technologies in tourism and recreation		2
2	The tourism services market in Poland in the context of statistical data		2
3	Internet tools for managing tourist facilities		2
4	Business analysis in tourism using business intelligence tools		2
5	Examples of IT solutions supporting communication and information exchange between tourism market entities		4
6	Reservation systems as an example of IT solutions in tourism		8
7	Global distribution systems for tourism services based on examples		4
8	Implementation of a management project in tourism and recreation		6
<b>Metody kształcenia / Teaching methods:</b>	Work at the computer using desktop software and cloud services, multimedia presentation, problem tasks, group work, discussion, e-learning		
<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się / Methods of verification of learning outcomes</b>			<b>Nr efektu uczenia się z sylabusu / The number of learning outcome from syllabus</b>
	EGZAMIN PISEMNY / WRITTEN EXAM		
	EGZAMIN USTNY / ORAL EXAM		

	KOŁOKWIUM / WRITTEN TEST				
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK /				
	PRACA DYPLOMOWA / DIPLOMA THESIS				
	PRACA PISEMNA / ESEJ / RECENZJA / WRITTEN ESSAY/ REVIEW				
	PREZENTACJA / PRESENTATION				
	PROJEKT / PROJECT				EP1, EP2, , EP3, EP4, EP5, EP7, EP7, EP8
	SPRAWDZIAN / TEST				
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) PRACTICAL (verification by observation)				
<b>Forma i warunki zaliczenia / Form and conditions of completion</b>	Implementation of the project in accordance with substantive and technical assumptions				
	<b>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu / The calculation of a final grade</b>				
	The final grade is a weighted average				
<b>Metoda obliczania oceny końcowej / The method of calculating final grade</b>	<b>Semest er</b>	<b>Przedmiot / Course</b>	<b>Rodzaj zaliczenia / Type of exam</b>	<b>Metoda obliczania oceny / Method of grade calculation</b>	<b>Waga do średniej / Average weight</b>
	4	E-technologies in tourism and recreation		Weight	
	4	E-technologies in tourism and recreation [laboratory]	credit with a grade		1.0
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA / STUDENT WORKLOAD</b>					
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz. / Total workload in hours</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS / Number of ECTS</b>	<b>2</b>				

SYLLABUS

FUNCTIONING OF TOURIST AND RECREATIONAL ENTITIES

course id: US181AIJ3350\_33S

<b>Nazwa przedmiotu / Course name: Functioning of tourist and recreational entities</b>							
<b>Nazwa kierunku / Study area: TOURISM AND RECREATION</b>							
Forma studiów / Form of studies: first degree (Bachelor), full - time		Profil studiów / Study profile: general academic			Specjalność / Specialization: -		
Rok / Academic year: 2	Semestr / semester: 3 (winter)	Status przedmiotu / course status: facultative		Język przedmiotu / course language: English			
Year	Semester	Type of classes	hours		Form of completion	ECTS	
				e-learn ing			
2	3	practicals	15	0	ZO	4	
		lecture	15	0	E		
Total			30			4	
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ / LEARNING OUTCOMES</b>							
Kategoria / Category		L.p. / No.	Opis efektu / Outcome description				
<b>KNOWLEDGE</b>		EP1	The student defines different types of enterprises Tourist				
		EP2	The student explains the principles of enterprises of functioning on tourism market				
		EP3	The student has knowledge of the principles of creating and development of various forms of entrepreneurship in the field of tourism and recreation, including essential sources for raising funds for the creation and implementation of projects.				
<b>SKILLS</b>		EP4	The student solves management problems in tourism enterprises				
		EP5	The student is able to present a constructive criticism about the ways of functioning tourism enterprises				
<b>SOCIAL COMPETENCES</b>		EP6	The student demonstrates an attitude of readiness to solve human resource management problems in tourism enterprises				
		EP7	The student appreciates lifelong learning				
<b>TREŚCI PROGRAMOWE / COURSE PROGRAM</b>							
L.p. / No.	Treści / Content					semestr / semester	liczba godzin / Hours
Forma zajęć: wykład / Type of classes: lecture							
1	Basic concepts of the functioning of enterprises						2
2	Characteristics and typology of tourist and recreational enterprises						2
3	Operation of hotel chains						2
4	Operation of enterprises on the tourism media market						2
5	The role of the Convention Bureau in the operation of hotel enterprises						2
6	The functioning of tourist and recreational enterprises and the concept of sustainable development						3
7	Quality management in tourist enterprises						2
Forma zajęć: ćwiczenia / Type of classes: exercises							
1	Tourism and recreation enterprise, types of tourism and recreation enterprises						4
2	Sources of obtaining funds for the activities of entities in the field of tourism and recreation						3
3	The essence and creation of the mission and vision of a tourist and recreational enterprise.						3
4	Undertaking economic activity in tourism and recreation						3
5	The procedure for setting up a sole proprietorship in tourism and recreation						3

6	Organizational structure of a hotel enterprise		3		
7	Organizational culture of the tourist and recreational enterprise		3		
8	Customer service in a tourist and recreation enterprise		4		
9	Human resources management in a tourist and recreational enterprise		4		
<b>Metody kształcenia / Teaching methods:</b>	Multimedia presentation, analysis of texts with discussion, group work				
<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się / Methods of verification of learning outcomes</b>		<b>Nr efektu uczenia się z sylabusa / The number of learning outcome from syllabus</b>			
	EGZAMIN PISEMNY / WRITTEN EXAM	EP1, EP2, EP3, EP4, EP5, EP6, EP7			
	EGZAMIN USTNY / ORAL EXAM				
	KOLOKWIUM / WRITTEN TEST	EP1, EP2, EP4, EP7			
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK / PRACA DYPLOMOWA / DIPLOMA THESIS				
	PRACA PISEMNA / ESEJ / RECENZJA / WRITTEN ESSAY/ REVIEW				
	PREZENTACJA / PRESENTATION				
	PROJEKT / PROJECT				
	SPRAWDZIAN / TEST				
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) / PRACTICAL (verification by observation)				
<b>Forma i warunki zaliczenia / Form and conditions of completion</b>	The condition of passing the course is passing the exam carried out in writing, from lecture content. The exam can be taken by students who have received prior credit from exercises. The basis for passing the exercises is participation in classes, preparing the practical tasks, obtaining a positive grade from the tests and active participation in classes.				
	<b>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu / The calculation of a final grade</b> The final grade is the weighted average of the grades obtained.				
<b>Metoda obliczania oceny końcowej / The method of calculating final grade</b>	<b>Semester</b>	<b>Przedmiot / Course</b>	<b>Rodzaj zaliczenia / Type of exam</b>	<b>Metoda obliczania oceny / Method of grade calculation</b>	<b>Waga do średniej / Average weight</b>
	3	Functioning of tourist and recreational entities		Weight	
	3	Functioning of tourist and recreational entities (exercises)	credit with a grade		0.5
	3	Functioning of tourist and recreational entities (lecture)	exam		0.5
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA / STUDENT WORKLOAD</b>					
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz. / Total workload in hours</b>	<b>100</b>				
<b>Liczba punktów ECTS / Number of ECTS</b>	<b>4</b>				

SYLLABUS

HOTEL BUSINESS

course id: US181AIJ3350\_34S

<b>Nazwa przedmiotu / Course name: Hotel business</b>			
<b>Nazwa kierunku / Study area: TOURISM AND RECREATION</b>			
Forma studiów / Form of studies: first degree (Bachelor), full - time		Profil studiów / Study profile: general academic	
Specjalność / Specialization: -			
Rok / Academic year: 2	Semestr / semester: 3 (winter)	Status przedmiotu / course status: facultative	Język przedmiotu / course language: English
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ / LEARNING OUTCOMES</b>			
<b>Kategoria / Category</b>	<b>L.p. / No.</b>	<b>Opis efektu / Outcome description</b>	
<b>KNOWLEDGE</b>	EP1	The student is able to define the main terms in the field of hospitality	
	EP2	The student is able to characterize accommodation facilities appearing on the hotel market	
	EP3	The student has basic knowledge about the hotel market	
<b>SKILLS</b>	EP4	The student is prepared to independently solve problems in the hotel industry	
	EP5	The student knows how to use the industry language.	
<b>SOCIAL COMPETENCES</b>	EP6	During the problem discussion in classes, the student demonstrates an attitude of readiness to respect the views of other discussion participants	
	EP7	The student is ready to think and act in an entrepreneurial manner	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE / COURSE PROGRAM</b>			
L.p. / No.	Treści / Content		semestr / semester  liczba godzin / Hours
<b>Forma zajęć: wykład / Type of classes: lecture</b>			
1	Basic terminology related to hotel industry		2
2	Outline of hotels' history		2
3	Hotel services - features and classification		2
4	Components of a hotel facility		2
5	The specificity of the hotel industry		3
6	Icons of the global hotel industry		2
7	Chain Hotels		2
<b>Forma zajęć: ćwiczenia / Type of classes: practicals</b>			
1	Classification and categorization of hotel facilities		2
2	Filling out classification and categorization applications for hotel facilities		4
3	Creating a hotel offer for a specific target group		4
4	Hotel services distribution systems		4
5	Hotel reception		2
6	The condition of accommodation in Poland		4
7	Hotel gastronomy		2
8	Business tourism in the hotel industry		4
9	Presentation of the most interesting hotel enterprises in Poland and in the world		4
<b>Metody kształcenia / Teaching methods:</b>	project preparation, written text, multimedia presentations, group work		
<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się / Methods of verification of learning outcomes</b>			<b>Nr efektu uczenia się z syllabusa / The number of learning outcome from syllabus</b>
	EGZAMIN PISEMNY / WRITTEN EXAM		<b>EP1, EP2, EP3, EP4</b>
	EGZAMIN USTNY / ORAL EXAM		
	KOŁOKWIUM / WRITTEN TEST		<b>EP1, EP2, EP3, EP4</b>
OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK /			

	PRACA DYPLOMOWA / DIPLOMA THESIS				
	PRACA PISEMNA / ESEJ / RECENZJA / WRITTEN ESSAY/ REVIEW				
	PREZENTACJA / PRESENTATION				
	PROJEKT / PROJECT			<b>EP5, EP6, EP7</b>	
	SPRAWDZIAN / TEST				
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) PRACTICAL (verification by observation)				
<b>Forma i warunki zaliczenia / Form and conditions of completion</b>	The condition of obtaining credit for the subject is passing the exercises and passing the exam.				
	<b>Zasady wyliczenia oceny z przedmiotu / The calculation of a final grade</b>				
	The final grade in is the exam grade				
<b>Metoda obliczania oceny końcowej / The method of calculating final grade</b>	<b>Semest er</b>	<b>Przedmiot / Course</b>	<b>Rodzaj zaliczenia / Type of exam</b>	<b>Metoda obliczania oceny / Method of grade calculation</b>	<b>Waga do średniej / Average weight</b>
	3	Hotel business		weight	
	3	Hotel business (practicals)	credit with a grade		0.4
	3	Hotel business (lecture)	exam		0.6
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA / STUDENT WORKLOAD</b>					
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz. / Total workload in hours</b>	<b>100</b>				
<b>Liczba punktów ECTS / Number of ECTS</b>	<b>4</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: NIE WYPEŁNIAMY						
Nazwa przedmiotu: <b>Tourist regions of Poland</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ181AIJ3434_3S</b>		
Nazwa kierunku: <b>TOURISM AND RECREATION</b>						
Forma studiów: <b>first degree (Bachelor), full – time</b>		profil studiów: NIE WYPEŁNIAMY		Specjalność: NIE WYPEŁNIAMY		
Status przedmiotu:			Język przedmiotu/ <b>course language:</b> <b>język angielski/ English</b>			
Year	Semester	Type of classes	hours		Form of completion	ECTS
				e-learning		
1	2	practicals	15	0	ZO	4
		lecture	15	0	E	
<b>Total</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr Tomasz Duda</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr Barbara Osóch</b>				
Cele przedmiotu:		Familiarization with the issues of shaping and delimiting tourist regions in Poland and their product specificity, development of skills in designing and organizing various forms of recreational and tourist activities adequate to the potential of selected regions, shaping awareness of the importance of tourism in regional and local development.				
Wymagania wstępne:		Basic knowledge of socio-economic geography at secondary school level.				
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ/ LEARNING OUTCOMES</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	knows and understands the principles of shaping and delimiting the specific characteristics of tourist regions in Poland			
	2	EP2	knows the main elements of the tourist and recreational potential of selected tourist regions in Poland			
	3	EP3	knows the branded products of individual tourist regions in Poland			
umiejętności	1	EP4	critically selects appropriate sources and uses the information they contain regarding the tourism potential of selected tourist regions in Poland			
	2	EP5	is able to plan and design various forms of recreational and tourist activities in relation to the existing tourism potential of a given tourist region Poland			
	3	EP6	is able to comprehensively assess the tourism potential of selected regions of Poland			
kompetencje społeczne	1	EP7	is ready to critically evaluate the presented content regarding the tourism potential of selected tourist regions of Poland			
	2	EP8	is aware of the role and importance of tourism potential in the socio-economic development of selected regions of Poland			

TREŚCI PROGRAMOWE/ COURSE PROGRAM		Semest er	Liczba godzin/hours		
			30	e- learning	
<b>Forma zajęć: wykład / Type of classes: lecture</b>					
1. Historical overview of the development of tourism in Poland		2	1	0	
2. Regional conditions for the development of various forms of tourism in Poland		2	2	0	
3. Natural values of Polish regions		2	5	0	
4. Anthropogenic values of Polish regions		2	5	0	
5. Selected issues related to the development of tourism in Poland from a regional perspective (accommodation, catering and accompanying facilities, as well as transport infrastructure)		2	2	0	
<b>Forma zajęć: ćwiczenia / Type of classes: practicals</b>					
1. Tourist potential of a selected coastal region		2	3	0	
2. Tourist potential of a selected lake district region		2	3	0	
3. Tourist potential of a selected lowland region		2	2	0	
4. Tourist potential of a selected highland region		2	2	0	
5. Tourist potential of a selected valley region		2	2	0	
6. Tourist potential of a selected mountain region		2	3	0	
Metody kształcenia	Academic lecture, case study, discussion, project method, multimedia presentation, statistical data analysis, creating and analyzing charts, comparative analysis				
	As part of the subject implementation, the method of using artificial intelligence is determined by the lecturer in accordance with the best practices and standards of the University of Szczecin. The lecturer informs students about the scope and possibilities of using AI during the first classes, indicating a catalog of tools or applications, adapted to the learning outcomes and didactic needs and possibilities within a given subject				
<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się</b>			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	Written exam		EP1,EP2,EP3,EP4,EP6		
	Presentation		EP4,EP5,EP6,EP7,E P8		
	The methods and forms of verifying learning outcomes may be changed for students with special needs under the terms and conditions specified in the Study Regulations of the University of Szczecin.				
<b>Forma i warunki zaliczenia</b>	Lecture: written exam covering the content of the lectures and recommended reading list. Practical classes: practical work in the form of presentations completed during the semester.				
	The method of calculating final grade				
	The grade for the course is the <b>weight</b> average of the grades from lectures and practicals.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot/ Course	Rodzaj zaliczenia/ Type of exam	Metoda obl. Oceny/ Method of grade calculation	Waga do średniej/ Average weight
		Tourist regions of Poland		weight	
	<b>2</b>	Tourist regions of Poland [practicals]	credit with a grade		0.4
	<b>2</b>	Tourist regions of Poland [lectures]	exam		0.6
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA/ STUDENT WORKLOAD</b>					
			Liczba godzin/ hours		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz./ Total workload in hours		100			
Liczba punktów ECTS/ Number of ECTS		4			